

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

---

Московский областной филиал  
Факультет экономики и менеджмента

*(наименование факультета)*

Кафедра экономики и финансов

*(наименование кафедры)*

***Задания  
для самостоятельной работы студентов***

Управленческая экономика

*(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)*

Упр. экономика

*(сокращенное наименование дисциплины)*

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

*(код и наименование направления подготовки)*

Экономика и управление проектами

*направленность (профиль)*

---

Магистр

*квалификация*

---

Заочная

*форма обучения*

Год набора – 2019

Красногорск, 2020 г.

**Автор-составитель:**

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов С. Ю. Евдокимов

*(ученое звание, ученая степень, должность)*

*(Ф.И.О.)*

**Заведующий кафедрой:**

к.э.н., проф, заведующий кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

*(ученое звание, ученая степень, должность)*

*(Ф.И.О.)*

### Задание по теме "Управленческая экономика: содержание, цели и задачи "

**Задания для самостоятельной работы:** подготовить выступления по темам:

- Управленческая экономика в системе экономических наук.
  - Роль и задачи управленческой экономики в подготовке специалистов управленческого профиля.
  - Спрос и величина спроса.
  - Индивидуальный и рыночный спрос.
  - Факторы спроса.
  - Функция спроса.
  - Закон спроса и кривая спроса.
  - Эффекты Гиффена, Веблена.
  - Предложение и величина предложения.
  - Функция предложения.
  - Закон предложения.
  - Изменение предложения и величины предложения.
  - Взаимодействие спроса и предложения.
  - Понятие рыночного равновесия, равновесной цены и равновесного количества.
  - Излишек потребителя.
  - Излишек производителя.
  - Регулирование рынка.
  - Влияние налогов и субсидий на равновесную цену и равновесное количество.
- Административный контроль над ценами и рыночный механизм.

### Групповое занятие в интерактивной форме по теме "Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность"

#### Вариант № 1.

Куда сдвинутся кривые спроса и предложения при воздействии следующих факторов:

№	Фактор	Сдвиг кривой спроса		Сдвиг кривой предложения	
		влево	вправо	влево	вправо
		а	б	в	г
1	Увеличение числа товаропроизводителей				
2	Снижение доходов потребителей				
3	Снижение субсидий				
4	Потребители ожидают увеличения цен				
5	Снижение цен на экономические ресурсы				
6	Увеличение цен на сопутствующие товары				
7	Производители ожидают повышения цен				
8	Ухудшение гарантийного сервиса				

9	Снижение налогов				
10	Увеличение числа покупателей				
11	Снижение цен на товары - заменители				
12	Улучшение обслуживания покупателей				
13	Улучшение технологий				
14	Повышение цен на энергоресурсы				
15	Повышение привлекательности товара				

### Вариант № 2.

Куда сдвинутся кривые спроса и предложения при воздействии следующих факторов:

№	Фактор	Сдвиг кривой спроса		Сдвиг кривой предложения	
		влево	вправо	влево	вправо
		а	б	в	г
1	Повышение налогов				
2	Ухудшение обслуживания покупателей				
3	Снижение доходов потребителей				
4	Снижение цен на энергоресурсы				
5	Повышение цен на товары - заменители				
6	Увеличение субсидий				
7	Потребители ожидают увеличения цен				
8	Повышение цен на экономические ресурсы				
9	Повышение привлекательности товара				
10	Увеличение цен на сопутствующие товары				
11	Производители ожидают повышения цен				
12	Снижение числа товаропроизводителей				
13	Улучшение гарантийного сервиса				
14	Улучшение технологий				
15	Снижение числа покупателей				

### Вариант № 3.

Куда сдвинутся кривые спроса и предложения при воздействии следующих факторов:

№	Фактор	Сдвиг кривой спроса		Сдвиг кривой предложения	
		влево	вправо	влево	вправо
		а	б	в	г
1	Повышение цены на энергоресурсы				
2	Ухудшение гарантийного сервиса				
3	Повышение доходов потребителей				
4	Снижение цен на товары - заменители				
5	Снижение субсидий				
6	Потребители ожидают снижения цен				
7	Снижение цен на экономические ресурсы				
8	Улучшение обслуживания покупателей				
9	Снижение цен на сопутствующие товары				
10	Снижение привлекательности товара				
11	Производители ожидают снижения цен				
12	Увеличение числа товаропроизводителей				
13	Снижение числа покупателей				
14	Улучшение технологий				
15	Снижение налогов				

### Задание по теме «Теория и оценка производства»

#### Решение практических задач по теме

- 1) Технология разработки прогноза социально-экономического развития.
  - 2) Основные методологические принципы и задачи прогноза социально-экономического развития.
  - 3) Классификация (типизация) прогнозов.
- Ответы на вопросы должны быть обстоятельными и развернутыми*
3. Задача

Между предприятиями-изготовителями установились определенные хозяйственные связи. Первое предприятие продало свою продукцию второму предприятию на сумму 10 млн. руб., а остальную продукцию реализовало на товарном рынке на 20 млн. руб. Второе и

третье предприятие поставили четвертому предприятию продукцию, соответственно, на 50 и 100 млн руб.; четвертое - пятому на сумму 400 млн руб. Пятое предприятие, реализовав свою продукцию на рынке, получило 700 млн руб. Рассчитайте величину конечного продукта (КП) и промежуточного продукта (ПП), а также размер валового внутреннего продукта (ВВП), созданного этими предприятиями.

### **Задание по теме «Государственное регулирование рыночной экономики»**

#### Решение практических задач по теме

- 1) Основные макроэкономические показатели экономики страны.
- 2) Расчеты по индикативному планированию.
- 3) Программно-целевой метод планирования и его особенности.

*Ответы на вопросы должны быть обстоятельными и развернутыми*

#### **Задача**

Национальное производство включает два условных товара: X и Y. X - потребительский товар, Y - инвестиционный товар. В текущем году произведено 200 единиц товара X по цене 2 дол. за единицу и 10 единиц товара Y по цене 4 дол. за единицу. К концу текущего года 6 используемых единиц инвестиционного товара должны быть заменены новыми в связи с их полным полезным использованием.

Определить: ВВП, ЧВП, объем валовых инвестиций, объем чистых инвестиций.

#### **Вариант – 1.**

1. Назовите одну из форм научного предвидения на теоретическом уровне, в ней содержится качественная характеристика развития объектов, выражающая общие закономерности их поведения.

- а) гипотеза
- б) прогноз
- в) план

2. Необходимость прогнозирования социально-экономических событий и явлений определяется тем, что любая экономическая организация...

- а) сталкивается с подвижностью, неопределенностью внешней среды;
- б) характеризуется стабильностью и предсказуемостью изменений;
- в) стремится снизить риски, возникающие в процессе взаимодействия с

внешней средой.

3. Чтобы прогнозирование было экономически целесообразным необходимо соблюдение следующего условия:

- а) осуществлять прогнозирование только с помощью формализованных методов;
- б) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления и результатов развития объекта управления;
- в) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления независимо от результатов развития объекта управления.

4. Проведите сопоставление принципов прогнозирования и их трактовок:

а) принцип системности	1. требует согласования нормативных и поисковых прогнозов, а также прогнозов различной природы и различного периода упреждения, прогнозов развития взаимосвязанных объектов.
б) принцип согласованности	2. означает максимальное приближение теоретической модели к устойчивым существенным закономерностям.
г) принцип непрерывности	4. требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы.

д) принцип адекватности	5. определяет необходимость взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей.
-------------------------	---

5. Прогнозный фон – это...

- а) совокупность поставщиков, потребителей, посредников, которые непосредственно заинтересованы в разработке прогнозов;
- б) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенно влияющих на развитие объекта;
- в) совокупность социальных и экономических условий, которые необходимо учитывать при прогнозировании социально-экономических явлений.

6. По точности прогнозных характеристик принято выделять такие прогнозы как...

- а) точечные и интервальные;
- б) одномерные и многомерные;
- в) безусловные и условные;
- г) точечные.

7. Субъект прогнозирования – это...

- а) организация, предприятие или отдельное лицо, использующее результаты прогнозирования в своей деятельности;
- б) организация, предприятие или отдельное лицо, выдающее задание на прогноз, выступающее инициатором его разработки;
- в) организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза.

8. Назовите правильную последовательность этапов при проведении прогнозирования

- а) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза.
- б) прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза; прогнозная ориентация;
- в) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; корректировка прогноза; верификация прогноза;.

9. Какой вид информации собирается путем непосредственного наблюдения, регистрации, прямого сбора и восприятия данных:

- а) первичная;
- б) производная.

10. Какие требования предъявляются к информации, используемой в экономическом прогнозировании? (несколько вариантов ответов)

- а) релевантность;
- б) надежность и точность;
- в) сопоставимость;
- г) адекватность;
- д) соизмеримость.

11. Какие показатели наиболее часто используются в экономическом прогнозировании?

- а) относительные;
- б) средние;
- в) абсолютные.

12. Какая шкала устанавливает отношения равенства или неравенства между объектами по

рассматриваемому принципу для распределения изучаемой совокупности на непересекающиеся классы, каждый из которых – отдельный пункт шкалы или своего рода эталон качественной классификации свойств:

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

13. Какая шкала представляет собой упорядоченную номинальную шкалу, которая устанавливает отношения равенства между объектами по признаку или отношению порядка (последовательности)?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

14. Какая шкала представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами шкалы, причем отсчет начинается с произвольно выбранной точки?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

15. Для какой шкалы применимы все операции с числами, т.е. можно определить, на сколько или во сколько раз один пункт на шкале превышает другой?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

16. Какие методы прогнозирования используются в качестве источника информации действительно свершившиеся факты, которые зафиксированы на каком-либо носителе информации с помощью количественных или качественных характеристик?

- а) формализованные;
- б) фактографические;
- в) статистические.

17. Назовите основные типы моделей динамики данных, используемых в прогнозировании.

- а) горизонтальная;
- б) трендовая;
- в) сезонная;
- г) циклическая;
- д) все перечисленные

18. Моментным временным рядом называется....

- а) совокупность показателей, каждый из которых характеризует развитие объекта исследования за определенный период времени;
- б) совокупность показателей, характеризующие состояние объекта на определенную дату.



19. Какой метод прогнозирования основан на анализе динамики объекта прогнозирования в ретроспективном периоде?

- а) экстраполяции;
- б) интерполяции.

20. В чем заключаются преимущества интуитивных (экспертных) методов прогнозирования? (несколько вариантов ответов)

- а) возможность анализа и прогноза развития объекта, не имеющего предыстории;
- б) возможность прогнозирования качественных (скачкообразных) изменений;
- в) принципиальная невозможность исключить полностью субъективизм в оценках экспертов;
- г) невозможность обеспечить абсолютно объективную оценку компетентности экспертов.

### **Вариант – 2.**

1. Необходимость прогнозирования социально-экономических событий и явлений определяется тем, что любая экономическая организация...

- а) сталкивается с подвижностью, неопределенностью внешней среды;
- б) характеризуется стабильностью и предсказуемостью изменений;
- в) стремится снизить риски, возникающие в процессе взаимодействия с внешней средой.

2. Назовите одну из форм научного предвидения на теоретическом уровне, в ней содержится качественная характеристика развития объектов, выражающая общие закономерности их поведения.

- а) гипотеза
- б) прогноз
- в) план

3. Чтобы прогнозирование было экономически целесообразным необходимо соблюдение следующего условия:

- а) осуществлять прогнозирование только с помощью формализованных методов;
- б) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления и результатов развития объекта управления;
- в) осуществлять прогнозирование тенденций динамики внешней среды и объекта управления независимо от результатов развития объекта управления.

4. Прогнозный фон – это...

- а) совокупность поставщиков, потребителей, посредников, которые непосредственно заинтересованы в разработке прогнозов;
- б) совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования условий, существенно влияющих на развитие объекта;
- в) совокупность социальных и экономических условий, которые необходимо учитывать при прогнозировании социально-экономических явлений.

5. По точности прогнозных характеристик принято выделять такие прогнозы как...

- а) точечные и интервальные;
- б) одномерные и многомерные;
- в) безусловные и условные;
- г) точечные.

6. Субъект прогнозирования – это...

- а) организация, предприятие или отдельное лицо, использующее результаты прогнозирования в своей деятельности;
- б) организация, предприятие или отдельное лицо, выдающее задание на прогноз, выступающее инициатором его разработки;
- в) организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, осуществляющее разработку прогноза.

7. Назовите правильную последовательность этапов при проведении прогнозирования

- а) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза.
- б) прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; верификация прогноза; корректировка прогноза; прогнозная ориентация;
- в) прогнозная ориентация; прогнозная ретроспекция; прогнозный диагноз; прогнозная перспекция; корректировка прогноза; верификация прогноза;.

8. Какой вид информации собирается путем непосредственного наблюдения, регистрации, прямого сбора и восприятия данных:

- а) первичная;
- б) производная.

9. Какие требования предъявляются к информации, используемой в экономическом прогнозировании? (несколько вариантов ответов)

- а) релевантность;
- б) надежность и точность;
- в) сопоставимость;
- г) адекватность;
- д) соизмеримость.

10. Какие показатели наиболее часто используются в экономическом прогнозировании?

- а) относительные;
- б) средние;
- в) абсолютные.

11. Какая шкала устанавливает отношения равенства или неравенства между объектами по рассматриваемому принципу для распределения изучаемой совокупности на непересекающиеся классы, каждый из которых – отдельный пункт шкалы или своего рода эталон качественной классификации свойств:

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

12. Какая шкала представляет собой упорядоченную номинальную шкалу, которая устанавливает отношения равенства между объектами по признаку или отношению порядка (последовательности)?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

13. Какая шкала представляет собой полностью упорядоченный ряд с измеренными интервалами между пунктами шкалы, причем отсчет начинается с произвольно выбранной точки?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

14. Для какой шкалы применимы все операции с числами, т.е. можно определить, на сколько или во сколько раз один пункт на шкале превышает другой?

- а) номинальная шкала;
- б) порядковая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

15. Какие методы прогнозирования используются в качестве источника информации действительно свершившиеся факты, которые зафиксированы на каком-либо носителе информации с помощью количественных или качественных характеристик?

- а) формализованные;
- б) фактографические;
- в) статистические.

16. Назовите основные типы моделей динамики данных, используемых в прогнозировании.

- а) горизонтальная;
- б) трендовая;
- в) сезонная;
- г) циклическая;
- д) все перечисленные

17. Моментным временным рядом называется....

- а) совокупность показателей, каждый из которых характеризует развитие объекта исследования за определенный период времени;
- б) совокупность показателей, характеризующие состояние объекта на определенную дату.

18. Какой метод прогнозирования основан на анализе динамики объекта прогнозирования в ретроспективном периоде?

- а) экстраполяции;
- б) интерполяции.

19. В чем заключаются преимущества интуитивных (экспертных) методов прогнозирования? (несколько вариантов ответов)

- а) возможность анализа и прогноза развития объекта, не имеющего предыстории;
- б) возможность прогнозирования качественных (скачкообразных) изменений;
- в) принципиальная невозможность исключить полностью субъективизм в оценках экспертов;
- г) невозможность обеспечить абсолютно объективную оценку компетентности экспертов.

20. Проведите сопоставление принципов прогнозирования и их трактовок:

а) принцип системности	1. требует согласования нормативных и поисковых прогнозов, а также прогнозов различной природы и
------------------------	--

	различного периода упреждения, прогнозов развития взаимосвязанных объектов.
б) принцип согласованности	2. означает максимальное приближение теоретической модели к устойчивым существенным закономерностям.
в) принцип вариантности	3. требует корректировки прогнозов по мере необходимости при поступлении новых данных об объекте прогнозирования.
г) принцип непрерывности	4. требует разработки вариантов прогноза, исходя из особенностей рабочей гипотезы.
д) принцип адекватности	5. определяет необходимость взаимосвязанности и соподчиненности прогнозов объекта прогнозирования и прогнозного фона и их элементов с учетом обратных связей.

### Тестовое задание по дисциплине

1. Рынок является:

- а) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов;
- б) средством создания сбережений;
- в) механизмом регулирования побочных эффектов производства;
- г) механизмом осуществления контактов покупателей и продавцов.

2. Расставьте типы конкуренции в порядке сокращения количества участников рынка:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) монополия;
- в) олигополия;
- г) совершенная конкуренция.

3. Ценовая конкуренция предполагает:

- а) продажу товаров более высокого качества и надежности;
- б) увеличение расходов на рекламу;
- в) продажу товаров и услуг по ценам ниже, чем у конкурентов;
- г) продаже товаров и услуг по ценам выше, чем у конкурентов.

4. Формирование рыночных цен происходит за счет конкуренции:

- а) межотраслевой;
- б) неценовой;
- в) внутриотраслевой;
- г) монополистической.

5. Закон спроса устанавливает:

- а) прямую зависимость величины спроса от уровня цен;
- б) прямую зависимость цены от величины спроса;
- в) обратную зависимость величины спроса от уровня цен;
- г) обратную зависимость цены от величины спроса.

6. Спрос на товар возрастет, если:

- а) цена товара-заменителя упадет;

- b) цена товара-заменителя возрастет;
- c) цена дополняющего товара возрастет;
- d) цена дополняющего товара упадет.

7. Спрос на товар будет не эластичным, если:

- a) общая выручка продавца сокращается, если цена растет;
- b) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы;
- c) коэффициент ценовой эластичности больше единицы;
- d) общая выручка продавца возрастает, если цена снижается.

8. Если цена на сигареты увеличилась на 10%, а число курильщиков уменьшилось на 4%, то коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

- a) 0,125;
- b) 0,2;
- c) 0,25;
- d) 0,4.

9. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

- a) в росте предложения;
- b) в снижении предложения;
- c) в росте объема предложения;
- d) в падении объема предложения.

10. Если функция спроса на товар задана уравнением  $Q_d = 20 - 3P$ , а предложения  $Q_s = 2P - 10$ , то равновесная цена и равновесный объем продаж соответственно составят:

- a) 2 и 14;
- b) 6 и 2;
- c) 5 и 5;
- d) 4 и 8.

11. Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений предельной полезности:

- a) 200, 250, 270, 280;
- b) 200, 300, 400, 500;
- c) 200, 350, 450, 600;
- d) 200, 400, 1600, 9600.

12. По данным таблицы № 1 рассчитайте:

- a) объем ВВП по методу суммирования потока расходов;
- б) объем ЧНП;
- в) объем располагаемого дохода.

№ п/п	Счет	Млрд. руб.
1.	Личные потребительские расходы	245
2.	Трансфертные платежи.	12
3.	Арендная плата.	14
4.	Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
5.	Взносы на социальное страхование.	30
6.	Проценты.	13
7.	Доход от собственности.	31

8.	Чистый экспорт.	2
9.	Дивиденды.	16
10.	Заработная плата наемных работников.	221
11.	Косвенные налоги на бизнес.	18
12.	Нераспределенные прибыли корпораций.	21
13.	Индивидуальные налоги.	26
14.	Налоги с корпораций.	19
15.	Прибыли корпораций.	56
16.	Государственные закупки товаров и услуг.	72
17.	Чистые частные внутренние инвестиции.	33
18.	Личные сбережения.	16

13. В состав государственных финансов входят:

- a) государственный бюджет;
- b) внебюджетные фонды;
- c) государственный кредит;
- d) все ответы верны.

14. К налогам не применима классификация их на:

- a) государственные и местные;
- b) первичные и вторичные;
- c) общие и специальные (целевые);
- d) прямые и косвенные.

15. Правительственная политика в области государственных расходов и налогообложения называется:

- a) монетарной;
- b) фискальной;
- c) политикой распределения доходов;
- d) антикризисной.

16. Встроенными стабилизаторами являются:

- a) система прогрессивного налогообложения;
- b) государственная поддержка малоимущих;
- c) программа занятости;
- d) пособия по безработице

17. Деньги - это:

- a) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;
- b) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;
- c) металлические и номинальные денежные единицы;
- d) общепризнанное средство платежа, которое принимаются в обмен на товары и услуги, а так же при уплате долгов.

18. Обладает ли вклад до востребования большей ликвидностью чем такой же по размеру срочный вклад:

- a) да;
- b) нет;
- c) ликвидность не связана с вкладами;
- d) зависит от размера процента.

19. Открытая инфляция характеризуется:

- a) ростом дефицита товаров и услуг;
- b) постоянным повышением цен;
- c) увеличением денежной массы;
- d) снижением учетной ставки.

20. Какая из перечисленных ниже операций сократит количество денег в обращении:

- a) Центральный банк уменьшает норму обязательных резервов;
- b) Центральный банк покупает облигации у населения и коммерческих банков;
- c) Центральный банк снижает учетную ставку, по которым он предоставляет кредиты коммерческим банкам;
- d) Центральный банк продает государственные облигации коммерческим банкам.

21. Увеличивая денежную массу, Центральный банк снижает процентную ставку, что приводит к:

- a) увеличению инвестиций, совокупного спроса и снижению ВВП;
- b) увеличению инвестиций, совокупного спроса и росту ВВП;
- c) снижению инвестиций, совокупного спроса и уменьшению ВВП;
- d) снижению инвестиций, совокупного спроса и росту ВВП.

22. Экономический рост можно иллюстрировать:

- a) сдвигом кривой производственных возможностей влево;
- b) сдвигом кривой производственных возможностей вправо;
- c) движением по кривой производственных возможностей;
- d) движением от одной точки к другой внутри кривой производственных возможностей.

23. К факторам интенсивного экономического роста относятся:

- a) увеличение пахотных земель;
- b) повышение уровня образования, квалификации трудовых ресурсов;
- c) внедрение достижений НТР в производство;
- d) прирост капитальных ресурсов на неизменной технической основе.

24. Приводит ли экономический рост к улучшению благосостояния? Об этом позволяет судить динамика таких показателей, как:

- a) номинальный ВВП;
- b) реальный ВВП на душу населения;
- c) номинальный ВВП на душу населения;
- d) реальный ВВП.

### **Перечень вопросов к зачёту**

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Управленческая экономика и экономическая теория.
3. Предмет и метод управленческой экономики.
4. Материальные потребности и экономические блага. Закон возвышения потребностей.
5. Экономические ресурсы общества. Факторы производства.
6. Производственные возможности общества. Экономический выбор и эффективность.
7. Способы и критерии типологизации экономических систем. Основные типы экономических систем.
8. Основные субъекты рыночной экономики. Роль и место фирм (бизнеса) в экономическом кругообороте.

9. Собственность в системе общественного производства, ее структура и виды.
10. Спрос и предложение: кривые, законы и факторы.
11. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие и факторы его определяющие. Излишек потребителя и производителя.
12. Воздействие налогов, субсидий и государственного регулирования цен на рыночное равновесие.
13. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.
14. Поведение потребителя на рынке. Правило максимизации полезности.
15. Бюджетная линия и кривая безразличия. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода.
16. Теория и цели функционирования фирмы. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
17. Анализ издержек производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект отдачи от масштаба производства (эффект масштаба).
18. Правило минимизации издержек и условие максимизации прибыли фирмы. Виды прибыли. Рентабельность производства.
19. Рынок чистой (совершенной) конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции.
20. Чистая монополия: основные признаки и предпосылки возникновения. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях чистой монополии.
21. Рынок монополистической конкуренции. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях монополистической конкуренции.
22. Олигопольный рынок. Ценообразование и объем производства фирмы в условиях олигополии.
23. Рынки ресурсов. Спрос на факторы производства. Правило оптимального использования ресурсов.
24. Рынок труда и его структура. Формирование равновесного уровня заработной платы.
25. Рынок капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Виды ресурсов и их оценка.
26. Рынок земли. Рентные отношения. Цена земли и факторы ее определяющие.
27. «Проблемы» рынка и необходимость государственного регулирования рыночной экономики.
28. Решение проблемы экстерналий в результате вмешательства государства: интернализация, введение конкурирующих налогов и субсидий.
29. Антимонопольная политика государства: цели, средства, особенности реализации.
30. Рынки с асимметричной информацией. Механизмы пресечения асимметричной информации.
31. Политика распределения и перераспределения доходов как направление деятельности государства.
32. «Изъяды» государства и их влияние на хозяйственную деятельность фирм (организаций).
33. Сущность, структура, цели и задачи функционирования макроэкономики.
34. Основные показатели национального производства и занятости как механизмы регулирования экономической и социальной сферы.
35. Теория общего равновесия как основа макроэкономического регулирования.
36. Инфляция как форма макроэкономического неравновесия. Учет в управленческой деятельности особенностей российской инфляции.
37. Безработица как форма макроэкономического равновесия. Государственное регулирование занятости.



38. Кредитно-денежная (монетарная) политика как форма макроэкономической политики.
39. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика как форма макроэкономической политики.
40. Сущность, основные виды и особенности экономических циклов. Антициклическая политика государства.
41. Устойчивое развитие экономики и условия его обеспечения.
42. Факторы и особенности экономического роста в современных условиях. Политика стимулирования экономического роста.
43. Механизм влияния открытой экономики на функционирование хозяйствующих субъектов.
44. Макроэкономическая политика стабилизации ее виды и уровни. Сценарии макроэкономической стабилизации.

**Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

**Основная литература**

1. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Стёпочкина Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2015.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29290>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению) ]
2. Грачева М.В. Моделирование экономических процессов [Электронный ресурс]: учебник/ Грачева М.В., Черемных Ю.Н., Туманова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 543 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12867>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению) ]
3. Савкина Р.В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Савкина Р.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24805>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю [ЭБС "IPRbooks" (Рекомендуемые к подключению) ]

**Дополнительная литература.**

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учебное пособие. Гриф УМО / Т. Н. Бабич, И. А. Козьева, Ю. В. Вертакова, Э. Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА - М, 2014. - 336 с.
2. Садовникова, Н. А. Анализ временных рядов и прогнозирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / Садовникова Н. А. – М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 260 с.
3. Минько, Э. В. Методы прогнозирования и исследования операций [Электронный ресурс]: учебное пособие / Минько Э. В. – М.: Финансы и статистика, 2012. - 480 с.
4. Садовничий, В. А. Комплексное моделирование и прогнозирование развития стран БРИКС в контексте мировой динамики [Текст] / Садовничий В. А. – М.: Издательский Дом «Наука», 2014. - 388 с.

**Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

1. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», 080105 «Финансы и кредит»/ Гиляровская Л.Т., Ендовицкая А.В.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 159 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52041>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Янова П.Г. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2013. — 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13433>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### **Нормативные правовые документы.**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ. – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
2. Федеральный закон от 20.07.1995 N 115-ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.
3. Постановление Правительства РФ от 03.06.2011 N 440 "О разработке прогноза баланса трудовых ресурсов". – Режим доступа: СПС Консультант Плюс.

#### **Интернет-ресурсы.**

1. НЭБ (научная электронная библиотека). – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> – Загл. с экрана.
2. Официальный сайт Правительства Самарской области – Режим доступа:<http://www.samregion.ru/>– Загл. с экрана.
3. Официальный сайт кафедры «Экономика и управление организацией» ФГБОУ ВО «СамГТУ». – Режим доступа: [http:// eio.samgtu.ru/](http://eio.samgtu.ru/) – Загл. с экрана.
4. Лучшие статьи информагентств и деловой прессы POLPRED.COM - Режим доступа: <http://polpred.com/> – Загл. с экрана.
5. Правовые системы Кодекс - Режим доступа: <http://www.kodeks.ru/> - Загл. с экрана.
6. Консультант плюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> - Загл. с экрана.
7. Корпоративный менеджмент - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>- Загл. с экрана.