

**Московский областной филиал
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Факультет государственного управления и права

Кафедра государственного и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Директор Московского областного
филиала РАНХиГС

Д.А. Федорищев



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для поступления на программу

«Государственное управление социально-экономическим развитием»

Направление подготовки

38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

(уровень магистратуры)

Красногорск 2018

Программа утверждена на заседании кафедры государственного и муниципального управления факультета государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС

Протокол заседания кафедры от «14» сентября 2018 г. № 1

© Московский областной филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

1. Пояснительная записка

Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену по направлению подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (уровень магистратуры) по специализированной программе: «Государственное управление социально-экономическим развитием».

К освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее образование любого уровня, подтвержденное одним из следующих документов о высшем образовании и о квалификации (далее – документ установленного образца):

- документ об образовании и о квалификации образца, установленного федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере образования, или федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере здравоохранения, или федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере культуры;

- документ государственного образца об уровне образования и о квалификации, полученный до 1 января 2014 г.;

- документ об образовании и о квалификации образца, установленного федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (далее – Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова) и федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет» (далее – Санкт-Петербургский государственный университет), или документ об образовании и о квалификации образца, установленного по решению коллегиального органа управления образовательной организации, если указанный документ выдан лицу, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию;

- документ об образовании и о квалификации, выданный частной организацией, осуществляющей образовательную деятельность на территории инновационного центра «Сколково», или предусмотренными частью 3 статьи 21 Федерального закона от 29 июля 2017 г. № 216-ФЗ «Об инновационных научно-технологических центрах и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» организациями, осуществляющими образовательную деятельность на территории инновационного научно-технологического центра;

- документ (документы) иностранного государства об образовании и о квалификации, если указанное в нем образование признается в Российской Федерации на уровне соответствующего образования (далее – документ иностранного государства об образовании).

2. Форма вступительного испытания, его структура и продолжительность, критерии оценивания

Экзамен проводится в форме письменного профессионально-ориентированного экзамена.

Продолжительность вступительных испытаний – 1 час.30 мин.

Критерии оценивания:

Для повышения качества и объективности оценки знаний абитуриентов на вступительных испытаниях по специализированным программам магистерской подготовки оценка знаний производится по 100-балльной шкале.

Оценивание результатов вступительного испытания осуществляется исходя из следующих критериев оценивания:

Оценка		Баллы		
Уровень	Подуровень	Вопрос 1	Вопрос 2	Вопрос 3
Неудовлетворительно		0 - 9	0 - 9	0 - 9
Удовлетворительно	минимальный	10	10	10
	максимальный	15	15	15
Хорошо	минимальный	20	20	20
	максимальный	25	25	25
Отлично	минимальный	30	30	30
	максимальный	33	33	34

Оценка		Критерии оценивания
Уровень	Подуровень	
Неудовлетворительно		<p>Ответ содержал грубые ошибки, вопрос не раскрыт, абитуриент не может назвать ни одной научной теории, не даются определения базовым понятиям (либо владение понятийным аппаратом слабое), знание специальной литературы отсутствует, т.е. уровень знаний не позволяет абитуриенту приступить к освоению основной образовательной программы</p>
Удовлетворительно	минимальный	<p>Абитуриент ответил на вопрос билета частично. Ответ не отражает современные концепции и теории по данному вопросу. Абитуриент испытывает значительные затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами. Показаны незначительные знания по вопросам билета вступительных испытаний, вместе с тем абитуриент обладает уровнем знаний, достаточным для начала обучения по основной образовательной программе.</p>
	максимальный	<p>Абитуриент продемонстрировал знания в рамках обязательного уровня освоения материала. Ответ отражает лишь некоторые концепции и теории</p>

		по данному вопросу. Абитуриент испытывает затруднения при иллюстрации теоретических положений практическими примерами, отсутствует собственная точка зрения на заявленные проблемы. При ответе было продемонстрировано незнание ряда положений программного материала, абитуриент испытывал трудности в соотношении теоретических знаний с практическими ситуациями, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения по основной образовательной программе.
Хорошо	минимальный	Абитуриент раскрыл вопрос и имеет знания по основному материалу, в ответе описываются основные концепции и теории по данному вопросу, однако абитуриентом не усвоены детали, допущены ошибки в ответе, а также в отдельных случаях ответ требует наводящих вопросов.
	максимальный	Абитуриент показал твердое знание программного материала. В ответе описываются, сравниваются основные концепции и теории по данному вопросу, теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, однако при изложении ответа допущены неточности.
Отлично	минимальный	Абитуриент по всем поставленным вопросам в рамках темы, логично его изложил. В ответе описываются, сравниваются основные концепции и теории по данному вопросу, теоретические положения иллюстрируются практическими примерами, однако абитуриент испытывает затруднение в аргументации теоретических положений, примеров или своей точки зрения на поставленный вопрос.
	максимальный	Абитуриент показал всестороннее, систематизированное, глубокое и полное знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы. Ответ отличался точностью использованных терминов. В ответе

		отражены основные концепции и теории по данному вопросу. Материал излагается профессиональным языком с использованием системы понятий и терминов. Теоретические положения иллюстрируются примерами, соотносятся с практическими ситуациями. Продемонстрировано владение понятийным аппаратом, знание специальной литературы.
--	--	--

Результат вступительного испытания определяется путем сложения количества баллов, полученных по каждому вопросу письменного задания. Экзаменационная комиссия не производит устное уточнение у абитуриентов данных ими ответов.

Экзамен считается сданным, если абитуриент набрал при ответе не менее 30 баллов.

РАЗДЕЛ I

Программа данного раздела предполагает усвоение в полном объеме абитуриентами курса «Система государственного и муниципального управления».

При ответе будут учитываться теоретические знания, а также наличие навыков самостоятельного анализа, применения теоретических знаний к анализу конкретных ситуаций, общий кругозор абитуриента, и его знание современных социально-экономических проблем России.

К каждому вопросу прилагается программа ответа, к каждому разделу - список обязательной учебной литературы. Однако при подготовке может использоваться и иная учебная и научная литература. Общий примерный перечень дополнительной литературы указан в конце программы.

Вопросы и содержание раздела

1. Сущность, принципы и функции государственного управления.

Государство. Специфика государственного управления. Субъект и объект государственного управления. Цели и задачи государственного управления. Функции и принципы государственного управления.

2. Методы и инструменты государственного управления.

Специфика методов государственного управления. Административно-распорядительные, экономические и социально-психологические методы государственного управления. Основные инструменты государственного управления.

3. Формы государства: формы правления, формы политико-административного устройства, политический режим.

Формы правления (монархия и республика), их разновидности и характерные признаки. Унитарное государство, федерация и конфедерация, их признаки. Типы политических режимов (демократический, авторитарный, тоталитарный), критерии деления и характерные черты.

4. Президент РФ в системе государственной власти и государственного управления.

Основы конституционно-правового статуса Президента РФ. Полномочия и деятельность Президента РФ. Порядок избрания и вступления в должность. Причины досрочного прекращения исполнения полномочий Президентом РФ, порядок отрешения

от должности. Полномочные представители Президента РФ в федеральных округах, их функции. Органы, обеспечивающие деятельность главы государства.

5. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования. Цели, задачи, виды и алгоритм управления муниципальным социально-экономическим развитием в условиях рыночной экономики. Стратегическое планирование на местном уровне. Муниципальная программа развития.

6. Федеральные органы исполнительной власти, их структура и функции.

Система федеральных органов исполнительной власти. Правительство РФ: состав, порядок формирования и отставка, полномочия и его деятельность. Полномочия федеральных министерств, агентств, служб.

7. Конституционные основы государственного устройства Российской Федерации.

Российская Федерация как демократическое, федеративное и правовое государство. Принципы построения и функционирования федеративного государства. Россия как социальное и светское государство. Правовое разграничение предметов ведения между Российской Федерацией, субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления. Разделение властей и иные принципы организации демократической формы власти.

8. Государственная служба. Права и обязанности государственного служащего.

Законодательство о системе государственной службы в Российской Федерации. Цели и функции государственной службы. Понятие и признаки государственного служащего. Социально-правовой статус государственного служащего и составляющие его элементы. Ограничения, связанные с государственной службой. Виды ответственности государственного служащего. Классификация государственных служащих.

9. Муниципальная служба. Права и обязанности муниципального служащего.

Определение муниципальной службы, ее содержательные моменты и особенности. Правовые основы организации муниципальной службы. Права, ответственность и функции муниципального служащего. Ограничения, связанные со службой. Правовая регламентация муниципальной службы. Муниципальные должности и квалификация муниципальных служащих. Гарантии, предоставляемые муниципальному служащему.

10. Федеральное Собрание РФ, его структура, полномочия и взаимодействие палат.

Структура Федерального Собрания РФ. Порядок формирования и компетенция палат парламента. Правовой статус депутата Государственной Думы и члена Совета Федерации. Законодательный процесс.

11. Судебная система в Российской Федерации. Правовой статус и процедуры функционирования органов судебной власти в системе государственного управления.

Конституционные основы устройства судебной системы и прокуратуры Российской Федерации: состав, структура, полномочия и функции. Законодательство о судебной системе. Конституционный суд РФ. Арбитражный суд РФ. Верховный суд РФ. Основы статуса судей в Российской Федерации.

12. Управление системой обеспечения государственной экономической безопасности

Сущность, виды и критерии экономической безопасности. Роль Совета безопасности РФ, его функции. Основные положения "Стратегии национальной безопасности РФ до 2030 года". Значение для обеспечения экономической безопасности формирования государственных материальных и финансовых резервов.

13. Государственная социально-экономическая политика: порядок разработки, принятия и осуществления.

Сущность, виды и задачи государственной социально-экономической политики. Факторы, определяющие содержание и особенности государственной экономической политики. Ключевые направления социально-экономического курса, формулируемые в ежегодном послании Президента РФ Федеральному Собранию РФ. Порядок разработки и способы реализации государственной социально-экономической политики. Концепция долгосрочного развития 2030.

14. Государственное и муниципальное управление инвестиционной деятельностью.

Сущность инвестиций и инвестиционных процессов. Источники получения инвестиционных ресурсов. Сущность, цели, инструменты осуществления государственной (муниципальной) инвестиционной политики государства. Методы регулирования инвестиционной деятельности. Меры поддержки и стимулирования инвесторов. Инвестиционный фонд РФ.

15. Прогнозирование и планирование как ключевые инструменты государственного и муниципального управления. Практика осуществления в РФ.

Понятие и виды прогнозов. Понятие и виды планов. Уровни планирования. Этапы разработки стратегического плана. Организация государственного прогнозирования и планирования в РФ.

16. Государственное управление производственным сектором и отраслевой структурой производства. Общие методы управления всеми отраслями. Главные направления государственного воздействия на производственный сектор экономики в условиях рыночных отношений. Государственная промышленная политика: суть, цели, виды ограничений.

17. Социальная политика государства: сущность, основные направления и способы реализации.

Основные направления социальной политики государства. Правовые основы, органы и механизмы управления отраслями социальной сферы – образованием, культурой, здравоохранением. Формы, методы, инструменты государственного социального управления. Социальные стандарты, критерии и показатели как инструменты проведения социальной политики.

18. Формирование, размещение и исполнение муниципального заказа.

Муниципальный заказ, его роль в экономике муниципального образования. Процесс формирования, размещения и исполнения муниципального заказа.

19. Система антимонопольного регулирования в РФ.

Понятие и виды конкуренции. Государственное противодействие монополизму. Понятие и государственное регулирование естественных монополий. Государственная

поддержка конкурентоспособности.

20. Управление природными и техногенными чрезвычайными ситуациями. Система управления природными и техногенными чрезвычайными ситуациями в РФ.

Понятие и классификация техногенных и природных чрезвычайных ситуаций. Государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Роль, задачи и функции МЧС России.

21. Система управления государственной собственностью в РФ: виды и механизмы управления.

Объекты государственной собственности. Виды и способы управления государственной собственностью. Приватизация государственной собственности.

22. Понятие местного самоуправления, его роль, функции и значение в обществе.

Понятие и специфика муниципального управления. Цели, задачи и принципы местного самоуправления. Предметы ведения местного самоуправления

23. Бюджетный федерализм в РФ.

Система бюджетного федерализма. Характеристика и принципы бюджетного федерализма. Межбюджетные отношения. Виды бюджетов. Принципы межбюджетных отношений.

24. Экономические основы местного самоуправления. Местный бюджет: понятие, утверждение, формирование, исполнение, контроль.

Сущность и значение экономических основ местного самоуправления. Имущество, находящееся в собственности муниципальных образований. Состав движимого и недвижимого муниципального имущества. Муниципальные хозяйствующие субъекты – муниципальные унитарные предприятия, муниципальные организации и учреждения.

Местный бюджет, его формирование и исполнение. Доходы местных бюджетов. Общественные расходы. Обеспечение сбалансированности и устойчивости местных бюджетов.

25. Конституционно-правовые основы формирования и развития местного самоуправления в РФ.

Правовая база местного самоуправления (Конституцию РФ, федеральные и региональные законы, устав субъекта РФ, уставы и правовые акты муниципальных образований). Конституция Российской Федерации о местном самоуправлении. Признание, гарантии и права местного самоуправления. Правовое регулирование местного самоуправления на федеральном, региональном и местном уровнях власти. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Классификация муниципальных образований.

26. Ответственность в государственном и муниципальном управлении.

Виды правонарушений в государственном и муниципальном управлении. Политическая, уголовная, гражданско-правовая, административная и дисциплинарная ответственность.

27. Представительные органы муниципального образования.

Органы представительной власти: порядок их избрания, установления численности и срока полномочий. Предметы ведения, находящиеся в исключительной компетенции

представительных органов местного самоуправления. Сессия – основная форма работы представительного органа местного самоуправления.

28. Местные органы исполнительной власти: порядок их избрания и полномочия. Полномочия органов государственной власти в области местного самоуправления.

Глава муниципального образования как высшее должностное лицо муниципального образования: порядок избрания, полномочия, функции. Исполнительно-распорядительный орган муниципального образования. Глава администрации, его полномочия и функции, порядок избрания или назначения. Организационная структура местной администрации.

Порядок и цели разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти и органами местного самоуправления. Полномочия органов государственной власти в области местного самоуправления.

29. Социальные конфликты и чрезвычайные ситуации: правовой порядок и практика их урегулирования.

Сущность и виды социальных конфликтов, причины их возникновения и порядок преодоления. Роль и необходимые меры органов государственной (муниципальной) власти на всех стадиях от возникновения до разрешения конфликта. Социальные чрезвычайные ситуации: причины, виды, порядок разрешения. Способы предотвращения и урегулирования социальных конфликтов и чрезвычайных ситуаций. Правовые основания, порядок и цели введения режимов чрезвычайного положения, прямого президентского правления и иных радикальных мер.

30. Управление внешнеэкономической деятельности в РФ.

Цели, задачи, органы и способы государственного (муниципального) управления внешнеэкономической деятельностью. Основные направления внешнеэкономической деятельности. Государственная (муниципальная) поддержка и стимулирование внешнеэкономической деятельности.

Список рекомендуемой литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Федеральный закон №131 "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".
3. Федеральный закон №184 «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов РФ».
4. Василенко И.А. Государственное и муниципальное управление: Учебник / И. А. Василенко. - М.: Юрайт, 2015.
5. Зотов В.Б. Система муниципального управления в схемах. Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.
6. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М., 2013.
7. Чиркин В.Е. Система государственного и муниципального управления: учебник. – М.: Норма, 2013.
8. Шамарова Г.М. Основы государственного и муниципального управления: учебник/ Шамарова Г.М.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013.

9. Мухачев И.В. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник/ Мухачев И.В., Алексеев И.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

10. Знаменский, Д. Ю. Государственная и муниципальная служба: учебник для бакалавриата и магистратуры / Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016.

РАЗДЕЛ 2

Программа данного раздела предполагает усвоение в полном объёме абитуриентами курсов «Общий менеджмент» и «Экономическая теория», а также наличие знаний, полученных в ходе изучения таких курсов как «Мировая экономика», «Экономика предприятия» и др.

При ответе будут учитываться теоретические знания, а также наличие навыков самостоятельного анализа, и его знание современных социально-экономических проблем России.

К каждому вопросу прилагается программа ответа и список обязательной учебной литературы. При подготовке к экзамену может использоваться и дополнительная учебная и научная литература.

1. Типы экономических систем и роль экономических агентов в их развитии.

Понятие экономической системы. Системообразующие факторы иерархической (традиционной, командной) и рыночной экономики. Смешанная экономика и современные тенденции в ее развитии. Их учёт при реализации функций государственного и муниципального управления.

2. Теория спроса и предложения.

Нужда, потребность и спрос (их различия). Понятие и факторы рыночного спроса. Геометрическое и аналитическое выражение функции спроса. Объем и величина спроса.

Понятие и факторы рыночного предложения. Геометрическое и аналитическое выражение функции предложения. Объем и величина предложения. Эластичность спроса и предложения.

3. Механизм рыночной координации экономической деятельности.

Понятие рынка. Предпосылки возникновения и функционирования рынка. Основные элементы механизма саморегуляции и их взаимодействие. Рыночное равновесие. Механизм установления равновесия. Свойства равновесных цен.

Неопределенность и риск как характерная черта рыночной экономики. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информацией. Спекуляция и риск. Хеджирование (страхование). Цена рискованных активов. Способы уменьшения риска.

4. Издержки производства. Виды издержек производства, исходя из их динамики и объёма.

Содержание, виды и структура издержек производства товаров и услуг. Альтернативные издержки. Издержки явные и неявные – их характеристика и влияние на экономическую политику фирмы. Постоянные и переменные издержки. Их динамика в различные периоды жизни фирмы и в различных условиях конкуренции. Понятие общих, средних и предельных издержек.

5. Издержки производства и прибыль предприятия.

Понятие и графическое изображение общих, средних и предельных издержек. Условия минимизации средних издержек. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периоде. Валовой доход и прибыль. Прибыль нормальная, бухгалтерская и экономическая. Взаимосвязь прибыли и риска.

6. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Экономическая природа фирмы. Положение конкурентной фирмы на рынке. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции, её убытки и пути их минимизации.

Характеристика моделей чистой монополии, олигополии и монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства фирм в моделях несовершенной конкуренции. Особенности ценообразования на продукцию естественных монополий и их учёт при осуществлении закупок по государственному заказу.

7. Теория общего равновесия и экономика благосостояния.

Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность. Общественное благосостояние и справедливость. Общественные блага и их классификация. Спрос и предложение общественных благ. Их влияние на основные финансово-хозяйственные результаты деятельности государственного, муниципального образования.

8. Рынок труда, зарплаты и его влияние на общую занятость, уровень безработицы.

Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда (какая группа агрегированных агентов осуществляет спрос, а какая предложение). Равновесие на рынке труда. Равновесная ставка зарплаты. Дифференциация ставки зарплаты. Рынок труда и зарплаты в РФ.

Понятие занятости и безработицы. Показатель уровня безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, естественная и циклическая безработица. Полная занятость. Последствия безработицы. Закон Оукена.

Особенности занятости и безработицы в России. Роль органов государственного и муниципального управления в обеспечении полной занятости.

9. Рынок капитала и процент.

Капитал как фактор производства и экономическое отношение. Спрос и предложение на рынке услуг капитала. Спрос и предложение на рынке заемных средств. Номинальная и реальная ставка процента. Дисконтирование и принятие эффективных инвестиционных решений на уровне фирмы (государственного, регионального и муниципального объединения). Рынок капитальных активов.

10. Рынок земельных ресурсов и земельная рента

Рынки ресурсов и факторные доходы. Особенности ценообразования на рынке ресурсов. Ценообразование на природные ресурсы. Предложение и спрос на землю. Абсолютная и дифференцированная рента. Цена земли и её влияние на результаты финансово-хозяйственной деятельности органов государственного и муниципального управления.

11. Модель кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве и основные макроэкономические показатели состояния национальной экономики.

Основные макроэкономические рынки (рынок ресурсов, рынок товаров, финансовый рынок, валютный рынок – схема и её краткий комментарий) в системе взаимодействия институциональных единиц национальной экономики. Кругооборот денежных потоков доходов и расходов. Сбережения и инвестиции. Роль государства и фирм в схеме кругооборота доходов и расходов.

Валовой внутренний продукт (ВВП): понятие и методы расчёта (по доходам, по расходам, по добавленной стоимости). Проблема повторного счёта. Содержание и методы расчета чистого внутреннего продукта (ЧВП); валового национального дохода (ВНД); чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД); личного располагаемого дохода (ЛРД).

12. Макроэкономическое равновесие (классический и кейнсианский подходы) в условиях цикличности экономического развития.

Понятие экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Общие причины циклических колебаний. Специфические причины циклических колебаний в финансовом и реальном секторе.

Совокупный спрос и его составляющие. Кривая совокупного спроса. Действие эффекта процентной ставки, эффекта богатства и эффекта импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса и их влияние на поведение органов государственного и муниципального управления.

Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Различные ситуации занятости ресурсов. Неценовые факторы совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие и его влияние на положение в национальном хозяйстве.

13. Инфляция: понятие, виды, последствия, измерение.

Номинальные и реальные показатели. Индексы цен: дефлятор ВВП и индекс потребительских цен (ИПЦ).

Понятие инфляции. Уровень инфляции. Виды и формы инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция, открытая и закрытая инфляция, инфляция спроса и инфляция предложения. Классификация по темпам развития (ползучая, галопирующая, гиперинфляция). Социально-экономические последствия инфляции.

Развитие инфляционных процессов в России в период 1992-2008 гг.: темпы, причины возникновения и способы борьбы с инфляцией (кратко).

Антиинфляционная политика на современном этапе и её влияние на общее состояние государственных образований различного уровня.

14. Основные направления экономической политики (налогово-бюджетная и кредитно-денежная политика).

Сущность и цели налогово-бюджетной политики. Основные инструменты налогово-бюджетной политики. Механизм воздействия налогово-бюджетной политики на экономику. Стимулирующая и сдерживающая политика. Реакция фирм и отраслей на использование государством различных механизмов налогово-бюджетной политики.

Налоги: сущность, функции и виды. Система налогов и сборов Российской Федерации и роль органов государственного и муниципального управления в её эффективном функционировании.

Регулирующее воздействие налогов на экономику. «Кривая Лаффера».

Сущность, цели, основные инструменты кредитно-денежной политики (мягкая и жёсткая КДП), механизм их действия на различных стадиях экономического роста и их влияние на развитие фирмы.

15. Международные расчеты и их формы. Виды балансов международных расчетов.

Международные расчеты – понятие. Основные виды международных банковских расчётов – инкассо, аккредитив, банковский перевод, расчёты векселями, расчёты чеками. Их сущность и содержание. Преимущества для различных экономических агентов.

Платежный и расчетный баланс. Методы государственного регулирования платежного баланса.

16. Менеджмент как тип управления: методология и современные тенденции развития менеджмента в России. Эволюция науки управления и концепций менеджмента

Сущность и цели управления. Управление как система, процесс и вид деятельности.

Менеджмент как особый вид управления: основные черты, направления, организационный механизм.

Многозначность менеджмента: научность, искусство, культура и опыт управления.

Методологические основы менеджмента: системный, процессный, ситуационный, современные методологические подходы.

Становление и развитие управления как науки. Научные школы управленческой мысли: научного управления, классическая (административная) школа, человеческих отношений и поведенческих наук, количественная школа, современный этап менеджмента.

Концепции менеджмента: «человеческих ресурсов», «гуманизации труда», «качества трудовой жизни». Новая управленческая парадигма.

Концепция развития российского менеджмента: особенности, перспективы и проблемы.

17. Организация как социотехническая и открытая система; менеджерский анализ ее внутренней и внешней среды.

Природа организации, ее функции и цели.

Организация как социотехническая система: особенности технологической и социальной подсистем, их взаимосвязь.

Взаимодействие организации со средой: "открытые" и "закрытые" организации. Факторы воздействия внешней среды на организацию.

Внутренние переменные организации, их характеристика и взаимосвязь.

18. Интеграционные (связующие) процессы в менеджменте: принятие решений и коммуникации.

Управленческие решения: сущность, содержание, виды решений. Типовая модель принятия управленческих решений.

Место решения в процессе управления. Особенности управленческих решений. Классификация решений. Методологические основы разработки управленческого решения.

Организационные аспекты разработки и принятия управленческих решений. Контроль решений и ответственность. Оценка эффективности решений.

Коммуникации в менеджменте: элементы коммуникационных сетей, виды коммуникаций, современные информационные технологии в управлении.

19. Внутрифирменный механизм менеджмента: функции менеджмента, их характеристика и взаимосвязь: планирование, организация, контроль, мотивация и руководство.

Методологический подход к содержанию функций управления. Природа и классификация функций, их особенности и взаимосвязь в управленческом цикле.

Стратегия и тактика внутрифирменного планирования. Целеполагание в процессе менеджмента.

Функция организации в механизме менеджмента. Организация процесса и организационное проектирование.

Сущность и формы внутрифирменного контроля. Характеристика эффективного контроля.

Мотивация и стимулирование деятельности в менеджменте. Сочетание централизации и децентрализации в управлении.

Руководство как функция управления. Типы руководства, формула эффективного руководителя.

Связующие процессы в менеджменте.

20. Лидерство и власть в менеджменте, современный стиль руководства. Персонал менеджмента.

Власть и партнерство в управлении, формы власти. Концепции лидерства. Понятие и классификация типов руководства.

Современный стиль руководителя: условия формирования и факторы развития.

Культура и организация управленческого труда (самоменеджмент).
Управленческая этика.

Персонал менеджмента организации. Модель менеджера: профессионально-нравственные качества. Функции и ресурсы менеджера.

21. Система ценностей в менеджменте. Организационная культура. Социальная ответственность и этика организации.

Роль организационной культуры в системе менеджмента. Факторы формирования и развития культуры организации. Национальное в организационной культуре. Элементы культуры фирмы. Взаимосвязь культуры и стратегии организации.

Социальная ответственность и этика современного предприятия. Лояльность персонала.

22. Человек в организации: модель взаимодействия работника и организационной среды. Процесс управления индивидом в современной деловой организации.

Характеристика индивидуальности человека. Структура личности, ее составляющие. Формы и методы диагностики личности.

Модель включения человека в организационную среду. Характеристики организационной среды. Проблемы установления взаимодействия человека и организационного окружения.

Формы и методы стимулирующего воздействия на работника в процессе трудовой деятельности.

23. Рабочие группы и групповая динамика. Особенности формирования и управления группой в современной организации. Управленческие команды.

Общее понятие группы. Типология групп. Характеристика группы: размер, состав, структура, культура (этика) группы, совместимость, групповая мотивация.

Формальные и неформальные группы, их значимость и взаимодействие. Роль лидера в группе.

Этапы развития группы, их характеристика. Особенности формирования и управления группой.

Понятие управленческой команды. Шаги формирования команды, социальные роли.

24. Методологические аспекты исследования систем управления. Процесс исследования систем управления.

Роль и значение системных исследований. Системы как объект исследования. Особенности моделирования и экспериментирования в исследовании систем управления.

Основные методологические подходы к исследованию. Системный анализ как

основа исследования. Методы и модели системных исследований.

Планирование и организация исследования. Формализованные и неформализованные процедуры исследования.

Оценка результатов исследования. Внедрение результатов исследования в практику управления.

25. Конфликты в организации и стили их разрешения.

Современные подходы к исследованию и работе с конфликтом. Базовые понятия общей теории конфликта: типология конфликтов, структура конфликта и фазы его развития, модели конфликтов и принятия оптимальных решений в них. Принципы урегулирования конфликта, выбор способов завершения конфликтов.

Субъекты конфликтов в организации. Конфликтный тип личности. Классификация стилей поведения в конфликте по системе Томаса - Килменна. Конструктивные стратегии в конфликтах.

Конфликтность инновации. Межгрупповые конфликты в организации.

Управление коммуникациями в конфликте. Роль коммуникативных качеств менеджера в управлении конфликтным взаимодействием. Роль переговорного процесса в регулировании конфликта. Социальное партнерство и методология преодоления конфликтов. Современные системы социального партнерства и медиация.

26. Управление персоналом современной организации: цели, функции и организационная структура кадровых служб.

Понятие персонала. Персонал как объект менеджмента. Эволюция взглядов на управление человеческими ресурсами. Современные тенденции управления персоналом в рыночной экономике: зарубежный и отечественный опыт.

Кадровая политика: понятие и содержание.

Функции управления персоналом: формирование персонала, эффективное использование и развитие. Система методов управления персоналом, их классификация, области применения и взаимосвязь.

Роль кадровой службы в структуре организации. Виды организационных структур управления персоналом.

27. Современное представление о маркетинге. Комплекс маркетинга, разработка целевых рынков и их сегментация. Позиционирование товара, сбыт и продвижение.

Современное представление о маркетинге как управленческой и финансовой основе предпринимательства. Эволюция развития маркетинга.

Понятие внутренней и внешней среды маркетинга.

Этапы процесса управления маркетингом: анализ рыночных возможностей, отбор целевых рынков разработка комплекса маркетинга, претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Виды структур управления маркетингом, их оценка, анализ, выбор.

Цена и ее роль в стратегии маркетинга. Ценовая политика, факторы, влияющие на решения по ценам.

Разработка товара. Жизненный цикл товара. Товарная политика, формирование ассортимента и номенклатуры, управление ими. Товарный портфель предприятия.

Разработка целевых рынков. Сегментация рынков. Позиционирование товара.

Товародвижение: сущность, элементы, каналы. Стимулирование сбыта. Реклама в маркетинге, ее роль в системе комплекса маркетинговых коммуникаций.

Управления каналами распределения.

28. Инновационный менеджмент и его связь с экономическими процессами.

Инновационные организации и управление ими. Инновационная деятельность фирмы.

Истоки возникновения инновационного менеджмента. Понятие и цели инновационного менеджмента. Инновационный процесс, его виды и этапы.

Специфика инновационного менеджмента в России. Прогноз развития инновационного менеджмента с учетом экономических особенностей развития в различных странах.

Понятие инновационной фирмы. Классификация инновационных организаций. Инновационный потенциал компании и возможности его оценки. Типы инновационного поведения фирмы: эксплорент, коммутант, виолент, пациент. Венчурный бизнес. Персонал научных организаций, его виды. Инновационный менеджер на современном предприятии: определение, основные требования, цели деятельности.

Планирование и организация инновационной деятельности фирмы.

29. Управление качеством: сущность, принципы и основные методы.

Понятие «управление качеством». Значение управления качеством.

Общие и общесистемные принципы управления качеством. Общие функции управления качеством. Элементы системы качества. Специальные принципы управления качеством.

Условия и факторы, влияющие на функционирование системы качества. Компоненты и звенья механизма управления качеством.

Роль и классификация методов управления качеством. Экономические методы. Организационно-распорядительные методы. Социально-психологические методы. Технологические методы. Экспертные методы в управлении качеством.

30. Антикризисное управление: содержание, функции, ключевые факторы.

Основные черты и функции антикризисного управления. Диагностика кризисов в процессах управления. Стратегия и ее роль в антикризисном управлении. Маркетинг в антикризисном менеджменте. Антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности.

Риски в антикризисном управлении. Роль инноваций в антикризисном управлении. Технология антикризисного управления. Социальное партнерство в антикризисном управлении. Обеспечение экономической безопасности в процессе антикризисного управления.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Булатов А.С. Экономика: учебник. – М.: Экономистъ, 2015, гл. 1, 6.
2. Курс экономической теории под. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров: «АСА».2016. гл. 1-4
3. Нуриев Р.М. Курс микроэкономики: учебник М.Норма 2018
4. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: учебник/ Г.П. Журавлева [и др.].- М.: Дашков и К, 2014
5. Макроэкономика: курс интенсивной подготовки/ И.В. Новикова [и др.].- Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013.
6. Родионова В.Г. Макроэкономика: учебное пособие/ Родионова В.Г.— М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2013
7. Кузнецова Е.И. Деньги, кредит, банки: учебное пособие/ Кузнецова Е.И., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
8. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: учебник/ Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С.- М.: Дашков и К, 2014

9. Калинин Н.В. Деньги. Кредит. Банки: учебник для бакалавров/ Калинин Н.В., Матраева Л.В., Денисов В.Н.- М.: Дашков и К, 2015.
10. Курс экономической теории под. ред. Чепурина М.Н., Киселевой Е.А. Киров: «АСА».2012.
11. Булатов А. С. Национальная экономика: учеб. пособие / А. С. Булатов. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2015. - 304 с
12. Лизогуб А.Н Экономика: учебное пособие/ Лизогуб А.Н, Симоненко В.И., Симоненко М.В. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.
13. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Семенова И.И.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
14. Основы менеджмента: курс лекций/ Ю.Н. Кулаков [и др.]- М.: Московский государственный строительный университет, 2014.
15. Исаев Р.А. Основы менеджмента: учебник/ Исаев Р.А.- М.: Дашков и К, 2013.
16. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Эриашвили Н.Д.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
17. Лидерство и управление организацией: учебное пособие/ С.А. Баркалов [и др.]- Воронеж: Научная книга, 2012
18. Колношенко В.И. Лидерство менеджера: курс лекций/ Колношенко В.И., Колношенко О.В.- М.: Московский гуманитарный университет, 2014.
19. Яхонтова Е.С. Основы межличностного лидерства: учебное пособие/ Яхонтова Е.С.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.
20. Грошев И.В. Организационная культура: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», по экономическим специальностям/ Грошев И.В., Краснослободцев А.А.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
21. Патрик Ленсиони. Сердце компании: почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы/ Патрик Ленсиони - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
22. Валеева Е.О. Организационное поведение: учебное пособие/ Валеева Е.О.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.
23. Дацко В.Н. Теория организации: учебное пособие/ Дацко В.Н.- Химки: Российская международная академия туризма, 2013
24. Бакирова Г.Х. Психология развития и мотивации персонала: учебное пособие/ Бакирова Г.Х.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
25. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: учебник/ Красовский Ю.Д.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
26. Основы групповой динамики. Часть 1. Темы 1-7: практикум/ - М.: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2011
27. Козлов В.В. Групповая работа. Стратегия и методы исследования: методическое пособие/ Козлов В.В.- Саратов: Вузовское образование, 2014
28. Попов А.А. Общий менеджмент: учебное пособие/ Попов А.А., Попов Д.А.- М.: Ай Пи Эр Медиа, 2016.
29. Мишин В.М. Исследование систем управления: учебник/ Мишин В.М.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
30. Баранов В.В. Исследование систем управления: учебное пособие/ Баранов В.В., Зайцев А.В., Соколов С.Н.- М.: Альпина Паблишер, 2013
31. Фомичев А.Н. Исследование систем управления (2-е издание): учебник для бакалавров/ Фомичев А.Н.- М.: Дашков и К, 2015
32. Кузьмина Т.В. Конфликтология: учебное пособие/ Кузьмина Т.В.- Саратов:

Ай Пи Эр Медиа, 2012.

33. Конфликтология: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления и гуманитарно-социальным специальностям/ В.П. Ратников [и др.]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

34. Зеленков М.Ю. Конфликтология: учебник/ Зеленков М.Ю.- М.: Дашков и К, 2015.

35. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

36. Василенко С.В. Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом. 2-е изд. / Василенко С.В.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012

37. Маслова В.М. Управление персоналом: толковый словарь/ Маслова В.М.- М.: Дашков и К, 2014

38. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг»/ Пичурин И.И., Обухов О.В., Эриашвили Н.Д.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012

39. Романов А.А. Маркетинг: учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.-М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2011.

40. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. – М., 2002.

41. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок. - М.: Альпина Паблишер, 2003.

42. Котлер Ф., Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей. - Спб: ИД "Нева", 2004.

43. Мак-Дональд М. Стратегическое планирование маркетинга. - СПб.: Питер, 2000.

44. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник/ Беляев Ю.М.- М.: Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2013.

45. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент: практикум/ Кожухар В.М.- М.: Дашков и К, 2015

46. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров/ Дармилова Ж.Д.- М.: Дашков и К, 2014.

47. Управление качеством: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ С.Д. Ильенкова [и др.]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

48. Деева В.А. Управление качеством: учебное пособие/ Деева В.А., Кобиашвили Н.А., Кобулов Б.А.- М.: Юриспруденция, 2012.

49. Джеймс Р. Эванс Управление качеством: учебное пособие/ Джеймс Р. Эванс- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

50. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/ В.Я. Захаров [и др.]- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012

51. Балдин К.В. Антикризисное управление. Макро- и микроуровень: учебное пособие/ Балдин К.В., Передеряев И.И., Рукосуев А.В.- М.: Дашков и К, 2013

52. Антикризисное управление: учебник/ И.К. Ларионов [и др.]- М.: Дашков и К, 2015.

РАЗДЕЛ 3

Программа данного раздела предполагает усвоение в полном объёме абитуриентами дисциплины «Региональная экономика и управление», а также наличие знаний, полученных в ходе изучения таких курсов как «Психология формирования команд в бизнесе», «Психология управления», «Социальные технологии в кадровой работе», «Управление общественными отношениями», «Зарубежный опыт управления», «Управление персоналом» и др.

При ответе будут учитываться теоретические знания, а также наличие навыков самостоятельного анализа. К каждому вопросу прилагается программа ответа, в конце программы - список учебной литературы, которую абитуриенты могут использовать для подготовки.

1. Основные направления региональной политики в современной России.

Сущность, цели и задачи региональной политики Российской Федерации. Объективные предпосылки региональной политики государства. Формы и методы реализации региональной экономической политики. Региональные целевые программы развития. Основные направления и механизмы реализации региональной политики в Российской Федерации. Совершенствование региональной политики России.

2. Региональная структура управления.

Сущность, цели и задачи регионального управления. Особенности организации регионального управления. Принципы и механизмы управления устойчивым развитием региона. Нормативно-правовое обеспечение системы регионального управления экономикой. Региональные интересы в управлении. Система органов управления субъектами Российской Федерации.

3. Федеральные округа России. Принципы их формирования, цели и задачи развития.

Федеральный округ как экономический район высшего звена в системе экономического районирования. Функции полномочного представителя Президента РФ в федеральном округе. Административный состав и место в экономике России. Экономическая оценка природно-ресурсного потенциала федеральных округов. Население и трудовые ресурсы. Анализ хозяйственного комплекса федеральных округов. Уровень их развития и особенности размещения. Основные направления инновационного развития.

4. Особые экономические зоны в РФ: виды и направления их деятельности.

Понятие свободных экономических зон, их основные типы. Этапы формирования и функционирования особых экономических зон (ОЭЗ). Нормативно-правовое регулирование их развития. Механизмы государственного управления ОЭЗ. Совершенствование механизмов функционирования и государственного управления особыми экономическими зонами. ОЭЗ как новая форма организации инновационного развития.

5. Экономическое районирование России.

Сущность и задачи экономического районирования. Принципы и методы экономического районирования. Типы и системы экономических районов. Таксономия экономических районов. Основные этапы экономического районирования. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Соответствие экономического районирования и административно-территориального устройства РФ.

6. Организационно-правовые основы формирования и механизмы управления региональным развитием в РФ.

Нормативно-правовые основы государственного регулирования регионального развития. Организационно-экономический механизм реализации региональной политики на современном этапе. Государственное регулирование регионального развития и его инструменты. Прямые и косвенные методы регулирования регионального развития. Административные методы регулирования регионального развития. Система инструментов активного воздействия государства на ход социально-экономического развития региона.

7. Формы и особенности территориальной организации населения.

Исторические, природно-географические, национально-этнические, социально-демографические, конфессиональные и другие факторы и особенности формирования системы расселения России. Демографическая структура, размещение и плотность населения по территории страны. Динамика численности населения, рождаемость и смертность, половозрастной состав. Типы населенных пунктов, особенности их формирования и тенденции развития. Трудовые ресурсы России, региональные особенности их размещения. Территориальные проблемы безработицы.

8. Управление инновационным развитием регионов России в современных условиях.

Понятие инноваций и их типология. Нормативно-правовое регулирование инновационного развития регионов. Принципы и функции региональной инновационной политики. Роль государства в регулировании инновационной деятельности. Концепция опережающего регионального инновационного развития. Цели, задачи и принципы региональной инновационной политики. Типология регионов и развитие инновационной сферы. Экономическая оценка инновационного потенциала региона. Система управления инновационной деятельностью в регионе.

9. Технологии социального обеспечения в кадровой работе.

Нормативно – правовые основы социальных технологий в кадровой работе. Социальные гарантии и компенсации на предприятии. Пособия по временной нетрудоспособности. Пособия работникам, имеющим детей. Социальные льготы, доплаты и надбавки. Социальное страхование от несчастных случаев на работе. Социальные льготы, доплаты и надбавки. Медицинское обеспечение работников. Нематериальная помощь работникам на предприятии, имеющим детей. Пенсионные и жилищные социальные программы.

10. Основные методы психодиагностики в кадровом менеджменте.

Объективные тесты решения задач. Стандартизированный самоотчет: тесты-опросники, оценочные рейтинг-процедуры, субъективная классификация. Проективные техники. Наблюдение: свободное и категориальное(стандартизированное). Контент-анализ. Диалоговые техники. Социометрические обследования. Универсальные психодиагностические методики. Методы диагностики эффективности руководителя. Методы диагностики эффективности коллектива и управленческого персонала кампании.

11. Методы командообразования.

Методы подбора и отбора членов команды. Методы диагностики развития команды. Тренинги командообразования. Основные подходы к командообразованию. Технологии создания команд. Требования к членам команды. Групповые ценности команды. Практическое применение психологических методов в командообразовании.

Условия создания команд.

12. Психологические аспекты принятия управленческих решений.

Управленческие решения в структуре деятельности руководителя. Технологии принятия решений. Классификация решений. Этапы принятия решений. Социально-психологические особенности принятия групповых решений. Групповая дискуссия и «брейнсторминг» как методы повышения эффективности решений. Методы организации групповой дискуссии. Модели поведения руководителя в процессе принятия решений.

13. Социально-психологические механизмы адаптации персонала.

Понятия социально-психологической адаптации и приспособления. Факторы психологической совместимости в группе. Групповое давление и конформизм. Убеждение, внушение и эмоциональное заражение в процессе адаптации личности в группе. Интериоризация групповых норм и ценностей как условие социально-психологической адаптации. Защитные и незащитные психологические механизмы адаптации личности.

14. Основные организационные формы PR и практические мероприятия PR

Специальные мероприятия в системе связей с общественностью. Организация и проведение выставок и ярмарок. Презентации, их цели и правила проведения. Конференции, их виды и правила подготовки. Церемония открытия. Дни открытых дверей. Приемы, их назначение, подготовка и проведение. Публичные выступления - виды, назначение и правила подготовки.

15. PR и средства массовой информации; средства взаимодействия; правовые основы

Предоставление информационных услуг при установлении связей с общественностью. Типы средств массовой информации и их влияние на общественность. Основы взаимоотношений с прессой при организации связей с общественностью. Критерии выбора печатных средств массовой информации для установления связей с общественностью. Организация работы пресс-центра. Пресс-конференции, их назначение и подготовка к проведению. Посещение объектов представителями средств массовой информации. Специальные мероприятия и их освещение в средствах массовой информации. Пресс-релизы, их назначение и особенности распространения. Использование электронных средств массовой информации при осуществлении связей с общественностью. PR, свобода слова и владельцы СМИ. Провинциальный рынок средств массовой информации. Современные способы цензуры.

16. PR и органы государственного управления

Специфика PR-деятельности в органах власти. Система связей власти с общественностью. Функции и задачи PR-службы в органах власти. PR-Состав PR-службы в органах власти. Формы отношений PR-служб в органах власти со СМИ. Особенности работы PR-служб в силовых структурах и спецслужбах. Особенности работы PR-служб в органах местного самоуправления. PR в межэтнических отношениях. Отношения государственных органов с общественными организациями и политическими партиями. Функции пресс-службы: информационная, пропагандистская, консалтинговая и охранительная. Особенности работы пресс-секретаря. Административные способы ограничения свободы слова.

17. PR в политике

Специфика PR в предвыборной кампании. Цели PR-служб в предвыборной кампании. Предвыборная работа с элитами. Предвыборная работа с электоратом. Имидж как явление массового сознания. Имиджевая стратегия политика. Оценка эффективности предвыборных действий. PR в общественных организациях. Черный PR.

18. Общественное мнение как структурный элемент PR

Понятие общественного мнения и его основные разновидности. Структура общественного мнения. Функции общественного мнения. Изучение общественного мнения – проблемы и методы. Закономерности формирования и использования общественного мнения. Возможности управления общественным мнением.

19. Характеристика основных моделей публичного управления в зарубежных странах. Характеристика основных зарубежных моделей управления на местах.

Характеристика основных моделей публичного управления (капиталистическая, социалистическая и мусульманская) и их разновидностей.

Модель государственного управления вопросами местного значения. Самоуправленческая модель управления. Смешанный способ управления на местах.

20. Характеристика основных моделей системы самоуправления в зарубежных странах.

Характеристика полностью представительной модели самоуправления в зарубежных странах. Характеристика представительно-непрямой модели самоуправления. Характеристика представительно-делегированной модели самоуправления. Характеристика непосредственно-общинной модели самоуправления.

21. Роль политического и государственного режима в системе управления в зарубежных странах.

Главные разновидности политического режима. Классификация и характеристика признаков основных разновидностей государственных режимов в системе управления. Характеристика неосновных государственных режимов в системе управления (гражданский режим, военный).

22. Особенности публичного управления за рубежом: в федерации и региональном государстве. Основы публичного управления в конфедерациях, содружествах, иных политико-территориальных образованиях за рубежом.

Основы управления в федерации. Управление и разграничение предметов ведения федерации и ее субъектов. Федеральный контроль и федеральное принуждение (воздействие) в системе управления. Основы публичного управления в региональном государстве.

Основы публичного управления в конфедерации, содружестве, колониальных и зависимых территориях находящиеся за пределами метрополии, а также резервации, находящиеся на территории метрополии. Особенности управления огромными городскими агломерациями, мегаполисами.

23. Организация как объект социального управления. Система управления социальным развитием организации.

Понятие «социальное», «социальное развитие». Социальное развитие как процесс. Социальные изменения. Социально-экономическая среда организации. Концепция социальной ответственности организации. Социальные стратегии в системе управления организацией. Социальная деятельность организации.

Сущность и значение понятия «организация». Трудовая организация. Типы трудовой организации. Социально-трудовые отношения. Гуманизация труда. Управление социальным развитием организации. Система управления социальным развитием организации.

24. Социальное развитие как объект управления. Механизмы управления социальными процессами.

Отечественный опыт управления социальными процессами на уровне организаций. Исторические особенности формирования отечественного опыта социального управления. Развитие социальных программ как инструмент привлечения и удержания рабочей силы.

Введение института коллективных договоров. Институт социального партнерства – как основной механизм формирования нового типа социально-трудовых отношений.

Зарубежный опыт управления социальными процессами на уровне организаций. Особенности подходов к управлению социальным развитием за рубежом. Влияние институтов гражданского общества на состояние социального развития. Модели управления социальным развитием организации на примере США, европейских стран, Японии.

25. Факторы, способствующие формированию системы социального партнерства.

Понятие социального партнерства. Система социального партнерства в России. Конституция РФ, Трудовой кодекс Российской Федерации. Трипартизм. Коллективный договор как инструмент социального партнерства. Содержание коллективного договора.

Внешние факторы социального развития организации. Природно-климатические, социально-культурные, макрофакторы. Механизм регулирования социальной активности. Социальная политика государства. Трудовое законодательство.

Внутренние факторы социального развития организации.

26. Кадровое планирование: цели и задачи. Основные виды и стадии кадрового планирования

Планирование потребности в персонале: количественная потребность в персонале, качественная потребность в персонале (анализ и описание работы (должности), определение требований к кандидатам, документальное оформление описания работы и требований к кандидатам).

Принципы кадрового планирования. Типовой алгоритм кадрового планирования. Виды кадровых планов. Типы планов. Этапы кадрового планирования. Факторы влияния, важные для кадрового планирования

27. Планирование подбора персонала и профориентация.

Цель и задачи набора персонала. Принципы набора и отбора персонала. Методы набора: поиск внутри организации (внутренний набор); подбор с помощью сотрудников; самопроявившиеся кандидаты; объявления в местных газетах; объявления через местное радио или телевидение; обращения в институты и другие учебные заведения; государственные агентства занятости; частные агентства по трудоустройству и по подбору персонала; Интернет; обращение к «охотникам за головами», ярмарки вакансий; обращение в общественные профессиональные организации.

Учет интересов и действий кандидатов. Обеспечение соответствия кандидата и организации на этапе набора. Этапы и методы отбора персонала: анализ заявительных документов, собеседование, тестирование, анкетирование и др. методы отбора персонала. Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме.

28. Работа с кадровым резервом, управление деловой карьерой работника.

Понятия профессиональной и внутриорганизационной карьеры, служебного продвижения. Принципы организации управления деловой карьерой. Инструментарий управления деловой карьерой. Этапы деловой карьеры, их содержание. Практические примеры управления карьерой на отечественных и зарубежных предприятиях. Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала.

Сущность служебно-профессионального продвижения работника. Этапы служебно-профессионального продвижения. Сущность кадрового резерва. Цели формирования кадрового резерва. Этапы работы по формированию кадрового резерва. Планирование и организация работы с резервом кадров. Контроль за работой с кадровым резервом

29. Развитие персонала: обучение персонала, подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала.

Сущность, цели, альтернативы и этапы обучения (переподготовки и повышения квалификации) персонала в организации. Особенности обучения взрослых. Место обучения в системе управления персоналом. Виды обучения: поддерживающее, компенсирующее, обучение с опережением. Формирование компетенций работника: профессиональные, социальные, методические, самообучение.

Методы обучения: ротация труда, ученичество (наставничество), производственное обучение, лекция, семинар, мозговые атаки, видеотренинг, дистанционное (электронное) обучение, разбор ситуаций, ролевая игра. Ассесмент-центр. Выбор метода обучения. Оценка результатов обучения

30. Оценка результатов деятельности персонала

Сущность аттестации и деловой оценки персонала. Цели виды аттестации. Место оценки в системе управления персоналом Основные этапы деловой оценки при текущей, периодической аттестации персонала. Организация процедуры текущей, периодической оценки персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Группировка, отбор и содержание показателей оценки. Методы оценивания персонала: оценка с использованием стандартов и нормативов, оценка на основании письменных характеристик, метод шкалирования, методы ранжирования, метод заданного распределения, метод альтернативных характеристик, оценка с использованием показателей управления по целям. Методология оценки на 360 градусов. Ошибки оценивания и их преодоление. Сопротивление проведению оценки работы персонала и пути его преодоления.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

«Региональная экономика и управление»

1. Петропавловский А.Е. Региональная экономика и управление: учебное пособие/ Петропавловский А.Е.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.
2. Поляк Г.Б. Региональная экономика: учебник/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013
3. Бозо Н.В. Региональная экономика: учебное пособие/ Бозо Н.В.— Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012
4. Региональная экономика. Природно-ресурсные и экологические основы: учебное пособие / Коллектив автор под общ. ред. В.Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. – М.: КноРус, 2012.

5. Региональная экономика: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд.; перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 463с. - (Золотой фонд российских учебников).

**«Психология формирования команд в бизнесе», «Психология управления»,
«Социальные технологии в кадровой работе» и др.**

1. Захарова Л.Н. Психология управления: учебное пособие/ Захарова Л.Н.— М.: Логос, 2012
2. Козлов В.В. Психология управления: Козлов В.В.— Саратов: Вузовское образование, 2014
3. Джордж Дж.М. Организационное поведение. Основы управления: учебное пособие/ Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. Энтони Брэдли Социальная организация: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников/ Энтони Брэдли, Марк Макдоналд—М.: Альпина Паблишер, 2016

«Управление общественными отношениями»

1. Мамедова Н.А. Управление общественными отношениями: учебное пособие/ Мамедова Н.А., Кривова Т.А.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.
2. Фененко Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям/ Фененко Ю.В.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
3. Валеева Е.О. Государственное управление социально-экономическими и политическими процессами: Валеева Е.О.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015
4. Добреньков В.И. Современные механизмы управления социальными изменениями: учебное пособие/ Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2012.

«Зарубежный опыт управления»

1. Шамарова Г.М. Основы государственного и муниципального управления: учебник/ Шамарова Г.М.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2013
2. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / С. Ю. Наумов, Н. С. Гегедюш, М. М. Мокеев, А. А. Подсумкова. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2016
3. Прудников А.С. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция»/ Прудников А.С., Ларина Л.А., Максютин М.В.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
4. История государства и права зарубежных стран: учебное пособие/ О.Ю. Булатецкий [и др.]— М.: Российский государственный университет правосудия, 2015.

«Управление социальным развитием организации»

1. Захарова Т.И. Управление социальным развитием организации: учебное пособие/ Захарова Т.И., Корсакова А.А.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.
2. Добреньков В.И. Современные механизмы управления социальными изменениями: учебное пособие/ Добреньков В.И., Жабин А.П., Афонин Ю.А.— М.: Академический Проект, Альма Матер, 2012.
3. Уринцов А.И. Управление знаниями в организации: учебное пособие/ Уринцов А.И., Павлековская И.В., Печенкин А.Е.— М.: Евразийский открытый институт, 2011.

«Управление персоналом»

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я.Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — М.: инфра-м, 2018
2. Управление персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом»/ П.Э. Шлендер [и др.]. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
3. Иванова-Швец Л.Н. Международные аспекты управления персоналом: учебное пособие/ Иванова-Швец Л.Н.— М.: Евразийский открытый институт, 2011
4. Маслова В.М. Управление персоналом: толковый словарь/ Маслова В.М.— М.: Дашков и К, 2014
5. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие/ Бакирова Г.Х.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012
6. Дейнека А.В. Управление персоналом организации: учебник для бакалавров/ Дейнека А.В.— М.: Дашков и К, 2015.
7. Управление персоналом: учебное пособие/ Г.И. Михайлина [и др.— М.: Дашков и К, 2014.