

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 История

Автор: Смык Геннадий Борисович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: на основе критического анализа исторического опыта способствовать формированию гражданской и мировоззренческой позиции студентов.

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции УК ОС-1 (1-й этап) – Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

План курса:

Государство Русь (IX-нач. XII в.). Русские земли и княжества в нач. XII – XIII вв. Политическая раздробленность.

Борьба русских земель и княжеств с монгольским завоеванием и крестоносцами в XIII в.

Российское государство в XVI в. Иван Грозный. Россия на рубеже XVI – XVII вв. Смутное время.

Социально-экономическое развитие в XVII в. Россия после смуты.

Преобразования и реформы Петра I Великого

Просвещённый абсолютизм Екатерины II Великой

Развитие экономики, реформы и преобразование социального строя России в XIX в.

Экономическое развитие России в начале XX в.

Внутриполитическое положение и общественное движение в России в начале XX в.

Революция 1917 г. в России

Внешняя и внутренняя политика Советского государства в 20-30-е гг. XX в.

СССР в годы Великой Отечественной войны

Восстановление народного хозяйства после войны и развитие СССР в 1945-1964 гг.

Последние годы существования СССР (1985 – 1991 гг.). Становление новой России.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

тестирование;

контрольная работа.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-1:

как сформированы знания:

- основных проблем и тенденций социально-экономического политического и культурного развития страны, места и роли России в истории и в современном мире

- базовых ценностей отечественной истории и культуры;

- конкретно-исторического материала, содержащегося в документальных источниках и рекомендованной учебной литературе;

как сформированы умения:

- выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому;
- объективно оценивать формы организации и эволюцию государственного и общественного устройства России на различных этапах ее развития;

как сформированы навыки:

- самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой по истории
- владеть методикой сравнительного анализа исторических фактов, событий, явлений общественной жизни на основе исторического материала
- аргументированного обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции с использованием исторического материала.

Основная литература:

1. Кириллов, В.В. История России: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Кириллов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 665 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
2. Кузнецов, И.Н. История [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Кузнецов И.Н.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 576 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10930>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 Философия

Автор: Мирошниченко Л.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области формирования гражданской и мировоззренческой позиции и способности к саморазвитию.

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: - продолжается формирование компетенции УК ОС-1 (2-й этап) – Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции

- продолжается формирование компетенции УК ОС-6 (2-й этап) - Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

План курса:

Философия, ее предмет и место в мировоззрении

Философия Древнего мира

Философия средневековья и эпохи Возрождения

Философия Нового времени

Русская философия

Основные направления современной философии

Философская онтология

Философские концепции развития

Теория познания

Философия и методология науки

Социальная философия

Философская антропология

Аксиология

Философские проблемы целостного мира

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами презентаций по теме семинара;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

проверка подготовленных эссе.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенций УК ОС-1/2 и УК ОС-6/2:

как сформированы знания:

- о соотношении философии и мировоззрения;
- основных исторических типов, направлений, школ философии;

- содержания современных философских учений в области онтологии, теории развития, гносеологии, социальной философии, антропологии, аксиологии, глобалистики;
как сформированы умения:
- использовать положения и категории философии для анализа и оценки современных социальных явлений;
- формировать собственную гражданскую и мировоззренческую позицию по различным проблемам личности, общества и познания;
как сформированы навыки:
- восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции;
- ведения дискуссии по обоснованию и изложению своей точки зрения на возможные траектории развития.

Основная литература:

1. Спиркин, А.Г. Общая философия: учебник для академического бакалавриата / А. Г. Спиркин. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 267 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-7648-9. - ЭБС «Юрайт».
2. Ратников, В.П. Философия [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Ратников В.П., Островский Э.В., Юдин В.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.– 671 с.– URL: <http://www.iprbookshop.ru/21009>.– ЭБС «IPRbooks».
3. Канке, В.А. Философия для экономистов. Учебник [Электронный ресурс]: учебник. – Электрон. дан. – М.: Омега-Л, 2013. – 256 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5523. - ЭБС «Лань».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Индекс дисциплины по УП

Наименование дисциплины по УП

Автор: Гончар Алла Евгеньевна, Князева Ольга Павловна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к циклу гуманитарных дисциплин.

Образование в рамках программ «Международный менеджмент» приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на завершающем этапе языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

В рамках дисциплины начинается формирование компетенции УК ОС-4 (1 этап) – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках

План курса:

Уровень Elementary

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Введение	Страны и национальности Представление себя и знакомство с другими.
Тема 2	Работа и досуг	Баланс между работой и свободным временем
Тема 3	Проблемы	Возможные проблемы на работе и их решение.
Тема 4	Командировки	Цели и результаты командировок.
Тема 5	Еда и развлечения	Обсуждение различных видов блюд из разных стран.
Тема 6	Покупка и продажа	Продажа и покупка через Интернет и обычные магазины.
Тема 7	Люди	Описание людей. С какими людьми предпочтительнее работать.
Тема 8	Реклама	Реклама и рынок. Цель и задачи рекламы.
Тема 9	Компании	Описание компаний и их структура.
Тема 10	Информационное взаимодействие	Разные виды общения внутри компании.
Тема 11	Межкультурные особенности	Корпоративная культура. Ведение бизнеса в разных странах.

Тема 12	Работа	Навыки, способности и обязанности в карьерном росте.
---------	--------	--

Уровень Pre-Intermediate

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Карьера	Обсуждение карьерного плана.
Тема 2	Компании	Компании, виды компаний и их структура.
Тема 3	Продажа	Виды продаж и покупок. Преимущества и недостатки.
Тема 4	Великие бизнес идеи	Что делает бизнес идею великой.
Тема 5	Стресс	Стрессовые ситуации на работе и как с ними справляться.
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	Виды корпоративных развлечений и их цели.
Тема 7	Новые виды бизнеса	Обсуждение аспектов, необходимых при открытии своего дела.
Тема 8	Маркетинг	Что такое комплекс маркетинга и маркетинговые кампании.
Тема 9	Планирование	Обсуждение того, как и когда планировать.
Тема 10	Управление	Качества необходимые хорошему руководителю.
Тема 11	Конфликты	Как избежать возникновения конфликта. Пути разрешения конфликта.
Тема 12	Товары	Товары и их уникальные качества.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, подготовка презентаций, проведение игровых игр.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

1. «Empower» Adrian Doff, Craig Thaine Cambridge University Press, 2015
Elementary, Pre-intermediate, Intermediate
2. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012 10
<http://www.iprbookshop.ru/21477.html>
3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10
<http://www.iprbookshop.ru/29655.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 Правоведение

Автор: Смык Г.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов способность применять основы правовых знаний в профессиональной деятельности.

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции УК ОС-10 (1-й этап) – Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

Форма правления и государственного устройства современной России.

Муниципальное право – право местного самоуправления.

Гражданское право.

Коммерческое (торговое) право.

Финансовое право.

Бюджетное право.

Налоговое право России.

Экологическое право.

Земельное право.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- при проведении занятий лекционного типа;
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
- при проведении занятий семинарского типа;
- устный опрос по теме занятия;
- тестирование

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-10:

как сформированы знания:

- основ теории государства и права;
- основ действующего законодательства РФ;
- особенностей правовой системы РФ;
- перспектив развития законодательства РФ;
- значения и функций права в формировании правового государства;

как сформированы умения:

- ориентироваться в системе законов и подзаконных актов РФ;
- анализировать действующее законодательство и практику его применения.

как сформированы навыки:

- использования основ правовых знаний в управленческой деятельности;
- выстраивать служебные и неслужебные отношения на основе существующих правовых норм.

Основная литература:

1. Мухаев Р.Т. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям / Мухаев Р.Т.– Электрон. текстовые данные. – М.:

ЮНИТИ-ДАНА,2013. – 431 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20988>.– ЭБС «IPRbooks».

2.Маилян С.С. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля / Маилян С.С.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА,2015. – 415 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52046>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Логика

Автор: Мирошниченко Л.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области логической культуры и способности к саморазвитию.

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции УК ОС-6 (1-й этап) – Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

План курса:

Предмет и значение логики

Понятие

Суждение

Логика вопросов и ответов

Умозаключение

Основные логические законы

Логические основы аргументации

Формы развития знаний

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос по теме занятия; проверка выполненных логических упражнений; тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме: экзамен.

В ходе проведения экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-6:

как сформированы знания:

- основных логических законов;

- логических форм: понятий, суждений, умозаключений;

- логической структуры и правил доказательства и опровержения;

- основных форм развития знания;

как сформированы умения:

- использовать логические средства для правильного рассуждения, выявления существенных признаков понятий, их определений и классификаций, осуществления логических операций обобщения, ограничения и деления понятий;

- формулировать логически правильные выводы из исходного знания;

- применять логические приемы аргументации, опровержения, формулирования вопросов и ответов в процессе исследовательской деятельности и речевой коммуникации;

как сформированы навыки:

- точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного мышления;

- логически правильного и аргументированного построения речи.

Основная литература:

1. Демидов, И.В. Логика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Демидов И.В.– Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2016. – 348 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60431.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Суханова, Н.П. Логика [Электронный ресурс]: учебное пособие и практикум для студентов-гуманитариев / Суханова Н.П. – Электрон. текстовые данные. – М.: Русайнс, 2015. – 230 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/48910>. – ЭБС «IPRbooks».
3. Гусев, Д.А. Логика [Электронный ресурс]/ Гусев Д.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: Прометей, 2015. – 300 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/58143.html>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.6 Математика

Автор: Меняйлов А.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент;
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в использовании математического аппарата для решения теоретических и прикладных задач в экономике и управлении

В рамках дисциплины начинает и продолжает формироваться компетенция УК ОС-1 (1, 2 этапы) – Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции.

План курса:

Линейные пространства. Евклидово пространство. Системы линейных алгебраических уравнений.

Матрицы и определители.

Линейные преобразования и квадратичные формы.

Многочлены и комплексные числа.

Элементы аналитической геометрии.

Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева.

Линейное программирование (планирование).

Разностные уравнения.

Введение в анализ: множества, функции.

Предел и непрерывность

Дифференциальное исчисление функций одной переменной

Интегральное исчисление функций одной переменной

Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных

Интегральное исчисление функций нескольких переменных

Числовые и степенные ряды

Обыкновенные дифференциальные уравнения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

проверка выполненных во время самостоятельной работы задач;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-1:

как сформированы знания: основных понятий (категорий) и методов расчётов линейной алгебры и геометрии; основных категорий математического анализа: функция одной или многих переменных, предельное значение функции, производная, частная производная, дифференциал, операция неопределённого интеграла, определённый интеграл, дифференциальное уравнение, решение дифференциального уравнения,

числовые и функциональные ряды;

как сформированы умения: использовать алгебраический аппарат для решения теоретических и прикладных задач в экономике; применять методы математического анализа для решения экономических задач, реализовать дифференциальные и интегральные операции, находить решения дифференциальных уравнений и исследовать их свойства;

как сформированы навыки: решать типовые задачи линейной алгебры и геометрии; использования методов математического анализа к исследованию экономических процессов и доказательства утверждений в этой области.

Основная литература:

1. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Н.Ш. Кремер [и др.].– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 481 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52071>.– ЭБС «IPRbooks».
2. Меняйлов, А.И. Математический практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие для высшей школы/ Меняйлов А.И., Меняйлова М.А.– Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, 2016. – 192 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60367>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7.1 История управленческой мысли

Автор: Понулдаев Э.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать мировоззренческие и методологические основы (фундамент) организационно-управленческой деятельности будущего менеджера
Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции УК ОС-9 (1-й этап) - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

«Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления

Античные идеалы организации и управления

Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации

Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры

Формирование и развитие идеологии капитализма в Западной Европе

Формирование и развитие идеологии капитализма в Америке

Формирование и развитие основных концепций и школ менеджмента (первая половина XX века)

Формирование общей теории управления (вторая половина XX века)

Национальные особенности и модели менеджмента

Идеалы государства и управления в допетровской Руси

Формирование идеологии капитализма в России

Парадигмы социально-экономического развития России в XX веке: капитализм – социализм – «новый капитализм»

Глобальные проблемы и перспективы их решения в XXI веке

Современная Россия: роль в мировом сообществе, основные тенденции и перспективы развития

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами контрольных заданий (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В процессе экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-9:

– как сформированы знания и представления:

- о ключевых событиях всемирной истории, способствовавших формированию и развитию управленческой науки в период с III тыс. до н.э. до начала III тыс. н.э. (XXI в.);
- о генезисе и эволюции общей теории менеджмента в XIX – XXI вв.;

- о содержании основных концепций, школ и подходов в менеджменте, их роли и значении в современных условиях;
- о системе базовых понятий (тезауруса) управленческой науки;
- о сущности и содержании основных функций современного менеджмента (планирование, организация, координация, мотивация, делегирование, контроль);
– как сформированы умения и навыки:
- выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, включая различия национальных моделей и систем менеджмента;
- проведения общего анализа и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды, обоснования концептуальных подходов для решения актуальных проблем управленческой деятельности;

Основная литература:

1. Дафт Р. Менеджмент (любое издание).
2. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента (любое издание).
3. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. История управленческой мысли: Курс лекций. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 678 с.

https://www.directmedia.ru/book_275271_istoriya_upravlencheskoy_myisli/

4. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебник/ Семенов А.К., Набоков В.И.— Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2015. – 491 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318> – ЭБС «IPRbooks», по паролю;

5. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; отв. ред. В. Я. Афанасьев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 665 с. – (Бакалавр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/B251791A-D56B-4DB6-8C6F-5EF57C63016D>

6. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Л. С. Леонтьева [и др.] ; под ред. Л. С. Леонтьевой. – М.: Юрайт, 2016. – 287 с. – (Бакалавр. Академический курс). <https://www.biblio-online.ru/book/F223C83D-64D5-448D-91E2-1AD09D642CDD>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7.2 Теория организации

Автор: Понуждаев Э.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области организационно-управленческой деятельности, опирающиеся на мировоззренческий и методологический фундамент – систему законов и принципов современной организации

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - продолжается формирование компетенции УК ОС-9 (2-й этап) - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

Теория организации в системе наук

Организация как система

Организация и управление

Законы организации: общая характеристика

Закон самосохранения

Закон развития

Закон синергии

Закон информированности – упорядоченности

Закон единства анализа и синтеза

Закон композиции – пропорциональности (гармонии)

Законы социальной организации

Принципы организации

Основы проектирования организационных систем

Организационная (корпоративная) культура

Субъекты организационно-управленческой деятельности

Основные тенденции и перспективы развития современных организаций

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или Практикума¹ (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В процессе экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-9:

– как сформированы знания и представления:

¹ Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

- о генезисе и эволюции общей теории менеджмента в XIX – XXI вв.;
 - о содержании основных концепций, школ и подходов в менеджменте, их роли и значении в современных условиях;
 - системы базовых понятий (тезауруса) общей теории управления;
 - содержания законов и принципов организационно-управленческой деятельности;
- как сформированы умения и навыки:
- выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, включая различия национальных моделей и систем менеджмента;
 - анализировать и сравнивать типовые элементы организационной (корпоративной) культуры, оценивать и вырабатывать индивидуальный стиль управления.
 - проведения общего анализа и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды, обоснования концептуальных подходов для решения актуальных проблем управленческой деятельности;
 - самостоятельного овладения новыми знаниями в области теории организации.
- как сформированы умения:
- разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия в области кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы УЧР;
 - проводить специальные исследования психологической обстановки в коллективе, «замеры» состояния неформальных отношений и эффективности личностно-групповых взаимодействий в организации,
 - выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере бизнеса и управления;

Основная литература:

1. Баранников А.Ф. Теория организации: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 700 с. [Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»]

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=118137

2. Кузнецов Ю.В., Мелякова Е.В. Теория организации Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015. (biblio-online.ru)

3. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации. Учебник для бакалавров 3-е изд., пер. и доп. – М.: Юрайт, 2015. (biblio-online.ru)

4. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение). Кн.1. – М. – Берлин: Директ-Медиа, 2015. 661 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=271807&sr=12.

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=363302

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.7.3 Организационное поведение

Автор: Понуждаев Э.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Формирование системы знаний, навыков и умений в сфере делового общения с учетом новых тенденций и перспектив развития мирового сообщества. Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: - продолжается формирование компетенции ОПК-4 (2-й этап) - Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

План курса:

Введение в организационное поведение

Организационное поведение как мультидисциплинарная область науки

Личность в организации

Формирование группы и мотивация группового поведения

Лидерство в организации

Коммуникативное поведение и управление коммуникациями

Управление изменениями и нововведениями в организации

Персональное развитие в организации

Поведенческий маркетинг

Организационное поведение в международном бизнесе

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами контрольных заданий (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В процессе экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции ОПК-4:

– как сформированы знания и представления:

- тезауруса учебной дисциплины, которая имеет выраженный междисциплинарный характер (социальная психология, менеджмент, маркетинг, гендерология и др.);
- сущности, содержания и специфики практической реализации основных форм делового общения (беседа, совещание, переговоры) с учетом этнических, гендерных, возрастных и иных особенностей участников;
- о генезисе и эволюции науки об организационном поведении в XX веке;
- об основных концепциях (теориях) поведения личности в организации, их роли и значении в современных условиях;

– как сформированы умения и навыки:

- анализировать внутригрупповые процессы и явления, выявлять проблемы и пути их решения (оптимизации);
- сравнивать типовые и специфические элементы организационной (корпоративной) культуры;
- применять базовые стили организационно-управленческой деятельности, оценивать и вырабатывать индивидуальный стиль управления;
- общего анализа и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды, обоснования концептуальных подходов для решения актуальных проблем менеджмента;
- самостоятельного овладения новыми знаниями в области менеджмента, социальной психологии и других «смежных» дисциплин.

Основная литература:

1. Джордж Дж.М., Джоунс Г.Р. Организационное поведение: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. Е.А. Климова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 460 с.

[Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»]

http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=114431

2. Красовский Ю.Д. Организационное поведение: Учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Менеджмент» и специальности «Социология». – 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 487 с.

[Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»] http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=116632

3. Понуждаев Э.А., Понуждаева М.Э. Теория менеджмента: История управленческой мысли, теория организации, организационное поведение. Кн.2. – М., Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 434 с. [Интернет-портал «Университетская библиотека ONLINE»]

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271808&sr=1>

Б1.Б.8.1 Управленческий учет

Автор: доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Иванова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент», Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области теоретических знаний и практических навыков в организации управленческого учета, подготовке и использовании внутренней учетной информации для принятия управленческих решений.

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями: - завершается формирование компетенции ОПК-5 (3-й этап) - Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

План курса:

Тема 1. Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта

Необходимость выделения управленческого учета в самостоятельную подсистему бухгалтерского учета в организации. Понятие управленческого учета, его предмет. Принципы, функции, методы, объекты и задачи управленческого учета. Характеристика информации, формируемой в системе управленческого учета. Сходство и различия бухгалтерского финансового и управленческого учета. Влияние организационной структуры организации на построение системы управленческого учета. Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего бухгалтерский управленческий учет.

Тема 2. Затраты: понятие, классификация, поведение

Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация затрат по различным признакам, современные подходы к классификации. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Затраты условно-переменные, условно-постоянные; релевантные и нерелевантные; явные и альтернативные; безвозвратные; инкрементные и маргинальные. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования. Организация производственного учета. Распределение затрат по объектам калькулирования.

Тема 3. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Документальное оформление наличия и движения основных средств и нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет основных средств и нематериальных активов. Учет амортизации основных средств и нематериальных активов. Учет затрат на ремонт основных средств. Особенности учета арендованного имущества и лизинговых операций. Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Организация документального оформления, синтетического и аналитического учета долгосрочных инвестиций.

Тема 4. Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике

Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. Система «стандарт-кост»: сущность, методика калькулирования себестоимости. Сравнительная

характеристика нормативного метода и системы «стандарт-кост». Система «директ-костинг». Простой и развитой «директ-костинг». Методика определения финансового результата по системе «директ-костинг». Организация управленческого учета по системе ABC. Функционально-стоимостной анализ - эффективный инструмент управленческого учета. Система ЛТ: сущность, отличия от традиционного производственного учета.

Тема 5. Трансфертное ценообразование

Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования, преимущества и недостатки. Методика трансфертного ценообразования на продукцию собственного производства, употребляемую на внутренние нужды, покупные материальные ценности, услуги вспомогательных производств.

Тема 6. Бюджетирование и контроль затрат

Планирование. Бюджетирование. Этапы и цели бюджетирования. Виды бюджетов. Отличие бюджетов от планов. Методы бюджетирования: приростный, с нуля. Основной бюджет организации и его составные части. Бюджет продаж. Бюджет производства. Бюджет материальных затрат и закупок. Бюджет трудовых затрат. Бюджет общепроизводственных расходов. Бюджет себестоимости продаж. Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Закрепление бюджетов за центрами ответственности и их роль во внутрихозяйственном контроле за исполнением бюджетов. Контроль исполнения бюджетов организации (мониторинг).

Тема 7. Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения

Цели и блок-схема проведения анализа исполнения бюджетов организации. Анализ исполнения операционного бюджета: вертикальный и горизонтальный факторный анализ; трендовый анализ. Анализ исполнения инвестиционного бюджета. Заключительный этап анализа (этап «синтеза»). Выработка приоритетов следующего бюджетного периода.

Тема 8. Принятие управленческих решений

Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль». Маржинальный доход, производственный леверидж, запас прочности. Методы определения точки безубыточности. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Особенности принятия решений по ценообразованию. Принятие решений с условием ограничивающих факторов. Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Применение функционально - стоимостного анализа (ФСА) для принятия управленческих решений.

Тема 9. Внутренняя (сегментарная) отчетность организации

Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности. Сегментарная отчетность как основа деятельности центров ответственности. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности. Порядок разработки и возможности использования сегментарной отчетности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

В ходе реализации дисциплины «Управленческий учет» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

опрос (О), тестирование (Т), ситуационное задание (З)

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент направленности «Менеджмент организаций» - зачет с оценкой.

В ходе изучения дисциплины завершается формирование компетенции - ОПК-5 (3-ый этап) Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

 сущности, особенностей и критерий бухгалтерского управленческого учета, общих принципах его построения;

 о системе обработки и подготовки информации в управленческом учете по предприятию и его внутренним подразделениям;

 об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью

– сформированы умения:

- использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли;

- использования информации для управления издержками производства, составления бюджетов операционного и финансового блоков, планирования и контроля

– сформированы навыки:

 самостоятельного решать на примере конкретных ситуаций проблемы эффективности производства, и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, управления затратами с помощью различных приемов управленческого учета

Основная литература:

1. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник/ Керимов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 483 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17581>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вахрушева О.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.— 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57112>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б1.Б.8.2 Финансовый учет

Автор: доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Иванова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области понимания сущности и роли финансового учета, методологии и организации финансового учета в организациях различных организационно-правовых форм с учетом требований финансового управления и подготовки в системе финансового учета информации, требуемой и активно используемой при разработке и принятии управленческих решений

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции ОПК-5 (1-й этап) - Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

План курса:

Тема 1. Концептуальные основы финансового учета

Концепция финансового учета. Финансовый учет в информационной системе управления экономикой организации. Нормативное регулирование и реформирование финансового учета в Российской Федерации. Основные принципы (допущения, требования, правила) финансового учета. Модели финансового учета.

Тема 2. Учет денежных средств и финансовых вложений

Учет кассовых операций и денежных документов. Учет операций по расчетным счетам. Особенности учета операций по валютным счетам. Учет денежных средств на специальных счетах в банках. Учет расчетов с подотчетными лицами. Понятие, оценка и классификация финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в займы. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям.

Тема 3. Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества

Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования. Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Документальное оформление наличия и движения основных средств и нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет основных средств и нематериальных активов. Учет амортизации основных средств и нематериальных активов. Учет затрат на ремонт основных средств. Особенности учета арендованного имущества и лизинговых операций. Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Организация документального оформления, синтетического и аналитического учета долгосрочных инвестиций.

Тема 4. Учет производственных запасов

Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров. Материально-производственные запасы: понятие, задачи учета, характеристика, оценка. Документальное оформление и синтетический учет заготовления, приобретения и расхода материальных запасов. Учет производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Понятие готовой продукции, товаров, работ, услуг. Оценка готовой продукции. Документальное оформление и синтетический учет выпуска и продажи готовой продукции. Учет расходов на продажу. Учет товаров.

Тема 5. Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности

Учет труда и его оплаты. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки исковой давности. Формы расчетов. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, учет кредитов и займов, учет расчетов с учредителями, учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами, учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Учет труда и его оплаты. Характеристика элементов, видов, форм и систем оплаты труда. Документы по учету личного состава организации, труда и его оплаты. Порядок начисления заработной платы работникам. Удержания из заработной платы. Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Тема 6. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)

Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов и затрат для целей финансового учета. Основные принципы учета затрат на производство. Синтетический и аналитический учет затрат на производство. Сводный учет затрат на производство. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Обобщение затрат на производство и определение фактической себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Тема 7. Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли

Учет собственного капитала и резервов организации. Понятие, признание, классификация доходов и расходов организации. Порядок формирования финансовых результатов. Учет финансовых результатов по обычным видам деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Учет прибылей и убытков. Состав и структура собственного капитала организации. Учет уставного капитала. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах. Учет резервного и добавочного капитала. Учет целевого финансирования. Учет оценочных и прочих резервов. Чистые активы организации.

Тема 8. Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Концептуальные основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Принципы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Ее качественные характеристики. Состав и содержание информации формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей управления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

В ходе реализации дисциплины «Финансовый учет» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

опрос (О), тестирование (Т), ситуационное задание (З)

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент направленности «Менеджмент организаций» - зачет с оценкой.

В ходе изучения дисциплины начинается формирование компетенции - ОПК-5 - (1-ый этап) Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

- системы нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности в Российской Федерации;

- методики бухгалтерского финансового учета конкретных его объектов: фактов хозяйственной жизни, активов, обязательств и источников финансирования деятельности хозяйствующего субъекта, доходов и расходов, иных объектов;

- порядка формирования информации об имущественном и финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности, движении денежных средств и изменении капитала за отчетный период, систематизированной в бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с требованиями, установленными действующим законодательством.

– сформированы умения:

– применять теоретические знания по бухгалтерскому финансовому учету в подготовке, представлении полной и достоверной информации о деятельности организации;

– осуществлять подготовку информации, формируемой в бухгалтерском финансовом учете, необходимой внутренним и внешним пользователям для обоснования и принятия управленческих решений, определения тактики и стратегии деятельности организации в рыночной экономике;

– использовать систему знаний по бухгалтерскому финансовому учету в осуществлении контроля за соблюдением законодательства и использованием ресурсов;

– принимать конкретные решения при возникновении проблем, связанных с ведением бухгалтерского финансового учета в новых условиях.

– сформированы навыки:

использовать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в регистрах бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм для решения управленческих задач.

Основная литература:

1. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебник/ Анциферова И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 556 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/5241>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Керимов В.Э. Бухгалтерский финансовый учет [Электронный ресурс]: учебник/ Керимов В.Э.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 686 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24777>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б1.Б.8.3 Финансовый анализ

Автор: к.э.н., доцент Рыхтикова Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Финансовый анализ» является формирование в процессе обучения у студентов навыков ведения и организации аналитического процесса и способностей оценивать и диагностировать финансовое положение организаций, результаты их деятельности на основе данных финансовой отчетности.

Дисциплина «Финансовый анализ» обеспечивает овладение компетенцией ОПК-5 (2-ой этап) - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
<i>Раздел 1. Анализ и оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса</i>		
Тема 1.1.	Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации	Понятие бухгалтерского баланса, структура активов и пассивов баланса. Чтение бухгалтерского баланса. Показатели экспресс - анализа бухгалтерского баланса. Анализ структуры оборотных и внеоборотных активов. Источники формирования капитала предприятия. Нормативы соотношения заёмных и собственных средств.
Тема 1.2.	Анализ ликвидности и платежеспособности	Понятия кредитоспособности и платёжеспособности предприятия. Основные признаки банкротства. Ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия. Группы активов по степени убывания ликвидности. Группы пассивов по степени срочности погашения обязательств. Типы ликвидности. Условия абсолютной ликвидности баланса. Основные показатели ликвидности.
Тема 1.3.	Анализ показателей финансовой устойчивости	Понятие и основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Принципиальные подходы к финансированию активов. Типы финансовой устойчивости. Финансовые и нефинансовые активы. Варианты финансовой устойчивости. Собственный, уставной капитал предприятия. Оценка чистых активов. Рабочий капитал

<i>Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия</i>		
Тема 2.1.	Деловая активность организации: понятие и показатели оценки	Понятие, анализ и количественная оценка деловой активности. «Золотое правило экономики предприятия». Коэффициент устойчивости экономического роста. Показатели деловой активности. Детерминированная факторная модель. Анализ и оценка сравнительной эффективности использования ресурсов предприятия. Стадии кругооборота капитала. Понятия операционного цикла, производственного процесса, финансового цикла. Факторы оборачиваемости капитала. Общие показатели оборачиваемости. Показатели управления активами.
Тема 2.2.	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов	Классификация и структура доходов предприятия. Классификация и структура расходов предприятия. Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Основные источники информации для анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Понятие и классификация прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли.
Тема 2.3.	Система показателей рентабельности. Модели факторного анализа рентабельности.	Группы показателей рентабельности. Группа показателей, характеризующая рентабельность затрат. Модель Дюпона. Факторный анализ рентабельности активов. Фондорентабельность. Рентабельность собственного капитала. Факторный анализ рентабельности собственного капитала на основе метода цепной подстановки. Мультипликативные модели рентабельности
Тема 2.4.	Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага	Понятие и расчёт показателя финансового рычага. Определение эффекта финансового рычага по всей величине заёмного капитала. Эффект финансового рычага по отдельному источнику заёмных средств.
<i>Раздел 3. Диагностирование финансового состояния организации</i>		
Тема 3.1.	Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов	Понятие, основная цель, задачи, решаемые диагностикой финансово-хозяйственного состояния организации. Источники информации для диагностического решения. Типы и способы проведения диагностического исследования. Группы методов оценки риска банкротства предприятия.

Тема 3.2.	Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства	Методика анализа и оценки неудовлетворительной структуры баланса: основные показатели, недостатки, возможности использования. Методические указания Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника.
Тема 3.3.	Риски и модели прогнозирования банкротства организации	Понятие риска банкротства. Операционный риск. Риск снижения собственного капитала. Процедура прогнозирования банкротства. Регрессионные дискриминантные модели риска банкротства. Система показателей Бивера. Модели множественной регрессии. Модели Альтмана. Модель Конана и Гольдера. Отечественные методики прогнозирования банкротства.
Тема 3.4.	Качественная оценка жизнеспособности предприятия	Показатель А-счёта Аргенти. Факторы банкротства и симптомы спада. Поэтапное исследование блоков показателей.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, тестирование, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

1. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 470 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
2. Селезнёва Н. Н., Ионова А. Ф. Анализ финансовой отчётности организации. Учебное пособие. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 583 с.

Б1.Б.9 Информационные технологии в менеджменте

Автор: доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Иванова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент», Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области целостного представления об экономических информационных технологиях, в том числе автоматизированных системах бухгалтерского учёта, являющихся важнейшей частью информационной базы управления организацией

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	Принципиальная схема функционирования информационных систем бухгалтерского учета. Конфигурирование. Виды и свойства объектов метаданных. Типовая конфигурации, ее характеристика. Информационное обеспечение систем бухгалтерского учета. Справочники. Построение плана счетов. Способы ввода данных и формирование записей о хозяйственных операциях. Принципы организация аналитического учёта. Подготовка информационной базы.
Тема 2	Компьютеризация учёта материалов	Организация компьютерного учета материалов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Документальное оформление и ввод операций по поступлению материалов. Формирование фактической себестоимости материалов. Документальное оформление и ввод операций по использованию материалов. Обобщение учётных данных и получение результатной информации.
Тема 3	Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств в кассе и на расчетном счете в банке. Регистрация счетов-фактур полученных, выписка счетов-фактур выданных и автоматическое формирование книги покупок и продаж. Особенности организации компьютеризации расчетов с подотчетными лицами
Тема 4	Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	Организация компьютерного учета персонала и расходов по оплате труда. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Автоматизация начисления заработной платы рабочим основного производства, административно-управленческому персоналу и

		<p>расчёта удержания из заработной платы. Составление расчётно-платёжной ведомости и другой документации.</p> <p>Порядок начисления в системе обязательных страховых взносов в фонды</p> <p>Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.</p> <p>себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг.</p>
Тема 5	Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	<p>Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции</p> <p>Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по выпуску готовой продукции. Ввод операций по учету производственных затрат в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и калькулирование фактической себестоимости продукции. Обобщение учетных данных и получение результатной информации.</p>
Тема 6	Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	<p>Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по продаже готовой продукции покупателям</p>
Тема 7	Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности	<p>Обобщение учетных данных и формирование бухгалтерских регистров. Анализ полученной информации.</p> <p>Стандартные отчеты и их классификация. Настройка параметров отчета. Детализация показателей стандартных отчетов. Хронологические регистры. Регистры синтетического учета. Регистры аналитического учета. Возможности анализа учетных данных на основе стандартных отчетов.</p> <p>Подходы к заполнению типовых форм. Регламентные отчеты. Процедура работы с регламентными отчетами. Расшифровка алгоритма заполнения показателей бухгалтерского баланса. Сверка учетных данных. Составление бухгалтерской отчетности. Процедура перехода к новому расчётному периоду.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

В ходе реализации дисциплины «Информационные технологии в менеджменте» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), тестирование (Т), ситуационное задание (З)

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент направленности «Менеджмент организаций» - зачет с оценкой.

В ходе изучения дисциплины завершается формирование компетенции - ОПК-7 - (3-ий этап) - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- сформированы знания:
 - принципов применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе;
 - этапов развития информационных технологий; классификацию информационных технологий по различным признакам.
 - принципов построения современных автоматизированных информационных бухгалтерских программных систем
- сформированы умения:
 - использовать информационные технологии в экономике и управлении предприятия;
 - обрабатывать первичную и вторичную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.
- сформированы навыки использования информационных технологий в экономике и управлении в рамках отдельного предприятия.

Основная литература:

- 1.Фадеева О.Ю. Информационные системы в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фадеева О.Ю., Балашова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2015.— 100 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32786>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
- 2.Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47675>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б1.Б.10 Микроэкономика

Автор: д.э.н., профессор Хачатурян К.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: формирование основополагающих знаний по микроэкономике как составной части фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирование научного управленческого мировоззрения.

Задачи освоения дисциплины в соответствии с видом профессиональной деятельности:

- получить представление об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории;
- овладеть категориальным аппаратом микроэкономики, методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов на микроуровне;
- приобрести умения анализировать поведение отдельных экономических субъектов, рынков.

Компетенция, формирование которой начинается в течение изучения данной дисциплины: УК ОС-9 (1-й этап) - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия.	Предмет экономической теории. История развития предмета, трактовка предмета экономической теории различными научными школами и направлениями. Микро- и макроэкономика как части экономической теории. Позитивная и нормативная экономические теории. Метод экономической теории. Метод абстракции. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Сравнение и аналогия. Экономические модели и экономические эксперименты. Геометрическая интерпретация в экономическом анализе. Основные экономические понятия. Потребности, блага, ресурсы. Экономические и неэкономические блага. Неограниченность потребностей. Ограниченность ресурсов. Институциональная среда. Права собственности и экономическое поведение. Экономический выбор. Производственные возможности экономики. Альтернативная стоимость благ, рациональное поведение. Экономическая система. Типы экономических систем: сравнительный анализ. Кругооборот экономических благ. Потоки и запасы. Хаос и координация в экономической

Тема 2	Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Спрос и величина спроса. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. Функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Рыночное равновесие, равновесная цена, равновесное количество. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Дефицит и излишки. Паутинообразная модель. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: цена, ограниченная сверху, и дефицит продукта; цена, ограниченная снизу, и избыток продукта. Влияние на равновесную цену и равновесное количество налогов, дотаций, импортных квот и тарифов. Теневая
Тема 3	Эластичность спроса и предложения.	Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности: точечная и дуговая. Эластичный и неэластичный спрос. Факторы, воздействующие на эластичность спроса. Эластичность спроса и выручка продавца. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемая и взаимодополняемые товары, несвязанные товары. Эластичность спроса по доходу. Кривые Энгеля. Товары нормальные и низкокачественные. Эластичность предложения по цене и ее факторы. Эластичное и неэластичное предложение. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и
Тема 4	Теория поведения потребителя.	Полезность и стоимость в экономической теории. Основные предпосылки анализа поведения. Рациональный потребитель. Концепция полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности. Принцип максимизации полезности. Парадокс воды и алмаза. Концепция достаточности. Количественная концепция полезности. Порядковая концепция полезности. Потребительский набор. Предпочтения потребителя, кривые безразличия, их виды. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение, его свойства. Равновесие потребителя. Благосостояние потребителя. Теория поведения потребителей как основа
Тема 5	Производство и издержки.	Процесс производства и факторы производства. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукты, взаимосвязь между ними. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Постоянные и переменные факторы производства. Стадии производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Предельная норма технологического замещения. Изокосты. Оптимальная комбинация факторов производства. Эффект масштаба. Равновесие производителя. Выбор производственной технологии. Техническая и экономическая эффективность.

Тема 6	Фирма, ее природа, издержки и прибыль.	Фирма, ее природа, цели, организационные структуры. Поведенческая трактовка фирмы. Неинституциональный подход к природе фирмы. Типы деловых фирм: индивидуальные, партнерские, корпоративные. Издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль. Альтернативные и невозвратные издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки; взаимосвязь между ними. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах, взаимосвязь между ними.
Тема 7	Фирма и отрасль в условиях совершенной конкуренции.	Понятие рыночной структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Валовой, средний и предельный доход. Максимизация прибыли фирмы; равенство предельного дохода предельным издержкам; определения объема выпуска. Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы: максимизация прибыли, нулевая (нормальная) экономическая прибыль, минимизация убытков, «точка прекращения производства». Кривая предложения фирмы. Предложение конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие и предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Излишек производителя, экономическая рента. Индивидуальное и рыночное предложение. Отрасль. Равновесие фирмы и отрасли. Парадокс прибыли.
Тема 8	Рыночные структуры с несовершенной конкуренцией.	Рыночная власть и монополия. Чистая монополия. Признаки и условия существования монополии. Определения цены и объема производства монополистом. Предельный доход, предельные издержки и прибыль фирмы-монополиста. Прибыль монополий. Социально-экономические последствия монополизации, социальная цена монополий. Неэффективность распределения ресурсов. Ценовая дискриминация. Монополия и научно-технический прогресс. Естественные монополии. Регулирование монополий. Измерение монополистической власти. Монополистическая конкуренция: признаки и условия существования. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Стратегическое поведение фирмы-олигополиста. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно, ломаная кривая спроса, «дилемма заключенных», картельное соглашение, лидерство в ценах, «ценовая война», «издержки плюс». Проблема эффективности

Тема 9	Рынки факторов производства.	<p>Спрос на факторы как производный спрос. Предельный физический продукт ресурса, предельные издержки на ресурс и предельная доходность ресурса. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Факторы спроса на ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурс. Оптимальная комбинация ресурсов: правила минимизации издержек и максимизации прибыли. Теория предельной производительности и распределение доходов. Рынок труда. Предложение на рынке труда: индивидуальное и рыночное. Эффект дохода и эффект замещения при изменении заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Рынки труда с несовершенной конкуренцией. Модель монополии. Профсоюзы на рынке труда. Двусторонняя монополия. Теория человеческого капитала. Дифференциация ставок заработной платы, дискриминационные различия в заработной плате. Социальные программы. Рынок капитала. Физический и денежный капитал. Ссудный процент, спрос на заемные средства. Предложение заемных средств. Равновесие на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Реальный процент. Риск. Инвестиционные решения фирмы. Принцип дисконтирования. Рынок природных ресурсов. Особенности предложения. Земельная рента, цена земли. Частная и государственная собственность на землю: социально-экономические аспекты проблемы.</p>
Тема 10	Общее равновесие.	<p>Экономика благосостояния. Частичное и общее равновесие. Ресурсное ограничение. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта. Общее равновесие и эффективность распределения. Эффективность по Парето. Фундаментальная теорема экономики благосостояния. Эффективность потребления и эффективность производства. Распределение благосостояния при совершенной конкуренции. Изменения в распределении дохода. Конфликт между эффективностью и социальной справедливостью. Трактовки социальной справедливости.</p>

Тема 11	Несостоятельности рынка и регулирующая роль государства.	Несостоятельности рынка и экономические функции государства. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Частные и общественные издержки и выгоды, предельные общественные издержки и выгоды. Интернализация внешних эффектов рынком и с помощью государства. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р. Коуза. Транзакционные издержки. Проблема общих ресурсов. Административные и экономические методы борьбы с загрязнением окружающей среды. Корректирующие налоги и субсидии. Рынок прав собственности на загрязнение. Общественные и частные блага. Свойства общественных благ. Проблема «безбилетника». Квазиобщественные блага. Перегружаемые и исключаемые общественные блага. Государственное обеспечение общественными благами. Предложение общественных благ через политические институты. Решения, принимаемые при голосовании. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм, логроллинг. Социальное неравенство. Его причины. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Функции государства по смягчению социального неравенства. Социальное обеспечение. Проблемы государственного и частного образования и здравоохранения. Налогообложение. Принципы, цели и виды. Социально-экономические последствия. Ассиметричная информация и неполнота рынков. Страхование, принцип объединения риска. Недобросовестное поведение, вероятность потерь, моральный ущерб. Государственное и частное страхование. Спекуляция и ее роль в экономике. Аукционы.
------------	--	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка эссе, докладов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: первый семестр – зачет с оценкой, второй семестр - экзамена.

Основная литература:

1. Микроэкономика: практический подход: учебник / коллектив авторов; под. ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова.- М.: КНОРУС, 2015. - 704 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник. – М.: Норма, 2014. - 576 с.
3. Розанова М.Н. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2х Т. Том 1 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017.
4. Розанова М.Н. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2х Т. Том 2 3-е изд., пер. и доп. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2017.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Управление человеческими ресурсами

Автор: Понуждаев Э.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области HR-менеджмента, включая способность и готовность менеджера управлять малыми группами, выстраивать и реализовывать стратегию саморазвития. (УК ОС-2/2)

План курса:

Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления

Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ

Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования

Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Кадровый потенциал и кадровая политика организации

Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров

Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала

Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала

Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда

Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации

Этика и психология делового общения

Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или Практикума² (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта с оценкой.

В процессе зачёта выявляется степень овладения компонентами компетенций УК ОС-2 (способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений):

– как сформированы знания и представления:

- базовой терминологии (тезауруса) учебной дисциплины, ключевых функций и процессов HR-менеджмента;

² Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

- основных теорий и школ менеджмента, концептуальных подходов к управлению человеческими ресурсами (УЧР) в XX веке и на современном этапе развития HR-менеджмента;

– как сформированы умения и навыки:

- разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия в области кадрового, информационного, технического и правового обеспечения системы УЧР;
- проводить специальные исследования психологической обстановки в коллективе, «замеры» состояния неформальных отношений и эффективности личностно-групповых взаимодействий в организации,
- выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере бизнеса и управления;

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Дейнека А.В., Беспалько В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 389 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24835>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54656>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами уроки эффективного HR-менеджмента. Учебное пособие [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – 422 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51122>. – ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)

Автор: Меняйлов А.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в использовании статистического аппарата для решения теоретических и прикладных задач в управленческой деятельности.

В рамках данной дисциплины продолжается формирование компетенции ОПК-7 (2-й этап) – Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

План курса:

Основные этапы статистического исследования, сводка и группировка выборочных данных. Абсолютные, относительные, средние, структурные средние характеристики в статистике.

Статистические ряды, ряды динамики.

Регрессионный и корреляционный анализ статистических данных.

Экономические индексы и их использование в статистических исследованиях.

Статистика национального богатства.

Статистика населения и уровня жизни.

Система национальных счетов как макроэкономическая модель экономики.

Статистика использования рабочего времени и производительности труда.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

проверка выполненных во время самостоятельной работы задач;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ОПК-7:

как сформированы знания: основных категорий теории статистики и социально-экономической статистики; статистических моделей экономических процессов и экономических явлений; основных методов экономической статистики;

как сформированы умения: использовать статистический аппарат, статистический язык и статистическую символику при построении организационно-управленческих моделей в экономике;

как сформированы навыки: проводить статистические исследования, работать со специальными статистическими источниками; решать стандартные статистические задачи в интересах управленческой деятельности.

Основная литература:

1. Статистика: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.] ; под ред. В. С. Мхитаряна. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 464 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02725-9. – ЭБС «Юрайт».
2. Годин, А.М. Статистика (11-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Годин А.М.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2017.– 412 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60518>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Безопасность жизнедеятельности

Автор: Смык Г.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

План курса:

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности.

Система «человек-среда обитания».

Техногенные опасности и защита от них.

Безопасность в чрезвычайных ситуациях.

Безопасность при террористических актах.

Антропогенные опасности и защита от них.

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности.

Экологическая безопасность.

Международное сотрудничество по проблемам безопасности.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- при проведении занятий лекционного типа;
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
- при проведении занятий семинарского типа;
- устный опрос по теме занятия;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-8:

как сформированы знания:

- теоретических основ безопасности жизнедеятельности в системе «человек-среда обитания»;
- правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности;
- основ физиологии человека и рациональных условий трудовой деятельности;
- физиологических последствий воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средств и методов повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методов исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методов прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий.

как сформированы умения:

- проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их

- соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
 - разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
 - планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов, по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях;
 - принимать участие при необходимости в проведении спасательных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
как сформированы навыки:
 - эффективно применять средства защиты от негативных воздействий.
 - при необходимости лично принять участие в проведении спасательных работ, а при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций оказать помощь пострадавшим.

Основная литература:

1. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Э.А. Арустамов [и др.]– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2015.– 448 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35268>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
2. Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ В.О. Евсеев [и др.]– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 453 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24773>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.14 Корпоративная социальная ответственность

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, способствующую находить организационно-управленческие решения с позиций социальной значимости принимаемых решений и нести за них ответственность

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции ОПК – 2 (1-й этап) - Способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Теория и организация управления в рамках КСО	-Концепция КСО -Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории -Концепция устойчивого развития компании -Стандартизация отношений социальной ответственности
Тема 2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	-Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» -Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО -КСО в контексте межкультурной среды
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	-Социально ориентированный менеджмент -Социально ориентированный маркетинг -Социальный проект -Внутренняя и внешняя социальная политика компании
Тема 4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	-Социальная ответственность бизнесменов -Социальная ответственность менеджеров -Социальная ответственность работников

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Теория и организация управления в рамках КСО	Д, К
Тема 2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	Д, Э
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	О

Тема 4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	О
Промежуточная аттестация		ЗаО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роли и места этики бизнеса в системе КСО
- о принципах корпоративного саморегулирования; основных направлениях и элементов социальной политики
- основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику управления
- основных перспектив развития КСО;
- направлений совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом

сформированы умения:

- анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений

сформированы навыки:

- анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
- формирования и поддержания этического климата в организации
- разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.

Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. В.Я. Горфинкеля, Н.В. Родионовой. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. – 570 с. [Электронный ресурс]/ Горфинкель В.Я., Родионова Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015.— 570 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6747>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Кабашкин В.А. Государственно-частное партнёрство в регионах Российской Федерации.-М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010.- 120 с.- (Серия «Образовательные инновации»)
3. Спивак В.А. Деловая этика: Учебник и практикум для академического бакалавриата.- М.: Изд-во Юрайт, 2015.-522 с.- (Серия: Бакалавр. Академический курс). Книга доступна в электронной библиотечной системе biblio-online.ru

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.15 Конфликтология

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции, способствующие толерантному поведению в команде.

Дисциплина «Конфликтология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции УК ОС – 3 (1-й этап) - Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе;

- начинается формирование компетенции УК ОС – 5 (1-й этап) – Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества.

План курса:

Тема 1. Конфликты как явление современной социальной жизни.

Проблема социальных конфликтов. Сущность социальных конфликтов. -Методы изучения и анализа конфликтов. Понятие конфликта. Конфликтология как отдельная отрасль знаний. Определение конфликтологической компетентности. Роль конфликта в развитии общества. Объект и предмет конфликтологии.

Тема 2. Общая теория конфликта.

Понятие и сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов: объективные и субъективные. Функции конфликтов: позитивные и негативные. Последствия конфликтов. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Динамика развития конфликта.

Тема 3. Управление конфликтами.

Содержание и условия управления конфликтами. Прогнозирование, предупреждение и профилактика конфликтов. Способы воздействия на поведения в условиях конфликта. Регулирование конфликтов. Разрешение конфликтов.

Тема 4. Внутриличностные конфликты.

Подходы к пониманию внутриличностного конфликта. Основные виды внутриличностных конфликтов. Формы проявления и способы управления внутриличностными конфликтами. Предупреждение и профилактика личной профессиональной деформации и профессионального выгорания

Тема 5. Конфликты в различных сферах взаимодействия

Особенности межличностных конфликтов и управления ими. Конфликтогены. Ресурсные, ценностные конфликты. Типы межличностных конфликтов. Возможные типы поведения в конфликте. Связь между типом поведения в конфликте и ситуацией. Манера поведения в конфликте. Понятие групповых конфликтов и их классификация. Особенности групповых конфликтов. Классификация конфликтов между личностью и группой. Особенности межгрупповых конфликтов. Управление групповыми конфликтами.

Тема 6. Конфликты в организациях.

Сущность, причины и роль конфликтов в организации. Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов. Типы конфликтов в организации. Моббинг и его причины. Конфликты в условиях организационного кризиса. Управление организационными конфликтами. Конструктивные технологии разрешения конфликтов. Разрешение конфликтов посредством переговоров. Создание картограммы конфликта. Регулирование конфликта с участием третьей стороны. Медиация как способ

конструктивного разрешения конфликтов. Методы психокоррекции конфликтного поведения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Конфликтология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:*

- устный контроль, включающий в себя репродуктивные, реконструктивные, творческие и дополнительные вопросы.

- письменный контроль, включающий в себя контрольные работы, тесты.

- *при проведении занятий семинарского типа:*

- устный контроль, включающий в себя доклады по темам, творческие работы, решение кейсов, участие в групповых дискуссиях

- письменный контроль, включающий в себя контрольные работы, тесты.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

- *сформированы знания:*

– базовых понятий теории конфликта;

– основных типов, причин возникновения, структуры, динамики конфликта;

– этических норм взаимоотношений в организации;

– основных методов, применяемых в процессе формирования социально-психологического климата организации;

– основных причин личной профессиональной деформации и профессионального выгорания и методов их предупреждения и профилактики;

– понятия и сущности организационных изменений в части управления персоналом.

- *сформированы умения:*

- диагностировать конфликты в организации и разрабатывать мероприятия по их предупреждению и разрешению, в том числе с использованием современных средств коммуникации;

- обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений;

- диагностировать причины внутриличного конфликта, порождающего профессиональное выгорание;

- преодолевать локальное сопротивление изменениям в организации со стороны персонала.

- *сформированы навыки:*

- диагностики и разрешения конфликта;

- оценки социально-психологического климата в организации;

- предупреждения личной профессиональной деформации;

- проведения организационных изменений, преодоления сопротивления изменениям.

Основная литература:

1. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учеб. пособие. Изд. 5-е. М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2011. – 944 с.

2. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014, 329 с.

Б1.Б.16 Планирование и проектирование организаций

Автор: к.э.н., доцент Рыхтикова Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Планирование и проектирование» является курсом, ориентированным на изучение процессов, овладение основными приемами, методами проектирования и планирования производственно-хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики. Знания, полученные в ходе реализации данной дисциплины, придают практическую направленность и системность предметам, изученным в рамках рассматриваемой образовательной программы.

Дисциплина «Планирование и проектирование организаций» обеспечивает овладение компетенцией УК ОС -2 (1-ый этап) - способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
<i>Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы.</i>		
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации.	Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности рыночного планирования. Предмет планирования на предприятии. Методология, методика и технология планирования. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Результат планирования.
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов	Виды рыночного планирования. Техничко-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Система планов на предприятии. Виды планирования по целям. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Основное назначение процесса планирования. Этапы планирования в российских организациях.
Тема 1.3	Принципы и методы планирования	Принципы планирования по А. Файолю. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.

Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации	Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций планирования и управления. Функции сотрудников плановых подразделений. Факторы формирования плановых подразделений предприятия. Планирование в рамках организационных структур. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Система трудовых норм и нормативов. Нормы затрат рабочего времени. Виды трудоёмкости. Материальные нормативы. Нормы затрат предметов труда. Норматив затрат средств труда и производства. Нормативы запаса материалов. Нормативы организации производства. Требования к плановым нормам и нормативам. Методы разработки научных норм и нормативов. Аналитически-исследовательский метод. Опытный метод. Отчётно-статистический метод. Требования к применению научных норм и нормативов. Формирование структуры разработки нормативов. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления
Тема 1.6.	Стратегическое планирование на предприятии	Функции стратегического планирования. Функции стратегического плана. Алгоритм стратегического планирования. Система стратегического планирования. Основные сферы планирования деятельности предприятия.
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	Основные виды цен. Условия планирования цен. Стадии и факторы формирования цен. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки. Методы установления цен.
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	Понятие потенциала организации. Этапы планирования развития потенциала организации. Планирование производства продукции. Производственная программа предприятия и её основные показатели. Понятие и резервы
<i>Раздел 2. Экономическое проектирование:</i>		
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	Категория проектирования. Проектирование как элемент планирования. Стадии проектирования. Состав и основное содержание проекта. Особенности проектирования организационной структуры. Функции проектирования.

Тема 2.2	Методология проектирования	Проектирование в рамках классической методологии. Основные участники процесса проектирования. Проектирование в соответствии с познанной реальностью. Неклассическая методология проектирования. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	Подготовка графика реализации проекта. Формирование команды проекта. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, тестирование, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

- 1.Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 322 с.
- 2.Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 407 стр.
- 3.Сергеев А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 463 с.

Б1.Б.17 Методы принятия управленческих решений

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» обеспечивает овладение следующих компетенций: - продолжается формирование компетенции ОПК-6 (2-й этап) – Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Понятие, значение и функции управленческого решения. Предмет и задачи курса.	-Природа процесса принятия решения. -Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Связь науки об управленческих решениях с другими науками об управлении. -Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. -Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение». Сферы принятия управленческого решения. -Сравнительная характеристика особенностей принятия решения в бизнес- организациях и в системе государственного и муниципального управления. -Современные концепции и принципы выработки решения. Характеристика функций управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая и т.п.). Их место в методологии и организации процесса управления.
Тема 2	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.	-Характеристика основных типов управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем. -Понятия «ситуация» и «проблема». - Ситуационные концепции управления процессом принятия решений. -Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. -Типология управленческих решений. -Классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность. Современные подходы к классификации управленческих решений: по числу влияющих на решение субъектов, по характеру процесса принятия решений по технологии разработки, в соответствии с прогнозной эффективностью и т.п. -Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь. -Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения -Условия и факторы качества управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческих решений (реальность, устойчивость к возможным ошибкам, контролируемость и т.п.).
Тема 3	Роль и значение лица, принимающего решения	--Характеристика личности ЛПР, влияющая на выбор альтернативы при принятии решений.

	(ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.	<ul style="list-style-type: none"> -Особенности индивидуального и группового принятия решений. Правила принятия коллективных решений. -Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации. -Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений. -Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений. -Характеристика внутренней системы информации в организации. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой. -Понятие «информационная асимметрия». Состав стандартной информационной модели организации процесса подготовки и реализации управленческого решения. Проверка достоверности информации, характеризующей деловую ситуацию.
Тема 4	Основные этапы процесса принятия управленческого решения.	<ul style="list-style-type: none"> -Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений. Взаимосвязь целей и решений. -Идентификационные проблемы. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. -Разработка и развитие альтернатив. Анализ альтернатив действий. Сравнение альтернатив и выбор решений. -Проверка реализуемости разработанных альтернатив. -Характеристика механизма принятия управленческого решения: механизмы вертикальной и горизонтальной координации принятия решения. -Особенности разработки управленческого решения в корпоративных и индивидуалистических организациях. -Условия неопределенности и риска. Проблемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска
Тема 5	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.	<ul style="list-style-type: none"> -Понятия «метод», «модель», «алгоритм», «моделирование». -Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. -Характеристика этапов процесса моделирования. -Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики. -Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический, эвристический методы, методы сценариев и метод «дерева решения», топологические методы.
Тема 6	Оценка эффективности и качества управленческого решения.	<ul style="list-style-type: none"> -Решения как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии предприятий. -Эффективность решений. -Особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности. -Методологические подходы к оценке эффективности решений. -Суть и содержание понятий «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения». -Значение стандартизации процессов управления качеством процесса разработки и принятия управленческого решения. -Роль синергического эффекта в формировании оптимальных решений. Приемы и методы разработки оптимальных решений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Понятие, значение и функции управленческого решения. Предмет и задачи курса.	Д
Тема 2	Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.	КР
Тема 3	Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.	О, Т
Тема 4	Основные этапы процесса принятия управленческого решения.	З
Тема 5	Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.	Э
Тема 6	Оценка эффективности и качества управленческого решения.	Т, З
Промежуточная аттестация		ЗО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:
сформированы знания:

- об основных понятиях курса: решение, проблема, метод, модель.
- об основных методах и моделях принятия решений
- по планированию, разработке и внедрению управленческого решения
- об определении эффективности решения

сформированы умения:

- решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные
- обосновывать управленческие решения в области организационных проблем;
- сравнивать и анализировать альтернативные варианты управленческих решений по функциям управления;
- строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели в результате анализа бизнес-процессов

сформированы навыки:

- использования методов решения типовых организационно-управленческих задач
- анализа эффективности принятых управленческих решений
- анализа внешней и внутренней среды предприятия;
- применения методов организации выполнения принятых стратегических, тактических и оперативных УР

Основная литература:

- 1.Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации: учеб. пособие.- М.: ФОРУМ, 2012.- 240 с.
- 2.Балдин К.В. Управленческие решения (8-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 495 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24838>
- 3.Токарев В.В. Модели и решения [Электронный ресурс]: исследование операций для экономистов, политологов и менеджеров/ Токарев В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: ФИЗМАТЛИТ, 2014.— 408 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24411>.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Иностранный язык в профессиональной сфере

Автор: Гончар Алла Евгеньевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к циклу гуманитарных дисциплин.

Образование в рамках программ «Международный менеджмент» предполагает приобретение студентами стереотипов профессионального экономического мышления, навыков делового общения, умения вести деловую переписку с зарубежными партнерами, а также овладение искусством управления и различными формами общения с людьми. Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения является одной из важнейших общекультурных компетенций. Специалист должен также быть знаком с основами межкультурных отношений в менеджменте и способностью выполнять свои функции в межкультурной среде.

В рамках дисциплины продолжается формирование компетенции УК ОС-4 (2 этап) – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Уровень Pre-Intermediate		
Тема 1	Карьера	Обсуждение карьерного плана.
Тема 2	Компании	Компании, виды компаний и их структура.
Тема 3	Продажа	Виды продаж и покупок. Преимущества и недостатки.
Тема 4	Великие бизнес идеи	Что делает бизнес идею великой.
Тема 5	Стресс	Стрессовые ситуации на работе и как с ними справляться.
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	Виды корпоративных развлечений и их цели.
Тема 7	Новые виды бизнеса	Обсуждение аспектов, необходимых при открытии своего дела.
Тема 8	Маркетинг	Что такое комплекс маркетинга и маркетинговые кампании.
Тема 9	Планирование	Обсуждение того, как и когда планировать.
Тема 10	Управление персоналом	Качества необходимые хорошему руководителю.
Тема 11	Конфликты	Как избежать возникновения конфликта. Пути разрешения конфликта.
Тема 12	Товары	Товары и их уникальные качества.

Уровень Intermediate		
Тема 1	Торговые марки	Ведущие торговые марки. Зачем они?
Тема 2	Командировки	Цели бизнес-поездки
Тема 3	Изменения	Изменения в общем и на работе
Тема 4	Организация	Организация. Виды организаций. Статус в организации.
Тема 5	Реклама	Настоящая реклама. Виды рекламы
Тема 6	Деньги	Отношение к деньгам.
Тема 7	К какой культуре мы принадлежим?	Важность знания культуры стран в ведении бизнеса.
Тема 8	Занятость	Собеседование при приеме на работу и его цель.
Тема 9	Международные рынки	Развитие международного рынка
Тема 10	Этика	Этика на работе. Зачем нужна этика на работе.
Тема 11	Качества лидера	Качества, необходимые хорошему руководителю.
Тема 12	Конкуренция	Здоровая конкуренция. Преимущества и недостатки.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, подготовка презентаций, проведение игровых игр.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

1. «Market Leader» 3rd Edition David Cotton, David Falvey, Simon Kent Pearson Press, 2012 Elementary, Pre-intermediate, Intermediate

2. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012 10
<http://www.iprbookshop.ru/21477.html>

3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10
<http://www.iprbookshop.ru/29655.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.19 Информатика

Автор: Лукашин М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Информатика» является подготовка бакалавра, обладающего современным набором компетенций в области информатики, подготовка студентов к самостоятельной работе в компьютерной сети Академии.

В рамках дисциплины начинает формироваться компетенция ОПК-7 (1 этап) - Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

План курса:

Информация и информационные процессы

Телекоммуникационные технологии

Средства информационных и коммуникационных технологий

Подготовка презентаций в Microsoft PowerPoint

Подготовка схем в Microsoft Visio

Подготовка документов в Microsoft Word

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- устный опрос по теме занятия;
- проверка выполненных самостоятельных работ и упражнений;
- проверка выполнения практических контрольных работ;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ОПК-7: как сформированы знания:

- базовых принципов устройства и функционирования персонального компьютера, локальных и глобальных компьютерных сетей;

- основных принципов и приемов работы на персональном компьютере;
- техники безопасности и культуры поведения при работе на персональном компьютере

как сформированы умения:

- регистрироваться в локальной сети, грамотно использовать сетевые ресурсы;
- организовать и настроить свой электронный почтовый ящик и использовать средства электронной почты для приема/передачи сообщений;
- пользоваться ресурсами и овладеть основами навигации в Интернет;

Основная литература:

1. Романова А.А. Информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Романова А.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омская юридическая академия,

- 2015.– 144 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49647>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Борисов Р.С. Информатика (базовый курс) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борисов Р.С., Лобан А.В.– Электрон. текстовые данные.– М.: Российский государственный университет правосудия, 2014.– 304 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34551>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
 3. Метелица, Н.Т. Информатика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Метелица Н.Т., Орлова Е.В.– Электрон. текстовые данные.– Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012.– 114 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9554>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.20 Теория вероятностей и математическая статистика

Автор: Меняйлов А.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в использовании теории вероятностей и математической статистики для принятия управленческих решений.

В рамках данной дисциплины начинается формирование компетенции ОПК-6 (1 этап) – Владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

План курса:

Предмет, задачи и основные понятия теории вероятностей.

Случайные события. Вероятностные меры событий. Основные теоремы теории вероятностей.

Случайные величины. Полное описание и числовые характеристики случайных величин.

Предельные теоремы теории вероятностей.

Случайные функции.

Вероятностные основы теории информации.

Основные понятия и задачи математической статистики. Определение эмпирических функции и плотности распределения случайных величин по выборочным данным.

Точечные и интервальные оценки параметров теоретического распределения по выборочным значениям случайных величин.

Проверка статистических гипотез.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

проверка выполненных во время самостоятельной работы задач;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции ОПК-6:

как сформированы знания:

основных категорий и вероятностных методов исследования экономических систем и управленческих процессов;

как сформированы умения:

использовать вероятностный инструментарий для решения статистических задач в экономике и области управления.

как сформированы навыки:
решать вероятностные задачи управленческой деятельности с полной и неполной информацией

Основная литература:

1. Ковалев, Е.А. Теория вероятностей и математическая статистика для экономистов: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Ковалев, Г. А. Медведев; под общ. ред. Г. А. Медведева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 284 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
2. Колемаев, В.А. Теория вероятностей и математическая статистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Колемаев В.А., Калинина В.Н.– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 352 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8599>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 Деловой английский язык

Автор: Гончар Алла Евгеньевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Учебная дисциплина «Деловой английский язык» относится к циклу гуманитарных дисциплин.

Образование в рамках программ «Международный менеджмент» предполагает приобретение студентами стереотипов профессионального экономического мышления, навыков делового общения, умения вести деловую переписку с зарубежными партнерами, а также овладение искусством управления и различными формами общения с людьми. Свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения является одной из важнейших общекультурных компетенций. Специалист должен также быть знаком с основами межкультурных отношений в менеджменте и способностью выполнять свои функции в межкультурной среде.

В рамках дисциплины заканчивается формирование компетенции УК ОС-4 (3 этап) – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках и на подготовку к сдаче международного экзамена по иностранному языку.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Управление.	Что такое управление
Тема 2	Работа и мотивация	Отношение к работе
Тема 3	Структура компании	Организация компании, ее составляющие
Тема 4	Стиль управления в разных странах	Культура, традиции, межкультурные коммуникации
Тема 5	Набор персонала	Значимость отдела HR в организации
Тема 6	Логистика	Доставка грузов
Тема 7	Качество	Что такое качество. Качество товаров и услуг
Тема 8	Продукт	Какие бывают продукты
Тема 9	Маркетинг	Что такое маркетинг
Тема 10	Реклама	Виды рекламы
Тема 11	Ответственность бизнеса перед обществом	Бизнес и общество
Тема 12	Производительность и занятость	Что такое производительность

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам практических занятий, , тестирование, выполнение индивидуальных заданий, подготовка презентаций, проведение игровых игр.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

1. « English for Business Studies. A course for Business Studies and Economic Students» Ian MacKenzie, Cambridge University Press, 2015

2. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012 10
<http://www.iprbookshop.ru/21477.html>

3. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10
<http://www.iprbookshop.ru/29655.html>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.22 Трудовое право

Автор: Смык Г.Б.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов способность применять основы трудового права в профессиональной деятельности и разрешать конфликты в трудовых спорах.

План курса:

Трудовой договор

Рабочее время

Время отдыха

Оплата и нормирование труда

Гарантии и компенсации

Трудовая дисциплина

Охрана труда

Материальная ответственность сторон трудового договора

Защита прав работников и работодателей

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- при проведении занятий лекционного типа;
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
- при проведении занятий семинарского типа:

- устный опрос по теме занятия;
- тестирование;

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения промежуточной аттестации выявляется степень овладения компонентами компетенции УК ОС-10:

как сформированы знания:

- нормативно-правовых актов, регулирующих общественные отношения в трудовом праве;
- содержания российского трудового права;
- прав и обязанностей работников и работодателей;
- порядка заключения и прекращения трудовых договоров;
- видов трудовых договоров;
- видов рабочего времени и времени отдыха;
- форм и систем оплаты труда работников;
- содержания трудовой дисциплины;
- основ охраны труда;
- порядка и условий материальной ответственности сторон трудового договора.
- порядка разрешения трудовых споров;

как сформированы умения:

- правильного толкования основных норм трудового законодательства;
- проведения правового анализа и принятия решений по юридическим проблемам в

области трудовых отношений;

как сформированы навыки:

- применения норм трудового законодательства в практике управленческой деятельности;
- разрешения конфликтных ситуаций в трудовых спорах.

Основная литература:

1. Трудовое право (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / под ред. К.К. Гасанова, Ф.Г. Мышко.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 503 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52577>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Захарова, Н.А. Трудовое право России [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Н.А., Резепова В.Е.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Омега-Л, Ай Пи Эр Медиа, 2014.– 199 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16478>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.23 Физическая культура

Автор: Ермаченков Виктор Васильевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины

Сформировать компетенцию УК ОС- 7 по овладению методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

План курса

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Теоретический раздел	Индивидуальный выбор игровых видов спорта или систем физических упражнений
Тема 2		Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.
Тема 3		Правила соревнований спортивной игры или избранного вида спорта (волейбол, футбол, настольный теннис баскетбол, бадминтон, атлетическая гимнастика аэробика).
Тема 4		Методы и принципы самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом.
Тем 1	Методический	Методика определения уровня физического развития и функциональной подготовленности и владение техникой выбранного вида спорта студента.
Тема 2		Методика проведения самомассажа и восстановительных мероприятий после соревнования
Тема 1	Практический	Атлетическая гимнастика, аэробика – развитие силовых качеств, координации движений, гибкости ловкости, коррекция телосложения, коррекция осанки Спортивные игры:
Тема 2		Волейбол – владение техникой, тактикой игры в волейбол. Развитие быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств. Укрепление опорно–двигательного аппарата Правила игры в волейбол, организация, проведение и судейство соревнований.
Тема 3		Настольный теннис – владение техникой, тактикой игры в волейбол. Развитие быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств.

Тема 4		Укрепление опорно–двигательного аппарата Правила игры в настольный теннис. Организация, проведение и судейство соревнований. Футбол – владение техникой, тактикой игры в футбол. Развитие быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств.
Тема 4		Укрепление опорно–двигательного аппарата Правила игры в футбол, организация, проведение и судейство соревнований Баскетбол – овладеть техникой тактикой игры в баскетбол. развитие быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств.
Тема 5		Укрепление опорно- двигательного аппарата Правила игры в баскетбол, организация, проведение и судейство соревнований. Бадминтон – владение техникой, тактикой игры в бадминтон. Развитие быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств.
Тема 1	Контрольный	Укрепление опорно–двигательного аппарата Правила игры в баскетбол, организация, проведение и судейство соревнований
		Определение уровня развития физических качеств. Владение методикой самоконтроля. Определение уровня знаний теоретических основ и технических навыков избранного вида спорта.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы: знания:

Знать:

правила проведения соревнований по спортивным играм и выбранного вида спорта (волейбол, футбол, настольный теннис, баскетбол, бадминтон, атлетическая гимнастика, аэробика);

принципы и методы спортивной тренировки;

этапы обучения;

технику и тактику выбранной спортивной игры и вида спорта;

системы розыгрыша и проведение соревнований (круговая, кубковая, смешанная);

определение победителя;

составление календаря соревнований;

ведение документации соревнования;

ТБ при проведении соревнований;

медицинское обеспечение соревнований;

правила оформления заявок;

протест, подача протеста;

мандатная комиссия;

основные правила (размеры, разметка площадки, время игры, нарушение правил, нарушение правил при выполнении технических приемов);

обязанности судьи хронометриста, судьи на протоколе, судьи в поле;

жесты судьи;

правила соревнований и действия судей во время соревнований;

основы физической культуры и здорового образа жизни

Сформированы умения:

Уметь:

организовывать соревнования;

проводить судейство соревнований;
проводить самостоятельное учебно-тренировочное занятие по избранному виду спорта

Сформированы навыки

Владеть:

техникой выбранной спортивной игры или вида спорта;

навыками самоконтроля;

навыками организации и судейства соревнований и участия в них;

способами организация досуга;

владеть системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств, самоопределения в физической культуре.

Сформированы у студентов здоровье-сберегающие компетенции через ключевые компетенции:

Ценностно-смысловые компетенции - ценность здоровья, мотивация к здоровому образу жизни, позитивное мышление.

Общекультурные компетенции - культура здоровья, культура питания, физическая культура как часть общей культуры.

Учебно-познавательные компетенции – самопознание, самоконтроль, социально-биологические основы физической культуры, эффективная организация учебной деятельности (режим труда и отдыха).

Информационные компетенции – анализ информации (вредная – полезная, нужная – ненужная, хорошая – плохая).

Коммуникационные компетенции – бесконфликтное общение, эмоциональная само-регуляция через командные соревнования и спортивные игры, массовые оздоровительные мероприятия.

Социально – трудовые компетенции - профессионально-прикладная физическая подготовка, техника безопасности, активная гражданская позиция «Я здоров – значит, полезен государству».

Компетенции личностного самосовершенствования – физическое и духовное совершенствование, психологическая грамотность, развитие личностных качеств.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации

В ходе реализации дисциплины физическая культура используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

При проведении практических занятий типа:

контрольные занятия где студенты выполняют контрольные тесты и упражнения определяющие уровень развития физических качеств – выносливости, быстроты, силы, гибкости, ловкости.

Знания и умения выбранного вида спорта.

Выполнение необходимого объема практических занятий.

При проведении методико-практических занятий студенты проводят работу по определению уровня функциональной подготовленности и развитию физических качеств, определяют динамику изменений. Составляют комплекс утренней гигиенической гимнастики, проводят на практике комплекс общеразвивающих упражнений

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент направленности «Менеджмент организации» - зачет.

Основная литература.

1 . 3. Бишаева А.А. Профессионально-оздоровительная физическая культура. КНОРУС 2016 г.

2. Кикотя В.Я., Барчукова И.С. Физическая культура и физическая подготовка. Изд. ЮНИТИ 2012 г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 Психология

Автор: Коренева А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области психологии и способность владеть способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

Дисциплина обеспечивает овладение следующих компетенций: - начинается формирование компетенции ПК-2 (1-й этап) – Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Психология как наука: методы, структура, этапы развития представлений о предмете
Основные направления зарубежной и отечественной психологии

Психические процессы: познавательные процессы

Психические процессы: эмоциональные и волевые

Психология личности

Психические свойства личности: темперамент, характер, способности и направленность

Психология общения

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

проверка выполненных во время самостоятельной работы практических упражнений;

тестирование;

– при проведении практических занятий:

ролевые игры;

групповая дискуссия;

тренинговые упражнения;

прохождение и интерпретация психодиагностических методик.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена проверяется степень овладения компонентами компетенции ПК-2:

как сформированы знания:

- основных закономерностей функционирования психики;
- закономерностей развития психических явления;
- основных психических свойств личности;
- закономерностей межличностных отношений и общения

как сформированы умения:

- использовать психологические средства для выявления существенных признаков психологических явлений
- формулировать правильные выводы из результатов психологической диагностики;
- применять навыки проведения психодиагностики, эмоциональной и интеллектуальной саморегуляции, эффективного взаимодействия в процессе исследовательской деятельности и речевой коммуникации.
как сформированы навыки:
 - межкультурной коммуникации;
 - разрешения конфликтных ситуаций

Основная литература:

1. Лебедев, А.Н. Психология для экономистов: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Лебедев. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 328 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
2. Ступницкий, В.П. Психология [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Ступницкий В.П., Щербакова О.И., Степанов В.Е.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 518 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24808>.– ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.2 Налоги и налогообложение

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н. Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» является формирование у студентов твёрдых знаний о понятии и особенностях теоретических и нормативных основ налогообложения, а также практики их применения в Российской Федерации.

Дисциплина «Налоги и налогообложение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПК – 18 (1-й этап) - владение навыками бизнес – планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Экономическое содержание налогов	Сущность налогов как финансово-экономической категории. Специфические признаки налогов, их характеристика. Функции налогов, их взаимосвязь. Объективная необходимость налогов. Налоги как экономическая основа государства, их роль в распределении и перераспределении ВВП и национального дохода. Место и роль налогов в воспроизводственном процессе.
Тема 2	Основы построения налогов и принципы налогообложения	Общая характеристика налогов и сборов. Элементы налога. Характеристика классических принципов налогообложения: соразмерности налога, определенности налога, удобства налогообложения, экономичности налогообложения. Реализация принципов налогообложения в современных условиях. Способы исчисления налога. Способы уплаты налога: по декларации, административный, у источника налога.
Тема 3	Налоговая система Российской Федерации	Понятие налоговой системы, ее составные элементы. Классификация налогов и ее значение. Налоговая

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		<p>система Российской Федерации: федеральные налоги и сборы, региональные налоги и сборы, местные налоги и сборы.</p> <p>Совершенствование налоговой системы Российской Федерации.</p>
Тема 4	Налогообложение прибыли организаций	<p>Основы построения налога на прибыль организаций, его фискальное и регулирующее значение.</p> <p>Плательщики налога на прибыль организаций.</p> <p>Объект налогообложения, его составные элементы. Налоговая база. Налоговый учет, его назначение и содержание.</p> <p>Ставки налога на прибыль, их виды, современные размеры и регулирующая роль.</p> <p>Порядок исчисления и порядок расчетов с бюджетом по налогу на прибыль организаций, сроки уплаты налога и авансовых платежей.</p> <p>Тенденции и основные направления совершенствования налогообложения прибыли организаций.</p>
Тема 5	Налог на добавленную стоимость	<p>Экономическое содержание и назначение налога на добавленную стоимость (НДС).</p> <p>Основы построения НДС. Плательщики НДС. Освобождение от обязанности налогоплательщика. Принципы определения даты и места реализации товаров, работ и услуг. Операции, не подлежащие обложению НДС, их классификация, условия применения освобождения от обложения НДС.</p> <p>Налоговая база, особенности ее исчисления по видам деятельности. Ставки налога, их дифференциация и порядок применения.</p>
Тема 6.	Акцизы и таможенные пошлины	<p>Экономическое содержание акцизов как разновидности косвенных налогов, их назначение.</p> <p>Основы построения акцизов на отдельные виды товаров. Плательщики акцизов. Объект налогообложения. Операции, освобождаемые от обложения акцизами. Налоговая база: зависимость от типа ставок, направления реализации готовых изделий. Ставки акцизов, основы их дифференциации.</p> <p>Порядок расчета и уплаты акцизов. Сроки уплаты</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		<p>акцизов.</p> <p>Содержание и назначение таможенных пошлин, их место в налоговой системе государства. Таможенные пошлины и таможенный тариф: основы их построения и классификация.</p> <p>Плательщики таможенных пошлин. Виды применяемых ставок, их дифференциация по товарам и товарным группам.</p> <p>Таможенные пошлины на импортные товары, плательщики. Основы построения и критерии дифференциации ставок. Способы определения таможенной стоимости импортных товаров, порядок исчисления и уплаты таможенных пошлин на импортные товары.</p>
Тема 7.	Налог на имущество организаций	<p>Экономическое содержание и назначение налога на имущество организаций.</p> <p>Основы построения налога на имущество организаций. Плательщики налога. Объект налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Расчет среднегодовой стоимости имущества организации. Льготы по налогу, их классификация. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.</p> <p>Особенности исчисления налогооблагаемого имущества банков, страховых организаций, иностранных юридических лиц.</p> <p>Перспективы развития налогообложения имущества организаций и физических лиц. Введение налога на недвижимость.</p>
Тема 8.	Налогообложение доходов физических лиц	<p>Экономическое содержание и назначение налога на доходы физических лиц.</p> <p>Налогоплательщики: резиденты и нерезиденты. Состав доходов от источников в РФ и доходов от источников за пределами РФ. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период.</p> <p>Система налоговых вычетов. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты.</p> <p>Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговая декларация.</p> <p>Особенности исчисления налога индивидуальными предпринимателями и другими лицами,</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
		<p>занимающимися частной практикой.</p> <p>Тенденции и основные направления совершенствования налога на доходы физических лиц.</p>
Тема 9	Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход	<p>Условия применения упрощенной системы налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Платежи, заменяемые единым налогом, при упрощенной системе налогообложения.</p> <p>Плательщики и объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база.</p> <p>Налоговый и отчетный период и налоговые ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога.</p> <p>Налогоплательщики единого налога на вмененный доход. Объект налогообложения и исчисление налоговой базы.</p> <p>Налоговый период. Ставка единого налога на вмененный доход. Порядок и сроки уплаты единого налога на вмененный доход. Зачисление сумм единого налога.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Алексейчева Е.Ю. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Алексейчева Е.Ю., Куломзина Е.Ю., Магомедов М.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 300 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/60605.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Куликов Н.И. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Куликов Н.И., Кириченко Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 170 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/64127.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Назарова А.В. Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО/ Назарова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 90 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62797.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Бухгалтерский учет и анализ

Автор: доцент, к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Иванова Е.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных принципов бухгалтерского учета и экономического анализа, научиться идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения; получить навыки применения принципов обобщения учетной информации и ее анализа; освоить теоретические основы бухгалтерского учета и экономического анализа как науки с учетом возможности их практического применения при разработке решений в области управления финансово-хозяйственной деятельностью организаций в условиях рыночной экономики.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета	Виды учета, сущность бухгалтерского учета, его задачи. Место бухгалтерского учета в системе управления. Определение предмета бухгалтерского учета. Стадии кругооборота капитала, классификация объектов бухгалтерского учета и элементы его метода
Тема 2	Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности	Определение бухгалтерского баланса. Структура и содержание баланса, порядок его составления. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса. Сущность и состав бухгалтерской отчетности, требования к отчетности, порядок ее составления.
Тема 3	Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета	Порядок составления и оформления документов, проведения инвентаризации, понятие о регистрах и формах бухгалтерского учета.
Тема 4	Система счетов и двойная запись	Понятие и определение счета. Основные элементы структуры счета. Принципы классификации счетов, содержание и значение плана счетов. Сущность метода двойной записи. Порядок записей на счетах, составления оборотно-сальдовых ведомостей.
Тема 5	Учет хозяйственных процессов	Порядок учета процессов закупок, производства и продажи.
Тема 6	Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.	Основные термины и понятия анализа хозяйственной деятельности. Цель экономического анализа. Объекты и субъекты анализа. Предмет и характеристика задач анализа хозяйственной деятельности. Классификация видов экономического анализа по различным признакам:

		содержанию, характеру и уровню объектов управления, субъектам проводимого анализа, периодичности, полноте изучаемых вопросов, методам изучения объекта.
Тема 7	Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.	Система методов (способов) экономического анализа: формализованные и неформализованные методы, последовательность их применения. Характеристика отдельных приемов и способов анализа.
Тема 8	Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.	Виды экономико-математических методов экономического анализа, основная цель применения их в анализе хозяйственной деятельности организаций. Актуальность проблемы внедрения в практику аналитической работы экономико-математических методов анализа, их совершенствования.
Тема 9	Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	Сущность и характеристика видов факторного анализа: прямой и обратный, функциональный и вероятностный, одноступенчатый и многоступенчатый, статический и динамический, пространственный и временной, ретроспективный и перспективный. Задачи факторного анализа. Факторные системы. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования.
Тема 10	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.	Комплексный и системный подходы в экономическом анализе. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

В ходе реализации дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), тестирование (Т), ситуационное задание (З)

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.02 Менеджмент направленности «Менеджмент организации» - экзамен.

В ходе изучения дисциплины начинается формирование компетенции - ПК-7 (1-ый этап) - Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

основ нормативного регулирования учета в Российской Федерации, теоретических аспектов основополагающих концепций бухгалтерского учета; современных тенденций оценки объектов бухгалтерского наблюдения;

экономико-правовых аспектов и логики отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета;
классической процедуры бухгалтерского учета, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты;
теоретических основ экономического анализа.

– сформированы умения:

правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности;
определять в соответствии с экономическим содержанием фактов хозяйственной деятельности их влияние на показатели бухгалтерской отчетности;
оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;
формулировать задачи экономического анализа и выбирать конкретные методы их решения.

– сформированы навыки: -самостоятельного применения теоретических основ и принципов бухгалтерского учета, а также методов анализа экономической информации.

Основная литература:

1. Поленова С.Н. Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: учебник/ Поленова С.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 464 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14624>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Чувилова В.В. Бухгалтерский учет и анализ [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чувилова В.В., Иззук Т.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35269>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 Финансы

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н. Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Финансы» является формирование у студентов твёрдых знаний о понятии и особенностях работы финансовой системы, ознакомление с теорией и организацией государственных финансов, финансов предприятий различных форм собственности, а также с особенностями функционирования финансовых рынков.

Дисциплина «Финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПК – 4 (1-й этап) - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

1.	1 Сущность финансов и их функции. Финансовая система	Категория финансов, ее определение. Объекты и субъекты финансовых отношений, способы их организации. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Распределительная функция финансов и ее стимулирующее значение. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансовая система Российской Федерации, ее правовые основы
2.	Финансовая политика государства как инструмент регулирования экономики	Содержание финансовой политики, ее определение. Понятие финансового механизма, финансовых рычагов, их влияние на экономику. Критерии эффективности финансовой политики; сфера действия ее в условиях рынка. Фискальная (налоговая) политика и бюджетная политика, их основные инструменты. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу
3.	Финансы государства, их значение и функции в решении комплекса макроэкономических проблем.	Структура общегосударственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, кредит. Цели формирования финансов на государственном уровне, их функции в решении макроэкономических проблем: стабилизации, экономического роста. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления
4.	Региональные и местные финансы	Принципы федерализма и права региональных органов власти в формировании финансовых ресурсов – бюджетов и внебюджетных фондов. Источники доходов и направления расходов региональных финансов, права заимствования. Принцип территориального формирования бюджетов и

		закрепленные источники (конкретные налоги и платежи). Трансферты нижестоящим бюджетам.. Формирование доходов местных бюджетов, взаимосвязь с вышестоящими бюджетами. Структура расходов, проблемы дефицитности, их решение.
5.	Государственные внебюджетные фонды РФ, их значение в решении социальных проблем	Экономическая сущность внебюджетных фондов. Внебюджетные фонды, их специфика в российской бюджетной системе, особые функции. Значение социальных фондов – Государственного пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ. Способы формирования доходов внебюджетных фондов РФ.
6.	Основы функционирования финансов коммерческих организаций.	Коммерческая организация как хозяйствующий субъект. Финансовые источники капитала организаций, собственные и привлеченные (заемные) средства. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Оборот капитала организации. Баланс как основной финансовый документ предприятия, его структура. Финансовая работа на предприятии: организация взаимоотношений с другими экономическими субъектами.
7.	Финансы некоммерческих организаций	Организационно-правовые формы и сферы деятельности некоммерческих организаций. Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность. Источники формирования финансов некоммерческих организаций: собственные и привлеченные; проблемы самофинансирования. Структура расходования средств некоммерческих организаций. Управление финансами некоммерческих организаций.
8.	Финансы домашних хозяйств	Финансы домашних хозяйств как один из основных элементов финансовой системы страны. Источники денежных средств граждан: труд, имущество, капитал. Использование гражданами своих доходов, формирование финансового портфеля гражданина. Личные сбережения. Привлечение кредита. Предпринимательская деятельность населения, доходы от бизнеса, взаимоотношения с государственными органами. Налогообложение граждан РФ.
9	Роль финансов в развитии международного сотрудничества, в процессе глобализации экономики	Международная финансовая система как результат объективного интеграционного процесса. Становление международной финансовой системы в исторической ретроспективе. Региональные процессы интеграции. Создание специализированных международных и региональных организаций – МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕБРР и др. Участники международных финансовых отношений. Платежный баланс. Структура мирового финансового рынка. Роль финансов в развитии международного сотрудничества

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Нешиной А.С. Финансы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нешиной А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60545.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Финансы (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Г.Б. Поляк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52591.html>.— ЭБС «IPRbooks»

3. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60546.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 Экономика организации

Автор: к.э.н., доцент Рыхтикова Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Данный учебный курс направлен на изучение проблем функционирования предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений. Основное внимание уделено анализу микроэкономических отношений с позиции фирмы в условиях внешней экономической среды.

Дисциплина «Экономика организации» обеспечивает овладение компетенцией ПК-17 (1-ый этап) - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Организация (предприятие) как организационная структура национальной	Тема 1.1. Структура национальной экономики: сектора, комплексы, отрасли. Тема 1.2. Предприятие – основное звено экономики. Организационно- правовые формы экономической
Тема 2	Организация производственного процесса	Тема 2.1. Типы производства. Организация основного и вспомогательного производства. Тема 2.2. Производственная программа и мощность предприятия.
Тема 3	Имущество организации (предприятия)	Тема 3.1. Основные средства и прочие внеоборотные активы Тема 3.2. Оборотные средства
Тема 4	Организация труда и заработной платы	Тема 4.1. Персонал предприятия. Производительность труда Тема 4.2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии
Тема 5	Формирование издержек производства	Тема 5.1. Классификация затрат организации (предприятия). Себестоимость: сущность, виды. Тема 5.2. Калькуляция затрат.
Тема 6	Товарная политика предприятия	Тема 6.1. Основы формирования цены Тема 6.2. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 7	Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.	<p>Тема 7.1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия</p> <p>Тема 7.2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия</p> <p>Тема 7.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса</p>
--------	--	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, тестирование, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий. По данной дисциплине также предусмотрена курсовая работа.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

1. Коршунов В. В. Экономика организации (предприятия) 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт, 2016. – 407 стр.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия) 6-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. - М.: Юрайт, 2016. – 511 стр.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.6 Финансовые рынки и институты

Автор: К.э.н., профессор Смирнов М.К.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию ПК-4/3-Умение применять методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию дивидендной политике и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Экономическое содержание, функции и роль финансовых рынков	<ul style="list-style-type: none">- Содержание финансовых рынков как экономической категории и звена финансовой системы страны.- Функции финансовых рынков.- Финансовые ресурсы и капитал корпораций как материально-вещественная форма проявления корпоративных финансов.- Особенности финансовых рынков.- Роль финансовых рынков в финансовой системе страны
Тема 2	Организация и управление корпоративными финансами	<ul style="list-style-type: none">- Принципы организации корпоративных финансов .- Регулирование корпоративных финансов.- Содержание, цели и механизм реализации финансовой политики корпораций.-Субъекты, объекты и методы управления корпоративными финансами.-Организация и управление собственным и заемным капиталом корпорации.
Тема 3	Финансовое прогнозирование, планирование	<ul style="list-style-type: none">- Содержание и методы финансового прогнозирования.- Содержание, этапы и виды финансового планирования в корпорациях.- Бюджетирование, как метод организации финансового планирования в корпорациях.- Сущность, принципы, субъекты и объекты финансового контроля в корпорациях.- Виды, формы и методы осуществления финансового контроля в корпорациях.
Тема 4	Организация и управление финансированием основного капитала корпораций	<ul style="list-style-type: none">- Экономическое содержание, состав и виды стоимостной оценки основного капитала корпораций.- Источники финансирования, создания и воспроизводства основных средств корпораций.- Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе корпораций.- Планирование и финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпораций.- Лизинг, как метод финансирования капитальных вложений корпораций.- Показатели оценки эффективности использования основных средств и пути улучшения их использования в корпорациях.
Тема 5	Организация	<ul style="list-style-type: none">- Сущность, функции и состав финансового рынка РФ, как

	деятельности корпораций на финансовом рынке	<p>составной части рыночной экономики.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Состав валютного рынка РФ и основные направления деятельности корпораций на этом рынке. - Состав и основные операции корпораций на рынке ссудного капитала в РФ. - Характеристика рынка ценных бумаг в РФ и основные направления деятельности корпораций на этом рынке. - Рынок страховых услуг и его использование корпорациями в РФ.
Тема 6	Оценка и анализ финансового состояния корпораций	<ul style="list-style-type: none"> - Понятие и основные оценочные показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации. - Сущность, назначение и методы анализа финансового состояния корпорации. Этапы проведения и информационная база анализа финансового состояния корпорации. - Общая оценка и анализ финансового состояния корпорации. - Оценка и анализ финансовой устойчивости корпорации. - Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности корпорации. - Оценка и анализ деловой и рыночной активности корпорации. - Оценка и анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности корпорации. - Методы оценки и прогнозирования банкротства корпорации

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации:

Основные форма текущего контроля успеваемости студентов: доклады (рефераты, эссе); опрос по вопросам семинарских и групповых практических занятий; тестирование; практико-ориентированные задачи; аналитические и контрольные задания; вопросы экспресс-контроля качества и полноты освоения студентами учебного материалы отработанных тем дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины предусмотрена в форме экзамена.

Основная литература:

1. Корпоративные финансы и управление бизнесом (Электронный ресурс): Монография/Ред. Паштова Л.Г. и Шохин Е.И. – электронные тестовые данные.– М.: Русайнс, 2015.–378с.- Режим доступа <http://iprbookshop.ru>–ЭБС «IPRbooks».
2. Тютюкина Е.Б. Финансы организаций (предприятий) [Электронный ресурс]: учебник/ Тютюкина Е.Б.- Электронные тестовые данные.- М.: Дашков и К, 2015.-543с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11003.-ЭБС> «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Основы делопроизводства

Автор: Коренева А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области делопроизводства и способность владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений .

План курса:

Документ и системы документации
Организация работы с документами. Документооборот.
Унификация и стандартизация документов
Культура деловой письменной речи и язык служебных документов
Современные информационные технологии в делопроизводстве

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- при проведении занятий лекционного типа:
 - выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
 - при проведении занятий семинарского типа:
 - устный опрос по теме занятия;
 - проверка выполненных во время самостоятельной работы практических упражнений;
 - тестирование;
 - при проведении практических занятий:
 - ролевые игры;
 - групповая дискуссия;
 - тренинговые упражнения;
 - прохождение и интерпретация психодиагностических методик.
- Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В ходе проведения экзамена проверяется степень овладения компонентами компетенции ПК-8:

- как сформированы знания:
 - существующей системы документации; организации работы с документами в организации; унификации и стандартизации документов;
 - основных компонентов культуры деловой письменной речи и языка служебных документов; современных информационных технологий в делопроизводстве; основных принципов организации делопроизводства и документооборота в организации;
- как сформированы умения:
 - использовать полученные знания по делопроизводству в практике управления;
 - редактировать тексты служебных документов с учетом норм логики и языка; вести документацию в организации;
- как сформированы навыки:
 - документального оформления решений (локальных актов) в управлении организацией.
 - составления нормативных и правовых документов, относящихся к профессиональной сфере

Основная литература:

1. Шувалова, Н. Н. Основы делопроизводства. Язык служебного документа: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Шувалова, А. Ю. Иванова ; под общ. ред. Н. Н. Шуваловой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 375 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00297-3. – ЭБС «Юрайт».
2. Гринберг, А.С. Документационное обеспечение управления [Электронный ресурс]: учебник/ Гринберг А.С., Горбачев Н.Н., Мухаметшина О.А.– Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 392 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10497>.– ЭБС «IPRbooks».
3. Кузнецов, И.Н. Делопроизводство [Электронный ресурс]: учебно-справочное пособие/ Кузнецов И.Н. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2017. – 460 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60399>. – ЭБС «IPRbooks».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 Международный маркетинг

Автор: к.э.н., Лаптиеv А.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины - изучение студентами основ международного маркетинга, особенностей выхода российских предприятий на зарубежные рынки; формирование у них навыков проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках в интересах предприятия; выявление особенностей использования маркетинговых инструментов на международных рынках для достижения успехов в международном сотрудничестве.

Дисциплина «Международный маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

начинается формирование компетенции ПК –5 (1-й этап) - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Роль международного маркетинга в развитии предпринимательства	<p>Предмет, цели и задачи курса. Основные аспекты рассмотрения сущности международного маркетинга. Основные категории международного маркетинга.</p> <p>Сущность международного маркетинга и его роль в развитии предпринимательства. Стадии перехода к международному маркетингу. Традиционный экспорт. Экспортный маркетинг. Международный маркетинг. Глобальный маркетинг (в сочетании с международным менеджментом).</p> <p>Место, роль и значение международного маркетинга в условиях рыночной экономики.</p>
Тема 2	Экономическая среда международного маркетинга	<p>Факторы, действующие в международном маркетинге. Контролируемые и неконтролируемые факторы. Виды конкурирующих сил, действующих на международных рынках.</p> <p>Экономическая среда: классификация стран, отражающая их специфику и факторы конкурентоспособности.</p> <p>Экономическая и политико-правовая среда международного маркетинга. Виды торговых барьеров. Квоты на экспорт. Квоты на импорт. Преимущества и недостатки интернационализации</p>
Тема 3	Культурная среда и её роль в международном маркетинге	<p>Классификация культур: «Длина иерархической лестницы»; «Изображение состояния неопределенности»; «Индивидуализм»; «Маскулинизм». Атрибуты культуры и их проявления в международном маркетинге и бизнесе.</p> <p>Состав культурной среды, влияющей на международный бизнес. Влияние характеристик национальных культур на эффективность менеджмента и маркетинга за рубежом.</p>

Тема 4	Экономическая конъюнктура: сущность, черты, особенности	<p>Рынок и конъюнктура. Изучение товарной структуры рынка. Классификация рынков. Соотношение спроса и предложения на конкретном рынке. Общие и частные рыночные проблемы. Рынок отдельного товара. Модель изучения товарной структуры рынка. Доля рынка.</p> <p>Комплексное исследование рынка. Экономическая конъюнктура: сущность, черты, особенности. Оценка конъюнктуры рынка. Система показателей. Факторы формирования рыночной конъюнктуры.</p>
Тема 5	Маркетинговые исследования зарубежных рынков	<p>Маркетинговые исследования зарубежных рынков: сущность, функции, принципы, цели, задачи, объекты, методы, результаты. Анализ состояния и тенденции развития зарубежного рынка. Особенности изучения конкурентов, потребителей, систем товародвижения и продаж, систем стимулирования сбыта и рекламы, политико-правовой среды, культуры, микро- и макросреды фирмы..</p>
Тема 6	Способы взаимодействия с зарубежными партнёрами	<p>Этапы развития организации маркетинга: экспортный отдел; международное отделение; многонациональная организация. Схемы функциональной и региональной структуры маркетинговых служб.</p> <p>Уровень затрат, связанных с выходом на зарубежный рынок. Степень привлекательности инвестирования. Формы и средства технологического обмена. Инфраструктура бизнеса. Особенности международной лицензионной торговли.</p>
Тема 7	Изучение зарубежного потребителя	<p>Типология потребностей человека. Международные организации потребители: характеристика, виды, особенности. Особенности мотивации индустриального покупателя.</p> <p>Индивидуальный потребитель: проблемы мотивации в различных странах. Особенности покупательского поведения потребителей различных стран. Меры реакции покупателей: познавательная, эмоциональная, поведенческая. Анализ привычных приемов при закупке. Анализ приверженности марке.</p>

Тема 8	Маркетинговые стратегии на международных рынках	<p>Анализ конкурентоспособности фирмы на международном рынке. Расширенная концепция соперничества. Барьеры входа и выхода.</p> <p>Анализ конкурентных ситуаций. Механизм ценовой войны. Варианты конкурентного поведения. Анализ реакций конкурентов. Измерение рыночной силы.</p> <p>Компоненты международных маркетинговых стратегий: доминирующие принципы и ценности, цели, главные решения.</p> <p>Выбор стратегии маркетинга. Привлекательность базового рынка и конкурентная сила фирмы. Типология рынков товара. Основные сценарии развития.</p>
Тема 9	Товарная политика фирмы: международный аспект	<p>Международные аспекты товарной политики. Обязательная модификация экспортных товаров. Четыре варианта модификации.</p> <p>Сравнительный анализ товарных стратегий, используемых на международных рынках. Расширение товарных рынков + расширение коммуникаций.</p> <p>Расширение товарных рынков + адаптация. Адаптация товара + расширение коммуникаций.</p> <p>Стратегия разработки международного глобального продукта. Особенности организации международного распределения товаров с учетом тенденций глобализации.</p>
Тема 10	Ценовые стратегии фирм на международном рынке	<p>Теоретические основы рыночного ценообразования. Адаптация цен с учетом эластичности спроса и других реакций зарубежного рынка на изменения цен. Понятие «воспринимаемая ценность» товара на зарубежном рынке.</p> <p>Ценовая и неценовая конкуренция на международных рынках. Разновидности конкурентных стратегий «цена – качество», их реализация на зарубежном рынке. Факторы, влияющие на уровень цен. Особенности ценообразования на различных международных рынках.</p> <p>Цели ценовых стратегий. Основные ценовые стратегии: премиальных цен (защитных); исчерпания и проникновения; ценовой дифференциации. Гибкие ценовые стратегии. Стратегии повышения цен. Ценовое лидерство. Ценовые стратегии для новых</p>

Тема 11	Политика товародвижения и продаж на международном рынке	<p>Основные методы и системы сбыта на международном рынке. Планирование сбытовой политики фирмы на зарубежном рынке. Типы и функции посредников и каналов сбыта. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети. Потоки распределения.</p> <p>Критерии выбора каналов сбыта: масштаб и сила производителя, свойства товара, характеристики рынка, функционирование торговых каналов. Принятие решения о типе продаж. Формирование и управление каналами сбыта.</p>
Тема 12	Маркетинговые коммуникации в международном маркетинге	<p>Структура и типы коммуникаций, особенности управления на международном рынке. Средства маркетинговых коммуникаций. Стратегии личной и безличной коммуникации. Расходы на коммуникацию.</p> <p>Новые коммуникационные технологии. Процесс рекламной коммуникации. Цели рекламной коммуникации.</p> <p>Реклама и ее виды. Стимулирование сбыта. Сервисная политика. Прямые (персональные) продажи.</p> <p>Связи с общественностью (<i>Public Relations</i> – PR) и другие формы коммуникаций. Цель, сферы, направления и объекты действия PR. Содержание PR-</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Международный маркетинг. Учебник для бакалавров / Моргунов В. И., Моргунов С. В. Издатель: Дашков и Ко, 2014. – 182 с. ЭБС
2. Международный маркетинг : теория и анализ конкретных ситуаций : учебник для бакалавров : учебник для вузов / Н.И. Диденко. – М.: Юрайт, 2015. – 556 с.
3. Международный маркетинг и бизнес : учеб. пособие / Н.К. Моисеева. – М.: Курс, 2015. – 271 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 Международные финансы

Автор: Дьяченко Ирина Леонидовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Международные финансы» является формирование у студентов твёрдых знаний о понятии и особенностях работы международной финансовой системы, ознакомление с теорией и организацией международных финансов, а также с особенностями функционирования финансовых рынков.

Дисциплина «Международные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПК – 4 (1-й этап) - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управление оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии

решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

1.	1 Сущность международных финансов и их функции. Международная финансовая система	Категория финансов, ее определение. Объекты и субъекты международных финансовых отношений, способы их организации. Сущность и функции международных финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Распределительная функция финансов и ее стимулирующее значение. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве.
2.	Финансовая политика государства как инструмент регулирования экономики	Содержание финансовой политики, ее определение. Понятие финансового механизма, финансовых рычагов, их влияние на экономику. Критерии эффективности финансовой политики; сфера действия ее в условиях рынка. Фискальная (налоговая) политика и бюджетная политика, их основные инструменты. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу
3.	Финансы государства, их значение и функции в решении комплекса макроэкономических проблем.	Структура общегосударственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, кредит. Цели формирования финансов на государственном уровне, их функции в решении макроэкономических проблем: стабилизации, экономического роста. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления
4.	Государственные внебюджетные фонды РФ, их значение в решении социальных проблем	Экономическая сущность внебюджетных фондов. Внебюджетные фонды, их специфика в российской бюджетной системе, особые функции. Значение социальных фондов – Государственного пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ. Способы формирования доходов внебюджетных фондов РФ.
5	9 Роль финансов в развитии международного сотрудничества, в процессе глобализации экономики	Международная финансовая система как результат объективного интеграционного процесса. Становление международной финансовой системы в исторической ретроспективе. Региональные процессы интеграции. Создание специализированных международных и региональных организаций – МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕБРР и др. Участники международных финансовых отношений. Платежный баланс. Структура мирового финансового рынка. Роль финансов в развитии международного сотрудничества

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Основная литература:

4. Нешиной А.С. Международные финансы [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нешиной А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60545.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Финансы (4-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит»/ Г.Б. Поляк [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 735 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52591.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник/ Фридман А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 488 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60546.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Введение в профессиональную деятельность

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н. Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент», Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

выработка системного представления о направлении подготовки «Менеджмент», стимулирование интереса к выбранной профессии, формирование у обучающихся мировоззрения, способствующего осознанному отношению к учебным занятиям.

Дисциплина «Введение в профессиональную деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-1/1. Владение навыками использования основных теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знаний процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

План курса:

Содержание дисциплины

Тема 1	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ как образовательная организация.	<p>«Введение в специальность» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.</p> <p>Правовые основы высшего образования в Российской Федерации: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Права, обязанности и ответственность студентов.</p> <p>Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), их структура. Право РАНХ и ГС на разработку образовательных стандартов. Особенности образовательных стандартов Академии (СУОС).</p> <p>Организация учебного процесса: содержание учебного плана, календарный график учебного процесса, рабочие программы дисциплин, практик, расписание занятий.</p> <p>Используемые технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов, включая балльно-рейтинговую систему. Государственная итоговая аттестация и ее виды.</p> <p>Организационная структура и органы управления Академии. Ректор. Деканат. Кафедры и их педагогический состав. Материально-техническая база: учебные корпуса и общежития, организация питания. Характеристика деятельности отделов и служб академии. Правила внутреннего распорядка обучающихся. Библиотечно-информационный комплекс Охрана здоровья: спортивно-</p>
--------	---	--

		<p>оздоровительный комплекс, медицинские услуги. Центр воспитательной работы: творческие коллективы, клубы по интересам, студенческий совет.</p>
Тема 2	<p>Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами и СУОС</p>	<p>Уровневая система обучения. Характеристика программ высшего образования (бакалавриат, магистратура, аспирантура). Структура образовательных стандартов. Содержание СУОС высшего образования по направлению подготовки «Менеджмент» (уровень бакалавриата): характеристика профессиональной деятельности выпускника: области и объекты профессиональной деятельности, виды профессиональной деятельности, профессиональные задачи, которые должен решать выпускник, перечень компетенций выпускника, формируемый в ходе освоения образовательной программы по направлению подготовки. Профессиональный стандарт: характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида деятельности: характеристика обобщенных трудовых функций, трудовые функции, трудовые действия, необходимые умения и знания.</p> <p>Характеристика направления подготовки. Характеристика профессиональной деятельности выпускника. Области и объекты профессиональной деятельности, перечень компетенций выпускника, формируемый в ходе освоения образовательной программы по направлению подготовки. Требования к результатам освоения образовательной программы.</p> <p>Организация учебного процесса, структура учебного плана, календарный график. Каникулы, их виды и продолжительность.</p> <p>Выпускающие кафедры факультета.</p> <p>Студенческие научные мероприятия. Организация научной работы со студентами на выпускающей кафедре: участие в хоздоговорных и инициативных НИР. Гранты на участие в научно-исследовательской работе.</p> <p>Этапы научно-исследовательской работы: определение цели исследования, объекта и предмета исследования, постановка задач, выбор методов исследования, обработка и обобщение полученных данных, интерпретация результатов исследования. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основа будущей выпускной квалификационной работы.</p>
Тема 3.	<p>Основные нормативные акты при обучении в Красногорском филиале РАНХ и ГС при Президенте РФ</p>	<p>Устав филиала. Правила трудового и внутреннего распорядка обучающихся. Положение о порядке обработки персональных данных в филиале. Корпоративные правила «Одежда обучающихся в филиале». Кампусные карты. Положение о старосте учебной группы.</p> <p>Балльно-рейтинговая система оценки знаний студентов.</p> <p>Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Промежуточная аттестация в соответствии с Федеральным</p>

		законом «Об образовании в Российской Федерации». Регламент подготовки и проведения экзаменов в филиале и на факультете. Апелляция результатов промежуточной аттестации.
Тема 4.	Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения.	<p>Лекции, семинарские занятия, виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Расписание занятий, рабочие программы дисциплин, курсовые работы, положение о курсовой работе.</p> <p>Регламент записи на дисциплины по выбору. Выпускная квалификационная работа.</p> <p>Практики, их виды и продолжительность. Социальные партнеры образовательной программы: характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников, встречи с работодателями, участвующими в реализации образовательной программы.</p> <p>Виды стипендий, порядок назначения государственных академических и государственных социальных стипендий. Именные стипендии. Порядок назначения стипендий за выдающиеся достижения студентов. Порядок приостановления выплат стипендий. Порядок перехода с платной формы обучения на бюджетную. Информационная поддержка образовательной деятельности в филиале. Образовательный портал. Библиотечно – информационный комплекс. Интернет – ресурсы. Корпоративный портал.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, написание эссе

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература

1. Кайсин Д.В., Лошкарёва Е.П., Лысова С.И. Введение в сферы деятельности: Учебно-методический комплекс.- Красногорск: Красногорский филиал РАНХиГС; ООО «Красногорская типография, 2014.- 143 с.

2. Широких А.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки 050100.68 – «Педагогическое образование»/ Широких А.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 62 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Управление командой в бизнесе

Автор: Марошина Н.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- продолжается формирование компетенции ПК – 1 (2-й этап) – Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Специфика рабочих групп и команд.	Принцип People chemistry. Принципы и подходы к управлению командой. Отличие команд от традиционных формальных рабочих групп Уровни групповой активности: рабочая группа, псевдокоманда, потенциальная команда, реальная команда, высокоэффективная команда.
Тема 2	Структура команды и командные роли.	Психологические характеристики успешных предпринимателей. Основные игроки команды. Построение целей команды. Характеристики цели. Ключевые командные роли. Принципы формирования сбалансированной команды. Основные командные роли.
Тема 3	Мотивация в команде.	Понятие мотивации. Группы ученых по типу мотивации. Теория А. Маслоу. Теория групповой мотивации В. Зигерта. Теория потребностей К. Альдерфера. Мотивационная модель Ф. Герцберга. Модель справедливости С. Адамса. Теория мотивации достижения успехов Д. МакКлелланда и Д. Аткинсона. Мотивация различных ролей в команде.
Тема 4	Динамика развития отношений в команде.	Стадии развития бизнеса: seed, startup, early stage, exit. Стадии управления командой: знакомство, бурление, вработывание, работа, изменения. Особенности деятельности руководителя, атмосфера и характеристика коммуникация на различных стадиях.

Тема 5	Управление в команде на различных стадиях развития бизнеса	Инструменты управления командой. Ключевые аспекты успешной деятельности руководителя команды. Умение опознавать «предупреждающие сигналы». Изменение роли руководителя команды и его обязанностей. Изменение личного поведения.
Тема 6	Роль руководителя в процессе развития бизнеса.	Роль лидера на разных этапах. Сигналы прохождения этапа. Изменения в системе управления. Изменения в поведении и привычках руководителя. Негативные последствия при отсутствии изменений.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

 заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или практикума (тезисов ответов, презентаций и др.);

 выборочный устный опрос по теме занятия;

 коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;

 тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В процессе зачёта выявляется степень овладения компонентами компетенций ПК-1/2:

– как сформированы знания:

- специфика рабочих команд;
- уровни развития групповой активности;
- признаки эффективной команды;
- структуру команды и командные роли;
- особенности мотивации в команде.;

– как сформированы умения и навыки:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- создавать эффективную команду;
- уметь формировать взаимоотношения в команде.
- формирования сбалансированной команды;
- выстраивания качественных коммуникаций;
- применение методов и приемов развития мотивации в команде;
- управления командой;
- определения динамики и развития команды;
- управления изменениями в зависимости от стадий роста компании.

Основная литература:

1. Жуков Ю.М., Журавлев А.В., Павлова Е.Н. Технологии командообразования. Изд-во «Аспект Пресс», 2008. – 320 с.

2. Максвелл Джон К. Команда 101. Изд-во «Папури», 2009. – 144 с.

3. Петрова Ю.А. Как создать команду единомышленников. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 113 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 Управление персоналом в международных компаниях

Автор: Понуждаев Э.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Дисциплина «Управление персоналом в международных компаниях» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- формирование компетенции ПК ОС-21 (1-й этап) – Способность адаптировать самому и участвовать в разработке программы адаптации персонала компании (в своей зоне ответственности) к работе в международной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Раздел 1. Теоретико-методологические основы управления ресурсами человека		
Тема 1.	Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления	Исходные понятия (тезаурус): «человек», «общество», «субъект», «объект», «деятельность», «труд», «управление», «структура», «система», «коммуникация», «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль». Специфика ключевых понятий: «кадры – персонал – человеческие ресурсы». Феноменология человека: генетико-субъектно-функциональный подход. Генетические (биологический и культурный, материальный и духовный), субъектные (индивидуальный, групповой, институциональный, государственный, регионально-континентальный, глобальный), функциональные (деятельность – сознание – отношения) аспекты научного исследования человеческого бытия. Культурно-историческая эволюция человека: Homo naturalis – Homo sapiens – Homo faber – Homo politicus – Homo moralis – Homo esteticus – Homo economicus – Homo existentialis – Homo humanus. Особенности управления людьми в рабовладельческом, феодальном, капиталистическом (индустриальном), информационном (постиндустриальном) обществах. «Дополнительные» аспекты человеческого бытия (Homo amoris, Homo agressius, Homo ludens) и их влияние на эффективность трудовой деятельности персонала.
Раздел 2. Специфика управления трудовыми ресурсами в международных компаниях		
Тема 2.1	Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования	Факторы, определяющие структуру, содержание и механизмы управления организацией. Система управления организацией (СУО) и основные подсистемы и элементы. Цели, функции, организационная структура и варианты включения подсистемы управления персоналом в СУО: мировой опыт. Особенности функционирования управленческих подразделений (отделов, служб): кадров, организации производства, труда и заработной платы, обучения персонала, социально-бытового и технического обеспечения. Система управления персоналом (СУП) и система управления человеческими ресурсами (СУЧР): общее и особенное. Организационное проектирование системы управления персоналом (СУП). Методы исследования текущего состояния организации и эффективности управления: самоанализ, наблюдение, беседа, интервью, изучение документов, сравнение. Методы разработки и построения СУП: экспертно-аналитический, сравнений и аналогий, структуризации целей («дерево целей»), параметрический, имитационного моделирования, функционально-стоимостный, матричный. Классификация переменных, влияющих на развитие организации, Р. Лайкерта: каузальные (организационная структура, контроль, политика, обучение, поведение руководителей); промежуточные (установки, восприятие, мотивация, квалификация, работа в командах,

		<p>межгрупповые отношения); результирующие (повышение производительности, увеличение объема продаж, сокращение издержек, лояльность потребителей, рост доходов). Модель Мак-Кинси «7S».</p> <p>Виды изменений в организации (обычные текущие изменения, умеренные преобразования, радикальные преобразования, перестройка организации) и программы их реализации. Тактические способы проведения организационных изменений и внедрения нововведений (конкуренция, компромисс, приспособление, сотрудничество, самоустранение). Понятие когнитивного диссонанса. Классификация типичных реакций на внедрение инноваций (по А.В. Филиппову): активное принятие, пассивное принятие, выжидание, активное неприятие, противодействие. Основные категории персонала в плане готовности к восприятию новшеств (по Ф. Котлеру): «новаторы», «ранние последователи», «раннее большинство», «запоздалое большинство», «аутсайдеры». Модель управления организационными изменениями Л. Грейнера: давление и побуждение – посредничество и переориентация внимания – диагностика и осознание проблем – нахождение нового решения – эксперимент и выявление последствий – получение поддержки изменений. Формы сопротивления работников организационным изменениям (рациональные, эмоциональные, социальные). Модель К. Левина и матрица «отношение к изменению / сопротивление изменению». Методы преодоления сопротивления организационным изменениям: представление информации, участие и вовлечение, помощь и поддержка, переговоры и соглашения, манипуляция и кооптация, явное и неявное принуждение.</p> <p>Перспективные направления развития организаций: гибкие (модульные) организационные структуры, интегрированные информационные системы, системы управления качеством, оптимизация и стабилизация кадрового состава, вовлечение работников в управление.</p>
Тема 2.2	Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом в международных компаниях	<p>Сущность, цели, задачи, методы и алгоритм кадрового обеспечения СУП. Определение количественного состава и качественных характеристик управленческого персонала. Специфические требования к кадровому обеспечению СУП в различных сферах деятельности (бизнес, политика, наука и образование, культура).</p> <p>Основные задачи информационного обеспечения СУП. Проектирование подсистемы информационного обеспечения СУП: организация информационной загрузки руководителей и специалистов, информационных потоков и документооборота. Содержание, движение и носители информации по персоналу. Организация делопроизводства в кадровой службе. Состав основной документации по управлению персоналом: личная карточка, листок по учету кадров, трудовой договор (контракт), трудовое соглашение, трудовая книжка.</p> <p>Классификация организационно-технических средств управления персоналом. Основные задачи, показатели и направления проектирования технического обеспечения СУП. Состав проектной документации.</p> <p>Сущность и содержание правового и нормативно-методического обеспечения СУП. Правовая база СУП: законы, указы, постановления. Классификация документации. Нормативная база СУП: постановления, инструкции, нормативы, стандарты и т.п. Должностные лица и органы, осуществляющие правовое обеспечение СУП.</p>
Тема 2.3	Кадровый потенциал и кадровая политика международной компании	<p>Сущность, содержание и специфика реализации кадрового потенциала предприятия. Объективные и субъективные факторы, способствующие и препятствующие реализации кадрового потенциала.</p> <p>Понятие кадровой политики предприятия (организации). Основные элементы кадровой политики: тип общественной системы и форма власти, стиль руководства, философия организации, регламентация труда, коллективный договор.</p> <p>Соотношение стратегии управления организацией, стратегии управления персоналом и кадровой политики. Ориентация стратегии управления персоналом на качество человеческих ресурсов, обеспечивающих конкурентное преимущество. Виды стратегии развития организации и соответствующие им стратегии управления персоналом.</p>

		<p>«Управленческая решетка» Р. Блейка – Д. Моутон и ее значение. Реализация кадровой политики и стратегии управления персоналом. Функции и роль администрации предприятия. Направления реализации кадровой политики: оптимизация численности сотрудников организации, развитие (повышение качественных характеристик) персонала, формирование, поддержание и совершенствование организационной культуры предприятия, мотивация персонала. Оценка эффективности реализации кадровой политики и стратегии управления персоналом.</p>
Раздел 3. Технологии управления человеческими ресурсами в международных компаниях		
Тема 3.1	Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров	<p>Объективные причины кадрового планирования. Основные категории персонала организации: руководители, ведущие специалисты, технические исполнители, рабочие. Факторы, влияющие на численность и соотношение основных категорий персонала. Политика в области найма персонала. Анализ внутренних и внешних источников привлечения персонала. Отбор персонала: цели, этапы, процедуры. «Стандартные» методы оценки профессиональной пригодности работников: преимущества и недостатки. Индивидуальный подход в отборе персонала. Сущность подбора и расстановки кадров. Принципиальные отличия подбора кадров от отбора персонала. Основные принципы и пути совершенствования подбора и расстановки кадров. Деловая оценка как инструмент подбора кадров.</p>
Тема 3.2	Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала	<p>Сущность, цели и задачи профессиональной ориентации. Основные формы профориентации: просвещение, информация, консультация. Специфика управления профориентацией: мировой опыт. Диалектика процессов социализации и адаптации и условия их оптимизации на уровне предприятия и его структурных подразделений (цехов, отделов, служб). Специфика организационной социализации (упреждающей, приспособительной, ролевой, управленческой). Основные типы личности (обычный, социальный, реалистический, исследовательский, инициативный, артистический) и программы их реализации. Социометрия, трансактный анализ Э. Берна, IQ-метод Г.Ю. Айзенка и методика измерения ценностно-ориентационного единства Р.С. Вайсмана: возможности и ограничения. Основопологающие факторы дифференциации персонала (пол, возраст, уровень образования, этническая и религиозная принадлежность) и их учет в деятельности современного менеджера. Гендерные аспекты управления персоналом. Формула «Руководитель = $X^{\text{♂}} + Y^{\text{♀}}$» и гендерные управленческие стратегии (индифферентная, патриархатная, феминистская, андрогинная). Сексизм как мировоззрение и практика: мировой опыт и отечественные реалии. Проблемы «двойной занятости» женщин и гендерного равенства на внутрифирменном уровне, пути и средства их решения.</p>
Тема 3.3	Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала	<p>Профессиональное и персональное развитие сотрудника. Характеристики незрелости (пассивность, зависимость, ограниченное число моделей поведения, примитивные интересы, краткосрочная перспектива, подчиненное положение, «отсутствие» самосознания, низкая самооценка) и зрелости (активность, независимость, разнообразные поведенческие модели, глубокие интересы, долгосрочная перспектива, главенствующее положение, самосознание и самоконтроль) личности. Проблема «умный, но бедный»: российская специфика. Понятие, основные этапы и виды деловой карьеры. Примеры управления деловой карьерой в российских и зарубежных организациях. Моделирование карьерного роста с учетом жизненного цикла (ЖЦ) организации и личности. Ошибки начинающих руководителей. Преимущества и недостатки основных способов подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров: на рабочем месте; в специализированных фирмах и научно-образовательных учреждениях – очно, очно-заочно и заочно; дистанционно. Объективные и субъективные предпосылки формирования системы непрерывного обучения и развития персонала. Общая характеристика процесса обучения. Основные принципы дидактики</p>

		<p>(целеустремленность, научность, практическая направленность; сознательность, активность и самостоятельность обучающихся; наглядность; систематичность, последовательность и комплексность; обучение на высоком уровне трудностей; прочность овладения знаниями, навыками и умениями; коллективизм и индивидуальный подход). Система интенсивного обучения и развития кадров (по А.А. Золотареву): преподаватель (менеджер), обучающийся, цели, содержание, методы, средства и формы обучения, учебно-научная материальная база.</p> <p>Система общих дидактических методов (по И.Я. Лернеру): информационно-рецептивный, репродуктивный, проблемного изложения, исследовательский, эвристический. Формы обучения (лекция, семинар, беседа, дискуссия, практическое занятие, обучающая программа, эксперимент, деловая игра, блиц-задача (мозговой штурм, конференция идей), показ (демонстрация), самостоятельная работа) и их возможности в рамках профессиональной подготовки и переподготовки кадров.</p> <p>Сущность, содержание и особенности воспитания в современных условиях. Принципы воспитания (целеустремленность, взаимосвязь с деятельностью, воспитание в коллективе и посредством коллектива, индивидуальный и дифференцированный подход, опора на положительное, сочетание требовательности с уважением личного достоинства работника). Система воспитательных методов. Личный пример руководителя – исходный элемент процесса воспитания подчиненных. Убеждение, упражнение, поощрение и принуждение (наказание) как методы воспитания. Воспитание и самовоспитание.</p>
Тема 3.4	Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда	<p>Потребности человека и мотивы его поведения. Сущность, содержание и специфика процессов стимулирования и мотивации.</p> <p>Содержательные и процессуальные теории мотивации. Теория иерархии потребностей А. Маслоу, ERG-теория мотивации К. Альдерфера, теория «X – Y» Д. Макгрегора, теория приобретенных потребностей Д. Макклеланда и двухфакторная модель Ф. Герцберга. Теория подкрепления мотива (Э. Торндайк, Б. Скиннер, Дж. Херманн, Дж. Комаки), теория справедливости (С. Адамс), теория ожидания (В. Врум, Л. Портер, Э. Лоулер), целевая теория мотивации (Э. Локе), модификация поведения (Ф. Лютенс, Р. Крейтнер).</p> <p>Основные методы стимулирования (денежный, целевой, обогащение труда, партисипативность): сравнительный анализ. Программы стимулирования профессиональной деятельности персонала и специфические приемы мотивации (оплата по результатам труда, участие в доходах, участие в собственности, надбавки, единовременные бонусы, определяемая знаниями оплата труда, гибкие рабочие графики). Индивидуальный подход к работнику как прием мотивации.</p> <p>Диалектика руководства и лидерства. Лидерство как уникальный сплав качеств и атрибут авторитетного сотрудника, играющего центральную роль в организации совместной деятельности и регулирования взаимоотношений в группе. Универсальная и ситуативная концепции лидерства. Оптимальное количество лидеров в организации: мировоззренческая и методологическая дилемма.</p>
Тема 3.5	Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации	<p>Понятие деловой оценки. Периодичность оценки деловой активности персонала. Объекты и субъекты деловой оценки. Разработка методологии, методики и программы оценки профессиональной деятельности сотрудников и подразделений организации.</p> <p>Основные методы и процедуры деловой оценки кадров. Роль линейного руководителя в организации и проведении аттестации подчиненных. Основные методы снижения субъективности и неполноты оценки. Документационное сопровождение, подведение итогов и использование результатов деловой оценки кадров.</p> <p>Высвобождение и увольнение персонала: современные реалии и методы, применяемые в российских и зарубежных организациях. Основные причины увольнения персонала в соответствии с трудовым законодательством РФ. Методы работы администрации с работниками, увольняющимися по собственному желанию. Методы работы</p>

		администрации с сотрудниками, достигшими пенсионного возраста. Некоторые подходы к оценке эффективности управления персоналом: системный, ситуативный, субъективный, шаблонный, волюнтаристский.
Тема 3.6	Этика и психология делового общения	Феноменология делового общения: коммуникативный, интерактивный и перцептивный аспекты. Генетико-субъектно-функциональная (ГСФ) концепция и ее возможности в HR-менеджменте. Пути и средства повышения эффективности невербальных, вербальных и письменных коммуникаций. Понятие имиджа. Биологические, эстетические и нравственные основания конструирования индивидуального делового имиджа. Корпоративная (организационная) культура и имидж. Общая характеристика делового этикета. Особенности поведения в различных странах и регионах мира. Основные формы делового общения (беседа, совещание, переговоры). Стратегические установки, тактика и техника делового общения.
Тема 3.7	Управление конфликтами в международных компаниях (основы конфликтологии)	Понятие конфликта. Классификация конфликтов. Причины, структура и динамика конфликтов. Функции конфликтов в организации. Значение конструктивных и деструктивных конфликтов для эффективного функционирования организации. Этапы анализа, «количественные» и «качественные» методы исследования конфликтов. Основные причины индивидуальной и групповой конфликтности работников. Методика диагностики конфликтных отношений в группах. Особенности формирования и развития конфликтов в различных сферах: служебной (производственной), семейно-бытовой, досуговой. Конфликты типа «руководитель – подчиненный», инновационные конфликты, межгрупповые конфликты в организации. Прогнозирование и профилактика конфликтов. Технология упреждения конфликтов и оптимальные управленческие решения. Медиация и этика управления конфликтной ситуацией. Переговоры как способ разрешения конфликтных ситуаций

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Управление персоналом в международных компаниях» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), практикум (П), дискуссия (Д).

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Дейнека А.В. Управление человеческими ресурсами [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / Дейнека А.В., Беспалько В.А. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, 2014. – 389 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24835>. – ЭБС «IPRbooks»
2. Зайцева Т.В. Система управления человеческими ресурсами [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые данные. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. – 248 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54656>. – ЭБС «IPRbooks»
3. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами уроки эффективного HR-менеджмента. Учебное пособие [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые данные. – М.: Дело, 2015. – 422 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51122>. – ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Антикризисное управление

Автор: Выпряхкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики антикризисного управления организациями, получение студентами теоретических знаний и практических навыков о сущности кризисов, о методах и процедурах антикризисного управления предприятием в сложных экономических условиях, мерах финансового оздоровления и процедурах реорганизации кризисных предприятий, развить системный подход к антикризисному управлению в организации, дать полное представление о современных методах и механизмах антикризисного управления, обратив при этом внимание на опыт отечественных предприятий в данной области.

Дисциплина «Антикризисное управление» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции ПК - 3 (1-й этап) - Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Понятие и сущность антикризисного управления	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории антикризисного управления. Понятие и сущность кризисов. Классификация кризисов. Этапы возникновения кризисов. Виды, фазы и циклы кризиса в организации. Цель антикризисного управления. Сущность антикризисного управления на различных уровнях управления. Система и механизм антикризисного управления. Принципы антикризисного управления организацией. Этапы антикризисного управления. Финансовый анализ как основа диагностики кризисного состояния организации.
Тема 2	Банкротство кризисных (неплатежеспособны) организаций как необходимый элемент развития рыночной экономики	Кризис как один из этапов развития организации. Причины возникновения кризисов. Значение процедур банкротства для разрешения кризисных ситуаций в организациях. Стадии банкротства. Экономические и юридические аспекты процедуры банкротства организаций.
Тема 3	Виды, сущность, характер и причины банкротства организации	Виды банкротств организаций: реальные, временные или условные, преднамеренные и фиктивные. Внешние (экономические, государственные, отраслевые, политэкономические, стихийные) и внутренние
Тема 4	Основы и сущность неплатежеспособности и организаций	Внешние и внутренние факторы, обуславливающие ухудшение платежеспособности организаций. Внешние и внутренние связи организации и их значение для устойчивого функционирования организации, его финансового состояния. Виды обязательств организации, их характеристика и влияние на платежеспособность организаций. Сроки исполнения обязательств и риски неисполнения. Признаки и виды неплатежеспособности организаций. Основные причины возникновения состояния неплатежеспособности у организаций. Роль выручки и прибыли организации в определении его платежеспособности. Критические точки влияния на платежеспособность организации в финансово-хозяйственном обороте организации.

Тема 5	Система мер предупреждения и вывода из кризисного состояния организаций	Цели и задачи финансового оздоровления организации. Организационно-структурные, производственные, экономические, финансовые и социальные меры по выводу из кризисного состояния организаций. Мероприятия по увеличению доходов и снижению кредиторской задолженности организации. Содержание бизнес-плана финансового оздоровления организации.
Тема 6	Совершенствование управления организацией в целях снижения риска банкротства	Изменение структуры аппарата управления организацией. Функции и ответственность аппарата управления организацией. Совершенствование управления на предприятии в целях снижения риска банкротства. Изменение структуры управления. Функции и ответственность аппарата управления организацией по предупреждению банкротства Рост профессионализма менеджеров как одно из важных условий эффективности работы организации. Совершенствование форм и методов управления персоналом

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Понятие и сущность антикризисного управления	О
Тема 2	Банкротство кризисных (неплатежеспособных) организаций как необходимый элемент развития рыночной экономики	КР
Тема 3	Виды, сущность, характер и причины банкротства организации	О, З
Тема 4	Основы и сущность неплатежеспособности организаций	К, З
Тема 5	Система мер предупреждения и вывода из кризисного состояния организаций	Э
Тема 6	Совершенствование управления организацией в целях снижения риска банкротства	Т, З
Промежуточная аттестация		Э

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- причины и типологии кризисов
- стадии развития экономического кризиса;
- основные направления антикризисного управления в современных условиях;
- основы законодательства о банкротстве;
- основные процедуры банкротства;
- отечественные и зарубежные методы диагностики несостоятельности организации

сформированы умения:

- определять причины кризисных состояний;
- осуществлять диагностику неплатежеспособности;

- анализировать состояние на всех стадиях антикризисного управления и судебных процедур;
 - применять теоретические исследования в реализации задач антикризисного управления;
 - распознавать стадии развития кризиса и принимать адекватные меры антикризисного управления;
 - применять методику сбора и подготовки данных для анализа финансового состояния организации
- сформированы навыки:*
- навыки разработки антикризисных стратегий и финансового оздоровления предприятий;
 - навыки сбора, обобщения, систематизации и анализа фактических данных, формулирования задач в соответствующей области деятельности и разработки методов их выполнения;
 - навыки оценки финансового состояния и платежеспособности организации;
 - методы антикризисного управления и процессами развития организации;
 - навыки распознавания стадии развития кризиса;
 - навыки менеджера в сфере управления организациями

Основная литература:

1. Антикризисное управление. Учебник / Беляев А. А., Коротков Э. М. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 312 с.
2. Антикризисное управление : учебник для вузов / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2014. – 467 с. Умо
3. Антикризисное управление организацией : учеб. пособие для вузов / А.Т. Зуб, Е.М. Панина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум: Инфра-М, 2016. – 343 с. Умо

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Стратегический менеджмент

Автор: Анисимов Евгений Яковлевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент_

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию по владению навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) ПК-3/1; ПК-18/2

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:
-начинается формирование компетенции ПК - 3 (1-й этап) - Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
-продолжается формирование компетенции ПК-18 (2-й этап) - Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

План курса:

1 тема. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.

2 тема. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Конкурентная позиция организации

3 тема. Выбор стратегии

Миссия и цели организации. Понятие стратегии организации. Виды стратегий. Стратегии развития. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии. Портфельные стратегии. Жизненный цикл продукта. Разработка стратегии.

4 тема. Реализация стратегии

Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения фирмы. Организационная структура. Стили руководства в проведении стратегических изменений. Организационная культура фирмы.

Жизненный цикл организации. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. Стратегический контроллинг

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы, задания (1 этап – знания о процессе разработки стратегии организации и ее реализации; методологических положений стратегического менеджмента; о задачах и стадиях реализации стратегии, стратегическом изменении фирмы, организационной структуре, стилях руководства в проведении стратегических изменений, организационной культуре фирмы.

Тесты (1 этап – умения изучать основные инструменты анализа внешней среды организации и проведения портфельного анализа и балансировки портфеля.

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (1 этап – навык решения задач и владению принципами и правилами реализации стратегии организации)

Основная литература:

1. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / Б. Т. Кузнецов. – Электрон. текстовые дан. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 624 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10511>

2. Панов, А. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / А.И. Панов, И. О. Коробейников, В. А. Панов. – Электрон. текстовые дан. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 302 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8582>

3. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – Электрон. текстовые дан. – М.: Дашков и К, 2014. – 468 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24817>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 Инновационный менеджмент

Автор: Выпряжкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенции, способствующие участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений и овладеть навыками подготовки организационных и

распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции ПК - 6 (1-й этап) - Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Теория инновационного менеджмента	-Инновации как объект менеджмента. Основные понятия инновационного менеджмента -Классификация, функции, жизненный цикл инноваций -Типология инновационных организаций в условиях рыночной экономики -Научно-технический потенциал как ресурсный фактор инновационной деятельности
Тема 2	Инструментарий инновационного менеджмента	-Методы прогнозирования инноваций -Методы разработки инновационной политики -Методы поиска идеи инновации -Приемы инновационного менеджмента -Мотивация инноваций -Методы анализа инвестиций
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	-Методы и условия реализации инновационной политики государства -Государственная поддержка инновационного предпринимательства -Региональное регулирование инновационной деятельности в России
Тема 4	Управление инновационными проектами	-Сущность и структура инновационного проекта -Оформление инновационных проектов -Основные критерии оценки инновационных проектов -Подготовка к реализации инновационных проектов -Экспертиза инновационных проектов
Тема 5	Инновационный менеджмент организации	-Сущность и задачи инновационной стратегии организации -Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия -Функционально-стоимостной анализ в инновационном менеджменте -Управление техническим уровнем и качеством новой продукции
Тема 6	Оценка эффективности инновационного менеджмента	-Характеристика результатов инновационной деятельности -Эффективность затрат на инновационную деятельность -Система оценочных показателей эффективности инноваций -Показатели качества инновационных проектов -Анализ влияния инноваций на эффективность производственной деятельности предприятия -Методы защиты инновационного бизнеса

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Теория инновационного менеджмента	О
Тема 2	Инструментарий инновационного менеджмента	КР
Тема 3	Государственное регулирование инновационной деятельности	О, З
Тема 4	Управление инновационными проектами	К, З
Тема 5	Инновационный менеджмент организации	Э
Тема 6	Оценка эффективности инновационного менеджмента	Т, З
Промежуточная аттестация		ЗаО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- о базовых понятиях теории инноваций
- об основных типах и источниках инноваций
- особенностей жизненного цикла инновационных продуктов
- основных методов, применяемых в инновационном менеджменте

сформированы умения:

- различать разнообразные модели инновационного процесса и определять их особенности
- выявлять ключевые факторы, стимулирующие инновационную деятельность и препятствующие ее развитию
- рассчитывать эффективность инновационных проектов различными методами и способами

сформированы навыки:

- владения методами исследования проблем развития инновационной деятельности
- использования законодательной базы, регулирующей и регламентирующей инновационную деятельность
- владения методиками оценки эффективности инновационных проектов

Основная литература:

- 1.Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами: Учеб. пособие.- М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010.- 144 с.- (Серия «Образовательные инновации»)
 - 2.Первушин В.А. Практика управления инновационными проектами: Учеб. пособие.- М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010.- 208 с.- (Серия «Образовательные инновации»)
 - Гумерова Г. И.
 - 3.Управление инновационными преобразованиями: учеб. пособие.- М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 140 с.
 - 4.Хомкин К. А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования.- М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2010. - 120 с.
-

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.16 Деньги, кредит, банки

Автор: д.э.н., доцент Гребеник В.В.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины (ПК-4):

Целью освоения учебной дисциплины «Деньги, кредит, банки» являются формирование у бакалавров фундаментальных знаний в области теории денег, кредита, банков, комплексного и объективного представления об их сущности, функциях, закономерностях развития денежно-кредитного обращения и банковской деятельности.

Дисциплина «Деньги, кредит, банки» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК - 4 (2-й этап) - Умение применять основные методы финансового менеджмента

для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Раздел 1. Деньги		
Тема 1.	Происхождение, сущность и функции денег	Деньги как экономическая категория. Предпосылки возникновения денег. Эволюция форм стоимости: простая, развернутая, всеобщая, денежная. Недостатки бартерной формы обмена. Понятие ликвидности. Преимущества использования денег в экономике. Сущность денег. Стоимость и потребительная стоимость металлических денег. Различные подходы к определению сущности денег. Качественные характеристики денег. Функции денег. Деньги как мера стоимости. Понятие цены товара. Масштаб цен и его особенности в современных условиях. Деньги как средство обращения. Отличие функции денег как средства обращения от функции денег как средства платежа. Функция денег как средства накопления. Понятие и виды накоплений. Мировые деньги.
Тема 2.	Формы и виды денег	Эволюция денежных форм (видов денег). Металлические деньги: их свойства, преимущества и недостатки. Бумажно-кредитные деньги; причины возникновения, особенности эмиссии и обращения. Понятие эмиссионного дохода. Эволюция кредитных денег и их виды; вексель, банкнота, чек, электронные деньги. Сущность векселя и его функции в экономике. Основные виды векселей: простой и переводной вексель. Принципы организации вексельного обращения. Банкнота как вид бумажно-кредитных денег. Понятие классической банкноты, ее признаки, особенности обращения. Отличительные признаки современной банкноты. Чек как универсальное платежное средство.
Тема 3.	Денежная система государства и ее элементы	Понятие и типы денежных систем. Виды монометаллизма: золотомонетный стандарт, золотослитковый стандарт, золотодевизный стандарт. Биметаллизм. Отличие современных (бумажно-кредитных) денежных систем от классических (металлической и бумажно-металлической). Понятие демонетизации золота. Причины утраты золотом денежными функциями и отказа от золотого стандарта. Элементы денежной системы: денежная единица и виды денег в обращении, масштаб цен, объем и структура денежной массы, эмиссионная система, механизм денежно-кредитного регулирования. Понятие денежной массы. Денежные агрегаты

Тема 4.	Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная миссия	Понятие выпуска денег в оборот и денежной эмиссии. Основные каналы эмиссии денег в обращение. Депозитная и банкнотная эмиссия. Обеспечение денежной эмиссии государством и причины ее осуществления. Порядок выпуска денег в оборот. Особенности безналичной денежной эмиссии. Понятия банковских обязательных и свободных резервов и депозитного мультипликатора. Механизм депозитного мультипликатора. Факторы, определяющие масштабы мультипликации. Роль Центрального банка в процессе денежной эмиссии. Кредитные операции Центрального банка. Регулирование предложения денег в рамках денежно-кредитной политики. Эмиссия наличных денег. Монополия Центрального банка на эмиссию наличных денег в обращение. Прогноз потребности в наличных деньгах. Механизм эмиссии наличных денег.
Тема 5.	Денежный оборот и система безналичных расчетов	Понятие денежного оборота и его структура. Безналичный денежный оборот и его экономическое значение. Особенности безналичных денег, их сходство и отличия от ценных бумаг и других финансовых активов. Налично-денежный оборот и сфера применения наличных денег. Порядок организации налично-денежного обращения Центральным банком РФ и его основные принципы. Принципы организации безналичных расчетов в российской экономике. Обеспеченность, срочность, очередность платежей. Свобода выбора форм безналичных расчетов. Понятие и виды акцепта. Виды клиринга. Принципы осуществления межбанковских расчетов. Проблема повышения надежности и скорости безналичных расчетов и совершенствование платежной системы Российской Федерации.
Тема 6.	Законы денежного обращения. Методы восстановления стабильности денежного обращения	Количество денег, необходимых для обращения. Зависимость количества денег, необходимых для обращения, от основных макроэкономических переменных. Закон денежного обращения. Формула обмена И.Фишера. Понятие показателя скорости обращения денег; двойственное влияние скорости обращения денег на объем денежной массы. Анализ основных теорий денег: металлистической, номиналистической, количественной. Современные теории денег. Причины нарушения баланса в денежном обращении. Современная трактовка инфляции. Показатели инфляции. Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП. Инфляция как многофакторный процесс. Монетарные и немонетарные факторы инфляции (инфляция спроса и инфляция издержек). Основные типы инфляции и ее последствия для экономики. Стагфляция. Концепции антиинфляционного государственного регулирования экономики (кейнсианская, монетаристская) и возможности их применения в России. Денежные реформы как методы стабилизации денежного обращения. Виды денежных реформ: деноминация, дефляция, девальвация, ревальвация, нуллификация, реставрация и др. Денежные реформы, проводимые в российской экономике, и оценка их результативности.

Тема 7.	Основы международных валютно-кредитных отношений	Валютный рынок, его роль в экономике. Виды валютных рынков: национальный, региональный, мировой. Понятие и виды валютных систем. Содержание валютных отношений и эволюция мировых валютных систем. Особенности валютной системы России. Валютная политика как составная часть государственной денежно-кредитной политики. Факторы, влияющие на динамику валютного курса. Особенности современной политики Центрального банка РФ по регулированию валютного курса. Средства и формы международных расчетов, их роль в системе международных валютно-кредитных отношений. Понятие платежного и расчетного баланса. Структура платежного баланса. Торговый баланс, баланс услуг и некоммерческих платежей. Баланс движения капиталов и кредитов. Сальдо платежного баланса (активное, пассивное).
Раздел 2. Кредит		
Тема 8.	Необходимость, сущность, функции и принципы кредита	Понятие ссудного капитала и источники его формирования. Кредит как форма движения ссудного капитала в экономике. Необходимые условия реализации кредитных отношений. Экономическая сущность кредита. Субъекты и объект кредитных отношений. Роль кредита в воспроизводственном процессе. Границы кредита. Основные функции кредита: аккумулирующая, распределительная, эмиссионная, контрольная, регулирующая и др. Принципы кредитования в рыночной экономике. Понятие и виды обеспечения возвратности кредита. Кредитный риск.
Тема 9.	Формы и виды кредита	Формы реализации кредита на рынке. Денежное, товарное и смешанное кредитование. Коммерческий и банковский кредит: отличительные особенности по объекту ссуды, составу участников, сфере применения. Классификация банковских ссуд по срокам, категориям заемщиков и др. критериям. Другие формы кредита: государственный, потребительский, международный и пр. Понятие международного кредита, его функции и роль в экономике. Классификация форм международного кредитования. Фирменные и банковские международные кредиты. Лизинг как разновидность кредитования в экономике: понятие, сущность, состав участников, основные преимущества. Виды лизинга. Оперативный лизинг и его особенности. Финансовый лизинг: особенности, перспективы развития в России. Международный лизинг. Факторинг: понятие, сущность, сфера применения, участники, виды. Форфейтинговые операции, их отличие от факторинга.
Тема 10.	Сущность, роль и методы расчета ссудного процента	Понятие ссудного процента как платы за временное предоставление кредитных ресурсов, риск, отказа от ликвидности. Сущность и функции ссудного процента. Спрос на деньги и предложение денег на денежном рынке. Равновесная рыночная процентная ставка. Факторы, влияющие на величину ссудного процента. Связь ссудного процента с прибылью и ценой. Влияние величины ссудного процента на распределение прибыли. Государственное регулирование уровня рыночной процентной ставки. Процентная ставка как ценовая категория и как инструмент денежно-кредитного регулирования экономики. Использование ссудного процента, дифференциация процентных ставок. Методы вычисления ссудного процента.
Раздел 3. Банки		

Тема 11.	Кредитная и банковская системы	Сущность, функции и роль кредитной системы в экономике. Сущность финансового посредничества. Виды финансовых посредников. Эволюция кредитной системы в России. Общая характеристика кредитных отношений в период реформ и на современном этапе. Институциональная структура кредитной системы. Банковская система как часть кредитной системы. Понятие, сущность и функции банковской системы. Основные этапы и проблемы развития банковской системы Российской Федерации. Структура банковской системы РФ. Характеристика основных элементов банковской системы. Взаимоотношения Центрального и коммерческих банков. Небанковские кредитные организации. Кредитные и банковские системы зарубежных
Тема 12.	Центральные банки и основы их деятельности	Статус, цели и задачи деятельности центральных банков. Характеристика основных функций Центрального банка России. Эмиссионная функция Центрального банка. Регулирующая функция Центрального банка. Регулирование и надзор за деятельностью коммерческих банков. Валютное регулирование и валютный контроль. Организация безналичных расчетов. Проведение единой денежно-кредитной политики. Рефинансирование банков. Цели, инструменты и методы денежно-кредитной политики. Эффективность денежно-кредитной политики. Функции и особенности деятельности центральных банков зарубежных государств.
Тема 13.	Сущность, функции и принципы деятельности коммерческих банков	Возникновение и сущность банков. Банк как финансовый посредник, как коммерческая организация. Роль банков в развитии экономики. Виды банков: эмиссионные и коммерческие, универсальные и специализированные и др. Экономические основы деятельности банков. Правовые основы банковской деятельности. Организационно - правовые формы деятельности коммерческого банка. Регистрация и лицензирование банковской деятельности. Нормативное регулирование деятельности коммерческих банков со стороны Банка России. Обязательные нормативы, регулирующие деятельность коммерческих банков.
Тема 14.	Пассивные операции коммерческих банков. Формирование ресурсной базы банков	Пассивные операции банка: основные виды и назначение. Источники формирования ресурсов коммерческого банка: собственные, привлеченные и заемные средства. Капитал и обязательства банка. Структура и функции собственных средств банка. Источники формирования собственных средств банка. Основные виды резервов и фондов банка. Достаточность капитала банка. Виды пассивных операций банка. Депозитные операции банка. Виды и условия банковских вкладов. Система обязательного страхования вкладов граждан в банках РФ, ее роль в банковской деятельности.

Тема 15.	Активные операции коммерческих банков. Качество активов банка	Понятие активных операций банка. Основные виды активных операций. Структура активов банка. Денежный портфель банка. Кредитный портфель банка. Инвестиционный портфель банка. Имущество и основные фонды банка. Характеристика качества активов банка. Понятие ликвидности. Классификация активов банка по степени их ликвидности. Нормативы ликвидности. Классификация активов банка по степени риска вложений. Нормативный метод оценки рискованности активов. Рейтинговый метод оценки активов. Доходность активов банка. Понятие работающих активов. Взаимосвязь доходности, рискованности и ликвидности активов банка. Степень диверсификации активов банка. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка. Процентные и непроцентные доходы и расходы коммерческого банка. Формирование и использование прибыли коммерческого банка.
Тема 16.	Расчетно-кассовые операции банков	Кассовое обслуживание клиентов. Договор расчетно-кассового обслуживания. Порядок и сроки инкассирования наличной денежной выручки. Контроль кассовой дисциплины клиентов. Классификация расчетно-платежных операций банка. Виды платежных документов. Расчеты платежными поручениями, чеками, векселями, пластиковыми карточками. Инструменты и техника безналичных расчетов. Документооборот при разных формах безналичных расчетов. Инкассация формы безналичных расчетов. Инкассо на основе платежного требования и инкассового поручения. Безакцептное и бесспорное списание средств со счетов плательщиков. Аккредитивная форма безналичных расчетов. Виды и возможности аккредитивов.
Тема 17.	Кредитные операции коммерческих банков	Принципы классификации банковских кредитов: по типам заемщиков, срокам, обеспеченности, целям и т.п. Кредитование физических и юридических лиц. Особенности межбанковских кредитов. Специфика краткосрочного и долгосрочного кредитования. Различия в источниках возврата, кредитном анализе и обеспечении краткосрочных и долгосрочных ссуд.
Тема 18.	Организация кредитного процесса в коммерческом банке	Кредитная политика и кредитный портфель банка. Этапы процесса кредитования. Сбор информации и кредитный анализ. Процесс принятия решения о предоставлении кредита. Распределение полномочий по принятию решений по ссуде. Кредитный договор, его содержание. Сумма и срок кредита, цель привлечения, характер и качество обеспечения. Процентная ставка и факторы, определяющие ее уровень. Процентная политика коммерческого банка. Оформление выдачи и погашения кредита. Платежные и компенсационные ссуды. Вексельные и акцептные кредиты. Кредитный мониторинг, его основная цель, способы проведения. Общая характеристика методов кредитования, применяемых в российских коммерческих банках.
Тема 19.	Операции коммерческих банков с ценными бумагами	Основные виды операций банков с ценными бумагами: эмиссионные, инвестиционные, посреднические (депозитарные, брокерские, по доверительному управлению, андеррайтинг и др.). Правовое регулирование деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Банк как профессиональный участник рынка ценных бумаг. Виды профессиональной деятельности на фондовом рынке. Инвестиционные операции банков.

Тема 20.	Валютные операции коммерческих банков	Роль банков на валютном рынке РФ. Лицензирование банковских валютных операций. Цели и принципы организации валютного контроля в коммерческом банке. Открытая валютная позиция. Регулирование открытой валютной позиции банков. Понятие валютного риска. Виды валютных операций коммерческих банков. Конверсионные и депозитные, текущие и срочные валютные сделки (форвард, фьючерс, опцион), сделки валютного «свопа», арбитражные сделки с валютой. Собственные и клиентские валютные операции. Биржевые валютные операции. Спекулятивные и хеджевые операции. Понятие и организация валютного дилинга в банке.
Тема 21.	Современные операции и услуги коммерческих банков	Лизинговые операции. Финансовый и оперативный лизинг. Функции банков в лизинговых сделках. Организация и техника осуществления лизинговых операций. Проблема финансирования лизинговых сделок. Сущность и структура лизинговых платежей. Факторинговые операции банков. Место факторинга в банковской деятельности. Цели и виды факторинга. Внутренний и международный факторинг. Факторинг с правом и без права регресса. Договор факторингового обслуживания. Банки на рынках коллективного инвестирования. Общий фонд банковского управления (ОФБУ). Паевые инвестиционные фонды (ПИФы), их роль и принципы работы. Секьюритизация активов банков: понятие и цели проведения. Порядок эмиссии и принципы обращения секьюритизированных ценных бумаг.
Тема 22.	Банковские риски	Основные типы и виды банковских рисков. Систематические и несистематические риски. Понятие портфельного риска. Классификация банковских рисков. Система управления рисками в коммерческом банке. Риск утраты ликвидности банка. Ликвидность и платежеспособность банка. Методы управления ликвидностью. Ликвидные активы банка. Управление общим резервом ликвидности. Управление денежным потоком. Внешние источники поддержания ликвидности коммерческих банков. Нормативы ликвидности. Кредитный риск. Риск по отдельной ссудной сделке и риск по кредитному портфелю. Управление кредитным риском. Управление валютным риском с помощью срочных валютных сделок, лимитов. Анализ рисков по отдельным банковским операциям. Проблема банковских банкротств и их связь с банковскими рисками.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки: Учебник для вузов / Н.П. Белотелова, Ж.С.Белотелова. - 4-е изд.- Рек. УМО. - М.: Дашков и К, 2012. - 400 с. - (Бакалавр)
 2. Деньги, кредит, банки: Учебник для вузов / под ред. О.И. Лаврушина. - 11-е изд., перераб. и доп. - Рек. УМО. - М.: КНОРУС, 2013. - 448 с. - (Бакалавриат)
 3. Звонова Е.А. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: Учебник / Е.А. Звонова, М.Ю. Богачева, А.И. Болвачев; Под ред. Е.А. Звоновой. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 592 с. – Доступ с сайта электронно-библиотечной системы Znanium.
URL: <http://znanium.com/bookread.php?boo=466417>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Макроэкономика

Автор: д.э.н., профессор Хачатурян К.С.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Макроэкономика» является формирование основополагающих знаний по макроэкономике как составной части фундаментальной экономической науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Компетенция, формирование которой начинается в течение изучения данной дисциплины: ПК-5 - Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Предмет и метод макроэкономики	Макроэкономика как раздел экономической теории. Объект исследования макроэкономики. Предмет исследования макроэкономики. Общественно-экономические проблемы макроэкономики. Особенности методологии макроэкономики: агрегирование, моделирование, институциональные сектора, макроэкономические взаимодействия, учет временной стоимости денег, динамика макроэкономических показателей. Экзогенные и эндогенные макроэкономические модели. Экзогенные и эндогенные переменные в макроэкономике. Функциональные связи между переменными.
Тема 2	Макроэкономические проблемы: инфляция и безработица	<p>Понятие безработицы и занятости. Методы оценки трудовых ресурсов. Критерии отнесения ЭАН к безработному населению. Оборот рабочей силы на рынке труда. Показатели безработицы. Статистические показатели, раскрывающие результаты реализуемых государством мер по социальной поддержке и трудоустройству безработных. Статистические показатели ущерба от безработицы.</p> <p>Понятие инфляции, стагфляции и дезинфляции. Показатели инфляции. Подходы к измерению инфляции. Номинальные и реальные показатели инфляции. Инструменты измерения инфляции. Влияние инфляции на эффективность экономики.</p>
Тема 3	Макроэкономические проблемы: экономический рост, процентные ставки и валютный курс	<p>Понятие ВВП как показателя экономического роста. Направления использования ВВП. Показатели экономического роста. Номинальный и реальный ВВП. Методология исчисления экономического роста. Оценка ВВП в постоянных ценах. Системы индексов физического объема ВВП. Дефлятор ВВП.</p> <p>Понятие процентной ставки. Номинальные и реальные процентные ставки. Процентные ставки, наблюдаемые статистикой. Валютный курс: понятие и виды. Регулирование валютного курса. Режим валютного курса. Конвертируемость валют. Изменение валютного курса.</p>

№	Наименование тем	Содержание тем
Тема 4	Макроэкономическая нестабильность и политика государства	<p>Динамика реального ВВП. Инфляционный и рецессионный разрывы. Динамика безработицы. Циклическая безработица. Закон Оукена. Неокейнсианское уравнение кривой Филлипса.</p> <p>Понятие макроэкономической политики. Инструменты макроэкономической политики. Денежно-кредитная политика. Бюджетно-налоговая политика. Контрциклическая политика: стимулирующая и дестимулирующая. Целевые показатели макроэкономической политики.</p> <p>Базовая макроэкономическая модель «совокупный спрос - совокупное предложение» (модель <i>AD-AS</i>). Действие эффекта процентной ставки на совокупный спрос. Совокупное предложение и его детерминанты.</p>
Тема 5	Национальное производство: результаты, структуры пропорции	<p>Общественное воспроизводство. Понятие системы национальных счетов (СНС). Принципы, лежащие в основе СНС. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход. Двойной счет, конечная и промежуточная продукция, добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета валового продукта: по расходам и по доходам. Чистый национальный доход, личный доход. Номинальный и реальный ВНП. Платежный баланс. Структурные модели экономики.</p>
Тема 6	Производство при полной занятости	<p>Экономический потенциал. Совокупная производственная функция.</p> <p>Совокупная производительность факторов. Предельная производительность ресурса.</p> <p>Спрос на труд. Классический анализ рынка труда. Совокупный спрос на труд. Предложение труда. Модель предложения труда. Совокупное предложение труда. Уровень экономической активности населения. Равновесный уровень занятости и объем потенциального производства. Статическое объяснение естественной безработицы. Факторы, определяющие уровень естественной безработицы.</p>
Тема 7	Потребление, сбережение, инвестиции и реальная процентная ставка	<p>Межвременное бюджетное ограничение домашнего хозяйства. Концепции сглаживания потребления: концепция жизненного цикла, концепция перманентного дохода. Ограничение по заимствованию. Роль государства в сглаживании потребления. Оптимальная величина потребления. Факторы, влияющие на потребление и сбережение. Временный, постоянный и ожидаемый в будущем шок дохода.</p> <p>Изменение реальной процентной ставки. Кейнсианская функция потребления. Функция потребления, основанная на концепции жизненного цикла. Функция потребления с перманентным доходом. Воспроизводство капитала. Чистые инвестиции. Оптимальные размеры капитала и инвестиций. Издержки использования капитала. Принцип акселератора инвестиций. Шоки дохода. Инвестиционные шоки.</p>

№	Наименование тем	Содержание тем
Тема 8	Государственные расходы и их финансирование. Фискальная политика	<p>Государственный бюджет. Бюджетная система. Межбюджетные отношения. Государственные доходы. Налоги и принципы налогообложения. Налоговые ставки и налоговые поступления. Кривая Лаффера. Государственные расходы и размеры государства.</p> <p>Межвременное бюджетное ограничение государства. Накопление государственного долга. Стабилизация государственного долга. Монетарное финансирование государственного долга.</p>
Тема 9	Долговременный экономический рост	<p>Понятие долговременного экономического роста. Современный экономический рост. Долговременный экономический рост, его факторы и типы. Качество экономического роста. Источники экономического роста. Динамическая производственная функция. Модель экономического роста Солоу. Динамическое равновесие экономики. Золотое правило накопления. Неравномерный технический прогресс как источник экономических циклов.</p>
Тема 10	Деньги и денежные институты	<p>Понятие денег. Функции денег. Инфляция и функции денег. Устройство денег и доверие к ним общества. Виды денег: товарные, символические, кредитные. Золотой стандарт.</p> <p>Денежные системы. Компоненты денежной системы.</p> <p>Банк как кредитная организация. Кредитно-денежная эмиссия. Операции банков.</p> <p>Эмиссия банкнот. Безналичные расчеты в банковской системе. Эмиссия безналичных денег. Электронные деньги.</p>
Тема 11	Спрос на деньги и равновесие денежного рынка	<p>Денежная теория. Классическая количественная теория денег. Денежная теория монетаризма. Кейнсианская теория денег. Современная денежная теория.</p> <p>Теория спроса на деньги. Трансакционный спрос на деньги. Модель Баумоля-Тобина. Спрос на деньги из предосторожности.</p> <p>Кейнсианская теория спекулятивного спроса на деньги. Ликвидная ловушка. Факторы спроса на деньги. Влияние инфляции на денежный спрос. Денежная иллюзия. Роль процентной ставки в установлении краткосрочного равновесия на денежном рынке. Сдвиги в предложении денег. Процентная ставка денежного рынка и валютный курс. Равновесие денежного рынка в длительном периоде. Скорость денежного обращения и уровень монетизации экономики.</p>
Тема 12	Предложение денег	<p>Разделение функций между центральным банком и кредитными организациями. Функции центрального банка. Функции кредитных организаций.</p> <p>Определение размеров денежной массы. Денежные агрегаты. Структура денежной массы. Измерение денежной массы. Денежная база. Денежная масса и денежная база: структурная модель предложения денег. Денежный мультипликатор. Механизм кредитно-денежной мультипликации.</p>

№	Наименование тем	Содержание тем
Тема 13	Денежно-кредитная политика	<p>Понятие денежно-кредитной политики. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.</p> <p>Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, изменение нормативов обязательных резервов, стерилизация валютных интервенций. Цели и режимы денежно-кредитной политики. Монетарные правила и дискреционные меры. Монетарный лаг. Режимы таргетирования: валютное, монетарное и инфляционное.</p> <p>Монетарное финансирование бюджетного дефицита и проблема высокой инфляции.</p>
Тема 14	Чистый экспорт, валютный курс и международная инвестиционная позиция страны	<p>Понятие международной инвестиционной позиции. Прямые и портфельные инвестиции. Резервные активы. Атака на отечественную валюту. Внешний долг страны. Межвременное бюджетное ограничение национальной экономики. Сбережение, инвестиции и реальная процентная ставка в открытой экономике. Изменение мировой процентной ставки. Шоки дохода. Инвестиционные шоки. Равновесный реальный валютный курс.</p> <p>Валютный и процентный паритет. Закон единой цены. Паритет процентных ставок. «Голландская болезнь»</p>
Тема 15	Глобализация и экономический рост	<p>Понятие экономической глобализации. Индикаторы экономической глобализации.</p> <p>Гипотеза конвергенции. Мобильность международного капитала. Парадокс Фельдштейна-Хориоки. Мобильность человеческого капитала.</p> <p>Теория эндогенного роста. Модель обучения в процессе деятельности. Двухсекторная модель эндогенного роста. Международная политика содействия экономическому росту.</p>
Тема 16	Экономические циклы: эмпирические обобщения и теории	<p>Экономические циклы и их интерпретация. Экономические циклы Кузнеца, Жюгляра, Китчина, Кондратьева. Определение экономических циклов. Современный подход к теоретическому анализу экономических циклов. Совокупный спрос в закрытой экономике. Равновесие на рынке благ. Кривая IS. Равновесие на рынке денег. Кривая LM. Совместное равновесие рынков благ и денег. Бюджетное и монетарное регулирование совокупного спроса. Равновесный совокупный спрос и уровень цен. Равновесие на рынке труда и совокупное предложение благ.</p> <p>Общее равновесие. Последствия монетарной экспансии в экономике с гибкими и жесткими ценами.</p>
Тема 17	Инфляция и экономический цикл	<p>Равновесная инфляция. Факторы равновесной инфляции: ускорение роста денежной массы, реальные шоки совокупного спроса, изменение инфляционных ожиданий.</p> <p>Инфляция и производство в неравновесной экономике. Теория инфляции и издержек.</p> <p>Динамическое уравнение совокупного предложения в коротком периоде. Динамика инфляции и производства. Инфляция спроса и инфляция предложения. Формирование инфляционных ожиданий и динамики инфляции.</p>

Тема 18	Инфляция, валютные курсы и производство в открытой экономике	<p>Равновесие на рынке благ и валютный курс. Равновесие на денежном рынке и валютный курс. Совместное равновесие рынков благ и денег в открытой экономике. Динамическое уравнение совокупного спроса при гибком валютном курсе. Динамическая модель общего равновесия при гибком валютном курсе. Динамика валютного курса. Эффект «перелета».</p> <p>Динамическое уравнение совокупного спроса при фиксированном валютном курсе. Динамическая модель общего равновесия при фиксированном валютном курсе. Девальвация и промежуточные режимы валютного курса.</p>
---------	--	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка эссе, докладов.

Промежуточная аттестация проводится в форме: первый семестр – зачет с оценкой, второй семестр – экзамен.

Основная литература:

1. Вымятина Ю.В. Макроэкономика. В 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Вымятина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин.– М.: Юрайт, 2016.
2. Вымятина Ю.В. Макроэкономика. В 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю.В. Вымятина, К.Ю. Борисов, М.А. Пахнин.– М.: Юрайт, 2016.
3. Золотарчук В.В.Макроэкономика: Учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.:ИНФРА-М, 2015.
4. Косов Н.С., Саталкина Н.И., Терехова Ю.О. Макроэкономика: Учеб. пособие / Под ред. проф. Н.С. Косова. —М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015.
5. Макроэкономика: учебник для академического бакалавриата./ под общ. ред. В.Ф.Максимовой.– М.: Юрайт, 2017.
6. Тарасевич Л.С. Макроэкономика. В 2 ч. Ч. 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.
7. Тарасевич Л.С. Макроэкономика. В 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.18 Финансовый менеджмент

Автор: д.э.н., профессор Древинг С.Р.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является формирование основополагающих знаний по управлению финансами как составной части фундаментальной экономической и управленческой науки, лежащей в основе всей системы экономических знаний.

Компетенция, формирование которой завершается в течение изучения данной дисциплины: ПК-4 - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

План курса:

Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента в организации

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые принципы и цели финансового менеджмента. Максимизация ценности собственного капитала и агентский конфликт. Внешняя экономическая среда бизнеса. Организационные схемы финансового менеджмента и должностные обязанности финансовых менеджеров.

Тема 2 Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации

Принципы формирования информации в финансовой отчетности. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации. Применение факторных моделей в финансовом анализе.

Тема 3 Денежные потоки фирмы

Понятие и виды денежных потоков. Свободный денежный поток. Концепция временной ценности денег (TVM). Методы учета фактора времени в финансовых операциях: наращивание и дисконтирование. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками.

Тема 4 Финансовое планирование и прогнозирование

Сущность и методы финансового планирования в организации. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста. Финансовая политика. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании.

Тема 5 Оценка долгосрочных финансовых активов

Характеристика финансовых активов. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Тема 6 Управление финансовым риском

Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска.

Тема 7 Теория портфеля и модели ценообразования активов

Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные. Оценка риска и доходности портфеля. Эффект диверсификации. Портфельная теория Марковица. Модели ценообразования активов на рынке капиталов (CAPM, APT).

Тема 8 Операционный и финансовый рычаг

Деловой и финансовый риск организации. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики. Понятие операционного рычага. Финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.

Тема 9 Методы оценки инвестиционных решений

Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических и динамических методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций. Методы анализа инвестиционных рисков.

Тема 10 Финансирование деятельности организации

Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Бюджетное финансирование организаций Российской Федерации. Собственные источники финансирования организаций, внутренние и внешние. Характеристика основных инструментов заемного финансирования. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.

Тема 11 Структура и стоимость капитала организации

Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала компании. Стоимость заемного капитала компании. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Оценка заемного потенциала организации. Выбор оптимальной структуры капитала.

Тема 12 Дивидендная политика

Типы дивидендов, формы и порядок выплат. Дивидендная политика и стоимость организации. Основные теории дивидендной политики: теория нерелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры, сигнальная теория, модель агентских отношений. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка эссе, докладов.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. По данной дисциплине предусмотрена курсовая работа.

Основная литература:

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник / Воронина М.В.— М.: Дашков и К, 2015. - 399 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35327>
2. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 511с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10515>

Б1.В.ОД.19 Маркетинг

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н.Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Маркетинг» – формирование научного представления об маркетинге как виде профессиональной деятельности; вооружить студента знаниями о маркетинге и его развитии в условиях свободного рынка, сконцентрировать их внимание на стержневых проблемах дисциплины, освоение студентами общетеоретических положений маркетинговой деятельности; сформировать навыки проведения маркетинговых исследований, способствовать развитию культуры управленческого мышления в проблемных ситуациях; изучение мирового опыта маркетинга.

Дисциплина «Маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
-начинается формирование компетенции ПК-5 (1-й этап) - Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	Предмет, цели и задачи курса. Основные категории маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития содержания и форм маркетинга. Место, роль, значение и развитие маркетинга в экономическом развитии страны в условиях рынка.
Тема 2	Маркетинговая среда и ее структура	Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. Маркетинговая среда организации. Конкурентная среда. Особенности конкурентной среды российских предприятий. Анализ возможностей российского предприятия: производство, распределение и сбыт продукции, организационная структура и система управления, маркетинг, финансы
Тема 3	Маркетинговые исследования	Методологические основы маркетинговых исследований. Система методов исследований в маркетинге. Кабинетные и полевые рыночные исследования. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Основные источники маркетинговой информации в России. Схема маркетингового исследования. Анализ собранной информации, формирование выводов, выработка рекомендаций. Бенчмаркинг как метод анализа преимуществ.

Тема 4	Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка	Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос. Потребительский анализ, потребительский спрос, потребительские характеристики. Анализ потребностей: определение базового рынка. Изучение процесса покупательского выбора: сущность, цели, задачи, подходы. Анализ поведенческой реакции покупателя. Меры реакции покупателей: познавательная, эмоциональная,
Тема 5	Современные маркетинговые стратегии	Стратегическое управление: цели, задачи, основные этапы. Конкурентная и неконкурентная среда. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Анализ конкурентоспособности фирмы.
Тема 6	Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга	Классификация товаров: сущность, критерии, виды. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги. Товарная единица, товарный ассортимент, товарная номенклатура.
Тема 7	Новые товары в рыночной стратегии	Стратегия разработки новых товаров. Сущность, критерии и уровни новизны товара. Основные этапы разработки товара-новинки. Жизненный цикл товаров. Жизненный цикл стилей, моды и фетишей. Особенности освоения российского рынка новыми товарами как отечественного, так и зарубежного производства.
Тема 8	Ценовая политика предприятия	Теоретические основы рыночного ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Постановка задач ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках России. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования.
Тема 9	Сбытовая политика предприятия	Основные методы и системы сбыта. Планирование сбытовой политики. Функции каналов товародвижения. Формирование и управление каналами сбыта. Логистика: сущность, задачи, функции. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети.
Тема 10	Коммуникационная политика предприятия	Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности. Реклама и ее виды. Стимулирование сбыта. Сервисная политика. Прямые (персональные) продажи. Паблик рилейшнз: сущность, история развития. Функции и области применения паблик рилейшнз в экономике России.

Тема 11	Роль рекламы в стратегии маркетинга	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании. Выбор тем и девизов рекламных кампаний. Реклама в прессе. Закупка места под рекламу. Создание броских объявлений.
Тема 12	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	Особенности методов маркетинга на внешнем рынке. Формирование экспортной программы предприятия. Экспортная политика российского предприятия. Экспортные возможности предприятия и планирование экспортного ассортимента. Основы управления экспортным ассортиментом. Особенности ценообразования в экспортном маркетинге.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Основная литература:

1. Романов А.А. Маркетинг: Учебное пособие/ Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М.— М.: Дашков и К, 2016.— 440 с.
2. Годин А.М. Маркетинг: Учебник для бакалавров.— М.: Дашков и К, 2016.— 656 с.
3. Нуралиев С.У. Маркетинг: Учебник для бакалавров/ Нуралиев С.У., Нуралиева Д.СМ.: Дашков и К, 2016.— 362 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.20 Деловые коммуникации

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, способствующую осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий

Дисциплина «Деловые коммуникации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-начинается формирование компетенции ПК - 2 (1-й этап) - Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Структура личности как субъекта коммуникации	<p>Человек как личность, субъект, индивид, индивидуальность. Основные сферы личности и элементы ее структуры. Характеристика психических свойств, психических процессов, психических состояний и образований.</p> <p>Темперамент как интегративная характеристика индивидуальных свойств человека. Современные методики диагностики темперамента. Концепция К.Г.Юнга о двух типах личности - экстравертах и интровертах. Методика Г.Айзенка по выявлению экстраверсии, интроверсии, амбиверсии и нейротизма. Понятия мотивации, установки, интереса. Типология эмоций. Внимание, ощущение и восприятие. Виды памяти и мышления человека. Понятие социальной роли и социальной установки. Понятие характера как синтеза морально-этической и мотивационной сторон личности.</p> <p>Самосознание и самооценка личности. Соотношение сознания, бессознательного и «Я – программы» (динамические модели личности). Концепции З. Фрейда и К.Г. Юнга о структуре бессознательного и сознания. Понятие архетипа. Понятие самости. Ценностные ориентации, целеполагание и смысл. Современные методики типологии и диагностики личности. Восьмиричная модель архетипов личности и универсальных поведенческих, защитных и аксиологических механизмов.</p> <p>Характеристики личности, способствующие успешности общения: положительная направленность на людей, интеллектуальные, эмоциональные, волевые</p>

Тема 2	Общая характеристика общения, деловой коммуникации	<p>Определение понятия «общение». Общение как важнейший инструмент социализации человека, способ его существования, удовлетворения и регулирования основных потребностей, главный канал взаимодействия людей.</p> <p>Основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции деловой коммуникации</p> <p>Общение как полифункциональный процесс, функции общения: коммуникативно-связующая, ЛИЧНОСТНО-формирующая, психотерапевтическая, самовыражения, инструментальная, интегративная, социального КОНТРОЛЯ, ЭКСПРЕССИВНАЯ. Роль общения в онтогенезе человека. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное. Многоплановый характер общения, составные элементы категории общения: коммуникация, интеракция, перцепция.</p>
Тема 3	Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)	<p>Специфика обмена информацией между людьми. Основные элементы процесса коммуникации. Типы информации: побудительная и констатирующая. Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу. Коммуникативные позиции (открытая, закрытая, отстраненная). Соотношение вербальной и невербальной сторон коммуникации.</p> <p>Классификация невербальных средств коммуникации: визуальные (кинесика, проксемика, внешние признаки), акустические (паралингвистика, экстралингвистика), тактильные, ольфакторные. Мимические ходы эмоциональных состояний. Особенности визуального контакта. Закрытые и открытые позы. Процесс невербального отражения. Социокультурные модели жестикуляций и табуирование жестов.</p> <p>Особенности вербальной коммуникации. Техника говорения (поглаживания, комплиментарность, вербальное отражение). Техника и преимущества парафразы. Умение слушать. Основные барьеры слушания (прямая позиция, оценивающая позиция, поиск причины, пристрастная позиция, сочувствующая позиция, уклонение, авторитарность). Приемы эффективного слушания (нерефлексивное слушание, перефразирование, сравнение, резюмирование). Репрезентативная система в коммуникации.</p> <p>Коммуникативные барьеры: понимания, социально-</p>

<p>Тема 4</p>	<p>Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)</p>	<p>Природа и структура взаимодействия. Многообразие стратегий поведения, соответствующих ситуации. Дихотомическое деление типов взаимодействия: кооперация и конкуренция, согласие и конфликт, приспособление и оппозиция. Целостная система основных стратегий поведения в процессе взаимодействия Р. Бейлза.</p> <p>Принципы взаимодействия в теории обмена Дж. Хоманса. Теория управления впечатлениями Э. Гоффмана. Исследование взаимодействия представителями символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер).</p> <p>Транзактный анализ Э. Берна (конструкты "Родителя", "Ребенка", "Взрослого"). Типология игр и сценариев транзакций. Виды и области взаимодействий.</p> <p>Шкала потребностей А. Маслоу и формирование групп. Конформизм и его типы. Нонконформизм. Идея А. Адлера о стремлении к успеху как способе компенсации комплекса неполноценности личности.</p> <p>Роловое поведение личности в общении ("Я - образ, реальное Я, Я -имидж"). Три вида распределения ролей: пристройка "сверху", "снизу" и "наравне". Модели личности в общении. Локус контроля. Техника бихевиоральных "подкреплений".</p> <p>Социальная роль как идеальная модель поведения. Ролевая структура группы: формальная и неформальная. Групповое давление. Санкции. Особенности группового общения, типы взаимоотношений в группе. Социометрический подход к исследованию межличностных отношений в группе. Индекс групповой сплоченности. Референтная группа и ее место в процессе взаимодействия. Реальные и иллюзорные референтные группы.</p> <p>Манипуляции в общении. Организационно-процедурные, психологические и логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляций.</p>
<p>Тема 5</p>	<p>Сущность механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)</p>	<p>Особенности личностного восприятия. Понятие социальной перцепции. Процесс восприятия человека. Функции социальной перцепции: познание себя, познание партнера по общению, организация совместной деятельности на основе взаимопонимания, установление эмоциональных отношений.</p> <p>Механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия (ореола, проекции, стереотипизации). Процесс формирования первого впечатления. Факторы превосходства, привлекательности, отношения, первичности и новизны информации.</p> <p>Социальное и межгрупповое восприятие. Фактор "отношения к нам". Эффекты "родства душ", "ореола". Воздействия индекса групповой сплоченности на механизм группового восприятия. Характерные черты группового восприятия: целостность, образность, пристрастность, устойчивость, эмоциональность и пр. Ошибка базовой оценки. Восприятие в группах - аутсайдерах.</p> <p>Социальные и групповые стереотипы восприятия. Иллюзорное мышление. Цикличность межкультурного и межгруппового восприятия.</p> <p>Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ, форма самопрезентации.</p>

Тема 6	Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.	<p>Деловая беседа как основная форма деловой коммуникации. Функции и основные этапы деловой беседы. Способы начать беседу: метод снятия напряженности, метод «зацепки», метод прямого подхода. Вопросы собеседника и их психологическая сущность. Парирование замечаний собеседника. Психологические приемы влияния на партнера. Деловая беседа по телефону.</p> <p>Деловое совещание как одна из форм коллективного принятия решений. Типы совещаний. Правила подготовки и проведения совещания.</p> <p>Пресс-конференция, ее цель, содержание, структура, психологические принципы проведения.</p> <p>Дискуссия, симпозиум, полемика, дебаты, спор, публичное выступление, торги как формы деловой коммуникации.</p> <p>Деловая переписка, электронные коммуникации.</p> <p>Психологические аспекты переговорного процесса. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Стратегии переговорного процесса. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Формирование переговорного процесса. Психологические уловки. Национальные стили ведения переговоров.</p>
-----------	---	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Структура личности как субъекта коммуникации	Д, ДИ
Тема 2	Общая характеристика общения, деловой коммуникации	О, З
Тема 3	Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)	Д, З, Т, У
Тема 4	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	Д, З, Т, О, Э
Тема 5	Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)	О, З
Тема 6	Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.	О, ДИ, Д
Промежуточная аттестация		ЗаО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- о сущности деловой коммуникации как вида деятельности;
- о психологических закономерностях общения, обмене информацией и взаимодействии людей в процессе профессиональной деятельности;
- о видах, формах и средствах деловой коммуникации, ее месте и роли в системе управления организацией.
- об организации различных форм деловой коммуникации, специфике норм международного делового общения;
- современных технологий эффективного общения.

сформированы умения:

- эффективно строить деловое общение с различными категориями людей;
- использовать в практических ситуациях навыки и приемы делового общения;

- моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них;
- эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах в зависимости от целей и задач делового взаимодействия.

сформированы навыки:

- осуществления деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- практического осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств.

Основная литература:

1. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум. Чернышова Л., Лавриненко В. Юрайт. Серия бакалавр. Академический курс, 2015 – 410 с
2. Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник М. Жернакова, И. Румянцева. Юрайт. Бакалавр. Базовый курс, 2014, 384с

Б1.В.ОД.21 Второй иностранный язык

Автор: Мухаметдинова Наталья Сергеевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Образование в рамках программ «Международный менеджмент» приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на завершающем этапе языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения. Соответственно, языковой материал рассматривается как средство реализации речевого общения, при его отборе осуществляется функционально-коммуникативный подход.

В рамках дисциплины начинается формирование компетенции ПК ОС-24 (1 этап) – способность отстаивать и продвигать национальные интересы Российской Федерации в международной среде и формировать положительный имидж России.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Знакомство	Приветствие Профессии Семья
Тема 2	Домашняя обстановка	Покупки Мебель Продукты
Тема 3	Свободное время	Увлечения Продукты
Тема 4	События и путешествия	Средства передвижения Расписание дня Праздники
Тема 5	Кто где живет	Описание дороги Жилища Ориентиры в городе
Тема 6	Тайм менеджмент	Договоренности Планы и пожелания Болезни и здоровье
Тема 7	Правила здоровья	Внешность и характер Домашняя обстановка Правила и их соблюдение

Тема 8	Шоппинг	Одежда Погода Праздники и фестивали
--------	---------	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, подготовка презентаций, проведение игровых игр.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта с оценкой.

Основная литература:

1. « Menschen» Sandra Evans, Angela Pude, Franz Specht. Hueber Verlag, 2016 A1.1, A1.2.
2. Ивлева Г.Г. Справочник по грамматике немецкого языка, 2007.
3. Левковская К.А. Немецкий язык. Фонетика, грамматика, лексика, 2004.
4. Смирнова Т.Н. Немецкий язык Deutch Mit Und Lust Liebe. Интенсивный курс для начинающих 2-е изд..Учебное пособие для прикладного бакалавриата 2017, <https://www.biblio-online.ru/>
5. Иванов А.В., Иванова Р.А. Немецкий язык для менеджеров и экономистов. Учебное пособие для СПО, НИИ ВШЭ, Москва, 2017, <https://www.biblio-online.ru/>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Социология

Автор: Мирошниченко Л.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области системного подхода и способности вести себя в соответствии с социально-ролевой позицией.

В рамках дисциплины начинается овладение компетенцией ПК-1 (1-й этап) – Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

План курса:

Предмет и структура социологии

Историческое развитие социологии

Общество как социальная система

Социология личности

Социология организации

Социология управления

Социологическое исследование как инструмент социального управления и познания общества

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

заслушивание выступлений (сообщений) студентов по теме семинара;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;

проверка подготовленных по одной из тем эссе.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ПК-1, как сформированы:

знания:

- сущности общества и его социальной структуры;

- социологии личности и ее типологии;

- основных социологических концепций в области социологии управления;

- сущности, видов и особенностей социальных организаций;

умения:

- проводить социологические исследования в организации с целью выявления социально-ролевых позиций ее членов;

- выявлять социальные статусы личностей и социальных групп;

навыки:

- социально-философского анализа строения и функционирования общества;

- использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

Основная литература:

1. Кравченко, С.А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 584 с. – ЭБС Юрайт.
2. Кравченко, С.А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 636 с. – ЭБС Юрайт.
3. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Акмалова [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Юриспруденция, 2014. – 414 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/23038>.– ЭБС «IPRbooks».

Б1.В.ДВ.1.2 Социологические исследования

Автор: Мирошниченко Л.Н.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области системного подхода и способности вести себя в соответствии с социально-ролевой позицией.

В рамках дисциплины начинается овладение компетенцией ПК-1 (1-й этап) – Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

План курса:

Социология как наука

Социальная организация как объект социологического исследования

Личность в социологическом исследовании

Социологические исследования проблем социального управления

Методология социологического исследования

Основные методы получения социологической информации

Методика обработки результатов социологического исследования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

заслушивание выступлений (сообщений) студентов по теме семинара;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;

проверка подготовленных по одной из тем эссе.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ПК-1, как сформированы:

знания:

- сущности общества и его социальной структуры;

- социологии личности и ее типологии;

- основных социологических концепций в области социологии управления;

- сущности, видов и особенностей социальных организаций;

умения:

- проводить социологические исследования в организации с целью выявления социально-ролевых позиций ее членов;

- выявлять социальные статусы личностей и социальных групп;

навыки:

- социально-философского анализа строения и функционирования общества;

- использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач.

Основная литература:

4. Добреньков, В.И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Добреньков В.И., Кравченко А.И. – Электрон. текстовые данные. – М.: Академический Проект, Альма Матер, 2016. – 539 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/60089.html>. – ЭБС «IPRbooks».
5. Кравченко, С.А. Социология в 2 т. Т. 1. Классические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. – 584 с. – ЭБС Юрайт.
6. Кравченко, С.А. Социология в 2 т. Т. 2. Новые и новейшие социологические теории через призму социологического воображения: учебник для академического бакалавриата / С. А. Кравченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 636 с. – ЭБС Юрайт.

Б1.В.ДВ.1.3 «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья»

Автор: Галий Елена Анатольевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению навыками использования основных теорий лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для профессионального развития.

Дисциплина «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (2-й этап) - Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

План курса:

Тема 1. Человек и профессия в системе научных знаний о труде.

Задачи и методы курса. Теоретические подходы к вопросам лидерства и особенностям профессионального развития лиц с ОВЗ. Предмет лидерства и профессионального развития лиц с ОВЗ. Системный подход. Понятие о профессии, классификация, типология профессий.

Тема 2. Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.

Психофизиология профессионального отбора и профессиональной пригодности лиц с ограниченным развитием здоровья. Профессиональные требования к качествам человека. Квалификационный профиль.

Тема 3. Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.

Функциональные состояния. Стадии работоспособности. Методы поддержания работоспособности.

Тема 4. Развитие лидерских способностей и навыков.

Компоненты в системе лидерства. Стратегии формирования слаженного коллектива. Способы поддержания позитивного морально-психологического климата.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа.
- При проведении занятий семинарского типа: вопросы, задачи, презентации рефератов (докладов), тесты.

Для текущего контроля успеваемости в качестве способов оценки компетенций, в формировании которых участвует адаптационная дисциплина, целесообразно использование метода анализа конкретных ситуаций, тестирования и экспертных оценок, анализ результатов самостоятельных и контрольных работ, а также балльно-рейтинговой системы. При текущей аттестации качества усвоения знаний и умений студентов учитываются также посещение и активное участие на лекциях, активность работы на семинарских занятиях, на консультациях; качество выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; успешное выполнение работ с электронными источниками; качество презентационных докладов и проектов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Кочеткова А. И. Введение в организационное поведение и организационное моделирование: учеб. пособие. Изд. 5-е. М.: Изд-во "Дело" АНХ, 2011. – 944 с.
2. Лапыгин Ю.Н. Теория организации и организационное поведение: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014, 329 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.1 Экономическая информатика

Автор: Лукашин М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент.

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Экономическая информатика» является формирование знаний, необходимых для использования современных базовых компьютерных технологий в качестве инструмента решения управленческих и экономических задач.

В рамках дисциплины начинается формирование компетенции ПК-20 (1 этап) – Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

План курса:

Характеристики, свойства, формы представления экономической информации.

Основы работы в Microsoft Excel

Создание и форматирование рабочих таблиц.

Организация вычислений.

Структурирование и защита информации.

Обработка больших объемов информации. Списки, отчеты, диаграммы.

Обмен данными между различными приложениями.

Организация модели данных в виде списков MS Excel.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

-устный опрос по теме занятия;

-проверка выполненных самостоятельных работ и упражнений;

-проверка выполнения практических контрольных работ;

-тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ПК-20:

как сформированы знания:

-теории экономической информации;

-основ автоматизации решения экономических задач в электронных таблицах;

-программных средств для работы с табличными формами;

-программных средств работы с базами данных;

как сформированы умения:

-оптимально спроектировать и реализовать структуру хранения своей информации (каталоги, документы, другие файлы) на компьютере и/или в сети;

-использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения для решения управленческих и экономических задач;

Основная литература:

1. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косиненко Н.С., Фризен И.Г.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.– 304 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мясоедов Р.А., Гавриловская С.П., Сорокина В.Ю.– Электрон. текстовые данные.– Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.– 241 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49719>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Метелица Н.Т. Экономическая информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Метелица Н.Т. – Электрон. текстовые данные.– Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 42 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26000>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.2.2 Спецкурс по информатике

Автор: Лукашин М.И.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент.

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Основной целью образования по дисциплине «Спецкурс по информатике» является формирование знаний, необходимых для использования современных базовых компьютерных технологий в качестве инструмента решения управленческих и экономических задач.

В рамках дисциплины начинается формирование компетенции ПК-20 (1 этап) – Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

План курса:

Характеристики, свойства, формы представления экономической информации.

Основы работы в Microsoft Excel

Создание и форматирование рабочих таблиц.

Организация вычислений.

Структурирование и защита информации.

Обработка больших объемов информации. Списки, отчеты, диаграммы.

Обмен данными между различными приложениями.

Организация модели данных в виде списков MS Excel.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

-устный опрос по теме занятия;

-проверка выполненных самостоятельных работ и упражнений;

-проверка выполнения практических контрольных работ;

-тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения зачета выявляется степень овладения компонентами компетенции ПК-20:

как сформированы знания:

-теории экономической информации;

-основ автоматизации решения экономических задач в электронных таблицах;

-программных средств для работы с табличными формами;

-программных средств работы с базами данных;

как сформированы умения:

-оптимально спроектировать и реализовать структуру хранения своей информации (каталоги, документы, другие файлы) на компьютере и/или в сети;

-использовать возможности вычислительной техники и программного обеспечения для решения управленческих и экономических задач;

Основная литература:

1. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косиненко Н.С., Фризен И.Г.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.– 304 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57134>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Мясоедов Р.А. Офисные информационные технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мясоедов Р.А., Гавриловская С.П., Сорокина В.Ю.– Электрон. текстовые данные.– Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.– 241 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49719>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
3. Метелица Н.Т. Экономическая информатика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Метелица Н.Т. – Электрон. текстовые данные.– Краснодар: Южный институт менеджмента, 2014. – 42 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26000>.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Экономическая география зарубежных стран

Автор: Виленский Александр Викторович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: приобретение базовых профессиональных знаний об экономической географии зарубежных стран, современных достижениях региональной (в том числе, пространственной) экономики, включая основные теории и методы решения задач организации пространства, регионального управления, формирование представлений и знаний об уровнях, инструментах и способах регионального управления.

Дисциплина «Экономическая география зарубежных стран» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование компетенция (ПК-17, 2 этап) - Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

План курса:

Тема 1 Теоретические основы региональной экономики. Понятие региона и управление ими. Типология регионов как заданность особенности регионального управления. Региональное управление. Региональные интересы. Цели регионального управления. Принципы и методы осуществления регионального управления. Правовые основы организации регионального управления. Региональная экономика как наука.

Тема 2 Региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны Понятие «региональная политика», ее толкование, содержание. Уровни государственной региональной политики. Цели и задачи региональной экономической политики. Приоритетные направления современной государственной региональной политики. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение региональной экономической политики. Правовые, организационные и экономические средства реализации региональной экономической политики. Современная региональная экономическая политика, ее особенности и приоритеты, целевые индикаторы и показатели, ожидаемые результаты. Инновационная и социальная ориентация региональной экономической политики. Институциональная структура региональной экономической политики.

Тема 3 Субъекты регионального управления и территориального планирования. Множество индивидуальных и институционализированных субъектов, принимающих решения при региональном управлении и территориальном планировании. Правительственная комиссия по территориальному планированию в Российской Федерации: назначение, состав и функции. Основные задачи Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Основные функции Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Подготовка схем территориального планирования Российской Федерации. Согласование Стратегии и программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Тема 4 Методы и инструменты регионального управления. Основные методы и механизмы регионального управления и территориального планирования. Экономические и административно-командные методы управления. Основные классы инструментов регионального управления (программно-целевые, нормативные, прогнозные, прямое

государственное участие (госзаказ), придание территориям особого статуса т.п. Новые инструменты регионального управления: стратегическое планирование; территориальный маркетинг; брендинг территории; бенчмаркинг регионального управления; программирование региона; бюджетирование, ориентированное на результат; новые принципы финансирования регионального развития; освоение территориального капитала и мобилизация местных акторов на решении задач региона как системы.

Тема 5 Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования. Основные подходы и принципы территориального планирования Российской Федерации. Факторы, влияющие на подходы к территориальному планированию. Цели и задачи территориальных планов, показатели их фиксирующие и отражающие. Сопоставимость и взаимосвязь показателей. Синтетические и аналитические показатели. Матрицы показателей как паспорт территории. Существующие паспорта, принятые в практике организации работ министерств и ведомств.

Тема 6 Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития. Финансовые ресурсы региональной политики, их место и роль, структура, особенности формирования и использования в региональном управлении. Бюджетный федерализм, принципы, основная цель. Разграничение полномочий в сфере бюджетно-финансовых отношений. Современная модель межбюджетных отношений в РФ. Эволюция методики трансфертов из Фонда финансовой поддержки регионов. Финансовая помощь из федерального бюджета.

Тема 7 Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом. Понятие территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом. Цели и задачи государственного установления особых организационно-правовых режимов на отдельных территориях. Нормативно-правовые основы создания и функционирования территорий с особым экономическим статусом. Основные группы территорий с особым статусом. Требования к условиям установления особого режима территории. Методы и механизмы государственного регулирования экономической деятельности на территориях с особым статусом. Принципы и критерии отбора территорий для предоставления особого режима хозяйствования. Особые экономические зоны в Российской Федерации. Территории опережающего социально-экономического развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Экономической географии зарубежных стран» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Вопросы, задания (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

Тесты (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2х томах, учебник для бакалавриата и магистратуры. Лимонов Л.Э. - отв. ред., Жихаревич Б.С. - отв. ред., Одинг

- Н.Ю. - отв. ред., Русецкая О.В. - отв. ред. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017
2. Региональная экономика и управление развитием территории. Прокопов Ф.Т. - отв. ред. : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017
3. Лобанов М.М. Региональная политика: Учебно-методический комплекс.- Красногорск: Красногорский филиал РАНХиГС; ООО «Красногорская типография», 2013.- 80 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Региональное управление и территориальное планирование

Автор: Виленский Александр Викторович

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: приобретение базовых профессиональных знаний, способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

Дисциплина «Региональная экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

продолжает формирование компетенция (ПК-17, 2 этап) - Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.

План курса:

Тема 1 Теоретические основы региональной экономики. Понятие региона и управление ими. Типология регионов как заданность особенности регионального управления. Региональное управление. Региональные интересы. Цели регионального управления. Принципы и методы осуществления регионального управления. Правовые основы организации регионального управления. Региональная экономика как наука.

Тема 2 Региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны Понятие «региональная политика», ее толкование, содержание. Уровни государственной региональной политики. Цели и задачи региональной экономической политики. Приоритетные направления современной государственной региональной политики. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение региональной экономической политики. Правовые, организационные и экономические средства реализации региональной экономической политики. Современная региональная экономическая политика, ее особенности и приоритеты, целевые индикаторы и показатели, ожидаемые результаты. Инновационная и социальная ориентация региональной экономической политики. Институциональная структура региональной экономической политики.

Тема 3 Субъекты регионального управления и территориального планирования. Множество индивидуальных и институционализированных субъектов, принимающих решения при региональном управлении и территориальном планировании. Правительственная комиссия по территориальному планированию в Российской Федерации: назначение, состав и функции. Основные задачи Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Основные функции Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Подготовка схем территориального планирования Российской Федерации. Согласование Стратегии и программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

Тема 4 Методы и инструменты регионального управления. Основные методы и механизмы регионального управления и территориального планирования. Экономические и административно-командные методы управления. Основные классы инструментов регионального управления (программно-целевые, нормативные, прогнозные, прямое государственное участие (госзаказ), придание территориям особого статуса т.п. Новые

инструменты регионального управления: стратегическое планирование; территориальный маркетинг; брендинг территории; бенчмаркинг регионального управления; программирование региона; бюджетирование, ориентированное на результат; новые принципы финансирования регионального развития; освоение территориального капитала и мобилизация местных акторов на решении задач региона как системы.

Тема 5 Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования. Основные подходы и принципы территориального планирования Российской Федерации. Факторы, влияющие на подходы к территориальному планированию. Цели и задачи территориальных планов, показатели их фиксирующие и отражающие. Сопоставимость и взаимосвязь показателей. Синтетические и аналитические показатели. Матрицы показателей как паспорт территории. Существующие паспорта, принятые в практике организации работ министерств и ведомств.

Тема 6 Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития. Финансовые ресурсы региональной политики, их место и роль, структура, особенности формирования и использования в региональном управлении. Бюджетный федерализм, принципы, основная цель. Разграничение полномочий в сфере бюджетно-финансовых отношений. Современная модель межбюджетных отношений в РФ. Эволюция методики трансфертов из Фонда финансовой поддержки регионов. Финансовая помощь из федерального бюджета.

Тема 7 Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом. Понятие территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом. Цели и задачи государственного установления особых организационно-правовых режимов на отдельных территориях. Нормативно-правовые основы создания и функционирования территорий с особым экономическим статусом. Основные группы территорий с особым статусом. Требования к условиям установления особого режима территории. Методы и механизмы государственного регулирования экономической деятельности на территориях с особым статусом. Принципы и критерии отбора территорий для предоставления особого режима хозяйствования. Особые экономические зоны в Российской Федерации. Территории опережающего социально-экономического развития.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Региональное управление и территориальное планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Вопросы, задания (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

Тесты (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (2 этап – выяснение степени владения навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования)

В ходе реализации дисциплины «Региональное управление и территориальное планирование» используются следующие методы промежуточного контроля успеваемости обучающихся – зачет.

Основная литература:

1. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2х томах, учебник для бакалавриата и магистратуры. Лимонов Л.Э. - отв. ред., Жихаревич Б.С. - отв. ред., Одинг

- Н.Ю. - отв. ред., Русецкая О.В. - отв. ред. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017
2. Региональная экономика и управление развитием территории. Прокопов Ф.Т. - отв. ред. : Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017
3. Лобанов М.М. Региональная политика: Учебно-методический комплекс.- Красногорск: Красногорский филиал РАНХиГС; ООО «Красногорская типография», 2013.- 80 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.3 «Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями»

Автор: Анисимов Евгений Яковлевич

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению навыками оценивания социальных условий предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями.

Дисциплина «Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 17 (2-й этап) - Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченно как концепция государственного управления в информационном обществе	Международное регулирование предоставления государственных услуг населению. Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: сфера применения, основные положения. Понятие «Электронная государственная услуга». Нормативное правовое регулирование отношений, возникающих в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг. Локальные нормативно-правовые акты касаемые предоставления электронных государственных услуг. Ретроспектива развития информатизации в государственном управлении. Понятие «Электронная государственная услуга». Федеральная целевая программа «Электронная Россия»: цели и итоги. Создание электронных государственных услуг. Трансформация обычных госуслуг в электронные. Значение и преимущества электронных госуслуг. Типы электронных государственных услуг. Система идентификации населения. Система взаимодействия государственных органов региона в процессе оказания электронных государственных услуг. Цели, задачи и функции центров общественного доступа к электронным госуслугам. Нормативно-правовое регулирование центров. Основные принципы и направления развития центров. Размещение центров общественного доступа. Структура системы центров общественного доступа. Требования к персоналу центра общественного доступа. Работа с персоналом и пользователями. Мероприятия по развитию системы центров общественного доступа. Создание аппаратно-программных комплексов системы центров общественного доступа. Результаты деятельности центров общественного доступа к электронным госуслугам.
Тема 2	Технологии предоставления государственных и	Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченно»: понятие, признаки, нормативная правовая основа, содержание, структура. Технологии предоставления государственных и муниципальных

	<p>муниципальных услуг лицам с ограничено: основные понятия. Нормативно-правовая база</p>	<p>услуг лицам с ограничено как часть электронной государственной программы РФ «Информационное общество (2011-2020 гг.)».</p> <p>Правовое регулирование и этапы создания электронного правительства. Первый этап – создание специальной сети правительственными органами для размещения различной информации (одностороннее общение). Второй этап – совершенствование сети: переход к двустороннему общению (взаимодействию). Третий этап – трансформация традиционных государственных функций в электронный. Четвертый этап – интеграция всего комплекса государственных услуг.</p> <p>Понятие «Электронная экономика». Мировой опыт функционирования электронной экономики. Основная концепция электронной экономики в России. Составные части электронной экономики. Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограничено как важная составляющая электронной экономики Российской Федерации.</p>
<p>Тема 3</p>	<p>Управление формированием и развитием электронного правительства в рамках РФ и субъекта РФ</p>	<p>Нормативная, правовая и методологическая основа функционирования системы электронного правительства в субъекте РФ. Концепция региональной информатизации.</p> <p>Необходимость создания, цели и задачи автоматизированной межведомственной системы для оказания государственных услуг в электронном виде. Создание системы электронного правительства в регионах: проблемы и перспективы.</p> <p>Формирование органов управления подготовкой и реализацией плана по формированию электронного правительства. Управление реализацией плана по созданию электронного правительства и контроль за его исполнением. Планирование совершенствования и развития системы электронного правительства.</p> <p>Понятие «Электронный документооборот». Правовая база электронного документооборота и документирования деятельности. Электронный документооборот как важная задача электронного правительства. Юридическая сила электронного документа.</p> <p>Реквизиты электронных документов. Электронные документные системы. Доступ к электронным документам. Хранение электронных документов.</p> <p>Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»: цели, основные понятия и его значение в сфере функционирования системы электронного правительства. Правовое регулирование отношений в области использования электронных подписей. Принципы использования электронной подписи. Сертификат ключа проверки электронной подписи. Перспективы использования электронной подписи в сфере электронного правительства.</p>
<p>Тема 4</p>	<p>Решение управленческих задач в условиях электронного правительства</p>	<p>Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограничено как информационно-коммуникативный метод совершенствования системы управления. Понятие «информационно-коммуникативный метод». Сущность метода. Перспективы внедрения различных информационно-коммуникативных технологий в процесс управления. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент формирования управленческих решений в органах власти и управления.</p> <p>Электронные государственные услуги как сфера деятельности электронного правительства. Понятие «Электронные государственные услуги». Электронные государственные услуги как основная задача электронного правительства. Трансформация обычных госуслуг в электронные. Значение и преимущества электронных государственных услуг. Типы электронных государственных услуг. Значение деятельности «Электронного правительства» в сфере предоставления электронных услуг населению. Система электронных государственных услуг в различных сферах деятельности.</p> <p>Понятие «Универсальная электронная карта гражданина».</p>

		<p>Услуги, получаемые по универсальной электронной карте. Безопасность карты. Уполномоченная организация, осуществляющая функции координатора и оператора по внедрению универсальной электронной карты в России. Перспективы использования универсальной электронной карты в сфере предоставления электронных государственных услуг населению.</p> <p>Система электронных платежей. Понятие «электронные деньги». Правовая основа использования электронных денег и их классификация. Электронные платежные системы.</p> <p>Электронный расчет как способ оплаты электронных государственных услуг. Потенциал систем электронных расчетов. Мировые системы электронных платежей. Опыт использования электронных денег в России и зарубежных странах.</p>
Тема 5	Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде	<p>Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.</p> <p>Место Концепции в системе актов в соответствующей сфере. Текущее состояние электронного правительства в Российской Федерации.</p> <p>Оптимизация процедур предоставления услуг, требования к пользовательским характеристикам услуг.</p> <p>Основные принципы оптимизации процедур предоставления услуг.</p> <p>Оптимизация порядка межведомственного информационного взаимодействия при предоставлении услуг.</p> <p>Примерный перечень государственных и муниципальных услуг, подлежащих первоочередной оптимизации, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти или государственными внебюджетными фондами.</p>
Тема 6	Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями и оптимизация государственных и муниципальных услуг на 2016-2020 годы	<p>Приоритетные направления оптимизации электронного правительства на 2016-2020 годы. Основные стратегии реализации электронного правительства.</p> <p>Обеспечение открытости в деятельности органов государственной власти и общедоступности государственных информационных ресурсов, создание условий для эффективного взаимодействия между органами государственной власти и гражданами на основе использования ИКТ. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления с хозяйствующими субъектами и внедрения ИКТ в реальный сектор экономики. Совершенствование деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления на основе использования ИКТ.</p> <p>Проблемы «Электронного правительства» в России и возможная политическая стратегия по их преодолению. Законодательные и регуляторные барьеры при функционировании системы электронного правительства. Финансовые трудности функционирования электронного правительства. Проблемы стимулирования развития электронного правительства. Темп научно-технологического прогресса и формирование системы электронного правительства. Возможные подходы к преодолению проблем.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
- При проведении занятий семинарского типа: вопросы, задачи, тесты

Для текущего контроля успеваемости в качестве способов оценки компетенций, в

формировании которых участвует адаптационная дисциплина, используются методы анализа конкретных ситуаций, тестирования и экспертных оценок, анализ результатов самостоятельных и контрольных работ, а также балльно-рейтинговой системы. При текущей аттестации качества усвоения знаний и умений студентов учитываются также посещение и активное участие на лекциях, активность работы на семинарских занятиях, на консультациях; качество выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; успешное выполнение работ с электронными источниками.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Козлова, Л. С. Административные регламенты : учебное пособие для вузов / Л. С. Козлова. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

2. Хасаншин И.А. Системы поддержки принятия решений в управлении региональным электронным правительством [Электронный ресурс]/ Хасаншин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Горячая линия - Телеком, 2013.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/37202>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Международный менеджмент

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий

Дисциплина «Международный менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (2-й этап) - Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Международный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.	<ul style="list-style-type: none">- Необходимость изучения международного менеджмента.- Предмет, цели, методы и задачи.- Основные направления и актуальные проблемы.- Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур
Тема 2	Основные элементы и особенности национальных деловых культур	<ul style="list-style-type: none">- Понятие деловой культуры, ее элементы.- Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие.- Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие.- Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).- Система ценностей как детерминанта поведения. Вера и ценностные ориентации как основа кросскультурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика.- Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж.Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.- Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая

		<p>стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межкультурного взаимодействия.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано). - Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс). - Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи). - Воздействие культуры нацию на организацию. <p>Культурный профиль отдельных стран. Критериальная</p>
Тема 3	Управление персоналом в международных компаниях.	<ul style="list-style-type: none"> - Значимость труда в различных бизнес-культурах. - Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. - Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. - Мотивация культурно-разнородного персонала. - Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров. - Характеристики национальных стилей лидерства. <p>Западный и восточный варианты организации власти.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Различия в представлениях о статусе и лидерстве. - Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Международный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.	О, Д
Тема 2	Основные элементы и особенности национальных деловых культур	Т
Тема 3	Управление персоналом в международных компаниях.	О, ДИ
Промежуточная аттестация		ЗО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- концепций культуры в международном менеджменте;
- о ценностях, поведенческих моделях и стереотипах, национальных и интернациональных особенностях поведения людей в разных странах;

сформированы умения:

- управления отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур;
- исследования причин межкультурных конфликтов и их нейтрализация;
- выяснения и использования при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре

сформированы навыки:

- анализа подходов к регулированию отношений сотрудников-носителей разных культурных традиций;
- формирования и поддержания этичного климата в организации;
- использования инструментов ведения бизнеса, основанное на признании и уважении кросскультурных различий и формировании общей корпоративной системы ценностей

Основная литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.
2. Ставропольский, Ю. В. Кросс-культурная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов фак. "Психология". - Саратов:, 2010.
URL:http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/70.pdf

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 Социальная психология

Автор: Коренева А.А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области социальной психологии и владение способами разрешения конфликтных ситуаций.

Дисциплина обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (2-й этап) - Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Социальная психология как наука

Методологические основы и методы социальной психологии

Социально-психологические теории личности

Социально-психологические аспекты социализации

Виды, функции и структура общения.

Разновидности социальных групп и их классификация

Основы этнопсихологии

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа:

выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:

устный опрос по теме занятия;

проверка выполненных во время самостоятельной работы практических упражнений;

тестирование;

коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;

– при проведении практических занятий:

ролевые игры;

групповая дискуссия;

прохождение и интерпретация психодиагностических методик.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета с оценкой.

В ходе проведения зачета проверяется степень овладения компонентами компетенции ПК-2:

как сформированы знания:

- закономерностей межличностных отношений и общения;

- о социально-психологических явлениях в группе и обществе

как сформированы умения:

- управления социально-психологическими явлениями и процессами в малых группах и коллективах.

как сформированы навыки:

- межкультурной коммуникации;

- совместной деятельности и методами координации взаимодействия между людьми в профессиональной деятельности;
- разрешения конфликтных ситуаций.

Основная литература:

1. Гулевич, О. А. Социальная психология: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. А. Гулевич, И. Р. Сариева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 452 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
2. Лебедева, Л.В. Социальная психология. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 229 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/20252> – ЭБС «Лань».

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.3 «Социально-психологические основы адаптации лиц с ограниченными возможностями»

Автор: Ершова Лариса Владимировна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению навыками адаптации в новой деловой среде.

Дисциплина «Социально-психологические основы адаптации лиц с ограниченными возможностями» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (2-й этап) - Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Психологические подходы к понятию и сущности адаптации.

Понятие «адаптация». Представления о социальной адаптации в различных психологических школах. Социальная адаптация как механизм социализации личности. Стратегии социальной адаптации. Нарушения процесса адаптации, дезадаптация личности.

Тема 2. Адаптация в организации и ее виды

Виды и формы адаптации в организации: организационная, психофизиологическая, социально-психологическая и профессиональная. Стратегии и этапы адаптации. Мероприятия и инструменты адаптации. Участники адаптационного процесса. Матрица адаптации. Первичная и вторичная адаптация. Роль адаптации в системе управления персоналом организации. Особенности адаптации разных категорий сотрудников. Управление системой адаптации. Оценка эффективности процесса адаптации.

Тема 3. Социально-психологические основы адаптации к организации

Управление адаптацией индивида. Учет динамических групповых процессов в ходе адаптации сотрудника в организации. Организационная культура как основа программ адаптации сотрудника в организации. Роль лидерства и руководства в адаптации в организации. Конфликты в процессе адаптации в организации и их разрешение. Способы управления адаптационными конфликтами.

Тема 4. Психологические особенности лиц с ограниченными возможностями

Сущность понятия «лицо с ограниченными возможностями». Категории лиц с ограниченными возможностями. Психологические особенности различных категорий лиц с ограниченными возможностями. Особенности социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. Профессиональная деятельность лиц с ограниченными возможностями.

Тема 5. Адаптация лиц с ограниченными возможностями в организации

Характеристика этапов адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Методы и технологии адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Роль лидерства и руководства в адаптации лиц с ограниченными возможностями в

организации. Влияние организационной культуры на успешность адаптации лиц с ограниченными возможностями.

Тема 6. Проблемы адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации и пути их решения

Возможности и угрозы реализации программы адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Дискриминация и «навешивание социального ярлыка». Проблема установления межличностных отношений лиц с ограниченными возможностями в коллективе. Ограниченность ресурсов организации. Формирование психологической толерантности сотрудников организации к лицам с ограниченными возможностями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Социально-психологические основы адаптации лиц с ограниченными возможностями» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
- При проведении занятий семинарского типа: вопросы, задачи, тесты

Для текущего контроля успеваемости в качестве способов оценки компетенций, в формировании которых участвует адаптационная дисциплина, используются методы анализа конкретных ситуаций, тестирования и экспертных оценок, анализ результатов самостоятельных и контрольных работ, а также балльно-рейтинговой системы. При текущей аттестации качества усвоения знаний и умений студентов учитываются также посещение и активное участие на лекциях, активность работы на семинарских занятиях, на консультациях; качество выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; успешное выполнение работ с электронными источниками.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Мазилкина Е.И. Адаптация в коллективе [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 176 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/770>. - ЭБС «IPRbooks», по паролю

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Экономика и управление проектами

Автор: к.э.н., доцент Рыхтикова Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Экономика и управление проектами» – усвоение студентами теоретических основ управления проектами, приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией, об управленческих решениях и действиях и роли экономиста на различных этапах проектного цикла.

Дисциплина «Экономика и управление проектами» обеспечивает овладение компетенцией ПК-6 (1-ый этап) - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-19 (3-й этап) – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Роль и значение проектов в деятельности организации.	Признаки проекта как объекта управления. Характеристики и аспекты проекта. Классификация проектов. Построение модели классификации на конкретном примере.
Тема 2	Структура проекта.	Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов. Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы
Тема 3	Жизненный цикл проекта.	Понятие “жизненный цикл проекта”. Системное представление (модель) ЖЦП. Структура ЖЦП. Рассмотрение структуры ЖЦП на конкретном примере.
Тема 4	Состав участников и команда проекта.	Роли и функции участников проекта. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта. Управление деятельностью команды. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры. Формирование команды конкретного проекта.
Тема 5	Разработка проекта.	Организация процесса планирования проекта. Методы и модели планирования. Оценка продолжительности работ и составление календарного плана. Планирование стоимости и определение потребности в ресурсах. Сводный план управления проектом.

Тема 6	Реализация проекта.	Организация контрактной работы по проекту. Методы и средства управления по сводному плану проекта. Контроль и анализ состояния и контроль изменений по ходу реализации проекта. Контроль расходования средств.
Тема 7	Управление на завершающей стадии проекта.	Этапы закрытия проекта. Анализ и оценка проекта. Исследование экономической эффективности осуществленного проекта. Оценка эффективности управления проектом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Основная литература:

1. Зуб А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс).
2. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Управление изменениями

Автор: к.э.н., доцент Рыхтикова Н. А.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление изменениями» – усвоение студентами теоретических основ управления изменениями, приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки изменений и управления их реализацией, об управленческих решениях и действиях и специалиста на различных этапах проектного цикла.

Дисциплина «Управление изменениями» обеспечивает овладение компетенцией ПК-6 (1-ый этап) - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-19 (3-й этап) – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Роль и значение изменений в деятельности организации.	Понятие «управления изменениями». Управление проектами как основа управления изменениями. Признаки проекта как объекта управления. Характеристики и аспекты проекта. Классификация проектов. Построение модели классификации на конкретном примере.
Тема 2	Структура изменений (проекта).	Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета изменений (проектов). Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы
Тема 3	Жизненный цикл проекта.	Понятие “жизненный цикл проекта”. Системное представление(модель) ЖЦП. Структура ЖЦП. Рассмотрение структуры ЖЦП на конкретном примере.
Тема 4	Состав участников и команда проекта.	Роли и функции участников проекта. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта. Управление деятельностью команды. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры. Формирование команды конкретного проекта.
Тема 5	Разработка изменений (проекта).	Организация процесса планирования изменений. Методы и модели планирования. Оценка продолжительности работ и составление календарного плана. Планирование стоимости и определение потребности в ресурсах. Сводный план управления проектом.

Тема 6	Реализация изменений (проекта).	Организация контрактной работы по проекту. Методы и средства управления по сводному плану проекта. Контроль и анализ состояния и контроль изменений по ходу реализации проекта. Контроль расходования средств.
Тема 7	Управление на завершающей стадии изменений (проекта).	Этапы закрытия проекта. Анализ и оценка изменений (проекта). Исследование экономической эффективности осуществленного проекта. Оценка эффективности управления проектом.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

Основная литература:

3. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 284 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс).
4. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями : учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. И. Саратовцев. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс).
5. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для академического бакалавриата / В. А. Спивак. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 357 с. — (Бакалавр. Академический курс).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Логистика международного бизнеса

Автор: Дьяченко Ирина Леонидовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Изучение сущности и содержания логистики международного бизнеса как науки, ее интегрирующей роли в организации бизнеса и реализации стратегий его развития.

Дисциплина «Логистика международного бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- продолжается формирование компетенции ПК 19 (2-й этап) – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

План курса:

Введение в логистику международного бизнеса

Функции логистики международного бизнеса. Логистические системы и их элементы.

Закупочная логистика международного бизнеса

Распределительная (сбытовая) логистика международного бизнеса

Производственная логистика международного бизнеса

Транспортная логистика международного бизнеса

Управление запасами

Логистика складирования и грузопереработки

Информационная логистика международного бизнеса

Оценка функционирования международных логистических систем

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий лекционного типа: - выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа: устный опрос по теме занятия; ситуационные задания, тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Основная литература:

1. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/14056.html>.— ЭБС «IPRbooks»

2. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 419 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24794.html>.— ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Внешняя экономическая деятельность

Автор: Дьяченко Ирина Леонидовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент, Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Освоить систему знаний в области новейших тенденций и особенностей международных экономических отношений глобальной экономики, проблем теории и практики двустороннего и многостороннего экономического сотрудничества.

Дисциплина «Внешняя экономическая деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- продолжается формирование компетенции ПК 19 (2-й этап) – владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

План курса:

Тема 1. Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

Процесс формирования основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России. Система таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные режимы. Методы нетарифных ограничений. Меры и принципы валютного регулирования. Стимулирование промышленного экспорта российских предприятий.

Тема 2. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Внешнеэкономическая сфера как объект изучения. Функции внешнеэкономической сферы в социально-экономическом развитии страны. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность, ее сущность, предпосылки, условия осуществления. Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики. Виды ВЭД. Элементы ВЭД. Развитие сферы ВЭД в России. Современное состояние сферы ВЭД России. Субъекты и объекты ВЭД.

Фирма как субъект ВЭД. Этапы интернационализации деятельности предприятия и их характеристика. Виды торгово-посреднических фирм. Организационные принципы построения и организационная структура внешнеторговой фирмы. Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия. Внешнеэкономическая стратегия предприятия. Информационное обеспечение сферы ВЭД.

Тема 3. Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Маркетинговые исследования рынков. Сегментация рынка. Маркетинговый комплекс предприятия и характеристика его составляющих. Методика и факторы, определяющие выбор партнера во ВЭД предприятия. Поиск иностранного контрагента. Переговорный процесс с зарубежным партнером. Управление отношениями участника ВЭД со сторонними организациями. Работа участника ВЭД с банками, транспортными и страховыми компаниями, таможенными брокерами.

Тема 4. Внешнеторговые операции и типы сделок

Понятие и классификация внешнеторговых операций и сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Этапы подготовки международной коммерческой сделки. Товаросопроводительные документы внешнеторговых сделок. Особенности арендных, подрядных и лицензионных сделок. Агенты-посредники и агентские соглашения.

Понятие контракта международной купли-продажи. Виды договоров во ВЭД. Признаки и структура внешнеторгового контракта. Процедура заключения и исполнения контракта. Венская конвенция 1980 г. о договорах международной купли-продажи и ее значение. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС и его значение для заключения внешнеторговых контрактов.

Тема 5. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Понятие и факторы эффективности внешнеторговой деятельности предприятия. Подходы к оценке эффективности ВЭД. Система показателей экономической эффективности ВЭД. Показатели эффективности экспорта, импорта и внешнеторговой деятельности. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

- при проведении занятий лекционного типа: - выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
- при проведении занятий семинарского типа: устный опрос по теме занятия; ситуационные задания, тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачета.

Основная литература:

1. Стровский Л.Е. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (5-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Стровский Л.Е., Казанцев С.К., Шаблова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 503 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52450.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 350 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24797.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ткаченко М.Ф. Основы внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ткаченко М.Ф., Шатская И.И.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Троицкий мост, 2016.— 232 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40879>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Основы кросскультурного менеджмента

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий

Дисциплина «Основы кросскультурного менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (1-й этап) - Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.	- Необходимость изучения кросскультурного менеджмента. - Предмет, цели, методы и задачи. - Основные направления и актуальные проблемы. - Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур
Тема 2	Основные элементы и особенности национальных деловых культур	- Понятие деловой культуры, ее элементы. - Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие. - Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие. - Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи). - Система ценностей как детерминанта поведения. Вера и ценностные ориентации как основа кросскультурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика. - Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж.Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах. - Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межэтнического взаимодействия. - Социальные ориентации и их влияние на различие

		<p>национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс). - Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи). - Воздействие культуры нацию на организацию. <p>Культурный профиль отдельных стран. Критериальная</p>
Тема 3	<p>Виды коммуникаций и типичные ошибки в процессе взаимодействия представителей разных деловых культур</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Коммуникации и межличностные отношения. - Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах. - Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. - Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межэтническом общении. - Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум. - Обучение международным коммуникациям и управление ими. - Условия эффективной межкультурной коммуникации. - Влияние культуры на процесс переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. - Сравнение стилей ведения переговоров. Управление переговорным процессом.
Тема 4	<p>Управление конфликтами в условиях кросскультурной среды</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности. - Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов. - Кросскультурный шок и способы его преодоления. - Управление межкультурными различиями. - Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия.
Тема 5	<p>Управление персоналом в компаниях, где работают представители разных культур.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Значимость труда в различных бизнес-культурах. - Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности. - Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах. - Мотивация культурно-разнородного персонала. - Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров. - Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. - Различия в представлениях о статусе и лидерстве. - Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.	О, Д
Тема 2	Основные элементы и особенности национальных деловых культур	О, Э
Тема 3	Виды коммуникаций и типичные ошибки в процессе взаимодействия представителей разных деловых культур	Т
Тема 4	Управление конфликтами условиях кросскультурной среды	О, ДИ
Тема 5	Управление персоналом в компаниях, где работают представители разных культур.	КР
Промежуточная аттестация		ЗО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- концепций культуры в кросскультурном менеджменте;
- о ценностях, поведенческих моделях и стереотипах, национальных и интернациональных особенностях поведения людей в разных странах;

сформированы умения:

- управления отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур;
- исследования причин межкультурных конфликтов и их нейтрализация;
- выяснения и использования при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре

сформированы навыки:

- анализа подходов к регулированию отношений сотрудников-носителей разных культурных традиций;
- формирования и поддержания этичного климата в организации;
- использования инструментов ведения бизнеса, основанное на признании и уважении кросскультурных различий и формировании общей корпоративной системы ценностей

Основная литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.
2. Ставропольский, Ю. В. Кросс-культурная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов фак. "Психология". - Саратов:, 2010.
URL:http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/70.pdf

Б1.В.ДВ.7.2 Основы кросскультурной коммуникации

Автор: Выпрямкина Ирина Борисовна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий

Дисциплина «Основы кросскультурного менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (1-й этап) - Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Кросскультурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы.	<ul style="list-style-type: none">- Необходимость изучения кросскультурных коммуникаций.- Предмет, цели, методы и задачи.- Основные направления и актуальные проблемы.
Тема 2	Виды коммуникаций и типичные ошибки в процессе взаимодействия представителей разных деловых культур	<ul style="list-style-type: none">- Коммуникации и межличностные отношения.- Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.- Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста.- Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межэтническом общении.- Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум.- Обучение международным коммуникациям и управление ими.- Условия эффективной межкультурной коммуникации.
Тема 3	Управление конфликтами в условиях кросскультурной среды	<ul style="list-style-type: none">- Изучение межэтнических отношений и выявление возможных очагов межэтнической напряженности.- Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов.- Кросскультурный шок и способы его преодоления.- Управление межкультурными различиями.- Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия.
Тема 4	Особенности	<ul style="list-style-type: none">- Влияние культуры на процесс переговоров. Организация

	переговорного процесса представителей разных культур.	подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. - Сравнение стилей ведения переговоров. Управление переговорным процессом.
--	---	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.	О, Д
Тема 2	Виды коммуникаций и типичные ошибки в процессе взаимодействия представителей разных деловых культур	Т
Тема 3	Управление конфликтами условиях кросскультурной среды	О, ДИ
Тема 4	Особенности переговорного процесса представителей разных культур.	КР
Промежуточная аттестация		ЗО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д), деловая игра (ДИ).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- о ценностях, поведенческих моделях и стереотипах, национальных и интернациональных особенностях построения коммуникаций в разных странах;

сформированы умения:

- управления отношениями, возникающими на границе национальных и организационных культур;

- исследования причин межкультурных конфликтов и их нейтрализация;

- выяснения и использования при управлении организацией закономерностей поведения, свойственных национальной деловой культуре

сформированы навыки:

- анализа подходов к регулированию отношений сотрудников-носителей разных культурных традиций;

- формирования и поддержания этичного климата в организации;

- использования инструментов ведения переговоров с представителями разных деловых культур.

Основная литература:

1. Мясоедов С.П. Основы кросс-культурного менеджмента. Как вести бизнес с представителями других стран. – М.: Дело, 2012, 257 с.

2. Ставропольский, Ю. В. Кросс-культурная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов фак. "Психология". - Саратов:, 2010.
URL:http://elibrary.sgu.ru/uch_lit/70.pdf

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИОННОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.3 «Международное сотрудничество в области защиты прав человека»

Автор: Галий Елена Анатольевна

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент

Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию по овладению навыками разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций.

Дисциплина «Международное сотрудничество в области защиты прав человека» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-продолжается формирование компетенции ПК - 2 (2-й этап) - Владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Предмет и задачи теории прав человека

Предмет и задачи курса «Права человека». Источники и система курса.

Тема 2. Права человека: понятие и сущность

Права человека. Система принципов теории прав человека. Правовой статус человека и гражданина, гарантийный механизм. Соотношение прав и свобод.

Тема 3. История становления и развития идей о правах человека, в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Возникновение идей о правах человека. Развитие идей о правах человека в различных течениях. Образование ООН - начало нового этапа в развитии концепции прав человека. Цивилизационный подход к пониманию прав человека.

Тема 4. Классификация прав человека.

Виды классификаций. Содержание отдельных прав и свобод.

Тема 5. Международная защита прав человека в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Международное сотрудничество в области защиты прав человека. Понятие и значение международных стандартов в области поощрения и защиты прав человека. Общая характеристика Международного Билля о правах (Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах и два факультативных протокола к нему, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах). Общая характеристика конвенций ООН в области защиты прав человека. Принципы имплементации международных стандартов в национальное законодательство. Универсальный механизм защиты. Формы международного контроля в области прав человека. Региональные механизмы международной защиты прав и свобод человека. Международно-правовая ответственность за нарушения прав человека. Международный уголовный суд.

Тема 6. Национальная система защиты прав и свобод человека в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Понятие национальных учреждений по защите и поощрению прав и свобод человека (широкий и узкий подход). Государственная защита: понятие, принципы. Уполномоченный по правам человека: понятие, функции. Общественная защита прав и свобод человека.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Международное сотрудничество в области защиты прав человека» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
- При проведении занятий семинарского типа: вопросы, задачи, тесты

Для текущего контроля успеваемости в качестве способов оценки компетенций, в формировании которых участвует адаптационная дисциплина, используются методы анализа конкретных ситуаций, тестирования и экспертных оценок, анализ результатов самостоятельных и контрольных работ, а также балльно-рейтинговой системы. При текущей аттестации качества усвоения знаний и умений студентов учитываются также посещение и активное участие на лекциях, активность работы на семинарских занятиях, на консультациях; качество выполнения домашних заданий и заданий для самостоятельной работы; успешное выполнение работ с электронными источниками.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

При необходимости предусматривается увеличение времени на подготовку к зачёту, а также предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачёте. Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся инвалидов устанавливается с учётом индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Материалы текущего контроля успеваемости предоставляются в формах, адаптированных к конкретным ограничениям здоровья и восприятия информации обучающихся:

для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла, в печатной форме на языке Брайля.

для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Эти средства могут быть предоставлены СЗИУ РАНХиГС или могут использоваться собственные технические средства.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на выполнение заданий.

Информационные технологии, программное обеспечение, материально-техническая база, оценочные средства, необходимые для освоения дисциплины адаптированы для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Основная литература:

1. Международная и внутригосударственная защита прав человека [Электронный ресурс]: учебник/ А.Х. Абашидзе [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— М.: Статут, 2011.— 831 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/29224>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Абашидзе А.Х. Универсальные механизмы защиты прав человека [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности

«Юриспруденция»/ Абашидзе А.Х., Гольтяев А.О.— Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 135 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21007>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Матюшкин Г.О. Россия и Европейский Суд по правам человека [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Матюшкин Г.О., Михайлов Н.Г.— Электрон. текстовые данные. — М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2013. — 252 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41188>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю

Б1.В.ДВ.8.1 Мировая экономика и международные экономические отношения

Автор: Евдокимов С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

В ходе изучения дисциплины продолжается формирование компетенции ПК-4 (2-й этап) - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Сущность, структура и тенденции развития мирового хозяйства	Понятие и структура современного мирового хозяйства. Этапы развития мирового хозяйства. Формирование мирового хозяйства, отдельных национальных экономик, их связи и взаимосвязи. Мировое хозяйство как система. Целостность, многообразие и взаимозависимость национальных хозяйств мировой экономики. Основные закономерности и тенденции развития всемирного хозяйства в начале XXI века. Противоречия мирового хозяйства и основные показатели его развития. Сущность международного разделения труда. Единство и различия внутригосударственного и международного разделения труда. Типы и формы международного разделения труда. Факторы, определяющие участие страны в международном разделении труда. Основные характеристики и тенденции развития международного разделения труда. Глобализация мирового хозяйства как процесс и новое качественное состояние мировой экономики. Понятие и общая характеристика глобальных проблем современности. Сущность, предпосылки и цели экономической интеграции. Этапы интеграционного процесса в логике их исторического развития. Формы и уровни развития современных интеграционных объединений. Современный этап концентрации производства и централизации капитала. Понятие международной корпорации. Транснациональные и многонациональные корпорации. Транснациональные банки и их роль в мировой экономике. Трансфертные цены. Этапы становления и эволюции транснациональных корпораций

Тема 2	Характеристика групп стран мировой экономики	<p>Критерии и показатели группировки стран в мировой экономике. Расстановка экономических сил во всемирном хозяйстве. Классификация стран по экономическому потенциалу и уровню их социально-экономического развития. Черты и признаки экономического развития передовых стран.</p> <p>Мирохозяйственное положение передовых стран. Особенности современного экономического развития США, Японии и стран Западной Европы.</p> <p>Геополитическая и геоэкономическая общность стран третьего мира. Основные признаки развивающихся стран. Особенности современного экономического положения стран третьего мира. Место развивающихся стран в мировом хозяйстве. Проблема формирования нового международного экономического порядка.</p>
Тема 3	Международная торговля товарами и услугами	<p>Теории международной торговли и их эволюция. Место международной торговли в системе международных экономических отношений. Структура и динамика развития современной международной торговли.</p> <p>Понятие внешней торговли страны. Основные формы международной торговли. Показатели развития мировой торговли и участия стран в международной торговле. Открытость экономики и ее показатели.</p> <p>Динамика мирового экспорта в XX веке. Место отдельных групп стран в мировой торговле. Изменения в товарной структуре современной международной торговли. Географическая структура международной торговли.</p> <p>Международный рынок услуг как специфическая форма мирохозяйственных связей. Особенности международной торговли услугами. Основные формы международной торговли услугами. Динамика и тенденции развития мирового рынка услуг, факторы его интенсивного развития в послевоенный период.</p> <p>Проблемы регулирования рынка услуг на международном уровне.</p> <p>Ценообразование в мировой торговле. Особенности ценообразования на мировых рынках продукции обрабатывающей промышленности и сырья.</p> <p>Внешнеторговая политика государства и ее цели. Общая характеристика основных форм внешнеторговой политики - фритредерства и протекционизма.</p> <p>Инструменты внешнеторговой политики государства. Международные организации, регулирующие мировую торговлю в целом. Международная торговая политика в</p>

Тема 4	Международное движение капитала и рабочей силы	<p>Сущность, этапы международной миграции капитала. Факторы развития международной миграции капитала в современном мировом хозяйстве. Экономическая целесообразность экспорта и импорта капитала. Показатели участия стран в международной миграции капитала. Инвестиционная политика государства. Миграция капитала в предпринимательской форме и ее современные особенности. Прямые зарубежные и портфельные инвестиции. Миграция ссудного капитала и становление мирового рынка ссудного капитала. Международные валютно-кредитные отношения как форма международных экономических отношений. Национальная, региональная и мировая валютные системы. Этапы эволюции мировой валютной системы. Понятие валюты и валютного курса. Классификация валют. Резервная валюта. Валютный курс. Валютный рынок как совокупность национальных, региональных и мировых рынков. Современные тенденции развития мирового валютного рынка. Принципы составления и структура платежного баланса страны. Укрупненная классификация статей платежного баланса по методике МВФ. Методы государственного регулирования платежного баланса. Международная миграция рабочей силы как форма международных экономических отношений. Классификация форм миграции рабочей силы. Причины, факторы и последствия миграции рабочей силы. Особенности международной миграции рабочей силы на современном этапе. Государственная миграционная политика: сущность, виды и инструменты. Система международного регулирования миграционных процессов.</p>
Тема 5	Россия в системе современных международных экономических отношений	<p>Российская Федерация в системе международного разделения труда. Преимущества и конкурентные слабости российской экономики. Особенности, структура и динамика внешней торговли России. Место и роль Российской Федерации в мировой торговле. Проблемы и последствия вступления России в ВТО. Международное производственное и научно-техническое сотрудничество РФ. Россия в международном движении капитала. Иностранские инвестиции в России и их регулирование. Проблема вывоза капитала из России. Российская Федерация в процессах международной миграции рабочей силы. Переходный характер российской экономики и проблемы ее включения в современное мировое хозяйство. Эволюция внешнеэкономической политики Российской Федерации. Россия и Европейский Союз. Перспективы экономической интеграции стран СНГ. Сотрудничество России со странами АСЕАН и АТЭС.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Мировая экономика и МЭО» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), ситуационное задание (З).

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета с оценкой.

Основная литература:

1. Звонова Е.И. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Звонова Е.И., Медушевская И.Е.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.
2. Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: учебник/ Чеботарев Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.

Б1.В.ДВ.8.2 Инвестиционный анализ

Автор: Евдокимов С.Ю.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 Менеджмент
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Инвестиционный анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

В ходе изучения дисциплины продолжается формирование компетенции ПК-4 (2-й этап) - Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Теоретические основы инвестиционной деятельности.	Сущность и содержание понятий «Инвестиции», «иностранные инвестиции». ФЗ «Об инвестиционной деятельности» №39-ФЗ – основные положения. ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» №160-ФЗ. Виды инвестиций. Инвестиционная политика компании. Инвестиционная стратегия: основные аспекты, этапы разработки. Взаимосвязь инвестиционной политики со стратегией организации. Инвестиционный проект: виды, фазы, методы финансирования. График движения денежных потоков по проекту. Финансовая реализуемость проекта
Тема 2	Методы оценки эффективности инвестиций	Метод расчета срока окупаемости. Метод расчета чистого дохода по проекту. Метод расчета нормы прибыли на капитал. Рентабельность инвестиций. Метод расчета массы прибыли. Метод приведенных затрат. Достоинства и недостатки статических методов,
Тема 3	Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций	Понятие риска и неопределенности. Виды проектных рисков. Метод бета-коэффициента и средней взвешенной цены капитала для оценки эффективности инвестиционных проектов. Инфляция и методы ее учета при оценке эффективности инвестиционных проектов. Индекс инфляции.

Тема 4	Инвестиционный портфель	Понятие инвестиционного портфеля. Виды портфелей. Методы формирования портфелей. Методы управления портфелями в зависимости от вида. Управление портфелем акций. Управление портфелем облигаций. Управление портфелем реальных инвестиционных проектов.
---------------	-------------------------	---

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины «Инвестиционный анализ» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), тестирование (Т), ситуационное задание (З)
Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

Основная литература:

1. Нешиной А.С. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Нешиной А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10919>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций [Электронный ресурс]: учебник/ Турманидзе Т.У.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18187>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

ФТД.1 Введение в сферу деятельности

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н. Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Дисциплина «Введение в сферу деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ПК–8/1. Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания:

основных понятий и категорий механизмов современной экономики;

организационной структуры управления процессом обучения в Красногорском филиале РАНХиГС;

основных квалификационных требований к выпускникам направления Экономика по профилю «Экономика и управление организацией»

важнейших функций экономистов в различных структурах экономической службы предприятия;

закономерностей экономики и управления современной организации;

организации и содержание экономической работы на предприятии, ее цели и задачи.

– сформированы умения:

отличать и использовать различные методы и теории экономического анализа;

анализировать современное состояние экономики и управления в организации, экономики отдельных стран;

выявлять и оценивать влияние различных факторов экономической деятельности на микро- и макроуровне;

отслеживать и использовать современную информацию при характеристике экономики стран и регионов;

давать сравнительную характеристику состояния ресурсов экономики в разрезе стран и регионов;

– должны владеть:

базовой экономической терминологией;

базовыми вопросами экономики в теоретическом, так и в прикладном плане;

основами микро- и макроэкономической политики;

навыками оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Красногорский филиал РАНХиГС – образовательная организация	<p>Правовые основы высшего образования в Российской Федерации;</p> <p>Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Правовая база филиала, регламентирующая организацию учебного процесса, научную и инновационную деятельность, воспитательную и социальную работу, организацию международного сотрудничества. Права, обязанности и ответственность студентов.</p> <p>Организация учебного процесса: содержание учебного плана, календарный график учебного процесса, рабочие программы дисциплин, практик, расписание занятий.</p> <p>Виды учебной работы: лекции, семинарские и практические занятия, виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Используемые технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов, включая балльно-рейтинговую систему филиала. Государственная итоговая аттестация и ее виды.</p> <p>Организационная структура и органы управления филиала. Ректорат. Факультет. Кафедры и их педагогический состав.</p> <p>Материально-техническая база: учебные корпуса и общежитие, организация питания. Правила внутреннего распорядка обучающихся. Библиотечно-информационный комплекс. Стипендии и иные виды материального поощрения. Охрана здоровья: спортивно-оздоровительный комплекс, медицинские услуги. Центр воспитательной работы: творческие коллективы, клубы по интересам, студенческий совет.</p> <p>Научно-исследовательская работа студентов (далее - НИР): цель и задачи НИР, виды НИР, формы обязательной НИР, формы дополнительной НИР, руководство и контроль НИР, формы организации и проведения НИР (научные кружки, научные проблемные группы студентов, научные студенческие мероприятия, неделя науки).</p> <p>Этапы научно-исследовательской работы. Курсовая работа как вид научно-исследовательской работы студентов и основы будущей выпускной квалификационной работы.</p> <p>Выпускающие кафедры и социальное партнерство: формирование профиля программы бакалавриата в соответствии с</p> <p>Требованиями профессионального стандарта. Научная школа и традиции выпускающих кафедр. Социальные партнеры образовательной программы: характеристика мест практики и потенциального трудоустройства выпускников, встречи с работодателями, участвующими</p>

		в реализации образовательной программы. Состав кафедр факультета экономики и менеджмента.
Тема 2	Сущность, содержание и роль экономики в современной системе управления организацией	<p>Экономика как информационная система.</p> <p>Экономическая информация и принятие управленческих решений.</p> <p>Сущность, цели, задачи и функции экономики и управления организацией.</p> <p>Предмет экономики и управления организацией.</p> <p>Требования, предъявляемые к экономике и к информации, формируемой в организации.</p> <p>История развития экономической мысли.</p> <p>Методологическая основа экономической теории.</p> <p>Приемы и способы, определяющие содержание метода экономического анализа.</p> <p>Экономический анализ как сфера практической деятельности, как самостоятельная экономическая наука.</p> <p>Сущность понятий «анализ» и «синтез».</p> <p>Место и роль экономического анализа в системе управления коммерческой организацией.</p> <p>Задачи и принципы экономического анализа.</p> <p>Классификация видов экономического анализа.</p> <p>Современное состояние экономического анализа и перспективы его развития.</p>
Тема 3	Экономист как профессия	<p>Происхождение понятий «экономика» и «экономия».</p> <p>Экономическая наука прошлого, настоящего и будущего.</p> <p>Назначение профессии «экономист».</p> <p>Формирование профессиональных знаний экономиста.</p> <p>Профессиональный язык экономиста.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля : выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме; устный опрос по теме занятия; проверка выполненных во время самостоятельной работы логических упражнений; тестирование; коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1.Горловская И.Г. Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: учебное пособие и комплекс по использованию системы балльно-рейтинговой оценки успеваемости студентов (направление подготовки бакалавров 080100.62 «Экономика», профиль 080100.04.62 «Финансы и кредит»)/ Горловская И.Г.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2012.— 148 с.

2.Широких А.А. Информационные технологии в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. Направление подготовки 050100.68 – «Педагогическое образование»/ Широких А.А.— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2014.— 62 с.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Автор: к.э.н., профессор Головецкий Н. Я.

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»,
Международный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины:

Цель дисциплины: является формирование у студентов знаний технологий математического моделирования, имитационного моделирования, теоретических основ и практических навыков исследования ситуаций с использованием ЭВМ для подготовки научно-обоснованных рекомендаций для принятия решений в условиях риска и без него.

Дисциплина «Технологии научных исследований» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- начинается формирование компетенции ПК – 17 (2-й этап) - способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес - модели

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
<i>Раздел 1. Анализ и оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса</i>		
Тема 1	Научно-исследовательская работа в филиале.	Место научных исследований в современном менеджменте и их роль для развития общества. Понятия «наука», «научное исследование» и «финансовый менеджмент». Научное исследование, как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, а также получение и внедрение в практику полученных результатов.
Тема 2	Современная этика и методология проведения научных исследований в области менеджмента	Сущность и роль профессиональной этики, нормативно-правовая база ее регулирования в России и зарубежных странах. Понятие интеллектуальной собственности, необходимость и возможность ее защиты в России и за рубежом. Способы защиты интеллектуальной собственности: теория и практика. Результаты научной работы бакалавров как объект интеллектуальной собственности. Идентификация и приемы защиты результатов интеллектуальной деятельности. Этика научно-исследовательской работы.

Тема 3	Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере менеджмента	Актуальные направления научных исследований в сфере менеджмента. Показатели измерения и пути повышения экономической эффективности деятельности корпорации. Анализ, оценка и методы минимизации финансовых рисков. Обеспечение эффективной системы управления денежными потоками. Дивидендная политика корпорации и обеспечение роста стоимости компании. Особенности финансового менеджмента в малом бизнесе.
Тема 4	Необходимость и роль знаний в области менеджмента информационного века	Современная среда бизнеса (глобализация и сиаимизация, развитие информационных технологий, доминирующая роль нематериальных активов, необходимость эффективного менеджмента) и ее финансовые аспекты (интернационализация финансовых рынков, повышение роли институциональных инвесторов, усиление процессов секьютеризации и др.). Контрактная (stakeholder's), «учетная» и финансовая модели фирмы. Понятие стоимости (ценности) бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы.
Тема 5	Гносеологические основы проведения научных исследований в области менеджмента	<p>Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, концепция, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза. Процесс познания: накопление фактов, их систематизация и обобщение, логическое осмысление фактов. Научное исследование как субъективный процесс получения новых научных знаний в области экономики финансов и финансового менеджмента. Направления научно-исследовательских разработок. Направление научного поиска.</p> <p>Этапы выполнения исследовательской работы. Научная информация. Носители информации в области менеджмента: книги (учебники, учебные пособия, монографии); периодические издания; нормативные документы, законы о некоммерческих организациях различных организационно-правовых форм; отчеты о НИОКР; информационные издания; переводы иностранной научной литературы; материалы научных конференций: диссертации</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка научных статей.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Основная литература:

1. Алгазина Н.В. Подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Алгазина Н.В., Прудовская О.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Омск:

Омский государственный институт сервиса, 2015.— 103 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32790>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Янова П.Г. История и методология экономической науки. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 173 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13436>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Янова П.Г. История и методология экономической науки. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс/ Янова П.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13437>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю