

**Московский областной филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации»**

**Дисциплина – Экономика общественного сектора
2017/2018 учебный год**

Перечень вопросов зачету с оценкой

1. Сущность и задачи экономики общественного сектора
2. Сущность и роль государства в экономической теории . Масштабы государственного сектора в экономике и тенденции его развития
3. Изъяны рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику
4. Эффективность рынка
5. Фундаментальные теоремы экономики благосостояния
6. Справедливость и эффективность
7. Общественный выбор. Теорема о невозможности
8. Функции общественного благосостояния
9. Понятие общественных благ и их свойства.
10. Причины сбой рынка в случае общественных благ.
11. Негосударственный сектор и производство общественных благ.
12. Государственный сектор и производство общественных благ.
13. Понятие внешнего эффекта.
14. Рыночный сбой при внешних эффектах.
15. Различные решения проблемы внешних эффектов.
16. Проблема общинной собственности и возможности ее решения
17. Сущность и формы асимметричной информации.
18. Неэффективность рынка в условиях асимметричной информации.
19. Проблема «принципал – агент».
20. Голосование в условиях демократии. Парадокс голосования.
21. Механизм общественного выбора. Парадокс Кондорсе.
22. Теорема медианного избирателя.
23. Проблемы мажоритарного голосования в условиях прямой демократии.
24. Мажоритарное голосование в условиях представительной демократии.
25. Проблема неэффективности государственного сектора.
26. Агентские отношения в государственном секторе экономики.
27. Бюрократическая монополия. Модель максимизации бюджета (модель Нисканена)
28. Погоня за рентой как изъян государства.
29. Необходимость производства товаров и услуг в государственном секторе.
30. Масштабы государственного производства.
31. Провалы рынка и государственное производство частных благ.
32. Проблема эффективности государственных предприятий.
33. Реструктуризация государственных предприятий.
34. Анализ издержек и выгод в общественном секторе.
35. Критерий для реализации проекта государственных расходов.
36. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения.
37. Теневые и рыночные цены.
38. Дисконтирование при оценке общественных проектов.
39. Распределение выгод от общественного проекта.
40. Анализ издержек и выгод в общественном секторе
41. Критерий для реализации проекта государственных расходов

42. Оценка затрат и выгод, не имеющих стоимостного выражения
43. Дисконтирование при оценке общественных проектов. Распределение выгод от общественного проекта
44. Финансы общественного сектора в структуре финансовой системы
45. Политика государственных расходов в РФ
46. Налоговая политика в РФ
47. Особенности некоммерческого сектора в рамках общественного сектора экономики
48. Структура доходов общественного сектора
49. Финансы некоммерческих организаций
50. Фискальная политика государства как финансовая основа общественного сектора экономики

Экзаменационный тест по дисциплине
«Экономика общественного сектора»

1 вариант

1. Верно ли утверждение: «Экономика общественного сектора изучает закономерности и практические проблемы, связанные с производством общественных и коллективных благ, экономические механизмы достижения социальных целей и внерыночные взаимодействия интересов»?
 1. Да
 2. Нет
2. Экономика общественного сектора предполагает, что:
 1. государство функционирует в рыночной среде;
 2. цели государственных органов и способы их достижения, а также стратегии предприятий и некоммерческих организаций определяются интересами индивидов и формируются в ходе их взаимодействия;
 3. государство использует финансовые инструменты реализации своих целей;
 4. все ответы верны;
 5. все ответы неверны.
3. Роулсианская функция общественного благосостояния отличается от других типов функций тем, что в соответствии с этой функцией:
 1. общественное благосостояние зависит от той или иной степени неприятия неравенства, измеряемой коэффициентом e ;
 2. общественное благосостояние выступает как сумма благосостояний (общих полезностей) членов общества, индивидуумов;
 3. предполагается заинтересованность общества в максимизации функции индивидуальной полезности наименее благополучного члена общества;
 4. благосостояние общества в целом зависит от благосостояния (общей полезности) индивидуумов.
4. Общественный сектор призван решить задачу (задачи):
 1. достижения Парето-улучшений при наличии изъянов рынка;
 2. перераспределения доходов или имущества в соответствии с принципами социальной справедливости;
 3. оба варианта неверны;
 4. оба варианта верны.
5. Блага, которые общество принуждает индивидуумов потреблять независимо от их предпочтений и возможностей
 1. Жизненно-вредные;
 2. Жизненно-важные;

3. Жизненно-необходимые;
6. Блага, от потребления которых общество принуждает индивидуумов отказаться независимо от их предпочтений и возможностей
 1. Жизненно-вредные;
 2. Жизненно-важные;
 3. Жизненно-необходимые;
7. В случае с положительными внешними эффектами конкурентный рынок:
 1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;
 2. предоставляет избыточное количество ресурсов, необходимых для производства блага;
 3. является Парето-эффективным;
 4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.
8. Эффект является исчерпаемым внешним эффектом:
 1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;
 2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;
 3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;
 4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.
9. Внешний эффект – это:
 1. побочное воздействие производства или потребления какого-либо блага на производство или потребление другого блага
 2. увеличение полезности потребителя в результате воздействия производства какого-либо блага
 3. воздействие производства одного блага на рыночное равновесие в целом
10. Эффект является неисчерпаемым внешним эффектом:
 1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;
 2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;
 3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;
 4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.
11. Ситуация, когда общество не может осуществить последовательный и непротиворечивый выбор, представляет собой:
 1. парадокс Кондорсе;
 2. модель медианного избирателя;
 3. парадокс голосования.
12. Пациент в большинстве случаев не в состоянии самостоятельно поставить диагноз, выбрать методы лечения и даже оценить насколько эффективно оно осуществляется. При стремлении врача к максимизации прибыли с его стороны возможны злоупотребления, в том числе связанные с нанесением ущерба здоровью клиента. Данная ситуация является примером:
 1. монопольной власти;
 2. внешнего эффекта;
 3. неполноты информации.
13. Ситуация на рынке, при которой информация доступна только некоторым, а не всем, участникам рынка, является примером:
 1. монопольной власти;

2. внешнего эффекта;
 3. неполноты информации.
14. Лидеры Крестьянской партии, чтобы добиться увеличения ассигнований на нужды фермеров, стремятся получить поддержку Партии любителей пива, обещая в обмен поддержку их при голосовании о дотациях на предметы первой необходимости. Это явление называется:
1. логроллинг;
 2. лоббизм;
 3. парадокс голосования;
 4. конституционный выбор.
15. Основным мотивом поведения бюрократии является:
- 1 стремление к безграничному росту государственного аппарата и его учреждений и получение личной выгоды;
 - 2 стремление к увеличению эффективности государства за счет ограничения численности сотрудников госаппарата и сокращения затрат на их содержание;
 - 3 идеальное исполнение принятых законодательным органом и главой государства нормативных актов.
16. Комплекс мер относительно государственных организаций, направленных на изменение принципов их действия, изменение системы управления, рост производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности - это:
- 1 реконструкция;
 - 2 реорганизация;
 - 3 реструктуризация
 4. приватизация.
17. С точки зрения теории общественного выбора при создании коалиций партии и депутатские группы стремятся добиться:
- 1 сдвигов в положении медианного избирателя;
 - 2 уменьшить количество конкурентов на выборах;
 - 3 убедить своих сторонников опираться на более широкие массы населения.
18. Финансовые условия функционирования предприятия, которые включают в себя необязательность получения прибыли как условия эффективности предприятия, слабый контроль за расходами, доступность средств для покрытия убытков называются:
1. «Мягкое бюджетное ограничение»
 2. «Жесткое бюджетное ограничение»
 3. Демократизацией
 4. Либерализацией
19. Государственными финансовыми ресурсами являются
1. денежные доходы рабочих и служащих, являющихся резидентами
 2. денежные средства и имущество граждан данной страны
 3. денежные средства, находящиеся в распоряжении экономических субъектов (резидентов и нерезидентов)
 4. средства, находящиеся в распоряжении федеральных органов государственной власти
20. Государственные некоммерческие организации финансируются за счет
1. бюджета
 2. хозяйственного расчета
 3. кредитов Центрального банка
 4. фонда социального страхования

2 вариант

21. Общественный сектор включает:
1. государственный сектор экономики;
 2. некоммерческий сектор экономики;

3. государственный и некоммерческий сектор экономики.
22. Верно ли утверждение: «Главное отличие организаций частного и общественного сектора в том, что в общественном секторе организации являются прибыльными»?
1. Да
 2. Нет
23. Неспособность обеспечить эффективное распределение ресурсов и доходов в соответствии с принятыми в данном обществе представлениями о справедливости – это:
1. изъян рынка;
 2. неэффективность рынка;
 3. провал государства.
24. Состояние благополучия или процветания, связанное с богатством, достатком – это:
1. справедливость;
 2. эффективность;
 3. благосостояние.
25. Несоперничество – это свойство, при котором...
1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
 2. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
 3. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
 4. Нет верных ответов
26. Неисключаемость – это свойство, при котором...
1. Ограничение доступа потребителей к такому благу практически невозможно;
 2. Ограничение доступа потребителей к такому благу возможно;
 3. Увеличение числа потребителей блага не влечёт за собой снижения полезности, доставляемой каждому из них;
 4. Нет верных ответов
27. Эффект является взаимодополняемым внешним эффектом:
1. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он недоступен для потребления другими лицами;
 2. если его потребление каким-то третьим лицом означает, что он также доступен для потребления другими лицами;
 3. когда при производстве или потреблении благ появляются внешние эффекты, дополняющие друг друга;
 4. когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды.
28. Когда посторонние лица бесплатно получают какие-то выгоды, тогда имеют место внешние эффекты ...
1. Положительные;
 2. Отрицательные;
 3. Взаимодополняющие.
29. На других перекладывается часть издержек при внешних эффектах...
1. Положительных;
 2. Отрицательных;
 3. Взаимодополняющих.
30. В случае с отрицательными внешними эффектами конкурентный рынок:
1. предоставляет ресурсы, необходимые для производства блага, в недостаточном количестве;
 2. предоставляет избыточное (неэффективное) количество ресурсов, привлекаемых для производства блага;
 3. является Парето-эффективным;
 4. компенсирует затраты производителей на дополнительную пользу, предоставляемую третьим лицам.
31. Медианный избиратель — это избиратель, который:

1. в одинаковой степени симпатизирует всем политическим партиям;
 2. имеет среднюю степень заинтересованности в решении стоящих перед обществом проблем;
 3. голосующие за средние, а не за крайние варианты того или иного общественного проекта;
 4. обладает средним для данного общества уровнем интеллекта.
32. К причинам, вызывающим информационную асимметрию, не относится:
1. высокие затраты на получение информации;
 2. ненадежность получаемой информации;
 3. неспособность экономических агентов переработать информацию;
 4. нет верного ответа.
33. Форма асимметричной информации, имеющей место тогда, когда одна из сторон рыночной сделки скрывает информацию о своих действиях, носит название
1. моральный риск;
 2. недостаточная информация о продавцах;
 3. неблагоприятный отбор;
 4. недостаточная информация о покупателях.
34. Предположим, что некоторые фермеры получают выгоду в результате ограничения импорта хлопка, а все потребители хлопковой одежды понесут убытки. В условиях прямой демократии вы бы ожидали:
1. жесткого ограничения импорта хлопка;
 2. умеренного ограничения, который уравнивает выгоды и издержки;
 3. никаких ограничений;
 4. полного запрещения импорта.
35. К провалам государства не относятся:
1. ограниченность доступной информации;
 2. несовершенство политического процесса;
 3. внешние эффекты;
 4. ограниченность контроля над государственным аппаратом.
36. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен одной крупной фирмой, называется:
1. естественной монополией;
 2. олигополией;
 3. монополистической конкуренцией.
37. Верно ли утверждение: «Для реальной экономики характерны ситуации, когда одновременно имеют место как провалы рынка, так и провалы государства».
1. Да
 2. Нет
38. Естественная монополия - это:
1. отрасль, в которой продукт может быть произведен одной фирмой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;
 2. отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;
 3. фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;
 4. фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.
39. Одна из методик оценки стоимости времени:
1. оценивает время в размере альтернативных издержек свободного времени;
 2. оценивает время в размере упущенной заработной платы;
 3. может как недооценивать стоимость времени, так и переоценивать;
 4. все вышесказанное верно.

40. Индекс бедности — это:

1. расчетные цены, не совпадающие с рыночными ценами, но отражающие общественные затраты и общественные выгоды в условиях провала рынка;
2. доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;
3. модель медианного избирателя;
4. погоня за рентой.

Практико-ориентированные задания (ситуации) по дисциплине «Экономика общественного сектора»

Задание 1

Проблема определения общественного сектора не столь проста и однозначна. В отечественной и зарубежной литературе встречаются утверждения о том, что общественный сектор – это часть некоммерческого (нерыночного) сектора, а государственный сектор – часть общественного сектора. Вместе с тем, говоря о «смешанной экономике», нередко имеют в виду три сектора: частный (коммерческий) сектор, государственный сектор («по умолчанию» подразумевают все уровни власти), негосударственный некоммерческий сектор («общественный сектор»). Поскольку в общественном секторе ведущую роль играет государственный, общественный сектор часто называют «государственным».

Наиболее широкое определение общественного сектора сформулировано в рамках функционального подхода. Согласно функциональному подходу, общественный сектор включает в себя все организации в области государственного управления, социальной безопасности, законности и правопорядка, образования, здравоохранения, социальных и культурных услуг, независимо от источника их финансирования и организационно-правовой формы поставщика. Функционально заданный общественный сектор иногда называют «четвертичным сектором» (например, в политических дебатах в некоторых европейских странах, таких, как Нидерланды и Бельгия).

Проанализируйте вышеуказанные подходы к определению общественного сектора. Какой из них Вам представляется наиболее верным? Свое мнение обоснуйте.

Задание 2

В современной экономической литературе существует различное понимание общественного выбора. В ряде случаев он рассматривается как поле или пространство, где происходит соперничество не только личных интересов, но и различных концепций и программ в отношении общественных благ. В ходе конкурентного процесса формируется целостное видение целей и перспектив общественного развития. При этом считается, что речь идет не просто об учете и политической трансформации экономических предпочтений людей, но и о дискуссии в отношении альтернативных путей выбора, о конкуренции проектов, предложений и идей, результатом чего является выработка новых программ, учитывающих разнообразные интересы членов общества.

Но есть мнение, что общественный выбор представляет собой своеобразный политический рынок, который характеризуется тем, что в условиях представительной демократии люди, управляющие государством (выборные представители и чиновники), максимизируя собственное благополучие и преследуя собственные цели, обеспечивают реализацию общественных интересов. Общественный выбор в этом случае понимается как стихийный процесс действия «невидимой руки», как разновидность борьбы за существование.

Вместе с тем сторонники синергетического эффекта делают принципиальный вывод о том, что общество не сумма индивидуальных полезностей отдельных потребителей, а единое целое.

На основе анализа вышеуказанных подходов определите их различия и общие черты. Какой из этих подходов Вы считаете более правильным и почему? Или это просто широкое и узкое понимание общественного выбора? Что он собой представляет как процесс? Дайте характеристику политике как разновидности экономической деятельности.

Чем, по Вашему мнению, определяются особенности политического механизма в каждой стране?

Охарактеризуйте основные типы избирательных систем и покажите их связь с экономикой.

Как Вы считаете, учитывает ли современная административная реформа экономические интересы страны, ее регионов? Свое мнение обоснуйте.

Задание 3

Поведение государства в экономической сфере жизни общества является выражением сущности механизма функционирования общественного сектора экономики. Относительно масштабов вмешательства государства в экономику идет постоянная дискуссия. Поэтому необходимо хорошо разобраться в практической деятельности государства.

В США прямое воздействие государства на экономику наиболее ощутимо через налогообложение и правительственные расходы. Однако существует косвенное вмешательство государства в экономическую жизнь. Никого не принуждают пользоваться государственными автомагистралями, библиотеками или клиниками, но все физически и умственно полноценные дети должны получить государственное образование или его эквивалент.

Общее представление о масштабах и возрастании экономической роли государства в США может быть получено при изучении правительственных закупок товаров и услуг и государственных трансфертных платежей.

В России же исполнительные органы власти главным образом используют следующие средства воздействия на экономику государственного сектора:

- управление производственными ресурсами, являющимися объектами государственной собственности;

- налогово-бюджетное регулирование;

- денежно-кредитное регулирование.

Сравните механизмы функционирования общественного сектора

в США и России, раскройте их содержание, различия, общие черты. Какие из этих механизмов Вы считаете предпочтительными? Почему?

Какие виды ресурсов, на Ваш взгляд, используются непосредственно в производстве общественных благ, а какие служат источником дохода для общественного сектора?

Что, по Вашему мнению, является источником финансовых ресурсов для покрытия расходов общественного сектора на производство общественных благ?

Сопоставив данные о расходах на конечное потребление сектора ГУ и объеме выпуска нерыночной продукции сектора ГУ в прошедшем году, определите расходы государства на оплату льгот населению.

Задание 4

Как свидетельствует российский и зарубежный опыт, в регулировании экономических и социальных процессов возрастает роль общественных структур – негосударственных, неправительственных некоммерческих организаций. В отличие от коммерческих организаций, нацеленных на извлечение прибыли, для некоммерческих организаций прибыль не является уставной целью и не распределяется между участниками. В соответствии со ст. 50 ГК РФ некоммерческие организации могут

осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствует этим целям, которые указываются в их уставах.

Проанализируйте весь комплекс различий между коммерческими и некоммерческими организациями. Есть ли различия в определении эффективности деятельности этих организаций? Если есть, то какие? Как Вы думаете, почему фонд является наиболее удобной организационно-правовой формой для перемещения финансовых потоков?

От чего, по Вашему мнению, зависят особенности и перспективы развития некоммерческих организаций как организационных структур гражданского общества в России? Охарактеризуйте основные виды доходов и расходов некоммерческих организаций.

Задание 5

Основной социальной функцией общественного сектора выступает перераспределение совокупного общественного продукта в целях социальной защиты уязвимых слоев и групп населения. В данном случае вмешательство государства играет противоречивую воспроизводственную роль. С одной стороны, перераспределение части дохода в пользу бедных увеличивает сумму общего благосостояния в текущем периоде и способствует росту эффективного спроса, т.е. стимулирует экономический рост в будущем периоде. С другой стороны, оно является фактором снижения эффективности экономики, так как ослабляет стимулы предпринимательской деятельности и частной инициативы.

Естественным ответом на вызовы постиндустриальной экономики явилось постепенное становление в экономически наиболее развитых странах, так называемых государств всеобщего благосостояния. Экономический смысл такого государства состоит в обеспечении высокого уровня доходов и безвозмездных льгот на универсальной основе, т.е. не только самых бедных, а всех слоев населения. Иными словами, в государстве всеобщего благосостояния происходит процесс декоммодификации труда.

Термин «декоммодификация труда» был введен датским исследователем Ю. Эспинг-Андерсоном, определившим уровень «деком» модификации как «степень, в которой индивиды и семьи в состоянии поддерживать нормальный социально-приемлемый уровень жизни вне зависимости от своего участия в отношениях рынка труда».

Этот процесс проявляется в развитии дополнительной системы воспроизводства населения не на основе трудовых доходов, а посредством государственных или общественных фондов, финансирующих услуги здравоохранения, образования, культуры, а также различных субсидий и льгот.

Проанализируйте критику и апологетику перераспределения части дохода в пользу бедных? Чью позицию Вы поддерживаете? Почему? Сравните обычное государство и государство всеобщего благоденствия. Есть ли у них отличия помимо указанных выше? В чем, по Вашему мнению, состоит аллокационная функция общественного сектора?

Как Вы считаете, почему в государстве всеобщего благосостояния происходит декоммодификация труда? В чем ее экономический смысл?

Приведите примеры квазирыночных механизмов, применяющихся в социальных отраслях общественного сектора.

Задание 6

Известно, что фонды денежных средств субъектов хозяйствования образуют финансы субъектов экономической деятельности, обеспечивающие для них возможность нормального функционирования. Внутренняя экономика стран в соответствии с системой

национальных счетов подразделяется на пять секторов: нефинансовые корпоративные и квазикорпоративные предприятия; финансовые корпорации; государственное управление; частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства (население); домашние хозяйства. К каждому из этих секторов относятся соответствующие субъекты хозяйствования (институциональные единицы).

Как, по Вашему мнению, следует разграничить финансы общественного сектора и финансы других секторов экономики? Предложите критерий, позволяющий объединить структурные элементы финансов общественного сектора в отдельную систему.

В чем, на Ваш взгляд, отличие общественных финансов от финансов общественного сектора? Какова структура финансовой системы России, адаптированная к международным стандартам?

Дайте рекомендации, как, используя статистические показатели развития, определить основные показатели доходов и расходов общественного сектора и их долю в ВВП. Приведите пример такого определения.

**Заведующая кафедрой
государственного и муниципального управления**

Галий Е.А.

**Профессор кафедры
государственного и муниципального управления**

Хамалинский И.В.