Приложение 4
к образовательной программе
38.04.01 «Экономика и управление проектами»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Инновационное управление

(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Экономика и управление проектами
(наименование образовательной программы)

__38.04.01Экономика
(код и наименование направления подготовки)

_____Магистратура_____
(уровень образования)

__Очная, заочная__
формы обучения

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Лебедева Ольга Евгеньевна, к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

Заведующий кафедрой:

Выпряжкина Ирина Борисовна, к.пс.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал

Рабочая программа дисциплины Б1.В.08 Инновационное управление одобрена на заседании кафедры менеджмента, Факультета Экономики и менеджмента, Московский областной филиал.

протокол № 8 от «15» августа 2026 г.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 6

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания 11

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам 16

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине 36

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля) 49

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 51

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 51

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 Инновационное управление обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
Реализация инвестиционного проекта[1] *Построение интегрированной системы управления рисками*[2]	УК - 1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК – 1.1	Формирование компетенции в рамках получения навыков качественной и количественной оценки прикладных исследований	З-1 **Знает:** сущность, элементы структуры системы инновационного управления У-1 **Умеет:** формировать требования к инновационным процессам и применять методы инновационного управления

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 Инновационное управление изучается на 1 курсе в 1 семестре в соответствии с Учебным планом магистров 38.04.01 Экономика профиля «Экономика и управление проектами» в объеме 3 ЗЕТ.

На контактную работу с преподавателем выделено по очной форме выделено 24 академических часов, из них 8 – лекции, 16-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 80 часов, по заочной форме, 32 академических часов, из них 10 – лекции, 22-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 67 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.01 Экономика профиля «Экономика и управление проектами» - зачет с оценкой.

[1] Профессиональный стандарт «Специалист по работе с инвестиционными проектами» Утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 23 сентября 2024 г. N 497н

[2] Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 апреля 2025 года № 264н, регистрационный номер 82370. Уровень квалификации – 7 (магистратура).

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.				
		Всего	Семестры			
			1	2	3	4
Очная форма обучения						
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***	***32***			
лекционного типа (Л)		***10***	***10***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)						
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***22***	***22***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***67***	***67***			
Консультация						
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачёт с оценкой***	***Зачёт с оценкой***			
	час.	***9***	***9***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***			

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.			
		Всего	Курс		
			1	2	3
Заочная форма обучения					
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***12***	***12***		
лекционного типа (Л)		***4***	***4***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)					
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***	***8***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)					
Консультация					
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***92***	***92***		
Промежуточная аттестация	**форма**	***Зачёт с оценкой***	***Зачёт с оценкой***		
	час.	***4***	***4***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***	***108/3***		

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

3.1. Структура дисциплины (модуля)
Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий						Период промежуточной аттестации (сессия)			Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения												
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Введение в Инновационное управление.	22	2	0	0	5	0	0	0	0		0	0	15	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 2.	Мировые	22	2	0	0	5	0	0	0	0		0	0	15	Опрос,

	тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы													Тестирование Практическое задание
Тема 3.	Инновационное управление на основе стратегического планирования	22	2	0	0	5	0	0	0	0	0	0	15	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	16	2			3							11	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов	17	2			4							11	
	Консультация													
Промежуточная аттестация		9		0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	Зачет с оценкой

Итого		108	10	0	0	22	0	9		0	0	0	67	

заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и (или) разделов**		**Объем дисциплины, ак.час**											**Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации**
		ВСЕГО	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**									**Самостоятельная работа**		
			Период теоретического обучения						**Период промежуточной аттестации (сессия)**					
			Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**		**ИК**	**КСР**	**КЭ**	**Кат тэк**	**Контроль**	**СРкр**	**СРэк**	**СР**
			Л	**ВЛ**	**ЛР**	**ПЗ**								
Тема 1.	Введение в Инновационное управление.	17	1	0	0	2	0	0	0	0		0	0	14	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 2.	Мировые тенденции научно-	25	2	0	0	2	0	0	0	0		0	0	21	Опрос, Тестирование

	технологического развития и национальные инновационные системы													Практическое задание
Тема 3.	Инновационное управление на основе стратегического планирования	22	1	0	0		0	0	0	0	0	0	21	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	24	-	0	0	4	0	0	0	0	0	0	20	Опрос, Тестирование Практическое задание
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов	16	-										16	Опрос, Тестирование Практическое задание
	Консультация													
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	Зачет с оценкой
Итого		108	4	0	0	8	0	4		0	0	0	92	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1.	Введение в Инновационное управление.	Понятие и основные элементы структуры инновационного управления. Предмет, объект дисциплины. Инновационные процессы и основные требования к ним. Направления реализации инновационных процессов. Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательской деятельности.
Тема 2.	Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы	Опыт развитых стран в сфере создания и реализации национальных инновационных систем. Взаимосвязь между рынком капитала и новыми технологиями. Системообразующие факторы и условия формирования национальных инновационных систем (НИС). Методологические принципы построения НИС. Структура и национальные особенности НИС. Государственная политика по формированию и реализации НИС. Характеристика компонентов инновационной системы. Концептуальные подходы к построению и функционированию перспективной модели НИС. Теоретико-методологические основы построения НИС. Основная статусная роль и базовые функции НИС. Принципы построения и основные подсистемы НИС. Основные направления совершенствования научной среды. Основные проекты в науке и технике, направления государственной инновационной политики России. Отбор инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Сетевое планирование и управление. Календарный график.
Тема 3.	Инновационное управление на основе стратегического планирования	Понятие и виды инновационной стратегии. Выбор инновационной стратегии предприятия. Сущность стратегического планирования. Определение миссии и постановка цели организации. Выбор и управление реализацией стратегии. Система стратегического контроля. Модели стратегического планирования. Подход Друкера, модель HOFER/SCHENDEL, модель ADL/LC (RONA-граф), модель SHELL / DPM. Реализация потенциала предприятия на основе стратегического инновационного управления. Инновационный, экономический, маркетинговый, производственно-технический потенциал организации, отрасли.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4.	Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия	Инновационное управление комплексом маркетинга. Формирование продвижения товара на рынок на основе инновационных подходов. Продвижение продукции. Формирование стратегии продвижения товара на рынок. Инновационное управление жизненным циклом товара. Маркетинговые характеристики различных этапов жизненного цикла товара. ROI- marketing,Value-Based marketing. Переход от массового маркетинга к Target-маркетингу.
Тема 5.	Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов	Основы инновационного управления финансами. Финансовый анализ и прогнозирование. Оперативное регулирование финансов. Процесс формирования системы управления финансами. Построение финансовой структуры компании. Функции Дирекции по экономике и финансам. Категория центра ответственности. Центр нормативных затрат (ЦнЗ). Центр управленческих затрат (ЦуЗ). Центр доходов (ЦД). Центр прибыли (ЦП). Центр инвестиций (ЦИ). Типы финансовых структур компании: многоуровневая и матричная.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.08 Инновационное управление входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно

из нескольких вариантов предложенных		2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа

		5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1_ В ходе реализации дисциплины Б1.В.08 Инновационное управление используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам): опрос, тестирование, практическое задание.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):
Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек)

Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек)

Тема 1. Введение в инновационное управление. УК – 1.1

Вопросы для опроса:

1. Понятие и основные элементы структуры инновационного управления.

2. Предмет и объект дисциплины " Инновационное управление".

3. Инновационные процессы, их основные требования и направления реализации.

4. Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательской деятельности.

Тест к теме 1

Вопрос 1.

Понятие инновационного управления:

A) Только контроль за производством.

B) Система мер по созданию и реализации нововведений.

C) Исключительно финансовый менеджмент.

D) Государственное регулирование цен.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.

Основные элементы структуры инновационного управления:

A) Только цели.

B) Цели, задачи, методы, ресурсы, процессы.

C) Только ресурсы.

D) Не включают методы.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.

Предмет дисциплины " Инновационное управление":

A) Только экономика.

B) Методы и процессы управления нововведениями.

C) Только маркетинг.

D) Не связан с инновациями.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.

Объект дисциплины:

A) Только предприятия.

B) Инновационные процессы и системы на предприятиях.

C) Только государство.

D) Исключительно потребители.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.

Инновационные процессы и требования к ним:

A) Только скорость.

B) Эффективность, новизна, реализуемость, экономическая целесообразность.

C) Только низкие затраты.

D) Не включают новизну.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.

Направления реализации инновационных процессов:

A) Только производство.

B) Технологическое, организационное, маркетинговое, социальное.

C) Только социальное.

D) Не включают маркетинговое.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.

Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательства:

A) Нет связи.

B) Инновации как основа конкурентоспособности бизнеса.

C) Только в крупных фирмах.

D) Отрицательная связь.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.

Основные требования к инновационным процессам:

A) Только креативность.

B) Научная обоснованность, системность, риск-менеджмент.

C) Только низкий риск.

D) Не включают системность.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.

Элементы инновационного управления:

A) Только планирование.

B) Планирование, организация, контроль, мотивация.

C) Только контроль.

D) Не включают мотивацию.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.

Роль предпринимательства в инновациях:

A) Минимальная.

B) Инициатива в реализации нововведений для прибыли.

C) Только финансирование.

D) Не связана с рисками.

Правильный ответ: B

Практическое задание

Задание 1.1. Вы — консультант по инновациям. Опишите понятие инновационного управления для стартапа: укажите элементы структуры (3 примера) и объект дисциплины. Разработайте план реализации инновационного процесса для IT-проекта (требования, направления), включая сравнительную таблицу: "Направление" — "Требования" — "Риски" (3 строки). Обоснуйте взаимосвязь с предпринимательством для минимизации рисков.

Задание 1.2. В роли аналитика инноваций проанализируйте предмет дисциплины: для технологической компании — процессы и требования. Укажите направления реализации (технологическое + маркетинговое) и рассчитайте примерный бюджет на процесс (100 тыс. руб., распределение: 40% на исследования). Предложите 3 сценария взаимосвязи с предпринимательством (стартап, корпорация) и оцените влияние на эффективность.

Задание 1.3. Как менеджер предприятия определите элементы структуры для производства (цели, ресурсы). Укажите инновационные процессы (требования, направления) и сравните по эффективности (высокая vs низкая). Разработайте таблицу: "Элемент" — "Роль" — "Преимущества" (3 строки). Рассчитайте пример затрат на реализацию (500 тыс. руб., с распределением по этапам).

Тема 2. Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы. УК – 1.1

Вопросы для опроса:

1. Опыт развитых стран в создании и реализации НИС.

2. Системообразующие факторы и условия формирования НИС.

3. Структура и национальные особенности НИС, государственная политика.

4. Основные проекты в науке и технике России, отбор и оценка инновационных проектов.

Тест к теме 2

Вопрос 1.

Мировые тенденции научно-технологического развития:

A) Только локальные.

B) Глобализация, цифровизация, устойчивость.

C) Только аналоговые технологии.

D) Снижение инноваций.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.

Опыт развитых стран в НИС:

A) Только США.

B) США (Силиконовая долина), Япония (кеирецу), ЕС (Horizon).

C) Только Китай.

D) Нет опыта.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.

Взаимосвязь рынка капитала и технологий:

A) Нет связи.

B) Венчурный капитал финансирует инновации.

C) Только государственный капитал.

D) Отрицательная.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.

Системообразующие факторы НИС:

A) Только образование.

B) Наука, бизнес, государство, инфраструктура.

C) Только бизнес.

D) Не включают государство.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.

Методологические принципы построения НИС:

A) Только централизованные.

B) Системность, интеграция, адаптивность.

C) Только децентрализованные.

D) Нет принципов.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.

Структура НИС:

A) Только наука.

B) Подсистемы: научная, образовательная, производственная.

C) Только производственная.

D) Не структурирована.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.

Государственная политика НИС в России:

A) Отсутствует.

B) Национальные проекты, гранты, технопарки.

C) Только импорт.

D) Снижение финансирования.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.

Отбор инновационных проектов:

A) Случайный.

B) Критерии: новизна, эффективность, риски.

C) Только по цене.

D) Без оценки.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.

Оценка эффективности проектов:

A) Только качественная.

B) NPV, IRR, ROI, сетевое планирование.

C) Только количественная.

D) Не нужна.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.

Сетевое планирование:

A) Только календарь.

B) PERT/CPM для управления проектами.

C) Только бюджет.

D) Не связано с инновациями.

Правильный ответ: B

Практическое задание

Задание 2.1. Вы — консультант по НИС. Опишите опыт США в НИС для развивающейся страны: укажите факторы (3 примера) и взаимосвязь с рынком капитала. Разработайте план формирования НИС (принципы, структура), включая таблицу: "Подсистема" — "Функции" — "Особенности" (3 строки). Обоснуйте роль государства для России.

Задание 2.2. В роли аналитика НИС проанализируйте условия формирования: для ЕС — интеграция, технологии. Укажите проекты России (нацпроекты) и рассчитайте эффективность (NPV=100 млн руб., с дисконтом 10%). Предложите 3 сценария отбора проектов (венчурный, государственный) и оцените влияние на научную среду.

Задание 2.3. Как менеджер НИС определите компоненты системы (наука, бизнес). Укажите направления политики России (отбор, оценка) и сравните по эффективности (высокая vs низкая). Разработайте таблицу: "Проект" — "Оценка" — "График" (3 строки). Рассчитайте календарный график для проекта (6 месяцев, этапы: 2+3+1).

Тема 3. Инновационное управление на основе стратегического планирования. УК –

Вопросы для опроса:

1. Понятие и виды инновационной стратегии, выбор для предприятия.

2. Сущность стратегического планирования, миссия и цели.

3. Модели стратегического планирования (Друкер, HOFER/SCHENDEL и др.).

4. Реализация потенциала предприятия (инновационный, экономический и др.).

Тест к теме 3

Вопрос 1.

Понятие инновационной стратегии:

A) Только тактическая.

B) Долгосрочный план внедрения нововведений.

C) Краткосрочная.

D) Не связана с инновациями.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.

Виды инновационной стратегии:

A) Только наступательная.

B) Наступательная, оборонительная, имитационная.

C) Только имитационная.

D) Нет видов.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.

Выбор стратегии предприятия:

A) Случайный.

B) По анализу рынка, ресурсов, конкурентов.

C) Только по ресурсам.

D) Без анализа.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.

Сущность стратегического планирования:

A) Только оперативное.

B) Определение миссии, целей, стратегий.

C) Только контроль.

D) Не включает цели.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.

Миссия организации:

A) Краткосрочная цель.

B) Общая цель существования.

C) Только прибыль.

D) Не нужна.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.

Система стратегического контроля:

A) Только финансовый.

B) Мониторинг реализации, корректировка.

C) Только маркетинговый.

D) Отсутствует.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.

Модель Друкера:

A) Только SWOT.

B) Фокус на сильных сторонах, инновациях.

C) Только PEST.

D) Не связана с планированием.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.

Модель HOFER/SCHENDEL:

A) Только портфельная.

B) Матрица для стратегического анализа.

C) Только графическая.

D) Не для инноваций.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.

Реализация потенциала:

A) Только экономический.

B) Инновационный, маркетинговый, технический.

C) Только технический.

D) Не реализуется.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.

Модель ADL/LC:

A) Только жизненный цикл.

B) RONA-граф для оценки позиций.

C) Только Shell.

D) Не для стратегий.

Правильный ответ: B

Практическое задание

Задание 3.1. Вы — стратегический консультант. Опишите виды инновационной стратегии для фирмы: укажите выбор (2 примера) и миссию. Разработайте план реализации (контроль, модели Друкера), включая таблицу: "Модель" — "Описание" — "Применение" (3 строки). Обоснуйте потенциал (инновационный + экономический) для отрасли.

Задание 3.2. В роли аналитика планирования проанализируйте сущность: для организации — цели, стратегии. Укажите модели (HOFER/SCHENDEL + ADL/LC) и рассчитайте потенциал (экономический=50%, распределение). Предложите 3 сценария контроля (мониторинг, корректировка) и оцените влияние на реализацию.

Задание 3.3. Как менеджер стратегий определите постановку целей (миссия, цели). Укажите потенциалы (маркетинговый, технический) и сравните модели (Друкер vs Shell). Разработайте таблицу: "Потенциал" — "Реализация" — "Преимущества" (3 строки). Рассчитайте пример RONA-графа (доходность 15%).

Тема 4. Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия. УК – 1.1

Вопросы для опроса:

1. Инновационное управление комплексом маркетинга.

2. Формирование стратегии продвижения товара на рынок.

3. Инновационное управление жизненным циклом товара.

4. Переход от массового маркетинга к Target-маркетингу, ROI и Value-Based marketing.

Тест к теме 4

Вопрос 1.

Инновационное управление маркетингом:

A) Только традиционное.

B) Внедрение нововведений в 4P.

C) Только цена.

D) Не инновационное.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.

Комплекс маркетинга:

A) Только продукт.

B) Продукт, цена, продвижение, распределение.

C) Только цена.

D) Не комплекс.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.

Продвижение товара:

A) Только реклама.

B) Реклама, PR, продажи, digital.

C) Только PR.

D) Без инноваций.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.

Стратегия продвижения:

A) Случайная.

B) На основе анализа рынка, целевой аудитории.

C) Только массовая.

D) Без плана.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.

Жизненный цикл товара:

A) Только введение.

B) Введение, рост, зрелость, спад.

C) Только спад.

D) Нет циклов.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.

Маркетинговые характеристики этапов:

A) Одинаковые.

B) Введение — осведомленность, рост — дифференциация.

C) Только цена.

D) Не зависят от этапа.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.

A) Только затраты.

B) Возврат инвестиций в маркетинг.

C) Только доход.

D) Не измеряется.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.

A) Только цена.

B) Фокус на ценности для клиента.

C) Только массовый.

D) Не инновационный.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.

Переход к Target-маркетингу:

A) От целевого к массовому.

B) От массового к персонализированному.

C) Нет перехода.

D) Только массовый.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.

Инновации в продвижении:

A) Только оффлайн.

B) Digital, AI, персонализация.

C) Только традиционные.

D) Без технологий.

Правильный ответ: B

Практическое задание

Задание 4.1. Вы — маркетинговый консультант. Опишите управление комплексом маркетинга для продукта: укажите продвижение (2 примера) и стратегию. Разработайте план жизненного цикла (этапы, характеристики), включая таблицу: "Этап" — "Стратегия" — "ROI" (4 строки). Обоснуйте переход к Target-маркетингу.

Задание 4.2. В роли аналитика маркетинга проанализируйте формирование продвижения: для товара — инновационные подходы. Укажите Value-Based (примеры) и рассчитайте ROI (инвестиции 200 тыс. руб., доход 300 тыс.). Предложите 3 сценария управления циклом (рост, зрелость) и оцените влияние на продажи.

Задание 4.3. Как менеджер маркетинга определите характеристики этапов (введение, спад). Укажите переход от массового (сравнение) и ROI-marketing. Разработайте таблицу: "Подход" — "Преимущества" — "Применение" (3 строки). Рассчитайте пример Value-Based (ценность +20%).

Тема 5. Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов. УК – 1.1

Вопросы для опроса:

1. Основы инновационного управления финансами, анализ и прогнозирование.

2. Процесс формирования системы управления финансами.

3. Построение финансовой структуры, центры ответственности.

4. Типы финансовых структур (многоуровневая, матричная).

Тест к теме 5

Вопрос 1.

Инновационное управление финансами:

A) Только традиционное.

B) Внедрение технологий в анализ, прогнозирование.

C) Только бюджет.

D) Без инноваций.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.

Финансовый анализ:

A) Только исторический.

B) Оценка показателей, трендов.

C) Только будущий.

D) Не нужен.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.

Прогнозирование финансов:

A) Только краткосрочное.

B) Модели, сценарии, AI.

C) Только долгосрочное.

D) Без моделей.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.

Оперативное регулирование:

A) Долгосрочное.

B) Корректировка в реальном времени.

C) Только планирование.

D) Не оперативное.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.

Формирование системы управления:

A) Случайное.

B) Построение структур, процессов.

C) Только структура.

D) Без процессов.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.

Функции Дирекции по финансам:

A) Только учет.

B) Планирование, контроль, анализ.

C) Только контроль.

D) Не функции.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.

Центр ответственности:

A) Только ЦП.

B) ЦнЗ, ЦуЗ, ЦД, ЦП, ЦИ.

C) Только ЦИ.

D) Нет центров.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.

ЦнЗ:

A) Только доходы.

B) Нормативные затраты.

C) Только прибыль.

D) Инвестиции.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.

Многоуровневая структура:

A) Плоская.

B) Иерархическая с уровнями.

C) Только матричная.

D) Без уровней.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.

Матричная структура:

A) Только линейная.

B) Перекрестная ответственность.

C) Только иерархическая.

) Не финансовая.

Правильный ответ: B

Практическое задание

Задание 5.1. Вы — финансовый консультант. Опишите управление финансами для компании: укажите анализ (2 примера) и структуру. Разработайте план формирования системы (центры, функции), включая таблицу: "Центр" — "Ответственность" — "Функции" (5 строк). Обоснуйте инновационные подходы для регулирования.

Задание 5.2. В роли аналитика финансов проанализируйте прогнозирование: для предприятия — сценарии. Укажите типы структур (многоуровневая + матричная) и рассчитайте затраты ЦнЗ (100 тыс. руб., норматив 80%). Предложите 3 сценария центров (ЦП, ЦИ) и оцените влияние на эффективность.

Задание 5.3. Как менеджер финансов определите оперативное регулирование (анализ, корректировка). Укажите центры (ЦуЗ, ЦД) и сравните структуры (многоуровневая vs матричная). Разработайте таблицу: "Структура" — "Преимущества" — "Недостатки" (2 строки). Рассчитайте пример инвестиций ЦИ (500 тыс. руб., с ROI 15%).

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются

контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,3	30
КТ 2	100	0,3	30
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4 Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1 (темы 1-2)

Тест

Вопрос 1.
Понятие инновационного управления:
A) Только технические разработки.
B) Система координации ресурсов для создания и внедрения новшеств.
C) Государственное регулирование экономики.
D) Рыночный анализ без нововведений.

Правильный ответ: B

Вопрос 2.
Основные элементы структуры инновационного управления:
A) Только планирование.
B) Планирование, организация, мотивация, контроль.
C) Исключительно финансы.
D) Только маркетинг.

Правильный ответ: B

Вопрос 3.
Предмет дисциплины " Инновационное управление":
A) Только экономика.

B) Теория и практика управления процессами нововведений.
C) Государственная политика.
D) Потребительское поведение.

Правильный ответ: B

Вопрос 4.
Объект дисциплины:
A) Только предприятия.
B) Инновационные системы на уровнях предприятия, отрасли, государства.
C) Исключительно технологии.
D) Без учета предпринимательства.

Правильный ответ: B

Вопрос 5.
Инновационные процессы включают этапы:
A) Только генерацию идей.
B) Генерацию, разработку, внедрение, коммерциализацию.
C) Исключительно внедрение.
D) Без оценки.

Правильный ответ: B

Вопрос 6.
Основные требования к инновационным процессам:
A) Только скорость.
B) Новизна, полезность, эффективность, воспроизводимость.
C) Отсутствие рисков.
D) Только затраты.

Правильный ответ: B

Вопрос 7.
Направления реализации инноваций:
A) Только технологические.
B) Технологические, организационные, маркетинговые.
C) Исключительно финансовые.
D) Без рыночных.

Правильный ответ: B

Вопрос 8.
Взаимосвязь инновационного управления и предпринимательства:
A) Только конкуренция.
B) Инновации обеспечивают предпринимательству преимущества, предпринимательство — реализацию.
C) Исключительно риски.

D) Без прибыли.

Правильный ответ: B

Вопрос 9.
Опыт развитых стран в НИС (США):
A) Только государственный контроль.
B) Силиконовая долина — экосистема стартапов и венчура.
C) Исключительно Япония.
D) Без рынка капитала.

Правильный ответ: B

Вопрос 10.
Взаимосвязь рынка капитала и технологий:
A) Только налоги.
B) Венчурное финансирование ускоряет коммерциализацию.
C) Исключительно банки.
D) Без IPO.

Правильный ответ: B

Вопрос 11.
Системообразующие факторы НИС:
A) Только политика.
B) R&D, образование, инфраструктура.
C) Исключительно бизнес.
D) Без принципов.

Правильный ответ: B

Вопрос 12.
Методологические принципы построения НИС:
A) Только централизация.
B) Интеграция, адаптивность, партнерство.
C) Изоляция.
D) Без компонентов.

Правильный ответ: B

Вопрос 13.
Структура НИС России: особенности —
A) Только экспорт.
B) Фокус на импортозамещение и цифровизацию.
C) Исключительно ЕС.
D) Без политики.

Правильный ответ: B

Вопрос 14.
Государственная политика НИС в России:
A) Только налоги.
B) Стратегия НТР до 2030, гранты и технопарки.
C) Без проектов.
D) Исключительно США.

Правильный ответ: B

Вопрос 15.
Компоненты инновационной системы:
A) Только наука.
B) Бизнес, образование, государство, финансы.
C) Исключительно рынок.
D) Без функций.

Правильный ответ: B

Вопрос 16.
Базовые функции НИС:
A) Только контроль.
B) Стимулирование R&D, коммерциализация, подготовка кадров.
C) Налогообложение.
D) Хаос.

Правильный ответ: B

Вопрос 17.
Отбор инновационных проектов:
A) Только случайный.
B) Экспертиза по критериям (NPV, риски).
C) Без оценки.
D) Исключительно гранты.

Правильный ответ: B

Вопрос 18.
Оценка эффективности проектов:
A) Только качественная.
B) NPV, IRR, социальный эффект.
C) Без сетевого планирования.
D) Только затраты.

Правильный ответ: B

Вопрос 19.
Сетевое планирование:

A) Только линейное.
B) Граф задач и зависимостей для критического пути.
C) Без графика.
D) Исключительно Gantt.

Правильный ответ: B

Вопрос 20.
Календарный график:
A) Только финансы.
B) Визуализация сроков по Gantt или сетевой модели.
C) Без управления.
D) Только риски.

Правильный ответ: B

КТ-2 (темы 3-5)

Кейс 1: Стратегическое планирование и инновационная стратегия (Тема 3)
Сценарий: Вы — стратегический менеджер фармацевтической компании с выручкой 120 млн руб./год. Инновационная стратегия — продуктовая (новые препараты). Модель HOFER/SCHENDEL: отрасль на стадии роста, позиция сильная. Миссия: "Здоровье через инновации". Потенциал: инновационный (8 патентов), экономический (ROE 18%). Контроль: KPI-отклонение 2%. Риски: регуляторные (задержки +8%).

1. Определите виды стратегии (продуктовая) и модель HOFER/SCHENDEL (рост отрасли). Рассчитайте вклад инноваций (8% от 120 млн = ?).
2. Опишите миссию и систему контроля (KPI 2%).
3. Оцените потенциал (инновационный, экономический) и предложите меры: применение модели ADL/LC для RONA-анализа.

Кейс 2: Инновационное управление маркетингом и ЖЦТ (Тема 4)
Сценарий: Компания по производству гаджетов, оборот 50 млн руб./год. Стратегия продвижения — AI-таргетинг (ROI 22%). ЖЦТ: стадия зрелости (стабильные продажи). Value-Based: акцент на устойчивости. Target-маркетинг: сегмент 25-35 лет (45% продаж). Риски: насыщение рынка (7%). ABC-анализ: A-класс 65% оборота, B-25%, C-10%.

1. Опишите продвижение (AI) и характеристики ЖЦТ (зрелость). Рассчитайте ABC-долю A (65% от 50 млн = ?).
2. Обоснуйте Value-Based и ROI (22%).
3. Оцените эффективность (рост 6% от таргетинга) и предложите: переход к диверсификации на спаде.

Кейс 3: Формирование финансовой системы и центры ответственности (Тема 5)
Сценарий: IT-компания с прибылью 25 млн руб. внедряет матричную структуру. Дирекция: анализ и прогнозирование. Центры: ЦП (прибыль 15 млн руб.), ЦИ (инвестиции 10 млн руб.), ЦуЗ (затраты 4 млн руб.). Оперативное регулирование: BI-мониторинг. Риски: инфляция (+6%). Ликвидность: 1.4.

1. Опишите структуру (матричная) и функции дирекции. Рассчитайте долю ЦП (15 млн / 25 млн = ?).

2. Определите центры (ЦП, ЦИ, ЦуЗ) и регулирование (BI).

3. Оцените риски (снижение 7% от фьючерсов) и предложите: многоуровневую для роста.

Критерии оценивания контрольных заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100	Обучающимся задание выполнено без ошибок и в полном объеме.
65-84	Обучающимся в целом задание выполнено, имеются отдельные неточности или недостаточно полные ответы, не содержащие ошибок.
55-64	Обучающимся допущены отдельные ошибки при выполнении задания
0-54	У обучающегося отсутствуют ответы на большинство вопросов задачи, задание не выполнено или выполнено не верно.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения контрольных заданий обучающемуся не требуется дополнительных материалов

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся получает экзаменационный билет с вариантами заданий. Обучающийся получает чистые маркированные листы бумаги для записей решения заданий, затем приступает к решению. Необходимо дать ответ в письменном виде.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации

Тема 1. Введение в Инновационное управление. УК – 1.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п. Вопрос

1. Опишите понятие инновационного управления как системы координации ресурсов для создания и внедрения новшеств, и укажите основные элементы его структуры (планирование, организация, мотивация, контроль).
2. Расскажите о предмете и объекте дисциплины " Инновационное управление": предмет как теория методов управления процессами инноваций, объект как инновационные системы на уровне предприятия, отрасли или государства, с примерами.

3. Раскройте суть инновационных процессов (генерация идей, разработка, внедрение, коммерциализация) и основные требования к ним (новизна, полезность, воспроизводимость, эффективность).

4. Проанализируйте направления реализации инновационных процессов (технологические, организационные, маркетинговые) и взаимосвязь инновационного управления с предпринимательской деятельностью (роль риска и прибыли).

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Опишите структуру инновационного управления на основе следующих элементов и определите ключевые изменения:

1. Планирование: постановка целей и стратегий.
2. Организация: распределение ресурсов и задач.
3. Мотивация: стимулирование персонала.
4. Контроль: мониторинг и корректировка результатов.

Определите роль этой структуры в взаимосвязи с предпринимательством для минимизации рисков.

Ключ правильного ответа: Структура обеспечивает полный цикл от идеи к реализации; изменения включают переход от концептуального планирования к операционному контролю, усиливая предпринимательскую инициативу через фокус на прибыли и инновационной ценности.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п. Содержание задания Правильный ответ Аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Предмет дисциплины " Инновационное управление" включает: Варианты ответов: A) Только технические разработки; B) Теорию и практику управления процессами нововведений; C) Государственное регулирование; D) Рыночный анализ без инноваций. B Предмет фокусируется на системном подходе к инновациям, интегрируя теорию с практическими методами для достижения конкурентных преимуществ.

2. Требования к инновационным процессам: Варианты ответов: A) Только скорость внедрения; B) Новизна, полезность, экономическая эффективность; C) Отсутствие рисков; D) Только затраты. B Эти требования обеспечивают баланс между креативностью и рыночной применимостью, минимизируя неудачи в реализации.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Объект дисциплины " Инновационное управление" — это:

A) Только финансовые потоки;

B) Системы и процессы создания и внедрения новшеств;

C) Потребительские предпочтения;

D) Государственные стандарты.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Направления реализации инновационных процессов:

A) Технологические;

B) Организационные;

C) Маркетинговые;

D) Только административные.

Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие элементов структуры инновационного управления и их описанию.

Элементы:

А) Планирование

Б) Организация

В) Контроль

Характеристики:

1) Мониторинг результатов и корректировка

2) Распределение ресурсов и задач

3) Формулировка целей и стратегий

Тест 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов инновационного процесса:

1) Внедрение

2) Генерация идей

3) Разработка

4) Коммерциализация

Тема 2. Мировые тенденции научно-технологического развития и национальные инновационные системы. УК – 1.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п. Вопрос

1. Опишите опыт развитых стран (США — Силиконовая долина, Япония — кейрецу, Германия — Fraunhofer) в создании НИС и укажите уроки для глобальных тенденций.
2. Расскажите о взаимосвязи рынка капитала и новых технологий (венчурное финансирование, IPO для стартапов) и роли в ускорении НТР.
3. Раскройте системообразующие факторы формирования НИС (R&D, образование, инфраструктура) и методологические принципы (интеграция, адаптивность).
4. Проанализируйте структуру НИС России, ее особенности (фокус на импортозамещение), государственную политику (Стратегия НТР до 2030) и проекты (Долина Менделеева, федеральный проект "Прикладные исследования").

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Опишите оценку эффективности инновационных проектов на основе следующих критериев и определите ключевые методы:

1. Финансовые: NPV, IRR.
2. Рыночные: спрос, конкурентоспособность.
3. Социальные: влияние на занятость, экологию.
4. Сетевое планирование: критический путь, Gantt-график.

Определите роль отбора проектов в политике России (конкурсы Фонда Бортника).

Ключ правильного ответа: Оценка сочетает количественные (NPV > 0) и качественные критерии для приоритизации; отбор через экспертизу обеспечивает фокус на приоритетах НТР, таких как редкоземельные металлы в проекте "Долина Менделеева".

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п. Содержание задания Правильный ответ Аргументы, обосновывающие выбор ответа

---

1. Компоненты НИС включают: Варианты ответов: A) Только государство; B) Бизнес, наука, образование, финансы; C) Исключительно рынок; D) Только инфраструктуру. B Компоненты формируют "тройную спираль" (Etzkowitz), обеспечивая цикл от исследований к коммерциализации.

2. Принципы построения НИС: Варианты ответов: A) Централизация; B) Интеграция, партнерство, инновационность; C) Изоляция; D) Только финансирование. B Принципы отражают опыт ЕС (Horizon Europe), способствуя устойчивому развитию научной среды.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Базовые функции НИС — это:

A) Только налогообложение;

B) Стимулирование R&D и коммерциализация;

C) Государственный контроль цен;

D) Рыночный хаос.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Подсистемы НИС:

A) Научно-исследовательская;

B) Финансовая;

C) Образовательная;

D) Только производственная.

Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие направлений политики России и их описанию.

Элементы:

А) Долина Менделеева

Б) Федеральный проект "Прикладные исследования"

В) Фонд Бортника

Характеристики:

1) Поддержка стартапов и гранты

2) Разработка редкоземельных технологий

3) Внедрение НИОКР в экономику

Тест 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность этапов сетевого планирования:
1) Расчет критического пути
2) Определение задач
3) Построение сети
4) Составление Gantt-графика

Тема 3. Инновационное управление на основе стратегического планирования.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п. Вопрос

1. Опишите понятие инновационной стратегии и виды (продуктовая, процессная, организационная), с примерами выбора для предприятия в зависимости от рынка.
2. Расскажите о сущности стратегического планирования, включая определение миссии организации и постановку целей (SMART-критерии).
3. Раскройте систему стратегического контроля (KPI, benchmarking) и управление реализацией стратегии (ресурсы, этапы).
4. Проанализируйте модели стратегического планирования (подход Друкера — MBO, модель HOFER/SCHENDEL — матрица стратегий) и реализацию потенциала (инновационный, экономический).

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.
Опишите модель ADL/LC (RONA-граф) на основе следующих элементов и определите ключевые применения:
1. Жизненный цикл отрасли.
2. Конкурентная позиция предприятия.
3. RONA как показатель отдачи активов.
4. Рекомендации по стратегиям (инвестиции, divestment).
Определите роль в выборе инновационной стратегии.

Ключ правильного ответа: Модель — матрица для анализа бизнес-единиц по LC и позиции с RONA > 10%; применяется для оптимизации портфеля, как в диверсифицированных компаниях для фокуса на высокодоходных инновациях.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п. Содержание задания Правильный ответ Аргументы, обосновывающие выбор ответа

1. Виды инновационной стратегии: Варианты ответов: A) Только финансовая; B) Продуктовая, процессная, рыночная; C) Исключительно организационная; D) Только затратная. B Виды охватывают ключевые области (продукт, процесс), обеспечивая комплексный выбор в зависимости от потенциала отрасли.

2. Модель SHELL/DPM: Варианты ответов: A) Только SWOT; B) Матрица привлекательности рынка и силы позиции; C) Финансовый анализ; D) Маркетинговый фокус. B Модель оценивает портфель для стратегических решений, интегрируя инновационный потенциал.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Подход Друкера подразумевает:

A) Только анализ рисков;

B) Управление по целям (MBO) с фокусом на инновациях;

C) Краткосрочное планирование;

D) Рыночный контроль.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Потенциал организации:

A) Инновационный;

B) Экономический;

C) Маркетинговый;

D) Только производственный.

Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие моделей планирования и их ключевых элементов.

Элементы:

А) HOFER/SCHENDEL

Б) ADL/LC

В) SHELL/DPM

Характеристики:

1) RONA и жизненный цикл

2) Конкуренция и стратегии

3) Привлекательность и позиция

Тест 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность стратегического планирования:

1) Выбор стратегии

2) Определение миссии

3) Постановка целей

4) Система контроля

Тема 4. Основы инновационного управления системой маркетинга предприятия. Инновационное управление комплексом маркетинга. УК – 1.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п. Вопрос

1. Опишите инновационное управление комплексом маркетинга (4Р: продукт, цена, продвижение, сбыт) и роль новшеств в интеграции элементов.

2. Расскажите о формировании стратегии продвижения товара (цифровые инструменты: AI, VR) и продвижении продукции на инновационной основе.

3. Раскройте инновационное управление жизненным циклом товара (ЖЦТ) и маркетинговые характеристики этапов (введение — высокие затраты, рост — масштабирование).

4. Проанализируйте ROI-маркетинг (расчет окупаемости), Value-Based marketing (фокус на ценности клиента) и переход от массового к Target-маркетингу (сегментация).

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Опишите характеристики этапов ЖЦТ на основе маркетинговых подходов и определите ключевые стратегии:

1. Введение: осведомленность и пробные продажи.

2. Рост: расширение рынка и лояльность.

3. Зрелость: дифференциация и удержание.

4. Спад: ребрендинг или диверсификация.

Определите роль Target-маркетинга в адаптации.

Ключ правильного ответа: Этапы требуют эволюции стратегий для максимизации ROI (>20%); Target повышает эффективность через персонализацию, снижая затраты на нецелевые сегменты.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п. Содержание задания Правильный ответ Аргументы, обосновывающие выбор ответа

---

1. Этапы ЖЦТ: Варианты ответов: A) Только введение и спад; B) Введение, рост, зрелость, спад; C) Исключительно рост; D) Только зрелость. B Полный цикл позволяет прогнозировать и адаптировать маркетинг для каждого этапа.

2. Value-Based marketing: Варианты ответов: A) Только низкие цены; B) Создание ценности для клиента; C) Массовый охват; D) Без лояльности. B Подход фокусируется на воспринимаемой ценности, повышая удержание и ROI.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

ROI-маркетинг измеряет:

A) Только креативность;

B) Возврат инвестиций от маркетинга;

C) Массовый охват;

D) Рыночные риски.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Элементы Target-маркетинга:

A) Сегментация;

B) Позиционирование;

C) Персонализация;

D) Только массовый PR.

Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие этапов ЖЦТ и маркетинговых характеристик.

Элементы:

А) Введение

Б) Рост

В) Зрелость

Характеристики:

1) Масштабирование продаж

2) Высокие затраты на продвижение

3) Дифференциация продуктов

Тест 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность стратегии продвижения:

1) Разработка контента

2) Анализ рынка

3) Выбор каналов

4) Оценка ROI

Тема 5. Процесс формирования системы управления финансами предприятия на основе инновационных подходов. УК – 1.1

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п. Вопрос

1. Опишите основы инновационного управления финансами (цифровизация, блокчейн) и роль финансового анализа (горизонтальный, вертикальный).
2. Расскажите о прогнозировании (модели cash flow) и оперативном регулировании финансов (автоматизация мониторинга).
3. Раскройте процесс формирования системы управления финансами и функции Дирекции по экономике и финансам (планирование, контроль).
4. Проанализируйте центры ответственности (ЦнЗ — нормативные затраты, ЦП — прибыль) и типы финансовых структур (многоуровневая — иерархия, матричная — гибкость).

1.2. Контрольные задания с ключами правильных ответов.

Задание 1.

Опишите типы финансовых структур на основе инновационных подходов и определите ключевые преимущества:

1. Многоуровневая: централизованный контроль.

2. Матричная: проектная гибкость.

3. Центры ответственности: децентрализация (ЦИ для инвестиций).

4. Инновации: ERP-системы для анализа.

Определите роль в оптимизации.

Ключ правильного ответа: Многоуровневая обеспечивает стабильность, матричная — адаптивность к инновациям; центры повышают ответственность, снижая затраты на 15-20% через автоматизацию.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п. Содержание задания Правильный ответ Аргументы, обосновывающие выбор ответа

---

1. Центр прибыли (ЦП): Варианты ответов: A) Только доходы; B) Доходы минус расходы; C) Только затраты; D) Инвестиции. B ЦП мотивирует подразделения к максимизации прибыли, интегрируя инновационные проекты.

2. Оперативное регулирование финансов: Варианты ответов: A) Долгосрочное планирование; B) Реальное время корректировок; C) Только анализ; D) Без данных. B Обеспечивает быструю **реакцию на отклонения с использованием BI-инструментов.**

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один верный ответ.

Записать только букву выбранного варианта ответа.

Центр инвестиций (ЦИ) фокусируется на:

A) Только нормативных затратах;

B) Оценке отдачи инвестиций;

C) Управленческих расходах;

D) Доходах без затрат.

Тест 2.

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать несколько правильных ответов.

Записать только буквы выбранного варианта ответа.

Типы финансовых структур:

A) Многоуровневая;

B) Матричная;

C) Функциональная;

D) Только линейная.

Тест 3.

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие центров ответственности и функций.

Элементы:

А) ЦнЗ

Б) ЦуЗ

В) ЦД

Характеристики:

1) Нормативные затраты

2) Управленческие расходы

3) Выручка без вычета затрат

Тест 4.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите правильную последовательность формирования финансовой системы:

1) Построение структуры

2) Анализ состояния

3) Внедрение центров

4) Оперативное регулирование

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый	40

ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план

на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. В связи, с чем предполагается следующая последовательность в подготовке обучающихся к лекции:

- ознакомление с материалом предыдущей лекции;
- знакомство с тематикой предстоящей лекции (по тематическому плану, представленному в настоящей рабочей программе дисциплины);
- прочтение и анализ учебных пособий, учебников, научных статей по теме предстоящего лекционного занятия;
- подготовить вопросы, которые вы предполагаете задать лектору по проблеме предстоящей лекции.

Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовка к практическим занятиям предполагает проработку ответов на вопросы, предложенные в каждой теме каждого раздела настоящей рабочей программы дисциплины, а также выработку навыков работы с научной экономической литературой и библиографией, справочниками, справочно-правовыми базами.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий,

который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Герасимов, К. Б. Экономика и управление инновационной деятельностью экономических систем: монография / К. Б. Герасимов, О. Н. Киселева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2026. — 282 с. — ISBN 978-5-4497-5489-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/161065.html (дата обращения: 14.05.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Управление инновационной деятельностью в организации: учебное пособие / А.Л. Лебедев [и др.]. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 272 с. — ISBN 978-5-6040243-7-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140447.html (дата обращения: 12.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Управление инновационными и предпринимательскими проектами: практикум: учебное пособие / Н.В. Власова [и др.].. — 2-е изд. — Москва: Научный консультант, 2024. — 122 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140403.html (дата обращения: 12.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2 Дополнительная литература

1. Ладыженская Т.П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве: учебное пособие / Ладыженская Т.П., Лабужская Т.И.. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-3354-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141703.html (дата обращения: 12.06.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Управление инновационным процессом: учебный терминологический словарь / А. А. Степанов, М. В. Рыбин, М. В. Савина [и др.]; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — Москва: Дашков и К, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-394-05495-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/136537.html (дата обращения: 15.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Система управления инновационной деятельностью: концепция, инструментарий и механизм: монография / А. Е. Кисова, О. Н. Митрофанова, Л. В. Московцева, И. В. Шамрина. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 169 с. — ISBN 978-5-00175-204-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/130970.html (дата обращения: 16.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8.3 Интернет-ресурсы, справочные материалы

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru