

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента

(наименование факультета)

Кафедра экономики и финансов

(наименование кафедры)

Задания
для самостоятельной работы студентов
Стратегический менеджмент и стратегический анализ
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Стратег мен и стратег анализ.

(сокращенное наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент

(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

Заочная

форма обучения

Год набора – 201...

Красногорск, 2019 г.

Автор-составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Коваль А.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Задание 1.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний о сущности стратегического менеджмента и экономической стратегии предприятия

Содержание задания: подготовить выступления по темам

1. Подходы к созданию стратегии, предложенные Л.С. Хартом.
2. Подходы к созданию стратегии, предложенные А.А. Томпсоном и А. Дж. Стриклендом.
3. Стратегия – понятие, сущность, процесс разработки (модель трех кругов Джонсона и Скоула).
4. Понятие бизнес-модели: необходимость разработки, признаки надежности и устаревания.

1.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде презентации.

1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. — 978-5-9614-0573-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>
3. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. - М.: ИД «Дело», 2013.

Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Дж. Б.Куинн, Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. - СПб, Питер, 2001.
2. Минцберг Г. Стратегическое сафари [Электронный ресурс]: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. - 978-5-9614-5347-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>

Задание 2.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний об внешнем окружении фирмы: возможностях, угрозах, конкуренции и конкурентном анализе.

Содержание: подготовить выступления по темам

1. Стратегическое видение перспектив организации.
2. Понятие и элементы миссии предприятия.
3. Правила разработки и представления стратегических целей предприятия.

1.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде презентации.

1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.

2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. — 978-5-9614-0573-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>

3. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. - М.: ИД «Дело», 2013.

Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Дж. Б.Куинн, Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. - СПб, Питер, 2001.

2. Минцберг Г. Стратегическое сафари [Электронный ресурс]: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. - 978-5-9614-5347-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>

Задание 3.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний о внутреннем окружении фирмы: ресурсах, способностях и ключевых компетенциях.

Содержание задания: подготовить выступления по темам

1. Необходимость формирования стратегического видения перспектив предприятия (модель Коллинза - Порраса).
2. Миссия – элементы, функции, разработка.
3. Стратегические цели предприятия: виды, требования, разработка.
4. Создание покупательской ценности и конкурентные преимущества продукции предприятия.
5. Стратегический потенциал организации.
6. Основные типы стратегии бизнеса (стратегическая модель Портера).
7. стратегия лидерства по издержкам. Стратегический анализ издержек предприятия и цепочки ценностей.
8. Стратегия широкой дифференциации и направления дифференциации продукта.
9. Стратегия фокусирования. Необходимые рыночные условия и основные риски применения различных деловых стратегий.
10. Стиль конкурентной активности предприятия. Наступательные и оборонительные стратегии предприятия.
11. Особенности стратегий крупных и малых фирм.

1.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде презентации.

1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.
2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Пабlishер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. — 978-5-9614-0573-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>
3. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. - М.: ИД «Дело», 2013.

Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Дж. Б.Куинн, Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. - СПб, Питер, 2001.

2. Минцберг Г. Стратегическое сафари [Электронный ресурс]: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. - 978-5-9614-5347-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>

Задание 4.

1.1. Цель и содержание задания

Цель задания: получение и закрепление теоретических знаний о разработке и оценке корпоративных стратегий. стратегической сегментации.

Содержание задания: подготовка докладов по темам:

1. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Стратегическая область бизнеса, область стратегических ресурсов и группы стратегического влияния предприятия.

2. Основные черты корпоративных стратегий.

3. Типы корпоративных стратегий.

4. Стратегия интенсивного роста и матрица Ансоффа (товар-рынок).

5. Стратегия интегрированного роста, преимущества и риски интегрированных компаний.

6. Стратегия диверсификации. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация).

7. Несвязанная диверсификация, преимуществ аи недостатки конгломератов.

8. Стратегия сокращения.

1.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде презентации.

1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Грант Р. Современный стратегический анализ: пер. с англ. – СПб: Питер, 2018.

2. Курс МВА по стратегическому менеджменту [Электронный ресурс] / Айзенштат Расселл [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 586 с. — 978-5-9614-0573-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43678.html>

3. Ляско А.К. Стратегический менеджмент. Современный учебник. - М.: ИД «Дело», 2013.

Дополнительная литература

1. Минцберг Г., Дж. Б.Куинн, Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения. - СПб, Питер, 2001.

2. Минцберг Г. Стратегическое сафари [Электронный ресурс]: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Минцберг Генри, Альстранд Брюс, Лампель Жозеф. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. - 978-5-9614-5347-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41430.html>