

2.1. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория управления» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Для оценки первого начального этапа освоения компетенции ОПК-2/1 могут использоваться следующие материалы:

- Для проверки знаний в области основ теории управления и возможности использования ее положений в профессиональной деятельности, технологии разработки и принятия организационно-управленческих решений, понятия ответственности, основных источников и особенностей различных типов ответственности - вопросы, тесты и т.п.;
- Для проверки умения анализа среды организации, нахождения и обоснования организационно-управленческих решений, использования различных методов оценки эффективности результатов и последствий принятого управленческого решения с позиций его социальной значимости – тесты, задания и т.п.;
- Для проверки навыков владения: основными приемами принятия управленческих решений, оценки их последствий и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений - тесты, практико-ориентированные задания.

Для оценки первого начального этапа освоения компетенции ОПК-3/1 могут использоваться следующие материалы:

- Для проверки знаний в области организационных структур и методов их проектирования, планирования деятельности - вопросы, тесты и т.п.;
- Для проверки умения в области планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия – тесты, задания и т.п..
- Для проверки навыков владения: методами реализации основных управленческих функций - тесты, практико-ориентированные задания.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Понятие и сущность теории управления, ее объект и предмет изучения
2. Цели и функции теории управления
3. Элементы управленческого процесса
4. Управление и менеджмент
5. Основные периоды развития управления и управленческие революции
6. Основные школы менеджмента, их роль в формировании общей теории управления.
7. Становление и развитие российской науки управления.
8. Современная парадигма управления.
9. Основные функции управления: теория и практика.
10. Основные принципы управления: теория и практика.
11. Стиль управления: понятие, содержание, специфика реализации.
12. Административно-правовые методы управления: общая характеристика.
13. Финансово-экономические методы управления: общая характеристика.
14. Социально-психологические методы управления: общая характеристика.
15. Сущность анализа как функции управления
16. Роль и место прогнозирования в процессе планирования
17. Сущность процесса планирования и классификация планов
18. Сущность и особенности стратегического и тактического планирования
19. Внутренняя среда организации: понятие и основные факторы.
20. Микросреда организации: понятие и основные факторы.
21. Макросреда организации: понятие и основные факторы.

22. Процедуры анализа и оценки состояния внешней среды организации.
23. Основные типы и виды организационных структур.
24. Организационные формы управления.
25. Организационные структуры и формы в органах власти.
26. Понятие и классификация управленческих решений
27. Обобщенная схема цикла разработки и принятия управленческого решения
28. Модели и методы принятия решений, технологии активизации персонала для творческого поиска идей.
29. Обоснование экономической эффективности управленческого решения: целесообразность, сущность, основные методы.
30. Проблемы принятия управленческих решений
31. Стимулирование и мотивация как управленческие функции.
32. Содержательные теории мотивации: сущность и особенности
33. Процессуальные теории мотивации: сущность и особенности
34. Прикладное значение содержательных и процессуальных теорий мотивации в современных условиях
35. Сущность и структура коммуникации.
36. Сущность и специфика коммуникационного процесса.
37. Классификация и общая характеристика коммуникаций.
38. Коммуникативные барьеры и средства их преодоления.
39. Сущность и содержание корпоративной культуры
40. Виды корпоративных культур
41. Формирование репутации организации
42. Этика деловых отношений
43. Этика бизнеса: сущность, актуальные проблемы и пути решения.
44. Виды и основные источники эффектов
45. Эффективность управления: сущность, виды, проблемы анализа и оценки.
46. Этика государственного управления. Требования к госслужащим в РФ.
47. Сущность, цели и принципы контроля
48. Виды контроля и их характеристика
49. Процесс контроля и основные особенности его этапов
50. Сущность и основные характеристики власти и влияния.
51. Формы власти. Способы влияния

Тест для зачета по дисциплине «Теория управления»

1 вариант

1. Под субъектом управления понимается
 1. физическое лицо
 2. юридическое лицо
 3. физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие
2. В управляющую систему входят
 1. исполнители
 2. партнеры
 3. администрация
3. Основателем школы классического или административного управления считается:
 1. Т. Парсонс
 2. Ф. Тейлор
 3. А.Файоль
4. Основные функции управления:
 1. анализ, синтез, моделирование;

2. планирование, организация, мотивация, контроль;
3. организационно-распорядительные, экономические, социально- психологические.
5. Авторитарный стиль руководства – это прежде всего
 1. мотивация, основанная на материальных и социально-психологических потребностях работника
 2. жесткая требовательность
 3. создается вид, что подчиненные участвуют в управлении
 4. результаты управления не имеют значения
 5. требовательность в сочетании с доверием
6. Планирование это:
 1. процесс развития всей организации;
 2. это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения;
 3. процесс определения наиболее существенных связей среди людей, задач и видов деятельности с целью интеграции и координации организационных ресурсов для эффективного выполнения поставленных целей.
7. SWOT-анализ - это:
 1. анализ матрицы Бостонской консалтинговой группы
 2. анализ стратегического разрыва между реальными возможностями и желаемым состоянием деятельности организации
 3. анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз внешней среды
 4. оценка доли информационных технологий в бизнесе
8. Внешняя среда прямого воздействия организации в теории управления не включает...
 1. поставщиков ресурсов
 2. государственное законодательство и правительственные акты
 3. специалистов службы сбыта
 4. конкурентов
 5. потребителей
9. Формальные организации – это:
 1. объединение группы людей с осознанными общими целями
 2. группы людей организованные по формальному признаку
 3. организации, которые официально зарегистрированы и действуют на основании существующего законодательства и установленных регламентов
10. Проблема двойного подчинения характерна для организационной структуры.....
 1. матричной
 2. дивизиональной
 3. линейно-функциональной
 4. функциональной
11. «Дерево решений» – это:
 1. популярный метод науки управления, используемый для выбора наилучшего направления действий из имеющихся вариантов
 2. метод, предусматривающий получение систематической информации по всем возможным параметрам изучаемой проблемы
 3. построение динамических рядов показателей прогнозируемого процесса с возможно более ранней даты в прошлом вплоть до даты упреждения прогнозов
12. Для запрограммированных управленческих решений характерно наличие:
 1. алгоритма
 2. неполной информации на входе в систему
 3. новизны
13. Управленческое решение – это
 1. система взглядов, то или иное понимание явлений и процессов

2. альтернативный выбор, осуществляемый руководителем и направленный на достижение целей организации
3. циклическая последовательность действий субъекта, направленных на решение проблем организации (анализ ситуации, генерация альтернатив, выбор варианта действий и его практическая реализация)
14. Коммуникации по вертикали — это:
 1. передача информации о принятых решениях по нисходящей и по восходящей
 2. обмен информацией между подразделениями и равными по служебному статусу сотрудниками организации
 3. подразделениями или работниками, находящимися на одном уровне иерархии.
15. Мотив — это
 1. внутренняя движущая сила, психологическая причина поступка человека
 2. внешняя движущая сила, влияющая на мышление и поведение человека
 3. отсутствие или нехватка чего-либо, необходимого для нормального существования индивида (личности), группы
16. Объектом организационной культуры является:
 - 1) процесс формирования основных ценностей организации
 - 2) формирование взаимоотношений и взаимосвязей между людьми и подразделениями
 - 3) любая социально-экономическая система, поддающаяся управлению
 - 4) действующая в организации система коммуникации
17. Культура, которая основывается на порядке, рациональности, планах, тщательном контроле, оценке деятельности по результатам:
 - 1) опекунская;
 - 2) прагматическая;
 - 3) предпринимательская
18. Содержательные теории мотивации исследуют многообразие причин поведения человека и отвечают на вопрос
 1. «Какого рода потребности и мотивы определяют поступки людей?»
 2. «Каким образом изменяется мышление и поведение человека?»
 3. «Какие знания, навыки и умения требуются для эффективного управления?»
19. К социальным потребностям рабочего согласно иерархии потребностей по А. Маслоу относят
 1. выполнение поручения начальника
 2. внедрение инноваций в рабочий процесс
 3. принятие участия в разнообразной совместной деятельности
 4. получение высокой заработной платы
20. Цель в управлении — это
 1. — масштабные, неограниченные рамками времени, прогнозы в отношении путей, средств, способов и приемов достижения целей
 2. — сформулированное утверждение относительно предназначения и смысла существования организации
 3. — относящееся к будущему желаемое состояние объекта управления

2 вариант

21. К элементам управленческой деятельности можно отнести
 1. трудовой процесс
 2. результат
 3. предмет труда, средство труда и сам труд, а также его результат
22. В управляемую систему входят
 1. исполнители
 2. партнеры

3. администрация
23. Управление стало превращаться в науку только в:
 1. начале XVIII века
 2. конце XVIII века
 3. конце XIX века
24. Организация — это:
 1. относительно обособленная часть технологического процесса, результатом которой является выполнение определенного комплекса работ и получение готовой продукции;
 2. совокупность совместно действующих объектов, предназначенная для выполнения поставленных целей;
 3. процесс определения наиболее существенных связей среди людей, задач и видов деятельности с целью интеграции и координации организационных ресурсов для эффективного выполнения поставленных целей.
25. Демократический стиль руководства – это прежде всего
 1. мотивация, основанная на материальных и социально-психологических потребностях работника
 2. жесткая требовательность
 3. создается вид, что подчиненные участвуют в управлении
 4. результаты управления не имеют значения
 5. низкая требовательность
26. Контроль это:
 1. проведение необходимых корректирующих мер для эффективного функционирования организации;
 2. измерение полученных результатов;
 3. это этап управленческого процесса, который заключается в сверке фактических результатов деятельности с теми, что были разработаны на этапе планирования.
27. PEST-анализ - это:
 1. анализ матрицы Бостонской консалтинговой группы
 2. анализ стратегического разрыва между реальными возможностями и желаемым состоянием деятельности организации
 3. анализ сильных и слабых сторон компании, возможностей и угроз внешней среды
 4. анализ факторов внешней среды: политических, экономических, социальных, технологических
28. Организация не может оказывать влияние на среду ...
 1. прямого воздействия
 2. косвенного воздействия
 3. внутреннюю
29. К неформальным организациям относятся:
 1. организации, которые действуют вне рамок законодательства, при этом группы возникают спонтанно, но люди взаимодействуют друг с другом достаточно регулярно.
 2. организация планирования и прогнозирования работ, связанных с технической подготовка производства
 3. производственная организация, ведущая предварительное и заключительное управление производством
30. Из ниже перечисленных организационных структур не существует
31. Вероятностные управленческие решения принимаются руководителем в условиях:
 1. полной и достоверной информации
 2. недостаточной и неполной информации

3. повторяющихся управленческих действий
32. Понятие «проблема» в теории управленческого решения означает
1. разницу между действительным и желаемым состоянием объекта
 2. учет затрат и результатов
 3. величину, измеритель, позволяющий судить о состоянии объекта
33. Процесс принятия управленческого решения включает
1. анализ текущей ситуации, генерацию альтернатив, выбор варианта действий, доведение избранного варианта до ответственных исполнителей
 2. совещание с руководящим составом организации, приказ, исполнение
 3. планирование, организацию, стимулирование (мотивацию), контроль
34. Горизонтальные коммуникации это коммуникации между
1. работниками, имеющими общего руководителя.
 2. подразделениями организации.
 3. подразделениями или работниками, находящимися на одном уровне иерархии.
 4. работниками одного структурного подразделения.
35. Стимул – это
1. средство для оценки правильности или ошибочности поступка, действия
 2. внешнее или внутреннее условие эффективной деятельности работника
 3. любой внешний фактор (раздражитель), воздействующий на органы чувств и вызывающий формирование мотива (ответной реакции) у человека
36. Уровень организационной культуры, который образует способы поведения людей, ритуалы, эмблемы, дизайн, униформу, язык, лозунги и пр.:
- 1) поверхностный;
 - 2) промежуточный;
 - 3) глубинный
37. Культура, которая поддерживает действия, направленные вовне организации и на перспективу, новаторство и творческую активность персонала, гарантирует удовлетворение потребностей работников в развитии и совершенствовании:
- 1) опекунская;
 - 2) прагматическая;
 - 3) предпринимательская
38. Процессуальные теории мотивации исследуют динамику поведения индивидов и групп и отвечают на вопрос
1. «Какого рода потребности и мотивы определяют поступки людей?»
 2. «Каким образом изменяется мышление и поведение человека?»
 3. «Какие знания, навыки и умения требуются для эффективного управления?»
39. Согласно «теории справедливости» каждый менеджер должен помнить
1. о проблемах с подчиненными
 2. о зависимости подчиненных
 3. о том, что подчиненных больше всего интересует не абсолютный уровень их награды, а уровень награды по сравнению со своими коллегами
 4. о небольшом количестве ресурсов, предназначенных для поощрения
40. Новая парадигма управления это:
1. отказ от управленческого рационализма классических школ, понимание человека как ключевого и неисчерпаемого ресурса организации
 2. стремление к увеличению управленческого контроля за всеми переменными производства
 3. необходимость использования количественных подходов к принятию управленческих решений, системного и ситуационного подходов, разработки стратегического планирования

«Теория управления»

номер вопроса	вариант ответа	номер вопроса	вариант ответа
1	3	21	3
2	3	22	1
3	3	23	3
4	2	24	3
5	2	25	1
6	2	26	3
7	3	27	4
8	3	28	2
9	3	29	1
10	1	30	2
11	1	31	2
12	1	32	1
13	2	33	1
14	1	34	3
15	1	35	3
16	3	36	1
17	2	37	3
18	1	38	2
19	3	39	3
20	3	40	1

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета по дисциплине
«Теория управления»:

Задание 1

Над созданием теории управления многие века бились лучшие умы человечества. В результате выдвинуто много различных идей, концепций и собственно теорий, что дает основание некоторым ученым констатировать отсутствие единой, всеобъемлющей теории управления. На их взгляд, это происходит во многом из-за того, что под «управлением», как правило, понимается лишь управление социально-экономическими процессами. Есть мнение, что существенное затруднение и даже путаница происходят из-за неправильного смешения понятий «управление» и «менеджмент».

Согласно оптимистической точке зрения, общие закономерности управления уже выявлены кибернетикой, наукой об общих принципах и методах управления сложными системами в природе, технике и обществе. Кроме того, есть специальные теории управления, изучающие отдельные аспекты или специфические объекты, в частности, теория государственного регулирования экономики, региональный и муниципальный менеджмент, а также базовые (страновые) модели управления. Все это и составляет основу теории управления.

Ряд авторов (Ю.В. Васильев, В.Н. Парахина, Л.И. Ушвицкий, Т.М. Федоренко и др.) считает, что обязательным элементом теории управления должно быть рассмотрение организации как специфического объекта управления, состоящего из людей, каждый из которых – личность с ее неповторимыми характеристиками. По мнению других авторов (Ю.П. Алексеев, А.Н. Алисов, Ю.Н. Барышников, Е.А. Волков, А.Л. Гапоненко), теория управления должна базироваться на совокупности научно доказательных, выверенных и признанных взглядов о состоянии и закономерностях функционирования и развития управляемой системы, объекта управления.

Проанализируйте и сравните приведенные выше точки зрения о существовании общей теории управления, ее обязательных элементах. Каково Ваше мнение по этому

поводу? Свои выводы обоснуйте. Что, по Вашему мнению, составляет предмет науки управления, объект и субъект управления?

Задание 2

«Чем дальше, тем искусство становится более научным, а наука – более художественной; расставшись у основания, они встретятся когда-нибудь на вершине» – писал Гюстав Флобер. Ряд крупных ученых и практиков (Г. Кунц, С.О'Доннел и др.) категорично настаивают на том, что управление в первую очередь является искусством («управление – важнейшее из всех искусств»). Р. Уотерман считает управление наукой, утверждая, что она представляет собой сумму знаний об этом процессе, накопленных за сотни и тысячи лет практики и представленных в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм воздействия на подчиненных.

Есть мнение, что управление – это отдельная функция деятельности, принципиально отличающаяся от производственной. Нередко управление идентифицируется с органами или аппаратом управления, который является составной частью любой организации и ассоциируется с понятием ее менеджмента.

А как считаете Вы? Управление – это наука, искусство, функция или аппарат? Свое мнение аргументируйте.

Как бы Вы объяснили разницу в понятиях «теория управления» и «теория менеджмента»?

Задание 3

Существует мнение, что состав общих функций управления не зависит от объекта управления, эти функции выполняются по отношению ко всем объектам управления. Разные авторы предлагают свои перечни общих функций управления. В ряде случаев, например, выделяют пять функций: планирования, организации, координации, контроля и мотивации. А. Файоль вместо функции мотивации называл функцию распоряжения, а функцию планирования именовал функцией предсказания и планирования. В.И. Кнорринг свой перечень функций управления завершает маркетингом. Интересная и оригинальная классификация дана у А.К. Казанцева. Он выделяет три группы функций управления: общие, социально-психологические и технологические. Интересный, хотя и оспариваемый коллегами, подход к выделению функций управления предложен американскими учеными Г. Кунцем и С. О'Доннелом, отождествляющими функции управления с функциями управляющего.

Вместе с тем, по мнению некоторых ученых, каждая функция представляет собой деятельность по координации, которую практически невозможно обособить в ограниченном количестве подразделений.

Проанализируйте вышеуказанные мнения. Как бы Вы определили функции управления? Выделите среди них общие функции управления и продемонстрируйте их взаимосвязь в виде схемы.

Задание 4

В теории управления коммуникации представляют собой один из наиболее дискуссионных процессов в области управления, по отношению к которому четкости и ясности пока не достигнуто.

Американские ученые Ф. Дэнис и К. Ларсон проанализировали 126 понятий коммуникаций. В настоящее же время, как полагают современные исследователи, понятие «коммуникация» имеет три основные интерпретации. Во-первых, коммуникация представляется как средство связи любых объектов материального и духовного мира, т.е. как определенная структура. Во-вторых, это общение, в процессе которого люди обмениваются информацией. В-третьих, под коммуникацией подразумевают передачу и массовый обмен информацией с целью воздействия на общество и его составные компоненты. Коммуникацию как процесс обмена информацией, знаниями, интеллектуальной собственностью считают

одной из главных функций управления. Есть мнение, что она – важный объект управления. Коммуникативный фактор развития экономических систем в последние годы считается условием прогресса и культурного роста.

Сравните вышеуказанные интерпретации коммуникации и постарайтесь дать собственную аргументированную характеристику этого феномена. Какова, на Ваш взгляд, роль коммуникаций в управлении современной организацией? Как бы Вы предпочли рассматривать коммуникации в организациях – как действие, взаимодействие или процесс?

Охарактеризуйте роли отправителя и получателя сообщения как участников коммуникационного процесса. В чем их различие?

Задание 5

Теория обосновывает, и практика подтверждает, что мотивы - функция большого числа аргументов: биологических, социальных, статусно-ролевых, ситуационных. Мотивация – внутреннее побуждение к активности. Она формируется в сознании человека в результате оценки и сравнения выгоды, весомости стимулов внешней среды и личных ожиданий, планов, интересов, потребностей, идеалов. Мотив – явление глубокое, чрезвычайно сложное и отчасти интимное.

Смысл проблемы заключается в том, что ни одной из известных мотивационных теорий (А. Маслоу, Д. МакКлелланда, Ф. Герцберга, В. Врума, Портера- Лоулера и других), при наличии широкого спектра подходов к решению общей задачи, не удалось завершить разработку универсального метода повышения интереса сотрудника к выполнению установленной задачи, и не предложен четкий алгоритм действий менеджмента по стимулированию работника в процессе его трудовой деятельности.

Чем вызвано многообразие концептуальных подходов к проблеме мотивации человека к определенному виду деятельности?

Какая теория, на Ваш взгляд, более обоснована и логична? Приведите пример из собственной практики в подтверждение более объективной, по Вашему мнению, теории мотивации. Что, по Вашему мнению, более эффективно толкает человека к достижению поставленных задач: поощрение или наказание? Готовы ли Вы опровергнуть изречение Наполеона: «Есть два рычага, которыми можно двигать людей: страх и личный интерес»? Какими рычагами готовы двигать Вы?

Задание 6

Разработка и принятие управленческого решения представляет собой весьма специфический процесс, структура и характер которого зависит от множества факторов. В связи с этим можно говорить о различных технологиях и моделях его подготовки. Каждый метод подготовки управленческого решения опирается на определенный подход. В одних случаях применяют целевой подход, в других – системный, в третьих – процессный. Нередко выбирают ситуационный или поведенческий подходы. Не меньшей популярностью пользуются социально-психологические модели разработки и принятия решений, в которых определяющим элементом является влияние семьи, окружения, средств массовой информации, партийная и социальная принадлежность, корпоративные традиции и мораль.

Проанализируйте и сравните вышеуказанные модели разработки и принятия управленческих решений. Какие из них Вы бы отнесли к основным методам аналитической подготовки управленческого решения? Чем бы Вы руководствовались при выборе методологического подхода?

Чем, на Ваш взгляд, отличаются нормативная и дескриптивная теории, описывающие принятие решений?

