

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО
ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента

(наименование факультета)

Кафедра менеджмента

(наименование кафедры)

Задания для самостоятельной работы студентов

Формирование команды проекта

(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Форм ком проекта

(сокращенное наименование дисциплины)

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика и управление проектами

направленность (профиль)

Магистр

квалификация

Заочная

форма обучения

Год набора - 2019

Красногорск, 2020 г.

Автор-составитель:

к.пед.н., доцент кафедры менеджмента Селивоненко О.Г.

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

к.эпсихол.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряхкина И.Б.

(ученое звание, ученая степень, должность)

(Ф.И.О.)

Задание 1.

1.1.Цель и содержание задания

Цель задания: изучение признаков эффективной команды, рабочей группы и псевдокоманды.

Содержание задания: представить качественные отличия эффективной команды, рабочей группы и псевдокоманды.

1.2.Методические рекомендации для выполнения задания

Результаты выполнения задания рекомендуется представить в виде таблицы:

Табл. 1. Признаки эффективной команды, рабочей группы и псевдокоманды

Эффективная команда	Рабочая группа	Псевдокоманда

1.3.Учебная литература, ресурсы информационнокоммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом.: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л.Тульчинский,В.И. Терентьева . – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 255с.
 2. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. Изд-во «Аспект Пресс», 2008. – 320 с.
 3. Лямина Л.В. Педагогическая психология: Учебное пособие/под ред. Л.Регуш, А.Орловой, -Спб.- 2019.- 416с.
 4. Максвелл Джон К. Команда 101. Изд-во «Папури», 2009. – 144 с.
-

5. Осмоловская А.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД// Бизнес-образование в экономике знаний - 2019г. №1
6. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.
7. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников [Электронный ресурс]/ Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Сотникова Т.В. Социально-психологические факторы формирования команд //Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики - 2017г. №1
9. Теория организации и организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н.Громовой, Н.В. Райгент. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – с.125-150.
10. Управление командой. Из-во «Альпина Паблишер», М.- 2017. – 220 с.
11. <http://psyera.ru/4861/etika-delovyh-otnosheniy-etiket-v-delovoy-karere>
12. http://kuntsevo.mos.ru/upravs/kodeks_gosslugby.php
13. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071469/>
14. <http://psykam.ucoz.com/>

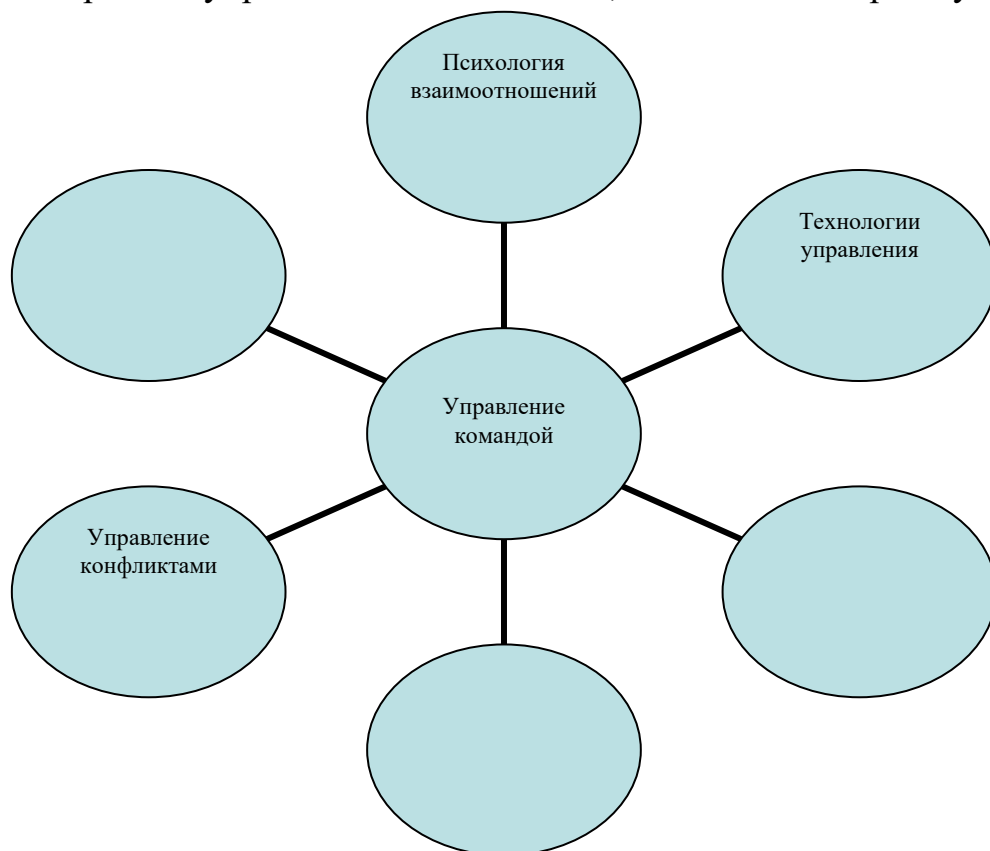
Задание 2.

2.1. Цель и содержание задания

Цель задания: изучение структуры и принципов построения эффективной команды, приобретение навыков формирования команды.

Содержание задания. Вписать недостающие элементы в структуре управленческой команды.

2.2 Методические рекомендации: на основе полученных знаний о принципах построения управленческой команды, заполнить диаграмму.



2.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом.: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева . – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 255с.
2. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. Изд-во «Аспект Пресс», 2008. – 320 с.
3. Лямина Л.В. Педагогическая психология: Учебное пособие/под ред. Л.Регуш, А.Орловой, -Спб.- 2019.- 416с.
4. Максвелл Джон К. Команда 101. Изд-во «Папури», 2009. – 144 с.
5. Осмоловская А.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД// Бизнес-образование в экономике знаний - 2019г. №1
6. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.
7. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников [Электронный ресурс]/ Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Сотникова Т.В. Социально-психологические факторы формирования команд //Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики - 2017г. №1
9. Теория организации и организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н.Громовой, Н.В. Райгент. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – с.125-150.
10. Управление командой. Из-во «Альпина Паблишер», М.- 2017. – 220 с.
11. <http://psyera.ru/4861/etika-delovyh-otnosheniy-etiket-v-delovoy-karere>
12. http://kuntsevo.mos.ru/upravs/kodeks_gosslugby.php
13. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071469/>
14. <http://psykam.ucoz.com/>

Задание 3.

3.1. Цель и содержание задания

Цель задания: приобретение навыков оценки и изменения поведения руководителя в зависимости от стадии прохождения бизнеса.

Содержание задания. Решение кейсов.

1. Роль лидера (руководителя) на разных этапах развития компании

№1. Что необходимо изменить руководителю в системе управления при наличии следующих сигналов:

- постоянно нехватает времени;
- на исходе физические и эмоциональные возможности;
- нет полноты информации о финансах;
- в компании всем приходится бороться с авралами;
- есть ощущение, что вокруг масса возможностей для роста, но не знаешь за что браться;
- приходит ощущение, что единоличное управление всеми рисками компании – тяжелое бремя для руководителя.

2. Роль лидера (руководителя) на разных этапах развития компании

№2. Какие личные изменения необходимо произвести руководителю при наличии следующих сигналов:

- растущие требования клиентов;
- давление со стороны конкурентов;
- вынужденный обвальным наем персонала;
- дефицит профессионалов;
- отсутствие возможности следить за внешним миром;
- изменение культуры компании;
- темп роста велик, но он продолжает расти с каждым днем.

3. Роль лидера (руководителя) на разных этапах развития компании

№3. Что необходимо изменить руководителю в системе управления при наличии следующих сигналов:

- необходимость руководителя большую часть времени проводить вне компании;
- чувствуется избыток людей;

- кроме руководителя никто не видит полной картины;
- разногласия с командой менеджеров;
- уход нужных людей;
- есть мысли об IPO или крупном поглощении

3.2. Методические рекомендации для выполнения задания

Для выполнения данного задания студенту необходимо самостоятельное изучение темы «Роль руководителя в процессе развития бизнеса».

3.3. Учебная литература, ресурсы информационно-коммуникационной сети «Интернет» и иные источники, рекомендуемые для выполнения задания

1. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом.: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева . – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 255с.
2. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. Изд-во «Аспект Пресс», 2008. – 320 с.
3. Лямина Л.В. Педагогическая психология: Учебное пособие/под ред. Л.Регуш, А.Орловой, -Спб.- 2019.- 416с.
4. Максвелл Джон К. Команда 101. Изд-во «Папури», 2009. – 144 с.
5. Осмоловская А.С. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМАНД// Бизнес-образование в экономике знаний - 2019г. №1
6. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.
7. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников [Электронный ресурс]/ Петрова Ю.А., Спиридонова Е.Б.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Сотникова Т.В. Социально-психологические факторы формирования команд //Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики - 2017г. №1
9. Теория организации и организационное поведение: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ под ред. Г.Р.Латфуллина, О.Н.Громовой, Н.В. Райгент. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – с.125-150.
10. Управление командой. Из-во «Альпина Паблишер», М.- 2017. – 220 с.
11. <http://psyera.ru/4861/etika-delovyyh-otnosheniy-etiket-v-delovoy-karere>
12. http://kuntsevo.mos.ru/upravs/kodeks_gosslugby.php

13. <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071469/>
14. <http://psykam.ucoz.com/>

Вопросы по дисциплине «Формирование команды проекта»

1. Современные концепции лидерства: психологические, социологические, политологические.
2. Функции лидера и руководителя.
3. Роли эффективного руководителя. Использование механизма власти.
4. Ценности личности в команде: ценности-цели, ценности-средства.
5. Малая группа и команда: общее и отличие.
6. Основные аспекты понятия «команда».
7. Система мотивации и стимулирования в команде.
8. Этапы и стадии формирования команды.
9. Особенности и структура команды проекта.
10. Подходы к формированию команды проекта: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный.
11. Принципы создания команды проекта.
12. Факторы создания команды проекта.
13. Требования к менеджерам команды проекта.
14. Жизненный цикл команды и динамика продуктивности.
15. Условия эффективного создания команды.
16. Управление развитием команды проекта.
17. Командные роли, модель Р. Белбина.
18. Понятия «культура» и «организационная культура». Развитие теории организационной культуры.
19. Элементы организационной культуры.
20. Функции организационной культуры.
21. Уровни организационной культуры.
22. Специфика организационной культуры команды.
23. Привлечение, отбор и оценка персонала проекта.

24. Факторы, влияющие на эффективность работы команды.

25. Управление конфликтом в проектной команде.