

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

**Московский областной филиал  
Факультет экономики и менеджмента**

*(наименование факультета)*

**Кафедра экономики и финансов**

*(наименование кафедры)*

***Задания  
для самостоятельной работы студентов***

**«Микроэкономика»**

*(наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

**Микроэ.**

*(сокращенное наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

**38.03.01 Экономика**

*(код и наименование направления подготовки)*

**Экономика и управление проектами**

*направленность (профиль)*

---

**Бакалавр**

*квалификация*

---

**Заочная**

*форма обучения*

Год набора - 2019

Красногорск, 2020г.

**Автор-составитель:**

д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В.В.  
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

**Заведующий кафедрой:**

к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.  
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

## ***Задание 1.***

### ***1.1. Цель и содержание задания***

*Цель задания:*

- изучить особенности взаимодействия основных субъектов рынка – покупателей и продавцов;
- сущность спроса, предложения и рыночного равновесия.

*Содержание задания:*

а) Спрос и предложение являются основными элементами рынка. Существует функциональная зависимость спроса от цены, выражаемая в кривой спроса и законе спроса.

Зависимость предложения от цены выражается в кривой предложения и законе предложения.

Помимо цены существуют и другие (неценовые) факторы, влияющие на спрос и предложение товаров.

1. Объясните, почему цена товара начинает расти в текущем месяце, когда люди ожидают ее повышение в следующем?

2. В начале 80-х годов произошло затоваривание рынка алмазов. Компания «Де Бирс», мировой лидер производства и продажи алмазов, стала покупать в большом количестве необработанные камни. Почему она сделала такие закупки? Действовала ли она рационально? Повлияли ли эти действия на цену алмазов? Обоснуйте свой ответ.

3. В течение короткого периода спрос и предложение относительно постоянны, однако они не остаются неизменными на протяжении длительного времени. Какие факторы воздействуют на спрос и предложение и как они будут меняться?

4. Докажите ошибочность следующего умозаключения: «В течение последних лет цены на автомобили росли, но с каждым годом люди покупали их все больше. Таким образом, цена и количество покупаемой продукции находятся в прямо пропорциональной зависимости и закон спроса неверен».

### ***1.2. Методические рекомендации для выполнения заданий***

Для выполнения данного задания необходимо знать: взаимодействие основных субъектов рынка покупателей и продавцов, состояние рыночной экономики, уровень и механизм ее развития; сбои в механизме, излишки или дефициты, эластичность спроса и предложения.

***1.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания***

1. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. - М.: КНОРУС, 2017, с.72-171.
2. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2015.
4. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub>.

## **Задание 2.**

### **2.1. Цель и содержание задания**

*Цель задания:* изучение особенностей организации и функционирования производства, а так же виды и сущность издержек производства.

*Содержание задания.*

а) Издержки производства являются важнейшим параметром экономической деятельности фирмы. От их уровня зависит рентабельность фирмы, ее положение на рынке. Существуют два аспекта исследования издержек производства, характерные для современного экономического анализа: внешние (явные) издержки и внутренние (неявные).

1. Различные виды издержек ведут себя по-разному в зависимости от объема выпуска продукции. Это находит отражение в форме кривых соответствующих издержек и их взаимосвязей. Объясните:

а) почему кривая средних издержек производства на графике имеет U-образную форму;

б) чем объясняется форма кривой предельных издержек;

в) почему кривая предельных издержек пересекает кривые средних издержек в их минимальной точке?

Объяснения проиллюстрируйте графиками.

### **2.2. Методические рекомендации для выполнения заданий**

Для выполнения данного задания необходимо знать, что теория производства и фирмы является одной из центральных в экономике. Процесс производства рассматривается как преобразование ресурсов в продукты. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным выпуском продукции выражается с помощью производственной функции. Обратите внимание, что анализ производства формально аналогичен анализу потребления. Далее целесообразно рассмотреть процесс выбора производственной технологии, направление минимизации издержек.

### **2.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания**

1. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. - М.: КНОРУС, 2017, с.171-212, 598-647.

2. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016.

- 3 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2015.
4. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub>.

### ***Задание 3.***

#### ***3.1. Цель и содержание задания***

*Цель задания:* изучение особенностей хозяйственной деятельности фирм и отраслей в условиях совершенной конкуренции.

*Содержание задания.*

а) В условиях совершенной конкуренции доля каждой фирмы на рынке отрасли незначительна, поэтому ни одна из них не способна существенно влиять на цену продукта. В этих условиях кривая спроса на продукцию фирмы всегда абсолютно эластична.

Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей. Она заставляет фирмы производить продукцию с минимальными средними издержками.

1. Во всех учебниках по экономической теории говорится, что совершенный конкурент («ценополучатель») не может воздействовать на рыночную цену. Кто или что мешает ему повысить или понизить цену? Как бы Вы ответили на этот вопрос?

2. Объясните, как фирма максимизирует прибыль:

а) через валовые величины,

б) через предельные величины.

Докажите с использованием соответствующих графиков равноценность этих методов.

3. Согласны ли Вы с тем, что при определенных условиях целью фирмы в краткосрочном периоде может быть минимизация убытков? Если да, то объясните, почему? Назовите эти условия. В каком случае фирму следует закрыть, т.е. прекратить производство? При ответе используйте графические изображения.

#### ***3.2. Методические рекомендации для выполнения заданий***

Для выполнения данного задания необходимо знать: понятие «конкуренция», типы рыночных структур, раскрыть особенности спроса и предложения в условиях совершенной конкуренции, особенности максимизации прибыли в краткосрочном периоде, как устанавливается долгосрочное равновесие в конкурентной отрасли.

***3.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания***

1. Микроэкономика: практический подход. (Managerial Economics): учебник / под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю.Юданова. - М.: КНОРУС, 2017, с.171-212, 598-647.
2. Кит П., Янг Ф. Управленческая экономика. Инструментарий руководителя / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2016.
- 3 Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2015.
4. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks
5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» <http://biblioclub>.



## Список вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»

1. Микроэкономика. Предмет и методология
2. Права собственности и экономическое поведение. Теорема Коуза.
3. Экономическая система. Хаос и координация в экономической системе.
4. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение спроса.
5. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
6. Государственное регулирование рынка
7. Положение о потребительских предпочтениях. Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия
8. Предельная полезность. Связь предельной полезности с формой и углом наклона кривых безразличия Предельная норма замещения и кривизна изоквант.
9. Бюджетное ограничение. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение
10. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности
11. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Различие во вкусах.
12. Идеально взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары
13. Кривые «доход-потребление». Нормальные товары в сравнении с некачественными и предметами роскоши. Кривые Энгеля
14. Эффект дохода и эффект замещения. Случай нормальных и некачественных товаров.
15. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.
16. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Факторы, определяющие ЭСЦ.
17. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар. Изменения в валовых доходах.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
19. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Основные факторы производства.
20. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты. Карта изоквант.
21. Понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Их графическое изображение. Закон убывания предельной производительности. Связь между средним и предельным продуктами.
22. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант.

23. Понятие масштаб производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
24. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.
25. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)
26. Издержки производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек; средних и предельных. Их графическое отображение.
27. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
28. Издержки в долгосрочном плане. Изменение размеров предприятий. Эффект увеличения масштаба производства и форм долгосрочной кривой издержек.
29. Понятие совершенной конкуренции. Предельный анализ максимизации прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и максимизирующего прибыль выпуска продукции.
30. Минимизация потерь на совершенно конкурентных рынках при условии превышения минимального возможными средними издержками цены товара. Решение фирмы прекратить деятельность в краткосрочном плане.
31. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение.
32. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане.
33. Условия конкурентного равновесия в долгосрочном плане. Парадокс прибыли
34. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса. Случаи постоянных, убывающих и возрастающих издержек.
35. Чистая монополия и монополия и монополия власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.
36. Спрос на продукт монополиста. Цена, эластичность спроса по цене и величина предельного дохода.
37. Максимизация прибыли монополиями фирмами в краткосрочном плане. Долгосрочное монополия равновесие
38. Сравнительный анализ монополия и конкурентного равновесия. Социальные издержки монополии, цена монополии.
39. Понятие ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. X-неэффективность монополии.
41. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция

42. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно и др.
43. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель. Ломанная кривая спроса олигополистов
44. Спрос, предложение факторов производства.
45. Монополия на рынке переменного фактора.
46. Модель общего равновесия. Парето-эффективность и общее равновесие.
47. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта.
48. Критерии общественного благосостояния. Общественные блага.
49. Социальное неравенство. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
50. Внешние эффекты.