Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.05.01 Социальное предпринимательство
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Государственное управление социально-экономическим развитием
(наименование образовательной программы)

очная, заочная
(форма обучения)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 7EA87949AEF3929182CB76EC6B77ADA6
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 03.02.2026 до 29.04.2027

Год набора – 2026

Красногорск

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Исупова Светлана Семеновна, кандидат юридических наук, доцент кафедры «Государственное управление социально-экономическим развитием»

Заведующий кафедрой:

Киселева Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Государственное управление социально-экономическим развитием»

Рабочая программа дисциплины Социальное предпринимательство одобрена на заседании кафедры «Государственное управление социально-экономическим развитием» факультета Государственного и муниципального управления Московского областного филиала РАНХиГС

протокол № 5 от 23марта 2026 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины ……6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии их оценивания……13
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам……
…… 17
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине ……
….32
7. Методические материалы по освоению дисциплины…… ..42
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»…… .. 45
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……
….47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство» обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС *(при наличии)*	**Код компетенции**	**Наименование компетенции**	**Код индикатора достижения компетенций**	**Наименование индикатора достижения компетенций**	**Образовательный результат**
Управление проектом социального воздействия. 40.257 Специалист по управлению проектами социального воздействия, мониторингу, контролю и оценке социальных эффектов деятельности организаций, рег. номер 1725	ПК-1	*Способен управлять проектом социального воздействия*	ПК-1.2	*Контролирует реализацию проектов социального воздействия*	З-1. **Знает** основные понятия и инструментарий социально ориентированного маркетинга. З-2. **Знает** сущность, особенности и практические примеры социального предпринимательства. З-3. **Знает** нормативные правовые акты Российской Федерации и регионов реализации проекта в области требований к проведению конкурсного отбора поставщиков услуг. У-1. **Умеет** обосновывать использование рекламы и социально ориентированного маркетинга при взаимодействии с исполнителями проекта социального воздействия. У-2. **Умеет** организовывать конкурсные процедуры в целях отбора поставщиков социальных услуг в проект социального воздействия. У-3. **Умеет** заключать договоры с поставщиками социальных услуг по итогу конкурсного отбора в проект социального воздействия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы, всего - 72 акад. часов.

Для очной формы обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 18 акад. часов: лекционные занятия – 6 акад. часов, практические занятия – 12 акад. часов. Самостоятельная работа составляет 50 акад. часов, контроль 4 часа.

Для заочной формы обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 6 акад. часов: лекционные занятия – 2

акад. часа, практические занятия – 4 часа. Самостоятельная работа составляет 62 акад. часа, контроль 4 часа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Социальное предпринимательство изучается для обучающихся по очной форме обучения - в 3 семестре, по заочной – тоже в 3 семестре.

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Социальное предпринимательство, в дальнейшем необходимы для изучения следующих дисциплин, предусмотренных учебным планом: Б1.О.07 Бережливое управление в органах публичной власти, Б1.В.10 Эффективность работы органов государственной власти и местного самоуправления, Б1.В.14 Управление рисками, Б1.В.ДВ.01.01 Клиентоцентричность в системе публичной власти, Б1.В.ДВ.01.02 Предоставление государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

N п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа			
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Каттэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Тема 1. Понятие и значение социального предпринимательства. Ключевые признаки и цели. Разносторонние эффекты в результате социального предпринимательства при решении социальных, культурных и экологических проблем. Организационно-	14	2			2								10	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры

	правовые формы социальных предприятий. Социальный предприниматель. Факторы успеха социальных предприятий. Правовые основы социального предпринимательства в РФ.														
Тема 2	Тема 2. История становления и развития социального предпринимательства. Нобелевская премия мира за развитие социального предпринимательства. Страны - лидеры социального предпринимательства. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание. Сферы деятельности социальных предприятий.	15	1			4								10	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры
Тема 3	Взаимодействие власти и социальных предпринимателей. Основные формы сотрудничества. Социальное партнерство. Виды государственной поддержки социальных предприятий в России. Влияние современных	15	1			4								10	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры

	технологий на развитие социального предпринимательства.														
Тема 4	Практические примеры социального предпринимательства в РФ и зарубежных странах. Рейтинги лучших социальных предприятий. Правовое регулирование социального предпринимательства за рубежом. Трудности при реализации концепции социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства.	24	2			2								20	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры
Промежуточная аттестация		4									4				Зачет
Итого		72	6			12					4			50	

Заочная форма обучения

N п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час		Форма текущего контроля успеваемости,
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	Самостоятельная работа	

			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)						промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катт эк	Контроль	СРкр	СР эк	СР	
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1	Тема 1. Понятие и значение социального предпринимательства. Ключевые признаки и цели. Разносторонние эффекты в результате социального предпринимательства при решении социальных, культурных и экологических проблем. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Социальный предприниматель. Факторы успеха социальных предприятий. Правовые основы социального предпринимательства в РФ.	17	1			1								15	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры

Тема 2	Тема 2. История становления и развития социального предпринимательства. Нобелевская премия мира за развитие социального предпринимательства. Страны - лидеры социального предпринимательства. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание. Сферы деятельности социальных предприятий.	17				1								16	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры
Тема 3	Взаимодействие власти и социальных предпринимателей. Основные формы сотрудничества. Социальное партнерство. Виды государственной поддержки социальных предприятий в России. Влияние современных технологий на развитие социального предпринимательства.	17	1			1								15	Доклад, тестирование, групповая работа, деловые игры
Тема 4	Практические примеры социального					1								16	Доклад, тестирование,

	предпринимательства в РФ и зарубежных странах. Рейтинги лучших социальных предприятий. Правовое регулирование социального предпринимательства за рубежом. Трудности при реализации концепции социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства.	17													групповая работа, деловые игры
Промежуточная аттестация		4									4				Зачет
Итого		72	2			4					4			62	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед зачетом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к зачету.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Понятие и значение социального предпринимательства. Ключевые признаки и цели. Разносторонние эффекты в результате социального предпринимательства при решении социальных, культурных и экологических проблем. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Социальный предприниматель. Факторы успеха социальных предприятий. Правовые основы социального предпринимательства в РФ

Понятие и значение социального предпринимательства как бизнес-деятельности, направленной на решение острых общественных, социальных или экологических проблем. Место социального предпринимательства на пересечении благотворительности и бизнеса.

Ключевые признаки и цели: самоокупаемость и финансовая устойчивость (за счет продажи товаров или услуг), социальный эффект (помощь уязвимым категориям граждан), улучшение экологии, развитие территорий, трудоустройство (людей, испытывающих трудности с поиском работы), инновационность (использование новых подходов для решения старых социальных проблем), масштабируемость и тиражируемость.

Наиболее типичные и допустимые организационно-правовые формы социальных предприятий: чисто некоммерческие, чисто коммерческие, разнообразные гибридные.

Факторы успеха социальных предприятий, связанные с социальным воздействием и не приоритетные для традиционных предприятий.

Правовые основы социального предпринимательства в РФ. Изменения базового закона о развитии малого и среднего предпринимательства. Региональное законодательство. Муниципальные локальные нормативно-правовые акты.

Тема 2. История становления и развития социального предпринимательства. Нобелевская премия мира за развитие социального предпринимательства. Страны - лидеры социального предпринимательства. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание. Сферы деятельности социальных предприятий

История зарождения социального предпринимательства в Западной Европе и в России. Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Фундаментальные причины подъёма социального предпринимательства во многих странах мира - «всемирная мобилизация» и вызванная ею «социальная революция».

Присуждение в 2006 году Нобелевской премии мира за усилия по развитию социального предпринимательства. Празднование во многих странах мира Международного дня социального бизнеса.

Страны-лидеры в области развития социального предпринимательства: Великобритания, США, Италия, Словения, страны Скандинавии, Республика Корея, Малайзия, Индия, Бангладеш, некоторые страны Африки.

Личные качества и мировоззрение, необходимые социальному предпринимателю. Социальные предприниматели нацелены на изменение несправедливых общественных условий, создание продуктов или услуг, способствующих социальным преобразованиям.

Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание - главной целью социальных предприятий является создание общественного блага, а не только получение прибыли.

Главный критерий успешности для социального предпринимателя - «социальная отдача». Прибыль - не в качестве самоцели, а как средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей.

Сферы деятельности социальных предприятий.

Тема 3. Взаимодействие власти и социальных предпринимателей. Основные формы сотрудничества. Социальное партнерство. Виды государственной поддержки социальных предприятий в России. Влияние современных технологий на развитие социального предпринимательства

Взаимодействие власти и социальных предпринимателей, основные направления и конкретные формы такого сотрудничества.

Принцип социального партнерства. Его сущность и значение. Участники социального партнерства. Основные направления и конкретные формы сотрудничества публичной власти и бизнеса.

Возможности получать государственную поддержку в России при наличии статуса «социального предприятия»: гранты, льготные займы и образовательные программы в центрах «Мой бизнес».

Развитие социального предпринимательства за счет использования стартапов и других средств предпринимательства. Возможности для разработки, финансирования и реализации решений важных социальных, культурных или экологических проблем. Сближение социального предпринимательства с третьим сектором.

Влияние информационных технологий и Интернет-ресурсов на развитие социального предпринимательства. Использование специализированных (краудфандинговых и краудсорсинговых) технологий с целью сбора пожертвований, реализации иных, более сложных схем финансирования проектов социального предпринимательства.

Современные Интернет-площадки, позволяющие развивать различные проекты в рамках социального предпринимательства: посвящённые работе с некоммерческими организациями (НКО) по теме пожертвований, базы данных НКО и вакансий, платформы и сетевые сообщества для фандрайзинга, площадки для адресного финансирования проектов, ресурсы для развития экологической деятельности, площадки, специализирующиеся на преобразующем инвестировании, проекты для координации работы волонтёров, платформы по оказанию профессионалами безвозмездной помощи (например, юридической).

Тема 4. Практические примеры социального предпринимательства в РФ и зарубежных странах. Рейтинги лучших социальных предприятий. Правовое регулирование социального предпринимательства за рубежом. Трудности при реализации концепции социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства

Опыт российских регионов и муниципальных образований по развитию социального предпринимательства. Взаимодействие социальных предприятий и некоммерческих организаций (НКО).

Примеры социального предпринимательства.

Инклюзивные мастерские, где работают люди с особенностями развития.

Частные детские сады или центры развития в районах с нехваткой государственных.

Производство товаров для людей с инвалидностью (трости, слуховые аппараты).

Эко-проекты: раздельный сбор отходов, переработка материалов. Проекты в сфере «зеленого финансирования».

Образовательные проекты для детей-сирот.

Передовой опыт зарубежных стран в сфере деятельности социальных предприятий.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Социальное предпринимательство входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность

оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов.	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие и значение социального предпринимательства. Ключевые признаки и цели. Разносторонние эффекты в результате социального предпринимательства при решении социальных, культурных и экологических проблем. Организационно-правовые формы социальных предприятий. Социальный предприниматель. Факторы успеха социальных предприятий. Правовые основы социального предпринимательства в РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа. При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания для групповой работы, доклады (презентации) студентов.
Тема 2. История становления и развития социального предпринимательства. Нобелевская премия мира за развитие социального предпринимательства. Страны -	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа. При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания для групповой работы, доклады (презентации) студентов.

лидеры социального предпринимательства. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание. Сферы деятельности социальных предприятий.	
Тема 3. Взаимодействие власти и социальных предпринимателей. Социальное партнерство. Основные формы сотрудничества. Виды государственной поддержки социальных предприятий в России. Влияние современных технологий на развитие социального предпринимательства.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа. При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания для групповой работы, доклады (презентации) студентов.
Тема 4. Практические примеры социального предпринимательства в РФ и зарубежных странах. Рейтинги лучших социальных предприятий. Правовое регулирование социального предпринимательства за рубежом. Трудности при реализации концепции социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа. При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, задания для групповой работы, доклады (презентации) студентов.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Задания в тестовой форме по темам

Тесты к теме 1

1. **Социальное предпринимательство – это:**
1. Благотворительная деятельность.
2. Бизнес-деятельность.
3. Волонтерство.
4. Работа некоммерческих организаций.
5. Деятельность политических партий.

2. Социальное предпринимательство направлено на решение *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Острых общественных проблем.
2. Важных социальных вопросов.
3. Серьезных экологических проблем.
4. Сугубо коммерческих задач.
5. Важных для государства политических задач.

3. Какова главная цель социального предпринимательства:
Решение актуальных геополитических задач.

2. Решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ.
3. Получение предпринимательской выгоды (прибыли).
4. Расширение производства.
5. Создание общественного блага.

4. Каковы ключевые признаки социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Социальный эффект.
2. Самоокупаемость.
3. Финансовая устойчивость.
4. Создание рабочих мест для безработных.
5. Инновационность.
6. Масштабируемость.
7. Тиражируемость.

За счет чего достигается самоокупаемость в социальном предпринимательстве:

1. В результате получения бюджетных средств.
2. За счет продажи товаров или услуг.
3. Вследствие поступлений от спонсоров.
4. За счет грантовых средств от специализированных фондов.
5. В результате участия в специальных программах крупных банков.

6. Успех социального предприятия зависит от:

1. Наличия доступа к финансовым ресурсам (кредитам).
2. Политического веса руководителя.
3. Возможности участия в федеральных и региональных программах.
4. Ряда факторов, связанных с социальным воздействием и не приоритетных для традиционных предприятий.
5. Уровня образования топ-менеджмента.

7. Каким категориям граждан обычно оказывается содействие в рамках социального предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*

1. Инвалидам.
2. Пенсионерам.
3. Многодетным.
4. Безработным.
5. Семьям с ребенком-инвалидом.
6. Любым без ограничений.

Какие организационно-правовые формы могут иметь социальные предприятия *(следует отметить несколько или все подпункты):*

Чисто некоммерческие.
2. Чисто коммерческие.
3. Разнообразные гибридные.

Какой федеральный документ закрепляет понятие социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Федеральный закон от 13.02.2022 N 67-ФЗ «О социальном предпринимательстве».
2. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
3. Федеральный закон от 02.12.2025 N 532-ФЗ «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».
4. Указ Президента РФ от 26.07.2019 N 245 «О социальном предпринимательстве».
5. Постановление Правительства РФ от 17.11.2024 N 403 «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».

Тесты к теме 2

В какой период возникло и вступило в фазу бурного развития социальное предпринимательство в его современном виде:

1950-1960-е годы.
2. 1960-1970-е годы.
3. 1970-1980-е годы.
4. 1980-1990-е годы.
5. 2000-е годы.
6. 2010-2020-е годы.

Перечислите основные причины активного развития социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

Рост и активизация некоммерческих организаций.
2. Развитие транспорта.
3. Расширение инфраструктуры.
4. Усиление конкуренции между территориями.
5. Появление новейших средств связи.
6. Возникновение новых опасных болезней.

Кому в 2006 году была присуждена Нобелевская премия мира:

1. Пакистанской правозащитнице Малале Юсуфзай.
2. Мохаммеду аль-Барадеи, Генеральному директору МАГАТЭ, Египет.
3. Либерийской активистке Лейме Гбови.
4. Хуану Сантосу, Президенту Колумбии.
5. Профессору Мухаммаду Юнусу из Бангладеш, основавшему Grameen Bank («Сельский банк»).

С какого года проводится Международный день социального бизнеса, отмечаемый в ряде стран 28 июня:

14. Какой из известных экономистов характеризовал предпринимателя как того, кто «перемещает экономические ресурсы из области меньшей продуктивности в область большей продуктивности и дохода»:

1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.
4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

15. Кто из известных экономистов верил в возможность экономического прогресса при социальной гармонии:

1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.
4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

16. Какие страны НЕ относятся к лидерам в области развития социального

Великобритания и США.
2. Италия.
3. Германия.

4. Словения.
5. Словакия.
6. Страны Скандинавии.
7. КНР.
8. Республика Корея.
9. Малайзия, Индия, Бангладеш.
10. Некоторые страны Африки.

17. Что следует считать главным критерием успешности для социального предпринимателя:

1. «Социальную отдачу».
2. Максимальную прибыль.
3. Выборы в местный представительный орган.
4. Появление в федеральных/региональных СМИ хвалебных публикаций о предпринимателе.
5. Приглашение для выступления с докладом на региональном экономическом форуме.

18. Для социального предпринимателя прибыль – это:

1. Основная цель деятельности.
2. Не самоцель, а средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей.
3. Рассматривается как побочный эффект на пути к политическому росту.
4. Она вообще не важна.

Тесты к теме 3

19. Социальное партнерство - это сотрудничество и взаимодействие:

1. Представительной и исполнительной власти, представленной на территории.
2. Органов публичной власти, предпринимателей и граждан (сообщества), направленное на поступательное позитивное экономическое развитие своего региона (муниципального образования).
3. Только органов власти и предпринимателей в целях совместной разработки основных направлений развития территории.
4. Органов федеральной и региональной власти, направленное на улучшение условий жизни граждан.
5. Представителей всех групп населения, проживающих на данной территории, политических партий и некоммерческих организаций.

20. Назовите задачи региональной/муниципальной власти по поддержке предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*

1. Забота обо всех уже созданных предприятиях, в т.ч. крупных.
2. Забота исключительно о представителях малого бизнеса.
3. Забота исключительно о представителях малого и среднего предпринимательства.
4. Поддержка лиц, открывающих собственное дело.
5. Содействие привлечению сторонних инвесторов.
6. Создание комплексной инфраструктуры поддержки бизнеса.

21. Что НЕ относится к критериям поддержки предпринимательства *(следует отметь несколько подпунктов):*

1. Приоритет публичного (государственного и муниципального) сектора.
2. Приоритет частного сектора.
3. Прозрачность деятельности власти.
4. Систематическое институциональное взаимодействие власти и бизнеса.
5. Организация постоянных и строгих проверок деятельности бизнеса.
6. Активная роль и координация.
7. Предложение централизованных услуг.

22. Что НЕ относится к инфраструктуре поддержки предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*
1. Союзы (ассоциации) предпринимателей.
2. Торгово-промышленные палаты.
3. Бизнес-центры.
4. Бизнес-инкубаторы.
5. Торгово-развлекательные центры.
6. Общество содействия экономическому развитию.
7. Финансово-кредитные организации.
8. Организации по предоставлению услуг для предпринимателей.
9. Подразделение по поддержке бизнеса (департамент в Правительстве региона/Администрации губернатора, отдел в муниципальной администрации и проч.).

23. Каковы принципы организации сотрудничества муниципальных властей и бизнеса при предоставлении муниципальных услуг *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Равноправие партнеров договорных отношений – органа публичной власти и представителя частного бизнеса (в т.ч. при исполнении финансовых обязательств).
2. Преимущества региона/муниципалитета при исполнении финансовых обязательств, поскольку речь идет о бюджетных средствах.
3. Равный доступ предпринимателей на рынок независимо от территориальной принадлежности (места регистрации), размера предприятия, его организационно-правовой формы.
4. Предоставление преимуществ градообразующему предприятию с учетом занятости на нем большего количества жителей данного муниципалитета.
5. Доступ на рынок преимущественно местных предпринимателей в интересах поддержки предпринимательства.
6. Недопустимость конкуренции государственных/муниципальных хозяйствующих субъектов (государственных/муниципальных предприятий и учреждений) с представителями частного бизнеса.

24. Какую государственную поддержку в России позволяет получать статус «социального предприятия» *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Гранты.
2. Освобождение от уплаты вех налогов.
3. Снижение ставки налога на прибыль.
4. Льготные займы.
5. Специальные образовательные программы.

25. С какой целью возможно использование специализированных (краудфандинговых и краудсорсинговых) технологий при развитии социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. С целью сбора пожертвований для реализации социальных проектов.
2. Для реализации иных, более сложных схем финансирования проектов социального предпринимательства.
3. Для повышения рейтинга политической партии при подготовке очередных выборов.
4. С целью повышения рейтинга местного губернатора.
5. Для повышения рейтинга местного мэра.

26. Каковы современные Интернет-площадки, позволяющие развивать различные проекты в рамках социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Крупные порталы, посвящённые работе с некоммерческими организациями (НКО) по теме пожертвований (GuideStar).
2. Базы данных НКО и вакансий (Idealist).
3. Платформы и сетевые сообщества для фандрайзинга (Network for Good).

4. Площадки для адресного финансирования проектов (GlobalGiving, Jolkona).
5. Ресурсы для развития экологической деятельности (Care2).
6. Площадки, специализИрующиеся на преобразующем инвестировании (Kiva, MicroPlace).
7. Проекты для координации работы волонтёров (Hands on Network, Do Something).
8. Платформы по оказанию профессионалами безвозмездной юридической помощи (LexMundiProBono).

Тесты к теме 4

27. В каких случаях компанию следует отнести к социальным предприятиям *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Осуществляет прием на работу людей, имеющих группу инвалидности.
2. Принимает одиноких и многодетных родителей, воспитывающих детей, не достигших совершеннолетия.
3. Осуществляет прием на работу пенсионеров.
4. Принимает выпускников детских домов.
5. Осуществляет прием бывших осужденных беженцев и малоимущих граждан.
6. Принимает на рабу сотрудников, которые ранее неоднократно увольнялись за прогулы.

28. Предприятие считается социальным при следующих параметрах *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. В компании работает хотя бы один представитель социально незащищенных слоев (инвалид, пенсионер, многодетный родитель и т.д.)
2. В организации должно трудиться не менее половины таких сотрудников.
3. 75% и более сотрудников относятся к социально уязвимым слоям.
4. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 10 %.
5. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 25 %.
6. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 50 %.

29. В социальном предприятии суммарная доля доходов от продажи товаров или услуг, которые произвели социально уязвимые категории граждан, должна составлять в общей прибыли предприятия не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

30. Товары или услуги, производимые/оказываемые социальным предприятием, должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей в товарах (услугу) *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Которых не хватает в данном регионе/муниципалитете.
2. Которые необходимы для инвалидов.
3. В которых нуждаются пенсионеры.
Предназначенных для многодетных семей.
5. Относящихся к категории «люкс».

31. Доходы от деятельности, ориентированной на спрос социально незащищенных слоев населения, в совокупной выручке социального предприятия должны составлять не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

32. Деятельность социального предприятия может быть направлена на *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Создание экологичной продукции.
2. Обучение детей-сирот.
3. Обучение и повышение квалификации инвалидов.
4. Переобучение безработных.
5. Обучение всех лиц, которые не смогли поступить в ВУЗ.

33. Какая деятельность свидетельствует об отнесении компании к социальным предприятиям в эко-сфере *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Строительство новых полигонов для складирования необработанных отходов.
2. Сортировка мусора (раздельный сбор отходов).
3. Переработка ценных фракций ТКО.
4. Производство экологичной упаковки.
5. Реализация иных проектов в сфере «зеленого финансирования».

34. Производство каких видов продукции НЕ свидетельствует о том, что фирма является социальным предприятием *(следует отметить несколько или все подпункты):*
Тростей и костылей.
2. Слуховых аппаратов.
3. Инвалидных кресел.
Книг со специальным шрифтом для слабовидящих (шрифт Брайля).
5. Солнцезащитных очков.

Вопросы для подготовки к опросу по темам:

Вопросы по теме 1.

1. Понятие и значение социального предпринимательства.
2. Ключевые признаки и цели социального предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы социальных предприятий.
4. Факторы успеха социальных предприятий.
5. Законодательство РФ в сфере социального предпринимательства в РФ.
6. Региональное законодательство, регулирующее вопросы социального предпринимательства.
7. Муниципальные локальные нормативно-правовые акты в сфере сцоциального предпринимательства.

Вопросы по теме 2.

1. История зарождения социального предпринимательства в Западной Европе и в России.
2. Нобелевская премия мира за усилия по развитию социального предпринимательства.
3. Страны-лидеры в области развития социального предпринимательства.
4. Социальный предприниматель, его личные качества и мировоззрение.
5. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса.
6. Целеполагание социальных предприятий.
7. Сферы деятельности социальных предприятий.

Вопросы по теме 3.

1. Взаимодействие власти и социальных предпринимателей.
2. Основные направления и конкретные формы сотрудничества власти и бизнеса.
3. Принцип социального партнерства.

4. Возможности получать государственную поддержку в России при наличии статуса «социального предприятия».

5. Развитие социального предпринимательства за счет использования стартапов и других средств предпринимательства.

6. Влияние информационных технологий и Интернет-ресурсов на развитие социального предпринимательства.

7. Современные Интернет-площадки для развития социального предпринимательства.

Вопросы по теме 4.

1. Опыт российских регионов и муниципальных образований по развитию социального предпринимательства.

2. Взаимодействие социальных предприятий и некоммерческих организаций (НКО).

3. Примеры социального предпринимательства.

4. Инклюзивные мастерские, где работают люди с особенностями развития.

5. Частные детские сады или центры развития в районах с нехваткой государственных.

6. Производство товаров для людей с инвалидностью.

7. Эко-проекты и проекты в сфере «зеленого финансирования».

8 Образовательные проекты для детей-сирот.

9. Передовой опыт зарубежных стран в сфере деятельности социальных предприятий.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1 (тест)	100	0,15	15
КТ 2 (тест)	100	0,15	15
КТ 3 (тест)	100	0,15	15
КТ 4 (тест)	100	0,15	15
Итого:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ X Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках контрольных точек и типовые оценочные материалы:

КТ – 1 – Тестирование по теме 1

1. **Социальное предпринимательство – это:**
1. Благотворительная деятельность.
2. Бизнес-деятельность.
3. Волонтерство.
4. Работа некоммерческих организаций.
5. Деятельность политических партий.

2. Социальное предпринимательство направлено на решение *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Острых общественных проблем.
2. Важных социальных вопросов.
3. Серьезных экологических проблем.
4. Сугубо коммерческих задач.
5. Важных для государства политических задач.

3. Какова главная цель социального предпринимательства:
Решение актуальных геополитических задач.
2. Решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ.
3. Получение предпринимательской выгоды (прибыли).
4. Расширение производства.
5. Создание общественного блага.

4. Каковы ключевые признаки социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Социальный эффект.
2. Самоокупаемость.
3. Финансовая устойчивость.
4. Создание рабочих мест для безработных.
5. Инновационность.
6. Масштабируемость.
7. Тиражируемость.

За счет чего достигается самоокупаемость в социальном предпринимательстве:
1. В результате получения бюджетных средств.
2. За счет продажи товаров или услуг.
3. Вследствие поступлений от спонсоров.
4. За счет грантовых средств от специализированных фондов.
5. В результате участия в специальных программах крупных банков.

6. Успех социального предприятия зависит от:
1. Наличия доступа к финансовым ресурсам (кредитам).
2. Политического веса руководителя.
3. Возможности участия в федеральных и региональных программах.
4. Ряда факторов, связанных с социальным воздействием и не приоритетных для традиционных предприятий.
5. Уровня образования топ-менеджмента.

7. Каким категориям граждан обычно оказывается содействие в рамках социального предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*
1. Инвалидам.
2. Пенсионерам.
3. Многодетным.
4. Безработным.
5. Семьям с ребенком-инвалидом.
6. Любым без ограничений.

8. Какие организационно-правовые формы могут иметь социальные предприятия *(следует отметить несколько или все подпункты):*

Чисто некоммерческие.
2. Чисто коммерческие.
3. Разнообразные гибридные.

9. Какой федеральный документ закрепляет понятие социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Федеральный закон от 13.02.2022 N 67-ФЗ «О социальном предпринимательстве».
2. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
3. Федеральный закон от 02.12.2025 N 532-ФЗ «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».
4. Указ Президента РФ от 26.07.2019 N 245 «О социальном предпринимательстве».
5. Постановление Правительства РФ от 17.11.2024 N 403 «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».

КТ – 2 – Тестирование по теме 2

В какой период возникло и вступило в фазу бурного развития социальное предпринимательство в его современном виде:

1950-1960-е годы.
2. 1960-1970-е годы.
3. 1970-1980-е годы.
4. 1980-1990-е годы.
5. 2000-е годы.
6. 2010-2020-е годы.

Перечислите основные причины активного развития социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

Рост и активизация некоммерческих организаций.
2. Развитие транспорта.
3. Расширение инфраструктуры.
4. Усиление конкуренции между территориями.
5. Появление новейших средств связи.
6. Возникновение новых опасных болезней.

3. Кому в 2006 году была присуждена Нобелевская премия мира:

1. Пакистанской правозащитнице Малале Юсуфзай.
2. Мохаммеду аль-Барадеи, Генеральному директору МАГАТЭ, Египет.
3. Либерийской активистке Лейме Гбови.
4. Хуану Сантосу, Президенту Колумбии.
5. Профессору Мухаммаду Юнусу из Бангладеш, основавшему Grameen Bank («Сельский банк»).

С какого года проводится Международный день социального бизнеса, отмечаемый в ряде стран 28 июня:

5. Какой из известных экономистов характеризовал предпринимателя как того, кто «перемещает экономические ресурсы из области меньшей продуктивности в область большей продуктивности и дохода»:

1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.

4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

6. Кто из известных экономистов верил в возможность экономического прогресса при социальной гармонии:

1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.
4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

7. Какие страны НЕ относятся к лидерам в области развития социального

Великобритания и США.
2. Италия.
3. Германия.
4. Словения.
5. Словакия.
6. Страны Скандинавии.
7. КНР.
8. Республика Корея.
9. Малайзия, Индия, Бангладеш.
10. Некоторые страны Африки.

8. Что следует считать главным критерием успешности для социального предпринимателя:

1. «Социальную отдачу».
2. Максимальную прибыль.
3. Выборы в местный представительный орган.
4. Появление в федеральных/региональных СМИ хвалебных публикаций о предпринимателе.
5. Приглашение для выступления с докладом на региональном экономическом форуме.

9. Для социального предпринимателя прибыль – это:

1. Основная цель деятельности.
2. Не самоцель, а средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей.
3. Рассматривается как побочный эффект на пути к политическому росту.
4. Она вообще не важна.

КТ – 3 – Тестирование по теме 3

Социальное партнерство - это сотрудничество и взаимодействие:

1. Представительной и исполнительной власти, представленной на территории.
2. Органов публичной власти, предпринимателей и граждан (сообщества), направленное на поступательное позитивное экономическое развитие своего региона (муниципального образования).
3. Только органов власти и предпринимателей в целях совместной разработки основных направлений развития территории.
4. Органов федеральной и региональной власти, направленное на улучшение условий жизни граждан.

Представителей всех групп населения, проживающих на данной территории, политических партий и некоммерческих организаций.

2. Назовите задачи региональной/муниципальной власти по поддержке предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*

1. Забота обо всех уже созданных предприятиях, в т.ч. крупных.
2. Забота исключительно о представителях малого бизнеса.

3. Забота исключительно о представителях малого и среднего предпринимательства.
4. Поддержка лиц, открывающих собственное дело.
5. Содействие привлечению сторонних инвесторов.
6. Создание комплексной инфраструктуры поддержки бизнеса.

3. Что НЕ относится к критериям поддержки предпринимательства *(следует отметь несколько подпунктов):*
1. Приоритет публичного (государственного и муниципального) сектора.
2. Приоритет частного сектора.
3. Прозрачность деятельности власти.
4. Систематическое институциональное взаимодействие власти и бизнеса.
5. Организация постоянных и строгих проверок деятельности бизнеса.
6. Активная роль и координация.
7. Предложение централизованных услуг.

4. Что НЕ относится к инфраструктуре поддержки предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*
1. Союзы (ассоциации) предпринимателей.
2. Торгово-промышленные палаты.
3. Бизнес-центры.
4. Бизнес-инкубаторы.
5. Торгово-развлекательные центры.
6. Общество содействия экономическому развитию.
7. Финансово-кредитные организации.
8. Организации по предоставлению услуг для предпринимателей.
9. Подразделение по поддержке бизнеса (департамент в Правительстве региона/Администрации губернатора, отдел в муниципальной администрации и проч.).

5. Каковы принципы организации сотрудничества муниципальных властей и бизнеса при предоставлении муниципальных услуг *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Равноправие партнеров договорных отношений – органа публичной власти и представителя частного бизнеса (в т.ч. при исполнении финансовых обязательств).
2. Преимущества региона/муниципалитета при исполнении финансовых обязательств, поскольку речь идет о бюджетных средствах.
3. Равный доступ предпринимателей на рынок независимо от территориальной принадлежности (места регистрации), размера предприятия, его организационно-правовой формы.
4. Предоставление преимуществ градообразующему предприятию с учетом занятости на нем большего количества жителей данного муниципалитета.
5. Доступ на рынок преимущественно местных предпринимателей в интересах поддержки предпринимательства.
6. Недопустимость конкуренции государственных/муниципальных хозяйствующих субъектов (государственных/муниципальных предприятий и учреждений) с представителями частного бизнеса.

6. Какую государственную поддержку в России позволяет получать статус «социального предприятия» *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. Гранты.
2. Освобождение от уплаты вех налогов.
3. Снижение ставки налога на прибыль.
4. Льготные займы.
5. Специальные образовательные программы.

7. С какой целью возможно использование специализированных (краудфандинговых и краудсорсинговых) технологий при развитии социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*
1. С целью сбора пожертвований для реализации социальных проектов.

2. Для реализации иных, более сложных схем финансирования проектов социального предпринимательства.
3. Для повышения рейтинга политической партии при подготовке очередных выборов.
4. С целью повышения рейтинга местного губернатора.
5. Для повышения рейтинга местного мэра.

8. Каковы современные Интернет-площадки, позволяющие развивать различные проекты в рамках социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Крупные порталы, посвящённые работе с некоммерческими организациями (НКО) по теме пожертвований (GuideStar).
2. Базы данных НКО и вакансий (Idealist).
3. Платформы и сетевые сообщества для фандрайзинга (Network for Good).
4. Площадки для адресного финансирования проектов (GlobalGiving, Jolkona).
5. Ресурсы для развития экологической деятельности (Care2).
6. Площадки, специализИрующиеся на преобразующем инвестировании (Kiva, MicroPlace).
7. Проекты для координации работы волонтёров (Hands on Network, Do Something).
8. Платформы по оказанию профессионалами безвозмездной юридической помощи (LexMundiProBono).

КТ – 4 – Тестирование по теме 4

В каких случаях компанию следует отнести к социальным предприятиям *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Осуществляет прием на работу людей, имеющих группу инвалидности.
2. Принимает одиноких и многодетных родителей, воспитывающих детей, не достигших совершеннолетия.
3. Осуществляет прием на работу пенсионеров.
4. Принимает выпускников детских домов.
5. Осуществляет прием бывших осужденных беженцев и малоимущих граждан.
6. Принимает на рабу сотрудников, которые ранее неоднократно увольнялись за прогулы.

2. Предприятие считается социальным при следующих параметрах *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. В компании работает хотя бы один представитель социально незащищенных слоев (инвалид, пенсионер, многодетный родитель и т.д.)
2. В организации должно трудиться не менее половины таких сотрудников.
3. 75% и более сотрудников относятся к социально уязвимым слоям.
4. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 10 %.
5. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 25 %.
6. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 50 %.

3. В социальном предприятии суммарная доля доходов от продажи товаров или услуг, которые произвели социально уязвимые категории граждан, должна составлять в общей прибыли предприятия не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

4. Товары или услуги, производимые/оказываемые социальным предприятием, должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей в товарах (услугу) *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Которых не хватает в данном регионе/муниципалитете.
2. Которые необходимы для инвалидов.

3. В которых нуждаются пенсионеры.
Предназначенных для многодетных семей.
5. Относящихся к категории «люкс».

5. Доходы от деятельности, ориентированной на спрос социально незащищенных слоев населения, в совокупной выручке социального предприятия должны составлять не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

6. Деятельность социального предприятия может быть направлена на *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Создание экологичной продукции.
2. Обучение детей-сирот.
3. Обучение и повышение квалификации инвалидов.
4. Переобучение безработных.
5. Обучение всех лиц, которые не смогли поступить в ВУЗ.

7. Какая деятельность свидетельствует об отнесении компании к социальным предприятиям в эко-сфере *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Строительство новых полигонов для складирования необработанных отходов.
2. Сортировка мусора (раздельный сбор отходов).
3. Переработка ценных фракций ТКО.
4. Производство экологичной упаковки.
5. Реализация иных проектов в сфере «зеленого финансирования».

8. Производство каких видов продукции НЕ свидетельствует о том, что фирма является социальным предприятием *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Тростей и костылей.
2. Слуховых аппаратов.
3. Инвалидных кресел.
4. Книг со специальным шрифтом для слабовидящих (шрифт Брайля).
5. Солнцезащитных очков.

Для каждой формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках контрольных точек определены критерии оценивания результатов выполнения задания.

Критерии оценивания опроса

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	0-40	студент полно излагает материал (отвечает на вопрос), даёт правильное определение основных понятий,
степень осознанности, понимания изученного	0-30	обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры
языковое оформление ответа	0-30	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норма языка, грамотности.
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания результатов тестирования

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	0-100	студент полностью решает тест, даёт правильные ответы
Итого максимально:	100	

Критерии оценивания контрольных работ

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Полнота и правильность ответа	0-60	студент полно и правильно выполняет задания
Обоснованность содержания и выводов	0-40	обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике и делает правильные выводы по решенным заданиям
Итого максимально:	100	

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий

Для решения задач открытого типа и контрольных работ студенту разрешается использование калькулятора и/или электронных таблиц Excel.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Вопросы открытого типа для подготовки к зачету:

1. Понятие и значение социального предпринимательства.
2. Место социального предпринимательства на пересечении благотворительности и бизнеса.
3. Ключевые признаки и цели социального предпринимательства.
4. Самоокупаемость и финансовая устойчивость социального предпринимательства.
5. Инновационность, масштабируемость и тиражируемость социальных предприятий.
6. Организационно-правовые формы социальных предприятий.
7. Факторы успеха социальных предприятий.
8. Правовые основы социального предпринимательства в РФ.
9. Федеральное и региональное законодательство в сфере социального предпринимательства.
10. Муниципальные локальные нормативно-правовые акты социальных предприятиях.
11. История зарождения социального предпринимательства в Западной Европе и в России.

12. Нобелевская премия мира за развитие социального предпринимательства.
13. Празднование во многих странах мира Международного дня социального бизнеса.
14. Страны - лидеры социального предпринимательства.
15. Отличие социального предпринимательства от обычного бизнеса. Целеполагание.
16. Сферы деятельности социальных предприятий.
17. Личные качества и мировоззрение, необходимые социальному предпринимателю.
18. Главный критерий успешности для социального предпринимателя.
19. Взаимодействие власти и социальных предпринимателей.
20. Основные направления и конкретные формы сотрудничества публичной власти и бизнеса.
21. Принцип социального партнерства.
22. Возможности получать государственную поддержку в России при наличии статуса «социального предприятия».
23. Развитие социального предпринимательства за счет использования стартапов и других средств предпринимательства.
24. Влияние информационных технологий и Интернет-ресурсов на развитие социального предпринимательства.
25. Современные Интернет-площадки, позволяющие развивать различные проекты в рамках социального предпринимательства
26. Опыт российских регионов и муниципальных образований по развитию социального предпринимательства.
27. Взаимодействие социальных предприятий и некоммерческих организаций (НКО).
28. Конкретные примеры социального предпринимательства.
29. Инклюзивные мастерские, где работают люди с особенностями развития.
30. Частные детские сады или центры развития в районах с нехваткой государственных.
31. Производство товаров для людей с инвалидностью (трости, слуховые аппараты).
32. Эко-проекты и проекты в сфере «зеленого финансирования».
33. Образовательные проекты для детей-сирот.
34. Передовой опыт зарубежных стран в сфере деятельности социальных предприятий.

Тестовые задания комбинированного типа с инструкцией по выполнению и ключами правильных ответов:

Примерные тестовые задания для проведения зачета по дисциплине

1 вариант

1. Социальное предпринимательство – это:
1. Благотворительная деятельность.
2. Бизнес-деятельность.
3. Волонтерство.
4. Работа некоммерческих организаций.
5. Деятельность политических партий.

2. Каковы ключевые признаки социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*
1. Социальный эффект.
2. Самоокупаемость.
3. Финансовая устойчивость.
4. Создание рабочих мест для безработных.
5. Инновационность.
6. Масштабируемость.
7. Тиражируемость.

За счет чего достигается самоокупаемость в социальном предпринимательстве:
1. В результате получения бюджетных средств.
2. За счет продажи товаров или услуг.
3. Вследствие поступлений от спонсоров.
4. За счет грантовых средств от специализированных фондов.
5. В результате участия в специальных программах крупных банков.

4. Каким категориям граждан обычно оказывается содействие в рамках социального предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*
1. Инвалидам.
2. Пенсионерам.
3. Многодетным.
4. Безработным.
5. Семьям с ребенком-инвалидом.
6. Любым без ограничений.

5. Какие организационно-правовые формы могут иметь социальные предприятия *(следует отметить несколько или все подпункты):*
Чисто некоммерческие.
2. Чисто коммерческие.
3. Разнообразные гибридные.

В какой период возникло и вступило в фазу бурного развития социальное предпринимательство в его современном виде:
1950-1960-е годы.
2. 1960-1970-е годы.
3. 1970-1980-е годы.
4. 1980-1990-е годы.
5. 2000-е годы.
2010-2020-е годы.

С какого года проводится Международный день социального бизнеса, отмечаемый в ряде стран 28 июня:

8. Какой из известных экономистов характеризовал предпринимателя как того, кто «перемещает экономические ресурсы из области меньшей продуктивности в область большей продуктивности и дохода»:
1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.
4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

9. Какие страны НЕ относятся к лидерам в области развития социального

Великобритания и США.
2. Италия.
3. Германия.
4. Словения.
5. Словакия.
6. Страны Скандинавии.
7. КНР.
8. Республика Корея.

9. Малайзия, Индия, Бангладеш.
10. Некоторые страны Африки.

10. Социальное партнерство - это сотрудничество и взаимодействие:

1. Представительной и исполнительной власти, представленной на территории.
2. Органов публичной власти, предпринимателей и граждан (сообщества), направленное на поступательное позитивное экономическое развитие своего региона (муниципального образования).
3. Только органов власти и предпринимателей в целях совместной разработки основных направлений развития территории.
4. Органов федеральной и региональной власти, направленное на улучшение условий жизни граждан.
5. Представителей всех групп населения, проживающих на данной территории, политических партий и некоммерческих организаций.

11. Назовите задачи региональной/муниципальной власти по поддержке предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*

1. Забота обо всех уже созданных предприятиях, в т.ч. крупных.
2. Забота исключительно о представителях малого бизнеса.
3. Забота исключительно о представителях малого и среднего предпринимательства.
4. Поддержка лиц, открывающих собственное дело.
5. Содействие привлечению сторонних инвесторов.
6. Создание комплексной инфраструктуры поддержки бизнеса.

12. Что НЕ относится к инфраструктуре поддержки предпринимательства *(следует отметить один или несколько подпунктов):*

1. Союзы (ассоциации) предпринимателей.
2. Торгово-промышленные палаты.
3. Бизнес-центры.
4. Бизнес-инкубаторы.
5. Торгово-развлекательные центры.
6. Общество содействия экономическому развитию.
7. Финансово-кредитные организации.
8. Организации по предоставлению услуг для предпринимателей.
9. Подразделение по поддержке бизнеса (департамент в Правительстве региона/Администрации губернатора, отдел в муниципальной администрации и проч.).

13. Какую государственную поддержку в России позволяет получать статус «социального предприятия» *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Гранты.
2. Освобождение от уплаты вех налогов.
3. Снижение ставки налога на прибыль.
4. Льготные займы.
5. Специальные образовательные программы.

14. Каковы современные Интернет-площадки, позволяющие развивать различные проекты в рамках социального предпринимательства *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Крупные порталы, посвящённые работе с некоммерческими организациями (НКО) по теме пожертвований (GuideStar).
2. Базы данных НКО и вакансий (Idealist).
3. Платформы и сетевые сообщества для фандрайзинга (Network for Good).
4. Площадки для адресного финансирования проектов (GlobalGiving, Jolkona).
5. Ресурсы для развития экологической деятельности (Care2).
6. Площадки, специализИрующиеся на преобразующем инвестировании (Kiva, MicroPlace).
7. Проекты для координации работы волонтёров (Hands on Network, Do Something).

8. Платформы по оказанию профессионалами безвозмездной юридической помощи (LexMundiProBono).

В каких случаях компанию следует отнести к социальным предприятиям *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Осуществляет прием на работу людей, имеющих группу инвалидности.
2. Принимает одиноких и многодетных родителей, воспитывающих детей, не достигших совершеннолетия.
3. Осуществляет прием на работу пенсионеров.
4. Принимает выпускников детских домов.
5. Осуществляет прием бывших осужденных беженцев и малоимущих граждан.
6. Принимает на рабу сотрудников, которые ранее неоднократно увольнялись за прогулы.

16. Товары или услуги, производимые/оказываемые социальным предприятием, должны быть ориентированы на удовлетворение потребностей в товарах (услугу) *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Которых не хватает в данном регионе/муниципалитете.
2. Которые необходимы для инвалидов.
3. В которых нуждаются пенсионеры.

Предназначенных для многодетных семей.

5. Относящихся к категории «люкс».

17. Доходы от деятельности, ориентированной на спрос социально незащищенных слоев населения, в совокупной выручке социального предприятия должны составлять не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

2 вариант

Социальное предпринимательство направлено на решение *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Острых общественных проблем.
2. Важных социальных вопросов.
3. Серьезных экологических проблем.
4. Сугубо коммерческих задач.
5. Важных для государства политических задач.

. Какова главная цель социального предпринимательства:

Решение актуальных геополитических задач.
2. Решение задач устойчивого социально-экономического развития РФ.
3. Получение предпринимательской выгоды (прибыли).
4. Расширение производства.
5. Создание общественного блага.

20. Успех социального предприятия зависит от:

1. Наличия доступа к финансовым ресурсам (кредитам).
2. Политического веса руководителя.
3. Возможности участия в федеральных и региональных программах.
4. Ряда факторов, связанных с социальным воздействием и не приоритетных для традиционных предприятий.
5. Уровня образования топ-менеджмента.

. Какой федеральный документ закрепляет понятие социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Федеральный закон от 13.02.2022 N 67-ФЗ «О социальном предпринимательстве».
2. Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие».
3. Федеральный закон от 02.12.2025 N 532-ФЗ «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».
4. Указ Президента РФ от 26.07.2019 N 245 «О социальном предпринимательстве».
5. Постановление Правительства РФ от 17.11.2024 N 403 «О социальном предпринимательстве и социальных предприятиях».

Перечислите основные причины активного развития социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

Рост и активизация некоммерческих организаций.
2. Развитие транспорта.
3. Расширение инфраструктуры.
4. Усиление конкуренции между территориями.
5. Появление новейших средств связи.
6. Возникновение новых опасных болезней.

. Кому в 2006 году была присуждена Нобелевская премия мира:

1. Пакистанской правозащитнице Малале Юсуфзай.
2. Мохаммеду аль-Барадеи, Генеральному директору МАГАТЭ, Египет.
3. Либерийской активистке Лейме Гбови.
4. Хуану Сантосу, Президенту Колумбии.
5. Профессору Мухаммаду Юнусу из Бангладеш, основавшему Grameen Bank («Сельский банк»).

24. Кто из известных экономистов верил в возможность экономического прогресса при социальной гармонии:

1. Французский экономист-классик Жан Батист Сэй.
2. Теоретик менеджмента Питер Друкер.
3. Адам Смит.
4. Дэвид Рикардо.
5. Карл Маркс.

25. Что следует считать главным критерием успешности для социального предпринимателя:

1. «Социальную отдачу».
2. Максимальную прибыль.
3. Выборы в местный представительный орган.
4. Появление в федеральных/региональных СМИ хвалебных публикаций о предпринимателе.
5. Приглашение для выступления с докладом на региональном экономическом форуме.

26. Для социального предпринимателя прибыль – это:

1. Основная цель деятельности.
2. Не самоцель, а средство для дальнейшего продвижения к достижению социальных или культурных целей.
3. Рассматривается как побочный эффект на пути к политическому росту.
4. Она вообще не важна.

27. Что НЕ относится к критериям поддержки предпринимательства *(следует отметь несколько подпунктов):*

1. Приоритет публичного (государственного и муниципального) сектора.
2. Приоритет частного сектора.
3. Прозрачность деятельности власти.

4. Систематическое институциональное взаимодействие власти и бизнеса.
5. Организация постоянных и строгих проверок деятельности бизнеса.
6. Активная роль и координация.
7. Предложение централизованных услуг.

28. Каковы принципы организации сотрудничества муниципальных властей и бизнеса при предоставлении муниципальных услуг *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. Равноправие партнеров договорных отношений – органа публичной власти и представителя частного бизнеса (в т.ч. при исполнении финансовых обязательств).
2. Преимущества региона/муниципалитета при исполнении финансовых обязательств, поскольку речь идет о бюджетных средствах.
3. Равный доступ предпринимателей на рынок независимо от территориальной принадлежности (места регистрации), размера предприятия, его организационно-правовой формы.
4. Предоставление преимуществ градообразующему предприятию с учетом занятости на нем большего количества жителей данного муниципалитета.
5. Доступ на рынок преимущественно местных предпринимателей в интересах поддержки предпринимательства.
6. Недопустимость конкуренции государственных/муниципальных хозяйствующих субъектов (государственных/муниципальных предприятий и учреждений) с представителями частного бизнеса.

29. С какой целью возможно использование специализированных (краудфандинговых и краудсорсинговых) технологий при развитии социального предпринимательства *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. С целью сбора пожертвований для реализации социальных проектов.
2. Для реализации иных, более сложных схем финансирования проектов социального предпринимательства.
3. Для повышения рейтинга политической партии при подготовке очередных выборов.
4. С целью повышения рейтинга местного губернатора.
5. Для повышения рейтинга местного мэра.

30. Предприятие считается социальным при следующих параметрах *(следует отметить несколько подпунктов):*

1. В компании работает хотя бы один представитель социально незащищенных слоев (инвалид, пенсионер, многодетный родитель и т.д.).
2. В организации должно трудиться не менее половины таких сотрудников.
3. 75% и более сотрудников относятся к социально уязвимым слоям.
4. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 10 %.
5. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 25 %.
6. Расходы на оплату деятельности таких сотрудников должны составлять более 50 %.

31. В социальном предприятии суммарная доля доходов от продажи товаров или услуг, которые произвели социально уязвимые категории граждан, должна составлять в общей прибыли предприятия не менее:

50 %.
6. 70%
7. 80%.

32. Деятельность социального предприятия может быть направлена на *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Создание экологичной продукции.
2. Обучение детей-сирот.

3. Обучение и повышение квалификации инвалидов.
4. Переобучение безработных.
5. Обучение всех лиц, которые не смогли поступить в ВУЗ.

33. Какая деятельность свидетельствует об отнесении компании к социальным предприятиям в эко-сфере *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Строительство новых полигонов для складирования необработанных отходов.
2. Сортировка мусора (раздельный сбор отходов).
3. Переработка ценных фракций ТКО.
4. Производство экологичной упаковки.
5. Реализация иных проектов в сфере «зеленого финансирования».

34. Производство каких видов продукции НЕ свидетельствует о том, что фирма является социальным предприятием *(следует отметить несколько или все подпункты):*

1. Тростей и костылей.
2. Слуховых аппаратов.
3. Инвалидных кресел.
4. Книг со специальным шрифтом для слабовидящих (шрифт Брайля).
5. Солнцезащитных очков.

Ключ к тесту на
зачете по дисциплине

номер вопроса	вариант ответа	номер вопроса	вариант ответа
1		18	1-3
2	1-7 (все)	19	5
3		20	4
4	1	21	2
5	1-3 (все)	22	1-3, 5
6	4	23	5
7	4	24	2
8	1	25	1
9	3, 5, 7	26	2
10	2	27	1, 5
11	1, 4-6	28	1, 3, 6
12	5	29	1, 2
13	1, 4, 5	30	2-5
14	1-8 (все)	31	4
15	1-5	32	1-4
16	2-4	33	2-5
17	4	34	5

Задания закрытого типа:

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета по дисциплине:

Задание 1.

Выберите конкретную социальную сферу. Составьте Проблемное поле. Проведите анализ ключевых проблем по следующим четырем критериям:

1. В чем проблема?
2. Как можно ее решить в принципе?

3. Что можно сделать уже сейчас?
4. Что мешает?

Задание 2.
Проведите SWOT- анализ сферы поддержки одиноких пенсионеров в регионе или городе.

Задание 3.
Проведите SWOT- анализ сферы поддержки семей с ребенком-инвалидом в регионе или городе.

Задание 4.
Опишите разделы бизнес-атласа для привлечения социально ориентированных инвесторов на территорию.

Задание 5.
Составьте карту отношений в бизнесе (сфера – сортировка ТКО).

Задание 6.
Составьте матрицу «Проблемы – участники» (тематика – обеспечение инвалидов п зрению необходимым оснащением в регионе или муниципальном образовании).

Задание7.
Составьте матрицу «Проблемы – участники» (сфера – поддержка инвалидов-колясочников).

Задание 8.
Составьте матрицу «Проблема – цель» (тематика – трудоустройство безработных).

Задание 9.
Составьте матрицу «Проблема – цель» (тематика – развитие досуга для пожилых одиноких пенсионеров).

Задание 10.
Составьте матрицу «Проблема – цель» (тематика - привлечение значительного числа инновационных социальных предприятий для участия в выставке ЭКСПО).

Задание 11.
Составьте матрицу выбора оптимальной альтернативы (тематика – назначение нового руководителя отдела соцзащиты в областную администрацию).

Задание 12.
Составьте матрицу выбора оптимальной альтернативы (тематика – выбор места проведения межрегионального форума социальных предпринимателей).

Задание 13.
Составьте анализ силовых полей (тематика – открытие в областной администрации проектного офиса по содействию развитию социально ориентированных НКО).

Задание 14.
Составьте анализ силовых полей (тематика – подготовка межрегионального спортивного соревнования-спартакиады для людей с ограниченными возможностями).

Задание 15.
Составьте майнд-мэппинг (тематика – проведение ярмарки товаропроизводителей среди социальных предприятий).

Задание 16.
Опишите содержание региональной подпрограммы (развитие здравоохранения для инвалидов).

Задание 17.
Опишите содержание региональной программы (экологическая безопасность).

Задание 18.
Опишите содержание региональной программы (управление отходами).

Задание 19.
Опишите содержание региональной программы (сфера благоустройства).

Задание 20.
Составьте каркас одного из социальных проектов.

Задание 21.
Составьте структурный план социального проекта.

Задание 22.
Составьте план-график социального проекта.

Задание 23.
Составьте финансовый план социального проекта.

Задание 24.
Составьте базу данных возможных «доноров» для фандрайзинга в одной из социальных сфер.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где студент демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако	30-39

допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е. студент не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	0-19

6.4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий.

Для решения задач открытого типа и контрольных работ студенту разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, N страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Астапенко, Е. О. Основы социального предпринимательства: практикум / Е.О. Астапенко. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 34 с. - ISBN 978-5-16-113672-0. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208007.

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство: учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, М. А. Осипов; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16591-3.
3. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21930-2.
4. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство : учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. - Москва: Директ-Медиа, 2023. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-3387-4. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2144552

8.2. Дополнительная литература

1. Влияй по максимуму. Руководство для социальных предпринимателей / Коллектив авторов в рамках проекта Erasmus+. Переведено и адаптировано Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». — М., 2023. — 145 с.
2. Выходя за рамки лучшего. Как работает социальное предпринимательство / С. Осберг, Р. Мартин. – Москва: Эксмо, 2018. – 20 с. — http://nb-forum.ru/library/books/kniga-vihodya-za-ramki-luchshego.
3. Зубова, А. О. Социальное предпринимательство : учебное пособие / А. О. Зубова, Н. А. Волкова, М. О. Скивко. — Самара: Самарский университет, 2023. — 112 с. — ISBN 978-5-7883-1953-7. — Текст: электронный// Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/406544.
5. Исупова, С. С. Взаимодействие муниципальной власти и бизнеса – актуальное правовое регулирование и основные направления развития. / С. С. Исупова. — Российская муниципальная практика. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК. — 2024, № 14 (961). – С. 5. Исупова, С. С. Активизация участия граждан в МСУ через ТОС, инициативные проекты и инициативное бюджетирование / в Докладе о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации. Местное самоуправление как ресурс комплексного развития территорий / Научно-образовательный центр местного самоуправления ИУРР РАНХиГС. — М. : Изд-во «Проспект», 2023 — С. 41-53.
6. Исупова, С. С. Инициативные проекты и инициативное бюджетирование / С. С. Исупова. - Российская муниципальная практика. — 2023, март. — С. 30-36.
101 12-13.
5. Рожкова, Е. В. Управление инновациями в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. В. Рожкова, И. Б. Романова. — 2-е изд. — Санкт-Петербург: Интермедия, 2025. — 136 с. — ISBN 978-5-4383-0309-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR CMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/books/158401/details.
6. Рожкова, Е. В. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. В. Рожкова. - Москва: Директ-Медиа, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-4499-3435-2. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2146975.
7. Селин, М. А. Социальное предпринимательство: тенденции, проблемы и перспективы распространения в современной России: учебник для вузов / М. А. Селин. - Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске. — Новошахтинск, 2024. — 47 с.
8. Успех социального стартапа. Как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты / Кэтлин Келли Дженас. — Москва: АНО «Портал «Такие дела», 2019. — 338 с.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция РФ, принята всенародным голосованием 12.12.1993, с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». \
3. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в

Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 30.06.2014. – N 26 (Ч. I). – Ст. 3378.
4. Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 18.10.1999. – N 42. – Ст. 5005.
5. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 03.08.1998. – N 31. – Ст. 3823.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30.11.1994 N 51-ФЗ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 год N 146-ФЗ.
8. Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 02.08.2010. – N 31. – Ст. 4179.
9. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 20.07.2015. – N 29 (Ч. I). – Ст. 4350.
10. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 08.04.2013. – N 14. – Ст. 1652.
11. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях».
12. Федеральный закон от 20.03.2025 N 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти».
13. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 06.10.2003. – N 40. – Ст. 3822.
14. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 16.02.2009. – N 7. – Ст. 776.
15. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» // СПС «Гарант».
16. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».
16. Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».
17. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2017 N 147-р «О целевых моделях упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов РФ».
18. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2024 N 4146-р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2030 года с прогнозом до 2036 года».
9. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года (разработан Минэкономразвития России).

8.4 Интернет-ресурсы

1. http://www.consultant.ru/ - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». emsu.ru
2. Официальный сайт Совета Федерации http://www.council.gov.ru/
3. Официальный сайт Государственной Думы http://www.duma.gov.ru/
4. Официальный сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru/
5. Официальный сайт Правительства РФ http://www.government.gov.ru/

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, светодиодный экран, персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office 2016);
3	Антивирусная программа (Kaspersky Endpoint Security);
4	Интернет-браузер (Google Chrome и Yandex, Firefox,Microsoft Edge);
5	Различные утилиты (Архиваторы (7-Zip File Manager), программа для составления бизнес-планов (ProjectLibre), программа для записи компакт-дисков “ultraISO”, файловые менеджеры, программы просмотра изображений (Acrobat Reader free), мультимедийный проигрыватель (Windows media player), программа для конференц-связи (МТС-линк).
6	• Электронно-библиотечная система IPR SMART • Электронно-библиотечная система Znanium • Электронно-библиотечная система Айбукс • Электронно-библиотечная система Лань • https://lib.ranepa.ru/ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru