

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Экономики и финансов
(наименование кафедры)

***Задания
для самостоятельной работы студентов***

Методы исследований в менеджменте
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

по направлению подготовки
38.04.02 Менеджмент
(код и наименование направления подготовки)

Финансовый менеджмент
направленность (профиль)

Магистр
квалификация

Заочная
форма обучения

Год набора – 2018 г.

Красногорск, 2020 г.

Автор – составитель:

ст. преподаватель кафедры ГМУ
(ученое звание, ученая степень, должность)

Анисимов. Е.Я
(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой экономики и финансов

к.э.н., профессор Головецкий Н.Я.

1.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде таблицы:

Расчет рыночной добавочной стоимости ОАО «КИВЕРТ» Показатель	2017 г. в % к 2015 г.
Рыночная капитализация фирмы, тыс. руб.	
Балансовая стоимость собственного капитала фирмы, тыс. руб.	
Рыночная добавленная стоимость, тыс. руб.	
Изменение рыночной добавленной стоимости, тыс. руб.	
Нормированная рыночная добавленная стоимость, %	

1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

Основная литература.

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 624 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10511>
2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 302 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 468 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24817>

Дополнительная литература.

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 375 с.
5. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – Москва : РИОР : Инфра-М, 2014. – 170 с.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : Инфра-М, 2013. – 319 с.
7. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография / С. А. Попов. – Москва : Юрайт, 2014. – 223 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

8. Стратегический менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 398 с.
9. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2012. – 319 с.
10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52064>
11. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/17046>

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Международный стандарт ISO 9001-2000 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению стандарта в образовании (вторая редакция стандарта принята в 2007 году)
2. ГОСТ Р 52614.2 – 2006 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования.
3. ФЗ РФ «Об образовании» от 10.07.1992 г. № 3266-1 и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.96 г. №125-ФЗ.
4. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшего учебного заведения), утвержденного постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г. № 71.

Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

Периодические издания

1. «Менеджмент в России и за рубежом»
2. «Маркетинг в России и за рубежом»
3. «Управление персоналом»
4. «Проблемы теории и практики управления»
5. «Проблемы экономики и менеджмента»

Задание 2.

2.1. Цель и содержание задания

Цель задания: приобретение навыков принятия самостоятельно обоснованные управленческие решений в зависимости от поставленных целей и имеющихся ресурсов

Содержание задания.

Владелец небольшого пункта проката автомобилей ООО «Эх, прокачу!» пытается выбрать подходящее количество автомобилей и механиков для использования в бизнесе при текущем уровне рабочего процесса. Он понимает, что выбирает между двумя альтернативами. Его прошлый опыт показал, что компромисс выглядит в таблице

Соотношение между автомобилями и механиками

Автомобили	Механики
100	2,5 (включая одного работника, занятого неполный рабочий день)
70	5
50	10
40	15
35	25
32	35

Какое сочетание автомобилей и механиков следует использовать владельцу ООО «Эх, прокачу!», если годовая (лизинговая) стоимость автомобиля составляет 6 тыс. долл., а годовой оклад механиков равняется 25 тыс. долл.?

Покажите графически оптимальную комбинацию ресурсов. Проиллюстрируйте эту задачу, используя график.

2.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Добавленная рыночная стоимость – *англ. Market Value Added (MVA)*, является показателем, отражающим соотношение между справедливой рыночной стоимостью компании и инвестированным капиталом. Когда

добавленная рыночная стоимость положительна, это означает, что компания зарабатывает деньги для акционеров и находится в устойчивом финансовом положении. Если эта величина отрицательна, то компания теряет стоимость, соответственно уменьшая благосостояние акционеров. Добавленная рыночная стоимость является одним из множества показателей, используемых инвесторами при проведении фундаментального анализа.

Чтобы определить величину добавленной рыночной стоимости у определенной компании, необходимо вычесть величину инвестированного капитала из ее справедливой рыночной стоимости, которая представляет собой рыночную стоимость всех ее активов и обязательств. При этом чем выше величина добавленной рыночной стоимости, тем лучше позиции компании. Ее высокое значение указывает на наличие существенных активов и высокие показатели деятельности. Напротив, низкое или отрицательное значение показывает, что объем инвестированного капитала близко приближается или уже превышает рыночную стоимость самой компании.

На величину справедливой рыночной стоимости оказывает влияние множество факторов, которые не обязательно будут приняты во внимание при расчете добавленной рыночной стоимости. Например, у компаний могут быть временные снижения прибыли в результате значительных расходов в одном квартале, понесенных с целью получения прибыли в следующих кварталах. Однако несколько последовательных низких значений являются индикатором финансовых проблем в компании. Например, причиной этому могут быть неэффективные управленческие решения или просчеты руководства в стратегии развития бизнеса.

В большинстве юрисдикций законодательство обязывает компании предоставлять информацию относительно справедливой рыночной стоимости и инвестированном капитале в отчете о финансовом положении. Однако определение справедливой рыночной стоимости на практике может быть несколько затруднительным, поскольку некоторые активы достаточно трудно оценить. Поэтому при оценке стоимости уникальных активов необходимо понимать, что если бы они были фактически проданы на открытом рынке, то их стоимость могла бы быть как больше, так и меньше заявленной. Кроме того, обстоятельства, связанные с продажей определенных активов, также могут оказать воздействие на их стоимость.

Финансовая и инвестиционная отчетность обычно проходит достаточно серьезную проверку в государственных органах, а также в независимых аудиторских компаниях, поэтому данные о финансовом состоянии компании можно рассматривать как достоверные. Эти документы могут предоставить множество полезной информации для профессионального аналитика, способного провести качественный анализ и выявить тенденции развития бизнеса. Также анализ такой отчетности может предоставить ценную информацию о предполагаемых объектах инвестиций. Среди ключевых публикуемых показателей находится и добавленная рыночная стоимость, представленная не только за отчетный, но и за предыдущие периоды, что позволяет инвесторам принять решение относительно своих инвестиций.

Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

Основная литература.

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 624 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10511>
2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 302 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 468 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24817>

Дополнительная литература.

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 375 с.
5. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – Москва : РИОР : Инфра-М, 2014. – 170 с.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : Инфра-М, 2013. – 319 с.
7. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография / С. А. Попов. – Москва : Юрайт, 2014. – 223 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

8. Стратегический менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 398 с.
9. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2012. – 319 с.
10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52064>
11. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/

Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17046>

Нормативные правовые документы.

1. Международный стандарт ISO 9001-2000 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению стандарта в образовании (вторая редакция стандарта принята в 2007 году)
2. ГОСТ Р 52614.2 – 2006 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования.
3. ФЗ РФ «Об образовании» от 10.07.1992 г. № 3266-1 и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.96 г. №125-ФЗ.
4. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшего учебного заведения), утвержденного постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г. № 71.

Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

Периодические издания

1. «Менеджмент в России и за рубежом»
2. «Маркетинг в России и за рубежом»
3. «Управление персоналом»
4. «Проблемы теории и практики управления»
5. «Проблемы экономики и менеджмента»

Задание 3.

3.1. Цель и содержание задания

Цель задания: совершенствовать навык расчета NPV, IRR и срок окупаемости проекта.

Содержание задания.

У вашей фирмы есть возможность инвестировать в новое оборудование 3 млн руб. при ставке рефинансирования ЦБ РФ – 8,25 %. Ожидаемый годовой эффект после уплаты налогов в течение 5 лет представлен в таблице. Рассчитайте NPV, IRR и срок окупаемости проекта. Одобрили бы вы такой проект?

Расчет экономической эффективности инвестиций

Показатель	Год					
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г.
Инвестиции, тыс. руб.	3000	–	–	–	–	–
Ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.	–	1200	1200	1200	1200	1200
Коэффициент дисконтирования ($r = 8,25\%$)						
Дисконтированный ожидаемый годовой эффект, тыс. руб.(PV)						
Чистый дисконтированный до-ход (NPV), тыс. руб.						
Дисконтированный срок окупае-мости, лет						
Индекс рентабельности инвести-ций (IR)						

3.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Проводить оценку эффективности инвестиционного проекта рекомендуется в три этапа:

- Делается определение масштабов проекта, его социальной и экономической важности и значимости для конкретной территории.
- Проводится расчет показателей эффективности инвестиционного проекта и делается вывод о целесообразности вложения в него средств.
- Проводится анализ чувствительности проекта к возможным негативным факторам.

Первый этап. Масштабность и значимость вашего проекта.

Что дает конкретной территории реализация вашего проекта? Сколько семей получит работу, какой размер оплаты труда будет на предприятии? Выше или ниже среднего по стране и данной территории? Какие выплаты и в каком объеме в местный, региональный и федеральные бюджеты планируются в рамках проекта?

Масштабность проекта можно определить по объемам привлеченных денежных средств и инвестиций, объемам выпуска продукции, доли рынка, которую планирует занять предприятие.

Необходимо учитывать и экологическую составляющую. Что будет делаться для недопущения загрязнения подземных вод и воздуха? Какое негативное воздействие будет оказывать предприятие и к чему это может привести через 5-10 лет работы производства?

Второй этап. Оценка показателей эффективности инвестиционного проекта.

К ним относятся:

1) Чистый дисконтированный доход (NPV).

Дисконтированный – это значит, что он скорректирован с учетом времени и инфляции.

Чистый дисконтированный доход легко рассчитать как сумму всех поступлений от проекта, скорректированных на величину ставки дисконта, за

минусом ежегодных расходов по проекту. Расчет производится за период жизненного срока проекта.

Формулу расчета NPV можно представить в следующем виде:

$NPV = - \text{Начальные капитальные вложения} + (\text{Поток дохода за первый год} - \text{Затраты за первый год}) / (1 + \text{Ставка дисконта}) + \dots + (\text{Поток дохода за } n\text{-ный год} - \text{Затраты за } n\text{-ный год}) / (1 + \text{Ставка дисконта})^n$ (в степени n).

Положительное NPV говорит о том, что проект окупится. Но это не единственный критерий эффективности, и не факт, что проект с высоким NPV будет более привлекательным в глазах инвестора.

2) Внутренняя норма доходности (IRR).

Когда встает вопрос о сравнительной оценке двух альтернативных проектов, то показатель внутренней нормы доходности играет даже более существенную роль, чем дисконтированный доход.

Внутренняя норма доходности — это такая ставка дисконта, при которой проект становится безубыточным, $NPV = 0$.

Если ставка дисконта больше Внутренней нормы доходности, то проект убыточен. Соответственно, если ставка дисконта меньше Внутренней нормы доходности, то проект будет приносить прибыль. А при ставке дисконта равной Внутренней норме доходности проект будет не прибылен и не убыточен.

Определяют Внутреннюю норму доходности методом подбора или с помощью таблиц Excel, которые содержат функцию для расчета.

3) Индекс доходности (IP).

Определяет прибыльность инвестированных в проект средств. Можно определить индексы доходности затрат и инвестиций.

Индекс доходности дисконтированных затрат — отношение всех денежных притоков к дисконтированным затратам.

Формула индекса доходности дисконтированных затрат может быть представлена в следующем виде:

$IP = (\text{Сумма денежных потоков за весь период (два, три или больше лет)} / (1 + \text{Ставка дисконта})^{\text{в степени, соответствующей количеству лет периода}}) / (\text{Начальные капитальные вложения} + \text{Сумма денежных расходов за весь период} / (1 + \text{Ставка дисконта})^{\text{в степени, соответствующей количеству лет периода}})$.

Индекс доходности дисконтированных инвестиций — отношение всех денежных притоков от операционной деятельности к дисконтированным денежным притокам от инвестиционной деятельности.

Для прибыльных проектов величина Индекса доходности не должна быть меньше единицы.

4) Дисконтированный срок окупаемости.

Это период, за который получаемые от реализации проекта доходы покрывают все инвестиционные издержки и обеспечивают работу предприятия за счет собственных оборотных средств.

Срок окупаемости называется дисконтированным потому, что учитываются дисконтированные значения затрат и дохода. Если срок окупаемости превышает срок жизни проекта, то проект убыточен.

Третий этап. Оценка чувствительности основных интегральных показателей проекта.

Для того, чтобы определить насколько подвержен проект влиянию тех или иных негативных факторов, проводится анализ чувствительности.

К анализируемым факторам относят:

- инфляцию;
- объемы продаж в натуральном измерении;
- цены на продукцию;
- размеры необходимого финансирования;
- процентная ставка по кредитам;
- величины постоянных и переменных издержек.

При неизменных значениях остальных факторов изучается влияние изменения одного фактора на финансовую устойчивость и показатели проекта. Эту кропотливую работу делает программа по разработке бизнес-планов Project Expert в автоматическом режиме, которая определяет наиболее рискованные переменные и точку безубыточности для каждой из них.

3.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

Основная литература.

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 624 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/10511>
2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 302 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/8582>
3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Электрон. текстовые дан. – М. : Дашков и К, 2016. – 468 с. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/24817>

Дополнительная литература.

4. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2015. – 375 с.
5. Курлыкова, А. В. Стратегический менеджмент : учеб. пособие / А. В. Курлыкова. – Москва : РИОР : Инфра-М, 2014. – 170 с.
6. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – Москва : Инфра-М, 2013. – 319 с.
7. Попов, С. А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний : монография / С. А. Попов. – Москва : Юрайт, 2014. – 223 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

8. Стратегический менеджмент : учебник / ред. А. Н. Петров. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 398 с.
9. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – Москва : Юрайт, 2012. – 319 с.
10. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 577 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52064>
11. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник/ Харченко В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 384 с.— Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/17046>

Нормативные правовые документы.

1. Международный стандарт ISO 9001-2000 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению стандарта в образовании (вторая редакция стандарта принята в 2007 году)
2. ГОСТ Р 52614.2 – 2006 Система менеджмента качества. Руководящие указания по применению ГОСТ Р ИСО 9001-2001 в сфере образования.
3. ФЗ РФ «Об образовании» от 10.07.1992 г. № 3266-1 и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» от 22.08.96 г. №125-ФЗ.
4. Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшего учебного заведения), утвержденного постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г. № 71.

Интернет-ресурсы.

1. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.aup.ru>
2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>

Периодические издания

1. «Менеджмент в России и за рубежом»
2. «Маркетинг в России и за рубежом»
3. «Управление персоналом»
4. «Проблемы теории и практики управления»
5. «Проблемы экономики и менеджмента»

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.
13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.
16. Монополистическая конкуренция и монополия.
17. Конкурентные стратегии по М.Портеру.
18. Задачи и стадии реализации стратегии.
19. Стратегические изменения фирмы.
20. Мероприятия и методы, способствующие успеху стратегических изменений.
21. Стили руководства в проведении стратегических изменений.
22. Задачи и структура стратегических изменений.
23. Понятие «жизненного цикла продукта». Фазы жизненного цикла. Влияние ЖЦП на стратегические решения.
24. Продуктовая стратегия фирмы.
25. Матрица Бостонской консультативной группы.
26. Модель консалтинговой компании Артур Д. Литтл (ADL/LC).
27. Выявление ключевых факторов успеха (КФУ).
28. Организационная культура фирмы (содержание, факторы, виды).
29. Организационная культура фирмы и ее стратегия.
30. Определения стратегии по Г. Минцбергу.
31. Принципы и система стратегического управления.
32. PEST-анализ внешней среды организации.
33. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
34. Анализ жизненного цикла организации.
35. Процесс разработки стратегии.
36. Формирование стратегии фирмы.
37. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
38. Стратегия и конкурентное преимущество.
39. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
40. Анализ конкурентных преимуществ товара и фирмы.
41. Базовые стратегии роста организации.
42. Сущность _____ отраслевых стратегий и пути их реализации.
43. Портфельный анализ.
44. Разработка стратегии роста с использованием матрицы Ансоффа «товар – рынок».
45. Разработка стратегии роста с использованием матрицы БКГ.
46. Система бизнес-стратегий: модель GE-McKinsey (матрица «Дженерал Электрик – «МакКинзи»).
47. Метод сценарного моделирования.
48. Методика использования слабых сигналов.

49. Система стратегического контроллинга.

50. Выбор организационной структуры, соответствующей принятой стратегии.