Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.01 Экономика предприятий и организаций
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
Экон. орган.
(сокращенное наименование дисциплины)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00DAA02066BBB2FFF23A159B9219BEBE55
Владелец: Арсенян Арташес Завенович
Действителен: с 23.10.2023 до 15.01.2025

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Экономика предприятий и организаций»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01».апреля . 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 40

   6.1. Основная литература……...…….. 40

   6.2. Дополнительная литература……. 41

   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 41

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 42

   6.5 Иные источники…….. 42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Экономика предприятий и организаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС – 9	Способен. использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
ПКсIII – 5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКсIII – 5.2	Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах
		ПКсIII -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

[1]Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1061н, регистрационный уровень 309. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	ПКсIII -5.2 ПКсIII -5.3	на уровне знаний: - знает основы макроэкономической теории; - знает основные аспекты функционирования денежно-кредитной сферы страны
				на уровне умений: - формировать маркетинговые базы данных; - организовывать и информационно поддерживать функционирование систем управления маркетингом; -проводить анализ данных из информационных систем маркетинга - планировать и организовывать проведение маркетингового исследования
				на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - владение методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; - классифицировать и типологизировать потребителей; анализировать полученные данные о потребителях; составлять аналитические отчеты о потребителях компании; - технологиями поиска и анализа информации о конкурентах;
			УК ОС - 9/4.1	*знания:* - об основных показателях экономических разделов планов развития организации.
				умения: - обосновывать и представлять результаты экономических расчётов в соответствии с принятыми в организации стандартами.
				навыки: - выполнения расчётов, необходимых для составления экономических разделов плана.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 5 семестр (3 курс). Общая трудоёмкость дисциплины (модуля): 5 зачётных единиц (лекции – 32 часа; практические занятия – 32 часа; самостоятельная работа студентов – 78 часов; консультация – 2 часа; контроль – 36 часов). По очно-заочной форме обучения количество, часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, - 34 часа (16 часа – лекции; 16 часа – практические занятия); консультация – 2 часа, самостоятельная работа студентов – 110 часов.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объём теоретических знаний в области основ деятельности экономических субъектов, а также на приобретённые ранее умения и навыки реализации расчётов в рамках математического анализа, а также анализа динамики показателей деятельности экономических субъектов.

Дисциплина реализуется после изучения дисциплин: Б1. О.04 «Микроэкономика» (2 семестр); Б1.В.ДВ.07.01/Б1.В.ДВ.07.02 «Экономико-математические методы»/ «Математический анализ» (4 семестр); Б1.О.02 «Экономический анализ» (2 семестр).

В свою очередь, освоение данной дисциплины является основой для изучения таких дисциплин как: Б1.В.07 «Планирование развития предприятий и организаций» (6 семестр); Б1.В.06 «Управление проектами» (6 семестр); Б1.В.05 «Финансовый анализ» (6 семестр); Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» (6 семестр) и др.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***66***					***66***			
лекционного типа (Л)		***32***					***32***			
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***					***32***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***					***78***			
Консультация		***2***					***2***			
Контроль		***36***					***36***			
Промежуточная аттестация	***форма***	***экзамен***					***экзамен***			
	час.	***36***					***36***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***					***180/5***			
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***34***					***34***			
лекционного типа (Л)		***16***					***16***			
практического (семинарского)		***16***					***16***			

типа (ПЗ)									
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***110***					***110***			
Консультация	***2***					***2***			
Контроль	***36***					***36***			
Промежуточная аттестация	***Экзамен***					***экзамен***			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***180/5***					***180/5***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики	12	2		2		8	О; Д
Тема 2	Организация производственного процесса	14	2		2		10	О; З
Тема 3	Имущество организации (предприятия)	32	10		10		12	О; З;
Тема 4	Организация труда и заработной платы	28	8		8		12	О; З
Тема 5	Формирование издержек производства	16	2		2		12	О; З
Тема 6	Товарная политика предприятия	18	4		4		10	О; З; К
Тема 7	Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.	22	4		4		14	О; З; К
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К) и др.*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемо-сти**, проме-жуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ЭО	ПЗ/ЭО	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики	12	1		1		10	О; Д
Тема 2	Организация производственного процесса	14	1		1		12	О; З
Тема 3	Имущество организации (предприятия)	32	5		5		22	О; З;
Тема 4	Организация труда и заработной платы	28	4		4		20	О; З
Тема 5	Формирование издержек производства	16	1		1		14	О; З
Тема 6	Товарная политика предприятия	18	2		2		14	О; З; К
Тема 7	Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.	22	2		2		18	О; З; К
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

Содержание дисциплины

Тема 1 Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики

Тема 1.1. Структура национальной экономики: сектора, комплексы, отрасли.

Тема 1.2. Предприятие – основное звено экономики. Организационно- правовые формы экономической деятельности.

Тема 2 Организация производственного процесса

Тема 2.1. Типы производства. Организация основного и вспомогательного производства.

Тема 2.2. Производственная программа и мощность предприятия.

Тема 3 Имущество организации
(предприятия)

Тема 3.1. Основные средства и прочие внеоборотные активы

Тема 3.2. Оборотные средства

Тема 4 Организация труда и заработной платы

Тема 4.1. Персонал предприятия.

Производительность труда

Тема 4.2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Тема 5 Формирование издержек производства

Тема 5.1. Классификация затрат организации (предприятия). Себестоимость: сущность, виды.

Тема 5.2. Калькуляция затрат.

Тема 6 Товарная политика предприятия

Тема 6.1. Основы формирования цены

Тема 6.2. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 7 Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.

Тема 7.1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Тема 7.2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

Тема 7.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономика предприятий и организаций» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), дискуссия (Д), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Раздел 1.Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики

Тема 1.1. Структура национальной экономики: сектора, комплексы, отрасли.

Дискуссия

Рассмотрите современное состояние и перспективы развития отраслей экономики.

Опрос

Понятие, признаки формирования отраслей и их классификация. Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения.

Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер. Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Тема 1.2. Предприятие – основное звено экономики. Организационно-правовые формы экономической деятельности

Опрос

Понятие предприятия, его цели, задачи и мотивы деятельности. Предприятие как основное звено экономики и многоцелевая система отношений производства и обмена товаров и услуг. Организационно-правовые формы предприятий. Понятие, виды и экономические особенности товариществ (полных, коммандитных), обществ (с ограниченной и дополнительной ответственностью), акционерных, производственных

кооперативов, унитарных предприятий (на праве хозяйственного ведения и оперативного управления).

Принципы подразделения предприятий по масштабам производства на крупнейшие, крупные, средние и малые, их роль в экономике, оптимальное сочетание и взаимосвязи.

Объединения предприятий: концерны, корпорации, холдинги, ассоциации и др.

Раздел 2. Организация производственного процесса

Тема 2.1. Типы производства.

Организация основного и вспомогательного производства.

Опрос

Основные типы производства: единичное, серийное, массовое. Характеристика основного, вспомогательного и обслуживающих производств.

Тема 2.2. Производственная программа и мощность предприятия

Опрос

Понятие производственной программы предприятия, характеристика ее разделов, показателей и назначение. Исходные материалы для разработки производственной программы: объем, номенклатура, ассортимент и сроки поставок продукции, организации производственного процесса и технологического цикла. Методологические основы планирования производственной программы.

Обеспечение программы производственными мощностями. Производственная мощность, ее виды. Методика расчета производственной мощности. Факторы, определяющие динамику мощности. Показатели использования производственной мощности.

Задание

Определить производственную мощность цеха и степень использования мощности.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 100, с 1 мая выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 30 станков, число рабочих дней в году —258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 6, производительность одного станка — 5 деталей в час, план выпуска загод - 1 700 000 деталей.

Методические указания к решению задачи

1. Найдем действительный фонд времени работы оборудования:

$F_д = F_{рд} x\ F_{см} x\ T_{см} x\ (1 - 0{,}01 x\ К) = 258 x\ 2 x\ 8 x\ 0{,}94 = 3880{,}32$ (ч.).;

2. Определим среднегодовую мощность:

$\bar{М} = М_н + (\Sigma(М_в x\ К_1)/12) – (\Sigma[М_л x\ (12\text{-}К_2)])/12 = 100 + (30x2)/12 – (6x8)/12 = 101$ (ст.).

3. Рассчитаем возможный выпуск деталей:

$М_{ОБ} = n_i x F_д x\ П_i = 5 x\ 3880{,}32 x\ 101 = 1\ 959\ 562$ (дет.).

4. Определим степень использования мощности:

$К_{им} = Q_{пл}/\bar{М} = 1700000/1959562 = 0{,}87.$

Раздел 3. Имущество организации (предприятия)

Тема 3.1. Основные средства предприятия и прочие внеоборотные активы

Опрос

Основные средства предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных фондом и ее экономическое назначение. Виды оценок основных средств. Особенности переоценки основных средств. Виды износа и

амортизации основных фондов. Методы начисления амортизации. Амортизационный фонд, его планирование и использование. Понятие и классификация нематериальных активов. Значение нематериальных активов для экономики предприятия. Организационные расходы и интеллектуальная собственность. Оценка нематериальных активов.Особенности начисления амортизации на нематериальные активы.

Экономическое значение улучшения использования основных средств (фондов). Показатели использования основных средств.

Задание 1.

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 200 млн руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 2 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 23,86 млн руб.

Методические указания к решению задачи

1. Определим среднегодовую стоимость основных фондов:

$ОФ_{ср-г}$ = 200- [2х (12-5)]/12 = 200-1,17 = 198,83 (млн руб.).

2. Определим годовую величину амортизационных отчислений:

$$А_г = (ОФ_{СР-Г} \times Н_А)/100 .$$

Отсюда $Н_а = (100 \times А_г)/ ОФ_{СР-Г.}$ $Н_а = (23,86 \times 100) / 198,83 = 12\%$.

Задание 2.Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 ч, выработано 234 изделия.

Методические указания к решению задачи

1.Найдем номинальный фонд времени работы станка:

$F_Н$ = 8 – 1 = 7 (ч).

2.Определим коэффициент экстенсивной загрузки станка:

$К_э$ = 6 : 7 = 0,857.

3. Максимально возможное расчетное количество изделий, которые можно произвести, составит:

$Q_Р$= 7 х 50 = 350 (изд./ч).

4. Определим коэффициент интенсивной загрузки:

$К_и$ = 234 : 350 = 0,78.

5. Найдем интегральный коэффициент использования оборудования:

$К_{инт}$ = 0,857 х 0,78 = 0,66.

Тема 3.2. Оборотные средства

Опрос

Оборотные средства организации: понятие, состав и классификация. Нормирование оборотных средств. Основные принципы нормирования оборотных средств: производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств. Показатели использования оборотных средств.

Задание

Определить:

1) коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;

2) продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;

3) абсолютное высвобождение оборотных средств;

4) относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 600 тыс. руб., а в плановом — 612 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 120 тыс. и 110,5 тыс. руб.

Методические указания к решению задачи

1. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств:

в отчетном периоде: $К^{от}_{об}$= 600/120 = 5,0;

в плановом периоде: $К^{пл}_{об}$= 610/110,5 = 5,54.

2. Продолжительность одного оборота:

в отчетном периоде: $Д^{от}$= 360/5 = 72 (дн.);

в плановом периоде: $Д^{пл}$= 360/5,54 = 65(дн.) .

3. Абсолютное высвобождение оборотных средств на предприятии:

$\Delta ОБС_{АБС}$ = 120 - 110,5 = 9,5 (тыс. руб.)

4. Чтобы определить относительное высвобождение оборотных средств, необходимо найти потребность в оборотных средствах планового года при оборачиваемости отчетного (ОБС`):

ОБС`= $РП^{пл}$/ $К^{от}_{об}$.

$\Delta ОБС_{отн}$ = ОБС`- $ОБС_{пл}$= $РП^{пл}$/ $К^{от}_{об}$- $РП^{пл}$/ $К^{пл}_{об}$= $РП^{пл}$($Д^{от}$/360 – $Д^{пл}$/360) =

= $РП^{пл}$/360($Д^{от}$ – $Д^{пл}$);

ОБС`= 612/ 5 = 122,4 (тыс. руб.);

$\Delta ОБС_{отн}$ = 122,4-110,5 =11,9 (тыс. руб.) .

$\Delta ОБС_{отн}$= 58/ 10– 58/ 11,6 = 5,8 – 5,0 = 0,8 (млн руб.).

Раздел 4.Организация труда и заработной платы

Тема 4.1. Персонал предприятия. Производительность труда

Опрос

Состав и структура производственного персонала предприятия. Определение численности персонала. Показатели движения кадров на предприятии. Производительность труда, показатели ее измерения на уровне предприятия: выработка и трудоемкость продукции. Факторы изменения производительности труда, их классификация. Резервы роста производительности труда.

Задание

Фонд времени одного рабочего в год составляет 1860 ч, коэффициент выполнения норм: для основных рабочих - 1,12, для вспомогательных рабочих - 1. В цехе выпускаются изделия: А - 4000 шт. в год и Б - 2800 шт. в год. Трудоемкость изготовления одного изделия соответственно 30 и 40 человеко-часов. Изменение (возрастание) остатков незавершенного производства составляет 650 тыс. руб., удельная трудоемкость 1 тыс. руб. незавершенной продукции - 3 человеко-часа. К вспомогательным рабочим относятся: слесари-наладчики, обслуживающие 100 рабочих мест, и электрики, обслуживающие 80 рабочих мест. Нормы обслуживания оборудования для слесарей - 5, для электриков - 8.

Определить численность основных и вспомогательных рабочих цеха, работающих в две смены.

Методические указания к решению задачи

1. Определим численность основных рабочих:

R = (4000х30 + 2800х40 + 650х3)/(1860х1,12) = 112 (человек);

2. Определим численность вспомогательных рабочих:

R = (100х2)/5 + (80х2)/8 = 60 (человек).

Тема 4.2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Опрос

Организация труда на предприятии. Виды норм труда и их обоснование. Методы нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж; условия их применения.

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Тарифная система организации и регулирования заработной платы на предприятиях. Бестарифная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав фонда оплаты труда. Материальное стимулирование эффективности труда.

Задание

Определить:

1) норму выработки в месяц, шт.;
2) сдельную расценку на изделие, руб.;
3) сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;
4) месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 20 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Методические указания к решению задачи

1. Фонд времени работы рабочего в месяц:

$F_Н$= 24 х 8 = 192 (ч).

Месячная норма выработки:

$Н_{ВЫР} = F_Н / Н_{ВР}$ = (192 х 60)/ 12 = 960 (шт.)

2. Сдельная расценка:

$Р = L_Ч$ х $Н_{ВР}$ = 20 х (12/60) = 4 (руб.).

3. Прямая сдельная заработная плата:

$З_{сд}$ = Р х Q= 1008 х 4 = 4032 (руб.).

Определим перевыполнение нормы выработки:

$К_{вн}$ = 1008 : 960 = 1,05.

Количество пунктов перевыполнения нормы выработки:

k = $К_{вн}$ х 100 - 100 = 1,05 х 100 - 100 = 5.

Сдельно-премиальный заработок:

$З_{СД\ ПРЕМ} = З_{СД} + [З_{СД}$ х($К_В + К_П$ х k)] / 100,

$З_{СД\ ПРЕМ}$ = 4032 + (4032 х (1,5 х 5))/100 = 4032 + 302,4 = 4334,4 (руб.).

4. Определим сдельный заработок за выполнение нормативного задания:

$З_{сд}$= 960х4 = 3840 (руб.).

Сдельно-прогрессивный заработок:

$З_{СД\ ПР} = З_{СД} + [З_{СД}$ х$К_р$х [($К_{ВН} - К_{ИСХ}$)/ $К_{ИСХ}$]] ,

$З_{СД\ ПР}$ = 3840 + 3840 х 2 х (105-100)/100 = 3840 +384 = 4224 (руб.).

Раздел 5. Формирование издержек производства

Тема 5.1. Классификация затрат организации (предприятия). Себестоимость: сущность, виды.

Опрос

Понятие расходов, их виды. Классификация расходов, связанных с производством и реализацией продукции. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Производственная себестоимость продукции.

Задание

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2000 шт., а затраты на ее выпуск — 4 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Методические указания к решению задачи

Определим долю условно-постоянных расходов в себестоимости продукции:

d = (2,2/4,0) x 100% = 55%.

Плановые затраты на выпуск продукции:

$S_{ПЛ}$ = 2,2 + 1,8 x 1,2 = 4,36 млн руб.

Снижение затрат в плановом периоде за счет увеличения объема производства:

$\Delta S_{ПЛ}$ = 4,0 x 1,2 - 4,36 = 0,44 млн руб.

Затраты на единицу продукции составляли:

в отчетном периоде: 4000/2000 = 2 (тыс. руб.);

в плановом периоде: 4360/(2000x1,2) = 1,82 (тыс. руб.).

То есть затраты снизились на 180 руб.

Тема 5.2. Калькуляция затрат.

Опрос

Смета расходов на производство, ее назначение и порядок разработки. Калькуляция себестоимости продукции, методы ее составления. Состав расходов по экономическим элементам.

Задание

Рассчитать сумму общехозяйственных расходов, относимую на заказ У.

Исходные данные

Основная заработная плата производственных рабочих в целом по предприятию составила 1600 тыс. руб., в том числе по заказу У— 80 тыс. руб. Прямые затраты по производственным и непроизводственным видам деятельности — 12 млн и 240 тыс. руб. соответственно. Общехозяйственные расходы составили 1836 тыс. руб.

Методические указания к решению задачи

Сумма общехозяйственных расходов, включаемая в затраты на производство:

1836/ (12000 + 240) x 12 000 = 1800 (тыс. руб.).

Процент распределения общехозяйственных расходов между объектами калькулирования:

(1800/1600)x 100% = 112,5%.

Сумма общехозяйственных расходов, включаемая в стоимость заказа У:

(80 x 112,5) x 100 = 90 (тыс. руб.).

Раздел 6.Товарная политика предприятия

Тема 6.1. Основы формирования цены

Опрос

Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.

Структура формирования цены. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования.

Задание 1

Определите оптовую цену продукции, если известны следующие данные: удельные затраты составляют 200 рублей на единицу; норма прибыли 15%; НДС -18%; торговая надбавка 20%.

Задание 2

Определите отпускную цену продукции, если известны следующие данные: удельные затраты составляют 200 рублей на единицу; норма прибыли 15%; НДС -10%; торговая надбавка 20%.

Тема 6.2. Качество и конкурентоспособность продукции

Опрос

Сущность, показатели качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Контроль качества продукции на предприятии. Планирование качества продукции предприятия. Методы оценки качества. Понятие системы качества и её эффективность. Пути повышения качества продукции. Стимулирование повышения качества продукции. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов серии ИСО-9000.

Конкурентоспособность продукции: сущность, необходимость обеспечения. Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Оценка уровня конкурентоспособности продукции.

Кейс

Оцените конкурентоспособность выбранного вами вида продукции.

Раздел 7.Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.

Тема 7.1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Опрос

Система планов на предприятии. Виды планирования: стратегическое, текущее, оперативное.Составные элементы, этапы и виды внутрифирменного планирования. Основные принципы планирования. Элементы планирования: прогнозирование; постановка задач; корректировка планов, выработка конкретных установок в распределении принятых решений на низшие звенья.

Бизнес-план предприятия: сущность, структура, методика составления.

Кейс

Приведите примеры стратегического, текущего и оперативного планирования на предприятии.

Тема 7.2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

Опрос

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса. Интеллектуальная собственность. Формирование инновационной стратегии предприятия. Влияние инновационной стратегии предприятия на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность предприятия. Проблемы обеспечения эффективности инноваций. Венчурная деятельность и ее особенности. Понятие и элементы инновационной инфраструктуры.

Инвестиции: сущность, состав. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Влияние инвестиционной деятельности на экономику предприятия. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли, срок окупаемости Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения.

Задание

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала по которому составляет 700 млн руб., при этом за последующие пять лет ожидаются следующие чистые денежные потоки от реализации проекта: в первый год — 200 млн руб., во второй — 300 млн руб., в третий — 300 млн руб., в четвертый — 200 млн руб., в пятый — 100 млн руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта при условии, что норма дисконтирования составляет 14%.
Решение приводится в таблице.

Год	Инвестиции, млн руб	Чистый денежный поток, млн руб	Коэффициент дисконтирования (14%), млн руб	Дисконтированный чистый денежный поток, млн руб
0	700	-	-	-700
1	-	200	0,8772	175,4
2	-	300	0,7695	230,9
3	-	300	0,6750	202,5
4	-	200	0,5921	118,4
5	-	100	0,5194	51,9
Чистая дисконти-рованная стоимость	-	-	-	79,2

Тема 7.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса

Опрос

Понятие и виды прибыли. Формирование и направления использования прибыли. Взаимосвязь показателей прибыли.

Понятие общей, абсолютной, относительной экономической эффективности.

Характеристика балансового отчета предприятия и группировки статей его актива и пассива. Содержание отчета о финансовых результатах и их использования за отчетный год.

Задание.

Определите, пожалуйста, абсолютную и относительную эффективность проекта, если, известны следующие данные: инвестиционные затраты на разработку проекта 300 млн рублей; длительность реализации проекта 4 года. Уровень текущих затрат на реализацию проекта каждый год 5 млн рублей. Денежные потоки: 1-й год – 50 млн. рублей; 2-1 год – 70 млн. рублей; 3-й год – 100 млн рублей; 4-й год – 200 млн рублей.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономика предприятий и организаций» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенций УК ОС - 9/4.1, ПКсIII - 5/1.1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.

- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков оценки эффективности использования ресурсов организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к экзамену
по дисциплине «Экономика предприятий и организаций»

1. Структура капитала предприятия.
2. Структура активов предприятия.
3. Основные фонды и основные средства предприятия. Понятие, сущность, функции.
4. Классификация основных фондов предприятия (по ОКОФ).
5. Понятие и сущность нематериальных активов.
6. Классификация нематериальных активов предприятия.
7. Основные виды стоимостных оценок основных фондов.
8. Физический износ основных фондов: понятие, виды, расчёт величины.
9. Моральный износ основных фондов: понятие, виды, расчёт величины.
10. Амортизация. Понятие, сущность. Линейный способ начисления амортизации.
11. Нелинейные способы начисления амортизации.
12. Определение нормативного срока службы основных производственных фондов.
13. Амортизация нематериальных активов.
14. Показатели использования основных фондов.
15. Оборотные средства: понятие, состав.
16. Общий норматив оборотных средств.
17. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
18. Нормирование оборотных средств в незавершённом производстве.
19. Нормирование оборотных средств по элементу «Готовая продукция».
20. Показатели уровня использования оборотных фондов.
21. Показатели эффективности использования оборотных средств.
22. Производственная программа предприятия.
23. Взаимосвязь показателей, применяемых при характеристике производственной программы предприятия.
24. Производственная мощность предприятия: понятие, факторы, определяющие её величину.
25. Расчёт производственной мощности предприятия.
26. Коэффициенты и резервы использования производственной мощности предприятия.
27. Методы определения численности рабочих на предприятии.
28. Определение численности руководителей, специалистов и технических исполнителей.
29. Показатели движения кадров на предприятии.
30. Производительность труда: понятие, показатели.
31. Факторы роста производительности труда.
32. Экономия численности работающих.
33. Оплата труда работников. Понятие, виды заработной платы.
34. Формы и системы оплаты труда: общая характеристика.
35. Тарифная система оплаты труда. Надтарифные части заработка.
36. Сдельная форма оплаты труда.

37. Повременная форма оплаты труда.
38. Структура фонда времени.
39. Система должностных окладов (штатно-окладная форма оплаты труда).
40. Бестарифная система оплаты труда.
41. Себестоимость: понятие, виды.
42. Классификация затрат предприятия.
43. Калькуляция. Смета затрат.
44. Факторный анализ динамики себестоимости продукции.
45. Ценовая политика. Ценовые стратегии.
46. Классификация цен.
47. Структура формирования цены.
48. Методы ценообразования.
49. Прибыль: понятие и механизм формирования.
50. Распределение валовой прибыли.
51. Факторы, определяющие величину прибыли.
52. Показатели рентабельности.
53. Эффект операционного (финансового) рычага.
54. Инновации: понятие, виды.
55. Реализация инновационной деятельности на предприятии.
56. Воспроизводство основных фондов.
57. Инвестиционная деятельность: понятие, объекты, законодательная основа.
58. Реализация инвестиционной политики.
59. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
60. Бизнес-план предприятия: сущность, структура.
61. Понятие и показатели качества продукции.
62. Стандартизация качества продукции.
63. Управление качеством продукции.
64. Конкурентоспособность предприятия.
65. Конкурентоспособность продукции.
66. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса предприятия.

Тесты по дисциплине «Экономика предприятий и организаций»

Вариант №1

1. **Что включает в понятие «оборотные средства предприятия»?**

а) основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты собственного производства, покупные полуфабрикаты, комплектующие изделия, здания, сооружения;
б) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготовляемой продукции;
в) средства производства, многократно участвующие в процессе, производства и переносящие свою стоимость на себестоимость выпускаемой продукции;
г) предметы и средства труда, необходимые для изготовления продукции.

2. **Верно ли утверждение: «Если фактический срок службы станка 5 лет, а нормативный срок эксплуатации 10 лет, то физический износ равен 5%»:**

а) верно;
б) неверно.

3. **Формула расчета фондоотдачи:**

а) годовой объем выпущенной продукции * среднегодовая стоимость основных средств;
б) среднегодовая стоимость основных средств / годовой объем выпущенной продукции;

в) годовой объем выпущенной продукции / среднегодовая стоимость основных средств;
г) среднегодовая стоимость основных средств / среднесписочная численность работающих на предприятии.

4. Входят ли в первоначальную стоимость основных фондов затраты за доставку и погрузо-разгрузочные работы?

а) нет, не входят;
б) да, входят;
в) входят только затраты на доставку;
г) входит только затраты за погрузо-разгрузочные работы.

5. Оборотные производственные фонды – это:

а) здания, сооружения;
б) сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, незавершенное производство;
в) вычислительная техника, станки, оборудование;
г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

6. Определите верную формулу расчета нормы амортизации (способ суммы чисел):

а) $H_{at} = [2*x*(T_п+ t-1)] / [T_п * (T_п- 1)] * 100$;
б) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п+ 1)] * 100$;
в) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п+ t)] * 100$;
г) $H_{at} = [2*x*(T_п-t+1)] / [T_п * (T_п+ 1)] / 100$.

7. По какой формуле рассчитывается коэффициент экстенсивной загрузки оборудования?

а) номинальный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
б) действительный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
в) номинальный фонд времени / (1 - процент потерь на ремонт оборудования*100);
г) номинальный фонд времени * (1 + процент потерь на ремонт оборудования/100).

8. Какие из перечисленных видов оборотных средств нормируются?

а) дебиторская задолженность, товары отгруженные;
б) производственные запасы, незавершённое производство, готовая продукция;
в) расходы будущих периодов, средства на расчётном счёте.

9. Верно ли утверждение: «К основным фондам относятся только средства труда со сроком службы более 12 месяцев»:

а) верно;
б) неверно.

10. Относительное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

11. Какой срок полезного использования основного средства не относится к пятой амортизационной группе?

а) 7;
б) 8;
в) 9;
г) 10.

12. Коэффициент нарастания затрат определяется по формуле:

а) Кнз = (Mj + Sпрj) /Sj;
б) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) /Sj;
в) Кнз = (Mj + 1,5Sпрj) *Sj;
г) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) *Sj.

13. Какие существуют виды износа?

1. Физический,
2. Производственный,
3. Моральный.

а) все верно;
б) все неверно;
в) 2,3 – верно, 1 – неверно;
г) 1,3 – верно, 2 – неверно.

14. Верно ли утверждение: «Стоимость монтажа основного средства не включаются в первоначальную стоимость»:

а) верно;
б) неверно.

15. Амортизация основных фондов – это:

а) процесс мгновенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
б) процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
в) оба верны;
г) оба неверны.

16. Коэффициент обновления основных фондов рассчитывается по формуле:

а) стоимость вводимых в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на начало года;
б) стоимость выбывших в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на начало года;
в) стоимость основных фондов на начало года / стоимость вводимых в течение года основных фондов;
г) стоимость вводимых в течение года основных фондов / стоимость основных фондов на конец года.

17. Формула расчета общего норматива оборотных средств:

а) Н = Н(производственные запасы) * Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
б) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);
в) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)+ Н(готовая продукция);
г) Н = Н(производственные запасы) / Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция).

18. Предприятие работает наиболее эффективно, если коэффициент оборачиваемости:

а) растет;
б) падает;
в) постоянный.

19. Эффективность использования основных фондов отражают?

а) фондоотдача;
б) фондоемкость;
б) фондовооруженность;
г) все вышеперечисленное.

20. Формула определения коэффициента оборачиваемости оборотных средств:

а) $К_0$= ОБС/РП;
б) $К_0$= РП/ОБС;
в) $К_0$= ОБС • РП.

21. Определите верную формулу морального износа 1-го рода:

а) $И_{м2} = [(ОФ_в – ОФ_п) * 100\%] / ОФ_п$;
б) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) / 100\%] * ОФ_п$;

в) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) * 100\%] / ОФ_в$;
г) $И_{м2} = [(ОФ_п – ОФ_в) * 100\%] / ОФ_п$.

22. Определите верную формулу расчета годовых амортизационных отчислений (способ уменьшаемого остатка):

а) $А_г = (ОФ_{ост} * Н_А * К) / 100$;
б) $А_г = (ОФ_в * Н_А * К) / 100$;
в) $А_г = (ОФ_{ост} * Н_А * К) * 100$;;
г) $А_г = (ОФ_{ост} / Н_А / К) * 100$.

23. Формула нахождения одного оборота оборотных средств в днях:

а) $О_Д$=(ОБС*Д)/РП;
б) $О_Д$ = (ОБС + Д)*РП;
в) $О_Д$ = (ОБС*РП)/Д

24. *Решите задачу: «*На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 300 тыс. руб. так что стоимость основных фондов на конец года составила 3600 тыс. руб. Чему равен коэффициент обновления основных фондов?»:

а) 0,08;
б) 12;
в) 1200;
г) 8.

25. Норма текущего запаса определяется как:

а) половина среднего интервала между двумя очередными поставками, если время поставки более 5 дней;
б) конкретное условие производства;
в) 30-50% от величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

26. Норма подготовительного запаса зависит от:

а) интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретных условий производства;
в) величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

27. Определите верную формулу морального износа 2-го рода:

а) $И_{м2} = ОФ^с_п + [(ОФ^н_п * П^с * Т^с_ф) / П^н * Т^н_ф]$;
б) $И_{м2} = ОФ^с_п – [(ОФ^н_п * П^с * Т^с_ф) / П^н * Т^н_ф]$;
в) $И_{м2} = ОФ^с_п – [(ОФ^н_п * П^с * Т^с_ф) * П^н * Т^н_ф]$;
г) $И_{м2} = ОФ^с_п – [(ОФ^н_п * П^с * Т^с_ф) * П^н / Т^н_ф]$.

28. Абсолютное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^ф/Коб^б - РП^ф/Коб^ф$;
б) $РП^б/Коб^б - РП^ф/Коб^ф$;
в) $РП^ф*Коб^б - РП^ф*Коб^ф$;
г) $РП^б*Коб^б - РП^ф*Коб^ф$.

29. Если износ происходит в результате создания нового, конструктивно более совершенного и относительно более дешевого оборудования, производящего аналогичную продукцию, то это:

а) моральный износ 1 рода;
б) моральный износ 2 рода;
в) физический износ;
г) нет правильного ответа.

30. Норма оборотных средств по отдельному виду продукции определяется как:

а) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации/стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации*стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации*коэффициент нарастания затрат;
г) норматив подготовки готовой продукции вида к реализации/коэффициент нарастания затрат.

Вариант №2

1. **Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:**

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

2. **Ненормируемые оборотные средства включают:**

а) готовую продукцию, товары отгруженные и прочие оборотные активы;
б) сырье, полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части;
в) средства в товарах отгруженных, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

3. **… - это стоимость основных фондов с учётом износа:**

а) восстановительная стоимость;
б) первоначальная стоимость;
в) остаточная стоимость.

4. **Какие из перечисленных видов оборотных средств нормируются?**

а) дебиторская задолженность, товары отгруженные;
б) производственные запасы, незавершённое производство, готовая продукция;
в) расходы будущих периодов, средства на расчётном счёте?

5. **Что такое оборотный капитал?**

а) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производственном цикле и цикле обмена и выступает в виде производственных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
б) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
в) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-вещественных элементов длительного функционирования;
г) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда.

6. **Для расчета нормы амортизации линейным способом используется:**

а) фактический срок службы объекта основных фондов;
б) нормативный срок службы объекта основных фондов;
в) все перечисленные;
г) нет правильного ответа.

7. **Какие существуют виды износа?**
    1. Физический;
    2. Производственный;
    3. Моральный.

а) все верно;
б) все неверно;
в) 2,3 – верно, 1 – неверно;

г) 1,3 – верно, 2 – неверно.

8. Коэффициент годности основных фондов рассчитывается по формуле:

а) (первоначальная стоимость основных фондов + износ) / первоначальная стоимость основных фондов;

б) остаточная стоимость основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов;

в) первоначальная стоимость основных фондов / остаточная стоимость основных фондов;

г) (среднегодовая стоимость основных фондов - износ) / первоначальная стоимость основных фондов.

9. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;

б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

в) готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчётном счёте, в кассе, все виды задолженности;

г) прибыль.

10. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) норма ОБС по виду незавершенного производства /одновременный расход данного материала;

б) норма ОБС по виду незавершенного производства *одновременный расход данного материала;

в) норма ОБС по виду незавершенного производства /стоимость однодневного выпуска изделия по производственной себестоимости;

г) норма ОБС по виду незавершенного производства * стоимость однодневного выпуска изделия по производственной себестоимости.

11. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) уровень технической оснащённости труда;

б) количество оборотов оборотных средств, совершенных в течение определенного промежутка времени;

в) среднюю длительность одного оборота;

г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

12. Решите задачу: «Основные производственные фонды предприятия на начало 2015 года составляли 9000 тыс. руб. В течение года было введено основных фондов на сумму 113 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 16 тыс. руб. Чему равна стоимость основных фондов на конец года?»:

а) 8903;

б) 9113;

в) 9097;

г) 8984.

13. Какой показатель характеризует материалоёмкость продукции?

а) технический уровень производства;

б) общий вес материалов на изготовление одного изделия;

в) экономное использование материалов.

14. Формула расчета фондовооруженности:

а) первоначальная стоимость основных фондов / среднесписочная численность работающих на предприятии;

б) среднегодовая стоимость основных средств * среднесписочная численность работающих на предприятии;

в) первоначальная стоимость основных фондов * среднесписочная численность работающих на предприятии;

г) среднегодовая стоимость основных средств / среднесписочная численность работающих на предприятии.

15. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

а) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;
б) фондоотдача, фондоёмкость продукции фондовооружённость труда;
в) уровень отдачи оборотных средств;
г) нет правильного результата.

16. Какие существуют методы начисления амортизации основных фондов?

а) линейный;
б) способ суммы чисел;
в) способ уменьшаемого остатка;
г) производственный;
д) все перечисленные.

17. Какую стадию проходят в своём движении оборотные средства?

а) денежную;
б) производственную;
в) товарную;
г) все вышеперечисленное.

18. Формула расчета нормы амортизации:

а) (1*срок полезного использования основных фондов)/100%;
б) (1/срок полезного использования основных фондов)*100%;
в) (1*срок полезного использования основных фондов)*100%;
г) (1/срок полезного использования основных фондов)/100%.

19. К оборотным средствам не относят:

а) производственные запасы;
б) незавершенное производство;
в) доходы будущих периодов;
г) расходы будущих периодов.

20. Норма запаса в днях определяется по формуле:

а) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
б) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса+Нподготовительного запаса;
в) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
г) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса.

21. Верно ли утверждение: «Амортизация начисляется с 1 числа месяца следующего за месяцем ввода объекта и прекращается с 1 числа месяца следующего за месяцем выбытия из эксплуатации»:

а) верно;
б) неверно.

22. Коэффициент использования материалов определяется формулой:

а) Кисп = Чистый вес детали + Норма расхода материала;
б) Кисп = Чистый вес детали - Норма расхода материала;
в) Кисп = Чистый вес детали * Норма расхода материала;
г) Кисп = Чистый вес детали /Норма расхода материала.

23. Какие из перечисленных видов основных фондов относятся к активным основным фондам производственного предприятия?

а) здание цеха;
б) здание заводоуправления;
в) котельная;
г) оборудование цеха;

д) энергосеть.

24. Норма страхового (гарантийного) запаса определяется как:

а) половина среднего интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретное условие производства;
в) 30-50% от величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

25. Что относится к основным фондам (возможно несколько ответов):

а) мука для выпекания хлеба;
б) трактор;
в) денежные средства в кассе;
г) здание производственного цеха;
д) теплица.

26. Предприятие работает наиболее эффективно, если длительность оборота оборотных средств:

а) растет;
б) падает;
в) постоянна.

27. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) длительность производственного цикла изделия / стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) длительность производственного цикла изделия * стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) длительность производственного цикла изделия / коэффициент нарастания затрат;
г) длительность производственного цикла изделия * коэффициент нарастания затрат.

28. Что из перечисленного относится к фондам обращения (возможно несколько ответов)?

а) производственные запасы;
б) дебиторская задолженность;
в) готовая и отгруженная продукция;
г) незавершенное производство.

29. Норматив ОБС в производственных запасах определяется как:

а) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду незавершенного производства;
б) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду производственных запасов;
в) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду готовых изделий;
г) другое.

30. Если износ происходит в результате уменьшения размера стоимости, удешевления воспроизводства машин и оборудования той же конструкции, то это:

а) моральный износ 1 рода;
б) моральный износ 2 рода;
в) физический износ;
г) нет правильного ответа.

Вариант №3

1. Оборотные производственные фонды это –

а) здания, сооружения;
б) сырье, материалы, полуфабрикаты, топливо, тара, запасные части, незавершенное производство;
в) вычислительная техника, станки, оборудование;
г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

2. По какой формуле рассчитывается коэффициент экстенсивной загрузки оборудования?

а) номинальный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
б) действительный фонд времени * (1 - процент потерь на ремонт оборудования/100);
в) номинальный фонд времени / (1 - процент потерь на ремонт оборудования*100);
г) номинальный фонд времени * (1 + процент потерь на ремонт оборудования/100).

3. Относительное высвобождение оборотных средств отражает формула:

а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

4. Коэффициент нарастания затрат определяется по формуле:

а) Кнз = (Mj + Sпрj) /Sj;
б) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) /Sj;
в) Кнз = (Mj + 1,5Sпрj) *Sj;
г) Кнз = (Mj + 0,5Sпрj) *Sj.

5. Какие существуют методы начисления амортизации основных фондов?

а) линейный;
б) способ суммы чисел;
в) способ уменьшаемого остатка;
г) производственный;
д) все перечисленные.

6. Норма запаса в днях определяется по формуле:

а) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
б) Нз= Нтек.заказа+Нстрах.запаса+Нподготовительного запаса;
в) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса;
г) Нз= Нтек.заказа-Нстрах.запаса-Нподготовительного запаса.

7. Какие из перечисленных видов основных фондов относятся к активным основным фондам производственного предприятия?

а) здание цеха;
б) здание заводоуправления;
в) котельная;
г) оборудование цеха;
д) энергосеть.

8. Предприятие работает наиболее эффективно, если длительность оборота оборотных средств:

а) растет;
б) падает;
в) постоянна.

9. Верно ли утверждение: «Стоимость монтажа основного средства не включаются в первоначальную стоимость»:

а) верно;
б) неверно.

10. Амортизация основных фондов – это:

а) процесс мгновенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
б) процесс постепенного переноса стоимости основных фондов на стоимость продукции и услуг производимых или осуществляемых организацией;
в) оба верны;
г) оба неверны.

11. Ненормируемые оборотные средства включают:

а) готовую продукцию, товары отгруженные и прочие оборотные активы;

б) сырье, полуфабрикаты, топливо, тару, запасные части;

в) средства в товарах отгруженных, денежные средства, дебиторскую задолженность, краткосрочные финансовые вложения.

12. … - это стоимость основных фондов с учётом износа:

а) восстановительная стоимость;

б) первоначальная стоимость;

в) остаточная стоимость.

13. Какие существуют виды износа?

1. Физический;
2. Производственный;
3. Моральный.

а) все верно;

б) все неверно;

в) 2,3 – верно, 1 – неверно;

г) 1,3 – верно, 2 – неверно;

14. Коэффициент годности основных фондов рассчитывается по формуле:

а) (первоначальная стоимость основных фондов + износ) / первоначальная стоимость основных фондов;

б) остаточная стоимость основных фондов / первоначальная стоимость основных фондов;

в) первоначальная стоимость основных фондов / остаточная стоимость основных фондов;

г) (среднегодовая стоимость основных фондов - износ) / первоначальная стоимость основных фондов.

15. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) уровень технической оснащённости труда;

б) количество оборотов оборотных средств, совершенных в течение определенного промежутка времени;

в) среднюю длительность одного оборота;

г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

16. Какой показатель характеризует материалоёмкость продукции?

а) технический уровень производства;

б) общий вес материалов на изготовление одного изделия;

в) экономное использование материалов.

17. Формула расчета общего норматива оборотных средств:

а) Н = Н(производственные запасы) * Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);

б) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция);

в) Н = Н(производственные запасы) + Н(незаверш.пр-во)+ Н(готовая продукция);

г) Н = Н(производственные запасы) / Н(незаверш.пр-во)* Н(готовая продукция).

18. … - это стоимость основных фондов с учётом износа:

а) восстановительная стоимость;

б) первоначальная стоимость;

в) остаточная стоимость.

19. Формула нахождения одного оборота оборотных средств в днях:

а) $О_Д$=(ОБС*Д)/РП;

б) $О_Д$ = (ОБС + Д)*РП;

в) $О_Д$ = (ОБС*РП)/Д

20. Решите задачу: «На предприятии в течение года было введено основных производственных фондов на сумму 300 тыс. руб. так что стоимость основных

фондов на конец года составила 3600 тыс. руб. Чему равен коэффициент обновления основных фондов?»:

а) 0,08;
б) 12;
в) 1200;
г) 8.

21. Норма подготовительного запаса зависит от:

а) интервала между двумя очередными поставками;
б) конкретных условий производства;
в) величины текущего (складского) запаса;
г) другое.

22. Формула расчета нормы амортизации:

а) (1*срок полезного использования основных фондов)/100%;
б) (1/срок полезного использования основных фондов)*100%;
в) (1*срок полезного использования основных фондов)*100%;
г) (1/срок полезного использования основных фондов)/100%.

23. Какую стадию проходят в своём движении оборотные средства?

а) денежную;
б) производственную;
в) товарную;
г) все вышеперечисленное.

24. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это:

а) оборотные средства;
б) оборотные фонды;
в) основные фонды.

25. Предприятие работает наиболее эффективно, если коэффициент оборачиваемости:

а) растет;
б) падает;
в) постоянный.

26. Верно ли утверждение: «Если фактический срок службы станка 5 лет, а нормативный срок эксплуатации 10 лет, то физический износ равен 5%»:

а) верно;
б) неверно;

27. Норма оборотных средств по отдельному виду незавершенного производства определяется как:

а) длительность производственного цикла изделия / стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
б) длительность производственного цикла изделия * стоимость однодневного выпуска продукции вида по производственной себестоимости;
в) длительность производственного цикла изделия / коэффициент нарастания затрат;
г) длительность производственного цикла изделия * коэффициент нарастания затрат.

28. Что из перечисленного относится к фондам обращения (возможно несколько ответов)?

а) производственные запасы;
б) дебиторская задолженность;
в) готовая и отгруженная продукция;
г) незавершенное производство.

29. Абсолютное высвобождение оборотных средств отражает формула:
а) $РП^{ф}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
б) $РП^{б}/Коб^{б}-РП^{ф}/Коб^{ф}$;
в) $РП^{ф}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$;
г) $РП^{б}*Коб^{б}-РП^{ф}*Коб^{ф}$.

30. Норматив ОБС в производственных запасах определяется как:
а) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду незавершенного производства;
б) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду производственных запасов;
в) сумма нормативов оборотных средств по каждому виду готовых изделий;
г) другое.

Практико-ориентированные задания

Задание 1.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 205,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 14,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 3,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 2.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 260,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 34,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 13,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 12,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 3.

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 30, с 1 июня выбыло 6, с 1 октября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году —280, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 5, производительность одного станка — 30 деталей в час.

Задание 4.

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 50, с 1 июня выбыло 6, с 1 октября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году — 303, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 5, производительность одного станка — 30 изделий в час.

Задание 5.

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 300 млн руб. С 1 июня из эксплуатации выведен фрезерный станок, первоначальная стоимость которого 4 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 43 млн руб.

Задание 6.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 1 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 55 изделий. Фактическое время работы станка составило 7 ч, выработано 250 изделия.

Задание 7.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,8 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 48 изделий. Фактическое время работы станка составило 7,5 ч, выработано 240 изделия.

Задание 8.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 50 изделий. Фактическое время работы станка составило 7 ч, выработано 230 изделия.

Задание 9.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 1000 тыс. руб., а в плановом — 1102 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 320 тыс. и 110 тыс. руб.

Задание 10.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 800 тыс. руб., а в плановом — 900 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 200 тыс. и 110 тыс. руб.

Задание 11.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 900 тыс. руб., а в плановом — 950 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 190 тыс. и 180 тыс. руб.

Задание 12.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 80 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 4,6 оборота в базисном году до 5,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 13.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 200 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,0 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 14

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 15

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 9600 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 270 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 16

Определить:планируемый рост производительности труда по предприятию;необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Исходные данные

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 10000 тыс. руб., в плановом году намечается прирост производства продукции на 270 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Задание 17.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 520 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников численностью 12 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Задание 18.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1000 изделий.

Задание 19.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 20 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 26 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 800 изделий.

Задание 20.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000 шт., а затраты на ее выпуск — 8 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 3,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 10%.

Задание 21.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 4000 шт., а затраты на ее выпуск — 8 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,8 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задание 22.

Плановый выпуск продукции — 20 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 22 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 22 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 8,6 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Задание 22.

Определите оптовую цену продукции, если известны следующие данные: удельные затраты составляют 400 рублей на единицу; норма прибыли 15%; НДС -18%; торговая надбавка 15%.

Задание 23.

Определите отпускную цену продукции, если известны следующие данные: удельные затраты составляют 100 рублей на единицу; норма прибыли 15%; НДС -10%; торговая надбавка 10%.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий

	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические и контрольных заданий

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение

активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;

4. Решение практических заданий;

5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Раздел 1.Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики

Тема 1.1. Структура национальной экономики: сектора, комплексы, отрасли.

Проведите анализ состояния и перспектив развития одной из отраслей народного хозяйства (на выбор).

Тема 1.2. Предприятие – основное звено экономики. Организационно-правовые формы экономической деятельности

Дайте сравнительную характеристику организационно-правовых форм экономических субъектов.

Раздел 2. Организация производственного процесса

Тема 2.1. Типы производства.

Организация основного и вспомогательного производства.

Приведите примеры единичного, серийного и массового производств.

Тема 2.2. Производственная программа и мощность предприятия

Задание 1.

Предприятие выпустило основной продукции на сумму 325,6 млн руб. Стоимость работ промышленного характера, выполненных на сторону, составила 41,15 млн руб. Полуфабрикатов собственного производства изготовлено на 23,7 млн руб., из них 80% потреблено в своем производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года на 5,0 млн руб. Материальные затраты составляют 40% от стоимости товарной продукции.

Задание 2.

Определить производственную мощность цеха.

Исходные данные

Количество однотипных станков в цехе — 60, с 1 июня выбыло 6, с 1 ноября установлено еще 20 станков, число рабочих дней в году —258, режим работы — двухсменный, продолжительность смены — 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования — 3, производительность одного станка — 15 деталей в час.

Раздел 3. Имущество организации (предприятия)

Тема 3.1. Основные средства предприятия и прочие внеоборотные активы

Задание 1.

Определить норму амортизации основных фондов механического цеха.

Исходные данные

Первоначальная стоимость основных фондов механического цеха на начало года составляет 400 млн руб. С 1 августа из эксплуатации выведен станок, первоначальная стоимость которого 6 млн руб. За год амортизационные отчисления по цеху составили 43 млн руб.

Задание 2.

Определить коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, а также интегральный коэффициент (по времени и производительности).

Исходные данные

На предприятии продолжительность рабочей смены равна 8 ч при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 ч. По паспортным данным часовая производительность станка составляет 40 изделий. Фактическое время работы станка составило 6 ч, выработано 224 изделия.

Тема 3.2. Оборотные средства

Задание 1.

Определить:коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в отчетном и плановом периодах;продолжительность одного оборота в сравниваемых периодах;абсолютное высвобождение оборотных средств;относительное высвобождение оборотных средств.

Исходные данные

Объем реализованной продукции на предприятии в отчетном году составил 900 тыс. руб., а в плановом — 912 тыс. руб., средние годовые остатки оборотных средств — соответственно 120 тыс. и 115 тыс. руб.

Задание 2.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 72 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Задание 3.

Стоимость реализованной продукции предприятия в предыдущем и отчетном году составляла по 90 млн руб. Скорость оборота оборотных средств изменилась с 3,6 оборота в базисном году до 4,4 оборота в отчетном.

Определить:на сколько дней изменился один оборот;на какую величину изменился среднегодовой остаток оборотных средств.

Раздел 4.Организация труда и заработной платы

Тема 4.1. Персонал предприятия. Производительность труда

Проведите сравнительный анализ структуры персонала для предприятий различных отраслей и сфер деятельности.

Задание 1.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 420 человек. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников численностью 10 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Задание 2.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 620 человек. В плановом году предполагается увеличить объем

производства продукции на 9% и достичь экономии работников численностью 12 человек.

Определить планируемый рост производительности труда по предприятию.

Тема 4.2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Дайте сравнительную характеристику методов нормирования труда: фотография рабочего дня, хронометраж, фотохронометраж; условия их применения.

Дайте ответ на вопрос: для каких категорий персонала наиболее применима бестарифная система оплаты труда?

Задание 1.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 200 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Задание 2.

Определить: норму выработки в месяц, шт.;сдельную расценку на изделие, руб.;сумму сдельно-премиальной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения нормы выработки выплачивается 1,5% заработка по сдельным расценкам, руб.;месячный заработок рабочего, если бы его труд оплачивался по сдельно-прогрессивной системе оплаты, при условии, что исходная база выполнения норм выработки установлена на уровне 100% и на продукцию, выработанную сверх исходной нормы, расценка увеличивается в 2 раза.

Исходные данные

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12 мин, часовая тарифная ставка при данной сложности труда — 300 руб., в месяце 24 рабочих дня; продолжительность смены — 8 ч. За месяц изготовлено 1000 изделий.

Раздел 5. Формирование издержек производства

Тема 5.1. Классификация затрат организации (предприятия). Себестоимость: сущность, виды.

Рассмотрите, пожалуйста, примеры расходов по каждому из критериев классификации.

Задание 1.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 3000 шт., а затраты на ее выпуск — 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,2 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 20%.

Задание 2.

Определить плановую себестоимость продукции и величину снижения затрат за счет увеличения объема производства.

Исходные данные

На предприятии в отчетном периоде объем выпуска продукции составил 2500 шт., а затраты на ее выпуск — 6 млн руб., при этом условно-постоянные расходы составили 2,8 млн руб. В плановом периоде предусматривается увеличить выпуск продукции на 10%.

Тема 5.2. Калькуляция затрат.

Задание 1.

Плановый выпуск продукции — 10 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 10,8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 12 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 5,52 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Задание 2.

Плановый выпуск продукции — 10 тыс. шт. Накладные расходы, включенные в плановую себестоимость, — 8 тыс. руб. Ожидаемый фактический выпуск продукции — 11 тыс. шт. Плановая себестоимость одного изделия — 9 руб. Определить:

1) сумму экономии от снижения себестоимости продукции за счет сокращения накладных расходов при перевыполнении плана по объему производства;
2) процент снижения плановой себестоимости продукции.

Раздел 6.Товарная политика предприятия

Тема 6.1. Основы формирования цены

Рассмотрите, пожалуйста, примеры по каждому из критериев классификации цен.

Тема 6.2. Качество и конкурентоспособность продукции

Проведите сравнительный анализ методов оценки качества продукции.

Раздел 7.Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.

Тема 7.1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия

Дайте ответ на вопрос: есть ли особенности бизнес-планирования для предприятий различных отраслей и сфер деятельности?

Тема 7.2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия

Рассмотрите, пожалуйста, законодательно-нормативную базу, определяющую защиту прав на интеллектуальную собственность.

Тема 7.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса

Перечислите основные формы бухгалтерской отчётности.

.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети “Интернет”

6.1. Основная литература

1. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468582.

2. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский; под редакцией М. С. Мокия. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12884-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468570.

3. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова, Е. С. Дарда ; под редакцией Е. Н. Клочковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13664-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468974.

4. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477698.

5. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470374.

6.2. ***Дополнительная литература***

1. Корнеева, И. В. Экономика фирмы. Практикум: учебное пособие для вузов / И. В. Корнеева, Г. Н. Русакова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10903-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474016.

2. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487505.

3. Экономика предприятия: учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472958.

4. Экономика предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474584.

5. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум: учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472927.

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.

2. Налоговый кодекс РФ.

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ от 06.12.2011 года.

4. Приказ Минфина от 06.05.1999 №33-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99»/

5. Приказ Минфина от 06.05.1999 №32-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99»

6. Приказ Минфина от 30.03.2001 №26-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01»

7. Приказ Минфина от 27.12.2007 №153-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» ПБУ 14/2007»

8. Приказ Минфина от 09.06.2001 №44-н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»

9. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».

10. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».

11. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».

12. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».

13. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».

14. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4.Интернет-ресурсы.

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

6. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБСIPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

7.2. Программноеобеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.02 Финансовый учет
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Финансовый учет» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Финансовый учет» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.1	Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета
		ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПКс III -3.1 ПКс III -3.2	на уровне знаний: Законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете, налогах и сборах, официальном статистическом учете, архивном деле, социальном и медицинском страховании, пенсионном обеспечении; практика применения законодательства Российской Федерации Отечественный и зарубежный опыт в области управления процессом формирования информации в системе бухгалтерского учета
		на уровне умений: Определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		субъекта Оценивать возможные последствия изменений в учетной политике экономического субъекта, в том числе их влияние на его дальнейшую деятельность Формировать информацию в системе бухгалтерского учета Формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: Организация и планирование процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета Координация и контроль процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета Формирование числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности Счетная и логическая проверка правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности Формирование пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах Обеспечение ознакомления, согласования и подписания руководителем экономического субъекта бухгалтерской (финансовой) отчетности Обеспечение представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.02 «Финансовый учет» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 50 ч. (36 астрономических часов): 24ч (18 астр.ч.) – лекции, 24ч (18 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 58ч (43,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 24 ч (18 астр.ч.), из них 12ч (9 астр.ч.) -лекции, 12ч (9 астр.ч.) -практические занятия, 82 ч (60,75 астр.ч.) -самостоятельная работа

Дисциплина «Б1.В.02 «Финансовый учет» изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение

данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ». Дисциплина «Б1.В.02 «Финансовый учет» изучается одновременно с дисциплиной 1С-Предприятие. Дисциплина «Б1.В.02 «Финансовый учет» предшествует изучению дисциплин: Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Концептуальные основы финансового учета.	8	2				6	О,Т
Тема 2	Учет денежных средств и финансовых вложений.	10	2		2		6	О,Т, З
Тема 3	Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.	16	4		4		8	О,Т, З
Тема 4	Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.	14	2		4		8	О,Т, З
Тема 5	Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.	12	2		2		8	О,Т, З
Тема 6	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).	16	4		4		8	О,Т, З
Тема 7	Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.	16	4		4		8	О,Т, З
Тема 8	Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.	14	4		4		6	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**144**	**24**		**24**		**58**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Концептуальные основы финансового учета.	11	1				10	О,Т
Тема 2	Учет денежных средств и финансовых вложений.	12	1				11	О,Т, З
Тема 3	Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.	13	1		2		10	О,Т, З
Тема 4	Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.	14	2		2		10	О,Т, З
Тема 5	Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.	13	1		2		10	О,Т, З
Тема 6	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).	14	2		2		10	О,Т, З
Тема 7	Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.	14	2		2		11	О,Т, З
Тема 8	Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.	14	2		2		11	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**144**	**12**		**12**		**82**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Концептуальные основы финансового учета.
Концепция финансового учета. Финансовый учет в информационной системе управления экономикой организации. Нормативное регулирование и реформирование финансового учета в Российской Федерации. Основные принципы (допущения, требования, правила) финансового учета. Модели финансового учета.

Тема 2 Учет денежных средств и финансовых вложений.
Учет кассовых операций и денежных документов. Учет операций по расчетным счетам. Особенности учета операций по валютным счетам. Учет денежных средств на специальных счетах в банках. Учет расчетов с подотчетными лицами.
Понятие, оценка и классификация финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в ценные бумаги. Учет финансовых вложений в займы. Учет доходов и расходов по финансовым вложениям.

Тема 3 Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.
Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Документальное оформление наличия и движения основных средств и нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет основных средств и нематериальных активов. Учет амортизации основных средств и нематериальных активов. Учет затрат на ремонт основных средств. Особенности учета арендованного имущества и лизинговых операций.
Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Организация документального оформления, синтетического и аналитического учета долгосрочных инвестиций.

Тема 4 Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.
Материально-производственные запасы: понятие, задачи учета, характеристика, оценка. Документальное оформление и синтетический учет заготовления, приобретения и расхода материальных запасов. Учет производственных запасов на складах и в бухгалтерии.
Понятие готовой продукции, товаров, работ, услуг. Оценка готовой продукции. Документальное оформление и синтетический учет выпуска и продажи готовой продукции. Учет расходов на продажу. Учет товаров.

Тема 5 Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.
Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки исковой давности. Формы расчетов. Учет расчетов с покупателями и заказчиками, с поставщиками и подрядчиками, учет кредитов и займов, учет расчетов с учредителями, учет расчетов с прочими дебиторами и кредиторами, учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам. Учет труда и его оплаты. Характеристика элементов, видов, форм и систем оплаты труда. Документы по учету личного состава организации, труда и его оплаты. Порядок начисления заработной платы работникам. Удержания из заработной платы. Синтетический учет расчетов с персоналом по оплате труда. Учет расчетов по социальному страхованию и обеспечению.

Тема 6 Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация расходов и затрат для целей финансового учета. Основные принципы учета затрат на производство. Синтетический и аналитический учет затрат на производство. Сводный учет затрат на производство. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг. Обобщение затрат на производство и определение фактической себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Тема 7 Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.

Понятие, признание, классификация доходов и расходов организации. Порядок формирования финансовых результатов. Учет финансовых результатов по обычным видам деятельности. Учет прочих доходов и расходов. Учет доходов и расходов будущих периодов. Учет прибылей и убытков.

Состав и структура собственного капитала организации. Учет уставного капитала. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета в хозяйствующих субъектах. Учет резервного и добавочного капитала. Учет целевого финансирования. Учет оценочных и прочих резервов. Чистые активы организации.

Тема 8 Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Концептуальные основы бухгалтерской (финансовой) отчетности. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Принципы подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. Ее качественные характеристики. Состав и содержание информации формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Значение бухгалтерской (финансовой) отчетности для целей управления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Финансовый учет» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Концептуальные основы финансового учета.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Тема 2 Учет денежных средств и финансовых вложений.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Тема 5 Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6 Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8 Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области законодательства Российской Федерации о финансовом учете, бухгалтерской (финансовой отчетности) - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения определять (разрабатывать) способы ведения бухгалтерского учета и формировать учетную политику экономического субъекта; оценивать возможные последствия изменений в учетной политике экономического субъекта, в том числе их влияние на его дальнейшую деятельность; формировать информацию в системе бухгалтерского учета; формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета; координации и контроля процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета; формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; счетной и логической проверки правильности формирования числовых показателей отчетов, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности; формирования пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах; обеспечение ознакомления, согласования и подписания руководителем экономического субъекта бухгалтерской (финансовой) отчетности; обеспечение представления бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с законодательством Российской Федерации – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый учет» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области финансового учета и финансовой отчетности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах финансового учета и финансовой отчетности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Концептуальные основы финансового учета.

Вопросы

1. Какую роль играет учетная информация в системе управления?
2. Перечислите основные составляющие информационной системы бухгалтерского учета?
3. Кто относится к внешним пользователям бухгалтерской информации?
4. Кто относится к внутренним пользователям бухгалтерской информации?
5. Перечислите основные функции финансового учета?
6. Перечислите отличительные черты финансового и управленческого учета?
7. В чем состоит цель развития бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу?
8. Когда предполагается обязательный перевод на МСФО организаций, составляющих консолидированную финансовую отчетность?
9. Из чего складывается система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета в РФ?
10. Какие документы относятся к первому уровню системы нормативного правового регулирования бухгалтерского учета в РФ?
11. Какой орган утверждает нормативные документы второго уровня, регулирующие бухгалтерский учет?
12. Какими документами представлен третий уровень нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ?
13. К какому уровню нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ относится учетная политика предприятия?
14. Из чего складывается методический аспект учетной политики?
15. Из чего складывается организационный аспект учетной политики?

Тестовые задания

1. Финансовый учет представляет собой:

1) систему сбора информации об объектах хозяйственной деятельности;

2) систему сбора информации о явлениях, имеющих массовый характер в области экономики, образования, науки;

3) упорядоченную систему сбора, классификации, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, капитале, обязательствах организации и их движении путем полного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций;

4) систему сбора информации в количественном выражении об имуществе организации в процессе функционирования.

2. Предметом финансового учета является:

1) система учета и контроля;

2) состояние расчетов;

3) движение капитала;

4) финансово-хозяйственная деятельность организации.

3. Объектами финансового учета являются:

1) хозяйственные процессы, при осуществлении которых формируется валовой внутренний продукт;

2) активы организации и источники их формирования;

3) активы организации в процессе их кругооборота и ее собственный капитал;

4) имущество организации (хозяйственные средства, активы), капитал и обязательства организации (собственные и заёмные источники формирования ее имущества); хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их уставной деятельности.

4. Что не входит в круг основных задач финансового учета:

1) формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении, необходимой внутренним и внешним пользователям;
2) контроль за сохранностью имущества организации;
3) выявление резервов снижения себестоимости продукции;
4) получение прогнозной информации о деятельности контрагентов организации.
5. Сторонними пользователями учетной информации с прямым финансовым интересом являются:
1) налоговые органы и страховые компании;
2) органы статистики и арбитраж;
3) профсоюзы и обслуживающие банки;
4) настоящие и потенциальные инвесторы, поставщики и другие кредиторы.
6. Сторонними пользователями учетной информации без финансового интереса являются:
1) акционеры и собственники организации;
2) аудиторские фирмы;
3) инвесторы;
4) кредиторы.
7. Укажите содержание допущения непрерывности деятельности организации:
1) осторожность при формировании суждений о расчетах, производимых в условиях неопределенности в целях предотвращения завышения активов и занижения обязательств;
2) отражение хозяйственных фактов по дебету одного счета и кредиту другого в одинаковой сумме;
3) запись операций по мере их возникновения, а не в момент оплаты и отнесение их к отчетному периоду, когда была совершена операция;
4) организация будет продолжать свою деятельность в обозримом будущем и у нее отсутствуют намерение ликвидации или существенного сокращения деятельности.
8. Укажите содержание требования осмотрительности:
1) большая готовность к учету потерь (расходов) и пассивов, чем возможных доходов и активов;
2) количественное измерение фактов хозяйственной жизни в валюте страны;
3) запись операций по мере их возникновения, а не в момент оплаты и отнесение их к отчетному периоду, когда была совершена операция;
4) отражение хозяйственных фактов по дебету одного счета и кредиту другого в одинаковой сумме.
9. Внутренними пользователями финансовой информации являются:
1) администрация организации,
2) акционеры,
3) инвесторы,
4) стороннее юридическое или физическое лицо, заинтересованное в информации о конкретной организации.
10. К допущениям финансового учета относятся:
1) принципы полноты, осмотрительности, существенности,
2) требования своевременности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости, рациональности,
3) имущественной обособленности, непрерывности деятельности, последовательности применения учетной политики, временной определенности фактов хозяйственной деятельности,
4) принципы двойной записи, денежного измерения, начисления.
11. Принцип обособленного имущества предполагает:
1) учет имущества и обязательств организации и его владельцев осуществляется в одной информационной совокупности;
2) расчетный счет организации существует обособленно от расчетных счетов его владельцев;

3) имущество и обязательства организации существуют обособленно от имущества и обязательств собственника этой организации и других предприятий.
12. Первый уровень нормативного регулирования включает :
1) методические указания по ведению бухгалтерского учета в РФ;
2) План счетов бухгалтерского учета;
3) международные стандарты бухгалтерского учета;
4) законы РФ и Указы Президента РФ, устанавливающие единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учета.

Тема 2. Учет денежных средств и финансовых вложений.
Задача 1. Отразить на счетах бухгалтерского учета движение денежных средств на расчетном счете организации

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Поступили на расчетный счет денежные средства от покупателя за отгруженную продукцию	18000
2.	Поступил на расчетный счет денежный взнос от учредителя в уставный капитал	50000
3.	Поступил долгосрочный кредит банка на расчетный счет организации	300000
4.	Перечислены денежные средства с расчетного счета организации поставщику за приобретенный материал	15000
5.	Перечислены с расчетного счета организации налоги в бюджет	17000
6.	Организация возвратила с расчетного счета заимодавцу краткосрочный заем	200000

Задача 2. Отразить на счетах бухгалтерского учета движение денежных средств в кассе организации

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	С расчетного счета организации сняты денежные средства для выплаты заработной платы	300000
2.	Выдана по ведомости из кассы заработная плата	280000
3.	Не выданная в установленный срок заработная плата списана на депонент	20000
4.	Депонент возвращен на расчетный счет организации	20000
5.	Выдано из кассы работнику под отчет на командировочные расходы	14000
6.	Согласно представленному работником авансовому отчету командировочные расходы признанны в бухгалтерском учете в сумме	12700
7.	Остаток денежных средств внесен работником в кассу организации (п.5 – п.6)	?

Задача 3. Отразить на счетах бухгалтерского учета движение денежных средств организации в валюте

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма

1	2	3
1.	Банк приобрел иностранную валюту (59 руб. х 1000 долл)*	?
2.	Перечислено комиссионное вознаграждение банку**	290
3.	Определить сумму рублевой оценки приобретенной валюты, зачисленной на валютный счет (58 руб. х 1000 долл)***	?
4.	Отразить разницу курса	?
5.	Определить рублевую оценку иностранной валюты, зачисленной в кассу организации (58,2 руб. х 1000 долл)****	?
6.	Отразить курсовую разницу на дату снятия валюты с валютного счета и зачисления в кассу (п.5-п.4)	?

Вопросы

1. Каковы правила расчетов наличными денежными средствами из кассы организации?
2. Какими первичными документами оформляются кассовые операции?
3. С какими счетами корреспондирует счет 50 «Касса» при поступлении и расходовании денежных средств в кассе и на счетах в банке?
4. Какие учетные регистры применяются для учета денежных средств в кассе и на счетах в банке?
5. Какие хозяйственные факты отражаются на счетах 55 «Специальные счета в банках» и 57 «Переводы в пути»?
6. Какие документы предъявляет в банк организация для получения кредита?
7. В каком учетном регистре содержится информация по расчетам с банком по кредитам?
8. Что является источником погашения процентов по краткосрочным кредитам?

Тестовые задания

1. Поступление денежных средств в кассу организации оформляется:
1) расходным кассовым ордером и квитанцией о приеме денег;
2) приходным кассовым ордером;
3) квитанцией к приходному кассовому ордеру;
4) нет правильного ответа.
2. Превышение установленного банком лимита денежных средств в кассе организации возможно:
1) в течение трех дней в период выплаты заработной платы работникам;
2) в последние три дня месяца;
3) в любое время;
4) нет правильного ответа.
3. Наличные деньги, полученные из учреждений банка, организация может расходовать:
1) на любые цели, предусмотренные уставом организации;
2) только на те цели, на которые они получены;
3) только на покупку товара;
4) только на выплату заработной платы и командировку работников.
4. Основанием для заполнения кассовой книги являются:
1) приходные и расходные кассовые ордера;
2) заявления на выдачу денежных средств из кассы под отчет на командировочные расходы;
3) распоряжение главного бухгалтера;
4) нет правильного ответа.
5. Допускаются ли в кассовых документах исправления
1) да;
2) нет;
3) да, если имеется разрешение главного бухгалтера и руководителя организации;

4) на усмотрение кассира.
6. Лимиты денежных средств в кассе устанавливаются:
1) руководителем организации;
2) банком;
3) рассчитывается главным бухгалтером и утверждается банком;
4) любым из перечисленных способов.
7. Какой бухгалтерской записью отражается операция «С расчетного счета в кассу

получены наличные деньги для выплаты заработной платы»?

1) Дт 70 Кт 51;
2) Дт 70 Кт 50;
3) Дт 50 Кт 51;
4) Дт 51 Кт 70.
8. Финансовые вложения – это инвестиции в:
1) дебиторскую задолженность;
2) основные средства;
3) ценные бумаги;
4) нематериальные активы.
9. Предоставление организацией краткосрочных займов в виде денежных средств другой организации отражается записью:
1) Д 66 К 51;
2) Д 50 К 51;
3) Д 58 К 51.
10. Начислены проценты за отчетный период по долгосрочным облигациям, приобретенным организацией:
1) Д 76 К 91;
2) Д 76 К 98;
3) Д 91 К 98
4) Д 98 К 91.

Тема 3. Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.

Задача 1. Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах синтетического учета, рассчитайте инвентарную стоимость объекта строительства для целей бухгалтерского учета и налогообложения, начислите НДС по законченному объекту, определите сумму задолженности бюджету по НДС, постоянные и временные разницы, отложенные налоговые обязательства.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Списаны материалы на строительство	?
2.	Начислена заработная плата строительным рабочим	200 000
3.	Произведены отчисления на социальные нужды	?
4.	Списаны расходы на содержание оборудования	?
5.	Начислены проценты за пользование долгосрочным кредитом	?
6.	Начислен НДС по законченным строительным работам	?

7.	Отражены отложенные налоговые обязательства	38400
8.	Введен в эксплуатацию законченный объект	?
9.	Принят НДС по объекту, введенному в эксплуатацию	223 920
10.	Отражено постоянное налоговое обязательство (80 000 : 50 : 12 0,24)	?
11.	Восстановлен НДС по израсходованным материалам — сторно	77400
12.	Принят к вычету из бюджета НДС	?

Примечание: 000 «Европласт» осуществляет выполнение строительно-монтажных работ хозяйственным способом по новому объекту — зданию офиса. Затраты на строительство составили: материалы — 430 000 руб., НДС по приобретенным материалам — 77 400 руб., расходы на оплату труда — 200 000 руб., отчисления на социальные нужды — 52 000 руб., отчисления на социальное страхование по увечьям — 2000 руб., расходы, связанные с работой оборудования, включая транспортные расходы, — 560 000 руб., расходы в виде процентов по долгосрочному кредиту — 240 000 руб., из них сверх ставки рефинансирования ЦБР и маржи — 80 000 руб. Планируемый срок полезного использования 50 лет.

* Налогооблагаемая база для расчета НДС: (430 000 + 200 000 + 52 000 + 2000 + 560 000) = ?; сумма НДС -. (1244000 • 0,18) = ?; сумма задолженности бюджету (223 920 + 77 400 - 223 920) = ?. Постоянная разница - 80 000 руб. (п. 8 ст. 270 НК РФ), временная налогооблагаемая разница — (240 000 –
80 000) = ? (подп. 2. п. 1 ст. 265 НК РФ), отложенное налоговое обязательство — (160000 • 0,24) = ? Инвентарная стоимость объекта для целей учета — (430 000 + 200 000 + 52 000 + + 2000 + 560 000 + 240 000) = ?, налогообложения — 1 244 000 руб.

Задача 2 Отразите операции по использованию товарного знака на счетах бухгалтерского учета

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1	Отражена стоимость нематериальных активов, принятых в пользование по договору	260000
2.	Начислена пользователем сумма разового платежа	563000
3.	Перечислен с расчетного счета паушальный платеж	565800
4.	Доначислена возникшая суммовая разница	2800
5.	Доля расходов будущих периодов отнесена на расходы текущего периода (565800:5:12)	?
6.	Начислены ежемесячные платежи роялти	5000

Примечание: Первоначальная стоимость товарного знака указана в договоре и составила 260000 руб.

По договору франчайзинга (коммерческой концессии), заключенному 23 июня 2016 г. сроком на 5 лет, в составе комплекса исключительных прав по организации ресторанного бизнеса ООО «Пицца» получило право использования товарного знака. Договор зарегистрирован правообладателем в патентном ведомстве. Франшиза оценена в 20 тыс.дол. (фиксированный паушальный платеж). Ежемесячные платежи роялти

установлены в сумме 5000 руб. Курс доллара на дату заключения договор – 58,15 руб., на дату платежа – 58,29 руб.

Вопросы

Правовые и экономические основы инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений?
2.Состав и классификация капитальных вложений?
3.Принципы учета капитальных вложений?
4.Учет приобретения земельных участков, объектов природопользования, отдельных объектов основных средств?
5. Учет приобретения и создания нематериальных активов?
6.Учет источников финансирования капитальных вложений?

Тестовые задания

1. Объекты основных средств, полученные по договору дарения, принимаются к бухгалтерскому учету в оценке, равной:
1) стоимости, указанной в договоре;
2) текущей рыночной стоимости на дату принятия к учету;
3) балансовой стоимости у передающей стороны;
4) согласованной с организацией стоимости.
2. Поступление основных средств в качестве вклада в уставный капитал отражается бухгалтерской проводкой:
1) Дт 75 Кт 80,
2) Дт 01 Кт 80,
3) Дт 08 Кт 75,
4) Дт 01 Кт 08.
3. Какая стоимость используется для оценки основных средств при постановке на учет?
1) первоначальная;
2) остаточная;
3) восстановительная;
4) рыночная.
4. Амортизационные отчисления по приобретенному объекту основных средств начисляются:
1) с первого числа месяца, следующего за месяцем принятия объекта к учету;
2) со дня, следующего за днем принятия объекта к учету;
3) с первого числа месяца, следующего за месяцем оформления акта приемки-передачи;
4) нет правильного ответа.
5. Начисление амортизации по объектам основных средств, обслуживающих управленческие структуры, отражается в учете проводкой:
1) Д 01 «Основные средства» К 02 «Амортизация основных средств»;
2) Д 02 «Амортизация основных средств» К 25 «Общепроизводственные расходы»;
3) Д 02 «Амортизация основных средств» К 20 «Основное производство»
4) Д 26 «Общехозяйственные расходы»К 02«Амортизация основных средств».
6. Деловая репутация организации представляет собой:
1) разницу между ценой товаров, продаваемых организацией, и из рыночной ценой;
2) рыночную стоимость организации;
3) разницу между покупной ценой организации (как приобретенного имущественного комплекса в целом) и стоимостью по бухгалтерскому балансу всех ее активов и обязательств;
4) разницу между стоимостью активов организации и ее обязательствами.
7. Укажите способы начисления амортизации нематериальных активов
1) линейный, уменьшаемого остатка;

2) линейный, пропорционально объему продукции, уменьшаемого остатка;
3) линейный, пропорционально объему продукции, пропорционально сумме чисел лет полезного использования, уменьшаемого остатка;
4) линейный, уменьшаемого остатка, пропорционально сумме чисел лет полезного использования.
8. Какая стоимость используется для оценки нематериальных активов в балансе:
1) первоначальная;
2) остаточная;
3) рыночная;
4) договорная.

Тема 4. Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.

Задача 1. Определите фактическую себестоимость поступивших за март материалов исходя из того, что в качестве единицы аналитического учета в 000 «Каприз» применяется номенклатурный номер, а учетной политикой предусмотрена организация синтетического учета материалов только с использованием счета 10 «Материалы». Отразите операции по поступлению материалов на счетах бухгалтерского учета.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Акцептованы счета поставщиков за поступившие материалы	266 500
2.	Выделен НДС по счету-фактуре поставщика	34750
3.	Акцептованы счета транспорт ной организации за доставку муки	7000
4.	Выделен НДС	1 260
5.	Отражены командировочные расходы, связанные с приобретением материалов	1 200
6.	Расходы по доставке собственным транспортом	400
7.	Оплачено за погрузку разгрузку из подотчетных сумм	1 600

Примечание 1: 000 «Каприз» специализируется на производстве хлебобулочных изделий из пшеничной муки. За март 2007 г. были проведены следующие операции по поступлению материалов: акцептованы документы поставщика за 15 т муки в/с по цене 11 500 руб. за тонну, 5 т муки 1-го с. по цене 9800 руб. за тонну, НДС — 26 650 руб., доставка автомобильным транспортом — 71000 руб., НДС — 1260 руб., командировочные расходы по экспедированию груза — 1200 руб.; оприходован сахар-песок 2000 кг по цене 22,5 руб. за 1 кг, НДС — 8100 руб., доставка осуществлялась собственным транспортом — расходы на топливо — 400 руб., расходы на погрузку-разгрузку муки и сахара, оплаченные из подотчетных сумм, составили 1600 руб.

Примечание 2: Транспортные расходы на доставку муки и командировочные расходы — 9200 руб. (7000 + 1200) являются косвенными по отношению к стоимости приобретения муки. Для включения этих расходов в фактическую себестоимость приобретения каждого сорта муки необходимо их распределение пропорционально весу (по выбору — цене поставщика): на 15 т муки в/с — 6900 руб. (9200 : 20 • 15), 5 т муки 1-го с. — 2300 руб. (9200 - 6900). Расходы на погрузку-разгрузку также являются общими для муки и сахара и подлежат распределению: на 15 т муки в/с — 1091 руб. (1600 : 22 •

15), 5 т муки 1-го с. — 364 руб. (1600 : 22 • 5), 2 т сахара — 145 руб. (1600 -— 1091 — 364). Фактическая себестоимость муки в/с — 180 491 руб. : (11 500 • 15 + 6900 + 1091), муки 1-го с. - 51 664 руб. (9800 • 5 + + 2300 + 364), сахара - 45 545 руб. (2000 • 22,5 + 400 + 145).

Задача 2 Определите сумму резерва под снижение стоимости материалов ЗАО «Фарм» и сделайте бухгалтерские записи по его созданию и списанию в следующем отчетном периоде.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Отражено образование резерва под снижение стоимости материалов	3350
2.	В следующем отчетном периоде отнесена на финансовые результаты сумма ранее начисленного резерва	3350

Примечание: Учетной политикой ЗАО «Фарм» предусмотрена обязательная ежегодная переоценка материальных запасов, утративших свои потребительские качества или не используемых в производстве, результаты которой отражаются по счету 14 «Резервы под снижение стоимости материальных ценностей». Учетная стоимость неликвидов составила 24 780 руб., отклонения, приходящиеся на эти запасы, — 2130 руб., текущая рыночная стоимость по данным прайс-листов оптовых фирм — 23 560 руб.

* Сумма резерва составит 3350 руб. (24 780 + 2130 - 23 560).

Вопросы

1. Назовите методы стоимостной оценки расхода сырья и материалов, применяемые в отечественной практике?
2. Из каких затрат формируется фактическая себестоимость приобретенных материальных ценностей?
3. На какие виды (группы) подразделяются материальные запасы производственного предприятия?
4. Укажите основные первичные документы по учету поступления и выбытия материальных ценностей?
5. Какие основные методы аналитического учета материалов применяются в местах их хранения?
6. Приведите корреспонденцию счетов по учету приобретения и заготовления материальных запасов?
7. Назовите основные требования к организации материальной ответственности по материалам?
8. В каких случаях создается резерв под снижение стоимости материальных ценностей?
9. Каковы цели, задачи и принципы бухгалтерского учета товарных операций в торговле?
10. Какие элементы должны быть отражены в учетной политике торговой организации в части учета товаров?

Тестовые задания

1. Первичным учетным документом по отпуску материалов со склада в производство является:

1) требование-накладная;
2) расходный ордер;
3) акт приема-передачи,
4) приходный ордер.

2. Какой первичный документ применяется для учета материалов, поступивших от поставщиков?
1) доверенность;
2) приходный ордер;
3) лимитно-заборная карта;
4) требование-накладная.
3. Какими первичными документами оформляется регулярный отпуск материалов на изготовление продукции?
1) расходным ордером;
2) счетом-фактурой;
3) лимитно-заборной картой;
4) счетом.
4. Фактическая себестоимость материально-производственных запасов, изготовленных силами организации, определяется исходя из:
1) рыночных цен на идентичные запасы;
2) балансовой стоимости идентичных или аналогичных запасов;
3) фактических затрат, связанных с производством данных запасов;
4) согласованной учредителями стоимости.
5. При списании материалов по способу ФИФО оценка материалов, находящихся на складе на конец месяца, производится:
1) по фактической себестоимости ранних по времени приобретения материалов;
2) по фактической себестоимости последних по времени приобретения материалов;
3) средней себестоимости материалов.
6. На счете 43 «Готовая продукция» продукция отражается:
1) только по учетной цене;
2) по нормативной или по фактической себестоимости;
3) только по фактической себестоимости;
4) по договорной цене.
7. Сдача готовой продукции из производства на склад оформляется бухгалтерской проводкой:
1) Д 43 К 20;
2) Д 62 К 20;
3) Д 46 К 20.
8. Отпуск готовой продукции покупателям осуществляется на основании:
1) акта приема-передачи;
2) требования;
3) накладной.
9. Отгрузка продукции покупателям и предъявление им расчетных документов отражаются бухгалтерской записью:
1) Д 62 К 90;
2) Д 90 К 62;
3) Д 90 К 43.

Тема 5. Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.

Задача 1. Рассчитайте сумму предварительной оплаты и НДС, подлежащего уплате в бюджет, сумму отложенного налогового актива и сделайте записи по учету расчетов с покупателями в ЗАО «Фаянс».

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3

Записи в марте		
1.	Получен аванс от покупателя по договору	53 100
2.	Начислен НДС со 100% суммы полученного аванса (53 100 : 118 х 0,18)	?
3.	Оплачен НДС с авансов	?
Записи в апреле		
4.	Отражена договорная стоимость отгруженной продукции	106 200
5.	Начислен НДС по отгруженной продукции	16200
6.	Списана фактическая себестоимость отгруженной продукции	72 000
7.	Зачтена сумма поступившего аванса в счет погашения дебиторской задолженности покупателя	53 100
8.	Определен финансовый результат от продажи продукции	?
9.	Восстановлен НДС с суммы предоплаты	?
10.	Отражен отложенный налоговый актив	10800
11.	Отражен НДС с задолженности покупателя	?
Записи в мае		
12	Поступила от покупателя оставшаяся часть суммы дебиторской задолженности в кассу	53 100
13	Отражена задолженность бюджету по НДС	?

Примечание: ЗАО «Фаянс» заключило с покупателем договор на поставку своей продукции на сумму 90 000 руб., НДС — 16 200 руб. В договор стороны включили условие о 50%-ной предоплате стоимости продукции. Сумма авансового платежа от покупателя поступила на расчетный счет ЗАО «Фаянс» 23 марта. Отгрузка продукции была произведена 25 апреля, себестоимость продаж составила 72 000 руб. Оставшаяся часть суммы долга 5 мая была внесена покупателем наличными. Согласно учетной политике ЗАО «Фаянс» выручка в целях налогообложения определяется по моменту оплаты.

* Сумма предварительной оплаты составит - ?, НДС — ?. В связи с несовпадением моментов признания дохода в бухгалтерском учете и налогообложении образуется вычитаемая временная разница в сумме - ?, которая приводит к образованию отложенного налогового актива — ?

Задача 2. Отразите операции по начислению и использованию резерва по сомнительным долгам на счетах учета.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Начислен резерв по сомнительным долгам [(70000+ 12600) • 0,80]	?
2.	Погашена в ходе конкурсного производства часть дебиторской	12000

	задолженности	
3.	Списана за счет созданного резерва нереальная к взысканию часть дебиторской задолженности	66080
4.	Оставшаяся часть непогашенной задолженности отнесена на финансовый результат (82 600-12 000 - 66 080)	4520
5.	Отражено отложенное налоговое обязательство	5947

Примечание: . В октябре 2016 г. 000 «Факел» отгрузило ОАО «Фонарь-ком» продукцию на сумму 70 000 руб., НДС — 12 600 руб. Приказом об учетной политике 000 «Факел» предусмотрено создание резерва по сомнительным долгам, НДС начисляется по мере отгрузки продукции. В связи с открытием Арбитражным судом дела о банкротстве ОАО «Фонарь-ком» на конец года в учете у 000 «Факел» был создан резерв в размере 80% суммы задолженности. В феврале 2017 г. при погашении в ходе конкурсного производства третьей очереди задолженности прочим кредиторам 000 «Факел» была уплачена сумма в размере 12 000 руб.

* Срок возникновения сомнительной задолженности по расчетам с ОАО «Фонарь-ком» на 1 января 2007 г. составлял от 45 до 90 дней и для целей налогообложения величина резерва могла быть начислена в пределах 50% суммы задолженности — ? (ст. 266 НК РФ). Фактически на конец года резерв был создан в размере 80% — ?

Налогооблагаемая временная разница — ?, отложенное налоговое обязательство

Вопросы

1. Виды и формы расчетов между юридическими лицами?
2. Понятие о сроках расчетов и исковой давности?
3. Порядок ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками?
4. Порядок ведения учета расчетов с покупателями и заказчиками?
5. Документальное оформление расчетов между юридическими лицами?
6. Понятие векселей. Учет расчетов с их помощью?
7. Понятие и учет обменных, бартерных операций?
8. Понятие и учет расчетов по уступке требования (факторинг)?
9. Порядок ведения учета расчетов по претензиям?
10. Каков порядок учета расчетов с подотчетными лицами по командировкам?
11. Какие расходы возмещаются подотчетному лицу?
12. Какими бухгалтерскими записями отражаются расчеты с подотчетными лицами?

Тестовые задания

1. В бухгалтерском учете перечисление денежных средств с расчетного счета в качестве предварительной оплаты продукции (работ, услуг) отражается бухгалтерской

записью

1) Дт 58 Кт 51;

2) Дт 50 Кт 51;

3) Дт 60 Кт 51;

4) Дт 62 Кт 51.

2. Обязательными удержаниями из заработной платы работника являются:
1) налог на доходы физических лиц, удержания по исполнительным листам;
2) ранее выданные плановый аванс и выплаты, сделанные в межрасчетный период;
3) погашение задолженности по подотчетным суммам;
4) ежемесячная премия.
3. Отражение дебиторской задолженности покупателя оформляется записью:
1) Дт 62 Кт 90;
2) Дт 90 Кт 62;
3) Дт 90 Кт 43.
4) нет правильного ответа
4. Бухгалтерская запись Дт 51 Кт 62 означает:
1) зачет ранее полученного аванса у поставщика;
2) получение аванса от покупателя;
3) зачет поставщиком ранее полученного аванса от покупателя;
4) оприходование материальных ценностей от поставщика.
5. Укажите виды заработной платы:
1) основная и дополнительная,
2) сдельная и основная,
3) сдельная и дополнительная,
4) сдельная, основная и дополнительная.
6. Разновидностями сдельной формы оплаты труда являются:
1) аккордная, косвенно-сдельная, простая сдельная,
2) сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная,
3) простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная,
4) аккордная, косвенно-сдельная, простая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная и др.
7. Удержание из заработной платы налога на доходы физических лиц, отражается проводкой:
1) Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 68.1 «Расчеты по налогам и сборам/НДФЛ»,
2) Дт 08 «Вложение во внеоборотные активы» Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»,
3) Дт 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям/Расчеты по предоставленным займам» Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда»,
4) Дт 68.1 «Расчеты по налогам и сборам/НДФЛ» Кт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».
8. Депонированная не выданная в срок заработная плата отражается в учете бухгалтерской записью:
1) Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 71 «Расчеты с подотчетными лицами»,

2) Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам»,
3) Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям/Расчеты по предоставленным займам»,
4) Дт 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» Кт 76 «Расчеты с прочими дебиторами и кредиторами/Расчеты по депонированным суммам».

Тема 6. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Задача 1. Рассчитайте нормативную сумму представительских расходов в апреле, в мае, отразите на счетах бухгалтерского учета приведенные факты хозяйственной деятельности, рассчитайте суммы постоянных разниц и постоянного налогового обязательства, отложенного налогового актива и сумму НДС, принимаемую налоговой инспекцией к зачету в апреле.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
В апреле		
1.	Списаны представительские расходы на основании счетов-фактур	30000
2.	Отражен НДС по представительским расходам, выделенный в счетах-фактурах отдельной строкой	5400
3.	Погашена задолженность подрядчикам за работы представительского характера	35400
4.	Отражен НДС по представительским расходам в пределах нормативной величины	4680
5.	Отражена сумма отложенного налогового актива по НДС (5400 – 4680)	720
6.	Отражено постоянное налоговое обязательство	960
В мае		
7.	Зачтена сумма НДС, учтенная в предыдущем месяце как отложенный налоговый актив	720
8.	Погашено постоянное налоговое обязательство	960

Примечание: В мае представительские расходы организации «ЗМ» составили 35 400 руб., в том числе НДС — 5400 руб. Учетной политикой для целей налогообложения по налогу на прибыль и НДС предусмотрено считать отчетным периодом месяц. Затраты на оплату труда, признанные для расчета налога на прибыль, за четыре месяца составили 650 000 руб., за пять месяцев — 800 000 руб.

* Нормативная сумма представительских расходов в апреле составила 26 000 руб. (650 000 руб. • 0,04), в мае — 32 000 руб. (800 000 • 0,04), сумма НДС, принимаемая к зачету, — 4680 руб. (26 000 руб. • 0,18). Сумма отложенного налогового актива по НДС — 720 руб. (5400 - 4680), сумма отложенного налогового обязательства — 960 руб. [(30 000 - 26 000) • 0,24].

Задача 2. Рассчитайте сумму иска исходя из того, что условно предельная ставка ЦБР на дату подачи искового заявления в суд составляла 12% годовых, а госпошлина — 5% суммы иска. Услуги адвоката составили 1 % суммы иска. Отразите операции на счетах бухгалтерского учета ЗАО «Электрон».

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Отражена сумма аванса, поступившая от покупателя	200 600
2.	Отражена сумма задолженности покупателю, признанная просроченной	200 600
3.	Начислены судебные издержки по рассмотрению дела в Арбитражном суде, отнесенные за счет проигравшей стороны	10 532
4.	Перечислено на депозитный счет Коллегии адвокатов за оказанные истцу услуги	2 106
5.	Оплачена государственная пошлина в федеральный бюджет	10532
6.	Начислена по решению суда пеня за пользование денежными средствами	10 030
7.	Погашена задолженность покупателю, включая сумму основного долга и пени (200 600 + 10 030)	210630

Примечание: 000 «Квант» перечислило поставщику ЗАО «Электрон» 200 600 руб., в том числе НДС — 30 600 руб. в качестве 100 % - ной предварительной оплаты по заключенному договору поставки с условием осуществления отгрузки продукции не позднее 30 октября 20__ г. В связи с тем, что поставка так и не была осуществлена, 000 «Квант» 1 марта 20__ г. обратилось в Арбитражный суд с иском о возврате суммы предоплаты и взыскании с поставщика процентов за пользование чужими денежными средствами. Суд требование истца удовлетворил.

* В сумму иска войдет стоимость непоставленного поставщиком товара - 200 600 руб., упущенная выгода рассчитывается по ставке рефинансирования - 10 030 руб. (200 600 х 0,12 : 12 мес. • 5 мес.). Государственная пошлина - 10 532 руб. [(200 600 + 10 030) • 0,05]. Услуги адвоката - 2106 руб. [(200 600 + 10 030) • 0,01].

Вопросы

1.Что понимается под затратами организации?
2.Что такое себестоимость продукции?
3.Назовите признаки, по которым классифицируются затраты на производство?
4.В чем состоят отличия элементов затрат от статей калькуляции?
5.Какие расходы можно отнести к основным?
6.Какие расходы можно отнести к накладным?
7.На каких принципах базируется организация учета затрат на производство продукции?
8.Что может быть объектом калькуляции на предприятии?
9.Какие расходы составляют потери производства?
10.Что включается в состав непроизводственных расходов на предприятии?
11.Как включается в себестоимость продукции прямые расходы?
12. Как включается в себестоимость продукции косвенные расходы?
13.В каких формах (разделах, строках) бухгалтерской отчетности отражаются издержки обращения торговых организаций?

Тестовые задания

1. Затраты организации на производство продукции складываются из следующих элементов

1) материальные затраты, затраты на оплату труда, отчисления на социальные нужды, амортизация, прочие затраты;

2) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация основных фондов, прочие затраты;

3) материальные затраты, затраты на оплату труда, налоги, включаемые в себестоимость продукции, амортизация основных фондов, прочие затраты;
4) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизация основных фондов.
2. Незавершенное производство – это:
1) продукция, не прошедшая всех стадий обработки, купленная на стороне;
2) продукция, не прошедшая всех стадий в соответствии с технологическим процессом, а также изделия неукомплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки;
3) изделия неукомплектованные, не прошедшие испытаний и технической приемки;
4) нет правильного ответа.
3. Какие расходы можно отнести к постоянным?
1) не запланированные до начала изготовления продукции;
2) направленные на получение дохода;
3) не изменяющиеся в зависимости от изменения объемов производства;
4) нет ответа.
4. В составе расходов будущих периодов учитываются:
1) арендная плата, перечисляемая в соответствии с договором за последующие периоды;
2) заработная плата управленческого персонала;
3) амортизация нематериальных активов;
4) нет правильного ответа.
5.Начислены социальные отчисления от заработной платы работников основного производства:
1) Д 70 К 69;
2) Д 69 К 68;
3) Д 26 К 69;
4) Д 20 К 69.
6. В конце месяца определены фактические общепроизводственные расходы, их списание оформляют бухгалтерской записью:
1) Д-т сч. 26 «Общехозяйственные расходы» К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»;
2) Д-т сч. 20 «Основное производство» К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»;
3) Д-т сч. 43 «Готовая продукция» К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы»;
4) Д-т сч. 99 «Прибыли и убытки» К-т сч. 25 «Общепроизводственные расходы».

Тема 7. Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.

Задачи:

Задача 1 Составим бухгалтерские проводки и определим финансовый результат от реализации продукции:.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Выручки организации от реализации готовой продукции	271 400
	в т.ч. сумма НДС	41 400
2.	Фактическая себестоимость отгруженной продукции	160 000
3.	Расходы, связанные с продажей продукции	25 000
4.	Денежные средства поступившие на расчетный счет организации от покупателей в оплату продукции	200 000
5.	Определите финансовый результат от реализации продукции	?

Примечание: К отчетном периоде организация реализовала готовую продукцию на сумму 271 400 руб. (в том числе НДС — 41 400 руб.). Право собственности на отгруженную продукцию переходит к покупателям II момент отгрузки. Себестоимость отгруженной продукции — 160 000 руб. Расходы на продажу составили 25 000 руб. В конце отчетного

периода на расчетный счет организации поступила выручка в оплату отгруженной продукции в размере 200 000 руб.

Задача 2. Составим бухгалтерские проводки и определим сальдо прочих доходов и расходов:

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Определена выручка от реализации объекта основных средств	11 800
	в т.ч.сумма НДС	1 800
2.	Определена первоначальная стоимость реализуемого объекта основных средств	10 000
3.	Начислена амортизация по реализуемому объекту основных средств	4 000
4.	Определите остаточную стоимость реализуемого объекта основных средств (п.2. – п.4.)	?
5.	Получен доход по принадлежащим организации акциям	30 000
6.	Начислены проценты по предоставленному работнику организации займу	400
7.	Признан организацией причитающейся к уплате штраф за нарушение условий договора аренды	3 700
8.	Списана дебиторская задолженность, по которой истек срок исковой давности	15 000
9.	Определите сальдо прочих доходов и расходов	?

Примечание: В отчетном периоде организацией были подучены следующие доходы, не являющиеся доходами от обычных видов деятельности:

- ✓ поступления от продажи объекта основных средств — 11 800 руб. (в том числе НДС - 1800 руб.);
- ✓ доход по принадлежащим организации акциям акционерного общества — 30 000 руб.;
- ✓ проценты по предоставленному работнику займу — 400 руб.

Первоначальная стоимость реализованного объекта основных средств — 10 000 руб., сумма начисленной амортизации — 4000 руб.

Организацией осуществлены расходы:

- ✓ признан к уплате штраф за нарушение условий договора аренды - 3700 руб.;
- ✓ списана дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности — 15 000 руб.

Задача 3. Составим бухгалтерские проводки

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Первоначальная стоимость уничтоженного объекта основных средств	160 000
2.	Накопленная амортизация объекта основных средств	70 000
3.	Списание остаточной стоимости уничтоженного объекта основных средств (п.1. – п.2.)	?
4.	Списание стоимости уничтоженных материалов	17 300
5.	Списание стоимости уничтоженной готовой продукций	27 000

Примечание: В результате чрезвычайных обстоятельств полностью уничтожены принадлежащий организации объект основных средств (первоначальная стоимость —

160000 руб., сумма накопленной амортизации — 70 000 руб.), материалы на сумму 17 300 руб. и готовая продукция на сумму 27 000 руб.

Вопросы

1.Что является финансовым результатом деятельности предприятия?
2.На каком счете бухгалтерского учета формируется конечный финансовый результат деятельности организации?
3.Назовите основные показатели финансовых результатов деятельности организации?
4.Как определяется финансовый результат от обычных видов деятельности организации?

Тестовые задания

1. К доходам от обычных видов деятельности относят:
1) поступления от продажи основных средств;
2) выручку от продажи продукции, товаров;
3) курсовые разницы;
4) суммы дооценки активов.

2. Получение прибыли от продажи готовой продукции отражается записью:

1) Дт 90 Кт 99;
2) Дт 90 Кт 43;
3) Дт 43 Кт 90;
4) Дт 99 Кт 90.

3. К прочим доходам организации относятся:
1) прибыль от продажи продукции;
2) штрафы, пени, неустойки полученные;
3) прибыль, полученная от продажи основных средств и НМА.

4. Расходы, связанные с оплатой услуг банка по договору банковского счета, отражаются записью:
1) Д 26 К 51;
2) Д 44 К 76;
3) Д 91 К 76.

5. Расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование основных средств организации, отражается следующими записями:
1) Д 91 К 01;
2) Д 91 К 02;
3) Д 99 К 01;
4) Д 76 К 91.

1. Величина уставного капитала организации должна быть указана:

1) в приказе по учетной политике;

2) в учредительных документах организации;

3) в любом из перечисленных документов;
4) нигде не указывается.

6. При реформации баланса сумма нераспределенной прибыли отражается записями на счетах бухгалтерского учета:
1) Д 91 «Прочие доходы и расходы» К 99 «Прибыли и убытки»;
2) Д 99 «Прибыли и убытки» К 84 «Нераспределенная прибыль»;
3) Д 84 «Нераспределенная прибыль» К 80 «Уставный капитал»;

4) Д 75 «Расчеты с учредителями» К 80 «Уставный капитал».
7. При отражении в учёте дивидендов, начисленных работникам по итогам года, со счётом 75 «Расчёты с учредителями» корреспондирует счёт:
1) 90 «Продажи»,
2) 91 «Прочие доходы и расходы»,
3) 99 «Прибыли и убытки»,
4) 84 «Нераспределенная прибыл (Непокрытый убыток)».

8. Фактические взносы участников в уставный капитал организации отражаются по кредиту счета:

1) 80 «Уставный капитал»;
2) 83 «Добавочный капитал»;
3) 75 «Расчеты с учредителями».
9. Начисление дивидендов акционерам, не работающим в организации, отражается записью на счетах:
1) Д 84 К 75;
2) Д 20 К 75;
3) Д 81 К 70.
10. Списание кредиторской задолженности с истекшим сроком исковой давности отражается бухгалтерскими записями:
1) Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 91 «Прочие доходы и расходы»,
2) Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 68 «Расчеты по налогам и сбором»,
3) Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»,
4) Дт 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» Кт 51 «Расчетные счета».

Тема 8. Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.
Задача 1. Сформируйте показатели: выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ и услуг; проценты к получению; доходы от участия в других организациях; прочие операционные доходы; прочие внереализационные доходы для заполнения соответствующих строк формы «Отчет о финансовых результатх» на основании следующих бухгалтерских записей.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Поступила от покупателей выручка за проданную продукцию	920 400
2.	Начислен НДС за проданную продукцию	140 400
3.	Списана фактическая себестоимость, проданной продукции, рассчитанная по переменным затратам	750 000
4.	Отражена выручка от продажи объектов основных средств	174 404
5.	Начислен НДС за проданные объекты основных средств	26 604
6.	Зачислены на расчетный счет проценты за хранение свободных денежных средств	10 701

7.	Отражены суммы штрафов, поступивших по решению суда и указанных в денежных переводах	6 540
8.	Отражено поступление доходов от ценных бумаг	12 800
9.	Отражен выявленный финансовый результат от операции покупки иностранной валюты	1 575
10.	На сумму повышения котировок акций отражено снижение величины резерва под обесценение финансовых вложений	9 800

Примечание: В целях упрощения заполнения отчетности показатели за аналогичный период предыдущего года не рассчитываются, они представлены в отчетности заполненными.

Задача 2. Сформируйте показатели: себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг; валовая прибыль; коммерческие расходы; управленческие расходы; прибыль (убыток) от продаж; прочие операционные расходы; внереализационные расходы; прибыль (убыток) до налогообложения. Расположите полученные суммы в соответствующих строках формы «Отчет о финансовых результатах» на основании следующих бухгалтерских записей.

№	Содержание хозяйственной операции	Сумма
1	2	3
1.	Списана фактическая себестоимость проданной продукции, рассчитанная по переменным затратам	3 174 200
2.	Начислена заработная плата руководителям предприятия	102 000
3.	Начислены страховые взносы на заработную плату руководителям предприятия	26520
4.	Оплачены услуги связи	3 180
5.	Списаны расходы тарного цеха на изготовление упаковки для готовой продукции	10720
6.	Отражены расходы, связанные с продажей основных средств	2640
7.	Списана остаточная стоимость основных средств	93450
8.	Списаны расходы, связанные с аннулированием производственных заказов	20500
9.	Отражены суммы штрафов, оплаченных с расчетного счета покупателям по решению суда	10500
10.	Списаны оплаченные проценты за пользование кредитом банка на приобретение материалов	21 600
11.	Списана безнадежная к получению дебиторская задолженность по подотчетным суммам	365
12	Признан ущерб, причиненный в прошлом году покупателю за исправление брака	4760
13	Отражены отрицательные курсовые разницы, возникшие в связи с изменением курса рубля по отношению к иностранной валюте.	91470

Примечание: Учтите следующие данные:

Показатель	Сумма, руб.
Выручка (нетто) от продажи продукции без НДС	3 600 000

Выручка (нетто) от продажи основных средств без НДС 150 000

Прочие доходы 285 095

* В целях упрощения заполнения отчетности показатели за аналогичный период предыдущего года не рассчитываются, они представлены в отчетности заполненными.

** Валовая прибыль составила ? = (3 600 000 -— 3 174 200), коммерческие расходы — 10 720 руб., управленческие расходы - ?= (102 000 + 26 520 +3180), прибыль от продаж — ?= (425 800 - 10 720 - 131 700). Прочие расходы составят ?= (2640 + 93 450 + 20 500), уплаченные проценты — 21 600 руб., прочие расходы — ?= (10 500 + 365 + 4760 + 91 470), прибыль до налогообложения - ?= (283 380 - 116 590 - 21 600 - 107 095 -+ + 180 000 + 105095).

Задача 3. На основе следующих данных рассчитайте постоянные и временные разницы, постоянное налоговое обязательство и отложенные налоговые активы, руб. Внесите эти данные в виде отдельного фрагмента в форму «Отчет о финансовых результатах». В целях упрощения заполнения отчетности показатели за аналогичный период предыдущего года не рассчитываются, они представлены в отчетности заполненными.

№	Показатель	По данным бухгалтерского учета	По данным налогового учета
1	2	3	4
1.	Начисленная амортизация основных средств	657 000	800 500
2.	Признание коммерческих расходов в себестоимости проданной продукции	49863	45000
3.	Признание управленческих расходов в себестоимости проданной продукции	269 000	257 000
4.	Излишне уплаченный налог на прибыль, принятый к зачету	67 000	67000
5.	Разница между текущей рыночной стоимостью облигаций и их первоначальной оценкой	30000	30000
6.	Остаточная стоимость проданных основных средств	95000	96000
7.	Признание суммы расходов, связанных с продажей основных средств	10700	9500

Примечание: К постоянным разницам относится превышение фактическими расходами расходов, принимаемых для целей налогообложения: ?= (49 863 - 45 000), ?= (269 000 -- 257 000), ?= (10 700 - 9500). Всего ? руб. Постоянные разницы приводят к образованию постоянного налогового обязательства: ?= (18 063 • 0,20).

К вычитаемым временным разницам относится превышение расходами, принимаемыми для целей налогообложения, фактических: ?= (800 500 - 657 000), 67 000 руб., ?= (96 000 - 95 000). Всего ? руб. В результате временных разниц возникает отложенный налоговый актив ?= (211 500 • 0.20).

Наименование показателя	Код	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего

			года
1	2	3	4
Отложенные налоговые активы	150	50760	53 000
Отложенные налоговые обязательства	160	4335	—

Вопросы

.Назовите основную нормативную базу, регулирующую методологию составления годового отчета?

2.Какие требования предъявляются к пояснительной записке к годовому отчету?

3.Текущие ошибки при составлении годового отчета и способы их исправления?

4.Какова цель составления пояснительной записки в бухгалтерской отчетности?

5.Какие факты хозяйственной жизни называют события послеотчетной даты?

6.В каком случае можно говорить о наличии у организации информации о связных сторонах?

Тестовые задания

1. Перечислите требования предъявляемые к составлению бухгалтерской отчетности:

1) полное и достоверное отражение имущественного и финансового положения организации,

2) отчетность должна основываться на данных форм первичной документации, синтетического и аналитического учета,

3) отчетность составляется на русском языке, в рублях и подписывается руководителями организаций,

4) отчетность должна быть достоверной, полной, включать показатели деятельности филиалов, основываться на данных унифицированных форм первичной учетной документации синтетического и аналитического учета, составлена на русском языке, а валюте России и подписана руководителем и главным бухгалтером организации.

2. В отчете о прибылях и убытках (ф. № 2) как минимум должна раскрываться следующая информация:

1) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, проценты к получению, невостребованная дебиторская задолженность, средства целевого финансирования,

2) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, валовая прибыль, проценты к уплате, средства целевого финансирования, проценты к получению,

3) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, доходы от участия в других организациях, проценты к получению, прочие доходы и расходы, чистая прибыль (убыток) отчетного периода, валовая прибыль,

4) выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг, доходы от участия в других организациях, текущий налог на прибыль, курсовые разницы по операциям в иностранной валюте, прочие доходы и расходы, средства целевого финансирования.

3. Сроки представления квартальной бухгалтерской отчетности:

1) в течение 20 дней по окончании квартала,

2) в течение 15 дней по окончании квартала,

3) в течение 10 дней по окончании квартала,

4) в течение 30 дней по окончании квартала.

4. Стоимость, используемая для оценки основных средств в бухгалтерском балансе:

1) первоначальная,

2) остаточная,

3) восстановительная,

4) рыночная (продажа), первоначальная, остаточная, восстановительная.

5. Первым отчетным годом для вновь созданных организаций считается:

1) период с даты государственной регистрации по 31 декабря следующего года,
2) период с даты первого представления текущей бухгалтерской отчетности по 31 декабря текущего года,
3) период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года, а для организаций, созданных после 1 ноября, - по з1 декабря следующего года,
4) период с даты их государственной регистрации по 31 декабря соответствующего года, а для организаций, созданных после 1 октября, - по 31 декабря следующего года.
6. Материальные ресурсы в бухгалтерском учете и отчетности учитываются:
1) по учетным ценам,
2) по договорным ценам,
3) по оптовым и прейскурантным ценам,
4) по фактической себестоимости.
7. Элементы финансовой отчетности включают:
1) активы,
2) капитал, обязательства,
3) доходы, расходы,
4) все приведенные выше ответы верны.
8. Сводная бухгалтерская отчетность – это:
1) сводная система данных о результатах производственно-хозяйственной деятельности организации, сформированных на базе статистической, оперативной отчетности и данных бухгалтерского учета;
2) единая система показателей, отражающих имущественное и финансовое положение организации на отчетную дату и финансовые результаты за отчетный период группы взаимосвязанных организаций;
3) система таблиц, отражающих сводные данные, по которым можно судить о финансовом состоянии группы организаций и эффективности ее деятельности.
9. Обязательства перед юридическими и физическими лицами в учете и в балансе (кредиторская задолженность, кредиты банка и заемные средства) оцениваются:
1) по остаточной стоимости,
2) по рыночной стоимости,
3) по договорной цене,
4) в суммах, определяемых условиями договоров купли-продажи, кредитных договоров и договоров займа.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.1	Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета
		ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 2.1 Промежуточный этап освоения	ПКс III -3 .1 Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета ПКс III -3 .2 Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый учет» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета. Учетная политика организации.
2. Основы организации и ведения бухгалтерского учета в экономических субъектах.

3. Учет уставного и резервного капитала организации.
4. Учет добавочного капитала организации.
5. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).
6. Порядок ведения кассовых операций.
7. Учет операций по расчетному счету.
8. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.
9. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
10. Учет расчетов с бюджетом по налогам и сборам.
11. Учет расчетов с подотчетными лицами.
12. Учет расчетов с персоналом по прочим операциям.
13. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами.
14. Учет расчетов с учредителями.
15. Учет кредитов и займов.
16. Синтетический и аналитический учет вложений во внеоборотные активы.
17. Понятие основных средств и их состав и их классификация. Оценка основных средств.
18. Учет поступления основных средств.
19. Учет амортизации основных средств.
20. Учет выбытия основных средств.
21. Инвентаризация основных средств. Отражение в учете выявленных излишков и недостач основных средств.
22. Понятие нематериальных активов, их состав и оценка в бухгалтерском учете.
23. Учет поступления нематериальных активов.
24. Учет амортизации нематериальных активов.
25. Учет выбытия нематериальных активов.
26. Материально-производственные запасы и их состав. Оценка материалов.
27. Учет поступления материалов.
28. Учет списания материалов в производство, выбытия материалов.
29. Инвентаризация материалов.
30. Сущность трудовых отношений, оплаты труда. Виды, формы и системы оплаты труда.
31. Учет численности сотрудников организации и их рабочего времени.
32. Прядок начисления заработной платы при повременной и сдельной оплате труда. Оплата труда за работу в сверхурочное время, за работу в ночное время.
33. Удержания из заработной платы: обязательные, по инициативе работодателя, по инициативе работника.
34. Учет начисления заработной платы.
35. Учет удержаний и выплаты заработной платы.
36. Учет отчислений на социальное страхование и обеспечение.
37. Учет затрат основного и вспомогательного производств.
38. Учет затрат на обслуживание производства и управление.
39. Учет брака в производстве.
40. Понятие и состав готовой продукции. Оценка готовой продукции.
41. Учет выпуска и продажи готовой продукции.
42. Инвентаризация готовой продукции.

43. Понятие финансовых вложений и их классификация.
44. Оценка финансовых вложений. Последующая оценка финансовых вложений.
45. Учет финансовых вложений.
46. Порядок формирования финансовых результатов от обычных видов деятельности.
47. Порядок формирования финансовых результатов от прочей деятельности.
48. Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка).
49. Бухгалтерская (финансовая) отчетность организации, ее состав и классификация.
50. Содержание бухгалтерского баланса и его виды. Структура бухгалтерского баланса.
51. Содержание отчета о финансовых результатах и его характеристика.
52. Содержание дополнительных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.
53. Пояснительная записка к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах и ее содержание.
54. Сводная и консолидированная отчетность, их характеристика.

Экзаменационный тест по дисциплине «Финансовый учет»

1. Вновь созданное предприятие должно оформить избранную им учетную политику:
A. Не позднее 30 дней со дня государственной регистрации юридического лица
B. Не позднее 90 дней со дня государственной регистрации юридического лица
C. Не позднее 60 дней со дня государственной регистрации юридического лица

2. Главный бухгалтер организации в своей работе должен руководствоваться:
A. Действующим законодательством;
B. Информацией, опубликованной в периодической печати;
C. Данными обследований организации;
D. Другими нормативными документами;

3. Изменение учетной политики не должно вводиться:
A. С даты, определяемой руководителем организации
B. С начала отчетного года
C. С месяца, следующего за месяцем внесения изменений в учетную политику

4. Изменение учетной политики организации может производиться в случаях:
A. Разработки организацией новых способов ведения бухгалтерского учета
B. Существенного изменения условий хозяйствования
C. Изменения законодательства российской федерации и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету
D. Утверждение способа ведения бухгалтерского учета фактов хозяйственной деятельности, которые отличны по существу от фактов, имевших место ранее, или возникли впервые в деятельности организации

5. Первичные учетные документы могут составляться:
A. Только на бумажных носителях информации.
B. Только на электронных носителях информации
C. На бумажных
D. На электронных носителях информации

6. Наряд на сдельную работу для учета выработки и начисления заработной платы рабочим-сделыцикам используется в производствах:
A. Единичных;

B. Серийных;
C. Массовых.

7. По эффективности осуществления затраты на производство продукции подразделяются на:
A. Производительные
B. Основные
C. Постоянные

8. При превышении фактической себестоимости произведенной продукции над нормативной (плановой) осуществляется следующая проводка:
A. Дт 20 Кт 40;
B. Дт 40 Кт 20;
C. Дт 90/2 Кт 40;
D. Дт 90-2 Кт 40.

9. При списании общехозяйственных расходов на счет 90 «Продажи» готовая продукция отражается в балансе:
A. По полной фактической производственной себестоимости
B. По полной нормативной или плановой себестоимости
C. По неполной фактической или нормативной производственной себестоимости

10. Оценка материально-производственных запасов при отпуске в производство и ином их выбытии (кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости) может осуществляться одним из следующих способов:
A. По себестоимости каждой единицы
B. По средней себестоимости
C. По первоначальной стоимости
D. По себестоимости первых по времени приобретения материально - производственных запасов (способ ФИФО)
E. По рыночной стоимости
11. Основные средства в текущем бухгалтерском учете оценивают по
A. Первоначальной
B. Восстановительной стоимости
C. Остаточной стоимости
D. Восстановительной стоимости
E. Текущей рыночной стоимости

12. Первоначальная стоимость основных средств за минусом суммы начисленной амортизации представляет собой
A. Справедливую стоимость
B. Первоначальную (историческую) стоимость
C. Текущую (восстановительную) стоимость
D. Остаточную стоимость

13. Нематериальные активы в бухгалтерском балансе отражают по
A. Остаточной стоимости
B. По текущей рыночной стоимости
C. Первоначальной стоимости
D. По справедливой стоимости

14. Сроком полезного использования объекта основных средств является

A. Период, в течение которого объект ос числится в бухгалтерском учете
B. Период, в течение которого использование объекта ос приносит экономические выгоды (доход) организации
C. Период в течение которого начисляется амортизация объекта ос для целей налогового учета
D. Период эксплуатации объекта ос после того как его первоначальная стоимость полностью амортизирована

15. Руководитель центра инвестиций обладает полномочиями и ответственностью
A. Только за выручку
B. Только за прибыль
C. За прибыль и за размеры и эффективность капитальных вложений

16. При несоответствии качества поступивших материалов условиям договора поставки, в бухгалтерском учете делается проводка:
A. Дебет счета 60 кредит счета 10;
B. Дебет счета 76 кредит счета 60;
C. Дебет счета 60 кредит счета 91;
D. Дебет счета 60 кредит счета 10.

17. Карточка складского учета открывается на календарный:
A. Месяц;
B. Квартал;
C. Год.

18. На сумму недостачи материально-производственных запасов, учтенных по учетным ценам, подлежащих взысканию с виновного лица, производится запись:
A. Дт 70 Кт 15;
B. Дт 73 Кт 15;
C. Дт91/2Кт 15;
D. Дт 94 Кт 73

19. Порядок нумерации первичных учетных документов по учету материально-производственных запасов должен обеспечивать наличие не повторяющихся номеров в течение:
A. Срока деятельности организации
B. Одного отчетного года
C. Данный вопрос нормативно не урегулирован
D. Одного месяца, квартала или года по самостоятельному решению

20. Образование резервов под снижение стоимости материальных ценностей не может быть отражено бухгалтерскими записями:
A. Дт91/2 Кт 14
B. Дт 99 Кт 14
C. Дт 97 Кт 14

21. Начисление НДС при поступлении денежных средств в счет будущей поставки продукции сопровождается проводкой:
A. Дт 76 Кт 68 субсчет "Расчеты по НДС";
B. Дт 90/3 Кт 68 субсчет "Расчеты по НДС";
C. Дт 91/2 Кт 68 субсчет "Расчеты по НДС".

22. Суммы авансов выданных поставщикам за приобретаемые материалы отражаются по дебету счета:
A. 60
B. 76

23. Списание кредиторской задолженности перед поставщиками с истекшим сроком исковой давности отражаются записями на счетах бухгалтерского учета:
A. Дт 60 Кт 91;
B. Дт 91 Кт 19 ;
C. Дт 19 Кт 60.

24. Погашение задолженности перед поставщиком за полученную продукцию, оплаченную за счет средств выставленного аккредитива, отражается записью:
A. Дт60 Кт51;
B. Дт 76 Кт 51;
C. Дт60 Кт55.

25. Счет-фактура является::
A. Регистром бухгалтерского учета;
B. Регистром налогового учета;
C. Дополнительным инструментом налогового контроля;
D. Документом, служащим основанием для принятия предъявленных сумм налога к вычету или возмещению.

26. При превышении фактической себестоимости произведенной продукции над нормативной (плановой) осуществляется следующая проводка:
A. Дт 20 Кт 40;
B. Дт 40 Кт 20;
C. Дт 90/2 Кт 40;
D. Дт 90-2 Кт 40.

27. Под учетной политикой организации понимается совокупность:
A. Приемов обработки информации;
B. Методов калькулирования себестоимости;
C. Способов ведения бухгалтерского учета;
D. Способов учета затрат на производство

28. Полную фактическую себестоимость реализованной продукции формируют следующие элементы:
A. фактическая производственная себестоимость проданной продукции
B. коммерческие расходы, относящиеся к проданной продукции
C. налог на добавленную стоимость по реализованной продукции
D. прибыль от продажи продукции

29. Затраты, рассчитанные на единицу продукции (работ, услуг), называются:
A. Совокупными
B. Удельными
D. Переменными

30. Удельные постоянные затраты ...
A. Не зависят от деловой активности организации и всегда имеют постоянную величину
B. Остаются практически неизменными в течение некоторого временного периода

C. Изменяются в зависимости от уровня деловой активности организации

31. Источником покрытия убытка отчетного года может быть:
A. Добавочный капитал в части сумм прироста стоимости имущества по переоценке
B. Нераспределенная прибыль прошлых лет
C. Резервный капитал

32. Из приведенного ниже перечня уменьшают величину собственного капитала следующие мероприятия:
A. Дополнительный выпуск акций;
B. Уменьшение номинала акций;
C. Первоначальная переоценка (уценка) имущества;
D. Прирост имущества при переоценке;
E. Уменьшение количества акций;
F. Реорганизация юридического лица (разделение, выделение);
G. Реорганизации юридического лица (слияние, присоединение).

33. В отчете о финансовых результатах доходы организации за отчетный период отражают с подразделением на:
A. Операционные доходы
B. Доходы по обычным видам деятельности (выручка – нетто)
C. Внереализационные доходы
D. Проценты к получению
E. Доходы от участия в других организациях
F. Прочие доходы

34. В разделе «Затраты на производство» пояснений к бухгалтерскому балансу отражают затраты:
A. Относящиеся к реализованным товарам, продукции (работам и услугам);
B. Произведенные за отчетный период;
C. В соответствии с учетной политикой организации;
D. Вопрос некорректный.

35. В отчете о финансовых результатах расходы организации за отчетный период отражаются с подразделением на:
A. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг
B. Коммерческие расходы
C. Управленческие расходы
D. Внереализационные расходы
E. Проценты к уплате
F. Прочие расходы

36. В бухгалтерском отчете о движении денежных средств отражают данные:
A. Отчетного периода и соответствующих периодов как минимум двух предыдущих лет;
B. отчетного периода и соответствующего периода как минимум предшествующего года;
C. только отчетного периода.

37. Порядок, содержание и сроки представления внутренней отчетности определяются:
A. Организацией самостоятельно
B. Положением по бухгалтерскому учету
C. Законом о бухгалтерском учете

38. Одним из принципов составления внутренней отчетности является:
A. Отчет всегда составляется в денежной оценке
B. Отчет всегда составляется методом начисления
C. Отчет должен содержать оперативную информацию, полезную для принятия

39. Реализация иерархического принципа составления внутренней отчетности означает, что:
A. В ней представлена лишь релевантная информация
B. По мере увеличения уровня руководства, которому представляется отчет, детализация отчета уменьшается
C. В отчетах представляется информация о будущих событиях

40. Для целей составления внешней финансовой отчетности сегменты считаются отчетными, если:
A. Доля их общей выручки превышает половину совокупной выручки организации;
B. Их общая выручка составляет 75 % совокупной выручки организации;
C. Их общая выручка составляет 5% совокупной выручки организации.

41. Из приведенного ниже перечня уменьшают величину собственного капитала следующие мероприятия:
- дополнительный выпуск акций;
+ уменьшение номинала акций;
+ первоначальная переоценка (уценка) имущества;
- прирост имущества при переоценке;
+ уменьшение количества акций;
+ реорганизация юридического лица (разделение, выделение);
- реорганизации юридического лица (слияние, присоединение).

42. Источником покрытия убытка отчетного года может быть:
A. добавочный капитал в части сумм прироста стоимости имущества по переоценке
B. нераспределенная прибыль прошлых лет
C. резервный капитал

43. В разделе «Затраты на производство» пояснений к бухгалтерскому балансу отражают затраты:
A. относящиеся к реализованным товарам, продукции (работам и услугам);
B. произведенные за отчетный период;
C. в соответствии с учетной политикой организации;
D. вопрос некорректный.

44. В разделе «Основные средства» пояснений к бухгалтерскому балансу отражают результаты переоценки объектов основных средств, произведенной:
A. в начале предыдущего и конце отчетного годов;
B. в конце предыдущего года и начале отчетного годов;
C. в начале отчетного и предыдущего годов.

45. В бухгалтерском отчете о движении денежных средств отражают данные:
A. отчетного периода и соответствующих периодов как минимум двух предыдущих лет;
B. отчетного периода и соответствующего периода как минимум предшествующего года;
C. только отчетного периода.

46. Заработная плата, начисленная рабочим цехов основного производства, оформляется бухгалтерской записью:
A. Дт 25 Кт 70
B. Дт 20 Кт 70
C. Дт 26 Кт 70

47. Какая форма оплаты труда предусматривает начисление по заранее установленным расценкам за единицу выполненных работ:
A. прямая сдельная
B. повременно-премиальная
C. аккордная
D. сдельно-премиальная
-
48. Предоставление работником расчетных листов по оплате труда организация:
A. может предоставлять по своему усмотрению
B. обязана предоставлять согласно учетной политике
C. предоставляется в обязательном порядке

49. Удержан из заработной платы налог на доходы физических лиц (НДФЛ) отражается записью:
A. Дт 20 Кт 68/НДФЛ;
B. Дт 70 Кт 68/НДФЛ;
C. Дт 68/НДФЛ Кт 70
-
50. Списание недостачи ценностей, возникшей по вине материально ответственного лица, не может отражается проводкой:
A. Дт70Кт94;
B. Дт 71 Кт 94;
C. Дт 73 Кт 94;
D. Дт 76 Кт 94;
E. Дт 91/2 Кт 94.

51. Начисление пособия по временной нетрудоспособности за первые два дня болезни может отражаться записью:
A. Дт 20 + Кт 70;
B. Дт 44 Кт 70;
C. Дт 25Кт 70;
D. Дт 69 Кт 70;
E. Дт91/2Кт70.

52. Удержания из заработной платы работника за материальный ущерб не может отражаться записью:
A. Дт 50 Кт 70
B. Дт 70 Кт 73/2
C. Дт 50 Кт73/2

53. В расчетно-платежной ведомости отражают:
A. только сумму заработной платы, подлежащую выдаче
B. только сумму начисленной заработной платы и сумму к выдаче
C. сумму начисленной заработной платы
D. суммы удержаний
E. сумму заработной платы, к выдаче

F. только суммы удержаний

54. Основанием для отражения кассовых операций на счетах бухгалтерского учёта являются:
A. платёжные поручения
B. авансовые отчёты подотчетных лиц
C. приходные и расходные кассовые ордера
D. чеки ККТ

55. Исправления, сделанные в кассовой книге, заверяются подписями:*
A. кассира организации
B. главного бухгалтера организации
C. руководителя организации
D. представителя налоговых органов

56. Приходный кассовый ордер подписывают:*
A. главный бухгалтер
B. кассир
C. руководитель организации
D. лицо, вносящее деньги в кассу
E. бухгалтер

57. Полную фактическую себестоимость реализованной продукции формируют следующие элементы:
A. фактическая производственная себестоимость проданной продукции
B. коммерческие расходы, относящиеся к проданной продукции
C. налог на добавленную стоимость по реализованной продукции
D. прибыль от продажи продукции

58. Затраты, в организациях производственной сферы, не могут выражаться в форме:
A. издержек обращения
B. себестоимости
C. стоимости израсходованных ресурсов
D. учетной стоимости материалов, списанных на производство продукции

59. По отношению к объему производства затраты классифицируются на:
A. Постоянные
B. Переменные
C. Основные
D. Накладные

60. Организация может получать с валютного счета в кассу наличную иностранную валюту .
A. на любые цели
B. только на командировочные расходы
C. на оплату хозяйственных расходов
D. на выплату заработной платы

61. Зачисление приобретенной на внутреннем валютном рынке иностранной валюты отражается следующей бухгалтерской проводками:
A. Дт 57 Кт 51
B. Дт 52 Кт 91

C. Дт 52 Кт 51
D. Дт 52 Кт 57

62. Пересчет стоимости средств на счетах в банках, выраженной в инвалюте:
A. не может производиться по мере изменения курсов инвалют, котируемых ЦБ РФ
B. должен производиться по мере изменения курсов инвалют, котируемых ЦБ РФ
C. может производиться по мере изменения курсов инвалют, котируемых ЦБ РФ

63. По какому из перечисленных активов, стоимость которых выражена в иностранной валюте, после их принятия к учету пересчет его стоимости на отчетную дату не осуществляется:
A. долгосрочным ценным бумагам;
B. заемным средствам;
C. дебиторской задолженности;
D. объекту нематериальных активов.

64. При покупке валюты в банке для расчетов за работы, превышение курса покупки иностранной валюты над курсом ЦБ РФ погашается за счет :
A. себестоимости
B. финансовых результатов
C. прибыли, остающейся в ее распоряжении

65. По каким из перечисленных активов, стоимость которых выражена в иностранной валюте, после их принятия к учету осуществляется пересчет стоимости на отчетную дату:
A. объект основных средств;
B. заемным средствам;
C. дебиторской задолженности;
D. объект нематериальных активов.

66. В каких случаях иностранная валюта, получаемая организациями-резидентами не подлежит обязательному зачислению на счета в уполномоченных банках
A. если валюта поступила от иностранной организации в качестве целевого финансирования
B. если иностранная валюта поступила от иностранной организации в качестве вклада в уставный капитал
C. в исключительных случаях, предусмотреных действующим законодательством

67. Внесение иностранным инвестором своей доли в уставный капитал российской организации–резидента денежных средств в иностранной валюте не может отражается проводками
A. Дт 52 «Валютные счета» Кт 80 «Уставный капитал»
B. Дт 52 «Валютные счета» Кт 75 «Расчеты с учредителями»
C. Дт 75 «Расчеты с учредителями» Кт 80 «Уставный капитал»
D. Дт 80 «Уставный капитал» Кт 75 «Расчеты с учредителями»

68 Потери МПЗ в результате стихийных бедствий списывают проводками
A. Дт 91 Кт 01
B. Дт 91 Кт 10
C. Дт91 Кт 43
D. Дт 91 Кт 41
E. Дт 94 Кт 10

69. Налогооблагаемые временные разницы при формировании налогооблагаемой прибыли (убытка) приводят к образованию: *(п. 15 ПБУ 18/02)* –
A. отложенного налога на прибыль, который должен увеличить сумму налога на прибыль в последующих отчетных периодах
B. постоянного налогового обязательства
D. отложенного налога на прибыль, который должен уменьшить сумму налога на прибыль в последующих отчетных периодах

70. В какой сумме и на какой момент определяется величина штрафов, подлежащих уплате
A. на момент оплаты и в сумме, признанных организацией или присужденных судом
B. на момент и в сумме, присужденных судом
D. на момент и в сумме, признанных организацией или присужденных судом

71. Источником покрытия убытка отчетного года не может быть:
A. добавочный капитал в части сумм прироста стоимости имущества по переоценке
B. нераспределенная прибыль прошлых лет
D. резервный капитал

72. Отложенные налоговые активы (ОНА) отражаются в бухгалтерском балансе в качестве:
A. Оборотных активов
B. Внеоборотных активов
D. Краткосрочных обязательств
C. Долгосрочных обязательств

73. Величина текущего налога на прибыль определяется:
A. На основе данных, сформированных в бухгалтерском учете в соответствии с пунктами 20 и 21 пбу 18/02;
B. На основе налоговой декларации по налогу на прибыль;
C. Одним из приведенных выше способов, закрепленных в учетной политике организации.

74. Для целей налогообложения валовая прибыль не может быть уменьшены уменьшается на суммы:
A. Дивидендов полученных
B. Отрицательных курсовых разниц
D. Доходов от игорного бизнеса
C. Доходов от долевого участия в других организациях

75. Объектом налогообложения налогом на вмененный доход не является:
A. Потенциально возможный валовой доход плательщика
B. Потенциально возможный валовой доход плательщика за вычетом необходимых затрат
C. Потенциально возможный валовой доход плательщика за вычетом фактических затрат
D. Фактический доход за прошлый год, за вычетом необходимых затрат отчетного года

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Финансовый учет»:

Задача 1. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах операции по учету затрат на модернизацию оборудования.

Исходные данные

ЗАО «Актив» решило улучшить технические характеристики компьютера, заменив процессор на более мощный, увеличить ОЗУ, установить DVD-RW. Стоимость работ (с учетом стоимости новых деталей) составила 14 160 руб. (в том числе НДС — 2160 руб.).

Хозяйственные операции:

1. Оплачена стоимость работ — 14 160 руб.
2. Затраты на модернизацию — 12 000 руб.,

НДС - 2160 руб.

3. Сумма затрат на модернизацию включена в первоначальную стоимость компьютера — ?
4. Произведен налоговый вычет НДС — 2160 руб.

Задача 2. Отразить хозяйственные операции по расчетам с подотчетными лицами.
Начальник административно-хозяйственного отдела (АХО) Беляев Б. Н. получил 12 февраля в подотчет на хозяйственные расходы 1600 руб., имея остаток от предыдущего аванса в сумме 11 руб. 20 коп.

Произведены расходы

Дата	Действие	Сумма,руб.
12 февраля	Приобретение мелких канцелярских принадлежностей по товарным чекам магазина № 157	1163
15 февраля	За телеграммы по квитанциям 10—12	158
15 февраля	За доставку посылок со справочными изданиями на	130
16 февраля	За плакаты по технике безопасности для цеха № 1 по товарным чекам магазина № 18	183
	Итого:	1634

Задача 3. На основании приведенных хозяйственных операций составить бухгалтерские проводки, выполнить необходимые расчеты.

№	Содержание операции	Сумма, руб.
1	Начислена заработная плата специалистам, служащим, младшему обслуживающему персоналу цеха основного производства	35 000
2	Начислены страховые взносы с оплаты труда	?
3	Начислена амортизация на здание цеха и прочие основные средства цеха	4600
4	Израсходовано топливо на отопление цеха основного производства	1600
5	Списывается электроэнергия собственного производства, потребленная для освещения цеха	1400
6	Списываются в затраты производства общие расходы цеха и распределяются по видам продукции пропорционально заработной плате и расходам на содержание оборудования. Сумма этих расходов по видам продукции составила: серия П-110 — 12 000 руб. серия П-120 — 18 000 руб.	? ?

Задача 4. Начислить заработную плату за период трудового отпуска сотруднику Кравцову В. П.

Расчетный период — 12 месяцев: с 01.04. г. — до 01.04. г. отработан полностью.

№ п/п	Месяц расчетного периода	Начислено, руб.
1	Апрель г.	12 000
2	Май	12 000

3	Июнь	12 000
4	Июль	12 000
5	Август	12 000
6	Сентябрь	11 800
7	Октябрь	11 800
8	Ноябрь	11 800
9	Декабрь	11 800
10	Январь	11 800
11	Февраль	11 800
12	Март	11 800

Задача 5. Определить финансовый результат от продажи готовой продукции и отразить на счетах операции с использованием счета 40.
ООО «Тракт» произведено и продано в отчетный период 1000 наборов слесарных инструментов по цене 472 руб. за один набор на общую сумму 472 000 руб. (в том числе НДС — 72 000 руб.). Предприятие отражает готовую продукцию по плановой себестоимости. Плановая себестоимость одного набора составила 385 руб.

Задача 6. На основе данных для решения задачи отразить на счетах операции по переоценке основных средств
Исходные данные
По состоянию на начало отчетного периода ЗАО «Актив» переоценило два объекта основных средств:
объект А — первоначальная стоимость 300 000 руб., сумма начисленной амортизации на момент переоценки — 160 000 руб., ранее не переоценивался;
объект Б — восстановительная стоимость 237 000 руб., сумма начисленной амортизации — 137 000 руб. В предыдущем отчетном периоде объект Б переоценивался, в результате чего первоначальная стоимость была увеличена на 35 000 руб., сумма амортизации на 17 000 руб.
По состоянию на первое число отчетного периода объект А уценивается с применением коэффициента 0,9, а объект Б — с Применением коэффициента 0,7.
Определить стоимость объектов и сумму начисленной амортизации по состоянию на первое число отчетного периода и сумму уценки.

Задача 7 Отразить хозяйственные операции. Определить финансовый результат.
На балансе ООО «Варта» числится исключительное авторское право на компьютерную обучающую программу «Учет заработной платы». Первоначальная стоимость программы 25 000 руб., сумма начисленной амортизации — 21 950 руб. Решением комиссии установлено, что дальнейшее использование программы нецелесообразно, поскольку она устарела. Заключение комиссии оформлено актом.

Задача 8. Записать в журнале регистрации хозяйственных операций и на счетах бухгалтерского учета операции по приобретению основных средств, ранее бывших в эксплуатации.
Исходные данные
ЗАО «Искра» приобрело у ЗАО «Крот» оборудование, находившееся в эксплуатации 3 года (36 мес.). Покупная стоимость оборудования составила 236 000 руб., в том числе НДС — 36 000 руб. При принятии к учету оборудования в ЗАО «Искра» установлен срок полезного использования с учетом его эксплуатации в ЗАО -Крот» — 7 лет. ЗАО «Искра» использует линейный метод начислении амортизации.

Расходы по доставке оборудования ЗАО «Искра» оплатило транспортному предприятию с расчетного счета в сумме 2360 руб., в том числе НДС — 360 руб.
Расходы ЗАО «Искра» по наладке оборудования составили:
отпущены материалы на сумму .... 2000 руб.;
начислена заработная плата рабочим за наладку оборудования 5600 руб.;
начислены страховые взносы с заработной платы ?
услуги вспомогательных производств 4800 руб.
оформлен и отражен в учете ввод в эксплуатацию оборудовании по первоначальной стоимости.

Задача 9. На основании исходных данных составить бухгалтерские проводки по движению денежных средств на аккредитивном счете, составить оборотную ведомость по счету 55 «Специальные счета в банках».
Исходные данные
Договором купли-продажи от 16.03., заключенным между ООО «Акцепт» и ОАО «Гранит», предусмотрена поставка холодильников «Минск» в количестве 50 штук по цене 7200 руб. на общую сумму ? руб.; транспортные расходы по доставке товаров несет покупатель.
Условие оплаты — аккредитив, выставляемый поставщику и грузоперевозчику — железной дороге покупателем.
20.03., выполняя условия договора, покупатель выставил аккредитив:
— поставщику — 360 000 руб.;
— железной дороге — 25 700 руб.
Аккредитивы выставлены за счет:
— собственных средств на расчетном счете — 25 700 руб.;
— краткосрочного кредита банка — 360 000 руб.
После отгрузки 26.03. произведены платежи:
— железной дороге за доставку — 25 700 руб.;
— поставщику за товар — 357 600 руб.
Неиспользованная сумма аккредитива 30.03. в сумме
___?_ руб. направлена на погашение ранее полученного краткосрочного кредита.

Задача 10.На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах бухгалтерского учёта операции по ликвидации объекта основных средств вследствие физического износа и определить финансовый результат от выбытия. Составить журнал хозяйственных операций.
Исходные данные
Для определения непригодности объектов основных средств, неэффективности проведения восстановительного ремонта, а также для оформления необходимой документации на списание оборудования в организации создана комиссия. Члены комиссии произвели осмотр объектов и приняли решение о ликвидации в результате физического износа прежде нормативного срока службы оборудования, первоначальная стоимость которого 590 000 руб. Сумма начисленной амортизации на момент ликвидации — 582 000 руб.
Оборудование демонтировано, в результате чего:
- на склад оприходованы запасные части на сумму 8000 руб.
- за демонтаж оборудования бригаде начислена заработная плата 2000 руб.
- начислены страховые взносы в установленном размере с заработной платы — ?

Металлом, полученный в результате демонтажа оборудования, реализован ОАО «Вторчермет» на сумму 17 700 руб., в том числе НДС.

Задача 11. На основе данных для выполнения задачи:

1) составить бухгалтерские проводки по движению основных средств;
2) определить сумму амортизации, подлежащей списанию при выбытии основного средства;
3) определить финансовый результат от продажи основного средства.
Исходные данные Организация в январе 20__ года приобрела у поставщика производственное оборудование, предназначенное для монтажа, стоимостью 236 000 руб. (в том числе НДС — 36 000 руб.). Расходы по доставке оборудования поставщиком составили 1180 руб. (в том числе НДС). Монтаж выполнен в организации собственными силами. В расходы включены: заработная плата бригады монтажников — 2000 руб., взносы во внебюджетные фонды с оплаты труда и материалы на сумму ? руб. Оборудование введено в эксплуатацию в феврале того же год Срок полезного использования установлен пять лет, амортизация начисляется линейным способом.
В марте 2014 года организация продала оборудование за 224 200 руб. (в том числе НДС — 34 200 руб.). От покупателя деньги поступили на расчетный счет. Расходы на продажу составили 545 руб.

Задача 12. На основании акта инвентаризации привести учетные данные в соответствие с фактическим наличием основных средств. Составить бухгалтерские проводки.
Исходные данные
При инвентаризации основных средств у ЗАО «Спорт» выявлены следующие отклонения фактического наличия от учетных данных:
1. Неучтенное спортивное оборудование на сумму 46 000 руб.
2. Недостача бильярдного стола первоначальной стоимостью
132 000 руб.,
сумма амортизации на момент инвентаризации — 19 000 руб., конкретные виновники не установлены.
3. Не оприходованный и не оплаченный на момент инвентаризации пульт управления к вычислительному центру, стоимость которого согласно счету поставщика составляет 35 400 руб., в том числе НДС — 5400 руб.

Задача 13. На основе данных для выполнения задания отразить на счетах операции по приобретению акций.
Исходные данные
Организация приобрела акции акционерного общества общей стоимостью 600 000 руб.
Акции оплачены следующим образом:
150 000 руб. — перечислены денежные средства с расчетного счета;
90 000 руб. — переданы товары;
50 000 руб. — переданы материалы;
60 000 руб. — передана готовая продукция;
250 000 руб. — передан объект основных средств (согласованная стоимость). Первоначальная стоимость объекта — 280 000 руб., сумма начисленной амортизации — 68 000 руб.

Задача 14.
1. Составить бухгалтерские проводки, отражающие выдачу и возврат займа, начисление и получение процентов.
2. Определить сумму ежеквартально уплачиваемых процентов.
Исходные данные
Организация предоставила физическому лицу, не являющемуся работником организации, заем на сумму 300 000 руб. сроком на два года под 15% годовых.
Согласно договору займа проценты начисляются и выплачиваются заемщиком в конце каждого квартала.

Задача 15. На основе данных для решения задачи отразим, на счетах операции по переоценке основных средств по состоянию на 1 января 2013 года и 1 января 2014 года.
Исходные данные
В январе 2013 года ООО «Факел» впервые переоценило Электропогрузчик. При этом его первоначальная стоимость уменьшилась на 10 000 руб., а сумма начисленной амортизации — на 3500 р; Проводя очередную переоценку в январе 2014 года, организации дооценила электропогрузчик. В результате восстановительная стоимость выросла на 21 000 руб., а сумма амортизации — на 5400 руб.

Задача 16. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах операции по учету затрат на модернизацию оборудования.
Исходные данные
ЗАО «Актив» решило улучшить технические характеристики компьютера, заменив процессор на более мощный, увеличить ОЗУ, установить DVD-RW. Стоимость работ (с учетом стоимости новых деталей) составила 14 160 руб. (в том числе НДС — 2160 руб.).
Хозяйственные операции:
1. Оплачена стоимость работ — 14 160 руб.
2. Затраты на модернизацию — 12 000 руб.,
НДС - 2160 руб.
3. Сумма затрат на модернизацию включена в первоначальную стоимость компьютера — ?
4. Произведен налоговый вычет НДС — 2160 руб.

Задача 17. Отразить хозяйственные операции по расчетам с подотчетными лицами.
Начальник административно-хозяйственного отдела (АХО) Беляев Б. Н. получил 12 февраля в подотчет на хозяйственные расходы 1600 руб., имея остаток от предыдущего аванса в сумме 11 руб. 20 коп.
Произведены расходы

Дата	Действие	Сумма,руб.
12 февраля	Приобретение мелких канцелярских принадлежностей по товарным чекам магазина № 157	1163
15 февраля	За телеграммы по квитанциям 10—12	158
15 февраля	За доставку посылок со справочными изданиями на	130
16 февраля	За плакаты по технике безопасности для цеха № 1 по товарным чекам магазина № 18	183
	Итого:	1634

Задача 18. На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах операции по учету затрат на ремонт производственного помещения.
Исходные данные
В отчетном месяце ЗАО «Актив» ремонтирует производственное помещение. В организации предусмотрено создание резерва расходов на ремонт.
Фактические затраты ремонтного цеха на ремонт составили:
1. Стоимость материалов — 8000 руб.
2. Заработная плата рабочих, выполнявших ремонт, — 9000 руб.
3. Отчисления единого социального налога с оплаты труда — ?
4. Амортизация основных средств — 1200 руб.
5. Стоимость услуг сторонней организации — 50 000 руб., НДС - 9000 руб.
6. Оплачен счет сторонней организации — ?
7. Принят к вычету НДС — ?

8. Списываются затраты ремонтного цеха за счет созданного резерва — ?

Задача 19. Отразить хозяйственные операции по расчетам с подотчетными лицами.

1. Инженер АХО Воронцов В. В. выехал в командировку в.г. Санкт-Петербург 25 января, прибыл к месту назначения 27 января, выехал обратно 9 февраля и возвратился в Москву 10 февраля. Был выдан аванс под отчет в сумме 26 ООО руб. 22 января

1	Железнодорожные билеты в оба конца	12 220 руб.
2	За постель туда и обратно	160 руб.
3	По счету гостиницы за 14 суток	14 240 руб.
4	По квитанции за междугородные разговоры	122 руб.
5	По квитанции № 18/31 за телеграмму	76 руб.
6	Суточные за время командировки	?
	Итого:	

Задача 20.

На основании исходных данных определить фактическую себестоимость приобретенных материалов, составить бухгалтерские проводки.

Исходные данные

Учетной политикой, принятой ОАО «Аккорд» на текущий год, предусмотрен бухгалтерский учет заготовления материалов без использования счетов 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов».

Для изготовления специального заказа на производство партии пианино заключен договор на поставку лесоматериалов ценных пород.

На поступившие материалы акцептован счет поставщика:

лесоматериалы ценных пород 20 $м^3$ по цене 1500 руб. на сумму 30 000 руб.

НДС – 18%?.

железнодорожный тариф – 10 000 руб.

НДС – 18 % -.

Итого: ? руб.

Акцептован счет автотранспортного предприятия за перевозку лесоматериалов с железнодорожной станции на склад ОАО «Аккорд»:

транспортные услуги – 6700 руб. НДС 18%-?

Итого: ? руб.

Начислена заработная плата за погрузочно-разгрузочные работы -3800 руб.

Начислены страховые взносы в фонды – ?

Фактическая себестоимость 1 $м^3$ лесоматериала составила ____ ? ___ руб.

Лесоматериал в полном объеме отпущен в производство.

Задача 21. На основании приведенных хозяйственных операций составить бухгалтерские проводки, выполнить необходимые расчеты.

№	Содержание операции	Сумма, руб.
Вариант пятый		
1	Начислена заработная плата служащим, административно-управленческому и младшему обслуживающему персоналу организации	60 000
2	Начислены страховые взносы с оплаты труда	?
3	Израсходовано материалов на текущий ремонт основных средств организации общехозяйственного назначения	25 000
4	Уплачено за пользование телефоном с расчетного счета	1500
5	Израсходовано подотчетными лицами на командировку	3650

6	Списываются в затраты производства общехозяйственные расходы и распределяются по видам продукции пропорционально заработной плате и расходам на содержание оборудования. Сумма этих расходов по видам продукции составила: серия П-110 — 12 000 руб. серия П-120 — 18 000 руб.	? ?

Задача 22. Работник предприятия заболел 27 января, на работу вышел 12 февраля. Фактический заработок за 12 предшествующих месяцев вместе с доплатами и премиями составил 347 400 руб. Фактический заработок за 12 предшествующих месяцев вместе с доплатами и премиями предшествующего года составил 325 000 руб. Расчетный период отработан полностью.

Страховой стаж работника — 9 лет и 9 месяцев. Рабочие дни, приходящиеся на первые два календарных дня болезни, оплачивает работодатель. Начислить пособие по временной нетрудоспособности, отразить начисления на счетах.

Задача 23.

На основе данных для выполнения задачи отразить на счетах операции по формированию информации о нераспределенной прибыли и ее использовании; подсчитать обороты и остатки по счетам.

Данные для выполнения задачи

1. Справка об остатках на синтетических счетах

Номер счета	Наименование счета	Сумма, руб.
51	Расчетный счет	450 000
82	Резервный счет	250 000
99	Прибыли и убытки	500 000
80	Уставный капитал	3 800 000
75-1	Расчеты по вкладам в уставный капитал	40000

2. Хозяйственные операции

Номер операции	Содержание операции	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Списывается в конце года нераспределенная сумма прибыли	500 000
2.	Часть нераспределенной прибыли отчетного года направлена на выплату доходов учредителям предприятия	200 000
3.	По окончании года отражается нераспределенная прибыль прошлых лет	300 000
4.	Часть нераспределенной прибыли прошлых лет направлена на пополнение резервного фонда	50000
5.	Нераспределенная прибыль прошлых лет направлена в фонды предприятия	100 000
6.	Нераспределенная прибыль направлена на покрытие убытков прошлых лет за счет целевых взносов акционеров	40000
7.	По решению акционеров уставный капитал увеличивается на сумму нераспределенной прибыли	110000

Задача 24.

Отразить на бухгалтерских счетах суммы дооценки основных средств при их выбытии.

Организация демонтировала станок, первоначальная стоимость которого в результате переоценки была увеличена на 40 000 руб. и составила 200 000 руб. Сумма

амортизационных отчислений на момент выбытия станка – 120 000, в том числе сумма проиндексированных амортизационных отчислений при переоценке 10 000 руб.

Задача 25.

В январе ООО «Регата» получило краткосрочный заем на строительство нового производственного цеха 500000 руб. За пользование займом ООО «Регата» в последний день каждого месяца начисляет и уплачивает проценты 10000 руб. Задолженность по займу должна быть погашена в июле. Для строительства цеха была привлечена подрядная организация. В соответствии с договором услуги подрядчика оплачиваются после окончания работ. Стоимость работ по строительству составила 1200000 руб. (в том числе НДС – 200000 руб.).

На период с апреля по июнь. ООО «Регата» открыло в банке депозитный счет, на который были зачислены заемные средства. По депозитному договору банк выплатил ООО «Регата» 15000 руб. в качестве процентов за пользование денежными средствами.

Отразить все операции на бухгалтерских счетах.

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные	Способность самостоятельно и творчески решать научные

		умения Личностные качества	и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий

Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Финансовый учет» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Финансовый учет» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Раздел 1. Концептуальные основы финансового учета.

Какие основные характеристики содержатся в определении бухгалтерского финансового учета?

Чем различаются виды учета: финансовый, управленческий и налоговый? Определите цели, задачи, функции и объекты финансового учета.

Каким образом можно классифицировать пользователей информации финансового учета?

Дайте общую характеристику структуры финансового учета. Каково назначение каждого из элементов структуры?

Сколько уровней нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета выделяют в настоящее время?

Перечислите нормативные документы, регламентирующие порядок ведения финансового учета в РФ.

Как определяются цели учета различными учетными стандартами?

Укажите предпосылки реформирования бухгалтерского финансового учета в РФ.

Что представляет собой Концепция развития бухгалтерского учета на среднесрочную перспективу?

Раскройте классификацию принципов бухгалтерского финансового учета.

Дайте понятие и раскройте сущность принципа-допущения, принципа-требования и принципа-правила бухгалтерского финансового учета.

Охарактеризуйте принцип непрерывности деятельности.

Дайте характеристику принципу имущественной обособленности.

Что представляет собой принцип последовательности применения учетной политики?

В чем состоит сущность учета по методу начислений?

Назовите условия соблюдения принципа полноты.

Дайте характеристику принципу своевременности.

Охарактеризуйте принцип осмотрительности.

Что представляет собой принцип приоритета содержания перед формой.

В чем состоит сущность принципа непротиворечивости.

Дайте характеристику принципу рациональности.

Что представляют собой принципы-требования и принципы-допущения?

Раздел 2. Учет денежных средств и финансовых вложений.

Дайте понятие денежных средств организации. Назовите основные задачи учета денежных средств.

Что такое лимит денежных средств в кассе организации?

На каком счете бухгалтерского учета учитываются кассовые операции. Перечислите основные бухгалтерские записи.

Назовите основные документы по учету движения наличных денежных средств.

Какие документы организация представляет в банк для открытия расчетного счета?

Назовите основные документы по учету движения средств на расчетном счете.

Дайте характеристику синтетического учета операций по расчетному счету. Перечислить основные бухгалтерские записи.

Для чего предназначен валютный счет?

На каком счете бухгалтерского учета учитываются операции по валютному счету. Перечислить основные бухгалтерские записи.

Что представляют собой специальные счета в банках?

Кто является подотчетными лицами организации?

На какие цели выдаются наличные деньги под отчет?

В какой срок должен быть представлен отчет о подотчетных суммах?

На каком счете ведутся расчеты с подотчетными лицами?

Охарактеризуйте основные виды ценных бумаг.

Каким образом производится оценка финансовых вложений?

Как ведется синтетический учет финансовых вложений?

Как правильно отразить в бухгалтерском учете вложения в уставный капитал других организаций?

В чем особенности учета вложений в долговые ценные бумаги?

Каким образом ведут бухгалтерский учет предоставленных займов?

Как следует отражать в бухгалтерском учете процесс выбытия финансовых вложений по их видам?

Зачем создают резерв под обесценивание вложений в ценные бумаги?

В какой части бухгалтерского баланса находят отражение финансовые вложения?

В какой форме можно получить доход от финансовых вложений?

На каких счетах учитывается доход от финансовых вложений?

Раздел 3. Учет основных средств, нематериальных активов, арендованного имущества. Учет долгосрочных инвестиций и источников их формирования.

Какие нормативные документы регулируют учет основных средств?

Что представляют собой основные средства? Перечислите классификацию основных средств.

Дайте характеристику оценки основных средств в бухгалтерском финансовом учете.

Назовите особенности синтетического и аналитического учета основных средств.

Какими первичными документами оформляется движение основных средств.

Что представляет собой амортизация основных средств? Какими способами производится ее начисление?

Какие нормативные документы регулируют учет нематериальных активов?

Что представляют собой нематериальные активы? Перечислите основные объекты нематериальных активов.

Дайте характеристику оценки нематериальных активов в бухгалтерском финансовом учете.

На каком счете осуществляется учет нематериальных активов.

Перечислите способы начисления амортизации нематериальных активов. Какой счет используется для учета начисленной амортизации нематериальных активов?

Что такое долгосрочные инвестиции? Как ведется документальное оформление и синтетический учет долгосрочных инвестиций в основной капитал?

Раздел 4. Учет производственных запасов. Учет готовой продукции (работ, услуг) и ее продажи. Учет товаров.

Что представляют собой материально-производственные запасы?

Перечислите основные задачи учета материалов.

Назовите виды оценки материалов в бухгалтерском финансовом учете.

Дайте характеристику документации по учету движения материалов в организации.

На каком счете ведется учет материалов? Назовите основные бухгалтерские записи по учету заготовления и использования материалов.

Дайте понятие готовой продукции и назовите основные задачи ее учета.

Дайте характеристику оценки готовой продукции в бухгалтерском финансовом учете.

На каких счетах организации осуществляют учет выпуска, отгрузки и продажи готовой продукции?

Какие варианты учета продажи готовой продукции существуют? Дайте им характеристику.

Перечислите основные хозяйственные операции, связанные с продажей готовой продукции.

Охарактеризуйте документальное оформление и синтетический учет поступление и продажи товаров. Как ведется учет расходов на продажу?

Раздел 5. Учет текущих и долгосрочных обязательств и дебиторской задолженности. Учет труда и его оплаты.

Кто называется дебитором? Кто называется кредитором? Приведите примеры.

Назовите основные формы безналичных расчетов.

Дайте характеристику документального оформления и синтетического учета расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Дайте характеристику документального оформления и синтетического учета расчетов с покупателями и заказчиками.

Какой счет используется для учета расчетов с прочими дебиторами и кредиторами?

Перечислите основные операции, связанные с расчетами с прочими дебиторами и кредиторами и их отражение в бухгалтерском учете.

Какие основные налоги платят организации? Какой счет предназначен для учета расчетов с бюджетом?

Дайте понятие кредитов и займов.

Какие счета предназначены для учета краткосрочных и долгосрочных кредитов и займов? Перечислите основные операции по данным счетам.

Какие виды, формы и системы оплаты труда используются для исчисления заработной платы?

Перечислите основные задачи учета труда и его оплаты.

Какие первичные документы применяются в организациях для учета личного состава, труда и его оплаты?

Охарактеризуйте порядок начисления заработной платы за отработанное и неотработанное время.

Назовите основные виды удержаний из заработной платы.

Какой счет бухгалтерского учета предназначен для учета расчетов организации с персоналом по оплате труда? Перечислите основные операции по данному счету.

Раздел 6. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

Дайте определение понятий «затраты», «издержки», «расходы».

Перечислите классификацию затрат для целей финансового учета. Охарактеризуйте классификационные группы

Какие счета бухгалтерского учета используются для учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг?

Какие методы учета затрат существуют в отечественной практике? Охарактеризуйте их.

Какие методы калькулирования себестоимости продукции используются организациями? Перечислите их особенности.

Раскройте сущность методов «директ-костинг» и «стандарт-кост».

Раздел 7. Учет финансовых результатов деятельности организации и использования прибыли. Учет собственного капитала и резервов организации.

Раскройте понятие доходов организации и их классификацию.

Раскройте порядок формирования финансового результата.

Какой счет бухгалтерского учета используют организации для определения финансового результата от продажи продукции, работ и услуг?

Какие доходы и расходы входят в состав прочих?

Как ведется учет использования прибыли в организации.

Дайте понятие уставного капитала, складочного капитала, уставного фонда, паевого фонда. Назовите их основные отличия.

На каком счете бухгалтерского учета ведется учет уставного капитала. Назовите основные бухгалтерские записи.

В чем состоит назначение добавочного капитала? На какие цели могут быть использованы указанные средства?

На каком счете бухгалтерского учета отражаются операции, связанные с изменением добавочного капитала? Назовите основные бухгалтерские записи.

Резервный капитал, его назначение и порядок образования. На каком счете бухгалтерского учета отражаются операции, связанные с изменением резервного капитала? Назовите основные бухгалтерские записи.

Раздел 8. Раскрытие информации об объектах финансового учета в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Охарактеризуйте понятие «бухгалтерская (финансовая) отчетность».

Какими формами представлена бухгалтерская (финансовая) отчетность?

Какие требования предъявляют к информации, формируемой в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Дайте характеристику нормативного регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Как раскрыта информация о капитале в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Как раскрыта информация о внеоборотных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Как раскрыта информация о денежных средствах и финансовых вложениях в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Как раскрыта информация о материально-производственных запасах в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Как раскрыта информация о расчетах с дебиторами и кредиторами в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Как раскрыта информация о расходах и финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности?

Тематика рефератов, докладов по дисциплине «Финансовый учет»

1. Организация бухгалтерского учета в субъектах хозяйствования
2. Организация бухгалтерского учета на предприятии
3. Формирование учетной политики в субъектах хозяйствования
4. Учет поступления основных средств
5. Учет амортизации основных средств
6. Учет затрат на ремонт, реконструкцию и модернизацию основных средств
7. Учет внутреннего перемещения, консервации и выбытия основных средств
8. Учет аренды основных средств
9. Контроль сохранности основных средств, их переоценка

10. Учет лизинговых операций
11. Учет вложений во внеоборотные активы при подрядном способе ведения работ
12. Учет вложений во внеоборотные активы при хозяйственном способе ведения работ
13. Учет поступления материалов
14. Учет расхода на производство, внутреннего перемещения и реализации материальных ресурсов
15. Учет инвентаря, хозяйственных принадлежностей, специальной оснастки, средств индивидуальной защиты
16. Учет тары и тарных материалов
17. Учет производственных запасов в местах хранения и в бухгалтерии
18. Учет производственных запасов
19. Учет горюче-смазочных материалов, запасных частей, аккумуляторных батарей и автомобильных шин
20. Контроль наличия и движения производственных запасов. Переоценка производственных запасов
21. Учет драгоценных металлов и драгоценных камней, содержащихся в приборах и оборудовании
22. Особенности учета драгоценных металлов и драгоценных камней при изготовлении продукции, выполнении работ, оказании услуг
23. Учет труда и заработной платы
24. Документальное оформление и порядок начисления заработной платы работникам с повременной оплатой труда
25. Учет выработки и порядок исчисления заработной платы рабочих-сдельщиков
26. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)
27. Учет материальных и трудовых затрат
28. Учет расходов на подготовку и освоение новых производств
29. Учет расходов на специальную технологическую оснастку
30. Учет и распределение общепроизводственных и общехозяйственных расходов
31. Учет непроизводительных расходов и потерь
32. Учет и оценка незавершенного производства
33. Особенности учета затрат вспомогательных производств
34. Обобщение затрат на производство в учетных регистрах
35. Учет затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции при позаказном методе
36. Учет затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции при попередельном методе
37. Учет затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции при нормативном методе
38. Учет затрат на производство. Калькулирование себестоимости продукции при простом методе
39. Учет продукции (работ, услуг)
40. Организация учета готовой продукции в местах хранения и в бухгалтерии
41. Учет отгрузки и реализации готовой продукции (работ, услуг)
42. Учет расходов на реализацию
43. Учет налогов и отчислений, относимых на реализованную продукцию
44. Учет операций на текущем (расчетном) и других счетах в банках
45. Учет кассовых операций
46. Учет расчетов с подотчетными лицами
47. Учет расчетных операций
48. Учет расчетов посредством векселей
49. Учет внутрихозяйственных расчетов организации
50. Учет краткосрочных кредитов банка и займов

51. Учет долгосрочных кредитов банка и займов
52. Учет операций по экспорту продукции (работ, услуг)
53. Учет операций по импорту продукции (работ, услуг)
54. Учет товарообменных (бартерных) операций
55. Учет финансовых результатов от уставных видов деятельности
56. Учет финансовых результатов от операционных и внереализационных доходов и расходов
57. Учет доходов и расходов будущих периодов
58. Учет налогов, уплачиваемых в бюджет из прибыли и доходов
59. Учет уставного фонда
60. Учет формирования и использования фондов и резервов (кроме уставного фонда)
61. Учет собственных акций и облигаций в акционерном обществе
62. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли в акционерном обществе
63. Учет средств целевого финансирования
64. Содержание бухгалтерского баланса и порядок формирования в нем учетно-аналитической информации
65. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств
66. Отчетность о финансовых результатах и источниках оборотных средств
67. Организация бухгалтерского учета на забалансовых счетах
68. Учет операций по приватизации организации

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Бухгалтерский финансовый учет. В 3-х частях. Ч. 3. : учебное пособие / составители Е. Ф. Горбатова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2021. — 106 c. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/108056.html (дата обращения: 19.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 584 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11356. - ISBN 978-5-16-011053-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1694064 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

1.2. Дополнительная литература.

1. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захаров И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.— 176 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54667.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Полковский А.Л. Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.Л. Полковский— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 272 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60523.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Миллер Т.Е. Бухгалтерский учет и анализ. Сборник тестовых заданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов квалификационного уровня

«Бакалавр»/ Миллер Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54699.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Ярушкина Е.А. Актуальные проблемы бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Е.А. Ярушкина— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 51 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62608.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.4.Нормативные правовые документы.

2. Федеральный закон от 30.11.1994 г. № 51-ФЗ. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах».
4. Федеральный закон от 26.01.1996 г. № 14-ФЗ. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 2.
5. Федеральный закон от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг».
6. Федеральный закон от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ Уголовный кодекс Российской Федерации.
7. Федеральный закон от 24.07.1998 № 125-ФЗ «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве».
8. Федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».
9. Федеральный закон от 31.07.1998 г. № 146-ФЗ. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая.
10. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
11. Федеральный закон от 08.08.2000 г. № 117-ФЗ. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая.
12. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
13. Федеральный закон от 30.12.2001 г. № 195-ФЗ. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях.
14. Федеральный закон от 31.12.2001 г. № 197-ФЗ. Трудовой кодекс Российской Федерации.
15. Федеральный закон от 11.03.1997г. № 48-ФЗ «О переводном и простом векселе».
16. Федеральный закон от 29.10.1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)».
17. Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности(банкротстве)».
18. Федеральный закон от 14.11.2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».
19. Федеральный закон от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ О валютном регулировании и валютном контроле».
20. Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства».
21. Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
22. Федеральный закон от 24.07.2009г. № 212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования».
23. Федеральный закон от 27.07.2010г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».
24. Федеральный закон от 03.12.2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах».
25. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».

26. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.01.2002 г. № 1 «О классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы».
27. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.1996 г. № 841 «О перечне видов заработной платы и иного дохода, из которых производится удержание алиментов на несовершеннолетних детей».
28. Постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2007 г. № 922 «Об особенностях порядка исчисления средней заработной платы».
29. Постановление Госкомстата Российской Федерации от 24.11.2000 г. № 116 «Об утверждении инструкции о составе фонда заработной платы и выплат социального характера при заполнении организациями форм федерального государственного статистического наблюдения».
30. Постановление Госкомстата РФ от 23.01.2003 г. № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств».
31. Постановление Госкомстата РФ от 05.01.2004 г. № 1 «Об утверждении унифицированных форм по учету труда и его оплаты».
32. Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н.
33. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008 г. № 106н.
34. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2/2008). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 24.11. 2008 г. № 116н.
35. Положение по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3/06). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 27.11.2006 г. № 154н.
36. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 г. № 43н.
37. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Запасы» (ФСБУ 5/2019). Утверждено приказом Министерства финансов РФ 15.11.2019 N 180н.
38. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» (ФСБУ 6/2020). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 17.09.2020 N 204н.
39. Положение по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 25.11.1998 г. № 56н.
40. Положение по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 13.12.2010 г. № 167н.
41. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99). Утверждено Приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 32н.
42. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 г. № 33н.
43. Положение по бухгалтерскому учету «Информация о связанных сторонах» (ПБУ 11/2008). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 29.04.2008 г. № 48н.
44. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010) Утверждено приказом Министерства финансов РФ т 08.11.2010 г. № 143н.
45. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной помощи» (ПБУ 13/2000). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 16.10.2000 г. № 92н.
46. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 16.10.2000 г. № 91н.
47. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008) Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008 г. № 107н.
48. Положение по бухгалтерскому учету «Информация по прекращаемой деятельности» (ПБУ 16/02). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 02 июля 2002 г. № 66н.

49. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» (ПБУ 17/02). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 19.11. 2002 г. № 115н.
50. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль» (ПБУ 18/02). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 19.11.2002 г. № 114н.
51. Положение по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» (ПБУ 19/02). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 10.12.2002 г. № 126н.
52. Положение по бухгалтерскому учету «Информация об участии в совместной деятельности» (ПБУ 20/03). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 24.11.2003 г. № 105н.
53. Положение по бухгалтерскому учету «Изменение оценочных значений» (ПБУ 21/2008). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008 г. № 106н.
54. Положение по бухгалтерскому учету «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» (ПБУ 22/2010). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 28.06. 2010 № 63н.
55. Положение по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 02.02.2011 № 11н.
56. Положение по бухгалтерскому учету «Учет затрат на освоение природных ресурсов» (ПБУ 24/2011). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2011 № 125н.
57. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Бухгалтерский учет аренды» (ФСБУ 25/2018). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 16.10.2018 N 208н
58. Федеральный стандарт бухгалтерского учета «Капитальные вложения» (ФСБУ 26/2020). Утверждено приказом Министерства финансов РФ от 17.09.2020 № 204н.
59. Положение о порядке ведения кассовых операций с банкнотами и монетой Банка России на территории Российской Федерации. Утверждено ЦБ РФ от 12.10.2011 г. № 373-П.
60. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению. Утвержден приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 г. № 94н.
61. Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. № 66н. «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
62. Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 13.06.1995 г. № 49.
63. Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Утверждены приказом Минфина РФ от 28.12.2001 № 119н.
64. Методические указания по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 26.12.2002 г. № 135н.
65. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 13.10.2003 № 91н.
66. Письмо Министерства финансов РФ от 14.07.2003 г. № 16-00-14/220. О применение ПБУ 18/02.
67. Письмо Министерства финансов РФ от 21.08.2003 № 16-00-22-11. О передаче имущества в хозяйственное ведение.
68. Порядок определения стоимости чистых активов. Утвержден приказом Министерства финансов РФ от 28.08.2014 г. № 84н.
69. Типовые методические рекомендации по организации бухгалтерского учета субъектов малого предпринимательства. Утверждены приказом Министерства финансов РФ от 21.12.1998 г. № 64н.
70. Унифицированные формы первичной учетной документации по учету продукции, товарно-материальных ценностей в местах хранения. Утверждены постановлением Госкомстата России от 09.08.1999 г. № 66.

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.02 Финансовый учет
(код и наименование РПД)

бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор-составитель:
кандидат экономических наук, доцент, Иванова Елена Владимировна
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
кан. эконом. наук, доцент Головецкий Н. Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Оценка эффективности инвестиционного проекта» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)
протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..7
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...36
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....44
6.1. Основная литература……..…44
6.2. Дополнительная литература……..…44
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..44
6.4. Интернет-ресурсы……..44
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……46

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Б1.В.03 Оценка эффективности инвестиционного проекта» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК с III -2.1	Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
-составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	-проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками;	- подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;	ПК с III -2.1	*знания:* - нормативно законодательной базы инвестиционной деятельности и методов для расчета показателей эффективности инвестиций
				умения: - сформированы умения на основании типовых методик выполнять расчеты характеризующие, экономическую эффективность инвестиций
				навыки: - практического применения типовых методик для оценки эффективности инвестиций

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины «Б1.В.03 Оценка эффективности инвестиционного проекта» относятся к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе в 6 семестре в соответствии с Учебным планом бакалавров

направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией» в объеме 2 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики и аналитической деятельности.

Дисциплина «Экономическая оценка инвестиций» реализуется после изучения следующих дисциплин: Экономика предприятий и организаций.

На контактную работу с преподавателем выделено 32 академических часа, из них 16 – лекции, 16-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 38 часов.

На контактную работу с преподавателем выделено 16 академических часа, из них 8– лекции, 8-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 52 часов

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией» - зачет.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект	14	4		2		8	О,Т
Тема 2	Методы оценки эффективности инвестиций	21	4		6		11	О, З
Тема 3	Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций	20	4		6		10	О, З
Тема 4	Инвестиционный портфель	15	4		2		9	О, З
Промежуточная аттестация		2						зачет
	Всего:	**72**	**16**		**16**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект	16	2		2		12	О,Т
Тема 2	Методы оценки эффективности инвестиций	18	2		2		14	О, З
Тема 3	Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций	18	2		2		14	О, З
Тема 4	Инвестиционный портфель	16	2		2		12	О, З
Промежуточная аттестация		4						зачет
	Всего:	**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), наблюдение (Н)

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект

Сущность и содержание понятий «Инвестиции», «Инвестиционный анализ». ФЗ «Об инвестиционной деятельности» №39-ФЗ (действующая редакция) – основные положения. Виды инвестиций. Иностранные инвестиции. Инвестиционная политика компании. Понятие Инвестиционного проекта. Виды проектов. Фазы проекта. Методы финансирования инвестиционных проектов. График движения денежных потоков по проекту. Финансовая реализуемость проекта

Тема 2. Методы оценки эффективности инвестиций

Метод расчета срока окупаемости. Метод расчета чистого дохода по проекту. Метод расчета нормы прибыли на капитал. Рентабельность инвестиций. Метод расчета массы прибыли. Метод приведенных затрат. Достоинства и недостатки статических методов, правила их применения на практике.

Дисконтирование и наращивание, как противоположные процессы. Коэффициенты дисконтирования и наращивания. Чистый дисконтированный доход проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Дисконтированный срок окупаемости проекта. Метод аннуитета и его использование в оценке эффективности инвестиционных проектов.

Тема 3. Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций

Понятие риска и неопределенности. Виды проектных рисков. Методика оценки эффективности инвестиций в условиях риска: укрупненная оценка устойчивости, расчет точки безубыточности, вариация параметров проекта, вероятностный анализ. Метод бета-коэффициента и средней взвешенной цены капитала для оценки эффективности инвестиционных проектов. Инфляция и методы ее учета при оценке эффективности инвестиционных проектов. Индекс инфляции. Методика анализа эффективности инвестиций в условиях инфляции.

Тема 4. Инвестиционный портфель

Понятие инвестиционного портфеля. Виды портфелей. Портфельная теория Г. Марковица, оптимальный портфель. Методы формирования портфелей. Методы управления портфелями в зависимости от вида. Управление портфелем акций. Управление портфелем облигаций. Управление портфелем реальных инвестиционных проектов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1. В. 03 Оценка эффективности инвестиционного проекта» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 2. Методы оценки эффективности инвестиций	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Тема 3. Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, контрольная работа
Тема 4. Инвестиционный портфель	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Зачет проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- Для проверки знаний в области методов разработки и оценки эффективности инвестиционных проектов - вопросы, тесты и т.п.
- Для проверки умения применять методы оценки и разработки инвестиционных проектов - тесты, задачи и т.п.
- Для проверки навыков практического применения современных методов управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, реализация проектов с использованием современных инновационных технологий– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Задания в тестовой форме по темам:

Тест к теме 1

1. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта – это

А) инвестиции;

Б) инвестиционный анализ;

В) основные средства;

Г) нематериальные активы.

2. Капитальные вложения – это

А) инвестиции в ценные бумаги;

Б) инвестиции в основной капитал, затраты на новое строительство, приобретение машин и оборудования и т.п.;

В) интеллектуальные инвестиции;

Г) покупка сырья и материалов.

3. Субъекты инвестиционной деятельности – это

А) инвесторы;

Б) заказчики и пользователи объектов инвестиционной деятельности;

В) поставщики;

Г) все верно: а), б), в).

4. Объект инвестиционной деятельности – это

А) вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды;

Б) оборотные средства;

В) ценные бумаги;

Г) все верно: а), б), в).

5. Инвестиции, осуществляемые центральными и местными органами власти и управления за счет средств бюджетов и внебюджетных фондов и заемных средств – это

А) частные инвестиции;

Б) государственные инвестиции;

В) совместные инвестиции;

Г) иностранные инвестиции.

6. Вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные частными компаниями или государством – это

А) финансовые инвестиции;

Б) интеллектуальные инвестиции;

В) реальные инвестиции;

Г) нереальные инвестиции.

7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ – это

А) реинвестирование;

Б) инвестиционный портфель;

В) бизнес-план;

Г) инвестиционный проект.

8. Два проекта, если рентабельность первого снижается до нуля в случае принятия другого, и наоборот – это

А) независимые проекты;

Б) взаимоисключающие (альтернативные) проекты;

В) замещающие проекты;

Г) комплементарные (синергические) проекты.

9. Внутренние источники инвестиций – это

А) субсидии;

Б) денежные заемные средства;

В) средства в виде имущества, предоставляемого в аренду;

Г) чистая прибыль и амортизация.

10. Составная часть общей стратегии субъекта инвестиционной деятельности, которая определяет выбор и способ реализации наиболее рациональных путей расширения и обновления его производственного и экономического потенциала – это

А) финансовая политика;

Б) стратегическое планирование;

В) инвестиционная политика;

Г) бизнес-план.

11. Ограниченный промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации – это

А) жизненный цикл проекта;

Б) предынвестиционная фаза;

В) инвестиционная фаза;

Г) эксплуатационная фаза.

12. Этап, на котором осуществляются непосредственные капиталовложения, т.е. ведется строительство, закупается оборудование, проводится подготовка производства – это

А) жизненный цикл проекта;

Б) предынвестиционная фаза;

В) инвестиционная фаза;

Г) эксплуатационная фаза.

13. Денежный поток, включающий выручку от реализации, внереализационные доходы, производственные издержки, налоги – это

А) денежный поток по инвестиционной деятельности;

Б) денежный поток по операционной деятельности;

В) денежный поток по финансовой деятельности;

Г) денежный поток инвестиционного проекта.

14. Цены, ожидаемые (с учетом инфляции) на будущих этапах расчета денежных потоков инвестиционного проекта – это

А) базисные цены;

Б) прогнозные цены;

В) расчетные цены;

Г) мировые цены.

15. Оцените финансовую реализуемость инвестиционного проекта и минимальный размер дополнительного финансирования, если денежные потоки выглядят следующим образом (см. таблицу):

Показатели	Шаги (годы)				
	0	1	2	3	4
1. Инвестиции	-500				
2. Выручка		300	400	500	500
3. Текущие затраты		-250	-250	-250	-250
4. Амортизация		100	100	100	100
5. Налог на прибыль (20%)					

А) инвестиционный проект не является финансово реализуемым, минимальный размер дополнительного финансирования составляет 48;

Б) инвестиционный проект является финансово реализуемым, дополнительное финансирование не нужно;

В) инвестиционный проект не является финансово реализуемым, минимальный размер дополнительного финансирования составляет 500;

Г) инвестиционный проект не является финансово реализуемым, минимальный размер дополнительного финансирования составляет 360.

Тест к теме 2

16. Чему равен срок окупаемости (не дисконтированный) инвестиционного проекта? (если денежные потоки представлены в таблице см. вопрос 15)

А) 1 год;

Б) 2 года;

В) 3 года;

Г) 4 года.

17. Чему равен чистый доход инвестиционного проекта? (если денежные потоки представлены в таблице см. вопрос 15)

А) 460;

Б) 932;

В) 1100;

Г) 574.

18. Чему равна норма прибыли на капитал? (если денежные потоки представлены в таблице см. вопрос 15)

А) 86,4%;

Б) 1,84;

В) 53,6%;

Г) 48%.

19. Чему равен индекс доходности капиталовложений? (если денежные потоки представлены в таблице см. вопрос 15)

А) 0,864;

Б) 1,92;

В) 0,536%;

Г) 0,466%.

20. При оценке эффективности инвестиционного проекта, реализация которого направлена на снижение издержек производства используют:

А) метод срока окупаемости инвестиций;

Б) метод индекса доходности капиталовложений;

В) метод приведенных затрат;

Г) метод нормы прибыли на капитал.

21. Чему равен показатель массы прибыли? (если денежные потоки представлены в таблице см. вопрос 15)

А) 175;

Б) 460;

В) 700;

Г) 40.

22. Приведение разновременных значений денежных потоков к их ценности на определенный момент времени – это

А) наращивание;

Б) дисконтирование;

В) капитализация;

Г) оптимизация.

23. По какой стоимости банк реализует вексель номинальной стоимостью 2000 руб. при сроке погашения через 3 года и ставке 15%?

А) 1316;

Б) 3042;

В) 876;

Г) 1100.

24. Сальдо дисконтированных денежных доходов и расходов за весь срок реализации инвестиционного проекта – это

А) чистый доход;

Б) чистый дисконтированный доход (NPV);

В) внутренняя норма доходности (IRR);

Г) накопленное суммарное сальдо.

25. Чему равен чистый дисконтированный доход по проекту, если инвестиционные затраты = 500, ежегодный доход = 200, весь срок инвестиционной стадии принимается за нулевой шаг, ставка дисконтирования, заданная инвестором = 15%, срок полезного использования инвестиционного проекта = 10лет?

А) 300;

Б) 1500;

В) 503,8;

Г) 2309,5.

26. Если чистый дисконтированный доход (NPV) > 0, то

А) проект следует принять;

Б) проект следует отклонить;

В) необходимо рассчитать другие показатели эффективности;

Г) необходимо увеличить размер инвестиций.

27. Чему равен дисконтированный срок окупаемости, если ставка дисконтирования, заданная инвестором = 10%, а денежные потоки по проекту выглядят следующим образом (см. таблицу)?

Показатели	Годы (шаги)					
	0	1	2	3	4	5
1. Инвестиции	-500					
2. Выручка		300	350	400	500	500
3. Текущие затраты (в т.ч. налоги)		-200	-200	-200	-200	-200

А) 4 года;

Б) 5 лет;

В) 3 года;

Г) 2 года.

28. Ставка дисконтирования, при которой дисконтированная стоимость доходов от проекта равна дисконтированной стоимости инвестиций и чистый дисконтированный доход (NPV) = 0 – это

А) ставка с предполагаемым гарантированным доходом в будущем;

Б) β-коэффициент;

В) средневзвешенная цена капитала (WACC);

Г) внутренняя норма доходности (IRR).

29. Чему равна внутренняя норма доходности инвестиций, если денежные потоки по проекту выглядят следующим образом (см. таблицу)?

Показатели	Годы (шаги)				
	0	1	2	3	4
Инвестиции	-1600				
Доходы		400	500	500	800

А) 8%;

Б) -7,6%;

В) 17%;

Г) -15%.

30. Чему равен дисконтированный индекс доходности капиталовложений, если денежные потоки по проекту выглядят следующим образом (см. таблицу, вопрос 27)?

А) 1,95;

Б) 1,19;

В) 0,48;

Г) 2,1.

31. Метод равномерного распределения общей суммы платежей по годам использования инвестиционного проекта – это

А) метод аннуитета;

Б) метод дисконтированного срока окупаемости;

В) метод нормы прибыли на капитал;

Г) метод чистого дисконтированного дохода.

32. Стоимость автомобиля составляет 15000$, при покупке в кредит под 10% годовых, первоначальный взнос покупателя составил 30% от стоимости автомобиля. Чему равен ежемесячный платеж при условии, что оставшуюся сумму покупатель будет выплачивать в течении 3-х лет?

А) 335$;

Б) 351,75$;

В) 502,5$;

Г) 291,67$.

Тест к теме 3

33. Неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в т.ч. о связанных с ним затратах и результатах – это

А) риск;

Б) инфляция;

В) неопределенность;

Г) политический кризис.

34. Показатели эффективности инвестиционного проекта, исчисленные с учетом риска и неопределенности – это

А) фактические показатели;

Б) базисные показатели;

В) прогнозные показатели;

Г) ожидаемые показатели.

35. Если при всех вариантах реализации инвестиционного проекта он эффективен и финансово реализуем, а устранение возможных негативных отклонений встроено в организационно-экономический механизм его реализации – это

А) оптимальный инвестиционный проект;

Б) эффективный инвестиционный проект;

В) устойчивый инвестиционный проект;

Г) надежный инвестиционный проект.

36. Какой метод для оценки устойчивости и эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности является наиболее точным?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

37. При применении какого метода оценки устойчивости и эффективности инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности разрабатывается пессимистический сценарий реализации инвестиционного проекта?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

38. Чему равна точка безубыточности (критический объем производства в шт.) проекта, если:

Выручка = 30000руб.
Переменные затраты = 15000руб.
Маржинальный доход = 15000руб.
Постоянные затраты = 4500руб.
Прибыль = 5000руб.
Количество продукции = 1000шт.
А) 6шт.;
Б) 3шт.;
В) 2000шт.;
Г) 300шт.

39. Чему равен коэффициент использования мощности в точке безубыточности, если количество реализованной продукции в точке безубыточности = 200шт., а количество продукции, предусмотренной инвестиционным проектом при полном использовании мощности = 1000шт.?

А) 20%;
Б) 5%;
В) 80%;
Г) 17%.

40. Чему равен запас надежности инвестиций, если проектная цена за единицу продукции = 50руб., а минимальная договорная цена за единицу продукции при нулевом уровне рентабельности = 20руб.?

А) 29%;
Б) 60%;
В) 40%;
Г) 67%.

41. Показатель, отражающий современную стоимость капитала и соответствующую насыщенность рынка этим капиталом – это

А) внутренняя норма доходности (IRR);
Б) чистый приведенный доход (NPV);
В) β-коэффициент;
Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

42. Показатель, отражающий изменение рыночной ситуации, т.е. показывающий насколько изменятся доходы от инвестиционной деятельности при соответствующем изменении рыночной ситуации – это

А) внутренняя норма доходности (IRR);
Б) чистый приведенный доход (NPV);
В) β-коэффициент;
Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

43. Если β-коэффициент> 1, то

А) доходность проекта более стабильна, чем общее положение на рынке капитала и товаров;

Б) если государственные облигации выпускаются с абсолютно безрисковой ставкой дохода;

В) доходность проекта подвержена точно таким же изменениям, которые характерны для рыночной стоимости в целом;

Г) доход от инвестиционного проекта в большей степени зависит от влияния рыночных колебаний.

44. Разность между рыночной и безрисковой нормами прибыли – это

А) рыночная премия;
Б) чистый приведенный доход (NPV);
В) чистый доход;
Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

45. Определите средневзвешенную цену капитала (WACC), если капитал компании состоит из следующих элементов (см. таблицу)?

Источник	Балансовая стоимость	Стоимость источника
Кредит-1	5000	20%
Кредит-2	4000	19%
Обыкновенные акции	30000	25%
Облигации	10000	18%

(не забудьте, что на себестоимость можно относить расходы по кредитам только в пределах размера ставки рефинансирования ЦБРФ (8,25%) +3%)

А) 56,48%;

Б) 22,55%;

В) 22,24%;

Г) 42,57%.

46. Какова требуемая доходность акций с β-коэффициентом = 2, если среднерыночная доходность = 40%, а безрисковая ставка доходности = 12%?

А) 1,44;

Б) 1,16;

В) 0,68;

Г) 0,96.

47. Какой метод оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях риска применим в том случае, если эффективность проекта обусловлена неопределенностью природно-климатических условий или процессов эксплуатации и износа основных средств?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

48. Метод управления рисками инвестиционного проекта, заключающийся в размывании, распределении усилий предприятия между видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

49. Метод управления рисками инвестиционного проекта, предусматривающий создание определенных резервов: финансовых, материальных, информационных и т.п. – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

50. Метод управления рисками инвестиционного проекта, подразумевающий выделение определенных видов деятельности, например, создание отдельной фирмы для реализации нового рискованного инвестиционного проекта – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

51. Метод управления рисками инвестиционного проекта, представляющий собой защиту имущественных интересов предприятия при наступлении страхового случая специальными страховыми компаниями за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий – это

А) уклонение от рисков;

Б) компенсация рисков;

В) страхование рисков;

Г) локализация рисков.

52. Чему равен чистый доход инвестиционного проекта с учетом инфляции в прогнозных ценах, если уровень инфляции составляет 10% в год (денежные потоки инвестиционного проекта в текущих ценах представлены в таблице)?

Показатели	Годы (шаги)		
	1	2	3
1. Выручка	1000	1000	1000
2. Затраты	500	500	500
3. Амортизация	50	50	50
4. Налог на прибыль (20%)			

А) 1606;

Б) 1383,2;

В) 1820;

Г) 1290.

53. Чему равен чистый доход инвестиционного проекта в дефлированных ценах (денежные потоки инвестиционного проекта в текущих ценах представлены в таблице, вопрос 52)?

А) 1870,34;

Б) 1324,37;

В) 1140;

Г) 1500.

Тест к теме 4

54. Сформированная в соответствии с инвестиционными целями инвестора совокупность объектов инвестирования, рассматриваемая как целостный объект управления – это

А) капитальные вложения;

Б) инвестиции;

В) торговый портфель;

Г) инвестиционный портфель.

55. В мировой практике безопасными (безрисковыми) являются:

А) долговые обязательства правительства;

Б) вложения на депозитный счет в банк;

В) вложения в недвижимость;

Г) акции нефтяных компаний.

56. Какие вложения (инвестиции) обладают минимальной ликвидностью?

А) в акции;

Б) в облигации;

В) покупка машин и оборудования;

Г) в недвижимость.

57. Портфель, формируемый инвесторами, осуществляющими производственную деятельность и включающий объекты реального инвестирования всех видов – это

А) портфель реальных инвестиционных проектов;

Б) портфель ценных бумаг;

В) портфель прочих объектов инвестирования;

Г) смешанный инвестиционный портфель.

58. Инвестиционный портфель, формируемый с целью прироста капитальной стоимости портфеля вместе с получением дивидендов и состоящий из объектов инвестирования, обеспечивающих достижение высоких темпов роста капитала – это

А) портфель дохода;

Б) портфель роста;

В) консервативный портфель;

Г) смешанный портфель.

59. Инвестиционный портфель, включающий в основном объекты инвестирования со средними или минимальными значениями уровней риска и дохода – это

А) портфель дохода;

Б) портфель роста;

В) консервативный портфель;

Г) смешанный портфель.

60. Инвестиционный портфель, характеризующийся полной реализацией целей инвестора путем отбора инвестиционных проектов или финансовых инструментов, наиболее полно отвечающих этим целям – это

А) агрессивный портфель;

Б) разбалансированный портфель;

В) несбалансированный портфель;

Г) сбалансированный портфель.

61. Стратегия управления инвестиционными проектами, при которой менеджер не верит в постоянную эффективность инвестиций и часто осуществляет пересмотр состава и структуры портфеля и считает, что инвесторы имеют различные ожидания относительно дохода и риска, и поэтому он имея более полную информацию, может обеспечить более эффективную структуру портфеля и более высокий доход – это

А) активная стратегия управления инвестиционным портфелем;

Б) пассивная стратегия управления инвестиционным портфелем;

В) смешанная стратегия управления инвестиционным портфелем;

Г) активно-пассивная стратегия управления инвестиционным портфелем.

62. Какие экономические субъекты используют активную стратегию управления инвестиционным портфелем?

А) коммерческие банки;

Б) страховые компании;

В) частные фирмы;

Г) субъекты малого бизнеса.

63. Портфель, созданный для зеркального отражения движения выбранного индекса, характеризующего состояние всего рынка ценных бумаг – это

А) метод лестницы;

Б) метод индексного фонда;

В) метод иммунизации;

Г) стратегия «Market timing».

64. Предположим, инвестор положил 1000$ свободных денежных средств в банк на депозитный счет при годовой ставке 10%, сколько будет средств на депозитном счете через 3 года?

А) 1300$;

Б) 1331$;

В) 1210$;

Г) 300$.

65. Какую сумму надо положить на депозитный счет в банке под 14% годовых, чтобы через 5 лет получить 150000руб.?

А) 288750руб.;

Б) 45000руб.;

В) 77850руб.;
Г) 514950руб.

Варианты контрольных работ по темам 2-3:

Вариант 1

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «А», «Б»,…. «И», то Вам необходимо выполнить вариант 1 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «К», «Л»,…. «Р», то Вам необходимо выполнить вариант 2 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «С», «Т»,…. «Я», то Вам необходимо выполнить вариант 3 контрольной работы.

1.Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта со следующим денежным потоком:

Показатели	Годы					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистые денежные поступления	-10000 - 100*N	2980+ 100*N	3329+ 100*N	3815+ 100*N	3599+ 100*N	2121+ 100*N

Для оценки эффективности необходимо рассчитать:

- Чистый приведенный доход.
- Индекс рентабельности.
- Внутреннюю норму доходности
- Срок окупаемости.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22%, стоимость авансированного капитала (WACC) – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство компании не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4-ех лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

2. Что именно выберете вы при текущей ставке по кредиту в 10%:

- (100+N*10) долларов сейчас;
- по (12+N) долларов в конце каждого из следующих 12 лет;
- по (10+N) долларов в конце каждого года пожизненно.

3. Компания рассматривает следующие взаимоисключающие инвестиционные проекты.

Проект	Чистый приведенный доход (NPV)	Внутренняя норма доходности (IRR)	Срок окупаемости (DPP)	Первоначальные вложения
1-ый проект	10000+10*N	21%	2 года	5000+10*N
2-ой проект	20000+10*N	20%	2,5 года	11000+10*N
3-ий проект	40000+10*N	18%	3,5 года	23000+10*N

Анализ источников показал, что в настоящее время компания сможет привлечь финансовые ресурсы на сумму не более (25000+10*N) д.е. Компания не рассматривает инвестиционные проекты со сроком окупаемости свыше 4 лет. *Какие из предложенных проектов вы рекомендуете реализовать, обоснуйте ваш выбор.*

4.Определите средневзвешенную стоимость капитала (Weighted Average Cost of Capital), если капитал компании состоит из:

Источник	Балансовая стоимость	Стоимость источника
Кредит-1	5000+100*N	20%
Кредит-2	4000+100*N	19%
Обыкновенные акции	30000+100*N	25%
Облигации	10000+100*N	18%

Ставка налога на прибыль 20%. Объясните экономическую сущность WACC. Для принятия каких финансовых решений, вы считаете необходимым использовать WACC?

5.Каковая требуемая доходность для акций с «бета» коэффициентом равным (2+10/N), если среднерыночная доходность - 40%, а безрисковая ставка доходности – 14%.

6. В инвестиционную компанию поступили для рассмотрения бизнес-планы двух альтернативных проектов:

Показатели	Инвестиционный проект	
	А	Б
Объем инвестируемых средств, тыс.руб.	3500 + (N*100)	3350+(N*100)
Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
Сумма денежных потоков – всего, тыс.руб., в т.ч. по годам 1-ый 2-ой 3-ий 4-ый	5000 + (N*100) 3000 + (N*100) 2000 - -	5500 + (N*100) 1000 + (N*100) 1500 1500 1500

Инвестируемый в проект А капитал аккумулируется из следующих источников:

30% - собственные средства;

30% - средства, мобилизованные на финансовом рынке путем выпуска акций;

40% - кредит коммерческого банка.

Инвестируемый в проект Б капитал аккумулируется из следующих источников:

50% - собственные средства;

50% - кредит коммерческого банка.

Ставка банковского депозита, под которую предприятия могут разместить в банке свободные денежные средства, равна 14% годовых. Кредит на финансирование проекта коммерческий банк согласен выдать под 18% годовых. Доходность, выпущенных на рынок акций предприятий равна 12%. *Рассчитайте и сравните показатели инвестиционных проектов А и Б и обоснуйте выбор лучшего.*

Вариант 2

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «А», «Б»,…. «И», то Вам необходимо выполнить вариант 1 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «К», «Л»,…. «Р», то Вам необходимо выполнить вариант 2 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «С», «Т»,…. «Я», то Вам необходимо выполнить вариант 3 контрольной работы.

1.Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта со следующим денежным потоком:

Показатели	Годы					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистые денежные поступления	-10000 - 100*N	2980+ 100*N	3329+ 100*N	3815+ 100*N	3599+ 100*N	2121+ 100*N

Для оценки эффективности необходимо рассчитать:

- Чистый приведенный доход.
- Индекс рентабельности.
- Внутреннюю норму доходности
- Срок окупаемости.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22%, стоимость авансированного капитала (WACC) – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство компании не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4-ех лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

2. Что именно выберете вы при текущей ставке по кредиту в 5%:

- (100 +N*10) долларов сейчас;
- по (12 +N) долларов в конце каждого из следующих 12 лет;
- по (10+N) долларов в конце каждого года пожизненно.

3. Компания рассматривает следующие инвестиционные проекты.

Проект	Чистый приведенный доход (NPV)	Внутренняя норма доходности (IRR)	Срок окупаемости (DPP)	Первоначальные вложения
1-ый проект	20000+10*N	21%	2 года	5000+10*N
2-ой проект	20000+10*N	20%	2,5 года	11000+10*N
3-ий проект	55000+10*N	18%	3,5 года	23000+10*N

Анализ источников показал, что в настоящее время компания сможет привлечь финансовые ресурсы на сумму не более (25000+10*N) д.е. Компания не рассматривает инвестиционные проекты со сроком окупаемости свыше 4 лет. *Какие из предложенных проектов вы рекомендуете реализовать, обоснуйте ваш выбор.*

4.Определите средневзвешенную стоимость капитала (Weighted Average Cost of Capital), если капитал компании состоит из:

Источник	Балансовая стоимость	Стоимость источника
Кредит-1	4000+100*N	20%
Кредит-2	6000+100*N	22%
Обыкновенные акции	25000+100*N	30%
Облигации	25000+100*N	18%

Ставка налога на прибыль 20%. Объясните экономическую сущность WACC. Для принятия каких финансовых решений, вы считаете необходимым использовать WACC?

5.Какова требуемая доходность для акций с «бета» коэффициентом равным (0.5+N/10), если среднерыночная доходность - (30%+N), а безрисковая ставка доходности – (14+N/10).

6. В инвестиционную компанию поступили для рассмотрения бизнес-планы двух альтернативных проектов:

Показатели	Инвестиционный проект	
	А	Б
Объем инвестируемых средств, тыс.руб.	3500 + (N*100)	3350+(N*100)
Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
Сумма денежных потоков – всего, тыс.руб., в т.ч. по годам	5000 + (N*100) 3000 + (N*100)	5500 + (N*100)

1-ый 2-ой 3-ий 4-ый	2000 - -	1000 + (N*100) 1500 1500 1500

Инвестируемый в проект А капитал аккумулируется из следующих источников:

30% - собственные средства;

30% - средства, мобилизованные на финансовом рынке путем выпуска акций;

40% - кредит коммерческого банка.

Инвестируемый в проект Б капитал аккумулируется из следующих источников:

50% - собственные средства;

50% - кредит коммерческого банка.

Ставка банковского депозита, под которую предприятия могут разместить в банке свободные денежные средства, равна 14% годовых. Кредит на финансирование проекта коммерческий банк согласен выдать под 18% годовых. Доходность, выпущенных на рынок акций предприятий равна 12%. *Рассчитайте и сравните показатели инвестиционных проектов А и Б и обоснуйте выбор лучшего.*

Вариант 3

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «А», «Б»,…. «И», то Вам необходимо выполнить вариант 1 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «К», «Л»,…. «Р», то Вам необходимо выполнить вариант 2 контрольной работы.

Если Ваша фамилия начинается со следующих букв: «С», «Т»,…. «Я», то Вам необходимо выполнить вариант 3 контрольной работы.

1.Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта со следующим денежным потоком:

Показатели	Годы					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистые денежные поступления	-10000 - 100*N	2980+ 100*N	3329+ 100*N	3815+ 100*N	3599+ 100*N	2121+ 100*N

Для оценки эффективности необходимо рассчитать:

- Чистый приведенный доход.
- Индекс рентабельности.
- Внутреннюю норму доходности
- Срок окупаемости.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22%, стоимость авансированного капитала (WACC) – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство компании не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4-ех лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

2. Что именно выберете вы при текущей ставке по кредиту в 15%:

- (100+N*10) долларов сейчас;
- по (12+N) долларов в конце каждого из следующих 12 лет;
- по (10+N) долларов в конце каждого года пожизненно.

3. Компания рассматривает следующие инвестиционные проекты.

Проект	Чистый приведенный доход (NPV)	Внутренняя норма доходности (IRR)	Срок окупаемости (DPP)	Первоначальные вложения

1-ый проект	10000+10*N	31%	2 года	5000+10*N
2-ой проект	20000+10*N	30%	2,5 года	11000+10*N
3-ий проект	40000+10*N	28%	3,5 года	23000+10*N

Анализ источников показал, что в настоящее время компания сможет привлечь финансовые ресурсы на сумму не более (25000+10*N) д.е. Компания не рассматривает инвестиционные проекты со сроком окупаемости свыше 4 лет. *Какие из предложенных проектов вы рекомендуете реализовать, обоснуйте ваш выбор.*

4.Определите средневзвешенную стоимость капитала (Weighted Average Cost of Capital), если капитал компании состоит из:

Источник	Балансовая стоимость	Стоимость источника
Кредит-1	5000+100*N	20%
Кредит-2	5000+100*N	22%
Обыкновенные акции	30000+100*N	30%
Облигации	20000+100*N	18%

Ставка налога на прибыль 20%. Объясните экономическую сущность WACC. Для принятия каких финансовых решений вы считаете необходимым использовать WACC?

5.Какова требуемая доходность для акций с «бета» коэффициентом равным 1, если среднерыночная доходность - (40-N/10) %, а безрисковая ставка доходности – (14-N/10) %.

6. В инвестиционную компанию поступили для рассмотрения бизнес-планы двух альтернативных проектов:

Показатели	Инвестиционный проект	
	А	Б
Объем инвестируемых средств, тыс.руб.	3500 + (N*100)	3350+(N*100)
Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
Сумма денежных потоков – всего, тыс.руб., в т.ч. по годам		5500 + (N*100)
1-ый	5000 + (N*100)	1000 +
2-ой	3000 + (N*100)	(N*100)
3-ий	2000	1500
4-ый	-	1500
	-	1500

Инвестируемый в проект А капитал аккумулируется из следующих источников:

30% - собственные средства;

30% - средства, мобилизованные на финансовом рынке путем выпуска акций;

40% - кредит коммерческого банка.

Инвестируемый в проект Б капитал аккумулируется из следующих источников:

50% - собственные средства;

50% - кредит коммерческого банка.

Ставка банковского депозита, под которую предприятия могут разместить в банке свободные денежные средства, равна 14% годовых. Кредит на финансирование проекта коммерческий банк согласен выдать под 18% годовых. Доходность, выпущенных на рынок акций предприятий равна 12%. *Рассчитайте и сравните показатели инвестиционных проектов А и Б и обоснуйте выбор лучшего.*

Вопросы для подготовки к опросу по темам:

Вопросы по Теме 1.

- Сущность и содержание понятий «Инвестиции», «Инвестиционный анализ».
- Виды инвестиций.
- Иностранные инвестиции.
- Инвестиционная политика компании.
- Понятие Инвестиционного проекта.
- Виды проектов.
- Фазы проекта.
- Методы финансирования инвестиционных проектов.
- Финансовая реализуемость проекта

Вопросы по Теме 2.

- Метод расчета срока окупаемости.
- Метод расчета чистого дохода по проекту.
- Метод расчета нормы прибыли на капитал.
- Рентабельность инвестиций.
- Метод расчета массы прибыли.
- Метод приведенных затрат.
- Дисконтирование и наращивание
- Чистый дисконтированный доход проекта.
- Внутренняя норма доходности проекта.
- Дисконтированный срок окупаемости проекта.
- Метод аннуитета и его использование в оценке эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы по Теме 3.

- Понятие риска и неопределенности.
- Виды проектных рисков.
- Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта,
- Расчет точки безубыточности инвестиционного проекта,
- Вариация параметров проекта инвестиционного проекта,
- Вероятностный анализ инвестиционного проекта.
- Метод бета-коэффициента и средней взвешенной цены капитала для оценки эффективности инвестиционных проектов.
- Инфляция и методы ее учета при оценке эффективности инвестиционных проектов.

Вопросы по Теме 4.

- Понятие инвестиционного портфеля.
- Виды портфелей.
- Портфельная теория Г. Марковица
- Оптимальный портфель.
- Методы формирования портфелей.
- Методы управления портфелями в зависимости от вида.
- Управление портфелем акций.
- Управление портфелем облигаций.
- Управление портфелем реальных инвестиционных проектов

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПК с III -2.1	Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Оценка эффективности инвестиционного проекта» может проводиться в форме устного опроса и/или тестирования.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Инвестиции и инвестиционная деятельность
2. Виды инвестиций
3. Участники инвестиционного процесса
4. Инвестиционный проект и его эффективность
5. Бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов
6. Виды инвестиционных проектов
7. Методы финансирования инвестиционных проектов
8. Инвестиционная политика предприятия
9. Выбор инвестиционной стратегии предприятия
10. Фазы инвестиционного проекта
11. Инвестиционное планирование на предприятии
12. Оценка и критерии эффективности инвестиционных проектов
13. Денежные потоки инвестиционного проекта
14. Финансовая реализуемость проекта
15. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Метод расчета срока окупаемости инвестиционного проекта
16. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Метод расчета и сравнения чистого дохода по инвестиционному проекту
17. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Показатели доходности
18. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Метод приведенных затрат
19. Статические методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Расчет и сравнение массы прибыли
20. Дисконтирование денежных потоков инвестиционных проектов
21. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования. Метод чистой приведенной стоимости
22. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций
23. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования. Внутренняя норма доходности капиталовложений
24. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования. Индексы доходности дисконтированные

25. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом дисконтирования. Метод аннуитета

26. Риск и неопределенность инвестиционного проекта

27. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска. Укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта

28. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска. Расчет точки безубыточности проекта

29. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска. Вариация параметров инвестиционного проекта

30. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях факторов риска. Вероятностный анализ инвестиционного проекта

31. Методы управления рисками инвестиционных проектов

32. Анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях инфляции (методика анализа)

33. Понятие и цели формирования инвестиционных портфелей

34. Виды инвестиционных портфелей

35. Принципы и последовательность формирования портфеля реальных инвестиционных проектов

36. Принципы и последовательность формирования портфеля ценных бумаг

37. Управление инвестиционным портфелем. Активный стиль управления

38. Управление инвестиционным портфелем. Пассивный стиль управления

Тест по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций»

1 вариант

1. Денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в т.ч. имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта – это

А) инвестиции;

Б) инвестиционный анализ;

В) основные средства;

Г) нематериальные активы.

2. Капитальные вложения – это

А) инвестиции в ценные бумаги;

Б) инвестиции в основной капитал, затраты на новое строительство, приобретение машин и оборудования и т.п.;

В) интеллектуальные инвестиции;

Г) покупка сырья и материалов.

3. Субъекты инвестиционной деятельности – это

А) инвесторы;

Б) заказчики и пользователи объектов инвестиционной деятельности;

В) поставщики;

Г) все верно: а), б), в).

4. Объект инвестиционной деятельности – это

А) вновь создаваемые и модернизируемые основные фонды;

Б) оборотные средства;

В) ценные бумаги;

Г) все верно: а), б), в).

5. Инвестиции, осуществляемые центральными и местными органами власти и управления за счет средств бюджетов и внебюджетных фондов и заемных средств – это

А) частные инвестиции;

Б) государственные инвестиции;

В) совместные инвестиции;

Г) иностранные инвестиции.

6. Вложения в акции, облигации и другие ценные бумаги, выпущенные частными компаниями или государством – это

А) финансовые инвестиции;

Б) интеллектуальные инвестиции;

В) реальные инвестиции;

Г) нереальные инвестиции.

7. Обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ – это

А) реинвестирование;

Б) инвестиционный портфель;

В) бизнес-план;

Г) инвестиционный проект.

8. Два проекта, если рентабельность первого снижается до нуля в случае принятия другого, и наоборот – это

А) независимые проекты;

Б) взаимоисключающие (альтернативные) проекты;

В) замещающие проекты;

Г) комплементарные (синергические) проекты.

9. Внутренние источники инвестиций – это

А) субсидии;

Б) денежные заемные средства;

В) средства в виде имущества, предоставляемого в аренду;

Г) чистая прибыль и амортизация.

10. Составная часть общей стратегии субъекта инвестиционной деятельности, которая определяет выбор и способ реализации наиболее рациональных путей расширения и обновления его производственного и экономического потенциала – это

А) финансовая политика;

Б) стратегическое планирование;

В) инвестиционная политика;

Г) бизнес-план.

11. Ограниченный промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации – это

А) жизненный цикл проекта;

Б) предынвестиционная фаза;

В) инвестиционная фаза;

Г) эксплуатационная фаза.

12. Этап, на котором осуществляются непосредственные капиталовложения, т.е. ведется строительство, закупается оборудование, проводится подготовка производства – это

А) жизненный цикл проекта;

Б) предынвестиционная фаза;

В) инвестиционная фаза;

Г) эксплуатационная фаза.

13. Денежный поток, включающий выручку от реализации, прочие доходы, производственные издержки, налоги – это

А) денежный поток по инвестиционной деятельности;

Б) денежный поток по операционной деятельности;

В) денежный поток по финансовой деятельности;

Г) денежный поток инвестиционного проекта.

14. Цены, ожидаемые (с учетом инфляции) на будущих этапах расчета денежных потоков инвестиционного проекта – это

А) базисные цены;

Б) прогнозные цены;

В) расчетные цены;

Г) мировые цены.

15. При оценке эффективности инвестиционного проекта, реализация которого направлена на снижение издержек производства используют:

А) метод срока окупаемости инвестиций;

Б) метод индекса доходности капиталовложений;

В) метод приведенных затрат;

Г) метод нормы прибыли на капитал.

16. Приведение разновременных значений денежных потоков к их ценности на определенный момент времени – это

А) наращивание;

Б) дисконтирование;

В) капитализация;

Г) оптимизация.

17. Сальдо дисконтированных денежных доходов и расходов за весь срок реализации инвестиционного проекта – это

А) чистый доход;

Б) чистый дисконтированный доход (NPV);

В) внутренняя норма доходности (IRR);

Г) накопленное суммарное сальдо.

18. Если чистый дисконтированный доход (NPV) > 0, то

А) проект следует принять;

Б) проект следует отклонить;

В) необходимо рассчитать другие показатели эффективности;

Г) необходимо увеличить размер инвестиций.

19. Ставка дисконтирования, при которой дисконтированная стоимость доходов от проекта равна дисконтированной стоимости инвестиций и чистый дисконтированный доход (NPV) = 0 – это

А) ставка с предполагаемым гарантированным доходом в будущем;

Б) β-коэффициент;

В) средневзвешенная цена капитала (WACC);

Г) внутренняя норма доходности (IRR).

20. Метод равномерного распределения общей суммы платежей по годам использования инвестиционного проекта – это

А) метод аннуитета;

Б) метод дисконтированного срока окупаемости;

В) метод нормы прибыли на капитал;

Г) метод чистого дисконтированного дохода.

2 вариант

21. Неполнота или неточность информации об условиях реализации проекта, в т.ч. о связанных с ним затратах и результатах – это

А) риск;

Б) инфляция;

В) неопределенность;

Г) политический кризис.

22. Показатели эффективности инвестиционного проекта, исчисленные с учетом риска и неопределенности – это

А) фактические показатели;

Б) базисные показатели;

В) прогнозные показатели;

Г) ожидаемые показатели.

23. Если при всех вариантах реализации инвестиционного проекта он эффективен и финансово реализуем, а устранение возможных негативных отклонений встроено в организационно-экономический механизм его реализации – это

А) оптимальный инвестиционный проект;

Б) эффективный инвестиционный проект;

В) устойчивый инвестиционный проект;

Г) надежный инвестиционный проект.

24. Какой метод для оценки устойчивости и эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности является наиболее точным?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

25. При применении какого метода оценки устойчивости и эффективности инвестиционного проекта в условиях риска и неопределенности разрабатывается пессимистический сценарий реализации инвестиционного проекта?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

26. Показатель, отражающий современную стоимость капитала и соответствующую насыщенность рынка этим капиталом – это

А) внутренняя норма доходности (IRR);

Б) чистый приведенный доход (NPV);

В) β-коэффициент;

Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

27. Показатель, отражающий изменение рыночной ситуации, т.е. показывающий насколько изменятся доходы от инвестиционной деятельности при соответствующем изменении рыночной ситуации – это

А) внутренняя норма доходности (IRR);

Б) чистый приведенный доход (NPV);

В) β-коэффициент;

Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

28. Разность между рыночной и безрисковой нормами прибыли – это

А) рыночная премия;

Б) чистый приведенный доход (NPV);

В) чистый доход;

Г) средневзвешенная цена капитала (WACC).

29. Какой метод оценки эффективности инвестиционных проектов в условиях риска применим в том случае, если эффективность проекта обусловлена неопределенностью природно-климатических условий или процессов эксплуатации и износа основных средств?

А) укрупненная оценка устойчивости инвестиционного проекта;

Б) расчет точки безубыточности инвестиционного проекта;

В) вариация параметров инвестиционного проекта;

Г) вероятностный анализ параметров инвестиционного проекта.

30. Метод управления рисками инвестиционного проекта, заключающийся в размывании, распределении усилий предприятия между видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

31. Метод управления рисками инвестиционного проекта, предусматривающий создание определенных резервов: финансовых, материальных, информационных и т.п. – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

32. Метод управления рисками инвестиционного проекта, подразумевающий выделение определенных видов деятельности, например, создание отдельной фирмы для реализации нового рискованного инвестиционного проекта – это

А) диверсификация;

Б) уклонение от рисков;

В) компенсация рисков;

Г) локализация рисков.

33. Метод управления рисками инвестиционного проекта, представляющий собой защиту имущественных интересов предприятия при наступлении страхового случая специальными страховыми компаниями за счет денежных фондов, формируемых ими путем получения от страхователей страховых премий – это

А) уклонение от рисков;

Б) компенсация рисков;

В) страхование рисков;

Г) локализация рисков.

34. Сформированная в соответствии с инвестиционными целями инвестора совокупность объектов инвестирования, рассматриваемая как целостный объект управления – это

А) капитальные вложения;

Б) инвестиции;

В) торговый портфель;

Г) инвестиционный портфель.

35. В мировой практике безопасными (безрисковыми) являются:

А) долговые обязательства правительства;

Б) вложения на депозитный счет в банк;

В) вложения в недвижимость;

Г) акции нефтяных компаний.

36. Какие вложения (инвестиции) обладают минимальной ликвидностью?

А) в акции;

Б) в облигации;

В) покупка машин и оборудования;

Г) в недвижимость.

37. Портфель, формируемый инвесторами, осуществляющими производственную деятельность и включающий объекты реального инвестирования всех видов – это

А) портфель реальных инвестиционных проектов;

Б) портфель ценных бумаг;

В) портфель прочих объектов инвестирования;

Г) смешанный инвестиционный портфель.

38. Инвестиционный портфель, формируемый с целью прироста капитальной стоимости портфеля вместе с получением дивидендов и состоящий из объектов инвестирования, обеспечивающих достижение высоких темпов роста капитала – это

А) портфель дохода;

Б) портфель роста;

В) консервативный портфель;

Г) смешанный портфель.

39. Инвестиционный портфель, включающий в основном объекты инвестирования со средними или минимальными значениями уровней риска и дохода – это

А) портфель дохода;

Б) портфель роста;

В) консервативный портфель;

Г) смешанный портфель.

40. Инвестиционный портфель, характеризующийся полной реализацией целей инвестора путем отбора инвестиционных проектов или финансовых инструментов, наиболее полно отвечающих этим целям – это

А) агрессивный портфель;

Б) разбалансированный портфель;

В) несбалансированный портфель;

Г) сбалансированный портфель.

Ключ к тесту по дисциплине
«Экономическая оценка инвестиций»

номер вопроса	вариант ответа	номер вопроса	вариант ответа
1	А	21	В
2	Б	22	Г
3	А	23	В
4	Г	24	Г
5	Б	25	А
6	А	26	Г
7	Г	27	В
8	Б	28	А
9	Г	29	Г
10	В	30	А
11	А	31	В
12	В	32	Г
13	Б	33	В
14	Б	34	Г
15	В	35	А
16	Б	36	Г
17	Б	37	А
18	А	38	Б
19	Г	39	В
20	А	40	Г

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета по дисциплине «Оценка эффективности инвестиционного проекта»:

Задание 1

Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта со следующим денежным потоком:

Показатели	Годы					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистые денежные поступления	-10000	2980	3329	3815	3599	2121

Для оценки эффективности необходимо рассчитать:

- Чистый приведенный доход.
- Индекс рентабельности.
- Внутреннюю норму доходности
- Срок окупаемости.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22%, стоимость авансированного капитала (WACC) – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство компании не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4-ех лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

Задание 2

Что именно выберете вы при текущей ставке по кредиту в 10%?

- 100 долларов сейчас;
- по 12 долларов в конце каждого из следующих 12 лет;
- по 10 долларов в конце каждого года пожизненно.

Задание 3

Компания рассматривает следующие взаимоисключающие инвестиционные проекты:

Проект	Чистый приведенный доход (NPV)	Внутренняя норма доходности (IRR)	Срок окупаемости (DPP)	Первоначальные вложения
1-ый проект	10000	21%	2 года	5000
2-ой проект	20000	20%	2,5 года	11000
3-ий проект	40000	18%	3,5 года	23000

Анализ источников показал, что в настоящее время компания сможет привлечь финансовые ресурсы на сумму не более (25000+10*N) д.е. Компания не рассматривает инвестиционные проекты со сроком окупаемости свыше 4 лет. Какие из предложенных проектов вы рекомендуете реализовать, обоснуйте ваш выбор.

Задание 4

Определите средневзвешенную стоимость капитала (Weighted Average Cost of Capital), если капитал компании состоит из:

Источник	Балансовая стоимость	Стоимость источника
Кредит-1	5000	20%
Кредит-2	4000	19%
Обыкновенные акции	30000	25%
Облигации	10000	18%

Ставка налога на прибыль 20%. Объясните экономическую сущность WACC. Для принятия каких финансовых решений, вы считаете необходимым использовать WACC?

Задание 5

Каковая требуемая доходность для акций с «бета» коэффициентом равным (2), если среднерыночная доходность - 40%, а безрисковая ставка доходности – 14%?

Задание 6

В инвестиционную компанию поступили для рассмотрения бизнес-планы двух альтернативных проектов:

Показатели	Инвестиционный проект	
	А	Б
Объем инвестируемых средств, тыс.руб.	3500	3350
Период эксплуатации инвестиционного проекта, лет	2	4
Сумма денежных потоков – всего, тыс.руб., в т.ч. по годам	5000	5500
1-ый	3000	1000
2-ой	2000	1500
3-ий	-	1500
4-ый	-	1500

Инвестируемый в проект А капитал аккумулируется из следующих источников:

30% - собственные средства;

30% - средства, мобилизованные на финансовом рынке путем выпуска акций;

40% - кредит коммерческого банка.

Инвестируемый в проект Б капитал аккумулируется из следующих источников:

50% - собственные средства;

50% - кредит коммерческого банка.

Ставка банковского депозита, под которую предприятия могут разместить в банке свободные денежные средства, равна 14% годовых. Кредит на финансирование проекта коммерческий банк согласен выдать под 18% годовых. Доходность, выпущенных на рынок акций предприятий равна 12%. Рассчитайте и сравните показатели инвестиционных проектов А и Б и обоснуйте выбор лучшего.

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий (и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%

(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Знания, умения и навыки обучающегося на зачете с оценкой оцениваются как «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» с возможностью последующего конвертирования в систему ESTC и БРС. Итоговая оценка по дисциплине является суммой баллов результатов текущего контроля и промежуточных аттестаций.

Наряду с оцениванием учебных достижений обучающихся по принятой образовательной организации системе оценок и использованием ее при оформлении официальных дипломов Академии о высшем образовании, вводят повышенный («Excellent» и «Good») и базовый («Very good» и «Satisfactory») уровень оценок «отлично» и «хорошо» для использования при оформлении ЕПД, согласно Положению об оформлении и выдаче ЕПД.

Соответствие академической оценке

Академическая оценка		Оценка по шкале ESTS	
зачтено	отлично	Passed	A (Excellent)
			B (Very Good)
	хорошо		C (Good)
			D (Satisfactory)
	удовлетворительно		E (Sufficient)
Не зачтено	неудовлетворительно		FX

Критерии оценивания в ходе промежуточной аттестации

Оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на экзамене, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют высокую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся:

– если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют хорошую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ; учебные достижения и результаты текущего контроля успеваемости демонстрируют удовлетворительную степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся:

– если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняетпрактические работы; учебные достижения и результатами текущего контроля успеваемости демонстрируют низкую степень сформированности соответствующих компетенций.

Оценка «**зачтено**» выставляется обучающемуся:

– если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает его на зачете, умеет увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами заданий, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение; в ходе обучения демонстрирует полное понимание и использует полученные знания и умения;

– твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения демонстрирует понимание и использует полученные знания и умения;

– знает материал, излагает его, но допускает несущественные неточности в ответе на вопрос, в применении теоретических положений при решении практических вопросов и задач; в ходе обучения проявляет понимание и использует полученные знания и умения в выстраивании и реализации своего развития;

Оценка «**не зачтено**» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания; учебные достижения демонстрируют низкую степень овладения программным материалом.

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и

практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и

требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономическая оценка инвестиций» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект»»

Цель задания: получение теоретических знаний в области основ инвестиционного анализа, изучение нормативно-законодательной базы в области регулирования инвестиционной деятельности в РФ; самостоятельное изучение материала, овладение правилами и методами построения графика движения денежных потоков по проекту, приобретение практических навыков в решении задач по оценке финансовой реализуемости инвестиционных проектов

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного сообщения по вопросу «Фазы инвестиционного проекта и их особенности» и изучение дополнительной учебной литературы,

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Методы оценки эффективности инвестиций»

Цель задания: получение теоретических и практических знаний в области оценки эффективности инвестиционных проектов статическими и динамическими методами.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, решение задач подготовка письменного сообщения по вопросу «Особенности применения метода внутренней нормы доходности для оценки эффективности инвестиционных проектов» и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания для самостоятельной работы по теме 2.

Задание №1

Оцените экономическую эффективность инвестиционного проекта со следующим денежным потоком:

Показатели	Годы					
	0-й	1-й	2-й	3-й	4-й	5-й
Чистые денежные поступления	-10000 - 100*N	2980+ 100*N	3329+ 100*N	3815+ 100*N	3599+ 100*N	2121+ 100*N

Для оценки эффективности необходимо рассчитать:

- Чистый приведенный доход.
- Индекс рентабельности.
- Внутреннюю норму доходности (воспользуйтесь “Excel”, в разделе финансовые функции выберите «ВСД»).
- Срок окупаемости.

Сложившееся финансово-хозяйственное положение таково, что коэффициент рентабельности авансированного капитала составляет 21-22%, стоимость авансированного капитала (WACC) – 19%. В соответствии со сложившейся практикой принятия решений в области инвестиционной политики руководство компании не считает целесообразным участвовать в проектах со сроком окупаемости более 4-ех лет. Целесообразен ли данный проект к реализации?

Задание 2

Что именно выберете вы при текущей ставке по кредиту в 10%:

- (100+N*10) долларов сейчас;
- по (12+N) долларов в конце каждого из следующих 12 лет;
- по (10+N) долларов в конце каждого года пожизненно.

Задание 3.

Компания рассматривает следующие взаимоисключающие инвестиционные проекты.

Проект	Чистый приведенный доход (NPV)	Внутренняя норма доходности (IRR)	Срок окупаемости (DPP)	Первоначальные вложения
1-ый проект	10000+10*N	21%	2 года	5000+10*N
2-ой проект	20000+10*N	20%	2,5 года	11000+10*N
3-ий проект	40000+10*N	18%	3,5 года	23000+10*N

Анализ источников показал, что в настоящее время компания сможет привлечь финансовые ресурсы на сумму не более (25000+10*N) д.е. Компания не рассматривает инвестиционные проекты со сроком окупаемости свыше 4 лет. Какие из предложенных проектов вы рекомендуете реализовать, обоснуйте ваш выбор.

Задание №4

Предприятие «А» рассматривает инвестиционный проект по выпуску нового продукта в течение 5 лет. Предполагается, что ежегодная выручка от его продажи составит 50000 тыс. руб. Переменные расходы для каждого года определены в 12000 тыс. руб., постоянные - 5000 тыс. руб.

Стоимость необходимого оборудования составляет 40000 тыс. руб., его нормативный срок службы равен 5 годам. Необходимый начальный объем оборотного капитала равен 8000 тыс. руб. Предполагается, что по завершению проекта его уровень составит половину от исходного.

Средневзвешенная стоимость капитала предприятия равна 10%, ставка налога на прибыль - 20%. Используется линейный: метод начисления амортизации.

1. *Разработайте план движения денежных потоков по проекту,*
2. *Проведите оценку эффективности инвестиционного проекта на основе статических и динамических методов.*
3. *Рассчитайте точку безубыточности проекта.*

Задание 5

Предприятие «В» решает вопрос о капитальном ремонте и модернизации имеющегося оборудования, после чего оно прослужит еще 7 лет до полного списания. Предусмотрен следующий план ремонта:

Вид работ	Период	Стоимость
1. Установка новых двигателей	0	250 т. р.
2. замена изношенных деталей	0	250 т. р.
3. Ремонт корпуса	1	160 т. р.

Все расходы рассматриваются как капитальные вложения и амортизируются в течение срока полезного использования. В настоящее время оборудование может быть продано за 140 т.р. Ежегодные эксплуатационные расходы после ремонта составят 980 т.р.

Новое оборудование аналогичного вида стоит 2000 т.р. Нормативный срок службы - 7 лет. Ежегодные расходы по эксплуатации этого оборудования 900 т.р.

Средневзвешенная стоимость капитала предприятия равна 10 0%, ставка налога на прибыль - 20%. Используется линейный метод начисления амортизации.

1. Разработайте план движения денежных потоков по проектам.

2. Проведите сравнительную оценку эффективности инвестиционных проектов.

Задание 6

Предприятие рассматривает проект по выпуску продукта «П» со следующими исходными данными:

Показатели	Худший вариант	Оптимальный вариант	Лучший вариант
Объем выпуска (шт)	15000	20000	25000
Цена за штуку (руб.)	2000	2500	3000
Переменные затраты (руб.)	1000	1200	1400
Постоянные расходы (тыс. руб.)	5000	5000	5000
Амортизация (тыс. руб.)	4000	4000	4000
Налог на прибыль (%)	20	20	20
Ставка дисконта (%)	10	12	15
Срок проекта (лет)	5	5	5
Остаточная стоимость (тыс. руб.)	6000	6000	6000
Начальные инвестиции (тыс. руб.)	26000	26000	26000

1. Разработайте план движения денежных потоков по проектам.

2. Проведите сравнительную оценку эффективности инвестиционных проектов по критериям NPV, IRR, P1.

3. Проведите анализ чувствительности NPV проекта к изменению ключевых параметров с шагом 10 %:

- объем выпуска;

- цены за штуку;

- переменных затрат.

4. Изменение какого параметра оказывает наиболее сильное влияние на NPV проекта?

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций»

Цель задания: получение теоретических и практических знаний в области оценки эффективности инвестиционных проектов с учетом риска.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, решение задач подготовка письменного сообщения и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты.

Метод оценки: пятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Инвестиционный портфель»

Цель задания: самостоятельное изучение материала, овладение правилами и методами формирования и управления инвестиционным портфелем.

Содержание: конспектирование, подготовка письменного сообщения по вопросу «Особенности управления инвестиционным портфелем реальных инвестиционных проектов», изучение рекомендуемой литературы, выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию

Ориентировочный объем сообщения: не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленное сообщение.

Метод оценки: пятибалльная.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература.

1. Шепелев, В. В. Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / В. В. Шепелев. — Омск: Омский государственный технический университет, 2014. — 76 с. — ISBN 978-5-8149-1729-4.
2. Стёпочкина, Е. А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / Е. А. Стёпочкина. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 194 c
3. Турманидзе, Т. У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Т. У. Турманидзе. — 2-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 247 c. — ISBN 978-5-238-02497-4.

6.2 Дополнительная литература.

1. Инвестиции: учебник / под редакцией Л. И. Юзвович. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2020. — 610 с. — ISBN 978-5-9765-4351-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/151371 (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Оруджева, Л. Ш. Инвестиции: учебное пособие / Л. Ш. Оруджева, Э. Б. Мурзагельдиева, С. Ю. Максимова. — Махачкала: ДагГАУ имени М.М.Джамбулатова, 2018. — 112 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/116274 (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие / составители Н. А Середа [и др.]; под редакцией Н. А. Середа. — пос. Караваево: КГСХА, 2020. — 84 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/171717 (дата обращения: 08.03.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3 Нормативные правовые документы.

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" (с изменениями и дополнениями)
2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. N 160-ФЗ "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)
3. Методические рекомендации, по оценке эффективности инвестиционных проектов. Утверждено Министерством экономики РФ, Министерством финансов РФ, Государственным комитетом РФ по строительной, архитектурной и жилищной политике 21.06.1999 N ВК 477 (с изменениями и дополнениями)

6.4 Интернет-ресурсы, справочные системы.

1. http://www.buhgalteria.ru/ - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. http://www.buh.ru/ - сайт интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная таблица по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3 .http://www.consultant.ru/ - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

4. http://www.askeri.ru/- сайт института профессиональных управляющих Аскери. В 1992 году Олег Аскери стал официальным представителем АССА* в России и СНГ. (АССА = The Association of Chartered Certified Accountants (образована в 1904 г.). Данный сайт располагает широчайшим набором материалов теоретического и практического содержания (задания, задачи, схемы, тесты) по управленческому бухгалтерскому учету и

предназначены для решения практических задач управления финансами предприятия. Материалы сайта соединяют в себе всю полноту МСФО с кругом многочисленных практических потребностей сотрудников российский компаний в таких областях как Работа с финансовыми отчетами, Управленческий учет, Управление финансами, Управление предприятием. Материалы сайта содержат сборники задач по МСФО Русский перевод Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО), вышедший в издательстве ЗАО «Аскери — АССА», признан и рекомендуется к использованию Центральным Банком России.

Основной отличительной особенностью представленных материалов является взаимосвязь теоретического и практического материалов, огромное внимание уделяется финансовой отчетности как таковой с целью использования ее показателей в оценке управляющими финансовых показателей деятельности организации предприятия, разработки ими стратегии и направленности его деятельности.

5. http://www.abercade.ru/- сайт Интернет-ресурсов для профессиональных финансистов, обозначен как «Финансы в Интернете», содержит большое количество материалов периодики, глоссарий финансиста, глоссарий инвестора, Сайт предназначен для обсуждения профессиональными финансистами вопросов финансовой отчетности, а также получения консультаций по правовым вопросам в части формирования финансовых отчетов организаций.

6. http://www..big.spb.ru/- сайт образованной в 1997 году в составе Ассоциации образована Консультационно-внедренческой фирмы (КВФ) “Бизнес Инжиниринг Групп СПб” (БИГ-СПб), специализирующаяся в области организационного консалтинга и бизнес-инжиниринга, которая приняла активное участие в проекте «7 нот менеджмента». Специалисты «БИГ-Петербург» стали авторами многих публикаций в бестселлере деловой литературы «7 нот менеджмента». В рамках этого проекта с 1997 г. по 1999 г. в Санкт-Петербурге проведено около 20 циклов семинаров-практикумов по вопросам постановки современных методов управления, в которых приняло участие почти 500 менеджеров предприятий города. Помимо этого, консалтинговая группа «БИГ-Петербург» провела серию выездных корпоративных семинаров непосредственно на предприятиях Петербурга и других городов, а также подготовила более 100 публикаций по вопросам управления и реструктуризации предприятий в региональных и центральных СМИ: еженедельники «Экономика и жизнь» (региональное приложение), «Экономика и время», журналы «Промышленный вестник», «Петербургский офис», «READ.ME», «Экспресс электроника», «YES! Новые идеи», «Конкуренция и рынок», «Менеджмент сегодня», «Консалтинг», «Персонал-Микс», «Корпоративные системы» и др. На сайте рассматривается круг вопросов, связанный с современными технологиями организации системы управленческого учета, назначением и построением системы бюджетного управления.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационные справочные системы (при необходимости)

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS, табличный процессор EXCEL

- электронно-библиотечные системы: «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Финансовый менеджмент
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., доцент, профессор кафедры менеджмента Древинг С. Р.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.псих.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Финансовый менеджмент»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы …….4
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…..…….7
5. Методические материалы для освоения дисциплины …….....…...39
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……...…….……..……45
   6.1. Основнаялитература……...……...45
   6.2. Дополнительная литература……..45
   6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация ……..46
   6.4. Интернет-ресурсы …….50
   6.5. Иные источники ..……..……50
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы…….…...50

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Финансовый менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.3	Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные	ПКс III - 1.1, ПКс III - 1.3	на уровне знаний: - основные тенденции и направления развития финансового менеджмента; роль, функции и задачи финансового менеджмента в современной организации; современные достижения в сфере теории и практики управления финансами организаций за рубежом; механизм принятия инвестиционных решений, методы и инструменты привлечения капитала для финансирования хозяйственной деятельности, в том числе иностранного.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем		влияния на создание стоимости компании; применять теоретические подходы к оценке долгосрочных финансовых активов, финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта; осуществлять оценку риска, доходности, и эффективности хозяйственных операций; управлять источниками финансирования, привлекаемыми с финансовых рынков, в том числе мировых
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: проведения оценки финансовых и реальных активов; оценки стоимость капитала и методиками выбора оптимальной структуры капитала; анализа финансовых и инвестиционных рисков

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.04 «Финансовый менеджмент» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана направления подготовки 38.03.01 Экономика и преподается в соответствии с учебным планом в 7 семестре четвертого курса. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы /180 часа.

Преподавание дисциплины основывается на знаниях, полученных в рамках преподавания следующих дисциплин Б1.В.10 «Менеджмент», Б1.В.ДВ.07.01 «Экономико-математические методы», Б1.В.05 «Финансовый анализ», Б1.В.03 «Оценка эффективности инвестиционного проекта», Б1.В.02 «Финансовый учет», Б1.В.ДВ.02.01 «Управление рисками компании».

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**									
	Всего	**Семестр (триместр), курс[3]**								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***66***							***66***		
лекционного типа (Л)	***32***							***32***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***32***							***32***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся	***78***							***78***		

(СР)										
Промежуточная аттестация	**Форма**	***Э***							***Э***	
	час.	***36***							***36***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***								

Очно-заочная форма обучения							
	Всего	**Курс**					
		1	2	3	4	5	
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***34***				***34***		
лекционного типа (Л)	***16***				***16***		
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***16***				***16***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***110***				***110***		
Промежуточная аттестация **Форма**	***Э***				***Э***		
час.	***36***				***36***		
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***180/5***						

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и организация финансового менеджмента в организации	11	2		2		7	О
Тема 2	Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	12	4		2		6	О, З, КР
Тема 3	Денежные потоки фирмы	12	2		2		8	О,З
Тема 4	Финансовое планирование и прогнозирование	12	4		2		6	О,З Э
Тема 5	Оценка долгосрочных финансовых активов	12	2		4		6	О,З
Тема 6	Управление финансовым риском	12	2		4		6	О,З Р
Тема 7	Теория портфеля и модели ценообразования активов	12	4		2		6	О,З Э
Тема 8	Операционный и финансовый рычаг	11	2		2		7	О,З
Тема 9	Методы оценки инвестиционных решений	12	2		4		6	О,З
Тема 10	Финансирование деятельности организации	12	4		2		6	О,З
Тема 11	Структура и стоимость капитала организации	12	2		4		6	О,З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 12	Дивидендная политика	12	2		2		8	О,З,К
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и организация финансового менеджмента в организации	11	1		1		9	О
Тема 2	Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	12	2		2		8	О, ,З, КР
Тема 3	Денежные потоки фирмы	12	1		1		10	О,З
Тема 4	Финансовое планирование и прогнозирование	12	2		2		8	О,З Э
Тема 5	Оценка долгосрочных финансовых активов	12	1		1		10	О,З
Тема 6	Управление финансовым риском	12	1		1		10	О,З Р
Тема 7	Теория портфеля и модели ценообразования активов	12	1		2		9	О,З Э
Тема 8	Операционный и финансовый рычаг	11	1		1		9	О,З
Тема 9	Методы оценки инвестиционных решений	12	1		1		10	О,З
Тема 10	Финансирование деятельности организации	12	2		2		8	О,З
Тема 11	Структура и стоимость капитала организации	12	2		1		9	О,З
Тема 12	Дивидендная политика	12	1		1		10	О,З,К
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат, ситуационное задание (З).

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента в организации

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Базовые принципы и цели финансового менеджмента. Максимизация ценности собственного капитала и агентский конфликт. Внешняя экономическая среда бизнеса. Организационные схемы финансового менеджмента и должностные обязанности финансовых менеджеров.

Тема 2 Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации

Принципы формирования информации в финансовой отчетности. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета. Критерии оценки финансовых решений. Анализ имущественного положения. Оценка ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности организации. Применение факторных моделей в финансовом анализе.

Тема 3 Денежные потоки фирмы

Понятие и виды денежных потоков. Свободный денежный поток. Концепция временной ценности денег (TVM). Методы учета фактора времени в финансовых операциях: наращивание и дисконтирование. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании. Управление денежными потоками.

Тема 4 Финансовое планирование и прогнозирование

Сущность и методы финансового планирования в организации. Методы и модели прогнозирования основных финансовых показателей. Стратегическое, долгосрочное и краткосрочное финансовое планирование. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста. Финансовая политика. Бюджеты, их виды и роль в краткосрочном планировании.

Тема 5 Оценка долгосрочных финансовых активов

Характеристика финансовых активов. Доходность финансового актива: виды и оценка. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Тема 6 Управление финансовым риском

Характеристика предпринимательского риска. Виды финансового риска. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный). Принципы и методы управления финансовым риском. Показатели оценки риска.

Тема 7 Теория портфеля и модели ценообразования активов

Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные. Оценка риска и доходности портфеля. Эффект диверсификации. Портфельная теория Марковица. Модели ценообразования активов на рынке капиталов (CAPM, APT).

Тема 8 Операционный и финансовый рычаг

Деловой и финансовый риск организации. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики. Понятие операционного рычага. Финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.

Тема 9 Методы оценки инвестиционных решений

Понятие, классификация инвестиций. Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических и динамических методов. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций. Методы анализа инвестиционных рисков.

Тема 10 Финансирование деятельности организации

Система финансирования хозяйственной деятельности. Классификация источников финансирования. Бюджетное финансирование организаций Российской Федерации. Собственные источники финансирования организаций, внутренние и внешние. Характеристика основных инструментов заемного финансирования. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.

Тема 11 Структура и стоимость капитала организации

Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного капитала компании. Стоимость заемного капитала компании. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала. Теории структуры капитала. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Оценка заемного потенциала организации. Выбор оптимальной структуры капитала.

Тема 12 Дивидендная политика

Типы дивидендов, формы и порядок выплат. Дивидендная политика и стоимость организации. Основные теории дивидендной политики: теория нерелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.), теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами), теория клиентуры, сигнальная теория, модель агентских отношений. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Типы дивидендной политики.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Финансовый менджмент» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента в организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2 Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Денежные потоки фирмы	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Финансовое планирование и	При проведении занятий лекционного

прогнозирование	типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5 Оценка долгосрочных финансовых активов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6 Управление финансовым риском	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7 Теория портфеля и модели ценообразования активов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8 Операционный и финансовый рычаг	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9 Методы оценки инвестиционных решений	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10 Финансирование деятельности организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 11 Структура и стоимость капитала организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 12 Дивидендная политика	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний основных тенденциих и направлений развития финансового менеджмента; задач финансового менеджмента в современной организации; механизма принятия инвестиционных решений, методов и инструментов привлечения капитала для финансирования хозяйственной деятельности - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании; применять теоретические подходы к оценке долгосрочных финансовых активов, финансовой на уровне умений (типовые действия выполняются по заданному алгоритму): оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание стоимости компании; применять теоретические подходы к оценке долгосрочных финансовых активов, финансовой состоятельности и экономической эффективности инвестиционного проекта; осуществлять оценку риска, доходности, и эффективности хозяйственных операций; управлять источниками финансирования, привлекаемыми с финансовых рынков - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков практического применения проведения оценки финансовых и реальных активов; оценки стоимость капитала и методиками выбора оптимальной структуры капитала; анализа финансовых и инвестиционных рисков - тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, компетентно

определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Обсуждение вопросов

1. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией.
2. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях.
3. Базовые концепции финансового менеджмента.
4. Классические формы организации бизнеса и их финансовые различия.

Тема 2 Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации

Обсуждение вопросов

1. Принципы формирования информации в финансовой отчетности.
2. Система финансовых коэффициентов, технологии их расчета.
3. Анализ финансового состояния предприятия (ППП Audit Expert, Альт – Финансы и др.).

Задание 1.

Оцените качество управления на основе коэффициентов ROE и ROIC. Поясните полученные результаты. Что произойдет с коэффициентами, если на 15% возрастут проценты к уплате.

Наименование	2018	2019
Выручка от продажи	903 977	410 534
Валовая прибыль	**903 977**	**410 534**
Коммерческие расходы	1 004 813	413 749
Прибыль (убыток) от продажи	**-100 836**	**-3 215**
Проценты к получению	107 173	124 478
Проценты к уплате	39 717	85 507
Прочие доходы	497 353	57 712
Прочие расходы	392 631	355
Прибыль (убыток) до налогообложения	**71 342**	**93 113**
Чистая прибыль (убыток)	54 380	74 063
Собственный капитал	4 827 546	3 977 610

Задание 2.

Оцените качество управления на основе коэффициентов ROE и ROIC. Поясните полученные результаты. Что произойдет с коэффициентами, если на 15% возрастут проценты к уплате.

Наименование	2018	2019
Выручка от продажи	903 977	410 534
Валовая прибыль	**903 977**	**410 534**
Коммерческие расходы	1 004 813	413 749
Прибыль (убыток) от продажи	**-100 836**	**-3 215**
Проценты к получению	107 173	124 478
Проценты к уплате	39 717	85 507
Прочие доходы	497 353	57 712
Прочие расходы	392 631	355
Прибыль (убыток) до налогообложения	**71 342**	**93 113**
Чистая прибыль (убыток)	54 380	74 063
Собственный капитал	4 827 546	3 977 610

Проанализируйте, насколько эффективно работает компания.

Тема 3 Денежные потоки фирмы

Обсуждение вопросов

1. Методы формирования отчета о движении денежных средств.
2. Свободный денежный поток: порядок расчета и использование показателя в финансовых расчетах.
3. Методика анализа денежных потоков.
4. Использование информации о денежных потоках в принятии стратегических и тактических финансовых решениях.

Задание 1.

Чему равна стоимость капитала через три года с учетом наращения по сложному проценту, если текущая сумма вклада составляет 530 млн. руб., ставка дохода - 10%, период начисления – 1 раз в полгода?

Задание 2.

Деньги в сумме 50 тыс. руб. вложены в банк на 2 года с полугодовым начислением процентов, под 20% годовых. Проанализируйте, как будет изменяться сумма за каждый период начисления. Как изменится сумма к концу периода, если бы проценты начислялись ежеквартально?

Задание 3.

Банк предоставил ссуду в размере 120 тыс. руб. на 27 мес. (т. е. 9 кварталов, или 2,25 года) под 16% годовых на условиях единовременного возврата основной суммы долга и начисленных процентов. Проанализировать, какую сумму предстоит вернуть банку при разных вариантах и схемах начисления процентов: (1) годовое; (2) полугодовое; (3) квартальное.

Задание 4.

Купонную облигацию продают на рынке по цене 978 руб. Купонная ставка составляет 12%. Определите текущую доходность купонной облигации.

Задание 5.

На основании представленных в таблице данных компании определите показатель свободного денежного потока (FCF), прокомментируйте экономический смысл проведенных расчетов.

(млн.долл.США)

Показатели	**2020 г.**	**2021 г.**

Выручка	141 452	139 171
Стоимость капитала (WACC), %	22	21
Амортизация (DA)	8 317	4 802
EBIT	10 247	14 070
Текущий налог на прибыль (TAX)	2 051	2738
Внеоборотные активы	86 044	74688
Оборотные активы	23 395	24273
Краткосрочные обязательства	13 097	12453

Тема 4 Финансовое планирование и прогнозирование

Обсуждение вопросов

1. Виды финансовых прогнозов, их форматы.
2. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
3. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.
4. Коэффициент устойчивого роста (SGR), алгоритмы его расчета, порядок использования в финансовом моделировании.

Задание 1.

Компания *XYZ* планирует достичь годового объема реализации в размере 3,2 млн долл. Реализация продукции в течение года осуществляется равномерно. Используя ПЭВМ, составьте прогнозную отчетность (баланс и отчет о финансовых результатах) на конец года, если имеется следующая дополнительная информация:

Денежные средства	В размере двухнедельной потребности в расходах на сырье и материалы
Дебиторская задолженность	Оборачиваемость составляет 60 дней
Производственные запасы	Оборачиваемость составляет 80 оборотов в год
Основные средства	Остаточная стоимость — 500 тыс. долл., амортизационных отчислений достаточно для поддержания их на этом уровне
Кредиторская задолженность по товарным операциям	В размере месячной закупки
Прочая кредиторская задолженность	3% от объема реализации
Банковские ссуды	На момент расчета — 50 тыс. долл., верхний лимит составляет 250 тыс. долл.
Прочие долгосрочные заемные средства	На момент расчета — 300 тыс. долл., из них 75 тыс. долл. будет погашено к концу года
Акционерный капитал	На момент расчета равен 100 тыс. долл., изменений не предвидится
Реинвестированная прибыль	На момент расчета — 500 тыс. долл.
Прибыль к распределению	8% от объема реализации
Дивиденды	Не выплачиваются
Себестоимость реализованной продукции	60% объема реализации
Расходы на сырье и материалы	В размере 50% себестоимости реализованной продукции
Налог	В размере 20% налогооблагаемой прибыли

Задание 2.

Компания имеет заемный оборотный капитал 400 млн. руб., собственный – 300 млн. руб., внеоборотные активы составляют 500 млн. руб.

Составьте консервативный план финансирования, при котором внеоборотные активы будут финансироваться собственными источниками, и агрессивный план, при котором 60% внеоборотных активов будут финансироваться долгосрочными кредитами. Ставка по долгосрочному кредиту – 15%, по краткосрочному – 10%. Налоги составляют 40% прибыли.

Если EBIT составляет 200 тыс., *рассчитайте для каждого варианта чистую прибыль и ROE.*

Тема 5 Оценка долгосрочных финансовых активов

Обсуждение вопросов

1. Критерии оценки финансовых решений.
2. Доходность финансового актива: виды и оценка.
3. Методы оценки стоимости и доходности акций.
4. Рейтинги долгосрочных инструментов.

*Задание 1***.**

Инвестор имеет возможность вложить 20 млн. руб. в финансовые активы А или В. Доходность по этим активам может изменяться:

Показатели	Пакеты акций			
	А		В	
	величина, %	вероятность	величина, %	вероятность
Оценка доходности:				
- оптимистическая	15	0,25	20	0,25
- наиболее вероятная	12	0,5	18	0,5
- пессимистическая	5	0,25	-10	0,25

Используя ПЭВМ, определите, какой пакет акций более целесообразен для вложений капитала с позиции доходности и риска.

Задание 2

Коэффициент β компании равен 1,3, ставка доходности безрисковых вложений для данных условий равна 9%, а среднерыночная доходность – 17%. Предположим, что в будущем в результате в результате изменения экономической ситуации ожидаемая доходность акций данной компании составит 22%. *Объясните, является приобретение акций данной компании эффективным вложением денежных средств.*

Задание 3 Проблемная задача (деловая ситуация)

Компания «Альфа» хочет присоединить компанию «Омега» в два этапа. Компания «Омега» имеет 2 млн. акций по цене 20 долл. Компания «Альфа» предлагает на первом этапе выкупить 51% акций по цене 34 долл., на втором этапе – через три года – эмитировать 980 тыс. шт. привилегированных акций. Каждая привилегированная акция будет на 45% дороже обыкновенной, стоимость капитала – 15%. Один из топ-менеджеров предлагает выкупить все акции по цене 32,5 долл. сразу. Сравните оба варианта и выберите наиболее выгодный.

Тема 6 Управление финансовым риском

Обсуждение вопросов

1. Риск и доходность как критерии принятия решений в инвестиционном и финансовом менеджменте.
2. Идентификация и оценка рисков.
3. Построение корпоративной карты рисков и подготовка реестра рисков.
4. Методы выявления корпоративного уровня толерантности к риску.

Задание 1.

Оценить риск портфеля, состоящего из двух ценных бумаг (А и Б) по данным таблицы.

Показатели	Ценные бумаги	
	А	Б
Доля ценной бумаги в портфеле, %	40	60
Стандартное отклонение доходности ценной бумаги, %	1,9	1,6
Доходность ценной бумаги, %	8	9
Ожидаемая норма доходности ценной бумаги	7	11
Количество наблюдений за доходностью ценных бумаг	1	1

Задание 2.

Источники компании финансирования представлены как элементы балансового отчета компании на конец года (млн. руб.):

АКТИВЫ		ПАССИВЫ	
Здания, сооружения	340	Собственный капитал	400
Оборудование	350	Долгосрочные займы	200
Транспортные средства	2	Краткосрочные займы	100
Запасы	28	Кредиторская задолженность	50
Дебиторская задолженность	50	Прочие источники	150
Денежные средства	130		
ИТОГО	900	ИТОГО	900

Компания имеет один миллион акций номиналом 100 руб., которые котируются на бирже по 400 руб. Рыночная и балансовая оценки элементов капитала совпадают. Ожидаемая доходность по акциям составляет 20%. Краткосрочные заимствования обходятся компании в 14%, долгосрочные займы – 11% Ставка налога на прибыль – 20%. *Рассчитайте средневзвешенную стоимость капитала компании с учетом предположения об отсутствии ограничения на налоговый щит. Какие факторы могут повлиять на значение WACC в следующем году?*

Тема 7 Теория портфеля и модели ценообразования активов

Обсуждение вопросов

1. Понятие, классификация и этапы формирования инвестиционного портфеля.
2. Оценка риска и доходности портфеля.
3. Модели ценообразования активов на рынке капиталов.

Задание 1.

Портфель обыкновенных акций ОАО «Дружба» был сформирован в январе 2014 г. (табл. 1).

Таблица 1 - Состав портфеля обыкновенных акций и размер объявленных дивидендных выплат ОАО «Дружба» в 2021 г.

№	Наименование эмитента	Цена акции (руб.)	Количество (шт.)	Инвестиции (руб.)	Размер дивиденда (руб. на акцию)
1.	Компания №1	94	7300	686 200	3
2.	Компания №2	219	4500	985 500	8
3.	Компания №3	155	9600	1 488 000	4
ИТОГО:				3159 700	

Рассчитайте:

1) доходность акций;
2) доходность портфеля за 2021 г.

Сделайте выводы.

Задание 2.

Оцените доходность портфеля ценных бумаг двух организаций:

(млн. руб.)

Показатели	Варианты	
	1-я	2-я
1. Рыночная стоимость акций, входящих в портфель, на начало января отчетного года	3	3
2. Рыночная стоимость облигаций, входящих в портфель, на начало января отчетного года	7	7
3. Дополнительные инвестиции в облигации в феврале отчетного года	-	-
4. Рыночная стоимость акций, входящих в портфель, в июле отчетного года	-	3,5
5. Рыночная стоимость облигаций, входящих в портфель, в июле отчетного года	-	7
6. Дополнительные инвестиции в акции в июле отчетного года	-	2
7. Изъятие средств путем продажи акций в начале декабря отчетного года	2	-
8. Рыночная стоимость акций, входящих в портфель, на конец декабря отчетного года	0,5	4
9. Рыночная стоимость облигаций, входящих в портфель, на конец декабря отчетного года	9	9

Задание 3.

Ожидаемая доходность рыночного портфеля 20%, ставка без риска 10% годовых. Коэффициент бета акции компании А относительно рыночного портфеля составляет 1,2, компании В - 0,8. Цена акции А равна 15 руб., акции В – 23 руб. Инвестор ожидает, что через год цена акции А составит 19 руб., акции В – 26,5 руб. дивиденды по акциям не выплачиваются. Определите, какая из акций, по мнению инвестора, переоценена, а какая недооценена.

Тема 8 Операционный и финансовый рычаг

Обсуждение вопросов

1.Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP).

2. Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.

3. Понятие операционного и финансового рычага.

4. Расчет совместного эффекта рычагов.

Задание 1.

По данным таблицы необходимо рассчитать за квартал: точку безубыточности по предприятию, эффект операционного левереджа. Определите изменение прибыли от продажи при увеличении выручки на 3% (используя данные операционного анализа).

Показатели	**Значение показателя**
1. Выручка (нетто), тыс. руб.	300
2. Количество реализованной продукции, ед.	600
3. Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	70
4. Доля переменных затрат в цене (без НДС) единицы продукции	0,4

Задание 2.

Рассчитайте эффект совокупного рычага на основе следующих данных:

Показатели	Значение показателя

1. Выручка (нетто), млн. руб.	13
2. Сумма переменных затрат за год, млн. руб.	8
3. Сумма постоянных затрат, млн. руб.	1
4. Сумма заемного капитала, млн. руб.	2
5. Годовая процентная ставка по обслуживанию заемных средств, %	15
6. Количество акций в обращении, шт.	2 000
7. Стоимость акции, руб.	1000
8. Объявленный годовой размер дивиденда, %	12

Задание 3.

Руководство предприятия намерено увеличить выручку от продаж на 10% (с 40000 тыс. руб. до 44000 тыс. руб.) не выходя за пределы релевантного диапазона. Общие переменные издержки составляют для исходного варианта 31000 тыс. руб. Постоянные издержки равны 3000 тыс.руб. Необходимо определить сумму прибыли, соответствующую новому уровню выручки от продажи: 1) традиционным способом 2) с помощью операционного рычага 3) сравнить результаты и сделать предположение о степени фондовооруженности данного предприятия.

Тема 9 Методы оценки инвестиционных решений

Обсуждение вопросов

1. Экономическая сущность инвестиций и их классификация.
2. Этапы управления инвестициями.
3. Место инвестиционных решений в стратегии компании.
4. Сущность инвестиционной политики и факторы, влияющие на ее выбор.
5. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов.
6. Принципы и методы формирование бюджета капиталовложений.

Задание 1.

ЗАО «Полтавские консервы» в 2021 г. приобрела новую технологическую линию. По данным таблицы:

1) обоснуйте, когда организации целесообразно выйти из проекта;

2) рассчитайте дисконтированный срок окупаемости проекта.

Показатели	Годы				
	0	1	2	3	4
Первоначальные инвестиции, млн. руб.	100	-	-	-	-
Чистые денежные потоки за год, млн. руб.	-	30	60	100	80
Остаточная стоимость имущества на конец года, млн. руб.	100	75	50	25	0
Ликвидационная стоимость имущества на конец года, млн. руб.	-	80	60	30	5
Стоимость источников финансирования проекта, %	10				

Задание 2.

Организация планирует построить новый цех, оснащенный современным оборудованием. Стоимость данного инвестиционного проекта составляет 70 млн. руб. При этом ожидаемые годовые чистые денежные потоки в первые три года соответственно составят: 30, 50 и 60 млн. руб.

В четвертом году необходимо проведение модернизации оборудования, затраты на которую составят 50 млн. руб. При этом ожидается поступление денежных потоков в последующие два года соответственно 40 и 70 млн. руб.

Стоимость капитала при строительстве нового цеха составит 15%, при проведении модернизации 12%.

Необходимо:

1. Обосновать целесообразность строительства и модернизации.
2. Показать это на графике.
3. Рассчитать MIRR, использовать его в качестве критерия принятия решения.

Задание 3.

Организация может инвестировать 80 млн. руб. в проекты, основные характеристики которых представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные характеристики инвестиционных проектов

Проекты	Чистый дисконтированный денежный поток, млн. руб.	Первоначальные инвестиции, млн. руб.	NPV, млн. руб.
А	12	8	4
Б	43	30	13
В	16	12	4
Г	27	20	7
Д	21	15	6
Е	32	25	7
Итого		110	41

Сформируйте инвестиционный портфель организации в пределах имеющихся источников финансирования по показателю индекса доходности (PI) при условии, что инвестиционные проекты не поддаются дроблению.

Тема 10 Финансирование деятельности организации

Обсуждение вопросов

1. Источники и формы финансирования предприятий.
2. Бюджетное финансирование и кредитование, условия их предоставления.
3. Собственные источники финансирования.
4. Методы долгового финансирования.
5. Управление источниками долгосрочного финансирования.
6. Традиционные и новые методы финансирования. Лизинг, форфейтинг, факторинг.
7. Проектное и венчурное финансирование.
8. Привлечение иностранного капитала.
9. Специфика финансирования российских предприятий.

Задание 1.

Магазин розничной торговли продуктами питания ежедневно получает у поставщика товары на сумму 85 тыс.руб. в соответствии с договором магазин должен оплачивать свои закупки в течение 30 дней после выставления счета. Как надежному клиенту поставщик увеличил срок оплаты до 40 дней. Рассчитайте, каким образом изменился коммерческий кредит как источник краткосрочного финансирования для магазина.

Задание 2.

Предприятие металлообработки обратилось в банк с просьбой предоставить кредит на расширение производства в размере 6 млн. руб. сроком на 6 месяцев. Годовая процентная ставка по кредиту составляет 21%. Проценты уплачивают ежемесячно. Возврат кредита предполагается начать через 3 месяца после его получения равными

долями ежемесячно. Требуется: 1) составить график погашения кредита, если он будет выдан 15 марта; 2) определить сумму выплат по процентам за каждый месяц.

Задание 3. Проблемная задача (деловая ситуация): выбор способа долгосрочного финансирования

Компания «Витамина – круглый год» специализируется на продаже фруктовых и овощных консервов. Ее заводы расположены на юге России, и до недавнего времени она работала преимущественно на региональном рынке. Однако постепенно ее продукция стала проникать в центральные регионы России, была хорошо принята и встал вопрос о расширении деятельности.

Исполнительный директор решил встретиться с владельцами бизнеса и поговорить о возможных способах финансирования расширения деятельности.

На совещании он сообщил, что расширение потребует15.5 млн. ден. ед. Существует несколько способов привлечения средств. Первый – дополнительная эмиссия акций и их продажа по цене 9,5 ден. ед. Однако, в этом случае может случиться так, что у собственников бизнеса (владельцев) окажется меньше 50% акций. Второй способ, который никогда не использовался компанией,- привлечение кредита. Финансовый директор уверен, что кредит можно получить под 8% годовых, так как компания очень устойчива. Развернулась дискуссия, в ходе которой сформировались три группы: 1-я группа выступала за использование кредита, 2-я группа была категорически против; 3-я группа требовала ответа на вопрос, как отразится кредит на размерах дивидендов. Противники заимствования выступали за дополнительную эмиссию акций и предлагали ее выкупить самим владельцам, хотя всем было очевидно, что таких средств у них нет.

Владельцы компании дали финансовому директору задание подготовить обоснование для всех возможных решений и предоставить его через месяц.

Финансовый директор предполагает, что самый эффективный способ –выпустить долговые обязательства сроком на 12-15 лет и выплачивать по ним 8% годовых. Компания легко справится с этими обязательства, так как ее продажи и EBIT уверенно растут, хотя схема погашения займа должна быть пересмотрена.

Финансовый директор предполагает, что ежегодный бюджет капитальных вложений должен составлять 770 тыс. ден. ед. Однако есть вероятность, что через 3-5 лет появятся новые технологии переработки продукции и, чтобы не отстать от конкурентов, компании потребуется техническое перевооружение стоимостью 2-5,5 млн. ден. ед. В целом его пятилетний прогноз денежных потоков (пессимистический вариант) базируется на изучении своего прошлого опыта и информации о других компаниях (табл.1, 2) и некоторых предположениях.

1. Ежегодная выручка от продаж будет 134 400 000 ден. ед, и EBIT – 13 865 600 ден. ед.

2. Величина оборотного капитала достаточна, его структура оптимальна в сегодняшних условиях.

3. Дивиденды составят 0,7 ден. ед. на акцию.

4. Амортизация будет составлять 630 000 ден. ед в год.

5. При необходимости владельцы бизнеса должны будут дополнительно принять решение о финансировании технического перевооружения в 3-м и 5-м годах, общая величина – 5,5 млн. ден. ед.

6. Замена оборудования потребует 770 000 ден. ед. в год.

Таблица 1- Баланс активов и пассивов в соответствии с предложениями групп

Показатели, тыс. ден. ед.	Группы		
	I группа (3502 акции, без кредитов)	II группа (2240 акций)	III группа 1933 акции, ЗК=50% пассивов
Текущие активы	35952	35952	35952

Фиксированные активы	26880	26880	26880
Всего активы	**62832**	**62832**	**62832**
Краткосрочные обязательства	11872	11872	11872
Облигационный заем	-	15400	19544
Уставный капитал	50960	35560	31416
Всего пассивы	**62832**	**62832**	**62832**

Таблица 2 -Отчет о финансовых результатах в соответствии с предложениями групп

Показатели, тыс. ден. ед.	**Группы**		
	I группа	**II группа**	**III группа**
Продажи	134400	134400	134400
Себестоимость	107520	107520	107520
Административные и коммерческие расходы	13014,4	13014,4	13014,4
EBIT	13865,6	13865,6	13865,6
Проценты	0	1232	1563,8
EBT	13865,6	12633,6	12301,8
Налоги (50%)	6932,8	6316,8	6150,9
Чистый доход	6932,8	2,82	6150,9
EPS	1,98		3,18

Таблица 3 - Информация о других компаниях

Процентная ставка, %	6
Коэффициент задолженности	50
Точка безубыточности, % от продажи	59,5
Соотношение рыночной и бухгалтерской оценки имущества	1,2
Отношение чистого дохода к стоимости имущества	20
P / E	6,0

Вопросы:

1. Рассчитайте возможные показатели по данным табл.1 и 2 и сравните предложения I, II, III групп.
2. Рассчитайте точку безубыточности.
3. Сможет ли компания погашать обязательства?
4. Какова цена акции компании во всех случаях?
5. Рассчитайте соотношение рыночной и балансовой стоимости (MV / BV) и соотношение «цена акции / доход на акцию» (P/E).
6. Сделайте расчеты по пессимистическому варианту на следующие пять лет.
7. Какая структура капитала максимизирует ценность компании?
8. Останется ли цена акции 9,5ден. ед., если владельцы компании решат привлечь кредит в соотношении 1:1 к собственному капиталу?
9. С какими бы предложениями вышли вы на месте финансового директора?

Тема 11 Структура и стоимость капитала организации

Обсуждение вопросов

1. Понятие цены и структуры капитала.
2. Средневзвешенная и предельная цена капитала.

3. Теории структуры капитала.
4. Влияние структуры капитала на стоимость бизнеса.
5. Специфика и проблемы определения стоимости капитала в РФ.
6. Управление собственным капиталом.

Задание 1.

Определите средневзвешенную стоимость капитала, если организация планирует сохранять действующую структуру капитала в следующем соотношении:

- собственный капитал – 50%;
- нераспределенная прибыль – 10%;
- заемный капитал (кредит) – 40%.

Известно, что стоимость привлечения собственного капитала 17%, стоимость привлечения заемных источников финансирования 15% годовых, ставка налога на прибыль 20%.

Задание 2.

Номинал обыкновенных акций компании составляет 20 руб., величина дохода на одну акцию и дивиденд составляет 80 руб. и 50 руб. соответственно, рыночная цена и балансовая стоимость акции равна 150 руб. и 500 руб. соответственно, а величина денежного потока на акцию составляет 100 руб. Каким будут значения показателей P/E и дивиденда доходности по акциям этой компании?

Задание 3.

Дивиденды по акции равны 1 руб. в год, но растут со скоростью 10% в год. Ставка дисконтирования для акционеров установлена в размере 12%. Рассчитайте цену акции.

Задание 4.

Структура капитала организации имеет следующий вид:

- собственный капитал – 60%;
- заемный капитал – 40%.

В планируемом периоде величина инвестиций составила 1000 тыс. руб.

Ожидаемая чистая прибыль 2000 тыс. руб.

Определить величину чистой прибыли, направляемой организацией на выплату дивидендов (по остаточному принципу).

Тема 12 Дивидендная политика

Обсуждение вопросов

1. Дивидендная политика в стратегии финансирования фирмы.
2. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.
3. Характеристика основных теорий дивидендной политики.
4. Факторы, определяющие дивидендную политику.
5. Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию фирмы.

Задание 1.

ОАО «Татнефть» является одной из крупнейших отечественных нефтяных компаний, на долю компании приходится около 10% всей добываемой нефти в РФ. Миссия Компании - укрепление статуса международно-признанной, финансово-устойчивой компании, как одного из крупнейших отечественных производителей нефти и газа. ОАО «Татнефть» традиционно поддерживает выплату дивидендов на высоком уровне.

По итогам деятельности ОАО «Татнефть» за 2012 г. общая сумма дивидендов по привилегированным и обыкновенным акциям составила 20 млрд. руб. Размер дивиденда, начисленного на 1 акцию, составил 860% к номинальной стоимости акции.

Показатель	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.

Прибыль на акцию (базовая), руб.	15,45	22,91	17	24,68	30,02
Коэффициент дивидендного выхода	0,286084	0,286338	0,295294	0,286872	0,286476

Проиллюстрируйте на основе представленных данных методику начисления дивидендов с использованием показателя «коэффициент дивидендного выхода».

Задание 2.

Уставный капитал компании составляет 500 тыс. обыкновенных и 100 тыс. привилегированных акций. Прибыль компании до уплаты налогов 10 млн. руб., а величина налога на прибыль – 3 млн. руб. Величина дивиденда по привилегированным акциям составляет 4 руб. Рассчитайте значение показателя EPS (доход на одну акцию).

Задание 3 Проблемная задача (деловая ситуация): дивидендная политика российского предприятия и ее влияние на ценность компании.

Акционерное общество «Робросс» производит технологических роботов для конвейерных производств в автомобильной промышленности и среднем машиностроении. Компания стабильна по объемам продаж и прибылей, ее среднегодовой свободный денежный поток составляет 1000 млн.руб. и примерно равен среднегодовой чистой прибыли. Потребности в простом воспроизводстве фиксированных активов покрываются за счет амортизационного фонда. Кроме того, компания ежегодно направляет на финансирование модернизации оборудования в среднем 50% своей чистой прибыли. В текущем году планируется осуществить инвестиционный проект (проект А), денежные потоки которого представлены в табл.1.

Таблица 1- Денежные потоки проекта А

Год	0-й	1-й
Денежный поток, млн. руб.	(500)	800

Компания «Робросс» финансируется целиком за счет собственного капитала акционеров, ее баланс укрупнено выглядит следующим образом (рыночная оценка активов и собственного капитала примерно равна балансовой) (табл.2).

Таблица 2 - Баланс компании «Робросс»

Актив	Млн. руб.	Обязательства и собственный капитал	Млн. руб.
Денежные средства	500	Собственный капитал	5000
Запасы	1500	Обязательства	-
Фиксированные активы	3000		
ИТОГО	5000	**ИТОГО**	5000

Уставный капитал организации разделен на 50 млн. обыкновенных акций. Их рыночная цена в настоящее время составляет 100 руб. на акцию. Стоимость собственного капитала компании – 20% годовых.

Предполагая, что на финансовом рынке действуют допущения Модильяни – Миллера, ответьте на вопросы:

1. Какие показатели характеризуют дивидендную политику, которую в текущем году планирует осуществить компания?

2. Как коэффициент накопления может повлиять на ценность акций компании? Являются ли полученные результаты доказательством влияния дивидендной политики на ценность фирмы?

3. Как повлияет на благосостояние акционеров решение выплатить дополнительные дивиденды вместо финансирования инвестиционного проекта А.

4. Если компания «Робросс» финансирует инвестиционный проект А, а некий акционер, имеющий 0,01% акций компании, хочет получить весь свободный денежный

поток нулевого периода, может ли он это сделать не в форме дивидендов? Как это отразится на его благосостоянии?

5. Что произойдет с показателями компании, если она решит выкупить свои акции вместо выплаты дивидендов? Как это может повлиять на предпочтения менеджеров?

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.3	Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III - 1.1 ПКс III - 1.3 2 этап освоения промежуточный	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий. Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области финансового менеджмента, компетентно определяет его значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области финансового менеджмента, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	услуги. Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка. Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг	предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее предметных областях, об актуальных проблемах финансового менеджмента, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый менеджмент» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Перечень вопросов к экзамену

1. Дивидендная политика и факторы, определяющие ее выбор.
2. Система финансовых коэффициентов.
3. Собственные источники финансирования организаций.
4. Цели, задачи и функции финансового менеджера.
5. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций.
6. Базовые концепции финансового менеджмента.
7. Банкротство и финансовая реструктуризация.
8. Бюджет капитальных вложений и основные принципы его формирования.
9. Бюджетное финансирование организаций.
10. Внешняя экономическая среда бизнеса.
11. Деловой риск.
12. Денежные потоки организации по инвестиционной и финансовой деятельности.
13. Денежный поток организации по текущей деятельности.
14. Запас финансовой прочности и операционный леверидж.
15. Источники финансирования оборотного капитала.
16. Источники финансирования предпринимательской деятельности и их отражение в балансе организации.
17. Капитальные вложения и основные средства организации.
18. Качественная и количественная оценка финансовых рисков.
19. Концепция временной ценности денег.
20. Критерии ликвидности баланса и достаточности собственного оборотного капитала организации.
21. Критерии оценки инвестиционного проекта.
22. Лизинговые платежи как вид долгосрочного кредитования.
23. Методы финансового менеджмента.
24. Модели ценообразования активов.
25. Модели ценообразования на рынке капиталов.

26. Модель «затраты-объем продаж-прибыль».
27. Операционный, производственный и финансовый циклы организации.
28. Оценка долгосрочных финансовых активов.
29. Оценка риска и доходности портфеля.
30. Оценка стоимости и доходности акций.
31. Оценка стоимости и доходности облигаций.
32. Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
33. Оценка финансового положения предприятия в краткосрочном аспекте.
34. Оценка финансового результата и финансовой эффективности.
35. Политика выплаты дивидендов.
36.Понятия бухгалтерской (чистой) и экономической прибыли (EVA) и их роль в оценке
эффективности деятельности организации.
37. Привлечение иностранного капитал.
38. Прогноз денежных потоков инвестиционных проектов.
39. Прямой и косвенный метод расчета чистого денежного потока по текущей (операционной) деятельности.
40. Распределение чистой прибыли и формирование собственного капитала.
41. Свободный денежный поток.
42. Стоимость организации.
43. Структура заемного капитала организации.
44. Структура капитала и его средневзвешенная цена.
45. Теории структуры капитала.
46. Точка безубыточности и методы ее определения.
47. Управление дебиторской задолженностью.
48. Управление денежными средствами.
49. Управление запасами.
50. Управление финансами в условиях инфляции.
51. Факторы, влияющие на выбор источника финансирования.
52. Финансовая политика и стратегия устойчивого роста.
53.Финансовая отчетность, как основа для разработки финансовых решений.
54. Финансовое планирование.
55. Финансовое прогнозирование.
56. Финансовые риски и их классификация.
57. Финансовые риски: сущность и способы их снижения.
58.Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
59. Цена источников собственного капитала.
60. Эффект финансового левериджа и предельная ставка заимствования.

Примерный перечень вопросов для тестирования

1.Финансовый менеджмент представляет собой....
1.государственное управление финансами
2.управление финансовыми потоками коммерческой организации в рыночной экономике
3.управление финансовыми потоками некоммерческой организации

2.Основной целью финансового менеджмента является...
1.разработка финансовой стратегии организации
2.рост дивидендов организации
3.максимизация рыночной стоимости организации

3. К основным концепциям финансового менеджмента относятся концепции...
1. ассимитричности информации
2. компромисса между доходностью и риском
3. делегирования полномочий

4."Золотое правило" финансового менеджмента - это...
1.рубль сегодня стоит больше, чем рубль – завтра
2.доход возрастает по мере уменьшения риска
3. чем выше платежеспособность, тем меньше ликвидность

5.Равномерные платежи или поступления денежных средств через одинаковые интервалы времени при использовании одинаковой ставки процента - это....
1.аннунитет
2.дисконтирование
3.своп

6.Организация мобилизует свои денежные средства на...
1.страховом рынке
2.рынке коммуникационных услуг
3.фондовом рынке

7.Организация привлекает краткосрочные ссуды на...
1.рынке капитала
2.страховом рынке
3.денежном рынке

8.Собственный капитал организации выполняет...
1.распределительную функцию
2.стимулирующую функцию
3.функцию возмещения убытка

9. Финансовая тактика предприятия - это:
1. решение задач конкретного этапа развития предприятия
2. определение долговременного курса в области финансов предприятия, решение крупномасштабных задач
3. разработка форм и методов перераспределения денежных потоков предприятия

10.Показатели оборачиваемости характеризуют....
1.платежеспособность
2.деловую активность
3.рыночную устойчивость

11.Из приведенных компонентов оборотных активов наименее ликвидный....
1.производственные запасы
2.дебиторская задолженность
3.краткосрочные финансовые вложения
4.расходы будущих периодов

12.Коэффициент критической ликвидности показывает...
1.какую часть долгосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы

2.какую часть краткосрочных обязательств организация может погасить, мобилизовав абсолютно ликвидные и быстрореализуемые активы
3.какую часть краткосрочных обязательств организации может погасить, мобилизовав все оборотные активы.

13.Объектом финансового планирования является...
1.финансовая стратегия организации
2.фондоотдача основных производственных фондов
3.прибыль и её распределение

14.В прогнозе движения денежных средств отражается....
1.доход от основной деятельности, включая амортизацию
2.чистая прибыль
3.оборотные средства

15. Маржинальная прибыль - это ...
1. прибыль за вычетом налогов
2. выручка за вычетом прямых издержек
3. валовая прибыль до вычета налогов и процентов
4. выручка за вычетом переменных издержек

16. Совокупное влияние операционного и финансового рычагов измеряет
1. инвестиционную привлекательность компании
2. меру общего предпринимательского риска
3. конкурентную позицию предприятия
4. степень финансовой устойчивости компании

17. Доля переменных затрат в выручке от реализации в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение натурального объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Прибыль предприятия снижается:
1. одинаково
2. в большей степени на предприятии А
3. в большей степени на предприятии Б

18.Текущая доходность облигации номиналом 10.000 руб. с купонной ставкой 9% годовых, если цена её приобретения составила 9000руб., равна...
1.10%
2.9%
3.7%

19.Если сумма выплачиваемых дивидендов составила 120 руб., а ставка ссудного процента - 12%, то рыночная стоимость акции будет равна...
1.900руб.
2.1000руб.
3.1100руб.

20.Показатель, характеризующий количественное измерение риска, - это...
1.коэффициент вариации
2.текущая доходность
3.отклонение ожидаемой доходности

21. При сравнении альтернативных равнодоходных инвестиционных проектов следует использовать критерий:
1. срок окупаемости
2. чистый дисконтированный доход (NPV)
3. внутренняя норма доходности
4. индекс доходности (PI)
5. бухгалтерская норма прибыли
6. коэффициент чистого дисконтированного денежного дохода (NPVR)

22. Термин "альтернативные издержки" означает:
1. доход, от которого отказывается инвестор, вкладывая деньги в иной проект
2. уровень банковского процента
3. издержки по привлечению данной суммы денежных средств
4. доходность государственных ценных бумаг

23. Ставку дисконтирования определяют ...
1.темп инфляции, минимальная реальная норма прибыли, коэффициент учета степени риска
2.темп инфляции, среднеотраслевая рентабельность продукции, учетная ставка по кредитам
3.коэффициент изменения розничных цен, минимальная реальная норма прибыли, ставка рефинсирования ЦБ РФ

24. Неопределенность будущих денежных потоков вызвана...
1.неполнотой или неточностью информации об условиях реализации инвестиционного проекта
2.некорректным учетом воздействия инфляции на величину денежного потока
3.неполнотой информации о величине инвестиционных затрат

25. Для теории иррелевантности дивидендов характерен следующий тип поведения инвесторов...
1.акционерам безразлично, в какой форме будет осуществляться распределение чистой прибыли
2.акционеры отдают предпочтение текущим дивидендным выплатам
3.акционеры отдают предпочтение доходу от прироста капитала

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Финансовый менеджмент»

Задача 1.

ООО «Зарядье» для развития производства требуются дополнительные средства в количестве 3 000 рублей. В настоящий момент фирма производит 500 единиц продукции. Реализуя их по 95 руб. Переменные расходы на ед. продукции составляют 68 руб. Постоянные расходы фирмы - 10 000 руб. Баланс предприятия 17 600 руб. Из них: ЗС - 7 800 руб., СС - 9 500 руб., КЗ - 300 руб. Расходы по обслуживанию кредита - 1900 руб. Сделайте расчёты по привлечению кредита при условии, что:
1. Цена на отпускаемую продукцию останется прежней;
2. Переменные расходы не изменятся;
3. Средства по обслуживанию кредита при условии привлечения средств за счёт кредита увеличатся на 700 руб.
4. Объем реализации увеличится на 50 шт.

Задача 2.

Сравните эффективность использования заемного капитала в компании за 2019 и 2020 годы, используя данные, приведенные в таблице.

№ п/п	Наименование показателя	Период	
		2020	2019
1	Прибыль до уплаты процентов и налогов (EBIT), тыс. руб.	(4 341 671)	2 240 774
2	Собственный капитал, тыс. руб.	5 122 955	12 023 606
3	Заемный капитал, тыс. руб.	36 358 118	34 635 554
4	Средневзвешенная цена заемных средств, %	9,7	6,4
5	Темп инфляции, %	11,4	6,5
6	Уровень налогообложения, %	20	20

.

Задача 3.

Сумма уставного капитала предприятия - 500000 тыс.руб., задолженности нет. Руководство собирается реструктурировать капитал, заняв 100000 тыс.руб. (вариант А) под 19% годовых или 200000 тыс.руб. (вариант Б) под 18% годовых. *На основе таблицы, рассчитайте эффект финансового рычага, рентабельность собственного капитала по чистой прибыли.* Какой из вариантов наиболее предпочтителен для собственников, если рентабельность активов — 21%, а налог на прибыль - 20%.

N п/п	Показатели	Результаты	
		A	B
1	Сумма используемого капитала компании, руб. в том числе:	600 000	700 000
	сумма собственного капитала, руб.	500 000	500 000
	сумма заемного капитала, руб.	100 000	200 000
2	Операционная прибыль без учета налогов и процентов (EBIT), руб.	70 000	80 000
3	Проценты за кредит за отчетный период, %	19	18
4	Сумма процентов по обслуживанию долга, руб.		
5	Прибыль с учетом процентов по обслуживанию долга (прибыль до уплаты налогов), руб. (EBT)		

Задача 4.

Определите денежный поток по операционной деятельности, по инвестиционной деятельности и по финансовой деятельности.

Показатели	январь	февраль	март
Поступления от продаж (с НДС)	30893	54656	78420
Оплата материалов и комплектующих (с НДС)	8170	10188	12192
Выплата сдельной зарплаты	6367	8990	11608
Арендная плата (с НДС)	6870	6870	6870
Выплата зарплаты АУП в текущем месяце	5329	5428	5527
Коммерческие расходы (с НДС)	8866	10150	11433
Выплата налогов	3775	4747	5711
Инвестиционные расходы (покупка и монтаж)	5000	200	
Собственный (акционерный) капитал	100 000		
Займы			39300
Выплаты в погашение займов			52500
Выплаты процентов по займам			2754
Выплаты дивидендов			

Задача 5.

Ниже представлено описание основных финансовых рисков ПАО «Газпром нефть»

Финансовый риск	Описание основных рисков
Риск, связанный с привлечением заемных средств	Введение санкций США и Европейского союза против «Газпром нефти» существенно сузило круг доступных инструментов финансирования для Компании.
Валютный риск	Существенную часть валовой выручки «Газпром нефти» формируют экспортные операции по реализации нефти и нефтепродуктов. Соответственно, колебания обменных курсов валют к рублю оказывают воздействие на результат финансово-хозяйственной деятельности Компании.
Процентный риск	Являясь крупным заемщиком, Компания подвержена воздействию рисков, связанных с изменениями конъюнктуры на финансовых рынках. Существенная часть долгового портфеля – кредиты, номинированные в долларах. Процентная ставка по обслуживанию кредитов имеет привязку к ставкам по межбанковским кредитам (LIBOR). Увеличение ставки LIBOR может привести к удорожанию стоимости обслуживания долга, что может негативно сказаться на показателях платежеспособности и ликвидности.

Какие методы и инструменты управления финансовым риском Вы рекомендовали внедрить в компании. Обоснуйте свое мнение.

Задача 6.

По данным таблицы рассчитайте показатели финансового рычага и эффекта финансового рычага в 2020 г. и в 2021 г. и сделайте выводы.

Показатели (млрд.руб)	2020 г.	2021 г.
Внеоборотные активы	18,8	22,6
Оборотные активы	2,5	1,3
Капитал и резервы	14,3	17,4
Задолженность по кредитам	7	6,5
Средняя ставка по кредитам, %	10,4	10,1
Чистая прибыль	3,1	4,4
Ставка налога на прибыль, %	20	20

Задача 7.

На основании представленных в таблице данных компании определите показатель экономической добавленной стоимости (EVA), прокомментируйте экономический смысл проведенных расчетов.

Показатели	**2021 г.**
Выручка	141 452
Затраты (COGS+SG&A)	122 888
EBITDA	18 564
Стоимость капитала (WACC), %	22
Амортизация (DA)	8 317
EBIT	10 247
Внеоборотные активы	86 044
Оборотные активы	23 395
Краткосрочные обязательства	13 097

Задача 8.

За год компания «А» получила выручку в размере 22,6 млн. руб. Переменные расходы (затраты на приобретение сырья и материалов, затраты на оплату труда, переменные накладные расходы) и управленческие расходы компании составили соответственно 72 и 8% выручки. Коммерческие расходы составили 14% переменных расходов. Величина начисленной амортизации за истекший год равна 4,2 млн. руб. В начале года компания получила банковский кредит на пять лет в сумме 14 млн. руб. под 12% годовых, который будет погашен вместе с начисляемыми ежегодно и капитализируемыми процентами по истечении срока кредитования.
Требуется рассчитать показатели прибыли, рентабельности продаж и величину денежного потока

Задача 9.

Структура капитала публичного общества «Марс» имеет следующий вид: собственный капитал – 40%; заемный капитал – 60%.

В планируемом периоде величина инвестиций составила 2 млн. руб. Ожидаемая чистая прибыль 5 млн. руб.

Стоимость привлечения собственного капитала 17%, стоимость привлечения заемных источников финансирования 15% годовых, ставка налога на прибыль 20%.

1. Определить величину чистой прибыли, направляемой организацией на выплату дивидендов.
2. Определите средневзвешенную стоимость капитала, если организация планирует сохранять действующую структуру капитала.
3. Как изменяться показатели при снижении доли собственного капитала на 10 %?
4. Какой вариант структуры капитала рациональнее с точки зрения финансового менеджмента?

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы

		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий (и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля

являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

– опрос;

- наблюдение.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Финансовый менеджмент » проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем:

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой:

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично:

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Финансовый менеджмент» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует

более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

По дисциплине также предусмотрено выполнение курсовой работы. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы представлены сайте Московского областного филиала РАНХиГС.

Примерные темы курсовых работ

1. Содержание финансового менеджмента, его место в управлении предприятием.
2. Финансовые инструменты.
3. Информационное обеспечение финансового менеджмента. Методологические основы принятия финансовых решений.
4. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления.
5. Финансовый менеджмент: цели, задачи, функции.
6. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
7. Сущность и функции предпринимательского риска.
8. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.
9. Классификация предпринимательских рисков.
10. Финансовый риск банкротства предприятий.
11. Управление предпринимательскими рисками.
12. Ценовая политика предприятия и факторы, ее определяющие.
13. Цена как экономическая категория, виды цен. Методы определения базовой цены.
14. Использование методов операционного анализа в управлении финансами предприятия.
15. Виды затрат предприятия. Принципы и методы операционного анализа.

16. Циклы оборота средств предприятия, методика определения операционного цикла и его составляющих.
17. Управление оборотными активами: принципы, сущность. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
18. Управление дебиторской задолженностью.
19. Управление денежными средствами предприятия.
20. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов.
21. Классификация источников финансирования деятельности предприятия(российский и зарубежный опыт).
22. Собственные источники финансирования деятельности предприятия и их характеристика.
23. Роль амортизации в источниках финансирования деятельности предприятия.
24. Заемные средства и их роль в источниках финансирования деятельности предприятий.
25. Дивидендная политика предприятия.
26. Дивидендная политика и цена акций.
27. Финансовое прогнозирование, его задачи и используемые методы прогнозирования.
28. Бюджетирование как составная часть финансового планирования.
29. Инвестиционные проекты и методы оценки их эффективности.
30. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.
31. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, принципы и основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия.
32. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
33. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их характеристика.
34. Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Виды инвестиционных планов.
35. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика.

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1 Сущность и организация финансового менеджмента в организации

1. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений.
2. Основные проблемы применения концепций финансового менеджмента на современном этапе развития экономики.
3. Специфика управления финансами при выходе организации на международные рынки.
4. Принятие финансовых решений в условиях инфляции.
5. Совершенствование системы информационного обеспечения финансового менеджмента.
6. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

Тема 2 Формы и содержание финансовой отчетности. Анализ финансового состояния и результатов деятельности организации

1. Балансовый отчет: структура, роль в стратегическом финансовом менеджменте.
2. Содержание отчета о прибылях и убытках, последовательность расчета показателей прибыли.
3. Бизнес-модели и схемы анализа финансового состояния компании.
4. Применение факторных моделей в финансовом анализе.
5. Критерии оценки финансовых решений.
6. Обоснование и разработка критериев оценки устойчивости.

7. Показатели добавленной стоимости в рамках стоимостного финансового анализа.

Тема 3 Денежные потоки фирмы

1. Свободный денежный поток.
2. Концепция временной ценности денег (TVM).
3. Оценка стоимости денежных потоков с учетом факторов инфляции, риска и ликвидности
4. Использование информации о денежных потоках в инвестиционном анализе и оценке стоимости компании.
5. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
6. Управление денежными потоками.

Тема 4 Финансовое планирование и прогнозирование

1. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики компании, их место и роль в системе управления финансами.
2. Основные формы документов компании, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.
3. Финансовые цели компаний.
4. Приоритетные направления финансовой политики организаций в современных условиях.
5. Финансовая стратегия и концепция устойчивого роста.
6. Бюджетирование как инструмент финансового планирования.
7. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
8. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.

Тема 5 Оценка долгосрочных финансовых активов

1. Характеристика финансовых активов.
2. Модели оценки доходности финансовых активов.
3. Оценка стоимости облигаций и акций.
4. Фьючерс, форвард и опцион, как вторичные финансовые инструменты.
5. Индикаторы на рынке ценных бумаг.

Тема 6 Управление финансовым риском

1. Показатели оценки риска.
2. Подходы к управлению рисками: активный, адаптивный и консервативный (пассивный).
3. Принципы и методы управления финансовым риском.
4. Значение эффективного управления рисками в условиях рыночной экономики.

Тема 7 Теория портфеля и модели ценообразования активов

1. Портфельные стратегии, применяемые при инвестировании в финансовые активы: активные, пассивные, смешанные.
2. Оценка риска и доходности портфеля. Эффект диверсификации.
3. Управление инвестиционным портфелем организаций.
4. Моделирование стоимости акционерного капитала (модель CAPM).

Тема 8 Операционный и финансовый рычаг

1. Деловой и финансовый риск организации.
2. Модель «затраты - объем продаж - прибыль» (CVP). Расчет точки безубыточности, определение целевого объема продаж, запаса финансовой прочности и анализ ассортиментной политики.
3. Понятие операционного рычага. Финансовый рычаг. Совместный эффект рычагов.
4. Возможности менеджера для увеличения совокупных доходов акционеров за счет держателей облигаций компании.

Тема 9 Методы оценки инвестиционных решений

1. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, принципы и основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия.
2. Инвестиционные проекты и методы оценки их эффективности.
3. Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических и динамических методов.
4. Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций.
5. Методы анализа инвестиционных рисков.

Тема 10 Финансирование деятельности организации

1. Система традиционного финансирования коммерческих организаций (в том числе зарубежный опыт).
2. Современные проблемы долгосрочного финансирования российских предприятий.
3. Альтернативные источники финансирования деятельности организаций.
4. Характеристика основных инструментов заемного финансирования. Факторы, влияющие на потребность во внешнем финансировании.
5. Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.
6. Источники финансового обеспечения деятельности фирмы в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.

Тема 11 Структура и стоимость капитала организации

1. Капитал и его составляющие для определения стоимости и структуры капитала.
2. Факторы, определяющие структуры капитала.
3. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.
4. Выбор оптимальной структуры капитала.
5. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.
6. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на различных стадиях жизненного цикла.

Тема 12 Дивидендная политика

1. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии.
2. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании.
3. Дивидендная политика как часть решений по финансированию бизнеса.
4. Использование решений по выплате дивидендов в компании для сигнализации финансовым рынкам.
5. Специфика дивидендных выплат на развивающихся рынках.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Лобанова Е.Н. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебно-практическое пособие / А.М. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 990 с. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/korporativnyy-finansovyy-menedzhment-425325#page/2

2. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2 частях [Электронный ресурс] : учебник для вузов / А.З. Бобылева и др. — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — Режим доступа: https://urait.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-problemy-i-resheniya-v-2-ch-chast-1-470328#page/2

6.2. Дополнительная литература

3. Вяткин В.Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учебное пособие для вузов/ В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Д.Д. Хэмптон — М.: Издательство Юрайт, 2021. - 325 с.

Режим доступа: https://urait.ru/viewer/finansovye-resheniya-v-upravlenii-biznesom-471063#page/2

4. Ибрагимов Р.Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы: менеджмент: учебное пособие для вузов / Р.Г. Ибрагимов — М.: Издательство Юрайт, 2021. - 184 с. Режим доступа: https://urait.ru/viewer/korporativnye-finansy-finansovye-resheniya-i-cennost-firmy-470537#page/2

5. Румянцева Е.Е. Финансовый менеджмент. [Электронный ресурс] : учебник и практикум для вузов / Е.Е. Румянцева — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2021. – 360 с. - Режим доступа: https://urait.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-469477#page/2

6. Седрик Рид Финансовый директор как интегратор бизнеса [Электронный ресурс]/ Седрик Рид, Ханс-Дитер Шойерман— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 398 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/41490.

7. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / под ред. Г.Б. Поляка — Электрон. текстовые данные. — М.: Издательство Юрайт, 2019. - 456 с. Режим доступа: https://urait.ru/viewer/finansovyy-menedzhment-444149#page/2

6.3 Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.2) (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС «КонсультантПлюс»

2. Налоговый кодекс Российской Федерации от 05.08.2000 № 117 – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС «КонсультантПлюс»

3. Федеральный закон от 6 декабря 2011 года № 402-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями) «О бухгалтерском учете» // СПС «КонсультантПлюс»

4. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с последующими изменениями и дополнениями) // СПС «КонсультантПлюс»

6.4 Интернет-ресурсы

1. Электронная библиотечная система ЭБС IPRbooks

2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» http://biblioclub.

3. Всемирный банк, ttp://www.worldbank.org

4. Международный Валютный Фонд (МВФ), http://www.imf.org/

5. Министерство финансов Российской Федерации, http://www.minfin.ru/

6. Организация Объединенных Наций (ООН), http://www.un.org/ru/

7. Правительство Российской Федерации, http://www.government.ru/content/

8. Президент Российской Федерации, http://www.kremlin.ru/

9. Центральный Банк Российской Федерации, http://www.cbr.ru/

10. Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/

11. Всемирной торговой организации - www.wto.org

12. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org

13. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org

14. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

6.5. Иные источники

1. Айзек М.П. Вычисления, графики и анализ данных в Excel 2013 [Электронный ресурс]: самоучитель/ Айзек М.П., Финков М.В., Прокди Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Наука и Техника, 2015.— 416 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35584.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам

дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	Критерии оценивания
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.05 Финансовый анализ
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Финансовый анализ»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». Апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……11
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 40

   6.1. Основная литература……...…….. 41

   6.2. Дополнительная литература……. 41

   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 41

   6.4. Интернет-ресурсы…….. 41

   6.5 Иные источники…….. 42

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 42

   Приложение 1…… 44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Финансовый анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.3	Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка
		ПКс III - 1.4	Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических	ПКс III - 1.3, ПКс III - 1.4	*знания:* - об основных характеристиках, категориях, показателях, характеризующих финансовое состояние хозяйствующих субъектов, и типовых методиках их расчётов.
				умения: - обосновывать и представлять результаты финансового анализа в соответствии с принятыми в организации стандартами.

[1]Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 № 103н, регистрационный уровень 309. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

		и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств		*навыки:* - применения методик анализа финансовой отчётности деятельности организации; - составления финансовых планов деятельности организации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05«Финансовый анализ» относятся к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 6 семестр (3 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 3 зачётных единицы (лекции – 24 часов; практические занятия – 24 часов; самостоятельная работа студентов – 56 часов). По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (очная форма обучения), - 24 часа (12 часов – лекции; 12 часов – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 80 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт с оценкой.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 02«Финансовый учёт», Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ», Б1. В. 01 «Экономика предприятий и организаций». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1. В. 05 «Финансовый анализ» служат основой для таких дисциплин как: Б1. В. 04 «Финансовый менеджмент», Б1. В. ДВ. 03. 01 / Б1. В. ДВ. 03. 02 «Управление оборотным капиталом»/ «Корпоративные финансы», Б1. В. 06 «Управление проектами».

В содержание курса входит изучение всех процедур и показателей анализа финансовой отчётности современного предприятия. Детальное изложение тем по оценке структуры имущества организации и источников его формирования, уровня финансовой устойчивости, ликвидности, платёжеспособности, деловой активности, системы показателей рентабельности, эффективности использования заёмных ресурсов; диагностике финансового состояния предприятия должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. Наряду с освоением общетеоретических знаний студент обязан на конкретных примерах приобрести навыки анализа финансовой отчётности и диагностирования финансового состояния предприятия.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и

самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		Объем дисциплины, час.								
		Всего	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***48***						***48***		
лекционного типа (Л)		***24***						***24***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***						***24***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***56***						***56***		
Контроль		***4***						***4***		
Промежуточная аттестация	***форма***	Зачёт с оценкой								
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***						***108/3***		
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***24***						***24***		
лекционного типа (Л)		***12***						***12***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***12***						***12***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***80***						***80***		
Контроль		***4***						***4***		
Промежуточная аттестация		***Зачёт с оценкой***								
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***						***108/3***		

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.1.	Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации	12	2		2		8	О
Тема 1.2.	Анализ ликвидности и платежеспособности	12	2		2		8	О, З
Тема 1.3.	Анализ показателей финансовой устойчивости	8	2		2		4	О, З
Тема 2.1.	Деловая активность организации: понятие и показатели оценки	8	2		2		4	О, З
Тема 2.2.	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов	8	2		2		4	О, К
Тема 2.3.	Система показателей рентабельности. Модели факторного анализ рентабельности.	8	2		2		4	О, З
Тема 2.4.	Оценка эффективности использованиязаемного капитала. Эффект финансового рычага	8	2		2		4	О, З
Тема 3.1.	Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов	4	2		2			О
Тема 3.2.	Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства	12	2		2		8	О, З
Тема 3.3.	Риски и модели прогнозирования банкротства организации	12	2		2		8	О, З
Тема 3.4.	Качественная оценка жизнеспособности предприятия	12	4		4		4	О, З
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**108**	**24**		**24**		**56**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.			Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий	СР	

			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.1.	Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации	12	1		1		10	О
Тема 1.2.	Анализ ликвидности и платежеспособности	12	1		1		10	О, З
Тема 1.3.	Анализ показателей финансовой устойчивости	8	1		1		6	О, З
Тема 2.1.	Деловая активность организации: понятие и показатели оценки	8	1		1		6	О, З
Тема 2.2.	Анализ доходов, расходов и финансовых результатов	8	1		1		6	О, К
Тема 2.3.	Система показателей рентабельности. Модели факторного анализ рентабельности.	8	1		1		6	О, З
Тема 2.4.	Оценка эффективности использованиязаемного капитала. Эффект финансового рычага	8	1		1		6	О, З
Тема 3.1.	Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов	4	1		1		2	О
Тема 3.2.	Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства	12	1		1		10	О, З
Тема 3.3.	Риски и модели прогнозирования банкротства организации	12	1		1		10	О, З
Тема 3.4.	Качественная оценка жизнеспособности предприятия	12	2		2		8	О, З
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
	Всего:	**108**	**12**		**12**		**80**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Раздел 1. Анализ и оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса

Тема 1.1. Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации

Понятие бухгалтерского баланса, структура активов и пассивов баланса. Чтение бухгалтерского баланса. Показатели экпресс - анализа бухгалтерского баланса. Анализ структуры оборотных и внеоборотных активов. Источники формирования капитала предприятия. Нормативы соотношения заёмных и собственных средств.

Тема 1.2. Анализ ликвидности и платежеспособности

Понятия кредитоспособности и платёжеспособности предприятия. Основные признаки банкротства. Ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия. Группы активов по степени убывания ликвидности. Группы пассивов по степени срочности погашения обязательств. Типы ликвидности. Условия абсолютной ликвидности баланса. Основные показатели ликвидности.

Тема 1.3. Анализ показателей финансовой устойчивости

Понятие и основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Принципиальные подходы к финансированию активов. Типы финансовой устойчивости. Финансовые и нефинансовые активы. Варианты финансовой устойчивости. Собственный, уставной капитал предприятия. Оценка чистых активов. Рабочий капитал.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Тема 2.1. Деловая активность организации: понятие и показатели оценки

Понятие, анализ и количественная оценка деловой активности. «Золотое правило экономики предприятия». Коэффициент устойчивости экономического роста. Показатели деловой активности. Детерминированная факторная модель. Анализ и оценка сравнительной эффективности использования ресурсов предприятия. Стадии кругооборота капитала. Понятия операционного цикла, производственного процесса, финансового цикла. Факторы оборачиваемости капитала. Общие показатели оборачиваемости. Показатели управления активами.

Тема 2.2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов

Классификация и структура доходов предприятия. Классификация и структура расходов предприятия. Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Основные источники информации для анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Понятие и классификация прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли.

Тема 2.3. Система показателей рентабельности. Модели факторного анализ рентабельности.

Группы показателей рентабельности. Группа показателей, характеризующая рентабельность затрат. Модель Дюпона. Факторный анализ рентабельности активов. Фондорентабельность. Рентабельность собственного капитала. Факторный анализ рентабельности собственного капитала на основе метода цепной подстановки. Мультипликативные модели рентабельности собственного капитала.

Тема 2.4. Оценка эффективности использованиязаемного капитала.

Эффект финансового рычага

Понятие и расчёт показателя финансового рычага. Определение эффекта финансового рычага по всей величине заёмного капитала. Эффект финансового рычага по отдельному источнику заёмных средств.

Раздел 3. Диагностирование финансового состояния организации

Тема 3.1. Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов

Понятие, основная цель, задачи, решаемые диагностикой финансово-хозяйственного состояния организации. Источники информации для диагностического решения. Типы и способы проведения диагностического исследования. Группы методов оценки риска банкротства предприятия.

Тема 3.2. Традиционные методы количественного анализа и диагностики

банкротства

Методика анализа и оценки неудовлетворительной структуры баланса: основные показатели, недостатки, возможности использования. Методические указания Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника.

Тема 3.3. Риски и модели прогнозирования банкротства организации

Понятие риска банкротства. Операционный риск. Риск снижения собственного капитала. Процедура прогнозирования банкротства. Регрессионные дискриминантные модели риска банкротства. Система показателей Бивера. Модели множественной регрессии. Модели Альтмана. Модель Конана и Гольдера. Отечественные методики прогнозирования банкротства.

Тема 3.4. Качественная оценка жизнеспособности предприятия

Показатель А-счёта Аргенти. Факторы банкротства и симптомы спада. Поэтапное исследование блоков показателей.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Финансовый анализ» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Опрос студентов на практическом занятии

Раздел 1. Анализ и оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса

Тема 1.1. Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации

Опрос

Понятие бухгалтерского баланса, структура активов и пассивов баланса. Чтение бухгалтерского баланса. Показатели экпресс - анализа бухгалтерского баланса. Анализ структуры оборотных и внеоборотных активов. Источники формирования капитала предприятия. Нормативы соотношения заёмных и собственных средств.

Тема 1.2. Анализ ликвидности и платежеспособности

Опрос

Понятия кредитоспособности и платёжеспособности предприятия. Основные признаки банкротства. Ликвидность активов, ликвидность баланса, ликвидность предприятия. Группы активов по степени убывания ликвидности. Группы пассивов по степени срочности погашения обязательств. Типы ликвидности. Условия абсолютной ликвидности баланса. Основные показатели ликвидности.

Задание

На основании данных бухгалтерской отчётности организации (Приложение 1) определите группы активов и пассивов баланса. Рассчитайте, показатели ликвидности и платёжеспособности организации.

Тема 1.3. Анализ показателей финансовой устойчивости

Опрос

Понятие и основные показатели финансовой устойчивости предприятия. Принципиальные подходы к финансированию активов. Типы финансовой устойчивости. Финансовые и нефинансовые активы. Варианты финансовой устойчивости. Собственный, уставной капитал предприятия. Оценка чистых активов. Рабочий капитал.

Задание

На основании данных бухгалтерской отчётности организации (Приложение 1) определите показатели финансовой устойчивости и тип финансовой устойчивости организации.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Тема 2.1. Деловая активность организации: понятие и показатели оценки

Опрос

Понятие, анализ и количественная оценка деловой активности. «Золотое правило экономики предприятия». Коэффициент устойчивости экономического роста. Показатели деловой активности. Детерминированная факторная модель. Анализ и оценка сравнительной эффективности использования ресурсов предприятия. Стадии кругооборота капитала. Понятия операционного цикла, производственного процесса, финансового цикла. Факторы оборачиваемости капитала. Общие показатели оборачиваемости. Показатели управления активами.

Задание.

На основе показателей состояния и деловой активности организации проведите, пожалуйста, факторный анализ.

Решение.

Таблица

Показатели финансового состояния и деловой активности организации

Показатель	Значения показателей, тыс. руб.		Темп роста,%%	Изменение, тыс. руб.
	Предыдущий год	Текущий год		
1 Общая величина активов	63169	70018	111	6849
2 Собственный капитал	35215	38389	109	3174
3 Выручка от реализации	68425	69250	101	825
4 Прибыль от реализации	5856	7595	130	1739
5 Чистая прибыль	4229	5734	136	1505
6 Реинвестированная прибыль	1030	3208		2178
7 Тп>Тв				28,5
8 Тв>ТА				-9,64
9 Коэффициент экономического роста	2,92	8,36	285,71	5,43
10 Рентабельность оборота	6,18	8,28	133,97	2,10

11 Коэффициент оборачиваемости активов	1,08	0,99	91,31	-0,09
12 Мультипликатор капитала	1,79	1,82	101,68	0,03
13 Доля отчислений чистой прибыли на развитие производства	0,24	0,56	229,71	0,32

Расчет влияния факторов на увеличение собственного капитала за счет:
рентабельности оборота 0,99;
коэффициента оборачиваемости активов -0,34;
мультипликатора капитала 0,06;
доли отчислений чистой прибыли на развитие производства 4,72;
баланс отклонений 5,43.

Значительное прибавление коэффициента экономического роста в отчетном году указывает на увеличение собственного капитала за счет собственных источников, т.е. капитализации прибыли: влияние доли отчислений чистой прибыли на развитие производства составило 4,72%. Положительное влияние рентабельности оборота на увеличение темпа роста собственного капитала на 0,99% характеризует эффективность основной деятельности, вклад мультипликатора составил 0,06 %. Один фактор, а именно коэффициент оборачиваемости активов, имел отрицательное воздействие (-0,34), подтверждая нерациональность соотношения темпов роста активов и выручки от реализации.

Исходя из полученных расчетов факторной модели, предприятие при выбранной политике финансирования и стратегии развития использовало такие экономические рычаги, как: а) снижение доли выплачиваемых дивидендов, за счет чего увеличило объем реинвестированной прибыли; б) совершенствование производственного процесса (снижение фондоёмкости, повышение рентабельности); в)изыскание возможности получения экономически оправданных кредитов.

Анализ использования оборотных активов показал, что в отчётном году отдача финансовых ресурсов снизилась, на это указывают следующие показатели: уменьшение числа оборотов (коэффициент оборачиваемости) на 0,08 раза, и увеличение продолжительности оборота в днях с 234 до 247, или на 12,8 дней. Это, в свою очередь. потребовало дополнительного вовлечения средств в связи с замедлением оборачиваемости в сумме 2466,6 тыс. руб. При общем снижении финансовой устойчивости и напряженности в финансировании текущей деятельности (дефицит средств в текущем году до нормальной устойчивости составил 3025 тыс. руб.), подобная ситуация приводит к снижению уровня финансовой стабильности организации.

Таблица

Расчет показателей эффективности использования оборотного капитала

Показатель	Значения показателя		Изменения
	Предыдущий год	Отчётный год	
1. Выручка от реализации (нетто), тыс. руб.	68425	69250	825
2. Среднегодовая величина оборотных активов, тыс. руб.	44570,5	47574,5	3004
3. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов (с точностью до 0,001)	1,54	1,46	-0,08

4. Продолжительность одного оборота оборотных активов, дн. (с точностью до 0,01 суток)	234,50	247,32	12,8
6. Однодневный оборот (однодневная выручка от продаж), тыс. руб.	190,07	192,36	2,3
7. Экономический результат: а) суммы высвобождения из оборота средств за счет ускорения оборачиваемости (-), тыс. руб.	х	х	х
б) сумма вовлеченных в оборот средств в связи с замедлением оборачиваемости (+), тыс. руб.	х	2466,6	х

Факторный анализ

Расчет влияния отдельных факторов на изменение коэффициента оборачиваемости: Коб= РП/А

В т.ч. за счет:

а) изменение выручки от реализации (нетто)

ΔКоб(рп)=РП1/А0-РП0/А0

0,02

б) изменение средних за период остатков оборотных активов

ΔКоб(Ао)= РП1/А1-РП1/А0

-0,10

8.

в) баланс отклонений -0,08

*Расчет влияния отдельных факторов на изменение выручки:РП=Ао*Коб*

а) изменение средних за период остатков оборотных активов 4611,8

б) изменения коэффициента оборачиваемости

-3786,8

9.

в) баланс отклонений

825,0

Факторный анализ коэффициента оборачиваемости позволяет установить направленность влияния показателей, имеющих прямое воздействие на изучаемый результат.

Небольшое негативное влияние оборотных активов на коэффициент оборачиваемости составило 0,1 пункта, поскольку рост оборотного капитала не был обеспечен соответствующим увеличением выручки от реализации. Вместе с тем положительная динамика выручки от реализации способствовала незначительному подъему коэффициента оборачиваемости (на 0,02 раза), однако отрицательные воздействия оказались преобладающими, в результате снижение коэффициента составило 0,08 раза.

Факторное исследование выручки от реализации дает основание утверждать, что на предприятии реализуется экстенсивная модель использования ресурсов, а именно: за счет роста оборотных активов объем реализации увеличился на 4612 тыс. руб., тогда как интенсивный фактор (коэффициент оборачиваемости) имел отрицательное влияние, за счет чего выручка уменьшилась на 3787 тыс. руб. Это свидетельствует о снижении деловой активности, указывает на возможные резервы снижения себестоимости за счет повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Оценочные показатели эффективности использования ресурсного потенциала предприятия сведены в таблицу.

Результаты расчетов зафиксировали небольшое снижение оборачиваемости совокупного и основного капитала, запасов, заемного капитала и кредиторской задолженности. В большей степени замедлилась оборачиваемость кредиторской задолженности, что косвенно указывает на ее рост в абсолютном выражении, в связи с чем необходимо обратить внимание

на сроки возможной задержки платежей по обязательствам, которые не должны превышать установленного законодательством порогового значения (3 месяца), а также суммы обязательства, превышающей сто тысяч рублей, когда в отношении должника может быть возбуждено дело о банкротстве.

Таблица

Коэффициенты деловой активности

Показатели	Значения показателей		Изменение
	Предыдущий год	Текущий год	
1. Среднегодовая величина капитала, тыс. руб.	62551	66593,5	4042,5
2. Среднегодовая величина основного капитала, тыс. руб.	17875,5	18917	1041,5
3. Среднегодовая величина запасов, тыс. руб.	27797	32417,5	4620,5
4.Среднегодовая величина дебиторской задолженности, тыс. руб.	8897	8371	-526
5. Среднегодовая величина собственного капитала, тыс. руб.	36713	36802	89
6 Среднегодовая величина заемного капитала, тыс. руб.	25838	29791,5	3953,5
7.Среднегодовая величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	10500,5	14359	3858,5
8 Выручка от реализации, тыс. руб.	68425	69250	825
9. Коэффициент оборачиваемости совокупного капитала	1,09	1,04	-0,1
10 Коэффициент оборачиваемости основного капитала	3,83	3,66	-0,2
11 Коэффициент оборачиваемости запасов	2,46	2,14	-0,3
12. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	7,69	8,27	0,6
13. Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	1,86	1,88	0,02
14. Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	2,65	2,32	-0,3
15. Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	6,52	4,82	-1,7

Снижение скорости оборотов по перечисленным статьям баланса свидетельствует о падении деловой активности в производственной сфере. В подобной ситуации детальный

анализ продолжительности оборота функционирующего капитала позволит определить возможные проблемы.

Общая продолжительность оборота функционирующего капитала увеличилась на 13 дней, следовательно, средства, вложенные в производство, проходят полный оборот, возвращаясь в денежную форму, медленнее, чем в текущем году. Продолжительность оборачиваемости увеличилась в незавершенном производстве с 82 до 108 дней, удельный вес которой вырос с 36,6% (текущий г.) до 50,2% (плановый г.), и в производственных запасах на 1,3 дня.

Таблица

Анализ продолжительности оборота оборотного капитала

Показатель	Значения показателей		Изменения
	Текущий год	Плановый год	
Общая сумма оборотного капитала, тыс. руб.	44571	47575	3004
в том числе в: производственных запасах	8252	8607	356
незавершенном производстве	15608	20726	5118
готовой продукции	3964	3110	-855
дебиторской задолженности	8897	8371	-526
денежной наличности	7850	6761	-1089
Выручка от реализации (нетто), тыс. руб.	68425	69250	825
Продолжительность одного оборота оборотных активов, дн. (с точностью до 0,01 суток)	234	247	13
в том числе в: производственных запасах	43	45	1,3
незавершенном производстве	82	108	25,6
готовой продукции	21	16	-4,7
дебиторской задолженности	47	44	-3,3
денежной наличности	41	35	-6,2

Влияние факторов на изменение продолжительности оборота функционирующего капитала:

влияние изменения величины оборотного капитала 16;
влияние изменения выручки от реализации -34;
баланс отклонений 13.

Влияние факторов второго порядка на изменение продолжительности оборотного капитала:

производственных запасов 2;
незавершенного производства 27;
готовой продукции -4;
дебиторской задолженности -3;
денежной наличности -65;
баланс отклонений 16.

Увеличение продолжительности операционного цикла произошло в основном за счет статей «незавершенное производство» на 27 дней, и «производственные запасы» на 2 дня: возможной причиной могли стать несбалансированность требуемых запасов объему производства, а также некачественное сырье, материалы, увеличение брака.

По другим элементам оборотного капитала наблюдалось более оперативное движение, которое оказало положительное влияние на прохождение операционного цикла.

Тема 2.2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов

Опрос

Классификация и структура доходов предприятия. Классификация и структура расходов предприятия. Задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Основные источники информации для анализа финансовых результатов деятельности предприятия. Понятие и классификация прибыли предприятия. Факторный анализ прибыли.

Кейс

Перечислите, пожалуйста, документы, регламентирующие формирование структуры доходов и расходов организаций, функционирующих в таких сферах деятельности как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства и торговля.

Тема 2.3. Система показателей рентабельности. Модели факторного анализа рентабельности

Опрос

Группы показателей рентабельности. Группа показателей, характеризующая рентабельность затрат. Модель Дюпона. Факторный анализ рентабельности активов. Фондорентабельность. Рентабельность собственного капитала. Факторный анализ рентабельности собственного капитала на основе метода цепной подстановки. Мультипликативные модели рентабельности собственного капитала.

Задание.

На основании данных отчётности (Приложение 1) проведите расчёт основных типов рентабельности и проведите факторный анализ рентабельности собственного капитала.

Тема 2.4. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага

Опрос

Понятие и расчёт показателя финансового рычага. Определение эффекта финансового рычага по всей величине заёмного капитала. Эффект финансового рычага по отдельному источнику заёмных средств.

Задание 1

Определите, пожалуйста, целесообразность привлечения заёмного капитала, на основе расчёт эффекта финансового рычага, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 18%; коэффициент налогообложения 22%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 14%; величина заёмного капитала 15 млн рублей; размер собственного капитала 10 млн рублей.

Задание 2

Определите, пожалуйста, сумму прироста собственного капитала за счёт привлечения заёмного капитала, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 18%; коэффициент налогообложения 22%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 14%; величина заёмного капитала 15 млн рублей.

Раздел 3. Диагностирование финансового состояния организации

Тема 3.1. Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов

Опрос

Понятие, основная цель, задачи, решаемые диагностикой финансово-хозяйственного состояния организации. Источники информации для диагностического решения. Типы и способы проведения диагностического исследования. Группы методов оценки риска банкротства предприятия.

Тема 3.2 Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства

Опрос

Методика анализа и оценки неудовлетворительной структуры баланса: основные показатели, недостатки, возможности использования. Методические указания Федеральной службы по финансовому оздоровлению и банкротству. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа. Коэффициенты, характеризующие платежеспособность должника.

Задание 1

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,2; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 1,8, на конец рассматриваемого периода 1,6. Продолжительность рассматриваемого периода 6 месяцев.

Задание 2

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,1; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 1,0, на конец рассматриваемого периода 1,2. Продолжительность рассматриваемого периода один год.

Тема 3.3. Риски и модели банкротства организации

Опрос

Понятие риска банкротства. Операционный риск. Риск снижения собственного капитала. Процедура прогнозирования банкротства. Регрессионные дискриминантные модели риска банкротства. Система показателей Бивера. Модели множественной регрессии. Модели Альтмана. Модель Конана и Гольдера. Отечественные методики прогнозирования банкротства.

Задание 1

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе расчёта рейтингового числа, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными средствами равен 0,2; коэффициент текущей ликвидности 1,2; коэффициент оборачиваемости активов 2,6; рентабельность реализации продукции как отношение прибыли от продаж к выручке 12%; рентабельность собственного капитала 0,4.

Задание 2

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе использования системы показателей Бивера, если известны, следующие данные: чистая прибыль организации составила 123 млн рублей, величина амортизационных отчислений 28 млн рублей, заёмный капитал составляет 180 млн рублей (из них краткосрочные обязательства 40%), общая величина активов 220 млн рублей (из них 60% составляют оборотные активы), собственный капитал 100 млн рублей.

Задание 3.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации, используя двухфакторную модель Альтмана. Если известно, что коэффициент текущей ликвидности составил 1,2, а коэффициент финансовой зависимости 0,8.

Тема 3.4. Качественная оценка жизнеспособности предприятия

Опрос

Показатель А-счёта Аргенти. Факторы банкротства и симптомы спада. Поэтапное исследование блоков показателей.

Задание 1.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе модели Аргенти, если сумма баллов по первому разделу «недостатки» равна 22; по второму разделу «ошибки» 40; по третьему разделу «Симптомы» 10.

Задание 2.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе модели Аргенти, если сумма баллов по первому разделу «недостатки» равна 10; по второму разделу «ошибки» 10; по третьему разделу «Симптомы» 18.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Финансовый анализ» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции ПК-21/2 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков планирования и проектирования организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Финансовый анализ»

1. Чтение бухгалтерского баланса: понятие и основные принципы.
2. Экспресс-анализ финансовой отчётности.
3. Активы и пассивы баланса: состав и структура.
4. Оптимальные варианты формирования финансов.
5. Понятия ликвидности и платёжеспособности организации.
6. Кредитоспособность организации.
7. ПБУ.
8. Признаки банкротства организации.
9. Группы активов по степени ликвидности.
10. Группы пассивов по степени срочности погашения.
11. Типы ликвидности и соответствующие им соотношения показателей.
12. Понятие финансовой устойчивости предприятия.
13. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
14. Подходы к финансированию активов.
15. Типы финансовой устойчивости предприятия.
16. Финансовые и нефинансовые активы.
17. Оценка чистых активов предприятия.
18. Понятие деловой активности предприятия.
19. «Золотое правило экономики».

20. Операционный и финансовый цикл.
21. Факторы оборачиваемости капитала.
22. Общие показатели оборачиваемости.
23. Классификация доходов и расходов предприятия.
24. Классификация прибыли.
25. Группы показателей рентабельности.
26. Трёхфакторная модель Дюпона.
27. Факторный анализ рентабельности собственного капитала на основе метода цепных подстановок.
28. Мультипликатор капитала.
29. Эффект финансового рычага.
30. Понятие, задачи и типы диагностики финансового состояния организации.
31. Оценка структуры имущества организации и источников
его формирования.
32. Анализ влияния факторов в моделях рентабельности.
33. Оценка деловой активности.
34. Оценка эффективности использования заемного капитала.
35. Основные методы диагностики.
36. Неудовлетворительная структура баланса.
37. Модели Альтмана.
38. Система показателей Бивера.
39. Традиционные методы анализа и диагностики финансового состояния организации.
40. Коэффициент восстановления платёжеспособности.
41. Методика признания структуры баланса предприятия неудовлетворительной: достоинства и недостатки.
42. Методика ФСФО.
43. Оценка финансового состояния предприятия-должника по 10 коэффициентам.
44. Показатели методики «Об утверждении правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа».
45. Процедура прогнозирования банкротства.
46. Дискриминантные модели прогнозирования ухудшения финансового состояния.
47. Риск банкротства.
48. Риск снижения собственного капитала.
49. Модели множественной регрессии.
50. Двухфакторная модель Альтмана.
51. Индекс кредитоспособности.
52. Четырёх- и пятифакторная модель Альтмана.
53. Модель оценки платёжеспособности Конана и Гольдера.
54. Рейтинговое число.
55. Качественная оценка жизнеспособности предприятия.
56. Модель Аргенти.

Тесты по дисциплине «Финансовый анализ»

Раздел 1. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ДАННЫМ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

1.1. Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации

1. Средства предприятия (ресурсы) по составу, размещению, т.е. имущество предприятия и все то, чем оно владеет – это:

1) активы;

2) пассивы.

2. Явный признак ухудшения финансово-хозяйственного положения:

1) если темпы изменения выручки, прибыли до налогообложения и чистой прибыли ниже, чем темпы изменения внеоборотных и оборотных активов;

2) если темпы изменения выручки, прибыли до налогообложения и чистой прибыли выше, чем темпы изменения внеоборотных и оборотных активов.

3. Рост оборотных активов может свидетельствовать не только о расширении производства или увеличении инфляции, но и:

1) о замедлении их оборачиваемости;

2) об ускорении их оборачиваемости;

3) о приросте собственного капитала.

4. Темп прироста заемных средств, опережающий темпы прироста оборотных активов, приводит к:

1) снижению текущей ликвидности предприятия;

2) повышению текущей ликвидности предприятия.

5. Есть основания к возбуждению дела о банкротстве организации в арбитражном суде:

1) если обязательства превышают сумму 100 000 руб. и не погашены по истечении трех месяцев;

2) если обязательства превышают сумму 300 000 руб. и не погашены по истечении трех месяцев;

3) если обязательства превышают сумму 300 000 руб. и не погашены по истечении шести месяцев.

6. Превышающие темпы роста оборотных средств, запасов, незавершенного производства над темпами роста выручки и прибыли указывают на:

1) уменьшение скорости оборота оборотного капитала;

2) недостаточность финансовых средств для покрытия издержек и расширения финансово-хозяйственной деятельности;

3) достаточность финансовых средств для покрытия издержек и расширения финансово-хозяйственной деятельности.

7. Опережение темпа прироста заемных средств над темпами прироста оборотных активов приводит к:

1) снижению текущей ликвидности;

2) снижению абсолютной ликвидности;

3) снижению перспективной ликвидности.

8. Оптимальным вариантом формирования финансов являются следующие соотношения:

1) СК 60% (50%) ЗК 40%(50%);

2) СК 40% (50%) ЗК 60%(50%);

3) СК 30% (40%) ЗК 70%(60%).

1.2. Анализ ликвидности и платежеспособности

1. Способность вовремя и полностью рассчитываться по своим обязательствам (удовлетворить платежные требования кредиторов, производить оплату труда персонала, т.е. возможность наличными денежными ресурсами своевременно погашать свои платежные обязательства) – это:

1) платёжеспособность;

2) кредитоспособность.

2. Основные признаки банкротства (возможно несколько вариантов ответа):

1) невыполнение обязательств перед бюджетом;

2) долговые обязательства, превышающие стоимость имущества;

3) необеспеченность требований юридических и физических лиц;

4) долговые обязательства, превышающие стоимость имущества на 25%.

3. Группа активов А2 - это:

1) денежные средства предприятий и краткосрочные финансовые вложения;

2) дебиторская задолженность со сроками погашения в отчетном периоде, прочие активы, готовая продукция и товары отгруженные;

3) оборотные активы за минусом готовой продукции и товаров отгруженных, НДС по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты).

4. Группа активов А4 – это:

1) дебиторская задолженность со сроками погашения в отчетном периоде, прочие активы, готовая продукция и товары отгруженные;

2) оборотные активы за минусом готовой продукции и товаров отгруженных, НДС по приобретенным ценностям, дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты);

3) основные средства, нематериальные активы, долгосрочные финансовые вложения, незавершенное строительство.

5. Постоянные пассивы (П4) – это:

1) краткосрочные кредиты банка;

2) долгосрочные кредиты и заемные средства;

3) собственный акционерный капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия.

6. Долгосрочные пассивы (П3) – это:

1) собственный акционерный капитал, находящийся постоянно в распоряжении предприятия;

2) долгосрочные кредиты и заемные средства;

3) доходы будущих периодов.

7. Какое из перечисленных соотношений характеризует перспективную ликвидность предприятия:

1) (А1+А2) >(П1+П2);

2) А3>П3.

8. Рекомендуемая величина коэффициента соотношения запасов и краткосрочной кредиторской задолженности (К = Запасы/ Краткосрочная кредиторская задолженность) составляет:

1) 0,5-0,7;

2) 0,2 -0,4;

3) 1-1,5.

1.3. Анализ показателей финансовой устойчивости

1. Финансовая устойчивость – это:

1) способность предприятия своевременно производить платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах;

2) гарантированная платежеспособность и кредитоспособность организации в процессе его деятельности.

2. Какой показатель показывает какая часть деятельности предприятия финансируется за счет средств заемных источников:

1) коэффициент финансового левериджа;

2) коэффициент финансирования;

3) коэффициент маневренности собственного капитала.

3. При каком значении коэффициента автономии выше финансовая независимость организации:

1) 0,3;

2) 0,5;

3) 0,7.

4. Соотношение величины собственного капитала и валюты баланса, т.е. долю собственных средств в стоимости имущества предприятия показывает:

1) коэффициент автономии;

2) коэффициент задолженности;

3) коэффициент финансовой устойчивости.

5. Удельный вес тех источников финансирования, которые предприятие может использовать в своей деятельности длительное время характеризует:

1) коэффициент автономии;

2) коэффициент задолженности;

3) коэффициент финансовой устойчивости.

6. Какое из перечисленных значений соответствует нормативному значению коэффициента финансовой устойчивости:

1) больше 0,7;

2) меньше 0,5;

3) меньше 0,1.

7. Ситуация, когда запасы больше собственного оборотного капитала, но меньше плановых источников их покрытия, а также при наличии положительной разницы между плановыми источниками и запасами и НДС, характеризуется как:

1) абсолютная краткосрочная финансовая устойчивость;

2) нормальная краткосрочная финансовая устойчивость;

3) кризисное финансовое состояние.

8.Все виды дебиторской задолженности срочные депозиты относятся к:

1) нефинансовые активы;
2) мобильные финансовые активы;
3) немобильные финансовые активы.

9. Денежные средства и легкореализуемые краткосрочные финансовые вложения – это:

1) нефинансовые активы;
2) мобильные финансовые активы;
3) немобильные финансовые активы.

10. Запас устойчивости увеличивается:

1) по мере превышения собственного капитала над нефинансовыми активами;

2) по мере превышения финансовых активов над собственным капиталом;

3) по мере превышения заёмного капитала над финансовыми активами.

Раздел 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1. Деловая активность организации: понятие и показатели оценки

1. Критерии качественного уровня деловой активности (возможно несколько вариантов ответа):

1) широта рынков сбыта продукции;

2) наличие продукции, поставляемой на экспорт;

3) репутация коммерческой организации как надежного, стабильного партнера;

4) высокий профессиональный уровень менеджмента;

5) отсутствие устойчивых связей с клиентами.

2. Составляющие количественной оценки деловой активности:

1) степень выполнения плана по основным показателям, обеспечение заданных темпов их роста;

2) уровень эффективности использования оборотных средств организации.

3. «Золотое правило экономики предприятия» характеризует следующее соотношение:

1) Тп>Тв>Та>100%;

2) Тп>Тв>Та<100%;

3) Тп>Тв<Та<100%.

4. Если объем реализации возрастает более высокими темпами по сравнению с темпами роста активов, это говорит о:

1) более эффективном использовании ресурсов предприятия;

2) повышении отдачи с каждого вложенного рубля в развитие бизнеса;

3) снижении эффективности использования ресурсов предприятия.

5. Общее время, в течение которого финансовые ресурсы обездвижены в запасах и дебиторской задолженности; период полного оборота всей суммы оборотных активов – это:

1) операционный цикл;

2) производственный цикл;

3) финансовый цикл.

6. Разрыв между сроком платежа по своим обязательствам перед поставщиками и получением денег от покупателей – это:

1) операционный цикл;

2) производственный цикл;

3) финансовый цикл.

7. Скорость оборота – это:

1) какое количество оборотов делает капитал организации за анализируемый период;

2) средний срок, за который возвращаются в хозяйственную деятельность организации денежные средства, вложенные в производственно-коммерческую деятельность или продолжительность одного оборота (в днях).

.

8. Какой вид высвобождения происходит, когда при наличии оборотных активов в пределах потребности в них обеспечивается ускоренный рост производства продукции:

1) абсолютный;

2) относительный.

9. Какой из перечисленных показателей характеризует эффективность использования нематериальных активов:

1) ресурсоотдача;
2) коэффициент оборачиваемости оборотного капитала;
3) фондоотдача;
4) коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

10. Какая из перечисленных формул позволяет определить цикл денежного оборота:

1) Т(пз)+Т(дз);
2) Т(пз)+Т(дз) - Т(кз).

2.2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов

1. Доходы включают следующие статьи (возможно несколько вариантов ответа):

1) выручку от продаж товаров, услуг;
2) проценты и дивиденды к получению;
3) отложенные налоговые активы;
4) себестоимость.

2. По составу включаемых элементов различают (возможно несколько вариантов ответа):

1) маржинальную (валовую) прибыль;
2) прибыль от реализации;
3) прибыль от финансовой деятельности;
4) прибыль до налогообложения;
5) чистуюприбыль.

3. Часть чистой прибыли, которая направляется на финансирование прироста активов предприятия:

1) капитализированная прибыль;
2) потребляемая прибыль.

4. Маржинальная прибыль представляет собой разность:

1) между выручкой (нетто) и прямыми производственными затратами на реализованную продукцию;
2) между выручкой от продаж и полной себестоимостью реализованной продукции.

2.3. Система показателей рентабельности. Модели факторногоанализа рентабельности

1. Отношение общей суммы брутто-прибыли от обычной деятельности до выплаты процентов и налогов (EBIT) к среднегодовой величине всех активов – это:

1) рентабельность совокупных активов или экономическая рентабельность;
2) рентабельность производства;
3) рентабельность продаж.

2. ***Какой из перечисленных показателей характеризует сколько прибыли предприятие получает в расчете на один рубль своего имущества:***

1) рентабельность операционной деятельности;
2) рентабельность продукции;
3) рентабельность совокупных активов.

3. Рентабельность собственного капитала определяется отношением чистой прибыли к средней сумме собственного капитала с позиции:

1) собственника;
2) потенциального инвестора.

4.Модель Дюпона включает в себя следующие показатели:

1) рентабельность оборота, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент автономии;

2) рентабельность оборота, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, коэффициент финансовой устойчивости;

3) рентабельность производства, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент автономии;

5. Какие из перечисленных групп показателей могут быть использованы для мультипликативных моделей рентабельности собственного капитала организации (возможно несколько вариантов ответа):

1) рентабельность оборота, коэффициент оборачиваемости активов, коэффициент финансовой маневренности;

2) рентабельность оборота, коэффициент оборачиваемости заемного капитала, коэффициент финансового левериджа;

3) рентабельность оборота, производительность труда, капиталовооруженность;

4) рентабельность производства, коэффициент оборачиваемости заемного капитала, коэффициент финансового левериджа.

2.4. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага.

1. Произведение величин каких показателей представляет эффект финансового рычага (возможно несколько вариантов ответа):

1) доля прибыли, остающаяся в распоряжении коммерческой организации после вычета налогов;

2) доля прибыли, остающаяся в распоряжении коммерческой организации до вычета налогов;

3) дифференциал (разность между общей рентабельностью активов и средней расчетной ставкой процента по заемным средствам);

4) плечо рычага (отношения заемных средств к собственным средствам -balancesheetgearing, debt-to-equityratio (брит.), leverage.

2. Показатель ROA – это:

1) экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов;

2) отношение суммы прибыли к среднегодовой сумме всего капитала;

3) экономическая рентабельность совокупного капитала после уплаты налогов.

3. Эффект финансового рычага показывает:

1) насколько процентов увеличивается сумма собственного капитала за счет привлечения заемных средств в оборот предприятия;

2) насколько процентов увеличивается сумма собственного капитала за счет извлечения заемных средств из оборота предприятия.

4. Эффект финансового рычага возникает в случаях, если (возможно несколько вариантов ответа):

1) экономическая рентабельность совокупного капитала выше цены заемных средств (ссудного процента);

2) если экономическая рентабельность совокупного капитала меньше ссудного процента;

3) если экономическая рентабельность совокупного капитала равна величине ссудного процента.

Раздел 3. ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов

1. Задачи, решаемые диагностикой (возможно несколько вариантов ответа):

1) исследование экономических процессов;

2) выявление слабых «узких мест» и сильных сторон деятельности предприятия;

3) установление характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков, присущих конкретному нарушению;

4) определение способов улучшения сложившейся ситуации.

2. Диагностика должна (возможно несколько вариантов ответа):

1) давать максимально объективную оценку результатам деятельности;

2) в комплексе выявлять неиспользованные резервы;

3) осуществлять контроль над выполнением планов и бюджетов;

4) способствовать научному обоснованию планирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности.

3. К учётным источникам диагностики относятся (возможно несколько вариантов ответа):

1) бухгалтерский учет и отчетность;

2) статистический учет и отчетность;

3) управленческий учет и отчетность;

4) производственный учет и отчетность;

5) материалы ревизий, внешнего, внутреннего аудита;

6) материалы проверок налоговой службы,

4. Какой тип диагностики позволяет определить принадлежность исследуемого объекта конкретному классу, группе или совокупности, позволяет упорядочить и систематизировать изменения, получить выводы о положительном или отрицательном состоянии объекта исследования:

1) диагностика – сравнение;

2) диагностика – идентификация;

3) диагностика как способ управления.

5. Основные атрибуты диагностики:

1) Постоянный и систематический контроль над изменением состояния финансово-хозяйственной деятельности организации;

2) Выявление причинно-следственных связей;

3) Определение тенденций и закономерностей развития.

3.2. Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства

1. Неудовлетворительная структура баланса – это:

1) такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет имущества не может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с недостаточной степенью ликвидности имущества должника;

2) такое состояние имущества и обязательств должника, когда за счет имущества может быть обеспечено своевременное выполнение обязательств перед кредиторами в связи с достаточной степенью ликвидности имущества должника.

2. Какие показатели используются в рамках методики определения неудовлетворительной структуры баланса (возможно несколько вариантов ответа):

1) коэффициент текущей ликвидности;

2) коэффициент абсолютной ликвидности;

3) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

4) коэффициент финансовой устойчивости;

5) коэффициент восстановления платежеспособности.

3. Не менее какой величины должно быть значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами в рамках рекомендуемых параметров:

1) 2;

2) 0,1;

3) 1.

4. Какое количество показателей включают в себя методические рекомендации ФСФО:

1) 5;

2) 26;

3) 10.

5. Какой из перечисленных показателей характеризует степень эффективности использования имущества организации и профессиональную квалификацию менеджмента:

1) рентабельность активов;

2) коэффициент автономии;

3) коэффициент абсолютной ликвидности?

6. Коэффициент автономии рассчитывается как отношение:

1) Собственных средств к совокупным активам;

2) Заемные средства к совокупным активам;

3) Совокупных активов к собственным средствам.

3.3. Риски и модели прогнозирования банкротства организации

1. Какие из перечисленных моделей используются как прогнозные модели риска банкротства предприятия:

1) регрессионные дискриминантные модели;

2) прогрессивные модели?

2. Какие из перечисленных показателей использовались в 30-е гг. XX века для диагностики банкротства предприятия (возможно несколько вариантов ответа):

1) отношение чистого оборотного капитала к сумме всех активов;

2) прибыль на чистый собственный капитал предприятия;

3) отношение чистого собственного капитала к сумме задолженности;

4) коэффициент абсолютной ликвидности;

5) коэффициент покрытия процентных выплат?

3. Какому из перечисленных показателей соответствует указанная формула - (Пч + Амортизация)/ЗК:

1) коэффициент Бивера;

2) рентабельность активов;

3) финансовый леверидж?

4. Соотношение активов и краткосрочных обязательств – это:

1) коэффициент Бивера;

2) коэффициент покрытия;

3) рентабельность активов.

5. Какие показатели составляют двухфакторную модель Альтмана (возможно несколько вариантов ответа):

1) коэффициент покрытия или текущей ликвидности;

2) коэффициент финансовой зависимости;

3) коэффициент абсолютной ликвидности.

6. Какова вероятность того, что в ближайший год банкротства не произойдет в соответствии с двухфакторной моделью Альтмана:

1) 95%;

2) 85%;

3) 79%.

7. Какие из перечисленных показателей входят в расчёт показателя Z-счёта Альтмана (для непроизводственных предприятий)(возможно несколько вариантов ответа):

1) ***соотношение собственного оборотного капитала и общей величины активов;***

2) соотношение величины нераспределенной прибыли и общей величины активов;

3) соотношение выручки и стоимости основных производственных фондов;

4) соотношение валовой прибыли до уплаты налогов и общей величины активов;

5) соотношение собственного и заёмного капитала;

6) соотношение прибыли от реализации и себестоимости продукции;

7) соотношение выручки от реализации и общей величины активов.

8. Какой интервал значений относится к зоне неведения по Z-счёту Альтмана:

1) 1,81-2,99;

2) 1,50-1,81;

3) 2,99 – 3,5?

9. Перечислите показатели Z – счёта Альтмана для предприятий, акции которых не котируются на рынке (возможно несколько вариантов ответа):

1) ***соотношение собственного оборотного капитала и общей величины активов;***

2) соотношение величины нераспределенной прибыли и общей величины активов;

3) соотношение выручки и стоимости основных производственных фондов;

4) соотношение валовой прибыли до уплаты налогов и общей величины активов;

5) соотношение собственного и заёмного капитала;

6) соотношение прибыли от реализации и себестоимости продукции;

7) соотношение выручки от реализации и общей величины активов.

10. Какие показатели входят в модель Конана и Гольдера (возможно несколько вариантов ответа):

1) дебиторская задолженность + денежная наличность/ итог актива;

2) постоянный капитал (собственный)/ итог пассива;

3) уставной капитала организации/ итог актива;

4) финансовые расходы (проценты за пользование кредитными ресурсами)/ объем продаж;

5) расходы на персонал/ добавленная стоимость;

6) валовая прибыль/ привлеченный капитал.

11. Определите корректную формулу расчета рейтингового числа:

1) 2КО + 0,1Ктл + 0,08Коб + 0,45Км + Кпр;

2) 3КО + 0,2Ктл - 0,08Коб - 0,45Км + Кпр;

3) 2КО + 0,1Ктл + 0,07Коб + 0,35Км + Кпр.

3.4. Качественная оценка жизнеспособности предприятия

1. Симптомами третьей стадии модели Аргенти являются (возможно несколько вариантов ответа):

1) ухудшение финансовых показателей;

2) использование «творческого бухучета»;

3) нефинансовые признаки неблагополучия;

4) повышение доли рынка;

5) окончательные признаки кризиса (судебные иски, скандалы, отставки).

2. Ошибки 2-го этапа модели Аргенти, к которым относятся (возможно несколько вариантов ответа):

1) слишком высокая доля заемного капитала;

2) недостаток оборотных средств из-за слишком быстрого роста бизнеса;

3) наличие крупного проекта (провал такого проекта подвергает фирму серьезной опасности);

4) высокий уровень изношенности основных фондов.

3.Недостатки функционирования организации по модели Аргенти (возможно несколько вариантов ответа):

1) директор-автократ;

2) председатель совета директоров является также и директором;

3) пассивность совета директоров;

4) внутренние противоречия в совете директоров;

5) сильный финансовый директор;

6) наличие системы управленческого учёта.

3. Компания может обанкротиться в течение 5 лет, если сумма баллов по модели Аргенти:

1) более 25;

2) более 50;

3) более 40.

4. Успешные компании имеют баллы в пределах:

1) от 5 до 18;

2) от 15 до 30;

3) от 25 до 45.

Практико - ориентированные задания

Задание 1.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,1; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 1,6, на конец рассматриваемого периода 1,4. Продолжительность рассматриваемого периода 6 месяцев.

Задание 2

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,4; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 0,8, на конец рассматриваемого периода 1,2. Продолжительность рассматриваемого периода один год.

Задание 3.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны

следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,3; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 0,6, на конец рассматриваемого периода 1,0. Продолжительность рассматриваемого периода 6 месяцев.

Задание 4.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе критериев для определения неудовлетворительной структуры баланса, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен 0,4; коэффициент текущей ликвидности на начало рассматриваемого периода 1,8, на конец рассматриваемого периода 1,4. Продолжительность рассматриваемого периода один год.

Задание 5.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации, используя двухфакторную модель Альтмана. Если известно, что коэффициент текущей ликвидности составил 1,0, а коэффициент финансовой зависимости 1,0.

Задание 6.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации, используя двухфакторную модель Альтмана. Если известно, что коэффициент текущей ликвидности составил 2,0, а коэффициент финансовой зависимости 1,2.

Задание 7.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации, используя двухфакторную модель Альтмана. Если известно, что коэффициент текущей ликвидности составил 0,8, а коэффициент финансовой зависимости 1,0.

Задание 8.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации, используя двухфакторную модель Альтмана. Если известно, что коэффициент текущей ликвидности составил 1,8, а коэффициент финансовой зависимости 0,9.

Задание 9.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе использования системы показателей Бивера, если известны, следующие данные: чистая прибыль организации составила 23 млн рублей, величина амортизационных отчислений 8 млн рублей, заёмный капитал составляет 80 млн рублей (из них краткосрочные обязательства 45%), общая величина активов 22 млн рублей (из них 60% составляют оборотные активы), собственный капитал 10 млн рублей.

Задание 10.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе использования системы показателей Бивера, если известны, следующие данные: чистая прибыль организации составила 28 млн рублей, величина амортизационных отчислений 18 млн рублей, заёмный капитал составляет 110 млн рублей (из них краткосрочные обязательства 45%), общая величина активов 122 млн рублей (из них 60% составляют оборотные активы), собственный капитал 60 млн рублей.

Задание 11.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе использования системы показателей Бивера, если известны, следующие данные: чистая прибыль организации составила 280 млн рублей, величина амортизационных отчислений 102 млн рублей, заёмный капитал составляет 320 млн рублей (из них краткосрочные обязательства 55%), общая величина активов 300 млн рублей (из них 60% составляют оборотные активы), собственный капитал 100 млн рублей.

Задание 12.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе использования системы показателей Бивера, если известны, следующие данные: чистая прибыль организации составила 28 млн рублей, величина амортизационных отчислений 1,2 млн рублей, заёмный капитал составляет 32 млн рублей (из них краткосрочные обязательства 65%), общая величина активов 30 млн рублей (из них 50% составляют оборотные активы), собственный капитал 10 млн рублей.

Задание 13.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе расчёта рейтингового числа, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными средствами равен 0,3; коэффициент текущей ликвидности 1,0; коэффициент оборачиваемости активов 2,0; рентабельность реализации продукции как отношение прибыли от продаж к выручке 15%; рентабельность собственного капитала 0,3.

Задание 14.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе расчёта рейтингового числа, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными средствами равен 0,1; коэффициент текущей ликвидности 0,8; коэффициент оборачиваемости активов 3,0; рентабельность реализации продукции как отношение прибыли от продаж к выручке 8%; рентабельность собственного капитала 0,1.

Задание 15.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе расчёта рейтингового числа, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными средствами равен 0,3; коэффициент текущей ликвидности 0,9; коэффициент оборачиваемости активов 2,7; рентабельность реализации продукции как отношение прибыли от продаж к выручке 10%; рентабельность собственного капитала 0,25.

Задание 16.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе расчёта рейтингового числа, если, известны следующие данные: коэффициент обеспеченности собственными средствами равен 0,2; коэффициент текущей ликвидности 1,9; коэффициент оборачиваемости активов 3,7; рентабельность реализации продукции как отношение прибыли от продаж к выручке 14%; рентабельность собственного капитала 0,5.

Задание 17.

Определите, пожалуйста, целесообразность привлечения заёмного капитала, на основе расчёт эффекта финансового рычага, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 20%; коэффициент налогообложения 30%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 16%; величина заёмного капитала 25 млн рублей; размер собственного капитала 10 млн рублей.

Задание 18.

Определите, пожалуйста, сумму прироста собственного капитала за счёт привлечения заёмного капитала, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 16%; коэффициент налогообложения 26%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 12%; величина заёмного капитала 15 млн рублей.

Задание 19.

Определите, пожалуйста, целесообразность привлечения заёмного капитала, на основе расчёт эффекта финансового рычага, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 22%;

коэффициент налогообложения 20%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 16%; величина заёмного капитала 18 млн рублей; размер собственного капитала 10 млн рублей.

Задание 20.

Определите, пожалуйста, сумму прироста собственного капитала за счёт привлечения заёмного капитала, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 18%; коэффициент налогообложения 20%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 14%; величина заёмного капитала 15 млн рублей.

Задание 21.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе модели Аргенти, если сумма баллов по первому разделу «недостатки» равна 40; по второму разделу «ошибки» 30; по третьему разделу «Симптомы» 7.

Задание 22.

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе модели Аргенти, если сумма баллов по первому разделу «недостатки» равна 15; по второму разделу «ошибки» 50; по третьему разделу «Симптомы» 58.

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами

	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Анализ и оценка финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского баланса

Тема 1.1. Общая оценка структуры и источников формирования имущества организации

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) проведите вертикальный и горизонтальный анализ финансового состояния.

Тема 1.2. Анализ ликвидности и платежеспособности

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) рассчитайте показатели ликвидности и платёжеспособности.

Тема 1.3. Анализ показателей финансовой устойчивости

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) рассчитайте показатели финансовой устойчивости.

Раздел 2. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Тема 2.1. Деловая активность организации: понятие и показатели оценки

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) проведите анализ и оценку сравнительной эффективности использования ресурсов предприятия.

Тема 2.2. Анализ доходов, расходов и финансовых результатов

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) проведите факторный анализ прибыли предприятия.

Тема 2.3. Система показателей рентабельности. Модели факторного анализа рентабельности

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) проведите факторный анализ рентабельности активов и рентабельности собственного капитала на основе метода цепной подстановки.

Тема 2.4. Оценка эффективности использования заемного капитала. Эффект финансового рычага

Определите, пожалуйста, целесообразность привлечения заёмного капитала, на основе расчёт эффекта финансового рычага, если известны следующие данные: экономическая рентабельность совокупного капитала до уплаты налогов 22%; коэффициент налогообложения 20%; средневзвешенная величина заёмных ресурсов 16%; величина заёмного капитала 18 млн рублей; размер собственного капитала 12 млн рублей.

Раздел 3. Диагностирование финансового состояния организации

Тема 3.1. Сущность, задачи, методы финансовой диагностики хозяйственных субъектов

Проведите сравнительный анализ способов проведения диагностического исследования финансово-хозяйственного состояния организации.

Тема 3.2 Традиционные методы количественного анализа и диагностики банкротства

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) проведите анализ и оценку неудовлетворительности структуры баланса, оценку финансово-хозяйственной деятельности предприятия на основе правил проведения арбитражными управляющими финансового анализа.

Тема 3.3. Риски и модели банкротства организации

На основании данных отчётности организации (http://www.e-disclosure.ru/portal/) рассмотрите результаты применения отечественных методик прогнозирования банкротства.

Тема 3.4. Качественная оценка жизнеспособности предприятия

Охарактеризуйте, пожалуйста, финансовое состояние организации на основе модели Аргенти, если сумма баллов по первому разделу «недостатки» равна 25; по второму разделу «ошибки» 35; по третьему разделу «Симптомы» 10.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет”

6.1. Основная литература

1. Выгодчикова И.Ю. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия: учебное пособие / Выгодчикова И.Ю. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-0976-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104668.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/104668

2. Потапенко А.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Потапенко А.В. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104452.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 639 с. — ISBN 978-5-238-01251-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74948.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Турманидзе Т.У. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 978-5-238-02358-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71240.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Чайковская Н.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / Чайковская Н.В., Панягина А.Е. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 226 с. — ISBN 978-5-4486-0590-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83260.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. *Дополнительная литература*

1. Воронина М.В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров / Воронина М.В. — Москва: Дашков и К, 2020. — 399 с. — ISBN 978-5-394-03552-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111004.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата.— М.: Издательство Юрайт, 2016. — 285 с. — (Бакалавр. Прикладной курс).

3. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы: учебное пособие / В.Е. Афонина [и др.] ... — Москва: Аспект Пресс, 2020. — 335 с. — ISBN 978-5-7567-1095-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104484.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Кузнецов Б.Т. Математические методы финансового анализа: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 061800 «Математические методы в экономике», 060400 «Финансы и кредит» / Кузнецов Б.Т. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 159 с. — ISBN 5-238-00977-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81794.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 287 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3575-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487752 .

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» №402-ФЗ от 06.12.2011 года.
4. Приказ Минфина от 06.05.1999 №33-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» ПБУ 10/99»/
5. Приказ Минфина от 06.05.1999 №32-н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» ПБУ 9/99»
6. Приказ Минфина от 30.03.2001 №26-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» ПБУ 6/01»
7. Приказ Минфина от 27.12.2007 №153-н (ред. от 24.12.2012) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» ПБУ 14/2007»
8. Приказ Минфина от 09.06.2001 №44-н (ред. от 25.10.2010) «Об утверждении положения по бухгалтерскому учёту «Учёт материально-производственных запасов» ПБУ 5/01»

6.4. *Интернет-ресурсы.*

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес): 298600, Крым респ, Ялта г, Дражинского ул, д. № 50

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту [X] ДА [ ] НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора: "КОНСАЛТИНГОВАЯ ФИРМА "АНАЛИТИКА" ООО

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	5263027315
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ ОГРНИП	1025204420394

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	3	5	12
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	715 892	802 260	866 390
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	319 487	286 607	286 607
	Отложенные налоговые активы	1180	1 791	7 722	12 362
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 037 173	1 096 594	1 165 371
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	25 149	27 645	25 682
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	250	-	1 380
	Дебиторская задолженность	1230	494 581	252 640	374 061
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	32 880	43 358
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	76 796	75 517	2 549
	Прочие оборотные активы	1260	34	568	641
	Итого по разделу II	1200	596 810	389 250	447 671
	БАЛАНС	1600	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	435 546	435 546	435 546
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	669 541	669 541	669 541
	Резервный капитал	1360	1 358	1 358	1 358
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	213 149	(129 489)	(472 446)
	Итого по разделу III	1300	1 319 594	976 956	633 999
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	797 560
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	797 560
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	242 454	444 111	7 346
	Кредиторская задолженность	1520	71 756	64 771	174 089
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	179	6	48
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	314 389	508 888	181 483
	БАЛАНС	1700	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Руководитель _____ **Новожилов Михаил Леонидович**
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	679 952	735 778
	в том числе: Предоставление объектов имущества в аренду		679 933	735 380
	Прочее		19	398
	Себестоимость продаж	2120	(241 156)	(289 688)
	в том числе: Аренда, комунальные и эксплуатационные расходы		(78 187)	(79 152)
	Амортизация		(93 877)	(96 004)
	Строительство, благоустройство, ремонт		(60 631)	(101 165)
	Прочее		(8 461)	(1 337)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	438 796	446 090
	Коммерческие расходы	2210	(2 720)	(4 185)
	Управленческие расходы	2220	(22 140)	(32 621)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	413 936	409 284
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	5 585	6 966
	Проценты к уплате	2330	(46 755)	(72 686)
	Прочие доходы	2340	4 252	31 514
	Прочие расходы	2350	(3 737)	(7 408)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	373 281	367 670
	Налог на прибыль	2410	(31 069)	(20 006)
	в том числе: текущий налог на прибыль	2411	(25 138)	(20 006)
	отложенный налог на прибыль	2412	(5 931)	-
	Прочее	2460	426	(4 707)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	342 638	342 957

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	342 638	342 957
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Новожилов Михаил Леонидович
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.06 Управление проектами
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
Управ. проект.
(сокращенное наименование дисциплины)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Управление проектами»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 04. 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 32
   6.1. Основная литература……...…….. 32
   6.2. Дополнительная литература……. 33
   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 33
   6.4. Интернет-ресурсы…….. 34
   6.5 Иные источники…….. 34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1.Дисциплина «Управление проектами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.1	"Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей."
		ПКс III -5.2	Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

[1]Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.12.2014 № 1061н, регистрационный уровень 309. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [2]/ Задачи профессиональной деятельности [3]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	УК ОС-2.1	*знания:* - об основах проектного анализа; - о проекте как способе реализации изменений в организации; - о структуре и этапах реализации проекта.
		умения: - применять системный, процессный и ситуационный подходы при определении целей, планировании проектов; - формировать организационную структуру работ, расписание, бюджета проекта.
		навыки: - организации процессов разработки и управления проектами; - оценки эффективности реализации проекта.
	ПКс III -5.1 ПКс III -5.2	*знания:* понятия бюджета проекта.
		умения: - проводить системный анализ структуры работ, денежных потоков и исполнения бюджета проекта.
		навыки: - анализа и управления денежными потоками проекта.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.06 «Управление проектами» относится к циклу дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 6 семестр (3 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 3 зачётных единицы (лекции – 16 часов; практические занятия – 16 часов; самостоятельная работа студентов – 72 часа; контроль – 4 часа).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объём теоретических знаний в области основ деятельности экономических субъектов, а также на приобретённые ранее умения и навыки реализации расчётов в рамках планирования и проектирования организаций, а также анализа динамики показателей деятельности экономических субъектов.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт с

[2] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

3 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

оценкой.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1.В.11 «Маркетинг» (5 семестр), Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» (5 семестр), Б1.В.10 «Менеджмент» (2 семестр). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1.В.06 «Управление проектами» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.04 «Финансовый менеджмент» (7 семестр), Б1.В.ДВ.03.01/03.02 «Управление оборотным капиталом»/ «Корпоративные финансы» (7 семестр).

Дисциплина «Управление проектами» направлена на ознакомление студентов с сущностью и инструментами проектного менеджмента, позволяющего квалифицированно принимать решения по управлению командой проекта, координированию оборудования, материалов, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика (потребителя). Предметом изучения является проект как объект управления.

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***						***32***		
лекционного типа (Л)		***16***						***16***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***						***16***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***72***						***72***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***72***						***72***		
Контроль		***4***						***4***		
Промежуточная аттестация	***форма***	Зачёт с оценкой								
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***108/3***						***108/3***		
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***16***							***16***	
лекционного типа (Л)		***8***							***8***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***8***							***8***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***88***							***88***	

Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***88***							***88***	
Контроль	***4***							***4***	
Промежуточная аттестация	***Зачёт с оценкой***								
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***108/3***							***108/3***	

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Роль и значение проектов в деятельности организации.	12	2		2		8	О, К
Тема 2.	Структура проекта.	14	2		2		10	О, З
Тема 3.	Жизненный цикл проекта.	14	2		2		10	О, К
Тема 4.	Состав участников и команда проекта.	14	2		2		10	О
Тема 5.	Разработка проекта.	20	4		4		12	О, З
Тема 6.	Реализация проекта.	16	2		2		12	О, З
Тема 7.	Управление на завершающей стадии проекта.	14	2		2		10	О, З
Промежуточная аттестация		**4**						Зачёт с оценкой
Всего:		**108**	**16**		**16**		**72**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Роль и значение проектов в	12	1		1		10	О, К

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	деятельности организации.							
Тема 2.	Структура проекта.	14	1		1		12	О, З
Тема 3.	Жизненный цикл проекта.	14	1		1		12	О, К
Тема 4.	Состав участников и команда проекта.	14	1		1		12	О
Тема 5.	Разработка проекта.	20	2		2		16	О, З
Тема 6.	Реализация проекта.	16	1		1		14	О, З
Тема 7.	Управление на завершающей стадии проекта.	14	1		1		12	О, З
Промежуточная аттестация		**4**						Зачёт с оценкой
Всего:		**108**	**8**		**8**		**88**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – дискуссия (Д), опрос (О), задание (З), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1 Роль и значение проектов в деятельности организации.

Признаки проекта как объекта управления. Характеристики и аспекты проекта. Классификация проектов. Построение модели классификации на конкретном примере.

Тема 2 Структура проекта.

Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов. Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы структурных моделей. Окружающая среда проекта. Разработка структуры на конкретном примере.

Тема 3 Жизненный цикл проекта.

Понятие “жизненный цикл проекта”. Системное представление(модель) ЖЦП. Структура ЖЦП. Рассмотрение структуры ЖЦП на конкретном примере.

Тема 4 Состав участников и команда проекта.

Роли и функции участников проекта. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта. Управление деятельностью команды. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры. Формирование команды конкретного проекта.

Тема 5 Разработка проекта.

Организация процесса планирования проекта. Методы и модели планирования. Оценка продолжительности работ и составление календарного плана. Планирование стоимости и определение потребности в ресурсах. Сводный план управления проектом.

Тема 6 Реализация проекта.

Организация контрактной работы по проекту. Методы и средства управления по сводному плану проекта. Контроль и анализ состояния и контроль изменений по ходу реализации проекта. Контроль расходования средств.

Тема 7 Управление на завершающей стадии проекта.

Этапы закрытия проекта. Анализ и оценка проекта. Исследование экономической эффективности осуществленного проекта. Оценка эффективности управления проектом.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: дискуссия (Д), опрос (О), задание (З), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачёта с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Сущность, признаки и классификация проектов.
Дискуссия

Признаки проекта как объекта управления.
Характеристики и аспекты проекта. Классификация проектов.
Кейс

Постройте модель классификации на примере конкретного проекта. Пример проекта можно рассмотреть на сайте: http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/.

Тема 2. Структура проекта. Правила построения структуры проекта
Опрос

Значение структуризации для управления. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов. Правила построения структуры проекта. Структурная модель проекта. Типы структурных моделей.
Задание

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала, по которому составляет 700 млн руб., при этом за последующие пять лет ожидаются следующие чистые денежные потоки от реализации проекта: в первый год — 200 млн руб., во второй — 300 млн руб., в третий — 300 млн руб., в четвертый — 200 млн руб., в пятый — 100 млн руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта при условии, что норма дисконтирования составляет 14%.
Решение приводится в таблице.

Год	Инвестиции, млн руб	Чистый денежный поток, млн руб	Коэффициент дисконтирования (14%), млн руб	Дисконтированный чистый денежный поток, млн руб
0	700	-	-	-700
1	-	200	0,8772	175,4
2	-	300	0,7695	230,9
3	-	300	0,6750	202,5
4	-	200	0,5921	118,4
5	-	100	0,5194	51,9
Чистая дисконти-рованная стоимость	-	-	-	79,2

Тема 3. Жизненный цикл проекта.

Опрос

Понятие “жизненный цикл проекта”.
Системное представление(модель) ЖЦП.
Структура ЖЦП.

Кейс

Рассмотрение структуры ЖЦП на конкретном примере. Пример проекта можно рассмотреть на сайте: http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/.

Тема 4. Состав участников и команда проекта.

Опрос

Роли и функции участников проекта.
Понятие “команда проекта”.
Роли и функции членов команды проекта.
Управление деятельностью команды.
Проектная, матричная и бригадная организационные структуры.

Кейс

Формирование команды конкретного проекта. Пример проекта можно рассмотреть на сайте: http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/.

Тема 5. Разработка проекта. Организация процесса планирования проекта.

Опрос

Организация процесса планирования проекта.
Методы и модели планирования.
Оценка продолжительности работ и составление календарного плана. Планирование стоимости и определение потребности в ресурсах.
Сводный план управления проектом.

Задание

Пример построения сетевого графа.

На основе данных таблицы, отражающих последовательность выполнения операций построим стрелочный сетевой граф.

Таблица - Исходные данные

Операция	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К

Непосредственно предшествующие операции	==	А	А	Б	Б	Г	Д,Е	В,Г	Ж, З	З

Операция **А** не имеет предшествующих, следовательно, она исходит из начального события. Операции **Б** и **В** зависят от окончания операции **А.**

Это показывается на графике следующим образом.

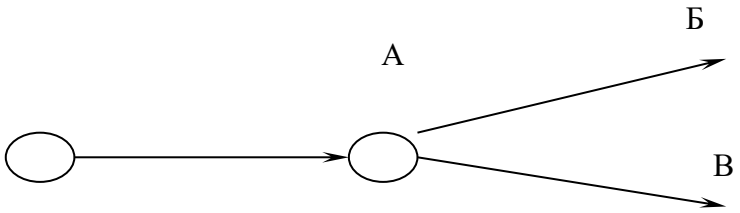


Рисунок. Зависимость Б и В от А

Операции **Г** и **Д** имеют предшественником операцию **Б**, следовательно, они должны выходить из события, в которое входит операция **Б**.

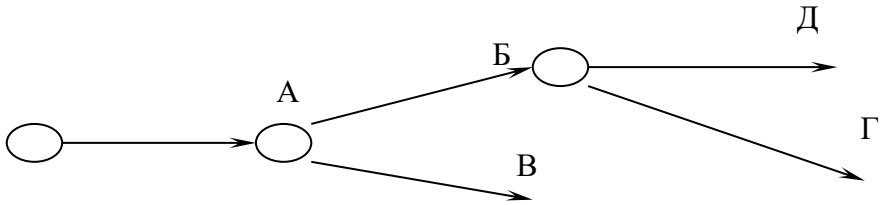
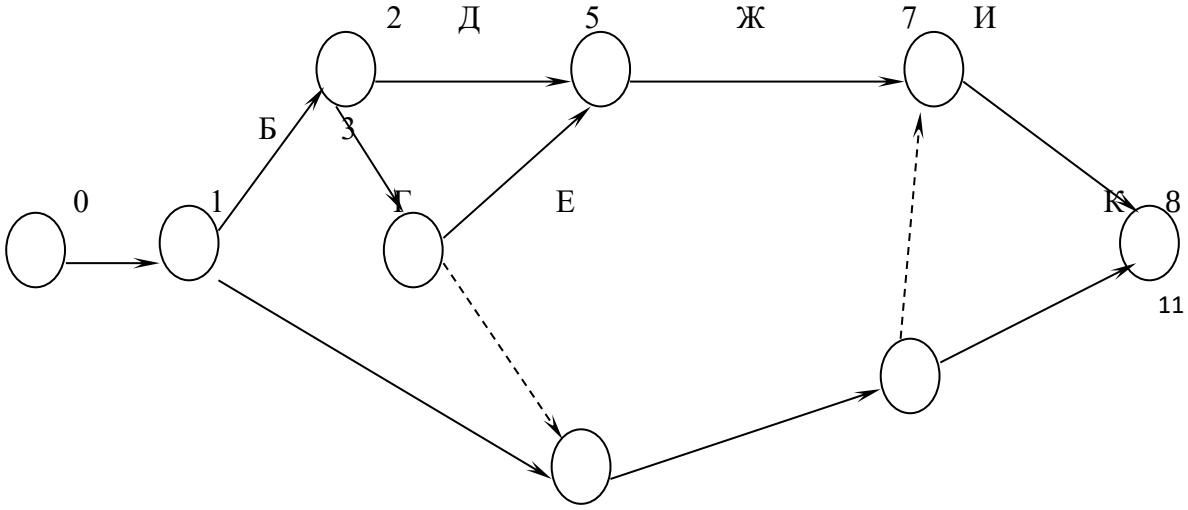


Рисунок. Зависимость Д и Г от Б

Выполнение операции **Е** зависит от окончания операции **Г**. Операция **З** , в свою очередь, кроме операции **Г** зависит еще и от операции **В.** При подобной, сложной, взаимозависимости работ используем понятие "фиктивная работа". Действуя по аналогии, получим в итоге всех построений сетевой график.



A 4

6

3

B

3

Рисунок. Сетевой график задания

Тема 6. Реализация проекта. Организация контрактной работы по проекту.

Опрос

Организация контрактной работы по проекту.

Методы и средства управления по сводному плану проекта.

Контроль и анализ состояния и контроль изменений по ходу реализации проекта. Контроль расходования средств.

Задание 1

Определите величину отклонений по срокам и по стоимости проекта, если известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 180 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 200 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 190 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 230 млн. рублей.

Решение.

Отклонение по срокам: SV= EV-PV = 200 -180 = 20 млн. рублей;

Отклонение по стоимости: CV = EV – AC = 200 – 190 = 10 млн. рублей.

Задание 2

Определите индексы выполнения сроков и стоимости проекта, если известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 180 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 200 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 190 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 230 млн. рублей.

Решение.

Индекс выполнения сроков: SPI= EV/PV = 200 -180 = 1,11;

Индекс выполнения стоимости: CPI = EV/AC = 200 – 190 = 1,05.

Задание 3

Определите прогноз стоимости по завершению проекта, в случае, когда возникли непредвиденные отклонения, которые в дальнейшем скорее всего, не возник вновь. Известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 180 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 200 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 190 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 230 млн. рублей.

Решение.

EAC = AC + (BAC — EV) = 190 + (230-200) = 220 млн. рублей.

Задание 4

Определите прогноз стоимости по завершению проекта, в случае типичных и ожидаемых далее отклонений. Известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 180 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 200 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 190 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 230 млн. рублей.

Решение.

EAC = AC + [(BAC – EV)/CPI] = 230/1,05 = 219,05 млн. рублей.

Тема 7. Управление на завершающей стадии проекта. Этапы закрытия проекта.

Опрос

Этапы закрытия проекта.

Анализ и оценка проекта.

Исследование экономической эффективности осуществленного проекта.

Оценка эффективности управления проектом.

Задание.

Данные по проекту

Год	Денежные потоки, млн рублей
0	–260 000
1	5000
2	5000
3	15000
4	425000

Желаемая норма доходности инвестора — 15%

Определите:

а) дисконтированный период окупаемости;

б) чистую текущую стоимость;

в) внутреннюю норму доходности.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление проектами» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенций УК ОС-2/1, ПКс III- 5/3.1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков планирования и проектирования организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Управление проектами»

1. Роль и значение проектов в жизни организации.
2. Признаки проекта как объекта управления. Характеристики и аспекты проекта.
3. Классификация проектов.
4. Структура проекта. Значение структуризации для управления.
5. Установление целей, результатов, стоимости и бюджета проектов.
6. Правила построения структуры проекта.

7. Структурная модель проекта. Типы структурных моделей.
8. Окружающая среда проекта.
9. Жизненный цикл проекта.
10. Системное представление(модель) ЖЦП. Структура ЖЦП.
11. Состав участников и команда проекта. Роли и функции участников проекта.
12. Понятие “команда проекта”. Роли и функции членов команды проекта.
13. Управление деятельностью команды.
14. Проектная, матричная и бригадная организационные структуры.
15. Управление на стадии генерации и отбора идей.
16. Причины возникновения идей и проектов. Критерии отбора идей.
17. Документальное оформление идеи и решения о начале работ над проектом.
18. Разработка предпроектных материалов.
19. Согласование заданий на проведение НИР, разработку ТЭО, бизнес- планов, оборудования.
20. Управление разработкой предпроектных материалов. Решение об инвестировании проекта.
21. Организация процесса планирования проекта.
22. Методы и модели планирования.
23. Оценка продолжительности работ и составление календарного плана.
24. Планирование стоимости и определение потребности в ресурсах.
25. Сводный план управления проектом.
26. Организация контрактной работы по проекту.
27. Методы и средства управления по сводному плану проекта.
28. Контроль и анализ состояния и контроль изменений по ходу реализации проекта. Контроль расходования средств.
29. Управление на завершающей стадии проекта.
30. Этапы закрытия проекта.
31. Анализ и оценка проекта. Исследование экономической эффективности осуществленного проекта.
32. Оценка эффективности управления проектом.
33. Структура информационного обеспечения проекта.
34. Использование информационных технологий. Информационно- технические средства. Коммуникационная система проекта.
35. Организация информационных потоков. База данных для повторного использования.
36. Управление изменениями в организации. Изменения (перемены) как основа делового развития.
37. Природа организационных изменений. Сопротивление изменениям.
38. Модель процесса успешного управления изменениями. Культура организационного развития.
39. Стратегические планы организации и проекты. Анализ ситуации.
40. Маркетинг на различных этапах жизненного цикла проекта.
41. Критерии отбора проекта.
42. Управление процессом разработки новых видов товаров и услуг.
43. Модели и методы управления проектами.
44. Экономическая эффективность использования современных методов управления проектами.
45. Обзор современных методов управления проектами.
46. Схема организационного управления проектом.
47. Использование общих научных методов и подходов.

48. Сводный план управления проектами.
49. Разработка моделей управления проектами.
50. Сетевая матрица и ее построение.
51. Матрица разделения административных задач управления.
52. Информационно- технологическая модель управления.
53. Управление проектами по временным параметрам.
54. Задачи календарного планирования.
55. Структурная декомпозиция работ. Последовательность и взаимосвязь работ.
56. Разработка календарного плана реализации проекта.

Тесты по дисциплине «Управление проектами»

1. Что из перечисленного не относится к основным характеристикам проекта:

1) наличие дат начала и завершения;
2) ограничения по ресурсам проекта;
3) отсутствие ограничений по ресурсам проекта?

2. Что является объектом планирования в рамках управления проектами:

1) подробное планирование ресурсов (время, деньги, персонал и т.д.);
2) распределение позиций;
3) распределение текущих обязанностей персонала?

3. На удовлетворение, чьих интересов направлено управление проектами:

1) заказчика;
2) исполнителя;
3) организации, в рамках которой осуществляется конкретная деятельность.

4. Управление проектами ориентировано на:

1) процесс;
2) ход событий;
3) достижение конкретной цели.

5. Характер деятельности в рамках управления рисками:

1) монотонный;
2) разнообразные виды деятельности, сопряжённые с риском;
3) разнообразные виды деятельности, не сопряжённые с риском.

6. К какой функциональной области процессов управления проектами относится разбиение проекта на группы работ и отдельные работы; определение последовательности выполнения работ, продолжительности и расписания работ — календарного плана проекта; контроль изменений календарного плана проекта:

1) управление предметной областью проекта;
2) управление проектом по временным параметрам;
3) управление стоимостью проекта?

7. К какой функциональной области процессов управления проектами относится определение видов и количества ресурсов, необходимых для осуществления проекта; определение стоимости ресурсов и работ; учет и контроль расходов и доходов, а также изменений бюджета:

1) управление предметной областью проекта;

2) управление проектом по временным параметрам;
3) ***управление стоимостью проекта?***

8. К какой функциональной области процессов управления проектами относится распределение полномочий, ответственности и отношений координации и субординации персонала проекта; построение организационных и ресурсных диаграмм; подбор проектной команды и персонала, задействованного в реализации проекта; совершенствование проектной команды:
1) управление предметной областью проекта;
2) управление проектом по временным параметрам;
3) ***управление персоналом?***

9. К какой функциональной области процессов управления проектами относится определение источников и потребителей информации внутри и вне проекта, сроков и периодичности предоставления информации, способов доставки информации; описание видов распространяемой информации; управление процедурами распространения информации в ходе реализации проекта:
1) управление коммуникациями;
2) управление проектом по временным параметрам;
3) управление персоналом?

10. К какой функциональной области процессов управления проектами относится выявление возникающих вопросов (технических, функциональных, влияющих на основной бизнес и др.), их анализ, принятие и исполнение решений, формальное закрытие и мониторинг проблем проекта:
1) управление проектными отклонениями;
2) управление проектом по временным параметрам;
3) управление персоналом?

11. К какой функциональной области процессов управления проектами относится определение требуемых товаров и услуг, потенциальных поставщиков; поддержание формализованных отношений с поставщиками:
1) управление проектными отклонениями;
2) управление проектом по временным параметрам;
3) ***управление контрактами?***

12. В чём заключается принцип обоснованности проекта:
1) использование при разработке проекта современных достижений экономической науки, методов инновационного, инвестиционного, финансового менеджмента, управления персоналом, логического и экономико-математического моделирования, способствующих достижению общей цели проекта и решению поставленных частных задач;
2) проект как сложная система, находящаяся под воздействием факторов внешней среды, обладающей значительным разнообразием внутренних отношений и таким отличительным признаком, как единство структуры, функций и эмерджентности, а также синергией;
3) учет всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на механизмы передачи технологий в условиях российской инновационной системы.

13. В чём заключается принцип системности проекта:

1) использование при разработке проекта современных достижений экономической науки, методов инновационного, инвестиционного, финансового менеджмента, управления персоналом, логического и экономико-математического моделирования, способствующих достижению общей цели проекта и решению поставленных частных задач;
2) проект как сложная система, находящаяся под воздействием факторов внешней среды, обладающей значительным разнообразием внутренних отношений и таким отличительным признаком, как единство структуры, функций и эмерджентности, а также синергией;
3) учет всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на механизмы передачи технологий в условиях российской инновационной системы.

14. В чём заключается принцип комплексности проекта:
1) использование при разработке проекта современных достижений экономической науки, методов инновационного, инвестиционного, финансового менеджмента, управления персоналом, логического и экономико-математического моделирования, способствующих достижению общей цели проекта и решению поставленных частных задач;
2) проект как сложная система, находящаяся под воздействием факторов внешней среды, обладающей значительным разнообразием внутренних отношений и таким отличительным признаком, как единство структуры, функций и эмерджентности, а также синергией;
3) учет всех внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на механизмы передачи технологий в условиях российской инновационной системы.

15. В чём заключается принцип классификации проектов:
1) использование при разработке проекта современных достижений экономической науки, методов инновационного, инвестиционного, финансового менеджмента, управления персоналом, логического и экономико-математического моделирования, способствующих достижению общей цели проекта и решению поставленных частных задач;
2) проект как сложная система, находящаяся под воздействием факторов внешней среды, обладающей значительным разнообразием внутренних отношений и таким отличительным признаком, как единство структуры, функций и эмерджентности, а также синергией;
3) выделение в системе однородных элементов по определенным классификационным признакам с целью повышения ее управляемости и эффективности функционирования.

16. Что из перечисленного не относится к критериям целеполагания в соответствии с методикой SMART:
1) соотнесение цели с конкретным периодом времени;
2) измеримость;
3) отсутствие возможности и необходимости периодической корректировки цели.
17. Что из перечисленного не относится к критериям целеполагания в соответствии с методикой SMART:
1) соотнесение цели с конкретным периодом времени;
2) ***абстрактность;***

3) возможность и необходимости периодической корректировки цели.

18. Что из перечисленного не относится к критериям целеполагания в соответствии с методикой SMART:

1) отсутствие возможности соотнесения цели с конкретным периодом времени;

2) измеримость;

3) конкретность.

19. Какие из методов определения целей проекта позволяют провести систематическое исследование, позволяющие рассмотреть все варианты решения проблемы:

1) аналитические;
2) неаналитические;
3) морфологические.

20. Сущность «узкого места проекта» desing to quality:

1) целью проекта является достижение определенного уровня качества (бездефектные проекты);

2) основной фактор результативности проекта -снижение его стоимости;
3) необходимость обязательного соответствия определённым срокам проекта.

21. Сущность «узкого места проекта» desing to time:

1) целью проекта является достижение определенного уровня качества (бездефектные проекты);
2) основной фактор результативности проекта -снижение его стоимости;
3) ***необходимость обязательного соответствия определённым срокам проекта.***

22. Выделите правильный вариант последовательности формирования стратегии развития организации на основе проектного подхода:

1) управление проектами, управление программами, управление портфелем, стратегия;

2) управление программами, управление проектами, управление портфелем, стратегия;
3) управление программами, управление портфелем, управление проектами, стратегия.

23. Руководитель (менеджер) проекта:

1) использует продукт, созданный в результате реализации проекта;
2) отвечает за управление проектом и несет ответственность за его результаты;
3) физическое или юридическое лицо, которое получает результат реализации проекта.

24. Заказчик проекта:

1) использует продукт, созданный в результате реализации проекта;
2) отвечает за управление проектом и несет ответственность за его результаты;
3) физическое или юридическое лицо, которое получает результат реализации проекта.

25. Инициация как стадия жизненного цикла проекта – это:

1) анализ потребностей, формулировку проектных инициатив и доведение их до руководства предприятия, анализ и оценку проектных инициатив, принятие решения о дальнейшей разработке проекта;

2) выбор институциональной формы реализации проекта, назначение руководителя проекта, организация работы проектной команды, составление плана работы проектной команды и его утверждение руководством предприятия или проекта;
3) санкционирование, т.е. появлением подписи ответственного руководителя на уставе проекта.

26. Формирование проектной команды как стадия жизненного цикла проекта – это:

1) анализ потребностей, формулировку проектных инициатив и доведение их до руководства предприятия, анализ и оценку проектных инициатив, принятие решения о дальнейшей разработке проекта;
2) выбор институциональной формы реализации проекта, назначение руководителя проекта, организация работы проектной команды, составление плана работы проектной команды и его утверждение руководством предприятия или проекта;
3) санкционирование, т.е. появлением подписи ответственного руководителя на уставе проекта.

27. Формальный запуск проекта как стадия жизненного цикла проекта – это:

1) анализ потребностей, формулировку проектных инициатив и доведение их до руководства предприятия, анализ и оценку проектных инициатив, принятие решения о дальнейшей разработке проекта;
2) выбор институциональной формы реализации проекта, назначение руководителя проекта, организация работы проектной команды, составление плана работы проектной команды и его утверждение руководством предприятия или проекта;
3) санкционирование, т.е. появлением подписи ответственного руководителя на уставе проекта.

28. Какие этапы относятся к стадии жизненного цикла проекта «планирование и организация выполнения»:

1) определение структуры проекта, планирование выполнения проекта, планирование ресурсов проекта, организация выполнения;
2) реализация проекта, координация, контроль;
3) инициирование, определение, создание проектной команды.

29. Какой перечень участников, как правило, характерен для стадии жизненного цикла «реализация проекта»:

1) проектная команда, спонсор, руководство;
2) инвестор, исполнители, проектная команда;
3) проекная команда, исполнители, руководство, заказчик, инвестор.

30. Какой перечень участников, как правило, характерен для стадии жизненного цикла «планирование и организация выполнения проекта»:

1) ***проектная команда, спонсор, руководство;***
2) инвестор, исполнители, проектная команда;
3) проектная команда, исполнители, руководство, заказчик, инвестор.

31. Какой перечень участников, как правило, характерен для стадии жизненного цикла «планирование и организация выполнения проекта»:

1) проектная команда, спонсор, руководство;
2) инвестор, исполнители, проектная команда;

3) ***проектная команда, исполнители, руководство, заказчик, инвестор.***

32. Сущность матричной организационной структуры управления проектами:

1) создаются временные проектные группы, во главе которых стоят руководители проектов;

2) создается рабочая группа, которая распускается после завершения работы над проектом***;***

3) управление осуществляется линейным руководителем через группу подчиненных ему функциональных руководителей.

33. Сущность функциональной организационной структуры управления проектами:

1) создаются временные проектные группы, во главе которых стоят руководители проектов;
2) создается рабочая группа, которая распускается после завершения работы над проектом***;***
3) ***управление осуществляется линейным руководителем через группу подчиненных ему функциональных руководителей.***

35. Сущность проектной организационной структуры управления проектами:

1) создаются временные проектные группы, во главе которых стоят руководители проектов;
2) ***создается рабочая группа, которая распускается после завершения работы над проектом;***
3) управление осуществляется линейным руководителем через группу подчиненных ему функциональных руководителей.

36. В условиях высокой сложности реализации проекта наиболее предпочтительна:

1) проектная организационная структура;

2) матричная организационная структура;
3) функциональная организационная структура.

37. При средней продолжительности проектного цикла наиболее предпочтительна:

1) проектная организационная структура;
2) ***матричная организационная структура;***
3) функциональная организационная структура.

38. Для малых проектов наиболее предпочтительна:

1) проектная организационная структура;
2) матричная организационная структура;
3) ***функциональная организационная структура.***

39. При высокой критичности времени реализации проекта наиболее предпочтительна:

1) проектная организационная структура;

2) матричная организационная структура;

3) функциональная организационная структура.

40. При использовании стандартной технологии реализации проекта наиболее предпочтительна:

1) проектная организационная структура;
2) матричная организационная структура;
3) функциональная организационная структура.

41. По степени новизны выделяют проекты:

1) уникальные, новые; повторные;
2) простые, организационно, технически сложные, ресурсно сложные и сложные в комплексе;
3) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

42. По степени сложности выделяют проекты:

1) уникальные, новые; повторные;
2) простые, организационно, технически сложные, ресурсно сложные и сложные в комплексе;
3) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.

43. Эффективность проекта – это:

1) абсолютный результат реализации проекта;
2) способность создавать дополнительную прибыль (или экономию) на единицу привлеченных ресурсов;
3) способность создавать дополнительную прибыль.

44. Эффект проекта – это:

1) абсолютный результат реализации проекта;
2) способность создавать дополнительную прибыль (или экономию) на единицу привлеченных ресурсов;
3) способность создавать дополнительную прибыль.

45. Макроэкономическая эффективность проекта отражает:

1) влияние проекта на доходы и расходы бюджета;
2) эффективность проекта с точки зрения национальной или региональной экономики;
3) доходы и расходы участников проекта.

46. Коммерческая эффективность проекта отражает:

1) влияние проекта на доходы и расходы бюджета;
2) эффективность проекта с точки зрения национальной или региональной экономики;
3) ***доходы и расходы участников проекта.***

47. Бюджетная эффективность проекта отражает:

1) влияние проекта на доходы и расходы бюджета;
2) эффективность проекта с точки зрения национальной или региональной экономики;
3) доходы и расходы участников проекта.

48. Какие из показателей, характеризуют макроэкономическую эффективность проекта:

1) рост экспорта, увеличение валового регионального продукта и т.п.;
2) превышение доходов бюджета, возникающих в результате реализации проекта;
3) разница между доходами и расходами участников проекта?

49. Какие из показателей, характеризуют коммерческую эффективность проекта:
1) рост экспорта, увеличение валового регионального продукта и т.п.;
2) превышение доходов бюджета, возникающих в результате реализации проекта;
3) разница между доходами и расходами участников проекта?

50. Какие из показателей, характеризуют бюджетную эффективность проекта:
1) рост экспорта, увеличение валового регионального продукта и т.п.;
2) превышение доходов бюджета, возникающих в результате реализации проекта;
3) разница между доходами и расходами участников проекта?

51. Релевантные денежные потоки – это:
1) это разница между перспективным движением наличности, связанным с реализацией проекта, и иным при отсутствии проекта;
2) перспектиное движение наличности;
3) снижение движения наличности при реализации проекта.

52. Мера той добавочной или вновь создаваемой стоимости, которую мы получим, финансируя в настоящий момент первоначальные затраты проекта, - это:
1) внутренняя норма доходности проекта;
2) чистая дисконтированная стоимость проекта;
3) дисконтированный период окупаемости проекта.

53. Разница между рыночной стоимостью проекта и затратами на его реализацию – это:
1) внутренняя норма доходности проекта;
2) чистая дисконтированная стоимость проекта;
3) дисконтированный период окупаемости проекта.

54. Наивысшую ставка процента, которую может заплатить заемщик без ущерба для своего финансового положения, если все средства для реализации инвестиционного проекта являются заемными – это:
1) внутренняя норма доходности проекта;
2) чистая дисконтированная стоимость проекта;
3) дисконтированный период окупаемости проекта.

55. «Запас прочности» проекта по отношению к выбранной процентной ставке – это:
1) внутренняя норма доходности проекта;
2) чистая дисконтированная стоимость проекта;
3) дисконтированный период окупаемости проекта.

56. Сущность правила отчётного периода, используемого при формировании рационального пакета работ:

1) чем более отдален по времени тот или иной элемент, тем меньше глубина его декомпозиции;
2) продолжительность каждой задачи не должна быть больше периода, через который проводятся совещания, посвященные рассмотрению хода проекта;
3) продолжительность каждой задачи может быть больше периода, через который проводятся совещания, посвященные рассмотрению хода проекта.

57. Сущность принципа «бегущей волны», используемого при формировании рационального пакета работ:
1) чем более отдален по времени тот или иной элемент, тем меньше глубина его декомпозиции;
2) продолжительность каждой задачи не должна быть больше периода, через который проводятся совещания, посвященные рассмотрению хода проекта;
3) продолжительность каждой задачи может быть больше периода, через который проводятся совещания, посвященные рассмотрению хода проекта.

58. Структурная модель организации проекта:
1) это декомпозиция требуемых для выполнения проекта ресурсов;
2) представляет иерархическую декомпозицию организационной и производственной структуры проекта;
3) это декомпозиция стоимостных показателей на основе WBS, дерева ресурсов и данных о стоимости элементом проекта

59. Дерево стоимости проекта:
1) это декомпозиция требуемых для выполнения проекта ресурсов;
2) представляет иерархическую декомпозицию организационной и производственной структуры проекта;
3) это декомпозиция стоимостных показателей на основе WBS, дерева ресурсов и данных о стоимости элементом проекта.

60. Календарное планирование проекта – это:
1) установление взаимосвязей между работами проекта (какие работы предшествуют другим и какие нельзя начать, не завершив предыдущие);
2) декомпозиция проекта, формирование иерархической структуры работ, описание работ проекта;
3) оценка потребности каждой работы в ресурсах и последующий пересмотр выполнения плана с учетом дефицита ресурсов либо перераспределение ресурсов.

61. Параметрическая оценка стоимости проекта предполагает:
1) использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем аналогичном проекте;
2) декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки;
3) суммирование отдельных операций или пакетов работ снизу вверх по уровням WBS проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта.

62. Аналоговая оценка стоимости проекта предполагает:

1) использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем аналогичном проекте;
2) декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки;
3) суммирование отдельных операций или пакетов работ снизу вверх по уровням WBS проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта.

63. Оценка стоимости проекта «снизу вверх» предполагает:
1) использование фактической стоимости операций или ресурсов, задействованных в предыдущем аналогичном проекте;
2) декомпозицию операций на элементы и использование исторических данных для их оценки;
3) ***суммирование отдельных операций или пакетов работ снизу вверх по уровням WBS проекта и агрегирование, таким образом, стоимости всего проекта.***

64. Проектное финансирование – это:
1) вид финансирования, при котором кредиторы в качестве обеспечения выделенных на данный проект денег не требуют залога активов, а соглашаются принять в этом качестве будущие финансовые потоки от проекта;
2) вид финансирования, при котором кредиторы в качестве обеспечения выделенных на данный проект денег требуют залога активов;
3) вид финансирования, при котором кредиторы в качестве обеспечения выделенных на данный проект денег не требуют залога активов, и не соглашаются принять в этом качестве будущие финансовые потоки от проекта.

65. S-кривая показывает:
1) отклонения плановых объёмов финансирования от фактических;
2) как, в соответствии с исходным планом, должен осваиваться бюджет проекта;
3) отклонение фактических объёмов финансирования от плановых.

66. Какие из перечисленных документов, регламентирующих и протоколирующих изменения проекта, не формируются на начальной стадии его реализации:
1) отчёт о проблеме;
2) запрос на осуществление изменения;
3) заявка на изменение.

67. Отчёт о состоянии проекта:
1) характеризует расходование ресурсов, исполнение расписания и бюджета проекта на отчетную дату;
2) характеризует, какие результаты достигнуты, какие операции завершены, а какие находятся в стадии выполнения;
3) содержит суждения о будущем состоянии и прогрессе проекта.

68. Отчёт о прогрессе проекта:
1) характеризует расходование ресурсов, исполнение расписания и бюджета проекта на отчетную дату;
2) ***характеризует, какие результаты достигнуты, какие операции завершены, а какие находятся в стадии выполнения;***

3) содержит суждения о будущем состоянии и прогрессе проекта.

Практико-ориентированные задания.

Задание 1

Определите величину отклонений по срокам и по стоимости проекта, если известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 280 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 260 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 270 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 265 млн. рублей.

Задание 2

Определите индексы выполнения сроков и стоимости проекта, если известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 280 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 260 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 270 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 265 млн. рублей.

Задание 3

Определите прогноз стоимости по завершению проекта, в случае, когда возникли непредвиденные отклонения, которые в дальнейшем скорее всего, не возник вновь. Известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 280 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 260 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 270 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 265 млн. рублей.

Задание 4

Определите прогноз стоимости по завершению проекта, в случае типичных и ожидаемых далее отклонений. Известны значения следующих показателей на 01 октября 2021 года: сметная стоимость запланированных работ (PV) 280 млн. рублей; плановая стоимость выполненных работ на (EV) 260 млн. рублей; фактическая стоимость выполненных работ (AC) 270 млн. рублей; бюджет по завершению проекта (BAC) 265 млн. рублей.

Задание 5

Рассмотрите следующие два проекта

Год	Проект А	Проект Б
0	–260 000	–40 000
1	48000	45000
2	5000	5000
3	15000	500
4	425000	500

Желаемая норма доходности инвестора — 12%

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться:

а) дисконтированным периодом окупаемости;

б) критерием чистой текущей стоимости;

в) критерием внутренней нормы доходности.

Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

Задание 6

Рассмотрите следующие два проекта

Год	Проект А	Проект Б
0	–160 000	–140 000
1	48000	145000
2	5000	50000
3	15000	5000
4	42500	5000

Желаемая норма доходности инвестора — 12%

Какой инвестиционный проект следует выбрать, если руководствоваться:

а) дисконтированным периодом окупаемости;

б) критерием чистой текущей стоимости;

в) критерием внутренней нормы доходности.

Какой из проектов следует выбрать при принятии окончательного решения?

Задание 7.

Предприятие планирует частично автоматизировать производственный процесс. Приобретение и установка необходимого оборудования обойдется в 8 млн руб. Сокращение трудовых и материальных затрат позволит экономить по 2,2 млн руб. ежегодно (до уплаты налогов). Срок амортизации оборудования 5 лет, за этот период оно полностью обесценится. Однако его реальная рыночная стоимость через 5 лет может составить 2 млн руб. Ставка налога на прибыль 20%, норма доходности для всех проектов, принимаемых фирмой — 10%. Стоит ли браться за реализацию проекта?

Задание 8.

На основании исходных данных постройте сетевой граф проекта.

Код операции	Непосредственно предшествующая операция
A	-
B	A
C	B
D	B
E	D
F	C, E
G	F
H	D,E
I	D
J	H, I
K	G, J
L	K

Задание 9.

На основании исходных данных постройте сетевой граф проекта.

Код операции	Непосредственно предшествующая операция

A	-
B	A
C	B
D	A, B
E	D
F	C, E
G	F
H	D,E

Задание 10.

На основании исходных данных постройте сетевой граф проекта.

Код операции	Непосредственно предшествующая операция
A	-
B	A
C	B
D	A,B
E	D
F	C, E
G	E,F
H	D,E

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачёт с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Роль и значение проектов в деятельности организации.

Приведите примеры применения проектного подхода в вашей текущей деятельности.

Тема 2. Структура проекта.

Из перечисленных вариантов проектов, выберите один и сформируйте его структуру. Варианты проектов: внедрение новой технологической линии на производственном предприятии; внедрение системы мотивации персонала в систему управления торговой организации (одежда); проект модернизации материально-технической базы (складского

хозяйства) производственного предприятия.

Тема 3. Жизненный цикл проекта.

Из перечисленных вариантов проектов, выберите один и постройте кривую его жизненного цикла. Варианты проектов: внедрение новой технологической линии на производственном предприятии; внедрение системы мотивации персонала в систему управления торговой организации (одежда); проект модернизации материально-технической базы (складского хозяйства) производственного предприятия.

Тема 4. Состав участников и команда проекта.

Сформируйте команду по одному из следующих вариантов проекта. Варианты проектов: внедрение новой технологической линии на производственном предприятии; внедрение системы мотивации персонала в систему управления торговой организации (одежда); проект модернизации материально-технической базы (складского хозяйства) производственного предприятия.

Тема 5. Разработка проекта.

Вам нужно организовать мероприятие (например, празднование вашего дня рождения) через два месяца. В этом году вы отмечаете юбилей и хотите провести день рождения так, чтобы это запомнилось большому количеству ваших друзей и родных. У вас есть двое помощников, которые готовы разделить с вами хлопоты по организации праздника. Составьте план и иерархическую структуру работ данного проекта.

Тема 6. Реализация проекта.

Предприятие рассматривает инвестиционный проект, объем инвестируемого капитала по которому составляет 900 млн руб., при этом за последующие пять лет ожидаются следующие чистые денежные потоки от реализации проекта: в первый год — 200 млн руб., во второй — 500 млн руб., в третий — 300 млн руб., в четвертый — 200 млн руб., в пятый — 100 млн руб. Требуется найти чистую дисконтированную стоимость инвестиционного проекта при условии, что норма дисконтирования составляет 12%.

Тема 7. Управление на завершающей стадии проекта. Этапы закрытия проекта.

Требуемая норма доходности инвестиций 15%. Инвестиционные затраты составляют 500 млн руб., а денежные потоки в течение 5 лет запланированы в размере 100 млн руб. в год. Рассчитайте дисконтированный период окупаемости.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. *Основная литература*

1. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс).
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468930.

3. Толстых Т.О. Управление проектами: учебник / Толстых Т.О., Савон Д.Ю.. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 142 с. — ISBN 978-5-907226-86-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106742.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общ. ред. Е. М. Роговой. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс).

5. Федотова, М. А. Проектное финансирование и анализ: учебное пособие для вузов / М. А. Федотова, И. А. Никонова, Н. А. Лысова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09860-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468901.

6. Шаблоны документов для управления проектами / А.С. Кутузов [и др.].. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-93208-570-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109429.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. ***Дополнительная литература***

1. Поляков, Н.А., Мотовилов О. В. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 330 с. – (Высшее образование).

2. Проектное управление в органах власти: учебник и практикум для вузов / Н. С. Гегедюш [и др.]; ответственный редактор Н. С. Гегедюш. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12623-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476653.

3. Саратовцев, Ю. И. Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Ю. И. Саратовцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03111-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469753.

4. Спивак, В. А. Управление изменениями : учебник для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03358-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468828.

5. Холодкова В. В. Управление инвестиционным проектом: практическое пособие/ В.В. Холодкова. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 302 с. – (Профессиональная практика).

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.

2. Налоговый кодекс РФ.

3. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».

4. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».

5. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».
6. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».
7. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».
8. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4. Интернет-ресурсы.

1. https://www.pmservices.ru/project-management-news/4-mifa-o-pmbok/
2. https://www.sovnet.ru/media/Editor/ICB%204_0%20%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf
3. http://www.consultant.ru
4. http://www.intelpro.ru
5. http://www.gaap.ru
6. http://e-management.newmail.ru
7. http://www.gks.ru/
8. http://www.minfin.ru
9. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/.

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;
– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.07 Планирование развития предприятий и организаций
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)
План. развития
(сокращенное наименование дисциплины)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):

доц., к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.

_____	_____	_____	_____
(ученая степень и(или) ученое звание, должность)	*(наименование кафедры)*	*(подпись)*	*(Ф.И.О.)*

Зав. кафедрой

_экономики и финансов__	_к.экон.н., проф.____	_____	Головецкий Н. Я.
(наименование кафедры)	*(ученая степень и(или) ученое звание)*	*(подпись)*	*(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины (модуля) рассмотрена и утверждена на заседании кафедры _экономики и финансов____ протокол от «01» августа 2021 г. № 6

(наименование кафедры)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программ……..... 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….. 5
3. Содержание и структура дисциплины……..8
4. Материалы текущего контроля успеваемости и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..…17
5. Методические материалы для освоения дисциплины…….46
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"……47
   6.1. Основная литература……..……...……48
   6.2. Дополнительная литература……...……..……48
   6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация……..…….49
   6.4. Интернет-ресурсы…….……..….49
   6.5. Иные источники…….…….…….49
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……49

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина «Планирование развития предприятий и организаций» обеспечивает овладение следующими компетенциями.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.1	"Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей."
		ПКс III -5.2	Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия[2]/ Задачи	Код компонента	Результаты обучения

[1]Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 № 103н, регистрационный уровень 309. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

[2] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

профессиональной деятельности [3]	компетенции	
Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	УК ОС-2.1	*знания:* - об основных категориях планирования, содержании плана развития предприятия (организации); - видов и принципов планирования деятельности предприятий (организаций); - видов и задач планов развития предприятий (организаций).
		умения: - Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
		навыки: - планирования деятельности предприятий (организации) на основе норм и нормативов; -планирования цен на продукцию организации; - планирования развития потенциала организации.
	ПКс III -5.1 ПКс III -5.2	*знания:* - о сущности и взаимосвязи категорий планирования и проектирования деятельности предприятия (организации).
		умения: - организовывать и управлять процессами проектирования.
		знания: - об основных категориях планирования, содержании плана развития предприятия (организации); - видов и принципов планирования деятельности предприятий (организаций); - видов и задач планов развития предприятий (организаций).

2 Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. В.07 «Планирование развития предприятий и организаций» относится к части дисциплин учебного плана, формируемых участниками образовательных отношений, направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика и

3 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

управление организацией», 6 семестр (3 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 5 зачётных единицы (лекции – 32 часа; практические занятия – 32 часа; самостоятельная работа студентов – 78 часов; консультация – 2 часа; контроль – 36 часов). По очно-заочной форме обучения количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, - 34 часа (16 часа – лекции; 16 часа – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 110 часов; консультация – 2 часа; контроль 36 часов.

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин:Б1.В.10 «Менеджмент» (2 семестр, 1 курс), Б1. В.02 «Финансовый учёт» (4 семестр, 2 курс), Б.1.В.01 «Экономика предприятий и организаций» (5 семестр, 3 курс). В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б.1.В.07 «Планирование развития предприятий и организаций» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.04 «Финансовый менеджмент» (7 семестр, 4 курс), Б1.В.06 «Управление проектами» (6 семестр, 3 курс).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – экзамен.

Учебная дисциплина «Планирование развития предприятий и организаций» является курсом, ориентированным на изучение процессов, овладение основными приемами, методами планирования производственно-хозяйственной деятельности в условиях рыночной экономики, в том числе на проектной основе. Знания, полученные в ходе реализации данной дисциплины, придают практическую направленность и системность предметам, изученным в рамках рассматриваемой образовательной программы.

Целью дисциплины «Планирование развития предприятий и организаций» является формирование у будущих специалистов современных фундаментальных знаний в области планирования, практических знаний, связанных с оценкой последствий принимаемых управленческих решений, с разработкой и совершенствованием инструментов внутрифирменного и стратегического проектирования и планирования для достижения наилучших результатов деятельности экономических субъектов и повышения эффективности их работы.

Задачи дисциплины.

Задачи дисциплины:

- определение сути и роли проектов и планов в системе управления предприятием; усвоение предпосылок необходимости и возможности проектирования, планирования развития на уровне фирмы;
- усвоение основных принципов проектирования и планирования, необходимости их применения в практической деятельности;
- изучение основных методов экономического планирования на макро- и мезоуровне;
- изучение опыта использования проектных моделей для стратегического планирования развития деятельности предприятий, отраслей, комплексов.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**								
	Всего	**Семестры**							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***64***						***64***		

лекционного типа (Л)		***32***						***32***		
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***32***						***32***		
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***78***						***78***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***78***						***78***		
Консультация		***2***						***2***		
Контроль		***36***						***36***		
Промежуточная аттестация	***форма***	Экзамен								
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***						***180/5***		
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***32***							***32***	
лекционного типа (Л)		***16***							***16***	
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***16***							***16***	
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***110***							***110***	
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***110***							***110***	
Консультация		***2***							***2***	
Контроль		***36***							***36***	
Промежуточная аттестация		***экзамен***							***экзамен***	
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***180/5***							***180/5***	

3 Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в	9	2		2		5	опрос на практическом занятии

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очная форма обучения								
	деятельности организации. План развития предприятия (организации).							
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия (организации).	17	4		4		9	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	12	4		2		6	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	14	4		4		6	опрос на практическом занятии тест
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	14	4		4		6	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.6	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии планирования развития организаций и	10	2		2		6	опрос на практическом занятии

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очная форма обучения								
	предприятий.							
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	10	2		2		6	опрос на практическом занятии
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	14	2		4		8	решение практических заданий
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	10	2		2		6	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 2.2.	Методология проектирования	14	2		2		10	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	18	4		4		10	опрос на практическом занятии решение практических заданий тест
		180	**32**		**32**		**78**	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема	Сущность и	9	1		1		7	опрос на

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
1.1	основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).							практическом занятии
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия (организации).	17	2		2		13	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	12	2		1		9	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	14	2		2		10	опрос на практическом занятии тест
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	14	2		2		10	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 1.6	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии	10	1		1		8	опрос на практическом занятии

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО	ЛР/ ЭО	ПЗ/ ЭО	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	планирования развития организаций и предприятий.							
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	10	1		1		8	опрос на практическом занятии
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	14	1		2		11	решение практических заданий
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	10	1		1		8	решение практических заданий опрос на практическом занятии
Тема 2.2.	Методология проектирования	14	1		1		12	опрос на практическом занятии решение практических заданий
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	18	2		2		14	опрос на практическом занятии решение практических заданий тест
		180	**16**		**16**		**110**	
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. Планирование: сущность, задачи, методы.		
Тема 1.1	Сущность и основные категории планирования в деятельности организации. План развития предприятия (организации).	Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности рыночного планирования. Предмет планирования на предприятии. Методология, методика и технология планирования. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Результат планирования. Сущность плана развития предприятия (организации).
Тема 1.2	Виды планирования и системы планов. Виды планов развития предприятия (организации).	Виды рыночного планирования. Технико-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Система планов на предприятии. Виды планирования по целям. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Основное назначение процесса планирования. Этапы планирования в российских организациях. Стратегический, долговременный, текущие, оперативные планы развития предприятия. Инвестиционный проект и бизнес-план как планы развития организации.
Тема 1.3	Принципы и методы планирования. Задачи плана развития предприятия (организации).	Принципы планирования по А. Файолю. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма. Задачи плана развития предприятия: выработка миссии; представление миссии в виде краткосрочных и долгосрочных задач; выработка стратегии достижения поставленных целей. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.4.	Организация и реализации системы планирования в организации. Этапы разработки и реализация плана развития предприятия (организации).	Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций планирования и управления. Функции сотрудников плановых подразделений. Факторы формирования плановых подразделений предприятия. Планирование в рамках организационных структур. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании. Этапы разработки плана развития предприятия: формирование целей долгосрочного развития предприятия; обоснование концепции долгосрочного развития; разработка прогнозов долгосрочного развития предприятия; оценка и выбор наиболее эффективного и реалистичного варианта прогноза. Методы управления реализаций плана развития предприятия: метод бюджетов; управление по целям (метод МВО).
Тема 1.5.	Планирование на основе норм и нормативов	Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Система трудовых норм и нормативов. Нормы затрат рабочего времени. Виды трудоёмкости. Материальные нормативы. Нормы затрат предметов труда. Норматив затрат средств труда и производства. Нормативы запаса материалов. Нормативы организации производства. Требования к плановым нормам и нормативам. Методы разработки научных норм и нормативов. Аналитически-исследовательский метод. Опытный метод .Отчётно-статистический метод. Требования к применению научных норм и нормативов. Формирование структуры разработки нормативов. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.6.	Стратегическое планирование на предприятии. Концептуальные стратегии планирования развития организаций и предприятий.	Функции стратегического планирования. Функции стратегического плана. Алгоритм стратегического планирования. Система стратегического планирования. Основные сферы планирования деятельности предприятия. Основные концептуальные стратегии развития организаций: стратегия концентрированного роста; стратегия роста за счёт увеличения количества структур; стратегия диверсифицированного роста; стратегия сокращения.
Тема 1.7.	Планирование цен на продукцию организации	Основные виды цен. Условия планирования цен. Стадии и факторы формирования цен. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки. Методы установления цен.
Тема 1.8.	Планирование развития потенциала организации	Понятие потенциала организации. Этапы планирования развития потенциала организации. Планирование производства продукции. Производственная программа предприятия и её основные показатели. Понятие и резервы использования мощности организации.
Раздел 2. Планирование развития деятельности организации на основе проектирования		
Тема 2.1.	Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.	Категория проектирования. Проектирование как элемент планирования. Стадии проектирования. Состав и основное содержание проекта. Особенности проектирования организационной структуры. Функции проектирования.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2.2	Методология проектирования	Проектирование в рамках классической методологии. Основные участники процесса проектирования. Проектирование в соответствии с познанной реальностью. Неклассическая методология проектирования. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
Тема 2.3.	Организация и управление проектированием.	Подготовка графика реализации проекта. Формирование команды проекта. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Планирование развития предприятий и организаций» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: учёт посещаемости студентов, диспут (обсуждение отдельных вопросов).

– при проведении занятий семинарского типа: опрос, тестирование, решение практических заданий, проверка подготовки разделов индивидуального задания.

Опрос студентов на практическом занятии

Вопросы для подготовки к практическим занятиям.

1. Цель, сущность, понятие и этапы планирования.
2. Особенности рыночного планирования.
3. Предмет планирования на предприятии.
4. Сущность, виды, задачи планов развития деятельности предприятия (организации).
5. Этапы разработки и реализации плана развития деятельности предприятия (организации).
6. Стратегии планирования развития организаций и предприятий
7. Методология, методика и технология планирования.

8. Предмет плановой деятельности, основа планирования.
9. Основные задачи планирования.
10. Методы научных исследований, применяемые в планировании.
11. Результат планирования.
12. Виды рыночного планирования.
13. Технико-экономическое планирование.
14. Оперативно-производственное планирование.
15. Система планов на предприятии.
16. Виды планирования по целям.
17. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование.
18. Основное назначение процесса планирования.
19. Этапы планирования в российских организациях.
20. Принципы планирования по А. Файолю.
21. Общеэкономические принципы планирования.
22. Принцип участия. Принцип холизма.
23. Основные методы планирования.
24. Расчётно-аналитический метод.
25. Экспериментальный метод.
26. Отчётно-статистический метод.
27. Системный подход в планировании.
28. Взаимосвязь функций планирования и управления.
29. Функции сотрудников плановых подразделений.
30. Факторы формирования плановых подразделений предприятия.
31. Планирование в рамках организационных структур.
32. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.
33. Понятие норм и нормативов.
34. Классификация норм и нормативов.
35. Система трудовых норм и нормативов.
36. Нормы затрат рабочего времени.
37. Виды трудоёмкости.
38. Материальные нормативы.
39. Нормы затрат предметов труда.
40. Норматив затрат средств труда и производства.
41. Нормативы запаса материалов.
42. Нормативы организации производства.
43. Требования к плановым нормам и нормативам.
44. Методы разработки научных норм и нормативов.
45. Аналитически-исследовательский метод.
46. Опытный метод.
47. Отчётно-статистический метод.
48. Требования к применению научных норм и нормативов.
49. Формирование структуры разработки нормативов.
50. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования.
51. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.
52. Функции стратегического планирования.
53. Функции стратегического плана.
54. Алгоритм стратегического планирования.
55. Система стратегического планирования.
56. Основные сферы планирования деятельности предприятия.

57. Основные виды цен.
58. Условия планирования цен.
59. Стадии и факторы формирования цен.
60. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки.
61. Методы установления цен.
62. Понятие потенциала организации.
63. Этапы планирования развития потенциала организации.
64. Планирование производства продукции.
65. Производственная программа предприятия и её основные показатели.
66. Понятие и резервы использования мощности организации.
67. Категория проектирования.
68. Проектирование как элемент планирования.
69. Стадии проектирования.
70. Состав и основное содержание проекта.
71. Особенности проектирования организационной структуры.
72. Функции проектирования.
73. Проектирование в рамках классической методологии.
74. Основные участники процесса проектирования.
75. Проектирование в соответствии с познанной реальностью.
76. Неклассическая методология проектирования.
77. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
78. Подготовка графика реализации проекта.
79. Формирование команды проекта.
80. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
81. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

Примеры решения практических заданий

1. Цена изделия, сос-ая в баз. периоде 200 тыс ден ед, в план-ом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс ден ед, удел переменные 60 тыс ден ед. Опр-ть, как изменение цены пов-ет на крит. объём продаж.

Решение

Точка безубыточности = = Издержки пост / (Цена – Издержки перем)

Тб = 2000 / (200 - 60) = 14,3 ед.

Тпл = 2000 / (200*1,1 – 60) = 12,5 ед.

ΔТ = 12,5 – 14,3 = -1,8 ед.

ответ: точка безуб-ти снизилась на 1,8 ед.

2. В базовом периоде пред-е реал-ло 5000 изд по цене 80 тыс ден ед за изд-е. Пост расходы = 70000 тыс ден ед, удел перемен =60 тыс ден ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусмат-ся увел-ние прибыли на 10% по срав-ю с отчетным. Опр-ть план-ый объем реал-ой продукции в натур и денеж выражении.

Решение

1) прибыль по отч периоду:
Пот=6000*80-70000-60*6000=50000 тыс ден ед
2) Ппл= 50000*1,1 = 55000 тыс ден ед
3) составим уравнение:
80х – 70000 – 60х = 55000
20х = 125000
х = 6250 изделий
4) 6250*80 = 500000 тыс ден ед

ответ: объем в натур = 6250 изд, в денеж = 500000 тыс ден ед.

3. Предприятие производит изд-е по цене 210 тыс ден ед. Общие пост расходы на него = 2000 тыс. Удел переем расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к сниж-ю удел переем расходов на 10%. Опр-ть, как повлияло на Крит объем изменение цен на мат-лы.

Решение

1) точка безубыточности в 1-ом квартале:
Т 1= 2000/ (210-160)= 40 ед.
2) точка безубыточности во 2-м квартале:
Т2= 2000 / (210-160* 0,9) = 30,3 ед.
3) ΔТ = 30,3 - 40 = - 9,7 ед.

ответ: критический объем продукции снизился на 9,7 ед.

4. Ткацкая фабрика работает в 2 сены, кол-во станков на начало = 500 ед. С 1-го апреля план-ся ввести 60 , а с 1 августа вывести 50 станков. Кален фонд = 365 дней, номин = 260, план простои = 5%, произ-ть 1 станка 4 м ткани в час, планир выпуск = 7500 тыс м. Опр-ть произ мощность и коэф ее использования.

Решение

1) среднегодовая мощность:
60*9 50*5
Мср = 500 12 - 12 = 524,17 станков

2) производ-ая мощность фабрики:
Мп=524,17*260*0,95* 8* 2* 4= 8286,079 тыс м.

3) коэф-т использования:
Кисп = 7500 / 8286,079 = 0,905

ответ: произ м-ть = 8286,079 тыс м., к-т исп-я = 0,905

5. Тактическим планом предусмотрено: вып-ть осн продукции на сумму 325,6 млн ден ед,; работ промыш хар-ра, выполненных на сторону 41,15 млн ден ед; изго-ть полуфаб-ов на сумму 23,7 млн ден ед; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незав прои-ва план-ся на конец года увеличить на 5 млн ден ед. Сто-ть мат затрат = 40% от товарной продукции. Опр-ть план-ю величину реал-ой, товарной и валовой продукции.

Решение

1)реализ прод: РП=325,6 41,15 23,7*0,2 =371,49 млн ден ед
2) ТП = РП = 371,49 млн ден ед
3)ВП=ТП ± ΔНЗП=371,49 5=376,49 млн ден ед

6. Опре-те производственную мощность и факт-й размер выпуска. Кол-во станков в цехе 30, норма времени на обработку ед-цы = 0,6 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламент-ые простои 3% режим-го фонда, коэф-т испол-я произ-й мощ-ти 0,82; число раб-х дней в году 255.

Решение

1) производственная мощность:
255*8*2*30*0,97
М = 0,6 = 197880 ед.
2) фактический размер выпуска:
В = 197880*0,82 = 162261 ед.

7. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламе-ые простои 3% от режимного, коэф-т испо-я 0,85. Опр-те произ-ю мощ-ть и объем выпуска.

Решение

1) производственная мощность участка:
(365 – 107) *8*2*20*0,97
М= 0,5 = 160166 ед.
2) объем выпуска продукции:
В = 160166*0,85 = 136141 ед.

8. Мощность трактора, выпускавшегося в баз-ом периоде, составляла 120 л.с., а его вес 4т. Планиру-ся выпуск трактора мощ-тью 150 л.с., вес по сравнению с баз-ой моделью увеличивается на 10%. Опр-ть изменение относ-ой матриалоем-ти модели.

Решение

1) материалоемкость в базовом:

М отч = 4 / 120 = 0,03
2) мат-ть в плановом:
М пл = 4*1,1 / 150 = 0,029

3) изменение относительной мате-ти модели:
ΔМ = 0,029 / 0,03 = 0,97
материалоемкость снизилась на 3%.

10. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте ис-пользования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

Решение:

1. чистый вес
Чв = 800000*0,72 / 10000=57,6кг.
2. Зтек = (потребность в материале* интервал поставки) / кол-во календарных дней,
Зтек=800*1 / 12=66тонн

3. Зстрахов = ½ * Зтек = 66/2=33тонны
4. Зпроизв =66 33=99тонн.
Ответ: 57,6 кг и 99 тонн.

11. Чистый вес изделия в базовом периоде составляет 350 кг, а величина факти-ческих отходов - 92 кг. Планируется сократить отходы на 10%.

Определить изменение коэффициента использования металла и доли отходов.

Решение:

1. К исп. б. = 350 / (350 92) = 0,79
2. К исп. пл.= 350 / (350 92*0,9) = 0,81
3. ΔКсип= 0,81 / 0,79=1,025, то есть увеличился на 2,5%, что положительно.
4. Доля отходов б.= 92 / (350 92)=0,208
5. Доля отходов пл. =92*0,9 / (350 92*0,9)=0,191
6. ΔД = 0,191 / 0,208=0,92, то есть уменьшился на 8 %, что положительно

12. Чистый вес изделия 38 кг, годовой выпуск 3000 шт., коэффициент исполь-зования металла 0,8. Планом на следующий год предусмотрено увеличить про-изводственную программу на 5%, повысить коэффициент использования ме-талла до 0,82. Цена 1 кг металла - 42 усл. ед.

Определить базисную и плановую норму расхода(Нр) металла и годовую эконо-мию(Э) от повышения коэффициента использования металла в натуральном и стоимостном измерении.

Решение
1.
Нр.б.=38 / 0,8=47,5кг
2.
Нр.пл.=38 / 0,82=46,34кг

3.
Энат = (47,5-46,34)*3000*1,05= 3654 кг.
4.
Эст = 3654*42=153468 у.е.

13. Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия -1000шт., чистый вес одного изделия - 8 кг, потери при ковке - 2,9 кг, отходы в стружке - 11,7 кг, шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования металла на изделие; величину текущего и страхового запаса металла.

Решение

1. Нр = 8 2,9 11,7 0,4 = 23 кг.

2. Кисп = 8 / 23 = 0,3
3. Зтек = (23*1000*20) / 90 = 5111 кг.
4. Зстр = 5111 / 2= 2555,5 кг.

14. Определить плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства то-варной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Решение

1. Чотч (числ-сть отчёт периода) = Q / В= 1500 / 75=20чел.
2. Ч пл = 20*1,02 / 1,05 = 19чел.
3. Э = 1,02 / 1,05 = 0,97, то есть экономия составит 3%.

15. Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего -1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освое-ния технически обоснованных норм - 0,8.

Решение

Численность=Т / Ф*Кв.н. = 12000000 / (1837*1,2) ≈ ≈5444 чел.

16. Рассчитать плановую явочную и среднесписочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость производственной программы в плановом периоде составляет 2600 тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего време-ни по балансу - 2032 час; полезный (эффективный) фонд - 1837 час; коэффи-циент выполнения нормы выработки - 1,1.

Решение

1.

Ч явочная = 2600000 / (1837*1,1) =1287 чел.

2.

Чсс = 1287* (2032 / 1837) = 1424 чел.

17. Рассчитать плановую численность по категориям работников и общую чис-ленность работников по участку на год. Технологическая трудоемкость изготовления одного изделия в планируе-мом периоде - ЗООмин./изд. Производственная программа-120 тыс. изделий., Планируемый процент выполнения норм выработки основными рабочи-ми-110%.

Трудоемкость обслуживания составляет 30% от технологической трудо-емкости. Планируемый процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими -120%. Фонд времени работы одного рабочего - 1760 час. в год. Норма управляемости - 25 чел.

Решение

1. Чосн-х раб = (300*120000) / (60*1760*1,1) =310чел.
2. Чвспомог = (300*120000*0,3) / (60*1760*1,2) =85чел.
3. Чуправляющая = (310 85) / 25=16чел.
4. Чобщая = 310 85 16=411чел.

Тесты

1. Финансовый план составляется в виде:

a. системы показателей;

b. таблицы;

c. баланса доходов и расходов.

2. Какая статья доходов не включается в финансовый план?

a. доходы, составляющие денежные накопления предприятия;

b.доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств;

c. доходы по акцизам;

d. поступления средств из внешних источников.

3. Оцените значимость материальных и нематериальных стимулов мотивации труда:

a. материальные стимулы играют значительную роль, но не могут заменить собой нематериальные стимулы;

b. материальные стимулы преобладают над нематериальными;

c. нематериальные стимулы преобладают над материальными;

d. те и другие стимулы равноценны и могут заменять друг друга.

4. Какие из представленных структур наиболее целесообразно использовать в социальном планировании на предприятии?

a. целевая структура;

b. профессионально – квалификационная структура;

c. социально – психологическая структура;

d. социально –демографическая структура коллектива предприятия.

5. Чем определяется приоритет планирования социального развития на уровне предприятий перед его планированием на других уровнях управления?

a. на этом уровне формируются важнейшие социальные условия жизнедеятельности и труда членов коллектива;

b. социальное планирование на уровне управления народным хозяйством отраслью определяют лишь основные направления социального развития;

c. так более просто осуществить планирование;

d. управление предприятием первичный уровень управления.

6. Конечный уровень оплаты труда работника должен:

a. дифференцироваться внутри категорий работников в зависимости от объема и уровня стоимости работ;

b. зависеть от квалификации и опыта работника;

c. быть ориентирован на конечные результаты труда в их натуральном измерении;

7. Какой из методов социального планирования требует больших затрат?

a. метод анкетного опроса;

b. программно – целевой метод;

c. нормативный метод;

d. метод динамики прошлых лет.

8. На каком из этапов разработки плана социального развития трудового коллектива происходит планирование совершенствования его социальной структуры?

a. разработка плановых показателей и обеспечивающих их выполнение мероприятий;

b. оценка социальных параметров развития коллектива;

c. разработка проекта плана социального развития.

9. Какой вид планирования основывается на прогнозировании развития ситуации в с учётом данных прошлых лет?

a. реактивное;

b.интерактивное;

c. преактивное.

10. В случае матричной структуры организации планирование осуществляется на принципах:

a. выполнения функций планирования каждым структурным подразделением по своему направлению деятельности самостоятельно;

b. планирование «сверху вниз»;

c. планирование выпуска продукции осуществляют производственные подразделения, маркетинговый план готовит служба маркетинга и т.д.

11. **В какой последовательности осуществляются основные процессы планирования:**

a. технико-экономическое планирование предшествует оперативно-производственному планированию;

b. оперативно-производственное планирование предшествует технико-экономическому планированию.

12. **Формирование новых экономических принципов, положений, начиная с уровня теории, которая затем с помощью фактов подтверждается или опровергается –**

a. Дедуктивное планирование;
b. Индуктивное планирование.

13. По типам планирования планирование может быть:

a. стратегическим;

b. тактическим;

c. нормативным;

d. укрупнённым.

13. **Принцип холизма включает в себя принцип:**

a. участия;

b. интеграции;

c. научности.

14. **Какой из представленных методов планирования предусматривает проектировка норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и опытов:**

a. эспериментальный;

b. отчётно-статистический;

c. расчётно-аналитический.

15. **По выполняемым функциям нормы и нормативы могут быть:**

a. экономическими;

b. текущими;

c. регулирующими величину затрат на средства производства.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена.

Итоговый контроль.Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен, который проводится в устной форме.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче зачёта по данной учебной дисциплине.

Типовые тесты и практические задания для проведения промежуточной аттестации

1. Цена изделия, сос-ая в баз. периоде 200 тыс ден ед, в план-ом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс ден ед, удел переменные 60 тыс ден ед. Опр-ть, как изменение цены пов-ет на крит. объём продаж.

Решение

Точка безубыточности = = Издержки пост / (Цена – Издержки перем)

Тб = 2000 / (200 - 60) = 14,3 ед.

Тпл = 2000 / (200*1,1 – 60) = 12,5 ед.

ΔТ = 12,5 – 14,3 = -1,8 ед.

ответ: точка безуб-ти снизилась на 1,8 ед.

2. В базовом периоде пред-е реал-ло 5000 изд по цене 80 тыс ден ед за изд-е. Пост расходы = 70000 тыс ден ед, удел перемен =60 тыс ден ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусмат-ся увел-ние прибыли на 10% по срав-ю с отчетным. Опр-ть план-ый объем реал-ой продукции в натур и денеж выражении.

Решение

1) прибыль по отч периоду:
Пот=6000*80-70000-60*6000=50000 тыс ден ед
2) Ппл= 50000*1,1 = 55000 тыс ден ед
3) составим уравнение:
80х – 70000 – 60х = 55000
20х = 125000
х = 6250 изделий
4) 6250*80 = 500000 тыс ден ед

ответ: объем в натур = 6250 изд, в денеж = 500000 тыс ден ед.

3. Предприятие производит изд-е по цене 210 тыс ден ед. Общие пост расходы на него = 2000 тыс. Удел переем расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к сниж-ю удел переем расходов на 10%. Опр-ть, как повлияло на Крит объем изменение цен на мат-лы.

Решение

1) точка безубыточности в 1-ом квартале:
Т 1= 2000/ (210-160)= 40 ед.
2) точка безубыточности во 2-м квартале:
Т2= 2000 / (210-160* 0,9) = 30,3 ед.
3) ΔТ = 30,3 - 40 = - 9,7 ед.

ответ: критический объем продукции снизился на 9,7 ед.

4. Ткацкая фабрика работает в 2 сены, кол-во станков на начало = 500 ед. С 1-го апреля план-ся ввести 60 , а с 1 августа вывести 50 станков. Кален фонд = 365 дней, номин = 260, план простои = 5%, произ-ть 1 станка 4 м ткани в час, планир выпуск = 7500 тыс м. Опр-ть произ мощность и коэф ее использования.

Решение

1) среднегодовая мощность:
60*9 50*5
Мср = 500 12 - 12 = 524,17 станков

2) производ-ая мощность фабрики:
Мп=524,17*260*0,95* 8* 2* 4= 8286,079 тыс м.

3) коэф-т использования:
Кисп = 7500 / 8286,079 = 0,905

ответ: произ м-ть = 8286,079 тыс м., к-т исп-я = 0,905

5. Тактическим планом предусмотрено: вып-ть осн продукции на сумму 325,6 млн ден ед,; работ промыш хар-ра, выполненных на сторону 41,15 млн ден ед; изго-ть полуфаб-ов на сумму 23,7 млн ден ед; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незав прои-ва план-ся на конец года увеличить на 5 млн ден ед. Сто-ть мат затрат = 40% от товарной продукции. Опр-ть план-ю величину реал-ой, товарной и валовой продукции.

Решение

1)реализ прод: РП=325,6 41,15 23,7*0,2 =371,49 млн ден ед
2) ТП = РП = 371,49 млн ден ед
3)ВП=ТП ± ΔНЗП=371,49 5=376,49 млн ден ед

6. Опре-те производственную мощность и факт-й размер выпуска. Кол-во станков в цехе 30, норма времени на обработку ед-цы = 0,6 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламент-ые простои 3% режим-го фонда, коэф-т испол-я произ-й мощ-ти 0,82; число раб-х дней в году 255.

Решение

1) производственная мощность:
255*8*2*30*0,97
М = 0,6 = 197880 ед.
2) фактический размер выпуска:
В = 197880*0,82 = 162261 ед.

7. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламе-ые простои 3% от режимного, коэф-т испо-я 0,85. Опр-те произ-ю мощ-ть и объем выпуска.

Решение

1) производственная мощность участка:
(365 – 107)*8*2*20*0,97
М= 0,5 = 160166 ед.
2) объем выпуска продукции:
В = 160166*0,85 = 136141 ед.

8. Мощность трактора, выпускавшегося в баз-ом периоде, составляла 120 л.с., а его вес 4т. Планиру-ся выпуск трактора мощ-тью 150 л.с., вес по сравнению с баз-ой моделью увеличивается на 10%. Опр-ть изменение относ-ой матариалоем-ти модели.

Решение

1) материалоемкость в базовом:

М отч = 4 / 120 = 0,03
2) мат-ть в плановом:
М пл = 4*1,1 / 150 = 0,029
3) изменение относительной мате-ти модели:
ΔМ = 0,029 / 0,03 = 0,97
материалоемкость снизилась на 3%.

10. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте ис-пользования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

Решение:

1. чистый вес
Чв = 800000*0,72 / 10000=57,6кг.
2. Зтек = (потребность в материале* интервал поставки) / кол-во календарных дней,
Зтек=800*1 / 12=66тонн

3. Зстрахов = ½ * Зтек = 66/2=33тонны
4. Зпроизв =66 33=99тонн.
Ответ: 57,6 кг и 99 тонн.

11. Чистый вес изделия в базовом периоде составляет 350 кг, а величина факти-ческих отходов - 92 кг. Планируется сократить отходы на 10%.

Определить изменение коэффициента использования металла и доли отходов.

Решение:

1. К исп. б. = 350 / (350 92) = 0,79
2. К исп. пл.= 350 / (350 92*0,9) = 0,81
3. ΔКсип= 0,81 / 0,79=1,025, то есть увеличился на 2,5%, что положительно.
4. Доля отходов б.= 92 / (350 92)=0,208
5. Доля отходов пл. =92*0,9 / (350 92*0,9)=0,191
6. ΔД = 0,191 / 0,208=0,92, то есть уменьшился на 8 %, что положительно

12. Чистый вес изделия 38 кг, годовой выпуск 3000 шт., коэффициент исполь-зования металла 0,8. Планом на следующий год предусмотрено увеличить про-изводственную программу на 5%, повысить коэффициент использования ме-талла до 0,82. Цена 1 кг металла - 42 усл. ед.

Определить базисную и плановую норму расхода(Нр) металла и годовую эконо-мию(Э) от повышения коэффициента использования металла в натуральном и стоимостном измерении.

Решение
1.
Нр.б.=38 / 0,8=47,5кг
2.
Нр.пл.=38 / 0,82=46,34кг
3.
Энат = (47,5-46,34)*3000*1,05= 3654 кг.
4.
Эст = 3654*42=153468 у.е.

13. Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия -1000шт., чистый вес одного изделия - 8 кг, потери при ковке - 2,9 кг, отходы в стружке - 11,7 кг, шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней. Определить: норму расхода и коэффициент использования металла на изделие; величину текущего и страхового запаса металла.

Решение

1. Нр = 8 2,9 11,7 0,4 = 23 кг.

2. Кисп = 8 / 23 = 0,3
3. Зтек = (23*1000*20) / 90 = 5111 кг.
4. Зстр = 5111 / 2= 2555,5 кг.

14. Определить плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства то-варной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Решение

1. Чотч (числ-сть отчёт периода) = Q / В= 1500 / 75=20чел.
2. Ч пл = 20*1,02 / 1,05 = 19чел.
3. Э = 1,02 / 1,05 = 0,97, то есть экономия составит 3%.

15. Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего -1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освое-ния технически обоснованных норм - 0,8.

Решение

Численность=Т / Ф*Кв.н. = 12000000 / (1837*1,2) ≈ ≈5444 чел.

16. Рассчитать плановую явочную и среднесписочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость производственной программы в плановом периоде составляет 2600 тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего време-ни по балансу - 2032 час; полезный (эффективный) фонд - 1837 час; коэффи-циент выполнения нормы выработки - 1,1.

Решение
1.
Ч явочная = 2600000 / (1837*1,1) =1287 чел.
2.
Чсс = 1287* (2032 / 1837) = 1424 чел.

17. Рассчитать плановую численность по категориям работников и общую чис-ленность работников по участку на год. Технологическая трудоемкость изготовления одного изделия в планируе-мом периоде - ЗООмин./изд. Производственная программа-120 тыс. изделий., Планируемый процент выполнения норм выработки основными рабочи-ми-110%.

Трудоемкость обслуживания составляет 30% от технологической трудо-емкости. Планируемый процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими -120%. Фонд времени работы одного рабочего - 1760 час. в год. Норма управляемости - 25 чел.

Решение

1. Чосн-х раб = (300*120000) / (60*1760*1,1) =310чел.
2. Чвспомог = (300*120000*0,3) / (60*1760*1,2) =85чел.
3. Чуправляющая = (310 85) / 25=16чел.
4. Чобщая = 310 85 16=411чел.

Тесты

1. Финансовый план составляется в виде:

a. системы показателей;
b. таблицы;
c. баланса доходов и расходов.

2. Какая статья доходов не включается в финансовый план?

a. доходы, составляющие денежные накопления предприятия;
b.доходы, являющиеся результатом внутреннего перераспределения средств;
c. доходы по акцизам;
d. поступления средств из внешних источников.

3. Оцените значимость материальных и нематериальных стимулов мотивации труда:

a. материальные стимулы играют значительную роль, но не могут заменить собой нематериальные стимулы;
b. материальные стимулы преобладают над нематериальными;
c. нематериальные стимулы преобладают над материальными;
d. те и другие стимулы равноценны и могут заменять друг друга.

4. Какие из представленных структур наиболее целесообразно использовать в социальном планировании на предприятии?

a. целевая структура;

b. профессионально – квалификационная структура;

c. социально – психологическая структура;

d. социально –демографическая структура коллектива предприятия.

5. Чем определяется приоритет планирования социального развития на уровне предприятий перед его планированием на других уровнях управления?

a. на этом уровне формируются важнейшие социальные условия жизнедеятельности и труда членов коллектива;

b. социальное планирование на уровне управления народным хозяйством отраслью определяют лишь основные направления социального развития;

c. так более просто осуществить планирование;

d. управление предприятием первичный уровень управления.

6. Конечный уровень оплаты труда работника должен:

a. дифференцироваться внутри категорий работников в зависимости от объема и уровня стоимости работ;

b. зависеть от квалификации и опыта работника;

c. быть ориентирован на конечные результаты труда в их натуральном измерении;

7. Какой из методов социального планирования требует больших затрат?

a. метод анкетного опроса;

b. программно – целевой метод;

c. нормативный метод;

d. метод динамики прошлых лет.

8. На каком из этапов разработки плана социального развития трудового коллектива происходит планирование совершенствования его социальной структуры?

a. разработка плановых показателей и обеспечивающих их выполнение мероприятий;

b. оценка социальных параметров развития коллектива;

c. разработка проекта плана социального развития.

9. Какой вид планирования основывается на прогнозировании развития ситуации в с учётом данных прошлых лет?

a. реактивное;

b.интерактивное;

c. преактивное.

10. В случае матричной структуры организации планирование осуществляется на принципах:

a. выполнения функций планирования каждым структурным подразделением по своему направлению деятельности самостоятельно;

b. планирование «сверху вниз»;

c. планирование выпуска продукции осуществляют производственные подразделения, маркетинговый план готовит служба маркетинга и т.д.

11. **В какой последовательности осуществляются основные процессы планирования:**

a. технико-экономическое планирование предшествует оперативно-производственному планированию;

b. оперативно-производственное планирование предшествует технико-экономическому планированию.

12. **Формирование новых экономических принципов, положений, начиная с уровня теории, которая затем с помощью фактов подтверждается или опровергается –**

c. Дедуктивное планирование;
d. Индуктивное планирование.

13. По типам планирования планирование может быть:

a. стратегическим;
b. тактическим;
c. нормативным;
d. укрупнённым.

13. **Принцип холизма включает в себя принцип:**

a. участия;
b. интеграции;
c. научности.

14. **Какой из представленных методов планирования предусматривает проектировка норм, нормативов и моделей планов на основе проведения и изучения замеров и опытов:**

a. эспериментальный;
b. отчётно-статистический;
c. расчётно-аналитический.

15. **По выполняемым функциям нормы и нормативы могут быть:**

a. экономическими;
b. текущими;
c. регулирующими величину затрат на средства производства.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Список вопросов для подготовки к экзамену

1. Цель, сущность, понятие и этапы планирования.
2. Особенности рыночного планирования.
3. Предмет планирования на предприятии.
4. Сущность, виды, задачи планов развития деятельности предприятия (организации).
5. Этапы разработки и реализации плана развития деятельности предприятия (организации).
6. Стратегии планирования развития организаций и предприятий
7. Методология, методика и технология планирования.
8. Предмет плановой деятельности, основа планирования.
9. Основные задачи планирования.
10. Методы научных исследований, применяемые в планировании.
11. Результат планирования.
12. Виды рыночного планирования.
13. Технико-экономическое планирование.
14. Оперативно-производственное планирование.
15. Система планов на предприятии.
16. Виды планирования по целям.
17. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование.
18. Основное назначение процесса планирования.

19. Этапы планирования в российских организациях.
20. Принципы планирования по А. Файолю.
21. Общеэкономические принципы планирования.
22. Принцип участия. Принцип холизма.
23. Основные методы планирования.
24. Расчётно-аналитический метод.
25. Экспериментальный метод.
26. Отчётно-статистический метод.
27. Системный подход в планировании.
28. Взаимосвязь функций планирования и управления.
29. Функции сотрудников плановых подразделений.
30. Факторы формирования плановых подразделений предприятия.
31. Планирование в рамках организационных структур.
32. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.
33. Понятие норм и нормативов.
34. Классификация норм и нормативов.
35. Система трудовых норм и нормативов.
36. Нормы затрат рабочего времени.
37. Виды трудоёмкости.
38. Материальные нормативы.
39. Нормы затрат предметов труда.
40. Норматив затрат средств труда и производства.
41. Нормативы запаса материалов.
42. Нормативы организации производства.
43. Требования к плановым нормам и нормативам.
44. Методы разработки научных норм и нормативов.
45. Аналитически-исследовательский метод.
46. Опытный метод.
47. Отчётно-статистический метод.
48. Требования к применению научных норм и нормативов.
49. Формирование структуры разработки нормативов.
50. Особенности взаимосвязи нормирования и планирования.
51. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.
52. Функции стратегического планирования.
53. Функции стратегического плана.
54. Алгоритм стратегического планирования.
55. Система стратегического планирования.
56. Основные сферы планирования деятельности предприятия.
57. Основные виды цен.
58. Условия планирования цен.
59. Стадии и факторы формирования цен.
60. Планирование цены в зависимости от базисных условий поставки.
61. Методы установления цен.
62. Понятие потенциала организации.
63. Этапы планирования развития потенциала организации.
64. Планирование производства продукции.
65. Производственная программа предприятия и её основные показатели.
66. Понятие и резервы использования мощности организации.
67. Категория проектирования.

68. Проектирование как элемент планирования.
69. Стадии проектирования.
70. Состав и основное содержание проекта.
71. Особенности проектирования организационной структуры.
72. Функции проектирования.
73. Проектирование в рамках классической методологии.
74. Основные участники процесса проектирования.
75. Проектирование в соответствии с познанной реальностью.
76. Неклассическая методология проектирования.
77. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.
78. Подготовка графика реализации проекта.
79. Формирование команды проекта.
80. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.
81. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.

Примеры решения практических заданий

1. Цена изделия, сос-ая в баз. периоде 200 тыс ден ед, в план-ом повысилась на 10%. Пост издержки = 2000 тыс ден ед, удел переменные 60 тыс ден ед. Опр-ть, как изменение цены пов-ет на крит. объём продаж.

Решение

Точка безубыточности = = Издержки пост / (Цена – Издержки перем)

Тб = 2000 / (200 - 60) = 14,3 ед.

Тпл = 2000 / (200*1,1 – 60) = 12,5 ед.

ΔТ = 12,5 – 14,3 = -1,8 ед.

ответ: точка безуб-ти снизилась на 1,8 ед.

2. В базовом периоде пред-е реал-ло 5000 изд по цене 80 тыс ден ед за изд-е. Пост расходы = 70000 тыс ден ед, удел перемен =60 тыс ден ед. В отчетном реализовано 6000 изд. В плановом предусмат-ся увел-ние прибыли на 10% по срав-ю с отчетным. Опр-ть план-ый объем реал-ой продукции в натур и денеж выражении.

Решение

1) прибыль по отч периоду:
Пот=6000*80-70000-60*6000=50000 тыс ден ед
2) Ппл= 50000*1,1 = 55000 тыс ден ед
3) составим уравнение:
80х – 70000 – 60х = 55000
20х = 125000
х = 6250 изделий
4) 6250*80 = 500000 тыс ден ед

ответ: объем в натур = 6250 изд, в денеж = 500000 тыс ден ед.

3. Предприятие производит изд-е по цене 210 тыс ден ед. Общие пост расходы на него = 2000 тыс. Удел переем расходы в первом квартале = 160 тыс. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к сниж-ю удел переем расходов на 10%. Опр-ть, как повлияло на Крит объем изменение цен на мат-лы.

Решение

1) точка безубыточности в 1-ом квартале:
Т 1= 2000/ (210-160)= 40 ед.
2) точка безубыточности во 2-м квартале:
Т2= 2000 / (210-160* 0,9) = 30,3 ед.
3) ΔТ = 30,3 - 40 = - 9,7 ед.

ответ: критический объем продукции снизился на 9,7 ед.

4. Ткацкая фабрика работает в 2 сены, кол-во станков на начало = 500 ед. С 1-го апреля план-ся ввести 60 , а с 1 августа вывести 50 станков. Кален фонд = 365 дней, номин = 260, план простои = 5%, произ-ть 1 станка 4 м ткани в час, планир выпуск = 7500 тыс м. Опр-ть произ мощность и коэф ее использования.

Решение

1) среднегодовая мощность:
60*9 50*5
Мср = 500 12 - 12 = 524,17 станков

2) производ-ая мощность фабрики:
Мп=524,17*260*0,95* 8* 2* 4= 8286,079 тыс м.

3) коэф-т использования:
Кисп = 7500 / 8286,079 = 0,905

ответ: произ м-ть = 8286,079 тыс м., к-т исп-я = 0,905

5. Тактическим планом предусмотрено: вып-ть осн продукции на сумму 325,6 млн ден ед,; работ промыш хар-ра, выполненных на сторону 41,15 млн ден ед; изго-ть полуфаб-ов на сумму 23,7 млн ден ед; в том числе 80% на собственное потребление. Размер незав прои-ва план-ся на конец года увеличить на 5 млн ден ед. Сто-ть мат затрат = 40% от товарной продукции. Опр-ть план-ю величину реал-ой, товарной и валовой продукции.

Решение

1)реализ прод: РП=325,6 41,15 23,7*0,2 =371,49 млн ден ед
2) ТП = РП = 371,49 млн ден ед
3)ВП=ТП ± ΔНЗП=371,49 5=376,49 млн ден ед

6. Опре-те производственную мощность и факт-й размер выпуска. Кол-во станков в цехе 30, норма времени на обработку ед-цы = 0,6 ч., в 2 смены, смена 8 ч., регламент-ые простои 3% режим-го фонда, коэф-т испол-я произ-й мощ-ти 0,82; число раб-х дней в году 255.

Решение

1) производственная мощность:
255*8*2*30*0,97
М = 0,6 = 197880 ед.
2) фактический размер выпуска:
В = 197880*0,82 = 162261 ед.

7. На участке цеха работают 20 станков. Норма времени на 1 изд = 0,5 ч., в 2 смены, смена 8 ч. Число нерабочих дней в году 107, регламе-ые простои 3% от режимного, коэф-т испо-я 0,85. Опр-те произ-ю мощ-ть и объем выпуска.

Решение

1) производственная мощность участка:
(365 – 107)*8*2*20*0,97
М= 0,5 = 160166 ед.
2) объем выпуска продукции:
В = 160166*0,85 = 136141 ед.

8. Мощность трактора, выпускавшегося в баз-ом периоде, составляла 120 л.с., а его вес 4т. Планиру-ся выпуск трактора мощ-тью 150 л.с., вес по сравнению с баз-ой моделью увеличивается на 10%. Опр-ть изменение относ-ой матариалоем-ти модели.

Решение

1) материалоемкость в базовом:

М отч = 4 / 120 = 0,03
2) мат-ть в плановом:
М пл = 4*1,1 / 150 = 0,029
3) изменение относительной мате-ти модели:
ΔМ = 0,029 / 0,03 = 0,97
материалоемкость снизилась на 3%.

10. Определить плановую величину производственного запаса металла для обеспечения годовой производственной программы предприятия в 10000 ед. продукции и чистый вес единицы продукции при плановом коэффициенте ис-пользования металла 0,72. Поставка металла осуществляется один раз в месяц, а годовая потребность металла - 800 т.

Решение:

1. чистый вес
Чв = 800000*0,72 / 10000=57,6кг.
2. Зтек = (потребность в материале* интервал поставки) / кол-во календарных дней,
Зтек=800*1 / 12=66тонн

3. Зстрахов = ½ * Зтек = 66/2=33тонны
4. Зпроизв =66 33=99тонн.
Ответ: 57,6 кг и 99 тонн.

11. Чистый вес изделия в базовом периоде составляет 350 кг, а величина факти-ческих отходов - 92 кг. Планируется сократить отходы на 10%.

Определить изменение коэффициента использования металла и доли отходов.

Решение:

1. К исп. б. = 350 / (350 92) = 0,79
2. К исп. пл.= 350 / (350 92*0,9) = 0,81
3. ΔКсип= 0,81 / 0,79=1,025, то есть увеличился на 2,5%, что положительно.
4. Доля отходов б.= 92 / (350 92)=0,208
5. Доля отходов пл. =92*0,9 / (350 92*0,9)=0,191
6. ΔД = 0,191 / 0,208=0,92, то есть уменьшился на 8 %, что положительно

12. Чистый вес изделия 38 кг, годовой выпуск 3000 шт., коэффициент исполь-зования металла 0,8. Планом на следующий год предусмотрено увеличить про-изводственную программу на 5%, повысить коэффициент использования ме-талла до 0,82. Цена 1 кг металла - 42 усл. ед.

Определить базисную и плановую норму расхода(Нр) металла и годовую эконо-мию(Э) от повышения коэффициента использования металла в натуральном и стоимостном измерении.

Решение
1.
Нр.б.=38 / 0,8=47,5кг
2.
Нр.пл.=38 / 0,82=46,34кг
3.
Энат = (47,5-46,34)*3000*1,05= 3654 кг.
4.
Эст = 3654*42=153468 у.е.

13. Планируемая квартальная программа выпуска изделий предприятия -1000шт., чистый вес одного изделия - 8 кг, потери при ковке - 2,9 кг, отходы в стружке - 11,7 кг, шлифовальная пыль - 0,4 кг. Периодичность поставки чугуна - 20 дней. Определить:

норму расхода и коэффициент использования металла на изделие; величину текущего и страхового запаса металла.

Решение

1. Нр = 8 2,9 11,7 0,4 = 23 кг.

2. Кисп = 8 / 23 = 0,3
3. Зтек = (23*1000*20) / 90 = 5111 кг.
4. Зстр = 5111 / 2= 2555,5 кг.

14. Определить плановую численность работающих фирмы и относительную экономию численности на основе следующих данных. Объем производства то-варной продукции в базисном году составил 1,5 млрд. ден. ед. Планируемый рост объема производства — 2%. Выработка на одного работающего в базисном году составила 75 млн. ден. ед. /чел. Планируемый рост производительности труда- 5%.

Решение

1. Чотч (числ-сть отчёт периода) = Q / В= 1500 / 75=20чел.
2. Ч пл = 20*1,02 / 1,05 = 19чел.
3. Э = 1,02 / 1,05 = 0,97, то есть экономия составит 3%.

15. Определить плановую численность рабочих предприятия, если плановая трудоемкость производственной программы составляет 12 млн. нормо-часов, планируемый эффективный фонд времени одного среднесписочного рабочего -1837 час, коэффициент выполнения норм выработки — 1,2, коэффициент освое-ния технически обоснованных норм - 0,8.

Решение

Численность=Т / Ф*Кв.н. = 12000000 / (1837*1,2) ≈ ≈5444 чел.

16. Рассчитать плановую явочную и среднесписочную численность рабочих по следующим данным: трудоемкость производственной программы в плановом периоде составляет 2600 тыс. нормо-часов; номинальный фонд рабочего време-ни по балансу - 2032 час; полезный (эффективный) фонд - 1837 час; коэффи-циент выполнения нормы выработки - 1,1.

Решение
1.
Ч явочная = 2600000 / (1837*1,1) =1287 чел.
2.
Чсс = 1287* (2032 / 1837) = 1424 чел.

17. Рассчитать плановую численность по категориям работников и общую чис-ленность работников по участку на год. Технологическая трудоемкость изготовления одного изделия в планируе-мом периоде - ЗООмин./изд. Производственная программа-

120 тыс. изделий., Планируемый процент выполнения норм выработки основными рабочи-ми-110%.

Трудоемкость обслуживания составляет 30% от технологической трудо-емкости. Планируемый процент выполнения норм выработки вспомогательными рабочими -120%. Фонд времени работы одного рабочего - 1760 час. в год. Норма управляемости - 25 чел.

Решение

1. Чосн-х раб = (300*120000) / (60*1760*1,1) =310чел.
2. Чвспомог = (300*120000*0,3) / (60*1760*1,2) =85чел.
3. Чуправляющая = (310 85) / 25=16чел.
4. Чобщая = 310 85 16=411чел.

Шкала оценивания.

Методические материалы по процедуре оценивания		
Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
5+	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
5-	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

4+	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
4-	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
3+	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
3-	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

4.4.Методические материалы

Код	Наименование	Код	Наименование компонента

компетенции	компетенции	компонента компетенции	компетенции
УК ОС-2	Способность разработать проект на основе оценки ресурсов и ограничений	УК ОС-2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.1	"Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей."
		ПКс III -5.2	Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах

5 Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

6 Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Указываются основная и дополнительная литература, нормативные правовые документы, Интернет-ресурсы и иные источники. Ссылки на источники оформляются в соответствии с общепринятыми требованиями.

6.1 Основная литература.

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/463505 .
2. Галиев Ж.К. Планирование коммерческой деятельности. Бизнес-планирование: учебник / Галиев Ж.К., Галиева Н.В. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-907226-72-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106730.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Дрещинский, В. А. Основы проектирования и развития организаций: учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477544 .
4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469221
5. Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций: учебник для бакалавров / Руденко Л.Г. — Москва: Дашков и К, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-394-02497-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85683.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477537.

6.2. Дополнительная литература.

1. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учебник и практикум / В. А. Горемыкин. — 9-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 857 с.

2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468235.

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/475874.

4. Падерин А.В. Планирование на предприятии (организации): краткий курс лекций для студентов / Падерин А.В. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 200 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83937.html. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/476020 .

6.3. Нормативно-правовые документы и иная правовая информация.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Федеральный закон «Об инвестиционных фондах».

6.4. Интернет-ресурсы.

1. http://www.consultant.ru
2. http://www.intelpro.ru
3. http://www.gaap.ru
4. http://e-management.newmail.ru
5. http://www.gks.ru/
6. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».

2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Перечисляются информационные технологии, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.08 Английский язык в профессиональной сфере
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора 2021

Красногорск, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):
зав. кафедрой иностранных языков Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:
зав. кафедрой иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гончар А. Е.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Английский язык в профессиональной сфере» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
(наименование структурного подразделения)

протокол от «1» апреля 2021 г. № 06

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 6

3. Содержание и структурадисциплины 7

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации подисциплине 15

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 42

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 51

6.1. Основная литература 51

6.2. Дополнительная литература 52

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 52

6.4. Нормативные правовые документы. 52

6.5. Интернет-ресурсы. 52

6.6. Иные источники 52

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 52

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Английский язык в профессиональной сфере» завершает формирование единой универсальной компетенции уровня бакалавриата УК ОС-4 (3 этап) – способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах). **УК ОС – 4**

1.1. Дисциплина « Английский язык в профессиональной сфере)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенций**
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках		
УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке	3	Завершающий

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках
УК ОС-4.1 3	**на уровне знаний:** - виды и особенности письменных текстов, устных выступлений; - наиболее употребительная лексика общего языка и базовую терминологию своей профессиональной области - не испытывает затруднений в выборе языковых средств; речь грамотная, свободная - слышит собеседника адекватно реагирует на его аргументацию

	- не допускает речевых ошибок
	на уровне умений: - свободно общаться и читать оригинальную монографическую и периодическую литературу на иностранном языке по профессиональной тематике и статьи из газет и журналов, издаваемых на иностранных языках и в сети Интернет; - демонстрирует свободное владение специфической лексикой, распространенной в деловой сфере; - демонстрирует знание делового этикета страны контрагента;
	на уровне навыков: - навык адекватного восприятия звучащей иностранной речи (общее понимание, отличие главного от второстепенного, поиск необходимой информации), соответствующий начальному уровню владения иностранным языком; - навык восприятия и обработки в соответствии с поставленной целью различной информации на английском языке, полученной из печатных, аудиовизуальных, аудитивных источников в рамках общественно-политической, профессиональной и социокультурной сфер общения;

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональ-ные задачи	Код этапа	Результаты обучения
			УК ОС-4 3 этап	*знания:* - бизнес лексика и специальная терминология; - грамматические структуры для письменного и устного общения; -специальную терминологию, грамматические структуры для устного и письменного общения.
				умения: - устно и письменно формулировать основную идею прочитанного текста;

				- самостоятельно находить необходимую информацию на английском языке; - читать и понимать деловую корреспонденцию; - логически верно, грамматически правильно выстраивать устную речь на профессиональном английском языке.
				навыки: - анализировать и использовать найденную информацию на английском языке для решения профессиональных задач; - устной и письменной иноязычной речевой деятельности в сферах профессионального общения; - владеть английским языком на уровне не ниже В2 согласно международной классификации уровней владения иностранными языками для проведения коммуникации в устной и письменных формах с целью решения профессиональных задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.08 «Английский язык в профессиональной сфере» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений дисциплин и изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах для студентов очной, очно-заочной ф/о и заочной ф/о в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией». Дисциплина «Английский язык в профессиональной сфере» реализуется на основе знаний, полученных при изучении **дисциплины «Иностранный язык (английский, базовый)».** Общий объем дисциплины Б1.В.08 «Английский язык в профессиональной сфере» составляет 8 ЗЕТ, 288 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 114 ч. и 134 ч. на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения

предусмотрено контактной работы 58 ч и 190 ч.-на самостоятельную работу. Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 18ч. контактной работы и 261 ч. на самостоятельную работу. Освоение дисциплины «Английский язык в профессиональной сфере» опирается на необходимый объем теоретических знаний в области изучения английского языка общего и профессионального направления, а также на приобретенные ранее умения и навыки пользования иностранным языком. Для освоения дисциплины «Английский язык в профессиональной сфере» студент должен знать деловую и профессиональную лексику, уметь читать и переводить иноязычные тексты профессиональной направленности, относительно полно и точно понимать высказывания собеседника в распространенных стандартных ситуациях делового общения, владеть - навыками профессионального общения на иностранном языке; навыками деловой переписки на английском языке.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом по окончании каждого семестра - зачет с оценкой и экзамен соответственно.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***114***					***56***	***58***		
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***112***					***56***	***56***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***134***					***84***	***50***		
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***40***					***4***	***36***		
Консультация								***2***		
Промежуточная аттестация	**форма**						***ЗсО***	***Э***		
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=288***								
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***58***					***28***	***30***		
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***56***					***28***	***28***		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***190***					***112***	***78***		
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***40***					***4***	***36***		
Консультация								***2***		
Промежуточная аттестация	**форма**						***ЗсО***	***Э***		
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=288***								

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
5 семестр								
Тема 1	Различные секторы экономики	20			8		14	О, ПРЕЗ
Тема 2	Производство	40			10		14	О, Д
Тема 3	Логистика	20			10		14	О, Д
Тема 4	Качество	20			8		14	О, Д, ПРЕЗ
Тема 5	Банки	20			10		14	О, ПРЕЗ
Тема 6	Вложение капитала с риском	20			10		14	О, Д
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**56**		**84**	
6 семестр								
Тема 7	Облигации	20			10		8	О
Тема 8	Акции и облигации	40			10		10	О, Т
Тема 9	Финансовая и бухгалтерская отчетность	20			8		8	О
Тема 10	Поглощение компаний	20			10		8	О, Д
Тема 11	Государство и налогообложение	20			8		8	О, ПРЕЗ
Тема 12	Экономический цикл	20			10		8	О, Д
Промежуточная аттестация								Экз
Всего:		**144**			**56**		**50**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

	(разделов),	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
5 семестр								
Тема 1	Различные секторы экономики	20			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 2	Производство	40			4		18	О, Д
Тема 3	Логистика	20			4		20	О, Д
Тема 4	Качество	20			4		18	О, Д, ПРЕЗ
Тема 5	Банки	20			6		20	О, ПРЕЗ
Тема 6	Вложение капитала с риском	24			6		18	О, Д
Промежуточная аттестация								ЗсО
	Всего:	**144**			**28**		**112**	
6 семестр								
Тема 7	Облигации	20			6		12	О
Тема 8	Акции и облигации	40			4		14	О, Т
Тема 9	Финансовая и бухгалтерская отчетность	20			6		12	О
Тема 10	Поглощение компаний	20			4		14	О, Д
Тема 11	Государство и налогообложение	20			4		12	О, ПРЕЗ
Тема 12	Экономический цикл	20			4		14	О, Д
Промежуточная аттестация								Экз
	Всего:	**144**			**28**		**78**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), презентация (ПРЕЗ), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

Изменения обсуждены и одобрены на заседании кафедры от 29 августа 2017 года, протокол №01

*Действует с 01 сентября 2017 года в соответствии с Приказом Минобрнауки России от 05.04.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Различные секторы экономики	Секторы экономики Чтение текстов по теме. Аудирование бизнес новостей. Презентация бизнес новости
Тема 2	Производство	Производство. Производственная мощность. Инвентарные запасы. Низко-затратное производство. Аудирование по теме.
Тема 3	Логистика	Доставка грузов. Обсуждение потенциальных рисков системы поставок. Обсуждение стратегии продвижения. Аудирование по теме.
Тема 4	Качество	Что такое качество? Качество товаров и услуг. Обсуждение стратегий компаний по улучшению качества товара и услуг. Что такое общий контроль качества? Аудирование по теме.
Тема 5	Банки	Различные виды банков и финансовые институты, их структура. Ролевая игра: Микрофинансирование. Презентация банка. Аудирование по теме.
Тема 6	Вложение капитала с риском	Виды вложения капитала, различные риски. Бизнес план: для чего, из чего состоит.
Тема 7	Облигации	Виды облигаций, их назначение. Чтение газетных статей: Как получить прибыль от облигации.
Тема 8	Акции и облигации	Виды акций и облигаций. Различные виды инвестиций. Аудирование: Финансовый отчет.
Тема 9	Финансовая и бухгалтерская отчетность	Различные виды финансовой и бухгалтерской отчетности. Чтение отчета финансовой деятельности компании Google.
Тема 10	Поглощение компаний	Поглощение, слияние и приобретение контрольного пакета акций – что это такое. Аудирование по теме.
Тема 11	Государство и налогообложение	Роль правительства в экономике страны. Обсуждение налогов в стране. Аудирование по теме. Презентация о налогах в разных странах.
Тема 12	Экономический цикл	Закономерности экономического цикла. Обсуждение факта, может и следует ли государству вмешиваться в экономический цикл. Аудирование: Причины экономического цикла.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Различные секторы экономики»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:

1**.** Знакомство со студентами, мини-презентации членов группы.

2. Введение лексики

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Изучение секторов экономики и обсуждение.

5. Аудирование бизнес новостей с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: выполнение тестовых заданий, подготовиться к опросу по теме «Различные секторы экономики», Презентация бизнес новости.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Производство»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Понять, теорию предотвращения конфликтов.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение потенциальных рисков системы поставок.

5. Обсуждение стратегии продвижения.

6. Аудирование по теме. Ролевая игра.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стратегия продвижения», написание сводного обзора, выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Логистика»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Понять, что принцип доставки “точно в срок”.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение потенциальных рисков системы поставок.

5. Обсуждение стратегии продвижения.

6. Аудирование по теме. Ролевая игра.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стратегия продвижения», написание сводного обзора, выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Качество»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Знать, что такое общий контроль качества.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обсуждение качества товаров и услуг.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение стратегий компаний по улучшению качества товара и услуг.

5. Аудирование по теме.

6. Проведение Case Study

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Качество. Общий контроль качества», презентация: “Хорошее и плохое качество”.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Банки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Знать определение: Что такое банк.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с определением.

3. Изучение структуры и услуг банка.

4. Знакомство с видами банка.

5. Ролевая игра.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Банк, структура и услуги банка. Виды банка», Презентация банка.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Вложение капитала с риском»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Знать, что такое вложение капитала с риском.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обсуждение содержания бизнес плана и его цель.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение различных инвестиций.

5. Аудирование по теме с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Вложение капитала с риском**».**

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Облигации»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Знакомство с видами облигаций, их назначение.

3. Чтение газетных статей: Как получить прибыль от облигации. Обсуждение содержания.

4. Аудирование по теме с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Облигации».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Акции и облигации»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Научиться понимать разницу между акцией и облигацией.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Понять, что такое акция.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждения различных видов инвестирования.

5. Аудирование «Финансовый отчет» с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Акции и облигации».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Финансовая и бухгалтерская отчетность»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь читать финансовую отчетность.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обсуждение финансовой отчетности компании.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Финансовая и бухгалтерская отчетность».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Поглощение компаний»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь различать поглощение и слияние.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обсуждение аргументов за и против поглощений и приобретений контрольного пакета акций компаний.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Аудирование: «Изучения рынков».

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Поглощение компаний».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Государство и налогообложение»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь понимать необходимые расходы государства.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала

2. Обсуждение роли государства в экономике страны.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Аудирование о роли государства.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Государство и налогообложение», Презентация о налогах в разных странах.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Экономический цикл»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь объяснить, что такое экономический цикл.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2.Обсуждение факта, может и следует ли государству вмешиваться в экономический цикл.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение Кенсианства.

5. Аудирование: Причины экономического цикла.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Экономический цикл».

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам, выполнение индивидуальных заданий, дискуссии.

Зачет и экзамен проводятся в устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Для оценки освоения компетенции УК ОС–4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения – тексты (обсуждение или пересказ) или ситуативные задания.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание различных навыков:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять

значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, и т.д.).

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием

контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме зачета и зачета с оценкой. На аттестационных мероприятиях оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции УК ОС–4.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, использует соответствующие грамматические конструкции для выражения следующих коммуникативных функций:запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, используя основные грамматические формы и конструкции: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Владеет лексикой в рамках обозначенной тематики и проблематики общения.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, может выразить свои мысли, используя лимитированный словарный запас, понимает вопросы и отвечает на них не соблюдая основные грамматические правила.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенций**
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках		
УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке	3	Завершающий

Этап освоения компетенции	**Показатель оценивания**	**Критерий оценивания**
УК-4.3 Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на родном и	Способен воспринимать, анализировать и оценивать устную и письменную коммуникацию Способен применять основные принципы делового общения при коммуникациях на иностранном языке. Способен провести деловую переписку	Письменная и устная речь грамотная. Текст выполнен с соблюдением стилистических норм. В тексте не допущено серьезных ошибок. Выполнены требования по

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
иностранном(-ых) языке(-ах).	на иностранном языке (на примере резюме и мотивационного письма). Выбирает адекватную форму делового документа. Соблюдает требования к языку делового документа. Соблюдает требования по оформлению делового документа. Отбирает содержание делового документа, адекватное цели его написания	оформлению документа. Содержание документа логически выстроено в соответствии с выбранной формой. Использована специфическая лексика, применяемая в деловой сфере.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является /зачет с оценкой.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Tests

Test 1

LISTENING

Track 8

A Listen to the speaker talking about working abroad. Choose the correct answer - a, b or c - to the questions below. You will hear the recording twice.

1 What is the speaker talking about?
- **a)** Her travels in the UK, China and Brazil.
- **b)** Her experience of culture shock while working in the UK.
- **c)** Differences in the banking business around the world.

2 What does she say about US-UK differences?
- **a)** They are big and cause a lot of misunderstandings.
- **b)** There aren't any real differences.
- **c)** They don't seem big but there are a lot of them.

3 What does she think of British food?
- **a)** She doesn't always understand the names of food.
- **b)** It's no different from American food.
- **c)** It usually isn't very good.

4 What problems has she had with language?
- **a)** People often don't understand her.
- **b)** Some accents can be a bit difficult for her to understand.
- **c)** A lot of people don't speak good English.

5 What does she say about driving?
- **a)** She hasn't tried driving in the UK yet.

b) It isn't easy but she can do it.
c) It's no problem at all.

Track 9

B You will hear five short conversations. Match each conversation (6 -10) with a situation (a-e). You will hear the conversations twice.

a) calling about a job
b) making an appointment
c) negotiating
d) meeting someone for the first time
e) talking about a problem

6 Conversation 1_____
7 Conversation 2_____
8 Conversation 3_____
9 Conversation 4_____
10 Conversation 5_____

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

11 DSM is planning to change its name to reflect its changing business focus.
12 The company has a long history of expansion and change.
13 Coal is still a core part of DSM's business.
14 Mr Sijbesma feels that R&D leads the business and that management comes second.
15 Education, according to Mr Sijbesma, is a good way to change company culture and behaviour.

Innovation and inspiration
By Michael Steen

DSM still goes by the initials that stood for Dutch State Mines when it was founded more than a century ago. The letters are one of a few things that haven't changed for a company that has been in a continual state of transformation throughout most of its history.

The coal mines in the south of the Netherlands are now closed. But, even when coal was central to its business, DSM expanded into fertilisers as a way of using the ammonia produced during coal processing operations. Over the decades, the focus shifted to plastics and, later, chemicals. Today, it is once again reinventing itself, this time seeking out the higher-margin and less cyclical sectors of life sciences and material sciences.

The company has tried to attract the finest technical minds and put research and development at the heart of the business. But, argues Feike Sijbesma, chief executive, a greater focus on good management is just as important.

'Innovation, coming up with new products and launch concepts and business models, is one of the main drivers of our strategy,' Mr Sijbesma says. 'The whole idea about our business education starts with our strategy ... You need a lot of technical knowledge but you also need to change the company in terms of culture and behaviour.'

The company wants to create managers who can show inspirational leadership. Mr Sijbesma defines this as combining 'authenticity and vulnerability with clear direction'. DSM now works with four business schools – IMD in Switzerland, Wharton and Babson University in the US and RSM in Rotterdam – and sends top executives to all four schools to develop leadership skills, gain industry insight and work on special projects that can feed into overall corporate strategy.

The links with the universities help graduate recruitment. It also puts its executives in contact with other business people. 'Our executives get to meet people from other companies and learn a lot from them during these leadership discussions about industry developments.

'The programmes are focussed on two things: personal leadership skills and business elements,' Mr Sijbesma says. He adds that learning is a key part of his drive to transform the group into an innovative life science and material science company.

'What we want to do with this whole learning architecture and with those universities is to make a stronger foundation to support or speed up this whole change process,' he says. **FT**

B Choose the best alternative to complete the sentences.

16 DSM hopes that its managers will learn to _____ the company's employees.
a) motivate **b)** control **c)** deal with the personal problems of

17 Executives from DSM _____ at business schools around the world.
a) run training programmes **b)** have taken jobs **c)** become students

18 The training courses allow DSM managers to _____ other people in the industry.
a) compete with **b)** relax with **c)** learn from

19 Mr Sijbesma says he wants to use education to help his company come up with _____.
a) ways of raising capital **b)** fresh ideas **c)** strategies for recruiting talent

20 Mr Sijbesma says that he hopes to _____ change in his company.
a) encourage **b)** understand **c)** slow down

SKILLS

A Complete the conversation with the appropriate phrases (a–e).

a) hang on a minute, please
b) think of Mumbai
c) think that's relevant
d) start, please
e) divide my talk into three parts

Sanjay So, what do you _____[21]?
Beatta I really like it. There's so much to see and do.
Carlos Right, can we _____[22]? The purpose of this meeting is to talk about the takeover next month. We're going to begin with a short presentation from Dino. Dino?
Dino Thanks, Carlos. I'm going to _____[23]. First, I'm going to talk about the timeline of the takeover. After that, I'll talk about how it will affect human resources. Finally, we'll talk about how exchange rates may affect business after the takeover.
Sanjay And what about travel budgets? I really think –
Carlos Could you just _____[24]? I don't _____[25] to this meeting. Dino, continue.

B Match the statements (26–30) with the replies (a–e).

Nice to see you again, Sam.	Nice to meet you.
Alex, this is Natalie.	Not too bad, thanks.
I don't think our strategy is working.	Maria, how are you?
How are you?	No problem.
Could I call him and mention your name?	Let's consider another approach.

VOCABULARY

A Match the sentence beginnings (31–40) with the best endings (a–j).

Awareness of a brand is	being in a very bad situation.
The American word 'freeway' is	being thrown in at the deep end.

Downsizing is	called price fixing.
A video advert being sent from friend to friend by e-mail is	how familiar people are with it, or with its logo or slogan.
The difference between the price of a product and the cost of producing it is	an example of viral advertising.
Being given a very difficult task with little preparation time is	called a tariff.
A probationary period when you start a job is	usually three months long.
A tax on imported goods is	the profit margin.
If competing companies agree to hold prices at a certain level, it's	when a company reduces the number of people it employs.
Being on the ropes means	'motorway' in British English.

LANGUAGE

A Complete the article using the correct form of the verbs in brackets

JD steps across the Channel to buy Chausport

By Samantha Pearson

JD Sports Fashion kicked off its plans for international expansion by _____[41] (buying / to buy) Chausport, a French sportswear chain, for €8m cash, or roughly £7m. The UK's third-biggest sportswear retailer by turnover said it would acquire all 78 stores and share capital of Chausport, which _____[42] (is based / bases) in northern France, and inherit its net debt of €2m.

Young shoppers – less affected by the recession than their parents – _____[43] (did continue / have continued) to queue for popular brands of trainers and tracksuits in the downturn, allowing JD _____[44] (performing / to perform) better than some on the British high street.

The company _____[45] (was saying / said): 'This strategic acquisition gives JD the opportunity for further growth by entering a new and sizeable European market outside of its established bases in the UK and Ireland.' **FT**

B Find and correct the error in each sentence.

46 You shouldn't to ask for a discount.

47 We decided outsource the design work to a firm in India.

48 Where do you go right now?

49 I'm leaving now and I give you a lift if you like.

50 I don't know if we will be hire a new sales assistant this quarter.

WRITING

A You have received the following e-mail. Write a short letter (50–60 words) to Mr Espen.

To: Len Smothers
From: Eva Martens

Dear Len,

I'm in Shanghai. I have an appointment on Thursday morning in Hong Kong with Tomas Espen. I was supposed to send him some drawings ahead of the meeting. They're on my desk. Please could you post them to him and apologise for not sending them earlier? Ask him to call me on my mobile if he wants to talk about them ahead of the meeting. I'm not sure if he's got my number, so could you give it to him, please?

Thanks.

Eva

B You work for a PR consultancy. You have been asked to write a press release (120–140 words) for Healthy Planet Organic Gardens, a chain of garden centres. Use the notes you made during a recent meeting with the company.

Press release

- Going nationwide, with new stores opening this year in Manchester, Edinburgh and Cardiff (London store very successful in first three years)
- Stores educate and inform (gardening great way for kids to learn about the natural world + every store has nature education centre/library)
- London location being expanded: add in-house garden design service using the latest CAD (computer assisted design) software.
- Gardening a family activity; also produces healthy food

SPEAKING

You are going to have a speaking test that will last 10 to 15 minutes. The examiner will ask you to spend five minutes preparing the short presentation below. You may make notes during this time if you wish.

You have been asked to attend a professional conference. While you are there you will give a short presentation about your company/college. The presentation is for people who are thinking of joining the company/attending the college. Prepare to:

- greet the group and introduce yourself.
- explain the activities of the company/college.
- explain the benefits of joining the company/attending the college.
- invite the audience to visit the company/college and explain what visitors see when they tour the company/college.
- be prepared to answer the examiner's questions.

Key (Test 1)

Listening
I b / 2 c / 3 a / 4 b / 5 b
6 b / 7 d / 8 a / 9 c / 10 e
Reading
11 False / 12 True / 13 False / 14 False / 15 True
16 a / 17 c / 18 c / 19 b / 20 a
Skills
21 b / 22 d / 23 e / 24 a / 25 c
26 c / 27 a / 28 e / 29 b / 30 d
Vocabulary
31 d / 32 j / 33 i / 34 e / 35 h
36 b / 37 g / 38 f / 39 c / 40 a
Language
41 buying
42 is based
43 have continued
44 to perform
45 said
46 You shouldn't ~~to~~ ask for a discount.
47 We decided <u>to</u> outsource the design work to a firm in India.
48 Where ~~do you go~~ *are you going* right now?
49 I'm leaving now and I<u>'ll</u> give you a lift if you like.
50 I don't know if we will ~~be~~ hire a new sales assistant this quarter.
Writing
See page 44 for Examiner's guidelines.
A
Dear Mr Espen,

I am sending you the drawings you will need for your meeting on Thursday with Eva Martens. I would like to apologise for the delay in sending these to you. Please do not hesitate to contact Eva on +44 7739 990110 if you want to talk about the drawings ahead of the meeting.
Yours sincerely
B
For: Gardening editors, DIY press, national press
Release date: 0 March

Subject: Healthy Planet Organic Gardens go nationwide
After three years of great success in London, Healthy Planet Organic Gardens, the garden centre chain, is going nationwide. This year, they will open new stores in Manchester, Edinburgh and Cardiff.
Healthy Planet isn't just about selling plants. With its nature education centre and library, every Healthy Planet store is designed to educate and inform about gardening and about the natural world.
In addition, the London store is being expanded to include an in-house garden design service using the latest computer assisted design software.
Gardening can be a fun, healthy, outdoor family activity that also puts healthy food on the table.
For more information, contact: Bill Spinks, Good PR
bills@goodpr.com
speaking *See Examiner's guidelines*.

Test 2

LISTENING
Track 4
You will hear Alison Hellman, an HR manager, leaving a voicemail message for her assistant. Look at her diary page below and then answer the questions. You will hear the message twice.

Monday
08.00 Directors' meeting
Tuesday
10.00 Meet with Production – discuss recruitment policy
Wednesday
12.30 Lunch with Suzanne Hardy
15.30 meet with Sam + Teresa - finalise monthly report
Thursday
09.00 Departmental meeting
15.00 Meet with legal team – go through employment contracts
Friday
10.00 Briefing for new management trainees

1 Where will Alison travel to this week?
2 Which days will she be away?
3 Alison wants to reschedule the departmental meeting to …
Day:
Time:
4 What else does Alison ask Sam to do about the meeting?
a) check if the meeting room is free at the new time
b) make sure the participants can come at the new time
c) change the agenda

5 The new deadline for the monthly report is _____

6 When does Alison suggest holding the meeting with Sam and Teresa?
Day:
Time:

7 What other rearrangement must be dealt with urgently?

8 When should Sam tell the trainees about the changes?

9 The meeting with the legal team be _____ .
a) brought forward
b) postponed
c) cancelled

10 When will Alison be available to discuss other changes?

LANGUAGE

A Complete the gaps in the text below with the correct alternative.

Richard Tait and Whit Alexander like to tell the story of how they came up with the marketing idea for their new board game. In the spring of 1997, they _____ [10] in a Starbucks coffee shop in Seattle when they looked around and _____ [11] lots of potential customers standing around. They _____ [12] the deadline for taking the game to the annual Toy Fair in New York. So, instead of distributing their new game – _____ [13] they called Cranium - through the toy industry's traditional distributors, they made a deal with Starbucks. Later they expanded to Amazon, _____ [14] online retailer.

The idea for the game evolved when Mr Tait and his wife spent a rainy holiday weekend _____ [15] board games with another couple. It is strange to think that if the weather _____ [16] sunny, they might never have thought of it.

Cranium _____ [17] by just $100,000 of their personal savings and promoted initially by word of mouth. But it became a brilliant success, and won the _____ [18] toy of the year award for 2001.

Cranium _____ [19] more than 11m games. The company _____ [20] release total sales figures, but they report that, in the past two years, they have increased sales _____ [21] about 30 per cent annually.

10 a) are sitting b) were sitting c) had sat
11 a) saw b) were seeing c) have seen
12 a) have just missed b) just missed c) had just missed
13 a) who b) which c) whose name
14 a) – b) an c) the
15 a) playing b) to play c) to playing
16 a) would have been b) would be c) had been
17 a) was funded b) they funded c) being funded
18) a)Association's of the Industry of Toys
b) Toy Industry Associa
c)Industry of the Toy Association's
19 a) has now sold b) now sold c) has been selling
20 a) should not b) might not c) will not
21 a) of b) with c) by

B Choose an appropriate response from the box to complete each of the dialogues.

22 A: What's your opinion about the new appraisal system?
B: _____
23 A: How about Monday morning – would that be convenient for you?
B: _____
24 A: I think we should bring someone new onto the team.
B: _____
25 A: I've passed my law exam!
B: _____
26 A: I'm sorry I'm late. The traffic was terrible this morning.
B: _____
27 A: Can I interrupt you a moment? I have a question about finance.
B: _____
28 A: I'd like to know why I haven't received the refund you promised me.
B: _____
29 A: We really need delivery by the 15th.
B: _____
30 A: What's the food like in Indonesia?
B: _____

a) I think so too.
b) It's very good but rather spicy.
c) I don't think it's going to work very well.
d) I'm afraid I can't make it then.
e) That's all right – we're still on the first agenda point.
f) I'll look into it right away.
g) Congratulations!
h) If you order now, that won't be a problem.
i) I'd like to finish if I may.

VOCABULARY

A Write word in each gap to complete this covering letter for a job application

Dear Sirs

Position of Marketing Assistant

I am writing to _____ 32 for the position of marketing assistant, which is _____ 33 in the magazine 'New Marketing' this month.

I am enclosing my _____ 34 which gives details of my qualifications and previous work _____ 35. As you can see, I am currently employed in the marketing department at Carwells Ltd, where I am _____ 36 for collecting and analysing market research data. However, this is only a _____ 37 post which terminates at the end of December and I am therefore looking for a permanent post to start from January. I am available to attend an _____. 38 at any time. I hope that you will _____ 39 my application for the post and look forward to hearing from you.

Yours truly,

Brian Drake

Brian Drake

B Replace the underlined phrases with the best word or phrase in the memo below.

Memo
To: Ramola Santos
From: Peter Stott
Subject: Prices

I would like to draw your attention to the attached price lists from two of our main competitors. As you can see, both have reduced their prices by about 3 to 4 per cent. I would like to suggest that we reduce_____ 40 our prices by at least the same amount.

As you know, we face intense_____41 competition in this market, and our revenue _____42 from sales has fallen considerably _____43 in the last year. It will not be easy to market _____44 our products if they are seen as overpriced _____45. Could we have a meeting as soon as possible to discuss this?

40	a) fall	b) cut	c) make lower
41	a) unfair	b) open	c) tough
42	a) income	b) cash	c) deposit
43	a) plummeted	b) soared	c) levelled off
44	a) reposition	b) develop	c) try to sell
45	a) inexpensive	b) too expensive	c) affordable

VOCABULARY

C Cross out the verb that can not be used with each noun.

46	recruit / employ / fire / resign	workers
47	relocate / grow / run / open	an office
48	dominate / enter / decline / break into	a market
49	raise / make / boost / charge	money
50	amend / hold / call / postpone	a meeting

READING

A Read the article below. Some parts of the text have been taken out. These extracts are listed below the article. Complete each gap with the appropriate extract.

Food companies target health conscious consumers

Before Coca-Cola released an American brand, Minute Maid, into the UK market, the company spent nearly two years trying to understand what British consumers wanted. It discovered that the British wanted something a little different from Americans. As a result, while American Minute Maid orange juice is made from concentrate and water; in the UK, it contains no concentrate – just fresh juice.

Coke's move reflects a growing awareness among food companies that British consumers want more fresh fruit juices, bottled water and specialist health drinks.

The UK's leading food and beverage producers know they must be more innovative and _____ 51.

Michael Steib, an analyst at Morgan Stanley, says: 'Companies are taking [changes in consumer tastes] quite seriously'. He adds that many are reconsidering their long-term strategy rather than _____ 52. 'It's clearly a matter for the chief executive or chairman.'

Britvic, one of the UK's biggest soft drinks producers and the owner of the Pepsi and 7UP brands in the UK, is among those trying to adapt. 'Consumers have become more knowledgeable and want a range of drinks,' it says.

Meanwhile, food companies are focusing more closely on the nutritional value of their products. Consultants say this marks a significant change from past practice, when companies would concentrate on stretching the brand when they wanted _____ 53.

'Instead of using colours and flavours as a way of differentiating products, you're seeing more differentiation on the ingredient side,' says Kathy Brownlie, programme manager of the food beverage ingredients practice at Frost Sullivan, a consulting firm.

For example, Unilever has introduced three kinds of new fruit and vegetable drinks under its Knorr Vie brand. Analysts say these have been a success. In the future, Unilever also expects to change the composition of its ice-creams.

Nestlé, too, has been cutting back on fat and salt in its products. It says it has taken all artificial ingredients out of its Ski yoghurt range and removed artificial ingredients and flavours from its confectionary range.

Clearly, food and drink companies have spotted a market opportunity and are chasing it for all it is worth. Yet, anybody who has tried to find fruit yoghurt without added sugar knows that _____ 54.

FINANCIAL TIMES

a) just spending more money on research and development
b) to introduce new products or change existing ones
c) the industry has further to go
d) offer products that can offer some kind of health benefit

B The text contains a number of ideas and opinions. Match the statements below to the companies that would agree with them.

55 People are now more aware of nutritional value and are demanding more choice.
56 British consumers are more health conscious than Americans.
57 It is important to reduce the ingredients that may damage health.
58 A successful strategy is to introduce new products that have healthy ingredients.
59 Food producers are recognising that healthier eating is an important long-term trend.
60 The food industry is using different ingredients – not just different flavourings – to distinguish new products.

a) Coca Cola

b) Michael Steib, Morgan Stanley
c) Britvic
d) Kathy Brownlie, Frost Sullivan
e) Unilever
f) Nestle

WRITING

Tim Wilson, a business associate from the UK, will be visiting you at your office next week. You have not met before. He has just sent an email to let you know that he will be arriving at 10 p.m. on Sunday night. Write a polite, friendly email of 100 – 150 words to him.

Include the following points:

Company driver will meet Tim Wilson at airport (carrying a sign with his name) room booked at Aspen Villas Hotel – hotel normally used by your company informed hotel about late arrival hotel: small, comfortable, quiet (see website: www.aspenvillas.com) you will meet him 8.30 a.m. at hotel and walk to office (5 minutes) wish him pleasant trip

SPEAKING

You are going to have a speaking test that will last 10 to 15 minutes.

The examiner will ask you to spend 5 minutes preparing the short presentation below. You may make notes if you wish.

A group of eight Americans has just arrived in your country and will be working at your company or college for the next six months. Make an informal presentation of about 5 minutes and …

Welcome the group

Inform them about any daily routines they will need to be aware of (starting and finishing times, lunch, meetings, etc).

Describe any aspects of culture that may be different in your country and the US.

Key (Test 2)

LISTENING

1 Germany (accept Berlin)
2 Thursday, Friday
3 Wednesday, 2 pm
4 b
5 Wednesday lunchtime
6 Wednesday, 9.30
7 Briefing for management trainees
8 as soon as possible
9 postponed
10 after lunch

LANGUAGE

11 b / 12 a / 13 c / 14 b / 15 c / 16 a / 17 c / 18 a / 19 b / 20 a / 21 c / 22 c / 23 c / 24 d / 25 a / 26 g / 27 e / 28 i / 29 f / 30 h / 31 b

VOCABULARY

32 apply / 33 advertised / 34 CV / curriculum vitae / resume / 35 experience / 36 responsible / 37 temporary / 38 interview / 39 consider / 40 b / 41 tough / 42 income / 43 plummeted / 44 sell / 45 too expensive / 46 resign / 47 grow / 48 decline / 49 boost / 50 amend

READING

51 d / 52 a / 53 b / 54 c / 55 c / 56 a / 57 f / 58 e / 59 b / 60 d

WRITING

Please see the examiner's guidelines.

Model Answer:

Dear Mr. Wilson

Many thanks for sending details of your travel arrangements. Our driver will come to the airport to meet you at 10 p.m. on Sunday night. He will be carrying a sign with your name on it.
I have now booked a room for you at the Aspen Villas Hotel. This is a small hotel that our company normally uses and I think you will find it very comfortable and quiet. It is just 5 minutes' walk from our offices. I have informed the hotel that you will be arriving late.
I will come to your hotel on Monday morning to meet you and walk with you to our offices. I hope 8.30 won't be too early for you.
I wish you a pleasant trip and look forward to meeting you next Monday.
Yours sincerely,

Test 3

Listening
Track 5

A Jason Fosse has a meeting with his manager, Denise Watts. Listen to the conversation and answer the questions below. You will hear the recording twice.

1 Jason tells his manager that he wants to …
   a) leave the company b) move to another department c) try a different kind of work
2 How long has Jason been in this job?
   a) less than a year b) less than 5 years c) more than 5 years
3 Denise Watts thinks …
   a) that Jason has performed badly in his job
   b) Jason is well suited to the job
   c) Jason chose the wrong job
4 What is the main reason for Jason's decision?
   a) he has been offered another job
   b) he doesn't have a sense of fulfilment in the job
   c) he doesn't have a good relationship with his team leader
5 Denise Watts …
   a) accepts Jason's decision
   b) asks Jason to reconsider
   c) promises an immediate solution to Jason's problem
6 At the end of the interview, Jason …
   a) keeps to his first decision
   b) changes his mind
   c) postpones making a decision

B Listen to the conversation again. If you hear an example of any of the functions below, tick them. Put a cross next to any you do not hear.

7 requesting a meeting
8 stating objectives
9 apologising
10 asking for repetition
11 showing sympathy
12 making a suggestion
13 agreeing
14 summarising

LANGUAGE

A Use a word from each of the columns A, B and C to create a noun phrase. Match each noun phrase to the correct definition.

A	B	C
tight	marketing	system
automated	sales	revenue
retail	monetary	franchise
annual	security	strategy
global	sales	regulations

15 an electronic device that checks who is entering or leaving a building
16 a company's plan or policy for promoting its products worldwide
17 strict controls on the flow of money into and out of a country
18 the amount of income received by a company over a year from its business activities
19 an arrangement by which a company gives a shop the right to sell its goods in return for a fee

B Complete the text below by choosing the correct form of the verb.

Deutsche Post looks set to announce a takeover of Exel, the UK logistics company which could create the world's biggest logistics group. The German group _____ 20 a supervisory board meeting yesterday to approve the deal. Exel board members are due to meet next week to discuss the terms.

Deutsche Post _____ 21 a mix of cash and shares that values Exel at around £12.40 a share. John Allan, chief executive of Exel, _____22 head of the new logistics division. He _____23 offered a place on the management board.

If the deal goes ahead, it would give Deutsche Post a leading position in supply-chain management, and would be its largest acquisition so far. Deutsche Post _____ 24 keen to diversify away from its core postage and package businesses into a broader range of logistics services. It _____ 25 already the world leader in air and sea freight.

Analysts have suggested that rival bids from other companies might also _____ 26 once Deutsche Post reveals its offer. However, the price could alarm some investors, who _____ 27 the group not to pay over £12 per share in recent days.

FINANCIAL TIMES

20	a) held	b) have been holding	c) had been holding
21	a) offered	b) offers	c) is offering
22	a) is made	b) will be made	c) will make
23	a) had also been	b) has also been	c) was also
24	a) was	b) had been	c) has been
25	a) is	b) will be	c) had been
26	a) be made	b) make	c) have made
27	a) had warned	b) have warned	c) will warn

C The underlined verbs all have the wrong prefix. Correct them.

28 I think you have upcharged us. The price was €49 not €53.

29 The project was badly undermanaged and fell behind schedule.

30 I wanted the merger to go ahead, but I was overvoted at the meeting.

31 All the economy class seats were full, so I was regraded to Business Class.

32 When drawing up the budget, we misestimated the cost of materials.

VOCABULARY

A Complete the gaps in the memo below using the correct form of the words and phrases in the box.

allocate / break down / develop / duplicate / face / interrupt / save / share / trust / waste

As you know, we are _____ 33 a lot of difficulties at present following the recent merger. We now have people from two different companies working together, but they are not working effectively as a team. A lot of the same work is being _____ 34 by different people, and this _____ 35 a lot of time; meanwhile, other tasks are not being done at all.

Another problem is that the two groups of people have very different ways of working, but they are not getting together to _____ 36 ideas. Sometimes, communication _____ 37 completely and then work is _____ 38 while we try to sort the problem out. Everyone blames everyone else and I think it will be a long time before the team members develop a good relationship and learn to _____ 39 each other.

It would _____ 40 the company a lot of time and money if we could _____ 41 more effective working practices. We really need to _____ 42 some time to this. I propose that we schedule a meeting for next Wednesday at 10 a.m. to discuss the issues involved and try to find some solutions.

B Match the definitions to the phrases underneath.

43 A market for a special kind of product that may not have many buyers.
a) niche market b) captive market c) closed market

44 The purchasing behaviour of customers.
a) shopping trends b) buying habits c) procurement patterns

45 To offer a large quantity of a product for sale so that there is more than people want to buy.
a) outsell the market b) overflow the market c) saturate the market

46 An amount of money offered to an employee when a company tells them to leave.
a) exit package b) severance pay c) black handshake

47 The quality of workers who remain faithful to the company they work for
a) corporate identity b) longevity c) employee loyalty

48 A breakdown in health due to stress and overwork.
a) burnout b) burn off c) burn up

C The five idioms below are incorrect. Correct them by using replacing the final word with a final word from one of the other idioms.

49 talk at cross picture _____

50 put you in the grapevine _____

51 beat about the wavelength _____

52 heard it on the bush _____

53 on the same purposes _____

D Rewrite the underlined words or phrases in the sentences below using the correct form of the multiword verbs in the box.

call off / count on / draw up / let down / set up

54 We have successfully negotiated a deal and now we are drafting the contract.

55 We've scheduled a meeting with the French team tomorrow, but they're unable to travel so we're going to have to cancel it.

56 They're planning to establish a new subsidiary in the Bahamas.

57 I hope we can rely on you to complete the report by the deadline.

58 Our new agent hasn't brought us any new business. He has disappointed us.

SKILLS

Complete the telephone conversation with appropriate phrases from the list.

A: Hello. You don't know me but I'm Harriet Ford. _____ 59 by Doug Barlow – we used to work together in the logistics department at Zenith.

B: Oh yes!

A: I'm looking for a speaker for a conference we're planning and Doug _____ 60

B: I see.

A: _____ 61 or shall I call you back later?

B: Well, I'm expecting a client to arrive at any moment. But perhaps _____ 62 briefly what the conference is about and when it is.

A: OK. Well it's a conference on supply-chain management which will be held in Miami. And we're looking for a well-known speaker to open the event on October14th.

B: Well, it's _____ 63 to invite me, but unfortunately I'm not free on October 14th.

A: Oh that's a pity. Well, maybe we could schedule your talk for the second day of the conference. Would you be free on 15th?

B: The problem is I'll be in San Francisco on 14th and it will be quite a rush to get across to Miami for the next day.

A: Yes, _____ 64.

B: But let me think about it and get back to you. Meanwhile, _____ 65 about the conference?

A: Yes of course. I'll email all the details to you.

a) mentioned you might be able to help me
b) Is this a convenient time
c) I was given your name
d) very kind of you
e) I quite understand
f) you could explain
g) could you let me have more information

READING

Read the article and answer the questions below.

In someone else's job for a day

If you could do any job at all for one day, what would it be? An easy question to answer, you may think. But when Campaign for Learning, an education charity, said they would arrange for me to take on any job I wanted for a day, I was flummoxed.

Going through some newspapers, I found references to two studies: one suggesting that workers in Wales have the highest job satisfaction in Britain, another suggesting that company directors are the happiest among all professionals.

Which is why I drove to an engine plant in Wales last week to be a company director for a day. I arrived to meet Bob Murphy, the 42-year-old plant manager, at 9.30am. On the wall of his office, there was a picture of an eagle and the slogan: 'Focus: If you chase two rabbits, both will escape.' I explained how I had chosen to spend the day at his plant.

Our first task was to attend a meeting of the senior team members who run the plant, which itself runs 24 hours a day, five days a week, producing 622,000 engines a year. A manager got the meeting rolling by saying: 'The block and head CMMS went down late yesterday evening, which delayed the change of the VCT.' I couldn't understand a word of what they were talking about. After the meeting, Bob Murphy told me: 'We are going to go for a walk around the plant now. I do three walks a day. I don't think you can manage from a desk - the factory floor is where the action is.'

I thought these walks would last a few minutes each, but since the 25-year-old plant covers 6 hectares, they lasted some time longer - most of the day, in fact. They were interspersed with various meetings about many things I did not understand.

By the end of the day at 4:30pm (or rather at the end of my day - Bob works from 5am to 6:30pm, and comes in at the weekends too), we must have walked five or six miles1. But in spite of the pain in my feet, I was glad I went for the Welsh factory option. It was nice to discover that there are some management jobs that do not simply involve chairing meetings and sitting at a computer screen. And it was interesting to meet so many people who seem to be content with the jobs they have.

FINANCIAL TIMES

A Mark each of the statements below True or False

66 It was the writer's idea to take on someone else's job for a day. _____

67 He made his choice after reading articles in the press. _____

68 A survey has indicated that Welsh company directors enjoy their jobs most. _____

69 The author spent a day at a factory that makes engines. _____

70 He arrived there at the same time as the plant manager. _____

71 He went to a meeting where people used a lot of jargon and abbreviations. _____

72 In between walking round the site, the author and Bob attended several meetings. _____

73 Bob Murphy spends most of his day chairing meetings. _____

74 The author regretted having chosen to visit this factory. _____

75 His experience contradicted the findings of the studies he had read about. _____

B Choose the best answer to each question.

76 What do you think 'flummoxed' [paragraph 1] means?

a) completely confused b) certain about how you feel c) delighted

77 The message on Bob's office wall means …

a) If you work hard, you'll achieve more

b) Don't be afraid to set high targets

c) If you try to do two things at once, you'll fail

78 'itself' [paragraph 4] refers to:

a) the meeting b) the senior management team c) the plant

79 A manager 'got the meeting rolling'. Do you think that means:

a) started the meeting b) interrupted the meeting c) made everyone laugh

80 Which statement best describes Bob Murphy's attitude to management?

a) don't get involved in everyday problems

b) face-to-face communication is vital

c) to maintain authority, managers should distance themselves from the workforce

WRITING

You work for a group of marketing consultants. Last week, you gave a presentation at a conference in Warsaw about marketing on the web. After your talk, a woman named Francesca Radici came to talk to you and mentioned that her company might be interested in hiring your services. Unfortunately, you didn't have time to discuss her requirements in detail, but she gave you her business card. You now write a letter to make contact with her again.

In your letter, you should:

Remind her about when and where you met

Apologise for not having more time to talk to her at the conference

Refer to her interest in your consultancy services

Refer to a brochure you are enclosing, and to your company's website www.webwaymarketing.co.uk

Point out that your company has a lot of experience in web marketing

Offer to phone or visit her company to discuss her company's needs

Your letter should be 100 – 150 words.

Key (Test 3)

LISTENING
1 a / 2 a / 3 b / 4 c / 5 b / 6 c
7 ✓ (Could I have a word with you?)
8 ×
9 ×
10 ×
11 ✓ (I quite understand)
12 ✓ (Can I suggest you think about it a bit more? / Why not give it another month or two?)
13 ✓ (OK, I'll think about it.)
14 ×
LANGUAGE
15 automated security system / 16 global marketing strategy / 17 tight monetary regulations / 18 annual sales revenue / 19 retail sales franchise
FINANCIAL TIMES
20 a / 21 c / 22 b / 23 b / 24 c / 25 a / 26 a / 27 b
28 overcharged / 29 mismanaged / 30 outvoted / 31 upgraded / 32 underestimated
VOCABULARY
33 facing / 34 duplicated / 35 wastes / 36 share / 37 breaks down / 38 interrupted / 39 trust / 40 save / 41 develop / 42 allocate
43 a / 44 b / 45 c / 46 b / 47 c / 48 a
49 talk at cross purposes / 50 put you in the picture / 51 beat about the bush / 52 heard it on the grapevine / 53 on the same wavelength
54 drawing up / 55 call it off / 56 set up / 57 count on you (not count you on) / 58 let us down (not let down us)
SKILLS
59 c / 60 a / 61 b / 62 f / 63 d / 64 e / 65 g
READING
66 F / 67 T / 68 F / 69 T / 70 F / 71 T / 72 T / 73 F / 74 F / 75 F / 76 a / 77 c / 78 c / 79 a / 80 b
WRITING
Please see the examiner's guidelines.
Model Answer:
Dear Mrs Radici
It was good to meet you at the conference in Warsaw last week. I am very sorry that I had to leave early and did not have more time to talk to you at the conference.
You mentioned that your company might be interested in hiring our consulting services. I am enclosing our most recent brochure so that you can learn more about us and what we can offer. You may also like to visit our website at www.webviewmarketing.co.uk. As you can see, we have a lot of experience in marketing on the web and have helped many businesses to launch successful campaigns.
If you would like to discuss your company's needs in more detail, I would be pleased to call you at any time, or to visit you at your office.
Please do not hesitate to call me if you would like any further information.
Yours sincerely,

Перечень вопросов к зачету с оценкой и экзамену

1. Различные секторы экономики.
2. Чем характеризуются секторы экономики?
3. Банки. Различные виды банков и финансовые институты, их структура.
4. Кризис кредитно-финансовой системы.

5. Микрофинансирование, его цель.
6. Вложение капитала с риском.
7. Какой вид бизнеса привлекает венчурных инвесторов?
8. Структура бизнес плана. Цель бизнес плана.
9. Облигации. Виды вложения капитала, различные риски.
10. Преимущества и недостатки облигаций.
11. Являются ли облигации хорошим инвестированием?
12. Бизнес план.
13. Акции и облигации. Виды акций и облигаций.
14. Разница между акциями и облигациями.
15. Преимущества и недостатки акций.
16. Финансовая и бухгалтерская отчетность.
17. Поглощение, слияние и приобретение контрольного пакета акций.
18. Горизонтальное и вертикальное слияние.
19. Государство и налогообложение.
20. Роль государства по Фридману.
21. Роль государства по Китсону.
22. Роль государства в экономике страны.
23. Должно ли государство вмешиваться в бизнес?
24. Логистика.
25. Производство и поставка точно в срок.
26. Экономический цикл. Закономерности экономического цикла.
27. Кейнсианство и монетаризм.
28. Обменные курсы национальных валют.
29. Какие факторы влияют на колебания курсов валют?
30. Международная торговля. Теория свободной торговли.
31. Почему банки стали развивать микрокредитные продукты?
32. Как солидные фирмы привлекают капитал?
33. Каковы преимущества и недостатки облигаций, как для компаний, так и для инвесторов?
34. Какими способами государство может изыскать средства?
35. Основные стратегии фондов комплексного инвестирования.
36. Что такое освобождение от активов?
37. Почему одни компании поглощают другие компании? Как это происходит?
38. Почему компании, институты и обычные граждане покупают и продают валюту?
39. Потенциальные риски системы поставок.
40. Качество товаров и услуг.
41. Общий контроль качества.
42. Почему компании стараются хранить как можно меньше товара на складе?
43. Что компании обычно делают, когда у них растет производительность и прибыльность?
44. Прогресс в технологии: плюсы и минусы.
45. Производство и производительность.
46. Кто отвечает за качество товара?

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет/экзамен), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20 баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания	Оценка
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты,	4 (хорошо)

языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	3 (удовлетворительно)
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного зачета с оценкой и экзамена

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче зачета/экзамена в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному зачету/экзамену экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного зачета/экзамена экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета/экзамена в аудитории могут одновременно находиться не более четырех экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует ответственность, дисциплинированность и способствует осознанной познавательной активности, выработке практических навыков работы с учебной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом (см. ранее). Изучение дисциплины завершается зачетом на промежуточных этапах, экзаменом (на завершающем этапе курса).

Успешное изучение дисциплины требует посещения практических занятий, активной работы в процессе занятий, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

В ходе практических занятий происходит изучение и освоение учебных тем. Они служат для ознакомления с материалом, развития необходимых коммуникативных умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию, обучающемуся необходимо:

– повторять пройденный ранее учебный материал по рекомендованному учебнику, а также с опорой на личные конспекты занятий;

– выполнять заданные преподавателем устные и письменные задания, служащие систематизации знаний и подготовкой к следующему занятию.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;
– выполнение индивидуальных домашних заданий;
– подготовку устного выступления на практическом занятии;
– подготовку презентаций к выступлениям;
– подготовку диалога, эссе;
– подготовка к промежуточной аттестации.

5.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

– самостоятельная работа в течение семестра;
– непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;
– посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету/экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации являются рекомендованные учебники, где учебный материал дается в систематизированном виде, а также конспекты занятий, в которых основные положения его детализируются, подкрепляются уточнениями преподавателя. В ходе подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемого материала.

Рекомендации по выполнению практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже

отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе

деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный экзамен.

Преподаватели имеют право освободить от экзамена и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х

творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам в устной форме.

Экзаменационные материалы включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на вопросы билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов .

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;
2) структурированность в подаче представляемых материалов;
3) логичность, простота изложения;
4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
6) лицензионная чистота используемых продуктов;
7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);
2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
3) оригинальность оформления;
4) эстетика;
5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Различные секторы экономики»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация по теме «Различные секторы экономики».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Производство»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций различных продуктов.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Логистика»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций различных продуктов.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Качество»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций различных продуктов.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Банки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Вложение капитала с риском»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, составления профиля организации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность :выполнение заданий в рабочей тетради и написание профиля организации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Облигации»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, дискуссия.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Акции и облигации»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Финансовая и бухгалтерская отчетность» Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, обсуждение ведения финансовой и бухгалтерской отчетности в различных компаниях .

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и участие в обсуждении.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Поглощение компаний»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о различных компаниях.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Государство и налогообложение»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Экономический цикл»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, участие в обсуждении цикличности экономического развития.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради, обсуждение

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Деловой английский язык» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное

погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Локтюшина Е.А. Иностранный язык в профессиональной деятельности современного специалиста. Проблемы языкового образования Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена» 2012 10 http://www.iprbookshop.ru/21477.html

2. Межова М.В. Деловой иностранный язык (английский язык) Кемеровский государственный университет культуры и искусств 2014 10 http://www.iprbookshop.ru/29655.html

3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

6.2. Дополнительная литература

1. « English for Business Studies. A course for Business Studies and Economic Students» Ian MacKenzie, Cambridge University Press, 2015

2. Шевелева С.А. Деловой английскийЮНИТИ-ДАНА 2012 10 http://www.iprbookshop.ru/10496.html

3. Слепович В.С. Деловой английский язык = BusinessEnglish ТетраСистемс 2012 10 http://www.iprbookshop.ru/28070.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of

Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Market Leader Elementary, Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
2. Market Leader Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
3. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.09 Налоги и налогообложение
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск 2021г.

Автор – составитель:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Налоги и налогообложение» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Налоги и налогообложение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -4	Способен вести налоговый учет, составлять налоговые расчеты и декларации, осуществлять налоговое планирование	1	первый этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Ведение налогового учета, составление налоговых расчетов и деклараций, налоговое планирование	ПКс III -4.1 ПКс III -4.2 1	на уровне знаний: систему экономических расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиций в том числе иностранных ; -место и роль налогов в экономике организации, их классификацию и влияние на экономические показатели организации
		на уровне умений: исчислять налоги, составляющие налоговую нагрузку организации ; - составлять аналитические обзоры, характеризующие динамику налоговой нагрузки по организации и в среднем по отрасли
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: статистическими данными, характеризующими налоговую систему РФ ; - практическими навыками в оптимизации налоговой нагрузки организаций

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.09 «Налоги и налогообложение» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 20ч (15 астр.ч.) – лекции, 44ч (33 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 76ч (57 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 28 ч (21

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 20ч (15 астр.ч.) -практические занятия, 122ч (91,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.09 «Налоги и налогообложение» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной формы обучения, на 4 курсе в 8 семестре студентами очно-заочной формы обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина «Б1.В.09 «Налоги и налогообложение» предшествует изучению дисциплин: Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Экономическое содержание налогов	14	2		4		8	О
Тема 2	Основы построения налогов и принципы налогообложения	14	2		4		8	О
Тема 3	Налоговая система Российской Федерации	14	2		4		8	О
Тема 4	Налогообложение прибыли организаций	14	2		4		8	О
Тема 5	Налог на добавленную стоимость	14	2		4		8	О
Тема 6.	Акцизы и таможенные пошлины	16	2		6		8	О
Тема 7.	Налог на имущество организаций	16	2		6		8	О
Тема 8.	Налогообложение доходов физических лиц	18	2		6		10	О
Тема 9	Упрощенная система налогообложения	20	4		6		10	О
Промежуточная аттестация		4				4		зачет с оценкой
Всего:		**144**	**20**		**44**		**76**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Экономическое содержание налогов	14			2		12	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 2	Основы построения налогов и принципы налогообложения	15	1		2		12	О
Тема 3	Налоговая система Российской Федерации	15	1		2		12	О
Тема 4	Налогообложение прибыли организаций	15	1		2		12	О
Тема 5	Налог на добавленную стоимость	15	1		2		12	О
Тема 6.	Акцизы и таможенные пошлины	15	1		2		12	О
Тема 7.	Налог на имущество организаций	15	1		2		12	О
Тема 8.	Налогообложение доходов физических лиц	17	1		2		14	О
Тема 9	Упрощенная система налогообложения	19	1		4		14	О
Промежуточная аттестация		4				4		зачет с оценкой
Всего:		**144**	**8**		**20**	**4**	**112**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическое содержание налогов

Сущность налогов как финансово-экономической категории. Специфические признаки налогов, их характеристика.

Функции налогов, их взаимосвязь.

Объективная необходимость налогов. Налоги как экономическая основа государства, их роль в распределении и перераспределении ВВП и национального дохода. Место и роль налогов в воспроизводственном процессе.

Тема 2 Основы построения налогов и принципы налогообложения

Общая характеристика налогов и сборов. Элементы налога. Характеристика классических принципов налогообложения: соразмерности налога, определенности налога, удобности налогообложения, экономичности налогообложения.

Реализация принципов налогообложения в современных условиях.

Способы исчисления налога. Способы уплаты налога: по декларации, административный, у источника налога.

Тема 3 Налоговая система Российской Федерации

Понятие налоговой системы, ее составные элементы.

Классификация налогов и ее значение. Налоговая система Российской Федерации: федеральные налоги и сборы, региональные налоги и сборы, местные налоги и сборы.

Совершенствование налоговой системы Российской Федерации.

Тема 4 Налогообложение прибыли организаций

Основы построения налога на прибыль организаций, его фискальное и регулирующее значение.

Плательщики налога на прибыль организаций.

Объект налогообложения, его составные элементы. Налоговая база. Налоговый учет, его назначение и содержание.

Ставки налога на прибыль, их виды, современные размеры и регулирующая роль.

Порядок исчисления и порядок расчетов с бюджетом по налогу на прибыль организаций, сроки уплаты налога и авансовых платежей.

Тенденции и основные направления совершенствования налогообложения прибыли организаций.

Тема 5 Налог на добавленную стоимость

Экономическое содержание и назначение налога на добавленную стоимость (НДС).

Основы построения НДС. Плательщики НДС. Освобождение от обязанности налогоплательщика. Принципы определения даты и места реализации товаров, работ и услуг. Операции, не подлежащие обложению НДС, их классификация, условия применения освобождения от обложения НДС.

Налоговая база, особенности ее исчисления по видам деятельности. Ставки налога, их дифференциация и порядок применения.

Тема 6. Акцизы и таможенные пошлины

Экономическое содержание акцизов как разновидности косвенных налогов, их назначение.

Основы построения акцизов на отдельные виды товаров. Плательщики акцизов. Объект налогообложения. Операции, освобождаемые от обложения акцизами. Налоговая база: зависимость от типа ставок, направления реализации готовых изделий. Ставки акцизов, основы их дифференциации.

Порядок расчета и уплаты акцизов. Сроки уплаты акцизов.

Содержание и назначение таможенных пошлин, их место в налоговой системе государства. Таможенные пошлины и таможенный тариф: основы их построения и классификация.

Плательщики таможенных пошлин. Виды применяемых ставок, их дифференциация по товарам и товарным группам.

Таможенные пошлины на импортные товары, плательщики. Основы построения и критерии дифференциации ставок. Способы определения таможенной стоимости импортных товаров, порядок исчисления и уплаты таможенных пошлин на импортные товары.

Тема 7. Налог на имущество организаций

Экономическое содержание и назначение налога на имущество организаций.

Основы построения налога на имущество организаций. Плательщики налога. Объект налогообложения. Порядок определения налоговой базы. Расчет среднегодовой стоимости имущества организации. Льготы по налогу, их классификация. Ставки налога. Порядок и сроки уплаты налога в бюджет.

Особенности исчисления налогооблагаемого имущества банков, страховых организаций, иностранных юридических лиц.

Перспективы развития налогообложения имущества организаций и физических лиц. Введение налога на недвижимость.

Тема 8. Налогообложение доходов физических лиц

Экономическое содержание и назначение налога на доходы физических лиц.

Налогоплательщики: резиденты и нерезиденты. Состав доходов от источников в РФ и доходов от источников за пределами РФ. Налоговая база и налоговые ставки. Налоговый период.

Система налоговых вычетов. Стандартные, социальные, имущественные и профессиональные налоговые вычеты.

Порядок исчисления и уплаты налога в бюджет. Налоговая декларация.

Особенности исчисления налога индивидуальными предпринимателями и другими лицами, занимающимися частной практикой.

Тенденции и основные направления совершенствования налога на доходы физических лиц.

Тема 9 Упрощенная система налогообложения

Условия применения упрощенной системы налогообложения. Порядок и условия начала и прекращения применения упрощенной системы налогообложения. Платежи, заменяемые единым налогом, при упрощенной системе налогообложения.

Плательщики и объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов. Порядок признания доходов и расходов. Налоговая база.

Налоговый и отчетный период и налоговые ставки единого налога. Порядок исчисления и уплаты единого налога.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.09 «Налоги и налогообложение» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости *(Формы текущего контроля берутся из табл в п3, расписываются на лекции и практику)*
Экономическое содержание налогов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Основы построения налогов и принципы налогообложения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Налоговая система Российской Федерации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Налогообложение прибыли организаций	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Налог на добавленную стоимость	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Акцизы и таможенные пошлины	При проведении занятий лекционного

	типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Налог на имущество организаций	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Налогообложение доходов физических лиц	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Упрощенная система налогообложения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы

Зачет с оценкой проводится в форме устного зачет с оценкойа и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области системы экономических расчетов для оценки активов, управления оборотным капиталом, инвестиций в том числе иностранных ;место и роль налогов в экономике организации, их классификацию и влияние на экономические показатели организации - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения исчислять налоги, составляющие налоговую нагрузку организации ; составлять аналитические обзоры, характеризующие динамику налоговой нагрузки по организации и в среднем по отрасли - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков статистическими данными, характеризующими налоговую систему РФ ; практическими навыками в оптимизации налоговой нагрузки организаций – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и

закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Налоги и налогообложение» проводится в форме зачет с оценкой. На зачет с оценкой оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации налогов и налогообложения, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области налогов и налогообложения, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах налогов и налогообложения, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Экономическое содержание налогов

Вопросы для практического занятия

1. Понятие налога, сбора и налоговой системы.
2. Функции налога.
3. Налоговая политика и налоговый механизм.
4. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на современном этапе.
5. Субъект налога и элементы налогообложения.

Тема 2 . Основы построения налогов и принципы налогообложения

Вопросы для практического занятия

1. Общая характеристика налогов и сборов. Элементы налога.
2. Характеристика классических принципов налогообложения: соразмерности налога, определенности налога, удобности налогообложения, экономичности налогообложения.
3. Реализация принципов налогообложения в современных условиях.
4. Способы исчисления налога.
5. Способы уплаты налога: по декларации, административный, у источника налога.

налогоплательщиков.

Тема 3. Налоговая система Российской Федерации

Вопросы для практического занятия

1. Основные виды налогов и сборов, взимаемых на территории РФ.
2. Федеральные налоги и сборы. Налоги субъектов РФ. Местные налоги.
1. Прямые налоги. Косвенные налоги.
2. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.
3. Права и обязанности налогоплательщиков. Защита прав и интересов

Тема 4. Налогообложение прибыли организаций

Вопросы для практического занятия

1. Нормативный акт, регулирующий порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций.
2. Плательщики и элементы налога на прибыль.
3. Объект налогообложения и порядок исчисления облагаемой прибыли. Классификация доходов и расходов для целей исчисления налога на прибыль.
4. Ставки налога на прибыль, их распределение между федеральным и региональными бюджетами.
5. Расчет налога на прибыль и порядок его зачисления в бюджет. Сроки уплаты налога в виде авансовых платежей и по фактически полученной прибыли.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость
Вопросы для практического занятия

1. Нормативный акт, регулирующий порядок исчисления и уплаты НДС.
2. Плательщики НДС. Порядок получения освобождения от уплаты НДС.
3. Объект обложения НДС. Механизм расчета входящего и исходящего НДС. Особенности возмещения НДС.
4. Ставки налога. Исчисление налога на добавленную стоимость.

Тема 6. Акцизы и таможенные пошлины

1. Экономическое содержание акцизов как разновидности косвенных налогов, их назначение.
2. Основы построения акцизов на отдельные виды товаров.
3. Порядок расчета и уплаты акцизов. Сроки уплаты акцизов.
4. Содержание и назначение таможенных пошлин, их место в налоговой системе государства.

5. Таможенные пошлины и таможенный тариф: основы их построения и классификация.
6. Плательщики таможенных пошлин. Виды применяемых ставок, их дифференциация по товарам и товарным группам.

Тема 7 . Налог на имущество организаций
Вопросы для практического занятия

1. Экономическое содержание и назначение налога на имущество организаций.
2. Основы построения налога на имущество организаций.
3. Плательщики налога. Объект налогообложения.
4. Порядок определения налоговой базы.
5. Расчет среднегодовой стоимости имущества организации.
6. Перспективы развития налогообложения имущества организаций и физических лиц. Введение налога на недвижимость.

Тема 8. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)
Вопросы для практического занятия

1. Нормативный акт, регулирующий порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц.
2. Плательщики НДФЛ. Признание физических лиц налоговыми резидентами.
3. Объекты налогообложения.
4. Налоговая база. Особенности определения налоговой базы при получении доходов в натуральной форме и в виде материальной выгоды; по договорам страхования, по операциям с ценными бумагами.
5. Система налоговых льгот, предусмотренная НК РФ.

Тема 9. Упрощенная система налогообложения

Вопросы для практического занятия

1. Условия применения упрощенной системы налогообложения.
2. Плательщики и объекты налогообложения. Порядок определения доходов и расходов.
3. Особенности применения патентной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями.
4. Объект налогообложение и исчисление налоговой базы.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -4	Способен вести налоговый учет, составлять налоговые расчеты и декларации, осуществлять налоговое планирование	1	первый этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -4 1	ПКс III -4 .1 Способен	««ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
Первый этап освоения	организовать налоговое планирование в экономическом субъекте ПКс III -4 .2 Способен выбирать и формировать налоговую политику экономического субъекта	уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации налогов и налогообложения, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области налогов и налогообложения, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах налогов и налогообложения, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Налоги и налогообложение» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы к зачету с оценкой по дисциплине

1. Экономическая и социальная роль налогов в современном обществе.
2. Функции налогов и их взаимосвязь.
3. Основные тенденции развития налогообложения в Российской Федерации.
4. Экономические элементы налога.
5. Принципы налогообложения.
6. Понятие налоговой системы.
7. Классификация налогов.
8. Органы управления налоговой системой.

9. Выездные и камеральные налоговые проверки.
10. Характеристика элементов налога на прибыль.
11. Элементы налога на добавленную стоимость.
12. Порядок исчисления и уплаты НДС.
13. Характеристика акцизов.
14. Плательщики акцизов и элементы обложения.
15. Таможенные платежи.
16. Стимулирующая функция налога на имущество.
17. Элементы налога на имущество предприятий.
18. Элементы налога на доходы физических лиц.
19. Льготы по налогу на доходы физических лиц.
20. Налоговая ставка как важнейший элемент налога. Виды ставок.
21. Порядок исчисления налога на доходы физических лиц.
22. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц.
23. Упрощенная система налогообложения.
24. Единый налог на вмененный доход.
25. Плата за пользование водными объектами.
26. Характеристика платежей за землю и порядок уплаты земельного налога.
27. Объекты налогообложения и плательщики земельного налога.
28. Порядок исчисления и уплаты транспортного налога.
29. Сущность и назначение налоговых льгот.
30. Преимущества и недостатки прямых и косвенных налогов.
31. Управление налоговой системой: цель, задачи и органы управления.
32. Права и обязанности налогоплательщиков.
33. Ответственность налогоплательщиков за совершение налоговых правонарушений.
34. Налоговая политика государства: цель, задачи, направления реализации.
35. Налоговые органы в Российской Федерации: состав, структура, задачи.
36. Налоговое регулирование и его место в налоговой политике.
37. Инструменты и основные направления налогового регулирования.
38. Основные направления современной налоговой политики в Российской Федерации.

Тест по дисциплине «Налоги и налогообложение»

1. Налоговая база – это
1.1. активы и доход субъекта налогообложения
1.2. размер налога, уплачиваемый субъектом
1.3. часть объекта, выраженная в облагаемых единицах

2. Налогоплательщик, относящийся к нескольким категориям налогоплательщиков, уплачивает ЕСН
2.1. по каждому основанию
2.2. по одному из оснований
2.3. по выбору налогоплательщика

3. При реализации готовой продукции счет-фактура выписывается
3.1. в одном экземпляре
3.2. в двух экземплярах
3.3. по договоренности с покупателем

4. При получении дохода в виде оплаты труда датой фактического получения дохода налогоплательщиком признается
4.1. день фактической выплаты заработной платы из кассы
4.2. день начисления заработной платы работнику
4.3. последний день месяца, за который заработная плата начислена

5. На 1.01 орг-ция не имела на балансе основных средств. На 1.04 их стоимость - 1000 руб., на 1.05 –

980 руб., на 1.06 – 960 руб., на 1.07 – 900 руб., на 1.08 – 870 руб., на 1.09 – 850 руб., на 1.10 – 830 руб. Расчет среднегодовой стоимости им-ва за 1 кварт

5.1. (1000 +980) : 4

5.2. (0 + 0 + 0 + 1000) : 4

5.3. (0 + 0 + 0 + 1000) : 12

6. **На 1.01 орг-ция не имела на балансе основных средств. На 1.04 их стоимость - 1000 руб., на 1.05 – 980 руб., на 1.06 – 960 руб., на 1.07 – 900 руб., на 1.08 – 870 руб., на 1.09 – 850 руб., на 1.10 – 830 руб. Расчет среднегодовой стоимости им-ва за полгода**

6.1. (0 + 0 + 0 + 1000) : 4

6.2. (0 + 0 + 0 + 1000 + 980 + 960) : 6

6.3. (0 + 0 + 0 + 1000 +960 + 960 + 900) : 7

7. **На 1.01 орг-ция не имела на балансе основных средств. На 1.04 их стоимость - 1000 руб., на 1.05 – 980 руб., на 1.06 – 960 руб., на 1.07 – 900 руб., на 1.08 – 870 руб., на 1.09 – 850 руб., на 1.10 – 830 руб. Расчет среднегодовой стоимости им-ва за 9 мес.**

7.1. (0 + 0 + 0 + 1000 + 980 + 960) : 6

7.2. (0 + 0 + 0 + 1000 +960 + 960 + 900) : 7

7.3. (0 + 0 + 0 + 1000 +960 + 960 + 900 + 870 + 850 + 830) : 9

7.4. нет верного варианта

8. **Сумма налога, уплачиваемая налогоплательщиком с одного объекта, представляет собой**

8.1. налоговый оклад

8.2. единицу налога

8.3. предмет налога

9. **Максимальный размер ставки ЕСН для налогоплательщиков-организаций составляет**

9.1. 26,6 %

9.2. 20,6 %

9.3. 26,0 %

10. **При реализации товаров, необлагаемых НДС, счета-фактуры**

10.1. не выставляются покупателю

10.2. выставляются покупателю без выделения сумм НДС по требованию самого покупателя

10.3. выставляются без выделения сумм НДС

11. **Авансовый платеж по налогу на имущество организаций за полугодие организации должны платить**

11.1. в обязательном порядке

11.2. по выбору налогоплательщика

11.3. если законом субъекта РФ не установлено иное

12. **Организация зарегистрировала приобретенное ею транспортное средство в марте, в том же месяце в связи с продажей транспортное средство снято с регистрации. Коэффициент для расчета транспортного налога равен**

12.1. 1

12.2. 2/12

12.3. 1/12

13. **К косвенным налогам относятся налоги**

13.1. на доход и имущество

13.2. в виде прибавки к цене, оплачиваемой потребителями

13.3. включаемые в себестоимость готовой продукции

14. **Индивидуальные предприниматели не уплачивают в составе ЕСН платежи в**

14.1. пенсионный фонд

14.2. фонд социального страхования

14.3. фонд обязательного медицинского страхования

15. **Сумма НДС по расходам организации, которые для целей налогообложения прибыли нормируются, принимается к вычету в**

15.1. полном размере

15.2. пределах установленных норм

15.3. зависимости от учетной политики

16. **При исчислении НДФЛ не применяются налоговые вычеты**

16.1. социальные

16.2. профессиональные

16.3. отраслевые

17. **Организация создана 10 февраля 2005 года. Балансовая стоимость основных средств составила: на 01.03.05 – 180 000 руб.; на 01.04.05 – 220 000 руб. Средняя стоимость основных средств за первый квартал определяется**

17.1. (180 000 + 220 000) : 2

17.2. (180 000 + 220 000) : 4
17.3. (180 000 + 220 000) : 12

18. **Организация создана 10 февраля 2005 года. Балансовая стоимость основных средств составила: на 01.03.05 – 180 000 руб.; на 01.04.05 – 220 000 руб. Размер авансового платежа по налогу на имущество за первый квартал**
18.1. (180 000 + 220 000) : 12 х 2,2 % : 4
18.2. (180 000 + 220 000) : 12 х 2,2 % : 100 %
18.3. (180 000 + 220 000) : 4 х 2,2 % : 100 % : 4

19. **Налоговая база – это**
19.1. активы и доход субъекта налогообложения
19.2. размер налога, уплачиваемый субъектом
19.3. часть объекта, выраженная в облагаемых единицах

20. **Остатки по каким бухгалтерским счетам не принимаются во внимание при расчете налога на имущество организаций**
20.1. 01, 03, 04, 10
20.2. 08; 19
20.3. 01; 02; 03

21. **По алкогольной продукции установлены**
21.1. твердые (специфические) налоговые ставки
21.2. адвалорные(в процентах) налоговые ставки
21.3. прогрессивные налоговые ставки

22. **При упрощенной системе налогообложения минимальный налог исчисляется в размере**
22.1. 1% от дохода
22.2. 6% от разницы между доходами и расходами
22.3. 15% от дохода

23. **Инд.пред-тель оказывает услуги по хранению автомобилей на платной стоянке.Площадь стоянки–26 кв.м. К1-1,096;К2-0,05. Баз.доходность–50 руб.в месяц.Страх.взносы на обяз.пенс.стр-ние уплачены за весь год,исходя из суммы 150руб.мес.Сумма налога за 3 кварт.=**
23.1. ((50 х 26) х 3 х 1,096 х 0,05 х 15 % : 100 %) – 450
23.2. ((50 х 26) х 3 х 1,096 х 0,05 х 15 % : 100 %) – 150
23.3. ((50 х 26) х 1,096 х 0,05 х 15 % : 100 %) – 450

24. **Инд.пред-тель оказ-т услуги по хран-ю авто на плат.стоянке.Площадь стоянки–26 кв.м.К1-1,096;К2-0,05. Баз.дох-сть–50 руб.ес.В июле и августе деят-ть осущ-сь во все дни,а в сент-15дн.Страх.взносы на обяз.пенс.стр-ние не платились.Сумм налога за 3 кварт.=**
24.1. ((50 х 26) х 2) + (50 х 26) : 1/2) х 1,096 х 0,05 х 15 % : 100 %
24.2. ((50 х 26) х 3 х 1,096 х 0,05 х 15 % : 100 %
24.3. ((50 х 26) х 2) + (50 х 26) : 1/2) х 1,096 х 0,05 х 6 % : 100 %

25. **Налог считается установленным в том случае, когда**
25.1. определены налогоплательщики и сроки уплаты налога
25.2. определены плательщики и элементы налогообложения
25.3. принят нормативный акт, определяющий порядок уплаты налога

26. **При реализации подакцизных товаров населению по розничным ценам сумма акциза**
26.1. выделяется в кассовом чеке отдельной строкой
26.2. должна быть указана на ярлыках товаров и ценниках
26.3. не указывается ни на чеках, ни на ярлыках или ценниках

27. **Налогоплательщик, перешедший с упрощенной системы налогообложения на общий режим налогообложения, вправе вернуться на упрощенный режим**
27.1. с начала следующего года
27.2. через год после утраты права использовать упрощенную систему
27.3. через два года после утраты права использовать упрощенную систему

28. **Какие налоговые вычеты могут предоставляться по месту работы налогоплательщика**
28.1. стандартные
28.2. стандартные и имущественные
28.3. стандартные, имущественные и социальные
28.4. любые

29. **Стандартные налоговые вычеты предоставляются налогоплательщику за каждый**
29.1. месяц налогового периода
29.2. проработанный месяц налогового периода
29.3. отчетный период

30. **Работник заключил трудовой договор в марте. До марта он не пользовался правом получения стандартных налоговых вычетов при исчислении налога на доходы физических лиц. Стандартные налоговые вычеты должны быть ему предоставлены**

30.1. начиная с марта
30.2. с января по декабрь
30.3. с января по декабрь с учетом совокупного годового дохода

31. Работнику за время работы были начислены: заработная плата по должностному окладу, премия за экономические показатели, материальная помощь. Кроме того, он получил ссуду от работодателя. Стандартные налоговые вычеты будут ему предоставлены с
31.1. заработной платы по должностному окладу, с премий за экономические показатели
31.2. заработной платы по должностному окладу, с премий за экономические показатели, с материальной помощи
31.3. заработной платы по должностному окладу, с премий за экономические показатели, с материальной
помощи и с материальной выгоды

32. Предельный размер расходов, которые могут быть учтены при социальных налоговых вычетах, составляет
32.1. 100 000 руб.
32.2. 50 000 руб.
32.3. 38 000 руб.

33. Физическое лицо понесло расходы на собственное лечение и лечение ближайших родственников. В качестве социального налогового вычета ему может быть предоставлена предельная сумма
33.1. 5 000 руб.
33.2. 6 500 руб.
33.3. 13 000 руб.

34. Выручка от реал-ции(без НДС)-180руб.;мат.расходы-60руб.,ЕСН–20руб.,из них страх.пенс.взносы–14руб.,представ.расходы–5руб. Страх.пенс.взносы отн-ся к косв.расх.Продукция реализована но 70%.Аванс по налогу на приб=
34.1. (180 – ((60 + 6) x 70 % : 100 %) + 14 + 5) x 24 %
34.2. (180 – ((60 + 20) x 70 % : 100 %) + 14 + 5) x 24 %
34.3. (180 – ((60 + 6) x 30 % : 100 %) + 14 + 5) x 24 %

35. Выручка от реал-ции(без НДС)-180руб.;мат.расходы-60руб.,ЕСН–20руб.,из них страх.пенс.взносы–14руб.,представ.расходы–5руб.Страх.пенс.взносы отн-ся к косв.расх.Продукция реализована на 70%.Налогообл.база по налогу на прибыль=
35.1. 180 – ((60 + 6) x 70 % : 100 %) + 14 + 5
35.2. 180 – ((60 + 20) x 70 % : 100 %) + 14 + 5
35.3. 180 – ((60 + 6) x 30 % : 100 %) + 14 + 5

36. Обязательными элементами налогообложения являются
36.1. субъект, объект, база, ставка, налоговый период, порядок исчисления, сроки уплаты
36.2. объект, база, ставка, налоговый период, порядок исчисления, порядок и сроки уплаты
36.3. объект, база, ставка, налоговый период, льготы, сроки уплаты

37. Для расчета транспортного налога по автомобилю налоговой базой выступает
37.1. мощность двигателя
37.2. валовая вместимость
37.3. единица транспортного средства

38. Срок уплаты авансовых платежей при упрощенной системе налогообложения не позднее
38.1. 15 числа первого месяца, следующего за истекшим отчетным периодом
38.2. 25 числа первого месяца, следующего за истекшим отчетным периодом
38.3. 30 числа первого месяца, следующего за истекшим отчетным периодом

39. К числу нормируемых расходов для целей налогообложения прибыли не относятся
39.1. представительские расходы
39.2. расходы по страхованию
39.3. расходы по обучению персонала

40. Работник не является налоговым резидентом. Его должностной оклад 10 000 руб. в месяц, на иждивении у работника находятся двое детей. Размер налога на доходы физических лиц в ноябре у работника определяется по формуле
40.1. 10 000 x 13 % : 100 %
40.2. (10 000 – 400 – 1200) x 13 % : 100 %
40.3. 10 000 x 30 % : 100 %

41. Особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от уплаты отдельных налогов и сборов в течение определенного периода времени называется
41.1. специальным налоговым режимом
41.2. упрощенной системой налогообложения
41.3. оффшорной зоной налогообложения

42. К транспортным средствам, не являющимся объектом транспортного налога можно отнести

42.1. гидроцикл
42.2. мотосани
42.3. весельная лодка

43. Корректирующий коэффициент базовой доходности К1 учитывает
43.1. особенность места расположения бизнеса
43.2. ассортимент товаров
43.3. изменение потребительских цен на товары

44. Единый социальный налог не начисляется
44.1. на компенсации по возмещению вреда
44.2. на вознаграждения в натуральной форме
44.3. на стоимость частичной оплаты товаров, предназначенных для физических лиц

45. Плательщиками налогов признаются
45.1. юридические лица и их филиалы, находящиеся на самостоятельном балансе, на которых возложена обязанность уплачивать налоги
45.2. организации и физические лица, на которых возложена обязанность уплачивать налоги
45.3. организации и физические лица

46. Доходами от реализации товаров(работ, услуг) в целях налогообложения прибыли является выручка от продажи
46.1. товаров (работ, услуг) и имущественных прав
46.2. товаров (работ, услуг), имущества (включая ценные бумаги)
46.3. товаров (работ, услуг)

47. Минимальный налог при упрощенной системе налогообложения уплачивается если за
47.1. налоговый период сумма единого налога меньше суммы минимального налога (при базе «доходы»)
47.2. налоговый период сумма единого налога меньше суммы минимального налога (при базе «доходы – расходы»)
47.3. отчетный период сумма единого налога меньше суммы минимального налога (при базе «доходы»)

48. При исчислении какого налога следует сначала установить резидентство налогоплательщика
48.1. налог на прибыль организаций
48.2. единый социальный налог
48.3. налог на доходы физических лиц

49. Расходы орг-ции связаны с получ-м банк.кредита на 6 мес.под текущ.нужды под 15,5%год-х.Ставка реф-ния ЦБ РФ-11 %. В нал-обл.базу по налогу на прибыль будут включены % по кредиту
49.1. в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ
49.2. в размере фактически уплаченных процентов
49.3. в размере ставки рефинансирования ЦБ РФ, увеличенной на коэффициент 1,1

50. Величина налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы – это налоговая
50.1. премия
50.2. льгота
50.3. ставка

51. Доходы от долевого участия в деятельности других организаций относятся для целей исчисления налога на прибыль
51.1. к доходам от реализации
51.2. к внереализационным доходам
51.3. не учитываются для исчисления прибыли

52. При налогообложении доходов физических лиц в Российской Федерации применяется
52.1. глобальная система
52.2. шедулярная система

53. При исчислении ЕСН порог регрессии составляет
53.1. 100 000 руб.
53.2. 280 000 руб.
53.3. 600 000 руб.

54. Орг-ция применяет УСН. Объект:доходы минус расходы.Выручка–300р.Стоим.приобр.товаров(с НДС)–120р.Аванс от покуп-ля–100р.Нотариус-5р.Госпошлина-5р.Период.изд.-4,8р.Сумма аванс.платежа по ед.налогу за 6мес.=
54.1. ((300 – (120 + 100 + 5 + 5 + 4,8)) x 15 %)
54.2. ((300 + 100 – (120 + 5 + 5 + 4,8)) x 15 %)
54.3. ((300 + 100 – (60 + 5 + 5)) x 15 %)

55. Организация применяет УСН. В качестве объекта выбраны доходы за минусом расходов. Для исчисления авансового платежа по единому налогу за шесть месяцев в налогооблагаемую базу могут быть включены расходы
55.1. стоимость приобретенных товаров(включая НДС), оплаченные услуги частного нотариуса,

оплаченная
государственная пошлина, оплаченная подписка на периодические издания
55.2. стоимость приобретенных товаров(без НДС), оплаченные услуги частного нотариуса, оплаченная государственная пошлина, оплаченная подписка на периодические издания
55.3. стоимость приобретенных товаров(включая НДС), пропорционально объему их реализации, оплаченные услуги частного нотариуса, оплаченная государственная пошлина

56. По способу установления налоговые ставки могут быть твердые и
56.1. специальные
56.2. адвалорные
56.3. пропорциональные

57. Налоговая база по налогу на прибыль исчисляется
57.1. по итогам каждого квартала
57.2. нарастающим итогом с начала каждого квартала
57.3. нарастающим итогом с начала налогового периода

58. Основные средства, приобретенные организацией в период применения ею УСН, относятся на расходы
58.1. с момента ввода их в эксплуатацию
58.2. согласно нормам амортизационных отчислений
58.3. в первый год эксплуатации в размере 50 %, 30 % – во второй год, 20 % – в третий год эксплуатации

59. Основные средства, приобретенные организацией до перехода на УСН, относятся на расходы
59.1. с момента ввода их в эксплуатацию
59.2. согласно нормам амортизационных отчислений
59.3. в первый год эксплуатации в размере 50 %, 30 % – во второй год, 20 % – в третий год эксплуатации
59.4. в зависимости от срока полезного использования

60. Предприниматели имеют право на освобождение от уплаты НДС при условии
60.1. выручка от реализации товаров (без НДС) за три предшествующих календарных месяца не превысила 2 млн руб.
60.2. выручка от реализации товаров (без НДС) за три предшествующих календарных месяца не превысила 1 млн руб.
60.3. выручка (включая НДС) от реализации товаров за три предшествующих календарных месяца не превысила 2 млн руб.

61. Сумма авансового платежа по ЕСН за первый квартал для работника, имеющего должностной оклад 25000 руб.,определяется следующим образом
61.1. (25 000 + 25 000 + 25 000) х 26 % – (25 000 + 25 000 + 25 000) х 14%
61.2. (25 000 + 25 000 + 25 000) х 26 %
61.3. (25 000 + 25 000 + 25 000) х 14%

62. Процентные ставки подразделяются на пропорциональные,
62.1. прогрессивные, регрессивные
62.2. твердые, адвалорные
62.3. эластичные

63. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции для целей налогового учета подразделяются на
63.1. реализационные и внереализационные
63.2. материальные, трудовые, амортизация, прочие
63.3. прямые и накладные

64. Расходы, связанные с производством и реализацией продукции для целей налогового учета, подразделяются по
64.1. элементам
64.2. группам
64.3. видам реализации

65. Индивидуальный предприниматель, имеющий двух наемных работников, не может выбрать на добровольной основе
65.1. обычный режим налогообложения
65.2. УСН
65.3. оплату налога на основе патента

66. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование являются по отношению к ЕСН налоговым
66.1. вычетом
66.2. возмещением
66.3. сбором

67. Работнику в сентябре выдана беспроц.ссуда в орг-ции на 48тыс.руб. сроком на год.Ставка рефин-я ЦБ РФ–11%. Работник-налоговый резидент, у него на ижд-нии 2 детей.НДФЛ за сент.=

67.1. (48 000 х 11% х 2 : 3) х 35%
67.2. (48 000 х 11% х 2 : 3) х 30%
67.3. (48 000 х 11% х 2 : 3) х 13%

68. События, вещи и явления материального мира, которые обусловливают и определяют объект налогообложения – это
68.1. единица налога
68.2. налоговый оклад
68.3. предмет налога

69. К условиям применения налоговых вычетов по НДС относятся наличие счета-фактуры,
69.1. товары приобретены за счет собственных средств и отпущены в производство
69.2. товары оплачены поставщику и используются для собственных нужд
69.3. товары приняты к учету и используются в деятельности, облагаемой НДС

70. Минимальный налог исчисляется от налоговой базы, которой являются доходы, в размере
70.1. 1%
70.2. 6%
70.3. 15%

71. Налоговыми резидентами по НДФЛ признаются физические лица фактически находящиеся в Российской Федерации не менее 183 календарных дней в течение
71.1. календарного года
71.2. 12 следующих подряд месяцев
71.3. действия трудового договор

72. Сумма договора мены -12тыс.руб. с НДС.Балансовая оценка реализованного имущества одной стороны–10тыс.руб.,второй–15тыс.руб. Сумма НДС к вычету у первой организации=
72.1. 12 000 х 18 % : 100 %
72.2. 10 000 х 18 % : 100 %
72.3. 15 000 х 18 % : 100 %

73. Сумма договора мены-12тыс.руб. с НДС.Балансовая оценка реализованного имущества одной стороны–10тыс.руб.,второй–15тыс.руб. Сумма НДС к вычету у второй организации=
73.1. 12 000 х 18 % : 118 %
73.2. 10 000 х 18 % : 100 %
73.3. 15 000 х 18 % : 100 %

74. При заключении договора мены зачет НДС может быть предоставлен при условии
74.1. НДС перечислен партнеру отдельным платежным поручением
74.2. имущество принято и используется в деятельности, облагаемой НДС
74.3. выставлены счета-фактуры, и договор признан эквивалентным

75. К способам взимания налогов относится способ
75.1. административный
75.2. в денежной форме
75.3. безналичный

76. Расходы признаются для целей исчисления налога на прибыль, если отвечают одному или нескольким признакам
76.1. экономической обоснованности
76.2. фактического осуществления и производственной необходимости
76.3. экономической обоснованности и фактического совершения
76.4. экономической обоснованности и документального подтверждения

77. На территории Российской Федерации НДС взимается по принципу места
77.1. потребления
77.2. производства

78. К числу подакцизных товары относятся исходя из специфики
78.1. производства
78.2. реализации
78.3. спроса

79. Найти среднегод.стоим-ть осн.средств по налогу на им-во орг-ции за 9мес. Остат.стоим-ть осн.средств(в тыс.руб.): на1.01–45;на1.02–44;на1.03–43;на1.04–42;на1.05–41;на1.06–40;на1.07–39;на1.08–38;на1.09-37;на1.10-36;на1.1 1-35;на1.12-34;на31.12 -33.
79.1. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000 + 38 000 + 37 000 +36 000) : 10
79.2. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000 + 38 000) : 9
79.3. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000 + 38 000 + 37 000) : 9

80. Найти среднегод.стоим-ть осн.средств по налогу на им-во орг-ции за 6мес. Остат.стоим-ть осн.средств(в тыс.руб.): на1.01–45;на1.02–44;на1.03–43;на1.04–42;на1.05–41;на1.06–40;на1.07–39;на1.08–38;на1.09-37;на1.10-36;на1.11-35.
80.1. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000) : 7

80.2. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000) : 6
80.3. (45 000 + 44 000 + 43 000 + 42 000 + 41 000 + 40 000 + 39 000) : 12

81. Одним из признаков налога является
81.1. легитимность
81.2. всеобщность
81.3. эквивалентность

82. Размер социального налогового вычета за обучение налогоплательщика может составлять
82.1. сумму, уплаченную налогоплательщиком за обучение в налоговом периоде, но не более 100 000 руб.
82.2. сумму, фактически уплаченную налогоплательщиком за обучение в налоговом периоде
82.3. 50 000 руб.

83. Корректирующий коэффициент базовой доходности К2 учитывает
83.1. ассортимент товаров и сезонность работы бизнеса
83.2. уровень инфляции
83.3. величину базовой доходности

84. Субъекты Российской Федерации определяют ставки транспортного налога
84.1. самостоятельно
84.2. в пределах НК РФ
84.3. не более, чем в пять раз превышающие НК РФ

85. Определите НДС, подлежащий перечислению в бюджет, если сумма выручки за налоговый период составила 46 000 руб. (в том числе НДС), а стоимость приобретенных материалов – 24 000 руб. (в том числе НДС)
85.1. 46 000 – (46 000 х 18 : 118) – (24 000 – 24 000 х 18 : 118)
85.2. 46 000 – (46 000 х 18 : 100) – (24 000 – 24 000 х 18 : 100)
85.3. (46 000 – 24 000) х 18 : 118

86. Основное различие между налогом и сбором состоит в
86.1. периодичности платежа
86.2. обязательности платежа
86.3. возмездность платежа

87. Налогоплательщик, перешедший с упрощенной системы налогообложения на общий режим налогообложения, вправе признать расходы по приобретению основных средств
87.1. с начала следующего года
87.2. в пределах норм амортизационных отчислений
87.3. равными долями до конца налогового периода

88. К числу нормируемых расходов для целей налогообложения прибыли относятся расходы
88.1. представительские
88.2. по страхованию
88.3. по обслуживанию кредитов и займов
88.4. по страхованию, обслуживанию кредитов и займов, представительские

89. Сумму авансового платежа по ЕСН у работодателя за первый квартал для работника 1978 года рождения, имеющего должностной оклад 6 000 руб. в месяц, определяется в следующем порядке
89.1. (6 000 х 3) х 26 %
89.2. (6 000 х 3) х 26 % – (6 000 х 14 %)
89.3. (6 000 х 3) х 26 % – ((6 000 х 6 %) + (6 000 х 8 %))

90. К способам переноса срока уплаты налога относят
90.1. налоговый кредит
90.2. отсрочку платежа
90.3. рассрочку платежа
90.4. налоговый кредит, отсрочку и рассрочку платежа

91. На 1 января организация не имела имущества, на 1 апреля его стоимость составляла 1000 руб., на 1 мая – 980 руб., на 1 июня – 960 руб., а на 1 июля – 900 руб. Среднегодовая стоимость имущества за полугодие исчисляется по схеме
91.1. (1000 + 980 + 960 + 900) : 4
91.2. (1000 + 980 + 960 + 900) : 7 : 4
91.3. (1000 + 980 + 960 + 900) : 7

92. Налоговым периодом по НДС с 2008 года для всех налогоплательщиков является
92.1. календарный месяц
92.2. квартал
92.3. календарный год

93. Не облагаются транспортным налогом легковые автомобили с двигателем мощностью не свыше
93.1. 5 лошадиных сил
93.2. 25 лошадиных сил

93.3. 100 лошадиных сил

94. НДС является налогом

94.1. прямым федеральным

94.2. прямым косвенным региональным

94.3. косвенным федеральным

95. При упрощенной системе налогообложения не принимаются в расчет налогооблагаемой базы расходы, связанные с

95.1. подпиской на периодические издания

95.2. ремонтом и модернизацией основных средств

95.3. оплатой услуг частного нотариуса

96. База налогоплательщика при УСН «доходы за минусом расходов». За отчетный период доходы составили 1000 руб., а расходы – 900 руб. Сумма налога за отчетный период будет рассчитана в размере

96.1. 1000 руб. х 1 %

96.2. (1000 – 900) х 15 %

96.3. 1000 х 6 %

97. Может ли предприниматель, осуществляющий услуги для населения перейти на уплату единого налога на вмененный доход

97.1. да, если принят законодательный акт местного органа самоуправления

97.2. да, добровольно с начала нового календарного года

97.3. нет, его деятельность не подпадает под ЕНВД

98. При исчислении НДС с суммы полученной предоплаты (частичной оплаты) налоговая база определяется как

98.1. размер предоплаты (частичной предоплаты)

98.2. размер предоплаты (частичной предоплаты) без НДС

98.3. размер предоплаты (частичной предоплаты) без НДС и акцизов

99. Налогоплательщик имеет право перейти на использование УСН при условии, что выручка за девять месяцев не превышает

99.1. 15 млн руб. без НДС

99.2. 15 млн руб. без НДС, скорректированная на индекс-дефлятор

99.3. 20 млн руб. без НДС, скорректированная на индекс-дефлятор

100. Если налогоплательщик потерял право на применение УСН 9 сентября, пересчет налогов он должен выполнить

100.1. начиная с 9 сентября

100.2. начиная с начала отчетного периода

100.3. начиная с начала календарного года

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачет с оценкойа по дисциплине «Налоги и налогообложение»:

Тема 1. Экономическое содержание налогов

Налог – это сложная система отношений, включающая в себя ряд взаимодействующих элементов, при полной совокупности которых обязанность по уплате налога может считаться установленной. Если слагаемые налога определены нечетко, неполно или двусмысленно, налогоплательщик имеет право не уплачивать налог или уплачивать его удобным для себя способом.

Элементы налогообложения имеют универсальное значение, хотя структура налогов различна и число их велико. Согласно НК РФ существенные и факультативные элементы налогов по-разному влияют на степень определенности налогового обязательства.

В теории налогового права выделяют два нетождественных понятия. «Объект налогообложения» – юридические факты, обусловливающие обязанность субъекта заплатить налог, и «предмет налогообложения», обозначающий признаки фактического (материального) характера.

1. Продемонстрируйте отличие понятий «объект» и «предмет» налогообложения на примере налога на имущество организаций.

2. Каковы элементы налоговой политики Российской Федерации на современном этапе?

3. Какое из существующих определений налога Вам представляется наиболее верным и почему?

4. Какие общие черты присущи налогу и сбору? Чем, по-Вашему, они различаются?

5. Какая функция налогов является, на Ваш взгляд, сущностной и почему?

6. Приведите примеры, демонстрирующие несоблюдение принципов налогообложения. Чем, на Ваш взгляд, можно объяснить такое положение?

Тема 2 . Основы построения налогов и принципы налогообложения

Налог – это сложная система отношений, включающая в себя ряд взаимодействующих элементов, при полной совокупности которых обя-занность по уплате налога может считаться установленной. Если слагае-мые налога определены нечетко, неполно или двусмысленно, налогопла-тельщик имеет право не уплачивать налог или уплачивать его удобным для себя способом.

Элементы налогообложения имеют универсальное значение, хотя структура налогов различна и число их велико. Согласно НК РФ, сущест-венные и факультативные элементы налогов по-разному влияют на сте-пень определенности налогового обязательства.

В теории налогового права выделяют два нетождественных понятия. «Объект налогообложения» – юридические факты, обусловливающие обя-занность субъекта заплатить налог, и «предмет налогообложения», обозна-чающий признаки фактического (материального) характера.

1. ***Продемонстрируйте отличие понятий «объект» и «предмет» налогообложения на примере налога на имущество организаций.***

2. ***Приведите примеры, когда принципы налогообложения не соблюдались. Чем, на Ваш взгляд, это можно объяснить?***

3. ***Сформулируйте требования, которым должна удовлетворять налоговая база.***

4. ***Изучите существующие классификации налогов. Какая из них Вам кажется наиболее точной?***

5. ***Дайте характеристику принципам налогообложения, выдвину-тым А. Смитом. Как Вы думаете, какие из них не утратили своей актуальности?***

6. ***Какие из видов обязательных платежей, зачисляемых в состав бюджетов или внебюджетных фондов, не удовлетворяют требованию безвозмездности?***

7. ***Каковы требования, которым должны отвечать оптимальные налоговые ставки?***

8. ***Что, по Вашему мнению, положительного и отрицательного содержится в применении налоговых льгот?***

9. ***Обоснуйте разумное соотношение прямых и косвенных налогов в налоговой системе.***

10. ***В чем состоят, на Ваш взгляд, достоинства и недостатки абсолютных и относительных налоговых ставок?***

Тема 3. Налоговая система Российской Федерации

Взаимосвязанная совокупность действующих в данный момент в конкретном государстве существенных условий налогообложения представляет налоговую систему. Налоговые системы отличаются друг от друга существенными условиями налогообложения. К таковым относятся: система и принципы налогового законодательства; принципы налоговой политики; порядок установления и ввода в действие налогов; виды налогов и общие элементы
налогов; порядок распределения налогов по бюджетам; система налоговых органов; формы и методы налогового контроля; права и ответственность участников налоговых отношений; порядок и условия налогового производства.
В соответствии с российским законодательством (гл. 2 НК РФ) введено понятие «система налогов и сборов Российской Федерации». Оно не обусловлено существенными условиями налогообложения, а также экономическими и политико-правовыми характеристиками и является менее емким, чем понятие «налоговая система».

1. В чем, на Ваш взгляд, проявляется узость понятия «система налогов и сборов»? Каким существенным условиям налогообложения оно не отвечает?

2. Изучите существующие классификации налогов. Какая из них Вам кажется наиболее точной?

3. Дайте характеристику принципам налогообложения, выдвинутым А. Смитом. Как Вы думаете, какие из них не утратили своей актуальности?

4. Каковы требования, которым должны отвечать оптимальные налоговые ставки?

5. Что, по Вашему мнению, положительного и отрицательного содержится в применении налоговых льгот?

6. Обоснуйте разумное соотношение прямых и косвенных налогов в налоговой системе.

7. В чем смысл международных договоров в области налогообложения?

8. Какие федеральные, региональные и местные налоги установлены в Российской Федерации?

9. Дайте оценку системы штрафных санкций за нарушение налогового законодательства.

10. Какой из методов взимания налогов, на Ваш взгляд, наиболее эффективен?

11. Каковы роль и место налоговых органов в системе исполнительных органов власти.

Тема 4. Налогообложение прибыли организаций

Налог на прибыль по обособленным подразделениям организации уплачивают отдельно. Авансовые платежи, а также налог, зачисляемые в бюджеты субъектов Российской Федерации распределяют по местонахождению головной организации, а также по местонахождению каждого обособленного подразделения. Авансовые платежи и налог, зачисляемые в федеральный бюджет, распределять не нужно,

они полностью уплачиваются по местонахождению головной организации.

Если обособленные подразделения работали в течение всего года, проблем с распределением прибыли обычно не возникает. Но вот если подразделение создано в течение года, выполнить расчет затруднительно, так как особого порядка в подобных случаях НК РФ не предусматривает.

1. ***Проанализируйте ст. 288 НК РФ. В чем, на Ваш взгляд, состоит недостаток алгоритма определения налога на прибыль обособленного подразделения организации, возникшего в течение года?***
2. ***Изучите процесс эволюции налогового законодательства по налогу на прибыль. В чем, на Ваш взгляд, его специфика?***
3. ***Какова роль налога на прибыль в регулировании деятельности организаций?***
4. ***Чем принципиально отличается налог на прибыль от других видов налогов?***
5. ***К каким последствиям, по Вашему мнению, приводит порядок уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль?***
6. ***В чем смысл предоставления субъектам Российской Федерации права регулирования налоговых ставок по прибыли, зачисленной в их бюджеты?***
7. ***Чем различается порядок начисления амортизации основных средств в налоговом и бухгалтерском учете?***
8. ***С чем, на Ваш взгляд, связано нормирование ряда расходов по налогу на прибыль?***

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Налогоплательщик имеет право уменьшить общую сумму НДС, исчисленную к уплате, на налоговые вычеты.

Из требований главы 21 Налогового кодекса РФ следует: право на вычет «входного» НДС появляется тогда, когда выполнено три следующих условия:
— товар оприходован (работа или услуга принята);
— покупка предназначена для использования в деятельности, облагаемой НДС;
— получен счет-фактура от поставщика (подрядчика).

Как только названные условия выполнены, плательщик может принять НДС к вычету. Налоговый Кодекс не связывает право на вычет с наличием оборотов по реализации за этот же период.

Однако Минфин России запрещает применять вычеты из нуля. Чиновники ссылаются на пункт 1 статьи 171 Налогового кодекса РФ. Там сказано, что плательщикам НДС предоставлено право уменьшить на сумму вычетов налог, который подлежит уплате в бюджет. А раз такого налога нет, то и уменьшать нечего.

1. Как будет определяться сумма НДС, подлежащая возмещению, если организация-покупатель не имела за налоговый период оборотов по начислению НДС? Возможен ли зачет налога в случае, если по одному виду деятельности у компании не было реализации, а по другому была?

2. Проанализируйте положения ст. 145 НК РФ. Как Вы считаете, лицо, имевшее обороты по реализации подакцизной продукции, полностью теряет право на освобождение от уплаты НДС?

3. Каковы основные виды налогов на потребление?

4. Объясните понятие «эластичность налога».

5. В чем сущность налога на добавленную стоимость? Каков механизм его исчисления?

6. Как возмещается НДС при экспорте товаров и услуг для предприятия-экспортера?

7. В чем, по Вашему мнению, состоит отличие «нулевой ставки», применяемой к товарам и услугам, от освобождаемых от НДС товаров и услуг?

8. Каково значение НДС для бюджетов различных уровней? Проанализируйте объекты оборота, облагаемого налогом на добавленную стоимость, и внесите предложения по их совершенствованию.

9. Следует ли усилить дифференциацию ставок НДС и каким образом?

10. Отражается ли на экономике организации уплата НДС?

11. В чем преимущества и недостатки адвалорных ставок акциза?

12. Каковы особенности акцизов, устанавливаемых на алкогольную и спиртосодержащую продукцию?

13. Чем сходны, а чем отличаются акцизы и НДС?

14. Попытайтесь предложить налоговые меры, препятствующие экспансии иностранных автомобильных фирм на внутреннем рынке Российской Федерации.

Тема 6. Акцизы и таможенные пошлины

С 1 июля 2006 г. в РФ была отменена деятельность алкогольных акцизных складов. В ФЗ «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» были внесены поправки, согласно которым для получения информации о движе-нии алкоголя и контроля за поступлением акцизов создается единая госу-дарственная информационная система (ЕГАИС).

Принцип работы системы следующий. На акцизные марки на заводах наносят штрихкод с информацией о производителе, виде и наименовании продукции, содержании спирта и т.д. Эти данные по Интернету передают-ся в ФНС России. Производитель или оптовик, отгружая товар, сканирует штрихкод, и данные поступают в ЕГАИС. Соответственно, налоговики мо-гут в интерактивном режиме проследить движение каждой бутылки от за-вода до склада оптовика. Так, во всяком случае, обстоит дело в теории, а на практике возникают различные ситуации.

1. ***Как Вы считаете, с какими практическими трудностями сталкиваются производители и продавцы алкогольной продукции, обя-занные применять ЕГАИС? Привело ли, на Ваш взгляд, введение ЕГАИС к усилению налогового контроля по алкогольной продукции?***
2. ***В чем преимущества и недостатки адвалорных ставок акциза?***
3. ***Каковы особенности акцизов, устанавливаемых на алкогольную и спиртосодержащую продукцию?***
4. ***Чем сходны, а чем отличаются акцизы и НДС?***
5. ***Предложите налоговые меры, препятствующие экспансии иностранных автомобильных фирм на внутреннем российском рынке.***

6. ***Какие страны образуют в настоящее время таможенный союз с Российской Федерацией?***

7. ***Какие задачи выполняют международные налоговые организа-ции? В каких из них участвует Россия?***

Тема 7 . Налог на имущество организаций

Начиная с 2004 г. налог на имущество организаций определяется по-новому. Расчет упростился в результате изменения перечня имущества, подпадающего под налогообложение. Налогоплательщики больше не платят налог с таких видов имущества, как нематериальные активы, незавершенное производство, запасы.

Однако смешанные налоговые режимы у одного налогоплательщика поставили ряд проблем в связи с порядком исчисления налога на имущество организаций. Одно и то же имущество организации может использоваться и в деятельности, переведенной на вмененную систему налогообложения, и в иной деятельности. Так как имущество, используемое в деятельности, переведенной на «вмененку», налогом на имущество не облагается, налогоплательщику необходимо организовать раздельный учет своего имущества, но на практике сделать это невозможно, что и не позволяет выполнить достоверно расчет налога.

1. ***Как выполнить расчет налога на имущество в организации, занимающейся одновременно розничной и оптовой торговлей? В чем недостаток методики, предлагаемой налоговыми органами?***
2. ***Каков экономический смысл налога на имущество организаций?***
3. ***Оцените систему льгот по этому налогу с позиции его регулирующей функции.***
4. ***В чем смысл предоставления субъектам Российской Федерации права регулирования налоговых ставок?***
5. ***В чем состоит принципиальное различие налога на имущество, взимаемого с организаций и физических лиц?***
6. ***Как Вы считаете, почему перечень объектов налогообложения, содержащийся в ст. 358 НК РФ, не является исчерпывающим?***

Тема 8. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Особенности определения налоговой базы при исчислении доходов в виде материальной выгоды регулируются ст. 212 гл. 23 НК РФ. Доходом налогоплательщика, полученным в виде материальной выгоды, является материальная выгода, полученная от экономии на процентах за пользование налогоплательщиком заемными (кредитными) средствами, полученными от организаций или индивидуальных предпринимателей.

Определение налоговой базы от экономии на процентах по заемным средствам осуществляется налогоплательщиком в сроки уплаты процентов, но не реже чем один раз в налоговый период – календарный год. Налоговая ставка при этом устанавливается в размере 35%.

В определении налоговой базы в виде материальной выгоды, полученной от экономии на процентах за пользование кредитными средствами, существуют свои

проблемы. В частности, порядок определения даты получения дохода в виде материальной выгоды по беспроцентному займу в Налоговом кодексе не установлен. По мнению Минфина России, датой фактического получения дохода в виде материальной выгоды от экономии на процентах за пользование беспроцентным займом (кредитом) следует считать дату возврата налогоплательщиком заемных (кредитных) средств. Однако, такая позиция спорна.

1. ***Можете ли Вы предположить, что следует признавать датой получения дохода в виде материальной выгоды?***
2. ***Проанализируйте положения ст. 212 НК РФ и определите особенности исчисления налоговой базы налоговым агентом при условии предоставления физическим лицам кредитов под процент менее 2/3 ставки рефинансирования Банка России.***
3. ***Можете ли Вы объяснить причины установления ограничений на применение налоговых вычетов? Каким образом система ограничений реализована в законодательном акте?***
4. ***Какая шедулярная или глобальная система налога на доходы физических лиц применяется в Российской Федерации? Какая из них в большей мере соответствует сложившимся условиям?***
5. ***Классифицируйте налоговые льготы, применяемые при налогообложении дохода физических лиц.***
6. ***Правомерна ли корреспонденция налоговых ставок по НДФЛ и налога на прибыль организаций?***
7. ***Дайте Ваши предложения по мероприятиям, которые позволят увеличить собираемость налога на доходы физических лиц.***
8. ***Насколько правомерно, с Вашей точки зрения, применение минимальной оплаты труда в качестве нормы при предоставлении льгот по НДФЛ?***
9. ***Каким образом в НК РФ решен вопрос подачи налоговых деклараций физическими лицами об их доходах?***

Тема 9. Упрощенная система налогообложения

В любом виде деятельности, будь то производство, торговля или услуги, используется специализированная литература. Это могут быть различные справочники, каталоги, инструкции, спецификации, нормативная литература и т.д. При обычной системе налогообложения проблем с налоговым учетом производственной литературы не возникает. Ее стоимость в полном объеме в момент приобретения уменьшает налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Для организаций, применяющих упрощенную систему налогообложения, покупка вспомогательной литературы также экономически оправданна. Однако признать указанные расходы при исчислении единого налога при УСН практически невозможно. К сожалению для плательщиков это не единственная статья, которая не может быть учтена для целей налогообложения.

1. ***Проанализируйте состав расходов, учитываемых при определении налоговой базы (ст. 346.16 НК РФ). Как Вы считаете, какими статьями затрат следует дополнить этот перечень?***

2. В составе расходов, признаваемых для целей обложения единым налогом, до 2004 г. отсутствовала стоимость покупных товаров. Объясните, каким образом данная норма ущемляла положение торгующих организаций и предпринимателей по сравнению с другими налогоплательщиками. Каким образом современное законодательство предлагает учитывать приобретенные товары для целей исчисления единого налога при УСН?

3. Переход на упрощенную систему налогообложения предполагает наличие ряда условий. Сформулируйте эти условия.

4. Какие факторы, на Ваш взгляд, обусловливают выбор объекта налогообложения при упрощенной системе налогообложения?

5. Выявите наиболее точное определение понятия «вмененный доход».

6. В отношении каких видов предпринимательской деятельности используется система налогообложения на вмененный доход?

7. Чем, на Ваш взгляд, объясняется применение корректирующих коэффициентов к базовой доходности при вмененном налогообложении?

Шкала оценивания ответов на устном зачет с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные умения	Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий

	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Налоги и налогообложение» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость

изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачет с оценкойа. К зачет с оценкойу допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Налоги и налогообложение» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит

больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется

изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Экономическое содержание налогов

Вопросы для самоконтроля

1. Какое из существующих определений налога вам представляется наи-более верным и почему?
2. Назовите классификации налогов.
3. Как должны изменяться налоги с развитием демократии и самоуправления?
4. Перечислите требования, которым должна удовлетворять налоговая база.
5. Что положительного и отрицательного содержится в применении налоговых льгот?
6. Каковы достоинства и недостатки абсолютных и относительных налоговых ставок?
7. Охарактеризуйте основные налоги России.
8. Какие налоги полностью поступают в федеральный бюджет?
9. налогообложения.

Тема 2 . Основы построения налогов и принципы налогообложения

Вопросы для самоконтроля

1. Какие из принципов налогообложения, выдвинутые А. Смитом, не утратили актуальности?
2. Какая функция налогов является сущностной и почему?
3. Рассчитайте фактическую и экономическую ставки при следующих исходных данных:

• доход гражданина за 2017 г. – 700 тыс. руб.;

• сумма вычетов по налогу за 2017 г. – 50 тыс. руб.,

• сумма налога определяется исходя из налоговых ставок.

4. Соотнесите приведенные ниже положения с тем или иным экономическим принципом налогообложения:

• внесение изменений в налоговое законодательство до принятия бюджета и введение их в действие не ранее следующего года;

• установление исчерпывающего перечня федеральных, региональных и местных налогов;

• установление элементов каждого вида налога;

• резкое сокращение налоговых льгот;

• сокращение числа налогов и снижение общего налогового бремени.

Тема 3. Налоговая система Российской Федерации

Вопросы для самоконтроля

1. Валовой внутренний продукт страны за год составил 150 трлн. руб. Поступило налогов в бюджет за этот же период 44 400 млрд. руб., а во внебюджетные фонды – 18 050 млрд. руб.

Какая часть произведенного обществом продукта перераспределяется посредством бюджетных механизмов? Как бы Вы обозначили этот экономический показатель?

2. С учетом того, что налоги делятся на прямые и косвенные, укажите, к какому виду относятся следующие налоги, взимаемые на всей территории Российской Федерации:

• налог на доходы физических лиц;

• налог на добавленную стоимость;

• налог на имущество физических лиц?

3. Каковы основные направления налоговой политики Российской Федерации на современном этапе? Дайте им общую характеристику.

4. В чем специфика налоговой политики Российской Федерации по сравнению с зарубежными странами?

Тема 4. Налогообложение прибыли организаций

Вопросы для самоконтроля

1. Какой нормативный акт устанавливает порядок исчисления и уплаты налога на прибыль?
2. В чем заключается регулирующая роль налога на прибыль?
3. Какая группировка доходов и расходов принята в системе бухгалтерского учета и для целей налогообложения прибыли?
4. Назовите обоснованные расходы организации.
5. В чем смысл предоставления субъектам РФ права регулирования налоговых ставок по прибыли, зачисляемой в их бюджеты?
6. Какие расходы нормируются для целей исчисления налога на прибыль?
7. Если выплата работнику прямо не указана в НК РФ среди расходов, не уменьшающих прибыль, может ли, по Вашему мнению, организация-налогоплательщик не учитывать ее при налогообложении прибыли? Аргументируйте свои выводы.

Тема 5. Налог на добавленную стоимость

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите основные виды налогов на потребление.
2. Объясните понятие «эластичность налога».
3. Каков механизм исчисления НДС?
4. В чем отличие «нулевой» ставки от освобождения от НДС?
5. Отражается ли на экономике организации уплата НДС?
6. Почему в состав плательщиков НДС включены индивидуальные предприниматели?
7. Реализация каких товаров не подлежит налогообложению?
8. Каков порядок определения суммы НДС, подлежащей уплате в бюджет?
9. Укажите сроки уплаты и представления декларации по НДС.

Тема 6. Акцизы и таможенные пошлины

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите преимущества и недостатки адвалорных ставок акциза.
2. По каким параметрам можно сравнить акциз и НДС?
3. Какая спиртосодержащая продукция не облагается акцизом?
4. Как определить налоговую базу при реализации подакцизных товаров?
5. Как определить налоговую базу при ввозе подакцизных товаров в Российскую Федерацию?

Тема 7 . Налог на имущество организаций

Вопросы для самоконтроля

1. В чем заключается экономический смысл налога на имущество организаций?
2. Оцените систему льгот по налогу на имущество организаций с позиции его регулирующей функции.
3. Укажите принципиальное различие налога на имущество, взимаемого с организаций и физических лиц.
4. В чем смысл предоставления субъектам РФ права регулирования налоговых ставок?
5. Как Вы считаете, в каком случае формирование резерва на ремонт основных средств будет оправданным? В каком случае резерв создавать не стоит? Как повлияет создание резерва на уплату авансовых платежей по налогу на прибыль?
6. Какие налоговые обязательства возникнут у организации в случае безвозмездной передачи своему работнику легкового автомобиля? А если работник получит материальную помощь для оплаты полученного автомобиля?
7. Подтвердите или опровергните тезис: «Начисление амортизации основных средств в налоговом и бухгалтерском учете различно».
8. Может ли, по Вашему мнению, организация, получившая убыток от реализации основных средств, учесть его при налогообложении прибыли?

Тема 8. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)

Вопросы для самоконтроля

1. Назовите системы налогообложения, применяющиеся при подоходном налогообложении.
2. Какие доходы может получать физическое лицо за пределами Российской Федерации?
3. В чем особенность определения налоговой базы при получении дохода в виде материальной выгоды?
4. Какие доходы не подлежат налогообложению?
5. Охарактеризуйте систему льгот, применяемую при подоходном налогообложении в Российской Федерации.
6. Что относится к стандартным налоговым вычетам?
7. Кто имеет право на получение профессиональных налоговых вычетов?
8. Каковы налоговые ставки, применяемые при исчислении налога на доходы физических лиц?
9. Приведите порядок исчисления подоходного налога.
10. Охарактеризуйте порядок возврата излишне удержанных сумм налога.

Тема 9. Упрощенная система налогообложения

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое специальный налоговый режим?
2. Какие предприятия относятся к сельскохозяйственным предприятиям индустриального типа?
3. Единый сельскохозяйственный налог — это право или обязанность плательщика?
4. Перечислите условия перевода на уплату единого сельскохозяйственного налога.
5. Какие налоги и сборы заменяются единым сельскохозяйственным налогом?
6. Назовите условия перехода на УСН.
7. Какие организации и предприниматели не имеют права использовать УСН?
8. Укажите налоги, заменяющие единый налог при УСН.
9. Охарактеризуйте факторы, обусловливающие выбор объекта налогообложения при УСН.
10. Приведите порядок расчета и уплаты единого налога при УСН.
11. Что понимается под вмененным доходом?
12. В отношении каких видов предпринимательской деятельности используется система налогообложения на вмененный доход?
13. Для чего применяют корректирующие коэффициенты базовой доходности?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Алисенов, А. С. Налоги и налогообложение. Теоретические аспекты налогообложения : учебное пособие для академического бакалавриата / А. С. Алисенов. — Москва : Дело, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-85006-340-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119128.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Михайлюк, О. Н. Налоги и налогообложение : учебное пособие / О. Н. Михайлюк, О. А. Беликова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 98 с. — ISBN 978-5-4497-1189-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/109156.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.2 Дополнительная литература.

3. Налоги и налогообложение : учеб. пособие для вузов / под ред. А.Е. Суглобова, Н.М. Бобошко. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити, 2015.
4. Налоги и налогообложение: Теория и практика: Учебное пособие. 3-е изд. / Погорелова М.Я. - М.:ИНФРА-М, 2015.
5. Налоги и налогообложение: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. / Захарьин В.Р. - М.:ИНФРА-М, 2015
6. Налоги и налогообложение в Российской Федерации : учеб. пособие для вузов / А.З. Дадашев, Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи. – М.: Юнити, 2013. – 175 с. Умо.
7. Налоговая система Российской Федерации : хрестоматия : учеб. пособие / под ред. Н.И. Малис. – М.: Магистр, 2015. – 149 с.
8. Налогообложение недвижимого имущества в зарубежных странах: монография / И.В. Горский, О.В. Медведева, Т.Г. Лебединская, Е.А. Юдин. - М.: Магистр, 2015. - 175 с.

9. ЭБС Налогообложение предпринимательской деятельности : теория и практика: учебник для вузов / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко. – М.: Юнити, 2015. – 431 с.

11.3. Нормативные правовые документы.

12. Гражданский кодекс Российской Федерации: Офиц.издание Часть 1, 2, 3 и 4– М.: Эксмо, 2015.
13. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть I, II. – М.: Омега-Л, 2015.
14. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (ред. от 29 февраля 2012 г. № 16-ФЗ): Федеральный закон № 125-ФЗ от 24 июля 1998 // СЗ РФ – 2012. - № 10 – Ст. 1164.
15. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования (в ред. от 29 февраля 2012 г. № 16-ФЗ): Федеральный закон № 212-ФЗ от 24 июля 2009 г. // СЗ РФ – 2012.- № 10. – Ст.1164.
16. Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (в ред. от 03 декабря 2011 г. № 379-ФЗ): Федеральный закон № 255-ФЗ от 29 декабря 2006 г. // СЗ РФ – 2011 - № 49 (ч.5) – Ст.7057.
17. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации (в ред. от 28 июля 2012 г. № 133-ФЗ): Федеральный закон № 167-ФЗ от 15 декабря 2001 г. // СЗ РФ – 2012 - № 31 – Ст.4322.
18. Об основах обязательного социального страхования (в ред. от 11 июля 2011 г. № 200-ФЗ): Федеральный закон № 165-ФЗ от 16 июля 1999 года // СЗ РФ – 2011 - № 29 – Ст. 4291.

- www.pravo.gov.ru (Официальный правовой портал)
- www.nalog.ru (Федеральная налоговая служба)
- www.pravcons.ru (Новости налогообложения от справочной правовой системы «Консультант Плюс»)
- www.akdi.ru (Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»)
- www.taxhelp.ru (Налоговая помощь)
- www.irs.gov (Internal Revenue Service Официальный сайт службы внутренних доходов США)
- www.china-suppliers.ru (Система налогообложения в Китае)
- www.chinawindow.ru (Налоги КНР)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при

осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.10 Менеджмент
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор–составитель:
доц., д.ф.н., профессор кафедры менеджмента _____ Понуждаев Э.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. психол. наук, доцент, заведующий кафедрой _____ Выпряжкина И.Б.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Менеджмент»*
рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от 01. Аперля . 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 5

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6

3. Структура и содержание дисциплины 7

4. Фонд оценочных средств по дисциплине 15

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации 15

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости 15

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации 27

4.4. Методические материалы 54

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 55

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 58

6.1. Основная литература 58

6.2. Дополнительная литература 58

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 58

6.4. Нормативные правовые документы 59

6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы 59

6.6. Периодические издания 59

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины 59

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	2	второй этап освоения
УК ОС-3.1	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию		
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	2	второй этап освоения
УК ОС-6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

ОТФ / ТФ / трудовые / профессиональные действия[1]/ задачи профессиональной деятельности[2]	Код этапа	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков / Проведение	УК ОС-3 УК ОС-6 УК ОС-3.1 УК ОС-6.1	*знания:* – системы базовых понятий (тезауруса) управленческой науки; – содержания функций менеджмента (планирование, организация, координация, мотивация, делегирование, контроль); – основных законов и принципов организационно-управленческой деятельности, – структурных элементов и механизма управления организацией, – сущности и механизма формирования организационной (корпоративной) культуры;
		умения:

[1] Приказ Министра труда и социальной защиты (Минтруда) Российской Федерации N167н от 19 марта 2015 года «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» / http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018; Приказ Министра труда и социальной защиты (Минтруда) Российской Федерации N103н от 21 февраля 2019 года «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» / http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042

[2] Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 «Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика»

исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации) / Разработка и участие во внедрении единой внутренней организационной структуры по финансовому консультированию		– выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой менеджмента; – анализировать, оценивать и развивать собственное мировоззрение, вырабатывать и совершенствовать индивидуальный стиль управления
		навыки: – проведения общего анализа и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды, обоснования концептуальных подходов для решения актуальных проблем управленческой деятельности; – прогнозирования и планирования личной карьеры.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 «Менеджмент» относится к части образовательной программы направления подготовки 38.03.01 «Экономика», формируемой участниками образовательных отношений; изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на первом курсе во втором семестре, студентами заочной формы обучения – на первом и втором курсах. Общая трудоемкость составляет 3 зачетных единицы.

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные студентами при освоении предшествующих дисциплин: Б1.В.16 «Экономическая география», Б1.О.11 «История», Б1.В.14 «Психология», Б1.В.18 «Логика», Б1.В.19 «Социальная адаптация».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом: зачёт с оценкой.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся представлены в таблице 2:

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		**48**		48						
лекционного типа (Л)		**24**		24						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		**24**		24						
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		**56**		56						
Самостоятельная работа обучающихся (СР)										
Промежуточная аттестация	**форма**	**ЗсО**		ЗсО						
	час.	**4**		4						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		**108/3**		108/3						

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**								
	Всего	**Семестры**							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Очно-заочная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	**24**		24						
лекционного типа (Л)	**12**		12						
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)	**12**		12						

контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		**80**		80						
Промежуточная аттестация	**форма**	**ЗсО**		ЗсО						
	час.	**4**		4						
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		**108/3**		108/3						

3. Структура и содержание дисциплины

Таблица 3.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1. История управленческой мысли								
Тема 1.1	Формирование организационно-управленческих идей в древности и средневековье	6	1		1		4	О, С
Тема 1.2	Развитие организационно-управленческой мысли в Новое время (1640 – 1870)	6	1		1		4	О, С
Тема 1.3	Генезис и основные этапы развития менеджмента	8	2		2		4	О, С
Раздел 2. Общая теория, методология и функции менеджмента								
Тема 2.1	Теоретико-методологические основы и среда менеджмента	8	2		2		4	П, Д
Тема 2.2	Стратегическое и тактическое планирование	8	2		2		4	П, Д
Тема 2.3	Разработка управленческих решений	8	2		2		4	П, Д
Тема 2.4	Стимулирование и мотивация	8	2		2		4	П, Д
Тема 2.5	Регулирование и контроль	8	2		2		4	П, Д
Раздел 3. Формальные и неформальные отношения в организации								
Тема 3.1	Власть и партнерство	8	2		2		4	П,Д
Тема 3.2	Групповая динамика и лидерство	8	2		2		4	П, Д
Раздел 4. Имидж менеджера, этика и психология менеджмента								
Тема 4.1	Имидж менеджера и стиль управления	8	2		2		4	П, Д
Тема 4.2	Этика бизнеса и психология управления	8	2		2		4	П, Д
Раздел 5. Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента								
Тема 5.1	Эффективность менеджмента: основные критерии и факторы	6	1		1		4	П, Д
Тема 5.2	Многообразие национальных моделей (систем) управления и глобализация мировой экономики	6	1		1		4	П, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**108**	**24**		**24**		**56**	**4**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма теку-щего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1. История управленческой мысли								
Тема 1.1	Формирование организационно-управленческих идей в древности и средневековье	6	0,5		0,5		5	О, С
Тема 1.2	Развитие организационно-управленческой мысли в Новое время (1640 – 1870)	6	0,5		0,5		5	О, С
Тема 1.3	Генезис и основные этапы развития менеджмента	8	1		1		6	О, С
Раздел 2. Общая теория, методология и функции менеджмента								
Тема 2.1	Теоретико-методологические основы и среда менеджмента	8	1		1		6	П, Д
Тема 2.2	Стратегическое и тактическое планирование	8	1		1		6	П, Д
Тема 2.3	Разработка управленческих решений	8	1		1		6	П, Д
Тема 2.4	Стимулирование и мотивация	8	1		1		6	П, Д
Тема 2.5	Регулирование и контроль	8	1		1		6	П, Д
Раздел 3. Формальные и неформальные отношения в организации								
Тема 3.1	Власть и партнерство	8	1		1		6	П,Д
Тема 3.2	Групповая динамика и лидерство	8	1		1		6	П, Д
Раздел 4. Имидж менеджера, этика и психология менеджмента								
Тема 4.1	Имидж менеджера и стиль управления	8	1		1		6	П, Д
Тема 4.2	Этика бизнеса и психология управления	8	1		1		6	П, Д
Раздел 5. Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента								
Тема 5.1	Эффективность менеджмента: основные критерии и факторы	6	0,5		0,5		5	П, Д
Тема 5.2	Многообразие национальных моделей (систем) управления и глобализация мировой экономики	6	0,5		0,5		5	П, Д
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**108**	**12**		**12**		**80**	**4**

** Примечание. Формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), семинар (С), тестирование (Т), эссе (Э), коллоквиум (К), практикум (П), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).*

Таблица 4.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Раздел 1. История управленческой мысли		

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.1	Формирование организационно-управленческих идей в древности и средневековье	Древневосточные цивилизации – начало общей истории человечества. Генезис управленческой мысли: Шумер, Аккад, Вавилон, Древний Египет, Древняя Индия, Древний Китай. Понятие «управленческая революция»; особенности первой и второй управленческой революции. Античность – «золотой век» человечества. Организационно-управленческая культура Древней Греции и Древнего Рима. Сущность и специфика третьей управленческой революции. Библия – Священная книга христиан и историко-культурный памятник человечества: диалог с историей и современность. Основные идеалы европейской культуры средневековья. Роль христианства в развитии мировой культуры. Исторические условия формирования арабо-мусульманской цивилизации. Коран – Священная книга мусульман и историко-культурный памятник человечества: диалог с историей и современность. Основные идеалы арабо-мусульманской культуры средневековья.
Тема 1.2	Развитие организационно-управленческой мысли в Новое время (1640 – 1870)	Роль науки и техники в формировании индустриального общества. «Наука как призвание и профессия» М. Вебера. Сущность и историческое значение четвёртой управленческой революции. Особенности развития общественной мысли в Англии, Франции и Германии. Война за независимость, 1775 – 1783 и образование США: уроки истории; основные идеалы Просвещения и особенности их реализации в Северной Америке: протестантская этика и дух капитализма.
Тема 1.3	Генезис и основные этапы развития менеджмента	Сущность пятой управленческой революции. Генезис и основные этапы развития менеджмента в XX веке. Альтернативные концепции и школы: научное управление, административное управление, человеческие отношения и ресурсы, поведенческий подход. Системный и ситуационный подходы в управлении. Теория институтов и институциональных изменений Д. Норта. Менеджмент как социокультурное и кросскультурное явление. Особенности американского, японского и западноевропейского менеджмента.
Раздел 2. Общая теория, методология и функции менеджмента		
Тема 2.1	Теоретико-методологические основы и среда менеджмента	Теория управления как мультидисциплинарная область научного знания. Понятие системы. Современный мир как единство биологической, социальной и технической подсистем. Законы и закономерности функционирования социальных систем. Законы диалектики. Законы рыночной экономики. Цикличность социально-экономических процессов. Законы функционирования организаций: а) основополагающие (самосохранения, развития, синергии); б) второго уровня (единства анализа и синтеза, композиции – пропорциональности, информированности – упорядоченности); в) специфические (своеобразия, социальной гармонии, оптимальной загрузки персонала, эффективного восприятия, осмысления и запоминания информации, установки, устойчивости и доходчивости информации). Управленческая деятельность как профессия. Отраслевая специфика менеджмента: производственный, финансовый, HR, стратегический, инновационный, международный, социальный... Система принципов организации и управления. Система методов управления современной организацией. Экономические (финансово-экономические), административно-правовые (организационно-распорядительные) и социально-психологические методы управления: общая характеристика. Три ступени развития современного менеджера: «технический» работник (методика управления), «профессионал» (наука управления), творческая личность (искусство управления). Современный менеджмент как многоуровневая система. Личностный, межличностный, внутрифирменный (корпоративный), отраслевой, национально-государственный, международный уровни реализации природных и культурных способностей человека.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		Глобальные проблемы современности как управленческие задачи мегауровня, роль государственных элит и общественности в их решении. Локальные задачи менеджмента и методологические подходы к их решению. Пирамиды управления: общая характеристика. Организационные и функциональные задачи менеджеров высшего, среднего и низшего звеньев. Малая пирамида управления: заказчик – подрядчик (посредник) – исполнитель. Большая пирамида управления: заказчик – менеджер, маркетолог, экономист, логистик (логист), исполнители. Внешняя среда организации: общая характеристика. Факторы микросреды: клиенты, поставщики, посредники, конкуренты. Факторы макросреды: географическое положение, экономика и конъюнктура рынка, демографическая ситуация, законодательство, научный потенциал, экология, мораль, религия. Внутренняя среда организации. Понятие структуры и системы управления. Классификация организационных структур. Основные достоинства и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных (штабных), матричных структур. Основные ресурсы организации: человеческие, информационно-технологические, финансовые, материальные. Система управления организацией (СУО): общая характеристика. Основные подсистемы управления: методологическая, структурная, процессуальная (технологическая), техническая. Цели, задачи и функции системы управления. Органы управления и управленческий персонал.
Тема 2.2	Стратегическое и тактическое планирование	Планирование как основополагающая функция менеджмента. Факторы, влияющие на эффективность и результативность планирования. Особенности планирования на внутрифирменном уровне и классификация планов. Общий алгоритм процедуры планирования: прогнозирование событий – обоснование и корректировка целей – определение последовательности решаемых задач, состава участников и технологии достижения цели – распределение обязанностей и полномочий – определение порядка взаимодействия между подразделениями и сотрудниками – оценка трудовых и временных затрат на выполнение проекта – оценка расходов по другим видам ресурсов и статьям – уточнение планируемых действий и показателей на каждом этапе работы – принятие (утверждение) окончательного варианта плана. Основные элементы деятельности организации (по стандарту ISO-9000): 1) маркетинговое исследование, 2) подготовка и разработка образцов товаров, 3) материально-техническое обеспечение и логистика, 4) подготовка производства, 5) технологический процесс, 6) контроль, испытания и обслуживание, 7) упаковка, реализация, 8) монтаж и эксплуатация, 9) технологическая помощь и обслуживание, 10) утилизация после использования. Основы стратегического планирования. Видение, миссия и цели организации. Общие методы планирования и их возможности. PEST-анализ: политика, экономика, социальная среда, технология. SWOT-анализ: сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Пять факторов конкуренции (версия М. Портера): ситуация в отрасли, поставщики, клиенты, новые конкуренты, товары-заменители. «Дерево целей» и «луковица целей». Портфельное планирование для стратегических бизнес-единиц (СБЕ). Шесть типов товаров (версия П. Друкера): завтрашние кормильцы, сегодняшние кормильцы, промежуточная категория, товары вчерашнего дня, плетущиеся в хвосте, требующие ликвидации. Матрица БКГ (темпы роста рынка / доля рынка). Семь факторов успеха компании МакКинси, или система «7S»: стратегия (strategy), структура (structure), системы (systems), совместные ценности (shared values), способности (skills), сотрудники (staff), стиль (style). Основы тактического планирования. Альтернативные способы и средства достижения стратегических целей организации. Стратегические и тактические планы в менеджменте XXI века.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2.3	Разработка управленческих решений	Моделирование как метод прогнозирования и планирования. Модель как совокупность количественных и качественных характеристик результата управления в конкретной ситуации. Фактор времени в моделировании управленческих решений. Необходимость и возможность выявления резервов времени с помощью математических моделей. Моделирование трудовых операций как предпосылка повышения эффективности и производительности труда. Понятие управленческого решения. Основные требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Критерии и методы оценки управленческих ситуаций. Технология разработки и принятия решения: 1) анализ ситуации; 2) формулирование целей; 3) выявление альтернативных способов достижения цели (сценариев развития ситуации); 4) конкретизация задач по каждому из вариантов и определение необходимых ресурсов; 5) выбор оптимального варианта; 6) установление очередности действий и проработка деталей; 7) составление плана мероприятий и рабочего графика; 8) доведение УР до ответственных исполнителей.
Тема 2.4	Стимулирование и мотивация	Материальные, духовные и социальные потребности человека как предпосылки трудовой деятельности. Мотивы и мотивация как совокупность внутренних «пружин», обусловливающих мышление и поведение человека. Стимулы и стимулирование как источники и процесс, влияющие на сознание и поведение субъекта. Социально-философская концепция А. Тойнби («вызов – ответ») и бихевиоризм («стимул – реакция»), их современные интерпретации и значение. Содержательные и процессуальные теории мотивации: общая характеристика и современное значение. «Пирамида» потребностей (А. Маслоу). ERG-теория (К. Альдерфер). Теория приобретенных потребностей (Д. МакКлелланд). Теория двух факторов (Ф. Герцберг). Теория подкрепления мотива и модификации поведения (Б.Ф. Скиннер). Теория ожидания (В. Врум). Теория справедливости (Д.С. Адамс). Целевая теория мотивации (Э. Локе). Комплексная мотивационная модель (Л. Портер, Э. Лоулер). Научный анализ и обоснование признаков стимулирования и мотивации. Концепция эффективного стимулирования и мотивации трудовых ресурсов. Система методов управления персоналом организации. Методы обучения и воспитания. Особенности применения экономических, административных и психологических методов управления на внутрифирменном уровне. Современные системы стимулирования (мотивации) трудовой деятельности: основные достоинства и недостатки.
Тема 2.5	Регулирование и контроль	Система количественных и качественных показателей управленческого труда. Контроль как основополагающая функция менеджмента. Принципы контроля. Субъекты контроля. Объекты контроля по функциональным подсистемам: производство (качество, затраты труда и времени на единицу продукции, себестоимость продукции, мощность и степень использования оборудования), финансы и учет (прибыль, капитальные вложения, ликвидность, запасы, издержки), персонал (потери времени из-за болезней, прогулов, трудовых споров, безопасность, социальные программы), маркетинг (объемы продаж, торговые издержки, продажи в кредит, затраты на рекламу, лояльность потребителей). Процесс контроля и его этапы: 1) установление стандартов, норм, плановых заданий, 2) измерение показателей деятельности, 3) сравнение стандартов, норм, плановых заданий с показателями деятельности, 4) оценка полученных результатов и корректировка трудовых операций или стандартов. Виды и фазы контроля: стратегический, тактический, оперативный (предварительный, основной, заключительный). Эффективный контроль и его характеристики. Контроллинг: общая концепция, ключевые цели и задачи. Общие методы контроля. Бенчмаркинг – сравнение параметров функционирования организации и аналогичных компаний, выявление «узких» мест

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		для выбора оптимальной стратегии маркетинга. Тотальный контроль качества (total quality control, TQC). Тотальный менеджмент качества (total quality management, TQM) как системный «подход к руководству организацией, нацеленный на качество, основанный на участии всех ее членов и направленный на достижение долговременного успеха путем удовлетворения потребителя и выгоды для всех членов организации и общества».
Раздел 3. Формальные и неформальные отношения в организации		
Тема 3.1	Власть и партнерство	Власть как важнейший атрибут организации. Источники и типы властных отношений. Формальная власть (власть положения): легитимная, поощрительная, принудительная, репрезентативная, ресурсная, информационная. Неформальная власть (власть личности): экспертная, референтная (харизматическая), рациональная. Власть связей. Коррупция как форма и механизм власти. Партнерство как признак современного менеджмента. Проблемы внедрения партисипативных систем управления. Организационная (корпоративная) культура предприятий как предпосылка развития индивида, персонала и общества в целом. Актуальные проблемы властных отношений в современной России. Возможности системного анализа по снятию противоречий в различных сферах общественной жизни.
Тема 3.2	Групповая динамика и лидерство	Групповая статика и динамика как область научного анализа и управления. Классификация социальных групп по численности (большие и малые), принципу формирования (реальные и условные), статусу (формальные и неформальные), степени развития (развитые и неразвитые, или формирующиеся). Понятие «малая группа» и ее количественно-качественные особенности. Основные признаки классификации малых групп: цель создания (лабораторные и естественные); продолжительность функционирования (устойчивые и временные); характер взаимосвязи с социальной средой (открытые и закрытые); значимость членства (референтные, нереферентные, антиреферентные). Феноменология малой группы. Социально-психологическая интерпретация понятий «позиция», «статус», «внутренняя установка», «роль», «композиция». Общая характеристика внутригрупповых отношений. Понятие психологического климата. Руководство и лидерство. Кооперативность и коллективизм. Стадии развития малых групп: формирование – брожение – нормирование – деятельность. «Внутренние» факторы, влияющие на сплоченность в группе: симпатии, антипатии, индифферентность, асоциальность. «Внешние» факторы, определяющие психологический климат в группе: деловая репутация фирмы, степень удовлетворенности работой и оплатой труда, перспективы развития организации и персонала. Нравственные ценности и нормы. Функции групповых норм: регулятивная, оценочная, санкционирующая, стабилизирующая. Формальные и неформальные обязанности персонала организации. Внеслужебные отношения руководителя и подчиненных. Их влияние на характер и эффективность профессиональной активности индивида, группы, общности людей. Условия и факторы эффективной групповой деятельности. Лидерство как процесс, связанный с деятельностью наиболее авторитетных членов группы (организации), обладающих юридической и/или фактической властью в группе. Функции лидера в организации: формулирование целей, выявление путей средств их достижения, мотивация, координация, формирование, поддержание и развитие норм организационной культуры. Основные концепции (теории) лидерства: общая характеристика. Теория черт лидерства (Р. Хаус, Э. Локе, Г. Юкл), поведенческие теории (Р. Блейк и Дж. Моутон, Дж. Грэн), ситуационная теория (Ф. Фидлер, П. Герси и К Бланчард). Новые концепции лидерства: харизматическое лидерство, тран-

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		сактное и трансформационное лидерство. Модель «Эффективный менеджер» (Д. Конджер и Р. Канунго): сензитивность – видение (креативность) – коммуникации – управление имиджем – делегирование полномочий. Механизм реализации лидерского потенциала менеджера.
Раздел 4. Имидж менеджера, этика и психология менеджмента		
Тема 4.1	Имидж менеджера и стиль управления	Имидж делового человека: общая характеристика. Биологические, эстетические и этические основы формирования позитивного делового имиджа. Самоорганизация и самоконтроль – предпосылки здорового образа жизни делового человека. Учет закономерностей функционирования организма. Естественный дневной ритм. Биоритмы. Смена часовых поясов. Саморегуляция как средство преодоления кризисных периодов и явлений. Эстетическая привлекательность делового человека: внешность, одежда, осанка и походка. Стиль и мода как общественные явления. Консерватизм и модернизм, общее, особенное и индивидуальное в моде. Мера, вкус, целесообразность во внешнем облике делового человека. Имидж и деловая репутация организации. Понятие управленческого стиля. Классификация стилей управления по версии К. Левина: авторитарный (директивный), демократический (коллегиальный), либеральный. Классификация стилей по версии Т. Бойделла: конфронтационный, поддерживающий, теоретический, практический, планирующий, оценивающий, интегрирующий. Индивидуальный стиль управления: субъектный, объектный и предметно-процедурный подходы.
Тема 4.2	Этика бизнеса и психология управления	Экономика и мораль, этика и бизнес: основные противоречия, проблемы и некоторые подходы к их разрешению. Понятие и особенности делового этикета, определяемые гендерной, возрастной, этнической, должностной, ситуационно-ролевой неоднородностью социальных общностей и групп. Светские и религиозные этические нормы. Правила приветствия, обращения (представления) и знакомства. Формы делового обращения. Визитные карточки. Деловые подарки и сувениры. Чаевые. Организация приема посетителей и гостей. Секретариат и секретарь – информационно-организационный центр и «лицо» фирмы. Телефонный этикет. Культура вербальных, невербальных и письменных коммуникаций. Основные формы делового общения (беседа, совещание, переговоры), искусство их подготовки и проведения. Стратегия, тактика и техника делового общения.
Раздел 5. Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента		
Тема 5.1	Эффективность менеджмента: основные критерии и факторы	Понятие и виды эффективности (производственная, финансовая, социальная). Методы измерения и оценки эффективности управления в системах закрытого типа: «затраты – выпуск», рентабельность капитала, товарооборот, производительность труда, ресурсоотдача, качество трудовой жизни. Методы измерения и оценки эффективности управления в системах открытого типа: финансовые цели (доход, прибыль на нетто-активы, прибыль на обыкновенную акцию), клиентские цели (доля рынка, процент повторных обращений, число жалоб и возвратов), операционные цели (время исполнения заказа, длительность цикла разработки продукта, затраты на единицу продукции), процессные цели (процент рабочих мест, укомплектованных за счет собственных резервов, число обученных работников, период ротации персонала). Задачи менеджера по эффективному оперативному управлению организацией. Задачи менеджера по эффективному стратегическому развитию организации. Реструктуризация и эффективность организации. Модель эффективной организации. Профессиональная репутация менеджеров. Ежегодные рейтинги FT-500 и Forbes. Рейтинг «TOP-1000», проект Ассоциации менеджеров России (АМР) и издательского дома «Коммерсантъ». Ключевые параметры: 1)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		оценка профессиональной эффективности (управленческая, финансовая, корпоративная, коммерческая, инновационная, социальная эффективность компании), 2) оценка личной деловой репутации (лидерская репутация, экспертная репутация, общественная репутация).
Тема 5.2	Многообразие национальных моделей (систем) управления и глобализация мировой экономики	Теоретико-методологические основы международного бизнеса. Ассимиляция и дифференциация национальных культур. Четырехфакторная модель Г. Хофстеде. Исходные критерии типологии организационной культуры: дистанция власти, степень неопределенности, индивидуализм / коллективизм, маскулинность / феминность. Основные параметры классификации организационной (управленческой) культуры Ф. Тромпенаарса – Ч. Хэмпдэна-Тернера: иерархичность / эгалитаризм, формализованность / неформализованность, ориентация на личность и отношения / ориентация на задачи и цели. Теория и практика управления как наднациональные явления. Объективные и субъективные условия возникновения и развития кросскультурного менеджмента. Современные демографические тенденции и проблемы культурной адаптации рабочей силы. Факторы, способствующие культурной адаптации (квалифицированный отбор, расстановка с учетом национальной и межнациональной специфики, предварительное обучение, ориентация и поддержка, толерантность, контроль, «кросскультурный синергетизм»). Факторы, препятствующие культурной адаптации (этноцентризм, существенные межнациональные различия, эффект маргинализации). Менеджмент «по-русски»: миф или реальность? Характерные черты россиян (по Р. Д. Льюису): коллективизм, подозрительность к иностранцам, привычка к неравномерным темпам работам, упорство, пессимизм. «Положительные» и «отрицательные» качества россиян (версия А.И. Кочетковой): а) теплота и врожденное дружелюбие, простота в общении, терпение, осторожность, упорство; б) пассивность (апатия), коррупция, пренебрежительное отношение к законам, откровенность только наедине друг с другом, недоверие к официальным новостям и доверие к слухам. Внешнеэкономический потенциал современной российской фирмы: реорганизация старых связей и рынков, соразмерный экспорт, встраивание в технологические цепочки инофирм, использование конкурентных преимуществ, государственных и региональных возможностей. Особенности управления МНК и организации бизнеса в некоторых странах и регионах мира. Факторы развития организационной культуры мультинациональной компании: «внутренние» (отношение к природе, отношение ко времени, взаимоотношения индивида и общества, язык, бытовые условия, пища, одежда, искусство, мораль, религия) и «внешние» (экономика, финансы, политика, право, военное сотрудничество). Особенности управления человеческими ресурсами в МНК: внешний и внутренний рекрутинг, деловая карьера и ротация, сокращение и увольнение персонала. Проблемы формирования и развития организационной культуры международной фирмы. Модель развития позитивного отношения работника к организации «благонадежность – лояльность – приверженность». Опыт отбора, замещения и развития персонала в МНК (на примере государств Юго-Восточной Азии и Латинской Америки). Актуальные проблемы управления человеческими ресурсами (на пример БРИКС, СНГ). Стратегические подходы к назначению руководителей: этноцентризм, полицентризм, геоцентризм, регионцентризм. Объективный характер и необратимость процесса интеграции хозяйств, рынков, политических и экономических систем. Финансово-экономические аспекты упрочения интеграционных связей. Развитие международной политики и политических институтов. Анализ глобальной интеграции с позиций выживания человечества, экономической эффективности и целесообразности. Развитие национальной

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		культуры с позиций государственного менеджмента. Математизация обобщенных признаков менеджмента в настоящем и будущем. Научно-технический и социальный прогресс: общее и особенное. Футурологический оптимизм и пессимизм.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Менежмент» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся: опрос (О), семинар (С), практикум (П), дискуссия (Д), тестирование (Т).

Текущий контроль по темам 1.1, 1.2, 1.3 (раздел 1) осуществляется в форме опроса на лекциях и семинарских занятиях, а основным видом практических занятий по разделам 2–5 являются коллоквиумы и дискуссии.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачёта с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1.1. Формирование организационно-управленческих идей в древности и средневековье

Вопросы для выборочного опроса студентов на лекционных занятиях:

1. Что такое «управленческая революция»? Приведите пример.
2. Раскройте сущность первой управленческой революции.
3. Перечислите основные функции религии в древнем мире. Изменились ли эти функции в современных условиях?
4. Раскройте сущность второй управленческой революции.
5. Что такое «секуляризация»? Какое влияние данный процесс оказывал на управление в эпоху ранних классовых обществ?
6. Какое впечатление на Вас произвели законы Хаммурапи? Считаете ли Вы некоторые из них актуальными? Поясните на конкретном примере.
7. Сравните социально-философские воззрения Лаоцзы и Кунцзы. Какой из двух стратегических подходов к решению общественных проблем Вам представляется более эффективным сегодня?
8. Почему античную культуру Греции и Рима называют классической?
9. Каким видел идеальное государство Платон?
10. Кратко изложите организационно-управленческие идеи Аристотеля.
11. Какие идеи Сенеки, по Вашему мнению, являются актуальными для современных менеджеров и управленческой деятельности в целом?
12. Почему Библия состоит из двух частей?
13. Перечислите те христианские заповеди, которые Вы запомнили.
14. Поясните смысл первой из десяти заповедей. Почему именно с нее начинается «десятка»?

15. Перескажите любую новозаветную притчу и раскройте ее смысл.
16. Что Вам известно о жизни пророка Мухаммеда? Почему Мекка и Медина являются священными центрами ислама?
17. Какова история происхождения Корана?
18. Какова структура Корана и что его «роднит» с Библией?
19. О каких типах людей говорится в первой суре, открывающей Коран?
20. Что означают термины «шахада», «салям» («намаз»), «хаджж», «закят», «саум» («ураза»)? Раскройте сущность пяти столпов мусульманского культа.

Тема 1.2. Развитие организационно-управленческой мысли в Новое время (1640 – 1870)

Вопросы для обсуждения

1. Роль науки и техники в трансформации феодализма в капитализм.
2. Особенности развития общественной мысли в Англии XVII – XIX вв.
3. Особенности развития общественной мысли во Франции XVIII – XIX вв.
4. Особенности развития общественной мысли в Германии XVIII – XIX вв.
5. Война за независимость (1775 – 1783) и образование США: уроки истории.
6. Основные идеалы Просвещения: протестантская этика и дух капитализма.

Тема доклада: «Книга Н. Макиавелли «Государь» и ее современное значение».

Тема 1.3. Генезис и основные этапы развития менеджмента

Вопросы для обсуждения

1. Специфика и основные этапы развития менеджмента в XX веке.
2. Генезис менеджмента: альтернативные концепции и школы («научный менеджмент», «административное управление», «идеальная бюрократия», «человеческие отношения»).
3. Системный и ситуационный подходы в управлении.

Темы докладов:

1. «Книга Г. Форда «Моя жизнь, мои достижения и ее современное значение»
2. «Книга А.А. Богданова “Тектология (всеобщая организационная наука” и ее современное значение».

Тема 2.1. Теоретико-методологические основы и среда менеджмента

Ядром общей теории управления выступают законы организации. В них отражены внутренние, устойчивые и повторяющиеся взаимосвязи между социальными явлениями и процессами. Кроме того, эти законы (объективные и субъективные, универсальные и специфические, основополагающие и второго уровня) раскрывают закономерности создания, функционирования и распада социальных систем и социальных организаций.

Между тем знание законов – это лишь основа управления, поскольку возможны несколько вариантов их использования на внутрифирменном уровне.

Первый вариант («стихийный»): руководитель и подчиненные не знают о законах организации и, естественно, не учитывают их в своей деятельности.

Второй вариант («умный руководитель»): руководитель информирован о законах организации, принимает их во внимание, а подчиненные ничего не знают о них.

Третий вариант («умные подчиненные»): подчиненные знают о существовании законов организации и руководствуются ими, а руководитель не знает и, естественно, не использует их в повседневной деятельности.

Четвертый вариант («умная организация»): руководитель и подчиненные знают о законах организации и опираются на них в профессиональной деятельности.

1. Рассмотрите особенности, плюсы и минусы каждого из вариантов.

2. Постройте матрицу «руководитель / подчиненный» и отразите варианты 1–4.

3. Каковы перспективы развития конкретной организации (профиль – по Вашему выбору) по каждому из четырех вариантов?

Многие ученые считают, что менеджер должен быть жестким, твердым, но справедливым; однако, по мнению Г. Минцберга, менеджер должен быть просто весьма хорошо образован. Есть и другие точки зрения: кто-то считает, что для менеджера важна теория управления, другие – психология, третьи – экономика и т.д.

4. Так какие же науки или что-либо другое помогают менеджеру стать профессионалом экстра-класса?

Закономерности управления – это методологические постулаты, которые способны оживить «мертвые» технологии, поставить дело наилучшим образом. Подобно тому, как записанные на бумаге музыкальные произведения без дирижера, солистов и симфонического оркестра останутся лишь значками (нотами, диезами, бемолями), технологические произведения требуют исполнительского мастерства и полной самоотдачи менеджеров всех уровней. При этом, далеко не каждый музыкант или ансамбль включают в свой репертуар шедевры классической и современной музыки. Выдающихся дирижеров и виртуозов-музыкантов не бывает много, как и менеджеров…

5. Сформулируйте по 4-5 положений, характеризующих методологическую культуру менеджмента и методологическую культуру менеджера, и заполните обе таблицы:

Таблица А.

Основы методологической культуры современного менеджмента

№ пп	Базовые постулаты и/или характерные черты
1	
2	
3	
4	
5	

Таблица Б.

Основы методологической культуры современного менеджера

№ пп	Базовые постулаты и/или характерные черты
1	
2	
3	
4	
5	

6. Как теория и методология управления воплощаются в конкретные программы современного менеджмента? Приведите примеры.

Предположим, что в течение нескольких лет Вы успешно работали менеджером по персоналу в одном из региональных отделений крупной производственно-торговой компании. По результатам прошлого года Вас признали одним из самых эффективных сотрудников организации, а затем предложили возглавить новый филиал в регионе или перейти на аналогичную должность в центральный офис. Вам предстоит осуществить выбор…

7. Что бы Вы предпочли: быть главным в регионе или оказаться середняком в столице? Аргументируйте оба варианта решения.

8. Какие дополнительные стимулы и социальные гарантии могут быть приняты во внимание при рассмотрении аналогичных предложений?

Вполне возможно, что Вы отвергнете оба сценария деловой карьеры и предпочтете организовать собственный бизнес.

9. Чем Вы хотели бы заняться и с чего намерены начать?

Мнения по поводу идеальных кандидатов на должность сильно расходятся. В одних случаях выдвигают такие требования к кандидату, как, например, скорость работы, в других – пунктуальность. Одних привлекают психологические качества кандидата, других – физические данные. Предприниматель Д. Агарунов (основатель и генеральный директор компании *Gameland*), например, в одном из своих интервью сказал, что он подбирает ключевых сотрудников по голосу, «за голос можно платить!».

Известен анекдот: HR-менеджер беседует с претендентом на вакансию.

– И последнее: у нас в компании очень ценят чистоту. Вы вытерли ноги о коврик перед входом в офис?

– Да, разумеется.

– Но еще больше в нашей компании ценят правдивость: там нет коврика.

10. А как Вы будете подбирать сотрудников на ключевые должности? Какие требования к кандидату Вы в конкретном случае будете считать основными?

Тема 2.2. Стратегическое и тактическое планирование

Наряду с «классическими» трудами по стратегическому менеджменту в последние годы было издано немало научно-популярных работ, в которых стратегический менеджмент трактовался как универсальное средство успеха организации – панацея от всех бед. Однако, по утверждению одного из «классиков» И. Ансоффа, разработка стратегии дорого обходится фирме и обычно не приносит какой-либо пользы…

1. Согласны Вы или нет с мнением И. Ансоффа? Свою точку зрения обоснуйте. Почему же для большинства современных компаний разработка стратегии является необходимой процедурой?

Планирование всегда считалось и продолжает считаться одним из краеугольных камней любого управления, но однажды П.Ф. Друкер написал, что планирование отнюдь не является необходимым слагаемым успеха предпринимателя…

2. Что имел в виду этот авторитетный ученый и какова Ваша точка зрения?

3. Как Вы считаете, какие иные факторы «гарантируют» достижение высоких результатов в бизнесе?

Стратегические планы большинства современных организаций, особенно крупных и средних, дают представление об их миссии. Нередко миссии открыто декларируются, например, в СМИ. Что касается малого бизнеса, здесь картина иная. Многие владельцы и менеджеры на вопрос о содержании миссии конкретной организации пожмут плечами или в лучшем случае скажут о максимизации прибыли, личных амбициях и т.п.

4. В чем состоит главное отличие миссии коммерческой организации от ее целей? Приведите примеры несовпадения миссий двух-трех организаций, конкурирующих в одной отрасли или сфере бизнеса:

а) авиакомпаний;

б) коммерческих банков;

в) кондитерских фабрик;

г) магазинов одежды (обуви, парфюмерии и косметики);

д) супермаркетов или сетей продуктового ритейла.

5. Имеет ли миссию фирма-однодневка? Поясните.

Тема доклада: «Книга П. Друкера “Задачи менеджмента в XXI веке” и ее современное значение».

Тема 2.3. Разработка управленческих решений

Присоединение России к Болонской конвенции, целью которой является сближение образовательных систем европейских государств, – это важный шаг на пути к полной международной конвертации обладателей российских дипломов. Однако если в большинстве государств Европы дипломированные специалисты, как правило, свободно говорят на одном-двух иностранных языках, то для России это еще редкость.

1. Как объяснить данное противоречие? Разве средний европеец умнее среднего россиянина? Постройте «дерево целей», иллюстрирующее стратегию и тактику решения задачи, сформулированной в Федеральном государственном образовательном стандарте (ФГОС).

Главным из достоинств управляющего всегда считалась способность играть роль главы семьи, т.е. человека, который по-отечески относится к подчиненным и действует по формуле «твердость, но справедливость». При этом понятия «справедливость», «свой», «чужой» являются весьма противоречивыми. Так, например, король автомобильной индустрии и один из пионеров американского менеджмента Г. Форд (1863–1947) утверждал: «It is all one to me if a man comes from Sing Sing or Harvard. We hire a man, not his history».

2. Переведите это поучительное высказывание на русский язык и выскажите собственное мнение: что, на Ваш взгляд, правильное, традиционное представление или позиция Форда? Почему?

3. Допустим, что вместо названия тюрьмы в данный текст будет включена аббревиатура РАНХиГС. Вы верите в истинность обновленного тезиса? Сомневаетесь? Поясните.

4. Сформулируйте какую-либо актуальную для Вас проблему, затем определите стратегический замысел и тактические действия, направленные на её решение. Для большей наглядности и убедительности нарисуйте «дерево целей».

5. В чём состоит главное отличие «дерева целей» и «луковицы целей».

Тема доклада: «Книга А.И. Пригожина «Дезорганизация…» и ее современное значение».

Тема 2.4. Стимулирование и мотивация

Сторонник теории локальных культур (цивилизаций), известный английский историк и социолог Арнолд Джозеф Тойнби (1889 – 1975), автор 12-томного сочинения «Постижение истории» (A Study of History) утверждал, что жизнь есть непрерывная цепь «Вызовов» и «Ответов». Главной движущей силой истории является «творческое меньшинство». Элита обязана находить эффективные решения по широкому кругу социальных проблем и таким образом увлекать за собой «инертное большинство». Но, оказавшись однажды неспособной решить очередную социально-историческую проблему, она быстро превращается в господствующее меньшинство, навязывающее власть силой, а не авторитетом. Отчуждаемая масса населения становится «внутренним пролетариатом», который с «варварской периферией» (внешним пролетариатом), в конечном счете, разрушает данную цивилизацию…

1. Какие исторические факты подтверждают концепцию А. Тойнби?

2. Какие мировоззренческие и методологические выводы целесообразно сделать на основе анализа этапов жизненного цикла и механизма трансформации культур (цивилизаций)?

Экономический спад и стагнация в США явились основной причиной и катализатором мирового финансового кризиса. В течение 2008 – 2009 гг. валюты многих стран, в числе которых Австралия, Великобритания, Канада, Корея, Норвегия, Россия, были девальвированы на 15–25%. Ценные бумаги многих предприятий-гигантов и финансовых учреждений стремительно обесценились в несколько раз.

3. Вы полагаете, что финансовый кризис 2008 – 2010 гг. был «экспортирован» в Россию из США? А последовавший за ним (2014 – 2016) тоже?

4. Как отразились кризисы XXI века на положении миллиардеров из списка «Forbes» и рядовых граждан разных стран, включая Россию?

В поисках оптимального выхода из финансово-экономического кризиса американцы, европейцы и россияне предпринимают диаметрально противоположные решения. Федеральная резервная система США и Европейский центральный банк понизили ставки рефинансирования до рекордных минимумов: 0 – 0,25%, соответственно. В России же она варьировалась 10 – 13%, а в декабре 2014 года достигла рекордных 17%. В результате почти все банки подняли ставки по рублевым и валютным кредитам до астрономических 18 – 22% годовых.

5. Проведите анализ антикризисных стратегий правительств США, Евросоюза и России. Чья позиция Вам кажется более обоснованной?

В разгар экономического кризиса 2008 – 2009 гг. в Интернете появились сообщения о том, что в ряде городов США (Детройт, Индианаполис, Кливленд) недвижимость продается по «смешным» ценам. Так, например, за 999 долларов в Кливленде можно было купить двухэтажный дом на три спальни 1910 г. постройки.

6. Попытайтесь объяснить этот американский феномен.

7. В мегаполисах России даже в разгар очередного кризиса (2014 – 2016 гг.) цена за квадратный метр жилой недвижимости по-прежнему высока (в среднем от 1000 до 3000 долл. США за 1 кв. м) при заурядном качестве стройматериалов. Каковы, на Ваш взгляд, причины того, что россияне в основном живут в многоквартирных домах, а не в коттеджах или таунхаусах как, например, средние американцы, канадцы, австралийцы и др. нации в странах с огромными территориями?

8. А Вы также считаете, что «недвижимость будет всегда в цене» или же ситуация в обозримом будущем может измениться?

9. Оцените вероятность такого сценария: содержание коммерческой и жилой недвижимости в Москве не приносит дохода и даже, напротив, генерирует убыток. Если Вы полагаете, что так может случиться, выступите в роли консультанта и дайте совет потенциальному собственнику. Что делать?

Тема 2.5. Регулирование и контроль

С точки зрения рыночной экономики государственное вмешательство в процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных и духовных благ должно быть оптимальным, т.е. не большим, чем необходимо. (Чрезмерное огосударствление общественной жизни убивает свободу и творчество масс. В то же время слабое государство толкает общество к вседозволенности, анархии и хаосу).

1. Как Вы считаете, какие сферы общественной жизни более всего нуждаются в государственном регулировании? Оцените роль государства и эффективность государственного регулирования экономики в нашей стране.

В электропоездах и вагонах метро, подземных переходах и на улицах городов процветает несанкционированная торговля. Коробейники XXI в. бойко реализуют товары на любой вкус, а покупатели приговаривают: «Рынок – это тот же бутик, только дешевле». На этом псевдорынке-базаре, теневые доходы граждан соединяются с теневой продукцией (едой и напитками, одеждой и обувью, парфюмерией и косметикой, аксессуарами, сигаретами) и услугами (строительными, медицинскими, образовательными, развлекательными).

2. Оцените роль государства в современной России и эффективность органов контроля на всех уровнях власти – федеральном, региональном, муниципальном.

3. Почему органы государственной власти не принимают жестких действенных мер по наведению элементарного порядка и соблюдению законодательных норм?

Надежная система контроля является залогом успешного функционирования организации. Контроль может быть внешним или внутренним, постоянным или периодическим, тотальным или выборочным, а также финансовым, техническим, информационным…

4. Каково значение предварительного, текущего и заключительного контроля для качественного выполнения заказа (контракта, проекта)?

5. Опишите стандартные процедуры контроля, применяемые в следующих организациях (две организации – по выбору): автосервис; ресторан; салон красоты; туристическое агентство; супермаркет; магазин бытовой техники.

6. Изобразите графически систему контроля, оптимальную для коммерческой организации с численностью работников 12 – 15 человек (профиль организации – на Ваше усмотрение).

Тема 3.1. Власть и партнерство

Конституция Российской Федерации, как и аналогичные законы большинства стран мира, гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина «независимо от пола, расы, национальности, языка, происхождения, имущественного и должностного положения, места жительства, отношения к религии, убеждений, принадлежности к общественным объединениям, а также других обстоятельств» (ст. 19). Статья 34 гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности».

В то же время представители государственных (законодательных, исполнительных, судебных) структур наделены большими правами и, как правило, меньшей ответственностью по сравнению с рядовыми гражданами.

1. Каким образом Вы бы предложили решить или смягчить это противоречие?

2. Практически все российские губернаторы являются членами одной партии («Единая Россия»). Какие плюсы и минусы Вы видите в данном явлении?

3. Почему такое единодушие в принципе невозможно в США?

4. Почему, начиная с 1776 года, американцы не изменили 4-летний срок полномочий президента, а в России всего через 20 лет (!) её новейшей истории этот срок увеличили до 6 лет?

Сегодня широкомасштабное нарушение прав интеллектуальной собственности (пиратство) охватывает едва ли не все сферы жизнедеятельности общества. Имитация товаров, выпускаемых известными фирмами, и незаконное копирование литературных, музыкальных, кинематографических произведений стали болезнью XXI века. Это наносит ощутимый материальный и моральный ущерб как авторам и правообладателям, так и пользователям, клиентам.

5. Охарактеризуйте элементы организационной системы менеджмента, призванной обеспечить производство (ввоз) и продажу легальной продукции в России.

6. Какие маркетинговые стратегии, по Вашему мнению, следует разрабатывать и реализовывать многонациональным компаниям (МНК), чтобы не проиграть битву с пиратами всех мастей?

7. Почему, на Ваш взгляд, официальные лица министерства обороны РФ, концерна «Калашников» и др. не слишком обеспокоены, например, теми фактами, что различные модификации автомата Калашникова сейчас производятся во многих государствах без лицензий и, естественно, не приносят дохода в российскую казну?

Тема 3.2. Групповая динамика и лидерство

Осуществляя комплекс мероприятий, побуждающих персонал организации к определенным индивидуальным и групповым действиям, следует принимать во внимание различные подходы к проблеме лидерства.

Точка зрения: руководитель должен стремиться к тому, чтобы стать неформальным лидером; лидер (руководитель) должен быть один, тогда организация является жизнеспособной и эффективной.

Точка зрения: руководитель не должен подменять неформального лидера; формальная и неформальная структуры организации – это две стороны одной медали, два относительно самостоятельных, но взаимосвязанных, дополняющих друг друга элемента.

Точка зрения: руководитель должен по возможности создавать условия для раскрытия лидерских качеств у каждого сотрудника организации; каждый может и должен быть лидером.

1. Проанализируйте альтернативы и решите, какой из точек зрения и почему Вы отдаете предпочтение? А может быть, Ваша позиция оригинальна?

В определенных ситуациях руководители назначают неформального лидера официальным руководителем малой группы. Другие же категорически против таких экспериментов.

2. Каково Ваше мнение на этот счет? Поясните.

3. Почему один и тот же метод стимулирования оказывается не всегда результативным? Приведите пример.

Предположим, что у одного из Ваших ведущих региональных дилеров возникли семейные проблемы, и показатели продаж резко сократились. Как скоро этот, некогда лучший продавец фирмы восстановит форму неясно, а пока он работает плохо.

4. Что предпримете Вы, имея возможность уволить его и заменить другим работником? Обоснуйте свое решение.

Тема 4.1. Имидж менеджера и стиль управления

Наш современник мультимиллионер Роберт Киосаки в книге «Руководство Богатого Папы по инвестированию» воспроизвел любопытный эпизод из своей профессиональной биографии.

«Ко мне часто обращаются с вопросом: «У меня есть $100000 для инвестирования. Во что бы вы порекомендовали вложить эти деньги?»

Мой стандартный ответ звучит так: «У вас есть план?»

Несколько месяцев тому назад я побывал на радиостанции в Сан-Франциско. Во время радиопередачи позвонил один из радиослушателей. Он попросил дать совет касательно инвестиций: «Мне 42 года, у меня хорошая работа, но у меня нет денег. У моей матери есть дом. Она говорит, что позволит мне взять взаймы, чтобы я начал инвестировать. Как вы считаете, во что я должен вложить деньги с наибольшей выгодой? В акции или недвижимость?»

Мой ответ был таким же: «У вас есть план?»

«У меня нет плана, – ответил он. – Я просто хочу, чтобы вы сказали мне, во что вложить деньги».

«Я знаю, что вы хотите узнать это…, но есть ли у вас план?» – спросил я как можно вежливее.

«Я же вам сказал, что мне не нужен план. Я сказал вам, что моя мать хочет дать мне денег. Будем считать, что они у меня есть. Поэтому мне не нужен план. Я готов инвестировать. И я хочу знать, какой рынок лучше: акций или недвижимости. Я также хочу знать, сколько денег моей мамы я должен потратить на свой собственный дом. Цены здесь в Bay Area поднимаются так быстро, что я не хочу больше ждать».

Решив подойти с другой стороны, я спросил: «Если вам 42 года и у вас хорошая работа, как так получилось, что у вас нет своих денег? И если вы потеряете деньги матери, которые она получает, сдавая в аренду свой дом, сможет ли она содержать дом в таком же хорошем состоянии и получать такую же арендную плату, когда из-за вас возникнет такая дополнительная задолженность? И если вы потеряете работу, или рынок развалится, сможете ли вы оплачивать за свой новый дом, … продать его за ту сумму, за какую купите?»

Почти 400000 радиослушателей услышали его ответ: «Это не ваше дело. А я-то считал вас инвестором. Вам не следует вмешиваться в мою личную жизнь. И оставьте мою мать в покое. Все, что мне нужно, – это совет по инвестированию, а не совет личного характера».

1. Каковы главные причины возникновения конфликтной ситуации?

2. Какие стили организационного поведения (управления) продемонстрировали ее участники?

Известно, что комбинированный стиль управления – это сочетание авторитарного, демократического и либерального стилей. Соотношение между ними варьируется в зависимости от рода деятельности, характера служебных отношений, рыночной конъюнктуры, этапа жизненного цикла организации, иных внешних и внутренних факторов.

3. Кратко охарактеризуйте базовые стили управления и заполните таблицу:

Таблица В.

Характеристика базовых стилей управления

Наименование стиля	Признаки стиля	Основные достоинства	Основные недостатки
Авторитарный			
Демократический			
Либеральный			

4. Какие внутренние и внешние факторы обусловливают доминирование каждого из базовых стилей в комбинированном стиле управления?

5. Охарактеризуйте стили управления, предложенные Томом Бойделлом, придумайте оригинальные символы для условного обозначения каждого из них и заполните таблицу:

Таблица Г.

Особенности 7 стилей управления (версия Т. Бойделла)

Наименование стиля	Основные признаки	Условное обозначение
Конфронтационный		
Поддерживающий		
Теоретический		
Практический		
Планирующий		
Оценивающий		
Интегрирующий		

Тема доклада: «Книги Р. Кийосаки из серии “Богатый папа, бедный папа” и их значение для менеджеров-профессионалов и не только…».

Тема 4.2. Этика бизнеса и психология управления

Бытует мнение, что бизнес и мораль – явления трудно совместимые. То, что нравственно, далеко не всегда приносит прибыль, а для бизнеса все средства хороши.

1. Проанализируйте данное противоречие. Приведите примеры, подтверждающие либо опровергающие это суждение.

Точка зрения: не обманешь – не продашь (народная мудрость).

Точка зрения: обманешь – не продашь (новая версия).

2. Сторонником какой из двух точек зрения Вы являетесь? Почему?

Предположим, что Вас назначили на должность начальника отдела (службы), где работает 15 – 20 человек. После краткого представления нового руководителя трудовому коллективу генеральный директор покинул зал заседаний, оставив Вас с подчиненными…

3. Какую «тронную» речь Вы подготовите для этого дня? На каких аспектах сосредоточите внимание подчинённых? Каким образом Вы сможете произвести благоприятное впечатление?

Финансово-экономический кризис 2014 – 2016 гг. резко обострил конкуренцию на рынке труда. Если в 2007 году, по данным кадровых агентств и служб, в России число поступивших от специалистов с высшим образованием резюме в среднем равнялось 5 – 6 на каждую вакансию, то в начале 2015 года оно возросло до 20 – 30, а по некоторым специальностям и конкретным позициям до 50 – 60 и выше.

Несмотря на то, что резюме (CV) является весьма стандартным документом, умение правильно составить его, включая в него наиболее важные сведения, является своего рода наукой и искусством, которым нельзя научиться мгновенно. Здесь нужны определённые знания, а также умение позиционировать себя с наилучшей стороны. Тем более, в условиях, когда многие HR-службы крупных фирм научились «отсекать» посредственных кандидатов с помощью разнообразных фильтров…

4. Составьте резюме для участия в конкурсе на замещение какой-либо вакантной должности, включив в него какую-либо «изюминку». В тексте избегайте условностей (например, ООО «Последняя компания, телефон 8-495-XXXXXXX) и ограничьтесь одной-двумя страницами формата А4 (шрифт Times New Roman, кегль 12, междустрочный интервал 1,0).

P.S. Вы можете зарегистрироваться как потенциальный кандидат на сайте HeadHunter https://hh.ru/ либо на других аналогичных сервисах по трудоустройству и воспользоваться едиными шаблонами…

Тема 5.1. Эффективность менеджмента: основные критерии и факторы

Оценить эффективность работы менеджера и просто, и сложно. С одной стороны, если коммерческая или некоммерческая организация осуществила все запланированное в полном объеме, произвела товар или услугу, а затем реализовала их с прибылью и/или завоевала отличную деловую репутацию, значит, ее менеджеры и менеджмент являются эффективными. С другой стороны, вклад конкретного менеджера в общее дело, несмотря на «виртуальный» (нематериальный) характер управленческого труда, целесообразно подвергнуть тщательному экономико-математическому анализу и обоснованию, а также многокритериальной оценке.

Решение второй задачи потребует значительных интеллектуальных, волевых, эмоциональных, временных и иных затрат…

Выступите в роли начальника отдела (службы), который должен разработать и представить для утверждения руководителю организации инициативный (внеплановый) проект.

1. Кратко изложите общий замысел и главную цель проекта, реализация которого потребует пять рабочих дней.

2. Используя наиболее адекватные методы планирования, обозначьте и распределите основные функции, а затем конкретизируйте обязанности (задачи) каждого участника проекта (не менее пяти человек).

3. Определите перечень мероприятий, в которых необходимо Ваше непосредственное участие.

4. Каковы, на Ваш взгляд, основные критерии оценки трудового вклада каждого участника проекта?

5. Составьте график ежедневного контроля выполнения отдельных видов работ (персональных заданий) и проекта в целом.

6. Сформулируйте предложения по оплате труда участников проекта и стимулированию индивидуальной и коллективной деятельности.

7. Какими способами (методами) и средствами можно повысить (гарантировать) надежность выполнения данного проекта?

8. Рассчитайте экономический эффект данного проекта.

9. Всегда ли общий результат равен сумме индивидуальных результатов всех участников проекта? Поясните.

10. Выразите отношение к фотоиллюстрации с позиции: а) студента, б) менеджера конкретного проекта, в) руководителя проектной организации.



Рис. 1. Каждая команда проекта включает…

Тема 5.2. Многообразие национальных моделей (систем) управления и глобализация мировой экономики

Немецкий философ, историк и культуролог О. Шпенглер (1880–1936) в своем главном сочинении «Закат Европы» писал: «Феномен других культур говорит на другом языке. Для других людей существуют другие истины. Для мыслителя имеют силу либо все, либо ни одна из них».

1. В период интернационализации производства, когда все крупные компании приходят через слияния, поглощения, участие в стратегических альянсах и сталкиваются с проблемами совместимости корпоративных культур, сформулируйте 3 – 4 практические рекомендации современному менеджеру.

2. Сближает или разобщает научно-технический прогресс и процесс глобализации представителей различных стран, регионов, культур?

«Бог управления», как называли при жизни основателя *Matsushita Electric Industrial Co., Ltd.*, К. Мацушита: «Задачей любого предпринимателя должно быть преодоление бедности, освобождение общества от нищеты и достижение благосостояния».

3. Согласны ли Вы с отцом-основателем японского менеджмента?

4. Какие факторы обусловили беспрецедентное по масштабам и темпам развитие Японии в XX в. и ее превращение из периферийной страны во флагмана мировой индустрии?

5. Почему бизнесменам, политикам и государственным деятелям России не удается решить эту задачу, несмотря на огромные запасы полезных ископаемых, неуклонный рост экспорта сырья и благоприятную конъюнктуру на мировых рынках?

На рубеже XX – XXI вв. признанным мировым лидерам – государствам большой семерки (*G7*) был брошен вызов. Сегодня все чаще и чаще говорят о тех странах, которые имеют не только и не столько высшие валовые, сколько среднедушевые показатели. Лидерство по ним, как и по индексам человеческого развития, экономической безопасности и т.п., прочно удерживают Норвегия, Швеция, Дания, Финляндия.

6. Сравните системы менеджмента стран большой семерки и скандинавских стран. Какие элементы менеджмента по-скандинавски обеспечивают наивысшие показатели уровня жизни в этих странах?

«Демократия – не идеальная, но лучшая из современных форм государственного устройства», – часто приходится слышать в наше время. А философ Платон (427 – 347 гг. до н.э.) считал демократию извращенной формой государства и ставил ее в один ряд с олигархией и тиранией?

7. Какая форма государства, по мнению Аристотеля и Макиавелли, является наилучшей? А с Вашей точки зрения?

8. Почему монархии не являются помехой социально-экономическому развитию стран с сильными демократическими традициями – Японии, Великобритании, Швеции, Дании, Норвегии, Бельгии, Нидерландов, Люксембурга и ряда других?

9. Правомерно ли считать многие страны из состава СНГ (Россия, Беларусь, Казахстан, Азербайджан, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан) по существу такими же монархиями, поскольку в них десятилетиями правили и/или правят одни и те же персоны?!

10. Справедлив ли аналогичный вердикт в отношении ФРГ, где канцлер Ангела Меркель в 2016 году объявила о желании переизбраться и возглавить эту страну на очередной, четвертый (!), срок?!

11. А что можно сказать в том же контексте (демократия VS монархия), анализируя некоторые итоги политических, экономических, социальных и духовных преобразований в Украине, принимая во внимание тот факт, что за последние 25 лет там сменилось пять (!) президентов?

Финансово-экономический кризис усилил разногласия внутри Евросоюза, часть стран которого (например, Греция, Испания, Португалия, Италия) имеют существенный внутренний долг, сопоставимый с их ВВП, и дефицит госбюджета. Что касается наиболее развитых в экономическом отношении государств, то они не желают превращаться в постоянных доноров и оказывать финансовую помощь аутсайдерам…

12. Какими Вам видятся перспективы интеграции европейских государств? Каковы ее сильные и слабые стороны?

Процесс присоединения России к ВТО не был простым. Он длился почти 20 лет и завершился в 2012 году. При этом дискуссия о перспективах и последствиях для нашей страны продолжается. Одни эксперты выражают оптимизм, другие – пессимизм. В этой связи напомним об основных плюсах (улучшение условий для доступа российской продукции на внешние рынки, доступ к международному механизму разрешения торговых споров, создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций), и минусах, угрозах (низкая конкурентоспособность российских товаров и услуг на мировом рынке, необходимость синхронизации темпов основных экономических процессов; возможность деградации ряда ключевых отраслей народного хозяйства, к числу которых относят АПК, авто- и авиапром).

13. Учитывая неоднозначность последствий присоединения России к ВТО, оцените перспективы ее участия в интеграционном процессе.

Темы докладов:

1. «Книга А. Мориты “Сделано в Японии” и ее значение для развития теории и практики менеджмента».
2. «Книга А. Барда “Netократия” и ее значение для современного менеджера».

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Менеджмент» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения практико-ориентированных заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции УК ОС-9/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний – вопросы.
- Для проверки умений – тесты.
- Для проверки навыков практического применения методов деловой коммуникации – практико-ориентированные задания.

Перечень вопросов к зачёту с оценкой по дисциплине

1. «Речные цивилизации» – истоки теории и практики управления.
2. Первая управленческая революция: сущность и общая характеристика.
3. Вторая управленческая революция: сущность и общая характеристика
4. Третья управленческая революция: сущность и общая характеристика.
5. Роль христианства в формировании и развитии европейской цивилизации.
6. Библия – священная книга и историко-культурный памятник.
7. Формирование арабо-мусульманской идеологии и культуры.
8. Коран – священная книга и историко-культурный памятник.
9. Четвертая управленческая революция: сущность и общая характеристика.
10. Формирование и развитие организационно-управленческой мысли в эпоху Нового времени: Западная Европа.
11. Формирование и развитие организационно-управленческой мысли в эпоху Нового времени: Северная Америка.
12. Пятая управленческая революция: сущность и общая характеристика.
13. Организационно-управленческие идеи Ф. Тейлора и школа научного менеджмента.
14. Организационно-управленческие идеи А. Файоля и школа административного управления.
15. Концепция бюрократического управления М. Вебера и ее современное значение.
16. Организационно-управленческие идеи Г. Мюнстерберга, Э. Мэйо, Ф. Ротлисбергера, М.П. Фоллетт, школы «человеческих отношений» и поведенческих наук.
17. Системный подход в управлении. PEST-анализ: общая характеристика.
18. Ситуационный подход в управлении SWOT-анализ: общая характеристика.
19. Американский менеджмент и японский менеджмент: сравнительный анализ.
20. Западноевропейский менеджмент: сущность и характерные особенности.
21. Организация как система. Классификация организационных отношений и особенности функционирования современных организаций.
22. Внешняя среда организации: основные факторы макро- и микроуровня.
23. Внутренняя среда организации: менеджеры, персонал, организационная культура.
24. Законы организации: общая характеристика.
25. Основополагающие законы: сущность и варианты (матрица) реализации.
26. Законы второго уровня: сущность и варианты (матрица) реализации.
27. Законы социальной организации: общая характеристика.
28. Система принципов управления: общая характеристика.
29. Система методов управления: общая характеристика.

30. Организационная структура управления: понятие, разновидности, специфика.
31. Стратегическое планирование: необходимость, сущность, типовые процедуры. Матрица БКГ.
32. Управленческое решение: понятие, классификация. Общий алгоритм разработки и принятия управленческих решений.
33. Стимулирование и мотивация как функции менеджмента: общее и особенное. Содержательные теории мотивации: общая характеристика.
34. Стимулирование и мотивация как функции менеджмента: общее и особенное. Процессуальные теории мотивации: общая характеристика.
35. Контроль как функция менеджмента: сущность, классификация. Контроль и контроллинг.
36. Диалектика формальных и неформальных отношений в организации. Основные типы и формы власти.
37. Руководство и лидерство. Универсальный и ситуационный подходы к феномену лидерства.
38. Концепции лидерских черт и харизматического лидерства: сравнительный анализ.
39. Концепция лидерских ролей (версия Г. Минцберга).
40. «Управленческая решетка» Р. Блейка и Дж. Моутон.
41. Ситуационная концепция лидерства Д. Мисуми.
42. Модель «Эффективный менеджер» Дж. Конджера и Р. Канунго.
43. Имидж менеджера: сущность и основные слагаемые. Деловая репутация менеджера и организации.
44. Понятие стиля в управлении. Классификация управленческих стилей (версия К. Левина).
45. Понятие стиля в управлении. Классификация управленческих стилей (версия Т. Бойделла).
46. Деловая речь: статус в литературном языке и специфика вербальных коммуникаций.
47. Менеджер как оратор. Понятия «логос», «этос», «пафос». Пятиэлементный «канон риторики».
48. Невербальные (паралингвистические) коммуникации как система.
49. Деловая этика и деловой этикет. Особенности управления персоналом организации с учетом служебно-должностных, гендерных, национальных, возрастных различий.
50. Конфликты в организации: причины, способы урегулирования и профилактики.
51. Понятие эффективности. Основные виды и показатели эффективности.
52. Эффективность управления: общая характеристика, методы измерения и оценки.
53. Генетико-субъектно-функциональный (ГСФ) метод: сущность, характеристика трех подсистем и возможностей в управлении.
54. Методика анализа национальной специфики управленческой деятельности. Модель Г. Хофстеде.
55. Методика анализа национальной специфики управленческой деятельности. Модель Ф. Тромпенаарса.
56. Международный бизнес и международный менеджмент: специфика организации и взаимодействия.
57. Организационная культура многонациональной компании: сущность и особенности (на конкретном примере).
58. Актуальные проблемы современности и перспективы развития человечества. Римский клуб.
59. Актуальные проблемы развития интеграции в рамках БРИКС.
60. Актуальные проблемы развития интеграции в рамках СНГ.
61. «Стратегия 2020»: история, основные положения, перспективы реализации.
62. Книга Н. Макиавелли «Государь» и ее современное значение.
63. Книга Г. Форда «Моя жизнь. Мои достижения» и ее современное значение.
64. Книга А. Мориты «Сделано в Японии» и ее современное значение.

65. Научный вклад А.А. Богданова в развитие организационно-управленческой теории. Книга «Тектология (всеобщая организационная наука)».
66. Книга А. Барда «Netократия» и ее современное значение.
67. Книга Р. Кийосаки «Богатый папа, бедный папа» и ее значение для менеджеров.
68. Книга П. Друкера «Задачи менеджмента в XXI веке» и ее значение для менеджеров.
69. Книга А.И. Пригожина «Дезорганизация: причины, виды, преодоление»: краткая характеристика и значение для менеджеров.
70. Статья А.И. Солженицына «Как нам обустроить Россию?»: причины написания, краткое содержание и современное значение.

Тест по дисциплине

1. Современные ученые датируют первую управленческую революцию:
1. V-IV тыс. до н.э.
2. III тыс. до н.э.
3. серединой II тыс. до н.э.
4. серединой I тыс. до н.э.
5. 1640 – 1870 гг.
6. первой половиной XX в.
7. Ваш вариант_____

2. Современные ученые датируют вторую управленческую революцию:
1. V-IV тыс. до н.э.
2. III тыс. до н.э.
3. серединой II тыс. до н.э.
4. серединой I тыс. до н.э.
5. 1640 – 1870 гг.
6. первой половиной XX в.
7. Ваш вариант_____

3. Современные ученые датируют третью управленческую революцию:
1. V-IV тыс. до н.э.
2. III тыс. до н.э.
3. серединой II тыс. до н.э.
4. серединой I тыс. до н.э.
5. 1640 – 1870 гг.
6. первой половиной XX в.

4. «Кодекс Хаммурапи» связан с именем и деятельностью легендарного правителя:
1. Вавилона
2. Египта
3. Индии
4. Китая
5. Монголии

5. Завершите текст закона Хаммурапи: «Если человек дал на хранение другому человеку серебро, золото или что бы то ни было при свидетелях, а затем он это отрицает, то этого человека должно изобличить, и все, что он отрицал, он должен …»
1. «…отдать»
2. «… отдать и сверх того заплатить хозяину 5 сиклей серебра»
3. «… удвоить и отдать»
4. «… утроить и отдать»

6. Завершите текст закона Хаммурапи: «Если человек совершил ограбление и был пойман, то этот человек должен …»
1. «…быть убит»
2. «… возместить ущерб»
3. «…возместить ущерб в двойном размере»
4. «…отбывать пожизненное заключение»

7. Завершите текст закона Хаммурапи: «Если сын ударил своего отца, то ему должны …»
1. «…выбить зуб»
2. «… выколоть глаз»
3. «…вынести общественное порицание»
4. «…отрубить руку»

8. Завершите текст закона Хаммурапи: «Если строитель … свою работу сделал непрочно, а дом, который он построил, рухнул и убил хозяина, то этот строитель должен …»
1. «…быть казнен»
2. «… быть приговорен к пожизненному заключению»
3. «…построить новый дом семье погибшего»
4. «…стать рабом семьи погибшего
5. Ваш вариант_____

9. «Если Вы управляете, то зачем прибегать к казням? Если Вы стремитесь к доброте, то и народ добр. Дэ цзюньцзы – ветер, Дэ ничтожного человека – трава. Трава под ветром всегда гнётся». Автором этих строк является:
1. Перикл
2. Сенека
3. Платон
4. Аристотель
5. Кунцзы (Конфуций)
6. Лаоцзы
7. Кришна
8. Иисус Христос

10. «Не упускай ни часу... не то, пока будешь откладывать, вся жизнь промчится»; «Всё должно сочетаться: и любителю покоя нужно действовать, и деятельному побыть в покое»; «Нужно, чтобы ты был не похож на большинство людей». Автором этих строк является:
1. Перикл
2. Сенека
3. Платон
4. Аристотель
5. Кунцзы
6. Лаоцзы
7. Кришна
8. Иисус Христос

11. Библия – это Священная книга христиан, состоящая из двух частей (Ветхий Завет, Новый Завет) и включающая 66 книг, соответственно:
1. 44 и 22

2. 39 и 27
3. 33 и 33
4. 27 и 39
5. 22 и 44

12. Укажите верный порядок канонического расположения первых книг Ветхого завета, именуемых «Пятикнижием»:
1. Бытие, Исход, Левит, Числа, Второзаконие
2. Бытие, Левит, Исход, Второзаконие, Числа
3. Бытие, Числа, Второзаконие, Исход, Левит
4. Бытие, Второзаконие, Числа, Левит, Исход

13. Укажите верный порядок канонического расположения первых книг Нового завета, именуемых «Евангелиями»:
1. От Луки, Марка, Матфея, Иоанна
2. От Марка, Иоанна, Матфея, Луки
3. От Иоанна, Луки, Марка, Матфея
4. От Матфея, Марка, Луки, Иоанна

14. «Шахада» – это:
1. Свидетельство о вере в Единого Бога (Аллаха) и посланническую миссию пророка Мухаммеда
2. Каноническая молитва (ежедневный цикл состоит из пяти обязательных молитв)
3. Мусульманский пост
4. Обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов, способствующих распространению ислама
5. Паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей в определённое время

15. «Намаз» – это:
1. Свидетельство о вере в Единого Бога (Аллаха) и посланническую миссию пророка Мухаммеда
2. Каноническая молитва (ежедневный цикл состоит из пяти обязательных молитв)
3. Мусульманский пост
4. Обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов, способствующих распространению ислама
5. Паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей в определённое время

16. «Ураза» – это:
1. Свидетельство о вере в Единого Бога (Аллаха) и посланническую миссию пророка Мухаммеда
2. Каноническая молитва (ежедневный цикл состоит из пяти обязательных молитв)
3. Мусульманский пост
4. Обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов, способствующих распространению ислама
5. Паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей в определённое время

17. «Закят» – это:
1. Свидетельство о вере в Единого Бога (Аллаха) и посланническую миссию пророка Мухаммеда
2. Каноническая молитва (ежедневный цикл состоит из пяти обязательных молитв)
3. Мусульманский пост

4. Обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов, способствующих распространению ислама
5. Паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей в определённое время

18. «Хадж» – это:
1. Свидетельство о вере в Единого Бога (Аллаха) и посланническую миссию пророка Мухаммеда
2. Каноническая молитва (ежедневный цикл состоит из пяти обязательных молитв)
3. Мусульманский пост
4. Обязательный годовой налог в пользу бедных, нуждающихся, а также на развитие проектов, способствующих распространению ислама
5. Паломничество, связанное с посещением Мекки и её окрестностей в определённое время

19. Установите соответствие между названиями и содержанием трех ключевых направлений буддизма:

1. Махаяна	а) «большая колесница»
2. Хинаяна	б) «малая колесница»
3. Ваджраяна	в) «алмазная колесница»

Правильный ответ: 1 – а, 2 – б, 3 – в

20. В эпоху 1640 – 1870 гг. на мировой арене появились новые классы:
1. либералы и маргиналы
2. олигархи и нетократы
3. республиканцы и демократы
4. буржуазия и наёмные рабочие
5. дворяне и помещики

21. Ф.У. Тейлор, Ф. Гилбрет и Л. Гилбрет являются представителями управленческой школы, которую принято именовать:
1. административной
2. научной
3. неклассической
4. неоклассической
5. модернистской

22. Макс Вебер вошел в историю менеджмента как родоначальник теории:
1. административного управления
2. идеальной бюрократии
3. научного управления
4. человеческих отношений

23. Имя Дугласа МакГрегора в истории менеджмента связано с теориями:
1. A и Z
2. X и Y
3. 20/80 и 80/20
4. 1.1, 1.9, 9.1, 5.5, 9.9
5. Ваш вариант_____

24. Знаменитые Хоторнские эксперименты были проведены Э. Мэйо и его коллегами в американской компании _____

Правильный ответ: Western Electric (Вестерн Электрик)

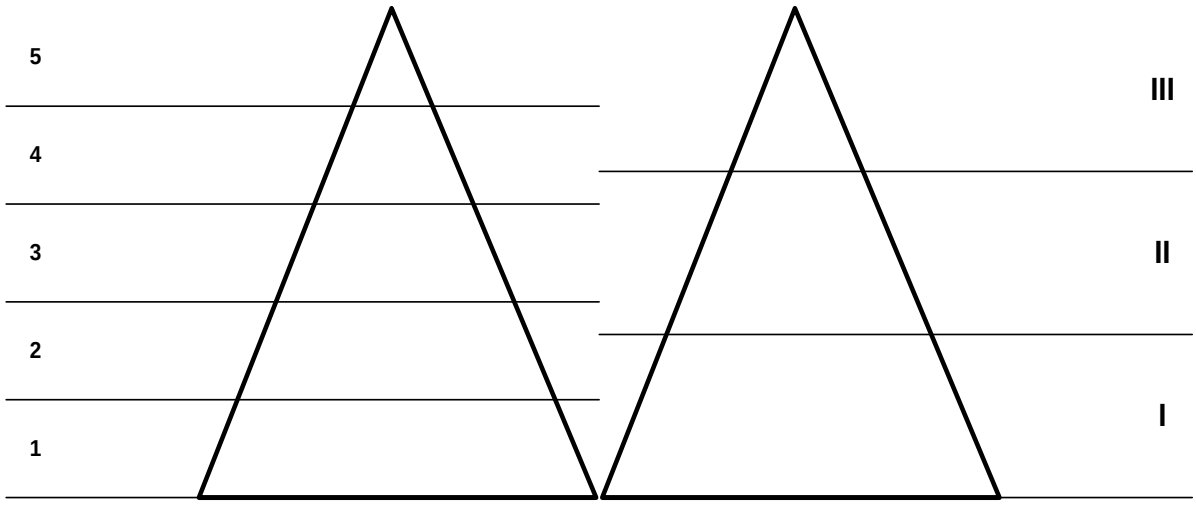
25. MLX-концепция является разновидностью одной из теорий лидерства, а именно
1. харизматической
2. поведенческой
3. ситуационной
4. трансактной
5. трансформационной

26. Согласно теории Пола Герси и Кеннета Бланчарда, подчинённым с низкой степенью готовности наиболее подходит стиль управления
1. авторитарный
2. демократический
3. либеральный
4. интегральный
5. Ваш вариант_____

27. Основными элементами модели «Эффективный менеджер» (авторы – Д. Конджер, Р. Канунго) являются
1. планирование, организация, распорядительство, координация, контроль
2. исследование рынка, производство, сбыт, контроль, общее управление
3. сензитивность, видение, коммуникации, управление имиджем, делегирование
4. постановка цели, анализ ситуации, генерация альтернатив, выбор, реализация
5. Ваш вариант_____

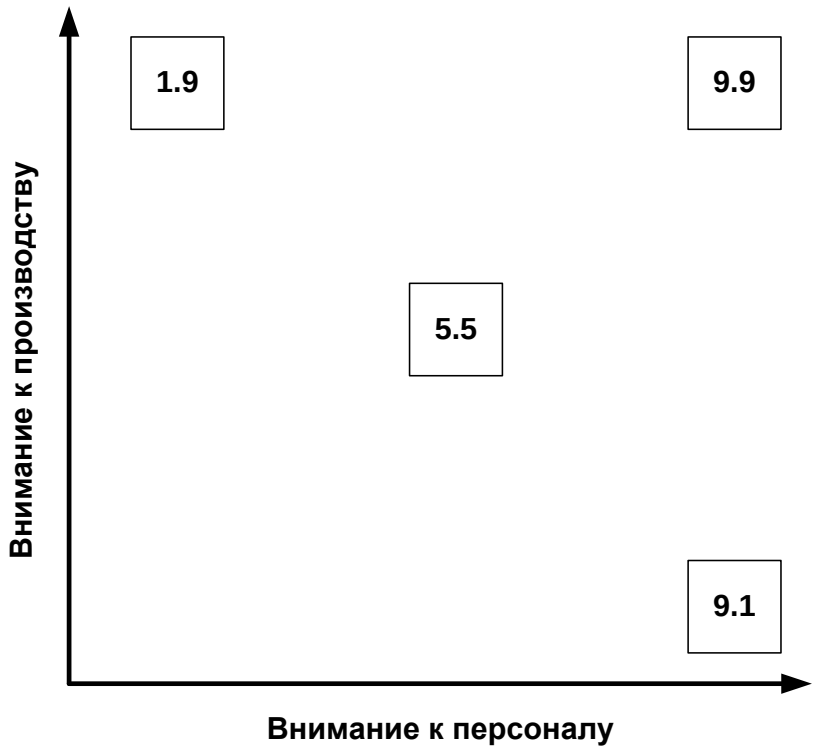
28. Фредерик Герцберг является автором теории
1. ERG
2. двух факторов
3. иерархии («пирамиды») потребностей
4. приобретенных потребностей

29. Дополните иллюстрации теорий мотивации А. Маслоу и К. Альдерфера, указав под соответствующими номерами группы потребностей:



Правильный ответ: 1 – физиологические, 2 – безопасности, 3 – принадлежности, 4 – самоуважения, 5 – самореализации; I – существования, II – взаимосвязи, III – роста

30. Используя управленческую решётку Роберта Блейка и Джейн Моутон, расположите на соответствующих позициях фамилии учёных (Тейлор, Файоль, Мэйо, Левин), которые внесли значительный вклад в развитие теории менеджмента в XX веке:



Правильный ответ: 1.9 – Тейлор, 5.5 – Файоль, 9.1 – Мэйо, 9.9 – Левин

31. По мнению известного ученого Генри Минцберга (Henry Mintzberg) из канадского университета Макгилл (McGill University), из 10 ролей менеджера к категории межличностных относятся <u>три</u>:

1. Глава
2. Лидер
3. Связующее звено
4. Наблюдатель
5. Распространитель (проводник)
6. Оратор
7. Предприниматель
8. Ответственный за отсутствие сбоев («пожарный»)
9. Распределитель ресурсов
10. Участник переговоров

32. По мнению известного ученого Генри Минцберга (Henry Mintzberg) из канадского университета Макгилл (McGill University), из 10 ролей менеджера к категории информационных относятся <u>три</u>:

1. Глава
2. Лидер
3. Связующее звено
4. Наблюдатель
5. Распространитель (проводник)

6. Оратор
7. Предприниматель
8. Ответственный за отсутствие сбоев («пожарный»)
9. Распределитель ресурсов
10. Участник переговоров

33. По мнению известного ученого Генри Минцберга (Henry Mintzberg) из канадского университета Макгилл (McGill University), из 10 ролей менеджера к категории ролей, связанных с принятием решений, относятся четыре:

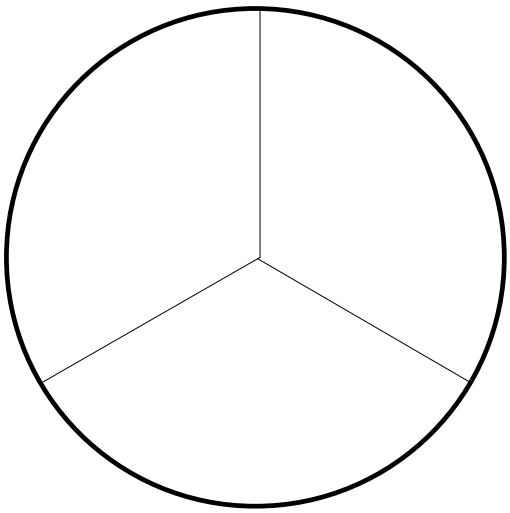
1. Глава
2. Лидер
3. Связующее звено
4. Наблюдатель
5. Распространитель (проводник)
6. Оратор
7. Предприниматель
8. Ответственный за отсутствие сбоев («пожарный»)
9. Распределитель ресурсов
10. Участник переговоров

34. Заполните таблицу, расположив названия 7 стилей управления (версия британского учёного Тома Бойделла) в алфавитном порядке:

№	Наименование стилей руководства
1	И
2	К
3	О
4	Пл
5	По
6	Пр
7	Т

Правильный ответ: интегрирующий, конфронтационный, оценивающий, планирующий, поддерживающий, практический, теоретический

35. Впишите названия базовых стилей управления, а также имя и фамилию германо-американского ученого, который в середине XX века экспериментально обосновал их:



_____

Правильные ответы: авторитарный, демократический, либеральный; Курт Левин

36. Наш соотечественник А.А. Богданов (Малиновский) – автор фундаментальной работы по теории управления под названием:
1. «Общее и промышленное управление»
2. «Нетократия»
3. «Тектология»
4. «Общество и хозяйство»
5. «Левиафан»

37. Одна из автобиографических книг, написанная А.И. Солженицыным, называлась «Архипелаг…»:
1. «СОВЛАГ»
2. «СИБЛАГ»
3. «ГУЛАГ»
4. «НАРЛАГ»
5. «БУРЛАК»

38. Расшифруйте ответ-аббревиатуру, который Вы указали в предыдущем задании:
_____

Правильный ответ: Главное управление лагерей (ГУЛаг)

39. «Большая семерка» (G7) – это
1. Великобритания, Германия, Италия, Китай, США, Франция, Япония
2. Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция, Япония
3. Великобритания, Германия, Италия, Россия, США, Франция, Япония
4. Великобритания, Германия, Италия, Корея, США, Франция, Япония

40. Нидерландский ученый Гирт Хофстеде разработал 4-факторную модель организационной культуры, которая включает показатели:
1. дистанция власти, отношение к неопределенности, маскулинность – феминность, индивидуализм – коллективизм
2. дистанция власти, отношение к неопределенности, отношение ко времени, отношение к природе
3. дистанция власти, отношение к неопределенности, отношение ко времени, отношение к пространству

4. универсализм – партикуляризм, индивидуализм – коллективизм, нейтральность – аффективность, специфичность – диффузность

41. Выдающийся представитель японской и мировой культуры управления, основатель «Matsushita Electric Industrial Company» Коносукэ Мацушита полагал, что «преодоление бедности, освобождение общества от нищеты и достижение благосостояния» является задачей любого:
1. политика
2. предпринимателя
3. священнослужителя
4. ученого

42. Бельгия, Великобритания, Дания, Нидерланды, Норвегия, Швеция, Япония… Объединяющим признаком для этих государств является
1. принадлежность к блоку НАТО
2. расположение в Западной Европе
3. форма государственного устройства (монархия)
4. членство в «большой семерке»

43. Представитель теории локальных культур (цивилизаций) британский ученый Арнолд Джозеф Тойнби полагал, что жизнь – это непрерывная цепь
1. входов и выходов
2. вызовов и ответов
3. побед и поражений
4. рождений и смертей
5. стимулов и реакций

44. По мнению Р.Д. Льюиса, россиянам (как нации) присущи следующие черты
1. коллективизм, подозрительность к иностранцам, привычка к неравномерным темпам работы, упорство, пессимизм
2. теплота и врожденное дружелюбие, простота в общении, терпение, упорство, осторожность
3. пассивность (апатия), коррупция, пренебрежительное отношение к законам, откровенность только наедине друг с другом, недоверие к официальным новостям и доверие к слухам

45. Сбалансированная система показателей (авторы – Р. Каплан и Д. Нортон) включает цели:
1. стратегические, тактические, оперативные
2. авторитарные, демократические, либеральные
3. финансовые, процессуальные, операциональные и связанные с потребителями
4. производственные, финансовые, социальные

46. Космополит – это:
1. воспитанный человек
2. гражданин мира
3. инопланетянин
4. образованный человек

47. Население Российской Федерации составляет около:
1. 40 миллионов человек
2. 100 миллионов человек

3. 145 миллионов человек
4. 200 миллионов человек
5. 240 миллионов человек

48. Показатель ВВП на душу населения, рассчитанный по паритету покупательской способности (ППС), сегодня в России составляет примерно:
1. $10000 – 20000
2. $25000 – 35000
3. $40000 – 50000
4. свыше 50000 долларов

49. Расположите государства с населением более 100 млн. человек в порядке убывания:

Бангладеш ____
Бразилия ____
Индия ____
Индонезия ____
Китай ____
Нигерия ____
Пакистан ____
Россия ____
США ____
Япония ____

Правильный ответ: 1 – Китай, 2 – Индия, 3 – США, 4 – Индонезия, 5 – Бразилия, 6 – Пакистан, 7 – Нигерия, 8 – Бангладеш, 9 – Россия, 10 – Япония

50. Укажите названия пяти стран – членов БРИКС:

Правильный ответ: Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР (South Africa)

51. Принципы менеджмента – это
1. руководящие правила осуществления управленческой деятельности
2. относительно самостоятельные виды управленческой деятельности
3. управленческие проблемы, повседневно решаемые менеджерами всех уровней
4. условия и ресурсы, влияющие на достижение управленческих целей

52. Функции менеджмента – это:
1. руководящие правила осуществления управленческой деятельности
2. относительно самостоятельные виды управленческой деятельности
3. управленческие проблемы, повседневно решаемые менеджерами всех уровней
4. условия и ресурсы, влияющие на достижение управленческих целей

53. Задачи менеджмента – это:
1. руководящие правила осуществления управленческой деятельности
2. относительно самостоятельные виды управленческой деятельности
3. управленческие проблемы, повседневно решаемые менеджерами всех уровней
4. условия и ресурсы, влияющие на достижение управленческих целей

54. Факторы менеджмента – это:
1. руководящие правила осуществления управленческой деятельности
2. относительно самостоятельные виды управленческой деятельности

3. управленческие проблемы, повседневно решаемые менеджерами всех уровней
4. условия и ресурсы, влияющие на достижение управленческих целей

55. Определение «необходимое, существенное, устойчивое, повторяющееся отношение между явлениями в природе и обществе» раскрывает сущность термина:

1. закон
2. закономерность
3. тенденция
4. концепция

56. Законы единства анализа и синтеза, информированности – упорядоченности, композиции и пропорциональности (гармонии) в теории менеджмента именуются:

1. основополагающими
2. законами второго уровня
3. законами социальной организации
4. законами диалектики

57. Законы самосохранения, развития и синергии в теории менеджмента именуются:

1. основополагающими
2. законами второго уровня
3. законами социальной организации
4. законами диалектики

58. Преемственность, новаторство (инновационность), системность, верификация и амбивалентность составляют группу:

1. общих принципов организации
2. исходных (базисных) принципов организации
3. принципов статической организации
4. принципов динамической организации
5. принципов рационализации

59. Принципы приоритета персонала, структур над функциями, объекта над субъектом составляют группу:

1. общих принципов организации
2. принципов статической организации
3. принципов динамической организации
4. принципов рационализации

60. Принцип организации и управления, указывающий на противоречивый, двойственный характер развития какой-либо системы, называется:

1. преемственностью
2. инновацией
3. комплексным подходом
4. амбивалентностью
5. верификацией

61. Современные методы управления принято делить на три группы:

1. авторитарные, демократические, либеральные
2. социальные, политические, духовные
3. стратегические, тактические, оперативные
4. экономические, административные, психологические

5. формальные, неформальные, смешанные

62. Миссия организации – это:

1. социальная роль, общественное предназначение
2. планируемый результат деятельности
3. совокупность субъектов, объектов, процессов, обеспечивающих деятельность
4. совокупность производственных операций, методов, средств деятельности
5. концепция (идея) и стратегия, определяющие пути и средства деятельности

63. Инфраструктура – это:

1. социальная роль, общественное предназначение
2. планируемый результат деятельности
3. совокупность субъектов, объектов, процессов, обеспечивающих деятельность
4. совокупность производственных операций, методов, средств деятельности
5. концепция (идея) и стратегия, определяющие пути и средства деятельности

64. Политика организации (фирмы) – это:

1. социальная роль, общественное предназначение
2. планируемый результат деятельности
3. совокупность субъектов, объектов, процессов, обеспечивающих деятельность
4. совокупность производственных операций, методов, средств деятельности
5. концепция (идея) и стратегия, определяющие пути и средства деятельности

65. Экономические, демографические, политические, правовые, нравственные и другие условия относятся к факторам:

1. внутренней среды организации
2. макросреды организации
3. микросреды организации
4. мегасреды организации

66. Поставщики, посредники, конкуренты и клиенты являются субъектами:

1. внутренней среды организации
2. макросреды организации
3. микросреды организации
4. мегасреды организации

67. Основными факторами (силами) внутренней среды организации являются:

1. поставщики, посредники, клиенты, конкуренты и др.
2. менеджеры, персонал, организационная культура и др.
3. государство, рынок, СМИ, церковь и др.
4. люди, финансы, информационно-технологические и материальные ресурсы

68. Основными концепциями развития организации являются:

1. производственная, финансовая, социальная
2. авторитарная, демократическая, либеральная
3. экономическая, демографическая, морально-психологическая
4. стратегическая, тактическая, оперативная

69. SWOT-анализ предполагает исследование, соответственно:

1. сильных и слабых сторон, возможностей и угроз
2. сильных и слабых сторон, угроз и возможностей
3. слабых и сильных сторон, угроз и возможностей

4. слабых и сильных сторон, возможностей и угроз

70. Обработка рынка, развитие продукта, развитие рынка, диверсификация, - эти стратегии являются элементами матрицы:

1. «продукт / рынок» (И. Ансофф)
2. «доля рынка / рост рынка» (БКГ)
3. привлекательность отрасли / конкурентоспособность фирмы» (МакКинси)
4. «пяти движущих сил конкуренции» (М. Портер)

71. Видение (vision) организации – это:

1. стратегия, определяющая цель, задачи и перспективы развития
2. тактика, определяющая способы достижения поставленной цели
3. социальное предназначение, обоснование необходимости существования
4. образ желаемого будущего

72. PEST-анализ предполагает исследование факторов, в числе которых:

1. политический, экономический, социальный, технологический
2. правовой, экономический, социальный, технический
3. персонал, образование, социальная среда, время
4. товар, цена, место продажи, стимулирование сбыта

73. «Вопросительные знаки», «звезды», «дойные коровы», «собаки» («хромые утки»), – это рыночные стратегии, представленные в матрице:

1. «продукт / рынок» (И. Ансофф)
2. «доля рынка / рост рынка» (БКГ)
3. привлекательность отрасли / конкурентоспособность фирмы» (МакКинси)
4. «пяти движущих сил конкуренции» (М. Портер)

74. В зависимости от содержания проводимых мероприятий различают следующие виды контроля:

1. стратегический, тактический, оперативный
2. предварительный, текущий, заключительный
3. ежедневный, еженедельный, ежемесячный, квартальный, годовой
4. производственный, финансовый, маркетинговый, кадровый

75. Ротация – это перемещение сотрудника организации на должность:

1. аналогичную, равнозначную
2. вышестоящую
3. нижестоящую

Практико-ориентированное задание 1: «Методы научного познания и преобразования действительности»

Как известно, в процессе прогнозирования и планирования деятельности современных организаций их руководители и специалисты используют арсенал научных методов и корпоративных методик. В их числе: анализ и синтез, аналогия и экстраполяция, «дерево целей» и «луковица целей», моделирование ситуаций и ряд других.

В этой связи, укажите два метода из перечисленных, с помощью которых, по Вашему мнению, можно отразить специфику социального статуса студента и перспективу его профессионального и личностного роста после окончания вуза.

Практико-ориентированное задание 2:

«Собеседование: каверзные вопросы, риторические и не только…»

Представьте, что Вы окончили вуз (РАНХиГС), получили диплом бакалавра и хотите устроиться на работу в какую-либо организацию. Вы получили приглашение на собеседование, в процессе которого Ваш потенциальный начальник, окончивший в свое время тот же вуз, что и Вы, а затем и магистратуру одного из европейских университетов, вдруг сказал: «Все, чему сейчас учат и как учатся в России, – это профанация. Жизнь совсем другая...»

Как Вы поведете себя в данной ситуации? Попытаетесь выразить: а) полное согласие, б) полное несогласие или в) компромиссную точку зрения?

Какие факторы могут решающим образом повлиять на выбор каждого из трех указанных ответов?

Практико-ориентированное задание 3:
«Социальное расслоение как глобальная проблема современности»

В книге «Популярный менеджмент» ее автор утверждает, что одна из главных проблем россиян заключается не только «в том, что они бедны в богатейшей стране мира. Многие из них не считают себя бедняками. Ведь рядом есть те, которые живут еще хуже»[3].

В чем Вы согласны с указанным «диагнозом», а в чем нет?

Как факт социального расслоения и крайне низких доходов значительной части россиян сказывается на отношении менеджеров высшего, среднего и низшего уровней к своим подчиненным? Приведите 2-3 примера.

Прокомментируйте фразу Роберта Киосаки из книги «Руководство Богатого папы по инвестированию»: «Большинство людей планируют быть бедными».

Практико-ориентированное задание 4:
«Особенности японского менеджмента: диалог с историей и современность»

В середине XX века Коносукэ Мацусита – выдающийся японский бизнесмен и менеджер, основатель компании Matsushita Electric Industrial Company и брендов Panasonic, Technics, National – утверждал: «Задачей предпринимателя должно быть преодоление бедности, освобождение общества от нищеты и достижение благосостояния». Всю свою жизнь этот гуру и бог менеджмента, как называли его при жизни, служил японскому народу и другим нациям, следуя провозглашенным принципам.

Вы согласны с главной идеей? Если да, выступите поочередно в роли крупного бизнесмена и рядового гражданина, с позиции которых объясните, почему в России данная стратегия до сих пор остается невостребованной. Если нет, аргументируйте свою позицию.

Практико-ориентированное задание 5:
«Конкурсный отбор: кому отдать предпочтение?»

Предположим, что Вы являетесь руководителем HR-департамента в международной компании, имеющей представительство в Москве. В связи с финансовым кризисом резко обострились проблемы со сбытом изготавливаемой продукции, повысилась текучесть кадров, сказывается и запаздывание в реакции на изменение конъюнктуры рынка, что потребовало обновления руководства службы сбыта и реорганизации аппарата управления фирмой. Вам необходимо нанять менеджера-профессионала для управления службой сбыта и консультанта по проведению реорганизации аппарата управления.

На эти вакансии претендуют следующие кандидаты:

[3] Понуждаев Э.А. Популярный менеджмент, или Весь менеджмент на 150 страницах. – М.: Книгодел, 2006. С. 16.

– мистер Джонс, имеет диплом менеджера по программе «MBA» и прежде работал заместителем начальника отдела маркетинга в крупной фирме, ему 40 лет;

– мистер Хоук, получил диплом менеджера в MIT[4], сделал карьеру в крупной международной компании, а затем открыл собственную фирму, которая в разгар кризиса 2008 – 2009 гг. обанкротилась, 32 года;

– доктор Редли получил докторскую степень (PhD) в университете McGill[5] под руководством Г. Минцберга и преподает маркетинг, 37 лет;

– миссис Смит обучалась в MIM[6] по программе «Международный бизнес», организовала совместную американо-сингапурскую фирму, а затем в течение десяти лет возглавляла представительства международной корпорации в Канаде, Австралии и Новой Зеландии, 44 года.

Кто из них Вам более подходит, на какую должность и почему?

Какая дополнительная информация может Вам потребоваться для принятия окончательно, от кого и каким образом Вы намерены ее получить?

Практико-ориентированное задание 6: «Моя первая “тронная” (официальная) речь»

Предположим, что Вас назначили на новую должность (начальника структурного подразделения, профиль – по Вашему выбору), в котором работают 35 – 40 человек. В первый день после назначения генеральный директор представил Вас коллективу и покинул зал заседаний, оставив Вас с подчиненными…

Какую «тронную» речь Вы подготовите для этого случая?

На каких аспектах сосредоточите внимание подчинённых?

Каким образом Вы попытаетесь произвести благоприятное впечатление на них?

Практико-ориентированное задание 7: «CV, или Нестандартный подход к стандартной процедуре»

Несмотря на то, что резюме (CV) является весьма стандартным документом, умение правильно составить его, включая в него наиболее важные сведения, является своего рода наукой и искусством, которым нельзя научиться мгновенно. Здесь нужны определённые знания, а также умение позиционировать себя с наилучшей стороны. Тем более, в условиях, когда многие HR-службы крупных фирм научились «отсекать» посредственных кандидатов с помощью разнообразных фильтров…

Зарегистрируйтесь на одном из русскоязычных сайтов по трудоустройству (например, https://www.superjob.ru/ или о https://hh.ru/) и разместите там свое резюме для участия в конкурсе на замещение вакантной должности (организация – по Вашему усмотрению).

P.S. Следуйте рекомендациям специалистов по оформлению Вашего резюме, но при этом пытайтесь не стать очередной единицей из «серой массы» и включить в него какую-либо «изюминку», отличающую Вас от других кандидатов.

Практико-ориентированное задание 8: «Модели финансово-трудовых отношений (“Профессионал”): сравнительный анализ»

[4] http://www.mit.edu/
[5] http://www.mcgill.ca/
[6] http://www.mimusa.edu/

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Профессионал», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 1000 + (0). Это означает, что некий работник трудится только в одной организации и не имеет нелегальных доходов…

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Практико-ориентированное задание 9:
«Модели финансово-трудовых отношений (“Совместитель”): сравнительный анализ»

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Совместитель», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 500 + 500 + (0). Это означает, что некий работник трудится в двух разных организациях и не имеет нелегальных доходов…

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Практико-ориентированное задание 10:
«Модели финансово-трудовых отношений (“Зебра”): сравнительный анализ»

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Зебра», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 500 + (500). Это означает, что некий работник трудится и получает ежемесячный доход, эквивалентный 1000 USD, но при этом 1/2 суммы является легальной, официальной, а еще 1/2 – теневой, или в так называемом конверте …

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Практико-ориентированное задание 11:
«Модели финансово-трудовых отношений (“Айсберг”): сравнительный анализ»

Как известно, модель финансово-трудовых отношений, именуемая «Айсберг», может быть проиллюстрирована формулой: 1000 у.е. = 0 + (1000). Это означает, что некий работник нелегально получает ежемесячный доход, эквивалентный 1000 USD. Разновидностью данной модели является и ситуация, при которой «на бумаге» фигурирует лишь символическая часть общей суммы (15-20%), а все остальное выплачивается неофициально, или в так называемом конверте[7] …

Проанализируйте основные плюсы и минусы этой модели с различных позиций: а) работника, б) работодателя и предприятия, в) общества, или государства.

Практико-ориентированное задание 12:
«Управленческие идеи Платона: история и современность»

Как известно, философское наследие выдающегося античного мыслителя Платона включает и труды, в которых подробно исследованы формы государственного устройства (правления), особенности социально-классовых отношений и другие проблемы.

Какие идеи, высказанные этим философом, по-прежнему актуальны в наши дни?
Какое государство, по мнению Платона, является идеальным?

[7] «В прошлом году мы закончили год со средней заработной платой 36 тысяч 703 рубля, это средняя цифра по экономике. Но я обращаю внимание, что на уровне МРОТ работают 4 млн 900 тысяч человек. О какой производительности труда можно говорить, если за месяц работы человек получается такие деньги», – отмечала вице-премьер Правительства РФ Ольга Голодец в своем выступлении Социальном форуме в рамках недели российского бизнеса 2017 года, добавив, что планируется проводить совместные мероприятия вместе с бизнесом, чтобы обратить внимания на предприятия с низкой зарплатой. См. подробнее: Голодец: в РФ есть уникальное явление – работающие бедные. 2017. 14 марта / http://tass.ru/ekonomika/4093093

Почему этот идеал не удается воплотить на практике?

Практико-ориентированное задание 13:
«Управленческие идеи Аристотеля: история и современность»

Как известно, среди обширного наследия великого мыслителя античности Аристотеля есть обстоятельный труд «Политика», в котором подробно исследованы формы государственного устройства (правления), особенности социально-классовых отношений и др. проблемы.

Какие идеи, высказанные этим философом, по-прежнему актуальны в наши дни?

Приведите по 2-3 примера современных демократических стран, которые де-юре являются монархиями, и современных демократий, которые, де-факто являются монархиями. В этой связи не кажется ли Вам, что некоторые политические термины уже не являются адекватным отражением действительности?

Практико-ориентированное задание 14:
«Римский клуб: история и современность»

В книге со-основателя Римского клуба Александра Кинга, «Let the cat turn around: one man's traverse of the Twentieth Century» (Позвольте коту перевернуться. Путешествие одного человека через двадцатый век) есть такой фрагмент:

«За последние 20 лет произошли значительные изменения в природе самого общества. Материализм восторжествовал; потребление является основной движущей силой. С крушением коммунизма капитализм почти повсеместно был принят как единственная бесспорно успешная экономическая система. У меня с этим нет сложностей. Однако с самим капитализмом происходят метаморфозы, которые перекраивают глобальную систему и представляют собой угрозу будущему как человечества, так и планеты в целом».

И далее: «Неравенство между богатыми и бедными станет ещё больше чем когда-либо. Индустрия развлечений вырастет быстро, будет идти в ногу с экономикой, с тем, чтобы массы оставались политически пассивными. Их единственной функцией будет потребление…»

С какими выводами автора Вы согласны, а с какими готовы поспорить?

Что Вам известно о деятельности Римского клуба?

Практико-ориентированное задание 15:
«Приключения итальянца Невио Скала в России…»

В интервью корреспонденту издания «Аргументы и факты» (октябрь, 2005) российский футболист Вадим Евсеев ответил на упрек в свой адрес:

– Бывший тренер «Спартака» Невио Скала как-то сказал, что наших игроков проще научить технике и тактике, чем заставить приходить вовремя на совместный завтрак и не в шлепанцах, обутых на носки.

– Вы поймите, в стране уже почти 15 лет как демократия. Разучились мы строем ходить. У нас, грубо говоря, что хочешь – то и делай. И вот представьте: приходит какой-то итальянец и начинает опять нас в союзные времена отправлять. Это меня добивает. Есть всем вместе. Ходить всем вместе. Еще там что-нибудь. Смысла нет в этом никакого. Если нам сейчас тренер что-то в этом духе скажет, я уверен – половина не будет этого делать. И никакие штрафы не помогут[8].

Прокомментируйте ответ футбольного игрока с позиций менеджмента и этики?

[8] Евсеев – человек слова // Аргументы и факты. 2005. №10 (9 марта) / http://www.aif.ru/archive/1639742

Почему аналогичные высказывания с явным неуважением к тренерам (Артём Дзюба после поражения от команды «Динамо» в 2012 году[9]) или болельщикам (Андрей Аршавин на чемпионате Европы в 2012 году[10]) нередки среди российских спортсменов?

Интервью российского футболиста как две капли воды похоже на диалог героев повести М.А. Булгакова «Собачье сердце» – профессора медицины Преображенского и его «пациента» Шарикова. Неужели в России за последние сто лет ситуация не изменилась?

Практико-ориентированное задание 16: «Средний класс в различных общественных системах»

На рисунке 1 показаны четыре типа общественных систем, соответствующих феодальному (а), капиталистическому (б), информационному (в) и грядущему, постинформационному (г) социальному устройству.

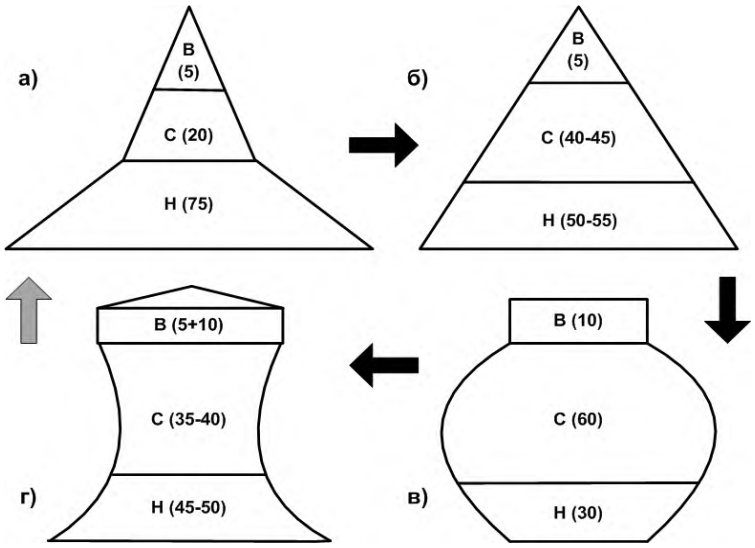


Рис. 1. Типы социально-экономических систем:
доиндустриальный (а), индустриальный (б), информационный (в), постинформационный

Прокомментируйте условные обозначения и поясните, какие факторы влияют на изменение социальной структуры, и, в частности, процессы формирования и развития среднего класса

Считаете ли Вы, что средний класс в современном мире, включая Россию (г) начал деградировать и сокращаться? Если да, то почему это происходит? Удастся ли данную тенденцию переломить? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?

Практико-ориентированное задание 17: «CSR-концепция и социально-этичный маркетинг»

На рисунке 2 изображена историческая эволюция маркетинга (по версии Ф. Котлера) и ее современная интерпретация («тенденции 2010-х»).

[9] Артем Дзюба: «Пусть говорит наш тренеришка» // https://www.sports.ru/football/144969410.html
[10] Аршавин: «Ваши ожидания – это не наши проблемы» //
http://www.eurosport.ru/football/euro-2012/2012/story_sto3316912.shtml

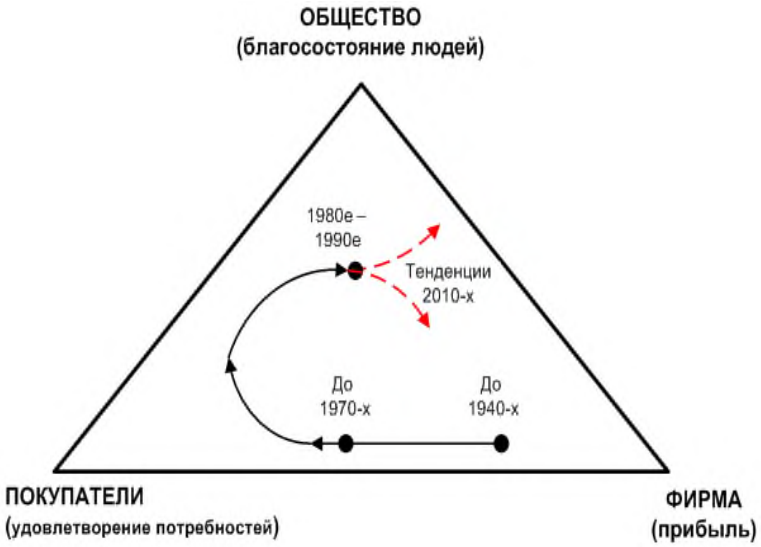


Рис. 2. Три фактора социально-этичного маркетинга

Что означает «развилка», изображенная двумя стрелаками-пунктирами?
Какие факты доказывают «параллельное» существование в современных условиях этих двух различных стратегий развития организаций?
В чем заключаются сильные и слабые стороны каждой из них?

Практико-ориентированное задание 18: «Модель организационной культуры Г. Хофстеде и современность»

Обратитесь к таблице Д, содержащей оценку десяти национальных культур по четырем параметрам, экспериментально обоснованным нидерландским ученым Гиртом Хофстеде:

Таблица Д.

Оценка национальных культур по четырем характеристикам[11]

Государство	Дистанция власти	Неприятие неопределенности	Индивидуализм	Мужественность
Австралия	7	7	2	5
Коста-Рика	8	2	10	8
Франция	3	2	4	7
ФРГ	8	5	5	3
Индия	2	9	6	6
Япония	5	1	7	1
Мексика	1	4	8	2
Швеция	10	10	3	10
Таиланд	4	6	9	8
США	6	8	1	4
	1 – max 10 – min	1 – max 10 – min	1 – max 10 – min	1 – max 10 – min

Раскройте сущность каждой из четырех факторов.
Какие сильные и слабые стороны имеет данная теория?

[11] См.: Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2002. С.129; Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003. С.141-142.

Что Вам известно о Фонсе Тромпенаарсе, соотечественнике Хофстеде, и его концепции организационной культуры?

Являются ли термины «организационная культура» и «корпоративная культура» синонимами? Поясните.

Практико-ориентированное задание 19: «Генри Форд: история и современность»

Необыкновенно талантливый менеджер, Генри Форд отличался тонким умом, мудростью и отменным чувством юмора. В подтверждение приведем некоторые из его знаменитых высказываний:

- «Если у тебя есть энтузиазм, ты можешь совершить все, что угодно. Энтузиазм – это основа любого прогресса»;
- «Только два стимула заставляют работать людей: жажда заработной платы и боязнь ее потерять»;
- «Сами по себе идеи ценны, но всякая идея в конце концов только идея. Задача в том, чтобы реализовать ее практически»;
- «Вполне естественно работать в сознании, что счастье и благосостояние добываются только честной работой. Человеческие несчастья являются в значительной мере следствием попытки свернуть с этого естественного пути»;
- «Главная польза капитала не в том, чтобы сделать больше денег, а в том, чтобы делать деньги ради улучшения жизни»;
- «Кто действительно работает, тот не нуждается в титулах. Его работа является для него достаточной честью»;
- «Спрашивать: «Кто должен быть боссом?» – все равно, что спрашивать: «Кто должен быть тенором в этом квартете?» Конечно, тот, кто может петь тенором»;
- «Если и существует некий секрет успеха, он заключается в способности принять точку зрения другого человека и видеть вещи под его углом зрения так же хорошо, как под своим собственным»[12].

С какими высказываниями Генри Форда вы согласны?

А с какими высказываниями готовы спорить? Приведите собственные аргументы по 2-3 из них.

Практико-ориентированное задание 20: «Дело и “дух” Генри Форда в современной России…»

В период кризиса 2014 – 2015 гг. производство и продажи новых автомобилей в России заметно снизились. Рынок до сих пор не восстановился, хотя падение прекратилось и появились первые признаки улучшения ситуации:

«В 2016 г. дела Ford шли лучше рынка: продажи автомобилей этой марки в России выросли на 10% до 42 528 шт., а весь рынок легковых и легких коммерческих автомобилей сократился на 11% до 1,4 млн шт., гласят данные АЕБ. Но из-за затяжного падения спроса в нашей стране продажи невелики, напоминает дилер. По сравнению с рекордным для России 2012 годом рынок сократился вдвое, а продажи Ford – втрое. Восстановление рынка может начаться в 2017 г., но темпы роста будут небольшими, добавляет собеседник. В этой ситуации, а также с учетом глобальной тенденции автоматизации процессов курс на сокращение персонала выглядит логично, заключает дилер»[13].

---

[12] Цитаты из книги Генри Форда «Моя жизнь, мои достижения» (My Life and Work), 1922. Перевод с англ. Е.А. Кочерин. http://www.foxdesign.ru/aphorism/author/a_ford2.html

[13] Штанов В. Ford Sollers сокращает офисных работников. Возможно, компания стремится сократить численность клерков на треть // Ведомости. 2017. 31 января. http://www.vedomosti.ru/auto/articles/2017/01/31/675509-ford-sollers-sokraschaet

Между тем, автомобильные концерны мира год за годом обновляют рекорды по объему продаж и выручки (прибыли). В 2015 году в мире было произведено 90 миллионов авто, а главными рынками являются Китай, США и Европа… По сравнению с этими цифрами российский рынок ничтожно мал – порядка 1,3 – 1,5 млн. ед. Примерно столько же выпускает Чехия, Турция, Индонезия…

Как Вы считаете, на каком из двух предприятий в России – ВАЗ или FordSollers – производительность труда значительно выше? Почему?

Почему предприятия, выпускающие автомобили иностранных брендов в России, также нередко простаивают и увольняют персонал?

Может ли ситуация улучшиться в ближайшие годы?

Практико-ориентированное задание 21: «Такой простой и такой загадочный Морита…»

Сооснователь фирмы Sony Акио Морита (1921 – 1999) писал о японской модели управления в известной книге «Сделано в Японии»:

- «У лучших японских компаний нет никаких секретов или тайных рецептов успеха. Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать предприятие успешным; это могут сделать только люди. Самая важная задача японского менеджера состоит в том, чтобы установить нормальные отношения с работниками, создать отношение к корпорации как к родной семье, сформировать понимание того, что у рабочих и менеджеров одна судьба. Компании, которые достигли в стране наибольшего успеха, – это те компании, которые сумели создать веру в единую судьбу у всех работников и акционеров. Американцы называют это отношениями между трудом и администрацией.
- Я не считаю, что такую простую систему менеджмента можно применять во всем мире. И все же я надеюсь, что мы убедительно продемонстрировали ее эффективность. Для других японская система может оказаться неприемлемой, потому что они, возможно, слишком тесно связаны с традициями или очень нерешительны. Делать ставку на людей надо искренне, порой это требует большой смелости и может оказаться рискованным делом. Но в конце концов – и я подчеркиваю это – как бы вы ни были хороши или удачливы и как бы вы ни были умны или ловки, ваше дело и его судьба находятся в руках тех людей, которых вы нанимаете. В несколько более драматичной форме можно сказать, что судьба вашего дела фактически находится в руках вашего самого молодого новичка».

Как известно, А. Морита в 1970-е годы посетил СССР, но категорически отверг предложение о сотрудничестве по совместному производству электроники. Почему?

Что изменилось в нашей стране в 1990-е годы и почему многие фирмы все-таки пришли на российский рынок и прочно обосновались здесь?

Практико-ориентированное задание 22: «Восток – дело тонкое...»

Муамар Каддафи – личность, которую не нужно представлять. Столь же известна и его «Зеленая книга», которая, по мнению автора, претендовала на то, чтоб стоять в одном ряду со всеми священными книгами, известными человечеству. Об этом он автор прямо заявил в предисловии к советскому читателю, приветствуя автора перестройки М.С. Горбачева и граждан СССР[14]:

[14] Она была написана в 70-е гг. прошлого века (три части – 1976, 1978, 1979), переведена на многие языки мира, в том числе на русский. См.: Каддафи М. Зеленая книга. – М.: Международные отношения, 1989. http://www.cityline.ru/politika/text/zelkniga.html

- «Я, простой бедуин, который ездил на осле и босым пас коз, проживший жизнь среди таких же простых людей, вручаю вам свою маленькую, состоящую из трех частей Зеленую книгу, схожую со знаменем Иисуса, скрижалями Моисея, и краткой проповедью того, кто ехал на верблюде»;
- «Зеленая Книга, созданная людьми, жила в россыпи чувств, мечтаний, подобно тому, как Коран был такой же россыпью идей, начертанных на древесных листьях, кости, коже и собранных халифом Османом. Она подобна Торе, записанной на досках. Я лишь собрал эти бессмертные россыпи…, сидя в палатке, ставшей известной миру после того, как ее атаковало 170 самолетов, подвергнувших ее бомбардировке с целью сжечь рукописный черновик моей Зеленой книги»;
- «Я прожил годы в пустыне средь ее безлюдных и безбрежных просторов под открытым небом, на земле, покрытой небесной сенью. Сегодня я вижу, как мир переживает великий политический, экономический и социальный кризис. Я собирал поучительные истории, поговорки, я изучил историю. Я нашел, что Зеленая Книга, символ окончательного освобождения от насилия и эксплуатации, достижения свободы и счастья, уже создана человечеством. Мне открылось, что цель людей – счастье. Что счастье – это обещанный или утраченный рай. Путь к нему – свобода. Тот, кто в чем-то нуждается, несвободен, он – раб своей потребности. Тот, кто нуждается, не может быть счастливым, ибо он не свободен. За свободу надо постоянно бороться, чтобы сохранить ее; в этом и заключается радость труда».

Почему эта книга получила такое название?

Что Вам известно о ее содержании?

Почему жизнь «лидера-диктатора», который 40 лет правил Ливией, завершилась трагично?

Какую роль в свержении режима Каддафи сыграли США и Евросоюз?

Почему Российская Федерация не оказала помощь и поддержку режиму Каддафи, как, например, в Сирии, где она с 2015 года активно поддерживает президента Башара Асада?

Практико-ориентированное задание 23: «На постсоветском пространстве: в фокусе Туркменистан»

«Рухнама» – главная книга туркменского народа, книга-путеводитель, «душа туркмен, книга о самих туркменах»», «это даже не книга, это внутренний голос, повелевающий туркменам прислушаться к самим себе, к биению своего сердца, раз и навсегда заведенного Всевышним по его всемогущей и всевидящей воле»[15].

Именно так, в качестве краеугольных камней, образующих фундамент духовности туркменского народа, Сапармурат Ниязов (Туркменбаши) преподнес идеи, завещанные великим Огуз ханом, включая и те из них, что имеют отношение к управлению:

- «Ни один предводитель не должен сидеть на месте, пусть он все время перемещается, находится в движении»;
- «Каждый, кто способен навести порядок в собственном доме, годится в онбаши. Тот, кто управляется с десятью, возглавит и пятьдесят человек. Значит, он годится в юзбеги. Справившийся с сотней может стать мингбеги. Из хорошего мингбеги получится туменбеги. Тот, кто справится с туменом, может стать бойбаши. Хан бойя – будущий царь народа или страны»;
- «Построить дом, как и основать страну, – большое дело. Царь должен быть в курсе всего происходящего»;

[15] Здесь и далее фрагменты из книги «Рухнама», которая была написана в период 1997 – 2001 гг., воспроизведены по изданию: Сапармурат Туркменбаши. Рухнама. – Ашхабад: Центр печати Туркменской государственной издательской службы, 2006. С.9, 31. (416 с.)

- «Государь должен поручать серьезную работу, государственные дела специалистам и опытным людям. Поставив незнающего человека, он потом сильно пожалеет об этом»;
- «Тот, кто поддерживает порядок в собственном доме, поддерживает его в округе и во всей стране, очищая их тем самым от воров и лжецов»;
- «Чтобы никто не воровал, не причинял зла другим, воров и преступников следует наказывать»;
- «Если кто-то из вашего рода один раз нарушит заведенный порядок, ему надо сделать устное замечание. Во второй раз к нарушителю надо подойти строже и наказать по заслугам. Но коли он в третий раз провинится, его следует сослать подальше – в безжизненные пески…, где лишь два раза в году ступает нога охотника. Спустя некоторое время провинившегося надо вернуть обратно. Если он и после этого не образумится, тогда его надо спустить в зиндан. И это не поможет – за нарушителя должен взяться совет старейшин рода»;
- «Авторитетными суждениями могут считаться те, что высказаны тремя учеными мужьями. Важно, чтобы и твое, и чужое слово не расходилось с грамотным мнением. И тогда его можно высказывать в слух, в противном случае, лучше промолчать»[16].

Что Вам известно об этом человеке? Каким был его жизненный путь?

Какие факторы способствовали утверждению его культа личности в Туркмении на рубеже XX – XXI веков?

Какие общие черты государственного управления присущи всем среднеазиатским государствам, которые до 1991 года входили в состав СССР (Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан)?

Считаете ли Вы, что «вечное» пребывание Александра Лукашенко в должности президента Республики Беларусь лучше, нежели президентская «чехарда» в Украине? Дайте развернутый ответ.

Практико-ориентированное задание 24:
«Матрица И. Ансоффа как инструмент стратегического планирования»

Вспомните матрицу Игоря Ансоффа («продукт / рынок») и недостающие на схеме (рис. 3) обозначения, а затем установите соответствие между номерами квадрантов и названиями стратегий развития организации:

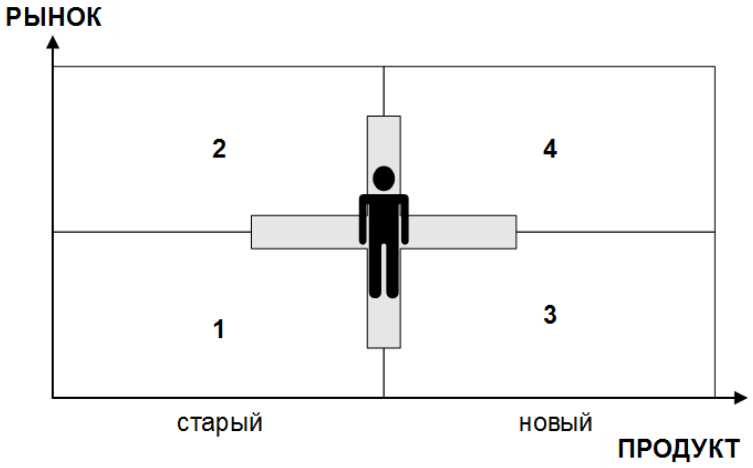


Рис. 3. Матрица И. Ансоффа

а. диверсификация
б. развитие рынка
в. развитие продукта

[16] Там же. С.92-95.

г. обработка рынка

По каждой из четырех стратегий приведите примеры из числа известных Вам организаиций и кратко охарактеризуйте состояние (факторы) внешней и внутренней среды, влияющих на выбор соответствующей стратегии.

Практико-ориентированное задание 25:
«Матрица БКГ как инструмент стратегического планирования»

Вспомните матрицу Бостонской консалтинговой группы («продукт / рынок») и недостающие на схеме (рис. 4) обозначения, а затем установите соответствие между номерами квадрантов и названиями стратегий развития организации:

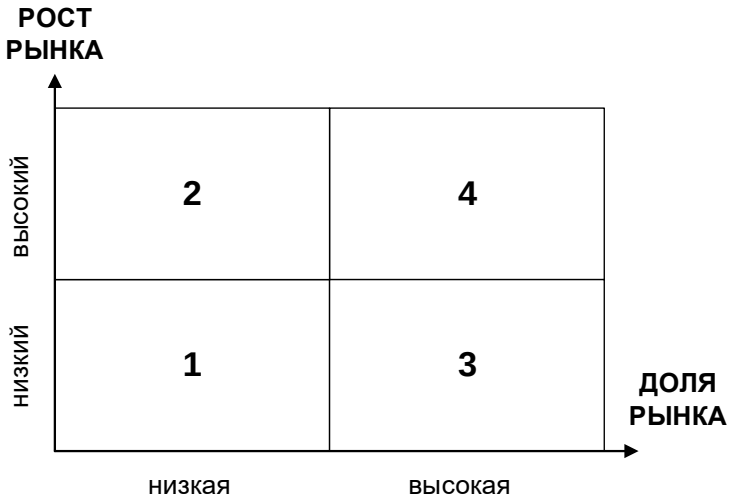


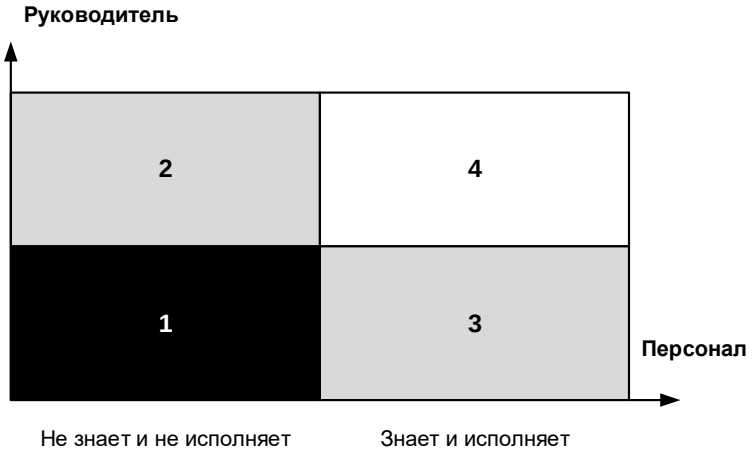
Рис. 4. Матрица БКГ (BCG)

а. «знаки вопроса»
б. «дойные коровы»
в. «хромые утки»
г. «звёзды»

По каждой из четырех стратегий приведите примеры из числа известных Вам организаиций и кратко охарактеризуйте состояние (факторы) внешней и внутренней среды, влияющих на выбор соответствующей стратегии.

Практико-ориентированное задание 26:
«Варианты действия законов организации на внутрифирменном уровне»

Вспомните матрицу «Варианты действия законов организации» и недостающие на схеме изображения, а затем установите соответствия между номерами квадрантов и названиями стратегий развития организаций:



а. «умная организация»
б. «умный руководитель»
в. «умный персонал»
г. «стихия»

Проанализируйте каждую из четырех стратегий развития, сопоставляя сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основные формы проведения занятий по дисциплине: лекция, практическое занятие, самостоятельная работа.

1. В процессе лекционных занятий рассматриваются теоретико-методологические и прикладные, общие и специальные аспекты современной организационно-управленческой деятельности. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. На практических занятиях проводится выборочный устный или письменный опрос по теоретико-методологическим и прикладным аспектам учебной дисциплины, а также обсуждаются проблемно-поисковые задания из Практикума, конкретные ситуации и пр. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

– тщательно изучить рекомендованную литературу для углубленного постижения и закрепления теоретического материала;

– подготовить аргументированные ответы по каждому дидактическому блоку Практикума в устной или письменной форме (по указанию преподавателя дисциплины).

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенным элементом учебного процесса. Они призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель практического занятия состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

- четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;
- выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;
- завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может предложить новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);
- выполнение заданий преподавателя;
- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования, самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов; в частности, умением планировать и осуществлять поиск ответов по широкому кругу вопросов, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа обеспечивает выполнение ряда функций, к числу которых относятся:

- информационно-обучающая;
- развивающая;
- ориентирующая и стимулирующая;
- воспитательная;
- исследовательская.

Виды самостоятельной работы, реализуемые в рамках данного курса:

- конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
- проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
- выполнение индивидуальных заданий (рефераты, доклады, сообщения);
- моделирование или анализ конкретных ситуаций, поиск и обоснование альтернативных решений.

С самого начала освоения курса студентам рекомендуется приступить к систематической работе с рекомендованной литературой и методическими материалами в формате заблаговременной подготовки к очередному аудиторному занятию, включая лекционные. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. Студент обязан пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки и самоконтроля по разделу «История управленческой мысли»[17]

Тема: «Формирование и развитие организационно-управленческих идей в древности»

Изучить учебный материал по двум темам, содержащимся в авторском курсе лекций, а также по одному первоисточнику, относящихся к первой, второй или третьей управленческим революциям.

Тема: «Развитие организационно-управленческой мысли в эпоху средневековья»

Изучить учебный материал по двум темам (2.1 и 2.2), содержащимся в курсе лекций, а также соответствующие книги (главы, стихи) Библии и суры Корана для ответа на вопросы семинарского занятия.

Тема: «Развитие организационно-управленческой мысли в эпоху Нового времени»

Изучить учебный материал по двум темам (3.1 и 3.2), содержащимся в курсе лекций, и фрагменты трудов английских, французских и немецких мыслителей, в которых раскрываются организационно-управленческие идеи.

Тема: «Генезис и основные этапы развития менеджмента»

Изучить учебный материал по трем темам (4.1, 4.2 и 4.3), содержащимся в курсе лекций, а также прочитать одну из книг по управлению, написанную выдающимися практиками менеджмента XX века (Тейлор, Форд, Файоль, Морита).

[17] Понуждаев Э.А. История управленческой мысли: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Понуждаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 429 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602412

Тема: «Формирование и развитие организационно-управленческой мысли в России»

Изучить учебный материал по трем темам (5.1, 5.2 и 5.3), содержащимся в курсе лекций, а также прочитать книгу А.А. Богданова «Тектология. Всеобщая управленческая наука» и подготовиться к обсуждению ее роли и значения для подготовки современного менеджера.

Тема: «Эффективность управления, национальные особенности и перспективы развития менеджмента»

Изучить учебный материал по двум темам (6.1 и 6.2), содержащимся в курсе лекций, прочитать книгу Питера Друкера «Задачи менеджмента в XXI веке», а также подготовиться к итоговому коллоквиуму по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Гапоненко А.Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М.В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 336 с. / https://urait.ru/book/teoriya-upravleniya-489005
2. Коргова М.А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М.А. Коргова, А.М. Салогуб. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 166 с. / https://urait.ru/book/istoriya-upravlencheskoy-mysli-493949
3. Коротков Э.М. Менеджмент: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 566 с. / https://urait.ru/bcode/488680
4. Менеджмент: учебник для вузов / Под общей редакцией А. Л. Гапоненко. – М.: Юрайт, 2022. – 365 с. / https://urait.ru/book/menedzhment-507881
5. Менеджмент: учебник для вузов / Под редакцией Ю. В. Кузнецова. – М. Юрайт, 2022. – 448 с. / https://urait.ru/book/menedzhment-489310
6. Титов В.Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В.Н. Титов, Г. Н. Суханова. – М.: Юрайт, 2022. – 487 с. / https://urait.ru/book/teoriya-i-istoriya-menedzhmenta-490123

6.2. Дополнительная литература

7. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер (любое издание).

8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело (любое издание)

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

9. Понуждаев Э.А. История управленческой мысли: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э. А. Понуждаев, М. Э. Понуждаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 429 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602412

10. Понуждаев Э.А. Основы менеджмента: учебное пособие (курс лекций, практикум, тесты) / Э.А. Понуждаев, М.Э. Семенова. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. – 404 с. / https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618660

6.4. Нормативные правовые документы

11. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

12. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/

13. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих (одобрен решением Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г., Протокол № 21) // КонсультантПлюс / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113505/

6.5. Интернет-ресурсы, справочные материалы

14. https://fortune.com/global500/ (The Fortune Global 500)
15. https://www.bloomberg.com
16. https://www.cia.gov/library/publications/resources (The World Factbook)
17. https://www.cia.gov/library/publications/resources (World Leaders)
18. http://www.imf.org (World Economic Outlook Database)
19. http://interbrand.com (100 best global brands)
20. https://ru.investing.com/
21. https://www.ft.com/ft500 (FT Global 500)
22. https://www.top1000.amr.ru/ (Рейтинг «Топ 1000 российских менеджеров»)
23. http://www.rbc.ru/
24. http://data.worldbank.org (World Bank Open Data)
25. https://brandirectory.com/rankings (Global rankings; Brand rankings by sector and country)
26. https://riarating.ru/ (Топ 100 крупнейших по капитализации компаний России)
27. https://www.forbes.com/list (The Global 2000, The real-time billionaires list, etc.)

6.6. Периодические издания

28. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» / http://www.mavriz.ru/
29. «Менеджмент в России и за рубежом» / http://www.mevriz.ru/
30. Журнал «Управление персоналом» / http://www.top-personal.ru/

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;
– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (https://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (https://urait.ru/) «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.11 Маркетинг
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор – составитель:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Маркетинг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	1.2	первый этап освоения
ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	1.3.	Завершающий этап

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3 1.2	на уровне знаний: особенности маркетинга как научной дисциплины и совокупности практик в политической сфере; - виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа; - методы сбора информации о конкурентах; достоинства и недостатки информации о конкурентах; технологии получения открытой и закрытой информации о конкурентах; технологии анализамаркетинговой информации о конкурентах; методы обработки данных о конкурентах; современные методики бенчмаркинга
		на уровне умений: формировать маркетинговые базы данных; - организовывать и информационно поддерживать функционирование систем управления маркетингом; -проводить анализ данных из информационных систем маркетинга

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		- планировать и организовывать проведение маркетингового исследования; - определять основные критерии оценки деятельности конкурентов; искать и находить информацию о конкурентах; планировать и организовывать проведение исследования конкурентов; координировать деятельность участников исследовательского процесса; проводить сравнение деятельности компании с конкурентами
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владение методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; - классифицировать и типологизировать потребителей; анализировать полученные данные о потребителях; составлять аналитические отчеты о потребителях компании; - технологиями поиска и анализа информации о конкурентах; - техникой диагностики целей и намерений конкурентов; методами оценки и анализа рыночных долей; методами проведения сравнительного анализа конкурентов; технологиями использования информации в обосновании стратегии деятельности на рынке; - технологиями получения и способами обработки информации из Интернета; методами получения информации о рынке; методами получения информации о конкурентах и потребителях в Интернете.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.11 «Маркетинг» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа (или 81 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 48 ч. (36 астрономических часов): 24ч (18 астр.ч.) – лекции, 24ч (18 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 22ч (16,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 24 ч (18 астр.ч.), из них 12ч (9 астр.ч.) -лекции, 12ч (9 астр.ч.) -практические занятия, 46ч (34,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.11 «Маркетинг» изучается на 3 курсе в 5 семестре студентами очной форм обучения, на 3 курсе в 6 семестре студентами очно-заочной форм обучения. «Б1.В.11 «Маркетинг» изучается одновременно с дисциплиной Экономика предприятий и организаций, Цены и ценообразование . Дисциплина «Б1.В.11 «Маркетинг» предшествует изучению дисциплин: Маркетинговые исследования, Управление проектами, Планирование развития предприятий и организаций, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	5	2		2		1	О, Д
Тема 2	Маркетинговая среда и ее структура	5	2		2		1	О, Д
Тема 3	Маркетинговые исследования	6	2		2		2	О, Д
Тема 4	Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка	6	2		2		2	О, Д
Тема 5	Современные маркетинговые стратегии	6	2		2		2	О, Д
Тема 6	Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга	6	2		2		2	О, Д
Тема 7	Новые товары в рыночной стратегии	6	2		2		2	О, Д
Тема 8	Ценовая политика предприятия	6	2		2		2	О, Д
Тема 9	Сбытовая политика предприятия	6	2		2		2	О, Д
Тема 10	Коммуникационная политика предприятия	6	2		2		2	О, Д
Тема 11	Роль рекламы в стратегии маркетинга	6	2		2		2	О, Д
Тема 12	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	6	2		2		2	О, Д
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**108**	**24**		**24**	**36**	**22**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	4	1		1		2	О, Д
Тема 2	Маркетинговая среда и ее структура	6	1		1		4	О, Д
Тема 3	Маркетинговые исследования	6	1		1		4	О, Д
Тема 4	Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка	6	1		1		4	О, Д
Тема 5	Современные маркетинговые	6	1		1		4	О, Д

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	стратегии							
Тема 6	Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга	6	1		1		4	О, Д
Тема 7	Новые товары в рыночной стратегии	6	1		1		4	О, Д
Тема 8	Ценовая политика предприятия	6	1		1		4	О, Д
Тема 9	Сбытовая политика предприятия	6	1		1		4	О, Д
Тема 10	Коммуникационная политика предприятия	6	1		1		4	О, Д
Тема 11	Роль рекламы в стратегии маркетинга	6	1		1		4	О, Д
Тема 12	Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	6	1		1		4	О, Д
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**108**	**12**		**12**	**36**	**46**	

Примечание: – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д) и др.

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

Предмет, цели и задачи курса. Основные категории маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция развития содержания и форм маркетинга. Место, роль, значение и развитие маркетинга в экономическом развитии страны в условиях рынка.

Цели, задачи и принципы маркетинга. Сущность и тенденции рыночного развития по современной концепции маркетинга. Функции маркетинга и содержание маркетинговой деятельности. Основные виды маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии России.

Тема 2 Маркетинговая среда и ее структура

Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы. Маркетинговая среда организации. Конкурентная среда. Особенности конкурентной среды российских предприятий.

Анализ возможностей российского предприятия: производство, распределение и сбыт продукции, организационная структура и система управления, маркетинг, финансы. Факторы микросреды функционирования организации: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, клиенты, контактные аудитории фирмы. Факторы макросреды функционирования организации: правительство, демографические, экономические, природные, научно-технические, политические, культурного окружения.

Особенности влияния факторов макро- и микросреды на деятельность российского предприятия.

Тема 3 Маркетинговые исследования

Маркетинговые информационные системы. Основные направления исследований в маркетинге. Концепция системы маркетинговой информации. Процесс маркетингового исследования.

Методологические основы маркетинговых исследований. Система методов исследований в маркетинге. Кабинетные и полевые рыночные исследования. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Основные источники маркетинговой информации в России. Схема маркетингового исследования. Анализ собранной информации, формирование выводов, выработка рекомендаций. Бенчмаркинг как метод анализа преимуществ.

Рынок и конъюнктура. Комплексное исследование рынка. Экономическая конъюнктура: сущность, черты, особенности. Анализ состояния рынка России и тенденции его развития. Емкость рынка. Системный подход к исследованию конъюнктуры. Прогноз конъюнктуры и конъюнктурная симптоматика.

Тема 4 Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка

Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос. Потребительский анализ, потребительский спрос, потребительские характеристики. Анализ потребностей: определение базового рынка.

Изучение процесса покупательского выбора: сущность, цели, задачи, подходы. Анализ поведенческой реакции покупателя. Меры реакции покупателей: познавательная, эмоциональная, поведенческая.

Макро- и микросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сегментация и дифференциация.

Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, целевая маркетинговая программа. Правила эффективной сегментации. Гиперсегментация и контрсегментация.

Анализ привлекательности сегментов: потенциал рынка – жизненный цикл. Оценка привлекательности сегментов рынка и выбор целевых сегментов. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара. Стратегии позиционирования. Целевая маркетинговая программа. Особенности сегментации российского рынка.

Тема 5 Современные маркетинговые стратегии

Понятие стратегического маркетинга. Стратегический маркетинг как процесс анализа, исследования рынков.

Стратегическое управление: цели, задачи, основные этапы. Конкурентная и неконкурентная среда. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Анализ конкурентоспособности фирмы.

Уровни маркетинговых стратегических решений: корпоративный, функциональный, инструментальный.

Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построение, компоненты. Критерии классификации маркетинговых стратегий. Целевая маркетинговая стратегия: сущность, структура, характеристики. Портфельные стратегии, стратегии роста и конкурентные стратегии.

Оценка и отбор оптимальных вариантов маркетинговой стратегии. Партнерство на рынке и согласование стратегий. Маркетинговый менеджмент.

Тема 6 Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга

Классификация товаров: сущность, критерии, виды. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги. Товарная единица, товарный ассортимент, товарная номенклатура.

Товарное планирование: типы товаров, жизнеспособность товара, потребность в товаре. Формирование товарной политики российских предприятий.

Конкурентоспособность товара в современных условиях: сущность, слагаемые, проблемы. Повышение конкурентоспособности российского товара и управление его качеством. Организация производства: «выталкивающая», «вытягивающая», «камбан», «точно вовремя», «дзидока».

Проблемы создания высококачественного товара на российских предприятиях и пути их решения в современных условиях. Технология планирования и управления ассортиментом продукции предприятия.

Тема 7 Новые товары в рыночной стратегии

Стратегия разработки новых товаров. Сущность, критерии и уровни новизны товара. Основные этапы разработки товара-новинки. Жизненный цикл товаров. Жизненный цикл стилей, моды и фетишей. Особенности освоения российского рынка новыми товарами как отечественного, так и зарубежного производства.

Инновационная политика. Преемственность, непрерывность и последовательность инновационной политики – залог успеха фирмы. Планирование инновационной политики на российских предприятиях. Новые товары и фактор времени.

Роль маркетинговых служб предприятия в создании и реализации нового товара. Основные принципы и задачи сервисной политики. Служба сервиса и ее функции. Особенности сервиса на различных рынках России.

Тема 8 Ценовая политика предприятия

Теоретические основы рыночного ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Постановка задач ценообразования. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках России. Анализ цен и товаров конкурентов. Выбор метода ценообразования.

Подходы к проблеме ценообразования. Установление цен на новый товар. Ценообразование в рамках товарной номенклатуры. Установление цен со скидками и зачетами. Инициативное изменение цен. Ценовые стратегии фирмы.

Политика российского государства в области ценообразования: современный аспект. Особенности ценообразования на различных рынках России.

Тема 9 Сбытовая политика предприятия

Основные методы и системы сбыта. Планирование сбытовой политики. Функции каналов товародвижения. Формирование и управление каналами сбыта. Логистика: сущность, задачи, функции. Выбор посредника и факторы формирования сбытовой сети.

Оптовая и розничная торговля: типы, формы, функции. Особенности оптовой и розничной торговли в России. Организационные формы оптовой торговли. Состав и структура розничного товарооборота. Частная и стимулирующая торговля.

Коммерческие формы и методы реализации товара. Лизинг как форма сбыта продукции. Торговый маркетинг и торговый персонал. Особенности создания и развития торгового персонала на российских и совместных предприятиях. Права торговых агентов. Основы эффективного управления торговым персоналом на российских предприятиях с учетом современных требований.

Тема 10 Коммуникационная политика предприятия

Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности. Реклама и ее виды. Стимулирование сбыта. Сервисная политика. Прямые (персональные) продажи.

Паблик рилейшнз: сущность, история развития. Функции и области применения паблик рилейшнз в экономике России.

Современные системы деловой коммуникации: основные элементы. Ярмарки и выставки. Персональные контакты в маркетинге: виды, сферы применения,

инструментарий. Эффективная продажа. Совершенствование экспозиции. Культура маркетинга.

Тема 11 Роль рекламы в стратегии маркетинга

Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании. Выбор тем и девизов рекламных кампаний. Реклама в прессе. Закупка места под рекламу. Создание броских объявлений.

Рекламно-коммерческие и другие средства рекламы. Реклама, распространяемая по принципу « в каждый дом». Наружная реклама и реклама на транспорте. Реклама на сферы промышленности и торговли. Финансовая реклама. Рекламные агенты и консультанты.

Особенности рекламного бизнеса в России. Права и обязанности российских рекламодателей. Закон о рекламе.

Тема 12 Особенности маркетинга в различных сферах деятельности

Особенности методов маркетинга на внешнем рынке. Формирование экспортной программы предприятия. Экспортная политика российского предприятия. Экспортные возможности предприятия и планирование экспортного ассортимента. Основы управления экспортным ассортиментом. Особенности ценообразования в экспортном маркетинге.

Конкуренция и конкурентоспособность товара. Сервисная политика предприятия. Патентно-правовое обеспечение экспортных операций. Обеспечение патентной чистоты экспортируемого товара. ФОССТИС экспортного товара. Особенности планирования, управления и контроля экспортного маркетинга.

Маркетинг в сфере услуг. Маркетинг образовательных услуг. Биржевая деятельность и маркетинг.

Маркетинг: информационный, политический, некоммерческий, территориальный, на рынках ценных бумаг и интеллектуальной собственности, банковской и страховой деятельности. Особенности маркетинговой деятельности в России в современных условиях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.11 «Маркетинг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Маркетинговая среда и ее структура	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Маркетинговые исследования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы

Современные маркетинговые стратегии	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Новые товары в рыночной стратегии	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Ценовая политика предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Сбытовая политика предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Коммуникационная политика предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Роль рекламы в стратегии маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Особенности маркетинга в различных сферах деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области особенности маркетинга как научной дисциплины и совокупности практик в политической сфере; виды маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки, условия применения; технологии сбора и верификации маркетинговой информации, ее обработки и анализа; методы сбора информации о конкурентах; достоинства и недостатки информации о конкурентах; технологии получения открытой и закрытой информации о конкурентах; технологии анализамаркетинговой информации о конкурентах; методы обработки данных о конкурентах; современные методики бенчмаркинга - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения формировать маркетинговые базы данных; организовывать и информационно поддерживать функционирование систем управления маркетингом; проводить анализ данных из информационных систем маркетинга планировать и организовывать проведение маркетингового исследования; определять основные критерии оценки деятельности конкурентов; искать и находить информацию о конкурентах; планировать и организовывать проведение исследования конкурентов; координировать деятельность участников исследовательского процесса; проводить сравнение деятельности компании с конкурентами- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методами маркетинговых исследований для их реализации в практической деятельности; классифицировать и типологизировать потребителей; анализировать полученные данные о потребителях; составлять аналитические отчеты о потребителях компании; технологиями поиска и анализа информации о конкурентах; техникой диагностики целей и намерений конкурентов; методами оценки и анализа рыночных долей; методами проведения сравнительного анализа конкурентов; технологиями использования информации в обосновании стратегии деятельности на рынке; технологиями получения и способами обработки информации из Интернета; методами получения информации о рынке; методами получения информации о конкурентах и потребителях в Интернете.– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинг» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации маркетинга, компетентно

определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области маркетинга, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах маркетинга, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

1. Предмет, цели и задачи курса.
2. Основные категории маркетинга.
3. Социально-экономическая сущность маркетинга.
4. Эволюция развития содержания и форм маркетинга

Тема 2. Маркетинговая среда и ее структура

1. Анализ маркетинга: контролируемые и неконтролируемые факторы.
2. Маркетинговая среда организации.
3. Конкурентная среда.
4. Особенности конкурентной среды российских предприятий.

Тема 3. Маркетинговые исследования

1. Маркетинговые информационные системы.
2. Основные направления исследований в маркетинге.
3. Концепция системы маркетинговой информации.
4. Процесс маркетингового исследования.

Тема 4. Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка

1. Спрос рынка как функция суммарного маркетингового давления.
2. Расширяемый и нерасширяемый первичный спрос.
3. Потребительский анализ, потребительский спрос, потребительские характеристики.
4. Анализ потребностей: определение базового рынка.

Тема 5. Современные маркетинговые стратегии

1. Понятие стратегического маркетинга.
2. Стратегический маркетинг как процесс анализа, исследования рынков.
3. Стратегическое управление: цели, задачи, основные этапы.
4. Конкурентная и неконкурентная среда.

Тема 6. Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга

1. Классификация товаров: сущность, критерии, виды.
2. Разработка товаров: товары, товарные марки, упаковка, услуги.
3. Товарная единица, товарный ассортимент, товарная номенклатура.
4. Товарное планирование: типы товаров, жизнеспособность товара, потребность в товаре. Формирование товарной политики российских предприятий.

Тема 7. Новые товары в рыночной стратегии

1. Стратегия разработки новых товаров.
2. Сущность, критерии и уровни новизны товара.
3. Основные этапы разработки товара-новинки.
4. Жизненный цикл товаров.

Тема 8. Ценовая политика предприятия

1. Теоретические основы рыночного ценообразования.
2. Особенности ценообразования на различных рынках.
3. Постановка задач ценообразования.
4. Ценовая и неценовая конкуренция на рынках России.

Тема 9. Сбытовая политика предприятия

1. Основные методы и системы сбыта.
2. Планирование сбытовой политики.
3. Функции каналов товародвижения.
4. Формирование и управление каналами сбыта.

Тема 10. Коммуникационная политика предприятия

1. Маркетинг: сущность, структура, типы, особенности.
2. Реклама и ее виды.
3. Стимулирование сбыта.
4. Сервисная политика. Прямые (персональные) продажи.

Тема 11. Роль рекламы в стратегии маркетинга

1. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций.
2. Разработка бюджета и планирование рекламной кампании.
3. Выбор тем и девизов рекламных кампаний.
4. Реклама в прессе.

Тема 12. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности

1. Особенности методов маркетинга на внешнем рынке.
2. Формирование экспортной программы предприятия.
3. Экспортная политика российского предприятия.
4. Экспортные возможности предприятия и планирование экспортного ассортимента.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код	Наименование	Код	Наименование

компетенции	компетенции	компонента компетенции	компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	1.2	первый этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 1.2 первый этап освоения	ПКс III -5 .3 Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета ПКс III -5 .3 Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации маркетинга, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области маркетинга, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах маркетинга, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинг» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Маркетинг: сущность, цели, принципы и функции
2. Основные концепции и виды маркетинга
3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды предприятия

4. Анализ микро- и макросреды предприятия
5. Комплексное исследование рынка: методологические основы, цели, принципы, направления, этапы, методы
6. Стадии и методы маркетинговых исследований
7. Кабинетные и полевые методы маркетинговых исследований
8. Анализ динамики доли фирмы на рынке: сущность, показатели и проблемы
9. Конъюнктура рынка: сущность, черты и факторы ее определяющие
10. Макро- и микросегментация: сущность, критерии, функции, виды, этапы, технологии
11. Привлекательность сегментов рынка: анализ, оценка и выбор целевых сегментов
12. Поведение потребителя: сущность, этапы, уровни, виды
13. Сущность, цели, критерии сегментации рынка и позиционирование товаров. Особенности рыночной сегментации в современной России
14. Маркетинг: сегментация рынка и позиционирование товара
15. Маркетинговые исследования рынка промышленных товаров (по выбору студента)
16. Позиционирование товара: сущность, стратегии, основания, процедура
17. Маркетинговые стратегии: сущность, классификация, построение, компоненты
18. Ассортиментная политика фирмы: сущность, проблемы управления
19. Конкурентоспособность товара: сущность и проблемы
20. Маркетинг-микс.
21. Товарная политика фирмы: проблемы эффективности
22. Новые товары: сущность, уровни новизны, управление качеством
23. Жизненный цикл товаров и услуг.
24. Основные этапы разработки товара-новинки
25. Ценовая политика предприятия: сущность, элементы, проблемы эффективности
26. Ценовые стратегии фирмы: сущность, цели, виды
27. Теоретические основы рыночного ценообразования.
28. Особенности ценообразования на различных рынках
29. Система цен и их классификация
30. Основные подходы к проблеме ценообразования: сущность, особенности
31. Сбытовая политика фирмы: сущность, функции, планирование, стратегии
32. Структура и уровни каналов товародвижения.
33. Типы посредников и их выбор
34. Организационные формы оптовой и розничной торговли.
35. Формы и методы реализации товара
36. Маркетинговые коммуникации: сущность, структура, типы, особенности
37. Паблик рилейшнз: сущность, история развития, функции и области применения
38. Реклама: сущность, цели, виды, средства
39. Рекламная кампания: проблемы эффективности
40. Маркетинг в сфере услуг: сущность, классификация, характеристики
41. Особенности маркетинговой деятельности в различных сферах деятельности
42. Особенности международного маркетинга
43. Особенности маркетинга интеллектуальных услуг
44. Организационные структуры служб маркетинга на фирме: задачи, функции, виды, принципы построения
45. Планирование маркетинга: сущность, цели, виды, этапы
46. Стратегический контроль.
47. Методика анализа стратегической устойчивости; анализа стратегической уязвимости; оценки стратегической эффективности; тест-анализ на стратегическую ориентацию
48. Контроль в маркетинге: сущность, объекты, типы, цели, приемы и методы

49. Управление маркетингом на инструментальном уровне: управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными маркетинговыми средствами
50. Управление маркетингом на функциональном уровне: сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование и репозиционирование, разработка комплекса маркетинга

Экзаменационный тест по дисциплине «Маркетинг»

1. Маркетинг – это

*1. вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена

2. управление в социально-экономических системах

3. целенаправленная деятельность организации по регулированию своей позиции на рынке

2. В маркетинге под потребностью понимается

1. чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

2. неудовлетворенное желание человека

*3. нужда, принявшая специфическую форму в зависимости от личности индивидуума

3. Концепция маркетинга отдает приоритет

*1. потребителю

2. производителю

3. текущей рыночной ситуации

4. Руководитель фирмы, выпускающей пишущие машинки, направляя свои усилия на их совершенствование, основные нужды своих потенциальных потребителей

1. удовлетворяет

*2. не удовлетворяет

3. удовлетворяет частично

5. Основными причинами обособления маркетинга в самостоятельную теорию стали

*1. усилившийся процесс концентрации и централизации капитала; появление монополистических союзов; отделение производителя от потребителя; усиление конкуренции

потребности монополий в борьбе за доллар потребителя; проблемы в организации сбыта крупных фирм

3. снижение остроты конкурентной борьбы в условиях монополизации товарных рынков; возможность диктата производителя

6. На первом этапе развития маркетинга приоритетным направлением было решение

1. проблем управления персоналом

*2. проблем, связанных с реализацией продукции, включая организацию рекламных кампаний

3. проблем анализа поведения социальных групп в сделках купли-продажи

7. На втором этапе развития маркетинга его начали трактовать как

1. новый термин для обозначения сбыта

*2. концепцию управления, ориентированную на рынок, на потребителя

3. комплекс функций по организации рекламных кампаний

8. Основными причинами превращения маркетинга в доктрину современного бизнеса, его философию, явились

*****1. существенное ускорение и удорожание научно-технического прогресса; рост масштабов и усложнение форм конкурентной борьбы; повышение степени риска функционирования фирмы на рынке

2. усложнение внутрифирменных проблем

3. появление транснациональных корпораций

9. К наиболее важным особенностям современного маркетинга можно отнести

1. "агрессивный" сбыт, поддерживаемый агрессивной рекламой, прямые продажи

*2. системный комплексный подход к решению задач фирмы; производство основано на инновационной деятельности; ориентация на долгосрочный коммерческий успех

3. тесная связь производителя с потребителем; систематический подбор информации по конъюнктуре рынков; осуществление политики низких цен с целью расширения сбыта

10. Основной чертой третьего этапа развития маркетинга является его глобализация, которая характеризуется тем, что маркетинг

1. жизненно необходим, как крупным монополиям, так и мелким фирмам

2. начинают использовать во всех организациях для повышения эффективности сбыта продукции и услуг

*3. охватывает не только рынок потребительских товаров, но и рынок средств производства, услуг, внешнеэкономическую деятельность, а также некоммерческую деятельность, социальную и политическую

11. Под принципом в маркетинге понимают

1. обеспечение высокого имиджа организации или личности

*2. руководящее правило, определяющее достижение цели в маркетинговой деятельности

3. комплекс мер в области формирования общественного мнения

12. Основными функциями маркетинга являются

1. анализ, синтез, прогнозирование, проектирование

2. целеполагание, комплексность, верификация, дифференциация, диверсификация

*3. аналитическая, производственная, сбытовая, планирование, организация, мотивация и контроль

13. Под отрицательным спросом понимается

*1. негативный спрос на отдельные виды товаров и услуг

2. безразличие к товарам

3. спрос на товары и услуги, вредные для здоровья человека и общества

14. Отрицательному, негативному спросу на большинство стоматологических услуг для населения соответствует

1. противодействующий маркетинг

2. ремаркетинг

*3. конверсионный маркетинг

15. Целью эго-маркетинга является

1. разрешение конфликтов в обществе
2. успешная трудовая карьера

*3. достойная реализация личности

16. Маркетинг, основанный на интеграции или стандартизации маркетинговой деятельности на различных географических рынках, носит название - …

маркетинг

1. конверсионный
2. традиционный
*3. глобальный
4. стратегический

17. Комплексность маркетинга означает, что

1. маркетинг решает задачи по выпуску качественной продукции с низкими издержками
*****2. для достижения долгосрочного успеха в бизнесе компаниям целесообразно внедрять в практику комплекс функций маркетинга, т. е. программно-целевой, системный метод
3. возможен выбор и реализация лишь отдельных функций маркетинга для достижения маркетинговых целей

18. Рынок потребителя – это рынок

*1. массовый, недефицитный, в котором более активны продавцы
2. дефицитный, в котором более активны покупатели
3. специализированный, ограниченный рамками узкого сегмента, в котором более активны покупатели

19. Рынок продавца – это рынок

1. массовый, недефицитный, в котором более активны продавцы
*2. дефицитный, в котором более активны покупатели
3. специализированный, сконцентрированный на узком сегменте, в котором более активны покупатели

20. Внешняя маркетинговая макросреда представляет собой окружение

1. системы управления и элементов комплекса маркетинга: товара, цены, условий и места продажи, стимулирования
2. потенциальных потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов
*3. экономическое, демографическое, социально-культурное, научно-техническое, политико-правовое

21. Внешняя маркетинговая микросреда представляет собой окружение

1. системы управления и элементов комплекса маркетинга: товара, цены, условий и места продажи, стимулирования
*2. потенциальных потребителей, поставщиков, посредников, конкурентов
3. экономическое, демографическое, социально-культурное, научно-техническое, политико-правовое

22. Рынок изучается с целью

1. удачно вступить в конкурентную борьбу
*2. воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой
3. разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха

23. Выделяют следующие источники информации в маркетинговых исследованиях:

1. социальные, психологические, личностные и культуры;
2. мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта, случайные, личные, эмпирический опыт;
*3. первичные и вторичные.

24. Методами наблюдения являются:

1. лабораторный эксперимент с имитацией реального магазина
*2. исследование восприятия потребителей с помощью видеокамер
3. аудит розничной торговли

4. опрос, при котором нет непосредственного контакта с интервьюируемым

25. Аналитическая функция маркетинга включает

1. анализ производственно-сбытовой деятельности, анализ издержек производства и прибыли
2. исследование системы управления организацией, выявление рыночных ниш
*3. комплексное исследование рынка, анализ внутренней среды предприятия

26. Методика комплексного исследования рынка включает

1. анализ производственно-сбытовой деятельности, анализ издержек производства и прибыли
*2. товароведение; изучение потребителя или спроса, деятельности конкурентов; изучение и прогнозирование конъюнктуры
3.прогноз эксперта; экстраполяцию и экономико-математическую обработку результатов

27. Изучение потребителя или спроса включает

1. анализ производственно-сбытовой деятельности, анализ издержек производства и прибыли
*2. сегментацию, исследование поведения покупателя, выявление рыночных ниш
3. прогноз эксперта; экстраполяцию и экономико-математическую обработку результатов

28. Изучение деятельности конкурентов осуществляется для того, чтобы

1. следовать за преуспевающими конкурентами: производить такие же товары, использовать такую же стратегию
*2. избежать конкуренции путем производства товаров, отличных от товаров конкурента, и разработать собственные стратегии
3.ориентироваться в вопросах цен на товары

29. При изучении деятельности конкурентов осуществляется

*1. выявление и классификация конкурентов, анализ производственно-сбытовой деятельности, анализ издержек производства и прибыли, выявление сильных и слабых сторон
2. сегментация, исследование поведения покупателя, выявление рыночных ниш
3. прогноз эксперта; экстраполяцию и экономико-математическую обработку результатов

30. Сегментацией рынка называется выделение

*1. целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью вкусов, предпочтений, поведения в отношении предлагаемых предприятием товаров и услуг;

2. долей производителей на рынке;
3. товарных групп, пользующихся наиболее высоким спросом на рынке.

31. Наиболее важными критериями сегментации потребителей товаров производственного назначения являются

*1. величина фирмы-покупателя; уровень развития технологии производства; платежеспособность; деловая репутация; личностные характеристики руководителя
2. географический, демографический, экономический, реакция на новые товары
3. требования к качеству и техническому уровню выпускаемых изделий

32. Главными критериями сегментации рынка товаров индивидуального пользования являются

1. сложившиеся традиции в потреблении
2. уровень платежеспособного спроса

*3. географический, половозрастной, экономический, имущественный, реакция на новые товары

33. С точки зрения адаптации к новой продукции выделяют следующие группы сегментов потребителей

1. географические, демографические, экономические, социально-культурные, психографические
2. производственно-экономические, организационные, психографические
*3. новаторы, ранние последователи, раннее большинство, запоздалое большинство, консерваторы, приверженцы марки

34. Существуют следующие подходы для выявления рыночных ниш

1. разработка тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора из множества потенциальных рынков таких, которые могут быть приоритетными для предприятия и его товаров, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха
2. производственно-экономические, организационные, психографические
*3. обсуждение вопросов с крупными потребителями, проблемный, анализ реакции потребителя на покупку

35. Мотив покупки формируют следующие факторы

*1. социальные, психологические, личностные и культуры
2. случайные, личные, эмпирический опыт; мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта, осуществляемые организациями
3. географический; половозрастной; экономический; имущественный; реакция на новые товары

36. Потребитель получает информацию о товарах и услугах из следующих основных видов источников

1. социальных, психологических, личностных и культуры
*2. случайных, личных, эмпирического опыта; мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта, осуществляемых организациями
3. отчетов, проспектов, каталогов, рекламных объявлений, материалов выставок

37. Конъюнктура рынка - это

1. изучение потребителя и спроса на конкретном товарном рынке
2. разработки тактики поведения фирмы, снижения рисков путем выбора из множества потенциальных рынков таких, на которых эффективнее можно достичь коммерческого успеха
*3. состояние конкретного товарного рынка, формируемого определенными факторами и выраженное в показателях

38. Временными конъюнктурообразующими факторами являются

1. научно-технический прогресс, уровень монополизации, государственное и межгосударственное регулирование
2. *сезонность, политические и социальные конфликты, стихийные бедствия
3. состояние информационных систем, валютная и кредитно-денежная ситуация, энергетические и экологические проблемы

39. Постоянными конъюнктурообразующими факторами являются

*1. научно-технический прогресс, уровень монополизации, государственное и межгосударственное регулирование, состояние информационных систем, валютная и кредитно-денежная ситуация, энергетические и экологические проблемы
2. сезонность, политические и социальные конфликты, стихийные бедствия
3. кризис, депрессия, оживление, подъем экономики страны

40. Государственное влияние на конъюнктуру товарного рынка осуществляется через

*1. покупку и продажу товаров и услуг, что формирует определенное соотношение спроса и предложения на конкретных рынках
2. изменение курсов основных валют
3. формирование социальной инфраструктуры

41. Валютная и кредитно-денежная ситуация оказывает формирующее воздействие на товарные рынки через
1. покупку и продажу товаров и услуг, что формирует определенное соотношение спроса и предложения на конкретных рынках
2. административные и экономические рычаги, т.е. кредитные, бюджетные, налоговые законы
*3. изменение курсов основных валют, регулирование стоимости кредита, инфляционных процессов

42. Для краткосрочного прогнозирования рынков (в первую очередь биржевых, для которых характерны резкие перепады цен) особенно часто используется на практике метод
1. экспертный
2. экономико-математический
*3. механистический — «чартизм»

43. Для долго- и среднесрочного прогнозирования рынков наиболее значимым методом является
1. экономико-математический
*2. экстраполяционный, дополненный экспертной оценкой
3. механистический — «чартизм»

44. К основным конъюнктурообразующим факторам конкретного товарного рынка, влияющим на цену, относят
1. научно-технический прогресс, уровень монополизации, государственное и межгосударственное регулирование
2. сезонность, политические и социальные конфликты, стихийные бедствия
*3. спрос, предложение, валютная и кредитно-денежная ситуация

45. Эластичность спроса – это мера реагирования спроса на изменение
1. сервиса товара
*2. цены товара
3. изменение дизайна товара

46. В течение года падали как цены на услуги, так и объем их реализации. Какой из перечисленных факторов обусловил эти изменения?
1. уменьшение предложений на услуги
*2. уменьшение спроса на услуги
3. увеличение спроса на услуги

47. Бенчмаркинг – это:
1. исследование и прогнозирование развития товарного рынка
*2. сравнение параметров функционирования организации и аналогичных компаний
3. все валовые денежные поступления и платежи предприятия

48. Основными этапами разработки маркетинговых стратегий являются
1. анализ используемых ранее фирмой стратегий и выбор лучшей из них

*2. выявление современных альтернатив стратегий, выбор оптимального варианта и его реализации при постоянном анализе и корректировке по необходимости
3. подражание стратегии успешного конкурента

49. Стратегия низких издержек производства приемлема главным образом для фирм
*****1. функционирующих на развивающихся рынках, емкость которых постоянно увеличивается
2. производящих новые, дорогостоящие товары
3. работающих на рынках, емкость которых не растет

50. Стратегия дифференциации заключается
1. в наращивании объема производимой продукции и снижении за счет этого издержек производства и, следовательно, цен
*****2. в создании новых или обновленных товаров и услуг, отличных от прежних и удовлетворяющих выявленные, потенциальные потребности
3. в реализации товаров по различным, дифференцированным ценам

51. Стратегия диверсификации — это расширение
*****1. сфер деятельности фирмы за счет ее новых направлений
2. ассортимента производимой продукции
3. доли рынка

52. Стратегия предприятия — это
*1. комплекс базовых решений по достижению генеральной цели
2. создание механизмов, формирующих систему товародвижения
3. меры по оценке поведения покупателей

53. Маркетинговая стратегия — это
1.комплекс мероприятий по формированию спроса
*2. системный план рыночного участия
3. определение конкурентных преимуществ компании

54. Портфельные стратегии маркетинга включают
*1. планово-управленческие решения по обоснованию рыночного участия каждой хозяйственной единицы корпорации
2. оценку неудовлетворенного спроса в целевом сегменте
3. создание эффективных коммуникаций

55. Матрица Бостонской консалтинговой группы имеет координаты
*1. темпы спроса, рыночная доля
2. товар, рынок
3.тип стратегии, область деятельности

56.К стратегии диверсификации относится признак
1.старый товар на новом рынке
2.новый товар на старом рынке
*3. новый товар на новом рынке

57. Разработка комплекса маркетинга включает
*1. разработку товаров, установление цен, методов распространения и стимулирование сбыта товаров
2. анализ развития товара и рынка, оценку маркетинговых возможностей и анализ маркетинговой среды
3. замеры объемов спроса, сегментирование рынка и выбор целевых сегментов

58. Производственная функция маркетинга включает

1. контроль за процессом производства, контроль за качеством производимых товаров

*2. создание новых товаров, моделирование показателя конкурентоспособности, организацию производства и материально-технического снабжения; управление качеством и конкурентоспособностью продукции

3. обучение персонала, организация служб, контролирующих качество производимых товаров

59. К современным особенностям научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ относятся

1. увеличение продолжительности этого процесса в связи с его усложнением
2. снижение риска осуществления

*3. удорожание, сокращение сроков

60. Уровень конкурентоспособности в общем виде определяется отношением

1. полезного эффекта к цене товара на рынке
2. качества товара к его себестоимости

*3. полезного эффекта, выраженного через нормативные и технические параметры изделия, к цене потребления

61. Опытное производство товаров осуществляется в

*1. моделируемых условиях, приближенных к условиям эксплуатации или потребления товара

2. условиях, складывающихся в производстве

3. условиях, складывающихся у производителя

62. Стандарты качества определяются

1. только конечным потребителем
2. самим производителем

*3. международными и национальными организациями, частными фирмами, покупателями

63. Существует ряд систем управления конкурентоспособностью, которые внедряются с целью

*1. достижения оптимального соотношения между качеством изделия и его издержками, а также повышения экономичности и оперативности послепродажного обслуживания

2. улучшения качества продукции

3. достижения минимально возможных издержек производства

64. Цена потребления — это

1. цена рынка, по которой покупатель готов приобрести товар

*2. цена рынка плюс эксплуатационные расходы в период использования товара (включая его утилизацию)

3. цена рынка плюс стоимость доставки товара до потребителя

65. ИСО — это

*1. международная организация по стандартизации

2. система управления конкурентоспособностью

3. частная фирма, специализирующаяся на вопросах стандартизации

66. Товарная политика предприятия предполагает:

1. реализацию ранее разработанной маркетинговой стратегии

*2.целенаправленные действия руководства фирмы, ориентированные на платежеспособный спрос сегментов рынка и обеспечивающие коммерчески эффективное формирование ассортимента и объемов продаж
3. выпуск и реализацию широкой номенклатуры товаров

67. В стратегическом плане товарная политика фирмы исходит из концепции жизненного цикла товара, т.е. из того факта, что
*1. каждый товар имеет определенный период рыночной устойчивости, характеризующийся объемами его продаж и приносимой прибылью во времени
2 товар должен приносить прибыль и ее динамика отражает суть концепции
3. спрос на товар на рынке меняется очень медленно

68. Жизненный цикл товара или описывающие его в определенных координатах кривые можно разделить на следующие стадии
1. период затрат на реализацию, период окупаемости реализации, период прибыли
2. период низкого спроса, период высокого спроса
*3. период выхода на рынок, период роста продаж, период зрелости, период насыщения, спада

69. Как правило, фирмы приступают к модификации товара или созданию новой продукции на стадии
*1. зрелости
2. насыщения
3. спада

70. К основным сложностям, возникающим у фирмы на стадии выхода товара на рынок, можно отнести
1. острую конкурентную борьбу за долю рынка
*2. единичность производства в связи с экспериментальным характером изготовления продукции; возможность возникновения непредвиденных расходов на модификацию товара
3. неподготовленность сбытовой сети

71. Наиболее серьезные проблемы, которые возникают у фирм на стадии зрелости, - это
*1. обостряющаяся конкурентная борьба; необходимость некоторого снижения цен
2. необходимость изменения упаковки, внешнего вида товара, т.е. «псевдомодификация»
3. резкий рост издержек производства

72. Фирма получает максимальную норму прибыли на стадии
1. внедрения товара
*2. роста
3. спада

73. Цена - это
1. издержки производства и средняя прибыль
*2. денежное выражение стоимости товара
3. затраты на заработную плату, сырье и материалы, транспортировку, рекламу, продажу, налоги, а также наценки при реализации

74. К основным целям ценовой политики можно отнести:
1. получение монопольно высокой прибыли
2. достижение успеха в острой ценовой конкуренции — «войне цен»

*3. овладение целевой долей рынка при условии получения целевой валовой прибыли через приспособление к действиям конкурентов

75. В случае выхода на новый рынок фирма предлагает «старый» товар по
*1. относительно низким ценам
2. монопольно высоким ценам
3. ценам, равным ценам конкурентов

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Маркетинг»:

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

1. Термин «маркетинг» нередко используется в различных значениях: в одних случаях, как комплекс инструментов анализа рынка; в других – как комплекс агрессивных инструментов продаж, применяемых для захвата существующих рынков; в третьих – как рыночная система, в которой продавцы сами создают новые потребности.

Какое из вышеуказанных пониманий маркетинга, на Ваш взгляд, наиболее правильно? Почему? Какой основополагающий аспект маркетинга не учтен в этих определениях? Что, по Вашему мнению, лежит в основе современного понимания маркетинга?

2. Устоявшееся понимание роли маркетинга основывается на идее, что маркетинг всемогущ, что он способен посредством методов коммуникаций заставить рынок принять все, что угодно. Вместе с тем, по мнению некоторых экономистов, реальная жизнь не подтверждает тезиса о всесилии маркетинга.

Какой точки зрения придерживаетесь Вы? Аргументируйте свой ответ. Изложите Ваше понимание концепции маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая среда и ее структура

1. Под воздействием перемен традиционные методы массового маркетинга начинают утрачивать свою эффективность. Известные специалисты в области маркетинга С. Рапп и Т. Коллинз (1990) считают, что массовый маркетинг эволюционирует к персонифицированному маркетингу «под клиента».

В то же время распространена и другая точка зрения: надо делать больше хороших товаров массового спроса и улучшать рекламу. Персонифицированный маркетинг – слишком дорогое удовольствие.

Какую точку зрения Вы разделяете? Какой метод является более актуальным в настоящее время для завоевания российского рынка? Обоснуйте свой выбор.

2. В связи с изменениями покупательной способности граждан возникает новая структура потребностей, новые целевые группы потребителей. Целевая группа, по одним версиям, это та аудитория, на которую ориентирована коммуникация или которой она достигает, адресат коммуникационных усилий. По другой версии, - это группа потребителей, объединенных в единую группу по одному признаку.

Какое из вышеуказанных толкований целевой группы превалирует в маркетинге? Почему? Какие новые целевые группы потребителей появились в современной России?

Появление еще каких целевых групп в России можно ожидать в ближайшее время? Обоснуйте свою точку зрения. Какую целевую группу Вы бы предпочли для продвижения товаров своей фирмы? Аргументируйте свой ответ.

Тема 3. Маркетинговые исследования

1. Основными источниками информации о будущих характеристиках рынка являются человеческий опыт и интуиция; знание процессов, закономерности развития которых в прошлом и настоящем достаточно хорошо известны; модель исследуемого процесса, отражающая ожидаемые или желательные тенденции его развития.

Вместе с тем в работах некоторых западных маркетологов не рекомендуется экстраполировать прошлые явления и тенденции, равно как и положительный прошлый опыт на перспективу, поскольку динамично развивающийся рынок и увеличение числа факторов неопределенности резко уменьшают эффективность этого метода.

Как Вы считаете, стоит ли следовать рекомендациям этих специалистов при прогнозировании развития рынка в России? Аргументируйте Ваш ответ.

2. Существуют две точки зрения на использование информации при проведении маркетинговых исследований. Одна связана с использованием первичной информации, другая – с использованием вторичной информации.

Предположим, Вы – руководитель фирмы по производству обуви и Вам необходимо провести маркетинговое исследование рынка.

Раскройте сущность и покажите отличия вышеуказанных двух видов информации. Какому виду информации Вы отдадите предпочтение и почему? Свое мнение обоснуйте.

Тема 4. Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка

1. Существуют два подхода к изучению потребностей. Один подход состоит в познании законов развития общественных потребностей с доведением этого познания до такой степени конкретности, которая давала бы возможность заранее предвидеть структуру потребности будущего. Другой, поведенческий подход, заключается в изучении субъективных форм проявления законов развития потребностей: составляются прогнозы развития потребностей на основе изучения реального поведения потребителей с последующим агрегированием полученных данных.

Какой из двух подходов, на Ваш взгляд, более точен? Какие положительные стороны и недостатки имеет каждый из подходов? Попытайтесь дать краткую характеристику особенностей выбора, осуществляемого потребителями и инвесторами в условиях современной России (сфера деятельности по выбору студента).

2. Перед производителями стоит проблема в изменении стратегии позиционирования зубной пасты. Зубная паста марки А достигла уровня охвата 40% и уровня эксклюзивности 50%. Ее покупатели потребляют приблизительно в таком же количестве, как и потребители конкурирующих марок.

Какой стратегии позиционирования Вы отдадите предпочтение, если уровень эксклюзивности упадет до 40%? И какой будет доля рынка пасты марки А в данных условиях?

Тема 5. Современные маркетинговые стратегии

1. В определении сущности стратегии фирмы различают следующие подходы:

- обобщенная, стратегия расширения или сворачивания деятельности организации, достижения конкурентных преимуществ;
- главное, принципиальное направление маркетинговой деятельности организации, следуя которому стратегические хозяйственные единицы организации достигают поставленных перед ними целей;
- доминирующая линия действий организации, основное направление реализации ее миссии и целей.

Какой из перечисленных подходов, на Ваш взгляд, относится к маркетинговой стратегии? Свое мнение обоснуйте.

2. До недавнего времени производственное объединение «Бытхим», производящее краски, ориентировалось только на профессиональный рынок, продавая краску в пятилитровых емкостях. Но затем было принято стратегическое решение выпускать продукцию и для потребительского рынка, продавая краску в литровых емкостях и под другой торговой маркой с целью обеспечить дальнейший рост производства.

Обозначьте на матрице Ансоффа прежнюю и новую стратегии объединения. Предложите стратегические решения функционального и инструментального характера с введением нового направления деятельности объединения.

Тема 6. Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга

1. Одной из наиболее обоснованных в маркетинге считается концепция «*4P*», согласно которой комплекс маркетинга (*marketing mix*) состоит из четырех элементов, каждый из которых в английском языке начинается с буквы «*p*»: продукт (*product*), цена (*price*), доведение продукта до «места» (*place*) до потребителя, продвижение (*promotion*) продукта.

Однако некоторые специалисты в комплекс маркетинга включают и другие элементы, начинающиеся на букву «*p*» (концепции «*5P*», «*6P*», «*7P*»). Российский маркетолог Е.П. Голубков считает, что такое расширение понятия комплекса маркетинга необоснованно из-за того, например, что может нарушаться принцип формирования комплекса маркетинга и дополнительные элементы перестают быть инструментами управления маркетинговой деятельностью.

Рассмотрите имеющиеся точки зрения и выскажите свое мнение по поводу содержания маркетинг-микс. Аргументируйте свою точку зрения.

2. Управление качеством товара связано прежде всего с характером организации производства. Существует две системы организации – *выталкивающая,* сущность которой заключается в создании запасов незавершенного производства для исключения срывов в производственном процессе по выпуску запланированного объема производства, и *вытягивающая*, при которой задание на выпуск продукции дается цеху сборки готовых изделий, а он, соответственно, выдает задания по объему выпуска другим цехам, стоящим впереди по технологической цепочке.

Какой из систем организации производства (выталкивающей или вытягивающей) Вы бы отдали предпочтение и почему? Какая из этих систем наиболее полно соответствуют маркетинговому подходу в управлении производственно-сбытовой деятельностью фирмы в современных условиях? Обоснуйте свое мнение.

Тема 7. Новые товары в рыночной стратегии

1. В науке известны не менее полусотни трактовок понятия «новый товар», но при этом можно выделить три основных подхода к определению этого понятия. В рамках первого из них к новому товару относят любое вновь выпускаемое изделие. Критерий новизны в этом случае – не качественное своеобразие изделия, а время его освоения и производства. Второй подход основан на требовании выделения критерия отличия нового товара от его аналогов и прототипов. В качестве такого критерия предлагают использовать принцип порождения или удовлетворения товарами ранее не известной потребности. Новым товаром называют также любое прогрессивное изменение, отличающее товар от ранее известных. Эти изменения могут затрагивать сырье, материалы, конструкции, технологии, внешнее оформление и другое. И, наконец, третий подход базируется на следующей посылке: надо исходить не из единственного критерия, а

из определенной их совокупности, характеризующей те или иные стороны новизны товара. При этом можно выделить, например, четыре уровня новизны товара.

Какой из вышеуказанных подходов, на Ваш взгляд, наиболее продуктивен для его использования в современном маркетинге? Свой ответ аргументируйте. Инновационные идеи делят на «втягиваемые спросом» и «выталкиваемые лабораторией». Попытайтесь пояснить смысл этих значений. Какой стратегии инновации Вы бы отдали предпочтение и почему?

2. Существуют два подхода к оценке уровня новизны продукции. Один основан на производственной новизне изделия с точки зрения времени его освоения. Другой – на отличии данного товара от его аналогов и прототипов. При этом основными параметрами сопоставления изделий по степени новизны являются: «функция», «конструкция», «форма».

Какому подходу Вы отдадите предпочтение при оценке уровня новизны продукции и почему?

Тема 8. Ценовая политика предприятия

1. Цена для фирмы – наиболее важный показатель эффективности, поскольку ее основная функция – обеспечить прибыль от реализации продукции.

Некоторые маркетологи полагают, что ценовое воздействие в условиях превышения предложения над спросом является наиболее действенным механизмом ценовой политики.

Существует также точка зрения, согласно которой ценовая конкуренция в современных условиях все больше уступает место неценовым формам конкуренции – конкуренции качества, сервисного обслуживания, престижности и т.д.

Какая из вышеуказанных точек зрения Вам представляется наиболее верной? Почему?

Существуют ли различия и какие в планировании и проведении ценовой политики предприятия в современной России и в развитых странах Запада?

2. Предположим, что Ваша фирма продает стройматериалы. В радиусе 10–15 км расположены еще восемь магазинов, торгующих аналогичной продукцией.

Если Вы при этом снизите цены на продаваемые Вами товары на 5–15%, то увеличит ли это объем продаж? Какие последствия этого решения Вы должны предусмотреть? Аргументируйте свой ответ.

Тема 9. Сбытовая политика предприятия

1. Известный специалист в области маркетинга Т. Амблер утверждал, что внутри одной компании «побеждает» то сбыт, то маркетинг.

Можно ли согласиться с утверждением Т. Амблера? Если да, то в каких случаях на первое место выходит сбыт, а в каких – маркетинг? Свое мнение обоснуйте.

2. В компании «Красный Октябрь» возникла проблема снижения объема сбыта продукции. Конфеты фабрики продаются в различных магазинах, в том числе и во франшизных.

Принимая во внимание свойства продукции и стремление фабрики сохранить позиционирование данной марки как наилучшей, какие изменения сбытовой стратегии можно порекомендовать с целью увеличения доли рынка? Какую стратегию охвата российского рынка выбрали бы Вы? Обоснуйте свой выбор.

Тема 10. Коммуникационная политика предприятия

1. Продвижение – наиболее часто критикуемая область маркетинга. Наиболее типичные точки зрения критиков сводятся к следующему:

- продвижение приводит к погоне за материальными благами;
- ведет к повышению цен на товары;
- является нечестным по своей сущности;
- придает излишне большое внимание символам и статусу;
- порождает слишком большие ожидания.

Проанализируйте приведенные аргументы и, если Вы с ними не согласны, дайте рекомендации, как избежать обвинения критиков.

2. Относительно роли телекоммуникаций в продвижении товаров на рынке маркетологи придерживаются двух точек зрения:

Первая: в связи с успехами в области телекоммуникаций, кабельного телевидения, спутниковых систем связи, интерактивных терминалов типа «видеотекст» аудиовизуальные средства оказывают решающее влияние на завоевание доли рынка. «Революционная роль телекоммуникаций для человечества в настоящем столь же велика, как в прошлом роль книгопечатания, письменности и языка» (Д. Белл).

Вторая: прямая продажа – наиболее эффективное средство коммуникации; роль торгового персонала в стратегическом маркетинге усиливается.

Какой точке зрения Вы бы отдали предпочтение? Охарактеризуйте преимущества и недостатки двух способов активизации продаж.

Тема 11. Роль рекламы в стратегии маркетинга

1. По мнению некоторых маркетологов, реклама уже себя исчерпала, а ее эффективность на рынке товаров массового спроса неуклонно снижается. При этом реклама и вообще индустрия прямого маркетинга порождают определенные проблемы в сфере этики и общественных норм поведения, а в ряде случаев ущемляют права личности.

Однако другая часть маркетологов убеждена, что золотой век рекламы, наступивший с появлением телевидения, еще не исчерпал себя. Они утверждают, что из всех маркетинговых мероприятий потребитель в первую очередь обращает внимание на рекламу.

Какой точки зрения придерживаетесь Вы? Свое мнение обоснуйте.

2. Рекламное агентство хочет разместить рекламу прямого отклика с последующим заказом товара. Четыре выбранных еженедельника характеризуются следующими данными:

Еженедельник	*Чистый охват на 1000 экз., чел.*	*Ожидаемая доля заказов, в %*	*Затраты на рекламу, в руб.*
«Коммерция»	920	40	51 520
«Торговля»	880	9	14 256
«Сбыт»	750	10	12 000
«Сервис»	1150	30	51 750

Каждый из четырех еженедельников считается в равной степени подходящим для целевой группы.

В каком еженедельнике Вы разместили бы рекламу, если при принятии решения следует учитывать объем затрат на заказ?

Тема 12. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности

1. Перед руководством компании «КамАЗ» стоит проблема выбора стратегии: концентрировать усилия на реализации продукции на внутреннем рынке или осуществить выход на внешний рынок.

Какие исследования, по Вашему мнению, необходимо осуществить маркетинговым службам компании? Какую стратегию Вы бы порекомендовали компании использовать для выбора целевого рынка?

2. Система сетевого маркетинга есть не что иное, как элементарная пирамида, в основе которой лежат реальный товар и идея его продвижения к конечным потребителям. Население России уже хорошо знакомо с криминальной деятельностью финансовых пирамид, запрещенных законом во многих странах Запада. Вместе с тем можно привести примеры успешно действующих сетевых компаний в России.

Как бы Вы оценили положительные и отрицательные стороны деятельности сетевых компаний? В каких сферах деятельности, с Вашей точки зрения, может быть использован сетевой маркетинг?

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно

		Профессиональные умения	и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Недостаточно полный объем
		Профессиональные умения	Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания
		Профессиональные	Низкий уровень культуры

		умения	исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Маркетинг» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие

задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Маркетинг» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга

3. Среди ученых наиболее распространены две точки зрения на современный маркетинг:

- маркетинг – это набор постоянных компонентов, с помощью которых можно воздействовать на рынок;
- маркетинг – это сфера быстро устаревающих задач, установок, стратегий и программ.

Какую точку зрения разделяете Вы? Обоснуйте свой выбор.

4. Некоторые специалисты считают, что маркетинг актуален лишь при насыщенном рынке. С точки зрения других – условие насыщенности рынка необязательно.

Каково Ваше мнение на этот счет? Возможна ли маркетинговая деятельность при любой степени насыщения рынка? Способна ли она корректировать поведение потребителей и производителей к их взаимной выгоде?

5. Ф. Котлер считает, что «маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей людей посредством обмена». Известный специалист в области маркетинга Э. Райс в книге «Маркетинговые войны» утверждает, что маркетинг – это война, в которой конкурент является вашим противником, а потребитель – территорией, подлежащей завоеванию.

Какой из вышеуказанных характеристик маркетинга отдаете предпочтение Вы? Свое мнение обоснуйте.

6. В реальной жизни продавцы часто путают потребности с нуждами, что порой приводит к так называемой «маркетинговой близорукости».

В чем, по Вашему мнению, сходство и различие понятий «нужда» и «потребность»? Почему любой производитель товаров и услуг должен учитывать их в своей производственной и коммерческой деятельности? Аргументируйте свой ответ.

Тема 2. Маркетинговая среда и ее структура

2. В связи с изменениями покупательной способности граждан возникает новая структура потребностей, новые целевые группы потребителей. Целевая группа, по одним версиям, это та аудитория, на которую ориентирована коммуникация или которой она

достигает, адресат коммуникационных усилий. По другой версии, - это группа потребителей, объединенных в единую группу по одному признаку.

Какое из вышеуказанных толкований целевой группы превалирует в маркетинге? Почему? Какие новые целевые группы потребителей появились в современной России?

Появление еще каких целевых групп в России можно ожидать в ближайшее время? Обоснуйте свою точку зрения. Какую целевую группу Вы бы предпочли для продвижения товаров своей фирмы? Аргументируйте свой ответ.

Тема 3. Маркетинговые исследования

3. В XIX в. управляющие фабрик и заводов знали своих клиентов лично. Вся маркетинговая информация собиралась в общении с людьми, с помощью вопросов и наблюдения.

В XX в. ситуация изменилась. Рост производства и потребностей людей, расширение рынков сбыта обусловили необходимость новых методов сбора и обработки информации.

Кроме того покупатели становились все более разборчивыми, производителям и продавцам все труднее удавалось предвидеть их реакцию на характеристики и свойства товаров, и они чаще использовали неценовые инструменты маркетинга.

Предположим, что Вы – руководитель фирмы, и Вам предстоит провести комплексное маркетинговое исследование о перспективах реализации продукции Вашей фирмы на российском рынке (в регионе, городе).

Какой концепции и методам маркетинговых исследований Вы отдали бы предпочтение и почему? Какие цели, объекты и направления маркетинговых исследований Вы выберете?

Тема 4. Потребительский анализ, сегментация и выбор целевого рынка

3. Санкт-Петербургское оптико-механическое объединение (ЛОМО), производитель фотоаппаратов, столкнулось с проблемой снижения объемов реализации продукции. Для выявления причин этого необходимо провести сегментацию по выгодам российского рынка.

Какую процедуру сегментации Вы бы избрали для маркетинговой службы объединения? По каким критериям наиболее рационально проводить сегментацию рынка?

4. В компании появилась проблема с выбором целевого рынка. Для принятия решения необходимо проанализировать рынок радиоприемников при следующих условиях. В российском регионе число семей составляет 5,4 млн. Всего используются 2,8 млн портативных радиоприемников, которые распределены по семьям следующим образом:

Процент семей	*Количество радиоприемников*
10	4
20	3
30	2
40	1

Оцените общий процент обеспеченности радиоприемниками семей в данном регионе и предложите свой вариант выбора целевого рынка.

Тема 5. Современные маркетинговые стратегии

3. Учет положения и действий конкурентов на рынке представляет собой важный компонент стратегии развития. Анализ конкурентоспособности оппонентов позволяет оценить масштаб преимуществ фирмы и понять направленность их действий. Следующий шаг – на основе реалистичных оценок действующих конкурентных сил разработать стратегию и определить средства достижения поставленных стратегических целей.

Ф. Котлер выделяет четыре типа конкурентной стратегии: лидера рынка, «бросающего вызов», «следующего за лидером» и «специалиста» («нишера»).

В то же время существует классификация базовых стратегий – роста, стабильности, обороны и комбинированная.

Допустим, Ваша фирма не занимает на рынке доминирующего положения, но обладает внутренним конкурентным преимуществом вследствие более высокой производительности.

Как бы Вы оценили недостатки и преимущества выработанных подходов к определению базовой конкурентной стратегии? Какой из них Вы предложили бы фирме избрать на рынке для достижения своих стратегических целей? Аргументируйте свой выбор.

Если цель фирмы состоит в том, чтобы выбиться в известные производители в определенной части рынка, то при каких условиях Вы бы выбрали стратегию «бросающего вызов» «специалиста»? Обоснуйте свой ответ.

Тема 6. Маркетинг-микс. Товар в системе маркетинга

3. Предположим, что Вам в должности менеджера по маркетингу необходимо выбрать идею нового продукта из имеющихся четырех разных идей. Для оценки можно использовать как метод баллов, так и рангов. При использовании метода балльной оценки (10 баллов – максимальная оценка) в ходе тестирования были получены данные, представленные в следующей таблице:

Критерии	*Весовой коэффициент*	*Идеи*			
		1	2	3	4
Перспективы развития рынка	0,3	6	8	4	8
Производственные возможности	0,3	4	6	8	2
НИОКР	0,2	8	4	2	6
Состояние конкуренции	0,1	6	6	4	8
Имидж компании	0,1	6	8	8	8

Какую идею нового продукта Вы выберете при данных условиях и почему?

Тема 7. Новые товары в рыночной стратегии

2. Существуют два подхода к оценке уровня новизны продукции. Один основан на производственной новизне изделия с точки зрения времени его освоения. Другой – на отличии данного товара от его аналогов и прототипов. При этом основными параметрами сопоставления изделий по степени новизны являются: «функция», «конструкция», «форма».

Какому подходу Вы отдадите предпочтение при оценке уровня новизны продукции и почему?

Тема 8. Ценовая политика предприятия

3. Маркетологи выделяют три основных метода ценообразования:

- затратный – цена устанавливается путем добавления к совокупным затратам продукта прибыли;
- ориентированный на цены основных конкурентов или конкурента-лидера;
- основанный на изучении поведения покупателей и восприятия ценности продукта.

Предположим, что некая компания производит шариковые авторучки. Переменные затраты на одну авторучку составляют 10 руб., а постоянные затраты – 400 тыс. руб. Предполагается, что объем продаж составит 50 тыс. шт., но компания хочет, чтобы ее прибыль составляла 25% от цены продажи.

Какой метод ценообразования Вы выберете при данных условиях? По какой цене компания будет продавать авторучки?

4. Одной из проблем при определении цены на товар является учет эластичности спроса. В условиях, когда цена на определенный продукт составляла 20 руб., спрос был равен пяти тыс. ед. продукции. При увеличении цены до 21 руб., спрос сократился до 4500 ед.

Определите какова эластичность спроса, какую ценовую стратегию необходимо использовать в данных условиях и почему?

Тема 9. Сбытовая политика предприятия

3. Перед руководителем отдела сбыта организации стоит проблема выбора посредника или торгового представителя. Производитель продает свою продукцию через оптовика. Оптовик не очень активен и производитель счел возможным вытеснить оптовика и пустить весь товар в розницу с помощью торгового представителя. При этом предполагается, что постоянные затраты на представителя (зарплата, телефон, автомобиль и представительские) составят за год 1 млн руб. плюс 2% от оборота. Маржа оптовика будет равна 10% от оборота.

При каком обороте дешевле будет работать с представителем, чем привлекать оптовика?

4. В маркетинге применяются различные подходы для определения возможной доли рынка для нового товара – прогнозный, расчетный, экспертный и экспериментальный.

Компания «Балтика» вывела на рынок новый тип пива. Три месяца спустя 40% потребителей данного продукта купили это пиво. В тот же период процент повторных покупок составил 25%. Руководство «Балтики» ожидает, что эти показатели останутся без изменений. Те, кто повторно купили новый тип пива, являются активными потребителями и выпивают на 40% больше, чем средний потребитель пива.

Сравните достоинства и недостатки четырех подходов и решите, какому из них Вы бы отдали предпочтение для определения возможной доли рынка для нового товара. К***акова ожидаемая доля рынка для нового типа пива в данных условиях?***

Тема 10. Коммуникационная политика предприятия

3. В отечественном маркетинге разработано понятие «Формирование Спроса и Стимулирование Сбыта» (ФОССТИС).

Анализируя содержание этого понятия, авторы различают коммуникационную

составляющую, представляющую собой информирование на постоянной основе реальных и потенциальных покупателей о товаре, а также совершенствование его потребительских свойств, что представляет собой совокупность мероприятий по формированию спроса (ФОС), и коммерческую, направленную на создание системы предпочтений в приобретении конкретного товара и побуждение покупателей к совершению повторных покупок, т.е. собственно стимулирование сбыта (СТИС).

Охарактеризуйте ФОССТИС конкретной компании – автомобильной или производителя бытовой техники (по своему выбору) – и сравните информационную и стимулирующую составные ее деятельности. Противоречат они или дополняют одна другую?

Тема 11. Роль рекламы в стратегии маркетинга

3. Фирма «А» заинтересована в том, чтобы выяснить уровень затрат на рекламу с учетом затрат фирм-конкурентов:

Фирмы	*Расходы на рекламу, млн руб.*	*Доля рынка, %*
«А»	2,0	40,0
«Б»	1,0	28,6
«В»	0,5	31,4

Оцените уровень эффективности рекламы фирмы «А» по сравнению с затратами фирм-конкурентов и дайте свои предложения по приемлемым затратам на рекламу.

4. Зарубежные авторы выделяют две категории людей, по-разному реагирующих на рекламные сообщения. Первая категория людей описывается моделью *AIDA* (привлечь внимание *(attention),* удержать интерес *(interest),* возбудить желание *(desire)* и подтолкнуть к действию *(action)*). Модель *AIDA* опирается на импульсивный характер совершения покупок. Их совершают либо нетерпеливые люди, что приводит их к необдуманным покупкам, о чем потом приходится сожалеть либо очень богатые люди с уже сформировавшимся особым подходом к деньгам и тратам.

Вторая модель *ATR* (привлечь внимание *(attention),* проба *(trial),* подкрепление *(reinforcement)*), имеет в основе поведение людей, не спешащих сделать выбор, принимающих взвешенное решение о покупке различных рекламируемых товаров.

Однако известно, что в России под воздействием недобросовестной рекламы у большинства людей сформировался стереотип отрицательного восприятия рекламной информации вообще.

Какой модели при разработке рекламы Вы бы отдали предпочтение? Как, по Вашему мнению, можно преодолеть отрицательное отношение к рекламе у граждан Российской Федерации?

Тема 12. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности

1. Перед руководством компании «КамАЗ» стоит проблема выбора стратегии: концентрировать усилия на реализации продукции на внутреннем рынке или осуществить выход на внешний рынок.

Какие исследования, по Вашему мнению, необходимо осуществить маркетинговым службам компании? Какую стратегию Вы бы порекомендовали компании использовать для выбора целевого рынка?

2. Система сетевого маркетинга есть не что иное, как элементарная пирамида, в основе которой лежат реальный товар и идея его продвижения к конечным потребителям. Население России уже хорошо знакомо с криминальной деятельностью финансовых пирамид, запрещенных законом во многих странах Запада. Вместе с тем можно привести примеры успешно действующих сетевых компаний в России.

Как бы Вы оценили положительные и отрицательные стороны деятельности сетевых компаний? В каких сферах деятельности, с Вашей точки зрения, может быть использован сетевой маркетинг?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1.Основная литература.

1. Сухов, В. Д. Маркетинг : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119289.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под редакцией И. И. Скоробогатых. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 с. — ISBN 978-5-394-04827-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/120722.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. ***Дополнительная литература.***

1. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 266 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10937.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ В.Т. Гришина [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 446 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60439.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопе-дии; Аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях, видео-фильмы; компьютеры, проекторы.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.5. ***Интернет-ресурсы.***

- http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_fors.cgi?RMgwqlyotj (Глоссарий по маркетингу)
- http://www.kommersant.ru (Аналитические материалы о маркетинговой деятельности фирм на российском и зарубежном рынках)
- http://www.4p.ru (Статьи и материалы по оперативному маркетингу)
- http://dis.ru/static/magaz/market/index.html (Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»)
- http://www.mar-keting.ru/?id_razdel=303 (Понятие, типы, структура, принципы маркетинга)
- http://lib.socio.msu.ru/l/library (*Котлер Ф.* Основы маркетинга)
- http://www.marketing.rbc.ru (Маркетинговые исследования)
- http://www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.12 Бухгалтерский учет и анализ
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06 .

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	1	начальный этап освоения
ПКс III -3.1	Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета		
ПКс III -3.3.	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета	ПКс III -3 1	на уровне знаний: законодательство Российской Федерации о бухгалтерском учете методы финансового анализа и финансовых вычислений
Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	ПКс III -3.1. ПКс III -3.3.	отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: навыками формировать бухгалтерскую (финансовую) информацию, необходимую для проведения анализа и последующего принятия решений по предупреждению потенциальных рисков и деятельности экономического субъекта в обозримом будущем.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.12 «Бухгалтерский учет и анализ» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (или 135 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 58 ч. (43.5 астрономических часов): 24ч (18 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся –86 ч. (64,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 30 ч (22,5 астр.ч.), из них 12ч (9 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 114 ч (85,5 астр.ч.) -самостоятельная работа

Дисциплина «Б1.В.12 «Бухгалтерский учет и анализ» изучается на 2 курсе в 3 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина «Б1.В.12 «Бухгалтерский учет и анализ» предшествует изучению дисциплин Финансовый учет, 1С-Предприятие, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета	16	4		4		8	О,Т,З
Тема 2	Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности	14	2		4		8	О,Т,З
Тема 3	Документация и инвентаризация. Регистры и	12	2		2		8	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	формы бухгалтерского учета							
Тема 4	Система счетов и двойная запись	14	2		4		8	О,Т,З
Тема 5	Учет хозяйственных процессов	16	4		4		8	О,Т,З
Тема 6	Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.	12	2		2		8	О,Т
Тема 7	Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.	12	2		2		8	О,Т,З
Тема 8	Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.	12	2		2		10	О,Т,З
Тема 9	Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	16	2		4		10	О,Т,З
Тема 10	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.	16	2		4		10	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		**180**	**24**		**32**		**86**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета	13	1		2		10	О,Т,З
Тема 2	Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности	13	1		2		10	О,Т,З
Тема 3	Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета	13	1		2		10	О,Т, З
Тема 4	Система счетов и двойная запись	13	1		2		10	О,Т,З
Тема 5	Учет хозяйственных процессов	13	1		2		10	О,Т,З
Тема 6	Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.	12	1		1		10	О,Т
Тема 7	Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.	12	1		1		10	О,Т,З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 8	Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.	16	1		1		14	О,Т,З
Тема 9	Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	20	2		2		16	О,Т,З
Тема 10	Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.	17	2		1		14	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		**180**	**12**		**16**	**36**	**114**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета

Виды учета, сущность бухгалтерского учета, его задачи. Место бухгалтерского учета в системе управления. Определение предмета бухгалтерского учета. Стадии кругооборота капитала, классификация объектов бухгалтерского учета и элементы его метода

Тема 2 Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности

Определение бухгалтерского баланса. Структура и содержание баланса, порядок его составления. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса. Сущность и состав бухгалтерской отчетности, требования к отчетности, порядок ее составления.

Тема 3 Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета

Порядок составления и оформления документов, проведения инвентаризации, понятие о регистрах и формах бухгалтерского учет.

Тема 4 Система счетов и двойная запись

Понятие и определение счета. Основные элементы структуры счета. Принципы классификации счетов, содержание и значение плана счетов. Сущность метода двойной записи. Порядок записей на счетах, составления оборотно-сальдовых ведомостей.

Тема 5 Учет хозяйственных процессов

Порядок учета процессов закупок, производства и продажи.

Тема 6 Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.

Основные термины и понятия анализа хозяйственной деятельности. Цель экономического анализа. Объекты и субъекты анализа. Предмет и характеристика задач анализа хозяйственной деятельности. Классификация видов экономического анализа по различным признакам: содержанию, характеру и уровню объектов управления, субъектам

проводимого анализа, периодичности, полноте изучаемых вопросов, методам изучения объекта.

Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.

Система методов (способов) экономического анализа: формализованные и неформализованные методы, последовательность их применения. Характеристика отдельных приемов и способов анализа.

Тема 8 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.

Виды экономико- математических методов экономического анализа, основная цель применения их в анализе хозяйственной деятельности организаций. Актуальность проблемы внедрения в практику аналитической работы экономико-математических методов анализа, их совершенствования.

Тема 9 Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования

Сущность и характеристика видов факторного анализа: прямой и обратный, функциональный и вероятностный, одноступенчатый и многоступенчатый, статический и динамический, пространственный и временной, ретроспективный и перспективный.

Задачи факторного анализа. Факторные системы. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования.

Тема 10 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Комплексный и системный подходы в экономическом анализе. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.12 «Бухгалтерский учет и анализ" используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2 Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Система счетов и двойная запись	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические

	задания
Тема 5 Учет хозяйственных процессов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6 Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9 Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области законодательства Российской Федерации о бухгалтерском учете, методы финансового анализа и финансовых вычислений - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков практического применения методов организации и планирования процесса формирования информации в системе бухгалтерского учета – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета

Задание. На основе исходных данных (табл.1) осуществить в табл. 2 группировку хозяйственных средств, обеспечивающих производственно-хозяйственную деятельность организации, по составу (табл.2) и источникам формирования..

Исходные данные

Хозяйственные средства ЗАО «Меркурий»[3] по состоянию на 1 ноября 20___ г.

№ п/п	Наименование хозяйственных средств и их источников	Количество	Цена, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
1.	Здание производственных цехов	1	2000000	2500000
2.	Наличные деньги в кассе			14000
3.	Сооружение (ограждение организации)	1	50000	150000
4.	Телефакс	1	10000	10000
5.	Радиотелефон	2	4000	8000
6.	*Задолженность поставщикам за материальные ценности*			1470000
7.	Шкаф металлический, шт.	3	10000	30000
8.	Прибыль отчетного года			260000
9.	Станок токарный, шт.	4	35000	140000
10.	Лента стальная, т	10	4000	40000
11.	Задолженность персоналу организации по оплате труда			190000
12.	Продукция не законченная обработкой			300000
13.	Резервный капитал			240000
14.	Запасные части для ремонта производстственного оборудования			30000
15.	Письменный стол, шт.	10	2500	25000
16.	Здание общехозяйственного назначения	1	1200000	1700000
17.	Задолженность банку по кредиту сроком на два года			3376950
18.	Акции другой организации, приобретенные с целью получения дивидендов сроком свыше одного года	1000	500	500000
19.	Задолженность покупателей за отгру-женную продукцию			840000
20.	Уставный капитал			5000000
21.	Оборудование в производственных цехах			700000
22.	Задолженность перед бюджетом по налогам			43500
23.	Готовая продукция на складе			1223720
24.	Денежные средства на расчетном счете в банке			290000
25.	Задолженность работников организации по суммам, полученным ими в кассе на			6000

[3] ЗАО «Меркурий» осуществляет производство металлорежущих станков.

	хозяйственные нужды			
26	Амортизация основных средств			1500450
27.	Материалы разные на складе			803400
28.	Резерв на оплату отпусков работников			136500
29.	Стол компьютерный, шт.	2	3600	7200
30.	Исключительное право на товарный знак, подтвержденное соответствующим Свидетельством			125200
31.	Займы, полученные от юридических лиц, сроком до одного года			320000
32.	Легковой автомобиль	2	150000	300000
33.	Отложенные налоговые обязательства			5000
34.	Добавочный капитал			576000
35.	Исключительное право на изобретение, подтвержденное патентом			400000
36.	Земельный участок, находящийся в собственности организации			1679280
37.	Задолженность по социальному страхованию и обеспечению			57200
37.1	— пенсионный фонд (26%)			13200
37.2	— фонд социального страхования (2,9%)			30800
37.3	— федеральный фонд обязательного медицинского страхования (5,1%)			6380
37.6	Страховые взносы от НС и ПЗ (4,5%)			9900
38.	Облигации других юридических лиц, приобретенные с целью получения дохода (срок погашения три года)			200000
39.	Специальный счет (аккредитив), открытый в банке для расчетов с поставщиком материалов			210000
40.	Копировальный аппарат	1	36000	36000
41.	Займы, предоставленные другим юридическим лицам сроком на полгода			145000
42.	Расходы организации на освоение новых видов продукции			220000
43.	Задолженность по кредиту, сроком погашения шесть месяцев			290000
44	Полуфабрикаты собственного производства в производственных цехах			144000
45	Расходы по приобретению лицензии на осуществление уставной деятельности организации (сроком на два года)			50000
46	Расходы на оплату труда работников, занятых на строительстве объекта основных средств собственными силами организации			200000
47	Нераспределенная прибыль прошлых лет			212500
48	Векселя, полученные от дебиторов в оплату за отгруженную продукцию (сроком погашения шесть месяцев)			120000
49	Депозитный сертификат сроком на один год			268000
50	Задолженность прочим кредиторам			96000
51	Задолженность поставщикам за материалы,			

	обеспеченная векселями выданными (сроком погашения восемь месяцев)			730000
52	Отчисления на социальные нужды от расходов на оплату труда работников, занятых на строительстве объекта основных средств собственными силами организации (			52000
53	Денежные средства на валютном счете в банке			400000
54	НДС уплаченный поставщикам по приобретенным материалам			200000
55	Персональный компьютер в комплекте	2	50000	100000
56	Бумага офисная	20	150	3000
57	Авансы полученные от покупателей			360000
58	Материалы, израсходованные на строительство объекта основных средств собственными силами организации			823200
59	Доходы будущих периодов			6000
59	Амортизация нематериальных активов			120000
60	Отложенные налоговые активы			7000

Вопросы

1) Что представляет собой учетная система организации?
2) Чем отличается бухгалтерский учет от других видов учета?
3) Какие измерители применяются в бухгалтерском учете, и какой из них является главным?
4) Какие задачи стоят перед бухгалтерским учетом?
5) Как группируются хозяйственные средства по составу?
6) Как группируются хозяйственные средства организации по источникам образования?
7) Что является предметом бухгалтерского учета?
8) Что представляет собой метод бухгалтерского учета?
9) Какие элементы метода бухгалтерского учета вы знаете?

Тестовые задания

1. Управление — это:
а) организация производства;
б) планирование хозяйственно-финансовой деятельности;
в) действие, организующее и направляющее какие-либо процессы.
2. К функциям управления относятся:
а) прогнозирование, планирование, организация, учет, контроль, регулирование, стимулирование, анализ, принятие решений;
б) субъекты управления, управляющие воздействия, объект управления, обратная связь;
в) тактика, стратегия, анализ результатов.
3. Учет — это:
а) система регистрации и отражения информации о субъектах управления;
б) система регистрации и отражения информации об объектах управления;
в) система регистрации и отражения информации о совершаемых явлениях и фактах хозяйственной жизни.
4. Оперативный учет — это:

а) система текущего наблюдения и контроля массовых социально-экономических явлений и процессов общественной жизни;
б) система текущего наблюдения и контроля за отдельными хозяйственными операциями в ходе их непосредственного осуществления;
в) система сбора и отражения информации о налоговых обязательствах экономических субъектов.

5. Статистический учет — это:
а) система регистрации и отражения информации в денежном выражении об имуществе, капитале и обязательствах хозяйствующих субъектов;
б) система регистрации и отражения информации о массовых социально-экономических явлениях и процессах общественной жизни;
в) процесс составления прогнозов и планов развития регионов страны.

Тема 2 Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности

Задание. 1. На основе данных для выполнения задачи отразить изменения бухгалтерского баланса, составленного по данным задачи 2.

2. Определить типы изменений и составить бухгалтерский баланс ЗАО «Меркурий» на 1 декабря 20__г.

Исходные данные

Таблица 5 – Факты хозяйственной жизни ЗАО «Меркурий» за ноябрь 20__г. (в руб.)

№ п/п	Содержание операции	Сумма
1	2	3
1	Зачислены на расчетный счет авансы от покупателей	920000
2	Получены в кассу с расчетного счета деньги для выдачи заработной платы персоналу организации и подотчетных сумм на командировочные расходы	250000
3	Выдано из кассы работнику организации под отчет на командировочные расходы	20000
4	Выдана из кассы заработная плата персоналу организации	190000
5	Отпущены со склада в производство материалы	320000
6	Поступили от поставщиков материалы	360000
7	За счет краткосрочного кредита банка оплачена задолженность поставщику	200000
8	Начислена заработная плата персоналу организации	200000
9	Начислена задолженность МУП «Электросеть» за электроэнергию на технологические нужды	96000
10	Удержан налог на доходы физических лиц из заработной платы персонала организации	20800
11	Возвращены в кассу организации подотчетными лицами остатки неиспользованных подотчетных сумм	6000
12	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности финансовым органам по налогам	56700
13	Выпущена из производства готовая продукция	500000
14	Начислена задолженность по социальному страхованию и обеспечению (34%+4,5% от ФОТ 200000 руб. см. операцию	77000

	8)	
	в том числе:	
14.1	Страховые взносы в Пенсионный фонд (%)	?
14.2	Фонд социального страхования (%)	?
14.3	Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования (%)	?
14.4	Территориальный Фонд обязательного медицинского страхования (%)	?
14.5	ФСС по страховым взносам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (4,5%)	9000
15	Зачислен на валютный счет краткосрочный кредит банка	600000
16	Отпущены в сборочный цех полуфабрикаты собственного изготовления	76000
17	Поступили на склад от поставщиков материалы	200000
18	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам за материалы (в том числе НДС 20%)- 54000	354000
19	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности государственным внебюджетными фондами	53900
20	Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности МУП «Электросеть» за электроэнергию	96000
21	Отгружена со склада покупателям готовая продукция (право собственности на отгруженную продукцию переходит к покупателю после ее оплаты покупателем; на момент совершения операции оплата от покупателя еще не поступила)	120000

Вопросы

1. Что понимается под бухгалтерским балансом?
2. Чем объясняется равенство итогов актива и пассива бухгалтерского баланса?
3. Какое влияние оказывают факты хозяйственной жизни на статьи и валюту баланса?
4. В чем заключается основное значение баланса для руководства хозяйственной деятельностью организации?

Тестовые задания

1. Актив баланса — это группировка экономических ресурсов по:
а) источникам образования и назначению;
б) степени ликвидности;
в) роли в процессе производства продукции.
2. Пассив баланса — это группировка активов по:
а) источникам образования и назначению;
б) сферам размещения;
в) степени ликвидности.
2. В активе баланса представлены:
а) экономические ресурсы организации;

б) хозяйственные процессы;
в) источники формирования ресурсов организации.
107. В пассиве баланса представлены:
а) экономические ресурсы организации;
б) хозяйственные процессы;
в) источники формирования ресурсов организации.
4. По форме составления бухгалтерские балансы подразделяются на:
а) сальдовые, оборотные и шахматные;
б) ликвидационные и санируемые;
в) первичные и сводные (консолидированные).
5. По степени обобщения бухгалтерские балансы подразделяются на:
а) сальдовые, оборотные и шахматные;
б) баланс-брутто и баланс-нетто;
в) первичные и сводные (консолидированные).

Тема 3 Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета

Ситуационное задание 1.

При проверке достоверности бухгалтерского отчета за прошлый год установлено, что амортизация основных средств начислена по завышенным нормам амортизационных отчислений. Какая, приведенная ниже исправительная запись, сделанная в текущем году, является правильной?

1. Д-т 20 «Основное производство»,
К-т 99 «Прибыли и убытки».
2. Д-т 84 «Нераспределенная прибыль (Непокрытый убыток)»,
К-т 68 «Расчеты по налогам и сборам»
3. Д-т 02 «Амортизация основных средств»,
К-т 91 «Прочие доходы и расходы».

Ситуационное задание 2.

Источниками информации для проверки достоверности стоимости незавершенного производства являются:

134. Счета аналитического учета по счету 20 “Основное производство”.
2. Счета аналитического учета по счетам 20 “Основное производство”, 23 “Вспомогательные производства”, 25 “Общепроизводственные расходы”, 26 “Общехозяйственные расходы”, Главная книга.
3. Счета аналитического учета по счету 20 “Основное производство”; Главная книга; первичные документы, отражающие операции по незавершенному производству; расчет накладных расходов.

Ситуационное задание 3.

При инвентаризации обнаружена недостача материалов. На сумму недостачи сделана проводка:

1. Д-т 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей»,
К-т счета 10 «Материалы»
2.. Д-т 84 «Нераспределенная прибыль»
К-т 10 «Материалы»
3. Д-т 26 «Общехозяйственные расходы»
К-т 10 «Материалы»

Вопросы для самопроверки

1. Дайте определение документооборота. Какие этапы включает документооборот в бухгалтерском учете? Кто утверждает график документооборота?
2. По каким признакам классифицируются документы бухгалтерского учета?
3. Что представляют собой документы бухгалтерского оформления?
4. Кто имеет право подписывать документы, которыми оформляются операции с денежными средствами?
5. Как производится проверка первичного документа в бухгалтерии?
6. Для чего необходима инвентаризация и какие ее основные цели?
7. В каких случаях проведение инвентаризации необходимо?
8. Каковы общие правила проведения инвентаризации?
9. Как оформляются результаты инвентаризации?

Тестовые задания

1. Документация, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

а) первичной регистрации хозяйственных операций с объектами бухгалтерского учета путем их документального оформления

б) первичной регистрации и проверки фактического наличия учетных объектов

в) первичной регистрации фактов хозяйственной жизни организации посредством корреспонденции счетов

2. Инвентаризация, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

а) первичного отражения хозяйственных операций

б) проверки соответствия фактического наличия имущества и обязательств организации данным бухгалтерского учета

в) регистрации фактов хозяйственной деятельности посредством корреспонденции счетов

3. Оценка, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

а) исчисления стоимости процессов, связанных с производством и продажей учетных объектов

б) денежного выражения стоимости объектов бухгалтерского учета

в) отражения хозяйственных операций в системе бухгалтерского учета

4. В соответствии с Законом о бухгалтерском учете Унифицированные формы первичной учетной документации являются к применению:

а) рекомендательными

б) обязательными

в) не обязательными

5. Требования главного бухгалтера по документальному оформлению хозяйственных операций и предоставлению в бухгалтерию необходимых сведений обязательны для:

а) всех работников организации

б) работников бухгалтерии

в) всех работников организации, кроме руководителя

Тема 4 Система счетов и двойная запись

Задание.

1. Используя данные бухгалтерского баланса ЗАО «Меркурий» на 1 декабря 20_ г. открыть синтетические счета в регистрах бухгалтерского учета
2. Отразить в регистрах бухгалтерского учета на синтетических счетах факты хозяйственной жизни организации за декабрь

способом двойной записи.

3. Подсчитать на счетах бухгалтерского учета обороты за месяц и конечные остатки.

Исходные данные

Таблица 8 – Факты хозяйственной жизни ЗАО «Меркурий» за декабрь 20__ г.

№ опера-ции	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.
1	2	3
1.	Начислена заработная плата персоналу организации	250000
2.	Удержан налог на доходы 13 % из заработной платы работников:	27300
3.	Начислена задолженность по социальному страхованию и обеспечению	?
	в том числе:	
3.1	Пенсионный фонд (%)	?
3.2	Фонд социального страхования (%)	?
3.3	Федеральный Фонд обязательного медицинского страхования (%)	?
3.4	Территориальный Фонд обязательного медицин-ского страхования (%)	?
4.	Начислена задолженность ФСС по страховым взносам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний 4,5%	?
5.	Получены в кассу с расчетного счета наличные деньги для выплаты заработной платы персоналу организации и на хозяйственные нужды	222700
6.	Выдана из кассы заработная плата персоналу организации	179200
7.	Поступили на склад от поставщиков материалы	415000
8.	Зачислен на расчетный счет краткосрочный кредит	1250000
9.	Отпущены со склада в производство материалы	756000
10.	С расчетного счета перечислено в погашение задолженности:	
10.1	− финансовым органам	32800
10.2	− государственным внебюджетным фондам	49000
11.	Выпущена из производства готовая продукция	1132260
12	Отражена выручка от продажи готовой продукции	1180000
13	Списана фактическая себестоимость проданной продукции	731860
14	Израсходованы прочие материалы на упаковку отгруженной продукции	20000
15	Начислен НДС по реализованной продукции (18%)	180000
16	Зачислены на расчетный счет платежи от покупателей	500000
17.	Начислены амортизационные отчисления по основным средствам	29000
18.	Начислены амортизационные отчисления по нематериальным активам	5200
19.	Выдано из кассы работнику организации на хозяйственные расходы	30000
20.	Начислена задолженность перед учредителями по дивидендам	160000
21.	Начислена задолженность кредиторам за услуги	

	производственного характера	180000
22.	Списаны на затраты текущего месяца подотчетные суммы, израсходованные на производственные нужды	48400
23.	Работником организации возвращен в кассу остаток неиспользованных подотчетных сумм	1600
24.	С расчетного счета предоставлен краткосрочный заем другой организации	150000
25.	С расчетного счета перечислено в погашение задолженности поставщикам	1430000
26	Списаны коммерческие расходы, относящиеся к проданной продукции	20000
27	Финансовый результат от продажи продукции	?
28	Начислен налог на прибыль (20%)	?

Вопросы

1. Что понимается под системой счетов?
2. В чем заключается сущность и значение двойной записи?
3. Что собой представляет регистр бухгалтерского учета и каковы основные его реквизиты?
4. В каких регистрах обобщаются данные синтетических счетов?
5. По каким признакам в бухгалтерском учете осуществляется группировка счетов?
6. С какой целью используется единый план счетов бухгалтерского учета?

Тестовые задания

1. Бухгалтерский счет — это:

а) способ группировки, текущего учета и контроля однородных объектов учета и процессов;

б) способ первичного наблюдения и контроля совершаемых хозяйственных операций;

в) способ оценки объектов учета в денежном выражении.

2. К активным бухгалтерским счетам относятся:

а) счета, предназначенные для учета средств или ресурсов, являющихся результатом прошлых событий и источником предполагаемых будущих экономических выгод;

б) счета, предназначенные для учета краткосрочных и долгосрочных обязательств организации;

в) счета, предназначенные для учета собственного капитала организации.

3. К пассивным бухгалтерским счетам относятся:

а) счета, предназначенные для учета внеоборотных и оборотных средств организации;

б) счета, предназначенные для учета денежных средств организации;

в) счета, предназначенные для учета капитала и обязательств организации.

4. На активных бухгалтерских счетах остатки и увеличение учитываемых объектов отражают:

а) на дебетовой стороне счета;

б) на кредитовой стороне счета;

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

5. На пассивных бухгалтерских счетах остатки и увеличение учитываемых объектов отражают:

а) на дебетовой стороне счета;

б) на кредитовой стороне счета;

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

Тема 5 Учет хозяйственных процессов

Ситуационное задание. Отразите хозяйственные операции на счетах затрат на производство и продажи продукции. Распределите в конце месяца и спишите в затраты на производство косвенные расходы. Определите фактическую себестоимость выпущенной из производства готовой продукции, отгруженной покупателям продукции и финансовый результат от её продажи.

Данные для выполнения задания

Хозяйственные операции за месяц

№ п/п	**Содержание хозяйственной операции**	**Сумма**	**Корреспонденция счетов**	
			дебет	**кредит**
1	**2**	**3**	**4**	**5**
1	Поступили материалы от поставщиков: а) по договорным ценам б) НДС (сумму определить) **Итого**	1000		
2	Начислена заработная плата за разгрузкку материалов	100		
3	Произведены отчисления на социальные нужды (сумму определить)			
4	Перечислено с расчётного счета поставщикам за материалы (сумму определить)			
5	Принят к возмещению в качестве налогового вычета НДС по приобретённым материалам			
6	Отпущены материалы в производство по договорным (учётным) ценам: а) на производство продукции А б) на производство продукции Б в) на ремонт производственного оборудования г) на ремонт здания дирекции **Итого**	 600 300 70 30		
7	Списаны ТЗР, относящиеся к отпущенным материалам (в % от их стоимости по договорным ценам) Расчёт сумм ТЗР: Сумма ТЗР за месяц_____ Средний % (коэффициент) ТЗР_____ Сумма ТЗР, включённая в затраты: а) на производство продукции А_____ б) на производство продукции Б_____ в) на ремонт производственного оборудования _____ г) на ремонт здания дирекции_____ **Итого**			
8	Начислена заработная плата персоналу: а) за производство продукции А	 300		

	б) за производство продукции Б в) цеховому персоналу и рабочим за ремонт производственного оборудования г) управленческому и обслуживающему персоналу организации **Итого**	200 120 100		
9	Произведены отчисления на социальные нужды (сумму определить) а) за производство продукции А б) за производство продукции Б в) цехового персонала и рабочих, занятых ремонтом производственного оборудования г) управленческого персонала организации **Итого**			
10	Начислена амортизация основных средств: а) производственного оборудования б) здания и оборудования дирекции **Итого**	90 60		
11	Распределены в конце месяца общепроизводственные расходы в % к заработной плате рабочих: Заработная плата рабочих: а) за производство продукции А_____ б) за производство продукции Б_____ Итого_____ Общепроизводственные расходы за месяц_____ Коэффициент распределения общепроизводственных расходов (общепроизводственные расходы/итог заработной платы) _____ Общепроизводственные расходы, включённые в затраты на производство: а) продукции А_____ б) продукции Б_____ **Итого**			

12	Распределены в конце месяца общехозяйственные расходы в % к заработной плате рабочих: Общехозяйственные расходы за месяц_____ Коэффициент распределения общехозяйственных расходов (общехозяйственные расходы/итог заработной платы) _____ Общехозяйственные расходы, включённые в затраты на производство: а) продукции А_____ б) продукции Б_____ **Итого**			
13	Получена из производства готовая продукция (по фактической себестоимости): а) продукция А_____ б) продукция Б_____ **Итого** Определить фактическую себестоимость при условии, что затраты на незаконченную продукцию А составили на начало месяца – 30, а на конец месяца – 20. Незавершённое производство продукции Б отсутствует			
14	Отгружена вся выпущенная из производства продукция А покупателям (право собственности на продукцию А перешло к покупателю): а) стоимость продукции по договорным ценам б) НДС (сумму определить) **Итого**	2000		
15	Выделен НДС из выручки от продажи продукции А (сумму определить)			
16	Отпущены материалы на упаковку продукции А	80		
17	Начислена заработная плата за упаковку продукции А	30		
18	Произведены отчисления на социальные нужды в % от заработной платы за упаковку продукции А (сумму определить)			
19	Списаны в конце месяца расходы на продажу продукции А (сумму определить)			
20	Списана фактическая себестоимость всей выпущенной из производства и отгруженной продукции А (сумму определить)			
21	Выявлен и отражён на счетах финансовый результат от продажи продукции А (сумму определить)			

22	Поступила на расчётный счёт выручка от продажи продукции А	2360		
23	Перечислен в бюджет НДС	180		
	Всего			

ВОПРОСЫ

1. Какими документами оформляются поступление и отпуск материалов?
2. Какими документами оформляется расход материалов на производство продукции, работ, услуг?
3. Как определяется фактическая себестоимость реализованной готовой продукции?
4. Как определяются и отражаются в учете результаты от реализации готовой продукции?
5. Каков порядок включения материальных затрат и расходов на оплату труда в себестоимость продукции?
6. Каков порядок учета и списания расходов на продажу?

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Материалы в балансе могут отражаться:

а) по плановой себестоимости;
б) по нормативной себестоимости;
в) по фактической себестоимости;
г) по средневзвешенным ценам.

2. Материалы в текущем бухгалтерском учете могут отражаться:

а) только по плановой себестоимости;
б) по нормативной себестоимости;
в) по фактической себестоимости;
г) по перечисленным выше способам оценки.

3. Материалы на производство могут списываться:

а) по методам ФИФО и ЛИФО;
б) по методу средней себестоимости;
в) по методу себестоимости единицы запаса;
г) по всем перечисленным выше методам.

4. Балансовая формула разграничения затрат между незавершенным производством и готовой продукцией:

а) Нн + З = П + Б + О + Нк;
б) Нн + П + З = Б + О + Нк;
в) Нк + З = П + Б +0 +Нн;
г) Нк + П + З = Б + О + Нн,

где Нн и Нк — незавершенное производство на начало и конец месяца;
З — затраты за отчетный месяц;
П — себестоимость товарной продукции;
Б — затраты на забракованную продукцию;
О — стоимость отходов производства.

5. Готовая продукция — это изделия:

а) прошедшие все стадии технологической обработки на предприятии;
б) соответствующие действующим стандартам и технологическим условиям;
в) отвечающие требованиям заказчика, предусмотренным в договоре;

8. Готовая продукция в синтетическом учете и балансе отражается:

а) по фактической производственной себестоимости;
б) по нормативной (плановой) производственной себестоимости;

в) по фактической и нормативной (плановой) цеховой себестоимости (без общехозяйственных расходов);

Тема 6 Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.

Вопросы для самопроверки

1. Дайте характеристику метода экономического анализа, назовите его характерные черты.
2. Что представляет собой методика экономического анализа?
3. Назовите основные способы и приемы, используемые в экономическом анализе.
4. Перечислите и дайте характеристику неформализованным (логическим) способам и приемам анализа.
5. Перечислите и дайте характеристику формализованным (количественным) способам и приемам анализа.
6. В чем сущность приема сравнения?
7. Какие типы сравнений применяют в экономическом анализе и какова их цель?
8. Дайте характеристику основным видам относительных величин.

Тестовые задания

1. Внутренний анализ проводится в интересах:

а) - собственников и руководства предприятия в целях использования его результатов для управления предприятием;

б) - коммерческих партнеров предприятия в целях использования его результатов для обоснования решений по развитию экономических связей.

1. Внешний анализ проводится в интересах:

а) - собственников и руководства предприятия в целях использования его результатов для управления предприятием;

б) - коммерческих партнеров предприятия в целях использования его результатов для обоснования решений по развитию экономических связей.

3. Информационной базой оперативного анализа является:

а) - данные официальной отчетности и системного бухгалтерского учета;

б) - данные первичного учета, приближенные во времени к моменту совершения хозяйственной операции.

4. Оперативный анализ предполагает:

а) - оценку результатов хозяйственной деятельности, выявление резервов и недостатков в работе предприятия за определенный отчетный период;

б) - оценку работы предприятия за относительно короткий период времени для контроля за ходом хозяйственной деятельности предприятия и принятия быстрых управленческих решений;

в) - оценку работы предприятия за достаточно продолжительный период времени в целях установления устойчивых закономерностей его развития для определения перспектив.

5. По характеру содержащихся сведений информационная база анализа может быть:

а) - учетной, внеучетной, нормативной;

б) - оперативной, месячной, квартальной, годовой;

в) - внешней, внутренней.

г) – первичной, сводной, обработанной.

Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.

Ситуационное задание1. Проанализируйте влияние факторов на сумму транспортных расходов гастронома:

Показатели	**Базисный период**	**Отчетный период**

1	2	3
1.Объем перевезенных товаров, т	4644	5236
2.Среднее расстояние одной поездки, км	64	52
3.Средняя стоимость перевозки 1 т груза на 1 км, (тариф в руб.)	230	280
4.Сумма транспортных расходов, тыс.руб.	?	?

Определите:

1) сумму транспортных расходов в базисном и отчетном периоде;
2) отклонения показателей;
3) влияние на величину транспортных расходов изменения объема перевезенных грузов, расстояния перевозки и тарифа.

Ситуационное задание 2. Проанализируйте влияние факторов на величину доходов работников магазина «Ирбис»:

Показатели	1-й квартал	2-й квартал
1.Фонд заработной платы на квартал, руб.	191620	185150
2.Среднесписочная численность работников	52	46
3.Средний доход на 1-го работника, руб.	?	?

Определите:

1) средний доход на одного работника магазина «Ирбис» в первом и втором кварталах;
2) влияние на доходы работников изменения фонда заработной платы магазина и численности работников.

Ситуационное задание3.. Проанализируйте влияние факторов на рентабельность продаж предприятия «Викинг»:

(тыс.руб.)

Показатели	**Базисный период**	**Отчетный период**	**Отклонение**
1	**2**	**3**	**4**
1.Выручка от продажи	15261	12675	
2.Себестоимость продаж	11993	11461	
3.Коммерческие расходы	559	663	
4.Управленческие расходы	246	237	
5.Рентабельность продаж, %	?	2,48	

Определите:

1) рентабельность продаж в отчетном и базисном периоде;
2) изменение показателей в отчетном периоде по сравнению с базисным.

Методом цепной подстановки рассчитайте влияние на рентабельность продаж изменения выручки от продажи, себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов.

Вопросы

1. Дайте характеристику индексного метода и практику его использования для оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.
2. Дайте характеристику и практику использования метода цепных подстановок для оценки финансово-хозяйственной деятельности.
3. Дайте характеристику и практику использования интегрального метода в анализе.
4. Дайте характеристику и практику использования метода «абсолютных» и «относительных» разниц в анализе.
5. В чем сущность метода «процентных чисел»?

Тестовые задания

1. Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий выразить показатели в сопоставимом измерении и учесть влияние этого изменения:
а) - метод "цепных подстановок";
б) - метод "разниц";
в) - интегральный метод;
г) - балансовый метод;
д) – метод скорректированных показателей.

2. Влияние изменения материалоотдачи на выпуск продукции рассчитывается путем умножения изменения:
а) материалоотдачи на величину материальных затрат в базисном периоде;
б) величины материальных затрат на их отдачу в базисном периоде;
в) материалоотдачи на величину материальных затрат в отчетном периоде;
г) величины материальных затрат на их отдачу в отчетном периоде.

3. К классическим методам анализа относятся:
а) - балансовый метод;
б) - регрессионный анализ;
в) - матричные методы;
г) -теория массового обслуживания;
д) - интегральный метод.

4. Влияние факторов «a» и «b» на результативный показатель «y» при использовании «интегрального метода» исчисляется с использованием следующих формул:
а) $\pm\Delta Y = \Delta b \times a0 + (\Delta a + \Delta b)/2$
$\pm\Delta Y = \Delta a \times b0 + (\Delta a + \Delta b)/2$
б) $\pm\Delta Y = \Delta a \times b0 + (\Delta a + \Delta b)/2$
$\pm\Delta Y = \Delta b \times a0 + (\Delta a + \Delta b)/2$
в) $\pm\Delta Y = \Delta a \times b0 + (\Delta a \times \Delta b)/2$
$\pm\Delta Y = \Delta b \times a0 + (\Delta a \times \Delta b)/2$

5. Влияние изменения цен на величину выручки рассчитывается как разница между:
а) выручкой отчетного периода в действующих и сопоставимых ценах;
б) выручкой отчетного периода в сопоставимых ценах и выручкой базисного периода;
в) выручкой отчетного и базисного периодов в действующих ценах.

Тема 8 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.

Ситуационное задание 1. Проанализируйте данные таблицы:

показатели	**Прошлый**	**Отчетный**	**Отклонения**

	год	год	+ , -
1	**2**	**3**	**4**
1. Общий объем покупательных фондов населения в районе, тыс. руб.	15295	28316	
2. Численность населения района, чел.	14288	14855	
3. Объем продажи парфюмерно-косметических товаров, тыс. руб.	4972	9715	
4. Общий объем покупательных фондов на душу населения, руб.	?	?	
5. Объем продажи парфюмерно-косметических товаров на душу населения, руб.	?	?	

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) коэффициент эластичности, рассчитав зависимость между объемом покупательных фондов на душу населения и объемом продажи парфюмерных товаров на душу населения;

Оцените полученные результаты.

Ситуационное задание 2. Ссуда 400 тыс.руб. выдана на 2 года. Проценты (21% годовых) начисляются ежегодно и присоединяются к основной сумме долга. Определите сумму задолженности к погашению.

Ситуационное задание 3. . Магазину «Ирбис» предоставлен кредит 880 тыс.руб. под 24% годовых с 1.01 по 1.04 200х года. Определите сумму, подлежащую возврату. Долг погашается единовременным платежом.

Ситуационное задание 4. . Банк выдал кредит 250 тыс.руб. на 2 года под 22% годовых. Определите подлежащую возврату сумму, если процент начисляется за каждый год, а сумма кредита погашается единовременным платежом.

Ситуационное задание 5. . ООО «Лотос» имеет депозитный вклад 635тыс.руб. с капитализацией процентов. Определите наращение суммы вклада через 2 года, если проценты начисляют ежеквартально из расчета 22,5% годовых.

Вопросы

1. Дайте характеристику математико-статистических методов экономического анализа.
2. Дайте характеристику и практику использования корреляционного и регрессионного анализа в оценке финансово-хозяйственной деятельности организаций.
3. Обоснуйте цель использования и дайте характеристику экономико-математических методов в экономическом анализе.
4. Дайте характеристику методов финансовой математики (простые и сложные проценты, дисконтирование, аннуитет).

Тестовые задания

1. К математико-статистическим методам анализа относятся:

а) корреляционный анализ
б) дифференциальный анализ
в) факторный анализ

г) индексный анализ

2. Из предложенных экономико-математических моделей выберите аддитивную модель:
   а) - С = З + М + А;
   б) - Р = П / В;
   в) - К = а(1 + х / с);
   г) - В = р х q.

3. Резервы – это:
   а) - причины, определяющие показатели деятельности организации;
   б) - неиспользованные возможности роста деятельности предприятия, улучшения его качественных показателей.

4. Средние величины измеряются в:
   а) процентах
   б) долях единицы
   в) стоимостных единицах
   г) натуральных единицах

5. Соотношение между частями одного целого отражают:
   а) относительные величины наглядности.
   б) относительные величины координации.
   в) относительные величины структуры
   г) относительные величины динамики.

Тема 9 Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования

Ситуационное задание 1.. Проведите удлинение исходной факторной модели:

$$\text{Производительность труда работников (Пт)} = \frac{\text{товарооборот (Т)}}{\text{среднесписочная численность работников (Ч)}}$$

Объем товарооборота за год можно представить как сумму оборотов четырех кварталов $\mathbf{T} = \mathbf{T}_1 + \mathbf{T}_2 + \mathbf{T}_3 + \mathbf{T}_4$

Определите тип конечной факторной системы.

Ситуационное задание 2.. Проведите моделирование исходной факторной системы:

$$\text{Себестоимость единицы продукции (С)} = \frac{\text{общая сумма затрат (З)}}{\text{объем выпуска продукции (ВП)}}$$

если общую сумму затрат (З) заменить их элементами:

- оплата труда (ОТ),
- сырье и материалы (СМ),
- амортизация основных средств (А),
- накладные расходы (НР),

то какой вид будет иметь конечная (детерминированная) факторная модель?

В конечную факторную модель должны быть включены показатели: трудоемкость продукции, материалоемкость, фондоемкость и уровень накладных затрат.

Ситуационное задание 3.. На основе данных задачи 23, рассчитайте и оцените относительную экономию (-) или перерасход (+) использования

- материальных ресурсов: $\Delta M = M_1 - \left(M_0 \times \frac{\mathrm{N}_1}{\mathrm{N}_0} \right)$;

- трудовых ресурсов: $\Delta T = T_1 - \left(T_0 \times \frac{N_1}{N_0} \right)$;
- фонда оплаты труда: $\Delta U = U_1 - \left(U_0 \times \frac{N_1}{N_0} \right)$;
- основных средств: $\Delta F = F_1 - \left(F_0 \times \frac{N_1}{N_0} \right)$;
- оборотных средств: $\Delta E = E_1 - \left(E_0 \times \frac{N_1}{N_0} \right)$

Вопросы

1. Что понимается под факторным анализом? Каковы его задачи?
2. Что представляют собой факторный и результативный показатели?
3. Изложите сущность детерминированного и стохастического факторного анализа.
4. Назовите основные виды классификации факторов.
5. С какой целью производится систематизация факторов? Как создается факторная система?
6. Назовите основные типы факторных моделей в детерминированном анализе.
7. Как производится удлинение, расширение и сокращение факторных моделей?

Тестовые задания

1. Из предложенных экономико-математических моделей выберите мультипликативную модель:

а) 1 - С = З + М + А; 3 - К = а(1 + х / с);
б) 2 - В = р х q; 4 – Р = П / В.

2. Факторный анализ показателей деятельности организации предполагает:

а) изучение данных баланса в виде относительных показателей (через удельный вес каждой статьи баланса в общем итоге) и оценку структурных изменений в составе активов и пассивов;
б) изучение абсолютных балансовых показателей и темпов их изменения за анализируемый период;
в) сравнение каждой позиции отчетности с аналогичными показателями предшествующих периодов и определение тенденций развития показателей, очищенных от случайных влияний;
г) расчет влияния различных факторов на изменение конкретного результативного показателя.

3. Из предложенных экономико-математических моделей выберите аддитивную модель:

а) Себестоимость =Материальные затраты + Заработная плата + Амортизационные отчисления.
б) Рентабельность активов = Рентабельность продаж × Оборачиваемость активов.
в) Производительность труда = Выручка / Среднегодовая численность работников.

4. Из предложенных методов моделирования экономико-математических моделей выберите метод «сокращения»:

а) Рентабельность продаж=прибыль/выручка=(выручка–себестоимость)/выручка;
б) Рентабельность активов=прибыль/активы=прибыль/выручка х выручка/активы;
в) Рентабельность активов=прибыль/выручка х выручка/активы=прибыль/активы.

5. Из предложенных методов моделирования экономико-математических моделей выберите метод «удлинения»:
   а) Рентабельность продаж=прибыль/выручка=(выручка–себестоимость)/выручка;
   б) Рентабельность активов=прибыль/активы=прибыль/выручка х выручка/активы;
   в) Рентабельность активов=прибыль/выручка х выручка/активы=прибыль/активы.

Тема 10 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

*Ситуационное задание 1***.** Результаты комплексной оценки пяти хлебокомбинатов объединения представлены таблицей:

№	Показатели	1	2	3	4	5
1	Выполнение плана по выпуску продукции	101,0	100,5	99,5	100,0	99,0
2	Выполнение плана по прибыли.	100,0	100,5	99,0	98,0	101,0
3	Выполнение плана по производительности труда	99,5	101,0	100,5	99,0	100,0
4	Выполнение договоров поставки	99,0	98,0	99,5	100,0	100,5
5	Выполнение плана по повышению коэффициента использования производственных мощностей	99,0	98,0	100,5	99,5	100,0
6	Показатель комплексной оценки (P_j)	?	?	?	?	?
7.	Рейтинг предприятия.	?	?	?	?	?

Таким образом, итоги комплексной оценки с использованием метода сумм свидетельствуют о том, что наиболее высоких результатов добился « … » хлебокомбинат.

Метод бальной оценки основан на определении показателей комплексной оценки путем суммирования мест по отдельным показателям. Он используется в следующей последовательности.

Вначале по каждому показателю определяется место (М) каждого из предприятий. Затем для каждого предприятия рассчитывается значение комплексной оценки по формуле:

$$P_j = \sum_{i=1}^{n} M_{ij} \quad j=1, 2, \ldots n \quad P \rightarrow \min$$

т.е. путем суммирования мест, по всем показателям. Первое место присуждается тому предприятию, у которого величина комплексной оценки будет наименьшей.

*Ситуационное задание 2***.** Используя данные таблицы предыдущего задания, составьте таблицу баллов, по сумме которых определяется место в рейтинге.

№ показателей	Баллы по предприятиям				
	№1	№2	№3	№4	№5
1	1	2	4	3	5
2	3	2	4	5	1
3	4	1	2	5	3
4	4	5	3	2	1
5	4	5	1	3	2

№ показателей	Баллы по предприятиям				
	№1	№2	№3	№4	№5
P_{ij}	?	?	?	?	?
Место в рейтинге	?	?	?	?	?

Метод расстояний основан на том, что показатель комплексной оценки должен учитывать не только абсолютные значения сравниваемых показателей, но и их близость к лучшим значениям - эталонам. Термин "предприятие - эталон" закрепляется за неким условным предприятием, у которого степень выполнения плана по сравниваемым показателям соответствует лучшим из достигнутых на сравниваемых предприятиях результатам или выполнение плана составляет 100%.

Для расчета величины показателя комплексной оценки предприятий методом расстояний лучше воспользоваться следующей математической аналогией.

Каждое предприятие рассматривается как точка в n-мерном евклидовом пространстве, координаты которой соответствуют величине сравниваемых показателей.

Тогда расстояние от точки любого из анализируемых предприятий до точки - эталона будет характеризовать место предприятия в данной совокупности и может приниматься за величину показателя комплексной оценки, которая определяется по формуле:

$$P_{ij} = \sqrt{\left(1-\frac{a_{i1}}{x_0}\right)^2 + \left(1-\frac{a_{i2}}{x_0}\right)^2 + \Lambda + \left(1-\frac{a_{in}}{x_0}\right)^2}$$

где $P_{ij} \rightarrow \min$,

a_{i1} , a_{i2} , ... a_{in} - координаты j-ого предприятия в пространстве показателей,

x_0 - показатель предприятия - эталона.

*Ситуационное задание 3***.** Приведена система показателей для оценки качества работы предприятий объединения общественного питания (в %):

№ п/п	Товарооборот	Доля продукции собственного производства	Рентабельность	Качество продукции	Производительность труда	Соотношение производительности и среднего заработка	Качество обслуживания
А	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	101,5	110,0	76,0	84,0	91,0	75,6	91,6
2	88,1	80,6	88,4	101,0	100,5	95,3	102,4
3	108,3	86,1	90,5	102,0	92,0	96,3	103,4
4	107,5	111,0	80,3	104,0	78,0	103,6	69,0
5	102,5	104,3	90,0	107,0	98,0	67,0	82,0
6	80,0	68,0	94,0	94,0	92,0	105,0	101,0
7	100,8	104,0	93,0	87,3	88,0	82,0	70,0
8	103,0	106,4	79,0	96,0	102,0	102,0	71,0
9	88,3	77,6	99,0	64,0	106,0	105,7	90,2
10	102,4	100,3	87,0	78,0	104,0	88,7	79,0

1) определите предприятие - эталон по каждому показателю;
2) постройте матрицу расчетных показателей $(1- a_i/x_0)^2$;

3) определите сумму расчетных показателей и оценить:

$$P_{ij} = \sqrt{\sum \left(1 - \frac{a_i}{x_0}\right)^2}$$

4) методом расстояний определите рейтинг каждого предприятия ($P_{ij} \rightarrow \min$).

Вопросы

1. Изложите сущность системного подхода к экономическому анализу.
2. В чем заключается суть комплексного подхода к анализу?
3. Дайте характеристику важнейших задач комплексного экономического анализа.
4. Изложите классификацию факторов и резервов повышения эффективности производства.
5. Изложите сущность методов комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта.

Тестовые задания

1. Комплексность экономического анализа проявляется:
   а) в изучении экономических явлений или процессов во взаимосвязи друг с другом, а не изолированно;
   б) в проведении его на основе реальных данных, результаты получают конкретное количественное выражение;
   в) во всестороннем изучении экономического процесса или явления с целью объективной их оценки.
2. Из предложенных выберите показатели, характеризующие интенсификацию производства:
   а) производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость и т.п.;
   б) динамика качественных показателей, относительная экономия, влияние экстенсивности и интенсивности использования ресурсов;
   в) стоимость основных и оборотных средств, численность работников и т.п.
3. Тематический анализ предполагает:
   а) выражение изучаемых показателей через формирующие и факторы и расчет влияния этих факторов на изменение показателей;
   б) изучение показателей, характеризующих деятельность предприятия, в сравнении с аналогичными показателями прошлого периода, нормативами, с показателями предприятий, находящихся в аналогичных условиях;
   в) изучение показателей деятельности предприятия, характеризующих конкретные направления его работы.
4. Сравнительный анализ показателей деятельности организации предполагает:
   а) изучение данных баланса в виде относительных показателей (через удельный вес каждой статьи баланса в общем итоге) и оценку структурных изменений в составе активов и пассивов;
   б) сравнение каждой позиции отчетности с аналогичными показателями предшествующих периодов и определение тенденций развития показателей, очищенных от случайных влияний;
   в) сравнение показателей, характеризующих деятельность предприятия с показателями конкурентов, средними по отрасли, нормативными и т.п.
   г) расчет влияния различных факторов на изменение конкретного результативного показателя.
5. Задачами оперативного анализа являются:
   а) прогнозирование хозяйственной деятельности.

б) постоянный контроль за выполнением плановых заданий, процессами производства и продажи продукции.
в) оценка ожидаемого выполнения плановых заданий.
г) своевременное выявление и использование внутрихозяйственных резервов.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	3.2	начальный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 1 начальный этап освоения	ПКс III -3 .1 Способен организовывать и планировать процесс формирования информации в системе бухгалтерского учета ПКс III -3 .3 Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	обозримом будущем	«удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Виды хозяйственного учёта (оперативный, статистический, бухгалтерский).
2. Основные задачи и принципы бухгалтерского учёта.
3. Пользователи бухгалтерской информации: внутренние и внешние.
4. Предмет бухгалтерского учёта. Объекты бухгалтерского учёта.
5. Внеоборотные активы: понятие, состав, структура.
6. Оборотные активы: понятие, состав, структура.
7. Собственные источники формирования хозяйственных средств.
8. Заёмные и привлечённые источники формирования хозяйственных средств.
9. Метод бухгалтерского учёта, назначение элементов метода: документация и инвентаризация, оценка и калькуляция.
10. Бухгалтерский документ сущность, значение и требования к оформлению
11. Классификация бухгалтерских документов. Правила исправления ошибок в бухгалтерских документах.
12. Документооборот и его этапы.
13. Учётные регистры и их классификация.
14. Инвентаризация, как вид контроля. Порядок проведения инвентаризации на предприятии.
15. Выявление результатов инвентаризации и отражение их в учёте.
16. Формы ведения бухгалтерского учета, понятие и значение.
17. Требования, предъявляемые к бухгалтерской отчётности.
18. Понятие, назначение и пользователи бухгалтерской отчётности.
19. Состав бухгалтерской отчётности.
20. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского учёта
21. Бухгалтерский баланс понятие, строение и содержание.
22. Типовая структура актива баланса.
23. Типовая структура пассива баланса.
24. Виды бухгалтерских балансов.
25. Типы хозяйственных операций и их влияние на бухгалтерский баланс.
26. Понятие бухгалтерского счета, его строение.
27. Основные виды бухгалтерских счетов, их назначение и особенности (активные, пассивные счета).
28. Основные виды бухгалтерских счетов, их назначение и особенности (активно-пассивные, балансовые, забалансовые счета).
29. Синтетический и аналитический учёт (синтетические, аналитические и субсчета).
30. План счетов бухгалтерского учёта: понятие, состав, рабочий план счетов.
31. Двойная запись, виды бухгалтерских проводок, правило их составления.
32. Оборотные ведомости: понятие, назначение.
33. Методы оценки хозяйственных средств.
34. Понятие себестоимости и её основные виды.
35. Эвристические методы в анализе.
36. Виды факторного анализа.

37. Классификация факторов в экономическом анализе.
38. Типы факторных моделей в детерминированном факторном анализе.
39. Методы элиминирования в анализе
40. Организационные этапы аналитической работы.
41. Информационное обеспечение анализа (источники информации для анализа).
42. Требования к информационному обеспечению анализа.
43. Виды экономического анализа и их классификация.
44. Метод экономического анализа, его особенности.
45. Методика и способы экономического анализа.
46. Этапы проведения комплексного анализа хозяйственной деятельности.
47. Виды сравнительного анализа.
48. Использование в анализе абсолютных, относительных и средних величин
49. Роль экономического анализа в информационном обеспечении управления.
50. Предмет, объект и задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа.

Экзаменационный тест по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ»

Учет — это:

а) система регистрации и отражения информации о субъектах управления;

б) система регистрации и отражения информации об объектах управления;

в) **система регистрации и отражения информации о совершаемых явлениях и фактах хозяйственной жизни.**

2. Оперативный учет — это:

а) система текущего наблюдения и контроля массовых социально-экономических явлений и процессов общественной жизни;

б) **система текущего наблюдения и контроля за отдельными хозяйственными операциями в ходе их непосредственного осуществления;**

в) система сбора и отражения информации о налоговых обязательствах экономических субъектов.

3. Статистический учет — это:

а) система регистрации и отражения информации в денежном выражении об имуществе, капитале и обязательствах хозяйствующих субъектов;

б) **система регистрации и отражения информации о массовых социально-экономических явлениях и процессах общественной жизни;**

в) процесс составления прогнозов и планов развития регионов страны.

4. Бухгалтерский учет — это:

а) система регистрации и отражения информации в целом по народному хозяйству страны;

б) система регистрации и отражения информации в целом по отдельным регионам страны;

в) **система регистрации и отражения информации в денежном выражении об имуществе, капитале и обязательствах хозяйствующих субъектов.**

5. Финансовый учет — это:

а) система регистрации и отражения информации в денежном выражении о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;

б) система регистрации и отражения аналитической информации в денежном выражении о финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта;

в) **формирование документированной систематизированной информации об объектах, предусмотренных настоящим Федеральным законом, в соответствии с требованиями, установленными настоящим Федеральным законом, и составление на ее основе бухгалтерской (финансовой) отчетности**.

6. Пользователями информации финансового учета являются:

а) только внутренние пользователи информации хозяйствующего субъекта;

б) только внешние пользователи информации хозяйствующего субъекта;

в) **внешние и внутренние пользователи информации хозяйствующего субъекта.**

7. Ведение финансового учета регулируется:

а) **международными и национальными стандартами;**

б) требованиями налоговых органов;

в) самой организацией.

8. Публикация финансовой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:

а) **периодически;**

б) ежемесячно;

в) ни при каких условиях.

9. Ведение бухгалтерского учета является:

а) **обязательным для каждой организации;**

б) обязательным для каждого структурного подразделения организации;

в) необязательным.

10. К измерителям учетной информации относятся:

а) весы;

б) приборы и счетчики;

в) **натуральные, трудовые, денежные.**

11. Предметом бухгалтерского учета является информация:

а) о хозяйственных операциях организации;

б) об обязательствах организации;

в) **о хозяйственно-финансовой деятельности организации.**

12. К внеоборотным активам организации относятся:

а) краткосрочные капитальные вложения, НДС по приобретенным материальным ценностям;

б) **основные средства, нематериальные активы, незавершенные капитальные вложения;**

в) средства в расчетах организации.

13. К оборотным активам организации относятся:

а) **производственные запасы, денежные средства, дебиторская задолженность;**

б) станки, оборудование, средства автоматизации;

в) объекты долгосрочного пользования.

14. К источникам формирования средств организации относятся:

а) внеоборотные и оборотные активы;

б) **собственный и заемный (привлеченный) капитал;**

в) дебиторская и кредиторская задолженность организации.

15. К собственным источникам формирования средств организации относятся:

а) основные средства и нематериальные активы;

б) основной и оборотный капитал;

в) **уставный и резервный капитал, нераспределенная прибыль.**

16. К заемным (привлеченным) источникам формирования средств организации относятся:

а) **долгосрочные и краткосрочные обязательства организации;**

б) дебиторская задолженность;

в) долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения.

17. Актив баланса — это группировка экономических ресурсов по:

а) источникам образования и назначению;

б) **степени ликвидности;**

в) роли в процессе производства продукции.

18. Пассив баланса — это группировка активов по:

а) **источникам образования и назначению;**

б) сферам размещения;

в) степени ликвидности.

19. В активе баланса представлены:

а) **экономические ресурсы организации;**

б) хозяйственные процессы;

в) источники формирования ресурсов организации.

20. В пассиве баланса представлены:

а) экономические ресурсы организации;

б) хозяйственные процессы;

в) **источники формирования ресурсов организации.**

21. По степени обобщения бухгалтерские балансы подразделяются на:

а) сальдовые, оборотные и шахматные;

б) баланс-брутто и баланс-нетто;

в) **первичные и сводные (консолидированные).**

22. По способу оценки и отражения объектов бухгалтерского учета бухгалтерские балансы подразделяются на:

а) сальдовые, оборотные и шахматные;

б) **баланс-брутто и баланс-нетто;**

в) первичные и сводные (консолидированные).

23. По времени составления бухгалтерские балансы подразделяются на:

а) сальдовые, оборотные и шахматные;

б) **промежуточный и годовой;**

в) первичные и сводные (консолидированные).

24. Бухгалтерский счет — это:

а) **способ группировки, текущего учета и контроля однородных объектов учета и процессов;**

б) способ первичного наблюдения и контроля совершаемых хозяйственных операций;

в) способ оценки объектов учета в денежном выражении.

25. К активным бухгалтерским счетам относятся:

а) **счета, предназначенные для учета средств или ресурсов, являющихся результатом прошлых событий и источником предполагаемых будущих экономических выгод;**

б) счета, предназначенные для учета краткосрочных и долгосрочных обязательств организации;

в) счета, предназначенные для учета собственного капитала организации.

26. К пассивным бухгалтерским счетам относятся:

а) счета, предназначенные для учета внеоборотных и оборотных средств организации;

б) счета, предназначенные для учета денежных средств организации;

в) **счета, предназначенные для учета капитала и обязательств организации.**

27. На активных бухгалтерских счетах остатки и увеличение учитываемых объектов отражают:

а) **на дебетовой стороне счета;**

б) на кредитовой стороне счета;

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

28. На пассивных бухгалтерских счетах остатки и увеличение учитываемых объектов отражают:

а) на дебетовой стороне счета;

б) **на кредитовой стороне счета;**

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

29. На активных бухгалтерских счетах уменьшение учитываемых объектов отражают:

а) на дебетовой стороне счета;

б) **на кредитовой стороне счета;**

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

30. На пассивных бухгалтерских счетах уменьшение учитываемых объектов отражают:

а) **на дебетовой стороне счета;**

б) на кредитовой стороне счета;

в) на дебетовой и кредитовой стороне счета.

31. На активных бухгалтерских счетах для определения сальдо на конец месяца:

а) к сальдо на начало месяца по кредиту прибавляют оборот по кредиту и вычитают оборот по дебету;

б) **к сальдо на начало месяца по дебету прибавляют оборот по дебету и вычитают оборот по кредиту;**

в) к сальдо на начало месяца по дебету прибавляют оборот по кредиту и вычитают оборот по дебету.

32. На пассивных бухгалтерских счетах для определения сальдо на конец месяца:

а) **к сальдо на начало месяца по кредиту прибавляют оборот по кредиту и вычитают оборот по дебету;**

б) к сальдо на начало месяца по дебету прибавляют оборот по дебету и вычитают оборот по кредиту;

в) к сальдо на начало месяца по кредиту прибавляют оборот по де бету и вычитают оборот по кредиту.

33. На активно-пассивном счете сальдо может отражаться:

а) только на дебетовой стороне счета;

б) только на кредитовой стороне счета;

в) **на дебетовой и кредитовой стороне счета.**

34. Синтетический бухгалтерский счет представляет:

а) аналитическую информацию об учитываемых объектах;

б) **обобщенную информацию об учитываемых объектах;**

в) шахматный баланс организации.

35. Аналитический бухгалтерский счет представляет:

а) **детализированную информацию об учитываемых объектах;**

б) обобщенную информацию об учитываемых объектах;

в) оборотный баланс организации.

36. Субсчет — это:

а) способ выявления неиспользованных резервов организации;

б) промежуточное учетное звено между активными и пассивными бухгалтерскими счетами;

в) **промежуточное учетное звено между синтетическими и аналитическими счетами.**

37. Двойная запись — это:

а) способ отражения хозяйственной операции одновременно по дебету одного счета и кредиту другого в разных суммах;

б) **способ отражения хозяйственной операции одновременно по дебету одного счета и кредиту другого в одинаковых суммах;**

в) способ отражения хозяйственной операции одновременно по дебету двух счетов либо по кредиту двух счетов.

38. Корреспонденция бухгалтерских счетов — это:

а) источник составления оборотного баланса организации;

б) источник составления материального баланса организации;

в) **двойная связь между счетами бухгалтерского учета.**

39. Бухгалтерская проводка — это:

а) указание по хозяйственной операции номера и даты документа;

б) указание по хозяйственной операции номера счета поставщика или покупателя;

в) **указание по хозяйственной операции суммы и корреспонденции счетов.**

40. Основные бухгалтерские счета предназначены для:

а) регулирования или уточнения оценки хозяйственных средств или источников их формирования, учитываемых на результатных счетах;

б) **контроля за наличием и движением хозяйственных средств и источников их формирования;**

в) учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг с целью исчисления их себестоимости.

41. Регулирующие бухгалтерские счета предназначены для:

а) **регулирования или уточнения оценки хозяйственных средств или источников их формирования, учитываемых на основных бухгалтерских счетах;**

б) контроля за наличием и движением хозяйственных средств и источников их формирования;

в) учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг с целью исчисления их себестоимости.

42. Распределительные бухгалтерские счета предназначены для:

а) регулирования или уточнения оценки хозяйственных средств или источников их формирования, учитываемых на основных бухгалтерских счетах;

б) контроля за наличием и движением хозяйственных средств и источников их формирования;

в) **распределения расходов и доходов организации между объектами учета или по периодам времени для правильного исчисления результатов хозяйственной деятельности.**

43. Калькуляционные бухгалтерские счета предназначены для:

а) регулирования или уточнения оценки хозяйственных средств или источников их формирования, учитываемых на основных бухгалтерских счетах;

б) **учета затрат, связанных с производством продукции, работ, услуг с целью исчисления их себестоимости;**

в) распределения расходов и доходов организации между объектами учета или по периодам времени для правильного исчисления результатов хозяйственной деятельности.

44. Результатные бухгалтерские счета предназначены для:

а) регулирования или уточнения оценки хозяйственных средств или источников их формирования, учитываемых на основных бухгалтерских счетах;

б) контроля за наличием и движением хозяйственных средств и источников их формирования;

в) **определения результатов по различным хозяйственным процессам.**

45. Забалансовые бухгалтерские счета предназначены для:

а) отражения показателей управленческого учета;

б) отражения показателей производственного учета;

в) **отражения информации о ценностях, временно находящихся в пользовании или распоряжении организации, а также об условных правах и обязательствах.**

46. План счетов бухгалтерского счета — это:

а) документ, предназначенный для составления бюджетов организации;

б) **систематизированный перечень счетов, определяющий построение всей системы бухгалтерского учета в организации;**

в) документ, используемый при проведении комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

47 Процесс снабжения — это:

а) **совокупность операций, направленных на обеспечение организации средствами и предметами труда;**

б) совокупность операций, направленных на обеспечение организации средствами труда;

в) совокупность операций, направленных на обеспечение организации финансовыми ресурсами;

г) совокупность операций, направленных на организацию производственной деятельности.

48. Материалы в балансе могут отражаться:

а) по плановой себестоимости;

б) по нормативной себестоимости;

в) **по фактической себестоимости;**

г) по средневзвешенным ценам.

49. Материалы в текущем бухгалтерском учете могут отражаться:

а) **только по плановой себестоимости;**

б) по нормативной себестоимости;

в) **по фактической себестоимости;**

г) по перечисленным выше способам оценки.

50. Материалы на производство могут списываться:

а) по методам ФИФО;

б) по методу средней себестоимости;

в) по методу себестоимости единицы запаса;

г) **по всем перечисленным выше методам.**

51. Метод ФИФО означает:

а) вошедший первым выходит последним;

б) вошедший последним выходит первым;

в) вошедший последним выходит последним;

г) **вошедший первым выходит первым.**

52 Производственный процесс — это:

а) процесс производства товаров;

б) процесс производства услуг;

в) процесс производства производственных отношений;

г) **процесс производства продуктов, товаров, работ, услуг и производственных отношений.**

53. Готовая продукция — это изделия:

а) **прошедшие все стадии технологической обработки на предприятии;**

б) **соответствующие действующим стандартам и технологическим условиям;**

в) отвечающие требованиям заказчика, предусмотренным в договоре;

54. Готовая продукция в балансе отражается:

а) **по фактической производственной себестоимости;**

б) по нормативной (плановой) производственной себестоимости;

в) по фактической и нормативной (плановой) цеховой себестоимости (без общехозяйственных расходов);

55. Документация, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

b) первичной регистрации хозяйственных операций с объектами бухгалтерского учета путем их документального оформления

б) первичной регистрации и проверки фактического наличия учетных объектов

в) первичной регистрации фактов хозяйственной жизни организации посредством корреспонденции счетов

56. Инвентаризация, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

b) первичного отражения хозяйственных операций

б) **проверки соответствия фактического наличия имущества и обязательств организации данным бухгалтерского учета**

в) регистрации фактов хозяйственной деятельности посредством корреспонденции счетов

57. Оценка, как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой способ:

b) исчисления стоимости процессов, связанных с производством и продажей учетных объектов

б) **денежного выражения стоимости объектов бухгалтерского учета**

в) отражения хозяйственных операций в системе бухгалтерского учета

58. Внесение в кассовые и банковские документы исправлений:

а) исправлений не допускается

б) исправлений допускается

в) неоговоренных исправлений не допускаются

59. Учетные документы по назначению подразделяют на следующие виды:

а) внутренние

б) **организационно-распорядительные**

в) **оправдательные**

г) внешние

д) **бухгалтерского оформления**

е) **комбинированные**

60. Учетные документы по месту составления подразделяют на следующие виды:

а) банковские

б) **внутренние**

в) бухгалтерского оформления

г) **внешние**

д) налоговые

61. Инвентаризация перед составлением годовой бухгалтерской отчетности (кроме имущества, инвентаризация которого проводилась не ранее 1 октября отчетного года):

а) проводится по решению налоговых органов

б) проводится в обязательном порядке

в) проводится по решению главного бухгалтера организации

г) по решению руководителя организации

62. Бухгалтерская отчетность как элемент метода бухгалтерского учета, представляет собой единую систему:

а) сбора данных, регистрации и обобщения информации об оборотах по счетам бухгалтерского учета и проверки правильности корреспонденции счетов

б) регистрации и обобщения информации в денежном выражении об обязательствах организаций и их движении путем документального учета всех хозяйственных операций

в) **данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемую на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам**

63. Внутренний анализ проводится в интересах:

а) собственников и руководства предприятия в целях использования его результатов для управления предприятием;

б) коммерческих партнеров предприятия в целях использования его результатов для обоснования решений по развитию экономических связей.

64. Из предложенных выберите показатели, характеризующие интенсификацию производства:

а) производительность труда, фондоотдача, оборачиваемость и т.п.;

б) динамика качественных показателей, относительная экономия, влияние экстенсивности и интенсивности использования ресурсов;

в) стоимость основных и оборотных средств, численность работников и т.п.

65. Из предложенных экономико-математических моделей выберите мультипликативную модель:

а) себестоимость = материальные затраты + заработная плата + амортизация;

б) выручка = производительность труда х численность работников;

в) производительность труда = выручка / численность работников.

г) первичной, сводной, обработанной.

66. Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий выразить показатели в сопоставимом измерении и учесть влияние этого изменения:

а) метод "цепных подстановок";

б) метод "разниц";

в) интегральный метод;

г) балансовый метод;

д) метод скорректированных показателей.

67. Факторы – это:

а) причины, определяющие показатели деятельности организации;

б) неиспользованные возможности роста деятельности предприятия, улучшения его качественных показателей.

68.По стадиям образования информация, используемая в анализе, может быть:

а) учетной, внеучетной, нормативной;

б) оперативной, месячной, квартальной, годовой;

в) внешней, внутренней;

г) первичной, сводной, обработанной.

а) 69. Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий оценить ритмичность работы предприятия:

б) метод «цепных подстановок»;

в) метод «разниц»;

г) метод «меньших» чисел;

д) балансовый метод.

70.Из предложенных методов моделирования экономико-математических моделей выберите метод «сокращения»:

а) Рентабельность продаж=прибыль/выручка=(выручка–себестоимость)/выручка;

б) Рентабельность активов=прибыль/активы=прибыль/выручка х выручка/ активы;

в) Рентабельность активов=прибыль/выручка х выручка/активы=прибыль/активы.

а) 71. Влияние интенсивности использования ресурсов на прирост продукции рассчитывается путем умножения изменения:

б) величины ресурса на базисное значение интенсивности его использования;

в) величины ресурса на показатель интенсивности его использования в отчетном периоде;

г) интенсивности использования ресурса на его стоимость в отчетном периоде;

д) интенсивности использования ресурса на его стоимость в базисном периоде.

72. Внешний анализ проводится в интересах:

а) собственников и руководства предприятия в целях использования его результатов для управления предприятием;

б) коммерческих партнеров предприятия в целях использования его результатов для обоснования решений по развитию экономических связей.

73. Из предложенных методов факторного анализа выберите метод, позволяющий просчитать влияние факторов на изменение результативного (изучаемого) показателя, находящихся в функциональной связи (балансовой увязке):

а) метод «цепных подстановок»;

б) метод «разниц»;

в) метод «меньших» чисел;

г) балансовый метод

74.Из предложенных методов моделирования экономико-математических моделей выберите метод «удлинения»:

а) Рентабельность продаж=прибыль/выручка=(выручка–себестоимость)/выручка;

б) Рентабельность активов=прибыль/активы=прибыль/выручка х выручка/ активы;

в) Рентабельность активов=прибыль/выручка х выручка/активы=прибыль/активы.

75. Влияние изменения цен на выручку рассчитывается как разница между:

выручкой отчетного периода в действующих и сопоставимых ценах;

а) выручкой отчетного периода в сопоставимых ценах и выручкой базисного периода;

б) выручкой отчетного и базисного периодов в действующих ценах.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ»:

«Бухгалтерский учет»

Задача 1.

На основании данных для выполнения задания произвести группировку хозяйственных средств организации по составу и размещению и по источникам формирования.

Состав хозяйственных средств и источников их формирования
ООО «Стиль» на 01.09.2012г.

№ п.п.	Наименование хозяйственных средств и источников их формирования	Сумма, руб.	Средства организации, руб.	Источники средств организации, руб.
1.	Здания и сооружения, принадлежащие организации	120000		
2.	Амортизация зданий и сооружений	30000		
3.	Товарный знак	18000		
4.	Амортизация нематериальных активов	2000		
5.	Производственные запасы (сырье, материалы, тара)	200000		
6.	НДС по приобретенным ценностям	25000		
7.	Затраты в незавершенном производстве	220000		

8.	Готовая продукция на складе	110000		
9.	Денежные средства на расчетном счете	230000		
10.	Денежные средства в кассе организации	27000		
11.	Приобретение акций другой организации	100000		
12.	Задолженность перед поставщиками и подрядчиками	196000		
13.	Расчеты с покупателями и заказчиками	280000		
14.	Займ у юридического лица сроком на 11 месяцев	100000		
15.	Кредит банка сроком на 3 года	150000		
16.	Налоги и сборы начисленные, но не перечисленные	19000		
17.	Задолженность внебюджетным фондам	36000		
18.	Задолженность перед персоналом по оплате труда	119000		
19.	Начислены отпускные	24000		
20.	Уставный капитал	250000		
21.	Нераспределенная прибыль прошлых лет	56000		
22.	Целевое финансирование	300000		
23.	Нераспределенная прибыль отчетного года	48000		
24.	Оборудование разное в цехах	110000		
25.	Амортизация оборудования	30000		
26.	Земельный участок, находящийся в собственности	2200000		
27.	Облигации, выпущенные организацией	2280000		
	ИТОГО	X		

Задача 2

На основе данных для выполнения задачи отразить изменения в бухгалтерском балансе, определить тип изменений и составить бухгалтерский баланс ООО «Стиль» на 01.10.2012г.

Хозяйственные операции ООО «Стиль» за сентябрь 2012г.

№ п.п.	Содержание хозяйственной операции	Сумма, руб.
1.	Получены в кассу с расчетного счета деньги для расчета с персоналом	116000
2.	Выдана из кассы заработная плата	119000
3.	Выданы из кассы отпускные	24000
4.	Поступили от поставщиков материалы	30000
5.	Частично погашена задолженность перед поставщиками	50000
6.	Начислена заработная платы рабочим основного производства	45000
7.	Удержан Налог на доходы физических лиц из сумм начисленной оплаты труда	5500
8.	Начислены взносы во внебюджетные фонды с суммы заработной платы основных производственных рабочих	11800

Решение задачи представить в таблицах следующей формы:

Типы изменения в бухгалтерском балансе

№	Содержание	Сумма,	Изменения в бухгалтерском балансе	Тип

п.п.	хозяйственной операции	руб.	Актив		Пассив		изме-нения
			Увели-чение	Умень-шение	Умень-шение	Увели-чение	
1	2	3	4	5	6	7	8

Задача 3. Отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции и определить тип изменения в балансе:

1. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности финансовым органам по налогам 30100
2. Выпущена из производства готовая продукция 50000
3. Начислена задолженность по страховым взносам государственным фондам социального страхования и обеспечения 9875
4. Зачислен на валютный счет краткосрочный кредит банка 30000
5. Отпущены в сборочный цех полуфабрикаты собственного изготовления 3800
6. Поступили от поставщиков материалы 10000
7. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам за материалы 19000
8. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности государственным фондам социального страхования и обеспечения 9880
9. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности за электроэнергию 5000

Задача 4. Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта. В учётной политике организации определено, что поступление МПЗ ведётся без использованием счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» на основании следующих данных:

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Оприходовано сырьё, поступившее от поставщиков	800 000		
2	НДС 18 %	?		
3	Оплачено поставщикам	?		
4	Зачтён НДС	?		
5	ТЗР по приобретенным материалам	90 000		
6	НДС 18 %	?		
7	Оплачено сторонней организации за услуги	?		
8	Зачтён НДС	?		
9	На учётную стоимость сырья	885 000		
10	Отражается разница между учётной и фактической стоимостью сырья	? ?		
11	Отпущено сырьё в производство	755 000		
12	Списывается сумма отклонений, относящаяся к потреблённым материалам.	?		

Задача 5. Определить стоимость материалов списываемых на производство в январе 20--г. и стоимость остатка материалов на 1 февраля 20--г. По средней себестоимости и Методу ФИФО исходя из следующих данных:

№ п/п	Содержание хозяйственных операций операции	Кол-во материалов, шт.	Стоимость единицы материалов, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
1	Остаток материалов	1000	100	
2	Поступило в январе: 03.01.-- 05.01. -- 10.01. -- 20.01. -- 27.01. --	 700 200 500 400 600	 110 115 120 115 125	
	Всего материалов с остатком на начало месяца			
3	Отпущено в производство	2050		
4	Остаток материалов на 1 февраля			

Задача 6. Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта. В учётной политике организации определено, что поступление МПЗ ведётся без использования счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей» на основании следующих данных:

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Оприходовано сырьё, поступившее от поставщиков	100 000		
2	НДС 18 %	?		
3	Оплачено поставщикам	?		
4	Зачтён НДС	?		
5	ТЗР по приобретенным материалам	10 000		
6	НДС 18 %	?		
7	Оплачено сторонней организации за услуги	?		
8	Зачтён НДС	?		
9	Отпущено сырьё в производство	75 000		
10	Списывается сумма ТЗР, относящаяся к потреблённым материалам	?		

Задача 7. Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта. В учётной политике организации определено: калькулируется полная фактическая себестоимость, учёт готовой продукции ведётся по фактической себестоимости.

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Отпущены основные материалы в производство	40 000		
2	Оприходованы на склад возвратные отходы	1 000		

3	Начислена заработная плата работникам основного производства	5 000		
4	Начислено обязательное социальное страхование			
5	Начислена заработная плата общепроизводственным рабочим	6 000		
6	Начислено обязательное социальное страхование			
7	Начислена заработная плата персоналу заводского управления	3 000		
8	Начислено обязательное социальное страхование			
9	Начислена амортизация производственного оборудования	3 000		
10	Списаны общепроизводственные расходы			
11	Списаны общехозяйственные расходы			
12	Готовая продукция сдана на склад			

Задача 8

Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта.

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Списаны расходы на тару и упаковку изделий	2 500		
2	Списана сумма ТЗР по доставке продукции транспортной организации	3 000		
3	Начислена заработная плата рабочим, участвующим в упаковке продукции	10 000		
4	Начислено обязательное социальное страхование			
5	Начислена заработная плата общепроизводственным рабочим	10 000		
6	Начислено обязательное социальное страхование			
7	Комиссионные сборы, уплаченные посредникам	5 000		
8	Списываются расходы, относящиеся к реализованной продукции(продукция реализована полностью)			

Задача 9

Составить хозяйственные операции, определить тип изменения в балансе:

1. Д 20 К 70 5000 руб.
2. Д 20 К 69 1780 руб.
3. Д 25 К 70 5000 руб.
4. Д 25 К 69 1780 руб.
5. Д 50 К 51 10000 руб.
6. Д 70 К 50 10000 руб.
7. Д 69 К 51 3560 руб.
8. Д 41 К 60 3020 руб.
9. Д 20 К 10 5000 руб.
10. Д 10- 4 К 60 5000 руб.
11. Д 50 К 51 1000 руб.
12. Д 90-2 К 41 5600 руб.

Задача 10

Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта.

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	По результатам инвентаризации выявлены излишки - материалов - денежных средств - товаров	 10 000 50 5 000		
2	По результатам инвентаризации выявлена недостача материалов	4 000		
3	Списывается недостача в пределах норм естественной убыли	1170		
4	Сумма недостачи отнесена на МОЛ по учётным ценам			
5	МОЛ внесено в кассу сумма недостачи	2 000		
6	Оставшаяся сумма, удержана из заработной платы			
7	Обнаружена недостача товаров на складе	1 000		
8	Списана сумма недостачи (виновный не найден)	1 000		

Задача 11

Отразить хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учёта. Согласно учётной политике выручка признаётся к учёту по моменту отгрузки товаров.

№ п/п	Содержание операции	Сумма, руб.	Корреспонденция счетов	
			Дебет	Кредит
1	2	3	4	5
1	Отгружены товары	120 000		
2	Начислен НДС по отгруженным товарам 18 %	2 160		
3	Списывается покупная стоимость товаров	70 000		
4	Списаны расходы на продажу	20 000		
5	Оплачены товары (денежные средства поступили на расчётный счёт)	120 000		
6	Определён финансовый результат от реализации товаров.			

Задача 12

Определить стоимость материалов списываемых на производство в январе 20-- г. и стоимость остатка материалов на 1 февраля 20-- г. по средней себестоимости и методу ФИФО исходя из следующих данных:

№ п/п	Содержание хозяйственных операций операции	Кол-во материалов, шт.	Стоимость единицы материалов, руб.	Сумма, руб.
1	2	3	4	5
1	Остаток материалов	700	250	
2	Поступило в январе: 03.01.-- 05.01.-- 10.01.-- 20.01.-- 27.01.--	 500 560 320 230 520	 256 258 235 290 300	
	Всего материалов с остатком на начало месяца			
3	Отпущено в производство	2030		
4	Остаток материалов на 1 февраля			

Задача 13

Используя План счетов бухгалтерского учета сформулировать содержание хозяйственных операций и определить тип изменения в балансе:

	Дебет	Кредит	Сумма
1.	10	60	5000
2.	19	60	1000
3.	71	50	600
4.	70	50	4500
5.	68	51	2000
6.	70	68	260
7.	20	70	5400
8.	20	10	3000
9.	70	69	54
10.	20	10	340

Задача 14

Определить тип изменений в балансе под влиянием хозяйственных операций, составить корреспонденцию счетов:

1. Зачислены на расчетный счет авансы от покупателей
2. Получены в кассу с расчетного счета деньги для выдачи заработной платы и подотчетных сумм на командировочные расходы
3. Выдано из кассы главному инженеру завода подотчет на командировочные расходы
4. Выдана заработная плата работникам организации
5. Отпущены со склада в производство материалы
6. Поступили от поставщиков материалы
7. За счет краткосрочного кредита банка оплачена задолженность поставщику
8. Начислена заработная плата персоналу организации
9. Принят к оплате счет за электроэнергию на технологические нужды
10. Удержан НДФЛ из заработной платы

Задача 15

Отразить на счетах бухгалтерского учета хозяйственные операции и определить тип изменения в балансе:

1. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности финансовым органам по налогам 30100
2. Выпущена из производства готовая продукция 50000
3. Начислена задолженность по страховым взносам государственным фондам социального страхования и обеспечения 9875
4. Зачислен на валютный счет краткосрочный кредит банка 30000
5. Отпущены в сборочный цех полуфабрикаты собственного изготовления 3800
6. Поступили от поставщиков материалы 10000
7. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности поставщикам за материалы 19000
8. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности государственным фондам социального страхования и обеспечения 9880
9. Перечислено с расчетного счета в погашение задолженности за электроэнергию 5000

«Анализ»

Задача 1. Проанализировать влияние факторов на объем продаж:

Показатели	**Базисный период**	**Отчетный период**	**Отклонение**
1	**2**	**3**	**4**
Объем продаж в действующих ценах, тыс. руб.	800,0	801,5	?
Цены в среднем возросли за анализируемый период на ,%	-	+4,4%	-
Индекс цен	-	-	-

Определите:
1) индекс цен;
2) изменение оборота в действующих и сопоставимых ценах;
3) установите степень влияния на изменения оборота физической массы проданных товаров и цены;

Напишите выводы.

Задача 2. Данные таблицы характеризуют объем продажи товаров розничного торгового предприятия:

Товарные группы	**Объем продаж в действующих ценах, тыс. руб.**		**Изменение цен в среднем по группе товаров, %**
	Базисный период	**Отчетный период**	
1	**2**	**3**	**4**
1. Одежда	18,9	19,5	+25,0
Белье	145,3	150,4	+13,0
Головные уборы	19,4	21,5	-8,0
Трикотаж	27,2	17,2	+17,0
Обувь	18,5	14,3	+22,0
Итого:	**?**	**?**	**?**

Определите:
1) индексы цен по отдельным товарным группам и средний индекс цен;
2) пересчитайте объем продаж отчетного года в сопоставимые цены;

3) проанализируйте динамику объема продаж в действующих и в сопоставимых ценах (по отдельным товарным группам и в целом по магазину);
4) составьте обобщающую таблицу и проанализируйте результаты.

Задача 3. Данные таблицы характеризуют элементы товарного баланса предприятия торговли:

(тыс. руб.)

ели	**Прошлый год**	**Отчетный год**	**Отклонение (+,-)**	***факторов***
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Остатки товаров на начало периода	1087	1009	?	?
Поступление товаров	14300	16780	?	?
Прочее выбытие	231	311	?	?
Остатки товаров на конец периода	1009	1209	?	?
Объем продажи			?	?

Определите:

1) недостающие показатели в таблице;
2) методом балансовой увязки рассчитайте влияние факторов на изменение объема продажи товаров в отчетном периоде по сравнению с прошлым годом;
3) проанализируйте полученные результаты.

Задача 4. В таблице приведены данные о работе овощного магазина:

Вид продукции	**Базисный период**			**Отчетный период**			**Стоимость в сопоставимых ценах, тыс. руб.**	**Влияние факторов**	
	количество, кг	**цена за 1 кг, руб.**	**стоимость, тыс. руб.**	**количество, кг**	**цена за 1 кг, руб.**	**стоимость, тыс. руб.**		**количества**	**цены**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Яблоки	5000	32,0	?	4800	34,0	?	?	?	?
Груши	4000	35,0	?	5200	32,5	?	?	?	?

Определите:

1) недостающие в таблице показатели;
2) изменение отчетных показателей по сравнению с базисными;
3) стоимость яблок и груш в сопоставимых ценах;
4) влияние на объем продаж изменения количества, цены по двум видам продукции.

По результатам расчетов напишите выводы.

Задача 5. Проанализировать влияние факторов на оборот розничной торговли:

Показатели	**3 квартал**	**4 квартал**
1	**2**	**3**
1. Численность населения, чел.	32700	32500

2. Покупательные фонды населения, тыс. руб.	40500	35920
3. % охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов	75,7	78,5

Определите:
1) покупательные фонды на душу населения;
2) оборот розничной торговли в 3-м и 4-м кварталах;
3) отклонение показателей;
4) методом цепной подстановки исчислите влияние изменения численности, покупательных фондов на душу населения и процента охвата на оборот розничной торговли;

Напишите выводы и укажите резервы роста товарооборота.

Задача 6. Данные таблицы характеризуют показатели работы производственного предприятия:

Показатели	**Отчетный год**		**Отклонение (+,-)**
	1 полугодие	**2 полугодие**	
1	**2**	**3**	**4**
1. Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	785	810	?
2. Средние остатки материальных оборотных средств, тыс. руб.	118	127	?
3.Коэффициент оборачиваемости (в оборотах)	?	?	?

Определите:
1) коэффициент оборачиваемости (в оборотах);
2) изменение показателей во 2-ом полугодии по сравнению с 1-м;
3) интегральным методом и методом «абсолютных разниц» рассчитайте влияние на изменение выручки от продажи продукции изменения средних остатков материальных оборотных средств и коэффициента оборачиваемости.

По результатам расчетов сделайте аналитические выводы.

Задача 7. Провести анализ ритмичности продажи товаров по магазину в течение месяца:

(тыс. руб.)

Периоды	**Задание**	**Фактически**
1	**2**	**3**
1-7	15,8	16,4
8-15	14,9	15,2
16-22	16,3	15,9
23-30	17,1	16,5
Итого:	**?**	**?**

Определите:

Коэффициент ритмичности работы предприятия, используя среднеквадратическое отклонение δ и коэффициент вариации V .

При оценке рассчитанных показателей учтите, что в базисном периоде коэффициент ритмичности работы предприятия составил 0,96 .

Задача 8. Проведите оперативный анализ ритмичности продажи товаров розничного торгового предприятия:

(руб.)

да	**Бизнес-план**	**Фактически**	**Отклонение от плана**	**% выполнения плана**	**(Х-Х)**
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
1.09.	45000	45750			
2.09.	37800	34278			
3.09.	36900	37890			
4.09.	42200	42120			
5.09.	46500	49267			
6.09.	41000	36875			
7.09.	40400	42752			
Итого:	**?**	**?**	**?**	**?**	**?**

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) коэффициент равномерности методом «наименьших чисел»:

$$Кр = \frac{\textit{фактическая сумма, но не выше плана}}{\textit{сумма по плану}}$$

3) коэффициент ритмичности, используя среднеквадратическое отклоненение (δ). Напишите выводы.

Задача 9. Определите и оцените влияние изменения структуры товарооборота на уровень расходов на продажу. Исходные данные:

Показатели	**Базисный период**	**Отчетный период**	**Уровень издержек обращения в базисном периоде, %**
1	**2**	**3**	**4**
Продовольственные товары (удельный вес, %)	51,6	58,4	25,0
Непродовольственные товары (удельный вес, %)	48,4	41,6	21,5
Итого:	**100,0**	**100,0**	**-**

В расчетах используйте метод «процентных чисел». По результатам расчетов сделайте аналитические выводы.

Задача 10. Проанализируйте влияние факторов на величину доходов работников магазина:

Показатели	**1-й квартал**	**2-й квартал**
1	**2**	**3**
1. Фонд заработной платы за квартал, тыс. руб.	517,5	552,0
2. Средняя численность работающих, чел.	115	120
3. Средний доход на одного работника за квартал, руб.	?	?

Определите:

1) изменение показателей во 2-м квартале по сравнению с 1-м;
2) рассчитать влияние на изменение среднего дохода 1 работника:
- изменение средней численности работающих;
- изменение фонда потребления.

В расчетах используйте метод «цепных подстановок».

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные	Способность самостоятельно

		умения Личностные качества	решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий (и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии

(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1 Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета

1. Виды хозяйственного учета, применяемые измерители
2. Общая характеристика системы нормативного регулирования бухгалтерского учета
3. Основное содержание Федерального закона «О бухгалтерском учете»
4. Основные требования к ведению бухгалтерского учета

Тема 2 Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности

1. Бухгалтерская отчетность организаций, ее состав и основное содержание
2. Общее понятие о Международных стандартах финансовой отчетности
3. Профессиональное регулирование бухгалтерского учета. Этика бухгалтера
4. Основные принципы и методы стоимостной оценки в бухгалтерском учете
5. Калькуляция, ее виды. Элементы и статьи затрат.

Тема 3 Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета

1. Документы и их значение в бухгалтерском учете. Реквизиты документов
2. Классификация документов
3. Организация документооборота. Обработка документов
4. Инвентаризация как элемент метода бухгалтерского учета.
5. Учетные регистры, их классификация и назначение
6. Способы исправления ошибочных записей в учетных регистрах
7. Общее понятие о формах бухгалтерского учета

Тема 4 Система счетов и двойная запись

1. Общая характеристика и структура активных счетов бухгалтерского учета
2. Общая характеристика и структура пассивных счетов бухгалтерского учета
3. Общая характеристика и структура активно-пассивных счетов бухгалтерского учета
4. Сущность двойной записи и корреспонденции счетов.
5. Счета синтетического и аналитического учета
6. Оборотные и сальдовые ведомости
7. Классификация счетов бухгалтерского учета по экономическому содержанию
8. Классификация счетов бухгалтерского учета по назначению и структуре
9. Общая характеристика плана счетов бухгалтерского учета и его разделов

Тема 5 Учет хозяйственных процессов

1. Учет приобретения оборотных активов
2. Учет приобретения внеоборотных активов
3. Характеристика системы счетов для учета затрат на производство продукции, работ и услуг
4. Порядок учета затрат на производство продукции, работ и услуг
5. Учет процесса продаж и определение финансовых результатов

Тема 6 Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.

1. Историко-теоретические аспекты развития экономического анализа:
2. Экономический анализ в системе экономических наук:
3. Характеристика видов анализа по периодичности проведения:
4. Характеристика видов анализа по объектам и субъектам:

Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.

1. Сущность метода экономического анализа и характеристика его приемов и способов;
2. Характеристика метода скорректированных показателей.
3. Характеристика интегрального метода.
4. Характеристика метода отклонений;

Тема 8 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.
1. Характеристика экономико-математических приемов анализа (ЭММ);
2. Сущность метода корреляции;

Тема 9 Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования
1. Характеристика метода процентных чисел по количеству;
2. Характеристика метода процентных чисел по сумме.

Тема 10 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности
1.Деловая информация и принципы ее формирования на современном этапе;
2.Организация информационного фонда автоматизированного рабочего места (АРМ) аналитика и направления информационных потоков;
3.Содержание информационной базы для управленческого и финансового анализа и проблемы ее совершенствования.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

2.Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 584 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11356. - ISBN 978-5-16-011053-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1694064 (дата обращения: 19.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.Шеремет, А. Д. Бухгалтерский учет и анализ : учебник / А.Д. Шеремет, Е.В. Старовойтова ; под общ. ред. проф. А.Д. Шеремета. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 472 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5d51706e0cea34.84927128. - ISBN 978-5-16-015482-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1850113 (дата обращения: 19.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

3.1. Дополнительная литература.

1. Захаров И.В. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захаров И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54667.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Полковский А.Л. Теория бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.Л. Полковский— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60523.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3.2.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Миллер Т.Е. Бухгалтерский учет и анализ. Сборник тестовых заданий [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов квалификационного уровня «Бакалавр»/ Миллер Т.Е.— Электрон. текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2016.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54699.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ярушкина Е.А. Актуальные проблемы бухгалтерского учета [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»)/ Е.А. Ярушкина— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 51 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62608.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3.3.Нормативные правовые документы.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации [Ч. 1-4 : по состоянию на 05 мая 2015 г.]. -КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. [М., 2015.].
5. Трудовой кодекс Российской Федерации : по состоянию на 28 июня 2015 г. - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
6. Налоговый кодекс РФ. Часть 1 от 31.07.98 № 146-ФЗ : (ред. от 04.10.2015)// СЗ РФ. – 1998. - № 31. – Ст. 3824.- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
7. Налоговый кодекс РФ. Часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 04.10.2015)// СЗ РФ. – 2000. - № 32. – Ст. 3340.- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
8. О бухгалтерском учете : федер. закон от 06.12.2011 г. №402-ФЗ // Российская газета. – 2014. - № 278. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан. -
9. Об утверждении Правил ведения журналов учета полученных и выставленных счетов-фактур, книг покупок и книг продаж при расчетах по налогу на добавленную стоимость. постановление Правительства РФ от 2 декабря 2000 г. № 914 (ред. от 26.05.2009) // СЗ РФ. – 2000. - № 50. – Ст. 4896.- КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
10. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. приказ Минфина РФ от 29 июля 1998 г. № 34н (ред. от 24.12.2010) // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 1998. - № 23. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
11. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению : приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н : (с изм. от 18 сентября 2006 г.) // Финансовая газета. – 2000. - № 46. - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
12. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Учетная политика организации : ПБУ 1/2008 : приказ Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н. : с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2015 // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 2008. - № 44. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
13. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Бухгалтерская отчетность организации : ПБУ 4/99 : приказ Минфина России от 06.07.1999 г. № 43н // Финансовая газета. – 1999. - № 34. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
14. Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 "Запасы": Приказ Минфина России от 15 ноября 2019 г. N 180н (Зарегистрировано в Минюсте России 25.03.2020 N 57837)
15. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Учет основных средств : ПБУ 6/01 : приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н // Бюллетень

нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 2001. - № 20. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
16. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Доходы организации : ПБУ 9/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 1999. - № 26. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
17. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Расходы организации : ПБУ 10/99 : приказ Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 1999. - № 26. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
18. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету : Учет расходов по займам и кредитам : ПБУ 15/08 : приказ Минфина России от 06.10.2008 № 107н // Бюллетень нормативных актов федер. органов исполнительной власти. – 2008. - № 44. - КонсультантПлюс [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.
19. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету : Учет расчетов по налогу на прибыль организаций : ПБУ 18/02 : приказ Минфина России от 19.11.2002 г. № 114н // Российская газета. – 2003. - № 4. - КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. – Электрон. дан.

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным

актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.13 Анализ финансово-хозяйственной деятельности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	1.3	начальный этап освоения
ПКс III -1.4.	Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг		
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	3	промежуточный этап освоения
ПКс III -3.3.	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг / Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты,	ПКс III -1.4 1.3 ПКс III -3.3 3	на уровне знаний: - особенностей проведения экономического анализа того или иного хозяйственного процесса или группы ресурсов; - методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

товарно-сырьевых рынков Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками		на уровне умений: оценить производственный потенциал организации и его использование, вскрывать резервы повышения эффективности использования различных групп ресурсов предприятия, снижения себестоимости производства, увеличения прибыли, улучшения финансового состояния фирмы; - выявлять и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; - определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - оценки результатов деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (или 135 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 58 ч. (43,5 астрономических часов): 24ч (18 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 86ч (64,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 30 ч (22,5 астр.ч.), из них 12ч (9 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 114ч (85,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной формы обучения, на 4 курсе в 8 семестре студентами очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ», Б1.В.02 Финансовый учет, Б1.В.ДВ.08.01 1С-Предприятие. Дисциплина «Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый анализ, Маркетинговые исследования. Дисциплина «Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» предшествует изучению дисциплин: Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или	Объем дисциплины (модуля), час.	Форма

	разделов	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	10	2				8	О,Т
Тема 2	Методика экономического анализа	12	2		2		8	О,Т, З
Тема 3	Анализ в системе маркетинга	12	2		2		8	О,Т, З
Тема 4	Анализ объемов производства и продаж	16	4		4		8	О,Т, З
Тема 5	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	14	2		4		8	О,Т, З
Тема 6	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	14	2		4		8	О,Т, З
Тема 7	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	16	2		4		10	О,Т, З
Тема 8	Анализ себестоимости продукции	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	16	4		4		8	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
	Всего:	**180**	**24**		**32**	**36**	**86**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	15	1				14	О,Т
Тема 2	Методика экономического анализа	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 3	Анализ в системе маркетинга	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 4	Анализ объемов производства и продаж	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 5	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 6	Анализ эффективности использования основных производственных фондов	17	1		2		14	О,Т, З
Тема 7	Анализ эффективности использования	17	1		2		14	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	материальных ресурсов							
Тема 8	Анализ себестоимости продукции	20	2		2		16	О,Т, З
Тема 9	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	20	2		2		16	О,Т, З
Тема 10	Анализ финансового состояния предприятия	15	1				14	О,Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36				36		экзамен
Всего:		**180**	**12**		**16**	**36**	**144**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Структура, логика, предмет и задачи курса. Содержание и задачи экономического анализа. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Виды экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Информационная база экономического анализа.

Тема 2 Методика экономического анализа

Система формирования экономических показателей. Классификация аналитических показателей. Содержание и этапы комплексного экономического анализа. Принципы экономического анализа. Системный подход к анализу хозяйственной деятельности. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности коммерческой организации. Методы экономического анализа. Методы факторного анализа показателей.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Понятие, цели и задачи анализа маркетинговой деятельности. Основные методы и виды анализа в системе маркетинга. Оценка емкости рынка и доли рынка конкретной организации. Формирование ценовой политики. Анализ конкурентоспособности продукции и организации.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задачи анализа и источники информации. Показатели объемов производства и продаж. Анализ объема производства продукции. Факторный анализ объема продаж. Анализ ритмичности производства. Анализ ассортимента продукции. Анализ качества продукции. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задачи анализа и источники информации. Анализ состава, структуры, движения основных производственных фондов. Показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задачи анализа и источники информации. Система показателей эффективности использования материальных ресурсов. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов. Анализ эффективности управления запасами и затратами

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Обобщающие показатели себестоимости продукции и методика их анализа. Система показателей себестоимости продукции. Анализ динамики по показателю полной себестоимости продукции. Факторный анализ затрат на рубль объема продукции. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. Анализ себестоимости продукции по статьям затрат. Анализ материальных затрат. Анализ затрат на оплату труда. Анализ комплексных статей затрат. Анализ потерь от брака. Анализ расходов на продажу. Маржинальный анализ себестоимости продукции. Способы определения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости. Факторный анализ изменения порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости организации.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и источники анализа. Формирование финансового результата деятельности промышленного и коммерческого предприятия. Динамика прибыли, выполнения плана по прибыли. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Анализ использования прибыли. Рентабельность деятельности предприятия, виды. Факторный анализ рентабельности. Резервы увеличения прибыли предприятия.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задачи и источники анализа. Понятие ликвидности и платёжеспособности. Анализ ликвидности баланса предприятия. Анализ состава и структуры имущества и источников его финансирования. Расчет коэффициентов ликвидности и финансовой устойчивости фирмы. Определение типа финансовой ситуации на предприятии. Оценка деловой активности и рентабельности предприятия. Определение вероятности банкротства предприятия. Методика комплексной

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.13 «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости *(Формы текущего контроля берутся из табл в п3, расписываются на лекции и практику)*
Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Методика экономического анализа	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические

	задания
Анализ в системе маркетинга	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ объемов производства и продаж	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования трудовых ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ эффективности использования основных производственных фондов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Анализ эффективности использования материальных ресурсов	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ себестоимости продукции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Анализ финансового состояния предприятия	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области проведения экономического анализа того или иного хозяйственного процесса или группы ресурсов; методов экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения оценить производственный потенциал организации и его использование, вскрывать резервы повышения эффективности использования различных групп ресурсов предприятия, снижения себестоимости производства, увеличения прибыли, улучшения финансового состояния фирмы; выявлять и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков оценки результатов деятельности организации и выявления резервов повышения ее эффективности – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации анализа хозяйственной деятельности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области анализа хозяйственной деятельности, логично излагает изученный материал,

умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах анализа хозяйственной деятельности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

Вопросы

1. Содержание и задачи экономического анализа.
2. Функции и роль экономического анализа в управлении.
3. Организация анализа в хозяйствующем субъекте.
4. Аналитическая политика хозяйственного субъекта.

Тестовые задания

1. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:

A. собственники предприятия;
B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы

2. **Комплексный подход в анализе заключается:**

A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.

3. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:

A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.

4. Экономический анализ использует следующие источники информации:

A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.

5. В анализе используются следующие виды деловой информации:

A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.

6. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:

A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.

7. К внешней среде предприятия относится поток информации:

A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.

8. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.

9. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.

10. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.

11. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;
C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.

Тема 2 Методика экономического анализа

Задание

Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х П х ЧЗП, где ФЗП – фонд заработной платы, ЧР – среднегодовая численность работников, Д – количество дней отработанных одним работником, П – средняя продолжительность рабочего дня, ЧЗП – среднечасовая заработная плата 1 работника.

ЧР0 = 50 ЧР1=55
Д0 = 170 Д1 = 160
П0 = 5 П1 = 8
ЧЗП0 = 80 ЧЗП1 = 100

Рассчитайте влияние факторов на результирующий показатель следующими методами:

- Индексным,
- Цепными подстановками,
- Абсолютными разницами,
- Относительными разницами,
- Процентными разницами.

Вопросы

1. Сущность метода долевого участия.
2. Сущность метода логарифмирования.
3. Сущность интегрального метода факторного анализа.
4. Особенности метода выявления изолированного влияния факторов.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

Задание

Проанализируйте рынок продажи товаров:

Товары	Объем продаж (у.е.)		Общий объем продаж (у.е.)	Прибыль (у.е.)		Общая прибыль (у.е.)	Рентабельность, %		Общая рентабельность %	Структура объема продаж, %		
	на внутреннем рынке	на внешнем рынке		на внутреннем рынке	на внешнем рынке		на внутреннем рынке	на внешнем рынке		на внутреннем рынке	на внешнем рынке	Итого
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
А	22541	77035		4568	8502							100
В	22706	10358		10567	7123							100
С	13813	785		1087	122							100
Д	15647	11087		227	347							100

Определите:

1) отсутствующие в таблице показатели;
2) четыре категории товара: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети», «неудачники»;

Оцените полученные результаты и сформулируйте выводы

Вопросы

1. Маркетинговый анализ как составная часть комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности и основные направления его проведения.
2. Оценка эффективности принятой маркетинговой стратегии.
3. Анализ и прогноз рыночной ситуации. Анализ рынков. Рынки по территориям и продуктам. Исследование емкости рынков. Ранжирование рынков.
4. Аналитическое изучение сегментов как стратегических зон хозяйствования.

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

Задание

Рассчитайте коэффициенты ритмичности по цехам и в целом по предприятию, если выпуск по кварталам к годовому выпуску в % равен:

Цех	1 квартал		2 квартал		3 квартал		4 квартал	
	план	факт	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	20	25	20	25	30	25	30
Сборочный	20	25	25	25	30	25	25	25
Механический	20	25	30	30	20	25	30	20

Сделайте соответствующие выводы относительно ритмичности производства в данной организации.

Вопросы

1. Выявление динамики и тенденций объемов производства.
2. Анализ выполнения производственных программ.
3. Анализ объемов продаж в целом, по продуктам и потребителям
4. Ассортиментная политика предприятия и ее выполнение.

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Задание

Чему равны коэффициенты оборота по приему, выбытию кадров, стабильности кадров, если:

Число принятых – 7чел.

Число выбывших – 3чел.
Среднесписочная численность персонала – 100чел.
Задание 2
Чему равна экономия или перерасход по численности, если:
Численность работников на начало периода – 100чел.
Численность работников на конец периода – 105чел.
Товарная продукция на начало периода – 2000шт.
Товарная продукция на конец периода – 2010шт.

Вопросы

1. Выявление роли трудовых факторов в развитии и экономическом росте организации.
2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов.
3. Анализ использования рабочего времени.
4. Анализ производительности труда и трудоемкости продукции.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

Задание

Оцените эффективность использования основных средств организации (фондоемкость, фондоотдача, экономия или перерасход по основным средствам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость основных средств на начало периода = 500тыс.руб.
Стоимость основных средств на конец периода = 450тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Анализ состояния основных фондов: возрастной, структурный, активно-пассивный состав.
2. Анализ использования основных средств. Фактический анализ фондоотдачи.
3. Анализ динамики, состава и использования производственных мощностей.
4. Оперативный анализ производственных мощностей.

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

Задание

Оцените эффективность использования материальных затрат в организации (материалоемкость, материалоотдача, прибыль на рубль материальных затрат, экономия или перерасход по материальным затратам), если:
Объем товарной продукции на начало периода = 1000тыс.руб.
Объем товарной продукции на конец периода = 1100тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на начало периода = 600тыс.руб.
Стоимость материальных затрат на конец периода = 700тыс.руб.
Прибыль от продаж на начало периода = 300тыс.руб.
Прибыль от продаж на конец периода = 350тыс.руб.
Сделайте соответствующие выводы.

Вопросы

1. Оперативный, текущий и прогнозный анализ ресурсообеспеченности производства.
2. Анализ движения запасов.
3. Анализ договорной политики в ресурсообеспечении и затрат в этой области.
4. Анализ использования материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

Задание

Проведите факторный анализ полной себестоимости (влияние изменения объема продаж, структуры ассортимента, цен и тарифов на материальные ресурсы, общее изменение затрат производственных ресурсов), если:
Количество продукции на начало периода = 1000шт.
Количество продукции на конец периода = 2000шт.
Себестоимость единицы продукции на начало периода = 30руб.
Себестоимость единицы продукции на конец периода = 20руб.
Изменение цен на материальные ресурсы составило (-)100руб.

Вопросы

1. Анализ итоговых показателей затрат на производство и реализацию продукции: общей суммы затрат и затрат на рубль товарной продукции.
2. Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции.
3. Оперативный анализ затрат на производство.

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задание

Задание 1

Определите плановую прибыль от продаж методом прямых расчетов:

Вид продукции	Цена пл. Руб.	Себест. Ед. пл. Руб.	Объем продаж пл. шт.	Выручка пл. руб.	Полная себест. пл.руб.	Прибыль от продаж пл.руб.
стол	1500	800	1000	?	?	?
стул	900	400	2000	?	?	?
табурет	200	90	5000	?	?	?
Итого	-	-	-	?	?	?

Задание 2

Определите плановую прибыль от продаж аналитическим (индексным) методом, если выручка за предыдущий год 200млн.руб., предполагаемое увеличение объема продаж – 7%, ожидаемый рост цен на реализуемую продукцию – 11%, затраты на рубль выручки составляют – 70 коп., планируемое увеличение себестоимости по внешним факторам – 5%.

Вопросы

1. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
2. Анализ прибыли по отдельным продуктам и производствам.
3. Анализ ценовой политики организации.
4. Анализ распределения и использования прибыли.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

Задание

На основе имеющихся данных определите рейтинг каждого предприятия и дайте оценку финансовому состоянию первому предприятию в рейтинге и последнему.

Предприятие	Рентабельность капитала, %	Период оборота капитала, дн.	Коэффициент ликвидности	Коэффициент финансовой независимости	Обеспеченность собственным оборотным капиталом	Доля себестоимости в выручке

1	5	180	1,65	0,65	0,45	0,88
2	18	150	1,7	0,6	0,37	0,85
3	22	170	1,8	0,7	0,35	0,8
4	12	140	2,0	0,55	0,38	0,9
5	20	185	1,9	0,68	0,5	0,82
6	13	200	1,78	0,62	0,28	0,92
Значимость показателей	1,3	1,1	1,2	1,2	1,1	1,3

Вопросы

1. Общий анализ финансовой деятельности организации.
2. Анализ имущества организации.
3. Собственный и заемный капитал организации, их соотношение, структура, источники приращения, динамика и темпы роста.
4. Анализ эффективности использования источников привлечения капитала.
5. Система показателей, анализ финансового положения организации.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Это первая таблица повторяется

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	1.3	начальный этап освоения
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	3	промежуточный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -1 1.3 начальный этап освоения ПКс III -3 2.1 Промежуточный этап освоения	ПКс III -1 .4 Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг ПКс III -3 .3 Способен	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации анализа хозяйственной деятельности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов,

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
	применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области анализа хозяйственной деятельности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах анализа хозяйственной деятельности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Предмет, объект, цель и задачи экономического анализа.
2. Экономический анализ как метод познания и обоснования управленческих решений.
3. Метод и методика экономического анализа.
4. Характеристика приемов экономического анализа: взаимосвязанное изучение хозяйственных процессов; аналитическое сравнение; система аналитических показателей.
5. Методы детерминированного факторного анализа.
6. Обобщение результатов экономического анализа. Резервы и факторы экономического анализа, их классификация.
7. Роль и взаимодействие последующего, текущего (оперативного) и прогнозного анализа.
8. Содержание финансового и управленческого анализа, их взаимосвязь и взаимозависимость.
9. Организация и информационное обеспечение экономического анализа.
10. Роль комплексного анализа в управлении деятельностью предприятия.
11. Анализ в системе маркетинга
12. Анализ объемов производства и продаж
13. Факторы и резервы роста производства и реализации продукции

14. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов
15. Анализ эффективности использования основных производственных фондов
16. Анализ эффективности использования материальных ресурсов
17. Анализ эффективности управления запасами и затратами
18. Анализ полной себестоимости продукции
19. Анализ себестоимости по статьям калькуляции
20. Анализ себестоимости по элементам затрат
21. Анализ и управление объемом производства и продаж.
22. Анализ формирования эффективности ассортиментных программ.
23. Анализ обновления и качества продукции.
24. Анализ факторов производства на приращение объема производства и продаж.
25. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.
26. Анализ расходов и себестоимости продаж.
27. Анализ поведения затрат в зависимости от объема продаж, себестоимости и рентабельности.
28. Операционный рычаг как механизм управления прибылью.
29. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках.
30. Факторный анализ прибыли от продаж.
31. Система показателей рентабельности, методы их расчета и анализа.
32. Факторный анализ рентабельности продаж, резервы ее роста.
33. Моделирование показателей рентабельности активов и капитала как база проведения многофакторного анализа.
34. Финансовый рычаг как механизм повышения доходности собственного капитала.
35. Понятие финансового состояния коммерческой организации. Значение и задачи анализа финансового состояния, его основные этапы.
36. Аналитическая характеристика имущественного состояния хозяйствующего субъекта, объекты и методы анализа.
37. Аналитическая характеристика источников формирования имущества предприятия.
38. Понятие финансовой устойчивости. Задачи, цели, объекты анализа финансовой устойчивости.
39. Критерии и типы финансовой устойчивости.
40. Система показателей в оценке общей финансовой устойчивости предприятия.
41. Понятие текущей и перспективной платежеспособности предприятия. Задачи, цели, объекты анализа платежеспособности предприятия.
42. Система показателей в оценке платежеспособности предприятия.
43. Оценка степени финансового состояния предприятия на основе группировки активов и обязательств.
44. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
45. Методы факторного анализа как инструмент управления оборотными активами.
46. Анализ и оценка кредитоспособности предприятия.
47. Особенности анализа финансового состояния неплатежеспособных предприятий.
48. Основы инвестиционного анализа.
49. Система показателей оценки эффективности инвестиций.
50. Методы рейтинговой оценки эффективности бизнеса.

Экзаменационный тест по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

1. Между величиной собственного оборотного капитала (СОК) и суммой оборотных активов не может быть соотношения

A. СОК < оборотные активы
B. СОК > оборотные активы

C. СОК = оборотные активы

2. Какими показателями характеризуется уровень использования основных производственных фондов

A. коэффициентом сменности
B. производительностью труда рабочих
C. фондовооруженностью труда рабочих
D. рентабельностью прибыли
E. фондоотдачей, фондоемкостью

3. Для какого вида оборотных активов характерен наибольший период оборота?

A. дебиторской задолженности
B. товаров отгруженных
C. поизводственных запасов

4. Движение основных фондов характеризует

A. среднегодовая стоимость
B. коэффициент изношенности
C. коэффициент выбытия
D. наличие на определенный период

5. Что не является источниками формирования оборотных активов?

A. краткосрочная кредиторская задолженность
B. собственный капитал
C. долгосрочные займы
D. краткосрочные кредиты и займы
E. уставный капитал
F. резерв по сомнительным долгам

6. Изменение стоимости общего объема имущества организации во времени изучается с помощью показателей

A. структуры
B. координации
C. динамики

7. По каким признакам группируется оборудование при анализе технического состояния ?

A. По видам
B. По срокам эксплуатации и видам
C. По стоимости

8. Что приравнивают к денежным средствам по степени ликвидности для целей анализа?

A. краткосрочные финансовые активы, которые обращаются в известную денежную сумму или погашаются в течение трех месяцев
B. денежные средства
C. почтовые марки
D. краткосрочные финансовые вложения

9. При повышении ставки дисконтирования значение показателя внутренней нормы доходности (IRR)

A. всегда увеличивается
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования
C. увеличивается когда модель денежных потоков стандартна
D. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
E. всегда уменьшается

10. При повышении ставки дисконтирования значение показателя дисконтированного срока окупаемости (DPB)

A. увеличивается, когда модель денежных потоков стандартна
B. не зависит от выбранной ставки дисконтирования

C. уменьшается, когда модель денежных потоков стандартна
D. всегда уменьшается
E. всегда увеличивается
11. Наилучшие результаты хозяйственной деятельности достигаются при соотношении
A. темп роста авансированного капитала > темп роста прибыли > темп роста объема продаж
B. темп роста прибыли > темп роста объема продаж > темп роста авансированного капитала
C. темп роста прибыли > темп роста объема продаж < темп роста авансированного капитала
12. Выручка от продаж в отчете о финансовых результатах – это
A. денежная сумма, полученная от покупателей за отгруженную продукцию включающая косвенные налоги
B. денежная сумма. полученная от покупателей за отгруженную продукцию без косвенных налогов
C. стоимость продукции отгруженной покупателю в отпускных ценах без косвенных налогов
13. Какой показатель характеризует использование материальных ресурсов в организации
A. остатки материалов на складе
B. запас в днях
C. материалоемкость
D. среднегодовые остатки материалов
14. Расходы подразделяются на переменные и постоянные в зависимости от
A. изменяются ли расходы при изменении объема производства
B. направлены расходы на достижение стратегических или тактических целей
C. являются расходы контролируемыми или нет
D. относятся ли расходы напрямую на определенный вид продукции
15. Какой показатель рассчитывают для анализа неиспользованного трудового времени
A. среднее фактическое число неявок
B. средняя фактическая продолжительность рабочего периода
C. средняя установленная продолжительность рабочего периода
16. Показатели использования средств производства могут быть отнесены к показателям оценивающим
A. производство
B. сбыт
C. снабжение
17. Показатели использования трудовых ресурсов относят к группе показателей оценки
A. сбыта
B. производства
C. снабжения
18. Частными показателями эффективности использования основных средств являются показатели
A. сменности оборудования
B. фондоотдачи, фондоемкости
C. годности или износа
19. Производительность труда – это
A. количество времени, затраченное на изготовление единицы продукции
B. способность человека производить за единицу рабочего времени определенный объем продукции
C. результативность труда в процессе производства
20. Понятие эффекта операционного рычага означает

A. увеличение производственных инвестиций
B. изменение прибыли под воздействием изменения объема продаж
C. увеличение объема продаж

21. Частными показателем материалоемкости не является
    A. энергоемкость
    B. удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции
    C. коэффициент соотношения темпов роста, объема производства и материальных затрат
    D. коэффициент использования материалов
22. По длительности оборота активы различаются на
    A. внеоборотные и оборотные активы
    B. долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения
    C. производственные запасы, дебиторская задолженность и денежные средства
23. Запас финансовой прочности организации – это разность между
    A. выручкой от реализации и издержками производства
    B. фактическим и безубыточным объемом продаж
24. Обоснованный бизнес-план составляется на основе
    A. результатов прогнозного анализа
    B. данных оперативного анализа
    C. данных финансового анализа
25. Резюме бизнес-плана – это
    A. краткий обзор бизнес-плана
    B. основные разделы бизнес-плана
    C. экономическая эффективность проекта
26. Обобщающим показателем деятельности любого предприятия является
    A. соотношение прибыли и вложенного капитала
    B. рентабельность единицы продукции
    C. ликвидность баланса
27. К наиболее ликвидным активам относятся
    A. денежные средства и краткосрочные финансовые вложения
    B. денежные средства и дебиторская задолженность
    C. денежные средства и кредиторская задолженность
28. Какое действие не входит в перечень этапов проведения финансового анализа?

A. обзор результатов работы предприятия и экспресс-анализ;
B. детальный анализ основных направлений финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
C. анализ состава учредителей организации;
D. формирование заключения о финансовом состоянии;
E. разработка рекомендаций по улучшению финансового состояния.

29. Что представляет собой горизонтальный анализ?

A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.

30. Что представляет собой вертикальный анализ?

A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
A. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
B. оценка изменения показателей отчетности во времени;

C. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
D. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
31. Что не относится к принципам финансового анализа?
A. Системность;
B. Комплектность;
C. Регулярность;
D. Преемственность;
E. Объективность.
32. Прямой и косвенный метод анализа денежных потоков
A. противоречат друг другу
B. дополняют друг друга
C. дают полное представление о движении денежных потоков
33. Ликвидный денежный поток определяет
A. финансовую устойчивость предприятия
B. ликвидность баланса
C. величину чистой прибыли
34. Индивидуальные показатели качества продукции характеризуют
A. полезность, надежность, эстетичность изделий
B. сорт, сертификацию, аттестацию продукции
C. потери от брака, штрафные санкции, доля забракованной продукции
35. При анализе объема выпуска продукции и продаж используется совокупность стоимостных показателей
A. объем валовой, товарной и реализованной продукции
B. номенклатура и ассортимент продукции
C. Себестоимость, прибыль, оборот
36. Затраты на рубль товарной продукции характеризуют
A. связь себестоимости и прибыль от продаж
B. доходы и расходы
C. объем продаж и себестоимость
37. Уровень управления характеризует
A. соответствие управляющей системы объекту управления и способность выбора обоснованных управленческих решений
B. эффективность управленческих решений
C. объем выпуска продукции на одного работника управления
38. Коэффициент эффективности управления рассчитывается как отношение
A. объема выпускаемой продукции к затратам на управление
B. объема выпускаемой продукции к численности работников управления
C. численности работающих к численности работников управления
39. Уровень целосменного использования оборудования характеризуется
A. фондоотдачей
B. коэффициентом интенсивной загрузки
C. коэффициентом сменности
40. Если чистый денежный поток рассчитан на основе выручки от реализации, следовательно какой метод использовался ?
A. Косвенный;
B. Прямой;
C. Налоговый;
D. Чистый денежный поток не рассчитывается на основе выручки.
41. Какого показателя рентабельности не существует?
A. рентабельность продаж;
B. рентабельность денежного потока;

C. рентабельность инвестиционной деятельности;
D. рентабельность инвестированного денежного потока;
E. все вышеуказанные существуют.
42. (Средняя стоимость дебиторской задолженности х количество рабочих дней) / Выручка
какой показатель рассчитывается по данной формуле?
A. оборачиваемость денежных активов;
B. срок погашения дебиторской задолженности;
C. рентабельность дебиторской задолженности;
D. ресурсоотдача.
43. Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности, днях характеризует
43.1. скорость оборота дебиторской задолженности
43.2. средний период погашения дебиторской задолженности в днях
43.3. активность собственного капитала
44. Плечо финансового рычага – это
44.1. отношение заемного капитала к собственному
44.2. отношение собственного капитала к заемному
44.3. разница в уровне процентной ставки к прибыльности собственных средств
45. Что представляет собой вертикальный анализ?
A. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей;
B. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
C. оценка изменения показателей отчетности во времени;
D. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
E. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
46. Что представляет собой анализ абсолютных показателей?
a. анализ, в котором представление финансового отчета осуществляется в виде средних показателей
b. анализ влияния отдельных факторов и причин на результативный показатель;
c. оценка изменения показателей отчетности во времени;
d. расчет удельного веса каждой статьи отчетности в общих годовых показателях;
e. оценка возможностей для расчета коэффициентов и определение сопоставимости данных.
47. Какой вид активов в меньшей степени, чем остальные виды, подвержен влиянию инфляции?
A. Дебиторская задолженность;
B. Денежные средства;
C. Запасы;
D. Оборотные активы;
E. Внеоборотные активы.
48. К краткосрочным пассивам относятся
A. кредиторская задолженность
B. краткосрочные заемные средства и прочие краткосрочные пассивы
C. кредиторская задолженность и краткосрочные заемные средства
49. На уровень производительности труда влияет
A. обеспеченность трудовыми ресурсами, уровень организации труда
B. совершенствование техники и технологии, улучшение организации производства, совершенствование организации труда
C. объем выпуска продукции, численность работающих
50. Коэффициент финансовой независимости характеризует
A. соотношение между собственным и заемным капиталом

B. долю собственного капитала в валюте баланса
C. долю собственных оборотных средств в валюте баланса

51. К приемам прогнозирования относятся следующие:
A. общетеоретические, интуитивные, формализованные;
B. интуитивные, формализованные, специальные;
C. специальные, общетеоретические, интуитивные;
D. все ответы верны.

52. Метод экспертных оценок принадлежит к приемам:
A. общетеоретическим;
B. специальным
C. интуитивным;
D. формализованным.

53. Резервы – это неиспользованные возможности:
A. снижения потребляемых ресурсов;
B. повышения эффективности производства;
C. повышения конкурентных позиций;
D. все ответы верны.

54. Возникновение резервов обусловлено:
A. цикличностью развития предприятия;
B. внутрипроизводственной структурой предприятия;
C. инновационными процессами на предприятии;
D. всеми перечисленными обстоятельствами.

55. Поиск и использование резервов являются:
A. элементом стратегии предприятия;
B. элементом управления тактической деятельностью предприятия;
C. центральным звеном экономико-аналитической работы;
D. все определения верны.

56. Экстенсивное направление поиска резервов развития производства – это:
A. снижение относительного перерасхода ресурсов;
B. сокращение материальных и временных потерь ресурсов;
C. оптимизация структуры ресурсов;
D. привлечение дополнительного количества ресурсов.

57. Экстенсивный резерв развития производства – это:
A. устранение непроизводительного использования
B. средств труда;
C. совершенствование использования средств труда;
D. совершенствование средств труда;
E. совершенствование воспроизводства и ускорение
F. обновления основных производственных фондов.

58. Для расчета величины резервов можно применить следующий метод анализа:
A. только ФСА и метод прямого счета;
B. только метод детерминированного анализа;
C. метод детерминированного и стохастического анализа;
D. все перечисленные методы.

59. Выбор конкретного метода измерения резервов обусловлен:
A. стадией жизненного цикла изделия, на котором выявляются и измеряются резервы;
B. результативными показателями, которые желает улучшить предприятие;
C. видом производственных ресурсов, по которому изыскиваются резервы более эффективного его использования;
D. всеми перечисленными условиями.

60. Потребителями результатов анализа являются следующие партнерские группы:
A. собственники предприятия;

B. покупатели;
C. все перечисленные.
D. продавцы
61. Комплексный подход в анализе заключается:
A. в обеспечении своевременной реакции на возникающие проблемы;
B. в обеспечении взаимоувязанности анализа производственно-хозяйственной деятельности по отдельным направлениям;
C. в обеспечении характеристики сегодняшней позиции предприятия;
D. в обеспечении всех перечисленных вопросов.
62. Экономический анализ применяется на следующих стадиях управления:
A. процессе принятия управленческих решений;
B. процессе реализации управленческих решений;
C. процессе корректировки управленческих решений;
D. всех перечисленных процессах.
63. Экономический анализ использует следующие источники информации:
A. учетные;
B. внеучетные;
C. плановые;
D. все перечисленные.
64. В анализе используются следующие виды деловой информации:
A. научно-техническая;
B. административно-правовая;
C. экономическая;
D. все перечисленные.
65. Основными способами сообщения фактов в экономическом анализе являются:
A. текстовый;
B. табличный;
C. графический;
D. все перечисленные.
66. К внешней среде предприятия относится поток информации:
A. 1 о расходовании энергоресурсов;
B. о реализации продукции;
C. о наличии денег на счетах предприятия;
D. о расходах предприятия на мероприятия по стимулированию сбыта.
67. Ключевые задачи экономического анализа зависят:
A. от конъюнктуры рынка;
B. от финансового состояния предприятия;
C. от конъюнктуры рынка и финансового состояния предприятия;
D. ни от конъюнктуры рынка, ни от финансового состояния предприятия.
68. К функциям экономического анализа не относится:
A. научное обоснование планов предприятия;
B. прогноз развития рынков предприятия;
C. снабжение информацией менеджеров предприятия;
D. установление цен на продукцию предприятия.
69. Предметом анализа является изучение:
A. хозяйственных процессов на предприятии;
B. хозяйственной деятельности предприятий;
C. итогов деятельности подразделений предприятия;
D. динамики развития предприятия.
70. Характерной чертой метода экономического анализа является использование:
A. системы показателей;
B. статистических зависимостей;

C. первичной отчетной документации;
D. электронно-вычислительных машин.

71. Изменение стоимости общего объема имущества организации во времени изучается с помощью показателей
    A структуры
    B координации
    C динамики
72. Наилучшие результаты хозяйственной деятельности достигаются при соотношении
    A темп роста авансированного капитала > темп роста прибыли > темп роста объема продаж
    B темп роста прибыли > темп роста объема продаж > темп роста авансированного капитала
    C темп роста прибыли > темп роста объема продаж < темп роста авансированного капитала
73. Какого показателя рентабельности не существует?
    A. рентабельность продаж;
    B. рентабельность денежного потока;
    C. рентабельность инвестиционной деятельности;
    D. рентабельность инвестированного денежного потока;
    E. все вышеуказанные существуют.
74. Коэффициент финансовой независимости характеризует
    A. соотношение между собственным и заемным капиталом
    B. долю собственного капитала в валюте баланса
    C. долю собственных оборотных средств в валюте баланса
75. К приемам прогнозирования относятся следующие:
    A. общетеоретические, интуитивные, формализованные;
    B. интуитивные, формализованные, специальные;
    C. специальные, общетеоретические, интуитивные;
    D. все ответы верны.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»:

1. Дана модель: ЗОТ = Т х ч х Зчас, где

ЗОТ – затраты на оплату труда;
Т – среднесписочная численность работников;
ч – среднее число часов, отработанных за период 1 работником;
Зчас – среднечасовая заработная плата одного работника;

Т0 = 20 Т1 = 25
ч0 = 170 ч1 = 160
Зчас0 = 150 Зчас1 = 200

Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину затрат на оплату труда (ЗОТ) методом цепных подстановок?

2. Дана модель: ФЗП = ЧР х Д х ДЗП, где

ФЗП – фонд заработной платы;
ЧР – среднегодовая численность работников;
Д – количество отработанных дней 1 работником;
ДЗП – среднедневная заработная плата 1 работника;

ЧР0 = 15 ЧР1 = 10
Д0 = 150 Д1 = 200
ДЗП0 = 800 ДЗП1 = 1000

Рассчитайте чему равен размер влияния факторов на величину фонда заработной платы (ФЗП) индексным методом?

3. Чему равен коэффициент ритмичности в целом по предприятию, если выпуск по декадам в процентах к месячному выпуску составил (см. таблицу)?

Цех	1 декада		2 декада		3 декада	
	план	факт	план	факт	план	факт
Заготовительный	25	25	30	25	45	50
Механический	25	20	35	30	40	50
Сборочный	35	30	35	35	30	35

4. Чему равна экономия (перерасход) численности работников организации, если
Численность работников в базовом периоде = 200чел
Численность работников в отчетном периоде = 180чел
Объем продукции в базовом периоде = 1000
Объем продукции в отчетном периоде = 1100

5. Чему равен коэффициент износа основных производственных фондов (ОПФ), если
Амортизация ОПФ = 200руб.
Остаточная стоимость ОПФ = 800руб.

6. Чему равен коэффициент фондоемкости основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Товарная продукция (ТП) = 2000руб.

7. Чему равна экономия (перерасход) основных производственных фондов (ОПФ), если
ОПФ0 = 1000руб.
ОПФ1 = 1500руб.
Объем продукции в базовом периоде = 2000руб.
Объем продукции в отчетном периоде = 2200руб.

8. Чему равен показатель материалоемкости продукции, если
Материальные затраты составили = 500руб.
Выпуск продукции в ценах предприятия-изготовителя = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.

9. Чему равен показатель прибыли на рубль материальных затрат, если
Материальные затраты = 500руб.
Выпуск продукции = 1500руб.
Прибыль от продаж = 3000руб.

10. Чему равен показатель относительной экономии (перерасхода) материальных затрат (МЗ), если
МЗ0 = 500руб.
МЗ1 = 600руб.
ОП0 (объем продукции) = 1500руб.
ОП1 = 2000руб.

11. Чему равен оптимальный размер производственного запаса, если
Годовая потребность в сырье = 8000м³
Средняя стоимость выполнения 1 партии заказа = 20руб.
Средняя стоимость хранения единицы товара = 2руб.

12. Дана выписка из калькуляции по изделию А (см. таблицу):

Виды материалов	По базовой калькуляции			По фактической калькуляции		
	Кол. расход (К0)	Ст-ть ед. материала (S0)	Сумма затрат (МЗ0)	Кол. расход (К1)	Ст-ть ед. материала (S1)	Сумма затрат (МЗ1)

1	2	3	4=2x3	5	6	7=5x6
Хлопок	3м	100руб.	300руб.	2м	130руб.	260руб.
Шелк	4м	200руб.	800руб.	-	-	-
Ацетатный шелк	-	-	-	5м	80руб.	400руб.
Итого на изделие	-	-	1100руб.	-	-	660руб.

Определите, чему равно влияние изменения количественного расхода и стоимости хлопка на 1 изделие, а также эффект замены шелка на ацетатный шелк?

13. Чему равна выручка в точке безубыточности, если:

Цена изделия (Р) = 100руб.

Переменные расходы (Спер.) = 50руб.

Постоянные расходы (Спост.) = 2000руб.

14. Чему равен запас финансовой устойчивости (прочности), если:

Цена изделия (Р) = 200руб.

Переменные расходы (Спер.) = 50руб.

Постоянные расходы (Спост.) = 30000руб.

Объем реализации (ОР) = 50000руб.

15. Чему равен критический объем производства (в штуках), если:

Выручка (В) = 30000руб

Переменные расходы (Спер.) = 15000руб.

Маржинальный доход (МД) = 15000руб.

Постоянные расходы (Спост.) = 4500руб.

Прибыль (П) = 5000руб.

Объем реализации (в штуках) = 1000шт.

16. Определите методом прямого расчета размер плановой прибыли от продаж по изделию, если

Плановая цена единицы изделия = 20 руб.

Плановая себестоимость единицы изделия = 10 руб.

Плановый объем продукции = 100 шт.

17. Определите индексным (аналитическим) методом размер плановой прибыли от продаж по изделию, если

Выручка за прошлый год (ожидаемая) = 100 млн.руб.

Предполагаемое увеличение объема продаж составит 5%

Предполагаемое увеличение цен реализуемой продукции составит 7%

Ожидаемые затраты на 1 руб. выручки от продаж (за предыдущий год) = 90 коп.

Планируемое удорожание себестоимости продукции по внешним факторам = 3%

Планируемое снижение себестоимости по внутренним факторам = 2%

18. Чему равна рентабельность затрат по обычным видам деятельности по чистой прибыли, если

Бухгалтерская прибыль = 50000руб.

Чистая прибыль = 30000руб.

Выручка = 300000руб.

Полная себестоимость = 230000руб.

19. Чему равна рентабельность продаж по бухгалтерской прибыли, если

Бухгалтерская прибыль = 50000руб.

Чистая прибыль = 30000руб.

Выручка = 300000руб.

Полная себестоимость = 230000руб.

20. Чему равна рентабельность имущества по чистой прибыли, если

Бухгалтерская прибыль = 50000руб.

Чистая прибыль = 30000руб.

Активы на нач. пер. = 200000руб.

Активы на кон. пер. = 220000руб.

21. Чему равна рентабельность основных производственных фондов по чистой прибыли, если
Чистая прибыль = 30000руб.
Основные средства на нач. пер. = 100000руб.
Основные средства на кон. пер. = 130000руб.
Запасы на нач. пер. = 50000 руб.
Запасы на кон. пер. = 60000руб.
22. Чему равен показатель отдачи (оборачиваемости) активов, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Активы на нач. пер. = 200000руб.
Активы на кон. пер. = 220000руб.
Длительность периода = 365дн.
23. Чему равен период оборота готовой продукции, если
Выручка = 300000руб.
Полная себестоимость = 230000руб.
Остатки готовой продукции на нач. пер. = 50000руб.
Остатки готовой продукции на кон. пер. = 30000руб.
Длительность периода = 365дн.
24. Чему равен показатель общей финансовой независимости, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
25. Чему равен коэффициент финансовой независимости в части оборотных активов организации, если
Собственный капитал = 30000руб.
Заемный капитал = 20000руб.
Внеоборотные активы = 15000руб.
Оборотные активы = 35000руб.

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи

			в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Анализ финансово-хозяйственной деятельности» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организацией

1. Сущность экономического анализа и его роль в управлении коммерческой организацией
2. Виды экономического анализа
3. Информационная база и пользователи результатов экономического анализа

Тема 2 Методика экономического анализа

1. Роль экономического анализа в разработке бизнес-плана и мониторинге его выполнения. Сбалансированность основных финансовых показателей бизнес- плана.
2. Комплексный анализ как база для принятия оптимальных управленческих решений.
3. Методы комплексной оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 3 Анализ в системе маркетинга

1. Что включает в себя понятие «маркетинговая политика»?
2. Какие виды направлений действия предприятия существуют при анализе его маркетинговой стратегии?
3. Какие этапы составляют жизненный цикл продукта?
4. Какие методы, позволяющие осуществить приспособление предприятия к запросам потребителя, вам известны?
5. В чем заключаются особенности маркетингового анализа?

Тема 4 Анализ объемов производства и продаж

1. Каковы значение и задачи анализа производства и продажи продукции?
2. Охарактеризуйте в целом последовательность проведения анализа производства и продажи продукции.
3. Какие показатели используются для оценки динамики и выполнения плана производства и продажи продукции?
4. Что представляет собой риск невостребованной продукции? Назовите внутренние и внешние причины его возникновения и управленческие решения по его нейтрализации.
5. Что такое структура продукции (услуг) и как она влияет на экономические показатели деятельности предприятия? Выгодны ли изменения в структуре производства для предприятия и в каких случаях?

Тема 5 Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

1. По каким показателям используют полноту использования трудовых ресурсов на предприятии? Как определить сверхплановые целодневные и внутрисменные потери рабочего времени?
2. Как определяют резерв увеличения производства продукции за счет сокращения потерь рабочего времени?
3. Охарактеризуйте обобщающие, частные и вспомогательные показатели производительности труда и методику их расчета.
4. Как определяют резерв и увеличение выпуска продукции за счет роста производительности труда?
5. Охарактеризуйте методику анализа эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 6 Анализ эффективности использования основных производственных фондов

1. Перечислите задачи и источники информации анализа использования основных средств.
2. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
3. Как определяется уровень обеспеченности предприятия основными производственными фондами? Для чего и как рассчитываются показатели фондовооруженности и технической вооруженности труда?
4. Какие показатели характеризуют эффективность и интенсивность использования основных средств и как они рассчитываются?
5. Какие факторы влияют на фондоотдачу действующего технологического оборудования и какова методика расчета их влияния?

Тема 7 Анализ эффективности использования материальных ресурсов

1. Какие показатели используют для характеристики движения трудовых ресурсов на предприятии и как определяют их уровень?
2. Как определить резерв увеличения выпуска продукции за счет создания новых рабочих мест?
3. По каким
4. Каким образом анализируется обеспеченность предприятия материальными ресурсами?
5. Изложите методику анализа состояния складских запасов материальных ресурсов.

Тема 8 Анализ себестоимости продукции

1. В чем состоят различия в понятиях: «издержки», «затраты», «себестоимость», «прибыль»?

2. Приведите примеры классификации затрат предприятия.
3. Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции.
4. Каким образом определить изменение себестоимости произведенной продукции за счет ресурсоемкости и цен на ресурсы?
5. Как рассчитывается и анализируется показатель затрат на рубль продукции?

Тема 9 Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

1. Какие факторы влияют на изменение рентабельности продаж и чистой рентабельности? Какова методика их расчета?
2. Каковы цели и принципы оценки бизнеса?
3. Как подготовить информацию для оценки бизнеса?
4. Назовите основные методы оценки бизнеса.
5. Назовите внутренние и внешние факторы развития бизнеса.
6. Обоснуйте необходимость разработки программы финансового оздоровления организации.

Тема 10 Анализ финансового состояния предприятия

1. Что понимают под финансовым состоянием предприятия и в связи с чем повышается значимость его анализа?
2. Дайте характеристику состава и структуры средств и их источников бухгалтерского баланса.
3. Каковы структура и назначение сравнительного аналитического баланса? Назовите признаки «хорошего» баланса.
4. Каковы значение и методика анализа финансовой устойчивости организации по данным бухгалтерской отчетности?
5. В чем сущность методики анализа степени финансовой независимости производственного предприятия в части формирования материальных запасов?
6. Охарактеризуйте рейтинговую оценку (классификацию) финансового положения организации по сводным критериям оценки бухгалтерского баланса.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

2. Потапенко, А. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / А. В. Потапенко. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2021. — 106 с. — ISBN 978-5-4377-0143-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/104452.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Сухов, В. Д. Управленческий анализ: теория и практика : учебник / В. Д. Сухов, А. А. Киселев, А. И. Сазонов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 415 с. — ISBN 978-5-4497-1734-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/122611.html (дата обращения: 07.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.1. Дополнительная литература.

4. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Г. Киселева— Электрон.

текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2017.— 99 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68930.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Варзунов А.В. Анализ и управление бизнес-процессами [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Варзунов, Е.К. Торосян, Л.П. Сажнева— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Университет ИТМО, 2016.— 114 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65772.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6. Науменко Т.С. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]: рабочая тетрадь для практических занятий для бакалавров направления подготовки «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», очной и заочной форм обучения/ Т.С. Науменко— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 95 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66848.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Панягина А.Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: практикум для студентов образовательных программ 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент/ А.Е. Панягина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018.— 643 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69290.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7.1.Нормативные правовые документы.

8. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"
9. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 06.04.2015) "О формах бухгалтерской отчетности организаций" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023)\

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского

учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала

Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.14 Психология
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естествено-научных дисциплин Колябин С.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.филос.н., доцент Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *«*Психология*»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)

протокол от « 1 » апреля 2021 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….7
3.Содержание и структура дисциплины……...7
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……12
5.Методические материалы для освоения дисциплины…….....31
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....38
6.1. Основная литература……..…38
6.2. Дополнительная литература……..…38
6.3. Интернет-ресурсы……..38
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Психология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС - 5	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
		УК ОС - 5	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг ТФ Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ТФ Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента	УК ОС – 5	на уровне знаний: Сущность, структура и функции психики человека Познавательные психические процессы, их виды и особенности реализации Виды, функции и механизмы эмоциональных и волевых процессов Психологические теории личности, общения и поведения
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: Применять навыки эмоциональной и интеллектуальной саморегуляции в

по ограниченному кругу финансовых продуктов *Трудовые действия* Организация и поддерживание постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте) Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения Развитие и поддержание долгосрочных отношений с клиентами Осуществление выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации		процессе взаимодействия и коммуникации Обосновывать с опорой на знание основ психологии общения и личности адекватность собственной ролевой позиции во взаимодействии и переговорах с субъектами совместной экономической деятельности
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: Учитывать значимые для проведения деловых переговоров и распределении ролей при решении командных задач психологические характеристики личности и психические состояния партнёра Учитывать значимые для предупреждения и улаживания конфликтных ситуаций психологические знания
	УК ОС – 5.1	На уровне знаний Сущность, структура и функции психики человека Познавательные психические процессы, их виды и особенности реализации Виды, функции и механизмы эмоциональных и волевых процессов Психологические особенности личности, способствующие проведению конструктивных встреч и переговоров с представителями различных этнических, религиозных, гендерных, возрастных групп
		На уровне умений Применять психологические знания, необходимые для проведения встреч, переговоров, поддержания контактов и развития долгосрочных отношений с клиентами из разных этнических, религиозных, гендерных и возрастных групп
		На уровне навыков

		Понимать потребности клиентов и контрагентов при проведении личных встреч и переговоров Учитывать психологические знания значимые для выбора форм и методов взаимодействия с другими субъектами совместной деятельности в экономической сфере
	УК ОС – 5.2	На уровне знаний Сущность, структура и функции психики человека Познавательные психические процессы, их виды и особенности реализации Виды, функции и механизмы эмоциональных и волевых процессов Психологические особенности личности и аспекты коммуникации, способствующие проведению конструктивных встреч и переговоров как с клиентами, так и с представителями других организаций, отлищающихся психическими и физическими недостатками
		На уровне умений Регулировать своё поведение и свою речь с учётом знания психологических особенностей личности с недостатками в психическом и физическом развитии
		На уровне навыков Распознавать свои эмоции в общении с людьми Понимать эмоциональные состояния собеседника Применять психологические приёмы саморегуляции

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объём дисциплины Б1.В.14 «Психология» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часов (или 81 астрономический час), на контактную работу по очной форме обучения отводится 44ч. (33 астрономических часа): 28ч. (21 астр.ч.) – лекции, 14ч (10,5 астр.ч.) – практические занятия, 2ч. (1,5 астр.ч.) – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 28ч. (21 астр.ч.), 36ч. (27 астр.ч.) – контроль (экзамен). Студенты очно-заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 16ч. (21 астр.ч.) контактной работы, в том числе 8ч. (13,5

астр.ч.) – лекции, 8ч. (6 астр.ч.) – семинары, 2ч. (1,5 астр.ч.) – консультация, 54ч. (33 астр.ч.) – самостоятельная работа, 36ч. (27 астр.ч.) – контроль (экзамен).

Дисциплина Б1.В.14 «Психология» изучается на 1 курсе в 1 семестре студентами очной формы обучения. Студентами очно-заочной формы обучения дисциплина изучается на 1 курсе во 2 семестре. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области философии, введения в профессиональную деятельность. Дисциплина Б1.В.14 «Психология» предшествует изучению дисципин «Менеджмент», «Социология», «Связи с общественностью» и «Управление организационными конфликтами».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание.	7	4		1		2	Д, З
Тема 2	Психические познавательные процессы.	7	2		1		4	О, З
Тема 3	Эмоциональные и волевые психические процессы	8	2		2		4	О, З
Тема 4	Психологическая характеристика личности	10	4		2		4	Д, Э, З, ТУ
Тема 5	Психические состояния и основы психического здоровья человека	8	4		2		2	ТУ
Тема 6	Психология личностной самореализации	10	4		2		4	Д
Тема 7	Экономическая психология	10	4		2		4	О, З
Тема 8	Поведенческая экономика	10	4		2		4	З, ДИ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Эк
Всего:		**108**	**28**		**14**		**28**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), практические задания (З), эссе (Э), тренинговые упражнения (ТУ), деловая игра (ДИ).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание.	8	1		1		6	Д, З
Тема 2	Психические познавательные процессы.	8	1		1		6	О, З
Тема 3	Эмоциональные и волевые психические процессы	10	1		1		8	О, З
Тема 4	Психологическая характеристика личности	10	1		1		8	Д, Э, З, ТУ
Тема 5	Психические состояния и основы психического здоровья человека	8	1		1		6	ТУ
Тема 6	Психология личностной самореализации	8	1		1		6	Д
Тема 7	Экономическая психология	9	1		1		7	О, З
Тема 8	Поведенческая экономика	9	1		1		7	З, ДИ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Эк
Всего:		**108**	**8**		**8**		**54**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), практические задания (З), эссе (Э), тренинговые упражнения (ТУ), деловая игра (ДИ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание.

Объект, предмет и задачи психологии. Содержание, система психологии как научной отрасли психологических знаний. Принципы, категории и понятийный аппарат психологии. Особенности развития психологии в России. Отрасли современной психологической науки. Становление психологии как научной дисциплины. Источники психологического знания. Научные школы и направления психологии. Психология как наука о закономерностях развития психики и поведения. Структура психики. Развитие психики и сознания. Развитие психики в онтогенезе. Психофизиологическая проблема. Сознание как высшая ступень психики. Роль трудовой деятельности и общения в возникновении сознания, свойства сознания.

Самопознание. Измененные состояния сознания. Неосознаваемые процессы и их классификация. Сознание и бессознательное.

Тема 2. Психические познавательные процессы.

Ощущения и их свойства. Классификация ощущений. Понятие порога чувствительности. Адаптация. Синестезия. Сенсибилизация. Восприятие и его свойства. Классификация восприятия. Восприятие пространства и формы предметов, движения и времени. Иллюзии и их виды. Внимание и память. Основные свойства внимания. Виды внимания. Проблемы развития внимания в рамках культурно-исторической концепции Л.С.Выготского. Виды и типы памяти. Критический анализ теорий памяти. Закономерности психологии памяти. Влияние характера материала на запоминание. Феномен Зейгарник Б.В. Мнемотехники. Мышление и речь. Виды и операции мышления. Мышление и интеллект. Индивидуальные различия в мыслительной деятельности людей Воображение. Виды и функции.

Тема 3. Эмоциональные и волевые психические процессы.

Основные виды эмоций и чувств. Функции эмоций. Классификация эмоций. Эмоциональные реакции. Состояния тревожности, психической напряженности. Общий адаптационный синдром. Стадии стресса. Механизм возникновения фрустрации. Аффект. Причины возникновения аффекта и признаки психотравмирующей, аффективной ситуации. Понятие воли. Связь эмоций и воли с познавательными процессами. Роль воли и эмоций в регуляции поведения и эмоционально-волевых процессов у человека. Волевой акт и его структура. Развитие эмоционально-волевых процессов у человека. Эмоционально волевая устойчивость. Виды волевых действий.

Тема 4. Психологическая характеристика личности

Понятие личности в психологии. Концепция и подходы к понятию личности, современные теории личности. Социальные роли личности. Социальный статус личности. Социальная позиция личности. Понятие конформизма личности. Факторы, влияющие на конформное поведение личности. Особенности индивидуально-психологических проявлений личности и их учет в профессиональной деятельности специалиста сферы экономической безопасности. Ценностные ориентации, направленность личности. Мотивы и потребности; интересы, установки личности. Социальный опыт личности: навыки, умения, знания, правила, нормы, стереотипы поведения. Формы отражения. Система – Я, самооценка и самоуважение; самоконтроль личности. Темперамент, характер, типология характера. Задатки и способности. Основные методы изучения психологических особенностей личности.

Тема 5. Психические состояния и основы психического здоровья человека

Общая характеристика состояний организма и психики человека. Психофизиологический механизм состояний человека. Влияние социально-психологической обстановки среды обитания на психические состояния человека. Адаптация и психическое самочувствие человека. Механизм психической адаптации. Факторы, обусловливающие функциональное состояние психики человека. Личностный принцип регуляции состояний психики человека.

Общая характеристика форм проявления психических состояний человека и их учет в регуляции собственного поведения и поведения других людей. Психические состояния и здоровье человека. Критерии психического здоровья.

Тема 6. Психология личностной самореализации

Самореализация личности как психологическая проблема. Психологические условия и факторы личностной самореализации человека в системе общественных отношений. Я-концепция и ее проявление в личностной самореализации. Влияние образования и воспитания как социокультурных факторов психического развития человека на процесс личностной

самореализации. Самосовершенствование в личностной самореализации. Сущность и содержание самосовершенствования личности. Психологические условия эффективности самосовершенствования личности. Особенности самореализации и самосовершенствования личности в профессиональной сфере.

Тема 7. Экономическая психология

Психологические закономерности эффективного экономического развития. Психология мировой торговли. Человеческий фактор торгово-экономических отношений. Психология конкурентных отношений. Социально-ценностное измерение экономики. Психологические, антропологические аспекты экономики. Сущностное основание экономического поведения. Базовые феномены рыночной экономики и их преображение. Кризисные процессы в современном мире и пути их устранения.

Тема 8. Поведенческая экономика

Истоки формирования поведенческой экономики. Выбор в условиях риска и неопределенности. Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы. Поведенческая теория потребления. Поведенческие финансы.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.18 используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания
Тема 2 Психические познавательные процессы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 3 Эмоциональные и волевые психические процессы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 4 Психологическая характеристика личности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания, эссе, тренинговые упражнения
Тема 5 Психические состояния и основы психического здоровья человека	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: тренинговые упражнения

Тема 6 Психология личностной самореализации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия
Тема 7 Экономическая психология	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 8 Поведенческая экономика	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: практические задания, деловая игра

Экзамен проводится в устной форме с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний о сущности, структуре и функциях психики человека, познавательных психических процессах, их видах и особенностях, о видах, функциях и механизмах эмоциональных и волевых процессов, психологических теориях личности, общения и поведения, об индивидуально-психологических особенностях, способствующих проведению конструктивных встреч и переговоров с представителями различных этнических, религиозных, гендерных, возрастных групп, а так же с лицами с недостатками в физическом и психическом развитии – вопросы, тестирование.

Для проверки умения применять навыки эмоциональной и интеллектуальной саморегуляции в процессе взаимодействия и коммуникации, обосновывать с опорой на знание основ психологии общения и личности адекватность собственной ролевой позиции во взаимодействии и переговорах с субъектами совместной экономической деятельности, применять психологические знания для проведения встреч, переговоров, поддержания контактов и развития долгосрочных отношений с клиентами из разных этнических, религиозных, гендерных и возрастных групп, регулировать своё поведение и свою речь с учётом знания психологических особенностей личности с недостатками в психическом и физическом развитии – практико-ориентированные задания.

Для проверки навыков учитывать значимые для проведения деловых переговоров и распределении ролей при решении командных задач психологические характеристики личности и психические состояния партнёра, учитывать значимые для предупреждения и улаживания конфликтных ситуаций психологические знания, понимания потребностей клиентов и контрагентов при проведении личных встреч и переговоров, учитывать психологические знания значимые для выбора форм и методов взаимодействия с другими субъектами совместной деятельности в экономической сфере, распознавать свои эмоции в общении с людьми, определять эмоциональные состояния собеседника, применять психологические приёмы саморегуляции - практико-ориентированные задания.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 Психика человека: сущность, структура, функции. Психика и сознание Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- Понятие психики, души в психологии
- Факторы, влияющие на психологическое развитие личности.
- Понятие коммуникативной компетентности.

Задание 2.Анализ «Миф о Психеи: выделить аналогии поступков гл. героини с психическими процессами».

Задание: заполните таблицу

Теория и ее основатель (основатели)	Основные теоретические положения о природе личности и психике	Критика теории

Тема 2. Психические познавательные процессы.

Опрос:

Вопросы:

- Содержание процесса познания
- Отличие ощущений и восприятия
- Ведущие репрезентативные системы (аудиальная, визуальная, кинестетическая).
- Интеллект и мышление
-Память и ее процессы. Виды памяти

Задание:

На занятии проводится эксперимент по выявлению специфики приема и передачи информации между людьми.(эффекты социального восприятия)

Тема 3. Эмоциональные и волевые психические процессы.

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Эмоции и их роль
-Волевые процессы
- Особенности эмоциональной регуляции в ситуации конфликта
-Стресс и способы его преодоления

Тестирование. Тест на эмоциональный интеллект (методика Н. Холла на эмоциональный интеллект)

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по определению ситуаций эффективного использования различных типов эмоциональной саморегуляции.
Проводится игра-тренинг «Конфликты и стресс».

Тема 4. Психологическая характеристика личности

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Структура личности и индивидуальности
- Концепции личности
- Критерии развития личности
- Условия развития личности
- Социализация и формирование личности

Задание Эссе :Что такое «зрелость» личности?

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Темперамент и его роль в поведении
- Характер и особенности его проявления
- Задатки и способности
- Направленность – структура и развитие

Практическое задание. Индивид, личность, субъект, индивидуальность.

Подберите примеры из жизни, кино, литературы, иллюстрирующие несовпадение понятий «личность», «индивид», «индивидуальность». Можно ли найти примеры человеческого индивида без личности или личность без индивида?

Тема 5. Психические состояния и основы психического здоровья человека

Тренинговое упражнение. Работа в мини-группах – Задание: сформируйте концепцию личности успешного менеджера (можно на примере реальной успешной личности). Презентуйте ваш пример

Тема 6. Психология личностной самореализации

Дискуссия – Тема: «Критерии личностного роста и критерии успешного человека»

Тема 7. Экономическая психология

Вопросы

1. Какие разделы и актуальные вопросы изучает экономическая психология?
2. Когда и почему возникла экономическая психология?
3. Какова роль человеческого фактора в экономике?
4. В чём заключается преображение современных базовых феноменов рыночной экономики?
5. Что такое кризис в экономике и каковы пути его устранения?
6. В чём выражается социально-ценностное изменение экономики?
7. Каковы пути повышения эффективности экономических процессов?
8. Какие новые сферы психологического знания могут возникнуть

Практические задания:

1. Приведите примеры нерационального с экономической точки зрения выбора, опровергающего аксиому «жадности». Проанализируйте ситуации и объясните причины нерационального поведения. В ответе могут использоваться варианты поведения, в которых доминирует социальная желательность, т. е. стремление выглядеть лучше в глазах других и отказаться от большего приза, «лучшего куска» из-за воспитанности, галантности или скромности и т.д.

2. Что бы Вы предпочли: 100% вероятность провести неделю отпуска в Англии или 50% шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии? Вы скорее предпочли бы 10% шанс выиграть одну неделю отпуска в Англии или 5% шанс выиграть трехнедельный тур по Англии, Франции и Италии? Бльшинство выбирает Англию в первом случае, и более заманчивый вариант с посещением трех стран в игре с низкими шансами, предложенной во втором случае. Сервантес утверждал, что определенность имеет особую силу. Действительно, многие считают надежный выигрыш более ценным, чем ненадежный, хотя и более привлекательный. А если оба рискованные, стоит выбрать тот, который больше или интересней.

3.Представьте себе, что у Вас есть выбор между 90% шансом выиграть 3000 долл. И 45% шансом выиграть вдвое больше 6000 долл., что Вы выбираете?2.Сделайте выбор между 90% шансом проиграть 3000 долл. И 45% шансом проиграть 6000 долл.. Каков Ваш выбор?

4. Подумайте, каким эффектом пользуются страховые компании? Назовите эффект, который констатирует факт увеличения риска в группе в отличие от индивидуального?

5. К какому эффекту аппелирует разорившаяся компания, уговаривая вкладчиков не доводить дело с выплатами им долга до суда, поскольку в таком случае они, мол, хоть чтонибудь получат?

6. Какой эффект проявляется в пренебрежении к постоянным предостережениям не связываться с наперсточниками? В ответе должны быть использованы эффект края, эффект Ирвина, эффект Стоуна, эффект Монте-Карло, эффект якоря, эффект эгоцентризма.

Тема 8. Поведенческая экономика

Практические задания

1. Проанализируйте сове экономическое поведение в течение дня.

2. Приведите примеры нерационального с экономической точки зрения поведения, дайте психологический анализ этих поступков.
3. Расскажите об исследовании динамики социально-психологических явлений в условиях изменения форм собственности.
4. Понимание детьми экономических явлений
5. Экономическая социализация детей и подростков.
6. Экономическое самоопределение личности.

Деловая игра

В процессе моделируются деловые (партнерские и конкурентные) отношения. Анализируется влияние индивидуальных особенностей участников переговоров на ход и результаты сделки, дается сравнительный анализ межиндивидуального и межгруппового взаимодействия в процессе совершения сделки. Выделяются психологические факторы, влияющие на выбор партнеров по переговорам и взаимоотношения, складывающиеся между ними.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 3	Способность вести себя в соответствии с требованиями ролевой позиции в командной работе	1	Обосновывает адекватность распределения ролей в рамках выполнения командной задачи и собственную ролевую позицию
УК ОС - 5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.
		2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК ОС – 3.1	Приводит психологическое обоснование своей ролевой позиции в совместной с другими субъектами деятельности	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, не только раскрывает сущность психики и личности человека, психических феноменов, процессов, состояний, их структуру, функции и особенности, но и применяет навыки эмоциональной и интеллектуальной саморегуляции в процессе взаимодействия и коммуникации, обосновывает с опорой на знание основ психологии общения и личности адекватность собственной ролевой позиции во взаимодействии с субъектами совместной экономической деятельности. В решении практико-ориентированных задач обучающийся учитывает значимые для проведения деловых переговоров и распределении ролей при решении командных задач психологические характеристики личности и психические состояния партнёра, учитывает значимые для предупреждения и улаживания конфликтных ситуаций психологические знания.
УК ОС – 5.1	Корректирует своё поведение с учётом психологических знаний, необходимых для успешной профессиональной деятельности в условиях межкультурного многообразия	Обучающийся показывает высокий уровень психологической компетентности, знания программного материала, знания психологических особенностей личности, способствующих проведению конструктивных встреч и переговоров с представителями различных этнических, религиозных, гендерных, возрастных групп

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
		В решении практико-ориентированных задач обучающийся понимает потребности клиентов и контрагентов при проведении личных встреч и переговоров, учитывает психологические знания значимые для выбора форм и методов взаимодействия с другими субъектами совместной деятельности в экономической сфере
УК ОС – 5.2	Регулирует своё поведение на основе системы психологических знаний, необходимых для поддержания и развития взаимодейтсвия с лицами дефектологического круга	Обучающийся показывает высокий уровень знания психологических особенностей личности и коммуникации, способствующих проведению конструктивных встреч и переговоров как с клиентами, так и с представителями других организаций, отлищающихся особенностями дефектологического круга

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Предмет, задачи и отрасли психологии.
2. Методы психологического исследования.
3. Основные этапы развития психологии.
4. Основные направления (школы) зарубежной теоретической психологии.
5. Основные принципы отечественной психологии.
6. Общее понятие о психике. Формы проявления психики и их взаимосвязь.
7. Основные функции психики.
8. Общее понятие о деятельности (психологический аспект).
9. Освоение деятельности (действия, навыки, умения, привычки).
10. Понятие о ведущей деятельности. Основные виды деятельности.
11. Общая характеристика понятий: «индивид», «личность», «индивидуальность».
12. Психологическая структура личности. Структура личности в отечественной и зарубежной психологии
13. Направленность личности и ее основные компоненты.
14. Способности, виды, уровни их развития.
15. Сенситивные периоды в индивидуальном (онтогенетическом) развитии личности.

16. Темперамент, его отличительные признаки.
17. Типы темпераментов, их характеристика.
18. Характер, его структура. Черты характера. Акцентуации характера.
19. Эмоциональная сфера личности (общая характеристика).
20. Понятие о воле. Волевые действия.
21. Волевые качества личности.
22. Понятие об ощущении. Свойства и виды ощущений.
23. Восприятие, его виды и свойства.
24. Представления, их виды и особенности.
25. Воображение, его основные виды.
26. Внимание, его основные виды и свойства.
27. Понятие о памяти, процессы и виды памяти.
28. Понятие о мышлении, мыслительные операции.
29. Виды мышления, их основная характеристика.
30. Формы и способы мышления.
31. Интеллект: природа, структура, уровни и факторы развития.
32. Речь, ее функции и виды.

Типовые тестовые задания

1. . В чем выражается форма существования психического:
a) в жизни и деятельности;
b) в сознании;
c) в том и другом.
2. Первая систематизация знаний о психике была осуществлена:
a) Аристотелем;
b) Платоном;
c) Сократом.
3. Какая психологическая школа в качестве единственного объекта изучения признавала поведение:

a) гештальт – психология;

b) бихевиоризм;
c) аналитическая.

4. .Какая отрасль психологии ставит задачи исследования формы взаимоотношений коллектива и личности?
a) педагогическая;
b) военная;
c) социальная;
d) детская.
5. К какой отрасли психологии можно отнести совокупность детской психологии, психологии подростка, юности, взрослого и геронтопсихологии ?
a) психологии аномального развития;
b) сравнительная психология;
c) возрастная психология.
6. Главной задачей методов психологического исследования является:
a) измерение уровня интеллекта человека;
b) измерение эмоциональной устойчивости и степени общительности;
c) установление закономерностей или исследование проявления психологических процессов или форм поведения.
7. Какой метод позволяет надежнее сделать выводы о причинно-следственных связях исследуемого явления и научно объяснить происхождение явления?

a) беседа;
b) эксперимент;
c) наблюдение;
d) тест;
e) моделирование.

8. В пословицах и поговорках аккумулируются многочисленные:

a) научные наблюдения;
b) учебные наблюдения;
c) житейские наблюдения.

9. Наблюдение – это:

a) целенаправленное, планомерное восприятие явления или процесса;
b) отражение в коре головного мозга предметов и явлений, действующих на анализаторы человека;
c) длительное удерживание внимание на предмете или каком – либо виде деятельности.

10. Психика – это:

a) социально опосредованный продукт мозговой деятельности.
b) субъективное отражение объективной действительности в идеальных образах, на основе которых осуществляется регуляция взаимодействия человека со средой
c) осознание субъектом познавательного процесса исходя из анализа проблемной ситуации, преобразование проблемной ситуации в познавательную цель

11. Что отличает человека от животного и оказывает решающее влияние на его поведение, деятельность, на его жизнь в целом:

a) эмоции
b) деятельность
c) сознание

12. Становление человеческого сознания и всех специфических особенностей психики было длительным процессом, органически связанным с развитием:

a) трудовой деятельности
b) второй сигнальной системой
c) внешнего облика человека

13. Почему сознание, будучи общественным продуктом, присуще только человеку, а животные им не обладают ?

a) потому что человеческие формы поведения формируются в процессе присвоения общественного опыта - то есть социализации
b) потому что человеческие формы поведения формируются в процессе адаптации к внешней среде
c) потому что человеческие, формы поведения формируются в процессе физиологических изменений в организме

14. Бессознательные проявления:

a) непроизвольное забывание имен, намерений, предметов
b) сновидения, грезы, мечты
c) мысленное представление и воображение действительности

15. В основе любой деятельности лежит:

a) смысл
b) потребность
c) условие

16. Что первоначально означало слово личность (первоначальное значение понятия «личность» во времена ...)

a) маска
b) лицо
c) тело
d) образ

17. В процессе чего происходит становление личности ?

a) социализации
b) выполнения особых социальных ролей
c) во взаимодействии человека с обществом
d) как врождённые внутренние черты и способности личности

18. Что такое индивидуальность ?

a) это телесный индивид, со всеми его прирождёнными и приобретёнными свойствами
b) сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, его отличия от других людей
c) это психологическое образование особого типа, порождаемые жизнью человека и общества

19. Психические свойства личности это:

a) темперамент
b) направленность
c) способности
d) характер
e) ригидность

20. Что входит в познавательную сферу личности?

a) мышление и воображение
b) память и ощущения
c) внимание и восприятие
d) воля

21. К направленности личности относят:

a) мотивы поведения
b) идейность личности
c) целеустремленность
d) ценность целей жизни
e) потребности личности

22. Что такое - сенситивный возраст:

a) избирательная чувствительность к внешним воздействиям
b) общая чувствительность к внешним воздействиям
c) снижение восприимчивости к внешним воздействиям

23. . Оптимальные условия гармоничного развития ребенка:

a) как можно более ранее обучение
b) формированное усложнение задач
c) обогащенное содержание детских форм деятельности (игровой, практической, изобразительной)

24. Разнообразие, богатство и яркость впечатлений ребенок получает:

a) от взаимодействия с людьми и культурой
b) от взаимодействия с природой
c) от взаимодействия с природой, людьми и культурой

25. Черты личности начинают формироваться:

a) в младенчества
b) в детстве
c) в юности

26. Темперамент, как качество личности, является:

a) приобретенным
b) врожденным
c) сочетание врожденного и приобретенного

27. Необходимость в чем-либо, требующая удовлетворения:

a) внимание
b) способности
c) потребности

28. Какой вид внимания считается наиболее эффективным:

a) произвольное
b) пост произвольное
c) непроизвольное

29. Какое свойство внимания позволяет удерживать в поле зрения несколько видов деятельности:

a) устойчивость
b) колебания
c) распределение
d) рассеянность

30. Какой вид мышления развивается в онтогенезе первым:

a) наглядно-образное
b) наглядно-действенное
c) абстрактное

31. Какие виды памяти непосредственно связаны с волевой сферой:

a) кратковременная
b) оперативная
c) долговременная
d) непроизвольная
e) механическая
f) произвольная

32. Воображение может быть:

a) активным
b) импульсивным
c) пассивным
d) рефлексивным
e) репродуктивным
f) эмоциональным
g) творческим

33. Механизмом создания образов, в основе которого лежит своеобразное «склеивание» является:

a) гиперболизация
b) агглютинация
c) утрирование
d) схематизация
e) шарж

34. Восприятие - это:

a) отражение части свойств предмета и явления
b) целостное отражение свойств предмета и явлений реального мира в их взаимосвязи

35. Нижний порог ощущений - это сила раздражителя:

a) при которой появляется ощущение определенной модальности
b) ощущение меняет модальность на противоположную

36. Свойствами восприятия не являются:

a) константность
b) избирательность
c) синестезия

d) структурность
e) сенсибилизация
f) иллюзия

37. Непроизвольное внимание - это:

a) сосредоточение сознания на объекте в силу каких-то его особенностей
b) сознательно регулируемое сосредоточение на объекте
c) преднамеренное внимание

38. Самое эффективное и продуктивное –внимание

a) произвольное
b) постпроизвольное
c) непроизвольное

39. Что служит начальным источником наших знаний об окружающем мире:

a) восприятие
b) ощущения
c) память
d) воображение
e) мышление

40. Сенсибилизация – это:

a) повышение чувствительности в результате взаимодействия анализаторов и упражнения
b) применение побочных раздражителей
c) необходимость компенсации сенсорных дефектов (слепота, глухота)
d) специфические требования деятельности

41. Что такое восприятие?

a) осознание чувственно данного предмета или явления
b) в восприятии перед нами рассматривается мир людей вещей явлений, исполненный для нас определённого значения
c) осмысление ситуации

42. Благодаря чему мы домысливаем и достраиваем образ объекта по отдельным фрагментам?

a) осмысленность
b) предметность
c) структурность

43. Мышление – это:

a) интуиция
b) жизненный опыт
c) высший познавательный процесс
d) активная форма творческая отражения и преобразования человеком действительности в ходе ее анализа и синтеза

44. Что включает в себя мышление:

a) классификацию
b) анализ
c) перечисление
d) синтез
e) обобщение.

45. Какой вид мышления представляет собой более высокий вид развития:

a) образное
b) понятийное
c) практическое

46. Назовите операции мышления:

a) умозаключение
b) анализ
c) обобщение
d) конкретизация

47. Вид мышления, при котором мыслительный процесс непосредственно связан с воспитанием окружающей действительности, без него совершаться не может:

a) наглядно-образное мышление
b) теоретическое - понятийное мышление
c) абстрактное
d) наглядно-действенное мышление

48. Теоретическое понятийное мышление характеризуется:

a) обращением к понятиям при решении задачи
b) используемый опыт, полученный при помощи органов чувств
c) использует образы для решения задач
d) характерно для детей дошкольного возраста и взрослых, занимающихся практической работой

49. Выделение общих признаков на основе объединения сущностных свойств или сходстве:

a) аналогия
b) суждение
c) обобщение

50. Феномен памяти, при котором образ виденного сохраняется в сознании человека целиком:

a) запоминание
b) заучивание
c) эйдетизм

51. Объём механической памяти (в единицах) характерный для среднестатистического человека:

a) 11 ± 2
b) 3 ± 2
c) 7 ± 2

52. Эмоции - это:

a) психологический процесс импульсивной регуляции поведения, основанный на чувственном отражении потребностной значимости внешних воздействий (их благоприятности или вредности)
b) психологический процесс конструирования новых образов
c) психический процесс отражения прошлого взаимодействия человека с действительностью

53. Чувства - это:

a) внешние эмоции - устойчивые состояния отношений к объектам (реальным или воображаемым, связаны с работой сознания)
b) психический процесс опосредованного или обобщенного отражения закономерных связей
c) психический процесс непосредственного отражения предметов и явлений в целостном виде, на основе познаний

54. Основные функции эмоций:

a) коммуникативная, сигнальная, мотивационная, защитная
b) зрительная, слуховая, двигательная
c) гиперболизация, заострение, схематизация

55. Эмоции делятся на:

a) стенические

b) астенические
c) сложные и простые
d) моральные, интеллектуальные
e) рефлексивные
f) структурные

56. Настроение:

a) устойчивая эмоция
b) усиливающая или ослабевающая деятельность
c) зависимость от кого-либо
d) анализ явления

57. Стресс:

a) это мобилизация сил для выхода из положения
b) нервно-психическое перенапряжение
c) приспособление к сверхсложным условиям
d) целостность, избирательность
e) результативность

58. Аффект - это:

a) интенсивность действий возбуждения.
b) дезорганизация сознания
c) несодержанность, несвязность идей.
d) температура
e) обоняние, вкус

59. Волевые состояния:

a) борьба мотивов
b) решительность, целеустремленность
c) принципиальность, самостоятельность
d) настойчивость
e) глубина мышления
f) особенность динамики

60. Волевые качества личности:

a) сильная воля
b) слабоволие
c) внушаемость
d) упрямство
e) разбросанность

61. Какому типу темперамента соответствует описание - сильный, уравновешенный, инертный:

a) холерик
b) флегматик
c) сангвиник
d) меланхолик

62. Какое из этих свойств не является чертой характера:

a) аккуратность
b) вежливость
c) бережливость
d) экстраверсия

63. Главным признаком какой акцентуации является постоянное желание привлечь к себе внимание:

a) циклоидная
b) сензитивая

c) истероидная
d) гипертимная

64. Что такое акцентуация:

a) свойство темперамента
b) чрезмерно выраженная черта характера
c) эмоциональное состояние

65. Что такое экстраверсия:

a) способность устанавливать контакты с людьми
b) ориентация на внешние впечатления
c) повышенная активность
d) переменчивость настроения

66. Способности, пока еще не реализованные, но способные реализоваться при изменении соответствующих социальных условий:

a) актуальные
b) потенциальные

Правильные варианты ответов: 1. c) 2. a) 3. b) 4. c) 5. c) 6. c) 7. b) 8. c) 9. a) 10. b) 11. c) 12. a) 13. a) 14. a) b) 15. b) 16. b) 17. a) 18. b) 19. a) b) c) d) 20. a) b) c) 21. a) e) 22. a) 23. c) 24. c) 25. a) 26. c) 27. c) 28. b) 29. c) 30. b) 31. f) 32. a) c) g) 33. b) 34. b) 35. a) 36. f) 37. a) 38. b) 39. b) 40. a) 41. b) 42. b) 43. c) 44. a) b) d) e) 45. b) 46. b) c) d) 47. d) 48. a) 49. c) 50. c) 51. c) 52. a) 53. a) 54. a) 55. a) b) 56. a) 57. a) 58. a) 59. b) 60. a) b) 61. b) 62. d) 63. c) 64. b) 65. b) 66. b)

Типовые практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1

1. Опишите конкретные жизненные и профессиональные ситуации, в которых необходимы психологические знания и умения.

2. Определите, какие виды психических явлений (процессы, свойства и состояния) проявляются в следующих ситуациях:

а) Школьник сосредоточенно выполняет домашнее задание.

б) Девушка, придя из кино, с восторгом рассказывает о нем матери.

в) Начальник строг с подчиненными, грубо обращается с ними, раздражается по любому поводу.

г) Мальчик очень огорчился, когда узнал, что их класс не идет в поход.

д) Официант перечисляет посетителю все наименования имеющихся в ассортименте вин.

3. Приведите примеры проявления психических процессов, свойств и состояний в конкретных жизненных ситуациях.

Практико-ориентированное задание 2

Определите, какие отрасли психологии решают следующие задачи:

а) Определить факторы, влияющие на протекание кризиса подросткового возраста_____

б) Выявить причины снижения производительности труда на предприятии_____

в) Разработать способы привлечения внимания учащихся на уроке_____

г) Выявить лидера в коллективе и привлечь его к организации групповой работы.

_____

ж) Установить объем кратковременной памяти у людей пожилого возраста_____

з) Разработать способы установления деловых взаимоотношений в формирующемся коллективе_____
и) Определить факторы, влияющие на психологические особенности безнадзорного подростка_____
к) Оказать помощь подросткам при выборе профессии_____

Практико-ориентированное задание 3

1. В какой из ситуаций имеет место ощущение:
а) Стрелка прибора упорно держалась на красной отметке, и кочегару стало ясно, что котлы вот-вот взорвутся.
б) Войдя в воду, девушка почувствовала, что она холоднее, чем воздух.
в) На полу валялся длинный кусок провода, отливающий медью.
г) С трудом разобрав первое слово песни, она, тем не менее, узнала звучащую мелодию.
д) В комнате было совершенно темно, но едва уловимый аромат роз говорил о том, что она обитаема.

2.Приведите примеры проявления в различных жизненных и профессиональных ситуациях основных свойств ощущений .

Практико-ориентированное задание 4

Определите, какие свойства восприятия (целостность, константность, категориальность, апперцепция, предметность, структурность) проявляются в следующих ситуациях:
а) Ночью на звездном небе люди видят не отдельные звезды, а созвездия.
б) Незнакомая женщина, находящаяся среди мужчин, внешне не резко отличных друг от друга, будет воспринята ярче, чем когда она находится в группе женщин.
в) Слепому с детства человеку, которому в результате операции было возвращено зрение, казалось, что видимые из окна предметы являются маленькими, а не удаленными.
г) Когда человеку показывают рисунок с неопределенными фигурами, которым дается название, он видит в них сходство с данными объектами.
д) Музыкант, слушая концерт в исполнении оркестра, не выделяет звучание отдельных инструментов.
е) В сумерках мы видим цвета нашей одежды такими же, как и при дневном освещении.

Практико-ориентированное задание 5

Напишите рекомендации по поводу того, как организовывать на уроках внимание учащихся со следующими особенностями:
а) с низкой концентрацией
б) с хорошим распределением
в) с плохим переключением.

Рекомендации должны содержать следующие компоненты: цель, описание ситуации, адресат и способы воздействия.

Практико-ориентированное задание 6

Определите, какие виды памяти проявляются в следующих ситуациях:
а) При встрече девушка называет номер своего телефона знакомому и тот через некоторое время безошибочно его набирает.
б) Учитель предлагает классу посмотреть в окно и рассказать, что ученики только что увидели.
в) Школьник получил задание выучить к торжественному вечеру большое стихотворение.
г) Проходя мимо кондитерской, девочка почувствовала знакомый запах и вспомнила, что покупала здесь ванильное пирожное.

д) Мама посылает сына в магазин, перечисляя ему названия продуктов и просит повторить то, что он услышал.
е) Ребенок рассказывает на уроке параграф, который он выучил накануне.
ж) Услышав по телефону голос, девушка сразу же узнала своего приятеля.
з) Девочки разучивают на уроке хореографии новый танец и повторяют каждое движение по нескольку раз.
и) Дети надолго запомнили интересный рассказ, с которым их познакомили на творческом вечере известного писателя.
к) Молодой человек по памяти подобрал услышанную ранее мелодию.

Практико-ориентированное задание 7

Какие мыслительные операции проявляются в приведенных ниже ситуациях:
а) Преподаватель предлагает студентам сделать конспект статьи, составить план и выделить главную мысль.
б) Задание мастера производственного обучения: из набора предложенных инструментов выберите те, которые относятся к слесарным инструментам.
в) Задание ученикам: составить текст, используя новые слова.
г) Начальник отдела дает задание бухгалтеру подготовить отчет, используя имеющиеся финансовые документы за текущий период.
д) Задание ученикам - найти сходство между предложенными чертежами.
е) В предложенной задаче выделите условия и скажите, что вам известно.
ж) Установить закономерности в предложенных числовых рядах и продолжить их.

Практико-ориентированное задание 8

Опишите ситуации, в которых проявляются следующие свойства темперамента: активность, реактивность, экстраверсия-интроверсия, пластичность - ригидность, темп реакции, эмоциональная устойчивость, сензитивность.

Практико-ориентированное задание 9

Как поведут себя люди с различными типами темперамента в следующих ситуациях:
а) По неожиданному требованию начальника нужно срочно приехать на работу в выходной.
б) Человек опаздывает на поезд из-за поломки машины.
в) Происходит сбой в работе компьютера и потеряно большое количество информации.

Практико-ориентированное задание 10

Напишите перечень личностных свойств и распределите их по группам в соответствии с психологической структурой личности: познавательная сфера, потребностно-мотивационная сфера, эмоциональная сфера, волевая сфера, способности, характер, самосознание.

Практико-ориентированное задание 11

Приведите примеры ситуаций, в которых актуализируется мотивы достижения успеха и избегания неудач.

Практико-ориентированное задание 12

Какие черты характера проявляются в следующих ситуациях:
а) Человек тщательно готовится к публичному выступлению
б) Девочка постоянно разбрасывает свои вещи, несмотря на замечания матери.
в) Школьник часто приходит на занятия с невыполненными уроками.
г) Старший брат не желает делиться сладостями с младшим.
д) Студент сильно волнуется перед экзаменами.е) Сотрудник не любит, когда его публично хвалит начальство.

ж) В компании друзей он всегда в центре внимания.
з) Насмешки друзей вызывают у мальчика слезы.
и) Юноша прикладывает максимум усилий, чтобы попасть на международные соревнования.
к) В опасных ситуациях человек паникует.
л) Не любит оставаться один.
м) Не может отказать, когда его просят о помощи.
н) Всегда поздравляет с праздниками всех родных и знакомых.
о) Даже незначительная критика вызывает у него негативную реакцию.

Практико-ориентированное задание 13

Определите тип акцентуации характера в следующих ситуациях:
а) Девушка ведет себя вызывающе, стараясь привлечь внимание окружающих.
б) Юноша всегда застенчив, чувствителен, не любит шумных компаний, предпочитает одного-двух друзей.
в) Мальчик часто старается сбежать с уроков, оправдываясь семейными обстоятельствами.
г) Сотрудник лаборатории всегда выполняет работу по заданному образцу, считая что «новшества» только повредят отработанной технологии.
д) Студент активный, увереннный в своих силах, при этом склонен давать обещания, не заботясь об их выполнении.
е) Ученик хорошо разбирается в предмете, всегда готовится к урокам, но стесняется отвечать перед классом.
ж) Сотрудник научного отдела все рабочее время поглощен работой, практически не общается с коллегами, т.к. не испытывает потребности в общении.
з) Девочка всю четверть активно работала, но в следующей четверти перестала проявлять интерес к учебе, замкнулась в себе.
и) Юноша очень любит находиться в компании, шутить и рассказывать анекдоты, быть заводилой.

Практико-ориентированное задание 14

Для каких профессий необходимы следующие виды способностей:
1) мнемические;
2) интеллектуальные;
3) коммуникативные;
4) художественные;
5) психомоторные;
6) эмпатийные;
7) творческие;
8) вокальные;
9) сенсорно-перцептивные (зрительные, слуховые, обонятельные, осязательные, вкусовые);
10) организаторские;
11) учебные;
12) речевые.

Практико-ориентированное задание 15

Приведите примеры актуализации в сознании человека различных "образов Я" : "настоящее Я", "динамическое Я", "идеальное Я", "ретроспек-тивное Я", "функционально-ролевое Я", "изображаемое Я", "социальное Я", "физическое Я", "духовное Я".

Практико-ориентированное задание 16

Укажите, какие из нижеперечисленных свойств предполагают позитивную самооценку, а какие – негативную самооценку:
а) Уверенность в себе.
б) Общительность.

в) Высокая критичность по отношению к окружающим.
г) Самостоятельность.
д) Стремление манипулировать другим человеком.
е) Искренность.
ж) Склонность выбирать работу полегче.
з) Любовь к лести.
и) Недоверчивость.

Практико-ориентированное задание 17

Опишите несколько хорошо знакомых вам ситуаций обще-ния и проанализируйте их: выделите мотив, цель, психологические особенности партнера, способы взаимодействия.

Практико-ориентированное задание 18

Подберите относительно каждой из данных конфликтных ситуаций наиболее оптимальные стратегии поведения (сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Опишите конкретные действия всех возможных участников конфликта.

а) У жильцов с верхнего этажа в их отсутствие прорвало трубу с горячей водой, в результате чего были залиты две нижние квартиры, не так давно отремонтированные хозяевами. Встает вопрос, кто будет оплачивать новый ремонт?

б) Две фирмы занимают одно большое помещение и пользуются одним телефоном. В конце каждого месяца между их руководителями возникает спор по поводу оплаты за аренду и услуги связи.

в) Двое молодых людей любят одну и ту же девушку. Но оба понимают, что «третий – лишний».

г) Бездетные супруги, прожив довольно много лет вместе, решили развестись. Однако не могут решить, кому должны остаться однокомнатная квартира, машина, мебель и другие совместно приобретенные материальные ценности.

д) Директор частной фирмы обещал своим сотрудникам солидную премию к Новогодним праздникам. Но из-за срыва партнерами поставки крупной партии товара прибыль оказалась незначительной, что не позволило руководству выполнить свое обещание. Среди работников фирмы зреет недовольство.

Шкала оценивания.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
Базовый (средний)	4	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения	Систематизированные и полные

			Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	65-79%
«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Психология» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:
- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)
2. Базовый уровень формирования компетенций:
- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);
3. Продвинутый этап формирования компетенций:
- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо

выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

5.2.Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

5.3.Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Психология» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня

целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

5.4.Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

5.5.Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

5.6.Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа,

с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

5.7. Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

5.8. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

5.9. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].
2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].
3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

5.10. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Ариели Д.Поведенческая экономика. Почему люди ведут себя иррацио-нально и как заработать на этом. –М. : Изд-во «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
2. Дмитриева Н.Ю. Учебное пособие по общей психологии [Электронный ресурс]/ Дмитриева Н.Ю.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/6313.html.— ЭБС «IPRbooks»
3. Калина Н.Ф. Психология личности [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Калина Н.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 216 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36517.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Канеман Д.Думай медленно... решай быстро. –М. : АСТ, 2014.
5. Резепов И.Ш. Общая психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш. Резепов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012.— 109 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/1140.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2.Дополнительная литература

1.Джакупов С.М. Общая психология. Введение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ С.М. Джакупов— Электрон. текстовые данные.— Алматы: Казахский национальный университет им. аль-Фараби, 2014.— 162 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58405.html.— ЭБС «IPRbooks»
2.Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Журавлев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2002.— 352 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7411.html.— ЭБС «IPRbooks»
3.Козлов В.В. Психология управления [Электронный ресурс]/ В.В. Козлов— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 353 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18337.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1. Всеобщий билль о правах человека http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml-
2. Научный журнал - Социальная психология и общество http://psyjournals.ru/social_psy/2015/n2/index.shtml
3. Научный журнал - Психологические исследования http://psystudy.ru/index.php/about.html -
4. Сайт «Психология для всех». – URL: http://ntl.narod.ru/logic/puzzle/index.html
5. https://www.coursera.org
6. https://elibrary.ru/
7. http://book.ru
8. http://psyera.ru
9. http://www.gumer
10. http://dic.academic.ru
11. http://www.universalinternetlibrary.ru
12. http://www.knigafund.ru
13. Психологическая библиотека My Word.ru: http://psylib.myword.ru/.
14. Психологическая библиотека "Самопознание и саморазвитие": http://psylib.kiev.ua/; http://www.psylib.org.ua/books/index.htm.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
ЭП

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.15 Внешняя экономическая деятельность

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора − 2021

Красногорск 2021 г.

5Автор–составитель:

к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Евдокимов С. Ю.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:

к.э.н., профессор Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Внешняя экономическая деятельность» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплие
   6.1. Основная литература……...…….. 37
   6.2. Дополнительная литература…….. 37
   6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……... 37
   6.4. Нормативные правовые документы……
   6.5. Интернет-ресурсы……...……... 37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.	2	промежуточный этап освоения
УК ОС-9.1.	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности		

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9/2	на уровне знаний: - знания особенностей государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.
		на уровне умений: - умение в области оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия
		на уровне навыков:

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		-проведения оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия

В ходе изучения дисциплины продолжается формирование компетенции УК ОС-9- способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В. 13 Внешнеэкономическая деятельность относятся к вариативной части цикла дисциплин по выбору, изучается на 3 курсе в 5 семестре в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика в объеме 3 ЗЕТ.

Освоение дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики и истории.

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность» реализуется после изучения следующих дисциплин: Макроэкономика, Экономика организации, Финансовый анализ.

На контактную работу с преподавателем выделено 108 академических часа, из них 24 – лекции, 24-практические занятия, на самостоятельную работу отведено – 56 часов.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ	16	2		2		12	О
Тема 2	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	24	6		6		12	О, З
Тема 3	Организация управления внешнеэкономической	28	8		8		12	О, КР

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	деятельностью предприятия							
Тема 4	Внешнеторговые операции и типы сделок	20	4		4		12	О, З
Тема 5	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	16	4		4		8	О, КР
Промежуточная аттестация		4						зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**24**		**24**		**56**	

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), ситуационное задание (З).*

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ	14	2		2		10	О
Тема 2	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	19	2		2		15	О, З
Тема 3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия	19	2		2		15	О, КР
Тема 4	Внешнеторговые операции и типы сделок	19	2		2		15	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 5	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	33	4		4		25	О, КР
Промежуточная аттестация		4						зачет с оценкой
Всего:		**108**	**12**		**12**		**80**	

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ	Процесс формирования основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России. Система таможенно-тарифного регулирования в РФ. Таможенные режимы. Методы нетарифных ограничений. Меры и принципы валютного регулирования. Стимулирование промышленного экспорта российских предприятий.
Тема 2	Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	Внешнеэкономическая сфера как объект изучения. Функции внешнеэкономической сферы в социально-экономическом развитии страны. Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая
Тема 3	Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия	Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия. Маркетинговые исследования рынков. Сегментация рынка. Маркетинговый комплекс предприятия и характеристика его составляющих. Методика и факторы, определяющие выбор партнера во ВЭД предприятия. Поиск иностранного контрагента. Переговорный процесс с зарубежным партнером. Управление отношениями участника ВЭД со сторонними организациями. Работа участника ВЭД с банками, транспортными и страховыми компаниями, таможенными брокерами.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4	Внешнеторговые операции и типы сделок	Понятие и классификация внешнеторговых операций и сделок. Типовая сделка купли-продажи и ее оформление. Этапы подготовки международной коммерческой сделки. Товаросопроводительные документы внешнеторговых сделок. Особенности арендных, подрядных и лицензионных сделок. Агенты-посредники и агентские соглашения. Понятие контракта международной купли-продажи. Виды договоров во ВЭД. Признаки и структура внешнеторгового контракта. Процедура заключения и исполнения контракта. Венская конвенция 1980 г. о договорах международной купли-продажи и ее значение. Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС и его значение для заключения внешнеторговых контрактов.
Тема 5	Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	Понятие и факторы эффективности внешнеторговой деятельности предприятия. Подходы к оценке эффективности ВЭД. Система показателей экономической эффективности ВЭД. Показатели эффективности экспорта, импорта и внешнеторговой деятельности. Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Тема 2 Организация внешнеэкономической деятельности предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Внешнеторговые операции и типы сделок	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Тема 5 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

В ходе реализации дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
опрос (О), ситуационное задание (З).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

Вопросы

- Процесс формирования основы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в России.
- Система таможенно-тарифного регулирования в РФ.
- Таможенные режимы.
- Назовите положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО.
- Какое место занимает РФ в международном движении капиталов? Чем это обусловлено?
- Какие изменения способствовали улучшению инвестиционного климата в России в 2000-х гг.? Приведите соответствующие статистические данные.
- Дайте свою оценку проблемы внешнего долга России.

Тема 2 Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Вопросы

- Внешнеэкономическая сфера как объект изучения.
- Функции внешнеэкономической сферы в социально-экономическом развитии страны.
- Внешнеэкономическая деятельность и внешнеэкономические связи.
- Внешнеэкономическая деятельность, ее сущность, предпосылки, условия осуществления.
- Внешнеэкономическая деятельность в условиях глобализации мировой экономики.
- Современное состояние сферы ВЭД России.
- Фирма как субъект ВЭД.
- Этапы интернационализации деятельности предприятия и их характеристика.
- Виды торгово-посреднических фирм.
- Организационные принципы построения и организационная структура внешнеторговой фирмы.
- Сущность и методические основы планирования ВЭД предприятия.
- Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
- Информационное обеспечение сферы ВЭД.

Ситуационные задания

У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета эффективности экспорта

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	2000	5000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, - на внутреннем рынке, руб. - на внешнем рынке, у.е.	5000 1000	5000 1000	10000 5500	10000 5500
Коммерческие затраты, связанные с реализацией - на внутреннем рынке, руб./ед. - на внешнем рынке, у.е./ед.	350 200	350 200	750 500	750 500
Курс валюты, руб./у.е.	5	6	20	30

2. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18 890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

3. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000				
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000				
3	Доля погашения, %		25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.		250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.		1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.		10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.		260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Тема 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

Вопросы

- Сущность и элементы маркетинга во внешнеэкономической деятельности предприятия.
- Маркетинговые исследования рынков.
- Сегментация рынка.
- Маркетинговый комплекс предприятия и характеристика его составляющих.
- Методика и факторы, определяющие выбор партнера во ВЭД предприятия.
- Поиск иностранного контрагента.
- Переговорный процесс с зарубежным партнером.
- Управление отношениями участника ВЭД со сторонними организациями.
- Работа участника ВЭД с банками, транспортными и страховыми компаниями, таможенными брокерами.

Контрольные задания

Вариант 1

1. Какова система показателей экономической эффективности ВЭД?
2. Английский экспортер джема получает платеж в немецких марках. По какому курсу он обменяет марки на фунты стерлингов, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD 1,6012 и USD/DEM 1,4056.

Задача 12. Найти средневзвешенную стоимость привлеченного капитала.

Источник капитала	Стоимость (% годовых)	Размер (млн. руб.)
Кредит	20	2
Обыкновенные акции	24	6
Облигационный заем	16	4

3. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.

Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе Е?

4. Задача 1. У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные для расчета эффективности экспорта

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	2000	5000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, - на внутреннем рынке, руб. - на внешнем рынке, у.е.	5000 1000	5000 1000	10000 5500	10000 5500
Коммерческие затраты, связанные с реализацией - на внутреннем рынке, руб./ед. - на внешнем рынке, у.е./ед.	350 200	350 200	750 500	750 500
Курс валюты, руб./у.е.	5	6	20	30

Вариант 2

1. Какие меры стимулирование промышленного экспорта российских предприятий вы можете назвать?
2. Кредит используется и погашается равномерно. Определить полный и средний сроки международного кредита на основе приведенных данных:

	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Пи	с 1.01.2005 по 1.12.2005	с 1.01.2005 по 31.12.2007	с 1.01.2005 по 31.06.2005
Лп	с 1.01.2006 по 1.12.2007	с 1.01.2008 по 31.12.2009	с 31.06.2005 по 31.12.2006
Пп	с 1.01.2007 по 1.12.2010	с 1.01.2009 по 31.12.2013	с 1.01.2006 по 31.12.2010

3. Исходные данные:
- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.

- Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

4. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000				
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000				
3	Доля погашения, %		25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.		250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.		1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.		10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.		260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Тема 4 Внешнеторговые операции и типы сделок.

Вопросы

- Почему страны, в частности современная Россия, заинтересованы в привлечении именно прямых зарубежных инвестиций?
- Что такое инвестиционный климат, и какими параметрами он характеризуется?
- Обозначьте современные тенденции миграции капитала в предпринимательской и ссудной форме.
- Как Вы понимаете, чем отличается мировой кредитный и мировой финансовый рынки?
- Какую роль в международной миграции капиталов играет мировой финансовый рынок?
- Понятие контракта международной купли-продажи.
- Виды договоров во ВЭД.
- Признаки и структура внешнеторгового контракта.
- Процедура заключения и исполнения контракта.
- Венская конвенция 1980 г. о договорах международной купли-продажи и ее значение.
- Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС и его значение для заключения внешнеторговых контрактов.

Ситуационные задания

1. Исходные данные:
- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.
- Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.
2. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.
Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе Е?
3. Исходные данные:
- Товар - хрустальная люстра.
- Страна-изготовитель - Чехия.
- Цена товара - 880 евро.
- Вес – 10 кг.
- Пункт получения товара - Прага.
- Затраты по доставке товара до границы страны импортера – 120 евро.
- Ставка таможенной пошлины, комбинированная - 10%, 20 евро за кг.
- Акцизный налог - 15% (а).
- Ставка НДС 18%
- Прочие затраты — 20 евро.
Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке нашей страны.

Тема 5 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Вопросы
- Понятие и факторы эффективности внешнеторговой деятельности предприятия.
- Подходы к оценке эффективности ВЭД.
- Ценовая политика фирмы: понятие и виды.
- Факторы, воздействующие на ценовую политику фирмы.
- Формирование стратегии формирования.
- Система показателей экономической эффективности ВЭД.
- Показатели эффективности экспорта, импорта и внешнеторговой деятельности.
- Сущность и методика оценки конкурентоспособности товара и производителя.
- Характеристика стратегий ценообразования в ВЭД предприятия.
- Определение цены на экспортную продукцию.

Контрольные задания

Вариант 1

1. Опишите процедуру заключения и исполнения внешнеторгового контракта.
2. Международный кредит на сумму 100 тыс. дол. используется и погашается следующим образом:

Использование			Погашение	
Транш	Срок	Сумма	Срок	Сумма
Первый транш	1.01.2002	10 тыс.	1.01.2006	20 тыс.
Второй транш	1.05.2002	20 тыс.	1.01.2007	40 тыс.
Третий транш	1.01.2003	30 тыс.	1.01.2008	40 тыс.
Четвертый транш	1.01.2004	40 тыс.		

Найти полный и средний сроки международного кредита.
3. Исходные данные:
– Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- A - 1000 у. е.
– Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е. –
Экспедиторские расходы - 20 у. е.

– Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.
Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.
4. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом.
Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице. Данные для расчета эффективности импортируемого товара.

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты, руб./ у.е.	5	-

Вариант 2

1. Что представляют собой Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС и каково их значение для заключения внешнеторговых контрактов?
2. Международный кредит на сумму 10 млн. долл. используется равномерно в течение 2007-2008 гг., погашается 6 равными полугодовыми взносами, начиная с 1 января 2009 г. Процентная ставка по кредиту – 8% годовых. Определите стоимость кредита.
3. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям Исходные данные.
Приведены в таблице.

Показатели	Базовый период			Отчетный период		
	товары		Итого	товары		Итого
	А	Б		А	Б	
1. Количество единиц	500	400	900	480	420	900
2. Цена, руб. за ед.	80	40	-	70	50	-
3. Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.	40	16	56	33,6	21	54,6

Определить: 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости; 2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему; 3) влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.
4. Исходные данные:
- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.
- Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
Промежуточная аттестация по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.
Для оценки первого этапа освоения компетенции ПК -21/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.

- Для проверки навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету**.**

1. Роль и место России в системе мирового рынка. Теория сравнительных преимуществ.
2. Значение и основные направления развития внешнеэкономических связей России на современном этапе.
3. Формы мировой торговли.
4. Торговля топливно-сырьевыми товарами.
5. Основные формы торговли машинами и оборудованием.
6. Международный технологический обмен.
7. Услуги в международной торговле.
8. Инвестиционные соглашения.
9. Виды внешнеэкономических операций и сделок. Стороны в сделке. Схема движения товаров и платежей.
10. Этапы подготовки внешнеэкономической операции.
11. Международные перевозки, их роль в международной торговле.
12. Базисные условия поставок товаров.
13. Международные коммерческие термины.
14. Виды международных контрактов, их содержание.
15. Структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи.
16. Структура и содержание контрактов подряда. Структура и содержание контрактов аренды.
17. Контракты при встречной торговле: структура и содержание.
18. Роль и виды посредников в организации внешней торговли.
19. Условия работы посредников на рынке: поверенные, комиссионеры, консигнаторы.
20. Условия работы посредников на рынке: дистрибьюторы, торговые агенты.
21. Договоры с посредниками и позиция посредников на рынке: поверенные, комиссионеры, консигнаторы.
22. Договоры с посредниками и позиция посредников на рынке: дистрибьюторы, торговые агенты.
23. Биржевая торговля: значение и виды бирж.
24. Виды биржевых сделок и операций.
25. Вознаграждение посредников.
26. Аукционная торговля.
27. Международные торги.
28. Организация международных расчетов.
29. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
30. Валютные риски в международной торговле.
31. Формы международных расчетов.
32. Страхование внешнеторговой операции: значение, условия и виды страхования.
33. Базисные условия поставок и страхование грузов.
34. Основные формы и разновидности кредита в международной торговле.
35. Основные условия международных кредитов.
36. Лизинг как форма финансирования в международной торговле.
37. Лизинг: участники сделки, разновидности лизинга, расчеты по лизингу.
38. Современные тенденции во внешнеэкономической политике промышленно развитых стран.
39. Основные инструменты внешнеэкономической политики государства.
40. Формы стимулирования экспорта.

Тест по дисциплине

1. Инструмент, не применяемый в качестве средства страхования при неблагоприятных колебаниях валютных курсов:
А) валютные опционы;
Б) форвардные контракты;
В) товарные кредиты;
Г) валютные кредиты.
2. Выход предприятия на зарубежные рынки позволяет добиться:
А) максимизации прибыли;
Б) роста конкурентоспособности;
В) устойчивости;
Г) повышения рентабельности.
3. Субъекты, не являющиеся участниками ВЭД:
А) организации-посредники;
Б) региональные органы самоуправления;
В) риэлторские фирмы;
Г) производители-экспортеры.
4. К основной внешнеэкономической операции относится:
А) лизинг;
Б) экспедиторские операции;
В) страхование грузов;
Г) международные расчеты.
5. Причина, обеспечивающая расширение и углубление внешнеэкономической деятельности:
А) одинаковые природно-климатические условия;
Б) неравномерный уровень развития различных стран мира;
В) равномерная обеспеченность ресурсами;
Г) однотипность социально-экономических отношений.
6. Основным признаком экспорта товара является:
А) расчеты в валюте;
Б) таможенное оформление;
В) заключение контракта;
Г) пересечение границы.
7. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с:
А) индивидуальными свойствами;
Б) уникальными свойствами;
В) стандартизированными;
Г) различными свойствами.
8. Документ, не являющий основным при осуществлении контроля за проведением импортных операций:
А) карточка платежа;
Б) платежное поручение;
В) досье по импортной сделке;
Г) паспорт импортной сделки.
9**.** Сделка, в которой не задействован механизм валютного расчета:
А) бартер;
Б) хайринг;
В) встречная закупка;
Г) компенсационная сделка.
10. Обязательство экспортера закупить на определенную сумму товары в стране импортера:
А) «продакшэн шеринг»;
Б) «секонд хенд»;

В) «бай-бек»;
Г) «ноу-хау».
11. Структура управления ВЭД, ориентирующаяся на продажу товаров по группам стран:
А) Функциональная;
Б) Сегментная;
В) Предметная;
Г) Региональная.
12. Принцип построения структуры управления, наиболее предпочтительный для крупных предприятий с недиверсифицированным ассортиментом товаров и услуг:
А) региональный;
Б) матричный;
В) товарный;
Г) функциональный.
13. Основной критерий оптимальной структуры управления ВЭД:
А) приближение к зарубежным рынкам;
Б) рост технико-экономического уровня;
В) максимизация объемов продаж;
Г) экспорт деятельности.
14. Отдел, занимающийся организацией встреч, приемов и проводов представителей иностранных фирм, прибывших с деловыми целями:
А) протокольный;
Б) юридический;
В) маркетинговый;
Г) канцелярия.
15. Разработка политики ценообразования непосредственно связана с деятельностью отдела:
А) маркетингового;
Б) валютно-финансового;
В) рекламы;
Г) планово-экономического.
16. Принцип, предполагающий осуществление планирования в рамках жизненных циклов проектов и производимых проектов:
А) единства;
Б) гибкости;
В) непрерывности;
Г) точность.
17. Первый этап планирования ВЭД связан с:
А) оценкой деловой среды;
Б) определением факторов, обеспечивающих достижение целей;
В) контролем результатов;
Г) анализом внешней среды.
18. Место в матрице БКГ, характеризуемое как большая доля на рынке с низким ростом
А) «дойная корова»;
Б) «собака»;
В) «трудный ребенок»;
Г) «звезда».
19. Стратегия, направленная на создание продукта с уникальными свойствами
А) Дифференсация;
Б) Фокусирование;
В) Диверсификация;
Г) преимущество в издержках.

20. Определите основные фазы планирования ВЭД предприятия в логической последовательности:
а) анализ ситуации; б) постановка цели; в) принятие решений; г) прогноз ситуации; д) планирование альтернативы
А) а, б, г, д, в;
Б) б, г, а, д, в;
В) в, б, а, г, д;
Г) б, а, г, д, в.
21. Экспортер может существенно снизить валютный риск внешнеэкономических сделок при помощи:
А) валютных оговорок;
Б) страхового полиса;
В) гарантий;
Г) подвижной валюты.
22. Квоты – это:
А) налоги;
Б**) лимиты;**
В) запреты;
Г) тарифы.
23. Контингентирование – это:
А) разрешение на право вывоза или ввоза товаров;
Б) правила, требующие соблюдения безопасности для потребителей;
В) санитарно-ветеринарные нормы;
Г) контроль за количественными и стоимостными квотами.
24. Основным критерием определения демпинга является:
А) сравнение экспортных цен и внутренних цен в стране экспортера;
Б**) расчет произведенных затрат;**
В) сопоставление экспортных и импортных цен;
Г) анализ мировых цен.
25. Субъектами посреднической деятельности могут быть:
А) частные лица, специализированные фирмы;
Б) смешанные предприятия;
В) государственные предприятия;
Г) все перечисленные.
26. По договору консигнации товары экспортера до их реализации-продажи конечному потребителю — находятся на складе:
А) экспортера в стране экспортера, экспортера в стране импорта;
Б) посредника в стране импорта, посредника в третьей стране;
В) правильные А) и В);
Г) правильные В) и Г).
27. Понятие «исключительное право» в посредническом соглашении означает, что:
А) экспортер имеет право самостоятельно реализовать свою продукцию на оговоренной территории;
Б) экспортер сохраняет за собой право выбирать посредников для последующей реализации продукции на оговоренной территории;
В) посреднику предоставляется исключительное право выбирать продукцию экспортера;
Г) посредник получает все права на реализацию продукции экспортера на оговоренной территории.
28. Понятие «договорная территория» в посредническом соглашении представляет собой территорию, на которой:
А) расположено предприятие экспортера;
Б**) посредник реализует товары экспортера;**

В) экспортер самостоятельно реализует продукцию;
Г) расположено предприятие посредника.
29. Посредники, осуществляющие сделки от своего имени и за свой счет:
А) джобберы;
Б) консигнаторы;
В) брокеры;
Г) дилеры.
30. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера:
А) репутация;
Б) кредитоспособность;
В) конкурентоспособность;
Г) платежеспособность.
31. Случай, который не выступает основанием для страховой выплаты:
А) повреждение лакокрасочного покрытия;
Б) изменение температурного режима;
В) конфискации;
Г) повреждение узла.
32. Система учета с характерными признаками:
- высокая степень госрегулирования бухгалтерской практики;
- обязательность следования принципам отражения операций;
- ориентация бухгалтерской отчетности на требования налоговых и других органов власти - это:
А) англо-американская;
Б**) континентальная.**
33. Источники информации, позволяющих получить сведения о производимых фирмой изделиях и их технических характеристиках:
А) каталоги;
Б) фирменные справочники;
В) публикации;
Г) проспекты.
34. Какие оговорки по качеству не используются во внешнеторговых контрактах:
А) соответствие описанию;
Б) соответствие национальному стандарту;
В) высший сорт;
Г) соответствие мировым стандартам.
35. Системный и независимый анализ, проводимый в целях установления соответствия определяющих качество видов деятельности и связанных с ним результатов поставленным задачам:
А) контролинг;
Б) идентификация продукции;
В) сортировка;
Г) аудит.
36. Для определения качества товаров, изготовляемых на основе индивидуальных заказов, применяется метод проверки «по …»:
А) спецификации;
Б**) образцу;**
В) техническим условиям;
Г) предварительному осмотру.
37. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связанно с вопросом:
А) как организовать выход на внешний рынок;
Б) какую ценовую политику проводить;
В) как осуществлять анализ рынка;

Г) на какой рынок выходить.
38. Фактор, противодействующий принятию решению о необходимости выхода на внешние рынки:
А) высокая цена приспособления товара к требованиям зарубежного рынка;
Б) рассредоточение рисков между внутренним и внешним рынками;
В) инвестиционный климат за рубежом;
Г) падение спроса внутри страны.
39. Вид стратегии, обеспечивающей достижение целевой прибыли на зарубежном рынке:
А) контрольной точки;
Б) внедрения;
В) реализации;
Г) снятия сливок.
40. При выборе стратегии выхода на внешний рынок предприятие должно учитывать в первую очередь:
А) тип конкуренции;
Б) структуру зарубежного рынка;
В) деятельность международных организаций;
Г) политику государства.
41. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению ВЭД предприятия производится путем
А) прогноза развития рынков;
Б) ведения переговоров;
В) расчета системы показателей эффективности;
Г) подготовки заключения контрактов.
42. Конкуренция по М. Портеру не связана с:
А) соперничеством поставщиков;
Б**) соперничеством посредников;**
В) угрозой появления нового конкурента;
Г) замещением товарами-заменителями.
43. Конкурентоспособность предприятия основана на:
А) методах экономической деятельности;
Б**) конкурентоспособности товаров;**
В) рекламном имидже;
Г) технологии производства продукции.
44. Фактор, оказывающий определяющее воздействие на степень конкуренции на зарубежных рынках:
А) качество товаров;
Б) насыщенность товарами;
В) монополизм;
Г) торговые барьеры.
45. Метод, неиспользуемый при оценке конкурентоспособности предприятия:
А) по сравнительным преимуществам;
Б Б**) по теории равновесия фирмы и отрасли;**
В) матричный;
Г) маржинальный.
46. Для предприятия наибольшую трудность при работе с зарубежными рынками представляет изменение:
А) товарного рынка;
Б**) технологии производства;**
В) характеристик товара;
Г) товарного ассортимента.

47. Услуги по продаже и покупке иностранной валюты за валюту страны экспортера или импортера оказывают:
А) центральный банк;
Б**) лицензированные банки;**
В) фондовые биржи;
Г) федеральное казначейство.
48. При организации контроля за поступлением валютной выручки учетная карточка экспортируемых товаров создается на этапе:
А) окончательный контроль;
Б) синтетического;
В) предварительного контроля;
Г) информационно-аналитического контроля.
49. При использовании в расчетах пластиковых карт международных систем уполномоченные банки обязаны списывать в пользу юридических лиц и индивидуальных предпринимателей средства в иностранной валюте только с валютных счетов:
А) резидентов;
Б**) нерезидентов;**
В) юридических лиц;
Г) физических лиц.
50. Значительная часть рисков, связанная с ненадлежащей упаковкой, приходится на:
А) оборудование;
Б) насыпные грузы;
В) продукты питания;
Г) автотехнику.
51. Обменный курс иностранной и отечественной валюты не будут таить существенной опасности для участника ВЭД в том случае, если будет обеспечено:
А) своевременное погашение кредитов;
Б) качество товаров;
В) **согласованное поступление и отчисление валюты;**
Г) своевременные поставки товаров.
52. Метод, не использующийся при определении таможенной стоимости:
А) вычитания стоимости;
Б) резервный;
В) умножения стоимости;
Г) сложения стоимости.
53. Повышение ставок ввозных пошлин ведет к снижению:
А) экспорта;
В) сумм уплаты пошлин;
Б) курса национальной валюты;
Г) объемов импорта.
54. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:
А) смешанный;
Б**) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров;**
В) расчетный;
Г) в денежных величинах за физическую единицу товара.
55. Оценка риска при организации перевозок грузов не требует информации о:
А) этических нормах страхования;
Б) нормативных источниках;
В) статистике страхования;
Г) сроках действия страхования.
56. В целях минимизации транспортных расходов таможенное оформление может происходить местах нахождения:

А) таможенного органа;
Б) предприятия, участника ВЭД;
В) таможенной границы;
Г) транспортного предприятия.
57. Документ, носящий разрешительный характер:
А) учетная карточка;
Б) спецификация;
В) коносамент;
Г) таможенный приходный ордер.
58. Лицо, которое не может перемещать товары через таможенную границу:
А) собственник товара;
Б) покупатель товара;
В) таможенный брокер;
Г) судебный исполнитель.
59. Место подписания контракта влияет на:
А) содержательную сторону контракта;
Б) количество сторон, участвующих в сделке;
В) структуру оформления контракта;
Г) применяемое право страны при рассмотрении спора.
60. К дополнительным условиям контракта относится:
А) качество товара;
Б) условия платежа;
В) количество и сроки поставки;
Г) наименование сделки.
61 Вид цены контракта, не подлежащей изменению:
А) публикуемая;
Б) скользящая;
В) подвижная;
Г) твердая.
62. При заключении внешнеторгового контракта не применяются цены:
А) прейскурантные;
Б) расчетные;
В) плановые;
Г) биржевые.
63. Экспортер достигнет наибольшей выгоды, если он заложит в ценовых условиях контракта валюту платежа, имеющую тенденцию к:
А) конвертируемости;
Б) повышению;
В) неизменности;
Г) снижению.
64. Страхование цены контракта от колебания валютных курсов достигается посредством:
А) валютного счета;
Б) сроков платежа;
В) валютной оговорки;
Г) верный ответ В) и В).
65. Цена, исчисленная в момент исполнения контракта с учетом издержек производства:
А) периодически твердая;
Б) подвижная;
В) скользящая;
Г) фиксированная.
66. Отгрузочная маркировка определяется:
А) импортерами;

Б) перевозчиками;
В) палатами мер и весов;
Г) кладовщиками.
67. Отгрузочная маркировка не должна превышать объем:
А) 5 строк по 10 знаков;
Б) 10 строк по 17 знаков;
В) 8 строк по 15 знаков;
Г) 12 строк по 20 знаков.
68. Упрощенная маркировка применятся в отношении груза:
А) разрозненного генерального;
Б) иного;
В) полного;
Г) сгруппированного.
69. Маркировка не производится на:
А) документах;
Б) пломбе;
В) на упаковке;
Г) на грузе.
70. Подлинность штрих-кода можно определить посредством:
А) количества используемых цифр;
Б) размера штрихов;
В) контрольной цифры;
Г) качества изображения.
71. Контрейлер – это перевозка:
А) водная;
Б) специальная;
В) смешанная;
Г) контейнерная.
72. По оценке крупных отправителей грузов наибольшей перевозочной способностью обладает транспорт:
А) водный;
Б) железнодорожный;
В) автомобильный;
Г) воздушный.
73. Транспортные затраты определяют издержки:
А) транзакционные;
Б) производства;
В) управленческие;
Г) обращения.
74. Договор перевозки на трамповых морских линиях:
А) чартер;
Б) штурманская расписка;
В) коносамент;
Г) накладная.
75. Объект, который страхователь может не принимать во внимание при исчислении страховой ставки:
А) стоимость товара;
Б**) страна происхождения груза;**
В) восприимчивость к ущербу;
Г) тип груза.

Варианты практико-ориентированные заданий по дисциплине

Задача 1. У предприятия есть возможность реализовать 1000 единиц продукции на внутреннем и внешнем рынках. Определить, в каком случае выгоднее реализовать продукцию на внутреннем рынке, а в каком - на внешнем рынке. Данные для расчета представлены в таблице 1.

Таблица 1. Данные для расчета эффективности экспорта

	1 вариант	2 вариант	3 вариант	4 вариант
Объем продаж, единиц	1000	1000	2000	5000
Производственная себестоимость единицы изделия, руб.	4000	4000	3500	3000
Цена единицы изделия, - на внутреннем рынке, руб. - на внешнем рынке, у.е.	5000 1000	5000 1000	10000 5500	10000 5500
Коммерческие затраты, связанные с реализацией - на внутреннем рынке, руб./ед. - на внешнем рынке, у.е./ед.	350 200	350 200	750 500	750 500
Курс валюты, руб./у.е.	5	6	20	30

Задача 2. Предприятие в результате осуществления сделки по экспорту товара А получило выручку в размере 950 тыс. долларов. Затраты на производство и реализацию товара составили 18 890 тыс. руб. Обязательной продаже государству подлежит 50 % валютной выручки. Определить целесообразность такой сделки.

Задача 3. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000				
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000				
3	Доля погашения, %		25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.		250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.		1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.		10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.		260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Задача 4. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице.

Данные для расчета эффективности импортируемого товара.

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.

2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты, руб./ у.е.	5	-

Задача 5. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям Исходные данные. Приведены в таблице.

Показатели	Базовый период			Отчетный период		
	товары		Итого	товары		Итого
	А	Б		А	Б	
1. Количество единиц	500	400	900	480	420	900
2. Цена, руб. за ед.	80	40	-	70	50	-
3. Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.	40	16	56	33,6	21	54,6

Определить: 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости; 2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему; 3) влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.

Задача 6. Исходные данные:

– Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- A - 1000 у. е.

– Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е. – Экспедиторские расходы - 20 у. е.

– Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.

Задача 7. Исходные данные:

- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.
- Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

Задача 8. Исходные данные: Покупатель в соответствии с базисными условиями EXW-V купил оборудование. Продавец предоставил покупателю готовый к отправке товар непосредственно в своих помещениях (на заводе) и одновременно передал сопутствующие документы.

Указать: За чей счет осуществляется погрузка оборудования на территории завода? Обязанности покупателя. Как распределяются обязательства между продавцом и покупателем при поставках товара на условиях ИНКОТЕРМС в группе Е?

Задача 9. Исходные данные:

- Товар - хрустальная люстра.
- Страна-изготовитель - Чехия.
- Цена товара - 880 евро.
- Вес – 10 кг.
- Пункт получения товара - Прага.
- Затраты по доставке товара до границы страны импортера – 120 евро.
- Ставка таможенной пошлины, комбинированная - 10%, 20 евро за кг.
- Акцизный налог - 15% (а).
- Ставка НДС 18%
- Прочие затраты — 20 евро.

Рассчитать оптовую цену на импортный товар при его реализации на внутреннем рынке нашей страны.

Задача 10. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Исходные данные. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

1) Po = 1000 долларов США – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);
2) A = 40% - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;
3) B = 45% - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;
4) C = 15% - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;
5) So = 30 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;
6) S1 = 45 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;
7) Z0 = 5 долл. США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;
8) Z1= 6 долл. США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

Задача 11. Английский экспортер джема получает платеж в немецких марках. По какому курсу он обменяет марки на фунты стерлингов, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD 1,6012 и USD/DEM 1,4056.

Задача 12. Найти средневзвешенную стоимость привлеченного капитала.

Источник капитала	Стоимость (% годовых)	Размер (млн. руб.)
Кредит	20	2
Обыкновенные акции	24	6
Облигационный заем	16	4

Задача 13. Кредит используется и погашается равномерно. Определить полный и средний сроки международного кредита на основе приведенных данных:

	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Пи	с 1.01.2005 по 1.12.2005	с 1.01.2005 по 31.12.2007	с 1.01.2005 по 31.06.2005
Лп	с 1.01.2006 по 1.12.2007	с 1.01.2008 по 31.12.2009	с 31.06.2005 по 31.12.2006
Пп	с 1.01.2007 по 1.12.2010	с 1.01.2009 по 31.12.2013	с 1.01.2006 по 31.12.2010

Задача 14. Международный кредит на сумму 100 тыс. дол. используется и погашается следующим образом:

Использование			Погашение	
Транш	Срок	Сумма	Срок	Сумма
Первый транш	1.01.2002	10 тыс.	1.01.2006	20 тыс.
Второй транш	1.05.2002	20 тыс.	1.01.2007	40 тыс.
Третий транш	1.01.2003	30 тыс.	1.01.2008	40 тыс.
Четвертый транш	1.01.2004	40 тыс.		

Найти полный и средний сроки международного кредита.

Задача 15. 20.09.06 г. ЦБ РФ были установлены следующие курсы: рубля к доллару – 26,77; рубля к евро – 34,00. 26.09.06 г. ЦБ РФ были установлены следующие курсы: рубля к доллару – 26,72; рубля к евро – 34,06. Определить, насколько изменился курс рубля, рассчитанный на основе бивалютной корзины, имеющей следующую структуру – 0,6 доллара и 0,4 евро.

Задача 16. В банке установлены котировки: USD/RUR 26,14/26,22 и EUR/RUR 34,55/34,70. Найти кросс-курс USD/EUR.

Задача 17. Международный кредит на сумму 10 млн. долл. используется равномерно в течение 2007-2008 гг., погашается 6 равными полугодовыми взносами, начиная с 1 января 2009 г. Процентная ставка по кредиту – 8% годовых. Определите стоимость кредита.

Задача 18. Международный кредит на общую сумму 1 млн. долл. использован равномерно в течение 2008 г. с погашением двумя взносами: 01.06.2009 г. в сумме 300 тыс. долл. и 01.01.2010 г. в сумме 700 тыс. долл. Процентная ставка за кредит составляет 10% годовых. Определите общую стоимость процентных платежей за кредит.

Задача 19. Кредит используется и погашается равномерно. Определить полный и средний сроки международного кредита на основе приведенных данных:

	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Пи	с 1.01.2005 по 1.12.2005	с 1.01.2005 по 31.12.2007	с 1.01.2005 по 31.06.2005
Лп	с 1.01.2006 по 1.12.2007	с 1.01.2008 по 31.12.2009	с 31.06.2005 по 31.12.2006
Пп	с 1.01.2007 по 1.12.2010	с 1.01.2009 по 31.12.2013	с 1.01.2006 по 31.12.2010

Задача 20. Исходные данные:

- Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW - 1000 у. е.
- Страхование - 90 у. е.
- Стоимость перевозки товара из пункта «А» до пункта «Z» (до границы страны покупателя) - 100 у. е.
- Стоимость перевалки н порту назначения, импортная пошлина и оформление документом - 40 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара на базисных условиях – DDP-Z.

Задача 21. Предприятие поставляет продукцию на экспорт. Затраты на производство и реализацию экспортируемой продукции составляют 4 млн. руб. Стоимость контракта - 1 млн. руб. Продавец по условиям контракта предоставляет возможность покупателю произвести оплату за товар четырьмя равными частями с условием, что оплата будет производиться в каждом периоде. Процент за кредит составляет 1 % суммы задолженности за каждый период отсрочки платежа. Определить коэффициент кредитного влияния. Данные для расчета представлены в таблице.

Таблица. Данные для расчета коэффициента кредитного влияния

№	Показатели	Оплата наличными	Периоды оплаты за поставленный товар			
			1	2	3	4
1	Полные затраты (включая реализацию), руб.	4 000 000				
2	Стоимость контракта при оплате наличными, руб.	1 000 000				
3	Доля погашения, %		25	25	25	25
4	Сумма погашения кредита, у.е.		250 000	250 000	250 000	250 000
5	Задолженность по оплате в течение периода, у.е.		1 000 000	750 000	500 000	250 000
6	Процент за кредит, у.е.		10 000	15 000	15 000	10 000
7	Сумма поступлений на счет продавца, у.е.		260 000	265 000	265 000	260 000
8	Курс валюты, руб./ у.е.	6,00	6,00	6,00	6,01	6,01

Задача 22. Международный кредит на сумму 100 тыс. дол. используется и погашается следующим образом:

Использование			Погашение	
Транш	Срок	Сумма	Срок	Сумма
Первый транш	1.01.2002	10 тыс.	1.01.2006	20 тыс.
Второй транш	1.05.2002	20 тыс.	1.01.2007	40 тыс.
Третий транш	1.01.2003	30 тыс.	1.01.2008	40 тыс.

Четвертый транш	1.01.2004	40 тыс.		

Найти полный и средний сроки международного кредита.

Задача 23. Исходные данные:

– Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- А - 1000 у. е.

– Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е. – Экспедиторские расходы - 20 у. е.

– Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.

Задача 24. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице. Данные для расчета эффективности импортируемого товара.

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты, руб./ у.е.	5	-

Международный кредит на сумму 10 млн. долл. используется равномерно в течение 2007-2008 гг., погашается 6 равными полугодовыми взносами, начиная с 1 января 2009 г. Процентная ставка по кредиту – 8% годовых. Определите стоимость кредита.

Задача 25. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям Исходные данные. Приведены в таблице.

Показатели	Базовый период			Отчетный период		
	товары		Итого	товары		Итого
	А	Б		А	Б	
1. Количество единиц	500	400	900	480	420	900
2. Цена, руб. за ед.	80	40	-	70	50	-
3. Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.	40	16	56	33,6	21	54,6

Определить: 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости; 2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему; 3) влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и

			профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены занятия семинарского типа, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций по выполнению которых и даются рекомендации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Специфика обучения в вузе, в отличие от обучения в школе состоит в том, что в вузе решающее значение приобретает самостоятельная работа как одна из форм организации учебно-воспитательного процесса.

Внутренняя установка студента на самостоятельную работу делает его учебную и научную деятельность целеустремленным, активным и творческим процессом, насыщенным личностным смыслом обязательных достижений.

Студент, пользуясь программой, основной и дополнительной литературой, сам организует процесс познания. В этой ситуации преподаватель лишь опосредованно управляет его деятельностью. Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
-самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов; -
составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении поня- тий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачет проводится по вопросам и контрольным заданиям

Перечень вопросов к зачету изложен выше.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на вопрос;
- результатами решения тестового задания;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по основным направлениям дисциплины.

«зачтено» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«зачтено» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Финансовый анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся.

Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также

официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания. Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
· пользоваться реферативными и справочными материалами;
· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1- Механизм государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ

Организационные формы государственной поддержки экспортной деятельности фирм.

Система экспортного контроля.

Роль тарифно-таможенной системы и системы нетарифных барьеров.

Квотирование и лицензирование экспорта-импорта. Экспортные пошлины. Импортный таможенный тариф.

Таможенная стоимость товара. Товарная номенклатура.

Налоговое регулирование экспорта и импорта. Ввозные и вывозные пошлины.

Свободные экономические зоны: понятие, цели создания, типы свободных экономических зон.

Система льгот участникам внешнеэкономической деятельности.

Проблемы создания свободных экономических зон в России.

Тема 2 Организация внешнеэкономической деятельности предприятия

Совместные предприятия.

Способы и формы создания предприятий с иностранными инвестициями.

Регистрация и механизм хозяйствования предприятий с иностранным капиталом.

Предприятия с иностранными инвестициями: механизм хозяйствования и гарантии защиты.

Тема 3 Организация управления внешнеэкономической деятельностью предприятия

Ситуационные задания:

1. Предприятию необходимо принять решение о закупке оборудования для нужд производства. Есть два варианта закупки оборудования: внутри страны и за рубежом. Определить эффективность импорта импортируемого товара. Данные для расчета приведены в таблице.

Данные для расчета эффективности импортируемого товара.

№	Показатели	Импортное оборудование	Отечественное оборудование
1	Цена оборудования (контрактная цена)	20 000 у.е.	100 000 руб.
2	Затраты, связанные с закупкой, доставкой оборудования	10 000 у.е.	10 000 руб.
3	Срок службы оборудования	8 лет	5 лет
4	Годовые расходы, связанные с эксплуатацией оборудования	100 000 руб.	120 000 руб.
5	Курс валюты, руб./ у.е.	5	-

2. Анализ выполнения обязательств по экспортным операциям Исходные данные. Приведены в таблице.

Показатели	Базовый период			Отчетный период		
	товары		Итого	товары		Итого
	А	Б		А	Б	
1. Количество единиц	500	400	900	480	420	900
2. Цена, руб. за ед.	80	40	-	70	50	-
3. Стоимость экспортной продукции, тыс. руб.	40	16	56	33,6	21	54,6

Определить: 1) выполнение экспортных обязательств по стоимости; 2) выполнение экспортных обязательств по физическому объему; 3) влияние на выполнение экспортных обязательств по стоимости изменения количества продукции и цен в отчетном периоде по сравнению с базовым.

3. Исходные данные:

– Цена товара с завода-поставщика на условиях EXW- A - 1000 у. е.

– Перевозка к железнодорожной станции из пункта «А» до пункта «R» - 90 у. е. – Экспедиторские расходы - 20 у. е.

– Стоимость погрузки в вагон - 10 у. е.

Рассчитать затраты для продавца при реализации товара, базисные условия - FCA-R.

Тема 4 Внешнеторговые операции и типы сделок

- Валютное регулирование внешнеторговых операций.
- Проблемы конвертируемости и курса рубля.
- Валютные операции и их механизм.
- Современная система кредитования внешнеэкономической деятельности.
- Схема расчетов по аккредитиву.
- Схема расчетов по инкассо.
- Вексельная форма расчетов. Вексельный кредит.
- Содержание страхового полиса.

Тема 5 Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Ситуационные задания:

1. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях. Исходные данные. По условиям внешнеторгового контракта о купле-продаже товара S, требующего длительных сроков изготовления, партнеры договорились о следующих условиях расчета скользящей цены за единицу товара S:

1) Po = 1000 долларов США – базисная цена единицы товара S (на дату заключения контракта);

2) A = 40% - доля сырья и материалов в базисной цене единицы товара S;

3) B = 45% - доля заработной платы в базисной цене единицы товара S;

4) C = 15% - доля неизменной части (прибыли, накладных расходов и пр.) единицы товара S;

5) So = 30 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату заключения контракта;

6) S1 = 45 долл. США – цена единицы сырья и материалов на дату оплаты поставки товара S;

7) Z0 = 5 долл. США – дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату подписания контракта;

8) Z1= 6 долл. США - дневная ставка заработной платы одного рабочего на дату оплаты поставки товара S.

2. Английский экспортер джема получает платеж в немецких марках. По какому курсу он обменяет марки на фунты стерлингов, если курсы этих валют к доллару будут такими: GBP/USD 1,6012 и USD/DEM 1,4056.

Задача 12. Найти средневзвешенную стоимость привлеченного капитала.

Источник капитала	Стоимость (% годовых)	Размер (млн. руб.)
Кредит	20	2
Обыкновенные акции	24	6
Облигационный заем	16	4

Задача 13. Кредит используется и погашается равномерно. Определить полный и средний сроки международного кредита на основе приведенных данных:

	Пример 1	Пример 2	Пример 3
Пи	с 1.01.2005 по 1.12.2005	с 1.01.2005 по 31.12.2007	с 1.01.2005 по 31.06.2005
Лп	с 1.01.2006 по 1.12.2007	с 1.01.2008 по 31.12.2009	с 31.06.2005 по 31.12.2006
Пп	с 1.01.2007 по 1.12.2010	с 1.01.2009 по 31.12.2013	с 1.01.2006 по 31.12.2010

3. Международный кредит на сумму 100 тыс. дол. используется и погашается следующим образом:

Использование			Погашение	
Транш	Срок	Сумма	Срок	Сумма
Первый транш	1.01.2002	10 тыс.	1.01.2006	20 тыс.
Второй транш	1.05.2002	20 тыс.	1.01.2007	40 тыс.
Третий транш	1.01.2003	30 тыс.	1.01.2008	40 тыс.
Четвертый транш	1.01.2004	40 тыс.		

Найти полный и средний сроки международного кредита.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1.Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.С. Адвадзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7045.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.История этических учений [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ А.А. Гусейнов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Трикса, 2015.— 880 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/36377.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.2. Дополнительная литература.

1. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ В.С. Адвадзе [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 495 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7045.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Любецкий В.В. История экономики и экономических учений (в таблицах и схемах) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Любецкий В.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 97 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/26249.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Костакова Т.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Костакова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 109 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/768.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Медушевская И.Е. Внешнеэкономическая деятельность. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медушевская И.Е., Скворцова В.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 313 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/19287.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Интернет-ресурсы.

7. http://ek-lit.agava.ru/books.htm Библиотека экономической и деловой литературы
8. www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html Российское образование. Федеральный портал
9. http://rsl.ru/ Российская государственная библиотека

10. http ://www.ban.ru/ Библиотека РАН
11. http://www.lib.msu.su/ Научная библиотека МГУ
12. http://hse.ru/ Высшая школа экономики
13. http: //economicus.ru/ Проект института «Экономическая школа»
14. http://www.ecsocman.edu.ru/ Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
15. http ://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека
16. http://www.akdi.ru/ Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
17. http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт»
18. http://www.informika.ru/ Образовательный портал «Информика»
19. http://glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей
20. http://education.iet.ru/ резервы института экономики переходного периода
21. http://finansy.ru/ Публикации по экономике и финансам
22. www.economictheory.narod.ru Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.

23. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика, Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.16 Экономическая география
(код и наименование РПД)
Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021

Автор–составитель:
канд.эконом.наук Перельман М.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. эконом. наук, профессор, Головецкий Н.Я.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «*Экономическая география»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и финансов»
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы …….. ……4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы ……...6
3Содержание и структура дисциплины ……... …6
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине …….……10
5.Методические материалы для освоения дисциплины ….....……..54
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»……..…….. ……..64
6.1.Основная литература……...……..64
6.2. Дополнительная литература……65
6.3.Нормативные правовые документы и иная правовая информация …….…….…….66
6.4.Интернет-ресурсы……..66
6.5. Иные источники…….
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..……67

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1 Дисциплина «Экономическая география» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности		
УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	промежуточный этап освоения

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - участие в осуществлении	УК ОС-9.1	на уровне знаний: - сущность регионального управления и территориального планирования, классификацию используемых методов и роль в государственном региональном управлении в России и за рубежом. - содержание регионального управления и территориального планирования и их влияние на эффективность социально-экономического развития территории в

1 http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042,

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

финансово экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности руководителя организации; -анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов; -организация исполнения решений руководителя.		России и за рубежом; - виды территориальных планов в России и за рубежом; - региональную инфраструктуру управления и территориального планирования и ее важнейшие элементы; - сущность и задачи территориальных планов в России и за рубежом; - инструменты современного регионального управления в России и за рубежом; - роль государства в регулировании регионального развития в России и за рубежом; - современные регионального управления и территориального планирования в России и за рубежом.
		на уровне умений: - анализировать результаты мониторинга социально-экономического развития территории в России и за рубежом; - оценивать результаты экономической диагностики социально-экономического положения региона/территории муниципального района и выбирать стратегию регионального управления и территориального планирования, позволяющей получить дополнительные конкурентные преимущества территории в России и за рубежом; - принимать обоснованные управленческие решения в ходе реализации регионального управления и территориального планирования в России и за рубежом; - оценивать результативность и эффективность региональных программ, будущих и текущих затрат на их реализацию, рассчитывать социально-экономическую эффективность в России и за рубежом _____ на уровне навыков - экономической диагностики региона в России и за рубежом; - разработки основных разделов

		территориального плана в России и за рубежом; - управления реализацией территориального плана в России и за рубежом; - проведения оценки эффективности региональных программ в России и за рубежом

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины Б1.В.16 «Экономическая география» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа (или 48 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 72 ч. (48 астрономических часов): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 16ч (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 72 ч (24 астр.ч.).

Дисциплина «Б1.В.16 «Экономическая география» изучается на 1 курсе в 1 семестре студентами очной формы обучения. Изучение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области философии, экономики, введения в профессиональную деятельность, а также на приобретенные ранее умения и навыки применения методов исследования, подбора диагностических методик, исследования организационных проблем.

Дисциплина «Экономическая география» реализуется после изучения таких дисциплин, как: экономическая теория, философия, иностранные языки, демография, социология, политология, государствоведение, статистика, маркетинг территорий.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы экономической географии	16	3		3		10	О
Тема 2	Зарубежная	16	3		3		10	Э

	региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны							
Тема 3	Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом и в России	14	2		2		10	Т
Тема 4	Методы и инструменты экономической географии в России и за рубежом**.**	14	2		2		10	Т
Тема 5	Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования за рубежом.	14	2		2		10	О
Тема 6	Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития за рубежом	14	2		2		10	К
Тема 7	Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом	16	2		2		12	К
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**108**	**16**		**16**		**72**	

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Теоретические основы экономической	12	1		1		10	О

	географии							
Тема 2	Зарубежная региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны	12	1		1		10	Э
Тема 3	Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом и в России	12	1		1		10	Т
Тема 4	Методы и инструменты экономической географии в России и за рубежом**.**	12	1		1		10	Т
Тема 5	Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования за рубежом.	12	1		1		10	О
Тема 6	Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития за рубежом	20	1		1		18	К
Тема 7	Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом	24	2		2		20	К
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**108**	**8**		**8**		**88**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), задание и т.д.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Теоретические основы экономической географии	Понятие региона и управление ими в зарубежных странах и в России. Типология регионов как заданность особенности регионального управления. Региональное управление. Региональные интересы. Цели регионального управления. Принципы и методы осуществления регионального управления за рубежом и в России. Правовые основы организации регионального управления. Региональная экономика как наука.
Тема 2	Зарубежная региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны	Понятие «региональная политика», ее толкование, содержание за рубежом и в России. Уровни государственной региональной политики. Цели и задачи региональной экономической политики. Приоритетные направления современной государственной региональной политики. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение региональной экономической политики за рубежом и в России. Правовые, организационные и экономические средства реализации региональной экономической политики. Современная региональная экономическая политика, ее особенности и приоритеты, целевые индикаторы и показатели, ожидаемые результаты. Инновационная и социальная ориентация региональной экономической политики. Институциональная структура региональной экономической политики.
Тема 3	Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом	Множество индивидуальных и институционализированных субъектов, принимающих решения при региональном управлении и территориальном планировании за рубежом. Правительственная комиссия по территориальному планированию в Российской Федерации: назначение, состав и функции. Основные задачи Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Основные функции Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Подготовка схем территориального планирования Российской Федерации. Согласование Стратегии и программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 4	Методы и инструменты регионального управления в России и за рубежом	Основные методы и механизмы регионального управления и территориального планирования за рубежом и в России. Экономические и административно-командные методы управления. Основные классы инструментов регионального управления (программно-целевые, нормативные, прогнозные, прямое государственное участие (госзаказ), придание территориям особого статуса т.п. Новые инструменты регионального управления: стратегическое планирование; территориальный маркетинг; брендинг территории; бенчмаркинг регионального управления; программирование региона; бюджетирование, ориентированное на результат; новые принципы финансирования регионального развития; освоение территориального капитала и мобилизация местных акторов на решении задач региона как системы за рубежом и в России.
Тема 5	Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования в России и за рубежом.	Основные подходы и принципы территориального планирования за рубежом и в России. Факторы, влияющие на подходы к территориальному планированию. Цели и задачи территориальных планов, показатели их фиксирующие и отражающие. Сопоставимость и взаимосвязь показателей за рубежом и в России. Синтетические и аналитические показатели. Матрицы показателей как паспорт территории. Существующие паспорта, принятые в практике организации работ министерств и ведомств.
Тема 6	Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития за рубежом	Финансовые ресурсы региональной политики, их место и роль, структура, особенности формирования и использования в региональном управлении за рубежом и в России. Бюджетный федерализм, принципы, основная цель. Разграничение полномочий в сфере бюджетно-финансовых отношений за рубежом и в России. Современная модель межбюджетных отношений в РФ. Эволюция методики трансфертов из Фонда финансовой поддержки регионов. Финансовая помощь из федерального бюджета.
Тема 7	Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом	Понятие территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом и в России. Цели и задачи государственного установления особых организационно-правовые режимов на отдельных территориях. Нормативно-правовые основы создания и функционирования территорий с особым экономическим статусом за рубежом и в России. Основные группы территорий с особым статусом. Требования к условиям установления особого режима территории. Методы и механизмы государственного регулирования экономической деятельности на территориях с особым статусом за рубежом и в России. Принципы и критерии отбора территорий для предоставления особого режима хозяйствования. Особые экономические зоны за рубежом и в России. Территории опережающего социально-экономического развития.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.16 «Экономическая география» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Теоретические основы экономической географии.	Понятие региона и управление ими в зарубежных странах и в России. Типология регионов как заданность особенности регионального управления. Региональное управление. Региональные интересы. Цели регионального управления. Принципы и методы осуществления регионального управления за рубежом и в России. Правовые основы организации регионального управления. Региональная экономика как наука.
Тема 2 Зарубежная региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны.	Понятие «региональная политика», ее толкование, содержание за рубежом и в России. Уровни государственной региональной политики. Цели и задачи региональной экономической политики. Приоритетные направления современной государственной региональной политики. Законодательное и нормативно-правовое обеспечение региональной экономической политики за рубежом и в России. Правовые, организационные и экономические средства реализации региональной экономической политики. Современная региональная экономическая политика, ее особенности и приоритеты, целевые индикаторы и показатели, ожидаемые результаты. Инновационная и социальная ориентация региональной экономической политики. Институциональная структура региональной экономической политики.
Тема 3 Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом.	Множество индивидуальных и институционализированных субъектов, принимающих решения при региональном управлении и территориальном планировании за рубежом. Правительственная комиссия по территориальному планированию в Российской Федерации: назначение, состав и функции. Основные задачи Правительственной комиссии по

	территориальному планированию в Российской Федерации. Основные функции Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации. Подготовка схем территориального планирования Российской Федерации. Согласование Стратегии и программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.
Тема 4 Методы и инструменты регионального управления в России и за рубежом.	Основные методы и механизмы регионального управления и территориального планирования за рубежом и в России. Экономические и административно-командные методы управления. Основные классы инструментов регионального управления (программно-целевые, нормативные, прогнозные, прямое государственное участие (госзаказ), придание территориям особого статуса т.п. Новые инструменты регионального управления: стратегическое планирование; территориальный маркетинг; брендинг территории; бенчмаркинг регионального управления; программирование региона; бюджетирование, ориентированное на результат; новые принципы финансирования регионального развития; освоение территориального капитала и решение задач региона как системы за рубежом и в России.
Тема 5 Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования в России и за рубежом.	Основные подходы и принципы территориального планирования за рубежом и в России. Факторы, влияющие на подходы к территориальному планированию. Цели и задачи территориальных планов, показатели их фиксирующие и отражающие. Сопоставимость и взаимосвязь показателей за рубежом и в России. Синтетические и аналитические показатели. Матрицы показателей как паспорт территории. Существующие паспорта, принятые в практике организации работ министерств и ведомств.
Тема 6 Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития за рубежом.	Финансовые ресурсы региональной политики, их место и роль, структура, особенности формирования и

	использования в региональном управлении за рубежом и в России. Бюджетный федерализм, принципы, основная цель. Разграничение полномочий в сфере бюджетно-финансовых отношений за рубежом и в России. Современная модель межбюджетных отношений в РФ. Эволюция методики трансфертов из Фонда финансовой поддержки регионов. Финансовая помощь из федерального бюджета.
Тема 7 Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом.	Понятие территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом и в России. Цели и задачи государственного установления особых организационно-правовые режимов на отдельных территориях. Нормативно-правовые основы создания и функционирования территорий с особым экономическим статусом за рубежом и в России. Основные группы территорий с особым статусом. Требования к условиям установления особого режима территории. Методы и механизмы государственного регулирования экономической деятельности на территориях с особым статусом за рубежом и в России. Принципы и критерии отбора территорий для предоставления особого режима хозяйствования. Особые экономические зоны за рубежом и в России.

Экзамен проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области законодательства Российской Федерации о степени владениями навыками выбора цели, задач, направлений социально-экономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере регионального управления и территориального планирования - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения определять (разрабатывать) способы анализировать результаты мониторинга социально-экономического развития территории в России и за рубежом; оценивать результаты экономической диагностики социально-экономического положения региона/территории муниципального района и выбирать стратегию регионального управления и территориального планирования, позволяющей получить дополнительные конкурентные преимущества территории в России и за рубежом; принимать обоснованные управленческие решения в ходе реализации регионального управления и территориального планирования в России и за рубежом; оценивать результативность и эффективность региональных программ, будущих и текущих затрат на их реализацию, рассчитывать социально-экономическую эффективность в России, за рубежом и т.п.

Для проверки навыков организации и планирования процесса формирования информации навыками экономической диагностики региона в России и за рубежом; разработкой основных разделов территориального плана в России и за рубежом; управлением реализацией территориального плана в России и за рубежом; проведением оценки эффективности региональных программ в России, за рубежом и т.д.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая география» проводится в форме зачета с оценкой. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации содержания регионального управления и территориального планирования и их влияние на эффективность социально-экономического развития территории в России и за рубежом, компетентно определяет их

значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономической географии, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах экономической географии, финансового учета и финансовой отчетности, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Теоретические основы экономической географии.

Опрос, дискуссия

Вопросы:

1. Объясните неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития
2. Охарактеризуйте взаимосвязи дисциплины «Экономическая география» с другими дисциплинами
3. Что является объектом исследования дисциплины «Экономическая география»?
4. Что является предметом регионального управления и территориального планирования экономики?
5. Охарактеризуйте задачи регионального управления и территориального планирования.
6. В чем заключается парадигма региона как квазигосударства, квазикорпорации, рыночного ареала, социума?
7. Охарактеризуйте регион как единую целостную территориальную социо-эколого-экономическую систему.
8. По каким признакам можно классифицировать объект регионального управления и территориального планирования?
9. Охарактеризуйте уровни регионального управления и территориального планирования.
10. Охарактеризуйте формы регионального управления и территориального планирования.

11. Что лежит в основе теории сельскохозяйственного штандорта Й. Тюнена?

12. В чем сущность теории рационального штандорта промышленного предприятия В. Лунхардта?

13. Какова основа теории промышленного штандорта А. Вебера?

14. В чем состоят особенности теории центральных мест?

15. Какие критерии взяты за основу в теориях региональной специализации и межрегиональной торговли?

16. Опишите суть теории размещения производства А. Лёша.

17. Сравните модели теорий размещения А. Лёша и Й. Тюнена и сделайте выводы.

18. Какие принципы и подходы заложены в основу территориального планирования в экономике?

Тренинговые упражнения

1. Исходя из имеющихся данных по субъектам РФ, проанализируйте абсолютное (на сколько единиц) и относительное (%) изменение количества муниципальных учреждений здравоохранения в 2020 г. по сравнению с 2019 г.

Сделайте выводы.

Муниципальные учреждения здравоохранения, всего на 1 января[1]

Субъект РФ	2019 г.	2020 г.
Российская Федерация	6533	4515
Центральный федеральный округ	1438	745
Северо-Западный федеральный округ	464	227
Южный федеральный округ	663	635
Северо-Кавказский федеральный округ	457	495
Приволжский федеральный округ	1363	889
Уральский федеральный округ	512	360
Сибирский федеральный округ	1153	840
Дальневосточный федеральный округ	483	324

- 2. На основании показателей по Уральскому федеральному округу (Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2019. URL: http://www.gks.ru/ bgd/regl/bl3_13/IssWWW.exe/Stg/dl/02-02.htm) оцените:
- удельный вес численности муниципальных образований Уральского федерального округа на 1 января 2019 г. (всего и по выделенным типам — образования, культуры, спорта);
- дефицит (профицит) местных бюджетов;
- удельный вес численности работников органов местного самоуправления (на конец года) по субъектам Уральского федерального округа в общем их количестве;
- показатели вариации среднемесячной начисленной заработной платы работников органов местного самоуправления по Уральскому федеральному округу (размах вариации,

среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).

Сделайте выводы.

Характеристика муниципальных образований в Уральском федеральном округе в 2019 г.

Субъект РФ	Число муниципальных образований	Число муниципальных учреждений (организаций) на 1 января 2019 г.			Муниципальных доходов 2019 г., руб.		Численность работников органов местного	Среднемесячная заработная[1]
		образования	культуры	спорта	доходы	расходы		
Уральский федеральный округ	1345	8134	1916	585			46497	42595
Курганская область	458	921	367	29	13121	13440	4727	13574
Свердловская область	94	2626	494	163	99421	110616	9188	29676
Тюменская область	480	2000	484	204	258800	272392	18938	71507
В том числе:								
Ханты-Мансийский-Югра	106	828	221	100	105324	118424	8424	78884
Ямало-Ненецкий округ	55	371	138	58	73828	73828	5153	93277
Челябинская область	313	2587	571	189	78528	81603	13644	20269

3. При помощи модели «локационного треугольника» Лаунхардта определяется оптимальное размещение:

1) источников ресурсов;
2) населенных пунктов;
3) рынков сбыта продукции;
4) производственных предприятий;
5) логистических терминалов.

Обоснуйте ответ.

Используя модель Лаунхардта, предложите для региона, в котором вы проживаете, оптимальное размещение производственных мощностей предприятий стратегического назначения для национальной экономики.

4. Используя модель «кольца Тюнена», предложите свое видение по определению:

1) закономерностей размещения промышленного производства;
2) закономерностей размещения агропромышленного комплекса;
3) закономерностей размещения рынков сбыта;
4) закономерностей размещения населенных пунктов

в ситуации, когда между предприятиями двух регионов А и Б должна возникнуть кооперация. В регионе А преобладают предприятия, добывающие природное сырье, а в регионе Б находятся промышленные предприятия, потребляющие в качестве сырья предлагаемые ресурсы. Приведите примеры подобной кооперации между регионами в России.

Тестирование

1. Дисциплина «Экономическая география» входит в общесистемную науку:
а) регионалистику;
б) государствоведение;
в) систему государственного и муниципального управления.

2. Регион — часть территории РФ, обладающая ... природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий:
б) общностью;
в) потенциалом;
г) набором.

3. Парадигма региона — квазигосударства, квазикорпорации, рыночного ареала, социума — обоснована:
а) А. Лёшем;
б) А. Г. Гранбергом;
в) В. Лаунхардтом;
г) А. Вебером.

4. Депрессивный регион подвергнут ликвидации («банкротству»), прекратив исполнение функций, относящихся к области «провалов рынка» (создание, развитие и поддержание инфраструктуры, социальные обязательства, обеспечение занятости, обустройство территории, экология и др.):
а) не может быть;
б) может быть.

5. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ в нашей стране разрабатываются схемы территориального планирования... уровней управления:
а) двух;
б) трех;
в) пяти.

6. Основоположниками немецкой классической географической школы, сформировавшими главные понятия «пространственной науки», являются:
а) А. Лёш и Р. Харштон;
б) К. Риттер и А. Геттнер;
в) Э. Хекшер и Б. Олин;
г) А. Вебер и В. Лаунхардт.
в) Й. Тюнен;
г) В. Лаунхардт.

7. Воспроизводственный научный подход к изучению региональной политики основывается на:

а) выявлении социальных, политических, экономических, этнических и других проблем регионального управления и поиске механизмов и путей их решения;
б) рассмотрении формирования единых региональных комплексных систем, в которых взаимосвязаны все подсистемы (внутренние элементы);
в) разработке и реализации социально-экономической политики на основе широкого участия экономических агентов, действующих на территории;
г) минимизации государственного вмешательства в экономическую и социальную сферы, либерализацию социально-экономической политики.

8. Из перечисленного не является формой пространственной организации экономики:
а) транспортный узел;
б) урбанизация;
в) агломерация;
г) территориально-производственный комплекс.

Тема 2 Зарубежная региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны

Опрос, дискуссия

Вопросы:

1. Какие функции в аспекте функционирования и развития социо-эколого-экономических систем выполняют социально-экономические институты?
2. Назовите основные направления региональной социально-экономической политики.
3. Как политика регионального развития определяется в Основах государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года?
4. Назовите факторы и условия регионального развития, оказывающие влияние на формирование и реализацию государственной политики регионального развития до 2025 г.
5. Перечислите принципы государственной политики регионального развития РФ до 2025 г.
6. Назовите цели реализации государственной политики регионального развития РФ до 2025 г.
7. Перечислите приоритетные задачи реализации государственной политики регионального развития РФ до 2025 г.
8. Назовите механизмы реализации государственной политики регионального развития РФ до 2025 г.
9. Перечислите ожидаемые результаты реализации государственной политики регионального развития до 2025 г.
10. Каковы основные модели региональной политики в зарубежных странах?
11. Перечислите основные факторы интеграции стран Европейского союза.
12. Назовите основные этапы региональной политики США.
13. Какова структура местного управления в США?
14. Назовите основные модели управления в городах США.
15. Каковы этапы становления Силиконовой долины в США и ее роль в развитии научно-технического прогресса страны?
16. Какова структура местного управления в ФРГ?
17. Назовите основные полномочия органов местного управления ФРГ.
18. Перечислите основные принципы территориального планирования в ФРГ.

19. В чем заключаются особенности кластерного подхода в региональной экономике ФРГ?
20. Перечислите особенности регионального управления во Франции.
21. Какова структура местных органов управления Франции?
22. Назовите и охарактеризуйте основные компетенции территориальных сообществ во Франции.

Тренинговые упражнения

a. Проведите сравнительный анализ зарубежного опыта региональной политики США, Германии и Франции. Какой опыт, на ваш взгляд, можно было бы использовать в региональной политике России?

b. Проанализируйте, какие факторы региональной политики Китая позволили добиться успехов в экономическом развитии страны и целого ряда территорий и что ценного и интересного из этого опыта можно использовать при создании территорий опережающего развития в Сибири и на Дальнем Востоке Российской Федерации.

c. Какие мероприятия по развитию интеграционных процессов проводятся в странах Евросоюза по превращению «Европы национальных государств» в «Европу регионов»? Какие результаты достигнуты в осуществлении новой «наднациональной» региональной политики, носящей макроэкономический характер, нежели региональный в рамках Европейского союза? Что, по вашему мнению, представляет практический интерес для России?

d. Расставьте в приоритетном порядке по актуальности для вашего региона примеры решения региональных экономических проблем в зарубежных странах:

- изменение территориального разделения труда и усиление межрегиональной кооперации;
- реструктуризация промышленных и аграрных регионов;
- сближение регионов по уровню социально-экономического развития;
- освоение периферийных районов с богатыми природными ресурсами;
- ограничение чрезмерного роста крупных городов и промышленных агломераций;
- регулирование миграции между городами и сельской местностью, между странами
- модернизация инфраструктурных систем, оздоровление экологической ситуации в регионах;
- стабилизация социально-экономического положения малочисленных народностей.

Тестирование

1. Экономическая география – это
а) наука, изучающая рациональное размещение производительных сил;
б) часть экономической географии;
в) аналог отраслевых экономик;
г) часть мезоэкономики.

2. Основная причина низкой дееспособности слаборазвитых регионов – это
а) удаленность от центра деловой активности страны;
б) недостаточный производственный и финансовый потенциал;
в) изменение геополитического положения страны;
г) формирование структуры и инфраструктуры рынка

3. Индустриально развитые в советское время области Северо-Западного, Центрального и др. регионов стали депрессивными, т. к.
а) имели дальние производственные связи;
б) имели высокую концентрацию ВПК;

в) имели полифункциональную структуру экономики, которая не соответствует потребностям рынка;
г) оказались заложниками развивающейся системы неплатежей.

4. Причинами усиления противостояния центра и регионов в России являются
а) отсутствие четкой регламентации прав и обязанностей центра и регионов в официальных документах;
б) разделение собственности за каждым уровнем управления;
в) нарушение принципов экономической самостоятельности регионов и их отношений с федеральным бюджетом;
г) перекладывание центром выполнения социальных функций на региональные власти без должного финансового обеспечения.

5. Экономическая география – это
а) приоритетное направлением деятельности местных властей;
б) система взаимоотношений между государством и регионами, а также между самими регионами;
в) политика выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов;
г) сочетание принципов федерализма и регионализма.
6. Во Франции существует... департаментов:
а) 87;
б) 90;
в) 56;
г)101;
д) 95.
7. Во Франции применяются такие формы стимулирования регионального развития:
а) премии по обустройству территории;
б) помощь в децентрализации;
в) налоговые стимулы;
г) «плановые контракты» государство — регион;
д) все ответы верны.

8. Региональное прогнозирование
а) является составной частью индикативного планирования;
б) существовало только в централизованной экономике;
в) предшествует регионального целевому программированию;
г) осуществляется только по заказу региональных властей

9. Социальная защита – это …
а)стратегия и идеология развития социальной сферы
область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная б)деятельность, прежде всего государства
в)система законодательных, экономических, социальных и иных гарантий, обеспечивающая всем трудоспособным гражданам равные права и условия для труда, а нетрудоспособным слоям – прямую материальную и социально-психологическую поддержку во всех её формах
10. Смягчение воздействия стихийных рыночных сил и незначительное корректирование развития территорий путем ускорения естественных процессов благодаря стимулированию миграций рабочей силы и инвестиций предложили …

а)неинтервенционалисты
б)радикальные преобразователи
в)адаптеры
11. Региональная политика государства – это …
а)ядро государственного регулирования регионального экономического развития
специализированная часть общерегиональной политики
б)сфера деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте
12. Первый плановый документ советского правительства, содержащий развернутый региональный раздел …
а)план ГОЭЛРО
б)пятилетний план
в)генеральная схема размещения производительных сил
г) генеральная схема расселения
13. Принцип равных возможностей промышленной политики региона – это …
а)обеспечение консенсуса между экономическими агентами и политическими силами по вопросу о целях, направлениях и методах осуществления промышленной политики
б)учет ресурсных и политических возможностях, сосредоточенных за пределами национальной экономической системы
в)динамически видоизменяющиеся на различных этапах индустриального развития параметры и инструменты их регулирования
14. Совокупность экономических, политических и организационных мер, реализуемых на разных уровнях государственного управления, направленных на повышение эффективности факторов производства и прямо или косвенно влияющих на решения о вложении ресурсов в отрасли или изъятии их из отраслей – это… политика.
а) федеральная промышленная
б) инвестиционная
в)промышленная
г) финансово-кредитная
15. Управление развитием социальной сферы региона – это …
а)система мероприятий по оптимизации социального развития, по созданию социально-экономических, правовых и организационных условий, способствующих свободному и всестороннему развитию каждого человека
б)деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, направленная на удовлетворение потребностей населения и реализуется через социальную сферу
в)стратегия и идеология развития социальной сферы
16. Цель региональной экономической политики
а)оживление производства в депрессивных регионах
б)компромисс между экономической эффективностью и социальной справедливостью
в)создание полюсов роста и зон эффективного предпринимательства
17. К видам государственной региональной политики относятся:
а) экономическая, социальная и демографическая политика;
б) экономическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
в) экономическая, экистическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
г) экономическая, социальная, экологическая и демографическая политика.

18. Территориальная организация общества – это …

а) критерий деления территории
б) специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими
в) территориальное разделение труда, размещение производительных сил, расселение людей и особенности взаимоотношения общества и окружающей среды
г) целостная территориальная часть народного хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями

19.Три страны Западной Европы, в которых отмечается наиболее высокое число иммигрантов (выходцев из других государств), — это:
а) Греция;
б) Швеция;
в) ФРГ;
г) Великобритания;
д) Италия;
е) Швейцария;
ж) Австрия;
з) Бельгия;
и) Нидерланды;
к) Франция.

Тема 3 Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом

Опрос, дискуссия

Вопросы:

1. Каков порядок формирования органов власти?
2. Охарактеризуйте основные полномочия субъекта.
3. Перечислите основные полномочия, которые Конституция РФ относит к ведению Российской Федерации.
4. Перечислите полномочия, которые относятся к совместному ведению Российской Федерации и субъектов РФ.
5. Охарактеризуйте систему исполнительной власти в субъекте РФ (на примере любого субъекта РФ).
6. Дайте перечень полномочий высшего должностного лица субъекта РФ (главы высшего исполнительного органа субъекта РФ).
7. Выделите основные проблемы во взаимодействии федеральных государственных органов и органов власти субъектов РФ на современном этапе.
8. Объясните причины организационных изменений в структуре исполнительных органов государственной власти субъекта РФ.
9. Что лежит в основе выбора модели организационного взаимодействия органов местного самоуправления в муниципальном образовании?
10. Какие функции закреплены за контрольно-счетными палатами муниципальных образований?

Тренинговые упражнения

В муниципальном образовании — сельском поселении представительный орган местного самоуправления не формировался, так как численность жителей составляла всего 56 человек. Состав местной администрации состоял из 5 человек, включая главу муниципального образования, выполняющего функции главы местной администрации. В результате жилой застройки за счет комплексного освоения территорий численность зарегистрированных избирателей в данном поселении возросла до 180 человек. На очередном сходе жителей глава объявил, что исходя из возросшей численности можно создать совет депутатов и более не собираться по каждому вопросу на сход.

Вопросы к заданию

a. Определите возможность или необходимость создания нового органа местного самоуправления.
b. Определите минимальную численность депутатов такого представительного органа.
c. Изменится ли статус действующего главы муниципального образования в связи с созданием нового органа местного самоуправления?
d. Как будет замещаться должность главы муниципального образования в данной ситуации?
e. Укажите все возможные должностные позиции главы муниципального образования.

Нарисуйте схемы организационного взаимодействия органов местного самоуправления в данной ситуации при создании представительного органа. Поясните ответ.

Тестирование

1.Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ:

а) избирается населением на выборах;
б) формируется Президентом РФ;
в) назначается высшим должностным лицом субъекта РФ;
г) формируется Федеральным Собранием РФ.

2. Ответственность органов исполнительной власти субъектов РФ при осуществлении переданных федеральных полномочий устанавливается:

а) конституцией (уставом) субъекта РФ;
б) федеральным законом;
в) законом субъекта РФ;
г) постановлением Правительства РФ.

3. Определение штатной структуры и численности органов власти субъекта РФ в функционально-организационной схеме управления относится:

а) к аналитическому этану;
б) к организационному этапу;
в) к координационному этапу;
г) к этапу информатизации.

4. Состав территории муниципального района не может включать в себя:

а) территорию сельского поселения;
б) межселенную территорию;
в) территорию городского поселения;
г территорию городского округа.

5. Разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ осуществляется:
а) Конституцией РФ, федеральными законами и законами субъектов РФ;
б) конституционными законами, законами субъектов РФ и договорами о разграничении предметом ведения и полномочий;
в) Конституцией РФ, Федеральными и иными договорами о разграничении предметов ведения и полномочий.

6. Органы местного самоуправления в РФ:
а) решают вопросы местного значения;
б) решают вопросы федерального бюджета;
в) принимают местные законы;
г) организуют проведение Референдума.
7. Нормативно-правовой акт субъекта РФ:
а) не может противоречить Федеральному закону;
б) не может противоречить Конституции РФ;
в) может действовать в противоречии Федеральному закону по предметам собственного ведения;
г) может действовать в противоречии Конституции РФ по предметам своего ведения.

7. Предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ включает в себя:

а) определение структуры органов местного самоуправления;
б) принятие местных бюджетов;
в) установление общих принципов организации местного самоуправления;
г) определение границ муниципальных образований;
д) реализацию форм прямого волеизъявления граждан.

Тема 4 Методы и инструменты регионального управления за рубежом.

Опрос, дискуссия

Вопросы:

1. Охарактеризуйте методы, применяемые в региональном управлении и территориальном планировании.
2. Что является основой региональных экономико-математических моделей?
3. Представители каких наук и как используют пространственные модели регионального развития?
4. Какие вы знаете пространственные модели, используемые при разработке и реализации стратегий социально-экономического развития российских регионов?
5. Приведите примеры элементов пространственной структуры в вашем регионе.
6. Какие методологические подходы используются при анализе структуры регионального управления?
7. Что понимается под территориальной структурой?
8. Охарактеризуйте принципы структурирования территории РФ.
9. Какими характеристиками определяется качество экономического пространства?
10. Охарактеризуйте сущность кластера и его состав.
11. В чем заключаются признаки кластера как формы интеграции предприятий в регионе?

12. В чем заключаются преимущества кластерного подхода?
13. Какие типы экономических районов выделил Н. Н. Колосовский?
14. В чем состоит сущность современной модели пространственного развития и управления российской экономикой?
15. В чем заключаются основные направления системной модернизации в управлении российским экономическим пространством?
16. Как варьируется территориальный охват кластера?

Тренинговые упражнения

a. Предложите пространственную модель для использования при разработке и реализации стратегии социально-экономического развития региона, в котором
b. Проанализируйте эффективность применения программно-целевого метода при региональном планировании в вашем регионе.
c. Определите, является ли пространственная структура вашего региона однородной (гомогенной) или узловой (поляризованной).
d. Охарактеризуйте тип пространственной структуры вашего региона. Определите тенденцию ее изменения.
e. Заполните данные о субъектах РФ, которые входят в ее состав в соответствии с Конституцией РФ (ст. 65):

- республики —?;
- края —?;
- области —?;
- города федерального значения —?;
- автономная область —?;
- автономные округа —?.

Заполните таблицу соответствующими данными, ориентируясь на данные Росстата (2019)[1].
Состав экономических районов Российской Федерации

Район РФ	Субъект РФ	Население,	Площадь,
1. Центральный			
2. Центрально-Черноземный			
3. Восточно-Сибирский			
4. Дальневосточный			
5. Северный			
6. Северо-Кавказский			
7. Северо-Западный			
8. Поволжский			
9. Уральский			
10. Волго-Вятский			
11. Западно-Сибирский			
12. Калининградский			

f. Перечислите подходы к определению сущности экономического пространства. Займите позицию сторонника определенного подхода и защитите свои взгляды.
g. Существуют ли объективные предпосылки создания кластера в вашем регионе? Какие факторы могут сдерживать его развитие? Проведите сравнительный анализ разновекторных факторов и составьте рекомендации по нивелированию негативных факторов при создании кластера в регионе.
h. Применив типологию регионов Джона Фридмана, определите тип вашего региона.

Тестирование

1. Задача диагностики состояния развития региона …

А)характеристика перспектив развития, определение внутренних и внешних факторов, определяющих конфигурацию траектории развития

Б)определение мер, управленческих решений, направленных на отлаживание работы всех составляющих элементов системы и способов их реализации

В)установление экономического положения региона в настоящий момент времени

2. Равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, выделенные в процессе районирования, — это:

а) таксоны;

б) агломерации;

в) гомогенные кластеры.

3.Акцент на выявлении инструментов регулирования функциональных сфер региона и соответствующих институтов делает... подход:

а) организационный;

б) функциональный;

в) институциональный.

4.В результате регионального развития увеличивается распространение следующего типа пространственной структуры.

а) агломерационно-узловая;

б) равномерно-узловая;

в) очаговая и рассеянная.

5. Экономический район ... конституционно закрепленным территориальным образованием:

а) не является;

б) является.

6. Процесс слияния стадий производства, способствующий снижению транзакционных издержек и ускорению всего процесса производства, — это:

а) вертикальная интеграция;

б) горизонтальная интеграция;

в) промышленный узел;

г) вертикальная и горизонтальная интеграция.

7. Наличие производственных связей между предприятиями — признак:

а) промышленного узла;

б) промышленного центра.

8. Группировка изучаемых регионов по совокупностям, устойчиво различающимся между собой по качественным признакам, — это:

а) экономическое пространство;

б) типология регионов;

в) территориальный кластер.

9. Экономическое расстояние характеризуется:

а) километрами, милями;

б) временем, затраченным на преодоление физического расстояния;

в) транспортными и транзакционными издержками на преодоление физического расстояния;

г) прибылью, связанной с преодолением физического расстояния.

9. Типы экономических районов по особенностям производственного процесса выделил:

а) Н. Н. Колосовский;
б) Дж. Фридман;
в) П. Кругман;
г) Г. Хакен.

10. Модель формирования кластеров, при которой ключевую роль играет государство:
а) итальянская;
б) японская;
в) финская;
г) североамериканская;
д) индийско-китайская.

11. Понятия, широко используемые в российской действительности, с которыми граничит понятие «производственный кластер», — это:
а) производственный сектор экономики;
б) научно-производственный комплекс;
в) отрасль;
г) территориально-производственная кооперация.

12. Отраслями экономики, в которых в настоящее время в России применяется кластерный подход, являются:
а) металлургическая;
б) автомобилестроительная;
в) авиакосмическая
г) отрасль лесного хозяйства;
д) телекоммуникационная;

13. Важнейшим аспектом функционирования кластера является:
а) увеличение количества рабочих мест;
б) эффективное распространение инноваций;
в) рост производительности труда;
г) увеличение объема потребляемых ресурсов.

14. Индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу, — это:
а) территориально-производственный комплекс;
б) отрасль;
в) сектор экономики;
г) производственный кластер.

15. Кластерный подход доказал наибольшую эффективность:
а) в Финляндии;
б) в Канаде;
в) в Германии;
г) во Франции;
д) в Венгрии;
е) в Румынии.

16. А. Вебер выявил в своей теории такие виды производственных ориентаций, как:
а) рабочая ориентация;
б) инновационная ориентация;
в) транспортная ориентация;
г) агломерационная ориентация.

Тема 5 Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования за рубежом.
Опрос, дискуссия

Вопросы

1. Назовите основные цели и задачи территориального планирования.
2. На чем базируется нормативно-правовое регулирование территориального планирования?
3. Перечислите основные виды документов территориального планирования.
4. Дайте характеристику основным этапам процесса и процедуры проведения территориального планирования.
5. Дайте определение понятию «рекреационные зоны», опишите их состав, особенности.
6. Что должно обеспечивать территориальное планирование в целях развития коммунальной инфраструктуры?
7. Назовите основные цели и задачи проведения экологического аудита территории.
8. Из каких блоков состоит процедура проведения экологического аудита территории?

Тренинговые упражнения

1. На примере конкретного региона или муниципального образования (по вашему выбору) проанализируйте экологические факторы и оцените их влияние на процесс территориального планирования.

2.На примере конкретного региона или муниципального образования (по вашему выбору) рассмотрите особенности территориального планирования в рамках основных видов деятельности и рекреационных зон.

3. Сформулируйте цели, задачи и основные направления территориального планирования конкретного муниципального образования.

Тестирование

1. Территориальное планирование дает возможность:

а) спрогнозировать долгосрочное развитие территорий в стране с учетом внешних и внутренних факторов;

б) оценить потенциал тех или иных территорий в государстве;

в) определить направления привлечения инвестиций;

г) все ответы верны.

2. Территориальное планирование для достижения определенных целей выделяет следующие группы задач:

а) социальные, экономические, экологические;

б) экономические, экологические, социальные, пространственно-управленческие;

в) финансовые, юридические, политические;

г) промышленные, технические, технологические, финансовые.

3. Комплексная оценка условий развития территории предусматривает проведение:

а) анализа как на макро-, так и на микроуровнях с применением SWOT-матриц развития территорий;

б) только внутреннего анализа потенциала территорий;

в) анализа макроэкономических условий па уровне страны;

г) SWOT-анализа развития территории.

4. Отраслевое зонирование осуществляется:

а) согласно административному делению территории;

б) на основе определения потенциала территории;

в) по экономико-географическим признакам;

г) по видам экономической деятельности.

5. Главная задача применения процедуры экологического аудита территории при разработке различных видов градостроительной документации:

а) определение рамочных условий для территориального планирования;

б) разработка планировочной стратегии организации пространства, обеспечивающей частичное сохранение природно-экологических условий территории;

в) интеграция экологической информации в процесс территориального планирования;

г) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

6. Установите соответствие понятий и определений:

А. Браунфилд (brownfield) — это: а) строительство на бывшей заводской или фабричной территории

Б. Гринфилд (‚greenfield) — это: б) новый земельный участок промышленного назначения для строительства индустриального парка «под ключ», находящийся по сути в «чистом поле»

Тема 6 Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития за рубежом.

Опрос, дискуссия

Вопросы

1. Назовите возможные направления международных связей в области государственного регулирования?
2. Какие принципы бюджетного регулирования изложены в БК РФ?
3. Что означает управление по результатам?
4. Какие показатели должно содержать государственное (муниципальное) задание?
5. Что понимается под бюджетом расходных (принимаемых) обязательств?
6. Для чего используется бюджетная классификация в бюджетном процессе?
7. Раскройте порядок составления проектов бюджета субъекта РФ.
8. Что включается в среднесрочный финансовый план муниципального образования?
9. Какие документы и материалы предоставляются одновременно с проектом бюджета в законодательный (представительный) орган?
10. Перечислите этапы санкционирования бюджета.
11. Раскройте формы финансового бюджетного контроля.
12. В чем состоит различие понятий ревизии и проверки?

Тренинговые упражнения

a. Опишите механизм взаимодействия элементов системы союзов и ассоциаций муниципальных образований Российской Федерации, предусмотренной Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЭ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
b. Подумайте и предложите возможные формы межмуниципального хозяйственного сотрудничества согласно нормам Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-Ф3 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Тестирование

1. Совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, регулируемая законодательством РФ, называется:

а) бюджетной сметой;
б) бюджетной классификацией;
в) бюджетной системой;
г) межбюджетными трансфертами.

2. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это …

а) региональный бюджет
б) территориальные бюджеты
в) консолидированный бюджет

3. Собственные доходы бюджетов – это …

а) федеральные и региональные налоги и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов Российской Федерации или местные бюджеты на очередной финансовый год
б) виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством Российской Федерации
средства, поступающие из федерального и регионального фондов финансовой поддержки регионов, размер которых рассчитывается по установленным правительством методике и формуле

4. Средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов – это …

а) субсидия
б) дотация
в) субвенция

5. Государственные финансы включают финансы:

а) финансы федеральных органов власти
б) финансы органов власти субъектов Российской Федерации
в) муниципальные финансы

6. Двухзвенная бюджетная система характерна для … государства.

а) унитарного
б) конфедеративного
в) федеративного

7. Средства субъектов хозяйствования как составной части региональных финансов составляют:

а) заемные ресурсы
б) специальные сборы
в) финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности
г) добровольные взносы предприятий и населения
д) финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов

8. Региональные финансы – это …

а) система экономических отношений, посредством которой распределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий
б) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ
в) совокупность денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий

9. Отношения между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, связанные с формированием и исполнением соответствующих бюджетов – это …

а) финансово-бюджетный федерализм
б) межбюджетные отношения
в) финансовая политика
10. Субсидия — …
а) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов
б) бюджетные средства, передаваемые бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов
в) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах для осуществления целевых расходов.

Тема 7 Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом за рубежом.
Опрос, дискуссия

Вопросы
Объясните, с какой целью государство устанавливает особые правовые, организационные и экономические режимы на отдельных территориях.

- Приведите признаки, которые лежат в основе классификаций ОЭЗ.
- Опишите основные этапы процесса становления и функционирования особых экономических зон в Российской Федерации.
- Почему Закон об ОЭЗ достаточно долго не принимался властями Российской Федерации?
- Сколько изменений было внесено в Закон об ОЭЗ к настоящему моменту времени?
- Чему посвящена каждая из глав Закона об ОЭЗ?
- На какой орган возлагаются функции управления особой экономической зоной?
- ОЭЗ каких типов могут создаваться на территории России?
- На основании каких показателей принимается решение о создании ОЭЗ на территории определенного субъекта РФ?
- Какие положения должно включать соглашение о создании особой экономической зоны?
- Каковы функции наблюдательного совета ОЭЗ?

Тренинговые упражнения
1. Инфраструктурные особенности особых экономических зон.
Как известно, резидент особой экономической зоны промышлеиио-производ- ственного типа имеет право на целый ряд льгот. В частности, вся инфраструктура
зоны создается за счет средств федерального и местного бюджетов. Например, для ОЭЗ ППТ «Липецк», которая была создана в конце 2005 г., к ней можно отнести следующие составляющие:

- планировка территории;
- топографические изыскания;
- телекоммуникационные сети;
- водопровод;
- канализация;

- ливневая канализация;
- прокладка газопровода;
- теплосети;
- строительство очистных сооружений;
- строительство автодороги;
- строительство железной дороги;
- устройство наружного освещения.

Необходимо отметить, что все объекты инфраструктуры были созданы прежде, чем первые резиденты начали вести деятельность, и соответственно использовались по мере заполнения ОЭЗ резидентами. Администрацией ОЭЗ ППТ «Липецк» был отмечен факт нерационального использования средств бюджета на создание инфраструктуры зоны (на бюджетные средства вначале была создана инфраструктура для всех планируемых 30 резидентов, а использовалась она по мере «прихода» резидентов в ОЭЗ). При этом содержание неиспользуемой инфраструктуры требует определенных затрат.

Наряду с ОЭЗ федерального уровня «Липецк» в Липецкой области были созданы и функционируют несколько ОЭЗ регионального уровня. Администрация ОЭЗ РУ учла негативный опыт ОЭЗ ППТ «Липецк» при создании инфраструктуры, предложила и использует в своей деятельности другой принцип создания и ввода в строй объектов инфраструктуры в ОЭЗ регионального уровня.

Задание. Сформулируйте принцип поэтапного создания и ввода в действие объектов инфраструктуры в ОЭЗ регионального уровня.

2. Территориальные особенности ОЭЗ РФ.

Китайский автоконцерн «Лифан» планирует создать завод по производству легковых автомобилей на территории РФ. Производство автомобилей считается ма- гериалоемким, т.е. требует значительного количества сырья. В связи с планомерным развитием института ОЭЗ и непростой экономической ситуацией в России руководство концерна предпочло вести бизнес на льготных условиях, т.е. стать резидентом ОЭЗ промышленно-нроизводственного типа.

У китайцев был выбор стать резидентом одной из шести промышленно-произ- водственных зон:

- ОЭЗ ППТ «Алабуга», Республика Татарстан;
- ОЭЗ Г1ПТ «Липецк», Липецкая область;
- ОЭЗ ППТ «Моглино», Псковская область;
- ОЭЗ ППТ «Тольятти», Самарская область;
- ОЭЗ ППТ «Людиново», Калужская область;
- ОЭЗ ППТ «Титановая долина». Свердловская область.

Преференции, предоставляемые резидентам каждой из перечисленных зон, в соответствии с Законом об ОЭЗ полностью идентичны. В настоящий момент времени автоконцерн «Лифан» ведет переговоры с руководством ОЭЗ ППТ «Липецк», расположенной на территории Липецкой области.

Задание. Чем, на ваш взгляд, можно объяснить выбор китайского автопроизводителя?

Тестирование

1. В настоящее время на территории РФ существуют такие территории с особым экономическим статусом, как:

а) особые экономические зоны;
б) свободные экономические зоны;
в) закрытые административно-территориальные образования;
г) офшорные зоны;
д) наукограды;

е) территории опережающего социально-экономического развития;
ж) зоны скрытого административного влияния.
65. Целями создания особых экономических зон являются:
а) развитие добывающих отраслей экономики;
б) развитие обрабатывающих отраслей экономики;
в) развитие высокотехнологичных отраслей экономики;
г) развитие туризма, санаторно-курортной сферы;
д) развитие сферы образования и здравоохранения;
е) развитие портовой и транспортной инфраструктур;
ж) разработка технологий и коммерциализации их результатов;
з) производство новых видов продукции.
2. Управляющей компанией особой экономической зоны может являться:
а) закрытое акционерное общество;
б) открытое акционерное общество;
в) открытое акционерное общество, 100% акций которого принадлежит Российской Федерации;
г) хозяйственное общество, которое создано с участием такого открытого акционерного общества.
3. На территории РФ могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:
а) зоны свободной торговли;
б) промышленно-производственные особые экономические зоны;
в) технико-внедренческие особые экономические зоны;
г) туристско-рекреационные особые экономические зоны;
д) сервисные особые экономические зоны;
е) комплексные особые экономические зоны;
ж) портовые особые экономические зоны.
4. На территории РФ особые экономические зоны промышленно-производственного типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Бурятия;
б) Республика Татарстан;
в) Калужская область;
г) Липецкая область;
д) Псковская область;
е) Самарская область;
ж) Свердловская область;
з) Тамбовская область.
5. На территории РФ особые экономические зоны технико-внедренческого типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Коми;
б) Республика Татарстан;
в) Москва;
г) Санкт-Петербург;
д) Липецкая область;
е) Московская область;
ж) Новгородская область;
з) г. Томск.
6. На территории РФ особые экономические зоны портового типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Башкортостан;
б) Республика Татарстан;

в) Краснодарский край;
г) Хабаровский край;
д) Мурманская область;

7. Управляющая компания особой экономической зоны осуществляет следующие функции:
а) создание объектов инфраструктуры особой экономической зоны;
б) выдачу разрешений на ведение деятельности в качестве резидента особой экономической зоны;
в) обеспечение функционирования объектов инфраструктуры особой экономической зоны;
г) принятие решений о прекращении деятельности резидента особой экономи¬ческой зоны;
д) привлечение резидентов и иных инвесторов в особую экономическую зону;
е) разработку проекта планировки особой экономической зоны.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

1.1 Дисциплина «Экономическая география» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [3]/ Задачи профессиональной деятельности [4]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических	УК ОС-9.1	на уровне знаний: - сущность регионального управления и территориального планирования, классификацию используемых методов и роль в государственном региональном

3 http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042,

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

4 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - участие в осуществлении финансово экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Информационно-аналитическая и организационно-административная поддержка деятельности руководителя организации; -анализ информации и подготовка информационно-аналитических материалов; -организация исполнения решений руководителя.		управлении в России и за рубежом. - содержание регионального управления и территориального планирования и их влияние на эффективность социально-экономического развития территории в России и за рубежом; - виды территориальных планов в России и за рубежом; - региональную инфраструктуру управления и территориального планирования и ее важнейшие элементы; - сущность и задачи территориальных планов в России и за рубежом; - инструменты современного регионального управления в России и за рубежом; - роль государства в регулировании регионального развития в России и за рубежом; - современные регионального управления и территориального планирования в России и за рубежом.
		на уровне умений: - анализировать результаты мониторинга социально-экономического развития территории в России и за рубежом; - оценивать результаты экономической диагностики социально-экономического положения региона/территории муниципального района и выбирать стратегию регионального управления и территориального планирования, позволяющей получить дополнительные конкурентные преимущества территории в России и за рубежом; - принимать обоснованные управленческие решения в ходе реализации регионального управления и территориального планирования в России и за рубежом; - оценивать результативность и эффективность региональных программ, будущих и текущих затрат на их реализацию, рассчитывать социально-экономическую эффективность в России и за рубежом

		на уровне навыков - экономической диагностики региона в России и за рубежом; - разработки основных разделов территориального плана в России и за рубежом; - управления реализацией территориального плана в России и за рубежом; - проведения оценки эффективности региональных программ в России и за рубежом

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономическая география» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Перечень вопросов к зачету

1. Объясните неоднородность экономического пространства и неравномерность экономического развития

2. Что является объектом и предметом исследования дисциплины «Экономическая география»? Охарактеризуйте задачи регионального управления и территориального планирования.
3. Субъекты, объекты и уровни регионального управления и территориального планирования. Охарактеризуйте уровни и формы регионального управления и территориального планирования.
4. Теории штандорта Й. Тюнена, В. Лунхардта, А. Вебера. Опишите суть теории размещения производства А. Лёша.
5. Ученье У.Айзерда (школа региональной науки) и суть теории межрегиональной специализации и международной торговли Э. Хекшера- Б.Олина. Опишите суть теории центральных мест В. Кристаллера
6. Институциональные основы региональной политики в РФ. Региональная политика и развития регионов.
7. Функциональное зонирование. Значимость определения приоритетов регионального развития в сокращении пространственных различий.
8. Назовите факторы и условия регионального развития, оказывающие влияние на формирование и реализацию государственной политики регионального развития до 2025 г. Перечислите принципы, цели и задачи государственной политики регионального развития РФ до 2025 г.
9. Назовите механизмы реализации государственной политики регионального развития РФ до 2025 г. Перечислите ожидаемые результаты реализации государственной политики регионального развития до 2025 г.

10. Эволюция региональной экономической политики в США. Особенности региональной экономической политики в ФРГ.
11. В чем заключаются особенности кластерного подхода в региональной экономике ФРГ? Система регионального управления в США
12. Система территориального управления в ФРГ. Органы государственной власти в субъектах Российской Федерации. Разграничение полномочий между федеральными органами государственной власти и органами государственной власти субъектов Российской Федерации.
13. Функционально-организационные схемы управления в субъектах Российской Федерации. Структура и порядок формирования органов местного самоуправления.
14. Каков порядок формирования органов власти субъектов? Охарактеризуйте основные полномочия субъекта. Объясните причины организационных изменений в структуре исполнительных органов государственной власти субъекта РФ.
15. Методы, применяемые при исследовании территориального управления и территориального планирования. Моделирование в системе регионального управления и территориального планирования и анализ пространственной структуры региона.
16. Структура регионального управления: институциональный, функциональный и организационный анализ.
17. Территориальная структура экономики. Экономическое районирование в зарубежных странах и в России. Экономическое пространство региона и его основные характеристики.
18. Типология экономического пространства регионов. Кластерная организация экономического пространства территорий. Назовите основные цели и задачи территориального планирования.
19. Территориальное планирование с учетом преобладающих видов деятельности и рекреационных зон. Планирование развития систем коммунальной инфраструктуры.
20. Экологические факторы и их учет в процессе территориального планирования. Организационно-правовые основы территориального планирования.
21. Региональные финансы в системе бюджетного федерализма в России и за рубежом. Бюджетно-налоговые механизмы исполнения социальных обязательств в Субъектах РФ
22. Категории федеральных субсидий, субвенций и дотаций регионам. Что включается в среднесрочный финансовый план муниципального образования? Какие документы и материалы предоставляются одновременно с проектом бюджета в законодательный (представительный) орган?
23. Особенности бюджетного федерализма в США, Канаде и Австралии.
24. Установление государством особых правовых, организационных, экономических режимов на отдельных территориях как инструмент экономической политики. Особые экономические зоны.
25. Классификация особых зон в мировой практике. Трудности и проблемы функционирования Особых экономических зон и Территорий опережающего развития в России.

Тест по дисциплине

1. Дисциплина «Экономическая география» входит в общесистемную науку:

а) **регионалистику;**
б) государствоведение;
в) систему государственного и муниципального управления.

2. Регион — часть территории РФ, обладающая ... природных, социально-экономических, национально-культурных и иных условий:
б) **общностью**;
в) потенциалом;
г) набором.

3. Парадигма региона — квазигосударства, квазикорпорации, рыночного ареала, социума — обоснована:
а) А. Лёшем;
б) **А. Г. Гранбергом**;
в) В. Лаунхардтом;
г) А. Вебером.

4. Депрессивный регион подвергнут ликвидации («банкротству»), прекратив исполнение функций, относящихся к области «провалов рынка» (создание, развитие и поддержание инфраструктуры, социальные обязательства, обеспечение занятости, обустройство территории, экология и др.):
а) **не может быть**;
б) может быть.

5. В соответствии с Градостроительным кодексом РФ в нашей стране разрабатываются схемы территориального планирования... уровней управления:
а) **двух**;
б) трех;
в) пяти.

6. Основоположниками немецкой классической географической школы, сформировавшими главные понятия «пространственной науки», являются:
а) А. Лёш и Р. Харштон;
б) **К. Риттер и А. Геттнер;**
в) Э. Хекшер и Б. Олин;
г) А. Вебер и В. Лаунхардт.
в) Й. Тюнен;
г) В. Лаунхардт.

7. Воспроизводственный научный подход к изучению региональной политики основывается на:
а) выявлении социальных, политических, экономических, этнических и других проблем регионального управления и поиске механизмов и путей их решения;
б) рассмотрении формирования единых региональных комплексных систем, в которых взаимосвязаны все подсистемы (внутренние элементы);
в) разработке и реализации социально-экономической политики на основе широкого участия экономических агентов, действующих на территории;
г) минимизации государственного вмешательства в экономическую и социальную сферы, либерализацию социально-экономической политики.

8. Из перечисленного не является формой пространственной организации экономики:
а) транспортный узел;
б) **урбанизация;**

в) агломерация;
г) территориально-производственный комплекс.

9. Региональная экономика – это
а) наука, изучающая рациональное размещение производительных сил;
б) часть экономической географии;
в) аналог отраслевых экономик;
г) часть мезоэкономики.

10. Основная причина низкой дееспособности слаборазвитых регионов – это
а) удаленность от центра деловой активности страны;
б) недостаточный производственный и финансовый потенциал;
в) изменение геополитического положения страны;
г) формирование структуры и инфраструктуры рынка

11. Индустриально развитые в советское время области Северо-Западного, Центрального и др. регионов стали депрессивными, т. к.
а) имели дальние производственные связи;
б) имели высокую концентрацию ВПК;
в) имели полифункциональную структуру экономики, которая не соответствует потребностям рынка;
г) оказались заложниками развивающейся системы неплатежей.

12. Причинами усиления противостояния центра и регионов в России являются
а) отсутствие четкой регламентации прав и обязанностей центра и регионов в официальных документах;
б) разделение собственности за каждым уровнем управления;
в) нарушение принципов экономической самостоятельности регионов и их отношений с федеральным бюджетом;
г) перекладывание центром выполнения социальных функций на региональные власти без должного финансового обеспечения.

13. Региональная политика – это
а) приоритетное направлением деятельности местных властей;
б) система взаимоотношений между государством и регионами, а также между самими регионами;
в) политика выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов;
г) сочетание принципов федерализма и регионализма.

14. Региональное прогнозирование
а) является составной частью индикативного планирования;
б) существовало только в централизованной экономике;
в) предшествует регионального целевому программированию;
г) осуществляется только по заказу региональных властей

15. Социальная защита – это …
а)стратегия и идеология развития социальной сферы

область жизнедеятельности человеческого общества, в которой реализуется социальная
б)деятельность, прежде всего государства
в)система законодательных, экономических, социальных и иных гарантий, обеспечивающая всем трудоспособным гражданам равные права и условия для труда, а нетрудоспособным слоям – прямую материальную и социально-психологическую поддержку во всех её формах
16. Смягчение воздействия стихийных рыночных сил и незначительное корректирование развития территорий путем ускорения естественных процессов благодаря стимулированию миграций рабочей силы и инвестиций предложили …
а)неинтервенционалисты
б)радикальные преобразователи
в)адаптеры
17. Региональная политика государства – это …
а)ядро государственного регулирования регионального экономического развития
специализированная часть общерегиональной политики
б)сфера деятельности по управлению экономическим, социальным и политическим развитием страны в пространственном, региональном аспекте
18. Первый плановый документ советского правительства, содержащий развернутый региональный раздел …
а)план ГОЭЛРО
б)пятилетний план
в)генеральная схема размещения производительных сил
г) генеральная схема расселения
19. Принцип равных возможностей промышленной политики региона – это …
а)обеспечение консенсуса между экономическими агентами и политическими силами по вопросу о целях, направлениях и методах осуществления промышленной политики
б)учет ресурсных и политических возможностях, сосредоточенных за пределами национальной экономической системы
в)динамически видоизменяющиеся на различных этапах индустриального развития параметры и инструменты их регулирования
20. Совокупность экономических, политических и организационных мер, реализуемых на разных уровнях государственного управления, направленных на повышение эффективности факторов производства и прямо или косвенно влияющих на решения о вложении ресурсов в отрасли или изъятии их из отраслей – это… политика.
а) федеральная промышленная
б) инвестиционная
в)промышленная
г) **финансово-кредитная**
21. Управление развитием социальной сферы региона – это …
а)система мероприятий по оптимизации социального развития, по созданию социально-экономических, правовых и организационных условий, способствующих свободному и всестороннему развитию каждого человека
б)деятельность государства, общественных организаций и благотворительных фондов, направленная на удовлетворение потребностей населения и реализуется через социальную сферу
в)стратегия и идеология развития социальной сферы
22. Цель региональной экономической политики
а)оживление производства в депрессивных регионах
б)компромисс между экономической эффективностью и социальной справедливостью
в)создание полюсов роста и зон эффективного предпринимательства

23. К видам государственной региональной политики относятся:
а) экономическая, социальная и демографическая политика;
б) экономическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
в) экономическая, экистическая, научно-техническая, социальная, демографическая, экологическая политика;
г) экономическая, социальная, экологическая и демографическая политика.

24. Территориальная организация общества – это …
а) критерий деления территории
б) специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими
в) территориальное разделение труда, размещение производительных сил, расселение людей и особенности взаимоотношения общества и окружающей среды
г) целостная территориальная часть народного хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями

25.Три страны Западной Европы, в которых отмечается наиболее высокое число иммигрантов (выходцев из других государств), — это:
а) Греция;
б) Швеция;
в) ФРГ;
г) Великобритания;
д) Италия;
е) Швейцария;
ж) Австрия;
з) Бельгия;
и) Нидерланды;
к) Франция.

26.Законодательный (представительный) орган государственной власти субъекта РФ:
а) **избирается населением на выборах;**
б) формируется Президентом РФ;
в) назначается высшим должностным лицом субъекта РФ;
г) формируется Федеральным Собранием РФ.

27. Ответственность органов исполнительной власти субъектов РФ при осуществлении переданных федеральных полномочий устанавливается:
а) конституцией (уставом) субъекта РФ;
б) федеральным законом;
в) законом субъекта РФ;
г) постановлением Правительства РФ.
28. Определение штатной структуры и численности органов власти субъекта РФ в функционально-организационной схеме управления относится:
а) к аналитическому этану;
б) к организационному этапу;
в) к координационному этапу;
г) к этапу информатизации.

29. Состав территории муниципального района не может включать в себя:
а) территорию сельского поселения;
б) межселенную территорию;
в) территорию городского поселения;
г **территорию городского округа.**

30. Разграничения предметов ведения и полномочий между органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ осуществляется:
а) Конституцией РФ, федеральными законами и законами субъектов РФ;
б) конституционными законами, законами субъектов РФ и договорами о разграничении предметом ведения и полномочий;
в) Конституцией РФ, Федеральными и иными договорами о разграничении предметов ведения и полномочий.

31. Органы местного самоуправления в РФ:
а) решают вопросы местного значения;
б) решают вопросы федерального бюджета;
в) принимают местные законы;
г) организуют проведение Референдума.
32. Нормативно-правовой акт субъекта РФ:
а) не может противоречить Федеральному закону;
б) не может противоречить Конституции РФ;
в) может действовать в противоречии Федеральному закону по предметам собственного ведения;
г) может действовать в противоречии Конституции РФ по предметам своего ведения.

33. Задача диагностики состояния развития региона …
А)характеристика перспектив развития, определение внутренних и внешних факторов, определяющих конфигурацию траектории развития
Б)определение мер, управленческих решений, направленных на отлаживание работы всех составляющих элементов системы и способов их реализации
В)установление экономического положения региона в настоящий момент времени
34. Равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, выделенные в процессе районирования, — это:
а) таксоны;
б) **агломерации;**
в) гомогенные кластеры.
35.Акцент на выявлении инструментов регулирования функциональных сфер региона и соответствующих институтов делает... подход:
а) организационный;
б) **функциональный;**
в) институциональный.
36.В результате регионального развития увеличивается распространение следующего типа пространственной структуры.
а) агломерационно-узловая;
б) равномерно-узловая;
в) очаговая и рассеянная.

37. Экономический район ... конституционно закрепленным территориальным образованием:

а) не является;

б) является.

38. Процесс слияния стадий производства, способствующий снижению транзакционных издержек и ускорению всего процесса производства, — это:

а) вертикальная интеграция;

б) горизонтальная интеграция;

в) промышленный узел;

г) вертикальная и горизонтальная интеграция.

39. Наличие производственных связей между предприятиями — признак:

а) **промышленного узла;**

б) промышленного центра.

40. Группировка изучаемых регионов по совокупностям, устойчиво различающимся между собой по качественным признакам, — это:

а) экономическое пространство;

б) типология регионов;

в) территориальный кластер.

41. Экономическое расстояние характеризуется:

а) километрами, милями;

б) временем, затраченным на преодоление физического расстояния;

в) **транспортными и транзакционными издержками на преодоление физического расстояния;**

г) прибылью, связанной с преодолением физического расстояния.

42. Типы экономических районов по особенностям производственного процесса выделил:

а) Н. Н. Колосовский;

б) Дж. Фридман;

в) П. Кругман;

г) Г. Хакен.

43. Модель формирования кластеров, при которой ключевую роль играет государство:

а) итальянская;

б) японская;

в) финская;

г) североамериканская;

д) индийско-китайская.

44. Понятия, широко используемые в российской действительности, с которыми граничит понятие «производственный кластер», — это:

а) производственный сектор экономики;

б) научно-производственный комплекс;

в) отрасль;

г) территориально-производственная кооперация.

45. Отраслями экономики, в которых в настоящее время в России применяется кластерный подход, являются:

а) металлургическая;

б) автомобилестроительная;

в) авиакосмическая

г) отрасль лесного хозяйства;

д) телекоммуникационная;

46. Важнейшим аспектом функционирования кластера является:

а) увеличение количества рабочих мест;
б) эффективное распространение инноваций;
в) рост производительности труда;
г) увеличение объема потребляемых ресурсов.
47. Индустриальный комплекс, сформированный на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой и выступающих альтернативой секторальному подходу, — это:
а) территориально-производственный комплекс;
б) отрасль;
в) сектор экономики;
г) производственный кластер.
48. Территориальное планирование дает возможность:
а) спрогнозировать долгосрочное развитие территорий в стране с учетом внешних и внутренних факторов;
б) оценить потенциал тех или иных территорий в государстве;
в) определить направления привлечения инвестиций;
г) **все ответы верны.**
49. Территориальное планирование для достижения определенных целей выделяет следующие группы задач:
а) социальные, экономические, экологические;
б) экономические, экологические, социальные, пространственно-управленческие;
в) финансовые, юридические, политические;
г) промышленные, технические, технологические, финансовые.
50. Комплексная оценка условий развития территории предусматривает проведение:
а) анализа как на макро-, так и на микроуровнях с применением SWOT-матриц развития территорий;
б) только внутреннего анализа потенциала территорий;
в) анализа макроэкономических условий па уровне страны;
г) SWOT-анализа развития территории.
51. Отраслевое зонирование осуществляется:
а) согласно административному делению территории;
б) на основе определения потенциала территории;
в) по экономико-географическим признакам;
г) по видам экономической деятельности.
52. Главная задача применения процедуры экологического аудита территории при разработке различных видов градостроительной документации:
а) определение рамочных условий для территориального планирования;
б) разработка планировочной стратегии организации пространства, обеспечивающей частичное сохранение природно-экологических условий территории;
в) **интеграция экологической информации в процесс территориального планирования;**
г) повышение инвестиционной привлекательности бизнеса.

53. Установите соответствие понятий и определений:
А. Браунфилд (brownfield) — это: а) строительство на бывшей заводской или фабричной территории

Б. Гринфилд (‚greenfield) — это: б) новый земельный участок промышленного назначения для строительства индустриального парка «под ключ», находящийся по сути в «чистом поле»
54. Во Франции существует... департаментов:
а) 87;
б) 90;
в) 56;
г)101;
д) 95.
55. Кластерный подход доказал наибольшую эффективность:
а) в Финляндии;
б) в Канаде;
в) в Германии;
г) во Франции;
д) в Венгрии;
е) в Румынии.

56. Форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ – это …
а) региональный бюджет
б) территориальные бюджеты
в) консолидированный бюджет
60. Собственные доходы бюджетов – это …
а) федеральные и региональные налоги и иные платежи, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов Российской Федерации или местные бюджеты на очередной финансовый год
б)виды доходов, закрепленные на постоянной основе полностью или частично за соответствующими бюджетами законодательством Российской Федерации
средства, поступающие из федерального и регионального фондов финансовой поддержки регионов, размер которых рассчитывается по установленным правительством методике и формуле
57. Средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов – это …
а) субсидия
б) дотация
в) субвенция
58. Государственные финансы включают финансы:
а) финансы федеральных органов власти
б) финансы органов власти субъектов Российской Федерации
в)муниципальные финансы
59. Двухзвенная бюджетная система характерна для … государства.
а) унитарного
б) конфедеративного
в) федеративного
60. Средства субъектов хозяйствования как составной части региональных финансов составляют:
а) заемные ресурсы
б) специальные сборы
в) финансовые ресурсы предприятий, находящихся в муниципальной собственности
г) добровольные взносы предприятий и населения

д) финансовые ресурсы предприятий, фирм, организаций, используемые ими на финансирование социально-культурных и жилищно-коммунальных объектов

61. Региональные финансы – это …

а) система экономических отношений, посредством которой распределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий

б) форма образования и расходования денежных средств, предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения субъекта РФ

в) совокупность денежных средств, используемых на экономическое и социальное развитие территорий

62. Отношения между органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, связанные с формированием и исполнением соответствующих бюджетов – это …

а) финансово-бюджетный федерализм

б) межбюджетные отношения

в) финансовая политика

63. Субсидия — …

а) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы на безвозмездной и безвозвратной основах для покрытия текущих расходов

б) бюджетные средства, передаваемые бюджету другого уровня, юридическому или физическому лицам на условиях долевого финансирования целевых расходов

в) средства, предоставляемые бюджету другого уровня бюджетной системы или юридическому лицу на безвозмездной и безвозвратной основах для осуществления целевых расходов.

64. В настоящее время на территории РФ существуют такие территории с особым экономическим статусом, как:

а) особые экономические зоны;

б) свободные экономические зоны;

в) закрытые административно-территориальные образования;

г) офшорные зоны;

д) наукограды;

е) территории опережающего социально-экономического развития;

ж) зоны скрытого административного влияния.

65. Целями создания особых экономических зон являются:

а) развитие добывающих отраслей экономики;

б) **развитие обрабатывающих отраслей экономики;**

в) развитие высокотехнологичных отраслей экономики;

г) развитие туризма, санаторно-курортной сферы;

д) развитие сферы образования и здравоохранения;

е) развитие портовой и транспортной инфраструктур;

ж) разработка технологий и коммерциализации их результатов;

з) производство новых видов продукции.

66. Региональная политика – это

а) приоритетное направлением деятельности местных властей;

б) система взаимоотношений между государством и регионами, а также между самими регионами;

в) политика выравнивание различий в уровне социально-экономического развития регионов;

г) сочетание принципов федерализма и регионализма.

67. На территории РФ могут создаваться особые экономические зоны следующих типов:
а) зоны свободной торговли;
б) промышленно-производственные особые экономические зоны;
в) технико-внедренческие особые экономические зоны;
г) туристско-рекреационные особые экономические зоны;
д) сервисные особые экономические зоны;
е) комплексные особые экономические зоны;
ж) портовые особые экономические зоны.
68. На территории РФ особые экономические зоны промышленно-производственного типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Бурятия;
б) Республика Татарстан;
в) Калужская область;
г) Липецкая область;
д) Псковская область;
е) Самарская область;
ж) Свердловская область;
з) Тамбовская область.
69. На территории РФ особые экономические зоны технико-внедренческого типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Коми;
б) Республика Татарстан;
в) Москва;
г) Санкт-Петербург;
д) Липецкая область;
е) Московская область;
ж) Новгородская область;
з) г. Томск.
70. На территории РФ особые экономические зоны портового типа существуют в таких регионах, как:
а) Республика Башкортостан;
б) Республика Татарстан;
в) Краснодарский край;
г) Хабаровский край;
д) Мурманская область;

71. Управляющая компания особой экономической зоны осуществляет следующие функции:
а) создание объектов инфраструктуры особой экономической зоны;
б) выдачу разрешений на ведение деятельности в качестве резидента особой экономической зоны;
в) обеспечение функционирования объектов инфраструктуры особой экономической зоны;
г) принятие решений о прекращении деятельности резидента особой экономи¬ческой зоны;
д) привлечение резидентов и иных инвесторов в особую экономическую зону;
е) разработку проекта планировки особой экономической зоны.

72. А. Вебер выявил в своей теории такие виды производственных ориентаций, как:
а) рабочая ориентация;
б) инновационная ориентация;
в) транспортная ориентация;
г) агломерационная ориентация.

73. Во Франции применяются такие формы стимулирования регионального развития:
а) премии по обустройству территории;
б) помощь в децентрализации;
в) налоговые стимулы;
г) «плановые контракты» государство — регион;
д) **все ответы верны.**

74. Предмет совместного ведения Российской Федерации и субъектов РФ включает в себя:

а) определение структуры органов местного самоуправления;
б) принятие местных бюджетов;
в) установление общих принципов организации местного самоуправления;
г) определение границ муниципальных образований;
д) реализацию форм прямого волеизъявления граждан.

75.Совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов, регулируемая законодательством РФ, называется:
а) бюджетной сметой;
б) бюджетной классификацией;
в) бюджетной системой;
г) межбюджетными трансфертами.

Примерные практико-ориентированные задания по дисциплине «Экономическая география»

1. Исходя из имеющихся данных по субъектам РФ, проанализируйте абсолютное (на сколько единиц) и относительное (%) изменение количества муниципальных учреждений здравоохранения в 2020 г. по сравнению с 2019 г.
Сделайте выводы.
Муниципальные учреждения здравоохранения, всего на 1 января[1]

Субъект РФ	2020 г.	2019 г.
Российская Федерация	6533	4515
Центральный федеральный округ	1438	745
Северо-Западный федеральный округ	464	227
Южный федеральный округ	663	635
Северо-Кавказский федеральный округ	457	495
Приволжский федеральный округ	1363	889
Уральский федеральный	512	360

округ		
Сибирский федеральный округ	1153	840
Дальневосточный федеральный округ	483	324

- 2. На основании показателей по Уральскому федеральному округу (Российский статистический ежегодник. М.: Росстат, 2019. URL: http://www.gks.ru/ bgd/regl/bl3_13/IssWWW.exe/Stg/dl/02-02.htm) оцените:
- удельный вес численности муниципальных образований Уральского федерального округа на 1 января 2019 г. (всего и по выделенным типам — образования, культуры, спорта);
- дефицит (профицит) местных бюджетов;
- удельный вес численности работников органов местного самоуправления (на конец года) по субъектам Уральского федерального округа в общем их количестве;
- показатели вариации среднемесячной начисленной заработной платы работников органов местного самоуправления по Уральскому федеральному округу (размах вариации, среднее линейное отклонение, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации).

Сделайте выводы.

Характеристика муниципальных образований в Уральском федеральном округе в 2019 г.

Субъект РФ	Число муниципальных учреждений (организаций) на 1 января 2019 г.			Муниципальных образований в 2019 г., руб.		Численность работников органов местного самоуправления	Среднемесячная начисленная заработная плата[1]
	Число муниципальных образований	образования	культуры	спорта	доходы	расходы		
Уральский федеральный округ	1345	8134	1916	585			46497	42595
Курганская область	458	921	367	29	13121	13440	4727	13574
Свердловская область	94	2626	494	163	99421	110616	9188	29676
Тюменская область	480	2000	484	204	258800	272392	18938	71507
В том числе:								
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	106	828	221	100	105324	118424	8424	78884
Ямало-Ненецкий автономный округ	55	371	138	58	73828	73828	5153	93277
Челябинская область	313	2587	571	189	78528	81603	13644	20269

3. При помощи модели «локационного треугольника» Лаунхардта определяется оптимальное размещение:

1) источников ресурсов;
2) населенных пунктов;
3) рынков сбыта продукции;
4) производственных предприятий;
5) логистических терминалов.

Обоснуйте ответ.

Используя модель Лаунхардта, предложите для региона, в котором вы проживаете, оптимальное размещение производственных мощностей предприятий стратегического назначения для национальной экономики.

4. Используя модель «кольца Тюнена», предложите свое видение по определению:

1) закономерностей размещения промышленного производства;
2) закономерностей размещения агропромышленного комплекса;
3) закономерностей размещения рынков сбыта;
4) закономерностей размещения населенных пунктов

в ситуации, когда между предприятиями двух регионов А и Б должна возникнуть кооперация. В регионе А преобладают предприятия, добывающие природное сырье, а в регионе Б находятся промышленные предприятия, потребляющие в качестве сырья предлагаемые ресурсы. Приведите примеры подобной кооперации между регионами в России.

5. Проанализируйте особенности отношений между дальневосточным регионом и центром. На примерах из периодической печати раскройте содержание центробежных и центростремительных тенденций. Какие из названных тенденций в современный период получают доминирующее значение? Какие последствия может иметь развитие этих тенденций для Приморского края, страны в целом?

6. Проанализируйте содержание следующих отрывков. Определите, какие из существующих подходов к региональной экономике они характеризуют:

а) «Имея непосредственную связь с проблемным подходом и являясь по существу его разновидностью, он вместе с тем имеет самостоятельное значение. Центральное место в нем занимает изучение явлений взаимодействия субъектов общественных отношений в географическом пространстве»;

б) « Он имеет важное методологическое значение в изучении действия экономических законов на региональном уровне. Относительное обособление воспроизводственного цикла означает не только обособление воспроизводства части совокупного внутреннего валового продукта в границах региона, но и обособление присущих ему, региону противоречий и их концентрированных выражений – сложных региональных социально-экономических проблем».

7. Проведите сравнительный анализ зарубежного опыта региональной политики США, Германии и Франции. Какой опыт, на ваш взгляд, можно было бы использовать в региональной политике России?
8. Проанализируйте, какие факторы региональной политики Китая позволили добиться успехов в экономическом развитии страны и целого ряда территорий и что ценного и интересного из этого опыта можно использовать при создании территорий опережающего развития в Сибири и на Дальнем Востоке Российской Федерации.
9. Какие мероприятия по развитию интеграционных процессов проводятся в странах Евросоюза по превращению «Европы национальных государств» в «Европу регионов»? Какие результаты достигнуты в осуществлении новой «наднациональной» региональной

политики, носящей макроэкономический характер, нежели региональный в рамках Европейского союза? Что, по вашему мнению, представляет практический интерес для России?

10 Расставьте в приоритетном порядке по актуальности для вашего региона примеры решения региональных экономических проблем в зарубежных странах:
- изменение территориального разделения труда и усиление межрегиональной кооперации;
- реструктуризация промышленных и аграрных регионов;
- сближение регионов по уровню социально-экономического развития;
- освоение периферийных районов с богатыми природными ресурсами;
- ограничение чрезмерного роста крупных городов и промышленных агломераций;
- регулирование миграции между городами и сельской местностью, между стра-
- модернизация инфраструктурных систем, оздоровление экологической ситуации в регионах;
- стабилизация социально-экономического положения малочисленных народностей.

11. В муниципальном образовании — сельском поселении представительный орган местного самоуправления не формировался, так как численность жителей составляла всего 56 человек. Состав местной администрации состоял из 5 человек, включая главу муниципального образования, выполняющего функции главы местной администрации. В результате жилой застройки за счет комплексного освоения территорий численность зарегистрированных избирателей в данном поселении возросла до 180 человек. На очередном сходе жителей глава объявил, что исходя из возросшей численности можно создать совет депутатов и более не собираться по каждому вопросу на сход.
Вопросы к заданию

f. Определите возможность или необходимость создания нового органа местного самоуправления.
g. Определите минимальную численность депутатов такого представительного органа.
h. Изменится ли статус действующего главы муниципального образования в связи с созданием нового органа местного самоуправления?
i. Как будет замещаться должность главы муниципального образования в данной ситуации?
j. Укажите все возможные должностные позиции главы муниципального образования.
Нарисуйте схемы организационного взаимодействия органов местного самоуправления в данной ситуации при создании представительного органа. Поясните ответ.

12. Перечислите и раскройте основные этапы развития российского федерализма: каким образом формировалась и развивалась советская модель федерализма, в чем ее особенности; можно ли, на Ваш взгляд, говорить о наличии в России в 1990- е годы дуального федерализма; назовите основные элементы федеративной реформы на современном этапе? Аргументируйте ответ.

13. Определите, является ли пространственная структура вашего региона однородной (гомогенной) или узловой (поляризованной).
14. Охарактеризуйте тип пространственной структуры вашего региона. Определите тенденцию ее изменения.
15. Заполните данные о субъектах РФ, которые входят в ее состав в соответствии с Конституцией РФ (ст. 65):

- республики —?;
- края —?;
- области —?;
- города федерального значения —?;

- автономная область —?;
- автономные округа —?.

16. Заполните таблицу соответствующими данными, ориентируясь на данные Росстата (2019).
Состав экономических районов Российской Федерации

Район РФ	Субъект РФ	Население,	Площадь,
1. Центральный			
2. Центрально-Черноземный			
3. Восточно-Сибирский			
4. Дальневосточный			
5. Северный			
6. Северо-Кавказский			
7. Северо-Западный			
8. Поволжский			
9. Уральский			
10. Волго-Вятский			
11. Западно-Сибирский			
12. Калининградский			

17. Перечислите подходы к определению сущности экономического пространства. Займите позицию сторонника определенного подхода и защитите свои взгляды.
18. Существуют ли объективные предпосылки создания кластера в вашем регионе? Какие факторы могут сдерживать его развитие? Проведите сравнительный анализ разновекторных факторов и составьте рекомендации по нивелированию негативных факторов при создании кластера в регионе.
19. На примере конкретного региона или муниципального образования (по вашему выбору) проанализируйте экологические факторы и оцените их влияние на процесс территориального планирования.
20. На примере конкретного региона или муниципального образования (по вашему выбору) рассмотрите особенности территориального планирования в рамках основных видов деятельности и рекреационных зон.
21. Сформулируйте цели, задачи и основные направления территориального планирования конкретного муниципального образования.
22. Опишите механизм взаимодействия элементов системы союзов и ассоциаций муниципальных образований Российской Федерации, предусмотренной Федеральным законом от 6 октября 2003 г. № 131-ФЭ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
23. Подумайте и предложите возможные формы межмуниципального хозяйственного сотрудничества согласно нормам Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
24. Резидент особой экономической зоны промышленно-производственного типа имеет право на целый ряд льгот. В частности, вся инфраструктура
зоны создается за счет средств федерального и местного бюджетов. Например, для ОЭЗ ППТ «Липецк», которая была создана в конце 2005 г., к ней можно отнести следующие составляющие:

- планировка территории;
- топографические изыскания;
- телекоммуникационные сети;
- водопровод;
- канализация;

- ливневая канализация;
- прокладка газопровода;
- теплосети;
- строительство очистных сооружений;
- строительство автодороги;
- строительство железной дороги;
- устройство наружного освещения.

Необходимо отметить, что все объекты инфраструктуры были созданы прежде, чем первые резиденты начали вести деятельность, и соответственно использовались по мере заполнения ОЭЗ резидентами. Администрацией ОЭЗ ППТ «Липецк» был отмечен факт нерационального использования средств бюджета на создание инфраструктуры зоны (на бюджетные средства вначале была создана инфраструктура для всех планируемых 30 резидентов, а использовалась она по мере «прихода» резидентов в ОЭЗ). При этом содержание неиспользуемой инфраструктуры требует определенных затрат.

Наряду с ОЭЗ федерального уровня «Липецк» в Липецкой области были созданы и функционируют несколько ОЭЗ регионального уровня. Администрация ОЭЗ РУ учла негативный опыт ОЭЗ ППТ «Липецк» при создании инфраструктуры, предложила и использует в своей деятельности другой принцип создания и ввода в строй объектов инфраструктуры в ОЭЗ регионального уровня.

Задание. Сформулируйте принцип поэтапного создания и ввода в действие объектов инфраструктуры в ОЭЗ регионального уровня.

25. Территориальные особенности ОЭЗ РФ.

Китайский автоконцерн «Лифан» планирует создать завод по производству легковых автомобилей на территории РФ. Производство автомобилей считается ма- гериалоемким, т.е. требует значительного количества сырья. В связи с планомерным развитием института ОЭЗ и непростой экономической ситуацией в России руководство концерна предпочло вести бизнес на льготных условиях, т.е. стать резидентом ОЭЗ промышленно-нроизводственного типа.

У китайцев был выбор стать резидентом одной из шести промышленно-произ- водственных зон:

- ОЭЗ ППТ «Алабуга», Республика Татарстан;
- ОЭЗ Г1ПТ «Липецк», Липецкая область;
- ОЭЗ ППТ «Моглино», Псковская область;
- ОЭЗ ППТ «Тольятти», Самарская область;
- ОЭЗ ППТ «Людиново», Калужская область;
- ОЭЗ ППТ «Титановая долина». Свердловская область.

Преференции, предоставляемые резидентам каждой из перечисленных зон, в соответствии с Законом об ОЭЗ полностью идентичны. В настоящий момент времени автоконцерн «Лифан» ведет переговоры с руководством ОЭЗ ППТ «Липецк», расположенной на территории Липецкой области.

Задание. Чем, на ваш взгляд, можно объяснить выбор китайского автопроизводителя?

Темы рефератов

1. Пространственная структура экономики: сущность и тенденции развития.
2. Политика регионального развития как инструмент регулирования пространственной структуры экономики.
2. Основные особенности государственной политики регионального развития в условиях государства федеративного типа.

3. Государственная политика регионального развития: основные приоритеты и инструменты.
4. Межрегиональная экономическая дифференциация: оценки и основные тенденции.
5. Экономическое выравнивание регионов как приоритет региональной политики государства: российский и зарубежный опыт (плюсы и минусы).
6. Межбюджетные отношения как инструмент государственной региональной политики: направления совершенствования.
7. Государственные программы как инструмент государственной региональной политики: направления совершенствования.
8. «Институты развития» как инструмент государственной региональной политики: направления совершенствования.
9. Проблемы регулирования пространственной структуры экономики в системе стратегического планирования.
10. Институты межрегионального экономического взаимодействия и регулирование пространственной структуры экономики.
11. Государственная политика в отношении институтов местного самоуправления как часть политики регионального развития.

5. Методические материалы для освоению дисциплины

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы

		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Экономическая география» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);
-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и

практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Экономическая география зарубежных стран» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Рекомендации по подготовке реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки:

новизна текста;

обоснованность выбора источника;

степень раскрытия сущности вопроса;

соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: актуальность темы исследования; новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (меж предметных, внутри предметных, интеграционных); умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;

Степень раскрытия сущности вопроса: соответствие плана теме реферата; соответствие содержания теме и плану реферата; полнота и глубина знаний по теме; обоснованность способов и методов работы с материалом; умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; соблюдение требований к объему реферата.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания для самостоятельной подготовки

По теме 1 Теоретические основы зарубежной региональной экономики.

Цель задания: получение теоретических знаний в области теоретических основ регионального управления на примере отечественного и зарубежного опыта в данной области

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Зарубежная региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны»

Цель задания: получение теоретических знаний в сфере Региональная политика в системе государственного регулирования пространственного развития страны на примере отечественного и зарубежного опыта в данной области

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Субъекты регионального управления и территориального планирования за рубежом и в России»

Цель задания: получение теоретических знаний в области Субъекты регионального управления и территориального планирования

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 Методы и инструменты регионального управления в России и за рубежом.

Цель задания: получение теоретических знаний в области Методы и инструменты регионального управления.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования в России и за рубежом»

Цель задания: получение теоретических знаний по теме Территориальное планирование: подходы, уровни и горизонты планирования.

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития в России и за рубежом»

Цель задания: получение теоретических знаний по теме Бюджетно-финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.

Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Территории с особым организационно-правовым и экономическим статусом в России и за рубежом»

Цель задания: получение теоретических знаний о Территориях с особым организационно-правовым и экономическим статусом

Содержание: конспектирование, выполнение тестовых заданий, подготовка письменного решения ситуаций и изучение дополнительной учебной литературы

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем конспекта - не менее пяти страниц.
Отчетность: подготовленные конспекты и ответы на тесты
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1.1. Основная литература

1. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н.В.Каледин [и др.]; под редакцией Н.В.Каледина, Н.М.Михеевой.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 296с.— (Высшее образование).

2. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2х томах, учебник для бакалавриата и магистратуры. Лимонов Л.Э. - отв. ред., Жихаревич Б.С. - отв. ред., Одинг Н.Ю. - отв. ред., Русецкая О.В. - отв. ред. Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017

3. Региональная экономика и управление развитием территории. Прокопов Ф.Т. - отв. ред.:Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" (НИУ ВШЭ) (г. Москва), Юрайт, 2017

4. Лобанов М.М. Региональная политика: Учебно-методический комплекс.- Красногорск: Красногорский филиал РАНХиГС; ООО «Красногорская типография, 2013.- 80 с.

5. Экономическая география и прикладное регионоведение России: учебник для вузов/ Ю.А.Симагин, А.В.Обыграйкин; под редакцией Ю.А.Симагина.— 3-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 487с.— (Высшее образование).—

6. Экономическая география: учебник и практикум для вузов/ Я.Д. Вишняков [и др.]; — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 594 с. — (Высшее образование).

1.2. Дополнительная литература

1. Новая экономическая география: учебник и практикум для вузов/ Т.Б.Мельникова.— Москва: Издательство Юрайт, 2021.— 166с.— (Высшее образование).

2. Региональное управление и территориальное планирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / Ю. Н. Шедько, Р. Г. Погребняк, Е. С. Пожидаева [и др.] ; под ред. Ю. Н. Шедько. — М. : Издательство Юрайт, 2017.

3.Хашева З.М., Молчан А.С. Стратегии и инструменты управления устойчивым развитием региональных социально-экономических систем Южный институт менеджмента 2014 http://www.iprbookshop.ru/25987.html
3.Кабашкин В.А. Государственно- частное партнёрство в регионах Российской Федерации.- М.: Изд-во «Дело» АНХ, 2010.- 120 с.- (Серия «Образовательные инновации»)

4.Коваленко, Е., Зинчук, Г., Кочеткова, С. и др. Региональная экономика и управление : учебное пособие / Е. Коваленко, Г. Зинчук, С. Кочеткова и др. СПб. : Питер, 2008. 288 с.

5.Гапоненко А.Г. Стратегия социально экономического развития: страна, регион, город. Учебное пособие. - М.: РАГС,2008

1.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Региональная экономика и управление : учебник / Под ред. Ю. Дульщикова, А. Гапоненко. М. : РАГС, 2006. 616 с.

2. Сушенцева Н.В., Псарев В.И., Гончаров И.А. Вопросы территориального планирования. Учебно-методическое пособие. – Новосибирск: Сибирское книжное изд., 2011.

3. Янин А.Н. Региональная экономика и управление (учебное пособие) – М.: Проспект, 2010.

1.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL : http://www.constitution.ru/
2. О полномочном представителе Президента РФ в федеральном округе; Положение.: Указ Президента РФ от 13 мая 2000 г. № 849. // Российская газета. – М., 2000. – 16 мая. – № 92-93. – С. 1,5; Собр. законодательства РФ. – М., 2000. - № 20. – Ст. 2112.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья)" от 26.11.2001 N 146-ФЗ
6. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) часть 1 от 31.07.1998 N 146-ФЗ (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) (действующая редакция от 01.01.2014)
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) Часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000) (действующая редакция от 01.04.2014)
9. Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 N 136-ФЗ

10. Жилищный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 188-ФЗ
11. Градостроительный кодекс Российской Федерации" от 29.12.2004 N 190-ФЗ
12. Федеральный закон N 184-ФЗ от 6 октября 1999 года «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов российской Федерации»
13. Положение о Министерстве регионального развития Российской Федерации, Утверждено Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 января 2005 года N 40 (с изменениями на 18 ноября 2013 года).
14. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 сентября 2012 г. N 980 г. Москва "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам территориального планирования в Российской Федерации"
15. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 июля 2011 г. N 629 г. Москва "О Правительственной комиссии по территориальному планированию в Российской Федерации"
16. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р
17. Распоряжение Правительства РФ от 26.03.2013 N 435-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Региональная политика и федеративные отношения"»
18. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13

1.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.kremlin.ru - Президент Российской Федерации
2. http://www.gov.ru/ - Официальная Россия, сервер органов государственной власти Российской Федерации
3. http://www.council.gov.ru - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации
4. http://www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики
5. http://www.economy.gov.ru - Министерство экономического развития Российской Федерации
6. http://www.minstroyrf.ru - Минстрой РФ

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome и др.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических
и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.17 Социология

(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора − 2021

Красногорск,2021

Автор-составитель:
доктор социологических наук, профессор кафедры зарубежного регионоведения и международного сотрудничества Комлева В.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Социология» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01__» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....5

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....10

5. Методические материалы для освоения дисциплины....23

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....30

6.1. Основная литература....30

6.2. Дополнительная литература....30

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....32

6.4. Интернет-ресурсы....32

6.5. Иные источники....32

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.17 «Социология» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований	УК ОС-1.2	*на уровне знаний:* - сущности общества и его социальной структуры; - социологии личности и ее типологии; - основных социологических концепций; - сущности, видов и особенностей социальных институтов и организаций; *на уровне умений:* - проводить социологические исследования в организации с целью выявления социально-ролевых позиций ее членов; - выявлять социальные статусы личностей и социальных групп; *на уровне навыков:* - социологического анализа строения и функционирования общества; - социально-ролевого поведения в соответствии с занимаемой в социальной организации позицией**.**

	УК ОС-5.1	*на уровне знаний:* - сущности общества и его социальной структуры; - сущности, видов и особенностей этнических, религиозных, гендерных, возрастных и других социальных общностей; *на уровне умений:* - выявлять социальные статусы личностей и социальных групп; *на уровне навыков:* - проявлять гибкость и корректность в процессе социального взаимодействия.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Социология» составляет 3 з.е. (108 академических часов или 81 астрономический час). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 50 ак. час., из них на лекции – 16 ак. час., на практические занятия – 32 ак. час, на консультации – 2 ак.час. На самостоятельную работу обучающихся − 22 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 14 ак. час., из них на лекции – 4 ак. час., на практические занятия – 8 ак. час., на консультации – 2 ак.час. На самостоятельную работу обучающихся − 58 ак. час.;

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.В.17 «Социология» включена в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной формы обучения во 2-м семестре, очно-заочной формы обучения в 1-м семестре, студентами заочной формы обучения – на 1 курсе.

Учебной дисциплине «Социология» предшествуют: при формировании компонента компетенции УК ОС-1.2 – «Логика», при формировании компонента компетенции УК ОС-5.1 – «Психология».

Последующими дисциплинами являются: при формировании компонента компетенции УК ОС-1.2 – «Философия» и Государственный экзамен; при формировании компонента компетенции УК ОС-5.1 – «Управление организационными конфликтами», «Связи с общественностью» и Государственный экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Социология как наука	9	2		4		3	О; В; Т; Э
Тема 2	Общество как социальная система	9	2		4		3	О; В; Т; Э
Тема 3	Социальные изменения,	9	2		4		3	О; В; Т; Э

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
	социальные процессы							
Тема 4	Социальная стратификация и социальная мобильность	9	2		4		3	О; В; Т; Э
Тема 5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	9	2		4		3	О; В; Т; Э
Тема 6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение	9	2		4		3	О; В; Т; Э
Тема 7	Практикум социологическо-го исследования	18	4		8	2	4	О; Т; Э
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего:		**108**	**16**		**32**	**2**	**22**	**36**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Социология как наука	9	2		2		5	О; В; Т; Э
Тема 2	Общество как социальная система	9			2		7	О; В; Т; Э
Тема 3	Социальные изменения, социальные процессы	9					9	О; В; Т; Э
Тема 4	Социальная стратификация и социальная мобильность	9	2		2		5	О; В; Т; Э
Тема 5	Социальные общности как формы социальной организации индивидов	9					9	О; В; Т; Э

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 6	Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение	9					9	О; В; Т; Э
Тема 7	Практикум социологическо-го исследования	18			2	2	14	О; Т; Э
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего:		**108**	**4**		**8**	**2**	**58**	**36**

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечания:

** формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), выступление на семинаре(В), тестирование (Т), эссе (Э);*

***форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Социология как наука

История формирования социологической мысли. Социологическое познание: основные подходы к определению предмета социологии (западная, русская и современная российская социология). Контовский проект науки об обществе. Эволюционная концепция Г. Спенсера. Социология как объективный анализ «социальных фактов» (Э. Дюркгейм). «Понимающая социология» М. Вебера. Социокультурная динамика П. Сорокина. Особенности формирования социологии в России. Социологические традиции в России и направления развития социологического знания.

Состояние объекта современной социологии (тенденции в развитии современного общества). Особенности предметного поля современной теоретической социологии (анализ социальных процессов). Основные методологические парадигмы в развитии социологии (классика, модерн, постмодерн).

Основные понятия социологии. Цели задачи, функции социологии как науки и учебной дисциплины. Социологическое знание. Элементы социологического знания. Структура социологического знания. Основания выделения уровней и направлений социологического знания: по широте охвата изучаемых явлений (макро- и

микросоциология); по степени обобщения изучаемого материала (теоретический и эмпирический уровни); по ориентации социологии (фундаментальный и прикладной уровни исследования). Теории «среднего уровня». Междисциплинарная и внутридисциплинарные матрицы социологии. Многообразие социологических парадигм (связь с конкретными школами и направлениями, выделение по методологическому критерию). Социоцентрические и человекоцентрические парадигмы. Методы социологии.

Тема 2. Общество как социальная система

Социологический анализ общества. Основные теории, гипотезы и подходы к изучению общества. Общество и культура. Социологические теории общества. Признаки общества (Э. Шилз, Р. Кениг). Индивидуалистическое и холистическое видение общества. Динамический и статический подходы к изучению общества. Системный подход к изучению общества. Сферы общественной жизни. Взаимное влияние сфер общества.

Структура общественных отношений: социальные связи и социальные взаимодействия. Типология социального взаимодействия. Формы социального взаимодействия: кооперация, конкуренция, конфликт. Современные теоретические модели рассмотрения общества («люди», «отношения», «культура»). Информационное общество. Общество знаний. Современное общество как общество риска.

Понятие социальной структуры общества. Основные способы рассмотрения социальных структур (теории социальных институтов, теории социального неравенства).

Социальные институты и институциональные отношения в обществе. Социальные потребности и социальные институты. Социальные институты и институциональные отношения. Статический и динамический аспекты изучения социальных институтов. Основные и неосновные социальные институты. Социальные институты и социальные практики. Структура социальных институтов (внешняя и внутренняя). Индивидуальные роли в институциональном поведении. Функционирование социальных институтов. Явные и латентные функции института. Функции и дисфункции института. Типология институтов. Институт как нормативная система и социальная организация. Динамика социальных институтов. Жизненный цикл социальных институтов. Основные группы социальных институтов современного общества.

Тема 3. Социальные изменения, социальные процессы

Социальное развитие, социальная динамика, социальное изменение, социальный процесс.

Виды (структурные, процессуальные, функциональные, мотивационные) и формы (эволюционные, революционные) реализации социальных изменений. Линейный и циклический паттерны развития. Социальные изменения и формы их проявления в современном мире. Модернизация как тип социальных изменений. Рефлексивная, запаздывающая, рецидивирующая модернизация. Революция как тип социальных изменений. Факторы, социальные силы и субъекты социальных изменений.

Многообразие форм и уровней социального развития. Основные направления развития цивилизации в XXI веке.

Глобализация социальных процессов. Интеграционные процессы. Социокультурные, миграционные, демографические процессы.

Углубление процессов урбанизации: развитие мегаполисов в XXI веке. Проблема альтруизма, солидарности и толерантности в современном обществе. Социальное расслоение и неравенство. Криминализация. Проблема войны и мира. Межнациональные и межэтнические конфликты. Международный терроризм. Социально-политические и социально-экономические модели развития современного общества. Модель устойчивого развития общества.

Анализ социального конфликта. Социальные конфликты в современном мире и в современной России: общее и особенное

Тема 4. Социальная стратификация и социальная мобильность

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез).

Социальное неравенство как способ изучения социальных структур (функциональный и конфликтологический подходы). Социальное неравенство, социальная стратификация (П.Сорокин). Однофакторные (одномерные) и многофакторные (многомерные) модели стратификации. Класс, страта, слой – основные понятия стратификационного анализа. Классы в современном обществе. Социологические теории классов. Этимология и значение термина «класс». Теории классов К.Маркса, М.Вебера. Неомарксистские подходы к классовой структуре. Теория нового класса А.Гоулднера. Теория классов Э.Райта. Неовеберианские подходы к классовой структуре. Класс как реальная и номинальная группа. Средний класс: понятие, состав, признаки, источники пополнения и каналы мобильности, ценностные ориентации. Общество среднего класса. Нормативистский подход. Релятивистская модель. Сервисный класс на Западе. Методы исследования классов. Высший класс и предприниматели. Правящий класс и номенклатура. Олигархия. Элита общества. Теория циркуляции элит. Рабочий класс: понятие, состав, структура и генезис. Социальные группы бедных. «Новые бедные» в России. «Социальное дно» и маргиналы. Андеркласс. Социальный феномен нищенства (субкультура и основные характеристики нищенства, отношение к нищим, изучение нищенства).

Стратификация и ранжирование. Стратификация и дифференциация. Основные и вспомогательные дифференцирующие признаки. Системы социальной стратификации. Социальное расслоение. Типологизация моделей структурирования среднего класса в современной России (Заславская Т.И., Голенкова З.Т., Рывкина Р.В., Радаев В.В. и др.).

Определение и классификация мобильности. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Внутри- и межпоколенная мобильность. Структурная мобильность. Основные каналы социальной мобильности. Меритократический подход. Демографические факторы мобильности. Миграция, эмиграция, иммиграция.

Тема 5. Социальные общности как формы социальной организации индивидов

Общество как групповой феномен. Социальные общности (группы) как основные субъекты социальных отношений и формы социальных взаимодействий. Основные признаки социальных общностей. Большие и малые социальные группы. Классификация социальных общностей и групп (многообразие критериев выделения). Формы социальных общностей и социальный контроль. Виды квазигрупп и их характеристики. Понятие референтной группы. Особенности групповой динамики. Конформизм. Лидер и авторитет. Силы влияния. Социометрия как метод изучения группы. Основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп. Социальные связи, взаимодействия между индивидами, группами, общностями. Проблема возникновения социальных общностей. Социальные общности как источник социальных изменений. Толпа. Маргиналы и маргинальность.

Тема 6. Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение

Биологическое и социальное в человеке. Человек, индивид, индивидуальность, личность: соотношение понятий. Иерархическая структура личности (по К.К.Платонову). Социальные качества личности (взаимосвязь элементов). Социальные функции личности. Теории и типологии личности.

Понятие «социальный статус». Классификация статусов. Иерархия, престиж, ранжирование статусов. Различие между социальными и личностными статусами. Статусный портрет человека: совокупность всех статусов. Динамика статусного портрета человека. Равновесие статусов («статусная кристаллизация»). Социальные роли как механизм взаимодействия личности общества. Многообразие социальных ролей.

Социальные нормы и социальные роли. Роль как модель поведения. Идентификация с ролью и статусом. Проблема автономии личности.

Социализация и активность личности. Особенности личностной динамики. Социализация как усвоение культурных норм и освоение социальных ролей. Социализация как механизм и процесс (стадии, агенты, механизмы социализации). Возникновение социального Я. Теория «зеркального Я» Ч.Кули. «Я» как процесс. Интернационализация Я. Компоненты социализации. Десоциализация и ресоциализация. Социальные ценности и социальные нормы. Социальная дезорганизация. Девиантное, делинквентное, криминальное поведение. Социальный контроль. Особенности механизма социального контроля. Типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.

Социальное действие и поведение. Деятельность как фундаментальная категория активности человека и человеческих сообществ. Элементы деятельности: цель, потребности, действия. Действие как единица деятельности. Поведение как совокупность действий, наблюдаемых другими людьми. Элементы социального поведения: потребности, мотивация, экспектации (ожидания), поступок как единица поведения. Свобода действий и свобода выбора - характеристики социального поведения. Свобода и ответственность. Иррациональные и рациональные социальные действия. Элементы иррациональных действий и защитные механизмы стереотипизации, массовые психозы, агрессивность, вымещение и перенос на других. Классификация социальных действий М.Вебера. Массовое сознание и массовое действие. Формы массового поведения и коллективные действия. Массовая истерия. Слухи и сплетни. Паника как форма массового поведения и массового сознания. Погром, бунт, смута - стихийные формы коллективного протеста. Формы организованного протеста: скрытый и открытый пассивный протест, скрытый и открытый активный протест. Демонстрация как социальный феномен. Типология социальных движений: реформаторские, регрессивные, утопические и революционные движения. Протестное движение в современном российском обществе.

Оценки и ценностные ориентации в структуре личности и культуры. Иерархия потребностей А. Маслоу: физиологические, экзистенциальные, социальные, престижные, духовные. Динамика и смена потребностей. Подавление потребностей. Мотив и мотивация. Осмысленность действия. Социальные ценности и их значение. Виды ценностей и их роль в обществе. Шкала ценностей: социальное сравнение, предпочтения, представление о ценностном ядре человеческой личности.

Тема 7. Практикум социологического исследования

Программа и методы социологического исследования актуальных проблем будущей профессиональной деятельности. Формулирование гипотез, проблемы, цели и задач. План исследования. Полевое исследование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.17 «Социология» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Темы 1-7	- при проведении занятий лекционного типа: выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме; - при проведении семинарских занятий: устный опрос по теме занятия, оценка содержания и методики публичных выступлений студентов; - контроль степени освоения отдельных тем курса: тестирование.

Оценка знаний, умений и навыков во время семинарских занятий осуществляется в соответствии с целями и задачами занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по традиционной пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Основной формой контроля на семинарском занятии является оценка содержания публичного выступления (сообщения) студента по одному из рекомендованных вопросов и его активность на занятии.

Перечень вопросов для обсуждения (тем для выступлений) на семинарских занятиях:

Тема 1. Социология как наука

1. Объект, предмет, структура и функции социологии
    - 1.1. Объект, предмет и основные функции социологии.
    - 1.2. Структура социологического знания.
    - 1.3. Основные парадигмы социологического знания.
2. Становление социологии как науки
    - 2.1. Социологическая мысль в Древнем обществе.
    - 2.2. Развитие социологических идей в эпоху Средневековья и Возрождения.
    - 2.3. Социологические идеи в Новое время.
    - 2.4. Социально-экономические причины возникновения социологии как науки.
    - 2.5. О. Конт: позитивная наука об обществе.
3. Классический этап развития социологии
    - 3.1. Органическая социологическая школа Г. Спенсера.
    - 3.2. Социология марксизма: основные идеи и их эволюция.
    - 3.3. Э. Дюркгейм как основатель французской социологической школы.
    - 3.4. «Понимающая» социология М. Вебера.
4. Становление и развитие социологической мысли в России
    - 4.1. Натуралистическое (географическое) направление в российской социологии (Л.И.Мечников).
    - 4.2. Органическая социология в России (П.Ф. Лилиенфельд).
    - 4.3. П.Л. Лавров и Н.К. Михайловский как представители субъективистской социологии.
    - 4.4. Генетическая (позитивистская) социология М.М. Ковалевского;
    - 4.5. Развитие марксистской социологии в творчестве Г.В. Плеханова и В.И. Ленина.
    - 4.6. Интегральная социология П.А. Сорокина.
5. Современная западная социология: основные школы, парадигмы, направления
    - 5.1. Функционалистская социология Р. Мертона.
    - 5.2. Структурно-функциональная теория Т. Парсонса.
    - 5.3. Конфликтная парадигма Р. Дарендорфа.
    - 5.4. Функциональная теория конфликта Л. Козера.
    - 5.5. Феноменологический подход в социологии (А. Шюц).

5.6. Символический интеракционизм Дж. Мида.
5.7. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса.
5.8. Системная коммуникативная теория Н. Лумана.

Тема 2. Общество как социальная система

1. Назовите основные теории, гипотезы и подходы к изучению общества.
2. Перечислите признаки общества (по Э.Шилзу и Р.Кенигу).
3. В чем суть системного подхода к изучению общества?
4. Охарактеризуйте структуру общественных отношений (социальные связи и социальные взаимодействия). Какие формы социального взаимодействия вы знаете?
5. Охарактеризуйте эволюцию общества. Какие типы обществ вы знаете?
6. Назовите признаки информационного общества.
7. Назовите признаки общества знаний.
8. Назовите признаки общества риска.
9. В чем суть институционального подхода к изучению общества? Раскройте содержание и смысл институциональных отношений.
10. Что такое «социальный институт», каковы его признаки, функции, динамика?

Тема 3. Социальные изменения, социальные процессы

1. В чем различие понятий «социальное развитие», «социальная динамика», «социальное изменение», «социальный процесс»?
2. Охарактеризуйте основные виды и формы социальных изменений.
3. Назовите факторы, социальные силы и субъекты социальных изменений.
4. Дайте характеристику социальных сил и субъектов современных социальных изменений.
5. Каковы источники и виды социальных конфликтов?
6. Раскройте динамику и закономерности развития социальных конфликтов
7. Что общего и особенного между социальными конфликтами в современной России
8. и зарубежных странах на евразийском пространстве?
9. Назовите примеры процессов модернизации и трансформации
10. В чем особенности развития обществ в условиях глобализации?
11. Какие методы разрешения социальных конфликтов вы можете назвать?

Тема 4. Социальная стратификация и социальная мобильность

1. Определите понятие «социальная стратификация» и охарактеризуйте факторы и основные модели стратификации общества
2. Каковы источники социального неравенства?
3. Охарактеризуйте основные теории классов.
4. Охарактеризуйте социальную структуру российского общества
5. Назовите основные признаки, критерии, ценностные ориентации, источники пополнения и каналы мобильности среднего класса.
6. Определите понятие «элита» и назовите основные теории и закономерности элит.
7. Охарактеризуйте современный рабочий класс, его состав, структуру и генезис.
8. Перечислите основные группы бедных и дайте им дайте характеристику. Раскройте содержание социального феномена нищенства: субкультуру, основные характеристики нищенства, отношение к нищим.
9. Что такое «маргиналы», «андеркласс»?
10. Раскройте содержание понятия «социальная мобильность», виды, факторы и каналы социальной мобильности.

Тема 5. Социальные общности как формы социальной организации индивидов

1. Назовите основные признаки социальных общностей.
2. Дайте определение понятию «группа». Каковы отличительные признаки групп ?
3. Какие классификации социальных общностей и групп вы можете назвать ?
4. В чем значение референтной группы?
5. Дайте характеристику процессам групповой динамик
6. В чем суть феномена конформизма?
7. Каковы основные теории лидерства? В чем отличие понятий «лидер», «авторитет», «руководитель»?
8. Опишите метод социометрии, как метод исследования групп
9. Назовите основные причины дезорганизации социальных общностей и социальных групп.
10. Назовите основные признаки толпы и закономерности ее функционирования.

Тема 6. Личность как субъект и продукт социальных отношений. Социальные действия и поведение.

1. Дайте определение понятиям «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность», определите соотношение указанных понятий
2. Каковы социальные качества личности, социальные функции личности.
3. Назовите основные теории личности и дайте им характеристику.
4. Назовите основные подходы к типологии личности
5. Теории и типологии личности.
6. Раскройте содержание понятий «социальный статус», «социальная роль».
7. Каковы факторы ранжирования статусов? В чем различие между социальными и личностными статусами?
8. Что значит «статусный портрет человека»?
9. Охарактеризуйте социальные роли как механизм взаимодействия личности общества.
10. Раскройте содержание понятия «социализация личности». Назовите этапы и основные институт социализации. Что такое «десоциализация» и «ресоциализация»?
11. Раскройте содержание понятия «социальные нормы», «социальные ценности», «социальный контроль».
12. В чем суть социальной дезорганизации? Каковы показатели девиантного, делинквентного, криминального поведения?
13. Охарактеризуйте механизм социального контроля, типы неформального (Дж.Кросби) и формального (Т.Парсонс) социального контроля.
14. Раскройте содержание понятия «деятельность» как фундаментальной категории активности человека и человеческих сообществ.
15. Каковы основные элементы поведения, как совокупности действий, наблюдаемых другими людьми?
16. Дайте классификацию социальных действий по М.Веберу.
17. Дайте определение понятий «массовое сознание» и «массовое действие». Перечислите формы массового поведения и коллективных действий.
18. Какие основные теории мотивации вы знаете? В чем их суть?
19. Опишите динамику мотивационно-потребностной сферы личности.

Тема 7. Практикум социологического исследования

1. Каковы структура программы социологического исследования?
2. Как правильно сформулировать проблему исследования?
3. Как правильно сформулировать цель и задачи исследования?
4. Нужна в эмпирическом социологическом исследовании гипотеза? Кк правильно формулируется гипотеза?
5. Что определяет выбор методов социологического исследования?

6. Что такое выборка и генеральная совокупность?
7. Как и с какими целями проводится контент-анализ?
8. В чем практическое значение социологии в вашей будущей профессиональной деятельности?

Показатели и критерии оценки выступления (работы) студента на семинарском занятии:

- «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, который глубоко знает тему выступления, свободно владеет материалом, излагает его логически стройно и аргументированно, уверенно отвечает на вопросы, сопровождает выступление демонстрацией презентации, активно участвует в дискуссии, высказывает собственное мнение по обсуждаемому вопросу;
- «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, который твердо знает тему выступления, владеет материалом, излагает его логически стройно, отвечает на вопросы, сопровождает выступление демонстрацией презентации, но в дискуссии пассивен;
- «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, который знает тему выступления, но «привязан» к тексту, излагает материал не всегда логически стройно, отвечает на некоторые вопросы, презентация отсутствует, в дискуссии пассивен;
- «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется студенту, который не владеет темой выступления, излишне «привязан» к тексту, отсутствует логика изложения, не может ответить на вопросы, а также – в случае неготовности студента к занятию.

Текущий контроль освоения курса социологии осуществляется также путем тестирования.

Для проведения тестирования используется академическая система дистанционного обучения (СДО) lms.ranepa.ru. С целью подготовки тестов в СДО в банке вопросов тестовые вопросы распределены по отдельным темам курса (категориям и подкатегориям). Это позволяет создать тесты как по отдельным темам, так и по всему куру социологии.

Критерии оценки за выполнение тестовых заданий:

- «отлично» (5 баллов) – студент правильно выполнил 90% и более тестовых заданий;
- «хорошо» (4 балла) – студент правильно выполнил от 70% до 90% тестовых заданий;
- «удовлетворительно» (3 балла) – студент правильно выполнил от 50% до 70% тестовых заданий;
- «неудовлетворительно» (2 балла) – студент правильно выполнил менее 50% тестовых заданий.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников

УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.2	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.
УК ОС-5.1	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Социология» осуществляется в форме экзамена.

Экзамен проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором будет сформулировано четыре вопроса: первый и второй вопросы –

теоретические, позволяющие оценить степень социологических знаний в области формируемой компетенции; третий вопрос – три тестовых задания, четвертый вопрос – практико-ориентированное задание.

Перечень теоретических вопросов для проведения экзамена по социологии

1. Объект, предмет и основные функции социологии.
2. Структура социологического знания.
3. Основные социологические парадигмы.
4. Исторические этапы развития социальных идей и социологических концепций.
5. Социологическая концепция О. Конта.
6. Учение О. Конта о трех стадиях развития человечества.
7. «Понимающая» социология М. Вебера.
8. Концепция «социального действия» М. Вебера.
9. Основные положения марксистской социологии.
10. Органическая школа в социологии (Г. Спенсер).
11. Социология Э. Дюркгейма.
12. Социологическое учение П.А. Сорокина.
13. Структурный функционализм в социологии (Р. Мертон, Т. Парсонс)
14. Социологические взгляды Т. Парсонса.
15. Конфликтологические теории в современной социологии (Р. Дарендорф, Л. Козер)
16. Феноменологический подход в социологии (А. Шюц)
17. Неофункционализм в современной западной социологии (Ю. Хабермас, Н. Луман)
18. Общество как объект социологического познания. Основные сферы жизни общества.
19. Основные признаки общества (системный подход, Э. Шизл, Р. Кёниг).
20. Формационный подход в изучении общества.
21. Цивилизационный подход в изучении общества.
22. Локально-цивилизационный подход к изучению общества (А. Тойнби).
23. Типы общества (Д. Белл, Э. Тоффлер).
24. Становление и развитие социологической мысли в России.
25. Социальная структура общества: понятие, основные элементы и их характеристика.
26. Понятие и виды социальных групп.
27. Процессы групповой динамики: фазы развития малой группы, сплоченность и лидерство в малой группе.
28. Сущность социальной организации, ее признаки и структура.
29. Формальные и неформальные организации и их виды.
30. Социальные институты: понятие, виды, процесс формирования и развития.
31. Социальные изменения: понятие, виды, закономерности
32. Социальные революции и реформы.
33. Социальные процессы: понятие, виды (Р. Парк и Э. Берджесс).
34. Глобализация как социальный процесс современности.
35. Информатизация как социальный процесс современности. Характеристика «цифрового общества».
36. Социальное расслоение как социальный процесс современности.
37. Современные демографические процессы
38. Миграция как социальный процесс современности.
39. Понятие и виды социальной стратификации.
40. Исторические типы стратификационных систем.
41. Высший слой общества (элита). Теории элит (Г. Моска, В. Парето).
42. «Средний класс»: понятие, признаки, роль в социальной жизни.
43. Понятие и виды социальной мобильности.
44. Основные каналы социальной мобильности.
45. Сущность процессов маргинализации в обществе.

46. Основные виды социальных общностей и их характеристика.
47. Классы как социальные общности.
48. Нации, народности как социальные общности.
49. Социальные группы: понятие, признаки, виды, основные функции.
50. Социально-профессиональные группы. Характеристики социально-профессиональной группы предпринимателей
51. Первичные и вторичные социальные группы.
52. Понятие, структура и типология личности в социологии.
53. Типология личности руководителя (И. Адизес).
54. Типология личности работника.
55. Социальный статус личности и его виды.
56. Социальные роли и социальные экспектации (ожидания)
57. Социальное действие и социальное поведение.
58. Основные подходы к проблеме формирования и развития личности.
59. Процесс социализации индивида и ее виды.
60. Основные концепции формирования личности (Ч. Кули, Дж. Мид).
61. Социальные механизмы формирования личности: имитация, идентификация, конформизм, социальный контроль.
62. Основные этапы (стадии) социализации индивида.
63. Девиантное поведение и его типология (Р. Мертон).
64. Основные виды социологических исследований.
65. Программа и рабочий план прикладного социологического исследования.
66. Основные методы сбора данных в социологических исследованиях.

Примерные тестовые задания

1. **Основы функционализма как макросоциологической парадигмы были заложены:**
   a) Ф. Тейлором
   b) О. Контом
   c) Т. Парсонсом
   d) М. Вебером
2. **В социологическом учении _____ выделены два типа общества: военное и промышленное.**
   a) К. Маркса
   b) Г. Зиммеля
   c) В. Парето
   d) Г. Спенсера
3. **Неформальные организации возникают …**
   a) преднамеренно
   b) на основе рациональных решений
   c) на основе законодательного регулирования
   d) стихийно
4. **В социологии под социальными отношениями понимают такие отношения, которые …**
   a) складываются между классами, нациями, государствами
   b) возникают в ходе взаимодействия экономической, политической, духовной деятельности людей
   c) носят общественный характер
   d) порождаются различиями между людьми, обусловленными их местом в обществе
5. **Концепция «коммуникативного действия» была разработана…**
   a) Т. Парсонсом

b) Р. Мертоном
c) Ю. Хабермасом
d) А. Шюцем

6. С точки зрения социологии, общество – это…

a) система отношений между людьми
b) совокупность всех людей (человечество)
c) совокупность всех государств в мире
d) совокупность людей, технических сооружений и природных объектов

7. В изучении типологии общества социология опирается на два подхода:

a) социологический и натуралистический
b) формационный и цивилизационный
c) культурологический и политологический
d) примитивный и научный

8. Нормативная структура «социальной организации» представлена …

a) штатно-должностным расписанием
b) отношениями между членами организации
c) наличием малых социальных групп
d) ценностями, нормами, ролями

9. Предметом социологии не являются:

a) закономерности организации, функционирования и развития общества
b) механизмы адаптации живых организмов к среде обитания
c) социальные институты и социальные группы
d) отношения между социальными общностями

10. К. Маркс – представитель _____ парадигмы в социологии.

a) структурной
b) интегральной
c) конфликтной
d) феноменологической

11. Социологическая парадигма – это …

a) предмет социологии, то, что она изучает
b) совокупность основных принципов и положений, лежащих в основе социологической теории и определяющих вариант понимания ее предмета
c) авторская трактовка содержания социологии
d) трактовка и понимание социологии, отвечающее историческому периоду ее развития

12. В социологическом учении _____ выделены два компонента общества: базис и надстройка.

a) О. Конта
b) К. Маркса
c) Р. Мертона
d) В. Парето

13. Каналы социальной мобильности П. Сорокин называл …

a) «социальными фундаментами»
b) «социальными лифтами»
c) «общественными лестницами»
d) «театральными подмостками»

14. Социальная стратификация – это:

a) переход индивидов из одной социальной группы в другую
b) соотношение авторитарного и демократического стилей руководства
c) система признаков и критериев социального расслоения в обществе
d) система мотивации работников в организации

15. **Д. Бэлл выделяет следующие стадии в развитии общества:**
    a) рабовладение, феодализм, капитализм
    b) теологическая, метафизическая, позитивная
    c) традиционное, индустриальное, постиндустриальное
    d) дикость, варварство, цивилизация
16. **Нормативно-правовая система общества по отношению к «социальным организациям» является …**
    a) субъектом управления
    b) объектом управления
    c) внутренней средой
    d) внешней средой
17. **Социологическая концепция «понимающей социологии» представлена …**
    a) К. Марксом
    b) Г. Зиммелем
    c) М. Вебером
    d) Г. Спенсером
18. **Согласно учению Т. Парсонса, адаптивную функцию в обществе выполняет…**
    a) политика
    b) церковь
    c) экономика
    d) культура
19. **В социологии выделяют следующие виды социальной мобильности:**
    a) правильная и неправильная
    b) горизонтальная и вертикальная
    c) быстрая и медленная
    d) нормальная и девиантная
20. **О. Конт сформулировал закон трёх стадий интеллектуальной эволюции человечества в работе:**
    a) «Дух эмпирической социологии»
    b) «Курс позитивной социологии»
    c) «Дух позитивной философии»
    d) «Курс практической философии»

Примерные практико-ориентированные задания

Задание 1.

«…Социальная общность может рассматриваться в качестве ключевой, основополагающей категории социологического анализа»

«Важнейшим, ключевым для социологии выступает понятие социального. Понятие «социальное» как характеристика каждой из сторон общественной жизни…»

«Что касается выбора исходной клеточки исследования общества вообще, то ею, с нашей точки зрения, является человек… Понимание человека как субъекта общественных отношений и деятельности позволяет представить совокупность общественных отношений в качестве его сущности и тем самым от анализа человека перейти к исследованию самого общества».

С кем из авторов вы согласны в определении ключевой категории социологии или у вас есть своя позиция по этому вопросу? Аргументируйте свой ответ.

Задание 2.

Основоположник социологии О. Конт называл новую науку «социальной физикой». Вместе с тем он утверждал, что социология основывается на законах биологии, без них она невозможна, но имеет сверх того «нечто своеобразное, видоизменяющее влияние этих законов и вытекающее из взаимодействия индивидов друг на друга. Это взаимодействие

особенно осложняется в человеческом роде вследствие воздействия каждого поколения на следующее».

Что дает для понимания специфики социологической науки обозначение ее как «социальной физики»?

Задание 3.

В своей работе «Программа преподавания социологии» П.А. Сорокин выдвигает такой принцип: «Социология должна порвать с упрощенным монизмом, рассматривающим механизм человеческой истории как уравнение с одним неизвестным. Такая, «простота» существует только в мозгу адептов монизма, и ее нет в действительности».

Что означает полипарадигмальность в науке, в особенности применительно к социологии? Существует ли потребность в особой «российской теории» для объяснения и понимания происходящих у нас социальных процессов?

Задание 4.

Укажите принадлежность перечисленных персонажей к тому или иному статусу.

		Предписанный статус	Приобретенный статус
1	Преподаватель		
2	Отец		
3	Дочь		
4	Флегматик		
5	Студент		
6	Спортсмен		
7	Мужчина		

Задание 5.

Установите соответствующие социальные институты.

	Жизненные потребности общества	Соответствующие социальные институты
1	Потребности в воспроизводстве людей	
2	Потребности в добывании средств существования	
3	Потребности в безопасности и социальном порядке	
4	Потребности в передаче знаний и воспитании подрастающего поколения	

Задание 6.

Характеризуя античное общество, Платон выделял три класса. Назовите их. Какие классы вы можете выделить в современном российском обществе? Охарактеризуйте их.

Задание 7.

На основании своего жизненного опыта и личных наблюдений постройте шкалу престижа профессий в современном российском обществе. Разместите в возрастающем порядке следующие профессии: фермер, банкир, водитель, сторож, учитель, инженер, программист, менеджер, экономист.

Задание 8.

Какие каналы социальной мобильности вы считаете наиболее приемлемыми для себя? Аргументируйте свой ответ.

Задание 9.
Приведите характеристики первичных и вторичных социальных групп:

		Первичные группы	Вторичные группы
1	Размер группы		
2	Наличие личностных отношений		
3	Главная социально-психологическая черта		
4	Основной характер взаимодействий		

Задание 10.
Являются ли агентами социализации следующие лица: школьный одноклассник, продавец магазина, диктор телевидения, спортивный тренер? Если да, то какой именно и какую функцию они выполняют?

Задание 11.
Научный прогресс является составной частью глобального прогресса общества. Как он происходит? Существуют разные точки зрения. Вот, две из них:
- наука движется вперед за счет накопления (аккумуляции) знаний;
- наука то продвигается вперед, то стоит на месте, то иногда отступает, ибо зачастую теряет или пересматривает накопленные знания.
С какой точкой зрения вы согласны?

Задание 12.
Определите, какие из перечисленных групп можно отнести к первичным, а какие – ко вторичным: *студенческая группа, семья, музыкальная группа, клуб любителей классической музыки, группа в детском саду, компания друзей*.

Задание 13.
В чем различие понятий «индивидуальность», «индивид», «личность»? Каждый ли человек является личностью? Индивидуальностью?

Задание 14.
Опишите полный набор своих статусов, статусов своих родителей. Какие из них являются предписанными, какие приобретенными?

Задание 15.
Составьте социальный портрет руководителя организации, который по типологии И. Адизеса имеет код Paei (pAei, paEi, paeI).

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5 (отлично)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом.

			Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	90% и более тесовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки творческого, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.
Средний (базовый)	4 (хорошо)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	70% и более тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы твердые навыки творческого, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения.
Низкий (минимальный)	3 (удовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Поверхностное знание теоретического материала. Знакомство с основной учебной литературой по дисциплине. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Более 50% тестовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	В основном продемонстрированы навыки непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения.
Недостаточный (не компетентен)	2 (неудовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированн	Менее 50% правильных ответов на тестовые задания.

		ые в процессе тестирования.	
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Отсутствие навыков.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

Успешное овладение социологией, предусмотренное учебной программой, предполагает выполнение ряда рекомендаций.

1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс социологии и определяющие целевую установку, а также учебную программу дисциплины, изложенные в данном пособии. Это позволит четко представлять, во-первых, круг изучаемых проблем, во-вторых, – глубину их постижения.

2. Необходимо иметь подборку литературы, достаточную для изучения предлагаемого курса социологии. Список литературы представлен в разделе 6 рабочей программы.

При этом следует иметь в виду, что нужна литература различных видов:

а) учебники, учебные и учебно-методические пособия;

б) первоисточники по социологии. К ним относятся оригинальные работы теоретиков, разрабатывавших социологические проблемы. Первоисточники изучаются при чтении как полных текстов, так и хрестоматий, в которых работы классиков социологии содержатся не полностью, а в виде избранных мест, подобранных тематически;

в) монографии, сборники научных статей, публикации в социологических журналах, представляющие эмпирический материал, а также многообразные аспекты социологического анализа современного социального развития;

г) справочная литература – энциклопедии, социологические словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие социологический категориально-понятийный аппарат.

3. Основное содержание той или иной социологической проблемы следует уяснить, изучая учебную литературу. При этом важно понимать, что социологические вопросы в истории науки трактовались многообразно. С одной стороны, подобное многообразие объясняется различиями в философских и мировоззренческих позициях, на которых стояли авторы социологических концепций; с другой стороны, разнообразие в подходах к социальным явлениям свидетельствует об их сложности, позволяет выделить один из аспектов социальной жизни, наиболее значимый в данный исторический период.

В связи с этим глубокое усвоение социологии предполагает постоянное обращение к истории становления и развития социологической науки, знание классических концепций, сформировавшихся в теории об обществе, начиная с середины XIX века.

Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания социологических категорий посредством обращения к энциклопедическим и социологическим словарям. Абстрактный характер понятий, в случае их недостаточного усвоения, серьезно затрудняет решение проблем социологического анализа.

4. Абсолютное большинство социологических проблем носит не только теоретический, умозрительный характер, но самым непосредственным образом выходят «на поверхность» общественной жизни, они тесно связаны с практикой социального развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Подобный характер социологической науки предполагает наличие у студента не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструментария для непосредственного

социологического анализа реальных социальных проблем. Иными словами, изучая социологию, студент должен совершать собственные интеллектуальные усилия, а не только нагружать память, механически заучивая те или иные положения.

5. Соотнесение социологических закономерностей с жизнью, умение достигать аналитического знания предполагает наличие у студента мировоззренческой культуры, философского фундамента. Социологический анализ социальной действительности, формулирование выводов осуществляется прежде всего в процессе творческой дискуссии, протекающей с соблюдением методологических требований к научному познанию, достижению истины.

5.1. Методические рекомендации по подготовке и проведению семинаров

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо прежде всего довести до студентов план семинара и рекомендованную литературу

Ввиду трудоемкости подготовки к семинару преподавателю следует предложить студентам определенный алгоритм действий, рекомендовать еще раз внимательно прочитать записи лекций, изучить литературу по теме семинара, тщательно продумать свое выступление (сообщение), подготовить средства наглядности.

Структура семинарского занятия зависит от сложности обсуждаемых вопросов, дидактических задач, степени подготовленности студентов. В практике преподавания социологии семинары используются для углубления и закрепления полученных знаний, формирования у студентов навыков анализа современных тенденций развития социального развития и формирования коммуникативных компетенций.

Семинар имеют следующую структуру:

1. Вводное слово преподавателя (формулировка учебных целей, постановка проблем, знакомство с планом проведения семинара).
2. Выступления студентов (сообщения по заданным вопросам).
3. Обсуждение вопросов семинара в процессе дискуссии.
4. Подведение итогов (общая оценка семинара с точки зрения степени достижения его целей, анализ и оценка сообщений студентов, рассмотрение вопросов, которые получили слабое освещение на занятии).

На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане занятия вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументированно. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. При этом студент может обращаться к записям конспекта и лекций, непосредственно к первоисточникам, использовать знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. Преподавателю необходимо внимательно и критически слушать, подмечать особенное в суждениях студентов, улавливать недостатки и ошибки, корректировать их знания, и, если нужно, выступить в роли рефери. При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Семинар является важнейшей формой усвоения знаний. Очевидны три структурные его части: *предваряющая* (подготовка к занятию), непосредственно сам *семинар*

(обсуждение вопросов темы в группе) и *завершающая часть* (послесеминарская работа студентов по устранению обнаружившихся пробелов в знаниях).

Не только сам семинар, но и предваряющая, и заключающая части его являются необходимыми звеньями целостной системы усвоения вынесенной на обсуждение темы.

Важным фактором результативности данного вида занятий, его высокой эффективности является процесс подготовки. Выступления даже самых добросовестных студентов без направляющей роли преподавателя не смогут прозвучать на самом семинаре.

Прежде всего студенты должны уяснить предложенный план занятия, осмыслить вынесенные для обсуждения вопросы, место каждого из вопросов в раскрытии темы семинара. И в этом большая роль принадлежит преподавателю.

Подготовка к семинару активизирует работу студента с книгой, требует обращения к литературе, учит рассуждать. В процессе подготовки к семинару закрепляются и уточняются уже известные и осваиваются новые категории, «язык» студента становится богаче. Сталкиваясь в ходе подготовки с недостаточно понятными моментами темы, студенты находят ответы самостоятельно или фиксируют свои вопросы для постановки и уяснения их на самом семинаре.

Преподаватель может предложить студентам подумать над постановкой таких вопросов по теме семинара, которые вызовут интерес своей неоднозначностью, противоречивостью, разделят участников семинара на оппонирующие группы. А это как раз то, что нужно для дискуссии, для активизации семинара, для поиска студентами истины, которая, как известно, рождается в споре. Само собой разумеется, что и в арсенале преподавателя должны быть заготовлены вопросы для создания проблемных ситуаций, если они не будут созданы выступлениями студентов, самой логикой развития семинара.

В процессе подготовки, прорабатывая предложенные вопросы, студент определяет для себя один-два из них (можно, конечно и больше), в которых он чувствует себя наиболее уверенно и в качестве консультанта или оппонента намерен задать тон на семинаре.

Целесообразно давать некоторым студентам индивидуальные, опережающие задания. Могут быть даны задания подготовить по теме фрагменты первоисточников, тесты. У преподавателя тоже должны быть «домашние заготовки», которые пригодятся при различных вариантах развития семинарского занятия.

«Лишние» наработки не помешают, даже если не все задуманное удается использовать. У семинара как уже отмечалось, «своя логика», которая может подчинить себе в какой-то мере и преподавателя. Ведь семинар идет, так сказать, в «прямом эфире» – уточнения, поправки к рабочему плану, его коррекцию приходятся делать «на ходу», т.е., в результате неожиданных выступлений, реплик, вопросов студентов.

Если абсолютное большинство студентов и сам преподаватель придут на семинар хорошо подготовленными, семинар пройдет успешно, даст ожидаемый результат.

В ходе семинара студент учится публично выступать, видеть реакцию слушателей, логично, ясно, четко, грамотным литературным языком излагать свои мысли, приводить доводы, формулировать аргументы в защиту своей позиции.

На семинаре каждый студент имеет возможность критически оценить свои знания, сравнить со знаниями и умениями их излагать других студентов, сделать выводы о необходимости более углубленной и ответственной работы над обсуждаемыми проблемами.

В ходе семинара каждый студент опирается на свои конспекты, сделанные на лекции, собственные выписки из учебников, первоисточников, статей, другой литературы, на словарь по данной теме. Семинар стимулирует стремление к совершенствованию конспекта, желание сделать его более информативным, качественным. От семинара к семинару, на всех его этапах и их коррекции студент поднимается на более высокую ступеньку собственной зрелости, своего мнения более эффективно работать над проблемами, непосредственно относящимися к его будущей профессии.

На семинаре и послесеминарском этапе «включается» психологический фактор мотивация готовности к обучению.

Семинар как развивающая, активная форма учебного процесса способствует выработке самостоятельного мышления студента, формированию информационной культуры. Этому во многом помогают создающиеся спонтанно или создаваемые преподавателем и отдельными студентами в ходе семинара проблемные ситуации. Известно, что проблемная ситуация – это интеллектуально-эмоциональное переживание, возникающее при противоречивости суждений и побуждающее искать ответ на возникший вопрос, искать разрешение противоречия. Заставляйте студентов действовать; усложненные задания необходимо давать сильным студентам, а доступные – слабым., т.е., применять уровневое обучение (репродуктивный, конструктивный и творческий уровни). Нахождение ответа в ходе дискуссии, решение проблемы становится собственным «открытием» студента. Естественно, что результатом этого открытия является и более глубокое, прочно запоминающееся знание. В обучении делается очередной, пусть небольшой, но важный и твердый шаг вперед. Главное не забывать, что серьезные задачи порождают серьезное отношение к ним.

Нахождение самостоятельного выхода из проблемной ситуации дает хороший не только образовательный, но и воспитательный эффект.

Процесс мышления, самостоятельно найденные аргументы, появившиеся в результате разрешения проблемных ситуаций, обстоятельства способствуют поиску и утверждению ориентиров, профессиональных ценностей, осознанию связи с будущей профессией.

Семинар – эффективная форма закрепления полученных по обсуждаемой проблеме знаний, видения этой проблемы в целом, осознания ее соотнесенности с другими темами в рамках целостной социологической концепции.

С точки зрения методики проведения семинар представляет собой комбинированную, интегративную форму учебного занятия. Он предполагает возможность использования рефератов, фрагментов первоисточников, устных и письменных понятийных диктантов, тестов, заданий типа «закончите предложение» и др.

Для стимулирования самостоятельного мышления были использованы различные интерактивные методики обучения: проблемные ситуации, задания «закончить предложение», тесты и интерактивный опрос.

На подготовительном этапе семинара ряд студентов могут получить индивидуальное задание – подготовить эссе и выступить с тезисами.

Оживлению семинара, а значит его активизации, повышению познавательного и воспитательного потенциала способствуют не только проблемные ситуации, но и введение в его макроструктуру игровых приемов. С этой целью на семинаре правомерно использовать тесты.

С помощью тестов можно выйти на анонсирование будущих тем курса дисциплины.

Анализ ошибок на семинаре дает преподавателю материал для дальнейшего совершенствования и содержательной, и методической частей семинара, разработки собственных тем.

Семинар позволяет использовать все многообразие имеющихся методических средств для активизации изучения дисциплины.

При подведении итогов семинара рекомендуется:

а) соотнести цели и задачи проведенного занятия с итоговыми результатами, которых удалось добиться;

б) остановиться на тех вопросам, которые получили слабое освещение на семинаре, вызвать к ним интерес;

в) оценить выступления каждого из участников семинара, выделить лучших студентов, наиболее аргументированные и содержательные выступления.

5.2. Методические рекомендации по подготовке эссе

Во время самостоятельного изучения дисциплины студенты могут подготовить эссе по одной из рекомендованных тем.

Общий объем работы должен составлять 5-8 страниц машинописного текста.

При подготовке эссе следует учитывать целый ряд требований к его содержанию и оформлению. При оценке работы учитываются:

социально-теоретический уровень работы, степень использования социологических категорий для раскрытия темы, оптимальное соотношение теоретического и фактического материалов, связь теоретических положений с практической деятельностью;

применение различных методов исследования, умение автора логично и аргументированно излагать материал;

творческий подход к написанию работы, стремление представить собственные рассуждения по рассматриваемой проблеме, использование оригинальных источников, результатов экспериментов и социологических опросов, наличие обоснованных выводов и рекомендаций;

оформление эссе в соответствии с требованиями, предъявляемыми к печатным трудам.

Работа должна включать:

- титульный лист;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованной литературы;

На *титульном листе* указываются: названия академии, филиала и факультета, фамилия и инициалы студента, семестр обучения, название темы работы и учебной дисциплины, место (город) и год написания.

Во *введении* студент должен кратко обосновать актуальность избранной темы и сформулировать конкретные цели и задачи работы.

В *основной части* следует подробно раскрыть содержание темы. При цитировании или использовании каких-либо положений из других работ необходимо давать ссылки на автора и источник, из которого заимствуется материал. При этом библиографическую ссылку можно приводить в примечании (внутритекстовом, подстрочном или затекстовом) или в тексте работы. Отсылки необходимо давать в виде цифр или звездочек. Как правило, используются подстрочные ссылки, помещаемые внизу страницы.

В *заключении* необходимо подвести итоги выполненной работы, сделать обобщения и сформулировать выводы по теме.

В *список литературы* включаются все документы, использованные при подготовке работы. Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями стандарта по библиографическому описанию документа. В библиографическом описании указываются: основное заглавие, сведения об издании, место издания, издательство или издающая организация, дата издания, объем. Под заголовком, содержащим имя индивидуального автора (авторов), составляют описание книг одного, двух и трех авторов. На книги четырех и более авторов составляют библиографическое описание под заглавием.

Особенностью эссе является то, что оно не претендует на исчерпывающую трактовку предмета, это всего лишь субъективные мысли автора, его точка зрения на предмет.

Эссе представляет собой новый, субъективно окрашенный взгляд на предмет и имеет обычно публицистический, научно-популярный, философский, литературно-критический, историко-биографический или нередко даже просто беллетристический характер. Чаще всего эссе пишется в несколько разговорном стиле с обильным

употреблением афоризмов, метафор и других различных фигур речи, то есть, достаточно образно.

Законченную работу студент подписывает и сдает преподавателю для проверки.

Тематика эссе

1. «Большим авторитетом нужно пользоваться осторожно, как всем тяжелым: иначе можно нечаянно кого-нибудь придавить». (Э. Севрус).
2. «В каждом из нас заключены два человека, из которых один отрицает то, что делает другой». (Г. Сенкевич).
3. «Весь мир – театр, в нем женщины, мужчины, все – актеры». (У. Шекспир).
4. «Вознаграждение и его распределение становятся частью социального порядка, и это, в свою очередь, является причиной возникновения стратификации». (К. Девис, У. Мур).
5. «Высокие места делают великих людей более великими, а низких – более низкими». (Ж. Лабрюйер).
6. «Гораздо важнее прививать людям нравы и обычаи, чем давать им законы и суды». (О. Мирабо).
7. «Даже в процветающем обществе неравное положение людей остаётся непреходящим явлением» (Р. Дарендорф).
8. «Деньги являются одним из мерил общественного признания». (Х. Маккей).
9. «Если можешь быть орлом, не стремись стать первым среди галок» (Пифагор).
10. «Каждый человек – творец собственного благополучия». (Р. Стил).
11. «Кто умеет справиться с конфликтами путем их признания, берет под свой контроль ритм истории». (Р. Дарендорф).
12. «Люди – хозяева своей судьбы». (У. Шекспир).
13. «Молодость – это время для усвоения мудрости». (Ж.-Ж. Руссо).
14. «Не всякие различия между людьми создают стратификацию». (Е. Бергель).
15. «Неравенство лежит в самой природе; оно является неизбежным следствием свободы» (Ж.Ренан).
16. «Нет наиболее унизительной и горькой зависимости, чем зависимость от воли человеческой, от произвола равных себе». (Н.А. Бердяев).
17. «Обществом ценится только тот, кто способствует его стабильности и процветанию» (А.И. Кравченко).
18. «Одна и та же социальная роль по-разному переживается, оценивается и реализуется разными людьми» (И. Кон).
19. «От правильного воспитания детей зависит благосостояние всего народа» (Дж. Локк).
20. «Почёт влечёт за собой обязанности» (Античный афоризм).
21. «Почтенна всякая честная профессия». (А. де Токвиль).
22. «Предприимчивость молодежи стоит опыта стариков». (Ж. Кнорр).
23. «Социальный статус означает реальные притязания на позитивные или негативные привилегии в отношении социального престижа». (М. Вебер).
24. «Становление достигаемого статуса осуществляется через собственный талант, выбор или активность каждого индивида». (М. Янг).
25. «Статусные группы выступают специфическими носителями разного рода условностей». (М. Вебер).
26. «Человек определяется не только природными качествами, но и приобретёнными». (И. Гёте).
27. «Человеческая сущность налицо только в общении, в единстве человека с человеком» (Л. Фейербах).

5.3. Методические указания по подготовке и проведению тестирования

Тестирование ставит целью оценить уровень освоения студентами изученных тем, а также знаний, умений и навыков, предусмотренных компетенциями. При этом содержание курса социологии дифференцировано на несколько частей, которые представляют собой логически завершенные части учебной программы и являются комплексом знаний и умений, навыков, компетенций, подлежащих контролю.

Контроль освоения модулей осуществляется путем сдачи студентами письменных (компьютерных) тестов. Тестовый контроль является обязательным для каждого студента.

Рекомендации по работе с тестовой системой.

В тестах может быть представлено четыре типа вопросов:

1. Выбор единственно правильного ответа. Ответ на вопрос данного типа должен быть только один. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов только один верный.

2. Выбор нескольких возможных правильных ответов. У вопроса данного типа может быть несколько правильных ответов. Задача состоит в том, чтобы выбрать из предложенного списка вариантов ответов несколько верных.

3. Установка последовательности правильных ответов. У вопроса данного типа все ответы являются правильными. Задача состоит в том, чтобы пронумеровать предложенные варианты ответов в правильном порядке.

4. Установка соответствий ответов. У вопроса данного типа есть несколько вариантов ответов и несколько соответствий вариантам ответов. Задача состоит в том, чтобы для каждого варианта ответа выбрать из предложенного списка соответствий вариантам ответов один или несколько верных.

Для более качественной подготовки к контрольному тестированию целесообразно во время самостоятельной работы проработать все тесты, используя учебную литературу.

При работе с тестами следует учитывать рекомендации психологической науки. Приведем несколько универсальных рецептов для более успешной тактики выполнения тестирования.

Сосредоточься! После выполнения предварительной части тестирования (заполнения бланков), когда ты прояснил все непонятные для себя моменты, постарайся сосредоточиться и забыть про окружающих. Для тебя должны существовать только текст заданий и часы, регламентирующие время выполнения теста. Торопись не спеша! Жесткие рамки времени не должны влиять на качество твоих ответов. Перед тем, как вписать ответ, перечитай вопрос дважды и убедись, что ты правильно понял, что от тебя требуется.

Начни с легкого! Начни отвечать на те вопросы, в знании которых ты не сомневаешься, не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Тогда ты успокоишься, голова начнет работать более ясно и четко, и ты войдешь в рабочий ритм. Ты как бы освободишься от нервозности, и вся твоя энергия потом будет направлена на более трудные вопросы.

Пропускай! Надо научиться пропускать трудные или непонятные задания. Помни: в тексте всегда найдутся такие вопросы, с которыми ты обязательно справишься. Просто глупо недобрать очков только потому, что ты не дошел до «своих» заданий, а застрял на тех, которые вызывают у тебя затруднения.

Читай задание до конца! Спешка не должна приводить к тому, что ты стараешься понять условия задания «по первым словам» и достраиваешь концовку в собственном воображении. Это верный способ совершить досадные ошибки в самых легких вопросах.

Думай только о текущем задании! Когда ты видишь новое задание, забудь все, что было в предыдущем. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом, поэтому знания, которые ты применил в одном (уже, допустим, решенном тобой), как правило, не помогают, а только мешают сконцентрироваться и правильно решить новое задание. Этот совет дает тебе и другой бесценный психологический эффект – забудь о неудаче в прошлом

задании (если оно оказалось тебе не по зубам). Думай только о том, что каждое новое задание – это шанс набрать очки.

Исключай! Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание всего на одном-двух вариантах, а не на всех пяти-семи (что гораздо труднее).

Запланируй два круга! Рассчитай время так, чтобы за две трети всего отведенного времени пройтись по всем легким заданиям ("первый круг"). Тогда ты успеешь набрать максимум очков на тех заданиях, а потом спокойно вернуться и подумать над трудными, которые тебе вначале пришлось пропустить ("второй круг").

Проверь! Оставь время для проверки своей работы, хотя бы, чтобы успеть пробежать глазами и заметить явные ошибки.

Угадывай! Если ты не уверен в выборе ответа, но интуитивно можешь предпочесть какой-то ответ другим, то интуиции следует доверять! При этом выбирай такой вариант, который, на твой взгляд, имеет большую вероятность.

Не огорчайся! Стремись выполнить все задания, но помни, что на практике это нереально. Учитывай, что тестовые задания рассчитаны на максимальный уровень трудности, и количество решенных тобой заданий вполне может оказаться достаточным для хорошей оценки.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Исаев, Б.А. Социология : учебное пособие для академического бакалавриата / Б. А. Исаев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 195 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-08557-0. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/58FC0A8C-62E0-4B9F-B266-2D3824D0212A.
2. Кравченко, А.И. Социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 389 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02557-6. – Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/271CD108-E337-49B4-95F8-FF0BA69B7C6D.
3. Bod R.The Making of the Humanities: Volume III: The Modern Humanities / Rens Bod, Jaap Maat, Thijs Weststeijn. - Amsterdam University Press, 2014. – 648 p. – Режим доступа: https://www.jstor.org/stable/j.ctt12877vs.
4. Change!: Combining Analytic Approaches with Street Wisdom / edited by Gabriele Bammer. - ANU Press, 2015. – Режим доступа: https://www.jstor.org/stable/j.ctt16wd0cc.

6.2. Дополнительная литература

1. Басалаева О.Г. Социология. – Кемерово: КемГУКИ, 2013. – ЭБС "Лань". – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=49439.
2. Вахштайн, В. С. Социология повседневности и теория фреймов / Европейский ун-т в Санкт-Петербурге. – СПб. : Изд-во Европейского ун-та в Санкт-Петербурге, 2011. – 333 с.
3. Гумплович Л.Г. Основы социологии. – М.: Лань, 2014. – ЭБС "Лань". – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036.
4. Гумплович, Л. Основы социологии / пер. под ред. В. М. Гессена. – М.. : Лань, 2014. – 360 с. - ЭБС "Лань". – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=47036.
5. Ильин В.А., Шабунова А.А. Социологическое измерение эффективности государственного управления // Экономические и социальные перемены: факты,

тенденции, прогноз. 2014. № 2 (32). С. 18-35. – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=21588366.
6. Колесникова А. Г. Социология культуры : учебник / А.Г. Колесникова, А.В. Матецкая, С.И. Самыгин; под общ. ред. С. Н. Епифанцева ; Российская академия естественных наук. – М. : Кнорус, 2017. – 246 с.
7. Корецкий, В.А. Социология глобальных процессов : учебно-методический комплекс для подготовки магистров / РАНХиГС при Президенте РФ, Ин-т государственной службы и управления персоналом. – М., 2014. – 400 с.
8. Кравченко, А.И. Социология: учебник для вузов: рекомендовано М-вом образования РФ – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 448 с.
9. Кузьмина Т.В. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Кузьмина– Электрон. текстовые данные.– М.: Проспект, 2011.– 96 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/1963.html.– ЭБС «IPRbooks».
10. Куликова Д.Н., Овчаренко Р.К. Использование опросных методов в управлении государственной службой // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2014.№ 3 (35). С. 15. – URL: http://elibrary.ru/item.asp?id=21948001.
11. Мягков А.Ю. Социология. Основы общей теории. – М.: ФЛИНТА, 2011 - ЭБС "Лань". – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20090.
12. Самыгин, С.И. Социология и психология управления : учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2012. – 253 с.
13. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. – М., 2012. – 348 с.
14. Фролов С.С. Общая социология. – М.: Проспект, 2011. - ЭБС "Лань". – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=54784.
15. Халиков М.С. Практикум по социологии : учебно-методическое пособие / М.С. Халиков, Е.М. Осипов, В.К. Ковальчук. – М. : Университетская книга, 2017. – 84 с.
16. Халиков М.С. Экономическая социология: распределительные отношения : учебное пособие / М.С. Халиков. – М. : Академический проект, 2017. – 212 с.
17. Jansen Y. Secularism, Assimilation and the Crisis of Multiculturalism: French Modernist Legacies. – Amsterdam University Press, 2013. – 339 p. – URL: https://www.jstor.org/stable/j.ctt6wp7qd.
18. Warner John M. Rousseau and the Problem of Human Relations. - Penn State University Press, 2015. – URL: https://www.jstor.org/stable/10.5325/j.ctt1wf4cqg.
19. Агапов, В. С. Социально-психологические детерминанты креативной компетентности студентов : монография / Агапов, Валерий Сергеевич, Давлетова, Рада Уеловна. - М. : Макеев Игорь Вячеславович, 2016. – 163 с.
20. Модель позиционного обучения студентов [Электронный ресурс]: теоретические основы и методические рекомендации/ И.Б. Шиян [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Московский городской педагогический университет, 2012.– 152 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/27375.html.– ЭБС «IPRbooks».
21. Образовательные инновации и практики карьеры : сборник методических материалов и статей / РАНХиГС при Президенте РФ. – М. : Дело, 2015. – 192 с.
22. Психология адаптации и социальная среда. Современные подходы, проблемы, перспективы [Электронный ресурс] / Л.Г. Дикая [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Пер Сэ, 2007.– 624 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru.ezproxy.ranepa.ru:3561/7431.html.– ЭБС «IPRbooks».

23. Социально-психологические аспекты формирования культуры самообучающейся организации / А. Я. Николаев [и др.] // Вопросы психологии. – 2014. – № 6. – С. 44-52.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. **Об утверждении методики проведения социологических исследований в целях оценки уровня коррупции в субъектах Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 25.05.2019 г. № 662. URL:** http://government.ru/docs/all/122158/

6.4. Интернет-ресурсы

1. Центральная библиотека образовательных ресурсов. Режим доступа: http://www.edulib.ru/
2. Сводный каталог электронных библиотек. Режим доступа: http://www.lib.msu.ru/journal/Unilib/main.htm
3. Базы данных ИНИОН. Режим доступа: http://www.inion.ru/product/db.htm
4. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент». Режим доступа: http://ecsocman.edu.ru/
5. Библиотека федерального портала «Российское образование». Режим доступа: http://www.edu.ru/
6. Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного интернет университета. Режим доступа: http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx

6.5. Иные источники

1. Разин, А. В. Этика : учебник : рекомендовано Отд-нием по философии, политологии и религиоведению УМО.... - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 416 с.
2. Сторчак, В. М. Социология религии : учебное пособие / Академия труда и социальных отношений, Кафедра социологии и управления социальными процессами. - М., 2012. - 348 с.
3. Тишков, В. А. Российский народ. История и смысл национального самосознания / РАН, Ин-т этнологии и антропологии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М. : Наука, 2013. - 649 с.
4. Кузнецов, В. Н. Гуманитарные взаимодействия : социологическое исследование становления геокультурной теории безопасности : в 3 т. / Кузнецов, Вячеслав Николаевич ; МГУ им. М.В. Ломоносова, Социологич. фак., Каф. социологии безопасности, Журн. "Безопасность Евразии". - М. : Книга и бизнес, 2008.
5. Т. 1 : Россия и Евразия: социология геокультурной динамики евразийской безопасности XXI века. - 2008. – 543 с.
6. Т. 2 : Социология справедливости : смысл мечты России - реальное достоинство каждого человека и укрощение несправедливости здесь и сейчас. - 2008. – 439 с.
7. Т. 3 : Основания глобальной безопасности. Социологический гуманитарный аспект. - 2009. – 519 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Социология», должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций (фильмов);
– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «Социология», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» с целью использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине «Социология» используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Социология» в форме презентаций;

– информационно-справочные системы: «Социология. Словарь терминов» (URL: http://www.chem.msu.su/rus/teaching/sociology/dic.html); «База социологических данных ВЦИОМ (URL: https://wciom.ru/database/);

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.18 Логика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора − 2021

Красногорск,2021 г.

Автор–составитель:
Доцент, канд. филос. наук, зав. кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Логика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01__» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 7

5. Методические материалы для освоения дисциплины 25

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 34

6.1. Основная литература 34
6.2. Дополнительная литература 35
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 35
6.4. Интернет-ресурсы 35
6.5. Иные источники 36

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 36

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.18 «Логика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Ведение аналитической работы в области экономики и финансов	УК ОС-1.2	на уровне знаний: - основные логические законы; - логические формы: понятия, суждения, умозаключения; - логическая структура и правила доказательства;
		на уровне умений: - использование логических средств в целях осуществления правильного рассуждения, выявления существенных признаков понятий, их определений и классификаций, осуществления логических операций обобщения, ограничения и деления понятий; - формулирование логически правильных выводов из исходного знания; - применение логических приемов аргументации, опровержения в процессе аналитической деятельности;
		на уровне навыков: - навыки точного, непротиворечивого, последовательного, доказательного рассуждения и построения логически правильной, аргументированной речи.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Логика» составляет 3 з.е. (108 академических часов или 81 астрономический час). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 32 ак. час., из них на лекции – 16 ак. час., на практические занятия – 16 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 72 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 16 ак. час., из них на лекции – 8 ак. час., на практические занятия – 8 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 88 ак. час.;

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.В.18 «Логика» включена в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения в 1-м семестре, студентами заочной формы обучения – на 1 курсе.

Учебная дисциплина «Логика» не имеет предшествующих дисциплин. Ее изучение опирается на знания, умения и навыки, полученные на базовом уровне среднего (полного) общего образования по предметам: «Русский язык», «Математика» и «Информатика», в рамках которых у выпускника средней школы формируются представления о системах счисления, основных понятиях и операциях формальной логики, о логических выражениях и их преобразованиях.

Параллельно с логикой изучается учебная дисциплина «История».

Последующими дисциплинами являются; «Социология», «История экономических учений («История экономики»), «Философия» и Государственный экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и значение логики	16	2		2		12	О, Т
Тема 2	Понятие	20	4		4		12	О, Т
Тема 3	Суждение	16	2		2		12	О, Т
Тема 4	Умозаключение	20	4		4		12	О, Т
Тема 5	Основные логические законы	16	2		2		12	О, Т
Тема 6	Логические основы аргументации	16	2		2		12	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**108**	**16**		**16**		**72**	**4**
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и значение логики	16					16	О, Т
Тема 2	Понятие	20	2		2		16	О, Т
Тема 3	Суждение	16	2		2		12	О, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 4	Умозаключение	20	2		2		16	О, Т
Тема 5	Основные логические законы	16					16	О, Т
Тема 6	Логические основы аргументации	16	2		2		12	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**108**	**8**		**8**		**88**	**4**

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и значение логики

Логика как наука: объект и предмет логики. Понятие о законах и формах мышления. Основные формы мышления: понятие, суждение, умозаключение.

Язык логики. Язык как знаковая информационная система. Семантические категории языка: имена предметов; имена признаков, предложения.

Возникновение и историческое развитие логики. Традиционная (аристотелевская) и математическая (символическая) логика. Понятие о диалектической логике.

Значение логики. Роль логики в формировании культуры мышления и способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Тема 2. Понятие

Понятие как форма мышления. Виды понятий. Отношения между понятиями. Круговые схемы Эйлера для выражения отношений между понятиями.

Логические операции с понятиями. Обобщение и ограничение понятий. Определение понятий. Правила определения понятий. Ошибки, возможные в определении. Деление понятий. Виды деления: по видоизменению признака, дихотомическое деление. Правила и возможные ошибки в делении.

Классификация. Значение деления и классификации в науке и практике.

Тема 3. Суждение

Суждение (высказывание) как форма мышления. Простые суждения. Виды и состав простых суждений: атрибутивные суждения; суждения с отношениями; суждения существования (экзистенциальные). Объединенная классификация простых категорических суждений. Распределенность терминов в суждении.

Логические отношения между суждениями. Логический квадрат.

Виды сложных суждений. Конъюнкция, дизъюнкция, импликация, эквиваленция.

Модальность суждений. Логическая характеристика норм.

Тема 4. Умозаключение

Умозаключение как форма мышления. Структура умозаключения: посылки, заключение, логическая связь между посылками и заключением. Виды умозаключений.

Дедуктивные непосредственные умозаключения. Простой категорический силлогизм. Состав силлогизма. Общие правила силлогизма. Фигуры и модусы силлогизма. Особые правила фигур. Отбор правильных модусов с помощью круговых схем.

Выводы из сложных суждений. Чисто условное; условно-категорическое; разделительно-категорическое и условно-разделительное умозаключения.

Сокращенный силлогизм (энтимема). Сложные и сложносокращенные силлогизмы: полисиллогизм, сорит, эпихейрема.

Понятие индуктивного умозаключения. Виды индуктивных умозаключений. Популярная индукция.

Научная индукция. Индукция методом отбора (селекции) и методом исключения (элиминации). Методы научной индукции.

Аналогия как умозаключение и ее структура. Виды умозаключений по аналогии: аналогия предметов и аналогия отношений. Условия состоятельности заключений по аналогии.

Тема 5. Основные логические законы

Основные черты правильного мышления: определенность, последовательность, непротиворечивость и обоснованность. Содержание основных логических законов: тождества, непротиворечия, исключенного третьего и достаточного основания и их значение для формирования способности выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития.

Тема 6. Логические основы аргументации

Аргументация и процесс формирования убеждений. Состав аргументации. Субъекты аргументации: пропонент, оппонент, аудитория, жюри. Структура аргументации: тезис, аргументы, демонстрация. Правила и ошибки в аргументации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.18 «Логика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Темы 1-6	- при проведении занятий лекционного типа: выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме; - при проведении практических занятий: устный опрос по теме занятия, выполнение студентами на аудиторной доске логических упражнений; - контроль степени освоения отдельных тем курса: тестирование.

Оценка знаний, умений и навыков во время практического занятия осуществляется в соответствии с целями и задачами занятия. Планы практических занятий и логические

упражнения приведены в разделе «Методические материалы для освоения дисциплины». Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Выполнение логических упражнений осуществляется одним из студентов у доски с последующим обсуждением участниками занятия различных вариантов решений. В результате группа совместно приходит к правильному выполнению задания. Применяются также некоторые элементы кейс-технологий. Например, преподаватель, раскрывая «свой кейс», приводит студентам спорное определение понятия, предлагая студентам найти логические ошибки в этом определении и сформулировать свое определение, такое задание также становится предметом дискуссии на занятии.

Показатели и критерии оценки выступления (работы) студента на практическом занятии:

- «отлично» (5 баллов) выставляется студенту, который подготовил ответы по всем предложенным вопросам, правильно выполнил на занятии логические упражнения, активно участвует в занятии;
- «хорошо» (4 балла) выставляется студенту, который подготовил ответы по всем предложенным вопросам, выполнил логические упражнения, допустив одну ошибку, активно участвует в занятии;
- «удовлетворительно» (3 балла) выставляется студенту, который подготовил ответы по половине предложенных вопросов, выполнил логические упражнения, допустив две ошибки, не очень активно участвует в занятии;
- «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется студенту в случае его неготовности к занятию.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по традиционной пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Текущий контроль освоения курса логики осуществляется также путем тестирования.

Для проведения тестирования используется академическая система дистанционного обучения (СДО) lms.ranepa.ru. С целью подготовки тестов в СДО в банке вопросов тестовые вопросы распределены по отдельным темам курса (категориям и подкатегориям). Это позволяет создать тесты как по отдельным темам, так и по всему куру логики.

Всего в курсе логике используется 5 тестов, 4 из них предназначены для осуществления текущего контроля по отдельным темам. Тест № 1 предназначен для текущего контроля по темам «Предмет и значение логики» и «Понятие»; тест № 2 – по теме «Суждение»; тест № 3 – по теме «Умозаключение»; тест № 4 – по темам «Основные логические законы» и «Логические основы аргументации». Каждый из этих тестов содержит 20 вопросов и ограничение по времени 30 мин. Завершается курс логики итоговым тестом, который охватывает все темы курса, содержит 35 вопросов и ограничение по времени 60 мин.

Критерии оценки за выполнение тестовых заданий:

- «отлично» (5 баллов) – студент правильно выполнил 90% и более тестовых заданий;

- «хорошо» (4 балла) – студент правильно выполнил от 70% до 90% тестовых заданий;

- «удовлетворительно» (3 балла) – студент правильно выполнил от 50% до 70% тестовых заданий;

- «неудовлетворительно» (2 балла) – студент правильно выполнил менее 50% тестовых заданий.

Промежуточная аттестация по курсу в форме зачета с оценкой проводится с применением следующих методов (средств): путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы три вопроса: первый вопрос – положения логической теории, второй вопрос – три тестовых задания с возможными вариантами ответов, третий вопрос – контрольное логическое задание.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые вопросы для проведения устного опроса на занятии:

Тема 1. Предмет и значение логики.

1. Какова роль мышления в процессе познавательной деятельности?
2. Что такое форма мышления?
3. Что такое логический закон?
4. Что является объектом и предметом логики?
5. Кто является основоположником логики?
6. В чем состоит значение логики в профессиональной деятельности экономиста?

Тема 2. Понятие.

1. Что такое понятие?
2. Что представляет собой признак предмета?
3. Как соотносятся содержание и объем понятия?
4. На какие виды делятся понятия?
5. Какие существуют виды отношений между понятиями?
6. В чем суть операций обобщения и ограничения понятий?
7. Что такое определение понятий?
8. Что представляет собой деление понятий?
9. Что такое классификация?

Тема 3. Суждение.

1. Что такое суждение?
2. Какие суждения называются атрибутивными?
3. Что представляют собой суждения с отношениями и суждения существования?
4. Какие виды простых категорических суждений выделяют в соответствии с объединенной классификацией?
5. Что такое распределенность терминов в суждении?
6. Что представляет собой конъюнкция?
7. Что такое дизъюнкция?
8. Что представляет собой импликация?
9. Что такое эквивалентное суждение?

Тема 4. Умозаключение.

1. Что такое умозаключение?
2. Какие существуют виды умозаключений?
3. В чем суть операций превращения и обращения суждений?
4. Что такое простой категорический силлогизм?
5. Каковы общие правила силлогизма?
6. Что представляет собой индукция?
7. Чем неполная индукция отличается от полной индукции?
8. Какие существуют методы выявления причинно-следственных связяей?

9. Что такое аналогия?
10. Каковы условия повышения вероятности вывода по аналогии?

Тема 5. Основные логические законы.

1. Что такое закон мышления?
2. Что выражает закон тождества?
3. Каковы требования закона непротиворечия?
4. В чем состоит значение закона исключенного третьего?
5. Каково содержание закона достаточного основания?

Тема 6. Логические основы аргументации.

1. Что такое доказательство?
2. Какова структура доказательства?
3. Какие существуют виды доказательства?
4. Что такое опровержение?
5. Каковы основные способы опровержения?
6. Какие существуют правила доказательства?
7. Что такое софизмы и паралогизмы?
8. Какие существуют типичные ошибки в процессе доказательства?

Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля

Полностью тестовые задания находятся в Банке вопросов онлайн-курса логики, размещенном в системе дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС по адресу https://lms.ranepa.ru.

Инструкция к выполнению теста: отметьте правильный (правильные) ответы.

Тест № 1

Вопрос: Понятия, в объеме которых мыслится множество предметов, называются ...

А) общими
Б) единичными
В) положительными
Г) собирательными

Тест № 2

Вопрос: Понятия, которые существуют лишь во взаимосвязи с другими понятиями, называются

А) соотносительными
Б) регистрирующими
В) собирательными
Г) конкретными

Тест № 3

Вопрос: Понятия «квадрат» и «прямоугольный ромб» находятся в отношении

А) соподчинения
Б) подчинения
В) противоположности
Г) равнообъемности

Тест № 4

Вопрос: Подчиненным по отношению к понятию «телефон» является

А) «средство связи»
Б) «мобильный телефон»
В) «электронный прибор»
Г) «телефонная трубка»

Тест № 5

Вопрос: В отношении противоположности к понятию «друг» находится понятие

А) «товарищ»

Б) «враг»
В) «недруг»
Г) «приятель»

Тест № 6

Вопрос: Родовым по отношению к понятию «волейбол» является понятие
А) «пляжный волейбол»
Б) «спортивная игра»
В) «футбол»
Г) «волейбольная команда»

Тест № 7

Вопрос: В отношении соподчинения (координации) к понятию «учебник логики» находятся понятия
А) «книга»
Б) «учебник»
В) «учебник экономики»
Г) «учебник менеджмента»

Тест № 8

Вопрос: Простое суждение состоит из
А) субъекта, объекта и связки
Б) субъекта, предиката и связки
В) субъекта, объекта и предиката

Тест № 9

Вопрос: Субъект суждения – это
А) понятие, выражающее признак предмета
Б) человек, высказывающий суждение
В) понятие, выражающее предмет суждения

Тест № 10

Вопрос: Определите вид простого суждения: «На планете Венера нет жизни».
А) атрибутивное суждение
Б) суждение с отношениями
В) суждение существования

Тест № 11

Вопрос: Установите вид следующего суждения согласно объединенной классификации: «Среди европейских государств есть республики».
А) общеутвердительное
Б) общеотрицательное
В) частноутвердительное
Г) частноотрицательное

Тест № 12

Вопрос: Составьте суждение из следующей пары понятий, учитывая распределенность терминов: «экономист» (субъект, не распределен), «работник банка» (предикат, распределен).
А) «Все экономисты являются работниками банка»
Б) «Некоторые экономисты являются работниками банка»
В) «Некоторые экономисты не являются работниками банка»
Г) «Ни один экономист не является работником банка»

Тест № 13

Вопрос: Для следующего суждения сформулируйте противоречащее ему суждение: «Любой персональный компьютер имеет оперативную память».
А) «Ни один персональный компьютер не имеет оперативную память»

Б) «Все персональные компьютеры имеют оперативную память»
В) «Некоторые персональные компьютеры имеют оперативную память»
Г) «Некоторые персональные компьютеры не имеют оперативную память»

Тест № 14

Вопрос: Суждение, состоящее из нескольких простых суждений, соединенных логической связкой «и», – это
А) дизъюнкция
Б) импликация
В) конъюнкция
Г) эквиваленция

Тест № 15

Вопрос: Умозаключение – это форма мышления,
А) посредством которой из одного или нескольких суждений выводится новое суждение
Б) с помощью которой выражается связь между предметом и признаком
В) отражающая предметы в их существенных признаках

Тест № 16

Вопрос: В состав умозаключения входят
А) посылки, отрицание и заключение
Б) посылки, заключение и вывод
В) посылки, обобщение и вывод

Тест № 17

Вопрос: Умозаключение, в котором с логической необходимостью осуществляется переход от общего знания к частному, – это
А) аналогия
Б) индукция
В) дедукция

Тест № 18

Вопрос: Умозаключение, в котором осуществляется переход от частного знания к общему, – это
А) аналогия
Б) индукция
В) дедукция

Тест № 19

Вопрос: Умозаключение, в котором осуществляется переход от частного знания к частному, – это
А) аналогия
Б) индукция
В) дедукция

Тест № 20

Вопрос: Преобразование суждения, в результате которого субъект и предикат меняются местами, называется
А) превращением
Б) обращением
В) противопоставлением предикату
Г) отрицанием

Тест № 21

Вопрос: В состав доказательства входят
А) тезис, демонстрация, аргументы
Б) тезис, антитезис, оппонент
В) пропонент, оппонент, аудитория

Тест № 22

Вопрос: Суждение, истинность которого необходимо обосновать, - это

А) тезис

Б) довод

В) аргумент

Г) демонстрация

Тест № 23

Вопрос: Положение, с помощью которого обосновывается тезис, - это

А) аргумент

Б) пропонент

В) антитезис

Г) демонстрация

Тест № 24

Вопрос: В теории аргументации под демонстрацией понимают

А) дискуссию между пропонентом и оппонентом

Б) логическую связь между аргументами и тезисом

В) логическую операцию обоснования истинности какого-либо положения

Тест № 25

Вопрос: Человек, выдвинувший тезис, - это

А) пропонент

Б) оппонент

В) арбитр

Г) лектор

Тест № 26

Вопрос: Ошибка в доказательстве, состоящая в том, что пропонент приводит аргументы, логически не связанные с тезисом, называется

А) подменой тезиса

Б) предвосхищением основания

В) мнимым следованием

Г) основным заблуждением

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.2	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.2	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения контрольного логического задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Логика» осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы три вопроса: первый вопрос – положения логической теории, второй вопрос – три тестовых задания с возможными вариантами ответов, третий вопрос – логическая задача.

Перечень теоретических вопросов для проведения зачета

1. Объект и предмет логики. Понятие о законах и формах мышления. Значение логики в деятельности экономиста.
2. Основные логические законы.
3. Понятие как форма мышления. Виды понятий. Содержание и объем понятия.
4. Виды отношений между понятиями. Круговые схемы (круги Эйлера).
5. Логические операции обобщения и ограничения понятий.
6. Логическая операция определения понятий. Виды определения. Правила определения.
7. Приемы, заменяющие определения.
8. Логическая операция деления понятий. Виды деления. Правила деления понятий.
9. Суждение как форма мышления. Простые суждения, их виды и состав.
10. Распределенность терминов в простых категорических суждениях.
11. Логические отношения между простыми категорическими суждениями (логический квадрат).
12. Соединительное (конъюнктивное) суждение, его строение и условия истинности.
13. Разделительное (дизъюнктивное) суждение, его строение, виды и условия истинности.
14. Условное (импликативное) суждение, его строение и условия истинности.
15. Эквивалентное суждение, его строение и условия истинности.
16. Умозаключение как форма мышления. Состав и виды умозаключений.
17. Непосредственные умозаключения. Схемы превращения и обращения суждений.
18. Простой категорический силлогизм, его состав. Общие правила силлогизма.
19. Фигуры и модусы простого категорического силлогизма.
20. Чисто условное умозаключение. Основное правило чисто условного умозаключения.
21. Условно-категорическое умозаключение, его модусы.
22. Разделительно-категорическое умозаключение, его модусы.
23. Индуктивные умозаключения, их роль в познании. Полная и неполная индукция. Популярная и научная индукция.

24. Индуктивные методы установления причинных связей. Метод единственного сходства.
25. Индуктивные методы установления причинных связей. Метод единственного различия.
26. Индуктивные методы установления причинных связей. Соединенный метод сходства и различия.
27. Индуктивные методы установления причинных связей. Метод сопутствующих изменений.
28. Индуктивные методы установления причинных связей. Метод остатков.
29. Умозаключение по аналогии. Условия состоятельности заключений по аналогии.
30. Доказательство как логическая операция. Структура и виды доказательства.
31. Опровержение как логическая операция. Виды опровержения.
32. Правила доказательства. Типичные логические ошибки в доказательстве.

Тестовые задания

1. Логический закон – это …
   a) установленные людьми правила рассуждения
   b) необходимая, существенная связь мыслей в рассуждении
   c) способ связи между мыслями в форме утверждения или отрицания
   d) определенные правила вывода

2. Из следующей группы понятий: «генеральный директор фирмы», «директор», «директор фирмы» подчиняющим является понятие …
   a) генеральный директор фирмы
   b) директор
   c) директор фирмы

3. Отношение между содержанием и объемом понятия выражается законом …
   a) достаточного основания
   b) обратного отношения
   c) тождества
   d) прямого отношения

4. Понятия «опытный менеджер» и «неопытный менеджер» находятся в отношении
   a) пересечения
   b) подчинения
   c) противоположности
   d) противоречия

5. Правильно ли проведено обобщение понятий: «*клевета*» – «*ложь*» – «*искажение истины*»?
   a) правильно
   b) неправильно

6. Установите вид следующего суждения согласно объединенной классификации: «*Среди студентов есть такие, которые хорошо знают логику*».
   a) общеутвердительное
   b) общеотрицательное
   c) частноутвердительное
   d) частноотрицательное

7. Составьте суждение из следующей пары понятий, учитывая распределенность терминов: «*экономист*» (субъект, не распределен), «*руководитель фирмы*» (предикат, распределен).
   a) все экономисты являются руководителями фирмы
   b) некоторые экономисты являются руководителями фирмы
   c) некоторые экономисты не являются руководителями фирмы
   d) ни один экономист не является руководителем фирмы

8. Установите вид сложного суждения: «Договор аренды помещения заключен либо в письменной, либо в устной форме».

a) конъюнкция
b) эквиваленция
c) слабая дизъюнкция
d) сильная дизъюнкция

9. Сделайте вывод с помощью обращения следующего суждения: «*Некоторые экономисты являются опытными руководителями*».

a) некоторые руководители являются опытными экономистами
b) некоторые опытные руководители являются экономистами
c) все опытные руководители являются экономистами
d) все руководители являются опытными экономистами

10. К какому виду относится умозаключение, в котором с логической необходимостью осуществляется переход от общего знания к частному?

a) аналогия
b) индукция
c) дедукция

11. Силлогизм – это умозаключение на основе …

a) обращения суждения
b) превращения суждения
c) противопоставления предикату
d) вывода из двух простых категорических суждений

12. Разновидности силлогизма, различающиеся количественными и качественными характеристиками посылок, называются _____ силлогизма

a) посылками
b) модусами
c) фигурами
d) терминами

13. Является ли правильным следующий силлогизм; если нет, то какое правило нарушено:

Все экономисты – люди
Все бизнесмены – люди
_____
Некоторые бизнесмены – экономисты

a) силлогизм составлен правильно
b) силлогизм неправилен, обе посылки являются частными суждениями
c) силлогизм неправилен, средний термин не распределен ни в одной из посылок

14. Что представляет собой следующая символическая запись:

$$\frac{p \rightarrow q,\ \neg q}{\neg p}$$

a) утверждающий модус условно-категорического умозаключения
b) отрицающий модус условно-категорического умозаключения
c) утверждающе-отрицающий модус разделительно-категорического умозаключения
d) отрицающе-утверждающий модус разделительно-категорического умозаключения

15. Преднамеренные нарушения правил аргументации называют

a) афоризмами
b) софизмами
c) паралогизмами
d) неологизмами

16. Понятие – это …

a) слово, обозначающее какой-либо предмет
b) форма мышления, выражающая связь между предметами
c) форма мышления, отражающая предметы в их существенных признаках

d) форма мышления, отражающая внешние признаки предметов

17. Какое из понятий обладает наибольшим содержанием из следующей группы понятий: «*учебник экономики*», «*книга*», «*учебник*»?

a) учебник экономики
b) книга
c) учебник

18. В зависимости от объема понятия делятся на …?

a) общие и собирательные
b) единичные и положительные
c) единичные и общие
d) конкретные и абстрактные

19. Правильно ли проведено ограничение понятий: «*животное*» – «*млекопитающее*» – «*птица*» – «*чайка*»?

a) правильно
b) неправильно

20. В приведенном определении укажите ошибку, если она есть: «Голография – это способ получения объемного изображения, основанный на использовании голографических средств».

a) определение дано правильно
b) допущена ошибка «тавтология»
c) в определении не соблюдена соразмерность
d) допущена ошибка «отрицательное определение»

21. Простое суждение состоит из …

a) субъекта, объекта и связки
b) субъекта, предиката и связки
c) субъекта, объекта и предиката
d) объекта, предиката и связки

22. Для следующего суждения сформулируйте противоречащее ему суждение: «*Любой персональный компьютер имеет оперативную память*».

a) ни один персональный компьютер не имеет оперативную память
b) все персональные компьютеры имеют оперативную память
c) некоторые персональные компьютеры не имеют оперативную память
d) некоторые персональные компьютеры имеют оперативную память

23. При каких условиях будет истинным следующее суждение: «*Мой отец работает в университете, а брат учится в школе*»?

a) если хотя бы одно из простых суждений является истинным
b) если оба простых суждения являются истинными
c) если одно простое суждение истинно, а другое ложно

24. Сделайте вывод с помощью превращения следующего суждения: «*Некоторые грибы не являются съедобными*».

a) некоторые грибы являются съедобными
b) некоторые грибы не являются несъедобными
c) некоторые грибы являются несъедобными
d) все грибы являются несъедобными

25. В состав умозаключения входят:

a) посылки, отрицание и заключение
b) посылки, заключение и вывод
c) посылки, обобщение и вывод

26. Разновидности силлогизма, различающиеся положением среднего термина в посылках, - это …

a) модусы силлогизма
b) фигуры силлогизма

c) термины силлогизма

27. Установите фигуру и модус следующего силлогизма:

Незаконное предпринимательство является преступлением
Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации является незаконным

Осуществление предпринимательской деятельности без регистрации является преступлением

a) 2-я фигура, модус IAA
b) 2-я фигура, модус AAA
c) 1-я фигура, модус AAA
d) 1-я фигура, модус IAA

28. Установите вид умозаключения и его правильность:

Если будет засуха, то посевы погибнут
Посевы погибли

Была засуха

a) чисто условное умозаключение, вывод правилен
b) условно-категорическое умозаключение, вывод неправилен
c) чисто условное умозаключение, вывод неправилен
d) условно-категорическое умозаключение, вывод правилен

29. Умозаключение состоит из

a) тезиса, аргументов и демонстрации
b) посылок, вывода и заключения
c) гипотез, фактов и законов
d) большего, меньшего и среднего терминов

30. Ошибка в доказательстве, когда в качестве аргумента используется ложное положение, называется

a) «подменой тезиса»
b) «основным заблуждением»
c) «логической диверсией»
d) «аргументом к невежеству»

31. Логическая форма – это

a) установленные людьми правила рассуждения
b) ощущение, восприятие и представление
c) существенные, устойчивые связи между элементами мысли
d) определенный способ связи элементов мысли

32. Какое из понятий обладает наибольшим объемом из следующей группы: «именная акция», «привилегированная акция», «акция», «ценная бумага»?

a) именная акция
b) привилегированная акция
c) акция
d) ценная бумага

33. Отношение между содержанием и объемом понятия выражается законом …

a) пропорциональности
b) обратного отношения
c) совместимости
d) тождества

34. В каком отношении находятся понятия «наличные деньги» и «безналичные деньги»?

a) подчинения
b) пересечения

c) противоположности
d) противоречия

35. Правильно ли проведено обобщение понятий: *«экономист» – «преподаватель» – «ученый»*?

a) правильно
b) неправильно

36. Установите вид следующего суждения согласно объединенной классификации: «*Часть студентов являются отличниками*».

a) общеутвердительное
b) общеотрицательное
c) частноутвердительное
d) частноотрицательное

37. Составьте суждение из следующей пары понятий, учитывая распределенность терминов: «*соглашение*» (субъект, не распределен), «*выгодный*» (предикат, распределен).

a) все соглашения являются выгодными
b) некоторые соглашения являются выгодными
c) некоторые соглашения не являются выгодными
d) ни одно соглашение не является выгодным

38. Установите вид сложного суждения: «В случае нарушения условий договора виновная сторона может быть подвергнута санкциям».

a) конъюнктивное суждение
b) импликативное суждение
c) разделительное (дизъюнктивное) суждение – нестрогая дизъюнкция
d) разделительное (дизъюнктивное) суждение – строгая дизъюнкция

39. Какая из формул справедлива для следующего суждения: «В случае возникновения стихийного бедствия объявляется режим чрезвычайного положения и производится эвакуация населения»?

a) $p \wedge q \vee n$
b) $(p \vee q) \rightarrow n$
c) $p \rightarrow (q \vee n)$
d) $p \rightarrow (q \wedge n)$

40. К какому виду относится умозаключение, в котором осуществляется переход от частного знания к общему?

a) аналогия
b) индукция
c) дедукция

41. Силлогизм – это умозаключение на основе …

a) обращения суждения
b) превращения суждения
c) противопоставления предикату
d) вывода из двух простых категорических суждений

42. Модусы силлогизма – это его разновидности, которые…

a) различаются положением среднего термина в посылках
b) зависят от распределенности терминов
c) различаются количественными и качественными характеристиками посылок

43. Является ли правильным следующий силлогизм; если нет, то какое правило нарушено:

Некоторые экономисты не являются акционерами
Некоторые акционеры имеют высшее образование
_____
Некоторые экономисты не имеют высшее образование

a) силлогизм составлен правильно
b) силлогизм неправилен, обе посылки являются частными суждениями
c) силлогизм неправилен, средний термин не распределен ни в одной из посылок
d) силлогизм неправилен, обе посылки являются отрицательными суждениями

44. Суждение, истинность которого необходимо обосновать, - это

a) тезис
b) довод
c) аргумент
d) демонстрация

45. Выдвинутое пропонентом суждение, истинность которого он обосновывает в процессе доказательства, - это

a) аргумент
b) довод
c) факт
d) тезис

46. Признак предмета – это …

a) слово, обозначающее какой-либо предмет
b) внешняя форма предмета
c) любые свойства, черты, состояния предмета
d) чувственно воспринимаемая сторона предмета

47. Какое из понятий обладает наибольшим содержанием из следующей группы понятий: «*бухгалтер*», «главный бухгалтер», «главный бухгалтер предприятия»?

a) бухгалтер
b) главный бухгалтер
c) главный бухгалтер предприятия

48. В зависимости от того, что отражается в понятии (предметы или признаки), они делятся на …?

a) собирательные и несобирательные
b) конкретные и абстрактные
c) единичные и общие
d) положительные и отрицательные

49. Правильно ли проведено деление понятий: «Налоги делятся на прямые, косвенные и федеральные».

a) правильно
b) неправильно

50. Правильно ли дано определение: «Экономика – это наука, не изучающая природные объекты».

a) определение дано правильно
b) в определении допущена ошибка, которая называется тавтология
c) в определении допущена ошибка, которая называется «отрицательное определение»

51. Простое суждение состоит из …

a) субъекта, объекта и связки
b) субъекта, предиката и связки
c) субъекта, объекта и предиката

52. Для следующего суждения подберите подчиненное суждение: «*Ни один персональный компьютер не имеет оперативную память*».

a) существуют персональные компьютеры, которые имеют оперативную память
b) все персональные компьютеры имеют оперативную память
c) некоторые персональные компьютеры не имеют оперативную память
d) некоторые персональные компьютеры имеют оперативную память

53. При каких условиях будет истинным следующее суждение: «Клеветнические измышления порочат честь человека, либо они подрывают его репутацию».

a) если хотя бы одно из простых суждений является истинным
b) если оба простых суждения являются истинными
c) если одно простое суждение истинно, а другое ложно

54. Сделайте вывод с помощью превращения следующего суждения: «*Некоторые экономисты не являются преподавателями*».

a) все экономисты являются преподавателями
b) некоторые экономисты являются непреподавателями
c) некоторые преподаватели являются экономистами
d) ни один преподаватель не является экономистом

55. Суждению «Вексель и облигация являются долговыми ценными бумагами» соответствует формула

a) $p \rightarrow q$
b) $p \vee q$
c) $p \wedge q$
d) $p \equiv q$

56. Фигуры силлогизма – это его разновидности, которые …

a) различаются положением среднего термина в посылках
b) зависят от распределенности терминов
c) зависят от видов посылок

57. Какое заключение следует из следующих посылок?

Каждый юрист хорошо знает законы
Некоторые автолюбители являются юристами
_____
……..

a) все автолюбители хорошо знают законы
b) некоторые автолюбители хорошо знают законы
c) некоторые автолюбители не знают хорошо законы
d) некоторые из хорошо знающих законы – автолюбители

58. Какое заключение следует из следующих посылок:

Суждения бывают простые или сложные
Суждение «Иванов – студент» не является сложным
_____
……

a) суждение «Иванов – студент» не является простым
b) суждение «Иванов – студент» является простым
c) суждение «Иванов – студент» является сложным

59. Что представляет собой следующая символическая запись:

$$\frac{p \vee q,\ p}{\neg q}$$

a) утверждающий модус условно-категорического умозаключения
b) отрицающий модус условно-категорического умозаключения
c) утверждающе-отрицающий модус разделительно-категорического умозаключения
d) отрицающе-утверждающий модус разделительно-категорического умозаключения

60. Ошибка в доказательстве, связанная с отсутствием логической связи между аргументами и тезисом, называется

a) «мнимым следованием»
b) «основным заблуждением»
c) «предвосхищением основания»
d) «подменой тезиса»

61. Логика изучает …

a) функционирование человеческого мышления
b) экономические отношения
c) содержание мышления
d) формы мышления

62. Какое из понятий обладает наибольшим объемом из следующей группы:

a) теория
b) экономическая теория
c) макроэкономическая теория

63. Какая из формул справедлива для следующего суждения: «В случае достижения соглашения между сторонами заключается договор либо в письменной, либо в устной форме»?

a) $p \wedge q \vee n$
b) $p \rightarrow (q \vee n)$
c) $(p \vee q) \rightarrow n$
d) $p \rightarrow (q \wedge n)$

64. Понятия «наука» и «антинаука» находятся в отношении…

a) соподчинения
b) подчинения
c) противоположности
d) противоречия

65. Правильно ли проведено обобщение понятий:

«студент» – «преподаватель» – «руководитель вуза»?

a) правильно
b) неправильно

66. Установите вид следующего суждения согласно объединенной классификации: «*Среди экономистов есть такие, которые любят живопись*».

a) общеутвердительное
b) общеотрицательное
c) частноутвердительное
d) частноотрицательное

67. Сильная дизъюнкция является истинной в том случае когда …

a) истинен лишь один из ее членов
b) истинны все ее члены
c) истинен хотя бы один из ее членов
d) ложны все ее члены

68. Установите вид сложного суждения: «Договор аренды помещения заключен либо в письменной, либо в устной форме».

a) соединительное (конъюнктивное) суждение
b) эквивалентное суждение
c) разделительное (дизъюнктивное) суждение – нестрогая дизъюнкция
d) разделительное (дизъюнктивное) суждение – строгая дизъюнкция

69. Суждению «Организация считается коммерческой лишь в том случае, если ее основной целью является извлечение прибыли» соответствует формула

a) $p \wedge q$
b) $p \rightarrow q$
c) $p \vee q$
d) $p \equiv q$

70. К какому виду относится умозаключение, в котором осуществляется переход от частного знания к частному?

a) аналогия
b) индукция

c) дедукция

71. К непосредственным умозаключениям относится

a) силлогизм
b) превращение суждения
c) разделительно-категорическое умозаключение
d) энтимема

72. В силлогизме заключение формулируется на основе …

a) обращения суждения
b) превращения суждения
c) вывода из двух простых категорических суждений
d) противопоставления предикату

73. Является ли правильным следующий силлогизм; если нет, то какое правило нарушено:

Все менеджеры – руководители
Все менеджеры – люди
Некоторые люди – руководители

a) силлогизм составлен правильно
b) силлогизм неправилен, обе посылки являются частными суждениями
c) силлогизм неправилен, средний термин не распределен ни в одной из посылок
d) силлогизм неправилен, обе посылки являются отрицательными суждениями

74. Что представляет собой следующая символическая запись:

$$\frac{p \rightarrow q,\ \neg q}{\neg p}$$

a) утверждающий модус условно-категорического умозаключения
b) отрицающий модус условно-категорического умозаключения
c) утверждающе-отрицающий модус разделительно-категорического умозаключения
d) отрицающе-утверждающий модус разделительно-категорического умозаключения

75. В состав доказательства входят:

a) тезис, демонстрация, аргументы
b) тезис, антитезис, оппонент
c) пропонент, оппонент, аудитория
d) тезис, контртезис, диспозиция

Типовые логические задания:

1. Дайте полную логическую характеристику понятию …
2. Определите отношения между понятиями и изобразите их с помощью круговых схем: …
3. Произведите операцию деления понятия …
4. В приведенном определении укажите ошибку, если она есть: …
5. Определите вид суждения по объединенной классификации, найдите термины суждения, изобразите отношения между терминами с помощью круговых схем, установите распределенность терминов в суждении: …
6. С помощью логического квадрата сделайте выводы из суждения … Установите истинность (ложность) выведенных суждений.
7. Сформулируйте заключение путем обращения следующего суждения: …
8. Сформулируйте заключение путем превращения следующего суждения: …
9. Определите фигуру и модус силлогизма, укажите термины и сформулируйте (если это возможно) заключение, запишите символически: …
10. Определите вид и модус следующего умозаключения, сформулируйте (если это возможно) заключение, запишите символически: …

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5 (отлично)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	90% и более тесовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения контрольного логического задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.
Средний (базовый)	4 (хорошо)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	70% и более тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения контрольного логического задания.	Продемонстрированы твердые навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения, а также логически правильного и аргументированного построения речи как элемента саморазвития.
Низкий (минимальный)	3 (удовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Поверхностное знание теоретического материала. Знакомство с основной учебной литературой по дисциплине. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Более 50% тестовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения	В основном продемонстрированы навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения, а также логически

		контрольного логического задания.	правильного и аргументированного построения речи.
Недостаточный (не компетен-тен)	2 (неудовле-творительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированные в процессе тестирования.	Менее 50% правильных ответов на тестовые задания.
		Навыки, показанные в процессе выполнения контрольного логического задания.	Отсутствие навыков.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

5.1. Методические рекомендации студентам по изучению дисциплины «Логика»

Приступая к изучению логики, следует уяснить особенности этой науки. Об особенностях логики в свое время очень точно сказал немецкий философ Г. Гегель: «Логика есть *наиболее трудная* наука, поскольку она имеет дело не с созерцаниями и даже не с абстрактными чувственными представлениями (подобно геометрии), но с чистыми абстракциями, поэтому она требует способности и привычки углубляться в чистую мысль, фиксировать ее и свободно двигаться в ней. С другой стороны, ее можно рассматривать как *наиболее легкую* науку, ибо ее содержание есть не что иное, как само мышление и привычные определения этого мышления, а последние суть вместе с тем *самые простые* и *элементарные*».

С учетом этих особенностей можно сформулировать некоторые **общие рекомендации** по изучению логики.

Первая из них состоит в том, что при изучении логики необходим *систематический* подход. Курс логики представляет собой совокупность взаимосвязанных между собой учебных тем. Поэтому осваивать содержание логики необходимо постепенно, последовательно шаг за шагом продвигаясь вперед. Каждая тема в курсе логики выступает своеобразной ступенькой на лестнице познания. Не освоив предыдущей ступеньки, нельзя шагнуть на следующую, и уж совсем невозможно перепрыгнуть через какую-либо из них. Типичной ошибкой является стремление изучить логику за короткий срок, например, в конце семестра. При этом начальные темы, как правило, усваиваются недостаточно хорошо. Последующие воспринимаются еще хуже. В конечном счете, наступает момент, когда студент уже ничего не понимает. Он возвращается к началу учебника и повторяет попытку снова. В итоге времени на изучение затрачивается значительно больше, чем при систематическом изучении. Если это происходит накануне зачета, то времени для осмысления и понимания учебного материала просто не хватает.

Вторая рекомендация – плодотворно использовать для изучения логики время учебных занятий. Основные виды учебных занятий по логике – лекции и практические занятия. Лекции читаются по узловым вопросам курса. Они призваны раскрыть теоретическое содержание дисциплины, способы и приемы логически правильного мышления и сформировать у студентов установку на самостоятельную работу. Правильно поступает тот, кто осуществляет запись основного содержания лекции в тетрадь. Конспект лекции позволяет студенту при подготовке к зачету в ограниченное время повторить пройденный материал.

Практические занятия предназначены для углубления и закрепления полученных знаний, формирования у студентов умений и навыков правильного рассуждения,

осуществления логических операций обобщения, ограничения, определения и деления понятий, усвоения приемов доказательства и опровержения и тому подобное. Необходимо активно участвовать в работе на этих занятиях. Именно здесь формируется логическая культура, которая является непременным условием плодотворной деятельности после окончания вуза.

Третья рекомендация связана с правильным подбором учебной литературы. Как правило, преподаватель на первом занятии даст подробную характеристику учебников и учебных пособий по логике и порекомендует остановить свой выбор на некоторых из них. В настоящее время нет дефицита в учебной литературе по логике.

Перечень основной и дополнительной литературы приведен в разделе 6 рабочей программы. Там же можно ознакомиться с рекомендованными Интернет-ресурсами.

И, наконец, **четвертая** рекомендация связана с предназначением логики. Конечная цель изучения логики состоит в том, чтобы уметь применять логические правила и законы в процессе мышления. Каков наиболее оптимальный способ формирования таких умений? На этот счет прекрасный рецепт дал опять же Гегель. Он образно сравнивал умение человека рассуждать с умением плавать. Но умение плавать человек приобретает лишь тогда, когда он окажется в воде. Так и умение правильно мыслить приходит человеку лишь тогда, когда он пытается размышлять. Поэтому рекомендуется сразу после изучения каждой темы выполнить соответствующие логические упражнения, которые приведены в учебниках и учебных пособиях. Попытайтесь также применить полученные при изучении логики знания в дискуссиях, спорах, при написании курсовых работ и рефератов, составлении деловых бумаг и тому подобное. Логические приемы, непосредственно примененные в ходе дискуссии, очень хорошо запоминаются.

В процессе самостоятельной работы над учебным материалом целесообразно учитывать также **рекомендации по изучению каждой из тем** программы.

При изучении **темы «Предмет и значение логики»** необходимо, прежде всего, усвоить сущность мышления, выяснить его роль в процессе познания. Эти вопросы связаны с рядом общетеоретических, философских проблем. Их усвоение позволит четко определить предмет логики. Важно уяснить, что логика изучает мышление не всесторонне, ее предметом являются формы человеческого мышления, его законы, приемы и операции. Законы и формы представляют собой своеобразное отражение в мышлении человека связей и отношений предметов объективной действительности. Они возникли в результате многовековой практики человеческого познания.

Необходимо хорошо разобраться в сущности логических законов и форм, понять, что такое *правильность рассуждения.* Изучая этот вопрос, нужно отличать формальную правильность рассуждения от истинной мысли. Мысль является истинной, если она соответствует действительности. Истинность мысли – необходимое условие правильного рассуждения. Другим необходимым его условием является правильная связь мыслей в процессе рассуждения, их правильное построение.

Логика изучает мышление со стороны его логической правильности, отвлекаясь от конкретного содержания мыслей. Она изучает формы, в которых протекает мышление, выделяет структуру, общую для мыслей, различных по содержанию, формулирует законы и правила оперирования ими. Вместе с тем в процессе рассуждения истинность мыслей по содержанию и их правильное построение по форме неотделимы друг от друга. Истинность мыслей и правильность рассуждения – это две стороны единого процесса познания.

Изучая тему, важно разобраться в том, что такое символическая (математическая) логика, выяснить соотношение логики формальной и логики диалектической, осмыслить значение логики в будущей профессиональной деятельности.

При изучении **темы «Понятие»** следует обратить особое внимание на вопросы: понятие как форма мышления, содержание и объем понятия, виды понятий, отношения между понятиями, операции ограничения и обобщения, определения и деления понятий.

Логика рассуждения предполагает умение различать *виды понятий:* определять, является ли данное понятие общим или единичным, конкретным или абстрактным, положительным или отрицательным, относительным или безотносительным. Важно разобраться в *видах отношений между понятиями* по их совместимости и несовместимости. Понимание отношений между понятиями и умение изображать эти отношения в круговых схемах позволит усвоить распределенность терминов в суждениях, что в свою очередь облегчит усвоение правил категорического силлогизма.

Широкое практическое применение имеют *операции определения и деления понятий.* Подзаконный характер деятельности правоохранительных органов, других организаций требует умения точно определять правовые понятия, а также правильно раскрывать их объем. Нужно поэтому твердо знать правила определения и деления понятий, уметь устранять логические ошибки, возникающие при их нарушении. Нарушение логических правил определения и соответственно неправильное уяснение смысла понятий может привести к ошибкам в практических действиях. Правила деления понятий указывают, как распределить предметы по группам, помогают лучше изучить эти предметы, а следовательно, глубже познать весь класс предметов в целом.

При изучении **темы «Суждение»** нужно обратить особое внимание на структуру простого атрибутивного суждения, деление этих суждений по качеству и количеству, объединенную классификацию в соответствии с которой суждения делятся на общеутвердительные, общеотрицательные, частноутвердительные и частноотрицательные, а также на распределенность терминов в суждениях. Следует хорошо усвоить виды и строение сложных суждений – соединительных, разделительных, условных, эквивалентных.

Знание строения *атрибутивного суждения,* выяснение логической роли каждого из его элементов служит хорошим подспорьем в процессе практического анализа различного рода высказываний, помогает отчетливо и непротиворечиво формулировать мысли. Усвоение распределенности терминов в суждениях – необходимая основа для перехода к изучению умозаключений. Четкое понимание объемных отношений между терминами суждения облегчает усвоение непосредственных умозаключений, а также структуры и правил категорического силлогизма.

Серьезное внимание следует обратить на изучение вопроса о модальности суждений. Модальность суждений (эпистемическая, деонтическая, алетическая) выражает дополнительную информацию о характере зависимости между реальными явлениями, о логическом статусе суждения, об оценочных, регулятивных, временных и других его характеристиках.

Изучая **тему «Умозаключение»,** важно обратить внимание на классификацию умозаключений, уяснить специфику дедукции, индукции и аналогии.

Среди дедуктивных умозаключений особую роль играют непосредственные умозаключения: превращение, обращение, противопоставление предикату, умозаключение по логическому квадрату.

Больше практическое значение имеют категорический, условный и разделительный силлогизмы.

Изучение категорического силлогизма следует начинать с уяснения его структуры. Важно уметь четко выделять посылки и вывод, средний и крайний термины (меньший и больший), находить большую и меньшую посылки. Круговые схемы помогут лучше понять объемные отношения между тремя терминами силлогизма и проследить необходимость связи между крайними терминами с помощью среднего термина. Зная структуру силлогизма, нетрудно понять его общие правила.

Правила силлогизма нельзя заучивать механически. Практика показывает, что студент хорошо умеет строить силлогизмы и вскрывать ошибки в рассуждениях только в том случае, если он не «зазубрил», а действительно понял смысл этого вида умозаключения.

В зависимости от положения среднего термина в посылках различают четыре фигуры силлогизма, каждая из которых имеет свои особые правила.

В практике мышления нередко приходится прибегать к выводам в форме условно-категорического и разделительно-категорического умозаключений. Особенно часто они применяются в следственной и оперативно-розыскной работе, когда приходится строить и проверять различного рода версии по поводу интересующих следственные органы обстоятельств. Знание модусов (видов) и правил этих умозаключений предостережет от возможных ошибок при их использовании в практике мышления.

Изучая индуктивные умозаключения, особое внимание следует обратить на их виды, а также на методы научной индукции, которые используются в установлении причинно-следственных связей явлений.

Изучая аналогию, необходимо усвоить основные особенности, правила и структуру этого вида умозаключений.

Одна из важных тем курса **– тема «Основные логические законы».** Законы тождества, непротиворечия, исключенного третьего и достаточного основания выражают коренные свойства логического мышления – его определенность, непротиворечивость, последовательность и обоснованность. Уяснение сущности основных формально-логических законов, их роли в процессе рассуждения поможет выявлению и устранению логических ошибок, возникающих при нарушении требований этих законов. Незнание основных законов мышления является существенным пробелом в подготовке студента.

Важное практическое значение имеет **тема «Логические основы аргументации».** Изучение аргументации следует начинать с уяснения субъектов аргументации и ее *структуры* (тезис, аргументы, демонстрация), места и роли отдельных ее элементов в процессе установления истины. Следует четко усвоить правила и ошибки по отношению к каждому элементу доказательства. Необходимо также усвоить *способы аргументации:* обоснование тезиса, виды критики. Чтобы закрепить полученные знания, следует путем самоконтроля проверить обоснованность своих собственных и чужих рассуждений во время публичных выступлений, в дискуссиях и т.п.

5.2. Методические рекомендации и задания к практическим занятиям

5.2.1. Практическое занятие на тему «Понятие»

Задание к практическому занятию: выполнить в тетради логические упражнения и быть готовым на доске продемонстрировать свой вариант выполнения упражнений.

Необходимо также быть готовым устно ответить на контрольные вопросы, приведенные в конце задания.

Оценка за занятие будет выставлена с учетом правильности выполненных упражнений и ответа на контрольные вопросы. Оценка выставляется по традиционной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Логические упражнения

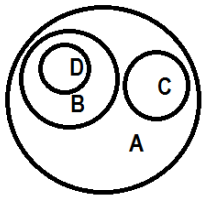
1. Дайте полную логическую характеристику следующим понятиям.

Образец выполнения: «Правительство» − общее; нерегистрирующее; конкретное; положительное; безотносительное; собирательное.

1.1. «Правительство»
1.2. «Западная граница государства»
1.3. «Учитель»
1.4. «Бескорыстие»
1.5. «Копия»
1.6. «Деньги»
1.7. «Финансы»
1.8. «Стоимость»
1.9. «Студент»
1.10. «Коллектив»
1.11. «Менеджер».

2. С помощью круговых схем (кругов Эйлера) изобразите отношения между следующими понятиями.

Образец выполнения: A − «биржа»; B – «фондовая биржа»»; C – «товарная биржа»; D – «Лондонская фондовая биржа».



2.1. A − «дерево»; B – «хвойное дерево»; C – «одиноко стоящее дерево»; D – «лиственница»;
2.2. A − «писатель»; B – «русский писатель»; C – «классик»; D – «автор романа «Война и мир»;
2.3. A − «генеральный директор организации»; B – «экономист организации»; C – «главный экономист организации; D – «работник организации»;
2.4. A − «студент»; B – «студент очной формы обучения»; C − «спортсмен»; D – «любитель классической музыки»;
2.5. A − «ценная бумага»; B – «облигация»; C – «акция»; D – «именная акция»;
2.6. A − «экономист»; B − «ученый»; C − «лауреат Нобелевской премии»; D − «Л.В. Канторович»;
2.7. A − «предприятие»; B – «крупное предприятие»; C – «унитарное предприятие»; D – «частное предприятие»;
2.8. A − «акционерное общество»; B – «публичное акционерное общество»; C – «юридическое лицо»; D – «общество с ограниченной ответственностью»;
2.9. A − «налог»; B – «косвенный налог»; C – «налог на прибыль»; D – «налог на добавленную стоимость»;
2.10. A − «финансовая организация»; B – «банк»; C – «страховая компания»; D – «коммерческая организация»;
2.11. A − «служащий»; B – «государственный служащий»; C – «военнослужащий»; D – «муниципальный служащий»;
2.12. A − «плотоядное животное»; B – «лев»; C – «млекопитающее»; D – «травоядное животное»;
2.13. A − «орудие преступления»; B – «ружье»; C – «двуствольное ружье»; D – «кинжал»;
2.14. A − «автомобиль»; B – «автомобиль марки “Рено”»; C – «автомобиль, выехавший на встречную полосу движения»; D – «автомобиль, водитель которого нарушил Правила дорожного движения»;
2.15. A − «переводчик»; B – «человек, знающий иностранные языки»; C – «человек, знающий французский язык»; D – «человек, имеющий высшее образование».

3. Осуществите обобщение понятий.

Образец выполнения: «студент» − «учащийся» − «человек» − «живое существо».

3.1. «Акция ПАО «Сбербанк»
3.2. «Купля-продажа товаров»
3.3. «Подоходный налог»
3.4. «Учебник экономики»
3.5. «Центральный Банк России».

4. Осуществите ограничение понятий.

Образец выполнения: «студент» − «студент РАНХиГС» − «студент РАНХиГС 1 курса» − «студент РАНХиГС 1 курса очного обучения» − «студент РАНХиГС 1 курса очного обучения группы 1ПМ» − «студент РАНХиГС 1 курса очного обучения группы 1ПМ по фамилии Кузнецов».

4.1. «Финансовое учреждение»
4.2. «Биржа»
4.3. «Банк»
4.4. «Учебник»
4.5. «Экономист».

5. Осуществите операцию деления понятий.

Образец выполнения: Понятие «биржа» делится на следующие виды: «товарная биржа»; «фондовая биржа»; «валютная биржа»; «трудовая биржа».

5.1. «Труд»
5.2. «Акция»
5.3. «Биржа»
5.4. «Налог»
5.5. «Деньги».

6. Через «род и видовые отличия» дайте определения следующим понятиям.

Образец выполнения: Облигация – это долговая ценная бумага *(родовое понятие*), владелец которой имеет право в установленный срок получить от лица, её выпустившего, определенную сумму и процент за использование средств (*видовые признаки*).

6.1. «Облигация»
6.2. «Вексель»
6.3. «Банк»
6.4. «Налог»
6.5. «Деньги»
6.6. «Экономика»
6.7. «Финансы»
6.8. «Клиринг».

Контрольные вопросы

1. Что такое понятие?
2. Что такое признаки предмета? Чем отличаются существенные признаки от несущественных?
3. Что такое содержание и объем понятия»?
4. Что выражает логический закон обратного отношения между содержанием и объемом понятия?
5. Что представляют собой общие и единичные понятия?
6. Что представляют собой регистрирующие и нерегистрирующие понятия?
7. Что представляют собой конкретные и абстрактные понятия?
8. Что представляют собой положительные и отрицательные понятия?
9. Что представляют собой собирательные и несобирательные понятия?
10. Что представляют собой соотносительные и безотносительные понятия?
11. Что такое сравнимые и несравнимые понятия?
12. Что представляют собой отношения совместимости и несовместимости понятий?
13. Охарактеризуйте и приведите пример отношения равнообъемности.
14. Охарактеризуйте и приведите пример отношения подчинения.
15. Охарактеризуйте и приведите пример отношения пересечения.
16. Охарактеризуйте и приведите пример отношения соподчинения.
17. Охарактеризуйте и приведите пример отношения противоположности.
18. Охарактеризуйте и приведите пример отношения противоречия.
19. В чем суть операций обобщения и ограничения понятий?
20. Что такое определение понятий? Виды определений?
21. Назовите правила определения понятий и типичные ошибки.
22. Что представляет собой деление понятий?
23. Назовите правила деления понятий и типичные ошибки.
24. Что такое классификация?

5.2.2. Практическое занятие на тему «Суждение»

Задание к практическому занятию: выполнить в тетради все логические упражнения и быть готовым на доске продемонстрировать свой вариант выполнения упражнения.

Быть готовым устно ответить на контрольные вопросы.

Логические упражнения

1. Определите термины (субъект и предикат) и виды суждений в соответствии с объединенной классификацией, изобразите отношения между терминами с помощью кругов Эйлера:

1.1. Среди общественных деятелей есть экономисты.

1.2. Древнегреческий философ Аристотель был воспитателем Александра Македонского.

1.3. Ряд важнейших преобразований в России были осуществлены Петром I.

1.4. Не все сделки являются выгодными.

1.5. В здоровом теле – здоровый дух.

1.6. Народы мира не хотят войны.

1.7. Большинство законов России не имеют обратной силы.

1.8. Абсолютное большинство студентов хорошо учатся.

1.9. Не все друзья А.С.Пушкина были литераторами.

1.10. Среди выпускников РАНХиГС нет литераторов.

2. Из следующих понятий составьте суждения, учитывая распределенность терминов:

2.1. «Облигация» – субъект, распределен; «ценная бумага» – предикат, не распределен.

2.2. «Менеджер» – субъект, не распределен; «опытный руководитель» – предикат, распределен.

2.3. «Дельфин» – субъект, распределен; «рыба» – предикат, распределен.

2.4. «Банк» – субъект, не распределен; «коммерческая организация» – предикат, не распределен.

2.5. «М.А.Шолохов» – субъект, распределен; «автор поэмы «Мертвые души» – предикат, распределен.

2.6. «Сделка» – субъект, не распределен; «аренда» – предикат, распределен.

2.7. «Договор» – субъект, распределен; «сделка» – предикат, не распределен.

2.8. «Студент» – субъект, не распределен; «общественный активист» – предикат, не распределен.

2.9. «Аренда» – субъект, распределен; «купля-продажа» – предикат, распределен.

2.10. «Лизинг» – субъект, распределен; «аренда» – предикат, не распределен;

3. Установите вид сложного суждения, укажите его составные части, приведите символическую запись:

3.1. Мал золотник, да дорог.

3.2. Лишь если сегодня понедельник, то завтра будет вторник.

3.3. В атрибутивном суждении термин либо распределен, либо не распределен.

3.4. Мы, верно, уж поладим, коль рядом сядем.

3.5. Призвание человека состоит не только в том, чтобы понять мир, но и в том, чтобы сделать его лучше.

3.6. Ценные бумаги бывают именные, предъявительские или ордерные.

3.7. Организация признается коммерческой лишь в том случае, если основной целью ее деятельности является извлечение прибыли.

3.8. Если стороны пришли к соглашению, то между ними заключается договор либо в письменной, либо в устной форме.

3.9. Гражданину РФ начисляется пенсия, если он достиг пенсионного возраста и имеет необходимый стаж работы.

3.10. «В случае возникновения стихийного бедствия вводится режим чрезвычайного положения и производится эвакуация населения».

Контрольные вопросы

10. Что такое суждение?
11. Какие суждения называются атрибутивными?
12. Что представляют собой суждения с отношениями и суждения существования?
13. Какие виды простых категорических суждений выделяют в соответствии с объединенной классификацией?
14. Что такое распределенность терминов в суждении?
15. Что представляет собой конъюнкция?
16. Каковы условия истинности (ложности) конъюнктивного суждения?
17. Что такое дизъюнкция?
18. Что такое сильная и слабая дизъюнкции?
19. Каковы условия истинности (ложности) сильной дизъюнкции?
20. Каковы условия истинности (ложности) слабой дизъюнкции?
21. Что представляет собой импликация?
22. Каковы условия истинности (ложности) импликации?
23. Что такое эквивалентное суждение?
24. Каковы условия истинности (ложности) эквивалентного суждения?

5.2.3. Практическое занятие на тему «Умозаключение»

Задание к практическому занятию: выполнить в тетради все логические упражнения и быть готовым на доске продемонстрировать свой вариант выполнения упражнения.

Быть готовым устно ответить на контрольные вопросы.

Логические упражнения

1. Сформулируйте заключение путем превращения суждения:

1.1. Некоторые ягоды являются ядовитыми.
1.2. Некоторые горы не являются высокими.
1.3. Все студенты этой группы являются успевающими.
1.4. Поступки некоторых людей являются непредсказуемыми.
1.5. Не все государства являются демократическими.
1.6. Среди художников есть пейзажисты.
1.7. Ни один общественный фонд не является коммерческой организацией.
1.8. Некоторые из грибов не являются несъедобными.

2. Сформулируйте заключение путем обращения суждения:

2.1. Некоторые студенты РАНХиГС – первокурсники.
2.2. Иванов – квалифицированный менеджер.
2.3. Кит не является рыбой.
2.4. Среди студентов есть футбольные болельщики.
2.5. Некоторые преступления не являются умышленными.
2.6. Все столы являются предметами мебели.
2.7. Любой общественный фонд является некоммерческой организацией.
2.8. Некоторые из депутатов Государственной Думы – экономисты.

3. Сделайте вывод из посылок (если это возможно), определите фигуру и модус силлогизма:

3.1. Все рыбы дышат жабрами
Дельфин не дышит жабрами
3.2. Акции являются ценными бумагами

Векселя являются ценными бумагами

3.3. Электрон имеет отрицательный заряд
Электрон – элементарная частица

3.4. Некоторые студенты живут в общежитии
Сидоров живет в общежитии

3.5. Человек осваивает Космос
Сорокин – человек

3.6. Ни один выпускник РАНХиГС не является врачом
Воронин – выпускник РАНХиГС

3.7. Все общественные деятели являются публичными людьми
Среди общественных деятелей есть экономисты

3.8. Все общественные деятели являются публичными людьми
Некоторые экономисты – общественные деятели

3.9. Некоторые студенты успешно сдали экзамен
Некоторые студенты – любители рок-музыки

3.10. Все студенты направления «Экономика» изучают логику
Иванов изучает логику

3.11. Любой адвокат имеет юридическое образование
Петров – адвокат

3.12. Некоторые студенты – отличники
Федоров – не является отличником

3.13. Все секретари заняты полезным делом
Некоторые птицы – секретари

3.14. Все врачи имеют медицинское образование
Петров – врач

4. Сформулируйте (если возможно) заключение из сложных суждений, определите вид и модус умозаключения:

4.1. Если будет наводнение, то объявят режим «чрезвычайного положения»
Режим «чрезвычайного положения» не объявили

4.2. Если целью деятельности организации является получение прибыли, то она является коммерческой
Целью деятельности ПАО «Рассвет» является получение прибыли

4.3. Если будет нелетная погода, то вылет самолета задержат
Вылет самолета задержали

4.4. Если будет финансовый кризис, то цены на товары возрастут
Финансовый кризис не наступил

4.5. Если кремний является металлом, то он электропроводен
Кремний не является металлом

4.6. Если ласточки летают низко над землей, – быть дождю
Сегодня ласточки летали высоко над землей

4.7. В случае отсутствия кворума собрание не состоится
Собрание не состоялось

4.8. Если государство является светским, то оно не вмешивается в дела религиозных организаций
Россия является светским государством

4.9. Если будет засуха, то посевы погибнут

Посевы погибли

4.10. В случае достижения соглашения между сторонами заключается договор
Договор не заключен

4.11. Если туман не рассеется, вылет самолета задержится
Туман рассеялся

4.12. Суждения бывают общими или частными.
Суждение «Некоторые экономисты – руководители организаций» не является общим

4.13. Суждения бывают утвердительными или отрицательными.
Суждение «Некоторые экономисты – руководители организаций» является утвердительным

4.14. Трудовой договор может быть заключен на неопределенный срок или на определенный срок (до пяти лет).
Павлов, устраиваясь на работу в фирму, заключил срочный договор сроком на один год.

4.15. Предприятия в процессе своей деятельности производят или материальные блага или услуги.
Косметический салон «Фиалка» не занимается производством материальных благ.

Контрольные вопросы

1. Что такое умозаключение?
2. Что такое дедуктивное умозаключение?
3. Что такое индуктивное умозаключение?
4. Что такое умозаключение по аналогии?
5. Каков состав умозаключений?
6. Что такое посылки, заключение и вывод?
7. Что представляют собой непосредственные умозаключения?
8. Что такое превращение суждения?
9. Что представляет собой обращение суждений?
10. Что такое простой категорический силлогизм?
11. Какова структура силлогизма?
12. Что такое средний термин силлогизма?
13. Каковы общие правила силлогизма?
14. Что представляет собой чисто условное умозаключение?
15. Что такое условно-категорическое умозаключение?
16. Какие существуют модусы условно-категорического умозаключения?
17. Что такое разделительно-категорическое умозаключение?
18. Каковы модусы разделительно-категорического умозаключения?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Демидов, И. В. Логика : учебник для бакалавров / И. В. Демидов ; под редакцией Б. И. Каверина. – 8-е изд. – Москва : Дашков и К, 2018. – 348 с. – ISBN 978-5-394-02125-1. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/85318.html (дата обращения: 12.08.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Логика для менеджеров : учебник для академического бакалавриата / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией Е. В. Сарычева. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 395 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-6849-1. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/425904 (дата обращения: 12.08.2021).

3. Мирошниченко, Л.Н. Логика : учебно-методическое пособие / Л.Н. Мирошниченко, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Красногорский филиал. – Красногорск: ООО «Красногорская типография», 2013. – 121 с. – ISBN 978-5-906222-19-0. – Текст : непосредственный.
4. Михайлов, К. А. Логика : учебник для вузов / К. А. Михайлов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 467 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04524-6. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/468590 (дата обращения: 12.08.2021).

6.2. Дополнительная литература

1. Гусев, Д. А. Логика : учебное пособие / Д. А. Гусев. – 2-е изд. – Москва : Прометей, 2019. – 300 с. – ISBN 978-5-907100-51-0. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/94443.html (дата обращения: 13.08.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Дмитриевская, И. В. Логика : учебное пособие / И. В. Дмитриевская. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 384 с. – ISBN 978-5-89349-886-8. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/115847 (дата обращения: 13.08.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователейСковиков, А. К. Логика : учебник и практикум для вузов / А. К. Сковиков. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 575 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3672-8. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/487285 (дата обращения: 13.08.2021).
3. Светлов, В. А. Логика : учебное пособие / В. А. Светлов. – 2-е изд. – Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 267 с. – ISBN 978-5-4486-0419-5. – Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. – URL: https://www.iprbookshop.ru/79802.html (дата обращения: 13.08.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Светлов, В. А. Логика. Современный курс : учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 403 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03145-4. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/472357 (дата обращения: 13.08.2021).

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Сектор логики Института философии РАН. – URL: http://logic.iph.ras.ru/
2. Цифровая библиотека по философии. – URL: http://filosof.historic.ru/
3. Сайт Философского факультета МГУ. – URL: http://logic.philos.msu.ru/
4. Логика от Змея Горыныча: библиотека материалов по логике, занимательной науке, нестандартному мышлению. – URL: http://www.logic-books.info/
5. Логические задачи и головоломки. – URL: http://fomuvi.ru/
6. Логические задачи и головоломки. Сайт любителей головоломок. – URL: http://www.smekalka.pp.ru/index.html.
7. Логические задачи. Сайт для тех, кто умеет читать и думать. – URL: http://thejam.ru/puzzle
8. Сайт «Логика для всех» - учебные материалы. – URL: http://ntl.narod.ru/logic/course/index.html
9. Сайт «Логика для всех». – URL: http://ntl.narod.ru/logic/puzzle/index.html

10. Сайт «Мнимая» мудрость. – URL: http://sofizm.narod.ru/
11. Сайт «Эрудитов нет? – Эрудиты есть!». – URL: http://eruditov.net/
12. Сайт, посвященный Л. Кэрроллу (на англ. языке) . – URL: http://lcsna.org/carroll/

6.5. Иные источники

1. Мирошниченко, Л.Н. Видеолекции по курсу «Логика» // Видеохостинг «You Tube». Канал Leonid Miroshnichenko. Логика для студентов. – URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLOLtmTRlmD87_nRbcIYe7O__JoH2yYJ22.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Логика», должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций (фильмов);
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «Логика», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» с целью использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине «Логика» используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС. – URL: https://lms.ranepa.ru/

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Логика» в форме презентаций;

– информационно-справочные системы: «Словарь логики» (URL: http://evoc.ru/index.php?voc_id=21); «А.А. Ивин, А.Л. Никифоров. Словарь по логике (URL: http://yanko.lib.ru/books/dictionary/slovar-po-logike.htm);

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.19 Социальная адаптация
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор-составитель:

К.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и финансов Гужов В.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:

_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Социальная адаптация» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01__» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 9

5. Методические материалы для освоения дисциплины....200

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 222

6.1. Основная литература....222
6.2. Дополнительная литература....223
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....234
6.4. Интернет-ресурсы....244

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....244

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.19 «Социальная адаптация» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2.	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию	УК ОС-5.2.	на уровне знаний*:* о структуре конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков;

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
финансовых продуктов и услуг	УК ОС-6.1	об участниках рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков.
		на уровне умений: подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов; консультирование клиента по оформлению сделок с поставщиком финансовой услуги (кроме операционной).
		на уровне навыков: разработка финансового плана для клиента и целевого инвестиционного портфеля; финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Социальная адаптация» составляет 2 з.е. (72 академических часа или 48 астрономических часов). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 32 ак. час., из них на лекции – 16 ак. час. (из них 10 ак.час. – с применением ДОТ); на практические занятия – 16 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 38 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 16 ак. час., из них на лекции – 8 ак. час. (из них 4 ак.час. – с применением ДОТ); на практические занятия – 8 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 52 ак. час.;

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.В.19 «Социальная адаптация» включена в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения в 1-м семестре.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины, реализуемой с применением ЭК

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 1	Понятие социальной адаптации	10	4		4					2	О, Д, Т

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 2	Социальная адаптация студентов к вузу	10	2		2					6	О, Д, Т
Тема 3	Подходы к исследованию вузовской адаптации	10	2		2					6	О, Д, Т
Тема 4	Структура социальной адаптации студентов	10	2		2					6	О, Д, Т
Тема 5	Этапы социальной адаптации студентов	10	2		2					6	О, Д, Т
Тема 6	Факторы вузовской адаптации	10	2		2					6	О, Д, Т
Тема 7	Показатели социальной адаптации	10	2		2					6	О, Д, Т
Промежуточная аттестация		2									ЗО
Итого:		**72**	**16**		**16**					**38**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Очно-заочная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 1	Понятие социальной адаптации	12	2		2					8	О, Д, Т
Тема 2	Социальная адаптация студентов к вузу	10	1		1					8	О, Д, Т
Тема 3	Подходы к исследованию вузовской адаптации	10	1		1					8	О, Д, Т
Тема 4	Структура социальной адаптации студентов	10	1		1					8	О, Д, Т
Тема 5	Этапы социальной адаптации студентов	10	1		1					8	О, Д, Т
Тема 6	Факторы вузовской адаптации	8	1		1					6	О, Д, Т
Тема 7	Показатели социальной адаптации	8	1		1					6	О, Д, Т
Промежуточная аттестация		4									ЗО
Итого:		**72**	**8**		**8**					**52**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие социальной адаптации.

Что такое социальная адаптация? Внутренний и внешний аспекты противоречивости адаптационного процесса. Научное изучение адаптации. Адаптация в двух аспектах: результативном и процессуальном. Адаптация как генотипический и фенотипический (онтологический) процесс.

Тема 2. Социальная адаптация студентов к вузу.

Функции социальной адаптации студентов. Адаптация студентов как непрерывный процесс и результат приспособления индивида к меняющимся социальным условиям. Адаптация студентов как процесс развития в результате преодоления кризисных периодов, возникающих в ходе профессионализации личности. Адаптация студентов как приспособление к новым условиям учебной деятельности.

Тема 3. Подходы к исследованию вузовской адаптации.

Адаптация с точки зрения взаимоотношений индивида и его окружения. Адаптация как процесс формирования субъектом когнитивных стратегий по преодолению стрессогенной ситуации. Бихевиористская трактовка адаптации. Психоаналитическое направление адаптации. Производственная адаптация

Тема 4. Структура социальной адаптации студентов.

Социально-психологическая адаптация отражает изменение социальной роли студента, усвоение норм и традиций, сложившихся в вузе. Психологическая адаптация отражает перестройку мышления, речи, внимания, памяти, восприятия, воли, способностей. Деятельностная составляющая отражает приспособление к учебному ритму, методам и формам работы, приобщение к учебному труду

Тема 5. Этапы социальной адаптации студентов.

Начальный этап вузовской адаптации - освоениестудентами новой информации (об условиях среды, деятельности), изменения их представлений о предстоящей деятельности и об особенностях новой социальной среды. Второй этап - изменение самооценки и уровня притязаний личности. Заключительный этап - на основе новых представлений о деятельности и среде перестраивается или подстраивается структура опыта. Корригируется направленность личности на себя, на свою деятельность и свое социальное окружение.

Тема 6. Факторы вузовской адаптации.

Объективные факторы характеризуют среду, в которой происходит адаптация студента, специфичные условия вуза и факультета: социально-бытовые условия, тип предшествующего образования и довузовской подготовки. Субъективные факторы (субъектные, индивидные) адаптации – факторы, которые «персонифицированы в личности»: темперамент, мотивация, уровень взаимоотношений, социальная позиция, социальные взаимоотношения и другие.

Тема 7. Показатели социальной адаптации.

Академическая успеваемость, степень участия в различных формах общественной жизни, состояние здоровья, научная активность; удовлетворенность (деятельностью, ситуацией, окружением, коллективом), стремление к совершенствованию, желание самореализации, ведущие ценностные ориентации и их организация, отношение к риску, оценка своих возможностей, эмоциональная стабильность личности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

С применением ДОТ проводятся тестирования. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Социальная адаптация» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ); ответы на открытые вопросы;
- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): эссе / тест.

№	Тема и / или раздел	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1.	Понятие социальной адаптации	Опрос, дискуссия	Тестирование
2.	Социальная адаптация студентов к вузу	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
3.	Подходы к исследованию вузовской адаптации	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
4.	Структура социальной адаптации студентов	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
5.	Этапы социальной адаптации студентов	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
6.	Факторы вузовской адаптации	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
7.	Показатели социальной адаптации	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос

4.1.2. Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Социальная адаптация» осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы два теоретических вопроса.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы

4.2.1.1. Примерные типовые тестовые здания по темам лекций

Опросник «Диагностика социально-психологической адаптации»

(К. Роджерс, Р. Даймонд)

Шкалы: адаптация, принятие других, самопринятие, эмоциональный комфорт, интернальность, стремление к доминированию.

Инструкция к тесту:

В опроснике содержатся высказывания о человеке, о его образе жизни, переживаниях, мыслях, привычках, стиле поведения. Их все- гда можно соотнести с нашим собственным образом жизни. Прочитав очередное высказывание опросника, примерьте его к своим привыч- кам, своему образу жизни и оцените, в какой мере это высказывание может быть отнесено к Вам. Для того чтобы обозначить ваш ответ, выберите один из семи вариантов оценок, пронумерованных цифрами от 0 до 6, подходящий, по Вашему мнению:

0 – это ко мне совершенно не относится;

1 – мне это не свойственно в большинстве случаев;2 – сомневаюсь, что это можно отнести ко мне;

3 – не решаюсь отнести это к себе;

4 – это похоже на меня, но нет уверенности;5 – это на меня похоже;

6 – это точно про меня.

Тестовый материал

1. Испытывает неловкость, когда вступает с кем-нибудь в разговор.
2. Нет желания раскрываться перед другими.
3. Во всем любит состязание, соревнование, борьбу.
4. Предъявляет к себе высокие требования.
5. Часто ругает себя за сделанное.
6. Часто чувствует себя униженным.
7. Сомневается, что может нравиться кому-нибудь из лиц противоположного пола.
8. Свои обещания выполняет всегда.
9. Теплые, добрые отношения с окружающими.
10. Человек сдержанный, замкнутый, держится ото всех чуть в стороне.
11. В своих неудачах винит себя.
12. Человек ответственный, на него можно положиться.
13. Чувствует, что не в силах хоть что-нибудь изменить, все усилия напрасны.
14. На многое смотрит глазами сверстников.
15. Принимает в целом те правила и требования, которым надлежит следовать.
16. Собственных убеждений и правил не хватает.
17. Любит мечтать – иногда прямо среди бела дня. С трудом воз- вращается от мечты к действительности.
18. Всегда готов к защите и даже нападению: «застревает» на переживании обид, мысленно перебирая способы мщения.

19. Умеет управлять собой и собственными поступками, заставлять себя, разрешать себе; самоконтроль для него не проблема.
20. Часто портится настроение: накатывает уныние, хандра.
21. Все, что касается других, не волнует: сосредоточен на себе, занят собой.
22. Люди, как правило, ему нравятся.
23. Не стесняется своих чувств, открыто их выражает.
24. Среди большого стечения народа бывает немножко одиноко.
25. Сейчас очень не по себе. Хочется все бросить, куда-нибудь спрятаться.
26. С окружающими обычно ладит.
27. Всего труднее бороться с самим собой.
28. Настораживает незаслуженное доброжелательное отношение окружающих.
29. В душе оптимист, верит в лучшее.
30. Человек неподатливый, упрямый, таких называют трудными.
31. К людям критичен и судит их, если считает, что они этого заслуживают.
32. Обычно чувствует себя не ведущим, а ведомым: ему не всегда удается мыслить и действовать самостоятельно.
33. Большинство из тех, кто его знает, хорошо к нему относятся, любят его.
34. Иногда бывают такие мысли, которыми не хотелось бы ни с кем делиться.
35. Человек с привлекательной внешностью.
36. Чувствует себя беспомощным, нуждается в том, чтобы кто-то был рядом.
37. Приняв решение, следует ему.
38. Принимая, казалось бы, самостоятельные решения, не может освободиться от влияния других людей.
39. Испытывает чувство вины, даже если винить себя как будто не в чем.
40. Чувствует неприязнь к тому, что его окружает.
41. Всем доволен.
42. Выбит из колеи: не может собраться, взять себя в руки, организовать себя.
43. Чувствует вялость: все, что раньше волновало, стало вдруг безразличным.
44. Уравновешен, спокоен.
45. Разозлившись, нередко выходит из себя.
46. Часто чувствует себя обиженным.
47. Человек порывистый, нетерпеливый, горячий, не хватает сдержанности.
48. Бывает, что сплетничает.
49. Не очень доверяет своим чувствам: они иногда подводят его.
50. Довольно трудно быть самим собой.
51. На первом месте рассудок, а не чувство: прежде чем что-либо сделать, подумает.
52. Происходящее с ним толкует на свой лад. Способен напридумывать лишнего, словом, не от мира сего.
53. Человек, терпимый к людям, принимает каждого таким, каков он есть.
54. Старается не думать о своих проблемах.
55. Считает себя интересным человеком – привлекательным как личность, заметным.
56. Человек стеснительный. Легко тушуется.
57. Обязательно нужно напоминать, подталкивать, чтобы довел дело до конца.
58. В душе чувствует превосходство над другими.
59. Нет ничего, в чем бы он выразил себя, проявил свою индивидуальность, свое «Я».
60. Боится того, что подумают о нем другие.

61. Честолюбив, неравнодушен к успеху, похвале: в том, что для него существенно, старается быть среди лучших.
62. Человек, в котором в настоящий момент многое достойно презрения.
63. Человек деятельный, энергичный, полон инициатив.
64. Пасует перед трудностями и ситуациями, которые грозят осложнениями.
65. Себя просто недостаточно ценит.
66. По натуре вожак и умеет влиять на других.
67. Относится к себе в целом хорошо.
68. Человек настойчивый, напористый, ему всегда важно настоять на своем.
69. Не любит, когда с кем-нибудь портятся отношения, особенно если разногласия грозят стать явными.
70. Подолгу не может принять решение, а потом сомневается в его правильности.
71. Пребывает в рассеянности, все спуталось, все смешалось у него.
72. Доволен собой.
73. Невезучий.
74. Человек приятный, располагающий к себе.
75. Лицом, может, и не очень пригож, но может нравиться как человек, как личность.
76. Презирает лиц противоположного пола и не связывается с ними.
77. Когда нужно что-то сделать, охватывает страх: а вдруг не справлюсь, а вдруг не получится?
78. Легко, спокойно на душе, нет ничего, что сильно бы тревожило.
79. Умеет упорно работать.
80. Чувствует, что растет, взрослеет: меняется сам и его отношение к окружающему миру.
81. Случается, что говорит о том, в чем совсем не разбирается.
82. Всегда говорит только правду.
83. Встревожен, обеспокоен, напряжен.
84. Чтобы заставить хоть что-то сделать, нужно как следует настоять, и тогда он уступит.
85. Чувствует неуверенность в себе.
86. Обстоятельства часто вынуждают защищать себя, оправдываться и обосновывать свои поступки.
87. Человек уступчивый, податливый, мягкий в отношениях с другими.
88. Человек толковый, любит размышлять.
89. Иной раз любит прихвастнуть.
90. Принимает решения и тут же их меняет: презирает себя за безволие, а сделать с собой ничего не может.
91. Старается полагаться на свои силы, не рассчитывает на чью- то помощь.
92. Никогда не опаздывает.
93. Испытывает ощущение скованности, внутренней несвободы.
94. Выделяется среди других.
95. Не очень надежный товарищ, не во всем можно положиться.
96. В себе все ясно, себя хорошо понимает.
97. Общительный, открытый человек, легко сходится с людьми.
98. Силы и способности вполне соответствуют тем задачам, которые приходится решать; со всем может справиться.
99. Себя не ценит, никто всерьез его не воспринимает; в лучшем случае к нему снисходительны, просто терпят.
100. Беспокоится, что лица противоположного пола слишком занимают его мысли.

101. Все свои привычки считает хорошими.

Ключ к тесту

№		Показатели	Номера высказываний	Нормы
1	А	Адаптивность	4, 5, 9, 12, 15, 19, 22, 23, 26, 27, 29, 33, 35, 37, 41, 44, 47, 51, 53, 55, 61, 63, 67, 72, 74, 75, 78, 80, 88, 91, 94, 96, 97, 98	(68–170) 68–136
	В	Дезадаптивность	2, 6, 7, 13, 16, 18, 25, 28, 32, 36, 38, 40, 42, 43, 49, 50, 54, 56, 59, 60, 62, 64, 69, 71, 73, 76, 77, 83, 84, 86, 90, 95, 99, 100	(68–170) 68–136

2	a b	Лживость –	34, 45, 48, 81, 89	(18–45) 18–36
		Лживость +	8, 82, 92, 101	
3	A	Принятие себя	33, 35, 55, 67, 72, 74, 75, 80, 88, 94, 96	(22–52) 22–42
	B	Непринятие себя	7, 59, 62, 65, 90, 95, 99	(14–35) 14–28
4	A	Принятие других	9, 14, 22, 26, 53, 97	(12–30) 12–24
	B	Непринятие других	2, 10, 21, 28, 40, 60, 76	(14–35) 14–28
5	A	Эмоциональный комфорт	23, 29, 30, 41, 44, 47, 78	(14–35) 14–28
	B	Эмоциональный дискомфорт	6, 42, 43, 49, 50, 83, 85	(14–35) 14–28
6	A	Внутренний контроль	4, 5, 11, 12, 19, 27, 37, 51, 63, 68, 79, 91, 98	(26–65) 26–52
	B	Внешний контроль	13, 25, 36, 52, 57, 70, 71, 73, 77	(18–54) 18–36
7	A	Доминирование	58, 61, 66	(6–16) 6–12
	B	Ведомость	16, 32, 38, 69, 84, 87	(12–30) 12–24
8		Эскапизм	17, 18, 54, 64, 86	(10–25) 10–20

Интегральные показатели

- Адаптация: A=a/(a+b)*100%;
- Самопринятие: S=a/(a+b)*100%;
- Принятие других: L=1.2a/(1.2a+b)*100%;
- Эмоциональный комфорт: E=a/(a+b)*100%;
- Интернальность: I=a/(a+1.4b)*100%;
- Стремление к доминированию: D=2a/(2a+b)*100%;

Таблица для расчета баллов по шкале лживости

Ответы	Лживость +	Лживость –
Это ко мне совершенно не относится	0	6
Мне это не свойственно в большинстве случаев	1	5
Сомневаюсь, что это можно отнести ко мне	2	4
Не решаюсь отнести это к себе	3	3
Это похоже на меня, но нет уверенности	4	2

4.2.1.2. Примерные кейсы по темам лекций

Кейс 1

Цель: знакомство с одногруппниками, развитие навыков социальных коммуникаций.
Время проведения: 2 академических часа.
Краткое описание: каждый представляет соседа по парте, предварительно пообщавшись с ним 5 минут.

Кейс 2

Цель: разработать стратегию достижения профессионального успеха.
Время проведения: 2 академических часа.
Краткое описание: участники должны попытаться смоделировать образец человека, который уже достиг того, к чему они стремятся.
Задача: студенты должны назовить имена 3-5 человек, которые уже добились того, к чему вы стремитесь. Этими людьми могут быть те, кого студенты хорошо знают, а могут быть и просто известные люди, добившиеся выдающихся успехов. В нескольких словах студенты должны описать их личностные качества и действия, совершенные ими, которые привели их к успеху. Хотели бы студенты повторить их путь и какие препятствия могут возникнуть у них на этом пути?

Кейс 3

Цель: выявление лидеров в группах.
Время проведения: 2 академических часа.
Краткое описание: каждый студент группы должен выйти к доске и продолжить фразу: «если меня выберут в студенческий совет, я…». Далее, каждый студент передает понравившемуся докладчику маленький листочек бумаги. Всего один студент может передать три листочка (не более). После чего подсчитываются листочки у каждого студента и объявляются три лидера.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-6.1	Способен самостоятельно задавать уточняющие вопросы, находить недостающую информацию, критически ее оценивать, сравнивать информацию из одного источника с другими источниками, оценивать информацию на основе своего опыта и интересов, использовать системный подход в профессиональной деятельности;	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы.. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

4.3.2 Типовые оценочные средства

Теоретические вопросы

1. Назовите основоположников изучения социальной адаптации.
2. В чем состоит философская трактовка термина «адаптация»?
3. Охарактеризуйте развитие учения об адаптации в естественно-научных дисциплинах и отразите преемственность в социологии.
4. В чем состоит результативный и процессуальный аспект адаптации?
5. Соотнесите понятия «адаптация» и «адаптированность».
6. Опишите концепцию общего адаптационного синдрома.
7. Опишите концепцию гомеостаза.
8. Каков вклад Ж. Пиаже в развитие учения об адаптации?
9. В чем сущность адаптации как процесса, явления, свойства, состояния, результата и динамического образования?

10. Как группируются определения адаптации?
11. Дайте определение адаптации. Поясните свой выбор.
12. Охарактеризуйте бихевиористскую и необихевиористскую трактовку адаптации. Опишите их сходства и различия.
13. В чем состоит гуманистическая концепция адаптации?
14. Как социальная адаптация трактуется с точки зрения когнитивной психологии?
15. Каково соотношение адаптации и социализации? Опишите подходы ученых и сформулируйте свое мнение.
16. Какова специфика рассмотрения адаптации в психологии и социологии труда?
17. Раскройте содержание функций адаптации.
18. В чем состоит суть практической направленности социальной адаптации?
19. Понятие адаптации и эджастмента в современной отечественной и зарубежной социологии: сходства, различия и динамика развития.
20. Социальная адаптации как часть социологии образования.
21. Соотношение понятий «адаптация» и «деятельность».
22. Тенденции развития учения о социальной адаптации.
23. Назовите типы адаптационного процесса.
24. Приведите примеры проявления дезадаптации.
25. В чем состоит упреждающая адаптация студентов?
26. В чем состоит профилактика адаптации студентов?
27. В чем состоит коррекция адаптации студентов?
28. Соотнесите понятия упреждающей адаптации, ее профилактики и коррекции.
29. Что собой представляют аверсия и сабурация?
30. Какова последовательность профилактики социальной адаптации?

Типовые оценочные материалы по теме 1.

1. Что такое социальная адаптация?
2. В чем заключаются внутренний и внешний аспекты противоречивости адаптационного процесса?
3. Основоположники социальной адаптации?
4. В чем заключаются разница адаптации в двух аспектах: результативном и процессуальном?
5. В чем заключаются разница между генотипическим и фенотипическим (онтологическим) процессом адаптации?

Типовые оценочные материалы по теме 2.

1. В чем заключаются функции социальной адаптации студентов?
2. В чем заключаются адаптация студентов в качестве процесса приспособления индивида к меняющимся социальным условиям?
3. В чем заключаются адаптация студентов как процесс преодоления кризисных периодов, возникающих в ходе профессионализации личности?
4. В чем заключаются адаптация студентов как приспособление к новым условиям учебной деятельности?

Типовые оценочные материалы по теме 3.

1. В чем заключаются адаптация студента с точки зрения его взаимоотношений с окружением?
2. Что такое адаптация как процесс формирования субъектом когнитивных стратегий по преодолению стрессогенной ситуации?
3. В чем заключаются бихевиористская трактовка адаптации?
4. В чем заключаются психоаналитическое направление адаптации?
5. Что такое производственная адаптация?

Типовые оценочные материалы по теме 4.

1. Что такое социально-психологическая адаптация?
2. Что входит в состав социально-психологическая адаптации?
3. Что такое психологическая адаптация?
4. Что входит в состав психологическая адаптации?
5. Что такое деятельностная составляющая адаптации?

Типовые оценочные материалы по теме 5.

1. Что относится к начальному этапу вузовской адаптации?
2. Что относится к промежуточному этапу вузовской адаптации?
3. Что относится к завершающему этапу вузовской адаптации?

Типовые оценочные материалы по теме 6.

1. Что относится к объективным факторам среды, в которой происходит адаптация студента?
2. Что такое специфичные условия вуза и факультета?
3. Что относится к субъективным факторам среды, в которой происходит адаптация студента?
4. Что такое факторы «персонификации личности»?

Типовые оценочные материалы по теме 7.

1. Что относится к объективным критериям вузовской адаптации?
2. Что относится к субъективным критериям вузовской адаптации?
3. Как академическая успеваемость отражает успешность социальной адаптации?

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Шкала оценивания по дисциплине (зачет с оценкой)	
Баллы	**Оценка**
0 – 40	неудовлетворительно
41– 60	удовлетворительно
61– 80	хорошо
81 – 100	отлично

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Максимальный балл**
Практические занятия (аудиторно)	Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции в дискуссии.	48

Тестирование (ДОТ)	4 вопроса после каждой видеолекции. Три коэффициента веса для тестов разной сложности: ✓ тест с ответом да/нет: коэффициент 1Х, ✓ тест с ответом 1 из 4: коэффициент 2Х, ✓ тест с ответом 3-4 из 6: коэффициент 3Х.	39
Ответ на открытый вопрос (ДОТ)	Один вопрос после каждой темы, основанный на материалах лекции и текстах, размещенных после этой лекции.	56
Зачет	Выполнение итогового задания	5
	Итого:	100

4.4.2. Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Оценка	Критерий оценки
5 (отлично)	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Соблюдает нормы академического письма.
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин. Соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями
3 (удовлетвори-тельно)	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В работе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста.
2 (неудовлетвори-тельно)	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, низкий уровень компетентности. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия - правильность и полнота ответа, аргументированность позиции.

5.2. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

5.3. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].
2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].
3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

5.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. Повторное прохождение теста допускается не ранее 10 дней.

5.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Фуряева, Т. В. Социализация и социальная адаптация лиц с инвалидностью : учебное пособие для вузов / Т. В. Фуряева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08278-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473431 (дата обращения: 15.09.2021).

2. Кислицын, Ю. Л. Физическая культура и спорт в социально-биологической адаптации студентов : справочное пособие / Ю. Л. Кислицын, В. С. Побыванец, В. Н. Бурмистров. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2013. — 228 с. — ISBN 978-5-209-05470-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/22226.html (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Современные проблемы адаптации обучающихся в социально-культурном пространстве образовательного учреждения : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (11 апреля 2013 г., Кемерово) / Е. Л. Кудрина, Н. Л. Хижняк, Е. О. Гусева [и др.] ; составители Е. В. Милькова, Ю. В. Жегульская, Т. И. Варова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 275 с. — ISBN 978-5-8154-0263-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/29704.html (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Современные проблемы адаптации обучающихся в социально-культурном пространстве образовательного учреждения : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции (11 апреля 2013 г., Кемерово) / С. В. Азарова, Т. Г. Алёхина, Ю. В. Антипова [и др.] ; составители Е. В. Милькова, Ю. В. Жегульская, Т. И. Варова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 275 с. — ISBN 978-5-8154-0263-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/55256.html (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Современные проблемы адаптации обучающихся в социально-культурном пространстве образовательного учреждения. Выпуск 2 : сборник научных статей / Н. С. Аксёнова, А. В. Баранова, Е. И. Боброва [и др.] ; под редакцией Е. В. Милькова, Ю. В. Жегульская, Т. И. Варова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 348 с. — ISBN 978-5-8154-0263-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/55811.html (дата обращения: 15.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Дополнительная литература

1. Абабков, В. А. Адаптация к стрессу. Основы теории, диагностики, терапии / В. А. Абабков. – М.: Перре; СПб.: Речь, 2004. – 166 с.

2. Абакумова, Н. Н. Организация среды профессионального самоопределения: предпрофильная подготовка и профильное обучение / Н. Н. Абакумова // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2007. – № 296. – С. 194–199.

3. Андреева, Г. М. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Андреева. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 369 с.

4. Андреева, Д. А. Влияние адаптации студентов на учебную активность / Д. А. Андреева // Проблемы активности студентов. – Ростов н/Д: РГУ, 1975. – 165 с.

5. Андреева, Д. А. О понятии «адаптация». Исследование адаптации студентов к условиям учебы в вузе / Д. А. Андреева // Человек и общество: ученые записки XIII. – Л.: ЛГУ, 1973. – С. 62–66.

6. Безюлева, Г. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: монография / Г. В. Безюлева. – М.: НОУ ВПО Московский психолого-социальный институт, 2008. – 320 с.

7. Бенедиктов, Б. А. Психология обучения и воспитания в высшей школе / Б. А. Бенедиктов, С. Б. Бенедиктов. – Минск: Высшая школа, 1983. – 224 с.

8. Богданов, Р. В. Адаптация студентов к учебному процессу как результат внеучебной работы / Р. В. Богданов // Вестн. краснояр. гос. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. – 2006. – № 3/1. – С. 106–107.

9. Богомолов, А. М. Личностный адаптационный потенциал в контексте системного анализа / А. М. Богомолов // Психологическая наука и образование. – 2008. – № 1. – С. 67– 73.

10. Братусь, Б. С. К проблеме развития личности в зрелом возрасте / Б. С. Братусь // Вестник МГУ. Сер. 14: Психология. – 1980. – № 2. – С. 3–12.

11. Вишняков, И. А. Субъектные позиции студентов в вузе как акмеологический фактор профессионализации / И. А. Вишняков // Проблемы социальной работы: теория и прак- тика: материалы II заоч. Междунар. науч.-практ. конф. / Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОмГУ, 2008. – С. 20– 24.

12. Гапонова, С. А. Особенности адаптации студентов вузов в процессе обучения / С. А. Гапонова // Психологический журнал. – 1994. – Т. 15, № 3. – С. 131–135.

13. Гордиенко, Е. В. Представления личности об отношении к ней других людей: автореф. дис. … канд. психол. Наук / Е. В. Гордиенко. – М., 2000. – 27 с.

14. Журавлев, А. Л. «Социально-психологическая зрелость»: обоснование понятия / А. Л. Журавлев // Психологический жур- нал. – 2007. – Т. 28, № 2. – С. 44–54.

15. Зеер, Э. Ф. Личностно ориентированное профессиональное образование / Э. Ф. Зеер. – Екатеринбург: Изд-во УГППУ, 1999. – 126 с.

16. Зобков, В. А. Отношение к учебной деятельности как целостная характеристика субъекта деятельности / В. А. Зобков // Психология отношений: XXI век: материалы VI межд. науч.- практ. конференции. – Владимир, 2008. – С. 100–102.

17. Зотова, О. И. Некоторые аспекты социально-психологической адаптации / О. И. Зотова, И. К. Кряжева // Психологические механизмы регуляции социального поведения. – М.: Наука, 1979. – С. 219–232.

18. Иванова, Н. Л. Психологические границы социальной идентичности и современные проблемы высшего образования / Н. Л. Иванова, Г. Ю. Мазилова // Ярославский педагогический вестник. – 2006. – № 2. – С. 51–57.

19. Колесов, Д. В. Адаптация организма подростков к учеб- ной нагрузке / Д. В. Колесов. – М.: Наука, 1987. – 112 с.

20. Магауова, А. С. Личность студента в воспитательной среде вуза / А. С. Магауова // Вестн. Томск. гос. ун-та. – 2006. – № 292. – С. 184–188.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL:

http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6.4. Интернет-ресурсы

1. knigafund.ru - электронно-библиотечная система
2. www.znanium.com - электронно-библиотечная система
3. http :// www. chtivo.ru - электронно-библиотечная система

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Философия», должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций (фильмов);
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «Философия», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» с целью использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине «Социальная адаптация» используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- Система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС. – URL: https://lms.ranepa.ru/
- Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
- Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
- Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
- Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
- Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.
- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала

Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Управление организационными конфликтами
(индекс и наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск, 2021 г.

Автор – составитель:
К.психол.н., доцент, кафедры менеджмента Марошина Н.Ю
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд. псих.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *«Управление организационными конфликтами»* разработана в соответствии с Едиными требованиями, утвержденными УМС по *(наименование)* протокол от «___» ____ 202__ г. № __.[1]

Рабочая программа дисциплины *«Управление организационными конфликтами»* рассмотрена и одобрена на заседании _____

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 6.

[1] При наличии

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…**Ошибка! Закладка не определена.**
2. Объём и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины ..... **Ошибка! Закладка не определена.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методическиематериалы для освоения дисциплины..... 21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 27
6.1. Основная литература 27
6.2. Дополнительная литература 28
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 28
6.4. Интернет-ресурсы 28
6.5. Иные источники 29
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление организационными конфликтами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1.	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Индикатор компетенции	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологическихособенностей. Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения конфликтных ситуациях, обеспечения деятельностью по управления организационными конфликтами	УК ОС -5.1	*На уровне знаний:* -теории организационного конфликта, -стилей поведения в конфликте, -видов конфликтов, -способов разрешения и урегулирования конфликта. *На уровне умений:* - воздействия на собственное поведение и поведения партнеров в ситуациях конфликта, - управления и разрешения конфликтов, -использования конструктивных технологий урегулирования организационных конфликтов. *На уровне навыков:* осуществлять диагностики, профилактику организационного конфликта, -применять меры управляющего воздействия на конфликтные

		ситуации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины Б1.В.20 «Управление организационными конфликтами» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (108ч.- астрономический) для всех форм обучения. По очной форме обучения на контактную работу отводится 48 ч. (36 ч. - астрономический): 24ч – лекции (18 ч- астрономический), 24ч. – практические занятия (18 ч. - астрономических), на самостоятельную работу обучающихся – 92 ч. (69ч - астрономических). По очно-заочной форме обучения на контактную работу отводится 24 ч. (18 ч. – астрономических): 12.ч. – лекции (9 ч. - астрономических), 12 ч. – практические занятия (9 ч - астрономических), на самостоятельную работу обучающихся – 116 ч. (87 ч. - астрономических).

Учебная дисциплина Б1.В.20 «Управление организационными конфликтами» в образовательной программе высшего образования (ОП ВО) «Экономика» включена в обязательную часть блока Б1, формируемую участниками образовательных отношений и изучается на втором курсе в 3-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общего менеджмента, деловых коммуникаций и психологии, а также на приобретенные ранее умения и навыки применения методов исследования, подбора диагностических методик, исследования организационных проблем.

Формы промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

Очная форма

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и сущность организационного конфликта.	35	6		6		23	Д, К
Тема 2	Типы и функции конфликтов в организации.	35	6		6		23	Д, Э
Тема 3	Причины организационных конфликтов.	35	6		6		23	О
Тема 4	Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	35	6		6		23	О
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**144**	**24**		**24**		**92**	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Понятие и сущность организационного конфликта.	35	4		2		29	Д, К
Тема 2	Типы и функции конфликтов в организации.	35	2		4		29	Д, Э
Тема 3	Причины организационных конфликтов.	35	4		2		29	О
Тема 4	Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	35	2		4		29	О
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**144**	**12**		**12**		**116**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), эссе (Э), дискуссия (Д).

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие и сущность организационного конфликта.	-Проблема организационных конфликтов. -Сущность организационных конфликтов. -Методы изучения и анализа конфликтов. -Определение конфликтологической компетентности
Тема 2	Типы и функции конфликтов в организации.	-Роль конфликта в развитии организации. -Разрушительные функции конфликта. -Классификации организационных конфликтов
Тема 3	Причины организационных конфликтов.	- Объективные и субъективные причины конфликтов в организации - Методы организационной диагностики - Предупреждение возникновения причин конфликтов в организации - Моббинг и его причины.
Тема 4	Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	-Разрешение конфликтов посредством переговоров. -Создание картограммы конфликта. -Регулирование конфликта с участием третьей стороны. -Медиация как способ конструктивного разрешения конфликтов. -Методы психокоррекции конфликтного поведения.

4 Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Управление организационными конфликтами» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Понятие и сущность организационного конфликта.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2. Типы и функции конфликтов в организации.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Причины организационных конфликтов.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Дифференцированный зачет проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области теории конфликта- вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать структуру и динамику конфликта, организовывать и планировать процесс управления межличностными и групповыми конфликтами, выбора эффективного стиля поведения в конфликтных ситуациях - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков практического применения методов управления организационными конфликтами – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Материалы текущего контроля успеваемости

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление организационными конфликами» проводится в форме зачета с оценкой. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности по управлению организационными конфликктами, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа конфликтных ситуаций в организации, связывает их результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области упраления, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа конфликтов в организации, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление об управлении конфликтами в организации, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1: «Понятие и сущность организационного конфликта**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-Возможно ли существование организации без конфликтов?

-Каковы основные признаки организационного конфликта?

-В чем суть конфликтного взаимодействия?

-Что представляет конфликтологическая компетентность руководителя?

Кейс. Как сохранить лицо.

Описание проблемы

Этот вторник грозил стать «черным» для Андрея Великанова, HR-директора компании по продаже элитной недвижимости. Все складывалось прекрасно до того звонка в 16.15. Звонок был от бывшего работодателя одного из недавно принятых сотрудников.

Оказалось, что умный и приятный IT-менеджер Валентин Данилкин, с которым Андрей лично проводил собеседование и которого принял в компанию, вовсе не так мил, как хочет казаться, и его увольнение с прежнего места было вызвано отнюдь не желанием найти

лучшую и более интересную работу, а необходимостью. Ему просто указали на дверь. Как оказалось, Данилкин пытался шантажировать руководство: он требовал повышения заработной платы под угрозой раскрытия коммерческой информации, доступ к которой получил в силу выполнения им своих служебных обязанностей.

И как теперь быть Андрей не представлял. Самый простой вариант – уволить Данилкина, но вдруг тот попытается отомстить компании? А главное, что теперь делать ему, Андрею? Это же он взял на работу такого нечистоплотного человека, он не увидел, он не доработал. Это его ошибка, и, когда об этом узнают, как будут реагировать, как к нему станут относиться?

Как HR-у поступить в данном случае, чтобы, с одной стороны, не навредить компании, а с другой – сохранить свое лицо, ведь этого сотрудника он сам и нанимал на работу?

Является ли данноя ситуация конфликтом?

Тема 2 «Типы и функции конфликтов в организации**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-Что является основанием для классификации конфликтов?
-Какова цель типологизации конфликтов?
-Какая типология зависит от количества участников конфликта?

Темы эссе:

1.Конфликт выполняет позитивную роль в организации.
2.Деструктивный конфликт: сущность, основные функции.
3.Роль конфликта в развитии организации.

Тема 3 «Причины организационных конфликтов**»**

Вопросы к опросу:

- На какие группы можно разделить причины организационных конфликтов?
- Охарактеризуйте объективные и субъективные причины конфликтов в организации
- Каковы методы организационной диагностики?
- Каковы способы предупреждения возникновения причин конфликтов в организации?
- Что такое моббинг и его причины?

Тема 4 «Конструктивные технологии управления конфликтами в организации**»**

Вопросы к опросу:

-Каким образом происходит разрешение конфликтов посредством переговоров?
-Опишите создание картограммы конфликта.
-Как происходит регулирование конфликта с участием третьей стороны?
-Медиация как способ конструктивного разрешения конфликтов.
-Методы психокоррекции конфликтного поведения.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах,	3.2	Завершающий этап

	соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 5.1 Завершающий этап	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	«ОТЛИЧНО» обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания. Демонстрирует владение следующими навыками: 1. Способен выявлять конфликт, признавать его, существование, делиться информацией в ходе конфликтного взаимодействия 2. Выслушивает различные точки зрения и подчеркивает пункты согласия в качестве отправных точек для устранения разногласий 3. Открыто определяет общие области интересов - своевременно и в уважительной форме 4. Предвидит и занимается источниками потенциального конфликта 5. Предвидит и принимает меры, чтобы избежать или уменьшить потенциальный конфликт (например, путем поддержки и поощрения различных сторон собраться вместе и попытаться решить вопросы самим) 6. Прописывает стратегии для решения существующих и потенциальных конфликтов 7. Предоставляет консультации тем, кто всё-таки разделяет некоторые общие интересы, но также имеет значительные разногласия 8. Внедряет инновационные стратегии для эффективного решения конфликтов (например, посредничество, стратегии сотрудничества и «взаимных выгод») 9. Создает среду, в которой конфликт разрешается надлежащим образом 10. Моделирует конструктивные подходы к урегулированию противоположных мнений, путём личного вызова статусу-кво, поощряя других делать то же самое. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управления конфликтами. Демонстрирует знания и умения по анализу структуры, динамики и выбору эффективного стиля поведения в конфликтных ситуациях «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление, об актуальных проблемах управления поведением в организации, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление организационными конфликтами» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Перечень вопросов к зачету с оценкой

1.Раскройте значение, предмет и задачи управления организационными конфликтами.
2.Опровергните или обоснуйте необходимость изучения конфликтов.
3.Что имеют в виду, когда говорят: «Это конфликт»?
4.Каковы основные признаки конфликта?
5.Раскройте двойственный характер функций организационного конфликта.
6.Какие основные виды конфликтов вы знаете?
7.Перечислите основные объективные факторы возникновения конфликтов?
8.Какие причины возникновения конфликтов можно отнести к личностным?
9.Раскройте сущность основных структурных компонентов организационного конфликта и их взаимосвязь.
10.Охарактеризуйте этапы развития конфликта.
11.В чем состоит специфика восприятия конфликтной ситуации?
12.Можно ли представить себе разрешение конфликта без разрешения противоречия? Обоснуйте свою точку зрения.
13.Приведите определение понятия «управление организационным конфликтом».
14.Какие виды деятельности включает процесс управления организационным конфликтом?
15.Каковы содержание, этапы, условия прогнозирования конфликта?
16.Объясните понятия «предупреждение конфликта», «профилактика конфликта», дайте их сравнительную характеристику.
17.Раскройте объективные, организационно-управленческие, социально-психологические условия предупреждения конфликтов.

18.Что следует понимать под регулированием конфликта?

19.Перечислите этапы регулирования конфликта.

20.Каковы основные технологии регулирования организационного конфликта?

21.В каких основных формах конфликт может быть завершен?

22.Каковы критерии решения организационного конфликта?

23.Какой из видов управления конфликтом является наиболее эффективным в организации?

24.К каким деструктивным последствиям может привести стимулирование конфликта?

25.Что необходимо учитывать при выборе формы завершения конфликта?

26.Какие факторы определяют конструктивное разрешение конфликта?

Тест по дисциплине «Управление организационными конфликтами»

1. Конфликт — это:

а) борьба мнений;

б) спор, дискуссия по острой проблеме;

в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов или суждений;

г) соперничество, направленное на достижение победы в споре;

д) столкновение противоположных позиций.

2. Противоборство — это:

а) открытое высказывание несогласия по какому-либо вопросу;

б) столкновение интересов;

в) нанесение взаимного ущерба;

г) борьба мнений;

д) соперничество по поводу какого-либо предмета.

3. Необходимыми и достаточными условиями возникновения конфликта между субъектами социального взаимодействия являются:

а) наличие у них противоположных суждений или мотивов и желание хотя бы одного из них одержать победу над другим;

б) наличие у них противоположно направленных мотивов или суждений, а также состояние противоборства между ними;

в) наличие у них противоположных позиций и активные действия обеих сторон по достижению своих позиций;

г) наличие у них противоположно направленных мотивов и открытые заявления о своих требованиях;

д) наличие противоположных интересов у каждого из них и отсутствие возможностей по их реализации.

4. Конфликтная ситуация — это:

а) случайные столкновения интересов субъектов социального взаимодействия;

б) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для противоборства между ними;

в) процесс противоборства между субъектами социального взаимодействия, направленный на выяснение отношений;

г) причина конфликта; д)этап развития конфликта.

5. Причина конфликта — это:

а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;

б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;

в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;

г) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;

д) то, из-за чего возникает конфликт.

6. Образ конфликтной ситуации — это:

а) то, из-за чего возникает конфликт;

б) субъективное отражение в сознании субъектов конфликтного взаимодействия предмета конфликта;

в) истинные внутренние побудительные силы, подталкивающие субъект социального взаимодействия к конфликту;

г) то, о чем заявляют друг другу конфликтующие стороны;

д) субъективное отражение в сознании субъектов конфликтного взаимодействия целей конфликта.

7. Инцидент — это:

а) стечение обстоятельств, являющихся поводом для конфликта;

б) истинная причина конфликта;

в) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;

г) то, из-за чего возникает конфликт;

д) необходимое условие конфликта.

8. К какому виду относится конфликт, который характеризуется тем, что в нем сталкиваются две личности, в основе его лежат объективные противоречия и он способствует развитию соответствующей социальной системы?

а) межличностному бурному и быстротекущему;

б) межличностному, конструктивному;

в) межличностному, экономическому;

г) острому и длительному;

д) деструктивному.

9. Конфликтогены — это:

а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту;

б) проявления конфликта;

в) причины конфликта, обусловленные социальным статусом личности;

г) состояния личности, которые наступают после разрешения конфликта;

д) поведенческие реакции личности в конфликте.

10. Управление конфликтами — это:

а) целенаправленное воздействие на процесс его динамики;

б) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействия на процесс его динамики в интересах развития или разрушения той социальной системы, к которой имеет отношение данный конфликт;

в) целенаправленное воздействие на конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;

г) целенаправленное, обусловленное объективными законами воздействия на процесс формирования адекватного образа конфликтной ситуации у конфликтующих в интересах снижения уровня напряженности между ними;

д) целенаправленное воздействие на мотивы конфликтующих.

11. Содержание управления организационными конфликтами включает:

а) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), регулирование, разрешение,

б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование), разрешение;

в) прогнозирование, регулирование, разрешение;

г) прогнозирование, анализ, предупреждение, разрешение;

д) анализ конфликтной ситуации, прогнозирование, предупреждение, разрешение.

12. Признание реальности конфликтующими сторонами, легитимизация конфликта и институциализация конфликта входят в содержание:

а) прогнозирования конфликта;

б) предупреждения конфликта;

в) стимулирования конфликта;

г) регулирования конфликта;

д) разрешения конфликта.

13. Институциализация конфликта — это-

а) определение места и времени переговоров по разрешению конфликта;

б) создание соответствующих органов и рабочих групп по регулированию конфликтного взаимодействия;

в) форма привлечения общественности для разрешения конфликта,

г) достижение соглашения между конфликтующими сторонами по признанию и соблюдению уставных норм и правил поведения в конфликте;

д) обращение к медиатору.

14. Легитимизация конфликта — это:

а) определение места и времени переговоров по разрешению конфликта,

б) создание соответствующих органов и рабочих групп по регулированию конфликтного взаимодействия;

в) достижение соглашения между конфликтующими сторонами по признанию и соблюдению установленных норм и правил поведения в конфликте;

г) обращение к медиатору;

д)придание конфликту широкую огласку.

15. Принципами управления организационными конфликтами являются:

а) гласность, объективность и адекватность оценки конфликта, опора на общественное мнение, комплексное использование способов и приемов воздействия;

б) гласность, объективность и адекватность оценки конфликта; анализ результатов деятельности, опора на общественное мнение,

в) конкретно-ситуационный подход, гласность, опора на положительные качества конфликтующих, применение биографического метода;

г) гласность, опора на общественное мнение, учет интересов руководства, прогнозирование;

д) прогнозирование, стимулирование, регулирование, разрешение.

16. Предпосылками разрешения конфликта являются:

а) достаточная зрелость конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта.

б) достаточная зрелость конфликта, высокий авторитет одной из конфликтующих сторон;

в) наличие необходимых ресурсов и средств для разрешения конфликта, потребность субъектов конфликта в его разрешении, коллективная форма деятельности;

г) высокий авторитет одной из конфликтующих сторон, коллективная форма деятельности, лидерство в группе;

д)стиль руководства, высокий авторитет одной из конфликтующих сторон, коллективная форма деятельности.

17. Что относится к форме разрешения конфликта:

а) порицание, юмор, убеждение, уступка;

б) уступка, компромисс, уход, сотрудничество;

в) требования, критика, убеждение, юмор;

г) уступка, требования, убеждение, критика;

д) подчинение; примирение; убеждение, согласование.

18. Какие виды деятельности по управлению конфликтом адекватны на этапе возникновения и развития конфликтной ситуации:

а) прогнозирование и предупреждение (стимулирование);

б) прогнозирование, предупреждение (стимулирование) и регулирование;

в) только прогнозирование;

г) только предупреждение (стимулирование);

д) только регулирование.

19. Какое из сочетаний приводимых понятий имеет отношение к стратегиям поведения в конфликте:

а) компромисс, критика, борьба;

б) уступка, уход, сотрудничество;

в) борьба, уход, убеждение;

г) сотрудничество, консенсус, уступка;

д) соглашение, сотрудничество, убеждение.

20. Какие поведенческие характеристики присущи конструктивной модели поведения в конфликтном взаимодействии:

а) стремится уладить конфликт, проявляет выдержку и самообладание, уходит от острых вопросов;

б) доброжелательно относится к сопернику; стремится уладить конфликт; ведет себя открыто и искренне;

в) стремится к победе в конфликте, отличается выдержкой и самообладанием, непоследователен в оценках и суждениях;

г) не проявляет активности, уходит от острых вопросов, отказывается от компромисса;

д) стремится уладить конфликт, доброжелательно относится к сопернику, уходит от острых вопросов.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Управление организационными конфликтами»:

Практико-ориентированное задание 1:

Описание проблемы

Компания «Ирлайн» приняла на работу по трудовому договору дизайнера Олега Перышкина. Он должен был за полтора месяца сверстать сборник материалов конференции – объемное и дорогое подарочное издание, которое планировалось вручить в день мероприятия всем участникам, а это более 600 человек.

Когда работа уже подходила к концу, и оставалось сверстать всего 50 страниц, Олег вдруг потребовал повышения зарплаты, в противном случае он отказывался продолжать работу, а за день до сдачи сборника в типографию он просто не вышел на работу. Олег надеялся, что ввиду критической ситуации (типография была оплачена заранее, при задержке сдачи сборника в печать пойдут штрафы, да и до мероприятия осталось всего ничего) его условия будут приняты.

Является ли данная ситуация конфликтом?

Практико-ориентированное задание 2:

Описание проблемы

В компанию «Аленький цветочек» руководством холдинга был назначен новый генеральный директор. После ухода предыдущего обстановка в компании накалилась, слухи и самые невероятные прогнозы плодились с фантастической скоростью, поэтому явления нового первого лица все ждали с нетерпением. Но если рядовой персонал надеялся на лучшее, то топ-менеджеров одолевали сильные сомнения: господин Ирищев в их отрасли не отработал ни дня, значит, с ее спецификой не знаком. Как же он будет работать?

Первое же совещание подтвердило самые худшие опасения: Ирищев был вызывающе некомпетентен, а учиться, судя по всему, был не готов. Команда топов, которые были настоящими профессионалами в своем деле, мягко говоря, была озадачена. Позже озадаченность сменилась растерянностью, в которой они и пребывают до сего дня. То ли нужно тратить время, нервы и силы и объяснять генеральному директору азбучные истины, то ли стоит немного подождать, пока он сам уйдет. Все, что предлагают Ирищеву подчиненные, он отметает, так как ему все непонятно и до этого он делал по-другому. Его распоряжения достойны рубрики «Рога и копыта» в журнале «Крокодил», так как они

просто абсурдны. Топы начали задумываться, а стоит ли ограничиваться двумя вариантами решения этой задачи? Может быть, выбрать третий и просто уйти?

Является ли данная ситуация конфликтом?

Практико-ориентированное задание 3:

На П**-ком заводе трудится около 2000 работников. Это инженеры, специалисты и рабочие. Очень высокая текучесть персонала и низкая производительность труда. В целях повышения эффективности управления персоналом и выстраивания партнерских, доверительных отношений с работниками перед HR-директором была поставлена задача – наладить обратную связь между руководством, менеджментом и сотрудниками.

Поэтому решили создать интранет-портал, как один из каналов для взаимного общения по разным вопросам. Проанализировав жалобы и претензии сотрудников, директор по персоналу увидел, что они без вмешательства начальства не могут быть решены. Но руководство не считает их серьезными. Например:

− сотрудники высказали недовольство по вопросу некомпетентности персонала аутсорсинговой компании. Она регулярно выполняет работу с грубыми ошибками. А исправлять ее приходилось в авральном порядке и за счет собственных ресурсов.

− рабочие недовольны высокой текучестью кадров: 10-15 % в месяц от общей численности увольняется. Они говорят, что у новичков низкая мотивация. И лучше старичкам повысить зарплату, чем набирать и тратить деньги на обучение новичков.

− рабочих беспокоит, что зарплата у новых сотрудников выше, чем у стареньких. На эти вопросы могло бы компетентно ответить только руководство.

− сотрудников не устраивают постоянные скандалы из-за парковочного места на стоянке.

− на территории завода нет разметки для движения фур, и перемещения сотрудников по территории небезопасно.

Жалоб много, люди активно включились в их обсуждение, когда появился интранет. Начальство отвергло все предложения как несвоевременные. Сотрудники начали увольняться, новички тоже не в восторге от того, как на заводе обстоят дела, мотивация и производительность труда упали.

Является ли данная ситуация конфликтом?

Практико-ориентированное задание 4:

В иностранной компании Lest***, как и во многих других, существует обязательное условие – все сотрудники должны владеть английским языком на уровне рабочего. Чтобы поддерживать заданный уровень, в компании действует следующая программа: раз в полгода каждый сотрудник обязан пройти языковые курсы – для совершенствования навыков или дальнейшего обучения, если это необходимо. Менеджеры высшего звена имеют право на зарубежную языковую стажировку. Все расходы по программе оплачивает компания.

И вот в филиале Lest***, чтобы удержать одного из сотрудников, HR- менеджер пообещал ему зарубежную языковую стажировку, на которую тот формально не имел право, так как не входил в число топов. В головной офис компании отправился запрос на выделение средств на обучение сотрудника. Пришло решение: отказать в стажировке.

Разгорелся конфликт: сотрудник грозил увольнением, HR- менеджер стал возмущаться по поводу «плохих правил».

Задание:

-определите, какая дополнительная информация вам потребуется, чтобы начать управлять описанным конфликтом;

-определите инструменты для поиска фактов, которые можно использовать для сбора информации.

Практико-ориентированное задание 5:

В компании М***З действует одно строгое правило, которое обязательно должно всегда и всеми соблюдаться. Это прописано во всех инструкциях и локально-нормативных актах. Все работники об этом знают. «За нарушение техники безопасности – безоговорочное увольнение». Это правило спасло жизнь многим сотрудникам и всегда строго выполнялось.

Но вот случилось то, чего никто не мог ожидать. Один из сотрудников, который проработал на предприятии долгое время, работал на высоте, не пристегнувшись ремнем. Это очень серьезное нарушение техники безопасности. И если б это был новичок, то работника уволили бы, не задумываясь. Но этот сотрудник очень дорог компании и увольнять его жалко. Некоторые сотрудники стали возмущаться, так как в свое время были наказаны за те или иные провинности безжалостно. Как же поступить в данной ситуации?

Задание:

-определите, какая дополнительная информация вам потребуется, чтобы начать управлять описанным конфликтом;

-определите инструменты для поиска фактов, которые можно использовать для сбора информации.

Практико-ориентированное задание 6:

Инструкция: Прочитайте и проанализируйте конфликтную ситуация. Опишите структуру и динамику конфликта.

КОНФЛИКТНАЯ СИТУАЦИЯ

Начало Ситуации.

Проектная группа по результатам работы над проектом была признана лучшей и приказом директора предприятия награждена премией. Через пару дней после этого директор застал двоих сотрудников, членов этой группы, курящими на лестничной площадке. Курение в стенах предприятия было строго запрещено. Директор предприятия вынес этим курильщикам выговор за нарушение дисциплины.

Когда пришел срок получения премии, оказалось, что этих двух сотрудников в списке премированных нет. Они возмутились, группа поддержала своих коллег и решила отправить к начальнику их подразделения делегацию с просьбой выдать им премию. Начальник отдела сказал, что не может отменить распоряжение директора предприятия.

Через некоторое время на праздничном вечере ребята из проектной группы в капустнике разыграли скетч, в котором руководители были представлены в смешном виде.

Вскоре руководитель проектной группы был снят с должности и переведен в рядовые сотрудники. Вмененное ему в вину нарушение было незначительным (невыход на работу по семейному положению), и все решили, что снят он в связи со всей этой историей. Попытки добиться, чтобы руководителя группы оставили, ни к чему не привели.

Продолжение ситуации.

С назначением нового руководителя мятежной группы у начальника отдела возникли трудности. Несколько членов группы отказались от предложения возглавить ее работу. В конце концов руководителем был назначен не пользовавшийся в группе авторитетом Петров. Группа ответила на это коллективным байкотом Петрову. В результате она почти полностью не явилась на совещание к начальнику отдела по постановке нового проектного задания. Вина за это была возложена членами группы на Петрова. Но все неявившиеся были отстранены от работы над новым проектом. Над членами группы нависла угроза остаться без зарплаты в ближайшее время. При разборе сложившейся ситуации члены группы обвинили начальника отдела в формализме и жестокости. По предприятию поползли слухи, в которых неприглядно выглядели то одни, то другие участники конфликта. Начальник отдела поставил перед директором предприятия вопрос о необходимости расформирования группы. Таким образом, лучшая проектная группа предприятия за короткое время превратилась в худшую.

Окончание ситуации.

Было созвано собрание группы, на которое пришли начальник отдела и директор предприятия. После бурного и откровенного разговора было найдено следующее решение. Группа допускается к новому проекту. Вопрос о премии курильщикам больше подниматься не будет, но в дальнейшем решение вопроса о премиях, поощрениях и наказаниях будет приниматься при участии представителей рабочих групп. Прежний руководитель группы на эту должность не вернется, но группе предоставляется возможность выдвинуть две-три кандидатуры, и директор назначит руководителем проектной группы одну из них. И, наконец. в здании будут отведены специальные места для курения.

В дальнейшем жизнь группы вернулась в нормальное русло. Группа хорошо поработала над проектом и вновь оказалась одной из лучших. Произошла лишь одна потеря: Петров перевелся на другую работу, ушел с предприятия по собственному желанию.

Практико-ориентированное задание 7:
«Стратегии поведения в конфликтной ситуации»

Какая стратегия поведения наиболее эффективна в каждой из перечисленных ситуаций:

- результат очень важен для вас_____
- конфликт может разрешиться сам собой через некоторое время_____
- решение проблемы одинаково важно и выгодно для обеих сторон_____
- конфликт на затрагивает ваших главных интересов и чувств_____
- обе стороны имеют примерно равные позиции, при этом не хотят полностью «раскрывать свои карты»_____
- сохранение хороших отношений для вас важнее, чем победа в конфликте_____
- накал страстей настолько велик, что необходимо подождать с обсуждением_____
- вы обладаете высоким авторитетом в глазах окружающих и они ждут решения именно от вас_____
- вас связывают с партнером длительные, добрые, доверительные отношения_____
- у вас нет времени для обстоятельного обсуждения и надо принять хоть какое-то решение_____
- партнеру выигрыш значительно важнее, чем вам_____
- вас устроит временное решение, кратковременная выгода_____
- нет времени на обсуждение, а ваша позиция сильнее_____
- участники конфликта игнорируют разницу в положениях_____
- исход уже не важен для вас, вы внутренне примерились с ним и не хотите тратить силы на дебаты_____
- перед вами стоят сейчас гораздо более важные проблемы_____
- у вас мало шансов добить успехов_____
- вы предпочитаете хоть что-то, чем потерять все_____
- важно показать партнеру пример благородства и великодушия_____
- вам необходимо время на получение поддержки или дополнительной информации_____
- у вас нет другого выбора_____
- у противоположной стороны больше шансов победить, чем у вас_____
- партнер не слишком умен и слишком упрям_____
- вы в критической ситуации, и спасти вас может только ваша мгновенная реакция_____

Практико-ориентированное задание 8:
«Конфликт между личностью и группой»

Проанализировать конкретные ситуации и предложить свои варианты их разрешения.

Ситуация 1.

В конструкторском бюро не сложились отношения начальника отдела с коллективом. Начальник отдела был назначен на должность два месяца назад. До этого он работал в другом отделе, имел хорошую репутацию как специалист. Имеет большое количество изобретений, один из научных проектов, руководителем которого он был как ведущий инженер по предыдущей должности в другом отделе, получил высшую оценку на международной выставке.

Проанализируйте, какие причины могли лечь в основу конфликта между новым начальником и коллективом?

Ситуация 2

На собрании творческого коллектива обсуждался вопрос о представлении к почетному званию «Заслуженный деятель науки» сотрудника А. Вопрос о представлении к такому званию по соответствующему Положению мог решаться либо открытым, либо тайным голосованием. После короткого обсуждения кандидатуры сотрудник Б. внес предложение: процедуру выдвижения произвести тайным голосованием. Понятно, в результате итоги голосования оказались не в пользу А. Дополнительная информация:

1) инициатором представления А. к почетному званию выступил руководитель коллектива;

2) руководителю были известны негативные высказывания в адрес А. некоторых сотрудников коллектива по поводу якобы имевших место незаслуженных продвижениях по работе (А. до смены руководителя коллектива, которое произошло за два года до представления его к почетному званию, несмотря на успехи в научно-исследовательской деятельности, не находил должной оценки со стороны бывшего руководителя М. С приходом нового руководителя С. А. был назначен на вышестоящую должность);

3) численность коллектива, в котором трудился соискатель почетного звания, была небольшая (10 человек); в их числе были четверо сотрудников, имевших почетное звание, и трое претендовавших на него.

Проанализируйте данную ситуацию на предмет ее конфликтности.

Практико-ориентированное задание 9:

Решите задачи с конкретными ситуациями, ответив на вопрос — по какой формуле возможно разрешение конфликта в каждой из них.

Задача 1

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. Руководитель принял на работу неподготовленного работника, не согласовав это с заместителем, у которого тот в подчинении. Вскоре выясняется неспособность принятого работника выполнять свою работу. Заместитель представляет руководителю докладную записку об этом. Руководитель тут же рвет данную записку.

Задача 2

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации.

При распределении премии начальник не выделил ее одному из подчиненных. Оснований для депремирования не было. На вопрос подчиненного руководитель не смог объяснить причины, сказал только: «Это я вас учу».

Задача 3

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации.

Беседуя с претендентом на вакантную должность, руководитель дает обещание в дальнейшем повысить его в должности.

Вновь принятый с воодушевлением приступает к работе, проявляя высокую работоспособность и добросовестность. Руководство постоянно увеличивает нагрузку, не прибавляя зарплату и не повышая в должности. Спустя некоторое время работник начинает проявлять признаки недовольства... Назревает конфликт.

Задача 4

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. Начальник сообщает подчиненному, что в следующем месяце отправляет его на курсы повышения квалификации. Подчиненный отказывается, ссылаясь на то, что до пенсии ему осталось полтора года.

Практико-ориентированное задание 10:

Решите задачи с конкретными ситуациями, ответив на вопрос — по какой формуле возможно разрешение конфликта в каждой из них.

Задача 1

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. Работник, достигший пенсионного возраста, жалуется начальнику, что мастер выживает его с работы. Мастер клянется, что ни малейшего повода для этого не дает. Работник же продолжает жаловаться.

Задача 2

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. Начальник участка дает задание рабочему. Тот отказывается, мотивируя свой отказ тем, что эта работа требует более высокого разряда и добавляя при этом, что ему уже пять лет не повышают разряд.

Задача 3

Определите природу конфликта (тип А, Б, В) в следующей ситуации. На совещании один из подчиненных, не выдержав нажима руководителя, в полушутливой форме обратил на этот нажим внимание. Руководитель не нашелся, что сказать, но после этого случая стал действовать еще более жестко, особенно в отношении «шутника».

Практико-ориентированное задание 11:

Решите задачи с конкретными ситуациями, ответив на вопросы, приведенные в конце каждой задачи.

Задача 1

Вы недавно назначены менеджером по кадрам. Вы еще плохо знаете сотрудников фирмы, сотрудники еще не знают вас в лицо. Вы идете на совещание к генеральному директору. Проходите мимо курительной комнаты и замечаете двух сотрудников, которые курят и о чем-то оживленно беседуют. Возвращаясь с совещания, которое длилось один час, вы опять видите тех же сотрудников в курилке за беседой. Вопрос. Как бы вы поступили в данной ситуации? Объясните свое поведение.

Задача 2

Вы начальник отдела. В отделе напряженная обстановка, срываются сроки выполнения работ. Не хватает сотрудников. Выезжая в командировку, вы случайно встречаете свою подчиненную — молодую женщину, которая уже две недели находится на больничном. Но вы находите ее в полном здравии. Она кого-то с нетерпением встречает в аэропорту.

Вопрос. Как вы поступите в этом случае? Объясните свое поведение.

Задача 3

Одна сотрудница высказывает другой претензии по поводу многочисленных и часто повторяющихся ошибок в работе. Вторая сотрудница принимает высказываемые претензии за оскорбление. Между ними возникает конфликт.

Вопрос. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Практико-ориентированное задание 12:

Решите задачи с конкретными ситуациями, ответив на вопросы, приведенные в конце каждой задачи.

Задача 1

Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю...

Вопрос. Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты.

Задача 2

В ответ на критику со стороны подчиненного, прозвучавшую на служебном совещании, начальник начал придираться к нему по мелочам и усилил контроль за его служебной деятельностью.

Вопрос. В чем причина конфликта? Определите конфликтную ситуацию.

Шкала оценивания устных ответов на зачете с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в

			рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Управление организационными конфликтами» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Основные формы проведения занятий по дисциплине: лекция, практическое занятие, самостоятельная работа

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управление организационными конфликтами» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание

предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1: «Понятие и сущность организационного конфликта**»**

Содержание:

1. Эссе на тему «Возможна ли жизнь без конфликтов»
2. Формирование терминологического словаря: конфликт, социальный конфликт, конфликтологическая компетентность

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: эссе, словарь.

Тема 2: «Типы и функции конфликтов в организации**»**

Темы эссе:

1.Конфликт выполняет позитивную роль в организации.
2.Деструктивный конфликт: сущность, основные функции.
3.Роль конфликта в развитии организации.

Тема 3 «Причины организационных конфликтов**»**

Цель: отработка навыков анализа причин.

Задание: проанализировать предложенные ситуации, разработать механизм критики по каждому случаю и подготовить критические замечания.

Ситуация:

Ваш подчиненный, зрелый и талантливый специалист творческого типа, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует в коллективе. Вместе с тем у вас не сложились отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно.

В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным. Как себя вести? В чем причины конфликта?

Тема 4 «Конструктивные технологии управления конфликтами в организации**»**

Цель: отработка навыков разрешения конфликтов.

Задание: проанализировать предложенные ситуации, разработать механизм критики по каждому случаю и подготовить критические замечания.

Ситуация 1:

Во время деловой встречи с вами ваш сотрудник из отдела рекламы «вышел из себя», не принимая ваших замечаний по поводу очередного рекламного проекта. Вы не можете позволить подчиненному так себя вести, ведь он подрывает ваш авторитет. Что вы предпримете?

Ситуация 2:

Ваш заместитель очень опытный специалист, он действительно знает работу как «свои пять пальцев», практически он незаменим, когда он рядом, вы уверены, что все будет хорошо. Однако вы знаете, что он бесчувственный человек и никакие «человеческие» проблемы его не интересуют. От этого в коллективе в последнее время стало тревожно, некоторые коллеги собираются подать заявления об уходе, так как он их обидел. Вы пытались в неформальной беседе с ним обсудить это, но он даже не понимает, о чем вы говорите, его интересует только план и прибыль. Как нужно воздействовать на своего заместителя, чтобы изменить его стиль взаимодействия с персоналом? Что вы предпримете?

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература.

1. Емельянов, С. М. Конфликтология: учебник и практикум для вузов / С. М. Емельянов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06003-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/

2. Лопарев, А. В. Конфликтология: учебник для вузов / А. В. Лопарев, Д. Ю. Знаменский. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13536-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/469969

3. Охременко, И. В. Конфликтология : учебное пособие для вузов / И. В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05147-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/472971

4. Светлов, В. А. Конфликтология: учебник для вузов / В. А. Светлов, В. А. Семенов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06982-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/472417

5. Чернова, Г. Р. Конфликтология : учебное пособие для вузов / Г. Р. Чернова, М. В. Сергеева, А. А. Беляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08423-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/474662

6.2. Дополнительная литература:

1. Анцупов А. Я., Шипилов А. И. Конфликтология: Учебник для вузов., 3-е изд. — М.: ЮНИТИ, 2011.

2. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. — СПб.; М: «Университетская книга» АСТ, 2008.

3. Выпряжкина И.Б. Конфликтология: Учебное пособие. – М.: МАБиУ, 2011

4. Гришина Н. Психология конфликта. — СПб.: Питер, 2012. Громова О. Н. Конфликтология. Курс лекций. — М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», ЭКМОС, 2011

5. Здравомыслов А. Г. Социология конфликта: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. — М.: Аспект Пресс, 2010.

6. Шейнов В. П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение. — Минск: Амал-фея, 2015.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ)

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1.http://www.ido.edu.ru/psychology/labour_psychology/
2.http://psyera.ru/4861/etika-delovyh-otnosheniy-etiket-v-delovoy-karere
3.http://kuntsevo.mos.ru/upravs/kodeks_gosslugby.php
4.http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55071469/
5.http://psykam.ucoz.com/

6.5. Иные источники

1.Коннова Е., Огнев А. Преодоление кризисов в работе команд / Управление персоналом. №13, 2004.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Управление организационными конфликтами» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала

Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.21 Методы оптимальных решений
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор – составитель:
Доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Шаймарданова Л.К.

Заведующий кафедрой:
к.ф.н.,доцент, зав.кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.

Рабочая программа дисциплины «Методы оптимальных решений» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
протокол от «_01__» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..10
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……11
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....37
6.1. Основная литература……..…37
6.2. Дополнительная литература……..…37
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..37
6.4. Интернет-ресурсы……..37
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Методы оптимальных решений» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	1	начальный этап освоения
УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	1	начальный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	УК ОС-2.1	на уровне знаний: математической теории оптимальных решений; методов математического моделирования и решения экономических прикладных оптимизационных задач;
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: решать типовые оптимизационные задачи.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: навыками: теоретической и практической деятельности по построению оптимальных решений при принятии эффективных финансово-экономических решений задач, входящих в сферу деятельности аналитических отделов

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		экономических и финансовых служб, банков различных типов, страховых и консалтинговых компаний, налоговых инспекций, различных фирм и предприятий.
Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	на уровне знаний: сущность и основные понятия математики; методы математического анализа и вычислений
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: решает основные задачи экономического характера, применяя математические методы при исследовании экономической деятельности предприятий и организаций
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: использует современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

1. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.21 «Методы оптимальных решений» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астрономических часов): 16 ч (12 астр.ч.) – лекции, 16 ч (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 38 ч (28,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (11.5 астр.ч.), из них 8 ч (6 астр.ч.) -лекции, 8 ч (6 астр.ч.) -практические занятия, 52 (39 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.21 «Методы оптимальных решений» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной , очно-заочной форм обучения- на 4 курсе 7семестра, студенты заочной форм обучения изучают ее на 4 курсе. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина Б1.В.21 «Методы оптимальных решений» предшествует изучению дисциплин Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

2. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Общие понятия о математическом моделировании экономических систем. Классические модели	8	2*		2*		4	О; К
Тема 2	Функциональные модели в экономике; условный экстремум. Модели оптимизации при наличии ограничений. Метод множителей Лагранжа. Модель управления запасами	8	2*		2*		4	О;З
Тема 3	Модели линейного программирования. Модели планирования производства продукции и оптимального использования ресурсов предприятий	8	2*		2*		4	О; З
Тема 4	Логистические модели. Транспортные задачи с одним и несколькими ресурсами, с маршрутными ограничениями	8	2*		2*		4	О; К
Тема 5	Модели сетевого планирования	8	2*		2*		4	О;З
Тема 6	Элементы теории оптимального управления. Модели с несколькими целевыми функциями, оптимизация по Парето	8	2*		2*		4	О; З
Тема 7	Динамическое программирование, принцип оптимальности	12	2*		2*		8	О; К

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Беллмана. Модели оптимизации инвестиций и замены оборудования предприятия							
Тема 8	Простейшие модели социальных процессов теории массового обслуживания	10	2*		2*		6	КР; О;
Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	**72**	**16**		**16**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Общие понятия о математическом моделировании экономических систем. Классические модели	4	1*		1*		2	О; К
Тема 2	Функциональные модели в экономике; условный экстремум. Модели оптимизации при наличии ограничений. Метод множителей Лагранжа. Модель управления запасами	4	1*		1*		2	О;З
Тема 3	Модели линейного программирования. Модели планирования производства продукции и оптимального использования ресурсов предприятий	10	1*		1*		8	О; З
Тема 4	Логистические модели. Транспортные задачи с одним и несколькими ресурсами, с маршрутными ограничениями	10	1*		1*		8	О; К
Тема 5	Модели сетевого планирования	10	1*		1*		8	О;З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 6	Элементы теории оптимального управления. Модели с несколькими целевыми функциями, оптимизация по Парето	10	1*		1*		8	О; З
Тема 7	Динамическое программирование, принцип оптимальности Беллмана. Модели оптимизации инвестиций и замены оборудования предприятия	10	1*		1*		8	О; К
Тема 8	Простейшие модели социальных процессов теории массового обслуживания	10	1*		1*		8	КР; О;
Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные дисциплиной (модулем): Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работы, ВЛ –видео лекции, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости:Т – тестирование, ИЗ – индивидуальное задание, КР – контрольная работа, З - задание, О - опрос.
Примечание 3 - формы промежуточной аттестации: ЗаО - зачёт с оценкой, Экз – экзамен.
*Примечание 4 - *- с применением ДОТ в СДО.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Общие понятия о математическом моделировании экономических систем. Классические модели

Общие понятия о математическом моделировании экономических систем. Классические математические модели: оптимизация прибыли предприятия; оптимизация рациона;

оптимизация транспортных перевозок. Необходимый математический инструментарий оптимизации.

Тема 2. Функциональные модели в экономике; условный экстремум. Модели оптимизации при наличии ограничений. Метод множителей Лагранжа. Модель управления запасами

Функциональные модели в экономике. Применение дифференциального и интегрального исчисления в экономическом моделировании. Модели оптимизации при наличии ограничений. Нелинейное программирование. Общая постановка задачи. Графический метод. Дробно-линейное программирование. Выпуклое программирование. Метод множителей Лагранжа. Детерминированная и стохастическая модель управления запасами.

Тема 3. Модели линейного программирования. Модели планирования производства продукции и оптимального использования ресурсов предприятий

Модели линейного программирования. Постановка задачи линейного программирования. Основные понятия и определения. Модель планирования производства продукции и оптимального использования ресурсов. Выбор оптимального варианта выпуска изделий.

Элементы оптимального управления. Задачи с несколькими целевыми функциями. Математическая модель нахождения компромиссного решения.

Решение систем m линейных неравенств с двумя переменными. Графический метод нахождения оптимального решения.

Симплексный метод. Алгоритм симплексного метода.

Альтернативный оптимум. Двойственность в линейном программировании. Основные теоремы двойственности. Решение двойственных задач. Экономический анализ задач с использованием теории двойственности.

Целочисленное программирование. Общая формулировка задачи. Графический метод решения задач. Метод Гомори.

Тема 4. Логистические модели. Транспортные задачи с одним и несколькими ресурсами, с маршрутными ограничениями

Логистические модели. Задачи логистики. Транспортные задачи. Общая постановка задачи. Нахождение исходного опорного решения. Определение эффективного варианта доставки изделий к потребителю. Проверка найденного опорного решения на оптимальность. Переход от одного опорного решения к другому. Альтернативный оптимум в транспортных задачах. Вырожденность в транспортных задачах. Открытая транспортная задача. Определение оптимального варианта перевозки грузов с учетом трансформации спроса и предложений. Экономический анализ транспортных задач. Приложение транспортных моделей к решению некоторых экономических задач. Выбор оптимального варианта использования производственного оборудования. Планирование загрузки оборудования с учетом максимальной производительности станков. Выбор инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов. Нахождение оптимальных путей транспортировки грузов при нестабильной загрузке дорог. Транспортные задачи с одним и многими ресурсами, с маршрутными ограничениями.

Тема 5. Модели сетевого планирования

Моделирование с использованием теории графов. Задачи сетевого планирования. Разработка модели и решение одноресурсной транспортной задачи в сетевой постановке. Моделирование с использованием теории графов. Элементы теории графов. Основные

понятия сетевой модели. Задача нахождения кратчайшего пути. Задачи сетевого планирования. Минимизация сети. Задача коммивояжера. Задача о максимальном потоке.

Тема 6. Элементы теории оптимального управления. Модели с несколькими целевыми функциями, оптимизация по Парето
Элементы оптимального управления. Задачи с несколькими целевыми функциями, оптимизация по Парето. Математическая модель нахождения компромиссного решения.

Тема 7. Динамическое программирование, принцип оптимальности Беллмана. Модели оптимизации инвестиций и замены оборудования предприятия
Динамическое программирование, принцип оптимальности Беллмана. Модели оптимизации распределения ресурсов и оптимального планирования загрузки транспортных средств. Обобщенная схема задачи распределения ресурсов. Балансирование производственных мощностей.

Тема 8. Простейшие модели социальных процессов теории массового обслуживания
Задачи теории массового обслуживания. Простейшие системы массового обслуживания и их характеристики. Показатели эффективности систем массового обслуживания. Построение математических моделей.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Методы оптимальных решений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Общие понятия о математическом моделировании экономических систем. Классические модели	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2 Функциональные модели в экономике; условный экстремум. Модели оптимизации при наличии ограничений. Метод множителей Лагранжа. Модель управления запасами	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Модели линейного программирования. Модели планирования производства продукции и оптимального использования ресурсов предприятий	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Некоторые специальные задачи линейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5 Многокритериальная оптимизация	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6 Методы нелинейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7 Математические методы сетевого планирования и управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8 Экономико-математические методы и элементы теории игр	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания, контрольная работа

Зачет проводится в форме устного зачета и/или тестирования .

При проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): контроль посещаемости занятий;

- при проведении занятий практического типа (в аудиториях): контрольная работа, тестирование, опрос;
- при проведении занятий практического типа (в дистанционной форме): решение задач во время семинара в формате видеоконференцсвязи (далее – ВКС), тестирование в формате ВКС;
- при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям.

1. Линейная модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Оптимальный отраслевой баланс.
2. Критерии продуктивности матрицы В. Леонтьева. Запас продуктивности.
3. Линейная модель международной торговли. Критерий бездефицитности торговли.
4. Классические методы оптимальных решений. Метод множителей Лагранжа.
5. Экономический анализ оптимизационных задач с использованием графического метода.
6. Модели линейного программирования. Графический метод оптимального решения задач линейного программирования.
7. Симплексный метод оптимального решения задач линейного программирования.
8. Алгоритм симплексного метода.

9. Двойственная оптимизационная задача в линейном программировании. Основные теоремы двойственности.
10. Экономический анализ оптимизационных задач с использованием теории двойственности.
11. Логистические модели, оптимизационные задачи логистики. Транспортные задачи с полным и неполным балансом.
12. Приближённые решения транспортной задачи. Проверка найденного опорного решения на оптимальность.
13. Метод множителей Лагранжа нелинейного программирования.
14. Детерминированная и стохастическая модель управления запасами. Оптимизация управления запасами.
15. Метод дробно-линейного программирования решения оптимизационных задач нелинейного программирования. Алгоритм метода.
16. Моделирование многошаговых процессов с использованием теории графов. Задачи оптимального сетевого планирования.
17. Элементы оптимального управления. Задачи с несколькими целевыми функциями.
18. Метод оптимизация по Парето.
19. Динамическое программирование как метод оптимизации многошаговых, многоэтапных экономических задач.
20. Сформулируйте принцип оптимальности динамического программирования Беллмана.
21. Модели динамического программирования оптимизации распределения ресурсов и оптимального планирования загрузки транспортных средств.
22. Задача оптимизации процесса замены оборудования предприятия.
23. Простейшие модели процессов теории массового обслуживания.

Типовые задания текущего контроля знаний студентов

Тема 1. Методы многокритериальной оптимизации

Задание 1	**Задание 2**	**Задание 3**
$F_1(x) = x_1 + 2x_2 \to max$ $F_2(x) = 4x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} x_1 + 2x_2 \le 6 \\ x_1 \ge 1 \\ x_1 - x_2 \le 4 \\ x_1 + 3x_2 \ge -3 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1(x) = 2x_1 + x_2 \to max$ $F_2(x) = 2x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} 3x_1 + 4x_2 \ge 12 \\ -x_1 \ge -3 \\ -x_1 \ge -7 \\ -2x_1 + 4x_2 \ge -8 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1(x) = x_1 + 3x_2 \to max$ $F_2(x) = 2x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} 4x_1 + 6x_2 \le 24 \\ x_2 \ge 1 \\ x_1 \le 4 \\ 6x_1 + 3x_2 \le 18 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$

Тема 2.Методы дробно-нелинейного программирования

Задание 1. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{2x_1 - x_2}{x_1 + x_2}$$

$$\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 \geq 13 \\ x_1 + x_2 \geq 6 \\ 4x_1 - x_2 \leq 19 \quad x_1, x_2 \geq 0 \end{cases}$$

Задание 2. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{3x_1 - x_2}{x_1 + x_2}$$

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \geq 5 \\ -x_1 + 3x_2 \leq 7 \\ 3x_1 - x_2 \leq 11 \quad x_1, x_2 \geq 0 \end{cases}$$

Тема 3 Метод динамического программирования

Задание 1. Составить план инвестиций между предприятиями, максимизирующий общий прирост выпуска.

Инвестируется сумма A = 700 тыс. руб.

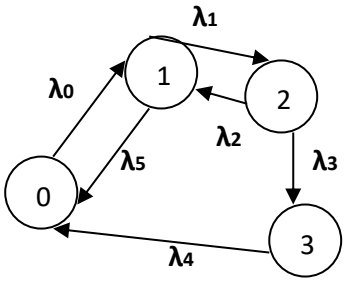
m=3 (число предприятий)

Значения функций приведены в таблице

Объем капиталовложений s	Прирост выпуска продукции $\varphi_i(x)$ в зависимости от объёма капиталовложений тыс. руб.		
	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3
0	0	0	0
100	30	50	40
200	50	80	50
300	90	90	110
400	110	150	120
500	170	190	180
600	180	210	220
700	210	220	240

Тема 4 Методы решения оптимизационных задач систем массового обслуживания:

Задание 1. Найти стационарные вероятности и стационарные математические ожидания для Марковских процессов, заданного размеченным графом переходов состояний



Варианты	λ_0	λ_1	λ_2	λ_3	λ_4	λ_5
1	1	1	2	3	1	3

Тема 5. Оптимизационные методы линейного и нелинейного программирования

Задача 1. Проложить минимально затратный путь из А в В

В

13 11 12 8	9 12 14	9 13 9	10 14 14
13 15 12	10 11	10 16	8 10
10 13 14	12 13	9 10	13 14

А

Задание 2. Построить оптимальную транспортную модель

Запасы на терминалах	Запросы предприятий			
	$П_1$=70	$П_2$=120	$П_3$=150	$П_4$=130
$Т_1$=30	3	7	4	3
$Т_2$=190	2	2	2	4
$Т_3$=250	5	4	3	7

Тема 6. Элементы теории оптимального управления.

10.1. Рассмотреть задачу двухкритериальной максимизации

$z_1 = F_1(x) = 2x_1 + 5x_2 + 4x_3 \to \max,\ z_2 = F_2(x) = -5x_1 + x_2 - 4x_3 \to \max$

на множестве допустимых решений $X \subset E^3$

$2x_1^2 + x_2^2 + (x_3 + 1)^2 \le 1$, $x_1 \ge 0$, $x_2 \ge 0$, $x_3 \ge 0$.

Найти Парето-эффективное решение, максимизирующее линейную свертку критериев

$\phi(z_1, z_2) = 0{,}6z_1 + 0{,}4z_2$.

Проверить, выполняется ли для возникающей задачи нелинейного программирования условия теоремы Вейерштрасса и является ли эта задача задачей выпуклого программирования. Проверить возможность использования условий Куна-Таккера в данной задаче. Выписать и проверить выполнение условий Куна-Таккера в градиентной форме для различных наборов активных ограничений. Найти решение рассматриваемой задачи нелинейного программирования. Выписать функцию Лагранжа и условия Куна-Таккера через функцию Лагранжа; проверить выполнение условий Куна-Таккера в найденном решении.

Тема 7. Динамическое программирование, принцип оптимальности Беллмана.

Произвести обработку экспертных данных и определить:
компетентность экспертов и обобщенную оценку объектов;
обобщенную ранжировку объектов;
согласованность мнений экспертов;
зависимость между ранжировками экспертов при следующих исходных данных:

1	2,5	3,5	4,7
4	1,5	5	2,8
5	4,5	1,2	3,7
2	1,5	1,2	4,7
3	1,5	5	2,8

Тема 8. Простейшие модели социальных процессов теории массового обслуживания

Ателье по ремонту бытовой техники имеет четырехканальную телефонную линию. Интенсивность потока входящих телефонных звонков составляет 0,4 вызовов в минуту. Средняя продолжительность разговора сотрудника ателье с клиентов по телефону равна 4 минутам. Найти:

1) вероятность того, что в телефонной линии занято ровно 3 канала.

2) вероятность того, что клиент не смог соединиться с ателье.

3) относительную пропускную способность СМО.

4) абсолютную пропускную способность СМО.

5) среднее число занятых каналов.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	1	начальный этап освоения
УК ОС-2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации	1	начальный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет эконометрическими методами при решении прикладных задач в области экономики. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, об эконометрических основах, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с применением эконометрических методов в предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».
Представляет и защищает	УК ОС-2.1	ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень,

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации		глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет эконометрическими методами при решении прикладных задач в области экономики. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, об эконометрических основах, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с применением эконометрических методов в предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Методы оптимальных решений» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине «Методам оптимальных решений»

1. Графоаналитический метод решения двумерных задач линейного программирования, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
2. Графоаналитический метод решения двумерных задач нелинейного программирования, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
3. Метод множителей Лагранжа решения многомерных нелинейных оптимизационных задач на условный экстремум, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
4. Симплекс – метод решения многомерных задач линейного программирования, алгоритм метода.
5. Приведение задач линейного программирования к каноническому виду, алгоритм симплекс-метода.
6. Прототипные задачи линейного программирования: задача о рационе, транспортная задача, задача о максимизации прибыли, математические модели задач, алгоритмы их решения.

7. Транспортная задача с правильным и неправильным балансом, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
8. Задача оптимизации инвестиционного портфеля, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
9. Задача оптимального выбора объектов для инвестирования, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
10. Задачи выбора оптимальных инвестиционных проектов в условиях ограниченности финансовых ресурсов.
11. Задачи распределительного типа (задача об оптимальном назначении руководителей проектов, распределение работников по операциям и т.п.), математические модели задач, алгоритм её решения.
12. Многокритериальные задачи линейного программирования, математическая модель задачи.
13. Метод решения задач линейного программирования с несколькими целевыми функциями, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
14. Метод дробно-линейного программирования, математическая модель задачи, алгоритм её решения.
15. Метод динамического программирования, уравнение Беллмана, алгоритм метода.
16. Постановка и решение задачи о распределении ресурсов как задачи динамического программирования.
17. Выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задача динамического программирования.
18. Методы теории антагонистических (матричных) и неантагонистических игр принятия оптимального экономического решения.
19. Методы теории статистических решений для нахождения оптимальных стратегий поведения в условиях риска и неполной информации.
20. Понятие риска, байесовская стратегия, максиминный критерий Вальда, критерий минимаксного риска Сэвиджа, критерий пессимизма-оптимизма Гурвица..
21. Методы теории графов.
22. Оптимизация на сетевых графах. Определение путей экстремальной длины.

Сетевое планирование, поиск критического пути в сетевом графике. Примеры

Тест по дисциплине «Методы оптимальных решений»

1. Какой метод применяют для отыскания экстремальных значений внутри указанной области?
    a. Метод множителей Лагранжа
    b. Методы исследования функций
    c. Методы вариационного исчисления
2. Какие методы позволяют снизить размерность решаемой задачи?
    a. Методы исследования функций
    b. Метод множителей Лагранжа
    c. Методы вариационного исчисления
3. Какие методы используются для решения задач, в которых критерии оптимальности представляются в виде функционалов и решениями которых служат неизвестные функции?
    a. Метод множителей Лагранжа
    b. Методы исследования функций
    c. Методы вариационного исчисления
4. Какие методы используются для решения задач оптимизации дискретных многостадийных процессов?

a. Динамическое программирование
b. Метод множителей Лагранжа
c. Методы исследования функций
d. Методы вариационного исчисления

5. Что выполняется на этапе исследования влияния переменных на значение целевой функции при решении оптимальных задач?

a. строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению
b. выполняется построение целевой функции переменных
c. находят решение, используя методы математического программирования

6. Какие методы используются для решения задач оптимизации процессов, описываемых системами дифференциальных уравнений?
a. Динамическое программирование
b. Принцип максимума
c. Метод множителей Лагранжа
7. Какие методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных?
a. Линейное программирование
b. Динамическое программирование
c. Метод множителей Лагранжа
8. Какие методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели?
a. Динамическое программирование
b. Метод множителей Лагранжа
c.Методы нелинейного программирования

9. ся для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде полиномов?
a. Геометрическое программирование
b. Методы нелинейного программирования
c. Динамическое программирование
10. Какие задачи решаются с помощью методов геометрического программирования?
a. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде полиномов
b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
c. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
11. Какие задачи решаются с помощью методов линейного программирования?
a. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
c. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде полиномов
12. Какие задачи решаются с помощью методов, использующих принцип максимума?
a. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов

b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
c. методы используются для решения задач оптимизации процессов, описываемых системами дифференциальных уравнений

13. Какие задачи решаются с помощью методов динамического программирования?
    a. методы используются для решения задач оптимизации дискретных многостадийных процессов
    b. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов
    c. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
14. Какие задачи решаются с помощью методов вариационного исчисления?
    a. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
    b. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
    c. методы используются для решения задач, в которых критерии оптимальности представляются в виде функционалов и решениями которых служат неизвестные функции
15. На каком этапе решения оптимальных задач выделяют факторы, которые представляются наиболее важными, и устанавливают закономерности, которым они подчиняются?
    a. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
    b. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
    c. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
16. На каком этапе решения оптимальных задач выполняется построение целевой функции переменных?
    a. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
    b. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
    c. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
17. На каком этапе решения оптимальных задач строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению которой соответствует лучшая ситуация с точки зрения принимающего решения?
    a. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
    b. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
    c. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
18. На каком этапе решения оптимальных задач находят решение, используя методы математического программирования?
    a. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
    b. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
    c. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
19. На каком этапе решения оптимальных задач устанавливается степень адекватности модели и моделируемого объекта в пределах точности исходной информации?
    a. Экспертная проверка результатов
    b. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
    c. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
20. Что выполняется на этапе построения качественной модели рассматриваемой проблемы при решении оптимальных задач?
    a. выделяют факторы, которые представляются наиболее важными, и устанавливают закономерности, которым они подчиняются

b. выполняется построение целевой функции переменных
c. строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению которой соответствует лучшая ситуация с точки зрения принимающего решения

21. Что выполняется на этапе построения математической модели рассматриваемой проблемы при решении оптимальных задач?
    a. выполняется построение целевой функции переменных
    b. выделяют факторы, которые представляются наиболее важными, и устанавливают закономерности, которым они подчиняются
    c. строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению которой соответствует лучшая ситуация с точки зрения принимающего решения
22. Что выполняется на этапе экспертной проверки результатов при решении оптимальных задач?
    a. находят решение, используя методы математического программирования
    b. строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению которой соответствует лучшая ситуация с точки зрения принимающего решения
    c. устанавливается степень адекватности модели и моделируемого объекта в пределах точности исходной информации
23. Что выполняется на этапе построения математической модели рассматриваемой проблемы при решении оптимальных задач?
    a. строится числовая характеристика, большему (или меньшему) значению которой соответствует лучшая ситуация с точки зрения принимающего решения
    b. выделяют факторы, которые представляются наиболее важными, и устанавливают закономерности, которым они подчиняются
    c. выполняется построение целевой функции переменных
24. Что отражает критерий эффективности?
    a. Цель операции в количественной форме
    b. Степень достижения поставленной цели
    c. Оценку вариантов достижения цели
    d. Чувствительность к изменениям деятельности
    e. Основную цель операции
25. Степень достижения поставленной цели операции – это…
    a. модель
    b. операция
    c. эффективность
    d. критерий эффективности
26. Какие методы представляют собой алгоритм определения оптимальной стратегии управления на всех стадиях процесса?
    a. Динамическое программирование
    b. Метод множителей Лагранжа
    c. Методы исследования функций
27. Какие методы используются для решения задач оптимизации процессов, описываемых системами дифференциальных уравнений?
    a. Динамическое программирование
    b. Метод множителей Лагранжа
    c. Принцип максимума
28. Какие методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели?

a. Методы нелинейного программирования
b. Динамическое программирование
c. Метод множителей Лагранжа

29. Какие методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов?
    a. Методы нелинейного программирования
    b. Динамическое программирование
    c. Метод множителей Лагранжа
    d. Геометрическое программирование
30. Какие задачи решаются с помощью методов геометрического программирования?
    a. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов
    b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
    c. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
31. Какие задачи решаются с помощью методов линейного программирования?
    a. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
    b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
    c. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов
32. Какие задачи решаются с помощью методов, использующих принцип максимума?
    a. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде позиномов
    b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
    c. методы используются для решения задач оптимизации процессов, описываемых системами дифференциальных уравнений
33. Какие задачи решаются с помощью методов динамического программирования?
    a. методы используются для решения задач оптимизации дискретных многостадийных процессов
    b. методы используются для решения оптимальных задач, в которых критерии оптимальности и ограничения задаются в виде полиномов
    c. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
34. Какие задачи решаются с помощью методов вариационного исчисления?
    a. методы используются для решения задач, в которых критерии оптимальности представляются в виде функционалов и решениями которых служат неизвестные функции
    b. методы используются для решения оптимальных задач с нелинейными функциями цели
    c. методы используются для решения оптимальных задач с линейными выражениями для критерия оптимальности и линейными ограничениями на область изменения переменных
35. На каком этапе решения оптимальных задач выделяют факторы, которые представляются наиболее важными, и устанавливают закономерности, которым они подчиняются?

a. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
b. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
c. Исследование влияния переменных на значение целевой функции

36. На каком этапе решения оптимальных задач выполняется построение целевой функции переменных?
    a. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы
    b. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
    c. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
37. На каком этапе решения оптимальных задач находят решение, используя методы математического программирования?
    a. Построение математической модели рассматриваемой проблемы
    b. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
    c. Построение качественной модели рассматриваемой проблемы

38. На каком этапе решения оптимальных задач устанавливается степень адекватности модели и моделируемого объекта в пределах точности исходной информации?
    a. Экспертная проверка результатов
    b. Исследование влияния переменных на значение целевой функции
    c. Построение математической модели рассматриваемой проблемы

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

1. Управляемые и прогнозные модели.
2. Оператор планирования и оператор функционирования.
3. Планирование и оперативное управление.
4. Внутренние, граничные, локальные и глобальные максимумы и минимумы. Критерий Сильвестра.
5. Транспортные задачи. Метод минимальной стоимости и метод потенциалов.
6. Многошаговые и непрерывные динамические модели. Понятия управления и состояния в динамических моделях.
7. Жесткие и нежесткие ограничения на управление. Характер сходимости вероятностного решения к гарантирующему.
8. Эйлеров путь, цикл, граф. Гамильтонов путь и гамильтонов граф.
9. Сети Петри.
10. Задачи анализа замкнутых и разомкнутых цепей массового обслуживания.
11. Метод идеальной точки.
12. Модели коллективного принятия решений.

Практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1: Задачи с несколькими целевыми функциями.

Составить математические модели нахождения компромиссных решения и найти их:

Задача 1	**Задача 2**	**Задача 3**
$F_1ц = x_1 + 2x_2 \to max$ $F_2ц = 4x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} x_1 + 2x_2 \le 6 \\ x_1 \ge 1 \\ x_1 - x_2 \le 4 \\ x_1 + 3x_2 \ge -3 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1ц = 2x_1 + x_2 \to max$ $F_2ц = 2x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} 3x_1 + 4x_2 \ge 12 \\ -x_1 \ge -3 \\ -x_1 \ge -7 \\ -2x_1 + 4x_2 \ge -8 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1ц = x_1 + 3x_2 \to max$ $F_2ц = 2x_1 + x_2 \to min$ ***при ограничениях*** $\begin{cases} 4x_1 + 6x_2 \le 24 \\ x_2 \ge 1 \\ x_1 \le 4 \\ 6x_1 + 3x_2 \le 18 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$
Задача 4	**Задача 5**	**Задача 6**

$F_1(x) = 4x_1 + x_2 \to max$ $F_2(x) = x_1 + 4x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 \le 18 \\ 4x_1 + 4x_2 \le 16 \\ 2x_1 + x_2 \le 6 \\ -3x_1 + 2x_2 \le 3 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1(x) = 6x_1 + x_2 \to max$ $F_2(x) = x_1 + 3x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 \le 18 \\ 4x_1 + 4x_2 \le 16 \\ 2x_1 + x_2 \le 6 \\ -3x_1 + 2x_2 \le 3 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	$F_1(x) = 5x_1 + 4x_2 \to max$ $F_2(x) = x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} x_1 + 2x_2 \le 14 \\ 2x_1 + x_2 \le 22 \\ x_1 \le 5 \\ x_2 \le 4 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$
Задача 7 $F_1(x) = 5x_1 + 4x_2 \to max$ $F_2(x) = x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} x_1 + 2x_2 \le 13 \\ 2x_1 + x_2 \le 20 \\ x_1 \le 6 \\ x_2 \le 4 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	**Задача 8** $F_1(x) = x_1 - x_2 \to max;$ $F_2(x) = x_1 + 2x_2 \to max;$ $F_3(x) = 2x_1 + x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 \le 18 \\ 2x_1 - x_2 \ge 0 \\ 5x_1 - 3x_2 \le 15 \\ x_2 \ge 1 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$	**Задача 9** $F_1(x) = 2x_1 - x_2 \to max;$ $F_2(x) = x_1 + 4x_2 \to max$ $F_3(x) = x_1 + x_2 \to min$ *при ограничениях* $\begin{cases} 3x_1 + 5x_2 \le 17 \\ 2x_1 - x_2 \ge 0 \\ 5x_1 - 3x_2 \le 16 \\ x_2 \ge 2 \end{cases}$ $x_{1,2} \ge 0$

Практико-ориентированное задание 2: Дробно-нелинейное программирование

Задача 1. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{2x_1 - x_2}{x_1 + x_2}$$

$$\begin{cases} 2x_1 - 3x_2 \ge 13 \\ x_1 + x_2 \ge 6 \\ 4x_1 - x_2 \le 19 \quad x_1, x_2 \ge 0 \end{cases}$$

Задача 2. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{3x_1 - x_2}{x_1 + x_2}$$

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \geq 5 \\ -x_1 + 3x_2 \leq 7 \\ 3x_1 - x_2 \leq 11 \quad x_1, x_2 \geq 0 \end{cases}$$

Задача 3. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{3x_1 + 7x_2}{x_1 + x_2}$$

$$\begin{cases} x_1 - 2x_2 \leq 1 \quad 5x_1 - x_2 \geq 12 \\ x_1 + x_2 \geq 4 \\ 2x_1 + x_2 \leq 12 \quad x_1, x_2 \geq 0 \end{cases}$$

Задача 4. Найти глобальный минимум и глобальный максимум методом дробно-линейного программирования

$$L = \frac{2x_1 - x_2}{x_1 + 2x_2 + 1}$$

$$\begin{cases} x_1 - 2x_2 + x_3 = 21 \\ 2x_1 + x_2 \geq 4 \\ 2x_1 + x_2 + x_4 = 6 \quad x_1, x_2, x_3, x_4, \geq 0 \end{cases}$$

Практико-ориентированное задание 3: Динамическое программирование

Задача 1. Составить план инвестиций между предприятиями, максимизирующий общий прирост выпуска.

Инвестируется сумма A = 700 тыс. руб.

m = 3 (число предприятий)

Значения функций приведены в таблице

Объем капиталовложений s	Прирост выпуска продукции $\varphi_i(x)$ в зависимости от объёма капиталовложений тыс. руб.		
	Предприятие 1	Предприятие 2	Предприятие 3
0	0	0	0
100	30	50	40
200	50	80	50
300	90	90	110
400	110	150	120
500	170	190	180
600	180	210	220

700	210	220	240

Задача 2. Составить план инвестиций между предприятиями, максимизирующий общий прирост выпуска у.е.
Общая инвестиционная сумма равна 200

Инвестиции млн. руб.	Прирост выпуска продукции предприятий			
S	Предприятия			
	1	2	3	4
0	0	0	0	0
50	25	30	36	28
100	60	70	64	56
150	100	90	95	110
200	140	122	130	142

Задача 3. Проложить минимально затратный путь из А в В

В

13 11 12 8	9 12 14	9 13 9	10 14 14
13 15 12	10 11	10 16	8 10
10 13 14	12 13	9 10	13 14

А

Задача 4.

1) Что описывают стационарные уравнения Колмогорова?
2) Среднее число вызовов на АТС за 1 минуту равно 5. Найти вероятность того, что за время t = 3 минуты поступят: а) хотя бы один вызов; б) ровно10 вызовов; в) не менее 10 вызовов.

Задача 5.

Среднее число самолётов, прибывающих в аэропорт за 1 час, равно ***3***. Найти вероятность того, что за ***4*** часа прибудут а) 8самолётов; б) не менее 12 самолетов. Поток прибытия предполагается простейшим, пуассоновским.

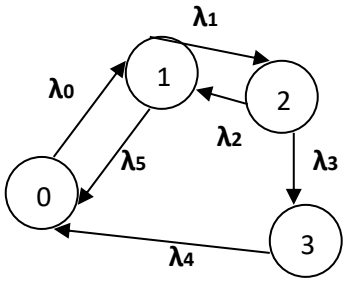
Задача 6.

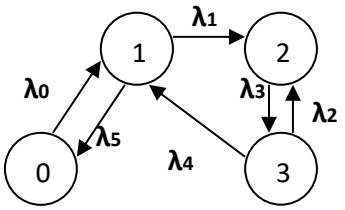
Построить граф состояний СМО, состоящей из 2-х узлов обслуживания, каждый из которых в случайные моменты времени может выйти из строя,

поле чего мгновенно начинается ремонт узла, продолжающийся заранее неизвестное случайное время.

Задача 7.

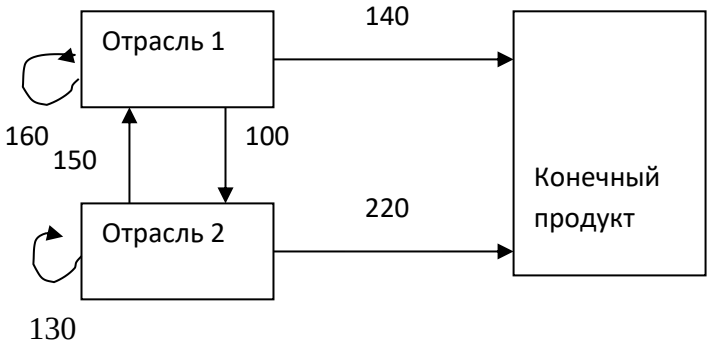
Найти стационарные вероятности и стационарные математические ожидания для марковских процессов, заданного размеченным графом переходов состояний.





Варианты	λ_0	λ_1	λ_2	λ_3	λ_4	λ_5
1	1	1	2	3	1	3
2	1	2	1	3	1	3

Задача 8. Составить матрицу Леонтьева**,** определить её продуктивность



Пусть новый вектор валового конечного продукта $\boldsymbol{Y}$ равен: $\begin{pmatrix} \boldsymbol{200} \\ \boldsymbol{300} \end{pmatrix}$. Найти новый вектор валового выпуска $\boldsymbol{X}$.

Задача 9. Определить запас продуктивности матрицы А на ПК:

$$\begin{pmatrix} \boldsymbol{0,38} & \boldsymbol{0,135} & \boldsymbol{0,253} & \boldsymbol{0,321} \\ \boldsymbol{0,121} & \boldsymbol{0,211} & \boldsymbol{0,232} & \boldsymbol{0,226} \\ \boldsymbol{0,178} & \boldsymbol{0,222} & \boldsymbol{0,012} & \boldsymbol{0,137} \\ \boldsymbol{0,257} & \boldsymbol{0,111} & \boldsymbol{0,324} & \boldsymbol{0,013} \end{pmatrix}$$

Задача 10. Решить транспортную задачу.

Запасы на терминалах	Запросы предприятий			
	$П_1$=70	$П_2$=120	$П_3$=150	$П_4$=130
$Т_1$=30	3	7	4	3
$Т_2$=190	2	2	2	4
$Т_3$=250	5	4	3	7

Задача 11

Рассматривается экономическая система, состоящая из трёх отраслей. Назовём их условно: топливно-энергетическая отрасль, промышленность и сельское хозяйство. Пусть

матрица В.Леонтьева А:

$$A = \begin{pmatrix} 0,1 & 0,1 & 0,3 \\ 0,3 & 0,5 & 0,2 \\ 0,4 & 0,3 & 0,1 \end{pmatrix}$$

v = (4; 10; 5) – матрица норм добавленной стоимости.

Определим равновесные цены и матрицу полных затрат.

Задача 12.

Структурная матрица торговли 3-х стран,

$$A = \begin{pmatrix} 0,75 & 1/2 & 0,5 \\ 0,25 & 1/4 & 0,0 \\ 0,0 & 1/4 & 0,5 \end{pmatrix}$$

Найти бюджетный вектор бездефицитной торговли 3-х стран, если сумма всех бюджетов равна 1 триллион у.е.

Задача 13. Решить транспортную задачу.

Запасы на терминалах	Запросы предприятий			
	$П_1$=70	$П_2$=100	$П_3$=110	
$Т_1$=50	5	2	3	
$Т_2$=100	3	3	7	
$Т_3$=130	4	5	4	

Задача 14. Аналитически исследовать на продуктивность матрицу В. Леонтьева.

$$A = \begin{pmatrix} 0,1 & 0,6 \\ 0,8 & 0,5 \end{pmatrix}.$$

Задача 15.

Дана матрица

$$A = \begin{pmatrix} 0,1 & 0,3 & 0,4 \\ 0,5 & 0,3 & 0,15 \\ 0,3 & 0,2 & 0,25 \end{pmatrix}$$

Пусть конечный продукт $\boldsymbol{Y} = (y_1, y_2, y_3)$ должен быть в размере $y_1 = 10^5$ у.е., $y_2 = 20^5$ у.е., $y_3 = 15^5$ у.е. . Найти валовые выпуски отраслей, обеспечивающие заданное конечное потребление, и матрицу полных затрат

Образец задания, выносимого на контрольную работу.

Матричная игра задана платежной матрицей:

$$\begin{pmatrix} 0 & 0 & 0 & 13 & 6 \\ 1 & 11 & 8 & 6 & 2 \\ 2 & 4 & 3 & 5 & 2 \\ 10 & 1 & 8 & 1 & 5 \end{pmatrix}$$

1. Указать возможные чистые стратегии сторон;
2. Рассматривая матричную игру как игру с природой, выяснить, какое решение целесообразно принять при следующих предположениях:
а) о вероятностях ничего определенного сказать нельзя (воспользоваться критериями Вальда, Сэвиджа и Гурвица (параметр критерия Гурвица равен 0,5)).
б) накопленный опыт показывает, что вероятности состояний природы равны соответственно 0,3; 0,1; 0,2; 0,1; 0,3 (воспользоваться критерием Байеса);
в) имеющийся опыт свидетельствует, что все четыре возможных состояния равновероятны (критерий Лапласа);
3. Решить матричную игру путем сведения ее к задаче линейного программирования:
а) составить математическую модель прямой и двойственной задачи
б) найти их оптимальные планы
в) выписать оптимальные стратегии игроков и цену игры.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Основная литература

1. Высшая математика для экономистов [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Н.Ш. Кремер [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 481 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52071.– ЭБС «IPRbooks».
2. Зайцев, М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений [Электронный ресурс]: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие/ Зайцев М.Г., Варюхин С.Е.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дело, 2015.– 640 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51021.– ЭБС «IPRbooks».
3. Математические методы и модели исследования операций [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080116 «Математические методы в экономике» и другим экономическим специальностям/ В.А. Колемаев [и др.].–Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 592 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40459.– ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Брусенцев, А.Г. Исследование операций и теория игр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Брусенцев А.Г., Петрашев В.И., Рязанов Ю.Д.– Электрон. текстовые данные.– Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2012.– 258 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49709.– ЭБС «IPRbooks».
2. Джафаров, К.А. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Джафаров К.А.– Электрон. текстовые данные.– Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014.– 77 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/45386.– ЭБС «IPRbooks».
3. Заозерская, Л.А. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]: практикум/ Заозерская Л.А., Романова А.А.– Электрон. текстовые данные.– Омск: Омская юридическая академия, 2015.– 50 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49655.– ЭБС «IPRbooks».
4. Окунева, Е.О. Методы оптимальных решений [Электронный ресурс]/ Окунева Е.О., Моисеев С.И.– Электрон. текстовые данные.– Воронеж: Воронежский филиал Московского гуманитарно-экономического института, 2013.– 139 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/44607.– ЭБС «IPRbooks».

Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002.

6.1. Интернет-источник по учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** аудитория, соответствующая по вместимости количеству студентов потока или учебной группы с учебной доской и маркерами, компьютер, проектор для демонстрации презентаций. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** MicrosoftWindows 10, GoogleChrome, пакет MicrosoftOffice, MicrosoftExcel, антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.), интернет-браузер (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeидр.), различные утилиты (архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.).

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.22 Теория игр
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора − 2021
Красногорск, 2021

Автор-составитель:
Доцент, д.п.н., профессор кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Самсонова С.А.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
Доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Теория игр» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01_» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 7

5. Методические материалы для освоения дисциплины 16

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 18

6.1. Основная литература 18
6.2. Дополнительная литература 19
6.3. Интернет-ресурсы 19

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.22 «Теория игр» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код этапа освоения компетенции	**Результаты обучения**
УК ОС-9.1	Знает основы теории игр, необходимые для решения финансовых и экономических задач (основные научные принципы и базовые понятия теории игр, концепции экономико-математического моделирования с помощью теории игр; основные принципы классификации (типологии) игр; методы практического построения и анализа теоретико-игровых моделей) Умеет: применять игровые модели для решения финансовых и экономических задач (анализ постановки задачи по выбору решений в различных финансово-экономических ситуациях; подбор теоретико-игровых моделей); использовать инструменты и приемы ведения теоретико-игрового анализа с целью построения игровой модели и принятия оптимального решения; производить расчеты значений выигрыш - функции, цен игры, показателей эффективности и неэффективности для основных типов игр в экономике Владеет навыками: применения игровых моделей для решения финансовых и экономических задач, построения, анализа и применения математических игровых моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений и процессов (навыками определения подходящего типа игры для моделирования конкретной ситуации; использования всей совокупности инструментов и приемов ведения теоретико-игрового анализа с целью построения и игровой модели и принятия оптимального решения; формирования и расчета значений выигрыш - функции, цен игры, показателей эффективности и неэффективности в различных теоретико-игровых моделях

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Теория игр» составляет 4 з.е. (144 академических часа).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 48 час., из них на лекции – 24 час.; на практические занятия – 24 час. На самостоятельную работу обучающихся − 92 час.;
- для очно-заочной формы обучения – 24 час., из них на лекции – 12 час.; на практические занятия – 12 час. На самостоятельную работу обучающихся − 116 час.;

Дисциплина относится к вариативной части и изучается студентами очной формы обучения в 4-м семестре, студентами очно-заочной формы обучения – на 2 курсе, студентами заочной формы обучения – на 3 курсе.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Высшая математика».

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР (ЭК)			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	СП	СРО	
Тема 1	Основные понятия теории игр	32	6		6		-	-	20	О, ДЗ, Т
Тема 2	Игры с противоположными интересами	34	6		6		-	-	22	О, ДЗ, Т
Тема 3	Игры с непротивоположными интересами	22	4		4		-	-	14	О, ДЗ, Т
Тема 4	Экстенсивная форма представления игр	17	3		2		-	-	12	О, ДЗ
Тема 5	Динамические игры с полной информацией	21	3		4		-	-	14	О, ДЗ
Тема 6	Повторяющиеся игры	14	2		2		-	-	10	О, ДЗ
Промежуточная аттестация		4				4				ЗаО
Итого:		**144**	**24**		**24**	**4**	**-**	**-**	**92**	

Очно-заочная форма обучения

Тема 1	Основные понятия теории игр	24	2		2		-	-	20	О, КР, Т
Тема 2	Игры с противоположными интересами	44	4		4		-	-	36	О, КР, Т

Тема 3	Игры с непротивоположными интересами	25	3		2		-	-	20	О, КР, Т
Тема 4	Экстенсивная форма представления игр	14	1		1		-	-	12	О
Тема 5	Динамические игры с полной информацией	19	1		2		-	-	16	О
Тема 6	Повторяющиеся игры	14	1		1		-	-	12	О
Промежуточная аттестация		4				4				ЗаО
Итого:		**144**	**12**		**12**	**4**	**-**	**-**	**116**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), домашнее задание (ДЗ), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия теории игр. Стратегии и платежные функции. Классификация игр. Нормальная и развернутая (экстенсивная) форма описания игры. Примеры игровых ситуаций.

Тема 2. Игры с противоположными интересами Доминирование стратегий. Минимаксные и максиминные стратегии. Смешанные стратегии. Решение игр 2xN и Nx2. Доминирование по Парето. Парето-оптимальные исходы. Определение равновесных по Нэшу исходов (в смешанных стратегиях) в биматричных играх. "Дилемма заключенных" и "Семейный спор".

Тема 3. Игры с непротивоположными интересами. Равновесие по Нэшу. Модель Курно. Модель Бертрана. Игры с совершенной и несовершенной памятью. Смешанные стратегии.

Тема 4. Экстенсивная форма представления игр. Метод обратной индукции Экстенсивная форма представления игр. Нормализация игры. Динамические игры с полной несовершенной информацией. Информационное множество. Понятие подыгры. Совершенное подыгровое Нэш-равновесие.

Тема 5. Динамические игры с полной информацией. Понятие игры с совершенной и несовершенной информацией. Динамические игры с полной и совершенной информацией. Метод обратной индукции. Модель дуополии Штакельберга. Последовательная торговая сделка.

Тема 6. Повторяющиеся игры. Двукратная повторяющаяся игра. Неограниченно повторяемые игры. Цена игры в неограниченно повторяемых играх (фактор дисконтирования). Модель Курно дуополии (бесконечное число раз повторяемая игра).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Теория игр» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;
- при проведении занятий практического типа: устный опрос по теме занятия; проверка решений выполненных во время самостоятельной работы задач; тестирование
- при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий.

4.1.2. Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы два вопроса: первый вопрос – теоретический, второй вопрос – практический.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы

4.2.1.1. Примерные типовые тестовые здания по темам лекций

1. При каких значениях α критерий Гурвица обращается в критерий Вальда?

а) =0.
б) >1.
в) <0.

2. В чем отличие критерия Сэвиджа от остальных изученных критериев принятия решения:

а) При расчете используется и операция максимизации, и операция минимизации.
б) Он всегда дает однозначный ответ.
в) Он не всегда дает однозначный ответ.

3. По критерию математического ожидания каждый игрок исходит из того, что:

а) случится наилучшая для него ситуация.
б) случится наихудшая для него ситуация.
в) справедливо какое-то иное предположение.

4. Для какой размерности игровой матрицы критерий Вальда обращается в критерий Лапласа?

а) 1*3
б) 3*1
в) только в других случаях.

5. В чем отличие критерия Вальда от остальных изученных критериев принятия решения:

а) Он минимизируется
б) Он не дает однозначного ответа.
в) При расчете не используются арифметические операции сложения и вычитания.

6. Чем можно задать задачу принятия решения в условиях неопределенности на конечных множествах:

а) двумя матрицами.
б) двумя векторами.
в) матрицей.

7. По критерию Вальда каждый игрок исходит из того, что:

а) случится одна из ситуаций.
б) все ситуации равновозможны.
в) все ситуации возможны с некоторыми заданными вероятностями.
8. По критерию Лапласа каждый игрок считает, что:
а) произойдет либо наилучшая, либо наихудшая для него ситуация.
б) возможны лишь некоторые ситуации, притом с некоторыми заданными вероятностями .
в) все ситуации равновозможны.
9. Залача принятия решения в условиях риска задается:
а) матрицей и вектором.
б) матрицей.
в) вектором.
10. Задача принятия решения задана единичной матрицей размерности 2. Какая стратегия оптимальна по Вальду:
а)первая.
б)вторая.
в)любая.
11. Задача принятия решения задана матрицей вида $\begin{pmatrix} 5 & 5 \\ 9 & 3 \end{pmatrix}$. Оптимальной по Лапласу является:
а) первая стратегия.
б) вторая стратегия.
в) обе стратегии.
12. Задача принятия решения задана матрицей вида $\begin{pmatrix} 8 & 6 \\ 7 & 9 \end{pmatrix}$. Оптимальной по Сэвиджу является:
а) первая стратегия.
б) вторая стратегия.
в) обе стратегии.
13. Антагонистическая игра может быть задана:
а) множеством стратегий первого и второго игрока.
б) множеством стратегий обоих игроков и функцией выигрыша второго игрока.
14.Цена игры всегда равна верхней цене игры, если обе цены существуют:
а) да.
б) нет.
в) вопрос некорректен.
15. Максимум по *x* минимума по *y* и минимум по *y* максимума по *x* функции выигрыша первого игрока:
а) всегда равны друг другу.
б) всегда отличаются друг от друга.
в) могут быть и равны, и не равны.
16. Может ли в какой-то антагонистической игре сумма значений функции выигрыша обоих игроков положительна?
а)да.
б) нет.
в) ответ неоднозначен.
17.Пусть в антагонистической игре X=(1;2)- множество стратегий 1-го игрока, Y=(5;8)- множество стратегий 2-го игрока. Является ли пара (1;9) седловой точкой в этой игре:
а) всегда.
б) иногда.

в) никогда.
18.Если известно, что функция выигрыша 1-го игрока всегда больше 1 , то значения этой функции в седловой точке могут принимать значения:
а) любые.
б) только положительные.
в) только не более числа 1.
19. Если в антагонистической игре на отрезке [0;1]*[0;1] функция выигрыша 1-го игрока F(x,y) равна $C(x-y)^2$, то при отрицательном значении числа C:
а) седловых точек нет никогда.
б) седловые точки есть всегда.
в) седловые точки могут существовать, и не существовать.
20. Антагонистическая игра может быть задана:
а) множеством стратегий игроков и ценой игры.
б) множеством стратегий обоих игроков и функцией выигрыша первого игрока.
в) обязательно каким-то иным способом.
21. Верхняя цена игры больше верхней цены игры, если оба показателя существуют.
а) да.
б) не всегда.
в) никогда.
22. Смешанная стратегия - это:
а) число.
б) вектор.
в) матрица.
23.Пусть в антагонистической игре X=(1;2)- множество стратегий 1-го игрока, Y=(2;8)- множество стратегий 2-го игрока. Является ли пара (1;2) седловой точкой в этой игре :
а) всегда.
б) иногда.
в) никогда.
24. Седловая точка – это:
а) стратегия одного из игроков.
б) упорядоченная пара, в которой первая составляющая - стратегия первого игрока, вторая - стратегия второго игрока.
в) что-то иное.
25. Функция выигрыша первого игрока зависит:
а) от одной переменной.
б) от двух переменных.
в) от трех переменных.
26.Матричная игра – это частный случай антагонистической игры, при котором обязательно выполняется одно из требований:
а) один из игроков имеет бесконечное число стратегий.
б) оба игрока имеют бесконечно много стратегий.
в) сумма функций выигрыша игроков постоянна.
27.Пусть матричная игра задана матрицей, в которой все элементы одинаковы.
Цена игры существвует:
а) да.
б) нет.
в) нет однозначного ответа.
28.Оптимальная смешанная стратегия для матричной игры состоит из положительных чисел.
а) да.
б) нет.
в) нет однозначного ответа.

29.Цена игры существует для матричных игр в чистых стратегиях всегда.
а) да.
б) нет.
30.Чистая стратегия является частным случаем смешанной:
а) да.
б) нет.
в) не всегда.
31.Если в матрице все столбцы одинаковы и имеют вид (4 3 2 1), то какая стратегия оптимальна для 2-го игрока?
а) первая.
б) вторая.
в) любая из четырех.
32.Какое максимальное число седловых точек может быть в игре размерности 2*3 (матрица может содержать любые числа)
а) 2.
б)3.
в)5.
г) иное число.
33.В матричной игре размерности 2*2 имеется 5 седловых точек:
а) Всегда.
б) иногда.
в) никогда.
34.Пусть в матричной игре одна из смешанных стратегий 1-го игрока имеет вид (0.5, 0.5), а одна из смешанных стратегий 2-го игрока имеет вид (0.5, 0.3, 0.1,0.1). Какова размерность этой матрицы?
а) 2*4.
б) 4*2.
в) другая размерность.
35. Принцип доминирования позволяет удалять из матрицы за один шаг:
а) целиком столбцы.
б) отдельные числа.
в) подматрицы меньших размеров.
36.В графическом методе решения игр 2*m непосредственно из графика можно найти:
а) оптимальную стратегию 1-го игрока .
б) оптимальную стратегию 2-го игрока.
в) и то, и другое.
37.График нижней огибающей для графического метода решения игр 2*m может быть:
а) гиперболой.
б) прямой..
в) параболой.
38.Чем можно задать матричную игру:
а) одной матрицей.
б) седловой точкой.
в) ценой игры.
39. Биматричная игра может быть определена:
а) двумя матрицами одинаковой размерности.
б) двумя произвольными матрицами.
в) одной матрицей.
40. В биматричной игре размерности 2*4 ситуаций равновесия бывает:
а) не более 2.
б) не более 6.
в) не более 8.

г) нет однозначного ответа.

41.Если в матрицах А и В в биматричной игре все элементы одинаковы, то ситуации равновесия есть:

а) всегда.

б) иногда.

в) никогда.

42.Седловая точка – это частный случай ситуации равновесия:

а) да.

б) нет.

в) вопрос некорректен

43. В биматричной игре элемент b_{ij} представляет собой:

а) выигрыш 2-го игрока при использовании им i-й стратегии, а 2-м – j-й стратегии.

б) оптимальную стратегию 1-го игрока при использовании противником i-й или j-й стратегии.

в) выигрыш 2-го игрока при использовании им j-й стратегии, а 1-м – i-й стратегии.

44. В биматричной игре элемент a_{ij} соответствует ситуации равновесия. Возможны следующие ситуации:

а) этот элемент строго больше всех в столбце.

б) этот элемент меньше всех в столбце.

в) в столбце есть элементы и больше, и меньше, чем этот элемент.

45. Биматричная игра может быть определена:

а) стратегиями игроков.

б) стратегиями игроков и функцией выигрыша 1-го игрока.

в) чем-то иным.

46.В биматричной игре размерности 2*N может быть ситуаций равновесия:

а) не более 2+N.

б) не более N.

в) не более 2*N.

47. Бывает ли в биматричной игре размерности 3*3 ровно 7 ситуации равновесия?

а) Всегда.

б) иногда.

в) никогда.

48. Матричная игра – это частный случай биматричной, при котором всегда справедливо:

а) матрица А равна матрице В, взятой с обратным знаком.

б) матрица А не совпадает с матрицей В.

в) Произведение матриц А и В -единичная матрица..

49. В биматричной игре элемент b_{ij} представляет собой:

а) выигрыш 2-го игрока при использовании им j-й стратегии, а 1-м – i-й стратегии,

б) оптимальную стратегию 2-го игрока при использовании противником i-й или j-й стратегии/

в) что-то иное.

50.В биматричной игре элемент b_{ij} соответствует ситуации равновесия. Возможны следующие ситуации:

а) в столбце есть элементы, равные этому элементу.

б) этот элемент меньше некоторых в строке.

в) этот элемент меньше всех в строке.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

Этап освоения компетенции	Индикатор	Критерий оценивания
УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	Указан в РПД в пределах основной литературы

4.3.2 Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к зачету:

1. Базовые понятия и базовая терминология теории игр?
2. Возможности применения теории игр для решения социально-экономических задач?
3. Прототипные игры?
4. Классификация игр?
5. Что такое антагонистические игры?
6. Конечные (матричные) и бесконечные матричные игры?
7. Теорема фон Неймана о существовании решения конечной матричной игры.
8. Построение платёжных матриц конечных антагонистических игр.
9. Максиминный и минимаксный принцип поведения игроков?
10. Верхняя и нижняя цена игры, цена игры?
11. Решение вполне определённых матричных игр?
12. Седловые точки дискретной и непрерывной антагонистической игры?
13. Решения матричных игр в смешанных стратегиях.
14. Сформулируйте принцип оптимальности фон Неймана для антагонистических конечных матричных игр.
15. Решение антагонистической игры в смешанных стратегиях.
16. Принцип доминирования. Редуцирование матрицы игр с помощью доминирующих стратегий?
17. Теорема фон Неймана об активных стратегиях?
18. Аналитическое решение антагонистической игры $\boldsymbol{2\times2}$.
19. Графоаналитическое решение матричных игр $\boldsymbol{2\times m}$, $\boldsymbol{n\times2}$. Примеры.
20. Решение игры $\boldsymbol{m\times n}$ приближенным методом Брауна-Робинсон?.
21. Приведение антагонистической матричной игры к паре взаимно двойственных стандартных задач линейного программирования.
22. Решение игровых антагонистических матричных задач симплекс-методом. Примеры.
23. Редуцирование матриц антагонистических игр с помощью разбиения матриц игры на подматрицы? Примеры.
24. Некооперативные неантагонистические игры. Биматричные игры?

25. Теорема Нэша о существовании точек равновесия в биматричных играх.
26. Неантагонистические игры с конечным числом стратегий игроков?
27. Существование точек равновесия по Нэшу в смешанных стратегиях?
28. Позиционные игры в развернутой и нормальной форме?
29. Статические бескоалиционные игры с непрерывными стратегиями. Модель А. Курно.
30. Динамические бескоалиционные игры с непрерывными стратегиями. Модель Г. фон Штакельбергера.
31. Понятие об иерархической игре?
32. Основные понятия о кооперативных играх и их экономическая интерпретация.
33. Постановка задачи кооперативной теории игр?
34. Модели формирования характеристической функции кооперативной игры?
35. Принципы оптимальности в кооперативной теории.
36. Что такое делёж?
37. С - ядро. Условия существования С – ядра?.
38. Вектор Шепли. Решение Неймана – Маргенштерна.
39. Значения кооперативных игр?
40. Коалиционные структуры. Устойчивые множества.
41. Учёт неопределённости при формировании коалиций. Значение кооперативной игры с неопределённостью?
42. Применение кооперативных игр к оценке стоимости инструментов корпоративного контроля.
43. Некооперативное моделирование процесса формирования коалиций.
44. Экспериментирование в модели формирования коалиций?

Типовые задачи

1. Дискретные антагонистичные матричные игры

Задача 1. Решить дискретную матричную игру

.

$$\begin{pmatrix} 4 & 0 & 2 & 1 \\ 0 & 4 & 1 & 2 \\ 1 & -1 & 3 & 0 \\ -1 & 1 & 0 & 3 \\ -2 & -2 & 2 & 2 \end{pmatrix}$$

Задача 2. Решить матричную игру с помощью разбиения матрицы игры на подматрицы

$$\begin{pmatrix} 3 & 0 & 1 & 5 & 4 \\ 0 & 3 & 1 & 4 & 5 \\ 1 & 1 & 2 & 0 & 0 \\ 0 & 4 & 2 & 1 & 1 \\ 4 & 0 & 2 & 1 & 1 \end{pmatrix}$$

2. Геометрическое решение матричных игр.

Задача. Решить матричную антагонистическую игру геометрически:

$$A=\begin{pmatrix} 5 & -1 & 1 & -2 & 6 & 3 \\ 4 & 3 & 2 & 7 & 1 & 4 \end{pmatrix}, B=\begin{pmatrix} 8 & -2 & 1 & -2 & 5 & 2 \\ 5 & 3 & 2 & 6 & 1 & 4 \end{pmatrix}, C=\begin{pmatrix} 1 & 3 & 2 & 5 \\ 4 & 1 & 2,5 & 0 \end{pmatrix}$$

3. Приближённое решение матричных игр.

Задача. Решить матричные антагонистические игры приближённым методом Брауна-Робинса:

$$\begin{pmatrix} 3 & 1 & 3 \\ 1 & 2 & 0 \\ 3 & 0 & 6 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 40 & 10 & 30 \\ 30 & 50 & 20 \\ 0 & 60 & 30 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 2 & 3 & 1 & 4 \\ 4 & 2 & 3 & 1 \end{pmatrix}, \begin{pmatrix} 2 & 0 & 3 \\ 1 & 3 & -3 \end{pmatrix}$$

4. Решение матричных игр методами линейного программирования

Задача. Решить матричную антагонистическую игру симплекс-методом.

$$\begin{pmatrix} 0 & 0,3 & 0,5 \\ 0,6 & 0,1 & -0,1 \\ 0,4 & 0,2 & 0,1 \end{pmatrix}$$

5. Игры с природой

Задача 1. Решить матричную антагонистическую игру симплекс-методом (планирование посевов).

Фермер, имеющий ограниченный участок земельных угодий, может его засадить тремя различными культурами A_1, A_2, A_3. Урожай этих культур зависит главным образом от погоды («природы»), которая может находиться в трёх различных состояниях: B_1, B_2, B_3. Фермер имеет информацию (статистические данные) о средней урожайности этих культур (количество центнеров культуры, получаемого в одного гектара земли) при трёх различных состояниях погоды, которая отражена в таблице:

Виды культур	Возможные состояния погоды			Цены
	Засуха B_1	Нормальная B_2	Дождливая B_3	
A_1	20	15	10	5
A_2	7	15	5	7
A_3	0	5	10	10

Найти оптимальные стратегии фермера и «природы».

Задача 2. Решить матричную антагонистическую игру симплекс-методом.

Предприятие может выпускать 4 вида продукции: A_1, A_2, A_3, A_4, получая при этом прибыль. Её величина определяется состоянием спроса (природой рынка), который может находиться в одном из четырёх возможных состояний: B_1, B_2, B_3, B_4. Зависимость величины прибыли от вида продукции и состояния рынка представлено в таблице:

Виды продукции	Возможные состояния рынка спроса			
	B_1	B_2	B_3	B_4
A_1	4	3	5	6
A_2	2	6	1	5
A_3	3	0	7	2
A_4	3	5	1	3

Найти оптимальную стратегию предприятия.

6. Биматричные игры

Задача 1. Решить 2×2 биматричную игру. Найти все равновесные ситуации игры.

$$A=\begin{pmatrix} 6 & 2 \\ 2 & 4 \end{pmatrix}, B=\begin{pmatrix} 2 & 6 \\ 8 & 2 \end{pmatrix}.$$

Задача 2. Найдите решение игры.

$$\begin{pmatrix} (2;1) & (1;1) & (4;2) \\ (3;4) & (1;2) & (2;3) \\ (1;3) & 0;2) & (3;0) \end{pmatrix}$$

Задача 3. Решите биматричную игру

$$A = \begin{pmatrix} 3 & 2 & 1 \\ 3 & 3 & 1 \\ 1 & 1 & 2 \\ 3 & 3 & 2 \\ 3 & 2 & 3 \end{pmatrix} \quad B = \begin{pmatrix} 2 & 3 & 1 \\ 2 & 2 & 2 \\ 3 & 3 & 1 \\ 2 & 1 & 1 \\ 3 & 1 & 1 \end{pmatrix}$$

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

№ п/п	Оценка учебной деятельности студента	Принцип расчета	Максимальное количество баллов
1.	Оценка учебной деятельности по изучению дисциплины в течение семестра		70
1.1	Посещение занятий		30
1.2	Выполнение домашних работ		30
1.3	Выполнение контрольных работ	1 КР 10 баллов	10
	Бонус		5
2.	Оценка знаний студентов на зачете	Удовлетворительно=10 баллов; Хорошо=20 баллов; Отлично=30 баллов	30
	Итого:		100

4.4.2. Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Оценка	Критерий оценки
5 (отлично)	Обучающийся строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры
4 (хорошо)	Обучающийся строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные меж предметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3 (удовлетвори-тельно)	Ответ обучающегося недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые

	положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2 (неудовлетвори-тельно)	Обучающийся недостаточно раскрывает профессиональные понятия, категории, концепции, теории. Проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

5.1. Методические указания по освоению дисциплины

Основными видами учебной работы являются: лекции, практические занятия, групповое обсуждение области применения полученных знаний в контексте специфических задач, решаемых преподавателем и обучающимися. Кроме того, важно пользоваться индивидуальными консультациями, которые осуществляет преподаватель непосредственно в процессе решения учебных задач, а также посредством электронной информационной образовательной среды Академии.

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:

- конспектировать учебный материал, обращая внимание на определения, раскрывающие содержание тех или иных явлений, выводы;
- задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

В ходе практических занятий углубляются и закрепляются знания студентов по ряду рассмотренных на лекциях вопросов, развиваются навыки применения аппарата теории игр в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

При подготовке к практическим занятиям необходимо:

- ознакомиться с содержанием конспекта лекций, разделами учебников и учебных пособий, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях;
- на полях конспектов лекций делать пометки, дополняющие материал лекции, вносить добавления из литературы, рекомендованной преподавателем;
- подготовить ответы на все вопросы по изучаемой теме;
- письменно решить домашнее задание, рекомендованные преподавателем при изучении каждой темы.

Кроме того, нужно быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении, и выполнению разноуровневых заданий различного характера.

Оценка качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.2. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из

расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

5.3. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов над учебной программой курса осуществляется в ходе занятий методом устного опроса или посредством тестирования.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, практикумами, материалами периодических изданий и Интернета является эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

В ходе самостоятельной работы каждый студент должен прочитать основную и, по возможности, дополнительную литературу по изучаемой теме, дополнить конспекты лекций недостающим материалом, выписками из рекомендованных первоисточников.

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Диксит, А., Скит С., Д. Рейли-младший. Стратегические игры. Москва, Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2017. 800 с.

2. Захаров, А. В. Теория игр в общественных науках : учебник / А. В. Захаров. – 2-e изд., исправл. — Москва : Высшая школа экономики, 2019. – 304 с. – ISBN 978-5-7598-1941-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/173395. – Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Меняйлов А.И., Меняйлова М.А., Волков Г.А., Введение в теорию игр: Учебно-методическое пособие. – Красногорск: ООО «Красногорская типография», 2013. – 78 с.

4. Челноков, А. Ю. Теория игр: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. Ю. Челноков. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 223 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».

5. Шагин В. Л. Теория игр. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Москва, «Издательство Юрайт», 2015 г.

6.2. Дополнительная литература

1. Бинмор К. Теория игр. Очень краткое введение. Издательство «Дело», 2017 – 256 с.

2. Васин А. А. Морозов В.В. Теория игр и модели математической экономики: учебное пособие. - М.: МАКС Пресс, 2005. - 272 с.

3. Диксит А., Нейлбафф Б. Теория игр Искусство стратегического мышления в бизнесе и жизни. Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2019 - 464 с.

4. Колобашкина, Л. В. Основы теории игр: учебное пособие для вузов: - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 163 с.

5. Малыхин В.И. Математическое моделирование экономики. Учебно-практическое пособие для вузов. М, УРАО, 1998 - 158 с.

6. Bierman, H.S., L.Femandez. Game Theory with Economic Applications. Addison-Wesley, 1998.
7. Gibbons R. Game Theory for Applied Economists. Princeton University Press, 1992.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Федеральный портал «Российское образование». – URL: http://www.edu.ru/
2. Федеральный образовательный портал: ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ. – URL: http://ecsocman.hse.ru/text/19918716/
3. Сайт, посвященный теории игр GameTheory.net. – URL: http://www.gametheory.net/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** проекционное оборудование/доска, мел/маркеры, доступ в интернет и локальную сеть Академии. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** Microsoft Windows 10, Google Chrome, пакет Microsoft Office, Microsoft Excel.

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.23 Связи с общественностью
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021
Красногорск 2021

Автор–составитель:
канд.эконом. наук _доцент кафедры менеджмента Перельман М.А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
канд.психол.наук, доцент, Выпряжкина И.Б.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от 01. 04. 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине…… 7
5. Методические указания для освоения дисциплины……..... 13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
   6.1. Основная литература……...…….. 17
   6.2. Дополнительная литература…….. 18
   6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация ……. 18
   6.4. Интернет-ресурсы……..…… 18
   6.5. Иные источники...……...……... 18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 19

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.23 Связи с общественностью обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5/1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Ведение аналитической работы в области экономики и финансов	УК ОС-5/1	на уровне знаний*:* -принципы формирования политики организации; отечественные и зарубежные концепции по направлению управления общественными связями, лучшие образцы отечественного опыта деятельности в данном направлении
		на уровне умений: формировать эффективные каналы распределения и системы товародвижения от производителя до потребителя; осуществлять профессиональные функции в общественных, производственных, коммерческих структурах и СМИ.
		на уровне навыков: - выбора современных методов продажи товаров и оказания услуг; основными навыками применения современных инструментов связей с общественностью для решения практических задач; навыками организации эффективной коммуникации с различными целевыми группами

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.23 Связи с общественностью изучается на 2 курсе, в 4 семестре и общая трудоемкость составляет 2 зачетные единицы.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области общего менеджмента, теории организации, а также на приобретенные ранее умения и навыки применения методов исследования, подбора диагностических методик, исследования организационных проблем.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**						
		Всего	**Семестры**					
			1	2	3	4	5	6
Очная форма обучения								
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:								
лекционного типа (Л)		***16***			16			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)								
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***24***			24			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)								
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***30***			30			
Промежуточная аттестация	**форма**	***3***						
	час.	***2***			2			
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***72/2***						

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очная форма обучения								
Тема 1	Коммуникативная составляющая деятельности по связям с общественностью	10	4		4		2	Д
Тема 2	Связи с общественностью в коммерческой сфере	12	4		4		4	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 3	Связи с общественностью в государственных структурах	16	2		6		8	Д, З
Тема 4	Интегрированные бренд-коммуникации	16	2		6		8	Д, З, О, Э
Тема 5	Формирование имиджа как технология связей с общественностью	16	4		4		8	О, З
Промежуточная аттестация							2	З
Всего:		**72**	**16**		**24**		**30**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Коммуникативная составляющая деятельности по связям с общественностью	10	4		4		2	Д
Тема 2	Связи с общественностью в коммерческой сфере	12	4		4		4	О, З
Тема 3	Связи с общественностью в государственных структурах	16	2		6		8	Д, З
Тема 4	Интегрированные бренд-коммуникации	16	2		6		8	Д, З, О, Э
Тема 5	Формирование имиджа как технология связей с общественностью	16	4		4		8	О, З
Промежуточная аттестация		4					2	З
Всего:		**72**	**8**		**12**		**48**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ

Содержание дисциплины

Тема 1. Коммуникативная составляющая деятельности по связям с общественностью.
Определения PR-деятельности. Модели коммуникационной политики по Дж. Грюнигу. Выстраивание коммуникационной политики в связях с общественностью: модель паблисити; модель пресс-агентства; двусторонняя ассиметричная и двусторонняя симметричная модели. Отличие связей с общественностью от других видов коммуникационной деятельности (журналистика, реклама, маркетинг). Зарождение и развитие PR в США.
Развитие PR в европейских странах и России. PR в системе современной коммуникации. Американская и европейская модели PR. Роль и место PR в социуме. PR как «управление общественным мнением» или «инженерия согласия». Исходная функция PR как посредника между компанией и общественностью.

Тема 2. Связи с общественностью в коммерческой сфере
Связи с общественностью в коммерческих организациях. Модели связей с общественностью в коммерческих организациях. PR-кампании. Этапы планирования. Постановка целей и измеряемых критериев. Разработка стратегии. Определение адресных групп. Выбор каналов коммуникации.
Организация информационных поводов и мероприятий. Определение ресурсов. Формирование бюджета. Организация контроля за ходом реализации и внесения корректив. Оценка результатов. Методы оценки эффективности PR -деятельности: измерение выполненных работ; измерение воздействий сообщений; измерение действий аудитории; измерение установок аудитории; измерение осведомленности аудитории.

Тема 3. Связи с общественностью в государственных структурах.
Связи с общественностью в государственных структурах. Модели связей с общественностью в государственных организациях. Причины и обусловленность связей с общественностью в государственном управлении. Политическое консультирование: типы, виды и формы. Специфика политического консультирования. Технологии политического консультирования. Внутреннее и внешнее политическое консультирование.
СМИ как инструмент политического манипулирования. Приемы политического манипулирования. Манипулирование и политическая реклама. Управление коммуникациями в кризисных ситуациях. Понятие кризисной ситуации. Планирование коммуникаций в условиях кризиса. Способы преодоления кризиса.

Тема 4. Интегрированные бренд-коммуникации
Определение понятия «бренд». Ключевые понятия брендинга: бренд, торговая марка, товарный знак. Продвижение бренда. Особенности различных подходов к брендированию. Соотношение корпоративных брендов с товарными брендами. Зонтичные бренды и суббренды. Портфель брендов. Бренд-бук компании.
Интегрированные маркетинговые и бренд коммуникации. Этапы разработки бренд-коммуникаций. Адресность коммуникационных мероприятий. Спонсорство, событийные акции и технологии product placement. Социальный брендинг и корпоративная социальная ответственность. Благотворительность, спонсоринг и фандрайзинг как социальная кампания.

Тема 5. Формирование имиджа как технология связей с общественностью
Принципы формирования и управления имиджем компании; содержание и роль в процессе коммуникации. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Формирование и коррекция имиджа компании. Способы формирования имиджа. Концепция формирования. Позиционирование. Имиджевая реклама и PR.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.23 Связи с общественностью используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Темы 1-10	- при проведении занятий лекционного типа: выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме; - при проведении семинарских занятий: устный опрос по теме занятия, оценка содержания и методики публичных выступлений студентов; - контроль степени освоения отдельных тем курса: тестирование.

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Коммуникативная составляющая деятельности по связям с общественностью

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-Зарождение и развитие PR в США.

-Развитие PR в европейских странах и России.

-PR в системе современной коммуникации.

-Американская и европейская модели PR.

-Роль и место PR в социуме.

-PR как «управление общественным мнением» или «инженерия согласия».

-Исходная функция PR как посредника между компанией и общественностью.

Тема 2 Связи с общественностью в коммерческой сфере

Опрос:

-Методы оценки эффективности PR деятельности:

-Измерение выполненных работ;

-Измерение воздействий сообщений;

-Измерение действий аудитории; измерение установок аудитории;

-Измерение осведомленности аудитории.

Тема 3 Связи с общественностью в государственных структурах

Дискуссия:

-Политическое консультирование: типы, виды и формы.

-Специфика политического консультирования.

-Технологии политического консультирования.

-Внутреннее и внешнее политическое консультирование.

-СМИ как инструмент политического манипулирования.

-Приемы политического манипулирования.

-Манипулирование и политическая реклама.

Тема 4 Интегрированные бренд-коммуникации

Дискуссия:

-Портфель брендов.

-Бренд-бук компании.

-Интегрированные маркетинговые и бренд коммуникации.
-Этапы разработки брендкоммуникаций.
-Адресность коммуникационных мероприятий.
-Спонсорство, событийные акции и технологии product placement.
-Социальный брендинг и корпоративная социальная ответственность.
-Благотворительность, спонсоринг и фандрайзинг как социальная кампания.

Тема 5 Формирование имиджа как технология связей с общественностью
Опрос
-Формирование и коррекция имиджа компании.
-Способы формирования имиджа.
-Концепция формирования.
-Позиционирование.
-Имиджевая реклама и PR.

Тематика эссе:

1. Связи с общественностью как технологии коммуникации и влияния
2. Организация PR-кампании в политике и бизнесе
3. Связи с общественностью как технология обеспечения интересов бизнеса
4. Интегрированные бренд-коммуникации
5. Внутрикорпоративные связи с общественностью
6. Формирование имиджа как технология PR
7. PR как способ формирования общественного мнения
8. Специфика паблик рилейшнз в различных секторах
9. Принципы организации PR-проектов

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Связи с общественностью» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки компетенции УК ОС-5/3.1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения методов деловой коммуникации – практико-ориентированные задания.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-5	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5/3.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и

			профессиональной сфере

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-5/З.1	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки точного, непротиворечивого, последовательного и доказательного рассуждения как элемента процесса систематизации информации.

Перечень вопросов к зачету по Связям с общественностью

1. Этапы становления и развития Public Relations в мире.
2. Специфика паблик рилейшнз в коммерческом секторе.
3. Специфика паблик рилейшнз в общественных объединениях.
4. Специфика паблик рилейшнз в государственных учреждениях.
5. Маркетинговые коммуникации и продвижение товара.
6. Реклама как средство PR.
7. Роль PR в избирательной кампании.
8. PR и СМИ: средства и методы коммуникации.
9. GR и PR-деятельность.
10. Планирование PR-кампании.
11. Специальные мероприятия в структуре PR-кампании.
12. Методы оценки эффективности PR-кампании.
13. Кризисные факторы и методика их преодоления.
14. PR как способ формирования общественного мнения.
15. Правила создания новостей и информационных поводов.
16. Методы исследования в PR и социальных коммуникациях.
17. Ключевые аудитории в PR: методы выявления и процесс коммуникации.
18. Общественность в PR: группы и специфика коммуникаций.
19. Политический PR в современной России.
20. PR в системе управления организацией: цели, задачи, функции.
21. Модели имиджа организации.
22. Имидж политической партии.
23. Имидж политического лидера.
24. Брэндинг: теория и российская практика.
25. Понятие корпоративной стратегии, концепции и миссии.
26. Внутрикорпоративный PR: цели, средства и специфика организации.
27. Внутрикорпоративный PR.
28. Понятие корпоративной социальной ответственности.

29. PR в благотворительной деятельности.
30. Профессиональные требования к специалистам в сфере PR.

Шкала оценивания устных ответов на экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	65-79%

«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Связи с общественностью» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в

соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в

презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не

надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания для самостоятельной подготовки

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 :

-Роль и место PR в социуме.

-PR как «управление общественным мнением» или «инженерия согласия».

-Исходная функция PR как посредника между компанией и общественностью.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2:

Методы оценки эффективности PR деятельности:

-измерение выполненных работ;

-измерение воздействий сообщений;

-измерение действий аудитории;

-измерение установок аудитории;

-измерение осведомленности аудитории.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3:

-СМИ как инструмент политического манипулирования.

-Приемы политического манипулирования.

-Манипулирование и политическая реклама.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4:

-Портфель брендов.

-Бренд-бук компании.

-Спонсорство, событийные акции и технологии product placement.

-Социальный брендинг и корпоративная социальная ответственность

-Благотворительность, спонсоринг и фандрайзинг как социальная кампания.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5:

-Формирование и коррекция имиджа компании.

-Способы формирования имиджа.

-Концепция формирования.

-Позиционирование.

-Имиджевая реклама и PR.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для сомостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Связи с общественностью в органах власти [Электронный ресурс]: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. А. Ачкасова [и др.] ; под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-vorganah-vlasti-442202
2. Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.— (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_592bf62f2c4f86.51817652.. - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/989359

6.2. Дополнительная литература:

1.Голубкова Е.Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н. Голубкова. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 363 с. – Режим доступа: https://www.biblioonline.ru/book/integrirovannye-marketingovye-kommunikacii-432170

2. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс] : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu433657

3. Малькевич, А. А. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью [Электронный ресурс]: учебное пособие для академического бакалавриата / А. А. Малькевич. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 109 с. — (Серия: Университеты России). – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/book/organizaciya-i-provedeniekampaniy-v-sfere-svyazey-s-obschestvennostyu-441313

4. Мандель Б. Р. PR: методы работы со средствами массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. — 238 с. – (Специалисты, бакалавры, магистры). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/961413.

5. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.Н Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 263 с. – Режим доступа: https://www.biblio-online.ru/viewer/svyazi-sobschestvennostyu-432040

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Государственная программа Российской Федерации «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО (2011 - 2020 ГОДЫ)» Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2010 г. N 1815-р (в редакции распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 декабря 2011 г. N 2161-р).

2. «Методика перехода на межведомственное информационное взаимодействие в электронном виде при предоставлении государственных и муниципальных услуг» (утв. Минэкономразвития России).

3. Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2013 N 2516-р «Об утверждении Концепции развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде».

4. Приказ Минэкономразвития России № 524 от 24.08.2012 г. «Об утверждении Положения о государственной информационной системе,обеспечивающей автоматизированное формирование, согласование, актуализацию и публикацию технологических карт межведомственного информационного взаимодействия в электронном виде при предоставлении государственных услуг».

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

1. http://210fz.ru/mdx/index.php?id=250 - Портал методической поддержки реализации федерального закона №210-ФЗ
2. 2. http://www.help.gv.at
3. 3. http://www.direct.gov.uk/en/index.htm
4. 4. Зеленая книга о доступе и использовании информации государственного сектора в информационном обществе: Некоторые соображения для выработки позиции Евросоюза: [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.ksdi.ru/readhall/svoboda_97/p2_zel_book.html] http://правительство.рф/
5. http://premier.gov.ru/
6. Информационные ресурсы России - http://www.rir.csti.ru
7. Портал государственных услуг - www.gosuslugi.ru
8. Электронное правительство - www.minsvyaz.ru

7. Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Электронное правительство» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);

5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.24 Техника проведения презентации
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск, 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Быкова А.В. Казанцев А.В. Кафедра национальной экономики

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов Головецкий Н.Я., к.э.н., профессор

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)*

Рабочая программа дисциплины «Техника проведения презентации»
рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 12
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 12
   - 6.1. Основная литература 12
   - 6.2. Дополнительная литература 12
   - 6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 13
   - 6.4. Нормативные правовые документы 13
   - 6.5. Интернет-ресурсы 13
   - 6.6. Иные источники 13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 13

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.24«Техника проведения презентации» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

1.2. Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.24«Техника проведения презентации» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 32 часа, из них 16 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 38 ак.ч. для очной ф/о, семестр 8.

На контактную работу с преподавателем выделено 16 часа, из них 8 часов лекций и 8 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 52 ак.ч. для очной ф/о, семестр 9.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.24«Техника проведения презентации» реализуется после изучения дисциплин: «Иностранный язык (английский)», «Культура речи и деловое общение». Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Презентация как жанр деловой коммуникации	18	4		4		10	О
Тема 2	Типы и цели презентаций	18	4		4		10	КР, Д, о
Тема 3	Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации	18	4		4		10	Д,о
Тема 4	Структура, содержание и визуальное оформление бизнес- презентации.	16	4		4		8	О
Промежуточная аттестация		2						*З*
Всего:		**72**	**16**		**16**		**38**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Презентация как жанр деловой коммуникации	18	2		2		14	О
Тема 2	Типы и цели презентаций	16	2		2		12	КР, Д, о
Тема 3	Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации	18	2		2		14	Д,о
Тема 4	Структура, содержание и визуальное оформление бизнес- презентации.	18	2		2		14	О
Промежуточная аттестация		2						*З*
Всего:		**72**	**8**		**8**		**54**	

*** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), контрольная работа (КР)*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Презентация как жанр деловой коммуникации.

Особенности современной деловой риторики. Этос, логос и пафос в деловой коммуникации. Речевая культура делового человека. Особенности презентации и публичного выступления как жанров деловой коммуникации. Точность, понятность, чистота, выразительность и информативность публичной речи.

Тема 2. Типы и цели презентаций

Цели публичного выступления в зависимости от уровня предполагаемого воздействия на целевую аудиторию. Продающая презентация продуктов и услуг. Презентация бизнес проекта, питч-выступление. Информационные, убеждающие, побуждающие и протокольные публичные выступления. Мотивационные и экспертные публичные выступления в event-индустрии. Пресс-конференции. Виды и функции презентаций и публичных выступлений во внутрикорпоративных коммуникациях. Традиционные и гибридные формы научных презентаций и публичных выступлений: научный доклад, научный слэм.

Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации

Способы предварительного сбора информации о слушателях. Анализ профиля целевой аудитории. Построение выступления вокруг целей, интересов и проблем аудитории. Мотивирующее выступление на основе ценностных ориентаций слушателей.

Тема 4. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации.

Структура презентации, основные разделы бизнес-презентации. Виды и назначение слайдов. Принципы оформления слайдов, типичные ошибки. Визуализация количественных данных. Стили презентаций: пошаговая, эмоциональная, резюмирующая, убеждающая

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Презентация как жанр деловой коммуникации	Практическое задание с презентацией. Самостоятельная работа
Тема 2. Типы и цели презентаций	Практическое задание с презентацией. Самостоятельная работа

Тема 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации	Практическое задание с презентацией. Самостоятельная работа
Тема 4. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации	Практическое задание с презентацией. Самостоятельная работа

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы по теме 1. Презентация как жанр деловой коммуникации.

Опрос

Примерные вопросы для устного опроса

1. Есть ли разница между публичным выступлением и презентацией?
2. Что водит в понятие информативности публичной речи?
3. Когда впервые появились презентации и кто их автор?
4. Перечислите основные особенности презентации в отличие от других видов публичных выступлений.

Типовые оценочные материалы по теме 2. Типы и цели презентаций

Опрос

Примерные вопросы для устного опроса

1. Назовите отличные особенности продающей презентации от других типов презентаций
2. Охарактеризуйте один из типов презентаций по выбору
3. Перечислите основные способы создания презентаций и поясните один из них
4. Научный слэм и способы его реализации

Контрольная работа №1 - Проектная работа «Самопрезентация».

Задание: провести самопрезентацию в формате Pecha-Kucha (20 слайдов - 20 секунд на каждый слайд).

Методические указания по подготовке проектной работы №2:

Подготовка презентации осуществляется в свободном стиле. Презентация должна содержать 20 слайдов. В ходе выступления студент должен рассказать о себе, включая следующие аспекты: (увлечения, интересы, желаемая должность в будущем и почему именно такая и т.д.). Выступление должно длиться не более 6 минут 40 секунд. За время выступления студент должен осветить все слайды мультимедийной презентации. Презентация проводится в формате PowerPoint. В ходе выступления и демонстрации мультимедийной презентации студент должны

быть учтены основы и приёмы проведения публичных выступлений, этические аспекты публичных выступлений, особенности формирования структуры презентации.

Типовые оценочные материалы по теме 3. Анализ предполагаемой целевой аудитории деловой презентации

Опрос

Примерные вопросы для устного опроса

1. Перечислите известные вам типы слушателей с учётом гендерных и возрастных особенностей.
2. Назовите способы сбора предварительной информации о слушателях
3. Что такое мотивирующее выступление и в чём его особенность?
4. Дискуссия по просмотренному художественному фильму «Волк с Уолл-Стрит» («The Wolf of Wall Street»,США, 2013) о развитии навыков результативных продаж.

Типовые оценочные материалы по теме 4. Структура, содержание и визуальное оформление бизнес-презентации.

Проектная работа в формате бизнес-презентации. Провести бизнес-презентацию по теме, выбранной из предложенного списка. Обсудить полученные результаты в группе.

Методические указания по подготовке проектной работы №1:

Презентация готовится индивидуально в форме доклада на 5-7 минут по следующей структуре:

1. Обоснование выбора данной темы.
2. Целевая аудитория выступления.
3. Форма подачи выступления.
4. Структура выступления.
5. Цель выступления.
6. Технологии воздействия на аудиторию, применяемые в выступлении.
7. Аргументация и контраргументация, использованные в выступлении.

Методические материалы, обеспечивающие оценивание знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Критерии оценивания текущего контроля

1. Текущий контроль знаний студентов обеспечивает оперативное управление

учебной деятельностью студента и проводится с целью:

- соответствия уровня и качества подготовки специалиста Государственному образовательному стандарту ФОСов части государственных требований;
- проверки качества теоретических знаний по дисциплине;
- проверки наличия умений применять полученные теоретические знания при решении практических задач и выполнении лабораторных работ;
- проверки наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

2. Текущий контроль знаний студентов предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем дисциплинам, изучаемым в каждом семестре.
3. Текущий контроль знаний студентов может проводиться в форме: устного опроса, программированного контроля, письменной работы, тестового контроля, контрольной работы, применения рейтинговой системы контроля знаний и т.п.

При устном опросе выставляется оценка:

5 (отлично) - за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа рассказа (лекции) преподавателя, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов;

4 (хорошо) - за полный ответ на поставленный вопрос в объеме рассказа (лекции)

преподавателя с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя;

*3 (*удовлетворительно*)* - за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов;

*2 (*неудовлетворительно*)* - за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

4. Программированный контроль знаний (тест) проводится по заранее разработанным и утвержденным цикловой методической комиссией заданиям и критериям оценки.
5. Письменная работа может проводиться для проверки знаний по отдельным разделам или темам. Продолжительность письменной работы не должна превышать половины академического часа. Письменная работа оценивается по 5балльной системе.
6. Контрольная работа проводится за счет времени, предусмотренного учебным планом на соответствующую дисциплину.
7. Количество семестровых контрольных работ, установленное учебными пла-

нами и учебными программами, может быть дополнено работами, не имеющими статуса обязательных.

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания эссе, рефератов

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованный доклад на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлен доклад на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

Критерии оценивания устного опроса

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

Шкала оценивания:

«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме.

«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых элементов. «Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

1.2. Промежуточная аттестация

1.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.1 Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	Способен подготовить и рассказать собственный рассказ на заданную тему из деловой практики, правильно используя специфическую лексику, распространенную в бизнесе, способность обсуждать в группе кейс (конкретную деловую ситуацию), правильно используя специфическую лексику, распространенную в бизнесе.	Соблюдает требования к языку и форме делового общения в зависимости от решаемой коммуникативной задачи.

1.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — зачет.

1.2.3. Типовые оценочные средства

Типовые билеты к устному зачету

Билет 1. Вопрос 1. Охарактеризуйте один из типов презентаций по выбору

Билет 1. Вопрос 2. 4. Научный слэм и способы его реализации

Список вопросов для подготовки к зачету

Зачет проводится в форме защиты выполненной проектной работы «Мультимедийная презентация».

Студенты выбирают тему проектной работы, предварительно согласовав ее с преподавателем. Зачет проводится в форме выступления группы студентов с демонстрацией мультимедийной презентации (в корпоративном (фирменном) стиле мультимедийной презентации РАНХиГС). Презентация программы проводится в формате PowerPoint.

1.3. Методические материалы

Процедура проведения зачета

Зачет является основной формой итогового контроля за усвоением обучающимися рабочей программы по учебной дисциплине и оценки уровня знаний

персонально каждого студента. В основу подготовки к зачету должно быть положено изучение материала по конспектам лекций, рекомендованной научной литературе. Для того чтобы подготовиться к зачету, студент должен самостоятельно изучить рекомендованную научную литературу, выполнить проектные работы, предусмотренные рабочей программой. Зачет проводится в форме защиты презентации итогового проекта. Проект-презентация готовится группой 57 студентов. Выступление и презентация выполняются в соответствии с одним из типов целевой аудитории: «заказчик», «клиент», «инвестор». Отметка «зачтено» выставляется за представление проекта, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет полученные знания и умения.

Отметка «незачтено» выставляется за представление проекта, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно рабочей программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы по проекту.

Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует знания в предметной области дисциплины. Четко и полно отвечает на поставленные вопросы, аргументирует суждения.	Зачет
Не усвоена большая часть теоретического материала по теме. Наличие существенных затруднения в аргументации выводов	Не зачет

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Краткие методические указания по выполнению компьютерной презентации:

Перед созданием презентации необходимо четко определиться с целью, создаваемой презентации, построить вступление и сформулировать заключение, придерживаться основных этапов и рекомендуемых принципов ее создания.

Основные этапы работы над компьютерной презентацией:

1. Спланируйте общий вид презентации по выбранной теме, опираясь на собственные разработки и рекомендации преподавателя.
2. Распределите материал по слайдам.
3. Отредактируйте и оформите слайды.
4. Задайте единообразный анимационный эффект для демонстрации презентации.
5. Распечатайте презентацию.
6. Прогоните готовый вариант перед демонстрацией с целью выявления ошибок.
7. Доработайте презентацию, если возникла необходимость.

Также для успешного освоения дисциплины слушатель должен ознакомиться с основной и дополнительной литературой, нормативно-правовыми документами, а также интернет- источниками.

Дискуссии (обсуждения)

Дискуссия представляет собой обсуждение заданной темы. Требуется проявить логику изложения материала, представить аргументацию, ответить на вопросы участников дискуссии.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература.

1. Лазарев Д.Р. Презентация: Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] / Д.Р. Лазарев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 126 с. — 9785-96141445-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49127.html

2. Лазарев Д. Корпоративная презентация [Электронный ресурс]: как продать идею за 10 слайдов/ Д. Лазарев— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 298 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43666.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Мазилкина Е.И. Искусство успешной презентации [Электронный ресурс]/ Е.И.

Мазилкина— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2010.— 824 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/824.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего 12 контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средства обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Института.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://gramota.ru/ - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
2. http://gramma.ru/ - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).
3. http://slovari.yandex.ru - Собрание словарей русского языка поисковой системы «Яндекс». http://slovari.ru/ - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.
4. http://dic.academic.ru - Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.
5. ruscorpora.ru - Национальный корпус русского языка.

6.6. Иные источники.

1. Григорьев А. Как заставить презентацию продавать // Rusbase, 2015. http://rus-base.com/opinion/4-sekreta/.
2. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев ; пер. с англ. С. Кировой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2012. URL: http://cdo-yugra.ru/data/documents/Kak-sozdat-prezentaciyu.pdf
3. Мортон С. Лаборатория презентаций. Альпина Паблишер, 2016.

4. Рейнольдс Г. Искусство презентаций. Вильямс, 2013.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Для практических занятий необходим компьютерный класс, оснащённый компьютерами под управлением операционной системой Windows с доступом в Интернет и установленным прикладным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader. Компьютер преподавателя должен быть оснащен проектором.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.25 Оформление выпускной квалификационной работы
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Быкова А.В.-Суржикова В.И. Кафедра национальной экономики

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(наименование кафедры)*

(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой

Экономики и финансов _____ Головецкий Н.Я., к.э.н., профессор

(наименование кафедры) *(ученая степень и(или) ученое звание)*

Рабочая программа дисциплины «Оформление выпускной квалификационной работы» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине..... 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 16
    6.1. Основная литература 16
    6.2. Дополнительная литература 16
    6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 16
    6.4. Нормативные правовые документы 16
    6.5. Интернет-ресурсы 17
    6.6. Иные источники 17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 17

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина Б1.В.14 «Оформление выпускной квалификационной работы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

1.2. Использование трудовых функций обязательно только для профессиональных компетенций, установленных самостоятельно.

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО Объем дисциплины

Дисциплина Б1.В.19 «Оформление выпускной квалификационной работы» составляет 2 зачетные единицы, т.е. 72 академических часа.

На контактную работу с преподавателем выделено 32 часа, из них 16 часов лекций и 16 часов практических занятий, на самостоятельную работу обучающихся выделено 40 ак.ч. для очной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.19 «Оформление выпускной квалификационной работы» изучается на 4 курсе, в 8 семестре для студентов очной формы обучения.

Дисциплина Б1.В.19 «Оформление выпускной квалификационной работы» реализуется после изучения дисциплин: «Иностранный язык (английский)», «Культура речи и деловое общение». Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ *Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Порядок выполнения выпускных квалификационных работ	16	4		4		8	ПЗ
Тема 2	Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК	16	4		4		8	ПЗ
Тема 3	Порядок защиты выпускной квалификационной работы	18	4		4		10	ПЗ
Тема 4	Структурирование и подготовка к написанию ВКР	16	4		4		8	ПЗ
Промежуточная аттестация		6						*За*
Всего:		**72**	**16**		**16**		**34**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./ час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Порядок выполнения выпускных квалификационных работ	16	2		2		12	ПЗ
Тема 2	Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК	18	2		2		14	ПЗ
Тема 3	Порядок защиты выпускной квалификационной работы	18	2		2		14	ПЗ
Тема 4	Структурирование и подготовка к написанию ВКР	18	2		2		14	ПЗ
Промежуточная аттестация		2						*За*
Всего:		**72**	8		8		54	
		Объем дисциплины, ак. час./ час.						

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		

*** - разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), доклад (Д), контрольная работа (КР), практическое задание (ПЗ)*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет (За).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ

Продолжительность подготовки ВКР определяется учебным планом. Список рекомендуемых тем ВКР утверждается выпускающий кафедрой и доводится до сведения выпускников не позднее, чем за восемь месяцев до защиты ВКР. Выпускнику может предоставляться право выбора темы ВКР в порядке, определяемом заведующим выпускающей кафедры, вплоть до предложения своей тематики с необходимым обоснование целесообразности ее разработки.

Тема 2. Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК

1. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой социально-экономических дисциплин в соответствии с направленностью ООП. Тематика ВКР ежегодно обновляется с учетом развития науки, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

2. Тематика ВКР рассматривается на заседании кафедры социально-экономических дисциплин, утверждается ученым советом филиала, включается в программу итоговой аттестации и доводится до сведения студентов не позднее окончания предпоследнего года обучения. При этом студенты имеют право предложить свою тему исследования.

Тема 3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Подготовленная и полностью оформленная работа вместе с отзывом научного руководителя, при наличии, справками о практическом использовании результатов представляется на выпускающую кафедру для прохождения нормоконтроля и последующей процедуры предварительной защиты. Кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тема 4. Структурирование и подготовка к написанию научного текста

Составление структурно-логической схемы предложенной преподавателем темы ВКР. Определение логических ошибок структурирования предложенной темы ВКР.

4. МАТЕРИАЛЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ И ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Порядок выполнения выпускных квалификационных работ	Практическое задание
Тема 2. Порядок и сроки представления ВКР научному руководителю и в ГЭК	Практическое задание
Тема 3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы	Практическое задание
Тема 4. Структурирование и подготовка к написанию ВКР	Практическое задание

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Оценочные средства для текущего контроля и аттестации студента

1. Написать аннотацию объемом в 200 слов к предварительно прочитанной статье объемом в 1-2 а. л. на выбор преподавателя. Оценка этих заданий производится путем взаимного рецензирования студентами с последующей проверкой результатов преподавателем.

2. Анализ научных статей ведущих научных журналов. Проанализировать введение к статье, предложенной преподавателем. Найти в нем формулировку темы исследования, подхода к теме, обозначить проблему исследования, собрать информацию об организации текста статьи. Работа с заголовками.

3. Работа над формулировкой названия собственного научного исследования. Написать реферат по статье, нескольким статьям. Написать эссе или учебную статью (средний объем 10 страниц), оформить ссылки и библиографию в этой работе.

4. Провести редактирование научной статьи. Исправить стилистические недочеты и ошибки. Найти и исправить логические ошибки в тексте. Сформулировать проблему конкретной статьи или будущей работы в одном предложении.

Критерии оценивания текущего контроля

1.1. Текущий контроль знаний студентов обеспечивает оперативное управление учебной деятельностью студента и проводится с целью:

- соответствия уровня и качества подготовки специалиста Государственному образовательному стандарту ФОСов части государственных требований;
- проверки качества теоретических знаний по дисциплине;
- проверки наличия умений применять полученные теоретические знания при

решении практических задач и выполнении лабораторных работ;

- проверки наличия умений самостоятельной работы с учебной литературой.

1.2. Текущий контроль знаний студентов предусматривает систематическую проверку качества полученных студентами знаний, умений и навыков по всем дисциплинам, изучаемым в каждом семестре.

1.3. Текущий контроль знаний студентов может проводиться в форме: устного опроса, программированного контроля, письменной работы, тестового контроля, , контрольной работы, применения рейтинговой системы контроля знаний и т.п.

1.4. При устном опросе выставляется оценка:

• 5 (отлично) - за полный ответ на поставленный вопрос с включением в содержание ответа рассказа (лекции) преподавателя, материалов учебников, дополнительной литературы без наводящих вопросов;

• 4 (хорошо) - за полный ответ на поставленный вопрос в объеме рассказа (лекции) преподавателя с включением в содержание ответа материалов учебников с четкими положительными ответами на наводящие вопросы преподавателя;

• 3 (удовлетворительно) - за ответ, в котором озвучено более половины требуемого материала, с положительным ответом на большую часть наводящих вопросов;

• 2 (неудовлетворительно) - за ответ, в котором озвучено менее половины требуемого материала или не озвучено главное в содержании вопроса с отрицательными ответами на наводящие вопросы или студент отказался от ответа без предварительного объяснения уважительных причин.

1.5. Программированный контроль знаний (тест) проводится по заранее разработанным и утвержденным цикловой методической комиссией заданиям и критериям оценки.

1.6. Письменная работа может проводиться для проверки знаний по отдельным разделам или темам. Продолжительность письменной работы не должна превышать половины академического часа. Письменная работа оценивается по 5балльной системе.

1.7. Контрольная работа проводится за счет времени, предусмотренного учебным планом на соответствующую дисциплину.

1.8. Количество семестровых контрольных работ, установленное учебными планами и учебными программами, может быть дополнено работами, не имеющими статуса обязательных.

Критерии оценивания дискуссии

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если он дал научно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если он дал убедительный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если он дал недостаточно обоснованный ответ на поставленный вопрос в процессе дискуссии.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не дал никакого

ответа на дискуссионный вопрос.

Критерии оценивания эссе, рефератов

Оценка «Отлично» выставляется студенту, если подготовлен научно обоснованный доклад на выбранную тему с анализом информации, выводами и предложениями.

Оценка «Хорошо» выставляется студенту, если подготовлен доклад на выбранную тему в виде аналитической записки без выводов и предложений.

Оценка «Удовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация на выбранную тему без обоснования выводов и предложений.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется студенту, если подготовлена информация, не соответствующая выбранной теме без выводов и предложений.

Критерии оценивания устного опроса

Каждому студенту выдается свой собственный, узко сформулированный вопрос. Ответ должен быть четким и кратким, содержащим все основные характеристики описываемого понятия, института, категории.

Шкала оценивания:

«Отлично» - вопрос раскрыт полностью, точно обозначены основные понятия и характеристики по теме.

«Хорошо» - вопрос раскрыт, однако нет полного описания всех необходимых

элементов.

«Удовлетворительно» - вопрос раскрыт не полно, присутствуют грубые ошибки, однако есть некоторое понимание раскрываемых понятий.

«Неудовлетворительно» - ответ на вопрос отсутствует или в целом не верен.

1.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государствен- ном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-4.7.2 Способность к обобщению, систематизации, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Способен выбрать и сформулировать тему, разработать содержание выпускной квалификационной работы, подобрать, обработать и интегрировать информацию по разработанному содержанию, оформить работу в соответствии с методическими требованиями к оформлению ВКР	Знает и соблюдает требования к структуре, содержанию и оформлению ВКР

1.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом — зачет.

1.2.3. Типовые оценочные средства

Зачёт проводится в форме предзащиты ВКР.

1.3. Методические материалы

Процедура проведения зачета

Зачет является основной формой итогового контроля за усвоением обучающимися рабочей программы по учебной дисциплине и оценки уровня знаний персонально каждого студента. В основу подготовки к зачету должно быть положено изучение

материала по конспектам лекций, рекомендованной научной литературе. Для того чтобы подготовиться к зачету, студент должен самостоятельно изучить рекомендованную научную литературу, выполнить проектные работы, предусмотренные рабочей программой. Зачет проводится в форме защиты презентации итогового проекта. Проект-презентация готовится группой 5-7 студентов. Выступление и презентация выполняются в соответствии с одним из типов целевой аудитории: «заказчик», «клиент», «инвестор». Отметка «зачтено» выставляется за представление проекта, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументированно и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет полученные знания и умения.

Отметка «незачтено» выставляется за представление проекта, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно рабочей программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы по проекту.

Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует знания в предметной области дисциплины. Четко и полно отвечает на поставленные вопросы, аргументирует суждения.	Зачет
Не усвоена большая часть теоретического материала по теме. Наличие существенных затруднения в аргументации выводов	Не зачет

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Требования к стилистике написания ВКР. Выпускная квалификационная работа относится к научным произведениям, поэтому к ее языку предъявляются особые требования, основное из которых - соответствие нормам научного стиля. Поскольку научное изложение состоит, главным образом, из рассуждений, поэтому любое положение, выдвинутое в работе, должно быть аргументировано, то есть подтверждено фактами, ссылками на мнение авторитетных ученых и примерами. Текст ВКР должен быть целостным, связным, законченным по смыслу. Очень важно использовать показатели логичности и связности в переходах от одного раздела (главы) к другому. Для этого в работе используются специальные средства, указывающие на: - последовательность развития мысли (сначала, прежде всего, затем, во- первых, во-вторых, значит, итак и пр.); - причинно-следственные отношения (следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого, кроме того, к тому же); - отношения противоречия, противопоставления (однако, между тем, в то время как, тем не менее); - переход от одной мысли к другой (прежде чем перейти к.., обратимся к..,

рассмотрим.., остановимся на.., рассмотрев, перейдем.., необходимо остановиться на.., необходимо рассмотреть...); - итог, вывод (итак, таким образом, значит, в заключение отметим, все сказанное позволяет сделать вывод, подведя итог исследования, следует сказать). Предложенные словосочетания помогают обозначить ход авторской мысли, способствуют улучшению структуры текста. Научный стиль требует точности словесного выражения, что обеспечивается использованием только проверенных сведений и фактов, а также корректным употреблением специальной терминологии: это значит, что всем базовым терминам, используемым в работе, должно быть дано определение, которое, по мнению автора, наиболее точно выражает суть рассматриваемого явления, а в случае, если в науке нет общепринятого толкования соответствующего понятия, студент может присоединиться к одной из существующих точек зрения или предложить свое понимание термина. Тексту научной работы свойственна объективность изложения, что предполагает тщательное оформление ссылок и цитат - указаний на то, каков источник сообщения, кем высказана та или иная мысль, кому конкретно принадлежит то или иное выражение. Объективность также требует обязательного указания, является ли данное положение, теория, определение общепризнанным или же в науке имеются разночтения по исследуемому вопросу. Ради объективности следует использовать надежные информационные источники. При этом, Википедия является ненадежным источником научного цитирования, поскольку составляется непрофессионалами. Грубым нарушением этики научного труда является «скрытое» цитирование, то есть оформление чужих слов без указания на источник, в том числе на интернет-ресурсы. Стоит подчеркнуть, что кафедра обязана проверить предоставленные работы на авторскую оригинальность. Изложение теории вопроса с опорой только на два-три источника, без анализа существующих подходов также оценивается неудовлетворительно. Требование объективности научной работы предполагает несколько обезличенный характер изложения материала: это почти полностью исключает индивидуальные особенности слога, эмоциональность и изобразительность; именно поэтому рассуждение обычно ведется от третьего лица с использованием безличных или неопределенно-личных синтаксических конструкций, например: не «Я провел эксперимент.», а «Нами проведен эксперимент.» или «в работе представлены результаты проведенного автором эксперимента.»; местоимение «я» в научном стиле заменяется на «мы», а там, где выпускнику необходимо высказать свое мнение, применяются конструкции типа «по мнению автора», «как представляется.», «думается, что.», «проведенное исследование позволяет утверждать, что.» и др. Смысловая точность - одно из главных условий, обеспечивающих научную и практическую ценность информации, заключенной в тексте научной работы, что обеспечивается корректным и обоснованным употреблением научных терминов, не допускает использования в тексте выпускной квалификационной работы профессиональных жаргонизмов и авторских новообразований, которые употребляются вместо общеупотребительных терминов. Ясность и краткость как черта научной речи

требует от магистранта избегать многословия, тавтологии, повторов мысли, конструкций, которые могут быть двояко истолкованы; особенно это касается использования в тексте местоимений и др. слов предельно широкой указательной семантики. Например: «В ходе исследования было опрошено надлежащее число респондентов...» (сколько?); «в процессе анализа документов мы получили данные, которые свидетельствуют о том, что в них.» (в документах? в данных?). Научная работа требует строгой последовательности изложения в соответствии с планом. Сама последовательность зависит от темы исследования, логики того явления или процесса, который описывается в работе, или от выбранной методики анализа. Овладение научным слогом и жанрово-стилистическими особенностями научного изложения - одна из важных задач, которая стоит перед студентом выпускником. Для грамотного языкового оформления ВКР очень важно уметь организовать накопленную информацию в связный текст. Для облегчения этой задачи в приложении к данным методическим указаниям приводятся речевые клише, которые обеспечивают логическую связь между предложениями.

Технология и порядок работы. Выпускная квалификационная работа - это форма самостоятельной учебной студента, которая осуществляется в соответствии с темой, утвержденной кафедрой, и под руководством выбранного преподавателя. Выбор темы - результат совместной работы студента и научного руководителя. Как правило, она соответствует сфере научных интересов руководителя и студента и / или его практической деятельности.

Этапы работы над выпускной квалификационной работой. Написание выпускной квалификационной работы осуществляется в три этапа: подготовительный, основной и завершающий. Начиная работу, студент совместно с преподавателем определяет примерную тему исследования, источники сбора материала, составляет библиографию. Как правило, научный руководитель оказывает помощь в формулировании темы, предлагает базовый список научной и научноисследовательской литературы; обсуждает технологию сбора материала и обучает методике его анализа. В дальнейшем студент самостоятельно пополняет библиографический список в соответствии со спецификой проводимого исследования.

В процессе знакомства с научной литературой происходит конкретизация, уточнение темы магистерской ВКР, постановка собственных исследовательских целей и задач.

Работа с научной литературой начинается с просмотра лекций по данной проблематике, справочной и учебной литературы. К справочным пособиям следует отнести энциклопедические словари и справочники по специальности. Как правило, в них указаны труды основоположников направления, ученых, с чьим именем связывается разработка данной проблемы. Без опоры на эти источники невозможно качественное представление теории вопроса. Работая с научной литературой, магистранты начинают составлять реферативную теоретическую главу итогового сочинения. В результате

библиографического поиска необходимо представить теорию изучаемого вопроса во всей полноте - с этой целью выявляются и анализируются все источники, в которых так или иначе рассматривается данная проблема. В библиографию ВКР войдут не только учебники, пособия, монографические исследования по теме, но и статьи из научных сборников по соответствующей тематике.

Конспектирование и реферирование научной литературы - это навык, который студент приобретает на протяжении всех лет обучения в вузе. Первый этап знакомства с научной и учебной литературой дает возможность сориентироваться в изучаемом вопросе, выяснить: - что понимается под ключевыми терминами, которые обозначены в теме; - имеются ли разночтения в трактовке этих базовых понятий; - насколько в целом исследована проблема; - имеются ли в теории вопроса какие-то неоспоримые, общепризнанные положения; - какие аспекты изучаемой проблемы носят дискуссионный характер; - какая точка зрения по исследуемой проблеме кажется магистранту наиболее аргументированной, вследствие чего он возьмет ее за основу своей ВКР; - на каком материале ученые и практики сделали свои выводы; - изучался ли тот материал, который избрал для анализа магистрант, в каком аспекте он исследовался; - какие исследовательские цели и задачи следует поставить в ВКР применительно с собранному материалу. Ответы на эти и другие вопросы составят основу будущей теоретической главы работы. На эти же вопросы можно ориентироваться, составляя конспекты. Конспекты целесообразно сразу же набирать на компьютере (или сканировать).

Каждый изучаемый источник должен получить грамотное библиографическое описание, одновременно данные об этом источнике вносятся в список литературы ВКР. Если дословно цитируется какой-либо фрагмент, то в конспекте нужно сразу указать страницу источника. Такая работа значительно сэкономит время при переходе к основному этапу - написанию текста выпускной работы. На основном этапе создается текст ВКР: продолжается аналитическое чтение и конспектирование научной литературы и осуществляется анализ собранного материала.

Написание теоретической части невозможно без освещения современного состояния изучаемой проблемы: для этого полезным будет обращение к профессиональным периодическим изданиям, к интернет-источникам.

Последовательность изучения источников согласовывается с руководителем. Все просмотренные источники фиксируются в библиографическом списке и при необходимости конспектируются. Иногда по теме исследования можно найти готовый список литературы. Его можно обнаружить в современных монографиях, в диссертациях. Помещенные там списки литературы отличаются полнотой и всесторонним охватом проблемы, однако включают ряд изданий, не имеющих прямого отношения к исследуемой теме либо малодоступных, которые студент заведомо не сможет найти. Поэтому не следует слепо копировать чужие списки. Более того, в списке использованной литературы, в отличие от библиографического списка, должны быть

представлены только те издания, на которые есть ссылки в тексте работы.

Современная ВКР немыслима без обращения к электронным сетевым ресурсам. Для выявления монографий целесообразно просмотреть электронные каталоги библиотеки РАНХиГС и др. вузов по ключевым словам, электронные версии научных журналов. При этом необходимо помнить, что теоретическая часть не может быть построена только на сетевых источниках: они носят вторичный характер; серьезное исследование немыслимо без обращения к фундаментальным научным работам.

Все использованные интернет-ресурсы обязательно вносятся в список использованной литературы. При изучении литературы необходимо постоянно соотносить прочитанное с задачами выполняемой работы, с особенностями собранного материала и конспектировать (включать в теоретическую часть) только те фрагменты, которые в совокупности составят научное обоснование избранной темы. Всю накопленную информацию необходимо организовать в связный текст в соответствии с типовой структурой работы.

В основной части научного сочинения содержится описание исследования в соответствии с общей целью и поставленными задачами. Обычно эта часть состоит из нескольких глав (от двух до четырех). Число глав зависит от количества аспектов анализа материала, от его объема, от поставленных проблем и т. д. Главы делятся на разделы и параграфы в зависимости от описания теоретического и практического материала, видов и способов его классификации и т. п. Одна из глав основной части может быть теоретической. Обычно она содержит описание теоретических концепций, выбранных автором в качестве основных в своем исследовании (это может быть широкий круг вопросов общенаучного и специального характера, обоснование выбора концепции, теории, методики, терминологии и др.). Описание теоретической концепции работы может и не выделяться в самостоятельную главу: в этом случае каждая глава ВКР будет предваряться соответствующим теоретическим параграфом.

Типичными недостатками теоретических разделов студенческих работ являются отсутствие критического отношения к мнению ученых, подача чужих точек зрения без высказывания своей, недостаточность логической связи между теоретическими положениями и анализом практического материала, небрежное цитирование чужих мыслей без указания автора и их источника, несоблюдение требования соразмерности теоретической и практических частей работы, пространное цитирование (более одного абзаца). Частотным недостатком является цитирование больших списков (типа «основные инструменты», «основные признаки» и т. п.) без их осмысления и корректировки.

Отдельная глава сочинения должна осветить результаты самостоятельного анализа материала. Результаты самостоятельных исследований необходимо изложить с использованием достаточного количества примеров, убедительно классифицировать их по выбранным основаниям. Все факты и предположения, выдвинутые в научном исследовании, должны быть аргументированно разъяснены, даже если автору они

кажутся очевидными.

Возможные недостатки при написании практических глав: - категоричность и априорность суждений; - голый схематизм изложения; - подгонка фактов и результатов исследования; - нагромождение практического материала без должного научного комментария; - несоответствие иллюстративного материала разделам классификаций; - отсутствие логики и упорядоченности в структуре классификаций и разделов. Практические главы лучше завершать выводами, полностью вытекающими из содержания и обобщающими имеющиеся там факты. В противном случае выводы окажутся поверхностными и необоснованными.

На последнем этапе в тесном сотрудничестве с научным руководителем проводится редактирование черновика выпускной квалификационной работы, пишется введение и заключение. На этой стадии возможно уточнение формулировки темы, структуры работы. Введение занимает 4-6 страниц. В этой части находит обоснование актуальность избранной темы (почему была выбрана именно эта тема, насколько она значима).

Далее подробную характеристику получает материал исследования: что стало предметом и объектом изучения. Объектом являются те единицы, которые автор намеревается извлекать для анализа (например, объектом изучения могут стать слова только определенной семантической группы). В то время как предметом исследования называют тот аспект изучаемого явления, который интересует автора работы.

Во введении получают характеристику методы исследования, делается краткий обзор работ, посвященных рассматриваемой проблеме, с указанием тех ее аспектов, которые требуют более детального рассмотрения. Введение содержит сжатую характеристику структуры работы - она представляет собой краткий путеводитель для тех, кто будет знакомиться с текстом квалификационной работы.

Заключение представляет собой раздел выпускной квалификационной работы объемом 2-6 страниц, в котором выпускник подводит итоги исследования. Заключение уже не содержит теорию вопроса - оно включает в себя только выводы, к которым пришел выпускник в процессе анализа материала. Выводы, полученные в ходе исследования, примерами уже не иллюстрируются.

Выводы из заключения в основном входят в защитное слово выпускника. В последнюю очередь осуществляется стилистическое и техническое редактирование текста. Окончательный вариант ВКР необходимо несколько раз прочитать, отредактировать (исправить орфографические и пунктуационные, стилистические ошибки), вычеркнуть повторения, дополнить основные положения аргументирующим или иллюстративным материалом. На заключительном этапе оформить работу в соответствии с техническими нормами.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература

1. Миронов, В. В. Выполнение и оформление выпускных квалификационных работ : учебное пособие / В. В. Миронов, Н. А. Подъякова. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 87 с. — ISBN 978-5-7782-2537-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/44760.html

6.2. Дополнительная литература.

1. Методические указания по подготовке выпускных квалификационных работ / К. Е. Амелина, Е. П. Головина, Б. Н. Коробец [и др.]. — Москва : Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2013. — 24 с. — ISBN 978-5-7038-3699-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/31449.html

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Для реализации рабочей программы дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего 12 контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средства обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещение для самостоятельной работы оснащено компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационнообразовательную среду Института.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. ГОСТ Р 6.30-2003. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://gramota.ru/ - Справочно-информационный портал, посвященный русскому языку (словари, справочное бюро, правила орфографии и пунктуации, полезные статьи и др.).
2. http://gramma.ru/ - Портал, посвященный культуре письменной речи (правила орфографии, справочный раздел, справочная служба, полезные сведения в разделе «Ликбез» и др.).

3. http://slovari.yandex.ru - Собрание словарей русского языка поисковой системы

«Яндекс». http://slovari.ru/ - Более 20-ти словарей русского языка, справочные и грамматические материалы.

4. http://dic.academic.ru - Собрание словарей и энциклопедий по самым разным отраслям знаний, в том числе на иностранных языках.

5. ruscorpora.ru - Национальный корпус русского языка.

6.6. Иные источники.

1. Гендина, Н.И. Выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н.И. Гендина, Н.И. Колкова. — Электрон. дан. — Кемерово : КемГИК, 2012. — 107 с. — Режим доступа: https://eJanbook.com/book/45993

2. Гордукалова, Г. Ф. Документоведение. Часть 1. Общее документоведение: учебник. - СПб.: Профессия, 2013. - 320 с. (15 экз)

3. Глазьев, С. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? / С. Глазьев. - Москва : Книжный мир, 2017. - 641 с. - (Коллекция Изборского клуба). - ISBN 978-5-8041-0869- 5;[Электронный ресурс].- URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460108

4. Приходовская, Е.А. Алгоритмы написания научного текста [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Приходовская. — Электрон. дан. — Томск : ТГУ, 2016. — 38 с. — Режим доступа: https://eJanbook.com/book/91981

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Для практических занятий необходим компьютерный класс, оснащённый компьютерами под управлением операционной системой Windows с доступом в Интернет и установленным прикладным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader. Компьютер преподавателя должен быть оснащен проектором.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного типа и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет

Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических
и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала

Арсенян А.З.

Элекронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.01 Культура речи и деловое общение
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021
Красногорск, 2021г.

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Колябин С.В.

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.филос.н., доцент Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *«*Культура речи и деловое общение*»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от « 01» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….5
3.Содержание и структура дисциплины……...6
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...…….10
5.Методические материалы для освоения дисциплины…….....21
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....27
6.1. Основная литература……..…27
6.2. Дополнительная литература……..…27
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..28
6.4. Интернет-ресурсы……..28
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Культура речи и деловое общение» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг ТФ Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов Трудовые действия: Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте); Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами;	УК ОС – 4.1	*на уровне знаний:* Нормы современного русского языка и правила его функционирования в межкультурной коммуникации; Стили русского языка, нормы этики делового общения и правила ведения переговоров, риторические приёмы построения публичной речи; Сущность деловой коммуникации как вида деятельности; Психологические закономерности межличностного общения, обмен информацией и взаимодействии людей в процессе профессиональной деятельности; Виды, формы и средства деловой коммуникации; Организация различных форм деловой коммуникации, специфика норм международного делового общения;

Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения. ОТФ Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию инвестиционного целевого портфеля ТФ Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг Трудовые действия:		Методы коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационные технологии и модели.
		на уровне умений: Строить устную и письменную речь; Осуществлять деловую переписку; Эффективно строить деловое общение с различными категориями людей, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации Осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи; Осуществлять взаимодействие и проводить деловые переговоры, презентации финансовых продуктов и услуг; Моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; Эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам
		на уровне навыков: Применение литературной и деловой письменной речи на русском языке; Осуществление деловых коммуникаций в профессиональной сфере; Практическое осуществление деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объём дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 «Культура речи и деловое общение» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астрономических часа), на контактную работу по очной форме обучения отводится 36ч. (27 астрономических часов): 18ч. (13,5 астр.ч.) – лекции, 18ч (13,5 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 34ч. (25,5 астр.ч.), 2ч. (1,5 астр.ч.) – контроль (зачёт). Студенты очно-заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 16ч. (12 астр.ч.) контактной работы, в том числе 8ч. (6 астр.ч.) – лекции, 8ч. (6 астр.ч.) – семинары, 52ч. (39 астр.ч.) – самостоятельная работа, 4ч. (3 астр.ч.) – контроль (экзамен). Студенты заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 8ч. (6 астр.ч.) контактной работы, в том числе 4ч. (3 астр.ч.) – лекции, 4ч. (3 астр.ч.) – семинары, 60ч (45 астр.ч.) – самостоятельная работа, 4ч. (3 астр.ч.) – контроль (зачёт).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Культура речи и деловое общение» изучается на 1 курсе во 2 семестре студентами очной формы обучения. Студенты очно-заочной формы изучают дисциплину на 2 курсе в 4 семестре. Студенты заочной формы обучения - на 2 курсе в период установочной и зимней сессии. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний о профессиональной деятельности. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 «Культура речи и деловое общение» реализуется параллельно с изучением

дисциплины «Английский язык» и предшествует изучению дисциплины «Английский язык в профессиональной сфере».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Структура личности как субъекта коммуникации	8	2		2		4	Д, ДИ
Тема 2	Культура речи в деловой коммуникации	12	4		2		6	О, Э
Тема 3	Общая характеристика общения, деловой коммуникации	8	2		2		4	О, З
Тема 4	Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)	8	2		2		4	Д, З, ТУ
Тема 5	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	8	2		2		4	Д, З, Т, О, Э
Тема 6	Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)	12	2		4		6	О, З
Тема 7	Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.	14	4		4		6	О, ДИ, Д
Промежуточная аттестация		2						З
Всего:		**72**	**18**		**18**		**34**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Структура личности как субъекта коммуникации	9	1		1		7	Д, ДИ
Тема 2	Культура речи в деловой коммуникации	11	2		1		8	О, Э
Тема 3	Общая характеристика общения, деловой коммуникации	9	1		1		7	О, З
Тема 4	Общение как коммуникация (коммуникативная сторона	9	1		1		7	Д, З, ТУ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	общения)							
Тема 5	Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	10	1		1		8	Д, З, Т, О, Э
Тема 6	Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)	9	1		1		7	О, З
Тема 7	Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.	11	1		2		8	О, ДИ, Д
Промежуточная аттестация		4						З
Всего:		**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Структура личности как субъекта коммуникации

Человек как личность, субъект, индивид, индивидуальность. Основные сферы личности и элементы ее структуры. Характеристика психических свойств, психических процессов, психических состояний и образований.

Темперамент как интегративная характеристика индивидных свойств человека. Современные методики диагностики темперамента. Концепция К.Г.Юнга о двух типах личности - экстравертах и интровертах. Методика Г.Айзенка по выявлению экстраверсии, интроверсии, амбиверсии и нейротизма. Понятия мотивации, установки, интереса. Типология эмоций. Внимание, ощущение и восприятие. Виды памяти и мышления человека. Понятие социальной роли и социальной установки. Понятие характера как синтеза морально-этической и мотивационной сторон личности.

Самосознание и самооценка личности. Соотношение сознания, бессознательного и «Я – программы» (динамические модели личности). Концепции 3. Фрейда и К.Г. Юнга о структуре бессознательного и сознания. Понятие архетипа. Понятие самости. Ценностные ориентации, целеполагание и смысл. Современные методики типологии и диагностики личности. Восьмиричная модель архетипов личности и универсальных поведенческих, защитных и аксиологических механизмов.

Характеристики личности, способствующие успешности общения: положительная направленность на людей, интеллектуальные, эмоциональные, волевые

Тема 2. Культура речи в деловой коммуникации

Язык как инструмент мышления и составляющая культуры. Язык как средство общения. Функции языка. Речевое воздействие. Языковые нормы в культуре речи. Потенциал речевого воздействия лексической системы языка. Приёмы актуализации грамматических значений. Функциональные стили и их классификация. Официально-деловой стиль речи в устной и письменной форме. Публицистический стиль речи. Разговорный стиль речи. Выразительные средства языка в аспекте речевого воздействия. Ораторская речь: приёмы, логика, этика и этетика публичного выступления. Особенности речи перед микрофоном и видеокамерой. Нормы телефонного этикета. Правила делового этикета в речевом общении.

Тема 3. Общая характеристика общения, деловой коммуникации

Определение понятия «общение». Общение как важнейший инструмент социализации человека, способ его существования, удовлетворения и регулирования основных потребностей, главный канал взаимодействия людей.

Основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции деловой коммуникации.

Общение как полифункциональный процесс, функции общения: коммуникативно-связующая, личностно-формирующая, психотерапевтическая, самовыражения, инструментальная, интегративная, социального контроля, экспрессивная. Роль общения в онтогенезе человека. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное. Многоплановый характер общения, составные элементы категории общения: коммуникация, интеракция, перцепция.

Тема 4. Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)

Специфика обмена информацией между людьми. Основные элементы процесса коммуникации. Типы информации: побудительная и констатирующая. Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу. Коммуникативные позиции (открытая, закрытая, отстраненная). Соотношение вербальной и невербальньной сторон коммуникации.

Классификация невербальных средств коммуникации: визуальные (кинесика, проксемика, внешние признаки), акустические (паралингвистика, экстралингвистика), тактильные, ольфакторные. Мимические ходы эмоциональных состояний. Особенности

визуального контакта. Закрытые и открытые позы. Процесс невербального отражения. Социокультурные модели жестикуляций и табуирование жестов.

Особенности вербальной коммуникации. Техника говорения (поглаживания, комплиментарность, вербальное отражение). Техника и преимущества парафраза. Умение слушать. Основные барьеры слушания (прямая позиция, оценивающая позиция, поиск причины, пристрастная позиция, сочувствующая позиция, уклонение, авторитарность). Приемы эффективного слушания (нерефлексивное слушание, перефразирование, сравнение, резюмирование). Репрезентативная система в коммуникации.

Коммуникативные барьеры: понимания, социально-культурного различия, отношения.

Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)

Природа и структура взаимодействия. Многообразие стратегий поведения, соответствующих ситуации. Дихотомическое деление типов взаимодействия: кооперация и конкуренция, согласие и конфликт, приспособление и оппозиция. Целостная система основных стратегий поведения в процессе взаимодействия Р. Бейлза.

Принципы взаимодействия в теории обмена Дж. Хоманса. Теория управления впечатлениями Э. Гоффмана. Исследование взаимодействия представителями символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер).

Трансактный анализ Э. Берна (конструкты "Родителя", "Ребенка", "Взрослого"). Типология игр и сценариев трансакций. Виды и области взаимодействий.

Шкала потребностей А. Маслоу и формирование групп. Конформизм и его типы. Нонконформизм. Идея А. Адлера о стремлении к успеху как способе компенсации комплекса неполноценности личности.

Ролевое поведение личности в общении ("Я - образ, реальное Я, Я -имидж"). Три вида распределения ролей: пристройка "сверху", "снизу" и "наравне". Модели личности в общении. Локус контроля. Техника бихевиоральных "подкреплений".

Социальная роль как идеальная модель поведения. Ролевая структура группы: формальная и неформальная. Групповое давление. Санкции. Особенности группового общения, типы взаимоотношений в группе. Социометрический подход к исследованию межличностных отношений в группе. Индекс групповой сплоченности. Референтная группа и ее место в процессе взаимодействия. Реальные и иллюзорные референтные группы.
Манипуляции в общении. Организационно-процедурные, психологические и логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляций.

Тема 6. Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)

Особенности личностного восприятия. Понятие социальной перцепции. Процесс восприятия человека. Функции социальной перцепции: познание себя, познание партнера по общению, организация совместной деятельности на основе взаимопонимания, установление эмоциональных отношений.

Механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия (ореола, проекции, стереотипизации). Процесс формирования первого впечатления. Факторы превосходства, привлекательности, отношения, первичности и новизны информации.

Социальное и межгрупповое восприятие. Фактор "отношения к нам". Эффекты "родства душ", "ореола". Воздействия индекса групповой сплоченности на механизм группового восприятия. Характерные черты группового восприятия: целостность, образность, пристрастность, устойчивость, эмоциональность и пр. Ошибка базовой оценки. Восприятие в группах - аутсайдерах.

Социальные и групповые стереотипы восприятия. Иллюзорное мышление. Цикличность межкультурного и межгруппового восприятия.

Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ, форма самопрезентации.

Тема 7. Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.

Деловая беседа как основная форма деловой коммуникации. Функции и основные этапы деловой беседы. Способы начать беседу: метод снятия напряженности, метод «зацепки», метод прямого подхода. Вопросы собеседника и их психологическая сущность. Парирование замечаний собеседника. Психологические приемы влияния на партнера. Деловая беседа по телефону.

Деловое совещание как одна из форм коллективного принятия решений. Типы совещаний. Правила подготовки и проведения совещания.

Пресс-конференция, ее цель, содержание, структура, психологические принципы проведения.

Дискуссия, симпозиум, полемика, дебаты, спор, публичное выступление, торги как формы деловой коммуникации.

Деловая переписка, электронные коммуникации.

Психологические аспекты переговорного процесса. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Стратегии переговорного процесса. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Формирование переговорного процесса. Психологические уловки. Национальные стили ведения переговоров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Структура личности как субъекта коммуникации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, деловая игра
Тема 2 Культура речи в деловой коммуникации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, эссе
Тема 3 Общая характеристика общения, деловой коммуникации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 4 Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания, тренинговые упражнения
Тема 5 Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания, тестирование, опрос, эссе

Тема 6 Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, пратические задания
Тема 7 Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, деловая игра, дискуссия

Зачёт проводится в устной форме с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний о нормах современного русского языка и правилах его функционирования в межкультурной коммуникации, стилях русского языка, нормах этики делового общения и правилах ведения переговоров, риторических приёмах построения публичной речи, сущности деловой коммуникации как вида деятельности, психологических закономерностях межличностного общения, обмена информацией и взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности, видах, формах и средствах деловой коммуникации, организации различных форм деловой коммуникации, специфике норм международного делового общения, методах коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационных технологиях и моделях – вопросы, тестирование.

Для проверки умения строить устную и письменную речь, осуществлять деловую переписку, эффективно строить деловое общение с различными категориями людей, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи, осуществлять взаимодействие и проводить деловые переговоры, презентации финансовых продуктов и услуг, моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них, эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам – практико-ориентированные задания.

Для проверки навыков применения литературной и деловой письменной речи на русском языке, осуществления деловых коммуникаций в профессиональной сфере, практического осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств – практико-ориентированные задания.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 «Структура личности как субъекта коммуникации **»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- Понятие психики, личности, психологической структуры личности.
- Факторы, влияющие на психологическое развитие личности.
- Понятие коммуникативной компетентности.

2.Проведение диагностики психических свойств личности.

Деловая игра: «Определение характеристик личности, способствующих успешности общения».

Тема 2 «Культура речи в деловой коммуникации»

Опрос:

Зачем современному человеку владеть основами культуры речи?

В чём состоят психологические предпосылки современных технологий речевого воздействия?

Назовите основные функции языка.

Что такое модель мира и какова её роль в речевом воздействии?

Назовите ошибки и недостатки устной и письменной речи.

Что такое слова-паразиты и почему от них необходимо избавляться?

Назовите известные вам стили речи.

Назовите правила и нормы деловой речевой этики и этикета.

Темы эссе:

1. Язык как знаковая система. Основные функции языка.
2. Лексические нормы современного русского языка.
3. Языковые нормы как основная категория культуры речи.
4. Культура официально-деловой речи.
5. Культура разговорной деловой речи.
6. Культура ораторской речи.
7. Проблема этикета и этики в ситуации спора.

Тема 3 «Общая характеристика общения, деловой коммуникации**»**

Опрос:

Раскройте основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции деловой коммуникации.

Опрос:

Назовите функцию общения и приведите конкретный пример реализации данной функции.

Тема 4 «Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)»

Дискуссия:

Вопросы к обсуждению:

- Содержание коммуникационного процесса (источник – сообщение – канал – получатель).
- Невербальные средства общения.
- Ведущие репрезентативные системы (аудиальная, визуальная, кинестетическая).
- Коммуникативные барьеры и методы их преодоления.
- Умение слушать. Приемы эффективного слушания.

Задание:

На занятии проводится эксперимент по выявлению специфики приема и передачи информации между людьми.

Тренинговые упражнения:

Студентами выполняются тренинговые упражнения, отрабатывающие навыки использования невербальных средств, приемов эффективного слушания, преодоления коммуникативных барьеров.

Тема 5 «Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Типы взаимодействия.
- Трансактный анализ и прогноз общения.
- Особенности взаимодействия в конфликте.

- Психологические основы скрытого управления (манипулирование).

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по определению ситуаций эффективного использования различных типов взаимодействия (сотрудничество, соперничество, компромисс, уступка, избегание) и ролевых позиций в общении (Родитель, Взрослый, Дитя).

Методом тестирования определяется доминирующее поведение в конфликте. Проводится игра-тренинг «Внутриличностные конфликты».

Опрос. Манипулирование как скрытое управление

-Психологические основы скрытого управления (манипулирование)
-Средства манипулирования.
-Защита от манипуляции.

Трансактный анализ и прогноз общения (практическое задание).

Тематика эссе по вопросу «Особенности взаимодействия в конфликте»:

1. Сущность и структурные элементы конфликтов.
2. Типы конфликтов.
3. Зарубежные исследования конфликтов.
4. Конфликт в искусстве (литературе, фольклоре, науке).
5. Личностные источники (причины) конфликтов.
6. Внутриличностный конфликт и его проявление.
7. Конфликтные ситуации в межличностных отношениях.
8. Причины деловых (профессиональных) конфликтов.
9. Конфликтные ситуации делового общения.
10. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
11. Супружеские конфликты и их предупреждение.
12. Педагогические конфликты.
13. Особенности предупреждения конфликтов по вертикали.
14. Инновационные конфликты на предприятии.
15. Прогнозирование конфликтных ситуаций и конфликтов в коллективах.
16. Предупреждение конфликтных ситуаций и конфликтов в трудовом коллективе.
17. Способы оптимизации межличностных отношений сотрудников.
18. Этапы и способы разрешения конфликтных ситуаций.
19. Преодоление стрессовых последствий конфликтов.
20. Аутогенная тренировка как способ предупреждения межличностных конфликтов.
21. Методы изучения конфликтов.
22. Программа изучения конфликтных отношений в трудовом коллективе.
23. Способы неконфликтного взаимодействия сторон в переговорном процессе.

Тема 6. «Сущность и механизмы социальной перцепции (межличностное восприятие)»

1.Вопросы к обсуждению:

- Особенности восприятия человека человеком.
- Механизмы и эффекты перцепции.
- Имидж делового человека:

=понятие имиджа

=проблема эффективности имиджа делового человека

=технологии управления личным имиджем.

2.Решение практических заданий по теме в форме тренинга.

Занятие проводится в форме практического анализа ситуаций действия конкретных механизмов и эффектов восприятия.

3.Работая в малых группах, студенты моделируют образ современного делового человека.

Тема 7. «Виды и формы деловой коммуникации. Деловые переговоры**»**

1.Вопросы к обсуждению:

- Деловая беседа как основная форма делового общения.
- Правила делового общения по телефону.
- Подготовка и проведение совещания.
- Психологические аспекты пресс-конференции.
- Стратегии деловых переговоров.
- Динамика переговорного процесса.
- Тактические приемы ведения переговоров.
- Национальные стили ведения переговоров.

2. На занятии составляются правила беседы по телефону. Проводится деловая игра «Деловое совещание».

3. Занятие проводится в форме ситуационно-ролевой игры «Переговоры», в рамках которой отрабатываются навыки определения стратегии взаимодействия, подготовки к переговорам, ведения самого процесса, анализа результатов переговоров и выполнения достигнутых договоренностей.

4. Анализируются национальные стили ведения переговоров в форме дискуссии: «Диалог представителей национальных команд переговорщиков».

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	2.2	второй этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК ОС – 4 (2.2)	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, раскрывает нормы современного русского языка и

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
	зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке	правила его функционирования в межкультурной коммуникации, стили русского языка, нормы этики делового общения и правила ведения переговоров, риторические приёмы построения публичной речи, сущность деловой коммуникации как вида деятельности, психологические закономерности межличностоного общения, обмена информацией и взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности, виды, формы и средства деловой коммуникации, аспекты организации различных форм деловой коммуникации, специфику норм международного делового общения, методы коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационные технологии и модели. В решении практико-ориентированных задач обучающийся демонстрирует умение строить устную и письменную речь, осуществлять деловую переписку, осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи, осуществлять взаимодействие и вести переговоры с участниками экономической деятельности, моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них, применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Понятие личности как субъекта общения.

2. Понятие общения и основные функции общения.
3. Коммуникативная сторона общения.
4. Особенности приема и передачи информации активными субъектами.
5. Общая характеристика вербальных коммуникаций.
6. Умение слушать. Правила эффективного «слушателя».
7. Общая характеристика невербальных коммуникаций.
8. Оптико-кинетические способы повышения эффективности коммуникаций.
9. Проксемические способы и средства повышения эффективности деловых коммуникаций.
10. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
11. Типы взаимодействия.
12. Перцептивная сторона общения (восприятие).
13. Ошибки восприятия при первом впечатлении.
14. Барьеры общения.
15. Охарактеризуйте стили общения.
16. Структурные элементы публичного выступления и основные приемы активизации внимания слушателей.
17. Основные правила деловой беседы по телефону.
18. Особенности взаимодействия при проведении деловой беседы.
19. Психологические особенности взаимодействия при проведении делового совещания.
20. Характеристика этапов переговорного процесса.
21. Правила подготовки и проведения пресс-конференции.
22. Диагностические методы изучения коммуникативной компетентности.
23. Как использовать знания психотипов в деловом общении?
24. Конфликт и система методов разрешения конфликтных ситуаций.
25. Кооперация и конкуренция в системе делового общения.
26. Какие стратегии характерны для манипуляторов?
27. Коммуникативная компетентность как составная часть профессионализма руководителя.
28. Что включает понятие «имидж делового человека»?

Типовые тестовые задания

1.Общение это:
1) процесс, включающий в себя одностороннюю коммуникацию;
2) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, и включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.
3) воздействие одного человека на другого.

2.Назовите функции общения?
1) социального контроля и психотерапевтическая;
2) определение механизмов развития психических процессов;
3) ведение переговоров и деловых совещаний.

3.Какая сторона общения предполагает психическое восприятие?
1) коммуникативная;
2) интерактивная;
3) перцептивная.

4.Невербальные средства общения включают:
1) паралингвистику, кинесику, визуальный контакт;

2) визуальный, аудиальный каналы;
3) речь, тембр речи.

5.Какой из типов не является типом взаимодействия?
1) приспособление;
2) сотрудничество;
3) конструирование.

6.К формам управленческого воздействия относятся:
1) убеждение;
2) декодирование;
3) перцепция.

7.Что означает понятие «тезаурус»?
1) стремление увидеть проблему глазами партнера;
2) суть обсуждаемой проблемы;
3) система принимаемых значений слов.

8.К коммуникативным барьерам относятся:
1) эмпатический;
2) семантический;
3) познавательный.

9.Для какой репрезентативной системы характерно восприятие информации посредством ощущений:
1) визуальной;
2) аудиальной;
3) кинестетической.

10.При каком виде слушания большое внимание уделяется «считыванию чувств»?
1) нерефлексивное слушание;
2) эмпатическое слушание;
3) критическое слушание.

11.Аттракция – это:
1) зависимость восприятия от прошлого опыта;
2) мысли и чувства, мешающие коммуникативному процессу;
3) восприятие одного человека другим, сопровождающееся позитивными эмоциями.

12.Эффект ореола – это:
1) возбуждение действиями или словами субъективных переживаний;
2) способность человека противостоять разного рода жизненным трудностям;
3) формирование установки на воспринимаемого.

13.Какие представления связаны с понятие «имидж человека»:
1) целенаправленно формируемый образ;
2) умение управлять собой и другими;
3) наследственные качества личности;.

14.Что является запрещенными приемами во время деловой беседы:
1) перебивать речь собеседника;
2) использовать невербальные средства общения;

3) опровергать доводы собеседника.

15.Форма делового общения по обсуждению производственных вопросов, требующих коллективного решения – это:
1) переговорный процесс;
2) диспут;
3) деловое совещание.

16. При подготовке делового совещания необходимо продумать и сформулировать:
1) повестку дня;
2) окончательное решение вопросов;
3) особенность восприятия проблемы.

17.Особенностью переговорного процесса является:
1) взаимозависимость сторон;
2) работа за рамками переговорного пространства;
3) подготовка заключения заранее.

18.Позиционный торг – это:
1) спор между участниками совещания;
2) стратегия ведения переговоров;
3) форма перцепции.

19.К основным правилам проведения пресс-конференции относятся:
1) отсутствие регламента проведения встречи;
2) ответы на вопросы журналистов;
3) предварительное написание текста статьи.

20.Деловая беседа по телефону является психологически сложной формой общения, так как:
1) проходит по четко сформулированным правилам;
2) ограничены каналы приема информации;
3) требует пространного изложении проблемы.

Правильные варианты ответов: 1. 2); 2. 1); 3. 3); 4. 1); 5. 3); 6. 1); 7. 3); 8. 2); 9. 3); 10. 2); 11. 3); 12. 3); 13. 1); 14. 1); 15. 3); 16. 1); 17. 1); 18. 2); 19. 2); 20. 2).

Типовые практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1: Стратегии взаимодействия.
Какая стратегия поведения наиболее эффективна в каждой из перечисленных ситуаций:
-результат очень важен для вас_____
-конфликт может разрешиться сам собой через некоторое время _____
-решение проблемы одинаково важно и выгодно для обеих сторон _____
-конфликт не затрагивает ваших главных интересов и чувств _____
-обе стороны имеют примерно равные позиции, при этом не хотят полностью «раскрывать свои карты»_____
-сохранение хороших отношений для вас важнее, чем победа в конфликте _____
-накал страстей настолько велик, что необходимо подождать с обсуждением ___
-вы обладаете высоким авторитетом в глазах окружающих, и они ждут решения именно от вас _____
-вас связывают с партнером длительные добрые, доверительные отношения ___

-у вас нет времени для обстоятельного обсуждения и надо принять хоть какое-то решение _____
-партнеру выигрыш значительно важнее, чем вам _____
-вас устроит временное решение, кратковременная выгода _____
-нет времени на обсуждение, а ваша позиция сильнее _____
-участники конфликта игнорируют разницу в положениях _____
-исход уже не важен для вас, вы внутренне примирились с ним и не хотите тратить силы на дебаты _____
-перед вами стоят сейчас гораздо более важные проблемы _____
-у вас мало шансов добиться успеха _____
-вы предпочитаете выиграть хоть что-то, чем потерять все _____
-важно показать партнеру пример благородства и великодушия _____
-вам необходимо время на получение поддержки или дополнительной информации _____
-у вас нет другого выбора _____
-у противоположной стороны больше шансов победить, чем у вас _____
-партнер не слишком умен и слишком упрям _____
-разрешение конфликта только ухудшит ваше положение _____
-вы в критической ситуации, и спасти положение может только ваша мгновенная реакция _____

Практико-ориентированное задание 2: Доминирующий стиль поведения.
Определите доминирующий стиль поведения субъекта в конфликте по следующим высказываниям:
-я согласна на тот вариант решения конфликта, который предлагает противоположная сторона _____
-рассматриваю все интересы и цели, как свои, так и партнера _____
-я человек принципиальный, не меняю своих взглядов _____
-мне сложно отстаивать свои мнения, даже если точно знаю, что прав _____
-трачу много времени на поиск общих взглядов на проблему _____
-для меня важнее сохранить хорошие отношения _____
-я могу уступить в чем-то, но только в обмен на уступки партнера _____
-из любого конфликта стараюсь выйти победителем _____
-я стараюсь не участвовать в спорах _____
-много времени я уделяю проблемам других и часто забываю о себе _____
-я всегда готова пересмотреть свое мнение _____

Задание 3: Развитие метафорического мышления
Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:
Вода для корабля то же, что_____ для бизнеса.
Цветок вызывает радость, так же как _____ гнев.
Кран для _____ то же, что _____ для свободы.
Мой дом – это_____.
Моя учеба – это_____.
Беспокойство – это_____.
Правда – это _____.
Власть – это _____.
Успех – это _____.
Счастье – это _____.
Идеалы – это _____.
Размышление – это _____.
Любовь – это _____.
Жизнь – это _____.

Задание 4: Осуществление синтеза

Вообразите смешение различных видов восприятия, например попробуйте представить себе способность ощущать вкус звуков, слышать цвета, обонять ощущения.

Каково на ощупь число «семь»? _____
Чем пахнет слово «участвовать»?___ _____
Какой вкус у розового цвета? _____
Как выглядит идея свободы? _____
Какая форма у среды? _____ _____
Каков вкус радости? _____

Шкала оценивания.

Шкала оценивания устных ответов на зачёте по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
Базовый (средний)	4	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %

«хорошо»	65-79%
«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Культура речи и деловое общение» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)
-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачёта. К зачёту допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

5.2.Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

5.3.Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Культура речи и деловое общение» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

5.4.Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

5.5.Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

5.6.Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет

подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

- пользоваться реферативными и справочными материалами;

- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

5.7. Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;

- внимательно прочитать рекомендованную литературу;

- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

5.8. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

5.9. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В

текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].

2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].
3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

5.10. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1.Психология и этика делового общения. Учебник и практикум. Чернышова Л, Лавриненко В. Юрайт. Серия бакалавр. Академический курс, 2015 – 410 с
2.Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник М. Жернакова, И. Румянцева. Юрайт. Бакалавр. Базовый курс, 2014, 384с

6.2.Дополнительная литература

1.Деловое общение: учебное пособие / сост. И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и КО, 2009. - 528с.
2.Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник для вузов. 3-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2009.
3.Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2011.
4.Корягина Н., Антонова Н., Овсянникова С. Психология общения. Учебник и практикум Издательство: Юрайт, 2016
5.Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Деловое общение: учебное пособие ФЛИНТА, 2015 г. -192 с

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1.Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
2.Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1.http://psyjournals.ru/social_psy/2015/n2/index.shtml - научный журнал Социальная психология и общество

2.http://mevriz.ru/annotations/ - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

3.http://psystudy.ru/index.php/about.html - научный журнал Психологические исследования

4.http://talkbusedst.ru/ - сайт информационно-аналитического электронного издания «Деловое общение». На сайте представлены все самые свежие новости из области деловых коммуникаций. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся взаимодействию в деловой среде.

5.http://obsheniedel.ru/ - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.

6.http://psinovo.ru/ - сайт информационно-аналитического издания по психологии коммуникации. Рассматриваются психологические аспекты взаимоотношений и взаимодействий при реализации бизнес-процессов.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала

Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.01.02 Деловые коммуникации в экономической деятельности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск 2021

Автор-составитель:
к.психол.н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Колябин С.В.

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.филос.н., доцент Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины *«*Деловые коммуникации в экономической деятельности*»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от « 1 » апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……..4
2.Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….5
3.Содержание и структура дисциплины……...6
4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...……..9
5.Методические материалы для освоения дисциплины…….....20
6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....26
6.1. Основная литература……..…26
6.2. Дополнительная литература……..…26
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..26
6.4. Интернет-ресурсы……..27
7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Деловые коммуникации в экономической деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	1	начальный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
ОТФ Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг ТФ Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов Трудовые действия: Проведение встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте); Проведение телефонных переговоров с потенциальными контрагентами; Проведение личных переговоров с представителями кредитного учреждения.	УК ОС – 4.1	на уровне знаний: Нормы этики делового общения и правила ведения переговоров; Сущность деловой коммуникации как вида деятельности; Психологические закономерности делового общения, обмена информацией и взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности; Виды, формы и средства деловой коммуникации; Организация различных форм деловой коммуникации, специфика норм международного делового общения; Методы коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационные технологии и модели в экономической деятельности.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: Эффективно строить деловое общение с различными категориями людей,

ОТФ Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию инвестиционного целевого портфеля ТФ Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг Трудовые действия:		предотвращать и улаживать конфликтные ситуации в деловом общении; Осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи; Осуществлять взаимодействие и проводить деловые переговоры, презентации финансовых продуктов и услуг; Моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; Эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: Применение вербальльных и невербальных приёмов коммуникации в деловом общении; Практическое осуществление деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объём дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Деловые коммуникации в экономической деятельности» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астрономических часа), на контактную работу по очной форме обучения отводится 36ч. (27 астрономических часов): 18ч. (13,5 астр.ч.) – лекции, 18ч (13,5 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 34ч. (25,5 астр.ч.), 2ч. (1,5 астр.ч.) – контроль (зачёт). Студенты очно-заочной формы обучения изучают дисциплину в объеме 16ч. (12 астр.ч.) контактной работы, в том числе 8ч. (6 астр.ч.) – лекции, 8ч. (6 астр.ч.) – семинары, 52ч. (39 астр.ч.) – самостоятельная работа, 4ч. (3 астр.ч.) – контроль (экзамен).

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Деловые коммуникации в экономической деятельности» изучается на 1 курсе во 2 семестре студентами очной формы обучения. Студенты очно-заочной формы изучают дисциплину на 2 курсе в 4 семестре. Студенты заочной формы обучения - на 2 курсе в период установочной и зимней сессии. Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний о профессиональной деятельности. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Деловые коммуникации в экономической деятельности» реализуется параллельно с изучением дисциплины «Английский язык» и предшествует изучению дисциплины «Английский язык в профессиональной сфере».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Психология личности субъекта деловой коммуникации	12	2		4		6	Д, ДИ
Тема 2	Психологическая характеристика и структура делового общения	12	2		4		6	О, З
Тема 3	Коммуникация в деловом общении	10	4		2		4	Д, З, ТУ
Тема 4	Интеракция в деловом общении	12	4		2		6	Д, З, Т, О, Э
Тема 5	Перцепция в деловом общении	12	2		4		6	О, З
Тема 6	Виды, формы и средства деловой коммуникации в экономической деятельности.	12	4		2		6	О, ДИ, Д
Промежуточная аттестация		2						З
Всего:		**72**	**18**		**18**		**34**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Психология личности субъекта деловой коммуникации	10	1		1		8	Д, ДИ
Тема 2	Психологическая характеристика и структура делового общения	11	2		1		8	О, З
Тема 3	Коммуникация в деловом общении	12	1		1		10	Д, З, ТУ
Тема 4	Интеракция в деловом общении	11	1		2		8	Д, З, Т, О, Э
Тема 5	Перцепция в деловом общении	11	1		2		8	О, З
Тема 6	Виды, формы и средства деловой коммуникации в экономической деятельности.	13	2		1		10	О, ДИ, Д
Промежуточная аттестация		4						З
Всего:		**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л/ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З), тренинговое упражнение (ТУ), деловая игра (ДИ).

Содержание дисциплины

Тема 1. Психология личности субъекта деловой коммуникации

Человек как личность и субъект. Психологическая структура личности в отчественной психологии. Структура личности в теории транзактного анализа Э.Берна.

Концепция К.Г.Юнга о двух типах личности - экстравертах и интровертах. Методика Г.Айзенка по выявлению экстраверсии, интроверсии, амбиверсии и нейротизма. Понятие о мотивации. Коммуникативные потребности. Типология эмоций и их проявление в общении. Понятие социальной роли и социальной установки. Понятие характера как синтеза морально-этической и мотивационной сторон личности. Коммуникативные черты характера.

Самосознание и самооценка личности. Соотношение сознания, бессознательного и «Я – программы» (динамические модели личности). Концепции З. Фрейда и К.Г. Юнга о структуре бессознательного и сознания. Роль бессознательного в поведении и общении. Психологические механизмы защиты и их проявление в коммуникации.

Характеристики личности, способствующие успешности общения: положительная направленность на людей, интеллектуальные, эмоциональные, волевые.

Тема 2. Психологическая характеристика и структура делового общения

Определение понятия «общение». Общение как важнейший инструмент социализации человека, способ его существования, удовлетворения и регулирования основных потребностей, главный канал взаимодействия людей.

Основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции деловой коммуникации. Модель коммуникации Ф. фон Туна.

Общение как полифункциональный процесс, функции общения: коммуникативно-связующая, личностно-формирующая, психотерапевтическая, самовыражения, инструментальная, интегративная, социального контроля, экспрессивная. Виды общения: познавательное, убеждающее, экспрессивное, суггестивное, ритуальное. Многоплановый характер общения, составные элементы категории общения: коммуникация, интеракция, перцепция.

Тема 3. Коммуникация в деловом общении

Специфика обмена информацией между людьми. Основные элементы процесса коммуникации. Типы информации: побудительная и констатирующая. Модель коммуникативного процесса по Лассуэллу. Коммуникативные позиции (открытая, закрытая, отстраненная). Соотношение вербальной и невербальньной сторон коммуникации.

Классификация невербальных средств коммуникации: визуальные (кинесика, проксемика, внешние признаки), акустические (паралингвистика, экстралингвистика), тактильные, ольфакторные. Мимические ходы эмоциональных состояний. Особенности

визуального контакта. Закрытые и открытые позы. Процесс невербального отражения. Социокультурные модели жестикуляций и табуирование жестов.

Особенности вербальной коммуникации. Техника говорения (поглаживания, комплиментарность, вербальное отражение). Техника и преимущества парафраза. Умение слушать. Основные барьеры слушания (прямая позиция, оценивающая позиция, поиск причины, пристрастная позиция, сочувствующая позиция, уклонение, авторитарность). Приемы эффективного слушания (нерефлексивное слушание, перефразирование, сравнение, резюмирование). Репрезентативная система в коммуникации.

Коммуникативные барьеры: понимания, социально-культурного различия, отношения. Этические нормы коммуникации в деловом общении.

Тема 4. Интеракция в деловом общении

Природа и структура взаимодействия. Многообразие стратегий поведения, соответствующих ситуации. Дихотомическое деление типов взаимодействия: кооперация и конкуренция, согласие и конфликт, приспособление и оппозиция. Целостная система основных стратегий поведения в процессе взаимодействия Р. Бейлза.

Принципы взаимодействия в теории обмена Дж. Хоманса. Теория управления впечатлениями Э. Гоффмана. Исследование взаимодействия представителями символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумер).

Трансактный анализ Э. Берна (конструкты "Родителя", "Ребенка", "Взрослого"). Типология игр и сценариев трансакций. Виды и области взаимодействий.

Шкала потребностей А. Маслоу и формирование групп. Конформизм и его типы. Нонконформизм. Идея А. Адлера о стремлении к успеху как способе компенсации комплекса неполноценности личности.

Ролевое поведение личности в общении ("Я - образ, реальное Я, Я -имидж"). Три вида распределения ролей: пристройка "сверху", "снизу" и "наравне". Модели личности в общении. Локус контроля. Техника бихевиоральных "подкреплений".

Социальная роль как идеальная модель поведения. Ролевая структура группы: формальная и неформальная. Групповое давление. Санкции. Особенности группового общения, типы взаимоотношений в группе. Социометрический подход к исследованию межличностных отношений в группе. Индекс групповой сплоченности. Референтная группа и ее место в процессе взаимодействия. Реальные и иллюзорные референтные группы.
Манипуляции в общении. Организационно-процедурные, психологические и логические манипуляции. Правила нейтрализации манипуляций. Этические нормы взаимодействия в деловом общении.

Тема 5. Перцепция в деловом общении

Особенности личностного восприятия. Понятие социальной перцепции. Процесс восприятия человека. Функции социальной перцепции: познание себя, познание партнера по общению, организация совместной деятельности на основе взаимопонимания, установление эмоциональных отношений.

Механизмы межличностного восприятия: идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция. Эффекты межличностного восприятия (ореола, проекции, стереотипизации). Процесс формирования первого впечатления. Факторы превосходства, привлекательности, отношения, первичности и новизны информации.

Социальное и межгрупповое восприятие. Фактор "отношения к нам". Эффекты "родства душ", "ореола". Воздействия индекса групповой сплоченности на механизм группового восприятия. Характерные черты группового восприятия: целостность, образность, пристрастность, устойчивость, эмоциональность и пр. Ошибка базовой оценки. Восприятие в группах - аутсайдерах.

Социальные и групповые стереотипы восприятия. Иллюзорное мышление. Цикличность межкультурного и межгруппового восприятия.

Имидж личности как воспринимаемый и передаваемый образ, форма самопрезентации.

Тема 6. Виды, формы и средства деловой коммуникации в экономической деятельности.

Деловая беседа как основная форма деловой коммуникации. Функции и основные этапы деловой беседы. Способы начать беседу: метод снятия напряженности, метод «зацепки», метод прямого подхода. Вопросы собеседника и их психологическая сущность. Парирование замечаний собеседника. Психологические приемы влияния на партнера. Деловая беседа по телефону.

Средства деловой коммуникации в современной бизнес-среде. Психологические особенности коммуникации, обусловленные применением современых средств коммуникации.

Деловое совещание как одна из форм коллективного принятия решений. Типы совещаний. Правила подготовки и проведения совещания.

Пресс-конференция, ее цель, содержание, структура, психологические принципы проведения.

Дискуссия, симпозиум, полемика, дебаты, спор, публичное выступление, торги как формы деловой коммуникации.

Деловая переписка, электронные коммуникации.

Психологические аспекты переговорного процесса. Создание благоприятного психологического климата во время переговоров. Стратегии переговорного процесса. Психологические и коммуникативные приёмы «жёстких» и «мягких» переговоров. Выслушивание партнера как психологический прием. Техника и тактика аргументирования. Формирование переговорного процесса. Психологические уловки. Национальные стили ведения переговоров.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Психология личности субъекта деловой коммуникации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, деловая игра
Тема 2 Психологическая характеристика и структура делового общения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания
Тема 3 Коммуникация в деловом общении	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, практические задания, тренинговые упражнения
Тема 4 Интеракция в деловом общении	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: дискуссия, практические задания, тестирование, опрос, эссе
Тема 5 Перцепция в деловом общении	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, пратические задания

Тема 6 Виды, формы и средства деловой коммуникации в экономической деятельности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: опрос, деловая игра, дискуссия

Зачёт проводится в устной форме с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний о нормах этики делового общения и правилах ведения переговоров, сущности деловой коммуникации как вида деятельности, психологических закономерностях делового общения, обмена информацией и взаимодействия людей в процессе экономической деятельности, видах, формах и средствах деловой коммуникации, организации различных форм деловой коммуникации, специфике норм международного делового общения, методах коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационных технологиях и моделях – вопросы, тестирование.

Для проверки умения эффективно строить деловое общение с различными категориями людей, предотвращать и улаживать конфликтные ситуации, осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи, осуществлять взаимодействие и проводить деловые переговоры, презентации финансовых продуктов и услуг, моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них, эффективно применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам – практико-ориентированные задания.

Для проверки навыков применения вербальных и невербальных приёмов коммуникации, осуществления деловых коммуникаций в экономической сфере, практического осуществления деловых контактов с помощью различных коммуникативных средств – практико-ориентированные задания.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Тема 1 «Психология личности субъекта деловой коммуникации**»**

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- Психологические компоненты структуры личности и их проявления в коммуникации.
- Основные коммуникативные потребности личности.
- Понятие коммуникативной компетентности.

Проведение диагностики психических свойств личности.

Деловая игра: «Определение характеристик личности, способствующих успешности общения».

Тема 2 « Психологическая характеристика и структура делового общения**»**

Опрос:
1. Раскройте основные направления и школы отечественной и зарубежной концепции деловой коммуникации.
2. Назовите функции общения и приведите конкретные примеры реализации данных функций.
3. Раскройте коммуникативную модель квадрата Ф. фон Туна.

Задание.

Используя коммуникативную модель фон Туна, проанализируйте примеры высказываний, раскрыв возможные варианты смысловых посланий рецепиенту.

Тема 3 «Коммуникация в деловом общении»

Дискуссия:

Вопросы к обсуждению:

- Содержание коммуникационного процесса (источник – сообщение – канал – получатель).
- Невербальные средства общения.
- Ведущие репрезентативные системы (аудиальная, визуальная, кинестетическая).
- Коммуникативные барьеры и методы их преодоления.
- Умение слушать. Приемы эффективного слушания.

Задание:

На занятии проводится эксперимент по выявлению специфики приема и передачи информации между людьми.

Тренинговые упражнения:

Студентами выполняются тренинговые упражнения, отрабатывающие навыки использования невербальных средств, приемов эффективного слушания, преодоления коммуникативных барьеров.

Тема 4 «Интеракция в деловом общении»

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- Типы взаимодействия.
- Трансактный анализ и прогноз общения.
- Особенности взаимодействия в конфликте.
- Психологические основы скрытого управления (манипулирование).

Выполнение заданий.

На занятии студенты по группам выполняют практические задания по определению ситуаций эффективного использования различных типов взаимодействия (сотрудничество, соперничество, компромисс, уступка, избегание) и ролевых позиций в общении (Родитель, Взрослый, Дитя).

Методом тестирования определяется доминирующее поведение в конфликте. Проводится игра-тренинг «Внутриличностные конфликты».

Опрос. Манипулирование как скрытое управление

-Психологические основы скрытого управления (манипулирование)
-Средства манипулирования.
-Защита от манипуляции.

Трансактный анализ и прогноз общения (практическое задание).

Тематика эссе по вопросу «Особенности взаимодействия в конфликте»:

1. Сущность и структурные элементы конфликтов.
2. Типы конфликтов.
3. Зарубежные исследования конфликтов.
4. Конфликт в искусстве (литературе, фольклоре, науке).
5. Личностные источники (причины) конфликтов.
6. Внутриличностный конфликт и его проявление.
7. Конфликтные ситуации в межличностных отношениях.
8. Причины деловых (профессиональных) конфликтов.
9. Конфликтные ситуации делового общения.
10. Стратегия поведения в конфликтной ситуации.
11. Супружеские конфликты и их предупреждение.
12. Педагогические конфликты.

13. Особенности предупреждения конфликтов по вертикали.
14. Инновационные конфликты на предприятии.
15. Прогнозирование конфликтных ситуаций и конфликтов в коллективах.
16. Предупреждение конфликтных ситуаций и конфликтов в трудовом коллективе.
17. Способы оптимизации межличностных отношений сотрудников.
18. Этапы и способы разрешения конфликтных ситуаций.
19. Преодоление стрессовых последствий конфликтов.
20. Аутогенная тренировка как способ предупреждения межличностных конфликтов.
21. Методы изучения конфликтов.
22. Программа изучения конфликтных отношений в трудовом коллективе.
23. Способы неконфликтного взаимодействия сторон в переговорном процессе.

Тема 5. «Перцепция в деловом общении»

1.Вопросы к обсуждению:

- Особенности восприятия человека человеком.
- Механизмы и эффекты перцепции.
- Имидж делового человека:

=понятие имиджа

=проблема эффективности имиджа делового человека

=технологии управления личным имиджем.

2.Решение практических заданий по теме в форме тренинга.

Занятие проводится в форме практического анализа ситуаций действия конкретных механизмов и эффектов восприятия.

3.Работая в малых группах, студенты моделируют образ современного делового человека.

Тема 6. «Виды, формы и средства деловой коммуникации в экономической деятельности**»**

1.Вопросы к обсуждению:

- Деловая беседа как основная форма делового общения.
- Правила делового общения по телефону.
- Подготовка и проведение совещания.
- Психологические аспекты пресс-конференции.
- Стратегии деловых переговоров.
- Динамика переговорного процесса.
- Тактические приемы ведения переговоров.
- Национальные стили ведения переговоров.

2. На занятии составляются правила беседы по телефону. Проводится деловая игра «Деловое совещание».

3. Занятие проводится в форме ситуационно-ролевой игры «Переговоры», в рамках которой отрабатываются навыки определения стратегии взаимодействия, подготовки к переговорам, ведения самого процесса, анализа результатов переговоров и выполнения достигнутых договоренностей.

4. Анализируются национальные стили ведения переговоров в форме дискуссии: «Диалог представителей национальных команд переговорщиков».

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код	Наименование	Код	Наименование компонента компетенции

компетенции	компетенции	компонента компетенции	
УК ОС - 4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	2.2	второй этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
УК ОС – 4 (2.2)	Соблюдает требования к форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском языке	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, раскрывает нормы этики делового общения и правила ведения переговоров, сущность деловой коммуникации как вида деятельности, психологические закономерности делового общения, обмена информацией и взаимодействия людей в процессе экономической деятельности, виды, формы и средства деловой коммуникации, аспекты организации различных форм деловой коммуникации, специфику норм международного делового общения, методы коммуникаций и управления коммуникациями, коммуникационные технологии и модели. В решении практико-ориентированных задач обучающийся демонстрирует умение осуществлять коммуникацию с клиентами с использованием современных средств связи, осуществлять взаимодействие и вести переговоры с участниками

Компонент компетенции	Индикатор оценивания *Что делает обучающийся (какие действия способен выполнить), подтверждая освоение компетенции*	Критерий оценивания *Как (с каким качеством) выполняется действие. Соответствует оценке «отлично» в шкале оценивания в РПД.*
		экономической деятельности, моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них, применять методы вербальных и невербальных коммуникаций в переговорах по различным сделкам.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Теоретические вопросы

1. Понятие личности как субъекта общения.
2. Понятие общения и основные функции общения.
3. Коммуникативная модель Ф. фон Туна.
4. Коммуникативная сторона общения.
5. Особенности приема и передачи информации активными субъектами.
6. Общая характеристика вербальных коммуникаций.
7. Умение слушать. Правила эффективного «слушателя».
8. Техники и приёмы активного слушания.
9. Общая характеристика невербальных коммуникаций.
10. Оптико-кинетические способы повышения эффективности коммуникаций.
11. Проксемические способы и средства повышения эффективности деловых коммуникаций.
12. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).
13. Типы взаимодействия.
14. Перцептивная сторона общения (восприятие).
15. Ошибки восприятия при первом впечатлении.
16. Барьеры общения и способы их преодоления.
17. Охарактеризуйте стили общения.
18. Структурные элементы публичного выступления и основные приемы активизации внимания слушателей.
19. Средства коммуникации в современной бизнес-среде и их влияние на особенности общения.
20. Основные правила деловой беседы по телефону.
21. Этические нормы делового общения.
22. Особенности взаимодействия при проведении деловой беседы.
23. Психологические особенности взаимодействия при проведении делового совещания.
24. Характеристика этапов переговорного процесса.
25. Правила подготовки и проведения пресс-конференции.
26. Диагностические методы изучения коммуникативной компетентности.
27. Как использовать знания психотипов в деловом общении?
28. Конфликт и система методов разрешения конфликтных ситуаций.
29. Кооперация и конкуренция в системе делового общения.

30. Какие стратегии характерны для манипуляторов?
31.Коммуникативная компетентность как составная часть профессионализма руководителя.
32. Что включает понятие «имидж делового человека»?

Типовые тестовые задания

1.Общение это:
1) процесс, включающий в себя одностороннюю коммуникацию;
2) многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности, и включающий обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека.
3) воздействие одного человека на другого.

2.Назовите функции общения?
1) социального контроля и психотерапевтическая;
2) определение механизмов развития психических процессов;
3) ведение переговоров и деловых совещаний.

3.Какая сторона общения предполагает психическое восприятие?
1) коммуникативная;
2) интерактивная;
3) перцептивная.

4.Невербальные средства общения включают:
1) паралингвистику, кинесику, визуальный контакт;
2) визуальный, аудиальный каналы;
3) речь, тембр речи.

5.Какой из типов не является типом взаимодействия?
1) приспособление;
2) сотрудничество;
3) конструирование.

6.К формам управленческого воздействия относятся:
1) убеждение;
2) декодирование;
3) перцепция.

7.Что означает понятие «тезаурус»?
1) стремление увидеть проблему глазами партнера;
2) суть обсуждаемой проблемы;
3) система принимаемых значений слов.

8.К коммуникативным барьерам относятся:
1) эмпатический;
2) семантический;
3) познавательный.

9.Для какой репрезентативной системы характерно восприятие информации посредством ощущений:
1) визуальной;

2) аудиальной;
3) кинестетической.

10.При каком виде слушания большое внимание уделяется «считыванию чувств»?
1) нерефлексивное слушание;
2) эмпатическое слушание;
3) критическое слушание.

11.Аттракция – это:
1) зависимость восприятия от прошлого опыта;
2) мысли и чувства, мешающие коммуникативному процессу;
3) восприятие одного человека другим, сопровождающееся позитивными эмоциями.

12.Эффект ореола – это:
1) возбуждение действиями или словами субъективных переживаний;
2) способность человека противостоять разного рода жизненным трудностям;
3) формирование установки на воспринимаемого.

13.Какие представления связаны с понятие «имидж человека»:
1) целенаправленно формируемый образ;
2) умение управлять собой и другими;
3) наследственные качества личности;.

14.Что является запрещенными приемами во время деловой беседы:
1) перебивать речь собеседника;
2) использовать невербальные средства общения;
3) опровергать доводы собеседника.

15.Форма делового общения по обсуждению производственных вопросов, требующих коллективного решения – это:
1) переговорный процесс;
2) диспут;
3) деловое совещание.

16. При подготовке делового совещания необходимо продумать и сформулировать:
1) повестку дня;
2) окончательное решение вопросов;
3) особенность восприятия проблемы.

17.Особенностью переговорного процесса является:
1) взаимозависимость сторон;
2) работа за рамками переговорного пространства;
3) подготовка заключения заранее.

18.Позиционный торг – это:
1) спор между участниками совещания;
2) стратегия ведения переговоров;
3) форма перцепции.

19.К основным правилам проведения пресс-конференции относятся:
1) отсутствие регламента проведения встречи;
2) ответы на вопросы журналистов;

3) предварительное написание текста статьи.

20.Деловая беседа по телефону является психологически сложной формой общения, так как:
1) проходит по четко сформулированным правилам;
2) ограничены каналы приема информации;
3) требует пространного изложении проблемы.

Правильные варианты ответов: 1. 2); 2. 1); 3. 3); 4. 1); 5. 3); 6. 1); 7. 3); 8. 2); 9. 3); 10. 2); 11. 3); 12. 3); 13. 1); 14. 1); 15. 3); 16. 1); 17. 1); 18. 2); 19. 2); 20. 2).

Типовые практико-ориентированные задания

Практико-ориентированное задание 1: Стратегии взаимодействия.
Какая стратегия поведения наиболее эффективна в каждой из перечисленных ситуаций:
-результат очень важен для вас_____
-конфликт может разрешиться сам собой через некоторое время _____
-решение проблемы одинаково важно и выгодно для обеих сторон _____
-конфликт не затрагивает ваших главных интересов и чувств _____
-обе стороны имеют примерно равные позиции, при этом не хотят полностью «раскрывать свои карты»_____
-сохранение хороших отношений для вас важнее, чем победа в конфликте _____
-накал страстей настолько велик, что необходимо подождать с обсуждением ___
-вы обладаете высоким авторитетом в глазах окружающих, и они ждут решения именно от вас _____
-вас связывают с партнером длительные добрые, доверительные отношения ___
-у вас нет времени для обстоятельного обсуждения и надо принять хоть какое-то решение _____
-партнеру выигрыш значительно важнее, чем вам _____
-вас устроит временное решение, кратковременная выгода _____
-нет времени на обсуждение, а ваша позиция сильнее _____
-участники конфликта игнорируют разницу в положениях _____
-исход уже не важен для вас, вы внутренне примирились с ним и не хотите тратить силы на дебаты _____
-перед вами стоят сейчас гораздо более важные проблемы _____
-у вас мало шансов добиться успеха _____
-вы предпочитаете выиграть хоть что-то, чем потерять все _____
-важно показать партнеру пример благородства и великодушия _____
-вам необходимо время на получение поддержки или дополнительной информации _____
-у вас нет другого выбора _____
-у противоположной стороны больше шансов победить, чем у вас _____
-партнер не слишком умен и слишком упрям _____
-разрешение конфликта только ухудшит ваше положение _____
-вы в критической ситуации, и спасти положение может только ваша мгновенная реакция _____

Практико-ориентированное задание 2: Доминирующий стиль поведения.
Определите доминирующий стиль поведения субъекта в конфликте по следующим высказываниям:
-я согласна на тот вариант решения конфликта, который предлагает противоположная сторона _____
-рассматриваю все интересы и цели, как свои, так и партнера _____

-я человек принципиальный, не меняю своих взглядов _____
-мне сложно отстаивать свои мнения, даже если точно знаю, что прав _____
-трачу много времени на поиск общих взглядов на проблему _____
-для меня важнее сохранить хорошие отношения _____
-я могу уступить в чем-то, но только в обмен на уступки партнера _____
-из любого конфликта стараюсь выйти победителем _____
-я стараюсь не участвовать в спорах _____
-много времени я уделяю проблемам других и часто забываю о себе _____
-я всегда готова пересмотреть свое мнение _____

Задание 3: Развитие метафорического мышления

Заполните пробелы в сравнениях и метафорах:
Вода для корабля то же, что_____ для бизнеса.
Цветок вызывает радость, так же как _____ гнев.
Кран для _____ то же, что _____ для свободы.
Мой дом – это_____.
Моя учеба – это_____.
Беспокойство – это_____.
Правда – это _____.
Власть – это _____.
Успех – это _____.
Счастье – это _____.
Идеалы – это _____.
Размышление – это _____.
Любовь – это _____.
Жизнь – это _____.

Задание 4: Осуществление синтеза

Вообразите смешение различных видов восприятия, например попробуйте представить себе способность ощущать вкус звуков, слышать цвета, обонять ощущения.

Каково на ощупь число «семь»? _____
Чем пахнет слово «участвовать»?_____
Какой вкус у розового цвета? _____
Как выглядит идея свободы? _____
Какая форма у среды? _____
Каков вкус радости? _____

Шкала оценивания.

Шкала оценивания устных ответов на зачёте по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации

Базовый (средний)	4	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
Минимальный (низкий)	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	80-100 %
«хорошо»	65-79%
«удовлетворительно»	50-64%
«неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Деловые коммуникации в экономической деятельности» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:
- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)
2. Базовый уровень формирования компетенций:
- доклад на семинаре (в форме презентации) (20-30 минут);
- задания (1 академический час письменно);
3. Продвинутый этап формирования компетенций:
- участие в групповой работе на семинаре (20-30 минут)

-письменные практические задания для самостоятельной работы.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачёта. К зачёту допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1.Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо

выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

5.2.Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории. Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

5.3.Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Деловые коммуникации в экономической деятельности» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на

завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

5.4.Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

5.5.Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы,

рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

5.6.Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий.Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме.

Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

- сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;
- обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;
- готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;
- работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;
- обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
- пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
- использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
- повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
- обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
- использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

5.7. Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

5.8. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

5.9. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].
2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].
3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

5.10. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1.Коноваленко М.Ю. Деловые комммуникации: Учебник для бакалавров. Люберцы: Юрайт, 2016 – 468 с.
2.Деловые коммуникации. Теория и практика. Учебник М. Жернакова, И. Румянцева. Юрайт. Бакалавр. Базовый курс, 2014, 384с

6.2.Дополнительная литература

1.Деловое общение: учебное пособие / сост. И. Н. Кузнецов. - М.: Дашков и КО, 2009. - 528с.
2.Бороздина Г.В. Психология делового общения: Учебник для вузов. 3-е изд.- М.: ИНФРА-М, 2009.
3.Панфилова А.П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности: Учебное пособие. – СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2011.
4. Психология и этика делового общения. Учебник и практикум. Чернышова Л, Лавриненко В. Юрайт. Серия бакалавр. Академический курс, 2015 – 410 с
5.Корягина Н., Антонова Н., Овсянникова С. Психология общения. Учебник и практикум Издательство: Юрайт, 2016
6.Чудинов А.П., Нахимова Е.А. Деловое общение: учебное пособие ФЛИНТА, 2015 г. -192 с

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1.Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».
2.Серия стандартов ACCOUNTABILITY (AA1000).

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы:

1.http://psyjournals.ru/social_psy/2015/n2/index.shtml - научный журнал Социальная психология и общество
2.http://mevriz.ru/annotations/ - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
3.http://psystudy.ru/index.php/about.html - научный журнал Психологические исследования
4.http://talkbusedst.ru/ - сайт информационно-аналитического электронного издания «Деловое общение». На сайте представлены все самые свежие новости из области деловых коммуникаций. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся взаимодействию в деловой среде.
5.http://obsheniedel.ru/ - сайт интернет-ресурсов для менеджеров и экономистов. На сайте представлена необходимая современному менеджеру и экономисту информация: новости управления, статьи по актуальным вопросам управленческой коммуникации и делопроизводству.
6.http://psinovo.ru/ - сайт информационно-аналитического издания по психологии коммуникации. Рассматриваются психологические аспекты взаимоотношений и взаимодействий при реализации бизнес-процессов.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10;

офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

- дистанционные образовательные технологии (ДОТ). Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.02.01 Управление рисками компании
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск, 2021

Автор – составитель:
к.э.н., доцент, кафедры экономики и финансов Рыхтикова Н. А.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «*Управление рисками компании»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01». 04. 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 5
3. Содержание и структура дисциплины…… 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……10
5. Методические материалы для освоения дисциплины……... 37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 41
   6.1. Основная литература……...…….. 41
   6.2. Дополнительная литература……. 42
   6.3. Нормативно- правовые документы и иная правовая информация……. 42
   6.4. Интернет-ресурсы…….. 43
   6.5 Иные источники…….. 43
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 43

Приложение 1…… 45

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Управление рисками компании» обеспечивает овладение следующими компетенциями:
- ПК с III – 2/1,2,3 – способен осуществлять подбор в интересах клиента финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта[1] и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Составление и представление финансовой отчетности экономического субъекта	Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	ПК с III -2/1	*знания:* - терминологии риск-менеджмента; -международных и национальных стандартов управления рисками; - основных факторов, причин и видов рисков организации.
				умения: - идентифицировать риски и формировать систему рисков организации; - осуществлять контроль и оценку эффективности мероприятий по управлению рисками.
				навыки: - применения методов оценки рисков деятельности организации; - обоснования и реализации методов снижения негативного воздействия рисков.

[1]Профессиональный стандарт «Бухгалтер» утверждён приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21.02.2019 № 103н, регистрационный уровень 309. Уровень квалификации – 6 (бакалавриат).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Управление рисками компании» относятся к части учебного плана, - элективные дисциплины (модули) 2 (ДВ.2), направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», 4 семестр (2 курс). Общая трудоёмкость дисциплины: 4 зачётных единицы (лекции – 16 часов; практические занятия – 48 часов; самостоятельная работа студентов – 76 часов; контроль – 4 часа).

Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. О. 03 «Теория вероятностей и математическая статистика», Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ», Б1. О. 04 «Микроэкономика». В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины Б1. В. ДВ.02.01 «Управление рисками компании» служат основой для таких дисциплин как: Б1.В.01 «Экономика предприятий и организаций», Б1. В. 04 «Финансовый менеджмент», Б1. В. ДВ. 03. 01 / Б1. В. ДВ. 03. 02 «Управление оборотным капиталом»/ «Корпоративные финансы», Б1. В. 06 «Управление проектами».

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем (очная форма обучения), - 64 часа (16 часов – лекции; 48 часов – практические занятия); самостоятельная работа студентов – 76 часов. Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачёт с оценкой.

В содержание курса входит изучение сущности и основных видов рисков, методов оценки и управления рисками компании. Детальное изложение тем по выявлению факторов, причин, видов рисков, определению вероятности и обоснованию выбора методов оценки и минимизации рисков деятельности компании должно стать необходимой базой знаний для подготовки молодых специалистов, реально участвующих в экономической жизни страны. Наряду с освоением общетеоретических знаний студент обязан на конкретных примерах приобрести навыки идентификации, качественного анализа и количественной оценки, применения методов управления рисками компании.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестры**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***64***				***64***				
лекционного типа (Л)		***16***				***16***				
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***48***				***48***				
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)		***76***				***76***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***76***				***76***				
Контроль		***4***				***4***				
Промежуточная аттестация	***форма***	Зачёт с оценкой								
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***144/4***				***144/4***				

Очно-заочная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	***32***					***32***			
лекционного типа (Л)	***8***					***8***			
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)	***24***					***24***			
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)	***108***					***108***			
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	***108***					***108***			
Контроль	***4***					***4***			
Промежуточная аттестация	***Зачёт с оценкой***								
Общая трудоемкость (час. / з.е.)	***144/4***					***144/4***			

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.1.	Природа возникновения и воздействия рисков	14	2		4		8	О, К
Тема 1.2.	Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации	18	2		8		8	О, З
Тема 2.1.	Идентификация, анализ и систематизация рисков	18	2		8		8	О, З
Тема 2.2.	Методы количественной оценки рисков организации	34	4		12		18	О, З
Тема 3.1.	Выбор стратегии и тактики управления рисками	13	1		4		8	О, З
Тема 3.2.	Методы управления рисками организации:	30	4		8		18	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
	сущность, возможности использования							
Тема 3.3.	Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками	13	1		4		8	О, К, З
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**144**	**16**		**48**		**76**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.1.	Природа возникновения и воздействия рисков	14	1		2		11	О, К
Тема 1.2.	Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации	18	1		4		13	О, З
Тема 2.1.	Идентификация, анализ и систематизация рисков	18	1		4		13	О, З
Тема 2.2.	Методы количественной оценки рисков организации	34	2		6		26	О, З
Тема 3.1.	Выбор стратегии и тактики управления рисками	13	1		2		10	О, З
Тема 3.2.	Методы управления рисками организации: сущность,	30	1		4		25	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
	возможности использования							
Тема 3.3.	Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками	13	1		2		10	О, К, З
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
Всего:		**144**	**8**		**24**		**108**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), задание (З), кейс (К) и др.*

Содержание дисциплины

Раздел 1. Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

Понятие и функции риска. Взаимосвязь риска и неопределённости. Объективный и субъективный стороны риска. Отношение к риску. Зонирование областей потерь по степени риска.

Тема 1.2. Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации

Терминология риск-менеджмента. Эволюция представлений о риске. Факторы риска. Причины риска. Классификация рисков и их видовая специфика. Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента. Международные и российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERM COSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров». Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Графическое представлении рисков. Картографирование рисков.

Построение карты рисков и рискография. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту. Формирование системы рисков организации.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Выбор метода количественной оценки рисков. Подходы к оценке рисков. Показатели оценки рисков. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании. Скорринг оценка рисков. Сила воздействия финансового рычага. Точка безубыточности. Контент-анализ. Экономико-статистический метод оценки рисков. Метод Монте-Карло. Методы экспертных оценок риска. Метод Дельфи. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Risk management. Risk assessment technologies»).

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента. Концепция приемлемого риска. График определения величины приемлемого уровня риска. Концепция «абсолютной безопасности». Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков. Концепция рационального использования ресурсов. Пассивное управление рисками в рамках существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Многообразие подходов к управлению рисками. Общая система управления рисками организаций. Сущность и варианты диссипации риска. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска. Диверсификация как наиболее распространённый вариант разделения риска. Методы компенсации рисков. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов. Лимитирование отрицательного воздействия рисков. Метод уклонения, отказ от риска.

Тема 3.3. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Условия контроля управления рисками. Виды контрольных работ по управления рисками. Факторный анализ рисков. Сравнительный анализ рисков. Базис для сравнительного анализа рисков. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Управление рисками компании» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся: опрос (О), задание (З), кейс (К).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Раздел 1. Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

Опрос

Понятие и функции риска. Взаимосвязь риска и неопределённости. Объективный и субъективный стороны риска. Отношение к риску. Зонирование областей потерь по степени риска.

Кейс

Рассмотрите, пожалуйста, реестр управления рисками одной из современных компаний и перечислите объективные и субъективные стороны представленных в реестре рисков.

Тема 1.2. Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации

Опрос

Терминология риск-менеджмента. Эволюция представлений о риске. Факторы риска. Причины риска. Классификация рисков и их видовая специфика. Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента. Международные и российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERM COSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.

Задание

На основе изучения данных о состоянии и условиях функционирования организации постройте, пожалуйста, трёхуровневую систему рисков: факторы, причины, виды рисков деятельности экономического субъекта.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Опрос

Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров». Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков. Методы диагностики рисков. Источники сбора информации для идентификации рисков. Графическое представлении рисков. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту. Формирование системы рисков организации.

Кейс.

Проведите, пожалуйста, анализ систем рисков не менее трёх компаний, функционирующих в одной отрасли/сфере деятельности. Результаты сравнительного анализа необходимо представить в виде следующей таблицы.

Таблица

№ п/п	Наименование организации	Факторы риска	Причины риска	Вид риска	Предложения по внесению изменений в реестр рисков[2]

Кейс

На основе данных стандарта ГОСТ Р 58771-2019 используйте технологии ALARP и SFAIRP для оценки значимости одного из рисков, рассмотренных в предыдущем кейсе «Анализ систем рисков компаний».

Б.8 Технологии оценки значимости риска

Б.8.1 Общие положения

Технологии, обсуждаемые в этом разделе, используются в процессе, включающем определение того, как лечить/снижать риск. Некоторые из них могут быть использованы для определения того, является ли конкретный риск допустимым или приемлемым, другие могут указывать на относительную значимость риска или ранжировать риски в приоритетном порядке.

Б.8.2 Настолько низкий, насколько это разумно возможно (ALARP), Насколько практически приемлемо (SFAIRP)

Б.8.2.1 Обзор

ALARP и SFAIRP - это аббревиатуры, которые воплощают принцип "разумно выполнимый". Они представляют собой критерии, в которых критерий приемлемости или переносимости риска заключается в том, насколько целесообразно делать больше для снижения риска. ALARP обычно требует, чтобы уровень риска был снижен до минимально возможного уровня. SFAIRP обычно требует обеспечения безопасности до такой степени, насколько это практически возможно. Разумно практически было определено в законодательстве или в прецедентном праве в некоторых странах.

Критерии SFAIRP и ALARP предназначены для достижения одного и того же результата, однако они различаются по одной семантической точке. ALARP обеспечивает безопасность, делая риск настолько низким, насколько это практически возможно, тогда как SFAIRP не ссылается на уровень риска. SFAIRP обычно интерпретируется как критерий, по которому оценивается контроль, чтобы увидеть, возможна ли дальнейшая обработка риска; затем, возможны ли они, являются ли они осуществимыми. Как ALARP, так и SFAIRP делают скидку на дисконтирование рисков, исходя из того, что затраты сильно несоразмерны полученным выгодам, хотя степень, в которой это доступно, зависит от юрисдикции. Например, в некоторых юрисдикциях исследования затрат и выгод (см.

[2] Необходимо рассмотреть возможность корректировки формулировки риска, введения нового вида риска, исключения риска из представленного реестра

Б.7.2) могут использоваться для поддержки аргумента, что ALARP/SFAIRP были достигнуты.

Концепция ALARP, как это первоначально было изложено Исполнительным директором по охране труда и технике Великобритании, приведена на рисунке Б.14. В некоторых юрисдикциях количественные уровни риска устанавливаются на границах между нетерпимыми ALARP и широко приемлемыми регионами.

Б.8.2.2 Использование

ALARP и SFAIRP используются в качестве критериев для принятия решения о необходимости обработки риска. Они чаще всего используются для риска, связанного с безопасностью, и используются законодателями в некоторых юрисдикциях.

Модель ALARP может использоваться для классификации рисков в одной из трех категорий следующим образом:

- недопустимая категория риска, где деятельность должна быть прекращена и подвергнута риску, чтобы снизить ее до приемлемого уровня;
- широко приемлемая категория риска, где риск настолько низок, что не нужно учитывать дальнейшее снижение риска (но может быть осуществлено, если это практически осуществимо и разумно);
- регион между этими пределами (регион ALARP), где дальнейшее снижение риска должно быть реализовано, если это разумно практически осуществимо.



Рисунок Б.14 - Диаграмма ALARP

Б.8.2.3 Входы

Информация:

- об источнике риска и связанном с ним риске;
- о контролях на месте и какие другие меры контроля будут возможны;
- о потенциальных последствиях;
- о вероятности того, что эти последствия будут иметь место;
- о стоимости возможных обработок.

Б.8.2.4 Выход

Результатом является решение о том, необходима ли обработка риска и какую обработку риска нужно применить.

Б.8.2.5 Сильные стороны и ограничения

Сильные стороны использования критерия ALARP/SFAIRP:

- установить общий уровень обслуживания на основе прецедентного права и законодательства, который поддерживает принцип справедливости в том, что все лица имеют право на равный уровень защиты от рисков, который считаются законом, а не переменной, которая считается допустимой или приемлемой для их организации;
- поддерживать принцип полезности, поскольку снижение риска не должно требовать больше усилий, чем это практически возможно;
- допускать постановку целей без предписаний;
- предоставить прозрачную и объективную методологию для обсуждения и определения постоянного совершенствования в целях минимизации риска;
- обеспечить прозрачную и объективную методологию для обсуждения и определения приемлемого или допустимого риска посредством консультаций с причастными сторонами.

Ограничения:

- интерпретация ALARP или SFAIRP может быть сложной задачей, поскольку она требует от организаций понимания требований законодательства, их разумного соблюдения и осуществления суждений в данной области;
- применение ALARP или SFAIRP к новым технологиям может быть проблематичным, поскольку риски и возможные методы их обработки могут быть неизвестны или хорошо поняты;
- ALARP и SFAIRP устанавливают общий уровень обслуживания, который не может быть финансово доступным для небольших организаций, что может привести к риску или прекращению деятельности.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Опрос

Выбор метода количественной оценки рисков. Подходы к оценке рисков. Показатели оценки рисков. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании. Скорринг оценка рисков. Сила воздействия финансового рычага. Точка безубыточности. Контент-анализ. Экономико-статистический метод оценки рисков. Метод Монте-Карло. Методы экспертных оценок риска. Метод Дельфи. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Risk management. Risk assessment technologies»).

Задание 1.

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 72 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 24 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Решение.

В соответствии с формулой Кр = У/С, значение коэффициента равно 0,3, что соответствует предельному значению зоны допустимого риска. Целесообразность данной операции определяется ожидаемой величиной прибыли.

Задание 2.

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 1,6. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,9:1,8, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,2:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Решение.

Для данного предприятия зона риска по значению коэффициента текущей ликвидности можно рассчитать так:

$P(x) = (b-x)/(b-a)$,

где b – верхняя граница зоны риска;

a – нижняя граница зоны риска;

x – фактическое значение Ктл.

В данном случае, a=1,2; b=1,8; x=1,6. В соответствии с формулой вероятность невозврата долга:

$P(x) = (1,8-1,6)/(1,8-1,2) = 0,33$ или 33%.

Представленный расчёт свидетельствует о высоком уровне риска.

При отсутствии представительской статистики неплатежей у кредитной организации, расчёт уровня риска кредитования в соответствии с существующими рекомендациями был бы представлен следующим образом: a=1,0; b=2,0; x=1,6.

Таким образом, расчёт может быть представлен следующим образом:

$P(x) = (2,0 -1,6)/(2,0-1,0) = 0,40$ или 40%,

таким образом, порог уровня риска при данном варианте расчётов уменьшается.

Задание 3.

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 6, 7, 8 или 9 ящиков равна 0,1, 0,3, 0,5 и 0,1. Затраты на производство 1 ящика равны 45 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 95 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Решение:

Объёмов производства	Данные при определённом объёме спроса на продукцию				Средняя ожидаемая прибыль
	6 ящиков	7 ящиков	8 ящиков	9 ящиков	
6 ящиков	300	300	300	300	300
7 ящиков	255	350	350	350	340,5
8 ящиков	210	305	400	400	352,5
9 ящиков	165	260	355	450	317

Вероятность	0,1	0,3	0,5	0,1	-

Средняя ожидаемая прибыль:
6 ящиков = 300*0,1+300*0,3+300*0,5+300*0,1 = 300,0 у.е.
7 ящиков = 255*0,1+350*0,3+350*0,5+350*0,1 = 340,5 у.е.
8 ящиков = 210*0,1+305*0,3+400*0,5+400*0,1 = 352,7 у.е. – оптимальный вариант
9 ящиков = 165*0,1+260*0,3+355*0,5+450*0,1 = 317,0 у.е.

Задание 4.

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 6 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	7
«Обычная» зима	5	7,5
«Холодная» зима	6	8

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,35, 0,5 и 0,15 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Решение.

Характеристика зимних климатических условий	Расчёт показателя расхода топливно-энергетических ресурсов при с учётом вероятности			Средний расход топливно-энергетических ресурсов
	«Мягкая» зима	«Обычная» зима	«Холодная» зима	
	0,35	0,5	0,15	
«Мягкая» зима	24 [4*6]	31,5 [4*6+7.5]	40 [4*6+2*8]	31,8
«Обычная» зима	30 [5*6]	30 [5*6]	38 [5*6+8]	32,7
«Холодная» зима	36 [6*6]	36 [6*6]	36 [6*6]	36

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Опрос

Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента. Концепция приемлемого риска. График определения величины приемлемого уровня риска. Концепция «абсолютной безопасности». Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков. Концепция рационального использования ресурсов. Пассивное управление рисками в рамках

существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.

Задание 1.

Постройте график определения величины приемлемого уровня риска на основе следующих данных:

Вид риска	Q1(r) – расходы на снижение воздействия риска, тыс. руб.	Q2 (r) – прямой ущерб, возникающий в результате воздействия риска, тыс. руб.
R1	3420	6100
R2	3000	5700
R3	2700	5300
R4	2300	4900
R5	1950	4500
R6	1650	4000
R7	1510	3700
R8	1490	3500
R9	1450	3300
R10	1400	3150

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Опрос

Многообразие подходов к управлению рисками. Общая система управления рисками организаций. Сущность и варианты диссипации риска. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска. Диверсификация как наиболее распространённый вариант разделения риска. Методы компенсации рисков. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов. Лимитирование отрицательного воздействия рисков. Метод уклонения, отказ от риска.

Задание 1

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 10 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 8 тыс. руб.

Решение.

Используем формулу:

Рг = [(Сбанка дз – С банка поставщика)/ С банка дз] • 100 = [(10 - 8) : 10] х 100 = 20%,

Где С банка – сумма, затраченная банком на закупку дебиторской задолженности;

С банка поставщика – сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора.

Задание 2

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 18% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 14 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,04%. Требуется

определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Решение.

Плата за эти операции составит:

18 х 14: 360 = 0,7 = 70%. Это означает, что к сумме купленных (проданных) платежных требований добавляется 70%. За оплату продавцу документов на сумму 1000 руб. фактор получит от него:

0,7 х 1 000 000: 100 = 7000 руб.

В случае задержки в оплате на 10 дней пеня перечисляется фактору в сумме:

(0,04 х 10 х 1 000 000) : 100 = 4000 руб.

Общий доход по факторинговой операции составит:

7000 + 4000 = 11 000 руб.

Задание 3

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 550 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 60%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 18 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем шесть дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,03%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 440 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Решение.

Расчёт страхового процента:

(550 - 444)/550 х 100 = 20%

Поскольку ставка за кредит равна 60% годовых, а средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем составляет 18 дней, то плата за эти операции составит 3% к сумме купленных (проданных) платежных документов 60 х 18 : 360. За оплату продавцу документов на сумму 550 тыс. руб. фактор получает от него:

(3 х 550): 100 = 16 500 руб.

В случае задержки в оплате на шесть дней (пеня от покупателя 0,03%) фактору перечисляется сумма:

(0,03 х 6 х 550 000)/100 = 990 руб.

Общий доход по факторинговой операции составит:

16 500 + 990 = 17 490 руб.

Задание 4

Цена спот на товар составляет 5000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 5200 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 5200 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 5200 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 5200 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Решение.

Допустим, через три месяца цена спот на товар поднялась до 5400 руб. Тогда на спотовом рынке продавец продаст товар по цене 5400 руб. за тонну. Однако, закрывая

фьючерсные позиции, он потеряет 200 руб., поскольку к этому моменту фьючерсная цена и цена спот должны быть равны. В итоге его доход составит 5200 руб.

Допустим теперь, что через три месяца цена спот равна 5000 руб. Тогда по кассовой сделке он реализует продукцию по цене 5000 руб. за тонну, но по фьючерсному контракту выиграет 200 руб.

В итоге цена, полученная продавцом, составила 5200 руб.

Задание 5

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 100.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;

шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;

шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;

срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Решение.

Форвардная ставка, по которой банк будет покупать доллары у клиентов,

равна:

Fbid = Sbid +Sbid*(rq bid - rb offer) * t / (360*100 + rb offer * t) = = 1,5220 + 1,5220*(3% - 61/2)*180/(360*100+61/2*180) = 1,5313.

Через шесть месяцев экспортер получит от банка сумму в 153.130 швейцарских франков.

Тема 3.3. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Опрос

Условия контроля управления рисками. Виды контрольных работ по управления рисками. Факторный анализ рисков. Сравнительный анализ рисков. Базис для сравнительного анализа рисков. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

Кейс.

На основе данных Госкомстата проведите, пожалуйста, анализ состояния выбранной вами отрасли (сферы деятельности) и представьте качественный прогноз вариантов развития ситуации.

Задание 1

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 23 млн рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 28 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 800 человек.

Решение.

Фондоотдача = ВП/ОФ = 23 млн рублей/ 28 млн рублей = 0,82;

Фондоёмкость = ОФ/ВП = 28 млн рублей/ 23 млн рублей = 1,22;

Фондовооружённость = ОФ/Ч = 28 млн рублей/ 800 человек = 35000 рублей/человека;

Производительность труда = ВП/Ч = 23 млн рублей/ 800 человек = 28750 рублей/ человека.

Задание 2

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 3,5 млн рублей; стоимость обучения персонала – 150 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 390 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 3,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 90%.

Решение.

1. Общая величина затрат на реализацию мероприятий: 3,5 млн рублей + 150 тыс. рублей + 390 тыс. рублей = 4040000 рублей;
2. Эффект от реализации мероприятий по снижению рисков = 3,8 млн рублей х 0,9 = 3420000 рублей;
3. Эффективность реализации мероприятий по снижению негативного воздействия рисков = 3420000 рублей/ 4040000 рублей = 0,85;
4. Срок окупаемости затрат на реализацию мероприятий по снижению негативного воздействия рисков = 4040000 рублей/ 3420000 рублей = 1,18 года.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление рисками компании» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенции ПК с III – 2/1,2,3 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков планирования и проектирования организаций – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачёту с оценкой по дисциплине «Управление рисками компании»

1. Понятие и функции риска.
2. Взаимосвязь риска и неопределённости.
3. Объективный и субъективный стороны риска.
4. Отношение к риску.
5. Зонирование областей потерь по степени риска.
6. Терминология риск-менеджмента.
7. Эволюция представлений о риске.
8. Факторы риска. Причины риска.

9. Классификация рисков и их видовая специфика.
10. Область применения, принципы и процесс создания риск-менеджмента.
11. Международные и российские стандарты в области управления рисками. FERMA. ERM COSO. Австралийско-Новозеландский стандарт.
12. Выявление, актуализация, систематизация и анализ рисков.
13. Методы опросных листов, потоковых диаграмм, инспекций, анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия, система «волонтеров».
14. Идентификация источников рисков, оценка и выявление приоритетов риск-факторов при различных процессах управления.
15. Состав и последовательность работ по идентификации и ранжированию рисков.
16. Методы диагностики рисков.
17. Источники сбора информации для идентификации рисков.
18. Графическое представлении рисков.
19. Картографирование рисков. Построение карты рисков и рискография.
20. Табличное представление информации в разных стандартах по риск-менеджменту.
21. Формирование системы рисков организации.
22. Выбор метода количественной оценки рисков.
23. Подходы к оценке рисков.
24. Показатели оценки рисков.
25. Метод оценки рисков с позиции анализа финансового состояния компании.
26. Скорринг оценка рисков.
27. Сила воздействия финансового рычага.
28. Точка безубыточности.
29. Контент-анализ.
30. Экономико-статистический метод оценки рисков.
31. Метод Монте-Карло.
32. Методы экспертных оценок риска.
33. Метод Дельфи.
34. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 58771-2019 «Менеджмент риска. Технологии оценки риска» («Risk management. Risk assessment technologies»).
35. Принципы управления рисками в современной системе риск-менеджмента.
36. Концепция приемлемого риска.
37. График определения величины приемлемого уровня риска.
38. Концепция «абсолютной безопасности».
39. Активное управление рисками на основе постоянного проведения мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков.
40. Концепция рационального использования ресурсов.
41. Пассивное управление рисками в рамках существующей организационной системы предприятия, реализации процессов планирования, ресурсного обеспечения и т.д.
42. Многообразие подходов к управлению рисками.
43. Общая система управления рисками организаций.
44. Сущность и варианты диссипации риска.
45. Страхование, аутсорсинг, факторинг как основные методы диссипации риска.
46. Выбор резервирования как способа снижения отрицательных последствий рисковых событий.
47. Теоретические и практические аспекты использования метода разделения риска.
48. Диверсификация как наиболее распространённый вариант разделения риска.
49. Методы компенсации рисков.
50. Хеджирование – специфическая форма страхования имущественных интересов.

51. Лимитирование отрицательного воздействия рисков.
52. Метод уклонения, отказ от риска.
53. Условия контроля управления рисками.
54. Виды контрольных работ по управления рисками.
55. Факторный анализ рисков.
56. Сравнительный анализ рисков.
57. Базис для сравнительного анализа рисков.
58. Группы показателей, используемых для определения результативности реализации мероприятий по управлению рисками.
59. Эффект, получаемый в результате мероприятий по управлению рисками.
60. Эффективность мероприятий по управлению рисками.

Тесты по дисциплине «Управление рисками компании»

Раздел 1.
Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях
Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

1. Какую функцию риска характеризует выполнение им роли катализатора в принятии решений, связанных с реализацией инновационных проектов:

1) стимулирующую;
2) защитную;
3) регулирующую;
4) нормативную.

2. Возникновение интернальных эффектов в результате воздействия риска связано с:

1) возможностью получения незапланированных дополнительных издержек;
2) возможностью получения незапланированных дополнительных доходов;
3) возможностью получения незапланированных дополнительных доходов или издержек.

3. В каком случае вероятность негативного воздействия рисков максимальна:

1) «действие на удачу в надежде на счастливый случай»;
2) действия на основе чётко разработанной стратегии оценки и управления рисками.

4. Правильно ли перечислены причины возникновения неопределённости: спонтанность природных процессов и явлений, стихийные бедствия; случайность; наличие противоборствующих тенденций, столкновение противоречивых интересов; вероятностный характер НТП; неполнота, недостаточность информации об объекте, процессе, явлении:

1) да;

2) нет.

5. Является ли альтернативность выбора решения обязательным условием рисковой ситуации:

1) да;

2) нет.

6. Какие виды потерь могут возникнуть в результате воздействия риска:

1) материальные;
2) трудовые;
3) финансовые;
4) времени;
5) специальные;
6) все перечисленные.

7. В целом риск как экономическая категория представляет собой:

1) возможность, вероятность отклонения от цели, несовпадения фактического результата с намеченным в условиях объективно существующей неопределённости;

2) вероятность потери части ресурсов, недополучения доходов или получения дополнительных расходов;

3) потери, убытки, получаемые в результате осуществления определённой финансовой и производственной политики.

8. При отрицательном отношении к риску предприниматель предпочтёт:

1) среднюю прибыль;
2) определённый гарантированный доход;
3) рисковый результат с большим доходом.

9. При каком отношении предпринимателя к риску увеличение общей полезности превышает прирост связанного с риском дохода?

1) склонности к риску;
2) отрицательном отношении к риску;
3) нейтральном отношении к риску.

Тема 1.2. Введение в риск-менеджмент

1. ***Какой термин обозначает следующее определение: «скоординированные действия по руководству и управлению организацией в отношении риска»:***

1) система менеджмента риска;
2) менеджмент риска;
3) анализ риска.

2. ***Какая из указанных сфер деятельности связана с областью применения риск-менеджмента:***

1) экономика;
2) медицина;

3) право;
4) теория катастроф;
5) всё вышеперечисленное.

3. ***Принятие поставщиком решения об изменении условий договора (сроков, цен, объёмов, требований к качеству поставляемой продукции) выступает в качестве причины или фактора воздействия риска недополучения исходных материалов из-за срыва заключённых договоров о поставке:***
1) причина риска;
2) фактор риска.

4. ***Выделите основные факторы риска невостребованности продукции:***
1) изменение социально-экономической ситуации;
2) демографический фактор;
3) платёжеспособность потребителя;
4) отсутствие развитой системы страхования финансовых операций.

5. ***К каким факторам риска относятся: законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность; действия органов государственного и местного управления; налоговая система; взаимоотношения с партнёрами; конкуренция предпринимателей?***
1) внешние факторы косвенного воздействия;
2) внешние факторы прямого воздействия;
3) внутренние факторы.

6. ***Факторы риска -это:***
1) условия, способствующие проявлению причин риска;
2) источники возникновения риска;
3) возникновение специфического набора обстоятельств, при которых происходит данное явление.

7. ***Какие риски связаны с вероятностью потерь, возникающих при вложении предприятием средств в производство новых товаров и услуг, а также при разработке, освоении и внедрении технологических, организационных и других нововведений:***
1) инновационные;
2) финансовые;
3) коммерческие.

8. ***Что означает категория спекулятивного риска:***
1) возможность получения только отрицательного или нулевого результата;
2) возможность получения только положительного результата;
3) возможность получения как потерь, так и дополнительной прибыли.

9. ***Какие из перечисленных видов риска относятся к чистым:***
1) природно-естественные;

2) экологические;
3) транспортные;
4) биржевые.

10. ***В большинстве случаев с ростом величины прибыли воздействие рисков:***
1) снижается;
2) растёт;
3) не изменятся.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях
Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

1. При проведении качественной оценки рисков:
1) формируется система рисков предприятия (организации);
2) определяются значения показателей, характеризующих воздействие рисков;
3) устанавливаются факторы и причины воздействия рисков.

2. Априорная оценка рисков основывается на:
1) теоретических положениях и отражает требования к будущим последствиям определённых решений, событий;
2) фактических отчётных данных за прошедший период времени.

3. Какие из перечисленных позиций изучаются при выявлении внутренних факторов риска?
1) инфраструктура рынка, нормативно-правовая база, уровень предпринимательской активности в регионе;
2) тенденции изменения конъюнктуры рынка, структуры потребления;
3) состояние материально-технической базы предприятия (организации);
4) уровень соответствия используемых технологий (производственных, информационных и т.д.) современным инновационным разработкам, достижениям в области науки и техники.

4. Какие причины относятся к внутренним причинам риска?
1) несоответствие продукции, услуг требованиям к их качеству;
2) ***принятие необоснованных оперативных, стратегических решений;***
3) появление более выгодных для субъекта предложений (заключить более рентабельный договор или договор с наиболее приемлемыми сроками, более привлекательные условия работы и т.п.);
4) изменение личных отношений между руководителями.

5. Могут ли охарактеризовать воздействие рисков изменения следующих показателей: увеличение себестоимости, затрат из-за упущенных возможностей (ухудшения производственных условий, использования несовершённых технологий, в том числе информационных), снижение нормы прибыли на вложенный капитал, уменьшение рентабельности продукции, производства, потери прибыли?
1) да;
2) нет.

2.2. Методы количественной оценки рисков организации

1. Применение метода экспресс –анализа для проведения оценки риска основывается на:

1) проведение финансового анализа и расчёте коэффициентов платёжеспособности и финансовой устойчивости;

2) анализе и оценке мнений экспертов;

3) расчёте коэффициента вариации.

2. Какой из перечисленных показателей характеризует воздействие риска, связанного с возможностью изменения прибыли при снижении или росте объёмов производства (реализации) продукции:

1) точка безубыточности;

2) сила воздействия операционного рычага;

3) сила воздействия финансового рычага.

3. Охарактеризуйте риск, вероятность воздействия которого составляет 0,45:

1) средний;

2) малый;

3) высокий;

4) максимальный.

4. С помощью каких показателей согласно модели Марковица измеряется колеблемость (изменчивость) показателей, возможного результата?

1) дисперсия;

2) среднеквадратическое отклонение;

3) коэффициент вариации;

4) математическое ожидание;

5) величина потерь (ущерба) в результате воздействия риска;

6) VaR.

5. При каких значениях коэффициента вариации риск считается приемлемым?

1) от 0,1 до 0,25;
2) от 0,25 до 0,50;
3) до 0,25;
4) до 0,1.

6. Использование какого метода экспертной оценки рисков позволяет уменьшить или исключить явление сдвига риска, а также влияние мнения определённых авторитетных участников на мнения других экспертов?

1) метод мозговой атаки;

2) метод Дельфи;

3) открытое обсуждение вопросов с последующим закрытым голосованием.

7. Методика Risk Metrics наиболее приемлема, когда:

1) капитал инвестирован в два и более видов активов (например, в разные ценные бумаги);

2) доходность вложений зависит и определяется несколькими параметрами;

3) доходность вложений определяется одним параметром;

4) капитал инвестирован в один вид активов.

8. Какой из методов формализованной оценки неопределённости применяется в наиболее сложных для прогнозирования проектах?

1) метод Монте-Карло;

2) метод «дерево решений»;

3) анализ сценариев развития событий.

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

1. Какие из перечисленных положений отражают сущность концепции приемлемого риска:

1) для достижения цели определяется решение, обеспечивающее уровень риска, который соответствует определённому балансу между ожидаемой выгодой и угрозой потерь;

2) всегда существует риск не реализовать намеченный план;

3) при рациональной и эффективной организации деятельности возможно полностью устранить потенциальные причины, которые могут привести к нежелательному развитию событий и в результате – к отклонению от выбранной цели;

4) все вышеперечисленные.

2. В каком случае возможно пассивное управление риском?

1) когда ресурсы есть в достаточном количестве, есть в запасе, отвечают необходимым требованиям;

2)когда ресурсы заканчиваются и их запас исчерпан**.**

3. Активное управление рисками предполагает:

1) постоянное проведение мероприятий по учёту и контролю воздействия рисков;

2) создание стабильно развивающейся динамичной системы риск-менеджмента;

3) использование современных научных технологий оценки и управления рисками.

4. Какой из качественных периодов соответствует активному управлению рисками:

1) ресурс исчерпан;

2) критический период – ресурс заканчивается;

3) ресурс есть в запасе в достаточном количестве.

5. Принципы управления рисками:

1) финансирование рисков;

2) ответственность и обязанность руководителей;

3) координируемый контроль рисков по всем подразделениям.

3.2. Методы управления рисками организации: сущность, возможность использования

1. Для снижения каких видов рисков наиболее применим факторинг?

1) риск неоплаты или несвоевременной оплаты за отгруженную продукцию/ оказанные услуги;

2) риск поломки или отказа в работе оборудования;

3) риск ухудшения финансового положения предприятия (организации);

4) экологический риск.

2. В чём заключается сущность методов диссипации рисков?

1) в распределении риска, разделении ответственности за последствия его действия с другими экономическими субъектами;

2) в создании резервов денежных средств, материальных ресурсов;

3) в установлении системы ограничений, в том числе потерь, прибыли.

3. Как вы думаете, использование страхования и резервирования средств в качестве методов управления рисками направлено в основном на восполнение отрицательных последствий – потерь, произошедших в результате наступления неблагоприятных, рисковых событий:

1) да;

2) нет.

4. Какие из перечисленных методов относятся к аутсорсингу:

1) факторинг;

2) компенсация рисков;

3) лимитирование;

4) использование услуг бухгалтерской, охранной фирмы и т.п.;

5) введение внешнего кризисного управления.

5. При каком варианте хеджирования поставщик свободен от обязательств по поставке?

1) опцион;

2) форвардный контракт;

3) фьючерсный контракт.

6. С помощью какого лимита устанавливается сумма максимальных убытков по данному виду актива или пассива, или по портфелю в целом?

1) stop out;

2) stop loss;

3) take profit;

4) take out.

7. Перечислите основные условия реализации методов уклонения от рисков?

1) наличие альтернативных вариантов решения проблем;

2) минимальная вероятность возникновения и негативного воздействия других рисков, их более высокого уровня по сравнению с данным видом риска;

3) создание резервов необходимых ресурсов;

4) заключение форвардных и фьючерсных контрактов.

3.3. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

1. Какой из вариантов расчётов наиболее приемлем для оценки эффективности реализации мероприятий по управлению рисками?

1) V факт/ Vбаз;

2) V факт – V баз.

2. Какие из перечисленных показателей могут использоваться в качестве базиса при проведении сравнительного анализа для оценки мероприятий по управлению рисками?

1) нормативные или рекомендуемые величины (например, коэффициентов платёжеспособности, финансовой устойчивости и т.д.);

2) приемлемый уровень воздействия рисков;

3) средние величины (например, среднее значение показателя по отрасли);

4) установленные лимитные значения показателей.

3. Что из перечисленного относится к показателям эффективности проекта:

1) срок окупаемости;

2) коэффициент финансовой устойчивости;

3) внутренняя норма доходности.

Практико - ориентированные задания

Задание 1

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 172 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 64 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Задание 2

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 292 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 184 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Задание 3

Предприниматель оценивает вариант вложения финансовых ресурсов объема С = 472 000 руб. Прогнозная оценка возможного убытка У = 84 000 руб. Оцените последствия риска предпринимательской операции.

Задание 4

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 1,0. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,5:1,1, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,2:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 5

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 0,9. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,4:1,0, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,0:2,7. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 6

Кредитной организации необходимо принять решение о целесообразности кредитования организации. Согласно бухгалтерской отчетности данной организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности экономического субъекта равно 0,8. Банк ведет статистику неплатежей, в соответствии с которой у конкурентов, оказывающихся должниками, коэффициент находится в диапазоне 0,4:1,9, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне 1,0:2,5. Определить вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оценить степень кредитного риска.

Задание 7

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 5, 6, 7 или 8 ящиков равна 0,1, 0,2, 0,5 и 0,2. Затраты на производство 1 ящика равны 55 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 85 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 8

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 7, 8, 9 или 10 ящиков равна 0,3, 0,2, 0,3 и 0,2. Затраты на производство 1 ящика равны 65 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 95 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 9

Компания осуществляет производство кисломолочных продуктов и сыра, в том

числе на экспорт. Один из продуктов, сырная паста, поставляется в страны ближнего зарубежья. Необходимо принять решение: сколько ящиков сырной пасты следует производить в течение месяца. Вероятность того, что спрос на сырную пасту в течение месяца будет 8, 9, 10 или 11 ящиков равна 0,1, 0,2, 0,5 и 0,2. Затраты на производство 1 ящика равны 85 у.е. Компания продает 1 ящик по цене 105 у.е. Если ящик сырной пасты не продается в течение месяца, то она портится – компания не получает дохода. Необходимо определить оптимальное количество производства данного вида продукции.

Задание 10

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 8 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	9
«Обычная» зима	5	9,5
«Холодная» зима	6	10

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,55, 0,35 и 0,10 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 11

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 9 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	10
«Обычная» зима	5	10,5
«Холодная» зима	6	11

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,35, 0,35 и 0,30 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 12

Имеются следующие данные о количестве и ценах на топливно-энергетические ресурсы, необходимые для отопления здания. Цена топлива летом 9 у.е. за 1 тонну.

Зимой цены на топливо могут меняться в зависимости от климатических условий

Характеристика зимних климатических условий	Количество топливно-энергетических ресурсов, тонн	Средняя цена на топливно-энергетические ресурсы, у.е. за 1 тонну
«Мягкая» зима	4	10
«Обычная» зима	5	10,5

«Холодная» зима	6	11

Объем хранения 6 тонн. Вероятность мягкой, обычной или холодной зим: 0,45, 0,35 и 0,20 соответственно.

Необходимо рассчитать средний расход топливно-энергетических ресурсов при различных климатических условиях зимы.

Задание 13

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 100 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 80 тыс. руб.

Задание 14

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 250 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 210 тыс. руб.

Задание 15

Рассчитайте, пожалуйста, величину процента страхового фонда по предприятию, если сумма, затраченная банком без процентов, комиссионных, и т.п. на покупку дебиторской задолженности составили 400 тыс. руб., а сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равнялась 350 тыс. руб.

Задание 16

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 12% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 11 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,03%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 17

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 15% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 12 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,05%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 18

При предоставлении средств по факторингу банк установил ставку за кредит 18% годовых. Оговорен средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем — 15 дней. При просрочке предусмотрена сумма пени от покупателя 0,06%. Требуется определить общий доход по факторинговой операции, если документ продавца помещен в картотеку покупателя в связи с задержкой в оплате на десять дней.

Задание 19

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 950 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 20%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 18 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем шесть дней. Предусмотрено, что вся сумма пени

(0,05%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 840 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Задание 20

Банк произвел с предприятием факторинговую операцию: сумма, потраченная на покупку дебиторской задолженности, 750 тыс. руб.; ставка за предоставленный кредит 25%; средний срок оборачиваемости средств в расчетах с покупателем 15 дней; несвоевременность оплаты средств покупателем пять дней. Предусмотрено, что вся сумма пени (0,05%) является доходом фактора. Сумма, полученная банком поставщика по окончании действия факторингового договора, равна 640 тыс. руб. Требуется определить страховой процент и доход по факторинговой операции.

Задание 21

Цена спот на товар составляет 90000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 92000 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 92000 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 92000 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 92000 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Задание 22

Цена спот на товар составляет 100000 руб. за тонну. Фьючерсная цена на товар с поставкой через 3 месяца равна 120000 руб. Продавец сможет реализовать товар только через 3 месяца. Если к этому времени цена повысится, он получит более высокий доход от реализации товара по сравнению с настоящей ценой. Если же она упадет, то его доход окажется более низким. Предположим, продавец не желает рисковать, и согласен продать товар за 120000 руб. Тогда в настоящий момент он продает соответствующее число фьючерсных контрактов с поставкой через 3 месяца и фьючерсной ценой 120000 руб. Через 3 месяца продавец продаст товар на спотовом рынке и купит фьючерсные контракты, чтобы закрыть фьючерсные позиции. В итоге он получит за товар цену, равную 122000 руб. за тонну. Почему продавец будет иметь именно такой результат?

Задание 23

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 200.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;
шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;
шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;
срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Задание 24

Швейцарская фирма «Инк.» поставляет в США товары производственного назначения. Валютный менеджер фирмы, ожидая платеж в 300.000 долларов США через шесть месяцев и опасаясь падения курса доллара, заключает форвардный контракт с банком на продажу долларов за швейцарские франки. Каков «справедливый» курс форвардного контракта и какую сумму в швейцарских франках получит экспортер через шесть месяцев, если:

USD/CHF = 1,5520-40;
шестимесячная евродолларовая ставка r USD = 64 -6/ процентов годовых;
шестимесячная ставка по швейцарскому франку r CHF = 3% -4 процентов годовых;
срок (t) форвардного контракта = 180 дней.

Задание 25

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 33 млн рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 28 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 900 человек.

Задание 26

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 2,5 млн рублей; стоимость обучения персонала – 250 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 290 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 2,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 80%.

Задание 27

Рассчитайте, пожалуйста, показатели факторов воздействия рисков организации на основе следующих данных: величина выработки продукции (ВП) составляет 28 млн рублей; среднегодовая стоимость основных фондов (ОФ) 19 млн рублей; численность персонала организации (Ч) 500 человек.

Задание 28

Рассчитайте, пожалуйста, эффект и эффективность от реализации мероприятий по управлению рисками, если известны данные о затратах и планируемых результатах по реализации мероприятий по управлению рисками. Затраты на приобретение программного обеспечения – 2,9 млн рублей; стоимость обучения персонала – 220 тыс. рублей; фонд заработной платы сотрудников на реализацию мероприятий по минимизации рисков – 190 тыс. рублей. Общая величина потерь от воздействия риска – 1,8 млн рублей. В результате реализации мероприятий потери снизятся на 70%.

Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5+	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	5	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	5-	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	4+	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	4	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	4-	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	3+	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	3-	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий

	2	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить,

аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;

2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;

3. Выполнение индивидуальных работ;

4. Решение практических заданий;

5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Раздел 1. Концептуальные аспекты управления рисками в современных организациях

Тема 1.1. Природа возникновения и воздействия рисков

На основе данных отдельной организации проведите зонирование областей потерь по степени воздействия рисков. В качестве варианта организации можно рассмотреть данные Приложения 1.

Тема 1.2. Качественные аспекты и стандартизация управления рисками в организации

Проведите сравнительный анализ стандартов в области управления рисками: FERMA, ERM COSO, Австралийско-Новозеландский стандарт.

Раздел 2. Технологии анализа и оценки рисков в современных организациях

Тема 2.1. Идентификация, анализ и систематизация рисков

Сформируйте систему рисков и постройте карту рисков на примере одной из организаций.

Тема 2.2. Методы количественной оценки рисков организации

Задание 1.

Рассчитайте ожидаемое значение чистой настоящей стоимости, а также среднеквадратическое отклонение и коэффициент вариации для инвестиционных проектов, «дерево событий» одного из которых приведено на рис. А, а сценарии реализации второго — на рис. В; при i = 10%.

Задание 2.

Поясните особенности и отличия измерения риска на основе дерева событий (см. рис. А) и сценариев будущего развития (см. рис. В).

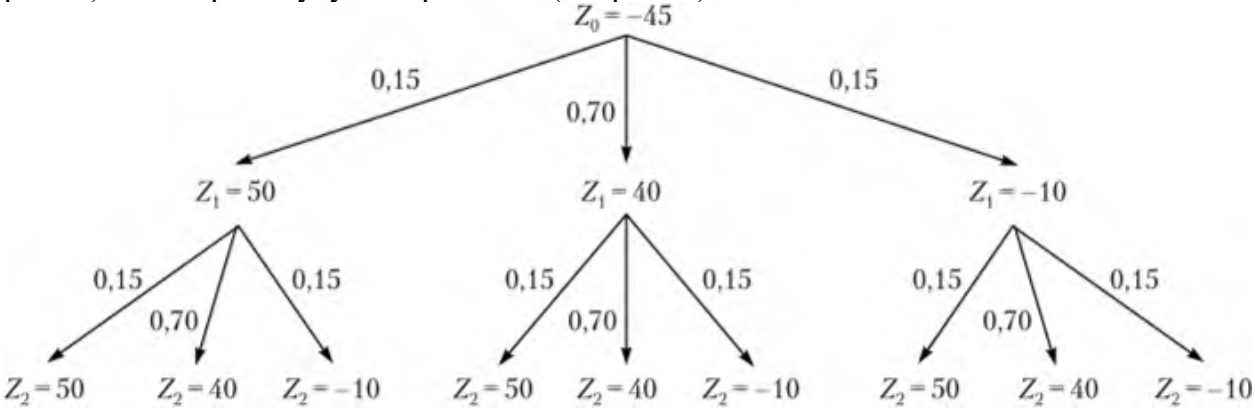


Рис. А. Дерево событий при реализации инвестиционного проекта

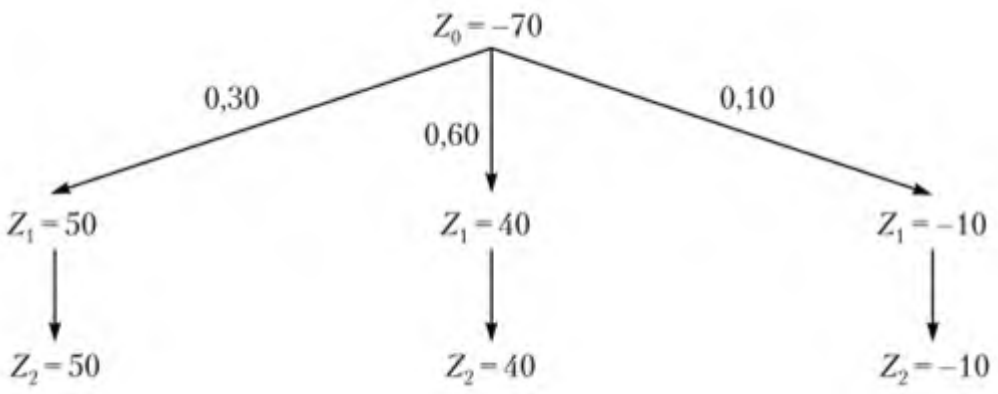


Рис. В Сценарии будущего развития экономической ситуации при реализации инвестиционного проекта

Задание 3.

Задайте денежные потоки и приведите конкретный пример построения и использования дерева событий для оценки риска инвестиционного проекта, поясните смысл полученных результатов.

Раздел 3. Управление рисками в системе риск-менеджмента компании

Тема 3.1. Выбор стратегии и тактики управления рисками

Изучите, пожалуйста, практику управления рисками российских и зарубежных корпораций и приведите примеры активного и пассивного управления рисками.

Тема 3.2 Методы управления рисками организации: сущность, возможности использования

Задание.

Используя возможности пакета Microsoft Excel и учитывая, что денежные потоки выражены в тыс. руб., проведите анализ следующих сценариев будущего развития условного инвестиционного проекта:

- • оптимистический сценарий: Z= (-10 000, 4500, 4500, 4500), *i = 5%;*
- • пессимистический сценарий: Z = (-10 000, 3500, 3500, 3500), *i* = 7%;
- • наиболее вероятный сценарий: Z = (-10 000, 4000, 4000, 4000), *i* = 6%.

Рассчитайте ожидаемое значение чистой настоящей стоимости и другие меры риска (стандартное отклонение, коэффициент вариации), если вероятности реализации оптимистического и пессимистического сценариев составляют по 10% каждая. Заполните таблицу.

Результаты расчетов ожидаемой чистой настоящей стоимости и риска по методу сценариев, тыс. руб.

Сценарий		г,		Z_T	*i,%*	*NPV*	Вероятность	Ожидаемое значение *NPV*	Риск	
									ст,7>Г	^{a}NPV
Оптимистический	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-

Наиболее вероятный	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-
Пессимистический	?	?	?	?	?	?	?	?	?	-
Итого								?	?	?

Тема 3.3. Контроль и оценка эффективности мероприятий по управлению рисками

Задание.

Предположим, что некоторая фирма рассматривает выпуск плазменных телевизоров с частотой 800 Гц и встроенными современными техническими возможностями. Известна стоимость строительства и оборудования цеха по выпуску телевизоров данного класса, которая составляет 40 000 тыс. руб., а его производственная мощность — 4000 телевизоров в год. Маркетинговое исследование рынка позволило выделить три возможных сценария будущего развития, определяемые возможной конъюнктурой на соответствующем сегменте рынка телевизоров. Для каждого из этих сценариев определены цены и объемы продаж, объемы условно-постоянных и условно-переменных расходов, а также выделена ставка расчетного процента с учетом инфляции и премии за риск.

Исходные данные проекта по сценариям

Сценарий	Пессимистический	Наиболее вероятный	Оптимистический
Цена продажи, тыс. руб.	25	30	35
Объем продаж, шт.	3000	3400	3800
Условно-переменные расходы, тыс. руб. за штуку	18	16	143
Условно-постоянные расходы, тыс. руб.	8000	7000	6000
Ставка расчетного процента, %	20	17	15

Период полезного использования составляет три года. Ради простоты полагаем, что в рамках каждого выделенного сценария чистые доходы одинаковы в течение периода полезного использования проекта. Используя приведенные исходные данные, выполните следующие задания:

- а) определите денежные потоки в условиях каждого сценария;
- б) задайте вероятности реализации каждого сценария и определите ожидаемое значение чистой настоящей стоимости и различные меры риска (дисперсию, стандартное отклонение, коэффициент вариации);
- в) используя полученные меры риска, поясните возможности рекомендации данного проекта к исполнению с учетом ожиданий менеджера;
- в) поясните условия подготовки и обоснования рискового решения на примере данного проекта.

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1. Основная литература

1. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование в 3 ч.: учебник и практикум для вузов / П. Г. Белов. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02606-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/451702.

2. Вяткин, В. Н. Риск-менеджмент: учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469020 .

3. Основы риск-менеджмента / М. Кроуи, Д. Гэлаи, В. Б. Минасян, Р. Марк. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 390 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02578-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468418.

4. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00375-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

5. Рыхтикова Н. А. Анализ и управление рисками организации: учебное пособие/ Н. А. Рыхтикова. – 3-е изд. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 248 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: https://znanium.com/catalog/product/1659054/ - Режим доступа: по подписке./bcode/468977.

6.2. *Дополнительная литература*

1. Воронцовский, А. В. Управление рисками: учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469401.

2. Жуковский, В. И. Оценка рисков и многошаговые позиционные конфликты: учебное пособие для вузов / В. И. Жуковский, М. Е. Салуквадзе. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08782-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474143 .

3. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04539-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468945.

4. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.]; под редакцией И. П. Хоминич. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 569 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13380-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/458713.

5. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Ю. И. Рягин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01680-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472087.

6. Чертыковцев, В. К. Математическая теория рисков в социально-экономической сфере: учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14457-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477661.

6.3. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. ГОСТ Р ИСО 51901.21-2021 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Реестр риска. Общие положения».
4. ГОСТ Р 51897-2011/Руководство ИСО 73:2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Термины и определения».
5. ГОСТ Р ИСО 31000-2019 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Принципы и руководство»
6. ГОСТ Р 58771-2019 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Технологии оценки риска».
7. ГОСТ Р 51901.22-2012 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Реестр риска».
8. ГОСТ Р ИСО/МЭК 27005-2010 Национальный стандарт Российской Федерации "Информационная технология. Методы и средства обеспечения безопасности. Менеджмент риска информационной безопасности".
9. ГОСТ Р 51901.1-2002 (с поправкой) Государственный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Анализ риска технологических систем».
10. ГОСТ Р 54869-2011 Национальный стандарт Российской Федерации «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом».
11. ГОСТ Р 56275-2014 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент рисков. Руководство по надлежащей практике менеджмента рисков проектов».
12. ГОСТ Р 51901.3-2007 (МЭК 60300-2:2004) Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент риска. Руководство по менеджменту надёжности».
13. ГОСТ Р 53647.1-2009 Национальный стандарт Российской Федерации «Менеджмент непрерывности бизнеса. Часть 1. Практическое руководство».
14. ГОСТ Р ИСО 21504-2016 Национальный стандарт Российской Федерации «Управление проектами, программами и портфелем проектов. Руководство по управлению портфелем проектов».

15. Р50.1.095-2014 Рекомендации по стандартизации «менеджмент непрерывности бизнеса. Руководство по организации восстановления после инцидента».

6.4. ***Интернет-ресурсы.***

1. http://docscntd.ru
2. http://pwc.ru
3. https://www.ferma.eu/app/uploads/2011/11/a-risk-management-standard-russian-version.pdf
4. https://www.e-disclosure.ru/
5. http://www.consultant.ru
6. http://www.intelpro.ru
7. http://www.gaap.ru
8. http://e-management.newmail.ru
9. http://www.gks.ru/
10. http://www.minfin.ru

6.5.Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);

6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Бухгалтерский баланс

на 31 декабря 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710001		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Местонахождение (адрес): 298600, Крым респ, Ялта г, Дражинского ул, д. № 50

Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту [X] ДА [ ] НЕТ

Наименование аудиторской организации/фамилия, имя, отчество (при наличии) индивидуального аудитора: "КОНСАЛТИНГОВАЯ ФИРМА "АНАЛИТИКА" ООО

Идентификационный номер налогоплательщика аудиторской организации/индивидуального аудитора	ИНН	5263027315
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации/индивидуального аудитора	ОГРН/ ОГРНИП	1025204420394

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Нематериальные активы	1110	3	5	12
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	715 892	802 260	866 390
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
	Финансовые вложения	1170	319 487	286 607	286 607
	Отложенные налоговые активы	1180	1 791	7 722	12 362
	Прочие внеоборотные активы	1190	-	-	-
	Итого по разделу I	1100	1 037 173	1 096 594	1 165 371
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
	Запасы	1210	25 149	27 645	25 682
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	250	-	1 380
	Дебиторская задолженность	1230	494 581	252 640	374 061
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	32 880	43 358
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	76 796	75 517	2 549
	Прочие оборотные активы	1260	34	568	641
	Итого по разделу II	1200	596 810	389 250	447 671
	БАЛАНС	1600	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Форма 0710001 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.	На 31 декабря 2018 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	435 546	435 546	435 546
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	669 541	669 541	669 541
	Резервный капитал	1360	1 358	1 358	1 358
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	213 149	(129 489)	(472 446)
	Итого по разделу III	1300	1 319 594	976 956	633 999
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	797 560
	Отложенные налоговые обязательства	1420	-	-	-
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	-	-	797 560
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	242 454	444 111	7 346
	Кредиторская задолженность	1520	71 756	64 771	174 089
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
	Оценочные обязательства	1540	179	6	48
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	314 389	508 888	181 483
	БАЛАНС	1700	1 633 983	1 485 844	1 613 042

Руководитель _____ **Новожилов Михаил Леонидович**
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

Отчет о финансовых результатах

за Январь - Декабрь 2020 г.

		Коды		
	Форма по ОКУД	0710002		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2020
Организация: Публичное акционерное общество "ГОСТИНИЧНЫЙ КОМПЛЕКС "ЯЛТА-ИНТУРИСТ"	по ОКПО	00718588		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	9103007928		
Вид экономической деятельности: Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	по ОКВЭД 2	55.10		
Организационно-правовая форма / форма собственности: Публичные акционерные общества / Частная собственность	по ОКОПФ / ОКФС	12247	16	
Единица измерения: в тыс. рублей	по ОКЕИ	384		

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	Выручка	2110	679 952	735 778
	в том числе: Предоставление объектов имущества в аренду		679 933	735 380
	Прочее		19	398
	Себестоимость продаж	2120	(241 156)	(289 688)
	в том числе: Аренда, комунальные и эксплуатационные расходы		(78 187)	(79 152)
	Амортизация		(93 877)	(96 004)
	Строительство, благоустройство, ремонт		(60 631)	(101 165)
	Прочее		(8 461)	(1 337)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	438 796	446 090
	Коммерческие расходы	2210	(2 720)	(4 185)
	Управленческие расходы	2220	(22 140)	(32 621)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	413 936	409 284
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	5 585	6 966
	Проценты к уплате	2330	(46 755)	(72 686)
	Прочие доходы	2340	4 252	31 514
	Прочие расходы	2350	(3 737)	(7 408)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	373 281	367 670
	Налог на прибыль	2410	(31 069)	(20 006)
	в том числе: текущий налог на прибыль	2411	(25 138)	(20 006)
	отложенный налог на прибыль	2412	(5 931)	-
	Прочее	2460	426	(4 707)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	342 638	342 957

Форма 0710002 с.2

Пояснения	Наименование показателя	Код	За Январь - Декабрь 2020 г.	За Январь - Декабрь 2019 г.
	СПРАВОЧНО Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	342 638	342 957
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____ Новожилов Михаил Леонидович
(подпись) (расшифровка подписи)

31 марта 2021 г.

ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

Разделы рабочей программы дисциплины 2,4,5 и 7 дополнить и изложить в следующей редакции:

2.1. Объем дисциплины

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее - ДОТ): лекции, практические занятия, самостоятельная работа с применением ЭО и ДОТ.

2.3. Регламент распределения видов работ по дисциплине с ДОТ

Данная дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Распределение видов учебной работы, форматов текущего контроля представлены в таблице:

Вид учебной работы	**Формат проведения**
Лекционные занятия	С применением ЭО и ДОТ
Практические занятия	С применением ЭО и ДОТ
Самостоятельная работа	С применением ЭО и ДОТ
Промежуточная аттестация	С применением ЭО и ДОТ
Формы текущего контроля	**Формат проведения**
Тестирование	В системе дистанционного обучения (СДО)
Выполнение практико-ориентированных заданий	В системе дистанционного обучения (СДО)
Эссе	В системе дистанционного обучения (СДО)
Ответ на практическом занятии, участие в дискуссии	В системе дистанционного обучения (СДО)

Доступ к системе дистанционных образовательных осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю предоставляется студенту в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения. Доступ к видео и материалам лекций предоставляется в течение всего семестра. Доступ к каждому виду работ и количество попыток на выполнение задания предоставляется согласно размещенному регламенту дисциплины, опубликованному в СДО. Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

С применением ДОТ проводятся тестирования, выполнение практико-ориентированных заданий, консультирование обучающихся. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 6, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

− при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ);

− при проведении занятий семинарского типа (с ДОТ): опрос (видеоконференция в Microsoft Teams, асинхронный режим, синхронный режим, выполнение письменных работ в СДО; преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;

− при контроле результатов самостоятельной работы студентов (с ДОТ): эссе / тестирование (ДОТ);.

4.1.2. Зачет / экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Зачет / экзамен проводится с использованием электронного обучения с использованием всех возможных средств дистанционного взаимодействия и базы СДО Академии.

4.4. Шкала оценивания.

4.4.1. Шкала оценивания дисциплины

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**
Практические занятия (ДОТ)	Критерии оценивания по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного и\или письменного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции, расчетов и т.д. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Тестирование (ДОТ)	Проводится по каждой теме дисциплины либо применяется итогвоое тестирование. Устанавливаются разработчиком он-лайн курса.
Зачет / экзамен	Критерии оценивания и форма проведения устанавливается разработчиком он-лайн курса

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра размещенных учебных и учебно-методических материалов, привязанных к существующему расписанию занятий и осваивающихся обучающимися в соответствии с этим расписанием, видео-лекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

7.2. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10 LTSB 1607, Microsoft Office Professional 2016.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.02.02 Страхование
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор – составитель:

__ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Страхование» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Страхование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	1	начальный этап освоения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг./ Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПКс III -2.1 ПКс III -2.2 ПКс III -2.3 1	на уровне знаний: функции страхования классификацию видов, терминологию и категориальный аппарат страховой деятельности назначение и экономические основы построения страховых тарифов состав и структуру страховой тарифной ставки по личному и имущественному страхованию принципы разработки дифференциации тарифных ставок по личному и имущественному страхованию и пр. размер страхового взноса и страхового обеспечения по страхованию жизни и др. обязательного медицинского страхования, их взаимосвязь, а также правила обязательного медицинского страхования, их со-держание и порядок утверждения и пр.
		на уровне умений: - осуществлять оптимальный выбор методов и методик анализа

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		страховых операций в соответствии с целями и задачами и сложившейся экономической ситуацией осуществлять сбор, анализ и обработку данных по страхованию выявить взаимосвязь коэффициентов и причины их изменения рассчитать, сформировать и проанализировать страховые резервы оценить эффективность применяемых в страховом деле методов и оценивать их влияние на капитализацию страхового бизнеса проводить оценку и анализ организации страхового рынка определять определить ущерб, страховое обеспечение и возмещение по видам страхования
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - владеть методами сбора, анализа и обработки данных по страхованию, необходимых для решения профессиональных задач современными методиками расчета страховых тарифов по различным видам страхования методами расчета страхового тарифа, страхового взноса и страхового возмещения при различных видах страхования инструментарием для расчета показателей страховой статистики, величины страховых взносов, тарифов, страховых сумм и возмещений при различных видах страхования, методами выявления тенденций изменения показателей страховой деятельности навыками сопровождения договоров страхования (определение франшизы, страховой стоимости и премии). навыками анализа инвестиционной деятельности страховщиков навыками разработки практических рекомендаций для страховых компаний навыками на основе описания экономических процессов и явлений в области страховой деятельности строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты навыками анализа бухгалтерской финансовой отчетности страховой компании методиками проведения анализа пассивов, активов, финансовых результатов, рентабельности, ликвидности, надежности, устойчивости и прочих показателей финансового состояния страховой компании в целях повышения эффективности управленческих решений

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Страхование» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 48ч (36 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 76ч (57 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 32 ч (24 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 24ч (18 астр.ч.) -практические занятия, 108ч (81 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.02 «Страхование» изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной форм обучения, студентами очно-заочной форм обучения на 3 курсе в 5 семестре, студенты заочной форм обучения изучают ее на 3 курсе. Дисциплина «Б1.В.ДВ.02.02 «Страхование» предшествует изучению дисциплин: Оценка эффективности инвестиционного проекта, Корпоративные финансы, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Страховой бизнес в рыночной экономике	10	2		8		12	О
Тема 2	Основы построения страховых тарифов по видам страхования	12	4		8		12	О
Тема 3	Основы личного страхования	10	2		8		12	О,Д
Тема 4	Основы имущественного страхования	10	2		8		12	О,Д
Тема 5	Страхование ответственности	10	2		8		14	О,Д
Тема 6	Управление деятельностью страховой организации	12	4		8		14	О,Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**144**	**16**		**48**		**76**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Страховой бизнес в рыночной экономике	23	1		4		18	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 2	Основы построения страховых тарифов по видам страхования	23	1		4		18	О
Тема 3	Основы личного страхования	23	1		4		18	О,Д
Тема 4	Основы имущественного страхования	23	1		4		18	О,Д
Тема 5	Страхование ответственности	24	2		4		18	О,Д
Тема 6	Управление деятельностью страховой организации	24	2		4		18	О,Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**144**	**8**		**24**		**108**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 . Страховой бизнес в рыночной экономике

Экономическая сущность и функции страхования. Страхование в рыночной экономике. Основные организационно–правовые формы страхования. Классификация видов и терминология страхования.

История и практика страхования в России и зарубежных странах.

Обязательное и добровольное страхование. Отрасли, подотрасли и виды страхования. Перестрахование, его сущность и взаимосвязь со страхованием. Общий порядок страхования. Правила страхования. Тарифы по страхованию. Договор страхования. Страховое свидетельство.

Страховой рынок: его участники и условия рационального функционирования. Перспективы развития страхового рынка в России и его интеграция в международное страховое общество.

Тема 2. Основы построения страховых тарифов по видам страхования

Назначение и экономические основы построения страховых тарифов. Состав и структура

страховой тарифной ставки по личному и имущественному страхованию.

Принципы разработки дифференциации тарифных ставок по личному и имущественному страхованию.

Нетто-ставка и брутто-ставка, оценка их реальности. Нагрузка к нетто–ставке, оценка ее реальности по личному и имущественному страхованию. Построение нетто-ставки, рисковая надбавка и методы ее измерения в имущественном страховании. Методика построения нагрузки страховой тарифной ставки в имущественном страховании. Построение нетто-ставки на случай смерти, на дожитие, на случай потери здоровья.

Особенности построения тарифных ставок по медицинскому страхованию, страхованию финансовых рисков и страхованию ответственности.

Тема 3 Основы личного страхования

Сущность и необходимость личного страхования. Виды страхования личности, их классификационные признаки и особенности.

Индивидуальное и коллективное страхование в системе мер по обеспечению материальной и социальной защиты населения.

Контингент страхователей и застрахованных при личном страховании. Общий порядок страхования. Правила страхования. Договор страхования. Страховое свидетельство (полис). События, относящиеся к страховому случаю при личном страховании.

Общий порядок уплаты страховых взносов страхователями и порядок выплаты страхового обеспечения страхователям страховщиками. Документы, служащие основанием для выплат страхового обеспечения.

Тема 4 Основы имущественного страхования

Сущность, необходимость и функции страхования имущества. Виды имущественного страхования и их классификационные признаки.

Общий порядок и особенности страхования имущества юридических и физических лиц. Правила страхования. Договор страхования. Страховая оценка имущества. Страховое свидетельство. Страховой акт.

Объект страхования, срок действия договора страхования, страховое событие, являющееся основой страхового возмещения страховщика страхователю.

Общий порядок уплаты страховых взносов страхователям и выплат страховых возмещений страхователям страховщиками. Общий порядок определения ущерба и страхового возмещения по страхованию имущества. Составление и рассмотрение страховых актов.

Тема 5 Страхование ответственности

Сущность и необходимость страхования ответственности. Виды страхования ответственности и их особенности. Федеральный закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Страхование гражданской ответственности: владельцев автотранспортных средств; перевозчика; предприятий – источников повышенной опасности; профессиональной; за неисполнение обязательств и иных видов гражданской ответственности.

Общий порядок проведения страхования. Правила страхования. Договор страхования. Страховой тариф. Объект страхования. Страховое событие, являющееся основой страховых выплат страховщиков страхователю по каждому виду страхования ответственности.

Порядок уплаты страховых взносов страхователями и выплат страховых возмещений страхователям страховщиками по каждому виду страхования ответственности.

Тема 6. Управление деятельностью страховой организации

Учреждение страховой организации и лицензирование ее деятельности.

Устав и лицензия страховой организации, их назначение и содержание.

Функции и методы управления страховой организацией, ее организационная структура. Учет и экономический анализ в страховых организациях.

Центральный аппарат и правление страховой организации.

Персонал страховой организации, мотивация его труда. Методы отбора кандидатов на работу в страховую организацию.

Заключение договоров страхования. Определение ущерба, страхового обеспечения и возмещения по видам страхования. Оформление страховых свидетельств и актов. Решение спорных вопросов по страхованию.

Выплата страхового обеспечения и возмещения. Ответственность страховщика за задержку выплат страхового обеспечения и возмещения страхователю. Решение спорных вопросов по страхованию, признания их недействительными.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Страхование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Страховой бизнес в рыночной экономике	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Основы построения страховых тарифов по видам страхования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Основы личного страхования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, доклады
Основы имущественного страхования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Страхование ответственности	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, доклады
Управление деятельностью страховой организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

Зачет с оценкой проводится в форме устного Зачет с оценкойа и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области функции страхования, классификацию видов, терминологию и категориальный аппарат страховой деятельности назначение и экономические основы построения страховых тарифов, состав и структуру страховой тарифной ставки по личному и имущественному страхованию, принципы разработки дифференциации тарифных ставок по личному и имущественному страхованию и пр., размер страхового взноса и страхового обеспечения по страхованию жизни и др., обязательного медицинского страхования, их взаимосвязь, а также правила обязательного медицинского страхования, их со-держание и порядок утверждения и пр. - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения осуществлять оптимальный выбор методов и методик анализа страховых операций в соответствии с целями и задачами и сложившейся экономической ситуацией, осуществлять сбор, анализ и обработку данных по страхованию, выявить взаимосвязь коэффициентов и причины их изменения, рассчитать, сформировать и проанализировать страховые резервы, оценить эффективность применяемых в страховом деле методов и оценивать их влияние на капитализацию страхового бизнеса, проводить оценку и анализ организации страхового рынка, определять определить ущерб, страховое обеспечение и возмещение по видам страхования - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владеть методами сбора, анализа и обработки данных по страхованию, необходимых для решения профессиональных задач, современными

методиками расчета страховых тарифов по различным видам страхования, методами расчета страхового тарифа, страхового взноса и страхового возмещения при различных видах страхования, инструментарием для расчета показателей страховой статистики, величины страховых взносов, тарифов, страховых сумм и возмещений при различных видах страхования, методами выявления тенденций изменения показателей страховой деятельности, сопровождения договоров страхования (определение франшизы, страховой стоимости и премии), навыками анализа инвестиционной деятельности страховщиков, навыками разработки практических рекомендаций для страховых компаний, навыками на основе описания экономических процессов и явлений в области страховой деятельности строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, анализа бухгалтерской финансовой отчетности страховой компании, методиками проведения анализа пассивов, активов, финансовых результатов, рентабельности, ликвидности, надежности, устойчивости и прочих показателей финансового состояния страховой компании в целях повышения эффективности управленческих решений– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Страхование» проводится в форме Зачет с оценкойа. На Зачет с оценкойе оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области страхования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области страхования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах страхования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Страховой бизнес в рыночной экономике

Вопросы для практического занятия

1. Экономическая сущность и функции страхования.
2. Основные организационно–правовые формы страхования.
3.Классификация видов и терминология страхования.
4.История и практика страхования в России и зарубежных странах.

Тема 2. Основы построения страховых тарифов по видам страхования

Вопросы для практического занятия

1.Назначение и экономические основы построения страховых тарифов.

2.Принципы разработки дифференциации тарифных ставок по личному и имущественному страхованию.

3. Нетто-ставка и брутто-ставка, оценка их реальности.

4.Нагрузка к нетто–ставке, оценка ее реальности по личному и имущественному страхованию. Построение нетто-ставки, рисковая надбавка и методы ее измерения в имущественном страховании.

5.Методика построения нагрузки страховой тарифной ставки в имущественном страховании.

6.Построение нетто-ставки на случай смерти, на дожитие, на случай потери здоровья.

Тема 3. Основы личного страхования

Вопросы для практического занятия

1.Сущность и необходимость личного страхования.

2.Виды страхования личности, их классификационные признаки и особенности.

3.Индивидуальное и коллективное страхование в системе мер по обеспечению материальной и социальной защиты населения.

4.Контингент страхователей и застрахованных при личном страховании.

5. Общий порядок и правила страхования.

6. События, относящиеся к страховому случаю при личном страховании.

Тема 4. Основы имущественного страхования

Вопросы для практического занятия

1.Сущность, необходимость и функции страхования имущества.

2.Виды имущественного страхования и их классификационные признаки.

3.Общий порядок и особенности страхования имущества юридических и физических лиц.

4. Правила и договор страхования.

5. Страховая оценка имущества. Страховое свидетельство. Страховой акт.

6. Объект страхования, срок действия договора страхования, страховое событие, являющееся основой страхового возмещения страховщика страхователю.

Тема 5. Страхование ответственности

Вопросы для практического занятия

1.Сущность и необходимость страхования ответственности.

2.Виды страхования ответственности и их особенности.

3.Федеральный закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

4.Страхование гражданской ответственности: владельцев автотранспортных средств; перевозчика; предприятий – источников повышенной опасности; профессиональной; за неисполнение обязательств и иных видов гражданской ответственности.

5. Страховое событие, являющееся основой страховых выплат страховщиков страхователю по каждому виду страхования ответственности.

Тема 6. Управление деятельностью страховой организации

Вопросы для практического занятия

1. Учреждение страховой организации и лицензирование ее деятельности.

2.Устав и лицензия страховой организации, их назначение и содержание.

3.Функции и методы управления страховой организацией, ее организационная структура.

4.Учет и экономический анализ в страховых организациях.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Это первая таблица повторяется

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -2	**Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов**	1	начальный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -2 1	ПКс III -2 .1	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень,

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
Начальный этап освоения	Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента ПКс III -2.2 Способен сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг ПКс III -2 .3 Способен соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг	глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области страхования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области страхования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее законодательных областях, об актуальных проблемах страхования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Страхование» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Экономическая сущность, необходимость и классификация страхования
2. Источники формирования страховых фондов по медицинскому страхованию.
3. Состояние и перспективы развития страхового рынка в России.
4. Особенности и различия индивидуального и коллективного страхования жизни.
5. Обязательная и добровольная формы страхования.
6. Характерные черты страхования.
7. Назначение и экономические основы построения страховых тарифов и их сущность.
8. Действия страхователя при наступлении страхового случая.
9. Состав и структура страховой тарифной ставки.
10. Процедура заключения договора страхования.
11. Основные задачи страховщика при построении тарифов.
12. Страхование ответственности предпринимателей перед работниками.

13. Экономическая сущность и особенности личного страхования.
14. Организационные основы управления страховой деятельностью
15. Страхование работников предприятия.
16. Страховая организация. Ее роль и место в экономической системе.
17. Условия, при которых страховщик освобождается от выплаты страхового возмещения по личному страхованию.
18. Правовое регулирование страховой деятельности в Российской Федерации..
19. Особенности страхования жизни и ее виды.
20. Определение страхового возмещения по страховым случаям.
21. Порядок и условия страховых выплат
22. Финансовая сущность перестрахования.
23. Дополнительное пенсионное страхование.
24. Причины вызывающие необходимость перестрахования.
25. Сущность и задачи медицинского страхования.
26. Страхование профессиональной ответственности.
27. Обязательное и добровольное медицинское страхование.
28. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств.
29. Сущность и условия имущественного страхования.
30. Экономическая сущность страхования ответственности.
31. Страховая оценка объектов имущественного страхования и страховое возмещение.
32. Особенности страхования коммерческих кредитов.
33. Понятие франшизы.
34. Объем страховой защиты при страховании финансовых рисков.
35. Особенности транспортного страхования.
36. Определение страхового платежа и возмещения по страховым случаям.
37. Страхование грузов и перевозок
38. Страховая оценка объектов страховой защиты при страховании строений.
39. Взаимоотношения сторон при наступлении страхового случая при страховании грузов
40. Становление и развитие страхования строений в России.

Зачет с оценкой- тест по дисциплине «Страхование»

1. **В основу классификации страхования положены**
   1.1. различия в субъектах страхования
   1.2. расхождения в альтернативах риска
   1.3. различия в объектах страхования и объеме страховой ответственности

2. **Страхование может осуществляться в следующих формах**
   2.1. обязательной
   2.2. добровольной
   2.3. обязательной и добровольной

3. **Общие (типовые) правила добровольного страхования, определяющие общие условия и порядок его проведения, устанавливаются**
   3.1. страховщиком
   3.2. страховщиком и страхователем
   3.3. Федеральной службой регулирования рынка

4. **Договор страхования считается недействительным в случае**
   4.1. если он заключен после наступления страхового случая
   4.2. если он заключен до наступления страхового случая

4.3. если договор подписан директором по страхованию

5. Фонды добровольного медицинского страхования образуются за счет
5.1. добровольных страховых взносов предприятий, различных групп населения и отдельных граждан
5.2. территориальных фондов
5.3. части федеральных фондов обязательного медицинского страхования

6. Страховой тариф (тарифная ставка) представляет собой
6.1. денежную выплату страхового возмещения
6.2. денежную плату страхователя
6.3. совокупную страховую сумму

7. **Нетто-ставка предназначена для**
7.1. расходов на ведение дела
7.2. формирования страхового фонда и выплаты страхового возмещения
7.3. предупредительных (превентивных) мероприятий

8. При обязательной форме страхования тариф устанавливается
8.1. страховой компанией
8.2. Росстрахнадзором
8.3. федеральным законодательством

9. Страхование ответственности не предусматривает заранее
9.1. установление страхового случая
9.2. тарифную ставку
9.3. страховой суммы

10. Страхование автогражданской ответственности в Российской Федерации (в соответствии с законодательством) является
10.1. обязательным
10.2. добровольным
10.3. обязательным и добровольным

11. Договоры и Правила добровольного страхования ответственности разрабатываются
11.1. страховщиками самостоятельно
11.2. Федеральной службой страхового надзора
11.3. страховщиками в соответствии с типовыми договорами и правилами, разрабатываемыми Росстрахнадзором

12. Страхование ответственности экологических рисков является подотраслью
12.1. имущественного страхования
12.2. личного страхования
12.3. страхования ответственности

13. В соответствии с Законом РФ "Об организации страхового дела в РФ", страховщик, заключивший договор о перестраховании, остается ответственным перед страхователем в
13.1. полном объеме в соответствии с договором страхования
13.2. части суммы возмещения, пропорциональной размеру собственного удержания

13.3. неответственен, поскольку часть ответственности по рискам передал другому страховщику

14. Перестрахование гарантирует платежеспособность страховщика при
14.1. сильной конкуренции со стороны других страховых компаний
14.2. уменьшении количества страховых продуктов и услуг
14.3. наступлении чрезвычайных (выше нормальных) ущербов (убытков).

15. **Лицензии на осуществление страховой деятельности выдаются**
15.1. Правительством РФ
15.2. Федеральной службой страхового надзора
15.3. Государственной страховой компанией

16. Обязательное медицинское страхование финансируется за счет страховых взносов с предприятий, организаций, учреждений и других хозяйственных структур в процентах к начисленной оплате труда в размере
16.1. 3,8%
16.2. 3,9%
16.3. 3,6%
16.4. 5,1%

17. Сроки выплаты страхового возмещения определяются в
17.1. правилах страхования
17.2. договоре страхования
17.3. страховом свидетельстве

18. **Нагрузка к нетто-ставке предназначена для**
18.1. выплат страхового возмещения
18.2. компенсации расходов страховщика
18.3. формирования страхового фонда

19. Страхование - это элемент
19.1. финансовых отношений
19.2. кредитно-денежных отношений
19.3. межбюджетных отношений
19.4. производственных отношений

20. Сущность рисковой функции страхования заключается
20.1. в сбережении денежных сумм на дожитие субъекта
20.2. в возмещении стоимости в связи с последствиями случайных страховых событий
20.3. в финансировании мероприятий по уменьшению страхового риска
20.4. в контроле за целевым использованием средств страхового фонда

21. **Страховое возмещение - это**
21.1. плата за страхование
21.2. обязанность страховщика произвести страховую выплату страхователю
21.3. уставный фонд страховой компании
21.4. прибыль страховой компании

22. **Показатели страховой статистики используются для**
22.1. актуарных расчетов

22.2. расчета налогооблагаемой базы
22.3. расчета прибыли или убытка страховой компании
22.4. определения финансового состояния страховой компании

23. **Страхование ответственности производится для**
23.1. возмещения риска в связи с ущербом, понесенным страхователем
23.2. сбережения денежных сумм страхователем
23.3. страховой защиты интересов тех, кто потенциально может причинить вред
23.4. контроля за формированием и использованием средств страхового фонда

24. **Цедирование риска - это**
24.1. передача риска при перестраховании
24.2. калькуляция тарифов страховых услуг
24.3. возмещение ущерба страхователя
24.4. страхование гражданской ответственности

25. **Перестраховочный пул - это**
25.1. признание риска страхователем
25.2. процесс заключения договора перестрахования
25.3. объединение страховых компаний
25.4. перестрахование перестрахования

26. **Прямой ущерб - это**
26.1. первичный ущерб
26.2. страховой случай
26.3. оценка стоимости риска
26.4. страховая выплата

27. **Сфера деятельности страхового бизнеса - это**
27.1. финансовый рынок в целом
27.2. банковская система
27.3. государственные финансы
27.4. один из сегментов рынка финансовых услуг

28. **Для получения лицензии на страховую деятельность страховщик может иметь**
28.1. любой размер уставного капитала
28.2. уставный капитал, аналогичный вновь открываемому банку
28.3. уставный капитал, равный будущему резервному фонду
28.4. уставный капитал, равный установленному государством минимуму

29. **Страхователь может**
29.1. контролировать деятельность страховщика
29.2. заключать договор о страховании третьих лиц в их пользу
29.3. не сообщать о других договорах страхования в отношении того же самого объекта
29.4. скрыть информацию, влияющую на оценку страхового риска

30. **Свободные активы страховщика определяются в виде**
30.1. чистой прибыли
30.2. фонда материального поощрения

30.3. инвестиций в портфель ценных бумаг
30.4. разности между общей суммой активов и суммой обязательств

31. **Главные критерии надежности страховщика - это**
31.1. прибыль и рентабельность
31.2. налоговая дисциплина
31.3. исполнение обязательств по договорам
31.4. размер уставного капитала

32. **Страхователь - это**
32.1. страховая компания или организация
32.2. лицо, заключившее договор страхования со специализированной организацией
32.3. государственная организация по надзору за страховой деятельностью

33. **33. Создание резервного фонда предприятия связано с**
33.1. передачей финансового риска другим лицам
33.2. 2. самострахованием
33.3. оказанием страховых услуг другим лицам
33.4. требованиями Центрального банка об обязательном резервировании денежных средств

34. **Страховой фонд страховщика имеет одну из следующих форм**
34.1. натуральную
34.2. денежную
34.3. пакета государственных ценных бумаг
34.4. депозитов в Центральном банке

35. **Функция страхования заключается в полном или частичном погашении потерь, понесенных страхователями, называется**
35.1. предупредительной
35.2. восстановительной
35.3. сберегательной
35.4. контрольной

36. **Не являются объектами страхования имущественные интересы связанные с**
36.1. трудоспособностью застрахованного лица
36.2. пользованием имуществом
36.3. убытками от участия в лотереях
36.4. возмещением вреда, причиненного юридическому лицу

37. **Юридические лица, получившие в установленном порядке лицензию на осуществление страховой деятельности на территории РФ, называются**
37.1. страховщиками
37.2. страхователями
37.3. выгодоприобретателями

38. **Страхование, осуществляемое в силу соглашения, считается**
38.1. добровольным
38.2. обязательным

39. **Медицинское страхование относится к**

39.1. имущественному страхованию
39.2. личному страхованию
39.3. страхованию ответственности
39.4. страхованию предпринимательского риска

40. Страхование сельскохозяйственных культур от засухи относится к
40.1. имущественному страхованию
40.2. личному страхованию
40.3. страхованию ответственности
40.4. страхованию предпринимательского риска

41. Страхование должностных лиц таможенных органов относится к страхованию
41.1. обязательному имущественному
41.2. обязательному личному
41.3. добровольному личному

42. **Страховщик, принявший в перестрахование риски, называется**
42.1. перестрахователем
42.2. перестраховщиком
42.3. перестраховочным брокером
42.4. ретроцессионером

43. **Договор перестрахования, вносящий элемент обязательности в отношения участников соответствующего договора, называется**
43.1. договором факультативного перестрахования
43.2. договором облигаторного перестрахования

44. **Ответственность является базой расчета премии в договоре**
44.1. факультативного перестрахования
44.2. облигаторного перестрахования
44.3. пропорционального перестрахования
44.4. непропорционального перестрахования

45. Страхователем является лицо
45.1. уплачивающее страховые взносы
45.2. возмещающее ущерб при страховом случае
45.3. застрахованное другим дееспособным лицом
45.4. получающее страховые суммы после смерти завещателя.

46. Страховая сумма представляет собой
46.1. стоимость объекта для страхования
46.2. сумму, в пределах которой страховщик обязуется выплачивать возмещение
46.3. оценку имущественных интересов страхователя
46.4. плату за страхование, которую страхователь обязан уплатить страховщику.

47. Страховой полис – это
47.1. обязательство страховщика выплатить страховую сумму (возмещение)
47.2. денежная сумма, которая выплачивается государству при получении лицензии на страховую деятельность
47.3. документ, выдаваемый страхователю, который удостоверяет факт заключения договора страхования

47.4. это плата за страхование, которую страхователь обязан уплачивать страховщику.

48. Страховая франшиза - это

48.1. страхование потери прибыли предприятием в результате приостановки производства

48.2. стоимость полностью погибшего имущества (по страховой оценке)

48.3. письменное дополнение к ранее заключенному договору страхования или перестрахования

48.4. определенная часть убытка, не подлежащая возмещению страховщиком.

49. Страховой рынок представляет собой

49.1. рынок денег и капиталов

49.2. систему купли-продажи страховых полисов

49.3. рынок, где объектом купли-продажи является страховая защита

49.4. рынок по продаже акций страховых компаний.

50. Названию «страховая компания» соответствует субъект

50.1. банки, осуществляющие страховые операции

50.2. юридические лица, выступающие посредниками между страхователями и страховщиками

50.3. обособленные структуры, которые осуществляют заключение договоров страхования и их обслуживание

50.4. юридические лица, обязанные хранить подлинные тексты договоров страхования и других документов.

51. Страховая скидка представляет собой

51.1. штрафные санкции, предъявляемые страховщику за нарушение договора

51.2. разницу между страховой стоимостью и страховой суммой (возмещением)

51.3. сумму снижения страхового тарифа при добровольном страховании

51.4. убыток, связанный с финансовыми рисками страховщика.

52. Страховые резервы представляют собой

52.1. фонды денежных средств, с помощью которых обеспечивается раскладка ущерба среди участников страхования

52.2. вся совокупность доходов страховой компании

52.3. средства страховой компании, зарезервированные в центральном банке

52.4. фонды страховой компании, возмещающие ее убытки.

53. Срок страхования

53.1. определяется законом РФ «Об организации страхового дела»

53.2. определяется периодом времени, в течение которого действует договор страхования

53.3. всегда находится в интервале времени от 3-х до 5-ти лет

53.4. имеет продолжительность, определяемую наступлением страхового случая.

54. Страховой случай – это

54.1. факт заключения страхового договора

54.2. любое неблагоприятное событие для страхования

54.3. факт получение страхователем страховой выплаты

54.4. событие, предусмотренное договором страхования как причина страхового возмещения.

55. В перечень условий договора страхования не входит

55.1. перечень имущества, являющегося объектом страхования
55.2. перечень страховых рисков
55.3. размер страховой суммы
55.4. открытие расчетного счета в каком-либо из банков
55.5. срок действия договора.

56. Если страховые компании классифицировать по принадлежности их капитала, то следует исключить один из приведенных признаков

56.1. частные
56.2. взаимные
56.3. специализированные
56.4. государственные.

57. Общество взаимного страхования представляет собой

57.1. отрытое акционерное страховое общество
57.2. правительственную страховую организацию
57.3. страховую компанию, обслуживающую интересы исключительно своих учредителей
57.4. страховое общество, формирующее свой фонд посредством паевого участия его членов.

58. 59. Если личное страхование классифицируется по объему риска, то в перечень критериев следует включить

58.1. 1. страхование на случай инвалидности или недееспособности
58.2. страхование жизни
58.3. индивидуальное страхование
58.4. долгосрочное страхование.

59. Страховые взносы по форме уплаты не могут включать такой признак, как

59.1. текущий взнос
59.2. единовременный взнос
59.3. рассроченный страховой взнос
59.4. выплата страховой суммы в виде ренты.

60. К формам возмещения ущерба не относится

60.1. денежная компенсация
60.2. ремонт объекта
60.3. замена уничтоженного имущества
60.4. перестрахование объекта.

61. Страхование от несчастных случаев не гарантирует

61.1. выплату ренты
61.2. выплату капитала в случае смерти
61.3. оплату медицинской помощи
61.4. выплату ежедневной суммы в случае нетрудоспособности.

62. Страхование профессиональной ответственности означает страхование

62.1. работника от несчастного случая

62.2. ответственности за произведенный продукт
62.3. ответственности за нанесение вреда окружающей среде
62.4. на случай каких-либо упущений со стороны специалистов (врачей, архитекторов, брокеров, адвокатов и т.п.).

63. В соответствии с законом «Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний» обеспечение пострадавших возложено на
63.1. фонд обязательного медицинского страхования
63.2. пенсионный фонд РФ
63.3. фонд социального страхования РФ
63.4. все страховые компании России.

64. Минимальный размер уставного капитала страховщика по российскому законодательству определяется в размере
64.1. 100 млн.руб
64.2. 50 млн.руб
64.3. 30 млн.руб
64.4. 10 млн.руб.

65. Страховое дело в РФ в настоящее время регулируется законом
65.1. О страховании
65.2. Об организации страхового дела в РФ
65.3. О деятельности страховых компаний в РФ
65.4. О правах и обязанностях страховщиков страхователей в РФ.

66. Сострахование представляет собой
66.1. страхование одного и того же объекта несколькими страховщиками
66.2. защита одним страховщиком интересов другого страховщика
66.3. оказание посреднических услуг при страховании
66.4. организацию страхового пула.

67. Частота страховых случаев – показатель, который отражает
67.1. сосредоточение рисков в пределах ограниченного пространства в единицу времени
67.2. степень повреждения объектов страхования
67.3. часть страховой суммы, уничтоженной в результате страхового случая
67.4. средний уровень потерь страховых сумм по всем объектам.

68. Страховое сторно – это
68.1. максимальное количество объектов, которое может быть застраховано
68.2. фактическое количество застрахованных объектов
68.3. сумма выплат страхового возмещения
68.4. число прекращенных договоров страхования жизни в связи с окончанием срока страхования.

69. Страховая оценка имущества на момент заключения договора определяется его
69.1. балансовой стоимостью
69.2. рыночной стоимостью
69.3. полной восстановительной стоимостью с учетом износа
69.4. суммой накопленной амортизации.

70. Применяемый при страховании имущества метод «страхование в части» означает, что

70.1. страхователь может рассчитывать только на часть страховой суммы

70.2. имущество всегда страхуется частично

70.3. страховая сумма по договору устанавливается как часть страховой оценки имущества

70.4. часть ущерба не подлежит возмещению со стороны страховщика.

71. Если действительная стоимость застрахованного имущества – 100 тыс. руб. страхование проводится «в части», равной 80%. , то страховая сумма будет равна

71.1. 180 тыс.руб

71.2. 80 тыс.руб

71.3. 100 тыс.руб

71.4. 20 тыс.руб.

72. Если стоимость ущерба застрахованного имущества – 200 тыс.руб., в договоре предусмотрена безусловная франшиза в 10%. , то страховое возмещение будет

72.1. 20 тыс.руб

72.2. 200 тыс.руб

72.3. 220 тыс.руб

72.4. 180 тыс.руб.

73. Страховой портфель представляет собой

73.1. фактическое количество застрахованных объектов

73.2. максимальное количество объектов, которые могут быть застрахованы

73.3. число прекращенных договоров страхования

73.4. сумму выплаченных страховых возмещений.

74. Коэффициент кумуляции риска определяется как отношение

74.1. числа страховых случаев к количеству застрахованных объектов

74.2. числа пострадавших объектов к числу страховых случаев

74.3. выплаченного страхового возмещения к страховой сумме все пострадавших объектов

74.4. средней страховой суммы на один пострадавший объект к средней страховой сумме на один застрахованный объект.

75. Уровень выплат страхового возмещения определяется процентным отношением суммы

75.1. выплат возмещения к пострадавшим страховым платежам

75.2. выплат возмещения к прибыли компании

75.3. убытков страховой компании к поступившим страховым платежам

75.4. обязательных резервов страховой компании к сумме выплат возмещения.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения Зачет с оценкой по дисциплине «Страхование»:

Тема 1. Страхование в рыночной экономике

1. А.А. Гвозденко в своей книге «Финансово–экономические методы страхования» утверждает, что «экономической сущности страхования соответствуют следующие *категории: финансовая, экономическая, кредитная*, которые позволяют выявить содержание и особенности страхования как звена финансовой системы». Кроме того, он отмечает, что «экономическая категория является составной частью финансовой категории,

находящейся в подчиненной связи с категорией финансов и представляет собой *систему экономических отношений между страховщиком и страхователями*…».

Можно ли согласиться с данными утверждениями? Каковы основные признаки экономической и финансовой категорий страхования? Проведите их сравнительный анализ, указав, в чем их общность и различия.

2. Какие виды страхования, применяемые в России, Вы бы отнесли к основным? Укажите страховые события, на случай которых они производятся (по каждому виду страхования).

3. Проведите сравнительный анализ правил страхования, договора страхования и страхового свидетельства и выявите, в чем их общность и различие.

4. Страхователь, желающий вступить во взаимоотношения со страховщиком, вынужден самостоятельно, а потому на свой страх и риск оценивать надежность страховой компании. Что бы Вы предложили учитывать страхователю в первую очередь? Какие компании на российском страховом рынке, на Ваш взгляд, наиболее надежны?

Тема 2. Основы построения страховых тарифов по видам страхования

1. Тарифные ставки по различным видам страхования имеют много общего, однако можно отметить и определенные различия. Так, например, нетто-ставки в личном и имущественном страховании имеют различную структуру, которая обусловлена видами страхования и их назначением. Следует отметить, что хотя структура страхового тарифа Федеральным
законом РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации» не регламентирована, однако налогообложение проводится именно с учетом различной структуры нетто-ставок. Она же применяется и при лицензировании страховых организаций.

Сравните нетто-ставки в личном и имущественном страховании и покажите связь различий в их структуре с видами страхования.

2. Дайте краткую характеристику структуры брутто-ставок по личному страхованию, имущественному страхованию и страхованию ответственности.

3. Каковы, на Ваш взгляд, особенности формирования тарифных ставок по медицинскому страхованию, страхованию финансовых рисков и страхованию ответственности?

Тема 3. Основы личного страхования

1. На предприятии «Орлеан» с застрахованным работником произошел несчастный случай, который по условиям договора был признан страховым случаем. В результате проверки соблюдения правильности заполнения и подачи всех документов ему было выплачено страховое обеспечение СК «Защита».

Исходя из вышеизложенной ситуации, изложите и обоснуйте свою точку зрения (ссылаясь на нормативные правовые акты) по следующим вопросам:

Будет ли выплачено застрахованному пособие по больничному листу в связи с нетрудоспособностью?

2. Возможна ли выплата страхового обеспечения застрахованному или выгодоприобретателю по всем договорам личного страхования, действовавшим на момент предусмотренного в них страхового случая?

3. Распространяется ли на застрахованного принцип двойного страхования, действующий при страховании имущества?

4. Какова предельная страховая сумма по договору личного страхования, в пределах которой производятся выплаты страхового обеспечения?

Тема 4. Имущественное страхование

1. Гражданином И.И. Ивановым заключен договор страхования имущества, в том числе и от пожара. При подаче налоговой декларации он воспользовался льготой по подоходному налогу, исключив сумму взносов по противопожарному страхованию из налогооблагаемого дохода. В налоговой инспекции ему отказали в приеме декларации, сославшись на то, что его полис не соответствует установленному образцу.

Выясните соответствие страхового полиса требованиям законодательства. Обоснованны ли претензии гр. И.И. Иванова на получение льготы по подоходному налогу?

2. В соответствии со ст. 929 ГК РФ по договору имущественного страхования страховщик обязуется за обусловленную договором страховую премию при наступлении предусмотренного в договоре страхового случая возместить страхователю (выгодоприобретателю) причиненные вследствие этого события убытки в застрахованном имуществе либо убытки в связи с иными имущественными интересами (страхователя, выгодоприобретателя), выплатить страховое возмещение в пределах согласованной в договоре страховой суммы.

Представьте, что Вы – руководитель отдела имущественного страхования крупной компании.

- ***Какие имущественные интересы могут быть застрахованы Вашей компанией, если она имеет лицензии на все подотрасли имущественного страхования в соответствии с законодательством?***
- ***Ограничена ли Ваша возможность принимать на страхование то или иное имущество?***
- ***Вправе ли Вы заключать договоры добровольного страхования видов имущества (имущественных интересов), которые не были включены в «отлицензированные» правила страхования?***
- ***Перечислите условия, оговоренные договором страхования Вашей страховой организации, при которых Вы имеете право отказать в выплате страхового возмещения из-за несоблюдения страхователем определенных требований (действий), предписываемых ему условиями страхования.***
- ***Предложите свою схему этапов (процедуры) имущественного страхования и укажите документы, которые их должны сопровождать.***

Тема 5. Страхование ответственности

Страхование профессиональной ответственности осуществляется для того, чтобы обеспечить защиту от претензий, которые могут быть заявлены в связи с убытками или телесными повреждениями, произошедшими в результате профессиональной деятельности.

1. Приведите перечень возможных факторов риска, связанных с профессиональной деятельностью:

а) бухгалтера;

б) страхового брокера;

в) страхового агента;

г) адвоката.

2. Каковы особенности по каждому виду страхования гражданской ответственности: страхового события, сроков договора, страхового тарифа, страховых взносов, выплат страховых возмещений, составления и рассмотрения страхового акта?

Тема 6. Управление деятельностью страховой организации

1. Лицензированию подлежит любая деятельность, связанная с формированием специальных денежных фондов. Не требуется лицензирование деятельности, связанной с оценкой страховых рисков; определением размера ущерба, размера страховых выплат; иной консультационной и исследовательской деятельности в области страхования.

В страховую компанию «Альфа» пришло письмо Росстрахнадзора, в котором сообщалось об отказе выдать лицензии на осуществление добровольного и личного страхования, имущественного страхования и страхования ответственности, а также перестрахования ввиду несоответствия представленных документов установленным требованиям.

Уточните необходимый перечень документов, являющихся основанием для выдачи лицензии, а также правомочность Росстрахнадзора в ее выдаче. Какие документы из этого перечня являются, на Ваш взгляд, основными?

2. Правовую основу страховой деятельности составляют законодательные и подзаконные акты по страхованию: Федеральный закон РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации», договор страхования, правила (условия) страхования, Положение о Федеральной службе России по надзору за страховой деятельностью, условия лицензирования, соответствующие нормативные и инструктивные акты.

Имея в виду весь комплекс действующих нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность страховых организаций, определите:

а) в каких документах фиксируется решение о производстве страховой выплаты и соответствующего расчета;

б) каковы основания для отказа страховщика произвести страховую выплату;

в) в каких случаях договор страхования прекращается;

г) в каких случаях договор страхования считается недействительным.

3. Оцените финансовую устойчивость страховой компании А и страховой компании Б по финансовой устойчивости страхового фонда.

Исходные данные:

- страховая компания А имеет страховых платежей (доходов) на сумму 100 млн руб. Сумма средств в запасных фондах на конец тарифного периода – 25 млн руб.; сумма страховых выплат – 40 млн руб.; расходы на ведение дела – 10 млн руб.;
- страховая компания Б имеет сумму доходов 70 млн руб. Остаток средств в запасном фонде – 20 млн руб.; страховые выплаты – 30 млн руб.; расходы на ведение дела – 10 млн руб.

Брокерская деятельность по страхованию, которую осуществляет физическое лицо, зарегистрированное в качестве предпринимателя, должна быть оговорена в документе о его государственной регистрации. Физическое лицо, ставшее страховым брокером, не может быть сотрудником какой-либо страховой организации.

4. Выполняя обязанности страхового брокера, определите:

- ***виды услуг, предоставляемых Вами по страхованию;***
- ***перечень услуг, предоставлять которые Вы не имеете права.***

Шкала оценивания ответов на устном Зачет с оценкой по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные

		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%

(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Страхование» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи Зачет с оценкой. К Зачет с оценкой допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Страхование» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее

пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета

является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано

указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1. Страховой бизнес в рыночной экономике

Вопросы для обсуждения:

1 Страховой рынок: его участники и условия рационального функционирования.

2 Перспективы развития страхового рынка в России и его интеграция в международное страховое общество.

Тема 2. Основы построения страховых тарифов по видам страхования

Вопросы для обсуждения:

1.Особенности построения тарифных ставок по медицинскому страхованию

2. Особенности построения тарифных ставок по страхованию финансовых рисков

3. Особенности построения тарифных ставок по страхованию ответственности.

Тема 3. Основы личного страхования

Вопросы для обсуждения:

1. Общий порядок уплаты страховых взносов страхователями и порядок выплаты страхового обеспечения страхователям страховщиками.

2.Документы, служащие основанием для выплат страхового обеспечения.

Тема 4. Основы имущественного страхования

Вопросы для обсуждения:

1.Общий порядок уплаты страховых взносов страхователям и выплат страховых возмещений страхователям страховщиками.

2.Общий порядок определения ущерба и страхового возмещения по страхованию имущества.

3.Составление и рассмотрение страховых актов.

Тема 5. Страхование ответственности

Вопросы для обсуждения:

1-4 Порядок уплаты страховых взносов страхователями и выплат страховых возмещений страхователям страховщиками по каждому виду страхования ответственности.

Тема 6. Управление деятельностью страховой организации

Вопросы для обсуждения:

1.Выплата страхового обеспечения и возмещения.

2.Ответственность страховщика за задержку выплат страхового обеспечения и возмещения страхователю.

3.Решение спорных вопросов по страхованию.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

2.Павлюченко, В. Г. Социальное страхование : учебник для бакалавров / В. Г. Павлюченко, А. С. Матвеев. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 479 с. — ISBN 978-5-394-03588-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/110963.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

1.1. Дополнительная литература.

2. Блау С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Блау С.Л., Романова Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 176 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52291.html.— ЭБС «IPRbooks».
3. Ефимов О.Н. Региональный страховой рынок и страхование на предприятии [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие/ Ефимов О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 82 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50619.html.— ЭБС «IPRbooks»

3.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Специальная научная литература, периодические издания, электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии, доступ к сети «Интернет» и к справочным правовым системам «Гарант» и/или «КонсультантПлюс»

3.2.Нормативные правовые документы.

4. Гражданский Кодекс РФ.
5. Налоговый кодекс РФ.
6. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ»

http:// www.allinsuranse.ru (Страхование в России (страховой портал); содержит, в том числе WWW-адреса страховых компаний России)

• http:// www.ankil.ru (Консалтинговая группа «Анкил» (страховая литература, страховое образование, ссылки и т.д.)

• http:// www.consultant.ru («Консультант+»)

• http:// www.ins-forum.ru (Страховой форум)

• http:// www.ins-union.ru (Всероссийский Союз страховщиков)

• http:// www.insurance2000.ru (Страхование on-line)

• http:// www.insure.auto.ru (Страхование на «AUTO.RU» («Автомобили в России»)

• http:// www.medmedia.ru (Ваш гид по медицине г. Москвы)

• http:// www.raexpert.ru (Экспертное агентство «ЭкспертРА»)

• http:// www.rasovt.ru (Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств)

• http:// www.rinti.ru (ЗАО «Интернет-ресурсы». Ресурсы интеллектуальной информации, в т.ч. информация по страхованию и страховому рынку)

• http:// www.rosmedstrah.ru (РосМедСтрах. Все о медицинском страховании)

• http:// www strahovka.ru (Портал объявлений, в т.ч. по страхованию)

• http:// www.systema.ru (Научно-технический центр правовой информации «Система»)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru

	• Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Управление оборотным капиталом
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян К.С.
(ученое звание, ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Управление оборотным капиталом» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....40
6.1. Основная литература……..…40
6.2. Дополнительная литература……..…40
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..40
6.4. Интернет-ресурсы……..40
6.5. Иные источники……40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление оборотным капиталом» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III – 1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий
ПКс III - 2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПКс III – 2.1	Представляет и защищает самостоятельно разработанный проект любого типа, исходя из действующих правовых норм и с обоснованием ресурсов и ограничений при его разработке и реализации

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/	Код компонента компетенции	Результаты обучения

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

Задачи профессиональной деятельности [2]		
Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий. Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка. Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента. Способен сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг. Способен соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг	ПКс III – 1.1 ПКс III – 2.1	на уровне знаний: - знает финансовую систему, финансовые рынки; - знает основные аспекты функционирования денежно-кредитной сферы страны
		на уровне умений: - умеет решать основные прикладные финансовые задачи; - умеет осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента
		на уровне навыков: - умеет анализировать состояние и прогнозировать изменения субъектов финансового рынка; - умеет применять методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 «Управление оборотным капиталом» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч.: 32 ч. – лекции, 32 ч. – практические занятия, 2ч – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. По очно-заочной форме обучения

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

предусмотрено контактной работы 34 ч.: 16 ч -лекции, 16 ч -практические занятия, 2 ч – консультация, 110 ч -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление оборотным капиталом» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения, студенты заочной форм обучения изучают ее на 4 курсе 8 семестр. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Финансовый учет, Экономика предприятий и организаций и др. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Управление оборотным капиталом» предшествует Производственной практике (проектно-технологическая практика), Производственной практике (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Методы принятия инвестиционных решений	24	6		6		12	Д, О
Тема 2	Фундаментальные основы управления оборотным капиталом	24	6		6		12	Д, О
Тема 3	Политика управления оборотным капиталом	20	4		4		12	Д, О
Тема 4	Политика формирования оборотного капитала организации	18	4		4		10	Д, О
Тема 5	Управление запасами	18	4		4		10	Д, О
Тема 6	Ценовая политика организации	18	4		4		10	Д, О
Тема 7	Управление дебиторской задолженностью	20	4		4		12	Д, О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**	**2**	**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Фундаментальные основы управления оборотным капиталом	24	4		4		16	Д, О
Тема 2	Политика управления оборотным капиталом	20	2		2		16	Д, О
Тема 3	Политика формирования	20	2		2		16	Д, О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
	оборотного капитала организации							
Тема 4	Управление запасами	20	2		2		16	Д, О
Тема 5	Ценовая политика организации	20	2		2		16	Д, О
Тема 6	Управление дебиторской задолженностью	20	2		2		16	Д, О
Тема 7	Фундаментальные основы управления оборотным капиталом	18	2		2		14	Д, О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**	**2**	**110**	

Примечание: 5 – форм текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), дискуссия (Д), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Фундаментальные основы управления оборотным капиталом

Оборотный капитал как экономическая категория. Состав оборотного капитала: по функциональному назначению и по роли в воспроизводственном процессе.

Оборотные производственные фонды и фонды обращения.

Источники формирования оборотного капитала.

Понятие собственного оборотного капитала и чистого оборотного капитала.

Движение оборотного капитала. Основные стадии кругооборота оборотного капитала. Понятие производственного, финансового и операционного цикла организации. Постоянный и переменный оборотный капитал.

Тема 2. Политика управления оборотным капиталом

Оборотный капитал организации как объект финансового менеджмента.

Цели управления оборотным капиталом.

Задачи, решаемые в процессе формирования политики управления оборотным капиталом.

Оценка уровня достаточности оборотного капитала для обеспечения операционной деятельности организации.

Типы политики управления оборотным капиталом и ее содержание: консервативная, агрессивная, умеренная.

Методический инструментарий управления оборотным капиталом.

Информационное обеспечение управления оборотным капиталом.

Тема 3. Политика формирования оборотного капитала организации

Характеристика собственных, заемных и привлеченных источников формирования оборотного капитала.

Прибыль как собственный источник формирования оборотного капитала.

Виды заемных средств и их роль в финансировании оборотных активов. Особенности использования коммерческого кредита, товарного кредита и банковского кредита. Пределы безопасного заимствования.

Кредиторская задолженность как спонтанный источник финансирования. Прогнозирование объема и состава кредиторской задолженности.

Факторинг, форфейтинг и учет векселей как инструменты рефинансирования.

Методы определения стоимости источников формирования оборотного капитала.

Сочетание долгосрочных и краткосрочных источников формирования оборотного капитала.

Основные индикаторы финансирования - коэффициенты ликвидности, их виды, содержание, рекомендуемые значения.

Политика выбора источников формирования оборотного капитала.

Тема 4. Управление запасами

Управление запасами как часть политики управления оборотным капиталом. Виды и оценка материально-производственных запасов. Политика управления запасами. Этапы управления запасами. Методы управления запасами: нормирование, модели экономичного размера заказа (EOQ, EPR), ABC и др. Мотивы поддержания требуемого уровня запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Системы контроля и мониторинга запасов. Влияние запасов на финансовое состояние компании.

Тема 5. Ценовая политика организации

Содержание ценовой политики организации, цели. Особенности ценообразования при различных моделях рынка: свободной конкуренции, олигополии, чистой монополии, монополистической конкуренции. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики организации. Обеспечение ценовой конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены. Рыночные стратегии ценообразования. Дифференцированное, конкурентное и ассортиментное ценообразование. Методы установления цены в рамках ценовой политики организации: на основе издержек производства; по доходу на капитал; с ориентацией на спрос; по уровню текущих цен. Управление ценами в организации. Факторы чувствительности покупателей к уровню цен. Методы фиксирования (удержания) сложившейся цены.

Тема 6. Управление дебиторской задолженностью

Экономическая сущность и виды дебиторской задолженности; факторы, определяющие ее уровень.

Формы реализации продукции (товаров, работ, услуг) в кредит. Кредитная политика, стандарты кредитоспособности. Формирование кредитных условий по отношению к покупателям: кредитный период, кредитный лимит, стоимость предоставления кредита, система штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств покупателями. Оптимизация политики торгового кредита с позиций инвестиционных и финансовых решений организации.

Инкассационная политика организации. Виды инструментов сбора платежей. Контроль состояния дебиторской задолженности. Оценка качества дебиторской задолженности. Оценка эффективности управления дебиторской задолженностью. Расчет явных и неявных потерь, связанных с отвлечением денежных средств в дебиторскую задолженность.

Методы управления дебиторской задолженностью.

Тема 7. Управление денежными средствами в организации

Денежные средства и их эквиваленты.

Цели и задачи управления денежными средствами и их эквивалентами.

Формирование политики управления денежными средствами, этапы ее разработки.

Факторы, влияющие на величину денежных средств и формирование денежных потоков организации. Анализ денежных средств и денежных потоков организации.

Направления и методы оптимизации денежных средств организации. Содержание

моделей Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна. Моделирование движения денежных средств методом Монте-Карло. Определение периода обращения денежных средств и основные пути его сокращения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Управление оборотным капиталом» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Фундаментальные основы управления оборотным капиталом	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Политика управления оборотным капиталом	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Политика формирования оборотного капитала организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Управление запасами	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Ценовая политика организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Управление дебиторской задолженностью	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Фундаментальные основы управления оборотным капиталом	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- для проверки знаний финансовой системы, финансовых рынков, функционирования денежно-кредитной сферы страны - вопросы, тесты и т.п.

- для проверки умения решать основные прикладные финансовые задачи, осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента - тесты, задачи и т.п.

- для проверки навыков анализировать состояние и прогнозировать изменения субъектов финансового рынка применять методы экономической диагностики рынка финансовых услуг – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Управление оборотным капиталом» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление

о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах корпоративных финансов, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Фундаментальные основы управления оборотным капиталом.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Экономическое содержание понятия «оборотный капитал».
2. Стадии кругооборота оборотного капитала.
3. Экономическое содержание операционного и финансового цикла и взаимосвязь между ними.
4. Управление оборотным капиталом организации.

Опрос.

1. Стадии кругооборота оборотного капитала
2. Понятие производственного, финансового и операционного цикла организации.
3. Определение объема и структуры текущих активов с учетом специфики деятельности предприятия.
4. Поиск оптимальной величины состава и структуры оборотных средств..

Тема 2. Политика управления оборотным капиталом.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Разработка политики управления оборотным капиталом организации.
2. Методы определения потребности организации в оборотных средствах. Их достоинства и недостатки.
3. Модели управления текущими активами и пассивами и сфера их применения.

Опрос.

1. Сущность, методы, этапы формирования политики управления оборотным капиталом.
2. Определение текущей потребности в оборотных средствах.
3. Типы политики управления текущими активами и пассивами

Тема 3. Политика формирования оборотного капитала организации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Источники краткосрочного финансирования. Их состав и структура.
2. Основные индикаторы краткосрочного финансирования.
3. Прогнозирование объема и состава кредиторской задолженности.
4. Методы определения стоимости источников краткосрочного финансирования как способ оценки эффективности их привлечения

Опрос.

1. Источники краткосрочного финансирования, их состав.
2. Прогнозирование и оценка величины кредиторской задолженности.
3. Методы определения и оценки источников краткосрочного финансирования.

Тема 4. Управление запасами.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Консервативный, умеренный и агрессивный подход к формированию запасов.

1. Оптимизация размера запасов с использованием модели экономически обоснованного заказа
Уилсона (EOQ).
3. Система контроля формирования и состояния запаса АВС и ее значение.
4. Методы оценки стоимости запасов и их влияние на величину прибыли организации.

Опрос.

1. Процедура формирования политики управления запасами.
2. Политика минимизациивсех видов затрат
3. Определение размера оптимальной партии заказа

Тема 5. Ценовая политика организации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Консервативный, умеренный и агрессивный подход к формированию запасов.
1.Оптимизация размера запасов с использованием модели экономически обоснованного заказа Уилсона (EOQ).
3. Система контроля формирования и состояния запаса АВС и ее значение.
4. Методы оценки стоимости запасов и их влияние на величину прибыли организации.

Опрос.

1. Сущность, цели и задачи. формирования ценовой политики организации.
2. Методы и стратегии ценообразования.

Тема 6. Управление дебиторской задолженностью.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Экономическая сущность и виды дебиторской задолженности.
2 . Анализ состояния дебиторской задолженности организации.
3 .Методы управления дебиторской задолженностью организации.
4 .Способы рефинансирования дебиторской задолженности.

Опрос.

1. Экономическая сущность и виды дебиторской задолженности.
2. Способы оценки состояния дебиторской задолженности.
3. Подходы к управлению дебиторской задолженностью

Тема 7. Управление денежными средствами в организации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

1. Политики управления денежными средствами организации.
2. Прогнозирование и планирование движения денежных средств
3. Управление временно свободными денежными средствами.
4. Методы управления денежными средствами.
5. Методы оптимизации остатка денежных средств на основе применения моделей Баумоля, Миллера- Орра, Стоуна.
6. Пути совершенствования управления денежными средствами.

Опрос.

1. Прогнозирование и планирование денежных средств.
2. Временно свободные денежные средства как объект управления.
2. Методы оптимизации остатка денежных средств
3.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	2.2	ПКс III – 1.1
ПКс III - 2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	3	ПКс III – 2.1

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III – 1.1 ПКс III – 2.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий. Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка. Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области управления оборотным капиталом, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управления оборотным капиталом, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента. Способен сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг. Способен соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг	представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах корпоративных финансов, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление оборотным капиталом» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Определение оборотного капитала. Понятие «оборотные активы» и их классификация.
2. Понятие собственного оборотного и чистого оборотного капитала (NWC).
3. Место управления оборотным капиталом в управлении финансами организации.
4. Цели, задачи и эффективность управления оборотным капиталом.
5. Производственный, операционный и финансовый цикл. Управление оборотным капиталом в процессе операционного и финансового циклов.
6. Понятие операционного, производственного и финансового цикла предприятия. Взаимосвязь между ними.
7. Информационное обеспечение управления оборотным капиталом. Политика управления оборотным капиталом организации.
8. Эффективность использования оборотного капитала и способы ее оценки.
9. Факторы, определяющие выбор стратегии финансирования оборотных активов.
10. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала.
11. Управление оборотным капиталом.
12. Управление запасами.
13. Принципы, содержание и модели управления запасами.
14. Управление дебиторской задолженностью.
15. Управление денежными средствами организации.
16. Цели управления дебиторской задолженностью.
17. Основные формы рефинансирования дебиторской задолженности.
18. Оптимизация размера заказа. Оптимальный размер запаса. Формула Уилсона.
19. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения и вероятности погашения.
20. Приемы управления дебиторской задолженностью. Управление прогнозной и фактической дебиторской задолженностью.
21. Методы управления оборотными активами организации.
22. Расчет и оценка эффективности использования оборотного капитала.
23. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

24. Показатели эффективности управления оборотным капиталом.
25. Методы определения потребности в оборотных средствах.
26. Контроль состояния запасов. Система АВС.
27. Сущность модели Баумоля.
28. Оптимизация размера денежных средств. Модели Миллера-Орра и Баумоля, Стоуна.
29. Пути сокращения продолжительности операционного цикла.
30. Система контроля и своевременной инкассации дебиторской задолженности.

Экзаменационный тест по дисциплине «Управление оборотным капиталом»

1. К основным источникам формирования оборотного капитала относятся: а) налоги,
б) банковские кредиты,
в) обыкновенные акции,
г) финансовый лизинг
2. Заемный капитал как источник финансирования оборотных активов подразделяется на:
а) банковские кредиты,
б) облигационные займы,
в) финансовый лизинг,
г) кредиторскую задолженность
3. Уведомление должника о том, то требование продано факторинговой компании имеет место при:
а) скрытом факторинге,
б) открытом факторинге,
в) факторинге с правом регресса,
г) факторинге без права регресса.
4. Модель Миллера - Орра включает:
а) определение верхнего предела колебания остатка денежных средств,
б) определение среднего остатка денежных средств,
в) определение целевого остатка денежных средств,
г) определение минимального остатка денежных средств
5. При росте величины чистого оборотного капитала:
а) степень риска потери ликвидности увеличивается,
б) степень риска ликвидности уменьшается,
в) риск ликвидности не изменяется,
6. Финансовый цикл - это:
а) время, в течение которого финансовые ресурсы иммобилизованы в запасах и дебиторской задолженности,
б) время, в течение которого денежные средства отвлечены из оборота,
в) время, включающее периоды обращения дебиторской и кредиторской задолженностей,
г) время нахождения оборотного капитала в производстве
7. Сокращения продолжительности операционного цикла можно добиться путем:
а) ускорения производственного процесса,
б) замедления производственного процесса,
в) сокращения периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
г) сокращения периода оборачиваемости дебиторской задолженности

8. К признакам консервативной политики управления текущими пассивами относятся:
а) отсутствие краткосрочного кредита,
б) наращивание объема денежных средств, увеличение дебиторской задолженности,
в) минимальное значение текущих активов,
г) максимальное значение кредиторской задолженности
9. Увеличение продолжительности финансового цикла происходит при:
а) ускорении производственного процесса,
б) замедлении производственного процесса,
в) сокращении периода оборачиваемости кредиторской задолженности,
г) максимизации кредиторской задолженности
10. Модель оптимальной партии заказа и ее механизм реализации основаны на минимизации:
а) объемов закупки (партии заказа),
б) затрат по формированию запасов,
в) совокупных затрат по формированию и хранению запасов в организации, г) затрат по хранению запасов на предприятии.
11. Какая модель предназначена для определения целевого остатка денежных средств с учетом фактора неопределенности денежных выплат и поступлений: а) модель Гордона,
б) модель Уилсона,
в) модель Баумоля,
г) модель Миллера-Орра.
12. Кредитная политика включает:
а) мероприятия по управлению дебиторской задолженностью,
б) мероприятия по управлению кредиторской задолженностью,
в) управление запасами,
г) управление затратами
13. Вырабатывая политику кредитования покупателей, организация должна определиться:
а) с величиной запасов товарно-материальных запасов,
б) величиной страхового запаса денежных средств на счете,
в) с системой сбора платежей,
г) с системой предоставляемых скидок.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Управление оборотным капиталом»:

Задание 1.

Рассчитайте плановую потребность в оборотных средствах, авансированных в незавершенное производство и готовую продукцию, если средняя длительность производственного цикла составляет 18 дней, валовой выпуск продукции в IV квартале - 54 000 тыс. руб., коэффициент нарастания затрат - 0,7, производственная себестоимость товарного выпуска IV квартала - 60 000 тыс. руб., норма запаса готовой продукции на складе - 5,5 дней.

Задание 2.

Рассчитайте оптимальную партию поставки запасов, если объем потребления их составил 7566 т. Затраты на транспортировку составили 5 000 руб. на 1т., затраты на хранение - 130 руб. на 1 т.

Задание 3.

Распределите дебиторскую задолженность организации по срокам возникновения и сумме задолженности и составьте реестр старения счетов дебиторской задолженности, исходя из следующих данных:

Список дебиторов организации на 01.01. г.

№ п/п	Перечень дебиторов	Срок возникновения задолженности	Сумма, тыс. руб.
1	2	3	4
1.	Организация А	01.12.15	500
2.	Организация Б	01.11.16	595
3.	Организация В	01.10. 16	2 125
4.	Организация Г	01.04.16	1 190
5.	Организация Д	01.10.16	255
6.	Организация Е	01.12.16	739
7.	Организация Ж	01.07.16	5 315
8.	Организация З	01.08.16	6 400
9.	Организация А	01.12.16	1105
10	Организация А	01.10.16	1530

Задание 4.

Определите продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость производственных запасов (в оборотах) составляет 9, дебиторской задолженности - 24, кредиторской задолженности - 20.

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы

			Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос, дискуссия

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Управление оборотным капиталом» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управление оборотным капиталом» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Примерный перечень вопросов контрольного опроса

1. Экономическое содержание оборотного капитала организации.
2. Операционный и финансовый цикл в системе управления оборотными активами
3. Управление оборотным капиталом организации.
4. Политика управления оборотным капиталом в организации.
5. Чистый оборотный капитал в системе управления оборотным капиталом.
6. Планирование потребности в оборотном капитале в организации.
7. Управление оборотным капиталом в системе управления финансами организации.
8. Управление оборотными активами и стратегия их финансирования.
9. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как основа обеспечения финансовой устойчивости организации.
10. Управление запасами организации: методы и модели.
11. Управление текущими активами.
12. Прогнозирование и планирование денежных средств организации.
13. Оценка эффективности управления оборотным капиталом.
14. Финансирование инвестиций в оборотный капитал организации.
15. Источники краткосрочного финансирования организации.
16. Методы определения и оценки источников краткосрочного финансирования организации.
17. Прогнозирование и оценка кредиторской задолженности.
18. Долгосрочное и краткосрочное финансирование оборотных активов.
19. Оптимизация структуры финансирования оборотных активов.
20. Влияние эффективного управления запасами на финансовые результаты деятельности организации.
21. Анализ и оценка состояния дебиторской задолженности организации.
22. Методы рефинансирования в системе управления дебиторской задолженностью.
23. Прогнозирование и планирование денежных средств организации.
24. Направления и методы оптимизации остатка денежных средств организации.

25. Анализ и оценка эффективности управления денежными средствами организации.
26. Методы оптимизации остатка денежных средств организации.
27. Оптимизация движения денежных средств на основе метода Монте - Карло.
28. Управление ценами в организации.
29. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли организации.
30. Заемные средства в финансировании текущей деятельности организации.
31. Оборачиваемость оборотного капитала и пути ее ускорения.

Тематика докладов:

1. Методические подходы к управлению оборотным капиталом организации.
2. Роль эффективного управления оборотными средствами в условиях рыночной экономики.
3. Анализ оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.
4. Оценка инвестиций в оборотные средства организации.
5. Принципы и модели управления оборотным капиталом организации.
6. Нормирование оборотных средств организации и оценка эффективности их использования.
7. Разработка политики управления оборотным капиталом организации.
8. Эффективность использования оборотного капитала организации и показатели его оценки.
9. Влияние управления оборотными средствами на конечные результаты работы организации.
10. Анализ эффективности управления оборотным капиталом организации.
11. Система управления оборотными активами организации.
12. Методы управления оборотными активами организации.
13. Стратегические и тактические задачи управления капиталом в деятельности организации.
14. Анализ эффективности использования оборотного капитала организации.
15. Критерии эффективности управления оборотным капиталом организации.
16. Пути оптимизации оборотных активов организации.
17. Система показателей управления оборотным капиталом на стратегическом, тактическом и оперативном уровне.
18. Система факторов, определяющих потребность в оборотном капитале для компаний.
19. Применение методов и моделей оперативного управления оборотным капиталом организации.
20. Оценка инвестиций в оборотные средства организации.
21. Управление денежными средствами - основа эффективного финансового менеджмента организации.
22. Управление денежными активами и краткосрочными финансовыми вложениями организации.
23. Состояние и методы управления дебиторской задолженностью организации.
25. Методы управления оборотным капиталом организации.
26. Состояние и методы управления дебиторской задолженностью организации.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1 Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. В 2 ч. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учеб. и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 377 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/432014 (дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.

2. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент : учеб. пособие / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. - Москва : Инфра-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Znanium.com. - URL: http://znanium.com/go.php?id=420363 (дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.

6.2. Дополнительная литература

3. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика : учеб. пособие / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - 2-е изд., стер. - Москва : Кнорус, 2016. - 304 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Book.ru. - URL: https://www.book.ru/book/920553 (дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.
4. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента : пер. с англ. / Дж. К. Ван Хорн, Дж. М. Вахович. - 12-е изд. - Москва : Вильямс, 2007. - 1226 с. - Текст : непосредственный.
5. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений : учеб. для подгот. магистров, обуч. по спец. "Бух. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит", "Мировая экономика" / О.В. Ефимова. - 5-е изд., испр. - Москва : Омега-Л, 2014. - 348 с.: ил., табл. - (Высшее финансовое образование). - Текст : непосредственный.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Конспект лекций с задачами и тестами : учеб. пособие / В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - Москва : Проспект, 2014. - 504 с. - Текст : непосредственный.
7. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика : учеб. пособие / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 471 с. - ЭБС Znanium.com. - URL: http://znanium.com/catalog/product/1028503 (дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.
8. Корпоративный финансовый менеджмент. Финансовый менеджмент как сфера прикладного использования корпоративных финансов : учеб.-практич. пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. - Москва : Юрайт, 2019. - 990 с. - (Прогрессивный учебник). - ЭБС Юрайт. - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425325 (дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.
9. Лихачева О.Н. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика : учеб. пособие / О.Н. Лихачева, С.А. Щуров; под ред. И.Я. Лукасевича. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учеб., 2009. - 288 с. - Текст : непосредственный.
10. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент : учеб. для академич. бакалавриата / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. - Москва : Юрайт, 2019. - 467 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ЭБС Юрайт. - URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/425835(дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.
11. Финансовый менеджмент : учеб. для студентов вузов, обуч. по спец. "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е.И. Шохин [и др.] ; под ред. Е.И. Шохина. - 4-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2017. - 476 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Book.ru. - URL: https://www.book.ru/book/920293(дата обращения: 25.09.2019). - Текст : электронный.
12. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А.З. Бобылевой. - Москва : Юрайт, 2012. - 903 с. - (Магистр). - Текст : непосредственный.

6.3.Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4.Интернет-ресурсы

7. http://www.consultant.ru

8. http://www.intelpro.ru
9. http://www.gaap.ru
10. http://e-management.newmail.ru
11. http://www.gks.ru/
12. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org •ЭБС Лань http://e.lanbook.com •ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru •ЭБС Юрайт https://urait.ru/ •Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ •Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru •Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Корпоративные финансы
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян К.С.
(ученое звание, ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Финансовый учет» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...34
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....40
6.1. Основная литература……..…40
6.2. Дополнительная литература……..…40
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..40
6.4. Интернет-ресурсы……..40
6.5. Иные источники……40
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……40

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III – 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
ПКс III - 2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	ПКс III – 2.1	Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен проводить исследования финансовой системы, финансового	ПКс III – 1.1 ПКс III – 2.1	на уровне знаний: - знает финансовую систему, финансовые рынки;

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий. Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Способен анализировать состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка. Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента. Способен сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг. Способен соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг		- знает основные аспекты функционирования денежно-кредитной сферы страны
		на уровне умений: - умеет решать основные прикладные финансовые задачи; - умеет осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента
		на уровне навыков: - умеет анализировать состояние и прогнозировать изменения субъектов финансового рынка; - умеет применять методы экономической диагностики рынка финансовых услуг;

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч.: 32 ч. – лекции, 32 ч. – практические занятия, 2ч – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч.: 16 ч -лекции, 16 ч -практические занятия, 2 ч – консультация, 110 ч -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения, студенты заочной форм обучения изучают ее на 4 курсе. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Финансовый учет, Экономика предприятий и организаций и др. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» предшествует Производственной практике (проектно-технологическая практика), Производственной практике (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Методы принятия инвестиционных решений	24	6		6		12	Д, О
Тема 2	Источники финансирования корпорации	24	6		6		12	Д, О
Тема 3	Средневзвешенные затраты на капитал	20	4		4		12	Д, О
Тема 4	Краткосрочное финансовое планирование	18	4		4		10	Д, О
Тема 5	Оптимизация структуры капитала корпорации	18	4		4		10	Д, О
Тема 6	Дивидендная политика корпорации	18	4		4		10	Д, О
Тема 7	Слияния и поглощения	20	4		4		12	Д, О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**180**	**32**		**32**	**2**	**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Методы принятия инвестиционных решений	24	4		4		16	Д, О
Тема 2	Источники финансирования корпорации	20	2		2		16	Д, О
Тема 3	Средневзвешенные затраты на капитал	20	2		2		16	Д, О
Тема 4	Краткосрочное финансовое планирование	20	2		2		16	Д, О
Тема 5	Оптимизация структуры капитала корпорации	20	2		2		16	Д, О
Тема 6	Дивидендная политика корпорации	20	2		2		16	Д, О
Тема 7	Слияния и поглощения	18	2		2		14	Д, О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**180**	**16**		**16**	**2**	**110**	

Примечание: 5 – форм текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), дискуссия (Д), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Методы принятия инвестиционных решений

Чистая приведенная стоимость проекта (NPV), ее расчет. Внутренняя норма доходности проекта (IRR), простой срок окупаемости проекта (PBP), учетная норма

окупаемости проекта (ARR), индекс прибыльности проекта (PI). Преимущества и недостатки показателей NPV, IRR, PBP и PI. Связи между указанными показателями. Модификации показателей для устранения недостатков. Точный срок окупаемости проекта (PPBP). Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPBP). Точный дисконтированный срок окупаемости проекта (PDPBP). Экстренный период окупаемости проекта (BOPBP). Модифицированная внутренняя ставка доходности проекта (MIRR).

Тема 2. Источники финансирования корпорации

Краткосрочные и долгосрочные источники финансирования корпорации.

Классификация долгосрочных источников финансирования корпорации. Собственные, заемные средства корпорации, смешанное финансирование. Источники акционерного капитала корпорации. Формирование уставного капитала корпорации. Размещенные и объявленные акции. Эмиссионный доход. Преимущества и недостатки финансирования на основе выпуска обыкновенных акций. Издержки первоначального и последующих размещений акций. Динамика первичного размещения акций (IPO) российских компаний. Условия успешного IPO в российских условиях. Основные этапы IPO. Подготовка компании к первичному размещению акций. Методы размещения и основные этапы дополнительной эмиссии акций. Нераспределенная прибыль как источник финансирования корпорации. Особенности управления собственным капиталом крупных российских корпораций.

Формы заемного капитала корпорации. Долгосрочные банковские кредиты, их преимущества и недостатки для корпорации. Принятие решения о выпуске корпоративных облигаций. Роль соглашения об эмиссии облигаций для эмитента и инвесторов. Расходы компании на проведение эмиссии облигаций. Сравнительный анализ корпоративных облигаций и банковских кредитов. Причины досрочного погашения облигаций. Рефинансирование облигационного займа. Инновации на рынке долгосрочных долговых инструментов в России. Возможности и пределы долгового финансирования. Роль заемных источников в практике финансирования отечественных корпораций.

Основные виды гибридных финансовых инструментов как источников капитала корпораций: привилегированные акции, конвертируемые ценные бумаги, варранты, лизинг. Особенности их оценки и анализа. Преимущества и недостатки финансирования за счет привилегированных акций. Виды лизинга. Преимущества лизинга для лизингополучателя, лизингодателя и производителя имущества.

Тема 3. Средневзвешенные затраты на капитал

Цели расчета показателя средневзвешенных затрат на капитал (WACC). Принципы и методические основы расчета показателя средневзвешенных затрат на капитал. Идентификация источников финансирования, на основе которых рассчитывается показатель WACC для корпорации. Расчет WACC на основе балансовой и рыночной стоимости.

Принципы анализа затрат на заемный капитал. Необходимость налоговой корректировки при расчете затрат на заемный капитал. Определение затрат на долгосрочный банковский кредит. Расчет затрат на корпоративные облигации.

Стоимость источника привилегированные акции компании, затраты на новый выпуск привилегированных акций.

Способы анализа затрат на собственный капитал. Метод дисконтированного денежного потока (DCF). Основные модели расчета требуемой доходности компании на собственный капитал: CAPM, теория арбитражного ценообразования, метод кумулятивного построения, метод «доходность облигаций плюс премия за риск». Влияние структуры капитала на расчет затрат на собственный капитал (модель Р.Хамады). Принцип оценки затрат на нераспределенную прибыль компании. Стоимость акций нового выпуска и влияние на WACC. График предельных затрат на капитал (MCC).

Экономический смысл показателя средневзвешенных затрат на капитал. Возможность

использования показателя WACC в качестве ставки дисконтирования инвестиционных проектов. Проблемы применения стандартных методов оценки затрат на капитал для российских компаний. Методики расчета затрат на капитал в условиях растущих рынков.

Тема 4. Оптимизация структуры капитала корпорации

Структура капитала и финансовая структура. Значение структуры капитала в финансовом управлении. Концепция операционного, финансового и совокупного рычага. Метод «операционная прибыль – прибыль на акцию» (EBIT–EPS analysis), расчет точки безубыточности. Текущая, целевая и оптимальная структура капитала. Влияние финансового рычага на прибыльность акций. Цель управления структурой капитала.

Теоретические модели управления структурой капитала. Теория структуры капитала Модильяни-Миллера без учета налогов (1958): особенности предпосылок и выводов. Модель Модильяни-Миллера с учетом корпоративных налогов (1963). Модель Миллера с учетом налогов на личные доходы. Модель структуры капитала, учитывающая затраты финансовых затруднений. Включение затрат, связанных с финансовыми затруднениями, и агентских затрат в модель Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Инвестиционные и сигнальные модели. Теория иерархии источников финансирования. Динамические модели структуры капитала.

Принципы анализа оптимальной структуры капитала. Использование модели средневзвешенных затрат на капитал для определения оптимальной структуры капитала. Принципы планирования структуры капитала. Внутренние и внешние факторы, определяющие целевую структуру капитала.

Тема 5. Дивидендная политика корпорации

Сущность дивидендной политики корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации (внешние и внутренние). Основные теории, анализирующие влияние дивидендной политики на стоимость корпорации. Модель иррелевантности дивидендов Модильяни-Миллера (1961). Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами. Теория «синицы в руках» М.Гордона и Дж.Линтнера. Сигнальные модели дивидендов. Теория инвесторов-клиентов. Практические аспекты политики выплаты дивидендов: подход Дж.Линтнера. Основные типы дивидендной политики: консервативный, умеренный, агрессивный подходы. Методы дивидендных выплат. Выплата дивидендов по остаточному принципу. Денежный дивиденд. Выплата дивидендов акциями и дробление акций: влияние на цену акций корпорации. Выкуп акций: преимущества и недостатки. Процедура выплаты дивидендов. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Краткосрочное финансовое планирование

Финансовые отчеты. Оценка финансового положения (долги, ликвидность, эффективность использования активов, прибыльность). Модели финансового планирования. Оборотный капитал и его составляющие. Краткосрочные и долгосрочные финансовые решения. Изменение денежных средств и оборотного капитала. Бюджет денежных средств. Источники краткосрочных заимствований.

Управление денежными средствами, инвестирование свободных денег. Управление кредитом.

Тема 7. Слияния и поглощения

Слияния. Веские мотивы: экономия от масштаба, экономия за счет вертикальной интеграции и др. Сомнительные мотивы слияний: диверсификация, эффект стартовой загрузки и др. Оценка выгод и издержек слияния. Механизм слияний. Поглощения и тактика слияний. Выкуп за счет займа, обособление и реструктуризация, конгломераты.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Методы принятия инвестиционных решений	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 2. Источники финансирования корпорации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 3. Средневзвешенные затраты на капитал	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 4. Краткосрочное финансовое планирование	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 5. Оптимизация структуры капитала корпорации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 6. Дивидендная политика корпорации	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос
Тема 7. Слияния и поглощения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

- для проверки знаний финансовой системы, финансовых рынков, функционирования денежно-кредитной сферы страны - вопросы, тесты и т.п.

- для проверки умения решать основные прикладные финансовые задачи, осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента - тесты, задачи и т.п.

- для проверки навыков анализировать состояние и прогнозировать изменения субъектов финансового рынка применять методы экономической диагностики рынка финансовых услуг – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 «Корпоративные финансы» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах корпоративных финансов, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Методы принятия инвестиционных решений.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Понятие, классификация инвестиций.
Сущность инвестиционных решений, критерии их оценки.
Оценка финансовой состоятельности инвестиционного проекта.
Оценка экономической эффективности инвестиций с помощью статических (ARR, PB) и динамических (NPV, IRR, MIRR, DPP, PI) методов.
Альтернативные подходы к экономической оценке инвестиций (APV, EVA, ROV).
Прогноз денежных потоков инвестиционного проекта.
Косвенный метод определения денежного потока инвестиционного проекта.
Оптимизация бюджета капитальных вложений.

Опрос.

Методы анализа инвестиционных рисков.
Качественные методы оценки инвестиционных рисков: экспертные оценки, аналогии, анализ уместности затрат и др.
Количественный анализ рисков инвестиционных проектов: метод корректировки ставки дисконтирования, метод достоверных эквивалентов, анализ чувствительности критериев эффективности, метод сценариев, деревья решений, анализ вероятностных распределений потоков платежей, имитационное моделирование и др.
Использование пакетов прикладных программ для оценки рисков.

Тема 2. Источники финансирования корпорации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Система финансирования хозяйственной деятельности.
Классификация источников финансирования.
Бюджетное финансирование корпораций.
Собственные источники финансирования корпораций, внутренние и внешние.
Преимущества и недостатки использования собственных источников финансирования
Характеристика основных инструментов заемного финансирования: банковского кредита, выпуска облигаций, аренды или лизинга и др.
Преимущества и недостатки инструментов заемного финансирования.
Привлечение иностранного капитала путем получения кредитов от зарубежных банков, выпуска за рубежом долговых ценных бумаг, размещения акций на международных фондовых рынках.

Тема 3. Средневзвешенные затраты на капитал.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Понятие стоимости капитала: стоимость заемного и собственного капитала.
Средневзвешенная и предельная стоимость капитала.
Классификация показателей стоимости.
Текущая, добавленная и постпрогнозная стоимость.
Финансовая отчетность и денежные потоки как основа для определения стоимости компании.
Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
Управление стоимостью и ростом в системе стратегических целей корпорации. Финансовое прогнозирование и стратегия устойчивого роста корпорации.
Модели и стратегии роста.

Тема 4. Оптимизация структуры капитала корпорации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Понятие структуры капитала.
Различия бухгалтерского и финансового подходов к количественной характеристике структуры капитала.
Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход (Линтнер, Тобин)
Компромиссная модель (теория статического равновесия)
Модели асимметричной информации (Майлуф, Майерс, Росс)
Модели агентских издержек (Дженсен и др.).
Методы управления структурой капитала.
Целевая структура капитала.
Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности. Выбор оптимальной структуры капитала.

Тема 5. Дивидендная политика корпорации.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Дивидендная политика и стоимость корпорации.
Основные теории дивидендной политики: теория иррелевантности дивидендов (Ф. Модильяни и М. Миллер), теория предпочтения дивидендных выплат (У. Гордон, Дж. Линтнер и др.)
Теория налоговых асимметрий (Р. Литценбергер и К. Рамасвами)
Теория клиентуры, сигнальная теория
Модель агентских отношений.
Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики.
Типы дивидендной политики.
Особенности дивидендной политики корпораций в РФ.

Тема 6. Краткосрочное финансовое планирование.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Основные принципы финансового планирования.
Средства и методы обоснования плановых решений. Модели основанные на теории вероятности и математической статистики
Модели математического программирования. Имитационное моделирование. Основные подходы к процессу структуризации целей фирмы.
Фонды производства и фонды обращения
Капитальные вложения;
Понятие инвестиционного климата;
Факторы, влияющие на выбор формы планирования;
Организация внутрифирменного планирования;
Планирование для реализации внешних целей;

Тема 7. Слияния и поглощения.

Дискуссия. Вопросы для обсуждения.

Банкротство и финансовая реструктуризация.
Методы и модели прогнозирования потенциального банкротства.
Слияния и поглощения.
Виды и методы слияний.
Анализ выгод и издержек слияний.
Методы финансирования слияний и операции LBO, MBO.

Финансовые аспекты поглощений.
Оценка стоимости поглощения.
Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений.
Анализ эффективности объединений. Разделения корпораций и продажа активов.

Опрос.

Сущность, функции и особенности мирового финансового рынка. Понятие и принципы деятельности транснациональных корпораций. Основные операции корпораций на мировом финансовом рынке (привлечение капитала, хеджирование рисков, обмен валют и др.). Слияния и поглощения на мировом рынке. Управление денежными потоками транснациональных корпораций. Валютные риски транснациональных корпораций.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	2.2	ПКс III – 1.1
ПКс III - 2	Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультировать клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов	3	ПКс III – 2.1

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III – 1.1 ПКс III – 2.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий. Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги. Способен анализировать	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	состояние и прогнозировать изменения развития субъектов финансового рынка. Способен применять методы экономической диагностики рынка финансовых продуктов и услуг Способен осуществлять мониторинг потребностей и финансовых возможностей клиента. Способен сравнивать параметры финансовых продуктов и услуг. Способен соблюдать порядок заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг	системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области корпоративных финансов, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах корпоративных финансов, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Корпоративные финансы» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Роль организации корпоративных финансов в системе эффективного корпоративного управления.
2. Ключевые типы решений в корпоративных финансах.
3. Содержание и основные направления эволюции корпоративных финансов.
4. Базовые концепции современной теории корпоративных финансов.
5. Базовые модели современной теории корпоративных финансов.
6. Влияние внешней экономической среды на организацию финансов корпорации.
7. Понятие стоимости и ее роль в управлении корпорацией.
8. Управление денежными потоками как основадля определения стоимости корпорации.
9. Денежные потоки и методы их прогнозирования.
10. Оценка эффективности управления денежными потоками корпорации.
11. Стратегическое и текущее управление денежными потоками корпорации.
12. Методы оценки цены собственного капитала корпорации.

13. Заемный капитал корпорации и методы оценки его цены.
14. Подходы и методы оценки стоимости бизнеса.
15. Финансовое прогнозирование в корпорации.
16. Формирование стратегии устойчивого роста корпорации: предпосылки, проблемы. Пределы роста.
17. Стратегия обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
18. Ключевые финансовые показатели в стратегии устойчивого роста корпорации.
19. Ключевые финансовые показатели и их использование в стоимостно-ориентированном управлении организацией.
20. Финансовое прогнозирование в системе эффективного управления корпорацией.
21. Методы финансового прогнозирования в корпорации.
22. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг.
23. Оценка стоимости и доходности облигаций.
24. Оценка стоимости и доходности акций.
25. Ключевые индикаторы рынка капитала.
26. Концепция «риск-доходность» в системе финансового управления.
27. Методы оценки предпринимательских рисков.
28. Управление финансовыми рисками в современной корпорации.
29. Методы управления финансовыми рисками корпорации.
30. Методы количественной оценки финансовых рисков.
31. Формирование и управление портфелем ценных бумаг.
32. Бета-коэффициенты и факторы, определяющие их значения.
33. Характеристика портфельных стратегий, применяемых при инвестировании в финансовые активы.
34. Инструментарий оценки риска и доходности портфеля.
35. Использование эффекта диверсификации при формировании портфеля.
36. Портфельная теория Марковица.
37. Модель доходности капитальных активов (CAPM).
38. Модель Фамы-Френча.
39. Модель Блэка.
40. Модель Эстрады.
41. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
42. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
43. Практические аспекты реализации инвестиционных проектов в корпорации.
44. Целесообразность использования альтернативных подходов к экономической оценке инвестиционных проектов.
45. Бизнес-план и его роль в оценке эффективности инвестиционного проекта.
46. Решение проблемы ограничения финансирования инвестиционных проектов.
47. Проблема выбора ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов.
48. Влияние специфики бизнеса на прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта.
49. Риски инвестиционных проектов и их оценкас использованием качественных методов.
50. Влияние рисков на оценку показателей эффективности и финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
51. Сравнительный анализ количественных методов оценки рисков инвестиционных проектов.
52. Управление проектными рисками.

53. Характеристика пакетов прикладных программ, используемых корпорациями для оценки рисков.
54. Методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации.
55. Управление источниками финансирования корпорации.
56. Источники и методы краткосрочного финансирования корпорации.
57. Особенности бюджетного финансирования корпораций в РФ.
58. Характеристика собственных источников финансирования российских корпораций.
59. Характеристика заемных источников финансирования российских корпораций.
60. Способы привлечения российскими корпорациями иностранного капитала.
61. Влияние негативных макроэкономических факторов на привлечение капитала российскими корпорациями.
62. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
63. Амортизационная политика корпорации и оценка ее эффективности.
64. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
65. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов корпорации.
66. Оптимизация структуры источников финансирования деятельности корпорации.
67. Теории структуры капитала и их использование в корпоративном управлении.
68. Инвестированный капитал и методы оценки эффективности его использования.
69. Цена и структура капитала корпорации и факторы, на них влияющие.
70. Использование финансового рычага в управлении ценой и структурой капитала.
71. Совокупный рычаг и его использование при принятии управленческих решений.
72. Дробление, консолидация и выкуп акций: теоретические основы и современная практика.
73. Теории дивидендной политики и их использование в управлении корпорацией в российских условиях.
74. Дивидендная политика как часть политики финансирования корпорации.
75. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.
76. Методы оценки риска банкротства корпорации.
77. Риск банкротства и финансовая реструктуризация корпорации.
78. Методы прогнозирования банкротства корпорации.
79. Разработка плана реструктуризации корпорации и содержание ее этапов.
80. Последовательность и содержание шагов в сделках по слияниям и поглощениям.
81. Виды и методы слияний.
82. Методы финансирования слияний и операции LBO, MBO.
83. Финансовые аспекты поглощений.
84. Оценка рисков в сделках по слияниям и поглощениям.
85. Мировой финансовый рынок: сущность, функции и современные реалии.
86. Характеристика операций корпораций на мировом финансовом рынке.
87. Сделки по слияниям и поглощениям на мировом рынке.
88. Управление транснациональной корпорацией денежными потоками.
89. Управление транснациональной корпорацией валютными рисками.

Экзаменационный тест по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Какой из нижеприведенных вариантов относится к финансовым методам финансового механизма?

А. Прогнозирование, налогообложение, планирование;

Б. Прибыль, арендная плата;

В. Указы президента, методические указания.

2. Какой из нижеприведенных вариантов относится к финансовым рычагам финансового механизма?

А. Прибыль, финансовые санкции, арендная плата;

Б. Кредитование, аренда;

В. Законы, инструкции;

Г. Кредитование, аренда, законы, инструкции

3. Какой из нижеприведенных вариантов относится к правовому обеспечению финансового механизма?

А. Указы Президента, законы;

Б. Доход, страхование, инструкции.

4. Какой из нижеприведенных вариантов относится к нормативному обеспечению финансового механизма?

А. Инструкции, нормы, нормативы;

Б. Указы Президента, информация разного вида и рода;

В. Амортизационные отчисления, арендная плата;

Г. Указы Президента.

5**. Какой из нижеприведенных вариантов относится к информационному обеспечению финансового механизма?**

А. Информация, полученная из разных источников, информация разного вида и рода;

Б. Методические указания;

В. Нормы, прогнозирование;

Г. Методические указания, лизинг, прогнозирование.

6. В каком из нижеприведенных вариантов правильно и полностью отражена цель некоммерческой организации?

А. Решение социальных задач, при этом, если организация осуществляет предпринимательскую деятельность, то полученная прибыль также используется для достижения социальных и иных общественно полезных целей;

Б. Извлечение прибыли с последующим распределением ее среди участников;

В. Решение социальных задач.

7. **Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Хозяйственное товарищество-это…».**

А. Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

Б. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, зафиксированное в учредительных документах;

В. Добровольное объединение граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

8. **Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Общество с дополнительной ответственностью-это…».**

А. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров;

Б. Добровольное объединение граждан для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов;

В. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям).

9. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Акционерное общество-это…».

А. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, зафиксированное в учредительных документах;

Б. Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

10. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Производственный кооператив (артель)-это…».

А. Добровольное объединение граждан для совместной производственной деятельности и иной хозяйственной деятельности, основанной на личном и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов;

Б. Организация, уставной капитал которой разделен на определенное количество акций, зафиксированное в учредительных документах;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

11. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Унитарное предприятие-это…».

А. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям);

Б. Коммерческая организация с разделенным на вклады участников складочным капиталом;

В. Учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров.

12. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Планирование в финансовом менеджменте-это…».

А. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;

Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

Г. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда.

13. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Прогнозирование в финансовом менеджменте-это…».

А. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;

Б. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;

В. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;

Г. Проверка организации финансовой работы, выполнения финансовых планов.

14. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Регулирование в финансовом менеджменте-это…».

А. Воздействие на объект управления, посредством которого достигается состояние устойчивости финансовой системы в случае возникновения отклонения от заданных параметров;

Б. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
В. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;
Г. Проверка организации финансовой работы, выполнения финансовых планов.
15. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Координация в финансовом менеджменте-это…».
А. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов;
Б. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;
В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
Г. Проверка организации финансовой работы, выполнения финансовых планов.
16. Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Стимулирование в финансовом менеджменте-это…».
А. Побуждение работников финансовой службы к заинтересованности в результатах своего труда;
Б. Разработка на длительную перспективу изменений финансового состояния в целом и его различных частей;
В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
Г. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.
17. **Выберите из нижеприведенных вариантов правильное окончание предложения: «Контроль в финансовом менеджменте-это…».**
А. Проверка организации финансовой работы, выполнения финансовых планов;
Б. Процесс разработки конкретного плана финансовых мероприятий, получения доходов, эффективного использования финансовых ресурсов;
В. Объединение людей, совместно реализующих финансовую программу на базе определенных процедур и правил;
Г. Согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и специалистов.
18. Основными функциями финансового менеджмента являются:
А. Планирование, анализ, оценка, контроль;
Б. Воспроизведенная, распределительная, контрольная;
В. Эмиссия ценных бумаг, финансовые вложения, получение кредитов.
19. Объектом управления в финансовом менеджменте являются:
А. Совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также между ними и государством;
Б. Специальная группа людей (финансовая дирекция, финансовый менеджер как управляющий), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта;
В. Работники предприятия других функциональных направлений (инженеры, рабочие).
20. Субъектом управления в финансовом менеджменте являются:
А. Специальная группа людей (финансовая дирекция, финансовый менеджер как управляющий), которая посредством различных форм управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта;
Б. Совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами, а также между ними и государством;

В. Работники предприятия других функциональных направлений (инженеры, рабочие).

21. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется финансовой (ым):

А. тактикой;

Б. стратегией;

В. финансовым планированием;

Г. прогнозированием.

22. Кратковременный курс финансовой политики, рассчитанный на текущий период, называется финансовой (ым):

А. тактикой;

Б. стратегией;

В. текущим финансовым планированием;

Г. прогнозированием.

23. Объектами в системе управления финансами являются:

А. финансовое планирование;

Б. разнообразные виды финансовых отношений;

В. стратегическое управление;

Г. финансовый контроль.

24. Субъектами в системе управления финансами являются:

А. организационные структуры различных уровней, осуществляющие управление;

Б. разнообразные виды финансовых отношений, связанных с накоплением денежных доходов, распределением и их использованием;

В. различные виды управления финансами;

Г. финансовые ресурсы.

25. К методам финансового управления относится:

А. косвенные (экономические);

Б. социальные;

В. прямые (административные);

Г. психологические.

26. Финансовый механизм представляет собой:

А. совокупность форм и способов организации финансовых отношений;

Б. финансовый аппарат;

В. финансовые отношения хозяйствующих субъектов с государством;

Г. совокупность объектов финансового распределения.

27. Финансовое планирование – это:

А. функциональный элемент системы управления финансами;

Б. элемент финансовой системы страны;

В. элемент финансовой политики страны;

Г. элемент финансового механизма.

28. Что первично (во времени), планирование или прогнозирование:

А. планирование;

Б. прогнозирование;

В. оба ответа правильны.

29. Сферы финансовой системы страны:

А. государственные и муниципальные финансы;

Б. государственные внебюджетные фонды.;

В. финансы экономических субъектов;

Г. финансы страховых организаций;

Д. финансы индивидуальных предпринимателей.

30. Исходной сферой в финансовой системе страны являются:

А. государственные финансы;

Б. муниципальные финансы;
В. акционерные общества;
Г. финансы субъектов хозяйствования;
Д. страховые компании.

31. Финансы страховых компаний относятся к сфере финансов:
А. экономических субъектов;
Б. государственных;
В. муниципальных;
Г. социальных внебюджетных фондов.

32.Финансы корпораций – это:
А. денежные средства предприятия;
Б. система денежных отношений экономических субъектов;
В. Источники финансирования расходов организации.

33.Финансы корпораций основаны на:
А. трудовых отношениях;
Б. социальных отношениях;
В. денежных отношениях;
Г. правовых отношениях.

34.По степени централизации финансовых отношений, какие можно выделить сферы в финансовой системе страны;
А. сфера государственных финансов, сфера местных финансов, сфера финансов организации;
Б. сфера централизованных финансов, сфера децентрализованных финансов;
В. Сфера государственных финансов, сфера финансов страхования, сфера финансов предприятий;
Г. сфера государственных финансов, сфера местных финансов.

35.Что является объективной основной контрольной функции корпоративных финансов:
А. формирование первоначального капитала;
Б. анализ организационной структуры производства;
В. стоимостной учет затрат на производство и реализацию продукции;
Г. обеспечения денежными ресурсами кругооборота денежных средств.

36.Содержание распределительной функции финансов корпораций заключается;
А. в рациональном распределении и перераспределении сформированных предприятием ресурсов денежных средств;
Б. в образовании механизма формирования внебюджетных фондов;
В. в регулировании процессов движения денежных средств предприятия.

37.К финансовым отношениям между корпорацией и финансовой системой государства относятся:
А. отношения по поводу распределения централизованных фондов денежных средств;
Б. отношения при уплате налогов и сборов;
В. отношения по поводу привлечения трудовых ресурсов;
Г. все указанное выше.

38.Финансовые ресурсы корпораций – это:
А. собственные денежные средства организации;
Б. собственные, заемные и привлеченные источники финансирования;
В. источники финансирования текущих затрат;
Г. собственный капитал организации.

39.В состав собственных финансовых ресурсов корпораций включаются:
А. амортизационные отчисления;
Б. нераспределенная прибыль;
В. страховые возмещения;
Г. себестоимость реализованной продукции.

40.Уставный капитал корпораций представляет:
А. сумму денежных средств, необходимую для полной загрузки производственной мощности организации;
Б. первоначальную сумму средств учредителей, необходимую для функционирования организации и отраженную в ее уставе;
В. денежные средства учредителей, вложенные в оборотные средства;
Г. величину собственных и привлеченных средств, необходимых для функционирования организации в соответствии с уставом.
41.Фонд накопления корпораций формируется за счет:
А. выручки предприятия;
Б. валовой прибыли;
В. Прибыли, остающейся в распоряжении предприятия;
Г. нераспределенной прибыли.
42.Фонд потребления корпораций формируется за счет:
А. прибыли до налогообложения;
Б. фонда заработной платы;
В. чистой прибыли;
Г. выручки организации.
43.Укажите принципы организации финансов корпораций:
А. самофинансирование;
Б. рентабельности;
В. материальной ответственности;
Г. платности и обеспеченности.
44.Принцип самофинансирования у корпораций означает:
А. превышение прибыли над затратами;
Б. покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
В. полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции;
Г. получение финансовых ресурсов из внешних источников.
45.Какой принцип организации финансов корпораций предусматривает обязательное получение прибыли:
А. хозяйственной самостоятельности;
Б. самофинансирование;
В. возвратность;
Г. максимальное извлечение прибыли при минимальных затратах.
46.Принцип хозяйственной самостоятельности у корпораций означает:
А. самостоятельное определение источников финансирования;
Б. самостоятельное определение норм амортизации;
В. самостоятельное определение направлений расходования денежных средств;
Г. самостоятельное определение системы налогообложения.
47.Принцип материальной ответственности у корпораций предполагает:
А. наличие определенной системы ответственности за результаты финансово-хозяйственной деятельности организации;
Б. наличие финансовых резервов;
В. сочетание доходности и риска;
Г. все указанное выше.
48.Организационно-правовая форма корпорации влияет на:
А. состав источников формирования уставного капитала;
Б. порядок распределения прибыли;
В. порядок использования имущества при ее ликвидации:
Г. объем финансовой ответственности по хозяйственному договору;
Д. порядок уплаты налога на прибыль.

49.Отраслевые особенности хозяйственной деятельности корпорации отражаются на организации ее финансов, влияя на:
А. структуру источников финансирования капитальных вложений;
Б. структуру источников формирования оборотных средств;
В. выполняемые финансами функции;
Г. возможные источники финансирования капитального ремонта.
50.Финансовые отношения в сфере финансов экономических субъектов можно сгруппировать по:
А. организационно-правовым формам;
Б. временному признаку;
В. отраслевому признаку.
51.Выберите верное определение некоммерческой организации:
А. это юридическое лицо, для которого получение прибыли и ее распределение между учредителями не выступает в качестве основной цели; получаемая прибыль используется для саморазвития, достижения уставных целей организации;
Б. это юридическое лицо, основной целью которого выступает получение прибыли и ее распределение между учредителями (физическими и юридическими лицами);
В. это юридическое лицо, основной целью которого является привлечение крупных денежных средств для осуществления личных проектов учредителей.
52.Финансовый рынок это:
А. особая форма организации движения денежных средств и ценных бумаг в экономике, удовлетворяющая потребности экономических субъектов в финансовых ресурсах путем их купли-продажи;
Б. комплекс мер, инструментов, финансовых институтов и органов власти, обеспечивающих стабильное и эффективное функционирование финансовой системы в целом и ее отдельных звеньев;
В. совокупность определенным образом упорядоченных финансовых отношений.
53.Функции финансовых рынков:
А. аккумулирующая;
Б. стимулирующая;
В. контрольная;
Г. перераспределительная.
54.Финансовый рынок включает в себя:
А. рынок ссудных капиталов;
Б. эмиссионный рынок;
В. рынок ценных бумаг;
Г. товарно-денежный рынок.
55.Рынок ценных бумаг понимается как:
А. совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками;
Б. совокупность форм организации финансовых отношений, способов и методов формирования и использования финансовых ресурсов;
В. совокупность объектов финансового распределения;
Г. совокупность денежных отношений по поводу распределения финансовых ресурсов.
56.Как называется сегмент рынка ценных бумаг, на котором сделки купли-продажи финансовых инструментов заключается на условиях их немедленной оплаты и поставки?
А. срочный рынок;
Б. биржевой рынок;
В. рынок деривативов;
Г. спотовый рынок.

57.Фондовый рынок классифицируется по видам ценных бумаг и срокам их обращения на:

А. первичный и вторичный рынок;

Б. биржевой и внебиржевой рынок;

В. денежный рынок и рынок капитала;

Г. спотовый и срочный рынок.

58.Рынок ценных бумаг классифицируется по срокам исполнения сделок на:

А. первичный и вторичный рынок;

Б. биржевой и внебиржевой рынок;

В. денежный рынок и рынок капитала;

Г. спотовый и срочный рынок.

59.Организованный рынок ценных бумаг классифицируется по месту обращения финансовых инструментов на:

А. первичный и вторичный рынок;

Б. биржевой и внебиржевой рынок;

В. денежный рынок и рынок капитала;

Г. спотовый и срочный рынок.

60.Как называется инвестирование средств на финансовом рынке, при котором в качестве посредников между поставщиками и потребителями инвестиций участвуют различные финансовые инструменты:

А. прямое инвестирование;

Б. портфельное инвестирование;

В. косвенное инвестирование;

Г. коллективное инвестирование.

61.Как называется инвестирование средств на финансовом рынке, при котором юридические или физические лица, не являющиеся финансовыми посредниками, самостоятельно инвестируют временно свободные денежные средства в материальные или финансовые активы?

А. прямое инвестирование;

Б. портфельное инвестирование;

В. косвенное инвестирование;

Г. коллективное инвестирование.

62.Основные функции страхового рынка-:

А. сберегательно-накопительная;

Б. распределительная;

В. предупредительная;

Г. компенсационная;

Д. стимулирующая.

63.Плата за страхование-это:

А. страховая выплата;

Б. страховая сумма;

В. страховой взнос;

Г. страховой риск;

Д. сострахование.

64.Лицо, желающее застраховаться от неблагоприятных событий- это:

А. страховщик;

Б. работодатель;

В. страхователь;

Г. страховой агент;

Д. страховой пул.

65.Наступление неблагоприятных последствий в результате обусловленных событий-это:

А. страхование;
Б. страховой случай;
В. перестрахование;
Г. сострахование;
Д. страхование ответственности.
66.Валютный рынок- это:
А. сфера, где совершается купля-продажа иностранной валюты, чеков, векселей, аккредитивов по рыночным ценам, зависящим от спроса и предложения;
Б. один из сегментов национального финансового рынка;
В. механизм соизмерения, сопоставления и интеграции валют отдельных стран в единое целое.
67.Валютный арбитраж представляет собой:
А. получение прибыли;
Б. получение прибыли из-за различий в процентных ставках;
В. получение прибыли из-за различий курсов валют.
68.Процентный арбитраж представляет собой:
А. получение прибыли;
Б. получение прибыли из-за различий курсов валют;
В. получение прибыли из-за различий в процентных ставках.
69.Хеджирование - это;
А. проведение международных платежей;
Б. движение ссудного капитала;
В. страхование валютных рисков.
70.Хеджеры- это:
А. участники валютного рынка, страхующие валютный риск при совершении валютных операций;
Б. центральные банки и казначейства;
В. банки и небанковские дилеры, торгующие иностранной валютой.
71.Трейдеры - это:
А. участники валютного рынка, страхующие валютный риск при совершении валютных операций;
Б. центральные банки и казначейства;
В. участники валютного рынка, которые покупают и продают валютные ценности в целях извлечения прибыли.
72.Совокупность бирж, на которых совершаются разнообразные операции по купле-продаже различных иностранных валют, это:
А. биржевой валютный рынок;
Б. внебиржевой валютный рынок;
В. срочный валютный рынок.
73.Срочный валютный рынок это:
А. биржевой и внебиржевой рынки;
Б. рынок, объединяющий валютные операции, обращенные в будущее с длительными сроками исполнения;
В. рынок, на котором операции идут по текущим ценам.
74.Основные сектора срочного валютного рынка это:
А. биржевой и внебиржевой рынки;
Б. фьючерсный и форвардный рынки;
В. биржевой рынок и рынок наличной валюты.
75.Лицо, выпустившее в обращение ценную бумагу, называется:
А. инвестором;
Б. эмитентом;
В. депозитарием;

Г. фондовой биржей.
76.Лицо, приобретающее ценную бумагу, называется:
А. инвестором;
Б. эмитентом;
В. финансовым посредником;
Г. депозитарием.
77.Долевые ценные бумаги- это;
А. векселя;
Б. акции;
В. облигации;
Г. складские свидетельства.
78.Долговые ценные бумаги- это:
А. векселя;
Б. акции;
В. облигации;
Г. складские свидетельства.
79.Допуск ценных бумаг к торгам на фондовой бирже- это:
А. котировка;
Б. листинг;
В. сертификация;
Г. лицензирование.
80.Какие отношения между экономическими субъектами раскрывают суть кредита?
А. по поводу обмена стоимости;
Б. по передаче вещей на условиях их возврата в будущем;
В. по передаче стоимости на условиях возмещения ее в будущем;
Г. по передаче денег на условиях их возврата в будущем;
Д. по поводу возврата вещей.
81.Принцип срочности кредитования подразумевает:
А. правильно установленные сроки кредитования;
Б. необходимость срочно вернуть кредит;
В. необходимость закрепления в договоре конкретных сроков погашения кредита.
82.Как называется кредит, который позволяет предпринимателю ускорить реализацию товара?
А. банковский;
Б. ипотечный;
В. потребительский;
Г. коммерческий;
Д. бланковый.
83.Укажите важнейший признак коммерческого кредита:
А. доступность для заемщика;
Б. не требует дополнительного обеспечения;
В. быстрота оформления сделки;
Г. обусловлен определенный товарной сделкой.
84.Вексель является инструментом кредита:
А. потребительского;
Б. банковского;
В. коммерческого;
Г. государственного.
85.Отношения по поводу коммерческого кредита возникают:
А. между хозяйствующими субъектами и коммерческими банками;
Б. только между хозяйствующими субъектами;
В. только между коммерческими банками;

Г. между хозяйствующими субъектами и физическими лицами.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы»:

Задание № 1.

На основе данных бухгалтерских балансов, приведенных в таблице, проведите оценку и анализ состава и структуры источников финансовых ресурсов корпорации:

Источники финансовых ресурсов	На начало года		На конец года		Изменение	
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%
Собственные средства Заемные средства Привлеченные средства	56300 6200 47500		57200 4800 60000			
Итого источников						

Задание № 2.

Рассчитайте рентабельность продукции корпорации за 3 квартала на основе данных таблицы и сделайте выводы, в каком квартале рентабельность продукции была наивысшей.

Показатель	Квартал года		
	1 квартал	2 квартал	3 квартал
1.Количество выпущенных изделий, шт. 2.Цена одного изделия, тыс. руб. 3.Себестоимость одного изделия, тыс. руб.	1500 60 50	2000 60 52	1800 60 48

Задание №3.

Определите структуру основных производственных фондов на конец года и их фондоотдачу на основе данных, приведенных в таблице:

Группа основных фондов	На начало года (млн. руб.)	Изменения за год (+ увелич.; - уменьш.)
1.Здания. 2.Сооружения. 3.Передаточные устройства. 4.Рабочие машины и оборудование. 5.Силовые машины и оборудование. 6.Вычислительная техника. 7.Транспортные средства. 8.Прочие основные фонды.	300,0 60,0 40,0 250,0 50,0 20,0 40,0 40,0	- - + 10,0 + 30,0 + 10,0 - - -
	800,0	

Объем товарной продукции за год у корпорации составил 1700,0 млн. руб.

Задание №4.

Основные производственные фонды корпорации на начало года составляли 8,5 млн. рублей. В течение года было введено в действие основных производственных фондов на сумму 1,7 млн. рублей и списано на сумму 1,0 млн. рублей.
Рассчитайте коэффициенты ввода, выбытия и обновления основных производственных фондов корпорации и сделайте аналитические выводы.

Задание №5.
Рассчитайте норму оборотных средств корпорации на материалы в пути, если средний остаток материалов за отчетный период составлял 600,0 тысяч рублей, а расход материалов за отчетный период – 10800,0 тысяч рублей. Количество дней в отчетном периоде – 90.

Задание №6.
Рассчитайте оборачиваемость оборотных средств корпорации за отчетный год, если объем реализации в отчетном году составил 250,0 млн. рублей, а средние остатки оборотных средств были 50,0 млн. рублей.
Сделайте аналитические выводы, если в прошлом году показатель оборачиваемости оборотных средств у корпорации составлял 4,8.

Задание №7.
Остатки оборотных средств в корпорации в среднем за отчетный год составили 14.000 тыс. рублей, а объем реализованной продукции – 70.000 тыс. рублей. В плановом году корпорация решила сократить оборачиваемость оборотных средств на 3 дня.
Рассчитайте сумму оборотных средств, которая потребуется корпорации в плановом году, при условии, что объем реализованной продукции останется прежним, без изменения.

Задание №8.
Собственные средства корпорации возросли за год на 1.200 тысяч рублей – с 36.000 тысяч до 37.200 тысяч рублей. Общая сумма источников капитала корпорации увеличилась на 600 тысяч рублей – с 40.000 тысяч до 40.600 тысяч рублей.
Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств корпорации на начало и конец года и проведите анализ коэффициента автономии корпорации.

Задание №9.
Собственные средства корпорации возросли за год на 2.000 тыс. руб. – с 20.000 тыс. до 22.000 тыс. руб. При этом общая сумма капитала корпорации увеличилась на 1.000 тыс. руб. – с 25.000 тыс. до 26.000 тыс. рублей.
Рассчитайте сумму заемных и привлеченных средств корпорации на начало и на конец года и проведите анализ коэффициента финансовой зависимости корпорации.

Задание №10.
Корпорация владеет 1000 облигаций, на которых не официальных биржевых котировок. Учетная цена составляла 110 рублей за облигацию. В течение 1 квартала 2016 года в корпорацию поступала информация о сделках по аналогичным облигациям по средней цене 70 рублей.
В каком размере в конце 1 квартала 2016 года корпорация должна сформировать резерв под обесценение сложений в облигации.

Задание №11.
Первоначальная (восстановительная) стоимость основных средств корпорации по состоянию на 1 января 2016 года составляла 10,0 млн. рублей. Расходы на ремонт основных средств корпорации за 2013-2015 годы составили 240 тыс. рублей.

Рассчитайте норматив для создания резерва на ремонт основных средств корпорации на 2016 год.

Задание №12.

Корпорация берет кредит в банке в размере 1.000,0 тыс. руб. сроком на 1 год под 15% годовых. Банк требует обеспечения в размере 10% от суммы кредита. Кроме того, на ведение переговоров по привлечению кредита банка затрачена 1000 рублей.

Рассчитайте стоимость банковского кредита для корпорации с учетом эффекта налогообложения, если ставка налога на прибыль составляет 20%.

Задание №13.

Рассчитайте плановый объем выручки от реализации у корпорации на очередной год на основании данных таблицы

Изделие	Остатки на начало года, шт.	План выпуска, шт.	Остатки на конец планир. года, шт.	Стоимость единицы продукции в отпускных ценах в руб.
1.	4000	100.000	3000	100
2.	6000	250.000	4000	120
3.	3000	300.000	2000	250

Задание №14.

Величина постоянных затрат корпорации на выпуск и реализацию продукции составляет 1000 тыс. рублей. Цена единицы продукции – 20 тыс. рублей, а плановый размер переменных затрат на единицу продукции равен 10 тыс. рублей.

Рассчитайте в натуральном выражении безубыточный объем реализации продукции у корпорации.

Задание №15.

Рассчитайте коэффициент капитализации чистой прибыли корпорации в 2016 году, если сумма налогооблагаемой прибыли у нее в 2016 году составила 80 млн. рублей, а на потребление было запланировано направить из чистой прибыли 40 млн. рублей.

Сделайте аналитические выводы по сравнению с 2015 годом, когда коэффициент капитализации чистой прибыли составил 41%.

Задание №16.

Определите плановую величину прибыли на 2017 год у корпорации, если выпуск товарной продукции в отпускных ценах запланирован на 2017 год в объеме 12 млн. 500 тыс. рублей, а затраты на 1 рубль товарной продукции сложились в 2016 году у корпорации в размере 95 копеек.

Задание №17.

Рассчитайте запас финансовой прочности корпорации, если фактический объем продаж составил 1 млрд. 200 млн. рублей, постоянные затраты равны 100 млн. рублей, норма маржинального дохода – 10%, цена единицы продукции 1100 рублей.

Задание №18.

Обоснуйте выбор наиболее эффективного проекта корпорации методом расчета срока окупаемости инвестиций на основе данных таблицы:

Показатели	1 проект	2 проект	3 проект

1.Сумма инвестиционной стоимости проекта в тыс. рублей.	30000	120000	80000
2.Ожидаемый чистый доход от проекта в расчете на год в тыс. рублей.	5000	25000	16000

Задание №19.

Рассчитайте темпы прироста имущества, выручки и прибыли корпорации в отчетном году по сравнению с базисным годом на основе данных таблицы.

Показатель	Базис. год	Отчет. год	Темп прироста, %
1.Стоимость имущества, млн. руб.	30,0	33,0	
2.Выручка от продаж, млн. руб.	12,0	15,0	
3.Прибыль до налогообложения, млн. руб.	3,0	2,7	

Сделайте выводы по темпам роста прибыли корпорации с конкурентом, если у него этот показатель в отчетном году составил 8%.

Задание №20.

Рассчитайте коэффициент износа основных средств у корпорации на основе данных, приведенных в таблице:

Показатель	Значение на конец отчет. года
1.Сумма амортизации за год, начисленная методом ускоренной амортизации, тыс. руб.	180,0
2.Сумма амортизации за год, начисленная методом замедленной амортизации, тыс. руб.	20,0
3.Сумма амортизации, начисленная ранее до отчетного года, тыс. руб.	3.200,0
4.Первоначальная балансовая стоимость основных средств, тыс. руб.	8.000,0
5.Восстановительная стоимость основных средств, тыс. руб.	8.500,0

Сделайте вывод о состоянии основных средств у корпорации по сравнению с конкурентом, где коэффициент износа основных средств составил 39%.

Задание №21.

Определите плановый темп роста производства при сложившихся параметрах: выручка от продаж 48500 тыс. руб.; чистая прибыль – 4510 тыс. руб.; коэффициент трансформации активов 1,20; коэффициент концентрации собственного капитала – 0,55.

Задание №22.

Полная себестоимость товарной продукции корпорации в планируемом году составит 45,2 млн. руб. В 4 квартале – 12150 млн. руб. Остатки нереализованной продукции по производственной себестоимости на начало года ожидаются в размере 2800 тыс. руб. Норма запаса по готовой продукции на складе – 5 дней. Норма по товарам отгруженным – 15 дней. Внепроизводственные затраты- 880 тыс. руб. Определить себестоимость реализованной продукции.

Задание №23.

Определите среднегодовую стоимость основных средств корпорации, используя различные способы. Данные для решения приведены в таблице.

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15000
Стоимость введенных основных средств: - в марте - в июне - в августе	 200 160 240
Стоимость выбывших основных средств: - в апреле - в октябре	 120 250

Задание №24.

Определите общий норматив оборотных средств корпорации, если:
себестоимость годового выпуска продукции составляет 1350 тыс. руб.; затраты на материалы 500 тыс. руб.; норма запаса в производственных запасах – 12 дней; норма запаса готовой продукции – 9 дней; длительность производственного цикла 36 дней; степень готовности продукции 58%.

Задание №25.

Оцените степень финансовой самостоятельности корпорации в динамике, если известны показатели, приведенные в таблице (млн. руб.).

Показатели	На начало периода	На конец периода
Внеоборотные активы	775	856
Капитал и резервы	860	860
Долгосрочные обязательства	10	90
Краткосрочные обязательства	346	625
Баланс	1216	1576

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам	Систематизированные, глубокие и полные

		темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и

			профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)

(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос, дискуссия

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Корпоративные финансы» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания

к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита

аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, №

страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Методы принятия инвестиционных решений

Преимущества и недостатки показателей NPV, IRR, PBP и PI. Связи между указанными показателями. Модификации показателей для устранения недостатков. Точный срок окупаемости проекта (PPBP). Дисконтированный срок окупаемости проекта (DPBP). Точный дисконтированный срок окупаемости проекта (PDPBP). Экстренный период окупаемости проекта (BOPBP). Модифицированная внутренняя ставка доходности проекта (MIRR).

Тема 2. Источники финансирования корпорации

. Подготовка компании к первичному размещению акций. Методы размещения и основные этапы дополнительной эмиссии акций. Нераспределенная прибыль как источник финансирования корпорации. Особенности управления собственным капиталом крупных российских корпораций. Виды лизинга. Преимущества лизинга для лизингополучателя, лизингодателя и производителя имущества.

Тема 3. Средневзвешенные затраты на капитал

Способы анализа затрат на собственный капитал. Метод дисконтированного денежного

потока (DCF). Экономический смысл показателя средневзвешенных затрат на капитал. Возможность использования показателя WACC в качестве ставки дисконтирования инвестиционных проектов. Проблемы применения стандартных методов оценки затрат на капитал для российских компаний. Методики расчета затрат на капитал в условиях растущих рынков.

Тема 4. Оптимизация структуры капитала корпорации

Теоретические модели управления структурой капитала. Теория структуры капитала Модильяни-Миллера без учета налогов (1958): особенности предпосылок и выводов. Модель Модильяни-Миллера с учетом корпоративных налогов (1963). Модель Миллера с учетом налогов на личные доходы. Модель структуры капитала, учитывающая затраты финансовых затруднений. Включение затрат, связанных с финансовыми затруднениями, и агентских затрат в модель Модильяни-Миллера. Модели асимметричной информации. Инвестиционные и сигнальные модели. Теория иерархии источников финансирования. Динамические модели структуры капитала.

Тема 5. Дивидендная политика корпорации

Сущность дивидендной политики корпорации. Проблема выбора между реинвестированием и выплатой дивидендов. Факторы, влияющие на дивидендную политику корпорации (внешние и внутренние). Основные теории, анализирующие влияние дивидендной политики на стоимость корпорации. Модель иррелевантности дивидендов Модильяни-Миллера (1961). Теория налоговой дифференциации Литценбергера и Рамасвами. Теория «синицы в руках» М.Гордона и Дж.Линтнера. Сигнальные модели дивидендов. Теория инвесторов-клиентов. Процедура выплаты дивидендов. Особенности формирования дивидендной политики в России.

Тема 6. Краткосрочное финансовое планирование

Управление денежными средствами, инвестирование свободных денег. Управление кредитом.

Тема 7. Слияния и поглощения

Слияния. Веские мотивы: экономия от масштаба, экономия за счет вертикальной интеграции и др. Сомнительные мотивы слияний: диверсификация, эффект стартовой загрузки и др. Оценка выгод и издержек слияния. Механизм слияний. Поглощения и тактика слияний. Выкуп за счет займа, обособление и реструктуризация, конгломераты.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Самылин, А. И. Корпоративные финансы : учебник / А.И. Самылин. — изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 472 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/914. - ISBN 978-5-16-008995-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1846445 (дата обращения: 19.07.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература

1. Jonathan Berk, Peter DeMarzo (B&D). Corporate Finance. Pearson: 3rd edition, 2013.
2. Корпоративные финансы и инвестирование: пер. с англ. / Р. Пайк, Б. Нил. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 784 с.
3. Государственные финансы: теория и практика: пер. с англ. / Р. А. Масгрейв, П. Б. Масгрейв. - 5-е изд. - М.: Бизнес-Атлас, 2009. - 716 с.
4. Jonathan Berk, Peter DeMarzo (B&D). Corporate Finance. Pearson: 3rd edition, 2013.
5. Hillier D. J. et al. Corporate finance. – McGraw Hill, 2010.

6.3.Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4.Интернет-ресурсы

7. http://www.consultant.ru
8. http://www.intelpro.ru
9. http://www.gaap.ru
10. http://e-management.newmail.ru
11. http://www.gks.ru/
12. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org •ЭБС Лань http://e.lanbook.com •ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru •ЭБС Юрайт https://urait.ru/ •Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ •Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru •Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые исследования
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021г.

Автор – составитель:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Маркетинговые исследования» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Маркетинговые исследования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	**Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**	ПКс III -1.1.	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
ПКс III -5	**Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками**	ПКс III -5.3.	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/	Код компонента компетенции	Результаты обучения

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

Задачи профессиональной деятельности [2]		
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/ Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта/ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -1.1 1.1 ПКс III -5.3 2	на уровне знаний: - ключевые понятия, цели и задачи использования маркетинговых исследований и ситуационного анализа; - виды и методы маркетинговых исследований; - основные приемы работы на изучаемом рынке и ключевые показатели эффективности; - специфику сбора, измерения и анализа маркетинговой информации.
		на уровне умений: анализировать макро- и микросреду рынка; - разрабатывать методологию проведения маркетингового - исследования; - разрабатывать концепцию проведения маркетинговых - исследований и ситуационного анализа; - выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы; - проводить изучение конкурентной среды и потребительских - предпочтений; - сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей; - обрабатывать и анализировать результаты проведенных - исследований; - составлять отчет по результатам исследования и рекомендации - по решению поставленных задач.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - информационными технологиями в маркетинговых исследованиях; - современными инструментами, применяемыми в маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе;

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		- получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия; - применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 48 ч. (36 астрономических часов): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 58ч (43,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 26 ч (18 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 46 ч (61,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной форм обучения, студентами очно-заочной форм обучения на 4 курсе в 7 семестре, студенты заочной форм обучения изучают ее на 4 курсе. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Экономика предприятий и организаций, Маркетинг, Цены и ценообразование. Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» предшествует изучению дисциплин: Управление проектами, Планирование развития предприятий и организаций, Финансовый менеджмент, Корпоративные финансы, Деньги, кредит, банки, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»	13	2		4		7	О
Тема 2	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований	13	2		4		7	О
Тема 3	Основные методы получения данных на	20	4		6		10	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
	основе маркетинговых исследований							
Тема 4	Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации	18	2		6		10	О
Тема 5	Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы	18	2		6		10	О
Тема 6	Маркетинговые исследования потребителей	20	4		6		10	О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		4						ЗО
	Всего:	**108**	**16**		**32**		**54**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»	13	1		2		10	О
Тема 2	Цели, задачи и направления маркетинговых исследований	13	1		2		10	О
Тема 3	Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований	8	1		2		5	О
Тема 4	Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации	9	2		2		5	О
Тема 5	Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы	10	1		4		5	О
Тема 6	Маркетинговые исследования потребителей	17	2		4		11	О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
Промежуточная аттестация		36						ЗО
Всего:		**108**	**8**		**16**	**2**	**46**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»

Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Развитие теории маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования в системе наук. Маркетинговые исследования как самостоятельная научная дисциплина. Методология маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Предметы маркетинговых исследований. Сравнительная характеристика предметной области исследования разных наук.

Понятие маркетингового исследования. Определения маркетингового исследования, данные авторами специальных изданий (Е.П.Голубков, Н.К. Малхотра, А. Дейан, Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй, Г.А.Черчилль, Д. Якобуччи).

Тема 2 Цели, задачи и направления маркетинговых исследований

Цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Примеры маркетинговых задач, требующих исследования. Развитие технологии и направлений маркетинговых исследований (6 этапов):

1 этап – 1880-1920гг. – этап промышленной статистики.

2 этап – 1920 – 1940 гг. – этап развития методов случайной выборки, анкетирования и бихевириостских методик.

3 этап – 1940-1950гг. – этап появления заинтересованности у руководства компаний.

4 этап – 1950-1960гг. – этап экспериментирования.

5 этап – 1960-1970гг. – этап компьютерного анализа и количественных методик.

6 этап – 1970г. по н/вр. – этап развития теории массового обслуживания потребителей.

Разнообразие спектра направлений маркетинговых исследований (рынок, товар, потребители, конкуренты, цены, товародвижение, коммуникативные связи, инфраструктура товарного рынка, внутренняя среда, организация торговли, посредники). Частота проведения маркетинговых исследований.

Тема 3 Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований

Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др.

Метод опроса в маркетинговом исследовании. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Разновидности опросов. Качественные и количественные методики опроса. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач.

Метод анкетирования в маркетинге. Достоинства и недостатки анкетирования, границы использования.

Метод Retail-аудит в маркетинговом исследовании. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения Retail-аудита.

Метод фокус-группы в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения фокус-групп. План (гайд) фокус-группы. Порядок формирования фокус-групп. Интерпретация и оценка результатов.

Метод экспертного опроса в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Сбор маркетинговой информации методом Дельфи и оценка ее достоверности и согласованности. Метод коллективной генерации идей «мозговой атаки».

Тема 4 Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации. Понятие маркетинговой информации. Признаки маркетинговой информации (факт, сведения, слухи, оценки, цифры). Свойства маркетинговой информации (актуальность, достоверность, релевантность, полнота отображения, целенаправленность, сопоставимость, доступность для восприятия, экономичность, информационное единство). Классификационные признаки и виды информации. Источники и методы сбора маркетинговой информации. Первичные источники информации (опросы, эксперимент, наблюдение, бизнес-разведка). Вторичные источники информации (внешние, внутренние).

Тема 5 Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

Сущность информационного обеспечения в маркетинге. Первичная и вторичная информация. Вторичные данные и особенности их использования в маркетинговых исследованиях. Достоинства и недостатки вторичной информации. Критерии оценки качества вторичной информации. Внешние и внутренние источники вторичных данных маркетинговых исследований. Компьютерные базы данных как источники вторичной информации. Вербальная и невербальная информация. Сопоставимость данных, полученных в процессе маркетинговых исследований.Маркетинговая информационная система и система поддержки принятия решений.

Тема 6 Маркетинговые исследования потребителей

Потребности: ложные и истинные, родовые и производные, абсолютные и относительные. Индивидуальный потребитель: проблемы мотивации. Теория «стимул–реакция» (S–R). Концепция активации. Потребность в стимулировании, потребность в наслаждении. Детерминанты благополучия.

Типология потребностей человека: реестр человеческих потребностей Мэррея, реестр ценностей по Рокичу, теория потребительских ценностей Шета – Ньюмана – Гросса (1991).

Организации – потребители: характеристика, виды. Мотивация индустриального покупателя. Особенности индустриального маркетинга. Процесс индустриальной закупки.

Потребитель как активное лицо, принимающее решения. Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителя. Особенности клиентуры в некоммерческом секторе. Процессы принятия решения потребителем. Модель процесса принятия решения. Типы процессов принятия решений. Модели оценки информации потребителем..

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Маркетинговые исследования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости

Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Цели, задачи и направления маркетинговых исследований	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Маркетинговые исследования потребителей	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний ключевые понятия, цели и задачи использования, маркетинговых исследований и ситуационного анализа; виды и методы маркетинговых исследований; основные приемы работы на изучаемом рынке и ключевые, показатели эффективности; специфику сбора, измерения и анализа маркетинговой информации. - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать макро- и микросреду рынка; разрабатывать методологию проведения маркетингового исследования; разрабатывать концепцию проведения маркетинговых исследований и ситуационного анализа; выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы; проводить изучение конкурентной среды и потребительских предпочтений; сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей; обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований; составлять отчет по результатам исследования и рекомендации по решению поставленных задач.- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков технологиями в маркетинговых исследованиях; современными инструментами, применяемыми в маркетинговых исследованиях и ситуационном анализе; получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия; применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинговые исследования» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации маркетинговых исследований, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области маркетинговых исследований, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее теоретических областях, об актуальных проблемах маркетинговых исследований, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»

Вопросы для практического занятия

1. Комплексное исследование рынка и его элементы
2. Цели, объекты, результаты маркетинговых исследований
3. Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители и т.п.

Тема 2. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. Сущность информационного обеспечения в маркетинге.
2. Первичная и вторичная информация.
3. Критерии оценки качества вторичной информации.
4. Компьютерные базы данных как источники вторичной информации.
5. Маркетинговая информационная система и система поддержки принятия решений.

Тема 3. Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований

1. Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др.
2. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач.
3. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач.
4. Mix-методики в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки, границы использования.

Тема 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации

1. Основные этапы маркетингового исследования: определение целей и задач исследования, разработка программы исследования.
2. Роль программы в маркетинговом исследовании.
3. Основные виды планов маркетинговых исследований, их характеристика.
4. Разработка плана-графика маркетингового исследования.
5. Выборочные методы: понятие, принципы применения в эмпирических маркетинговых исследованиях.
6. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в различных отраслях экономики, в сфере услуг и некоммерческих организациях.

Тема 5. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. Последовательность обработки данных маркетингового исследования.
2. Классификация методов статистической обработки и анализа данных маркетинговых исследований.
3. Возможности использования детерминационного, кластерного, дискриминантного, логлинейного, факторного, регрессионного анализа при обработке маркетинговой информации.
4. Методы прогнозирования маркетинговых ситуаций.
5. Компьютерные программы обработки данных маркетинговых исследований.

Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей

1. Потребности: ложные и истинные, родовые и производные, абсолютные и относительные. Индивидуальный потребитель: проблемы мотивации.

2. Теория «стимул–реакция» (S–R).

3.Типология потребностей человека: реестр человеческих потребностей Мэррея, реестр ценностей по Рокичу, теория потребительских ценностей Шета – Ньюмана – Гросса (1991).

4. Сбор первичной информации о психологических характеристиках личности покупателей.

5.Специфика исследования корпоративных потребителей.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	**Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**	1.1	начальный этап освоения
ПКс III -5	**Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками**	2	промежуточный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -1 1.1 Начальный этап освоения **ПКс III -5** **2** Промежуточный этап освоения	ПКс III -1 .1 Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий ПКс III -5 .3 Способен формировать предложения для включения в планы продаж	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации маркетинговых исследований, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области маркетинговых исследований, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
	продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее теоретических областях, об актуальных проблемах маркетинговых исследований, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Маркетинговые исследования» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Развитие теории маркетинговых исследований.
2. Маркетинговые исследования как самостоятельная научная дисциплина.
3. Методология маркетинговых исследований.
4. Особенности маркетинговых исследований.
5. Специфика объекта и предмета маркетинговых исследований.
6. Объекты маркетинговых исследований.
7. Предметы маркетинговых исследований.
8. Понятие маркетингового исследования.
9. Цели маркетинговых исследований.
10. Этап развития методов случайной выборки, анкетирования и бихевириостских методик.
11. Этап развития теории массового обслуживания потребителей.
12. Направления маркетинговых исследований.
13. Частота проведения маркетинговых исследований.
14. Стадии маркетингового исследования и их сущность.
15. Методы и процедуры маркетинговых исследований.
16. Потребности, как исходный момент маркетинговой деятельности и исследования.
17. Научные классификации потребностей человека: сравнительный анализ.
18. Методы и приемы, заимствованные из разных областей знаний.
19. Понятие маркетинговой информации.
20. Признаки маркетинговой информации.
21. Свойства маркетинговой информации.
22. Стратегия позиционирования товара.
23. Методологические основы маркетинговых исследований.
24. Оценка и выбор сегментов рынка.
25. Классификация методов маркетинговых исследований.
26. Технология процесса сегментирования рынка.
27. Процедура маркетингового исследования.

28. Конкурентоспособность предприятия и товарной продукции.
29. Метод и процедура выборки.
30. Анализ и оценка конкурентоспособности фирмы – товаропроизводителя.
31. Подготовка данных для маркетинговой информации.
32. Общая характеристика маркетинговых стратегий и схема их разработки.
33. Сводки и группировки данных.
34. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ.
35. Основные принципы проведения маркетингового исследования.
36. Критерии выбора маркетинговой стратегии.
37. Объекты маркетинговых исследований на макро- и микроуровнях.
38. Сбытовая политика и организация товародвижения.
39. Источники первичной и вторичной информации.
40. Стратегическое планирование сбыта.
41. Расчеты репрезентативной выборки.
42. Оценка и выбор каналов сбыта.
43. Расчет величины ошибки при различных объемах выборки.
44. Цены и ценовая политика в маркетинге.
45. Вторичная группировка потребителей по величине единовременной покупки.
46. Разработка ценовых стратегий и их реализация.
47. Этапы процесса принятия решения на потребительском рынке.
48. Коммуникации в маркетинге и их роль.
49. Роль ценообразования в комплексе маркетинга.
50. Стратегии маркетинговой коммуникации.
51. Модель принятия потребителем решения о покупке.
52. Обобщение результатов и подготовка отчета маркетингового исследования.
53. Факторы, определяющие ценность, ощущаемую потребителем.
54. Система показателей для исследования конъюнктуры рынка.
55. Факторы привлекательности рынка и эффективности бизнеса.
56. Правила и процедуры маркетинговых исследований
57. Методология разработки маркетинговых стратегий.
58. Показатели конкурентоспособности продукции.
59. Первичные источники информации.
60. Вторичные источники информации.
61. Внешние и внутренние информационные потоки фирмы.
62. Модель маркетинговой информационной системы Ф. Котлера.
63. Определение потребностей в проведении маркетинговых исследований.
64. Подходы к выявлению проблем управления маркетингом.
65. Формулирование целей маркетинговых исследований.
66. Характер целей маркетинговых исследований.
67. Этап разработки плана маркетинговых исследований.
68. Выбор методов маркетинговых исследований.
69. Содержание и методы проведения отдельных видов маркетинговых исследований по направлениям исследований.
70. Характеристики отдельных методов прогнозирования спроса и емкости рынка.

Экзаменационный тест по дисциплине «Маркетинговые исследования»

1.В качестве отправной точки маркетинговой деятельности вновь созданного предприятия является

1. создание нового товара
*2. анализ рыночной возможности
3. снижение издержек производства

4. целенаправленная реклама своей деятельности

2.К способу сбора информации не относится

*1. выбор канала распределения

2. эксперимент

3. деловая игра

4. экспертиза

3. Рынок изучается с целью

1. сбора вторичной информации

*2. воспользоваться благоприятно складывающейся конъюнктурой

3. разработки тактики поведения фирмы

4. Документ содержащий информацию о том, что фирме разрешено проведение маркетинговых исследований, называется

1. свидетельство о регистрации в налоговом органе

*2. устав общества

3. лицензия

4. патент

5. Тип маркетингового исследования, нацеленный на выяснение причин, лежащих в основе изучаемого явления, называется

1. описательный

2. лонгитюдный

*3. аналитический

4. разведывательный

6. Показатель в маркетинговом исследовании – это

1. ключевое понятие темы исследования

2. обоснованное суждение о наиболее значимых свойствах объекта исследования

*3. численное значение или качественная оценка одной из характеристик изучаемого объекта

7. Маркетинговые исследования – это

1. использование методов экономики в социологии

2. прикладная составляющая экономической теории

*3. использование методов социологии и других наук в экономике

4. отрасль социологической науки

8. Целью маркетингового исследования ставится

1. тестирование этикеток нового товара

2. формирование положительного имиджа компании

*3. увеличение объема продаж

4. использование маркетингового бюджета

9. Изучение различных справочников и статистической литературы

*1. относится к кабинетным исследованиям

2. относится к полевым исследованиям

3. не относится к исследованиям

4. относится к полевым и кабинетным исследованиям

10.К приемам сбора первичной информации не относится

1. наблюдение за поведением покупателей в магазине

*2. обзор сборников государственных организаций

3. интервью посетителей ярмарки

11. Экспериментальные цели маркетинговых исследований ориентированы на

*1. описание каких-то внешних явлений поведения тех или иных потребителей товара

2. описание сложившейся конъюнктуры на целевом рынке

3. проверку гипотезы, какой-то причинно-следственной связи

4. описание демографических характеристик потребительского рынка

12. К информации о внутренней среде маркетинга можно отнести данные о
1. месторасположении
2. каналах товародвижения
*3. финансовых ресурсах
4. поставщиках
13. Преимущество почтовых опросов при проведении маркетинговых исследований заключается в возможности
*1. охвата труднодоступных для других методов проведения опросов регионов
2. достоверно установить статус участников опроса
3. проведения пилотажных исследований
4. одновременно изучить различные каналы товародвижения
14. В кабинетных исследованиях используют
1. информацию отраслевых специализированных журналов
*2. результаты интервьюирования покупателей
3.информацию о результатах финансовой деятельности предприятий
4. результаты почтовых опросов предприятий-потребителей
15. Рабочий план маркетингового исследования – это
1. пожелания руководителя исследования по особенностям организации и проведения отдельных этапов исследования
*2. документ, отражающий алгоритм работы исследовательской группы
3. документ, определяющий тип и вид социологического исследования
4. методическое пособие по проведению исследования
16.Глубинное интервью – это метод исследования, в котором происходит
*1. беседа исследователя с заинтересовавшим его человеком
2. прямое общение с человеком или группой людей, в основе которого лежит целенаправленная беседа
3. опосредованный опрос с помощью промежуточного накопителя информации
4. опрос квалифицированных специалистов, разбирающихся в проблеме
17. “Home-test” относится к методам исследования
1. количественным
2. качественным
*3. микс-методам
18. Маркетинговая разведка предназначена для
1. сбора текущей информации об изменениях внешней среды маркетинга
2. исследования внутренней отчетности предприятия
*3. сбора и анализа данных по конкретным маркетинговым ситуациям, с которыми предприятие столкнулось на рынке
4. изучения сведений о результатах прошлых исследований
19. Основными направлениями исследований в маркетинге является исследование
*1. потребителей
2. продавцов
3. предпринимателей
4. магазинов
20. Анализ потребностей, как метод маркетинговой деятельности - это
*1. выявление наиболее привлекательных сегментов рынка
2. завоевание значительной доли на рынке определенного товара
3. планирование выпуска будущих товаров на рынок
4. проведение контрольных продаж новых товаров
21. Сегментация рынка - это выделение
*1. целевых групп потребителей, характеризующихся однородностью вкусов
2. долей производителей на рынке
3. товарных групп, пользующихся наиболее высоким спросом

22.К главным критериям сегментации рынка товаров индивидуального пользования относят

1. сложившиеся традиции в потреблении
2. уровень платежеспособного спроса
*3. географический, половозрастной, экономический, имущественный, реакция на новые товары

23.Ко вторичной информации относят

1. результаты анкетирования
*2. бухгалтерская отчетность
3. почтовый опрос

24. Исследование потребителей-организаций относится к исследованию

*1. внутренней среды организации
2. потребителей
3. исследованию рынка
4. исследованию конкурентов

25. Степень удовлетворения потребителя покупкой прежде всего определяется

1. низкой ценой товара
*2. соотношением его ожидания и реальным качеством товара
3. безопасностью товара

26. Этапом маркетинговых исследований является

1. разработка нового товара
*2. отбор источников информации
3. определение бюджета организации

27. Методика “retailaudit” не может быть использована для

1. мониторинга и анализа рыночных цен
*2. изучения поведения потребителей при выборе товара
3. определения объема и долей рынка
4. поиска незанятых ниш и разработки нового продукта

28. Служба маркетинга призвана обеспечить решение такихпервостепенных задач, как

*1. сбор и анализ информации о формировании рыночной стратегии
2. планирование производственных операций
3. правовое обеспечение отношений между поставщиками
4. оперативная работа по определению спроса и стимулированию сбыта

29. Фокус-группа – это

*1. групповое глубинное интервью
2. индивидуальная беседа
3. телефонный опрос

30. Принадлежность покупателей к определенному общественному классу - это характеристика факторов

1. культурного уровня
*2. социального порядка
3. личного порядка
4. психологического порядка

31. Позиционирование товара – это

*1. определение основных потребительских свойств товара и их сравнение с аналогичными свойствами товара–конкурента для уточнения места товара на рынке
2. анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара
3. определение потенциальных потребителей товара

32. К основной цели позиционирования товара на рынке относят

*1. формирование у потребителя ощущения, что ему предлагается подходящее решение

2. проведение эффективной рекламной компании
3. определение целевого рынка

33. К психографическому принципу сегментации потребителей относят
1. род занятий
*2. тип личности
3. статус пользователя

34. Основу для позиционирования продукта составляет такой фактор, как
1. поведение покупателей при покупке
2. поведение покупателей после покупки
*3. восприятие продуктов потребителями
4. намерение потребителей совершить покупку

35. «Home-test» - метод исследования, в ходе которого группа потребителей тестирует определенный товар в
1. специальном помещении
2. магазине
*3. домашних условиях (используя его по назначению)

36. Рыночная "ниша" представляет собой сегмент,
1. в котором потребности покупателей не удовлетворены имеющимися на рынке товарами
*2. для которого товар данной фирмы является наиболее подходящим
3. в котором отсутствует конкуренция

37. Рыночное "окно" - это сегменты,
*1. в которых потребности покупателей не удовлетворены имеющимися на рынке товарами
2. для которых товар данной фирмы является наиболее подходящим;
3. в которых конкуренция очень слабая

38. Позиционирующая реклама - это
1. способ увеличения вторичного спроса
2. способ определения рыночной ниши
*3. ответ на потребность потенциального потребителя

39. Преимуществом наблюдения по сравнению с опросом, является
*1. возможность обеспечить более высокую объективность
2.высокая репрезентативность
3. временной фактор

40. Хороший сегмент должен отвечать прежде всего такой характеристике, как
1. не занятость конкурентами
2. быть самым большим
*3. прибыльность
4. возможность защиты от конкурентов

41. Выявление реальной реакции потенциальных потребителей позволяет
1. наблюдение
2. фокусирование
*3.эксперимент

42. «Паспортичка» включает вопросы о
*1.доходах
2. вкусах
3.предпочтенях

43. К методам исследования, позволяющим оценить количество потребителей совершивших покупку товара, относят
*1. наблюдение
2. «home-test»

3. эксперимент

44. Уровень доходов семьи принадлежит к факторам

а. психологическим

б. географическим

в. потребительским

*г. демографическим

45. Для расчета емкости рынка шоколадных конфет целесообразнее провести

1. фокус-группу

2. опрос экспертов

3. исследование mystery-shopping

*4. опрос потребителей

46. Группа потребителей, узнающая о новинках с помощью средств массовой информации- это

а. новаторы

*б. рано одобряющие

в. раннее большинство

г. позднее большинство

47.Принятое предприятием решение активно действовать на двух сегментах рынка может быть охарактеризовано как маркетинг

1. агрегированный

*2. дифференцированный

3. концентрированный

4. недифференцированный

48. Демографический принцип рынка потребителей – это

1. степень приверженности

*2. уровень доходов

3.уровень инфляции

49.Поведенческий принцип рынка потребителей – это

1. образование

2. тип личности

*3. искомые выгоды

50. Географический принцип рынка потребителей – это

*1. уровень инфляции

2. общественное положение

3. род занятий

51. Целью дескриптивного исследования является

1. исследовать идеи и соображения

*2. описать рыночные характеристики

3. выяснить причинно-следственные связи

52.. Целью поискового исследования является

*1. исследовать идеи и соображения

2. описать рыночные характеристики

3. выяснить причинно-следственные связи

53.К сбору вторичной информации не относится

1. анализ баланса

*2. панель

3. справочная литература

54.Главная цель сегментации обеспечить

1. технический задел производства

*2 адресность выпускаемому товару

3.послепродажное обслуживание продукции

55. Существенное влияние на поведение потребителей оказывает уровень

1.занятости
*2.доходов
3.производства

56. Позиционирование дает ответ на вопрос
1. кто посредник
*2. какова ценность товара
3.какова себестоимость товара

57. Оценка существенности сегмента предполагает
*1.установления уровня схожести потребительского потребления
2. определение качества потребителей
3. определение количества производителей

58. Критерием оценки сегмента является
1. время
2.место продажи
*3. потенциал

59.Исходным пунктом маркетингового исследования является
1.анализ внутренней среды
2. определение стратегии предприятия
*3.формулировка целей и задач

60.По характеру окружающей обстановки эксперименты подразделяются на
1.умозрительные
2. однофакторные
*3. полевые

61. Критериями для выбора типа опроса не является
1. время на проведение исследования
2. возможность контроля за выборкой
*3. рыночная стоимость предприятия

62. Ко вторичным данным относится
*1. отчетность о прибылях и убытках
2. результаты эксперимента
3. анкетные данные

63. Причинно-следственное исследование используется для
1. подтверждения точности исследования
*2. определения природы связей между переменными
3.получения первичной информации

64.“Hole-test” применяется при проведении маркетинговых исследований
*1. качественных
2. количественных
3. разовых

65. Этапом проведения маркетингового исследования является
1. разработка нового товара
*2. анализ данных
3. проведение фокус-группы

66. Статистические методы применяются при
1. обосновании решений
*2. обработке информации
3. получении информации

67. К комплексу коммуникации относят
*1. пропаганду
2. цену

3.место продажи

68. Если предприятие активно действует на одном сегменте рынка, то это маркетинг

1.агрегированный

2. дифференцированный

*3. концентрированный

4.недифференцированный

69. Регрессивные и корреляционные методы позволяют установить

* 1. взаимосвязи

2. средние оценки

3. величины ошибок

70. Методы линейного и нелинейного программирования применяются тогда, когда имются

*1. взаимосвязанные переменные

2. средние оценки

3.величины ошибок

71. Многомерные методы используются для

1. прогнозирования

2. разработки программ

*3. обоснования маркетинговых решений

72. Как правило маркетинговое исследование выполняет

1. потребитель

*2. изготовитель

3. эксперт

73. Расчет емкости рынка по объемам потребления базируется на подходе

1. сбытовом

2. производственном

*3. потребительском

74. Основу для позиционирования продукта составляет

1. поведение покупателей при покупке

2. поведение покупателей после покупки

*3. восприятие продуктов потребителями

4. намерение потребителей совершить покупку

75. Спрос на промышленном рынке (B2B) определяется

*1. темпами роста ВВП

2. ценами на нефть на внешних рынках

3. спросом на рынке конечных потребителей

4. уровнем инфляции в стране

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Маркетинговые исследования»:

Тема 1. Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»

1.Зачастую специалисты в области маркетинга смешивают термины «маркетинговые исследования рынка» и «комплексное исследование рынка», считая их синонимами. Однако, есть и другая точка зрения, которая сводится к тому, что понятие «комплексное исследование рынка» является составной частью маркетингового исследования.

Какой из двух подходов, на Ваш взгляд, более точен? Выскажите свою точку зрения на каждый из подходов?

2. Предположим, что Вы руководитель маркетинговой службы фирмы, перед которым поставлена задача – сформулировать и обосновать направления маркетинговых исследований рынка на ближайшую перспективу.

Кратко изложите Ваш подход к решению вышеуказанной задачи. Что могло бы стать предметом изысканий возглавляемой Вами службы?

Тема 2. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. Существуют две точки зрения на использование информации при проведении маркетинговых исследований. Одна связана с использованием первичной информации, другая – с использованием вторичной информации.

Предположим, Вы – руководитель фирмы по производству и сбыту телевизоров и Вам необходимо провести маркетинговое исследование рынка.

Какому виду информации, при пилотном исследовании рынка, Вы отдадите предпочтение и почему? Свое мнение аргументируйте.

2.Ежедневный объем продаж мобильных телефонов «Motorola» всех модификаций в сети магазинов фирмы «Серна» составляет 40 аппаратов. Прибыль от продажи одного аппарата - 700 руб. В период проведения совместной с «МТС» промоакции, состоящей из ATL-рекламы рекламы и параллельной одномесячной BTL-акции, включающей специальное предложение по подключению и льготному кредитованию, объем продаж в первый месяц достиг 70 аппаратов в день. В последующий месяц он снизился до 45 аппаратов в день.

Общие затраты на проведение промоакции в годовом бюджете фирмы составили 600 000 руб. В первый месяц с условиями акции непосредственно в магазинах сети (BTL-контакт) знакомились 90 человек в день. Стоимость одного BTL-контакта - 120 руб. По данным опроса всех покупателей в салонах фирмы, 50% респондентов получили первичное представление о сети магазинов «Серна» из СМИ и рекламы, из них 20% приобрели телефон «Motorola».

Оцените эффективность промоакции в целом и отдельно - ATL и BTL-акций. Продолжительность месяца принимайте за 30 дней.

Тема 3. Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований

1.В ходе фокус-группы изучалось, какие рекламные ролики участникам группы понравились или, наоборот, не понравились. Один из участников фокус-группы настойчиво называет среди тех, которые ему категорически не нравятся рекламу средства от головной боли – панадола. Однако, придя в очередной раз в аптеку, он покупает именно это средство.

Как можно объяснить такое покупательское поведение?

2. Анкетирование (письменная форма опроса) – один из методов сбора первичной информации. К составлению анкеты следует подходить очень ответственно и тщательно продумывать все вопросы. Допустим, Вам необходимо провести анкетирование потенциальных покупателей с целью получения данных для принятия решения о модификации товара/услуги, расширении ассортимента Вашей фирмы.

Составьте такую анкету (товар или услуга – по Вашему выбору). Какую информацию Вы можете получить с помощью разработанной Вами анкеты?

Тема 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации
услуг и некоммерческих организациях.

1. Маркетологи практически всегда прибегают к выборочному методу опроса при исследовании рынка. Невольно возникает вопрос: каким образом информация полученная от немногих людей, может считаться основой для принятия решений о производстве или

распространении товаров в таких объемах, которые рассчитаны на огромную массу потребителей? На этот вопрос остроумно заметил знаменитый Дж. Гэллап: «Если хорошо помешать суп, повар возьмет на пробу одну ложку и скажет, какой вкус у всего горшка».

Чем на Ваш взгляд можно объяснить то, что при исследовании потребителей пива и потребителей бытовой техники, применяется различная генеральная совокупность? Аргументируйте Ваш ответ.

2. Книготорговая фирма хочет открыть книжный магазин в небольшом городе, где проживает 28 000 чел., а телефон имеется в каждой третьей семье. Менеджеру было поручено провести исследование для определения места расположения магазина и примерного ассортимента изданий. Для этого он разработал опросник на основе книги пользователей городской телефонной станции и составил выборку номеров телефонов, включив в список каждого двадцатого абонента, и осуществил обзвон.

Насколько достоверными будут результаты проведенного исследования? Как бы Вы поступили на месте менеджера?

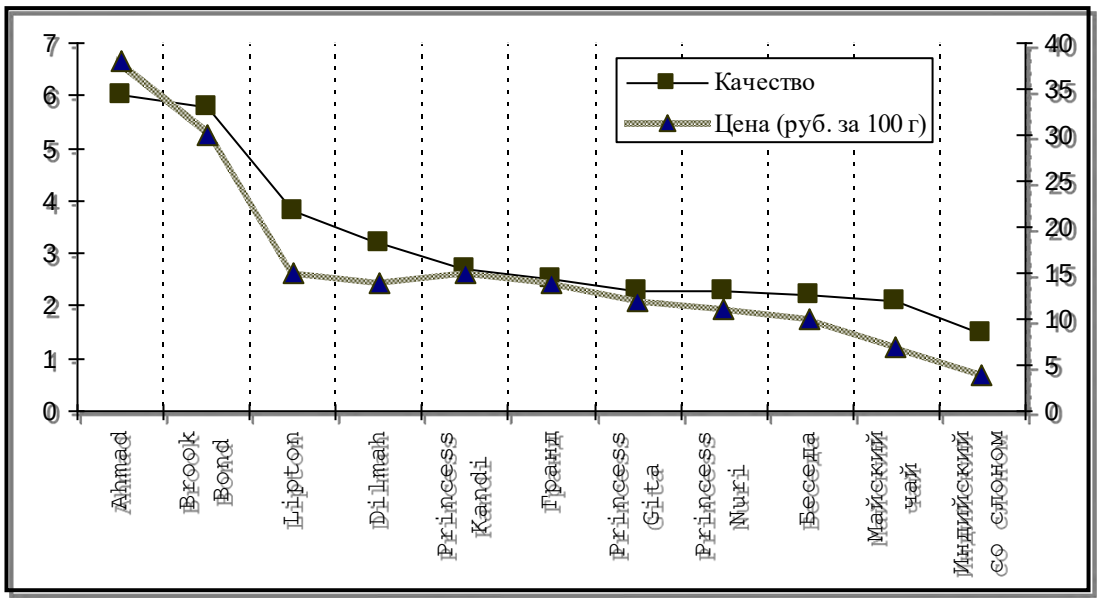
Тема 5. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. Фирма «Оптимум» проводя акцию по продаже комплектов оргтехники, столкнулась с проблемой. Потребителями высказывались претензии на установленную фирмой систему скидок в зависимости от количества приобретаемых комплектов: (см. таблицу).

Число комплектов	**Цена за комплект, $**
От 1 до 9	17
От 10 до 24	15
От 25 и больше	14

Оцените, грамотно ли установлены скидки? Аргументируйте свою точку зрения или предложите собственную систему скидок.

2. Журнал «Деньги» периодически проводит анализ потребительского спроса на различные товары народного потребления. Основными критериями оценки здесь выступает соотношение «качество-цена». Ниже приведены результаты простейшего маркетингового исследования по указанным параметрам для различных сортов чая в единой системе координат (качество оценивалось экспертами по 10-балльной шкале, сведения о цене получены в магазине).



Дайте маркетинговую оценку: какие сорта чая выгодны для отечественного потребительского рынка (в целом и по сегментам: богатые, средний уровень, бедные)?

Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей

1. Проводимые исследования потребителей моющих средств нередко удивляют исследователей тем, как эти средства потребляются. Во-первых, стиральные порошки обычно хранятся в помещении ванной комнаты (что обуславливает определенные требования к упаковке); во-вторых, потребители стиральных порошков обычно замачивают белье на несколько часов; в-третьих, многие кипятят белье после замачивания.

Объясните, чем обусловлено такое поведение потребителей стиральных порошков. Что нужно сделать, с точки зрения маркетинга, чтобы обеспечить на должном уровне потребление моющих средств?

2. Проводимые сотрудниками парфюмерных секций магазинов и бутиков наблюдения за покупателями мужского парфюма установили, что наиболее часто его покупают женщины. Мужчины очень редко выбирают сами для себя парфюм.

Как можно объяснить такой факт и как его можно использовать в маркетинговых мероприятиях производителям и продавцам парфюма?

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий

	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Маркетинговые исследования» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Маркетинговые исследования» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа

или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если

в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1. Введение в дисциплину «Маркетинговые исследования»

1. Общеизвестно, что емкость рынка формируется под влиянием многих факторов, каждый из которых может в определенных ситуациях как стимулировать, так и сдерживать его развитие.

Проведите анализ емкости рынка сложной бытовой техники в России в настоящий период. Для анализа можно использовать данные по одному из видов бытовой техники (на Ваш выбор).

Тема 2. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. .В г. Саяногорск Красноярского края (численность населения 88 тыс.чел., в т. ч. 18 тыс. детей до 18 лет и 10 тыс. пенсионеров) работает Саянский алюминиевый завод, который является градообразующим (численность работников - 25 тыс. чел.). Действует также несколько небольших предприятий пищевой промышленности и сферы обслуживания, девять школ, поликлиника и больница, на которых в основном работают женщины. Уровень безработицы в городе – 8%.

Маркетинговая служба Смоленского ювелирного завода осуществляет исследование потребности жителей в ювелирных украшениях и возможность открытия в городе филиала завода. Заданы относительная ошибка выборки 3% и доверительная вероятность 0,95. Опрошено 450 работников алюминиевой отрасли, которым было предложено заполнить анкеты дома самостоятельно одним из взрослых членов семьи. В результате на обработку поступило 520 анкет (из них 305 анкет работников Саянского завода).

Можно ли считать проведенное маркетинговое исследование репрезентативным? Аргументируйте свое мнение.

Какую вторичную информацию могла бы использовать маркетинговая служба при исследовании потребности жителей в ювелирных украшениях?

Тема 3. Основные методы получения данных на основе маркетинговых исследований

1. (Задание рассчитано на группу из 5 человек). Используя метод «мозговой атаки», предложите идеи по созданию новых товаров домашнего обихода (область можно сузить – например, новая бытовая техника и т.п.). Цель – сгенерировать как можно больше идей. После 20-минутного обсуждения составьте список идей.

Проранжируйте идеи на основе таких критериев, как сложность реализации идеи, возможная емкость рынка, потенциальные конкуренты, длительность жизненного цикла товара, предполагаемое восприятие товара покупателем, ожидаемая прибыль и т.п.

Выберите 2 3 наиболее привлекательные идеи и продумайте последовательность действий по их реализации в конкретном товаре.

Охарактеризуйте другие способы поиска идей о новых товарах.

Тема 4. Виды, источники и методы сбора маркетинговой информации услуг и некоммерческих организациях.

1. Требуется изучить мнение покупателей трех магазинов и сделать выводы о работе каждого из них. Средняя посещаемость магазинов: 2000, 4000 и 2500 чел. в сутки соответственно. Процент постоянных покупателей - 65%, 45%, 40%.

Определите минимальный объем репрезентативной выборки для этого случая, обеспечив относительную ошибку в 3% при доверительной вероятности 0,95.

Сколько покупателей необходимо опросить в каждом из магазинов при использовании схемы отбора: квотной, простой случайной?

Тема 5. Маркетинговые исследования как компонент маркетинговой информационной системы

1. Каждый из нас когда-либо совершал покупку товара длительного пользования. Попытайтесь описать процесс выбора товара при недавней покупке телевизора, стиральной машины, мебели, видеокамеры, музыкального центра или другого товара этой категории.

Какими источниками информации Вы пользовались? Обоснуйте правильность или ошибочность Вашего подхода к решению проблемы выбора. Что бы Выизменили, осуществляя выбор данного товара сегодня?

2. ***Просмотрите текущую российскую прессу и найдите два рекламных сообщения о товаре с внешними и о товаре с внутренними качествами. Сравните эти сообщения, в том числе количество информации, которую они содержат. Какую цель, по Вашему мнению, преследуют эти объявления?***

Тема 6. Маркетинговые исследования потребителей

1. Зайдите в любой из магазинов. Изучите ассортимент и классифицируйте товары по всем известным вам признакам, заполнив таблицу (образец см. ниже).

Классификационный признак	*Группы товаров*	*Товары, входящие в группу*
Срок использования	Одноразовые	Одноразовые тарелки и т.д.
	Многоразовые	Полотенца и т.д.
…	…	…

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119289.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Маркетинговое управление разработкой продукта : учебное пособие / И. И. Скоробогатых, М. А. Солнцев, Ж. Б. Мусатова, П. Ю. Невоструев ; под редакцией И. И. Скоробогатых. — Москва : Дашков и К, 2022. — 176 c. — ISBN 978-5-394-04827-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/120722.html (дата обращения: 19.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.1. Дополнительная литература.

3. Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2018.— 296 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10939.html.— ЭБС «IPRbooks»
4. Коротков А.В. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.В. Коротков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 304 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10519.html.— ЭБС «IPRbooks»

4.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии;

Аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях, видео-фильмы; компьютеры, проекторы.

4.2.Нормативные правовые документы.

5. Гражданский Кодекс РФ.
6. Налоговый кодекс РФ.

- http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_fors.cgi?RMgwqlyotj (Глоссарий по маркетингу)
- http://www.kommersant.ru (Аналитические материалы о маркетинговой деятельности фирм на российском и зарубежном рынках)
- http://www.4p.ru (Статьи и материалы по оперативному маркетингу)
- http://dis.ru/static/magaz/market/index.html (Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»)
- http://www.mar-keting.ru/?id_razdel=303 (Понятие, типы, структура, принципы маркетинга)
- http://lib.socio.msu.ru/l/library (*Котлер Ф.* Основы маркетинга)
- http://www.marketing.rbc.ru (Маркетинговые исследования)
- http://www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра менеджмента

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.04.02 Управление изменениями и реинжиниринг
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021

Красногорск, 2021 г.

Автор – составитель:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

_ к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.

(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Управление изменениями и реинжиниринг» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управление изменениями и реинжиниринг» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование Компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	**ПКс III** -1.1	Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	**ПКс III** -5.3.	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг/	ПКс III -1.1 1.1 ПКс III -5.3	на уровне знаний: - классические и современные концепции теории стратегии, принципы построения и анализа моделей бизнеса, методы и

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта/ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	механизмы стратегического анализа и управления организациями различных отраслей и форм собственности основные методы прогнозирования на уровне умений: преодолевать междисциплинарные барьеры и комбинировать разные аналитические подходы. исследовать и обобщать результаты анализа, систематизировать их и принимать управленческие решения. на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: - информационными технологиями в управлении; - современными инструментами, применяемыми в управлении изменениями и реинжиниринге; - получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия; - применения современных инструментов маркетинга для решения практических задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 «Управление изменениями и реинжиниринг» составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 48 ч. (36 астрономических часов): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 54ч (43,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 26 ч (18 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 46ч (61,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.02 «Управление изменениями и реинжиниринг» изучается на 3 курсе в 6 семестре студентами очной форм обучения, студентами очно-заочной форм обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Экономика предприятий и организаций, Маркетинг, Цены и ценообразование. Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.02 «Управление изменениями и реинжиниринг» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Дисциплина «Б1.В.ДВ.04.02 «Управление изменениями и реинжиниринг» предшествует изучению дисциплин: Управление проектами, Планирование развития предприятий и организаций, Финансовый менеджмент, Корпоративные финансы, Деньги, кредит, банки, Производственная практика

(проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство	26	4		8		14	О
Тема 2	Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества	27	4		8		15	О
Тема 3	Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы	27	4		8		15	О
Тема 4	Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг	24	4		8	2	10	О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	4						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**108**	**16**		**32**	**2**	**54**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство	16	2		4		10	О
Тема 2	Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества	16	2		4		10	О
Тема 3	Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции	16	2		4		10	О

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	конс		
	взаимодействия: стратегические альянсы							
Тема 4	Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг	22	2		4	2	16	О
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**108**	**8**		**16**	**2**	**46**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство.

Стратегический процесс компаний. Интегральная модель стратегических изменений в организации. Изменения внешней среды - основная причина изменений современных организаций. Организация и внешняя среда. Внешние силы, вызывающие перемены. Необходимость системного подхода к реализации изменений.

Типы стратегических изменений по Р. Дафту: технологические изменения, изменения в продуктах и услугах, структурные и системные изменения, изменения в управлении персоналом.

Технологические изменения: Основные причины технологических изменений. Эволюционные изменения внешней среды: от экономики ресурсной и инвестиционной к экономике знаний. Смена технологических укладов как причина стратегических преобразований в корпорациях. Подходы «снизу вверх» и «сверху вниз»/Метод форсайта и внедрение инноваций. Корпоративная дорожная карта.

Изменения в продуктах и услугах: Основные причины изменений в продуктах и услугах. Изменение предпочтений потребителей. Ключевые компетенции организации в области маркетинга и R&D. Диверсификация: основные понятия. Внешние и внутренние причины диверсификации. Концентрированная и конгломеративная диверсификация. Понятие «ядра бизнеса». «Ядро бизнеса» как модель диверсификации деятельности компании. Особенности диверсификации в России

Изменения в управлении персоналом: Основные причины изменений в управлении персоналом. Смена парадигмы с управления персоналом и человеческими ресурсами на управление социальным капиталом. Корпоративная культура как важнейший фактор стратегических изменений. Организационное развитие и обучение. Построение команд.

Организационные интервенции. Управление на основе ценностей.

Процессы стратегических изменений по Коттеру и Шлезингеру.

Понятие, типы, диапазон и природа стратегических перемен по по Дж. Джонсону, К. Шоулзу, Р. Уиттингтону. Диагностика ситуации перемен. Возможности, потенциал и готовность к переменам. Власть, необходимая для проведения перемен. Программы стратегических перемен. Проводники перемен. Диагностика организации с помощью культурной сети (по Дж. Джонсону, К. Шоулзу, Р.Уиттингтону). Условия результативности стратегий в условиях изменчивой среды. Факторы, определяющие стратегическую добавленную стоимость. Генерация идей как важнейшее условие реализации инновационных изменений. Выбор стратегических действий. Силы и факторы, влияющие на принятие решений. Выбор стратегических действий. Модель устремления к деятельности.

Тема 2. Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества

Обзор подходов в теории жизненных циклов организации. Сравнительный анализ разных моделей. Характеристики организации на каждой стадии жизненного цикла. Модель управленческих стилей PAEI и ее отражение в модели ЖЦО.

Анализ «силового поля компании». Модель изменений К. Левина. Теория Е и теория О изменений. Условия выбора подходов и их ограничения. Моделирование перемен.

Соотношение проблем - изменений - решений. О предсказуемости изменений к ускорению развития. Общие причины проблем. Жизненные циклы и природа проблем. Нормальные и аномальные проблемы. Типичный и оптимальный путь развития.

Тема 3. Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы. Реструктуризация.

Создание стоимости посредством реструктуризации корпорации. Создание стоимости с помощью связей между бизнесами и инновациями. Управление слияниями и поглощениями. Интеграция после слияния. Организация ориентированная на адаптивность.

Основные причины структурных и системных изменений.

Изменения в системе управления как ответ на изменения внешней среды и действия конкурентов.

Структурные аспекты реализации стратегии: оценка преимуществ и недостатков выбранной организационной структуры, соотношение централизации и децентрализации, интеграции и дифференциации, взаимосвязь «стратегия-структура-производительность».

Стратегии роста и механизмы их реализации: стратегические альянсы; холдинговые структуры; слияния и поглощения.

Взаимосвязь структурных изменений с другими типами стратегических изменений.

Тема 4. Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг

Корпоративная культура и лидерство как основное условие успешной реализации стратегии. Создание корпоративной культуры, соответствующей стратегии перемен. Стратегическое лидерство. Руководство развитием новых возможностей.

Стили управления переменами, ситуации и эффективность стилей. Роли в управлении переменами. «Проводник перемен». Стратегическое лидерство: харизматические лидеры, инструментальные или транзакционные лидеры, менеджеры среднего звена, сторонние лица.

Управление быстрой стратегической реконструкцией (стратегии реформ): кризисная стабилизация, управленческие перемены, поддержка заинтересованных сторон, определение целевых рынков, отказ от ненужного, изменение финансовой структуры, назначение приоритетов критическим направлениям по улучшению ситуации.

Изменение сложившихся порядков и символов. Ритуалы организации и изменение культуры.

Политические механизмы организации. Обсуждение и отслеживание перемен. Выбор тактики перемен. Сокращение кадров и структурных уровней. Потенциальные «ловушки» программы перемен.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Управление изменениями и реинжиниринг» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

	При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Тема 2. Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Тема 3. Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы. Реструктуризация	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы
Тема 4. Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний ключевые понятия, цели и задачи использования, управления изменениями ситуационного анализа; виды и методы маркетинговых исследований; основные приемы работы на изучаемом рынке и ключевые, показатели эффективности; специфику сбора, измерения и анализа управленческой информации. - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать макро- и микросреду рынка; разрабатывать методологию управления изменениями; разрабатывать концепцию проведения управления изменениями и ситуационного анализа; выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы; проводить изучение конкурентной среды и потребительских предпочтений; сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей; обрабатывать и анализировать результаты проведенных исследований; составлять отчет по результатам исследования и рекомендации по решению поставленных задач.- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков технологиями в маркетинговых исследованиях; современными инструментами, применяемыми в управления изменениями и реинжиниринге; получения и анализа первичной и вторичной информации о состоянии внешней и внутренней среды предприятия; применения современных инструментов управления для решения практических задач.– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление изменениями и реинжиниринг» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области управления изменениями, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управления изменениями, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее теоретических областях, об актуальных проблемах управления изменениями и реинженириинга, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов для обсуждения на практических занятиях**

Тема 1. Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство	1. Стратегический процесс компаний. Интегральная модель стратегических изменений в организации. 2. Организация и внешняя среда. Внешние силы, вызывающие перемены. 3. Системный подход к реализации изменений. 4. Типы стратегических изменений по Р. Дафту: технологические изменения, изменения в продуктах и услугах, структурные и системные изменения, изменения в управлении персоналом. 5. Процессы стратегических изменений по Коттеру и Шлезингеру.
Тема 2. Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества	1. Обзор подходов в теории жизненных циклов организации. Сравнительный анализ разных моделей. 2. Характеристики организации на каждой стадии жизненного цикла. Модель управленческих стилей PAEI и ее отражение в модели ЖЦО. 3. Модель жизненного цикла организации И.Адизеса. Характеристики каждой стадии по модели PAEI. Проблемы каждой стадии. Подходы к преодолению проблем на разных стадиях ЖЦО в модели Адизеса. 4. Анализ «силового поля компании». Модель изменений К. Левина. Теория Е и теория О изменений. Условия выбора подходов и их ограничения. Моделирование перемен. 5. Соотношение проблем - изменений - решений. О предсказуемости изменений к ускорению развития. Общие причины проблем. 6. Жизненные циклы и природа проблем. Нормальные и аномальные проблемы. Типичный и оптимальный путь развития.

Тема 3. Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы. Реструктуризация	1. Создание стоимости посредством реструктуризации корпорации. Создание стоимости с помощью связей между бизнесами и инновациями. 2. Управление слияниями и поглощениями. Интеграция после слияния. Организация ориентированная на адаптивность 3. Основные причины структурных и системных изменений. Изменения в системе управления как ответ на изменения внешней среды и действия конкурентов. 4. Структурные аспекты реализации стратегии: оценка преимуществ и недостатков выбранной организационной структуры, соотношение централизации и децентрализации, интеграции и дифференциации, взаимосвязь «стратегия-структура-производительность». 5. Стратегии роста и механизмыих реализации: • стратегические альянсы • холдинговые структуры • слияния и поглощения 6. Взаимосвязь структурных изменений с другими типами стратегических изменений.
Тема 4. Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг	1. Корпоративная культура и лидерство как основное условие успешной реализации стратегии. Создание корпоративной культуры, соответствующей стратегии перемен. 2. Стратегическое лидерство. Руководстворазвитием новых возможностей. 3. Стили управления переменами, ситуации и эффективность стилей. Роли в управлении переменами. «Проводник перемен». 4. Стратегическое лидерство: харизматические лидеры, инструментальные или транзакционные лидеры, менеджеры среднего звена, сторонние лица. 5. Управление быстрой стратегической реконструкцией (стратегии реформ): кризисная стабилизация, управленческие перемены, поддержка заинтересованных сторон, определение целевых рынков, отказ от ненужного, изменение финансовой структуры, назначение приоритетов критическим направлениям по улучшению ситуации. 6. Изменение сложившихся порядков и символов. Ритуалы организации и изменение культуры. 7. Политические механизмы организации. Обсуждение и отслеживание перемен. Выбор тактики перемен. Сокращение кадрови структурных уровней. Потенциальные «ловушки» программы перемен.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -1	**Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков**	1.1	начальный этап освоения
ПКс III -5	**Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками**	2	промежуточный этап освоения

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -1 1.1 Начальный этап освоения **ПКс III -5** **2** Промежуточный этап освоения	ПКс III -1 .1 Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий ПКс III -5 .3 Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области управления изменениями, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управления изменениями, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее теоретических областях, об актуальных проблемах управления изменениями и реинжиниринге, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
		критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление изменениями и реинжиниринг» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Понятие и цели изменений в организациях. Роль управления стратегическими изменениями.
2. Поиск возможностей улучшения и развития деятельности
3. Достижение баланса функционирования и развития организаций. Разрешение (лечение) организационных патологий
4. Организационная культура (содержание, типы, функции, параметры измерения и пр.), ее роль при стратегических изменениях
5. Подходы к изменениям: «сверху-вниз» и «снизу-вверх»
6. Понятие скорости и глубины стратегических изменений компании
7. «Организационный айсберг» С. Германа
8. Понятие организационных вмешательств и организационного развития
9. Способы вмешательства и рычаги изменений
10. Модель вмешательства «Перепроектирование работ».
11. Модель вмешательства «Система-4»
12. Модель вмешательства «Социотехническая система»
13. Модель вмешательства «Управление по целям»
14. Понятие и сущность организационного развития
15. Миссия и видение в системе стратегических изменений
16. Потенциал и ресурсы развития организаций.
17. Модель развития «Управленческая решетка»
18. Модель развития «Формирование команды»
19. Модель развития «Групповая чувствительность»
20. Модель развития «Процессное консультирование»
21. Методы снятия сопротивления изменениям.
22. Вовлеченность сотрудников и ее роль в процессе стратегичех изменений. Методы вовлечения сотрудников
23. Применение власти и стилей управления в организации.
24. Структурные и культурные изменения в организации.
25. Отличия экспертного и процессного консультирования при управлении изменениями
26. Функции и навыки процессного консультанта (фасилитатора)
27. Метод анализа силовых полей К. Левина.
28. Методы организационной диагностики и анализа в процессе изменений.
29. Диаграммы Гантта и сетевое планирование.
30. Эффективность использования рабочих групп и команд.
31. Четыре принципа вовлеченности сотрудников Д. Пью.
32. Матрица проведения изменений Д. Пью.
33. Модель «Размораживание - Движение - Замораживание» К. Левина.
34. Эффективность организационного развития.
35. Модель организационных изменений «7С»
36. Модель организационных изменений «VOCATE»

Экзаменационный тест по дисциплине «Управление изменениями и реинжиниринг»

Тема 1. Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство

1. Изменение - это:

а) постоянный, происходящий на основе обратной связи процесс обучения, с помощью которого стремятся приблизиться к новому состоянию;

б) различие в качестве или в состоянии, которые принимает система, элемент системы (сотрудник, рабочая группа, организационная стратегия, программа, продукт, технология или вся организация);

в) оба ответа а) и б) неверны;

г) оба ответа а) и б) верны.

2. К видам организационных изменений относят:

а) изменения в технологии, изменения в товарах и услугах, изменения в стратегии и структуре, изменения в культуре, изменения проектов;

б) изменения в бизнес-процессах;

в) изменения программ и планов организации.

3. Эволюционный подход к изменениям имеет место, когда:

а) изменения происходят радикально;

б) изменения касаются отдельных объектов организации и осуществляются постепенно и частично;

в) оба ответа верны.

4. Какие подходы к определению понятия «стратегические изменения» вам известны:

а) эволюционный и революционный;

б) процессный и содержательный;

в) структурный, содержательный и процессный;

г) организационный и производственный?

5. Организационные изменения определяются как:

а) освоение компанией новых идей и моделей поведения;

б) любые организационные перемены,

в) организационное обучение;

г) правильного ответа вообще нет.

6. Эволюционные изменения предполагают:

а) радикальное переосмысление и перепроектирование организации (бизнес-процессов);

б) глубокие и всесторонние перемены;

в) хозяйственный реинжиниринг;

г) долгосрочное, всеобъемлющее изменение и развитие организации и ее персонала.

Тема 2. Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества.

1. Модель жизненного цикла организации Л. Грейнера включает стадии:

а) креативность, директивное руководство, делегирование;

б) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество, упадок и смерть;

в) креативность, директивное руководство, делегирование, координацию, сотрудничество;

г) ухаживание, младенчество, юность, расцвет, упадок и смерть;

д) все ответы а), б), в) неверны.

2. Модель организационного развития И. Адизеса включает стадии:

а) ухаживание, младенчество, взросление и смерть;

б) давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм);

в) рождение, младенчество, финальное разрушение (Салем Сити);

г) зарождение, рождение, взросление, бюрократизация и смерть;

д) ухаживание, младенчество, давай-давай и смерть;

е) ухаживание, младенчество, давай-давай, юность, расцвет, старение (аристократизм), финальное разрушение (Салем Сити), бюрократизация и смерть.

3. Какая из моделей жизненного цикла организации (Л. Грейнера и И. Адизеса) учитывает государственное вмешательство:

а) модель И. Адизеса;

б) модель Л. Грейнера;

в) ни одна из моделей не предполагает государственного вмешательства;

г) обе модели учитывают государственное вмешательство?

4. И. Адизес в своей модели организационного развития акцентирует внимание на:

а) либо на гибкости, либо на контролируемости;

б) гибкости и контролируемости;

в) другое _____ .

5. На какой из стадий организационного развития компания в модели И. Адизеса нуждается в реструктуризации:

а) на любой из стадий компания может нуждаться в реструктуризации;

б) на стадии «расцвет»;

в) на стадии «аристократизм»;

г) на стадии «давай-давай»)?

6. Почему модель организационного развития Л. Грейнера называют незавершенной:

а) потому, что модель содержит значительно меньшее количество стадий, чем модель И. Адизеса;

б) потому, что организация на пройденную стадию вернуться не может;

в) оба ответа а) и б) неверны?

Тема 3. Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы. Реструктуризация.

1. Концепция оптимизации бизнес-процессов основывается на подходах:

а) методике быстрого анализа решения *(FAST)*; бенчмаркинге процесса;

б) перепроектировании процесса и реинжиниринге бизнес-процесса;

в) методике быстрого анализа решения *(FAST),* бенчмаркинге процесса, перепроектировании процесса и реинжиниринге бизнес-процесса.

2. Реинжиниринг бизнес-процессов (РБП) - это:

а) создание совершенно новых и более эффективных бизнес-процессов;

б) использование большого количества инструментов и методов внутри обычной структуры;

в) другое _____ .

3. Основными принципами реинжиниринга бизнес-процессов являются:

а) вовлекать в РБН как можно меньше людей; клиент процесса должен выполнять этот процесс;

б) обращение с поставщиками как с частью организации; создание множества версий сложных процессов;

в) уменьшение количества входов в процессы; сохранять децентрализованные подразделения, централизуя обмен информацией;

г) верны ответы б) и в);

д) верны ответы а) и г).

4. Реинжиниринг бизнес-процессов включает следующие этапы:

а) создание команды, выявление существующих бизнес-процессов, постижение процесса и перепроектирование процесса;

б) выявление существующих бизнес-процессов, выбор процесса для реинжиниринга, постижение процесса и перепроектирование процесса;

в) создание команды, выявление существующих бизнес-процессов и перепроектирование процесса.

5. На этапе выбора процесса для реинжиниринга используют следующие критерии:

а) дисфункциональность, определение процессов, связанных с наибольшими трудностями;

б) значимость, выделение процессов, оказывающих наибольшее воздействие на клиентов;

в) осуществимость, определение процессов, которые можно наиболее успешно перепроектировать в данный момент;

г) дисфункциональность, определение процессов, связанных с наибольшими трудностями; значимость, выделение процессов, оказывающих наибольшее воздействие на клиентов; осуществимость, определение процессов, которые можно наиболее успешно перепроектировать в данный момент.

Тема 4. Лидерство в управлении переменами

1. Сущность метода *OCAI* в диагностике и изменении организационной культуры заключается в:

а) диагностике и изменении организационной культуры на основе использования рамочной конструкции оценки конкурирующих ценностей;

б) диагностике и изменении сложившейся организационной культуры и ее субкультур;

в) диагностике и изменении будущей организационной культуры и ее субкультур.

2. Существуют способы «обучения» организационной культуры:

а) только через «инструкции»;

б) через «инструкции»; экспериментирование и обратную связь; посредством диалога;

в) нет правильного ответа.

3. Ключевыми элементами метода *OCAI* являются:

а) стиль менеджмента, стратегические планы, производственный климат;

б) система вознаграждения, особенности лидерства, базовые ценности организации;

в) особенности ориентированности организации; стиль лидерства; управление наемным персоналом; связующая сущность организации; стратегические цели организации; критерии успеха.

4. Особенности обучающегося подхода:

а) изменение основной идеи предшествует организационным изменениям; развитие организационной культуры на основе современных коммуникаций и достоверной информации; изменение организационной культуры без каких- либо

резких воздействий;

б) использование метода *OCAI*;

в) диагноз нынешнего состояния организационной культуры;

г) все перечисленные ответы верны.

5. Диагностика и изменение организационной культуры осуществляется на основе использования:

а) корреляционно-регрессионного анализа;

б) метода балльной оценки;

в) метода балльной оценки и метода статистического анализа (определения средней);

г) правильного ответа вообще нет.

6. В диагностике организационной культуры по методу *OCAI* проводится анализ:

а) по альтернативам «теперь»;

б) по альтернативам «теперь» и «предпочтительно»;

в) по альтернативам *SWOT*-анализа.

7. Формирование стратегии развития организации на основе проведения *SWOT*-анализа включает этапы:

а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз; определение основных целей; разработку стратегических мероприятий;

б) разработку стратегических мероприятий и построение профиля организационной культуры;

в) правильного ответа нет.

8. В адхократической культуре внимание фокусируется на:

а) внешних позициях и высокой гибкости и индивидуальности подходов к людям;

б) внутренней поддержке в сочетании со стабильностью и контролем;

в) гибкости в принятии решений внутри организации, заботе о людях и добром чувстве к потребителям;

г) внешних позициях в сочетании со стабильностью и контролем.

9. Формирование стратегии развития организации на основе проведения *SWOT*-анализа включает этапы:

а) анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз; определение основных целей; разработку стратегических мероприятий;

б) разработку стратегических мероприятий и построение профиля организационной культуры;

в) правильного ответа нет.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Управление изменениями и реинжиниринг»:

Ситуация 1. Примеры стратегий изменения в зависимости от потенциала и типа процесса изменения

Исходные данные. Каждому типу процесса и потенциала изменения соответствует своя стратегия изменения. Взаимосвязь между ними показана на рис. 1.

		Потенциал изменения	
		низкий	высокий
Tim процесса	Медленное - простое изменение	1. Структурированная	2. Поэтапная стратегия__

изменения	Быстрое - простое изменение Быстрое - сложное изменение	стратегия_ _____ 3. Безотлагательная стратегия _____	4. Комплексная стратегия

Рис. 1. Взаимосвязь потенциала изменения, типа процесса изменения и стратегии изменения

Задание. В зависимости от потенциала изменении и типа процесса изменения приведите примеры структурированной, поэтапной, безотлагательной и комплексной стратегий на примере конкретной организации. Дайте их подробное описание.

Ситуация 2. Примеры процесса изменения в зависимости от скорости и сложности изменения

Исходные данные. В зависимости от скорости и сложности изменения различают несколько процессов изменений. Комбинация этих переменных и констант приводит к четырем типам процесса изменения (рис. 2). Однако комбинация «медленное - сложное изменение» не рассматривается, поскольку сложная ситуация почти всегда нуждается в скорости.

	Медленное изменение	Быстрое изменение
Простое изменение		
Сложное изменение		

Рис.2. Типология процессов изменения

Задание. Придумайте по два примера по каждому типу процесса изменений в организации и заполните данную таблицу.

Ситуация 3: По данным той же компании необходимо проанализировать возможные силы и причины сопротивления изменениям в организации (табл. 1).

Таблица 1

Силы и причины сопротивления организационным изменения

Сдерживающие силы	**Причины возникновения**	**Последствия сопротивления**
Эгоистический интерес	Ожидания потерь в результате изменений	
Неправильное понимание последствий изменений	Низкая степень доверия менеджерам, излагающим план изменений, отсутствие достоверной информации	
Различное восприятие нововведений	Неадекватное восприятие планов; отсутствие достоверной информации	
Нарушение привычек, традиций и ценностей	Отсутствие информации о выгодах нововведений, которые нарушают	

Наличие прошлых обид	Отсутствие действий для устранения прошлых недоразумений	
Сомнения в технологии проведения изменений	Недоверие компетентности инициаторов изменений	
Желание сохранить дружеские отношения, которые могут быть нарушены в результате изменений	Приверженность неформальной группе	

Задание. Спрогнозируйте возможные последствия сопротивления персонала организационным изменениям и запишите их в третий столбец таблицы 1.

Далее студентам необходимо проанализировать методы преодоления сопротивления персонала организационным изменениям

Задание: В графе 2 таблицы. дайте подробную характеристику ситуаций, в которых следует использовать приведенные в таблице методы преодоления сопротивления изменениям.

Методы и ситуации преодоления сопротивления
организационным изменениям со стороны персонала

Метод	Ситуации, при которых используется метод
Инфрмирование и общение	
Участие и вовлеченность	
Переговоры и соглашение	
Манипуляция и кооптация	
Моббинг, буллинг	

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные

			и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме
		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Управление изменениями и реинжиниринг» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управление изменениями и реинжиниринг» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями,

помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские

работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:\

Наименование тем (разделов) дисциплины	**Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение**
Тема 1. Стратегические изменения. Модели изменений. Власть и лидерство	1. Понятие, типы, диапазон и природа стратегических перемен по по Дж. Джонсону, К. Шоулзу, Р. Уиттингтону. Диагностика ситуации перемен. Возможности, потенциал и готовность к переменам. 2. Власть, необходимая для проведения перемен. Проводники перемен. 3. Диагностика организации с помощью культурной сети (по Дж. Джонсону, К. Шоулзу, Р.Уиттингтону). 4. Условия результативности стратегий в условиях изменчивой среды. Факторы, определяющие стратегическую добавленную стоимость.
Тема 2. Жизненный цикл организации и конкурентные преимущества	1. Соотношение проблем -изменений - решений. О предсказуемости изменений к ускорению развития. Общие причины проблем. 2. Жизненные циклы и природа проблем. Нормальные и аномальные проблемы. Типичный и оптимальный путь развития.

Тема 3. Стратегические изменения и межфирменное взаимодействие. Тенденции взаимодействия: стратегические альянсы. Реструктуризация	1. Стратегии роста и механизмыих реализации: • стратегические альянсы • холдинговые структуры • слияния и поглощения 2. Взаимосвязьструктурных изменений с другими типами стратегических изменений.
Тема 4. Лидерство в управлении переменами, реинжиниринг	1. Стратегическое : харизматическиелидеры, инструментальные или транзакционные лидеры, менеджеры среднего звена, сторонние лица. 2. Управление быстрой стратегической реконструкцией (стратегии реформ): кризисная стабилизация, управленческие перемены, поддержка заинтересованных сторон, определение целевых рынков, отказ от ненужного, изменение финансовой структуры, назначение приоритетов критическим направлениям по улучшению ситуации. 3. Изменение сложившихся порядков и символов. Ритуалы организации и изменение культуры. 4. Политические механизмы организации. Обсуждение и отслеживание перемен. Выбор тактики перемен. Сокращение кадров и структурных уровней. Потенциальные «ловушки» программы перемен.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Основная литература

1. Зуб, А. Т. Управление изменениями : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 284 с. — (Высшее
2. образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511106 (дата обращения: 14.12.2022). — Текст :
3. электронный.
4. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL:
5. http://znanium.com/catalog/product/1028918 (дата обращения: 14.12.2022). -
6. Текст: электронный.
7. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л.Е. Басовский. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 256 с. — (Высшее образование: Магистратура). -
ЭБС ZNANIUM.com. - URL:
8. https://znanium.com/catalog/product/1257970 (дата обращения: 14.12.2022). - Текст: электронный.

Дополнительная литература.

1. Резник, С. Д. Управление изменениями: учебник / С.Д. Резник, М.В. Черниковская, И.С. Чемезов; под общ. ред. С.Д. Резника. — 4-е изд., стер. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/18430. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1932281 (дата обращения: 14.12.2022). - Текст: электронный.
2. Кожевина, О.В. Управление изменениями: учебник / О.В. Кожевина; Финуниверситет. - Москва: Инфра-М, 2014, 2015. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - То же. - 2022. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1816937 (дата обращения: 14.12.2022). - Текст: электронный.
3. Ивашкевич, В.Б. Стратегический контроллинг: учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - Москва: Магистр:НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2018. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959939 (дата обращения: 14.12.2022). - Текст: электронный.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Электронные образовательные ресурсы, мультимедийные универсальные энциклопедии;

Аудиовизуальные средства: слайды, презентации на цифровых носителях, видео-фильмы; компьютеры, проекторы.

Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

- http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_fors.cgi?RMgwqlyotj (Глоссарий по маркетингу)
- http://www.kommersant.ru (Аналитические материалы о маркетинговой деятельности фирм на российском и зарубежном рынках)
- http://www.4p.ru (Статьи и материалы по оперативному маркетингу)
- http://dis.ru/static/magaz/market/index.html (Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»)
- http://www.mar-keting.ru/?id_razdel=303 (Понятие, типы, структура, принципы маркетинга)
- http://lib.socio.msu.ru/l/library (*Котлер Ф.* Основы маркетинга)
- http://www.marketing.rbc.ru (Управление изменениями и реинжиниринг)
- http://www.marketing.spb.ru (Энциклопедия маркетинга)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.01 История экономических учений
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., кафедры экономики и финансов Полянский Д. С.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины *«*История экономических учений*»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «История экономических учений» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений	УК ОС-1.1	на уровне знаний: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; этапы становления экономической науки; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых в развитие мировой экономической мысли; характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами; связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции. ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 История экономических учений составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (54 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч.: 16ч – лекции (12 астр.ч.), 16ч (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 38ч (28,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (12 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) - лекции, 8ч (6 астр.ч) - практические занятия, 52ч (39 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.01 История экономических учений» изучается на 1 курсе во 2 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и задачи курса «История экономических учений»	10	2		2		6	О,Т,З
Тема 2	Экономическая мысль древнего мира.	10	2		2		6	О,Т,З
Тема 3	Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	10	2		2		6	О,Т, З
Тема 4	Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	8	2		2		4	О,Т,З
Тема 5	Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).	8	2		2		4	О,Т,З
Тема 6	Маржинализм.	8	2		2		4	О,Т, З
Тема 7	Кейнсианство и становление современной макроэкономики		2		2		4	О,Т,З
Тема 8	Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	8	2		2		4	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией							
Промежуточная аттестация		2						зачет
Всего:		**72**	**16**		**16**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и задачи курса «История экономических учений»	10	1		1		8	О,З
Тема 2	Экономическая мысль древнего мира.	10	1		1		8	О,Т,З
Тема 3	Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	8	1		1		6	О,Т, З
Тема 4	Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 5	Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы	8	1		1		6	О,Т,З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).							
Тема 6	Маржинализм.	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 7	Кейнсианство и становление современной макроэкономики	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 8	Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	8	1		1		6	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	8					6	
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса «История экономических учений».

Предмет, метод и структура истории экономических учений. Цели изучения дисциплины история экономических учений. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли. Этапы развития экономической мысли. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира.

Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,

Древний Китай, Индия. Общая характеристика экономической мысли античного мира. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.). Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения. Экономическая мысль Древнего Рима. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества. Экономика и хрематистика.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России.

Общая характеристика экономической мысли феодального общества. Основные классы феодального общества. Углубление общественного разделения труда и развитие

торговли. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»). Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда». Формирование феодального общества у восточных славян. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.

Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.). Борьба с феодализмом и меркантилизмом. Принципы и закономерности становления капиталистической экономики. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия. Экономическое учение Ф. Кенэ. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы. Доктрина Смита. Основные аспекты экономического учения Смита. Теория ценности Рикардо. Экономические взгляды Мальтуса. Экономические взгляды Сэя. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).

Философские и политико-революционные истоки марксизма. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса. «Капитал» К. Маркса. Вклад Маркса в развитие экономической мысли. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий. Теория прибавочной ценности К. Маркса. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве». «Старая» и «новая» исторические школы.

Тема 6 Маржинализм.

Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе». Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние. Австрийская школа. Основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер. Учение о благах, ценности и обмене Менгера. Английская и американская версии маржинализма. Д.Бентам и его «арифметика счастья». Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике. Революционная идея в «Трактате о деньгах» и в «Общей теории…» Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли

денег в мире, где присутствует неопределенность. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса. Кейнсианство после Кейнса. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус. Теория Кейнса и проблематика экономического роста. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тема 8. Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений. Национальная специфика экономической науки. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции. Теория предложения. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов. Теория ожидания Д.Лукаса. Теория экономического роста С Кузнеца.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.05.01 История экономических учений» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет и задачи курса «История экономических учений»	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2. Экономическая мысль древнего мира.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Тема 5. Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Маржинализм.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7. Кейнсианство и становление современной макроэкономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области ведущих школ и направлений экономической науки - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«Зачтено» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе эволюции экономического знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«Не зачтено» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «Зачтено».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Предмет и задачи курса «История экономических учений».

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Этапы развития экономической мысли. 2. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Вопросы

1. Предмет, метод и структура истории экономических учений.
2. Цели изучения дисциплины история экономических учений.
3. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли.
4. Этапы развития экономической мысли.
5. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). 2. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).

Вопросы

1. Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,Древний Китай, Индия.
2. Общая характеристика экономической мысли античного мира.

3. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности.
4. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.).
5. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).
6. Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э.
7. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля.
8. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения.
9. Экономическая мысль Древнего Рима.
10. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества.
11. Экономика и хрематистика.

Тестовые задания

1. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:
а) рыночные отношения;
б) натурально-хозяйственные отношения;
в) крупную торговлю и ростовщические операции;
г) городское хозяйство.
2. Первым относительно оформленным экономическим течением были взгляды:
а) последователей Конфуция;
б) меркантелистов;
в) ученых античности;
г) физиократов.
3. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
а) рост заграничных инвестиций;
б) превышение импорта над экспортом;
в) превышение экспорта над импортом;
г) все ответы верны.
4. Воины в Древней Индии относились к касте:
а) брахманов;
б) кшатриев;
в) вайшья;
г) шудра.
5. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:
а) совершенно бесполезный товар;
б) результат соглашения между людьми;
в) стихийно возникший товар;
г) главный двигатель торговли.
6. Рабы в Древней Индии относились к касте:
а) брахманов;
б) кшатриев;
в) вайшья;
г) шудра.
7. Экономические идеи Древней Индии отражены в:
а) кодексе законов царя Хаммурапи;
б) Законах Ману;
в) сборнике "Беседы и суждения";
г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".
8. Проблема повышения эффективности ведения хозяйства во взаимосвязи с организацией производства и обмена впервые рассмотрена в трудах ученых:

а) Др. Египта;
б) Древней Индии;
в) Древнего Китая;
г) Древнего Рима.
9. Понятие "экономика" ввел в оборот:
а) Ксенофонт;
б) Платон;
в) Аристотель;
г) Конфуций.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли. 2. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.

Вопросы

1. Общая характеристика экономической мысли феодального общества.
2. Основные классы феодального общества.
3. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли.
4. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский.
5. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.
6. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма.
7. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства.
8. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса.
9. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»).
10. Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда».
11. Формирование феодального общества у восточных славян.
12. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тестовые задания

1. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
2. Автором термина "политическая экономия" является:
а) Аристотель;
б) Ф. Аквинский;
в) А. Смит;
г) А. Монкретьен;
д) К. Маркс.
3. В соответствии с классической политической экономией деньги - это:
а) искусственное изобретение людей;
б) важнейший фактор экономического роста;
в) стихийно возникший товар;
г) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

4. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются:

а) несовершенство социального законодательства;

б) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;

в) постоянно высокие темпы роста численности населения;

г) низкая производительность труда.

5. Трудовую теорию стоимости разработали:

а) меркантилисты;

б) физиократы;

в) представители классической политэкономии;

г)маржиналисты.

6. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:

а) в любой отрасли материального производства;

б) в сельскохозяйственном производстве;

в) в отраслях нематериального производства;

г) в отраслях материального и нематериального производства.

7. Экономисты-романтики выдвигали реформаторские концепции, в соответствии с которыми естественной объявляется:

а) экономика свободной конкуренции;

б) рыночная экономика;

в) экономика мелких собственников;

г) социалистическая экономика.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Физиократия. Экономическое учение Ф. Кенэ. 2. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия».

Вопросы

1. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики.
2. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия.
3. Экономическое учение Ф. Кенэ.
4. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго.
5. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы.
6. Доктрина Смита.
7. Основные аспекты экономического учения Смита.
8. Теория ценности Рикардо.
9. Экономические взгляды Мальтуса.
10. Экономические взгляды Сэя.
11. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тестовые задания

1. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:

а) мелкой;

б) средней;
в) крупной;
д) любой.
2. Политэкономию нравственной наукой считал:
а) Ш.Фурье;
б) С.Сисмонди;
в) К.Менгер;
г) А.Маршалл.
3. К представителям исторической школы относится:
а) Р. Оуэн;
б) П.Прудон;
в) У. Джевонс;
г) Ф. Лист.
4. С точки зрения В. Робинсон, чистая монополия – это тип рынка, на котором:
а) существует единственный покупатель определенного товара;
б) одна фирма является единственным производителем продукта;
в) существует небольшое число фирм-производителей;
г) существует очень большое число фирм-производителей.
5. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:
а) сферу производства;
б) сферу производства и обращения;
в) сферу обращения;
г) экономические и неэкономические факторы.
6. У. Митчел - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:
а) социально-психологическое;
б) социально-правовое;
в) эмпирико-прогностическое;
г) социально-исторического.
7. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера обращения;
б) сфера потребления;
в) сфера производства;
г) сфера обращения и сфера производства одновременно.
8. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:
а) опережают темпы прироста доходов;
б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
в) остаются на прежнем уровне;
г) возможны все ситуации.
9. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:
а) частная;
б) мелкая;
в) общенародная;
г) государственная.

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.)

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Теория прибавочной ценности К. Маркса. 2. «Старая» и «новая» исторические школы.

Вопросы

1. Философские и политико-революционные истоки марксизма.
2. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса.
3. «Капитал» К. Маркса.
4. Вклад Маркса в развитие экономической мысли.
5. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий.
6. Теория прибавочной ценности К. Маркса.
7. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве».

Тестовые задания

1. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
2. Закон убывающего плодородия почвы открыл:
а) А. Смит;
б) А. Тюрго;
в) Ж. Б. Сэй;
г) К. Маркс;
д) Ф. Кенэ.
3. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера обращения;
б) сфера потребления;
в) сфера производства;
г) сфера обращения и сфера производства одновременно.
4. Сельскохозяйственное производство было идеализировано:
а) меркантелистами;
б) физиократами;
в) представителями классической школы;
г) все ответы не верны.
5. Первым из авторов классической политической экономики обратился к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:
а) А. Смит;
б) Д. Рикардо;
в) Дж. С. Милль;
г) Т. Мальтус.
6. Историческая школа Германии рассматривает в качестве предмета экономического анализа:
а) сферу производства;
б) сферу производства и сферу обращения;
в) сферу обращения;
г) экономические и неэкономические факторы.
7. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:
а) сферу производства;
б) сферу производства и обращения;
в) сферу обращения;
г) общественные институты.
8. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:

а) производства;
б) распределения;
в) потребления;
г) распределения.

9. По Прудону "синтетическая стоимость" определяется:
а) затратами труда;
б) заранее еще до продажи;
в) издержками производства;
г) соотношением спроса и предложения.

10. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли является сфера:
а) обращения;
б) производства;
в) обращения и сфера производства;
г) потребления.

Тема 6 Маржинализм.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Учение о благах, ценности и обмене Менгера. 2. Английская и американская версии маржинализма. Д.Бентам и его «арифметика счастья».

Вопросы

1. Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе».
2. Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен.
3. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние.
4. Австрийская школа, основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер.
5. Учение о благах, ценности и обмене Менгера.
6. Английская и американская версии маржинализма.
7. Д.Бентам и его «арифметика счастья».
8. Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия.
9. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тестовые задания

1. Понятие "эффект Веблена" характеризует ситуацию влияния потребительского поведения на рост спроса в связи:
а) с неизменными ценами;
б) со снизившимся уровнем цен;
в) с возросшим уровнем цен;
г) с возросшим уровнем потребления.

2. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:
а) опережают темпы прироста доходов;
б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
в) остаются на прежнем уровне;
г) возможны все ситуации.

3. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:
а) рыночные отношения;
б) натурально-хозяйственные отношения;
в) крупную торговлю и ростовщические операции;
г) городское хозяйство.

4. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:

а) либерализацию экономики;

б) свободное ценообразование;

в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;

г) приоритет частной собственности.

5. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:

а) мелкой;

б) средней;

в) крупной;

д) любой.

6. Экономические идеи Междуречья отражены в:

а) кодексе законов царя Хаммурапи;

б) Законах Ману;

в) сборнике "Беседы и суждения";

г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".

7. Учение меркантелистов возникло в: а) XVI в.; б) XIV в.; в) XVIII в.; г) XII в.

8. Представители экономической мысли рабовладельческого общества:

а) оправдывали долговое рабство;

б) стремились к ограничению долгового рабства:

в) не рассматривали проблемы долгового рабства;

г) выступали за ужесточение законов, регламентирующих долговое рабство.

9. Аристотель относит к сфере хрематистики:

а) земледелие;

б) ростовщичество и торгово-посреднические операции;

в) мелкую торговлю;

г) ремесло.

10. Учение о справедливой цене создал:

а) Конфуций;

б) Аристотель;

в) Аквинский;

г) Кольбер.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Экономическая программа Кейнса. 2. Кейнсианство после Кейнса.

Вопросы

1. Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу.
2. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу.
3. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике.
4. Революционная идея в «Трактате о деньгах».
5. Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли денег в мире, где присутствует неопределенность.
6. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации.
7. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса.

8. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус.
9. Теория Кейнса и проблематика экономического роста.
10. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тестовые задания

1. У. Петти и П. Буагильбер - родоначальники теории стоимости, определяемой:
а) производственными издержками и затратами труда;
б) затратами труда;
в) производственными издержками;
г) предельной полезностью.
2. Первым из представителей классической политэкономии увидел и рассмотрел сферы "бессилия рынка": а) У. Петти;
б) А. Смит;
в) Т. Мальтус;
г) Ж.-Б. Сэй;
д) Д. Милль.
48. Согласно А. Смиту, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:
а) в торговлю;
б) в земледелие;
в) в промышленность;
г) в сферу услуг.
3. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера производства;
б) сфера обращения;
в) сфера обращения и сфера производства одновременно;
г) все ответы неверны.
4. По методологии А. Смита "невидимая рука" - это:
а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
б) действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;
г) все ответы не верны.
5. Наиболее активно государственный протекционизм защищали представители:
а) маржинализма;
б) исторической школы;
в) экономического романтизма;
г) неоклассической школы.
6. К представителям маржинализма относится:
а) Р. Оуэн;
б) П.Прудон;
в) У. Джевонс;
г) Ф. Лист.
7. Крайний субъективизм характерен для представителей:
а) первого этапа маржинализма;
б) второго этапа маржинализма;
в) исторической школы;
г) неоклассической школы.
8. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;
б) мелкая;
в) общенародная;
г) государственная.

Тема 8 Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Национальная специфика экономической науки. 2. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции. 3. Экспериментальная экономика.

Вопросы

1. Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса.
2. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла.
3. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений.
4. Национальная специфика экономической науки.
5. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции.
6. Теория предложения.
7. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика.
8. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов.
9. Теория ожидания Д.Лукаса.
10. Теория экономического роста С Кузнеца.

Тестовые задания

1. Дж. Коммонс - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:
а) социально-психологическое;
б) социально-правовое;
в) эмпирико-прогностическое;
г) социально-исторического.
2. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:
а) либерализацию экономики;
б) свободное ценообразование;
в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;
г) приоритет частной собственности.
3. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:
а) совершенно бесполезный товар;
б) результат соглашения между людьми;
в) стихийно возникший товар;
г) главный двигатель торговли.
4. Экономическое учение У.К. Митчелла явилось основой:
а) теории предельной полезности;
б) теории темпов роста;
в) теории эволюции природы Ч.Дарвина;
г) концепции бескризисного цикла.
5. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:
а) производства;
б) распределения;
в) потребления;

г) распределения.
6. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:
а) эмпирический метод;
б) каузальный метод;
в) функциональный метод;
г) эксперимент.
7. Основы учения о городском хозяйстве разработаны в:
а) Древнем Египте;
б) Древней Индии;
в) Древнем Китае;
г) Древней Греции.
8. Меркантелисты выступали за:
а) запрет всякой торговли с колониями;
б) запрет торговли колоний с другими странами, кроме метрополии;
в) поощрение экспорта из колоний;
г) всемерное развитие колониальной торговли.
9. Автором термина "политическая экономия" является:
а) Аристотель;
б) Ф.Аквинский;
в) А.Монкретьен;
г) А.Смит.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Способен применять	«ЗАЧТЕНО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень,

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска	твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе эволюции экономического знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕЗАЧТЕНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «зачтено».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «История экономических учений» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Экономическая мысль Древней Греции (Платон, Аристотель).
2. Экономическая мысль Древнего Рима.
3. Экономическая мысль Древнего Востока (Египет, Вавилония).
4. Экономическая мысль Древней Индии ("Артхашастра").
5. Средневековая экономическая мысль арабского Востока. Ибн-Хальдун.
6. Экономическая мысль позднего средневековья (Ф. Аквинский, Н. Орем).
7. Ранний меркантилизм и его особенности.
8. Поздний меркантилизм и его особенности.
9. Историческое значение меркантилизма. Кольбертизм.
10. Общая характеристика классической политической экономии.
11. Теоретические положения У. Петти о богатстве, деньгах и торговом капитале.
12. Теоретические положения У. Петти о стоимости и доходах рабочих и собственников денежного капитала и земли.
13. Экономические воззрения П. Буагильбера.

14. Экономическое учение физиократов. Ф. Кенэ о "чистом продукте".
15. Экономические воззрения А. Тюрго.
16. Теоретические положения Ф. Кенэ о производительном труде и капитале.
17. Предмет и метод изучения А. Смита.
18. Теоретические положения А. Смита о разделении труда, классах, стоимости и доходах.
19. Теоретические положения А. Смита о производительном труде, капитале и воспроизводстве.
20. Теоретические положения Д. Рикардо о стоимости, заработной плате и прибыли.
21. Теоретические положения Д. Рикардо о ренте, деньгах и воспроизводстве.
22. Теоретические положения Ж.Б. Сэя о трёх факторах производства, стоимости и доходах.
23. "Закон рынков" Ж.Б. Сэя.
24. Теоретические положения Т. Мальтуса о стоимости, "третьих лицах" и воспроизводстве. "Железный закон заработной платы" Т. Мальтуса.
25. Теория народонаселения Т. Мальтуса.
26. Дж.С. Миль о законах производства и распределения, "нейтральности" денег, стоимости, "рабочем фонде".
27. Доктрины Дж.С. Миля о сферах "бессилия рынка" и социальных реформах.
28. Теоретические положения К. Маркса о стоимости, цене производства и прибавочной стоимости.
29. Теоретические положения К. Маркса о производительном труде, капитале и воспроизводстве.
30. Теоретические положения К. Маркса о деньгах, заработной плате, прибыли, ренте.
31. Методологические особенности исторической школы Германии.
32. Экономические воззрения П. Прудона.
33. Экономические воззрения социалистов-утопистов начала XIX в.
34. Предмет и метод изучения К. Маркса.
35. Экономические воззрения С. Сисмонди.
36. Концепция реформ П. Прудона.
37. Предшественники маржинализма. Законы Госсена.
38. Сущность и этапы "маржинальной революции".
39. Концепция К. Менгера об обмене благ и его роли в экономической жизни.
40. К. Менгер о "хозяйстве Робинзона", "комплементарности благ" и их стоимости ("теория вменения").
41. "Теория ожидания" О. Бем-Баверка.
42. Особенности способов определения суммарной полезности в трудах Ф. Визера и О. Бем-Баверка.
43. Маржинальные концепции У. Джевонса.
44. Маржинальные концепции Л. Вальраса.
45. Теоретические положения А. Маршалла о предмете и методе "экономикс", стоимости (рыночной цене) и эластичности спроса.
46. Теоретические положения А. Маршалла о предельных издержках производства, влиянии уровня процентной ставки на склонность к накоплению (сбережению).
47. Концепция Дж.Б. Кларка о статике и динамике.
48. Закон предельной производительности Дж.Б. Кларка.
49. Концепция реформ Т. Веблена.
50. Общая характеристика институционализма.
51. Концепция общего экономического равновесия В. Парето.
52. Сущность концепции "оптимума Парето". Кривые безразличия в учении В. Парето.

53. Дифференциация продукта и неценовые факторы конкуренции в теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина.

54. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсона.

55. Предмет и метод изучения Дж. М. Кейнса.

56. Неокейнсианские доктрины государственного регулирования экономики.

57. Неоклассический синтез П. Самуэльсона.

58. Чикагская школа неолиберализма. Монетаризм М. Фридмена.

59. Концепция социального рыночного хозяйства. Ордолиберализм.

60. Меры государственного регулирования экономики в учении Дж.М. Кейнса.

61. Экономическая мысль феодальной России (А. Ордин-Нащокин, Ю. Крижанич, И. Посошков).

62. Экономические доктрины "легальных марксистов" и представителей революционного и либерального народничества.

63. Распространение в России экономических идей марксизма в трудах Г.В. Плеханова и В.И. Ленина. Теория империализма В.И.Ленина.

64. Экономико-математические разработки оптимального планирования в трудах Е. Слуцкого, В. Немчинова, В. Новожилова, Л. Канторовича.

65. Теоретическое обоснование реформирования социалистической экономики.

66. Предпосылки возникновения и экономическая сущность доктрины перестройки.

67. Цели, задачи и меры радикальных экономических реформ, начатых в России в 1992 г.

68. Теория предложения. Кривая А. Лаффера.

69. Теория рациональных ожиданий. Р. Лукас.

70. Теория общественного выбора. Экономическая теория прав собственности. Р. Коуз.

Экзаменационный тест по дисциплине «История экономических учений»

1. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:

а) рыночные отношения;

б) натурально-хозяйственные отношения;

в) крупную торговлю и ростовщические операции;

г) городское хозяйство.

2. Первым относительно оформленным экономическим течением были взгляды:

а) последователей Конфуция;

б) меркантелистов;

в) ученых античности;

г) физиократов.

3. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

а) рост заграничных инвестиций;

б) превышение импорта над экспортом;

в) превышение экспорта над импортом;

г) все ответы верны.

4. Воины в Древней Индии относились к касте:

а) брахманов;

б) кшатриев;

в) вайшья;

г) шудра.

5. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является метод:

а) эмпирический;

б) каузальный;

в) функциональный;

г) системный.

6. Автором термина "политическая экономия" является:

а) Аристотель;

б) Ф. Аквинский;

в) А. Смит;

г) А. Монкретьен;

д) К. Маркс.

7. В соответствии с классической политической экономией деньги - это:

а) искусственное изобретение людей;

б) важнейший фактор экономического роста;

в) стихийно возникший товар;

г) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

8. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются: а) несовершенство социального законодательства;

б) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;

в) постоянно высокие темпы роста численности населения;

г) низкая производительность труда.

9. Трудовую теорию стоимости разработали:

а) меркантилисты;

б) физиократы;

в) представители классической политэкономии;

г)маржиналисты.

10. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:

а) в любой отрасли материального производства;

б) в сельскохозяйственном производстве;

в) в отраслях нематериального производства;

г) в отраслях материального и нематериального производства.

11. Экономисты-романтики выдвигали реформаторские концепции, в соответствии с которыми естественной объявляется:

а) экономика свободной конкуренции;

б) рыночная экономика;

в) экономика мелких собственников;

г) социалистическая экономика.

12. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:

а) мелкой;

б) средней;

в) крупной;

д) любой.

13. Политэкономию нравственной наукой считал:

а) Ш.Фурье;

б) С.Сисмонди;

в) К.Менгер;

г) А.Маршалл.

14. К представителям исторической школы относится:

а) Р. Оуэн;

б) П.Прудон;

в) У. Джевонс;

г) Ф. Лист.

15. С точки зрения В. Робинсон, чистая монополия – это тип рынка, на котором:

а) существует единственный покупатель определенного товара;

б) одна фирма является единственным производителем продукта;

в) существует небольшое число фирм-производителей;

г) существует очень большое число фирм-производителей.

16. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:

а) сферу производства;

б) сферу производства и обращения;

в) сферу обращения;

г) экономические и неэкономические факторы.

17. У. Митчел - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

а) социально-психологическое;

б) социально-правовое;

в) эмпирико-прогностическое;

г) социально-исторического.

18. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера обращения;

б) сфера потребления;

в) сфера производства;

г) сфера обращения и сфера производства одновременно.

19. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

а) опережают темпы прироста доходов;

б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;

в) остаются на прежнем уровне;

г) возможны все ситуации.

20. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;

в) общенародная;

г) государственная.

21. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:

а) совершенно бесполезный товар;

б) результат соглашения между людьми;

в) стихийно возникший товар;

г) главный двигатель торговли.

22. Рабы в Древней Индии относились к касте:

а) брахманов;

б) кшатриев;

в) вайшья;

г) шудра.

23. Экономические идеи Древней Индии отражены в:

а) кодексе законов царя Хаммурапи;

б) Законах Ману;

в) сборнике "Беседы и суждения";

г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".

24. Проблема повышения эффективности ведения хозяйства во взаимосвязи с организацией производства и обмена впервые рассмотрена в трудах ученых:

а) Др. Египта;

б) Древней Индии;

в) Древнего Китая;

г) Древнего Рима.

25. Понятие "экономика" ввел в оборот:
а) Ксенофонт;
б) Платон;
в) Аристотель;
г) Конфуций.
26. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
27. Закон убывающего плодородия почвы открыл:
а) А. Смит;
б) А. Тюрго;
в) Ж. Б. Сэй;
г) К. Маркс;
д) Ф. Кенэ.
28. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера обращения;
б) сфера потребления;
в) сфера производства;
г) сфера обращения и сфера производства одновременно.
29. Сельскохозяйственное производство было идеализировано:
а) меркантелистами;
б) физиократами;
в) представителями классической школы;
г) все ответы не верны.
30. Первым из авторов классической политической экономики обратился к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:
а) А. Смит;
б) Д. Рикардо;
в) Дж. С. Милль;
г) Т. Мальтус.
31. Историческая школа Германии рассматривает в качестве предмета экономического анализа:
а) сферу производства;
б) сферу производства и сферу обращения;
в) сферу обращения;
г) экономические и неэкономические факторы.
32. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:
а) сферу производства;
б) сферу производства и обращения;
в) сферу обращения;
г) общественные институты.
33. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:
а) производства;
б) распределения;
в) потребления;
г) распределения.
34. По Прудону "синтетическая стоимость" определяется:
а) затратами труда;
б) заранее еще до продажи;
в) издержками производства;

г) соотношением спроса и предложения.

35. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли является сфера:

а) обращения;

б) производства;

в) обращения и сфера производства;

г) потребления.

36. Понятие "эффект Веблена" характеризует ситуацию влияния потребительского поведения на рост спроса в связи:

а) с неизменными ценами;

б) со снизившимся уровнем цен;

в) с возросшим уровнем цен;

г) с возросшим уровнем потребления.

37. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

а) опережают темпы прироста доходов;

б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;

в) остаются на прежнем уровне;

г) возможны все ситуации.

38. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:

а) рыночные отношения;

б) натурально-хозяйственные отношения;

в) крупную торговлю и ростовщические операции;

г) городское хозяйство.

39. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:

а) либерализацию экономики;

б) свободное ценообразование;

в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;

г) приоритет частной собственности.

40. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:

а) мелкой;

б) средней;

в) крупной;

д) любой.

41. Экономические идеи Междуречья отражены в:

а) кодексе законов царя Хаммурапи;

б) Законах Ману;

в) сборнике "Беседы и суждения";

г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".

42. Учение меркантелистов возникло в:

а) XVI в.;

б) XIV в.;

в) XVIII в.;

г) XII в.

43. Представители экономической мысли рабовладельческого общества:

а) оправдывали долговое рабство;

б) стремились к ограничению долгового рабства:

в) не рассматривали проблемы долгового рабства;

г) выступали за ужесточение законов, регламентирующих долговое рабство.

44. Аристотель относит к сфере хрематистики:

а) земледелие;

б) ростовщичество и торгово-посреднические операции;

в) мелкую торговлю;

г) ремесло.

45. Учение о справедливой цене создал:

а) Конфуций;

б) Аристотель;

в) Аквинский;

г) Кольбер.

46. У. Петти и П. Буагильбер - родоначальники теории стоимости, определяемой:

а) производственными издержками и затратами труда;

б) затратами труда;

в) производственными издержками;

г) предельной полезностью.

47. Первым из представителей классической политэкономии увидел и рассмотрел сферы "бессилия рынка":

а) У. Петти;

б) А. Смит;

в) Т. Мальтус;

г) Ж.-Б. Сэй;

д) Д. Милль.

48. Согласно А. Смиту, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

а) в торговлю;

б) в земледелие;

в) в промышленность;

г) в сферу услуг.

49. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера производства;

б) сфера обращения;

в) сфера обращения и сфера производства одновременно;

г) все ответы неверны.

50. По методологии А. Смита "невидимая рука" - это:

а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;

б) действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;

в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;

г) все ответы не верны.

51. Наиболее активно государственный протекционизм защищали представители:

а) маржинализма;

б) исторической школы;

в) экономического романтизма;

г) неоклассической школы.

52. К представителям маржинализма относится:

а) Р. Оуэн;

б) П.Прудон;

в) У. Джевонс;

г) Ф. Лист.

53. Крайний субъективизм характерен для представителей:

а) первого этапа маржинализма;

б) второго этапа маржинализма;

в) исторической школы;

г) неоклассической школы.

54. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;

в) общенародная;

г) государственная.

55. А. Смит полагал, что частный интерес:

а) не отделим от общественного интереса;

б) стоит выше общественного;

в) вторичен по отношению к общественному;

г) всегда противоречит общественному.

56. Дж. Коммонс - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

а) социально-психологическое;

б) социально-правовое;

в) эмпирико-прогностическое;

г) социально-исторического.

57. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:

а) либерализацию экономики;

б) свободное ценообразование;

в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;

г) приоритет частной собственности.

58. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:

а) совершенно бесполезный товар;

б) результат соглашения между людьми;

в) стихийно возникший товар;

г) главный двигатель торговли.

59. Экономическое учение У.К. Митчелла явилось основой:

а) теории предельной полезности;

б) теории темпов роста;

в) теории эволюции природы Ч.Дарвина;

г) концепции бескризисного цикла.

60. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:

а) производства;

б) распределения;

в) потребления;

г) распределения.

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Зачтено		Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

			Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
Не компетентен	(не зачтено)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины;

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «История экономических учений» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «История экономических учений» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1 Предмет и задачи курса «История экономических учений».

1. Предмет, метод и структура истории экономических учений.
2. Цели изучения дисциплины история экономических учений.
3. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли.
4. Этапы развития экономической мысли.
5. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира

1. Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,Древний Китай, Индия.
2. Общая характеристика экономической мысли античного мира.
3. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности.
4. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.).
5. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).
6. Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э.
7. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля.
8. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения.
9. Экономическая мысль Древнего Рима.
10. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества.
11. Экономика и хрематистика.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России

1. Общая характеристика экономической мысли феодального общества.
2. Основные классы феодального общества.
3. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли.
4. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский.
5. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.
6. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма.
7. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства.
8. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса.
9. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»).
10. Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда».
11. Формирование феодального общества у восточных славян.
12. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита

1. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики.
2. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия.
3. Экономическое учение Ф. Кенэ.
4. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго.
5. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы.
6. Доктрина Смита.
7. Основные аспекты экономического учения Смита.
8. Теория ценности Рикардо.
9. Экономические взгляды Мальтуса.
10. Экономические взгляды Сэя.
11. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.)

1. Философские и политико-революционные истоки марксизма.
2. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса.
3. «Капитал» К. Маркса.
4. Вклад Маркса в развитие экономической мысли.
5. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий.
6. Теория прибавочной ценности К. Маркса.
7. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве».

Тема 6 Маржинализм.

1. Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе».
2. Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен.
3. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние.
4. Австрийская школа, основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер.
5. Учение о благах, ценности и обмене Менгера.
6. Английская и американская версии маржинализма.
7. Д.Бентам и его «арифметика счастья».
8. Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия.
9. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

1. Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу.
2. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу.
3. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике.
4. Революционная идея в «Трактате о деньгах».
5. Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли денег в мире, где присутствует неопределенность.

6. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации.
7. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса.
8. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус.
9. Теория Кейнса и проблематика экономического роста.
10. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тема 8 Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

1. Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса.
2. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла.
3. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений.
4. Национальная специфика экономической науки.
5. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции.
6. Теория предложения.
7. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика.
8. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов.
9. Теория ожидания Д.Лукаса.
10. Теория экономического роста С Кузнеца.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учебное пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010811-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1237096

2. Толмачева Р.П. Экономическая история : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 320 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=358508

1.2. Дополнительная литература.

1. Шишкин М. В., Борисов Г. В., Сутырин С. Ф. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 383 - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/istoriya-ekonomicheskih-ucheniy-425561
2. Никитина Татьяна Евгеньевна. История русской экономической мысли в XX веке : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 262 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=457479

3. Розинская Наталия Анатольевна. Социально-экономическая история России : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2017 - 600 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=469706

4. Экономическая история [Электронный ресурс] , 2018 - 145 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/682120
5. Экономическая история зарубежных стран: учебное пособие [Электронный ресурс] - Москва : Юстицинформ , 2016 - 506 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=460436

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.05.02 История экономики
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., кафедры экономики и финансов Полянский Д. С.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины *«*История экономики*»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «История экономики» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений	УК ОС-1.1	на уровне знаний: основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; этапы становления экономической науки; особенности развития экономической науки в России и вклада российских ученых в развитие мировой экономической мысли; характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами; связь между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим дискуссионным вопросам экономической теории, осознавать идейно-теоретические предпосылки такой позиции. ориентироваться в современных идейно-теоретических и экономико-политических дискуссиях, определять место теоретических концепций и экономико-политических доктрин в структуре основных школ и направлений экономической мысли; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владеть методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.05.02 История экономики составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (54 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астр.ч.): 16ч (12 астр.ч.) – лекции, 16ч (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 38ч (28,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (12 астр.ч.), из них 8ч (6 астр.ч.) -лекции, 8ч (6 астр.ч.) -практические занятия, 52ч (39 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.05.02 История экономики изучается на 1 курсе в 2 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предмет и задачи курса «История экономических учений»	10	2		2		6	О,Т,З
Тема 2	Экономическая мысль древнего мира.	10	2		2		6	О,Т,З
Тема 3	Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	10	2		2		6	О,Т, З
Тема 4	Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	8	2		2		4	О,Т,З
Тема 5	Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).	8	2		2		4	О,Т,З
Тема 6	Маржинализм.	8	2		2		4	О,Т, З
Тема 7	Кейнсианство и становление современной макроэкономики		2		2		4	О,Т,З
Тема 8	Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	8	2		2		4	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией							
Промежуточная аттестация		2						зачет
Всего:		**72**	**16**		**16**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предмет и задачи курса «История экономических учений»	10	1		1		8	О,З
Тема 2	Экономическая мысль древнего мира.	10	1		1		8	О,Т,З
Тема 3	Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	8	1		1		6	О,Т, З
Тема 4	Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 5	Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы	8	1		1		6	О,Т,З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).							
Тема 6	Маржинализм.	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 7	Кейнсианство и становление современной макроэкономики	8	1		1		6	О,Т,З
Тема 8	Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	8	1		1		6	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	8					6	
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**	**8**		**8**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса «История экономики».

Предмет, метод и структура истории экономических учений. Цели изучения дисциплины история экономических учений. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли. Этапы развития экономической мысли. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира.

Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,

Древний Китай, Индия. Общая характеристика экономической мысли античного мира. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.). Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения. Экономическая мысль Древнего Рима. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества. Экономика и хрематистика.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России.

Общая характеристика экономической мысли феодального общества. Основные классы феодального общества. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену,

торговую прибыль, процент. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»). Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда». Формирование феодального общества у восточных славян. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.

Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.). Борьба с феодализмом и меркантилизмом. Принципы и закономерности становления капиталистической экономики. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия. Экономическое учение Ф. Кенэ. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы. Доктрина Смита. Основные аспекты экономического учения Смита. Теория ценности Рикардо. Экономические взгляды Мальтуса. Экономические взгляды Сэя. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).

Философские и политико-революционные истоки марксизма. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса. «Капитал» К. Маркса. Вклад Маркса в развитие экономической мысли. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий. Теория прибавочной ценности К. Маркса. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве». «Старая» и «новая» исторические школы.

Тема 6 Маржинализм.

Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе». Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние. Австрийская школа. Основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер. Учение о благах, ценности и обмене Менгера. Английская и американская версии маржинализма. Д.Бентам и его «арифметика счастья». Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике. Революционная идея в «Трактате о деньгах» и в «Общей теории…» Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли денег в мире, где присутствует неопределенность. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента

и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса. Кейнсианство после Кейнса. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус. Теория Кейнса и проблематика экономического роста. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тема 8. Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений. Национальная специфика экономической науки. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции. Теория предложения. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов. Теория ожидания Д.Лукаса. Теория экономического роста С Кузнеца.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.05.02 История экономики» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Предмет и задачи курса «История экономических учений»	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2. Экономическая мысль древнего мира.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5. Условия, этапы развития и характерные признаки классической	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.).	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Маржинализм.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7. Кейнсианство и становление современной макроэкономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области ведущих школ и направлений экономической науки - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох и направлений (школ) экономической мысли – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«Зачтено» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе эволюции экономического знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«Не зачтено» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «Зачтено».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Предмет и задачи курса «История экономики».

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Этапы развития экономической мысли. 2. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Вопросы

1. Предмет, метод и структура истории экономических учений.
2. Цели изучения дисциплины история экономических учений.
3. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли.
4. Этапы развития экономической мысли.
5. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.). 2. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).

Вопросы

1. Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,Древний Китай, Индия.
2. Общая характеристика экономической мысли античного мира.
3. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности.

4. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.).
5. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).
6. Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э.
7. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля.
8. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения.
9. Экономическая мысль Древнего Рима.
10. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества.
11. Экономика и хрематистика.

Тестовые задания

1. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:
а) рыночные отношения;
б) натурально-хозяйственные отношения;
в) крупную торговлю и ростовщические операции;
г) городское хозяйство.
2. Первым относительно оформленным экономическим течением были взгляды:
а) последователей Конфуция;
б) меркантелистов;
в) ученых античности;
г) физиократов.
3. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
а) рост заграничных инвестиций;
б) превышение импорта над экспортом;
в) превышение экспорта над импортом;
г) все ответы верны.
4. Воины в Древней Индии относились к касте:
а) брахманов;
б) кшатриев;
в) вайшья;
г) шудра.
5. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:
а) совершенно бесполезный товар;
б) результат соглашения между людьми;
в) стихийно возникший товар;
г) главный двигатель торговли.
6. Рабы в Древней Индии относились к касте:
а) брахманов;
б) кшатриев;
в) вайшья;
г) шудра.
7. Экономические идеи Древней Индии отражены в:
а) кодексе законов царя Хаммурапи;
б) Законах Ману;
в) сборнике "Беседы и суждения";
г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".
8. Проблема повышения эффективности ведения хозяйства во взаимосвязи с организацией производства и обмена впервые рассмотрена в трудах ученых:
а) Др. Египта;
б) Древней Индии;

в) Древнего Китая;
г) Древнего Рима.
9. Понятие "экономика" ввел в оборот:
а) Ксенофонт;
б) Платон;
в) Аристотель;
г) Конфуций.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли. 2. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.

Вопросы

1. Общая характеристика экономической мысли феодального общества.
2. Основные классы феодального общества.
3. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли.
4. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский.
5. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.
6. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма.
7. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства.
8. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса.
9. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»).
10. Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда».
11. Формирование феодального общества у восточных славян.
12. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тестовые задания

1. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
2. Автором термина "политическая экономия" является:
а) Аристотель;
б) Ф. Аквинский;
в) А. Смит;
г) А. Монкретьен;
д) К. Маркс.
3. В соответствии с классической политической экономией деньги - это:
а) искусственное изобретение людей;
б) важнейший фактор экономического роста;
в) стихийно возникший товар;
г) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.
4. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются:

а) несовершенство социального законодательства;
б) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;
в) постоянно высокие темпы роста численности населения;
г) низкая производительность труда.
5. Трудовую теорию стоимости разработали:
а) меркантилисты;
б) физиократы;
в) представители классической политэкономии;
г)маржиналисты.
6. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:
а) в любой отрасли материального производства;
б) в сельскохозяйственном производстве;
в) в отраслях нематериального производства;
г) в отраслях материального и нематериального производства.
7. Экономисты-романтики выдвигали реформаторские концепции, в соответствии с которыми естественной объявляется:
а) экономика свободной конкуренции;
б) рыночная экономика;
в) экономика мелких собственников;
г) социалистическая экономика.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Физиократия. Экономическое учение Ф. Кенэ. 2. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия».

Вопросы

1. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики.
2. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия.
3. Экономическое учение Ф. Кенэ.
4. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго.
5. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы.
6. Доктрина Смита.
7. Основные аспекты экономического учения Смита.
8. Теория ценности Рикардо.
9. Экономические взгляды Мальтуса.
10. Экономические взгляды Сэя.
11. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тестовые задания

1. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:
а) мелкой;
б) средней;
в) крупной;

д) любой.

2. Политэкономию нравственной наукой считал:

а) Ш.Фурье;

б) С.Сисмонди;

в) К.Менгер;

г) А.Маршалл.

3. К представителям исторической школы относится:

а) Р. Оуэн;

б) П.Прудон;

в) У. Джевонс;

г) Ф. Лист.

4. С точки зрения В. Робинсон, чистая монополия – это тип рынка, на котором:

а) существует единственный покупатель определенного товара;

б) одна фирма является единственным производителем продукта;

в) существует небольшое число фирм-производителей;

г) существует очень большое число фирм-производителей.

5. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:

а) сферу производства;

б) сферу производства и обращения;

в) сферу обращения;

г) экономические и неэкономические факторы.

6. У. Митчел - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

а) социально-психологическое;

б) социально-правовое;

в) эмпирико-прогностическое;

г) социально-исторического.

7. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера обращения;

б) сфера потребления;

в) сфера производства;

г) сфера обращения и сфера производства одновременно.

8. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

а) опережают темпы прироста доходов;

б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;

в) остаются на прежнем уровне;

г) возможны все ситуации.

9. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;

в) общенародная;

г) государственная.

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.)

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Теория прибавочной ценности К. Маркса. 2. «Старая» и «новая» исторические школы.

Вопросы

1. Философские и политико-революционные истоки марксизма.

2. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса.
3. «Капитал» К. Маркса.
4. Вклад Маркса в развитие экономической мысли.
5. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий.
6. Теория прибавочной ценности К. Маркса.
7. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве».

Тестовые задания

1. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
2. Закон убывающего плодородия почвы открыл:
а) А. Смит;
б) А. Тюрго;
в) Ж. Б. Сэй;
г) К. Маркс;
д) Ф. Кенэ.
3. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера обращения;
б) сфера потребления;
в) сфера производства;
г) сфера обращения и сфера производства одновременно.
4. Сельскохозяйственное производство было идеализировано:
а) меркантелистами;
б) физиократами;
в) представителями классической школы;
г) все ответы не верны.
5. Первым из авторов классической политической экономики обратился к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:
а) А. Смит;
б) Д. Рикардо;
в) Дж. С. Милль;
г) Т. Мальтус.
6. Историческая школа Германии рассматривает в качестве предмета экономического анализа:
а) сферу производства;
б) сферу производства и сферу обращения;
в) сферу обращения;
г) экономические и неэкономические факторы.
7. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:
а) сферу производства;
б) сферу производства и обращения;
в) сферу обращения;
г) общественные институты.
8. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:
а) производства;
б) распределения;

в) потребления;

г) распределения.

9. По Прудону "синтетическая стоимость" определяется:

а) затратами труда;

б) заранее еще до продажи;

в) издержками производства;

г) соотношением спроса и предложения.

10. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли является сфера:

а) обращения;

б) производства;

в) обращения и сфера производства;

г) потребления.

Тема 6 Маржинализм.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Учение о благах, ценности и обмене Менгера. 2. Английская и американская версии маржинализма. Д.Бентам и его «арифметика счастья».

Вопросы

1. Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе».
2. Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен.
3. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние.
4. Австрийская школа, основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер.
5. Учение о благах, ценности и обмене Менгера.
6. Английская и американская версии маржинализма.
7. Д.Бентам и его «арифметика счастья».
8. Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия.
9. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тестовые задания

1. Понятие "эффект Веблена" характеризует ситуацию влияния потребительского поведения на рост спроса в связи:

а) с неизменными ценами;

б) со снизившимся уровнем цен;

в) с возросшим уровнем цен;

г) с возросшим уровнем потребления.

2. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

а) опережают темпы прироста доходов;

б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;

в) остаются на прежнем уровне;

г) возможны все ситуации.

3. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:

а) рыночные отношения;

б) натурально-хозяйственные отношения;

в) крупную торговлю и ростовщические операции;

г) городское хозяйство.

4. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:

а) либерализацию экономики;

б) свободное ценообразование;
в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;
г) приоритет частной собственности.
5. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:
а) мелкой;
б) средней;
в) крупной;
д) любой.
6. Экономические идеи Междуречья отражены в:
а) кодексе законов царя Хаммурапи;
б) Законах Ману;
в) сборнике "Беседы и суждения";
г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".
7. Учение меркантелистов возникло в: а) XVI в.; б) XIV в.; в) XVIII в.; г) XII в.
8. Представители экономической мысли рабовладельческого общества:
а) оправдывали долговое рабство;
б) стремились к ограничению долгового рабства:
в) не рассматривали проблемы долгового рабства;
г) выступали за ужесточение законов, регламентирующих долговое рабство.
9. Аристотель относит к сфере хрематистики:
а) земледелие;
б) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
в) мелкую торговлю;
г) ремесло.
10. Учение о справедливой цене создал:
а) Конфуций;
б) Аристотель;
в) Аквинский;
г) Кольбер.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Экономическая программа Кейнса. 2. Кейнсианство после Кейнса.

Вопросы

1. Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу.
2. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу.
3. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике.
4. Революционная идея в «Трактате о деньгах».
5. Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли денег в мире, где присутствует неопределенность.
6. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации.
7. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса.
8. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус.
9. Теория Кейнса и проблематика экономического роста.

10. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тестовые задания

1. У. Петти и П. Буагильбер - родоначальники теории стоимости, определяемой:

а) производственными издержками и затратами труда;

б) затратами труда;

в) производственными издержками;

г) предельной полезностью.

2. Первым из представителей классической политэкономии увидел и рассмотрел сферы "бессилия рынка": а) У. Петти;

б) А. Смит;

в) Т. Мальтус;

г) Ж.-Б. Сэй;

д) Д. Милль.

48. Согласно А. Смиту, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

а) в торговлю;

б) в земледелие;

в) в промышленность;

г) в сферу услуг.

3. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера производства;

б) сфера обращения;

в) сфера обращения и сфера производства одновременно;

г) все ответы неверны.

4. По методологии А. Смита "невидимая рука" - это:

а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;

б) действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;

в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;

г) все ответы не верны.

5. Наиболее активно государственный протекционизм защищали представители:

а) маржинализма;

б) исторической школы;

в) экономического романтизма;

г) неоклассической школы.

6. К представителям маржинализма относится:

а) Р. Оуэн;

б) П.Прудон;

в) У. Джевонс;

г) Ф. Лист.

7. Крайний субъективизм характерен для представителей:

а) первого этапа маржинализма;

б) второго этапа маржинализма;

в) исторической школы;

г) неоклассической школы.

8. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;

в) общенародная;

г) государственная.

Тема 8 Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

Задание. Подготовить доклады на тему: 1. Национальная специфика экономической науки. 2. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции. 3. Экспериментальная экономика.

Вопросы

1. Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса.
2. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла.
3. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений.
4. Национальная специфика экономической науки.
5. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции.
6. Теория предложения.
7. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика.
8. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов.
9. Теория ожидания Д.Лукаса.
10. Теория экономического роста С Кузнеца.

Тестовые задания

1. Дж. Коммонс - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

а) социально-психологическое;
б) социально-правовое;
в) эмпирико-прогностическое;
г) социально-исторического.

2. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:

а) либерализацию экономики;
б) свободное ценообразование;
в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;
г) приоритет частной собственности.

3. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:

а) совершенно бесполезный товар;
б) результат соглашения между людьми;
в) стихийно возникший товар;
г) главный двигатель торговли.

4. Экономическое учение У.К. Митчелла явилось основой:

а) теории предельной полезности;
б) теории темпов роста;
в) теории эволюции природы Ч.Дарвина;
г) концепции бескризисного цикла.

5. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:

а) производства;
б) распределения;
в) потребления;
г) распределения.

6. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:

а) эмпирический метод;

б) каузальный метод;
в) функциональный метод;
г) эксперимент.
7. Основы учения о городском хозяйстве разработаны в:
а) Древнем Египте;
б) Древней Индии;
в) Древнем Китае;
г) Древней Греции.
8. Меркантелисты выступали за:
а) запрет всякой торговли с колониями;
б) запрет торговли колоний с другими странами, кроме метрополии;
в) поощрение экспорта из колоний;
г) всемерное развитие колониальной торговли.
9. Автором термина "политическая экономия" является:
а) Аристотель;
б) Ф.Аквинский;
в) А.Монкретьен;
г) А.Смит.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Способен применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования	«ЗАЧТЕНО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе эволюции экономического знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области экономики, логично излагает изученный

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	собственной гражданской и мировоззренческой позиции Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий. Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска	материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕЗАЧТЕНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «зачтено».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «История экономики» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для подготовки к зачету по дисциплине

1. Экономическая мысль Древней Греции (Платон, Аристотель).
2. Экономическая мысль Древнего Рима.
3. Экономическая мысль Древнего Востока (Египет, Вавилония).
4. Экономическая мысль Древней Индии ("Артхашастра").
5. Средневековая экономическая мысль арабского Востока. Ибн-Хальдун.
6. Экономическая мысль позднего средневековья (Ф. Аквинский, Н. Орем).
7. Ранний меркантилизм и его особенности.
8. Поздний меркантилизм и его особенности.
9. Историческое значение меркантилизма. Кольбертизм.
10. Общая характеристика классической политической экономии.
11. Теоретические положения У. Петти о богатстве, деньгах и торговом капитале.
12. Теоретические положения У. Петти о стоимости и доходах рабочих и собственников денежного капитала и земли.
13. Экономические воззрения П. Буагильбера.
14. Экономическое учение физиократов. Ф. Кенэ о "чистом продукте".
15. Экономические воззрения А. Тюрго.
16. Теоретические положения Ф. Кенэ о производительном труде и капитале.

17. Предмет и метод изучения А. Смита.

18. Теоретические положения А. Смита о разделении труда, классах, стоимости и доходах.

19. Теоретические положения А. Смита о производительном труде, капитале и воспроизводстве.

20. Теоретические положения Д. Рикардо о стоимости, заработной плате и прибыли.

21. Теоретические положения Д. Рикардо о ренте, деньгах и воспроизводстве.

22. Теоретические положения Ж.Б. Сэя о трёх факторах производства, стоимости и доходах.

23. "Закон рынков" Ж.Б. Сэя.

24. Теоретические положения Т. Мальтуса о стоимости, "третьих лицах" и воспроизводстве. "Железный закон заработной платы" Т. Мальтуса.

25. Теория народонаселения Т. Мальтуса.

26. Дж.С. Миль о законах производства и распределения, "нейтральности" денег, стоимости, "рабочем фонде".

27. Доктрины Дж.С. Миля о сферах "бессилия рынка" и социальных реформах.

28. Теоретические положения К. Маркса о стоимости, цене производства и прибавочной стоимости.

29. Теоретические положения К. Маркса о производительном труде, капитале и воспроизводстве.

30. Теоретические положения К. Маркса о деньгах, заработной плате, прибыли, ренте.

31. Методологические особенности исторической школы Германии.

32. Экономические воззрения П. Прудона.

33. Экономические воззрения социалистов-утопистов начала XIX в.

34. Предмет и метод изучения К. Маркса.

35. Экономические воззрения С. Сисмонди.

36. Концепция реформ П. Прудона.

37. Предшественники маржинализма. Законы Госсена.

38. Сущность и этапы "маржинальной революции".

39. Концепция К. Менгера об обмене благ и его роли в экономической жизни.

40. К. Менгер о "хозяйстве Робинзона", "комплементарности благ" и их стоимости ("теория вменения").

41. "Теория ожидания" О. Бем-Баверка.

42. Особенности способов определения суммарной полезности в трудах Ф. Визера и О. Бем-Баверка.

43. Маржинальные концепции У. Джевонса.

44. Маржинальные концепции Л. Вальраса.

45. Теоретические положения А. Маршалла о предмете и методе "экономикс", стоимости (рыночной цене) и эластичности спроса.

46. Теоретические положения А. Маршалла о предельных издержках производства, влиянии уровня процентной ставки на склонность к накоплению (сбережению).

47. Концепция Дж.Б. Кларка о статике и динамике.

48. Закон предельной производительности Дж.Б. Кларка.

49. Концепция реформ Т. Веблена.

50. Общая характеристика институционализма.

51. Концепция общего экономического равновесия В. Парето.

52. Сущность концепции "оптимума Парето". Кривые безразличия в учении В. Парето.

53. Дифференциация продукта и неценовые факторы конкуренции в теории монополистической конкуренции Э. Чемберлина.

54. Экономическая теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсона.

55. Предмет и метод изучения Дж. М. Кейнса.
56. Неокейнсианские доктрины государственного регулирования экономики.
57. Неоклассический синтез П. Самуэльсона.
58. Чикагская школа неолиберализма. Монетаризм М. Фридмена.
59. Концепция социального рыночного хозяйства. Ордолиберализм.
60. Меры государственного регулирования экономики в учении Дж.М. Кейнса.
61. Экономическая мысль феодальной России (А. Ордин-Нащокин, Ю. Крижанич, И. Посошков).
62. Экономические доктрины "легальных марксистов" и представителей революционного и либерального народничества.
63. Распространение в России экономических идей марксизма в трудах Г.В. Плеханова и В.И. Ленина. Теория империализма В.И.Ленина.
64. Экономико-математические разработки оптимального планирования в трудах Е. Слуцкого, В. Немчинова, В. Новожилова, Л. Канторовича.
65. Теоретическое обоснование реформирования социалистической экономики.
66. Предпосылки возникновения и экономическая сущность доктрины перестройки.
67. Цели, задачи и меры радикальных экономических реформ, начатых в России в 1992 г.
68. Теория предложения. Кривая А. Лаффера.
69. Теория рациональных ожиданий. Р. Лукас.
70. Теория общественного выбора. Экономическая теория прав собственности. Р. Коуз.

Экзаменационный тест по дисциплине «История экономики»

1. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:
а) рыночные отношения;
б) натурально-хозяйственные отношения;
в) крупную торговлю и ростовщические операции;
г) городское хозяйство.
2. Первым относительно оформленным экономическим течением были взгляды:
а) последователей Конфуция;
б) меркантелистов;
в) ученых античности;
г) физиократов.
3. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:
а) рост заграничных инвестиций;
б) превышение импорта над экспортом;
в) превышение экспорта над импортом;
г) все ответы верны.
4. Воины в Древней Индии относились к касте:
а) брахманов;
б) кшатриев;
в) вайшья;
г) шудра.
5. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
6. Автором термина "политическая экономия" является:

а) Аристотель;
б) Ф. Аквинский;
в) А. Смит;
г) А. Монкретьен;
д) К. Маркс.
7. В соответствии с классической политической экономией деньги - это:
а) искусственное изобретение людей;
б) важнейший фактор экономического роста;
в) стихийно возникший товар;
г) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.
8. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются: а) несовершенство социального законодательства;
б) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;
в) постоянно высокие темпы роста численности населения;
г) низкая производительность труда.
9. Трудовую теорию стоимости разработали:
а) меркантилисты;
б) физиократы;
в) представители классической политэкономии;
г)маржиналисты.
10. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:
а) в любой отрасли материального производства;
б) в сельскохозяйственном производстве;
в) в отраслях нематериального производства;
г) в отраслях материального и нематериального производства.
11. Экономисты-романтики выдвигали реформаторские концепции, в соответствии с которыми естественной объявляется:
а) экономика свободной конкуренции;
б) рыночная экономика;
в) экономика мелких собственников;
г) социалистическая экономика.
12. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:
а) мелкой;
б) средней;
в) крупной;
д) любой.
13. Политэкономию нравственной наукой считал:
а) Ш.Фурье;
б) С.Сисмонди;
в) К.Менгер;
г) А.Маршалл.
14. К представителям исторической школы относится:
а) Р. Оуэн;
б) П.Прудон;
в) У. Джевонс;
г) Ф. Лист.
15. С точки зрения В. Робинсон, чистая монополия – это тип рынка, на котором:
а) существует единственный покупатель определенного товара;
б) одна фирма является единственным производителем продукта;
в) существует небольшое число фирм-производителей;
г) существует очень большое число фирм-производителей.

16. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:

а) сферу производства;

б) сферу производства и обращения;

в) сферу обращения;

г) экономические и неэкономические факторы.

17. У. Митчел - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:

а) социально-психологическое;

б) социально-правовое;

в) эмпирико-прогностическое;

г) социально-исторического.

18. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера обращения;

б) сфера потребления;

в) сфера производства;

г) сфера обращения и сфера производства одновременно.

19. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:

а) опережают темпы прироста доходов;

б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;

в) остаются на прежнем уровне;

г) возможны все ситуации.

20. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;

в) общенародная;

г) государственная.

21. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:

а) совершенно бесполезный товар;

б) результат соглашения между людьми;

в) стихийно возникший товар;

г) главный двигатель торговли.

22. Рабы в Древней Индии относились к касте:

а) брахманов;

б) кшатриев;

в) вайшья;

г) шудра.

23. Экономические идеи Древней Индии отражены в:

а) кодексе законов царя Хаммурапи;

б) Законах Ману;

в) сборнике "Беседы и суждения";

г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".

24. Проблема повышения эффективности ведения хозяйства во взаимосвязи с организацией производства и обмена впервые рассмотрена в трудах ученых:

а) Др. Египта;

б) Древней Индии;

в) Древнего Китая;

г) Древнего Рима.

25. Понятие "экономика" ввел в оборот:

а) Ксенофонт;

б) Платон;

в) Аристотель;
г) Конфуций.
26. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является метод:
а) эмпирический;
б) каузальный;
в) функциональный;
г) системный.
27. Закон убывающего плодородия почвы открыл:
а) А. Смит;
б) А. Тюрго;
в) Ж. Б. Сэй;
г) К. Маркс;
д) Ф. Кенэ.
28. Предметом изучения меркантилизма является:
а) сфера обращения;
б) сфера потребления;
в) сфера производства;
г) сфера обращения и сфера производства одновременно.
29. Сельскохозяйственное производство было идеализировано:
а) меркантелистами;
б) физиократами;
в) представителями классической школы;
г) все ответы не верны.
30. Первым из авторов классической политической экономики обратился к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:
а) А. Смит;
б) Д. Рикардо;
в) Дж. С. Милль;
г) Т. Мальтус.
31. Историческая школа Германии рассматривает в качестве предмета экономического анализа:
а) сферу производства;
б) сферу производства и сферу обращения;
в) сферу обращения;
г) экономические и неэкономические факторы.
32. В качестве предмета экономического анализа институционализм выдвигает:
а) сферу производства;
б) сферу производства и обращения;
в) сферу обращения;
г) общественные институты.
33. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:
а) производства;
б) распределения;
в) потребления;
г) распределения.
34. По Прудону "синтетическая стоимость" определяется:
а) затратами труда;
б) заранее еще до продажи;
в) издержками производства;
г) соотношением спроса и предложения.
35. Предметом изучения неоклассического направления экономической мысли является сфера:

а) обращения;
б) производства;
в) обращения и сфера производства;
г) потребления.

36. Понятие "эффект Веблена" характеризует ситуацию влияния потребительского поведения на рост спроса в связи:
а) с неизменными ценами;
б) со снизившимся уровнем цен;
в) с возросшим уровнем цен;
г) с возросшим уровнем потребления.

37. В соответствии с "основным психологическим законом" Дж.М. Кейнса с ростом доходов темпы прироста потребления:
а) опережают темпы прироста доходов;
б) увеличиваются, но не в той же мере, что и доходы;
в) остаются на прежнем уровне;
г) возможны все ситуации.

38. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:
а) рыночные отношения;
б) натурально-хозяйственные отношения;
в) крупную торговлю и ростовщические операции;
г) городское хозяйство.

39. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:
а) либерализацию экономики;
б) свободное ценообразование;
в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;
г) приоритет частной собственности.

40. Термин А. Маршалла "репрезентативная фирма" характеризует разновидность фирмы:
а) мелкой;
б) средней;
в) крупной;
д) любой.

41. Экономические идеи Междуречья отражены в:
а) кодексе законов царя Хаммурапи;
б) Законах Ману;
в) сборнике "Беседы и суждения";
г). "Поучении гераклеопольского царя своему сыну".

42. Учение меркантелистов возникло в:
а) XVI в.;
б) XIV в.;
в) XVIII в.;
г) XII в.

43. Представители экономической мысли рабовладельческого общества:
а) оправдывали долговое рабство;
б) стремились к ограничению долгового рабства:
в) не рассматривали проблемы долгового рабства;
г) выступали за ужесточение законов, регламентирующих долговое рабство.

44. Аристотель относит к сфере хрематистики:
а) земледелие;
б) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
в) мелкую торговлю;
г) ремесло.

45. Учение о справедливой цене создал:

а) Конфуций;

б) Аристотель;

в) Аквинский;

г) Кольбер.

46. У. Петти и П. Буагильбер - родоначальники теории стоимости, определяемой:

а) производственными издержками и затратами труда;

б) затратами труда;

в) производственными издержками;

г) предельной полезностью.

47. Первым из представителей классической политэкономии увидел и рассмотрел сферы "бессилия рынка":

а) У. Петти;

б) А. Смит;

в) Т. Мальтус;

г) Ж.-Б. Сэй;

д) Д. Милль.

48. Согласно А. Смиту, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

а) в торговлю;

б) в земледелие;

в) в промышленность;

г) в сферу услуг.

49. Предметом изучения меркантилизма является:

а) сфера производства;

б) сфера обращения;

в) сфера обращения и сфера производства одновременно;

г) все ответы неверны.

50. По методологии А. Смита "невидимая рука" - это:

а) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;

б) действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;

в) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением;

г) все ответы не верны.

51. Наиболее активно государственный протекционизм защищали представители:

а) маржинализма;

б) исторической школы;

в) экономического романтизма;

г) неоклассической школы.

52. К представителям маржинализма относится:

а) Р. Оуэн;

б) П.Прудон;

в) У. Джевонс;

г) Ф. Лист.

53. Крайний субъективизм характерен для представителей:

а) первого этапа маржинализма;

б) второго этапа маржинализма;

в) исторической школы;

г) неоклассической школы.

54. Согласно концепциям социалистов-утопистов, приоритетное значение имеет собственность:

а) частная;

б) мелкая;
в) общенародная;
г) государственная.
55. А. Смит полагал, что частный интерес:
а) не отделим от общественного интереса;
б) стоит выше общественного;
в) вторичен по отношению к общественному;
г) всегда противоречит общественному.
56. Дж. Коммонс - родоначальник одного из течений институционализма, получившего название:
а) социально-психологическое;
б) социально-правовое;
в) эмпирико-прогностическое;
г) социально-исторического.
57. Неолиберализм в отличие от кейнсианства не предполагает:
а) либерализацию экономики;
б) свободное ценообразование;
в) рост объемов правительственных заказов, закупок и займов;
г) приоритет частной собственности.
58. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля, деньги - это:
а) совершенно бесполезный товар;
б) результат соглашения между людьми;
в) стихийно возникший товар;
г) главный двигатель торговли.
59. Экономическое учение У.К. Митчелла явилось основой:
а) теории предельной полезности;
б) теории темпов роста;
в) теории эволюции природы Ч.Дарвина;
г) концепции бескризисного цикла.
60. Объектом анализа маржиналистов первого этапа стала сфера:
а) производства;
б) распределения;
в) потребления;
г) распределения.

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Зачтено		Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами

Не компетентен	(не зачтено)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины;

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «История экономики» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «История экономики» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день.

Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по

изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов,

нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1 Предмет и задачи курса «История экономических учений».

1. Предмет, метод и структура истории экономических учений.
2. Цели изучения дисциплины история экономических учений.
3. Исторический и логический подходы к развитию экономической мысли.

4. Этапы развития экономической мысли.
5. Основные подходы к периодизации развития экономической мысли.

Тема 2 Экономическая мысль древнего мира

1. Возникновение экономической мысли в Древнейших цивилизациях: Вавилония,Древний Китай, Индия.
2. Общая характеристика экономической мысли античного мира.
3. Натурально- хозяйственные особенности экономической мысли в странах Древнего Востока и античности.
4. Отражение экономической мысли древневавилонского царства в законах царя Хаммурапи (XVIII в. до н.э.).
5. Экономическая мысль Китая в трудах Конфуция (V в. до н.э.) и в трактате «Гуань-цзы» (IV-III вв. до н.э.).
6. Экономические взгляды древнегреческих философов IV в. до н.э.
7. Особенности трактовок разделения труда, сущности и функции денег у Ксенофонта, Платона, Аристотеля.
8. Учение Аристотеля о соизмеримости – эквивалентности товаров по стоимости при обмене («Квадрат Аристотеля»), свойствах товара, принципах распределения.
9. Экономическая мысль Древнего Рима.
10. Катон и Цицерон - представители апологии рабовладельческого строя в Древнем Риме. Упадок римского рабовладельческого общества.
11. Экономика и хрематистика.

Тема 3 Экономическая мысль периода раннего и развитого феодализма в Западной Европе и России

1. Общая характеристика экономической мысли феодального общества.
2. Основные классы феодального общества.
3. Углубление общественного разделения труда и развитие торговли.
4. Выдающиеся мыслители Западной Европы – Августин, Фома Аквинский.
5. Взгляды Ф.Аквинского на разделение труда, богатство, деньги, справедливую цену, торговую прибыль, процент.
6. Предпосылки возникновения и сущность меркантилизма.
7. Меркантилизм как теория: проблема богатства нации и анализ сферы обращения. Меркантилизм как политика: протекционизм и активная роль государства.
8. Стадии развития меркантилизма: монетарная система и теория активного торгового баланса.
9. Экономические воззрения канонистов («отцов церкви»).
10. Экономическая мысль России IX-XVI вв. «Русская Правда».
11. Формирование феодального общества у восточных славян.
12. Меркантилизм в России. Экономические воззрения XVIII – начала XX вв.

Тема 4 Предшественники А. Смита. Политическая экономия и экономическая теория А. Смита

1. Основные закономерности и механизмы функционирования капиталистической экономики.
2. Основатели классической школы политической экономии (У. Петти, П. Буагильбер). Физиократия.
3. Экономическое учение Ф. Кенэ.
4. Экономическая таблица Ф. Кенэ – первая в истории макроэкономическая модель. Физиократическое воззрение А. Р. Тюрго.

5. Историографический подход к понятию «классическая политическая экономия». Основные постулаты и идеи классической школы.
6. Доктрина Смита.
7. Основные аспекты экономического учения Смита.
8. Теория ценности Рикардо.
9. Экономические взгляды Мальтуса.
10. Экономические взгляды Сэя.
11. Джон Стюарт Милль - "Основы политической экономии".

Тема 5 Условия, этапы развития и характерные признаки классической политической экономии, системы экономических взглядов (с конца XVIII до 70-х гг. XIX в.)

1. Философские и политико-революционные истоки марксизма.
2. Промышленная революция и формирование массового пролетариата, рабочее движение. Методологические принципы экономической теории К. Маркса.
3. «Капитал» К. Маркса.
4. Вклад Маркса в развитие экономической мысли.
5. Марксизм и стремление к поиску закономерностей, раскрытию сущности явлений и социально- экономических факторов развития и социальных противоречий.
6. Теория прибавочной ценности К. Маркса.
7. К. Маркс и Ф. Энгельс «об организации производства, обмена и распределения в плановом хозяйстве».

Тема 6 Маржинализм.

1. Изменения в предмете и изменения в методе. «Спор о методе».
2. Предшественники маржинализма: О. Курно, Ж. Дюпюи, И.Г. Тюнен, Г.Г. Госсен.
3. Замена теории издержек на теорию предельной полезности, методологический индивидуализм, потребитель как первичный субъект анализа, равновесие как устойчивое состояние.
4. Австрийская школа, основные представители: К.Менгер, О.Бем- Баверк, Ф.Визер.
5. Учение о благах, ценности и обмене Менгера.
6. Английская и американская версии маржинализма.
7. Д.Бентам и его «арифметика счастья».
8. Лозаннская школа и эволюция теории общего равновесия.
9. Л.Вальрас - основоположник теории общего равновесия, модель Вальраса: «аукционист», «нащупывание», numeraire.

Тема 7 Кейнсианство и становление современной макроэкономики.

1. Причины экономических колебаний по У. С. Джевонсу.
2. Сбережения как причина «общего насыщения» по Мальтусу.
3. Кейнс о роли бережливости и предпринимательства в экономике.
4. Революционная идея в «Трактате о деньгах».
5. Экономическая теория как теория денег: логика эволюции представлений Кейнса о роли денег в мире, где присутствует неопределенность.
6. Макроэкономическое равновесие сквозь призму изменения цен («Трактат о деньгах»). Новации «Общей теории занятости, процента и денег»: новый взгляд на рынки труда, денег и капитала, их взаимодействие; процент и проблема дихотомии; анализ с позиции спроса, признание ограниченной подвижности цен и заработной платы, неполноты информации.
7. «Животные инстинкты инвесторов» Практические выводы из теории Кейнса. Экономическая программа Кейнса.

8. Модели Хикса, Самуэльсона- Хансена; неоклассический синтез и макроэкономический консенсус.
9. Теория Кейнса и проблематика экономического роста.
10. Теория Кейнса и ее интерпретация Дж. Хиксом.

Тема 8 Эволюция мейнстрима и альтернативные течения в современной экономике.

1. Американский институционализм. Т.Веблен: критика маржинализма, экономический эволюционизм, противопоставление индустрии и бизнеса.
2. Дж. Коммонс: правовая версия институционализма, понятие сделки (трансакции). Деловые циклы и эмпирический метод У. Митчелла.
3. Единство и многообразие современной экономической мысли Соотношение основного ("мейнстрим") и альтернативных течений.
4. Национальная специфика экономической науки.
5. Немецкий ордолиберализм (В. Ойкен) и французская теория регуляции.
6. Теория предложения.
7. Теория ограниченной рациональности Г. Саймона и поведенческая теория фирмы. Экспериментальная экономика.
8. Теорема Модильяни-Миллера и современные теории финансов.
9. Теория ожидания Д.Лукаса.
10. Теория экономического роста С Кузнеца.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1.Основная литература

1. Покидченко, М. Г. История экономических учений: учебное пособие / М.Г. Покидченко, И.Г. Чаплыгина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010811-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1237096
2. Толмачева Р.П. Экономическая история : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 320 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=358508

1.2.Дополнительная литература.

1. Шишкин М. В., Борисов Г. В., Сутырин С. Ф. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ 3-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 383 - Режим доступа: https://biblio-online.ru/book/istoriya-ekonomicheskih-ucheniy-425561
2. Никитина Татьяна Евгеньевна. История русской экономической мысли в XX веке : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2016 - 262 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=457479
3. Розинская Наталия Анатольевна. Социально-экономическая история России : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2017 - 600 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=469706
4. Экономическая история [Электронный ресурс] , 2018 - 145 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/682120
5. Экономическая история зарубежных стран: учебное пособие [Электронный ресурс] - Москва : Юстицинформ , 2016 - 506 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=460436

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/

3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.01 Основы трансфертного ценообразования
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., кафедры экономики и финансов Полянский Д. С.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Основы трансфертного ценообразования» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Основы трансфертного ценообразования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства,	ПКс III -5.3	на уровне знаний: знание методов финансового анализа и бюджетирования; знание современных методов финансового планирования; методы расчета затрат на производстве; знание методов снижения затрат на производстве.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: уметь проводить финансовый анализ, рассчитывать сметы экономического субъекта, составлять планы продаж продукции.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владеть навыками составления бюджетов, навыками определения потребности в материальных и финансовых ресурсов

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

снижению издержек производства и обращения		для целей производства, навыками финансового анализа.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Основы трансфертного ценообразования составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (135 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49,5 астр.ч.): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 78ч (58,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч (25,5 астр.ч.), из них 16ч (12 астр.ч.) - лекции, 16ч (12 астр.ч.) - практические занятия, 110ч (82,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.01 Основы трансфертного ценообразования» изучается на 3 курсе в 5 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	13	4		4		5	О,Т, З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	9	2		2		5	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	9	2		2		5	О,Т,З
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	9	2		2		5	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	12	2		2		8	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	15	2		2		11	О,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	15	2		2		11	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	14	1		1		11	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Цена как экономическая категория. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике. Функции цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование, его сущность. Основы ценообразования. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

Понятие системы цен. Основные составляющие системы цен. Признаки классификации цен. Виды и разновидности цен. Виды цен по механизму их формирования. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

Понятие и значение метода ценообразования. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования. Области применения методов ценообразования. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

Особенности стратегии ценообразования и её роль. Основные этапы разработки стратегии ценообразования. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Другие варианты стратегий ценообразования. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования. Административное регулирование ценообразования. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение. Этапы разработки ценовой политики. Виды ценовой политики предприятия. Политика единых цен, гибких цен. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание. Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Оценка издержек предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики. Реакция участников рынка на изменение цен. Модификация цен. Виды надбавок и скидок в цене. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения. Ценообразование на продукцию строительства. Установление цен на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию транспорта. Ценообразование на предприятиях питания. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Механизм государственного регулирования цен в РФ. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены. Влияние изменения цен на доход предприятия. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.06.01 Основы трансфертного ценообразования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, практические задания
Тема 2. Система цен и их классификация.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области формирования цен на различные виды продукции, ценных бумаг, на товарных биржах и на рынке страховых услуг - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения применять практические навыки использования различных методов ценообразования - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методами ценообразования – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы трансфертного ценообразования» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономические основы управления ценообразованием в фирме», «Концепция спроса и практика бизнеса»

Вопросы

1. Понятия и сущность цены.
2. Общественно-необходимые затраты труда как основы цены.
3. Влияние спроса и предложения, социальных факторов, факторов престижности и др. на отклонение цены от стоимости.
4. Основные функции цены в рыночной экономике

Тема 2 Система цен и их классификация.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценностный подход к ценообразованию и ошибки в его использовании».

Вопросы

1. Основные составляющие системы цен.
2. Признаки классификации цен.
3. Виды и разновидности цен.
4. Виды цен по механизму их формирования.
5. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тестовые задания

Вопрос 1. Более высокую цену можно установить, если спрос …

1. единичной эластичности
2. **неэластичный**
3. сезонный
4. эластичный

Вопрос 2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. **цена может быть выше или ниже стоимости**
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 4. В России стратегия монополистического ценообразования …

1. законом не запрещена
2. **запрещена законом**
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

Вопрос 5. Верхняя граница цены определяется …

1. затратами и максимальной прибылью
2. **спросом**
3. суммой внешних и внутренних затрат
4. суммой постоянных и переменных затрат

Тема 3 Методы ценообразования и области их применения.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономическая логика затратного ценообразования».

Вопросы

1. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
2. Рыночные методы ценообразования.
3. Нормативно-параметрические методы ценообразования.

4. Области применения методов ценообразования.
5. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Виды себестоимости:

1. **полная**
2. **производственная**
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. **среднеотраслевая**
7. **цеховая**

Вопрос 2. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. **единые**
3. зональные
4. контрактные
5. **местные**
6. рыночные
7. справочные

Вопрос 3. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. **регулирующей**
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

Вопрос 4. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. **решения социальных вопросов**
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

Вопрос 5. Декларирование цен – это …

1. вид ценовой стратегии
2. **форма государственного контроля за ценами на продукцию**
3. организаций-монополистов
4. форма ценовой дискриминации
5. форма ценовой конкуренции

Тема 4 Стратегия ценообразования предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования».

Вопросы

1. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
2. Типы ценовых стратегий.
3. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.
4. Стратегии ассортиментного ценообразования.

5. Другие варианты стратегий ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1. зависимость равна 1
2. обратно пропорциональная
3. **прямо пропорциональная**
4. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 2. Закупочные цены используются для …

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
4. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 3. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

1. **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

Вопрос 4. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

1. **дефицит**
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

Вопрос 5. Косвенные методы регулирования цен

1. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. **установление предельного норматива рентабельности**

Тема 5 Ценовая политика государства и предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение».

Вопросы

1. Этапы разработки ценовой политики.
2. Виды ценовой политики предприятия.
3. Политика единых цен, гибких цен.
4. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тестовые задания

Вопрос 1. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

1. качество
2. полезность
3. **предельную полезность**
4. редкость

Вопрос 2. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:

1. **адаптивной политики цен**
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 3. Недостатки методов затратного ценообразования:

1. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

Вопрос 4. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:

1. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 5. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:

1. 140
2. 2,5
3. 350
4. **60**

Тема 6 Процесс ценообразования и его этапы.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Оценка издержек предпринимательской деятельности».

Вопросы

1. Постановка задач ценообразования.
2. Определение спроса на товар.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
5. Реакция участников рынка на изменение цен.
6. Модификация цен.
7. Виды надбавок и скидок в цене.
8. Структура цены и ее составные элементы.

Тестовые задания

Вопрос 1. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

1. 140
2. 187
3. **280**
4. 560

Вопрос 2. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1. 455
2. **500**
3. 536,9
4. 590

Вопрос 3. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 4. Переменные затраты на единицу продукции …

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 5. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
4. все товары производятся в условиях конкуренции

Тема 7 Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия».

Вопросы

1. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
2. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
3. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
4. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тестовые задания

Вопрос 1. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …

1. величине косвенных налогов
2. **прибыли от реализации товара**
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

Вопрос 2. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

1. все ответы верны

2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 3. Полная себестоимость продукции включает …
1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
4. только производственную себестоимость

Вопрос 4. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. **на риск покупателя, но за счет продавца**
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 5. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
1. **на риск и за счет покупателя**
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Тема 8 Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Механизм формирования цен на банковские услуги».

Вопросы
1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.

Тестовые задания

Вопрос 1. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:
1. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
2. **при передаче товара первому перевозчику**
3. при передаче товара экспедиторской компании
4. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 2. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?
1. CIF (CFR)
2. **DAF**
3. DEQ
4. FOB

Вопрос 3. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

1. верны ответы «а» и «в»
2. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
3. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
4. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 4. Признаки мировой цены – это …
1. высокие экспортно-импортные тарифы
2. наличие информации в печати
3. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
4. **представительность**
5. регулируемость уровня цен государствами
6. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 5. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
1. затрат на производство
2. оптовой цены предприятия
3. отпускной цены на продукцию производственного назначения
4. **розничной цены потребительских товаров**

Тема 9 Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов».

Вопросы

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.

Тестовые задания

Вопрос 1. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …
1. взаимозачёта
2. обмена
3. **предложения**
4. спроса

Вопрос 2. Пути снижения себестоимости:
1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. **применение ресурсосберегающих технологий**
4. снижение производительности труда
5. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 3. Равновесная цена – цена, при которой равны …
1. объём реального производства и потенциальные возможности организации
2. **объём спроса на товар и объём его предложения**
3. прибыль и затраты на производство товара
4. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 4. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….

1. валовая прибыль
2. **маржинальная прибыль**
3. чистая прибыль
4. чистый доход

Вопрос 5. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …
1. **нижний порог цены для участника сделки**
2. цена другой сходной сделки на сходный товар
3. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
4. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Тема 10 Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия».

Вопросы

1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Максимальная прибыль.
4. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

Тестовые задания

Вопрос 1. Сезонность может привести на рынке к …
1. **колебаниям розничных цен**
2. стабильности розничных цен
3. шокам предложения
4. шокам спроса

Вопрос 2. Спрос можно считать неэластичным, если:
1. **при изменении цены спрос не изменится**
2. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 3. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:
1. **0; 10; 18**
2. 10; 18
3. 1
4. 3; 18
5. 5; 10; 13; 18

Вопрос 4. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:
1. коммерческие расходы
2. общехозяйственные расходы
3. **сырьё и материалы**
4. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 5. Стратегия низких цен используется …
1. **для прорыва на рынок**
2. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
3. при больших финансовых затратах

4. **при масштабном выпуске продукции**

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -5.3	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	производства, снижению издержек производства и обращения	критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы трансфертного ценообразования» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

Понятие цены конкретного товара; функции цен в экономике;
2. Ценообразование, его факторы, задачи, этапы;
3. Классификация и виды цен;
4. Система цен, её составляющие и их взаимосвязь;
5. Структура цены конкретного товара;
6. Формирование отпускной цены предприятием – производителем;
7. Формирование оптовых цен товаров;
8. Формирование розничных цен товаров;
9. Формирование цен, виды и области их применения;
10. Мировые цены и их разновидности;
11. Свободные, фиксированные и регулированные цены;
12. Особенности установления цен импортной продукции;
13. Особенности установления цен экспортной продукции;
14. Тарифы как цены услуг;
15. Затратное ценообразование, его содержание, преимущества и недостатки;
16. Параметрическое ценообразование, его особенности и области применения;
17. Методы рыночного ценообразования товара для потребителей, его особенности и области применения;
18. Способы расчета цен при затратном ценообразовании;
19. Способы расчета цен при параметрическом ценообразовании;
20. Способы расчета цен при рыночном ценообразовании;
21. Основные факторы, характеризующие «чувствительность» покупателей к уровню цен товара;
22. Особенности ценообразования на различных типах рынка;
23. Учет эластичности спроса по цене в практике ценообразования;
24. Ценовая политика и тактика предприятия;
25. Стратегия ценообразования и её разновидности;
26. Надбавки и скидки в цене конкретного товара;
27. Маркетинговые подходы к формированию и изменению уровня цен;
28. Особенности включения в цену товара косвенных налогов;
29. Содержание и значение государственного регулирования цен;
30. Сфера деятельности субъектов естественных монополий.

Экзаменационный тест по дисциплине «Основы трансфертного ценообразования»

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

1. в порту назначения
2. в порту отправления
3. первому перевозчику в поименованном пункте
4. **экспедитору в поименованном пункте**

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос …

5. единичной эластичности
6. **неэластичный**
7. сезонный
8. эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

5. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
6. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
7. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
8. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

5. цена всегда выше стоимости
6. цена всегда равна стоимости
7. **цена может быть выше или ниже стоимости**
8. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования …

5. законом не запрещена
6. **запрещена законом**
7. запрещена этикой рынка
8. разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется …

5. затратами и максимальной прибылью
6. **спросом**
7. суммой внешних и внутренних затрат
8. суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

8. **полная**
9. **производственная**
10. производственная
11. реализационная
12. рыночная
13. **среднеотраслевая**
14. **цеховая**

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:

8. гибкие
9. **единые**
10. зональные
11. контрактные
12. **местные**
13. рыночные
14. справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

5. распределительной
6. **регулирующей**
7. стимулирующей
8. учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

5. обеспечения необходимой прибыли организациям
6. **решения социальных вопросов**
7. стимулирования инновационной деятельности
8. фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это …

6. вид ценовой стратегии
7. **форма государственного контроля за ценами на продукцию**
8. организаций-монополистов
9. форма ценовой дискриминации
10. форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

5. зависимость равна 1
6. обратно пропорциональная
7. **прямо пропорциональная**
8. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для …

5. реализации промышленной продукции организациям
6. реализации сельхозпродукции населению
7. **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
8. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

5. **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
6. зависит от спроса населения на товар
7. постоянных затрат на производство товара
8. прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

5. **дефицит**
6. избыток
7. изменение предложения
8. изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен

5. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
6. изменение акцизной ставки
7. установление паритетных цен
8. установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …

5. качество
6. полезность
7. **предельную полезность**
8. редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:
5. **адаптивной политики цен**
6. маркетингового ценообразования
7. политики доминирующего лидерства
8. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:
5. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
6. игнорирование информации о поведении покупателей
7. недостоверность исходных данных
8. сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:
5. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
6. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
7. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
8. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
5. 140
6. 2,5
7. 350
8. **60**

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:
5. 140
6. 187
7. **280**
8. 560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:
5. 455
6. **500**
7. 536,9
8. 590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:
6. «снятия сливок»
7. захват потребительского излишка
8. максимум прибыли

9. обеспечение безубыточности
10. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции …
5. зависят от постоянных затрат
6. остаются неизменными
7. снижаются в зависимости от объёма производства
8. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:
5. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
6. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
7. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
8. все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …
5. величине косвенных налогов
6. **прибыли от реализации товара**
7. себестоимости товара
8. ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …
5. все ответы верны
6. ниже себестоимости
7. определяемым торговым посредником
8. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает …
5. альтернативные расходы
6. маржинальные расходы
7. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
8. только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
5. на риск и за счет покупателя
6. на риск и за счет продавца
7. **на риск покупателя, но за счет продавца**
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
5. **на риск и за счет покупателя**
6. на риск и за счет продавца
7. на риск покупателя, но за счет продавца
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:
5. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте

6. **при передаче товара первому перевозчику**
7. при передаче товара экспедиторской компании
8. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

5. CIF (CFR)
6. **DAF**
7. DEQ
8. FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

5. верны ответы «а» и «в»
6. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
7. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
8. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это …

7. высокие экспортно-импортные тарифы
8. наличие информации в печати
9. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
10. **представительность**
11. регулируемость уровня цен государствами
12. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …

5. затрат на производство
6. оптовой цены предприятия
7. отпускной цены на продукцию производственного назначения
8. **розничной цены потребительских товаров**

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …

5. взаимозачёта
6. обмена
7. **предложения**
8. спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:

6. использование «черной» бухгалтерии
7. переход на другую систему уплаты налогов
8. **применение ресурсосберегающих технологий**
9. снижение производительности труда
10. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны …

5. объём реального производства и потенциальные возможности организации
6. **объём спроса на товар и объём его предложения**
7. прибыль и затраты на производство товара
8. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….

5. валовая прибыль
6. **маржинальная прибыль**
7. чистая прибыль
8. чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …

5. **нижний порог цены для участника сделки**
6. цена другой сходной сделки на сходный товар
7. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
8. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …

1. **государственного контроля за монопольными ценами**
2. замораживания цен
3. установления государственных прейскурантных цен
4. установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения … цен.

1. **предельных**
2. прейскурантных
3. сезонных
4. скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …

1. желательно только на предметы потребления
2. не осуществляются
3. **необходимо на ограниченный круг товаров**
4. необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется …

1. **в отраслях с естественной монополией**
2. на мировом рынке
3. на потребительском рынке
4. на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …

1. абсолютным показателям
2. конъюнктуре мирового рынка
3. натуральным показателям
4. **степени и характеру вмешательства государства в ценообразование**

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к …

5. **колебаниям розничных цен**
6. стабильности розничных цен
7. шокам предложения
8. шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:

5. **при изменении цены спрос не изменится**
6. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно

7. при постоянной цене изменяется спрос
8. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:
6. **0; 10; 18**
7. 10; 18
8. 1
9. 3; 18
10. 5; 10; 13; 18

Вопрос 50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:
5. коммерческие расходы
6. общехозяйственные расходы
7. **сырьё и материалы**
8. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 51. Стратегия низких цен используется …
5. **для прорыва на рынок**
6. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
7. при больших финансовых затратах
8. **при масштабном выпуске продукции**

Вопрос 52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией …
1. «снятия сливок»
2. дифференцированных цен
3. проникновения на рынок
4. **следования за лидером**

Вопрос 53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:
1. премиального ценообразования
2. скидок
3. скорейшего возврата средств
4. **ценового прорыва**

Вопрос 54. Таможенная пошлина – это …
1. **косвенный налог**
2. нет верного ответа
3. прямой налог
4. ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 55. Тарифы как цены на услуги могут быть …
1. макроэкономическими
2. маржинальными
3. **оптовыми**
4. **розничными**

Вопрос 56. Тендер позволяет приобрести товар по …
1. максимальной цене
2. **минимальной цене**
3. средней арифметической

4. цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 57. Точка безубыточности – это:
1. все ответы верны
2. **объем производства, при котором производитель работает без убытков**
3. правильного ответа нет
4. уровень затрат, необходимый для производства продукции
5. цена, при которой организация начинает получать прибыль

Вопрос 58. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно …
1. в условиях совершенной конкуренции
2. на олигопольном рынке
3. **при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
4. при эластичном спросе

Вопрос 59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:
1. DAF
2. DEQ
3. FAS
4. **FOB**

Вопрос 60. Условия «франко» зависят от …
1. государственной политики
2. **особенностей его транспортировки**
3. **рыночной стратегии продавца**
4. **типа товара**

Вопрос 61. Цена спроса – это …
1. **максимальная цена за товар**
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар
4. цена, по которой совершается сделка

Вопрос 62. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
1. дискриминации цен
2. **дифференциации цен**
3. конкурентного ценообразования
4. нет верного ответа

Вопрос 63. Ценовые стратегии разрабатываются …
1. **при изменении цены своего товара конкурентом**
2. **при несоответствии цены на товар спросу**
3. при соответствии спроса и предложения
4. **при установлении цены на новый товар**
5. с целью стабилизации рынка

Вопрос 64. Цены биржевых операций называются …
1. **котировки**
2. лимиты

3. оферты
4. тарифы

Вопрос 65. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
1. **закупочные**
2. мировые
3. монопольные
4. **оптовые**
5. престижные
6. региональные
7. регулируемые
8. **розничные**

Вопрос 66. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах
1. закупочные
2. оптовые
3. розничные
4. **трансфертные**

Вопрос 67. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.
1. 105
2. **105,25**
3. 180
4. 91,8

Вопрос 68. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
1. информационную функцию
2. распределительную функцию
3. стимулирующую функцию
4. **функцию сбалансирования спроса и предложения**

Вопрос 69. Эластичность спроса по цене – это …
1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. **отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены**
3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Вопрос 70. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап …
1. внедрения на рынок
2. **зрелости товара**
3. насыщения рынка
4. роста продаж
5. спада

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами

	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины;

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Основы трансфертного ценообразования» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Основы трансфертного ценообразования» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

1. Цена как экономическая категория.
2. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике.
3. Функции цен.
4. Факторы, влияющие на уровень цен.
5. Ценообразование, его сущность.
6. Основы ценообразования.
7. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

1. Понятие системы цен.
2. Основные составляющие системы цен.
3. Признаки классификации цен.
4. Виды и разновидности цен.
5. Виды цен по механизму их формирования.
6. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

1. Понятие и значение метода ценообразования.

2. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
5. Области применения методов ценообразования.
6. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.
7. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

1. Особенности стратегии ценообразования и её роль.
2. Основные этапы разработки стратегии ценообразования.
3. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
4. Типы ценовых стратегий.
5. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.
6. Стратегии ассортиментного ценообразования.
7. Другие варианты стратегий ценообразования.
8. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования.
9. Административное регулирование ценообразования.
10. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

1. Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение.
2. Этапы разработки ценовой политики.
3. Виды ценовой политики предприятия.
4. Политика единых цен, гибких цен.
5. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

1. Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание.
2. Постановка задач ценообразования.
3. Определение спроса на товар.
4. Оценка издержек предпринимательской деятельности.
5. Выбор метода ценообразования.
6. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
7. Реакция участников рынка на изменение цен.
8. Модификация цен.
9. Виды надбавок и скидок в цене.
10. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

1. Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия.
2. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
3. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
4. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
5. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.
7. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.
4. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
4. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1.Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

2.Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

3.Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

3.1. Дополнительная литература.

1.Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

2.Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

3.Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com
4.Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 166 с. - ISBN 978-5-9765-3936-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1860943

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., кафедры экономики и финансов Полянский Д. С.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Цены и ценообразование» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Цены и ценообразование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и	ПКс III -5.3	на уровне знаний: знание методов финансового анализа и бюджетирования; знание современных методов финансового планирования; методы расчета затрат на производстве; знание методов снижения затрат на производстве.
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: уметь проводить финансовый анализ, рассчитывать сметы

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения		экономического субъекта, составлять планы продаж продукции.
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: владеть навыками составления бюджетов, навыками определения потребности в материальных и финансовых ресурсов для целей производства, навыками финансового анализа.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов (135 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49,5 астр.ч.): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 78ч (58,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч, из них 16ч (12 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 110ч (82,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование» изучается на 3 курсе в 5 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	18	4		4		10	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	13	4		4		5	О,Т, З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	9	2		2		5	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в	9	2		2		5	О,Т,З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
	отдельных отраслях экономики РФ.							
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	9	2		2		5	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	12	2		2		8	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**180**	**32**		**32**		**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	15	2		2		11	О,З
Тема 2	Система цен и их классификация.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 3	Методы ценообразования и области их применения.	15	2		2		11	О,Т, З
Тема 4	Стратегия ценообразования предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 5	Ценовая политика государства и предприятия.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 6	Процесс ценообразования и его этапы.	15	2		2		11	О,Т,З
Тема 7	Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 8	Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 9	Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	14	1		1		11	О,Т,З
Тема 10	Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	14	1		1		11	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Цена как экономическая категория. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике. Функции цен. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценообразование, его сущность. Основы ценообразования. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

Понятие системы цен. Основные составляющие системы цен. Признаки классификации цен. Виды и разновидности цен. Виды цен по механизму их формирования. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

Понятие и значение метода ценообразования. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий. Рыночные методы ценообразования. Нормативно-параметрические методы ценообразования. Области применения методов ценообразования. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

Особенности стратегии ценообразования и её роль. Основные этапы разработки стратегии ценообразования. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии. Типы ценовых стратегий. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Другие варианты стратегий ценообразования. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования. Административное регулирование ценообразования. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение. Этапы разработки ценовой политики. Виды ценовой политики предприятия. Политика единых цен, гибких цен. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание. Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Оценка издержек предпринимательской деятельности. Выбор метода ценообразования. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики. Реакция участников рынка на изменение цен. Модификация цен. Виды надбавок и скидок в цене. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость,

акцизов, таможенных пошлин. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения. Ценообразование на продукцию строительства. Установление цен на потребительские товары и услуги. Ценообразование на продукцию транспорта. Ценообразование на предприятиях питания. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Механизм государственного регулирования цен в РФ. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены. Влияние изменения цен на доход предприятия. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины «Б1.В.ДВ.06.02 Цены и ценообразование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, практические задания
Тема 2. Система цен и их классификация.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области формирования цен на различные виды продукции, ценных бумаг, на товарных биржах и на рынке страховых услуг - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения применять практические навыки использования различных методов ценообразования - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков владения методами ценообразования – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономические основы управления ценообразованием в фирме», «Концепция спроса и практика бизнеса»

Вопросы

1. Понятия и сущность цены.
2. Общественно-необходимые затраты труда как основы цены.
3. Влияние спроса и предложения, социальных факторов, факторов престижности и др. на отклонение цены от стоимости.
4. Основные функции цены в рыночной экономике

Тема 2 Система цен и их классификация.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценностный подход к ценообразованию и ошибки в его использовании».

Вопросы

1. Основные составляющие системы цен.
2. Признаки классификации цен.
3. Виды и разновидности цен.
4. Виды цен по механизму их формирования.
5. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тестовые задания

Вопрос 1. Более высокую цену можно установить, если спрос …

1. единичной эластичности
2. **неэластичный**
3. сезонный
4. эластичный

Вопрос 2. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

1. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
2. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
3. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
4. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 3. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

1. цена всегда выше стоимости
2. цена всегда равна стоимости
3. **цена может быть выше или ниже стоимости**
4. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 4. В России стратегия монополистического ценообразования …

1. законом не запрещена
2. **запрещена законом**
3. запрещена этикой рынка
4. разрешается

Вопрос 5. Верхняя граница цены определяется …

1. затратами и максимальной прибылью
2. **спросом**
3. суммой внешних и внутренних затрат

4. суммой постоянных и переменных затрат

Тема 3 Методы ценообразования и области их применения.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Экономическая логика затратного ценообразования».

Вопросы

1. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
2. Рыночные методы ценообразования.
3. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
4. Области применения методов ценообразования.
5. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Виды себестоимости:

1. **полная**
2. **производственная**
3. производственная
4. реализационная
5. рыночная
6. **среднеотраслевая**
7. **цеховая**

Вопрос 2. Виды цен в зависимости от территории действия:

1. гибкие
2. **единые**
3. зональные
4. контрактные
5. **местные**
6. рыночные
7. справочные

Вопрос 3. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:

1. распределительной
2. **регулирующей**
3. стимулирующей
4. учетно-измерительной

Вопрос 4. Государство устанавливает нижний лимит цен для …

1. обеспечения необходимой прибыли организациям
2. **решения социальных вопросов**
3. стимулирования инновационной деятельности
4. фискальных целей

Вопрос 5. Декларирование цен – это …

1. вид ценовой стратегии
2. **форма государственного контроля за ценами на продукцию**
3. организаций-монополистов
4. форма ценовой дискриминации
5. форма ценовой конкуренции

Тема 4 Стратегия ценообразования предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования».

Вопросы

1. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
2. Типы ценовых стратегий.
3. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.
4. Стратегии ассортиментного ценообразования.
5. Другие варианты стратегий ценообразования.

Тестовые задания

Вопрос 1. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:

1. зависимость равна 1
2. обратно пропорциональная
3. **прямо пропорциональная**
4. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 2. Закупочные цены используются для …

1. реализации промышленной продукции организациям
2. реализации сельхозпродукции населению
3. **реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах**
4. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 3. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …

1. **всех фактических затрат на производство и сбыт товаров**
2. зависит от спроса населения на товар
3. постоянных затрат на производство товара
4. прямых затрат на производство товара

Вопрос 4. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …

1. **дефицит**
2. избыток
3. изменение предложения
4. изменения объема продаж

Вопрос 5. Косвенные методы регулирования цен

1. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
2. изменение акцизной ставки
3. установление паритетных цен
4. **установление предельного норматива рентабельности**

Тема 5 Ценовая политика государства и предприятия.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение».

Вопросы

1. Этапы разработки ценовой политики.
2. Виды ценовой политики предприятия.
3. Политика единых цен, гибких цен.

4. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тестовые задания

Вопрос 1. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …
1. качество
2. полезность
3. **предельную полезность**
4. редкость

Вопрос 2. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:
1. **адаптивной политики цен**
2. маркетингового ценообразования
3. политики доминирующего лидерства
4. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 3. Недостатки методов затратного ценообразования:
1. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
2. игнорирование информации о поведении покупателей
3. недостоверность исходных данных
4. сложность сбора информации

Вопрос 4. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:
1. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
2. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
3. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
4. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 5. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
1. 140
2. 2,5
3. 350
4. **60**

Тема 6 Процесс ценообразования и его этапы.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Оценка издержек предпринимательской деятельности».

Вопросы
1. Постановка задач ценообразования.
2. Определение спроса на товар.
3. Выбор метода ценообразования.
4. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
5. Реакция участников рынка на изменение цен.
6. Модификация цен.
7. Виды надбавок и скидок в цене.
8. Структура цены и ее составные элементы.

Тестовые задания

Вопрос 1. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

1. 140
2. 187
3. **280**
4. 560

Вопрос 2. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

1. 455
2. **500**
3. 536,9
4. 590

Вопрос 3. Основной метод установления цен:

1. «снятия сливок»
2. захват потребительского излишка
3. максимум прибыли
4. обеспечение безубыточности
5. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 4. Переменные затраты на единицу продукции …

1. зависят от постоянных затрат
2. остаются неизменными
3. снижаются в зависимости от объёма производства
4. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 5. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

1. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
2. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
3. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
4. все товары производятся в условиях конкуренции

Тема 7 Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия».

Вопросы

1. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
2. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
3. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
4. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тестовые задания

Вопрос 1. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …

1. величине косвенных налогов
2. **прибыли от реализации товара**
3. себестоимости товара
4. ценовым надбавкам

Вопрос 2. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

1. все ответы верны
2. ниже себестоимости
3. определяемым торговым посредником
4. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 3. Полная себестоимость продукции включает …

1. альтернативные расходы
2. маржинальные расходы
3. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
4. только производственную себестоимость

Вопрос 4. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:

1. на риск и за счет покупателя
2. на риск и за счет продавца
3. **на риск покупателя, но за счет продавца**
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 5. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:

1. **на риск и за счет покупателя**
2. на риск и за счет продавца
3. на риск покупателя, но за счет продавца
4. на риск продавца, но за счет покупателя

Тема 8 Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Механизм формирования цен на банковские услуги».

Вопросы

1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.

Тестовые задания

Вопрос 1. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:

1. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
2. **при передаче товара первому перевозчику**
3. при передаче товара экспедиторской компании
4. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 2. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?

1. CIF (CFR)
2. **DAF**
3. DEQ
4. FOB

Вопрос 3. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:

1. верны ответы «а» и «в»
2. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
3. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
4. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 4. Признаки мировой цены – это …

1. высокие экспортно-импортные тарифы
2. наличие информации в печати
3. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
4. **представительность**
5. регулируемость уровня цен государствами
6. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 5. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …

1. затрат на производство
2. оптовой цены предприятия
3. отпускной цены на продукцию производственного назначения
4. **розничной цены потребительских товаров**

Тема 9 Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов».

Вопросы

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.

Тестовые задания

Вопрос 1. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …

1. взаимозачёта
2. обмена
3. **предложения**
4. спроса

Вопрос 2. Пути снижения себестоимости:

1. использование «черной» бухгалтерии
2. переход на другую систему уплаты налогов
3. **применение ресурсосберегающих технологий**
4. снижение производительности труда

5. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 3. Равновесная цена – цена, при которой равны …
1. объём реального производства и потенциальные возможности организации
2. **объём спроса на товар и объём его предложения**
3. прибыль и затраты на производство товара
4. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 4. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….
1. валовая прибыль
2. **маржинальная прибыль**
3. чистая прибыль
4. чистый доход

Вопрос 5. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …
1. **нижний порог цены для участника сделки**
2. цена другой сходной сделки на сходный товар
3. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
4. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Тема 10 Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

Задание. Подготовить доклады на тему: «Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия».

Вопросы
1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Максимальная прибыль.
4. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

Тестовые задания

Вопрос 1. Сезонность может привести на рынке к …
1. **колебаниям розничных цен**
2. стабильности розничных цен
3. шокам предложения
4. шокам спроса

Вопрос 2. Спрос можно считать неэластичным, если:
1. **при изменении цены спрос не изменится**
2. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
3. при постоянной цене изменяется спрос
4. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 3. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:
1. **0; 10; 18**
2. 10; 18
3. 1
4. 3; 18
5. 5; 10; 13; 18

Вопрос 4. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:

1. коммерческие расходы
2. общехозяйственные расходы
3. **сырьё и материалы**
4. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 5. Стратегия низких цен используется …
1. **для прорыва на рынок**
2. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
3. при больших финансовых затратах
4. **при масштабном выпуске продукции**

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -5	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III -5.3	Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -5.3	Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками. Способен составлять финансовые планы, бюджеты и сметы экономического субъекта. Способен	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Способен формировать предложения для включения в планы продаж продукции (работ, услуг), затрат на производство и подготовка предложений по повышению рентабельности производства, снижению издержек производства и обращения	«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области ценообразования, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах ценообразования, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Цены и ценообразование» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

Понятие цены конкретного товара; функции цен в экономике;
2. Ценообразование, его факторы, задачи, этапы;
3. Классификация и виды цен;
4. Система цен, её составляющие и их взаимосвязь;
5. Структура цены конкретного товара;
6. Формирование отпускной цены предприятием – производителем;
7. Формирование оптовых цен товаров;
8. Формирование розничных цен товаров;
9. Формирование цен, виды и области их применения;
10. Мировые цены и их разновидности;
11. Свободные, фиксированные и регулированные цены;
12. Особенности установления цен импортной продукции;
13. Особенности установления цен экспортной продукции;
14. Тарифы как цены услуг;
15. Затратное ценообразование, его содержание, преимущества и недостатки;
16. Параметрическое ценообразование, его особенности и области применения;
17. Методы рыночного ценообразования товара для потребителей, его особенности и области применения;
18. Способы расчета цен при затратном ценообразовании;
19. Способы расчета цен при параметрическом ценообразовании;
20. Способы расчета цен при рыночном ценообразовании;

21. Основные факторы, характеризующие «чувствительность» покупателей к уровню цен товара;
22. Особенности ценообразования на различных типах рынка;
23. Учет эластичности спроса по цене в практике ценообразования;
24. Ценовая политика и тактика предприятия;
25. Стратегия ценообразования и её разновидности;
26. Надбавки и скидки в цене конкретного товара;
27. Маркетинговые подходы к формированию и изменению уровня цен;
28. Особенности включения в цену товара косвенных налогов;
29. Содержание и значение государственного регулирования цен;
30. Сфера деятельности субъектов естественных монополий.

Экзаменационный тест по дисциплине «Цены и ценообразование»

Вопрос 1. Базисное условие цены FCA предполагает сдачу товара:

1. в порту назначения
2. в порту отправления
3. первому перевозчику в поименованном пункте
4. **экспедитору в поименованном пункте**

Вопрос 2. Более высокую цену можно установить, если спрос …

5. единичной эластичности
6. **неэластичный**
7. сезонный
8. эластичный

Вопрос 3. В группу условий совершенной конкуренции входит условие:

5. **имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара**
6. информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна
7. отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль для нового производителя и нет препятствия для выхода их из отрасли
8. товар должен быть совершенно однороден с точки зрения покупателя

Вопрос 4. В какую сторону цена может отклоняться от стоимости:

5. цена всегда выше стоимости
6. цена всегда равна стоимости
7. **цена может быть выше или ниже стоимости**
8. цена не может отклоняться от стоимости ни при каких условиях

Вопрос 5. В России стратегия монополистического ценообразования …

5. законом не запрещена
6. **запрещена законом**
7. запрещена этикой рынка
8. разрешается

Вопрос 6. Верхняя граница цены определяется …

5. затратами и максимальной прибылью
6. **спросом**
7. суммой внешних и внутренних затрат
8. суммой постоянных и переменных затрат

Вопрос 7. Виды себестоимости:

8. полная
9. производственная
10. производственная
11. реализационная
12. рыночная
13. среднеотраслевая
14. цеховая

Вопрос 8. Виды цен в зависимости от территории действия:
8. гибкие
9. единые
10. зональные
11. контрактные
12. местные
13. рыночные
14. справочные

Вопрос 9. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:
5. распределительной
6. регулирующей
7. стимулирующей
8. учетно-измерительной

Вопрос 10. Государство устанавливает нижний лимит цен для …
5. обеспечения необходимой прибыли организациям
6. решения социальных вопросов
7. стимулирования инновационной деятельности
8. фискальных целей

Вопрос 11. Декларирование цен – это …
6. вид ценовой стратегии
7. форма государственного контроля за ценами на продукцию
8. организаций-монополистов
9. форма ценовой дискриминации
10. форма ценовой конкуренции

Вопрос 12. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
5. зависимость равна 1
6. обратно пропорциональная
7. прямо пропорциональная
8. такой зависимости не прослеживается

Вопрос 13. Закупочные цены используются для …
5. реализации промышленной продукции организациям
6. реализации сельхозпродукции населению
7. реализации сельхозпроизводителями своей продукции государству и организациям в больших объёмах
8. скупки сырья и материалов у организаций

Вопрос 14. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте …
5. всех фактических затрат на производство и сбыт товаров

6. зависит от спроса населения на товар
7. постоянных затрат на производство товара
8. прямых затрат на производство товара

Вопрос 15. Когда потолок цен устанавливается ниже равновесной цены, возникает …
5. **дефицит**
6. избыток
7. изменение предложения
8. изменения объема продаж

Вопрос 16. Косвенные методы регулирования цен
5. введение рекомендательных цен по важнейшим видам продукции
6. изменение акцизной ставки
7. установление паритетных цен
8. установление предельного норматива рентабельности

Вопрос 17. Маржинальная теория цены и ценообразования считает базой цены товара …
5. качество
6. полезность
7. **предельную полезность**
8. редкость

Вопрос 18. На рынке свободной конкуренции организация придерживается:
5. **адаптивной политики цен**
6. маркетингового ценообразования
7. политики доминирующего лидерства
8. политики приспособления к ведущим конкурентам

Вопрос 19. Недостатки методов затратного ценообразования:
5. **игнорирование информации о поведении конкурентов**
6. игнорирование информации о поведении покупателей
7. недостоверность исходных данных
8. сложность сбора информации

Вопрос 20. Олигополия — это такая рыночная структура, при которой:
5. **в отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия**
6. в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден
7. товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей
8. товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель

Вопрос 21. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
5. 140
6. 2,5
7. 350
8. **60**

Вопрос 22. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб.:

5. 140
6. 187
7. **280**
8. 560

Вопрос 23. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 10%:

5. 455
6. **500**
7. 536,9
8. 590

Вопрос 24. Основной метод установления цен:

6. «снятия сливок»
7. захват потребительского излишка
8. максимум прибыли
9. обеспечение безубыточности
10. **средние затраты плюс прибыль**

Вопрос 25. Переменные затраты на единицу продукции …

5. зависят от постоянных затрат
6. остаются неизменными
7. снижаются в зависимости от объёма производства
8. **увеличиваются, если объём производства растёт**

Вопрос 26. Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

5. взаимодополняемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей
6. взаимодополняемые товары производятся небольшим числом независимых друг от друга производителей
7. **взаимозаменяемые товары производятся большим числом независимых друг от друга производителей**
8. все товары производятся в условиях конкуренции

Вопрос 27. Показатель рентабельности продаж товара прямо пропорционален …

5. величине косвенных налогов
6. **прибыли от реализации товара**
7. себестоимости товара
8. ценовым надбавкам

Вопрос 28. Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам …

5. все ответы верны
6. ниже себестоимости
7. определяемым торговым посредником
8. **утверждённым руководством организации**

Вопрос 29. Полная себестоимость продукции включает …

5. альтернативные расходы

6. маржинальные расходы
7. **производственную себестоимость и расходы на продажу**
8. только производственную себестоимость

Вопрос 30. При базисном условии цены CFR морская транспортировка осуществляется:
5. на риск и за счет покупателя
6. на риск и за счет продавца
7. **на риск покупателя, но за счет продавца**
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 31. При базисном условии цены FAS морская транспортировка осуществляется:
5. **на риск и за счет покупателя**
6. на риск и за счет продавца
7. на риск покупателя, но за счет продавца
8. на риск продавца, но за счет покупателя

Вопрос 32. При заключении контракта на условии поставки по цене CPT обязанности продавца считаются выполненными:
5. в момент прибытия товара к месту назначению, указанному в контракте
6. **при передаче товара первому перевозчику**
7. при передаче товара экспедиторской компании
8. при погрузке товара в железнодорожный вагон

Вопрос 33. При каких базисных условиях поставки у продавца возникают издержки по транспортировке экспортных грузов за рубежом?
5. CIF (CFR)
6. **DAF**
7. DEQ
8. FOB

Вопрос 34. При условиях цены FCA, где поименованным пунктом является аэропорт, ответственность продавца заканчивается:
5. верны ответы «а» и «в»
6. **при передаче груза воздушному перевозчику в аэропорту отправления**
7. при погрузке товара на воздушное транспортное средство
8. при получении товара покупателем в аэропорту назначения

Вопрос 35. Признаки мировой цены – это …
7. высокие экспортно-импортные тарифы
8. наличие информации в печати
9. **платежи в свободно конвертируемой валюте**
10. **представительность**
11. регулируемость уровня цен государствами
12. **совершение крупных экспортных и импортных сделок**

Вопрос 36. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении …
5. затрат на производство
6. оптовой цены предприятия
7. отпускной цены на продукцию производственного назначения
8. **розничной цены потребительских товаров**

Вопрос 37. Публикуемые (справочные) цены, как правило, являются ценами …

5. взаимозачёта
6. обмена
7. **предложения**
8. спроса

Вопрос 38. Пути снижения себестоимости:
6. использование «черной» бухгалтерии
7. переход на другую систему уплаты налогов
8. **применение ресурсосберегающих технологий**
9. снижение производительности труда
10. **снижение трудоемкости продукции**

Вопрос 39. Равновесная цена – цена, при которой равны …
5. объём реального производства и потенциальные возможности организации
6. **объём спроса на товар и объём его предложения**
7. прибыль и затраты на производство товара
8. рентабельность и затраты на производство товара

Вопрос 40. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами….
5. валовая прибыль
6. **маржинальная прибыль**
7. чистая прибыль
8. чистый доход

Вопрос 41. Расчетная цена участника внешнеторговой сделки – это …
5. **нижний порог цены для участника сделки**
6. цена другой сходной сделки на сходный товар
7. цена, оглашенная в справочных каталогах и рекламных проспектах
8. цена, по которой участник сделки желал бы продать (купить) товар

Вопрос 42. Регулирование государством цен посредством установления условий ценообразования осуществляется в формах …
1. **государственного контроля за монопольными ценами**
2. замораживания цен
3. установления государственных прейскурантных цен
4. установления максимального уровня разового повышения цен

Вопрос 43. Регулирование цен на продукцию монополистов может осуществляться в форме применения … цен.
1. **предельных**
2. прейскурантных
3. сезонных
4. скользящих

Вопрос 44. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики …
1. желательно только на предметы потребления
2. не осуществляются
3. **необходимо на ограниченный круг товаров**
4. необходимо только на продукты питания

Вопрос 45. Регулируемая система цен в основном применяется …
1. **в отраслях с естественной монополией**

2. на мировом рынке
3. на потребительском рынке
4. на рынках средств производства

Вопрос 46. Регулируемые цены отличаются от свободных цен по …
1. абсолютным показателям
2. конъюнктуре мирового рынка
3. натуральным показателям
4. **степени и характеру вмешательства государства в ценообразование**

Вопрос 47. Сезонность может привести на рынке к …
5. **колебаниям розничных цен**
6. стабильности розничных цен
7. шокам предложения
8. шокам спроса

Вопрос 48. Спрос можно считать неэластичным, если:
5. **при изменении цены спрос не изменится**
6. при несущественном снижении цены спрос увеличится значительно
7. при постоянной цене изменяется спрос
8. при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно

Вопрос 49. Ставки налога на добавленную стоимость согласно НК РФ:
6. **0; 10; 18**
7. 10; 18
8. 1
9. 3; 18
10. 5; 10; 13; 18

Вопрос 50. Статьи калькуляции расчётной базы цены, относящиеся к прямым расходам:
5. коммерческие расходы
6. общехозяйственные расходы
7. **сырьё и материалы**
8. **топливо и энергия на технологические цели**

Вопрос 51. Стратегия низких цен используется …
5. **для прорыва на рынок**
6. для товаров, выпускаемых в небольших объемах
7. при больших финансовых затратах
8. **при масштабном выпуске продукции**

Вопрос 52. Стратегия средних цен может быть представлена стратегией …
1. «снятия сливок»
2. дифференцированных цен
3. проникновения на рынок
4. **следования за лидером**

Вопрос 53. Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью называется стратегией:
1. премиального ценообразования
2. скидок

3. скорейшего возврата средств
4. **ценового прорыва**

Вопрос 54. Таможенная пошлина – это …
1. **косвенный налог**
2. нет верного ответа
3. прямой налог
4. ценовое вознаграждение таможенного органа за его услуги

Вопрос 55. Тарифы как цены на услуги могут быть …
1. макроэкономическими
2. маржинальными
3. **оптовыми**
4. **розничными**

Вопрос 56. Тендер позволяет приобрести товар по …
1. максимальной цене
2. **минимальной цене**
3. средней арифметической
4. цене, максимально отражающей качество товара

Вопрос 57. Точка безубыточности – это:
1. все ответы верны
2. **объем производства, при котором производитель работает без убытков**
3. правильного ответа нет
4. уровень затрат, необходимый для производства продукции
5. цена, при которой организация начинает получать прибыль

Вопрос 58. Увеличить прибыль за счет установления высоких цен возможно …
1. в условиях совершенной конкуренции
2. на олигопольном рынке
3. **при выпуске продукции, не имеющей аналогов**
4. при эластичном спросе

Вопрос 59. Условие, при котором продавец выполнил поставку, когда товар перешел через поручни судна в названном порту отгрузки. На продавца возлагается обязанность по таможенной очистке товара для экспорта. Это цена называется:
1. DAF
2. DEQ
3. FAS
4. **FOB**

Вопрос 60. Условия «франко» зависят от …
1. государственной политики
2. **особенностей его транспортировки**
3. **рыночной стратегии продавца**
4. **типа товара**

Вопрос 61. Цена спроса – это …
1. **максимальная цена за товар**
2. минимальная цена, которую покупатель согласен заплатить
3. средняя цена за товар

4. цена, по которой совершается сделка

Вопрос 62. Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:
1. дискриминации цен
2. **дифференциации цен**
3. конкурентного ценообразования
4. нет верного ответа

Вопрос 63. Ценовые стратегии разрабатываются …
1. **при изменении цены своего товара конкурентом**
2. **при несоответствии цены на товар спросу**
3. при соответствии спроса и предложения
4. **при установлении цены на новый товар**
5. с целью стабилизации рынка

Вопрос 64. Цены биржевых операций называются …
1. **котировки**
2. лимиты
3. оферты
4. тарифы

Вопрос 65. Цены по характеру обслуживаемого оборота:
1. **закупочные**
2. мировые
3. монопольные
4. **оптовые**
5. престижные
6. региональные
7. регулируемые
8. **розничные**

Вопрос 66. Цены, используемые ТНК во внутрифирменных расчетах
1. закупочные
2. оптовые
3. розничные
4. **трансфертные**

Вопрос 67. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 18%, себестоимость изделия – 310 руб.
1. 105
2. **105,25**
3. 180
4. 91,8

Вопрос 68. Через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена здесь выполняет:
1. информационную функцию
2. распределительную функцию
3. стимулирующую функцию
4. **функцию сбалансирования спроса и предложения**

Вопрос 69. Эластичность спроса по цене – это …

1. отношение процентного изменения спроса к процентному изменению предложения товара
2. **отношение процентного изменения спроса к процентному изменению цены**
3. отношение процентного изменения цены к процентному изменению предложения товара
4. отношение процентного изменения цены к процентному изменению спроса

Вопрос 70. Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – этап …

1. внедрения на рынок
2. **зрелости товара**
3. насыщения рынка
4. роста продаж
5. спада

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные

		Личностные качества	и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий

Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины;

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Цены и ценообразование» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Сущность цены и ценообразования в рыночной экономике.

1. Цена как экономическая категория.
2. Теоритические аспекты установления цены и её роль в рыночной экономике.
3. Функции цен.
4. Факторы, влияющие на уровень цен.
5. Ценообразование, его сущность.
6. Основы ценообразования.
7. Принципы и задачи ценообразования в рыночной экономике.

Тема 2. Система цен и их классификация.

1. Понятие системы цен.
2. Основные составляющие системы цен.
3. Признаки классификации цен.
4. Виды и разновидности цен.
5. Виды цен по механизму их формирования.
6. Виды цен по направлениям хозяйственно деятельности, и их индивидуальное определение.

Тема 3. Методы ценообразования и области их применения.

1. Понятие и значение метода ценообразования.
2. Методы ценообразования, базирующиеся на затратах предприятий.
3. Рыночные методы ценообразования.
4. Нормативно-параметрические методы ценообразования.
5. Области применения методов ценообразования.
6. Способы расчета цены для каждого метода ценообразования.
7. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен.

Тема 4. Стратегия ценообразования предприятия.

1. Особенности стратегии ценообразования и её роль.
2. Основные этапы разработки стратегии ценообразования.
3. Основные факторы, учитываемые в ценовой стратегии.
4. Типы ценовых стратегий.
5. Содержание стратегии дифференцированного ценообразования.
6. Стратегии ассортиментного ценообразования.
7. Другие варианты стратегий ценообразования.
8. Информация, необходимая для принятия решений по стратегии ценообразования.
9. Административное регулирование ценообразования.
10. Фиксирование и ограничение цен.

Тема 5. Ценовая политика государства и предприятия.

1. Ценовая политика государства и предприятия, её направления, основные формы и значение.
2. Этапы разработки ценовой политики.
3. Виды ценовой политики предприятия.
4. Политика единых цен, гибких цен.
5. Этапы установления окончательной цены: изучение рынков, определение целей ценовой политики.

Тема 6. Процесс ценообразования и его этапы.

1. Ценообразование как процесс, его основные стадии и их содержание.
2. Постановка задач ценообразования.
3. Определение спроса на товар.
4. Оценка издержек предпринимательской деятельности.
5. Выбор метода ценообразования.
6. Отражение в цене стратегии ценообразования и ценовой политики.
7. Реакция участников рынка на изменение цен.
8. Модификация цен.
9. Виды надбавок и скидок в цене.
10. Структура цены и ее составные элементы.

Тема 7. Порядок установления, применения и регулирования основных видов цен в РФ.

1. Порядок установления свободных, оптовых и розничных цен и тарифов на продукцию предприятия.
2. Порядок формирования и применения цен в снабженческо-сбытовых предприятиях.
3. Снабженческо-сбытовые и торговые наценки, и их назначение и структура.
4. Установление цен и тарифов с учетом налога на добавленную стоимость, акцизов, таможенных пошлин.
5. Включение в цену транспортных расходов. Исчисление средней цены.

Тема 8. Особенности методологии формирования цен в отдельных отраслях экономики РФ.

1. Ценообразование на продукцию машиностроения производственно-технического назначения.
2. Ценообразование на продукцию строительства.
3. Установление цен на потребительские товары и услуги.
4. Ценообразование на продукцию транспорта.
5. Ценообразование на предприятиях питания.
6. Установление тарифов на коммунальные услуги и оплату жилья.
7. Механизм формирования цен на банковские услуги.

Тема 9. Воздействие государства на механизм ценообразования в условиях рыночной экономики.

1. Механизм государственного регулирования цен в РФ.
2. Методы регулирования цен (тарифов) на продукцию (услуги) предприятий монополий.
3. Перечень продукции и услуг, на которые осуществляется государственное регулирование цен в РФ.
4. Особенности ценообразования на товарных рынках различных типов.

Тема 10. Анализ влияния цен и ценообразующих факторов на результаты предпринимательской деятельности.

1. Анализ влияния издержек производства на объем выпуска продукции и цены.
2. Влияние изменения цен на доход предприятия.
3. Влияние изменения цен и издержек на прибыль предприятия.
4. Максимальная прибыль. Анализ условий безубыточности при изменении цен.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1.Основная литература

1. Алиев, А. Т. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности : монография / А. Т. Алиев, В. Р. Веснин, В. А. Слепов. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 125 с. - ISBN 978-5-394-03701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
2. Кохрейн, Д. Х. Ценообразование активов / Д.Х. Кохрейн ; пер. с англ. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 592 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1419-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3. Грундел, Л. П. Налоговое регулирование трансфертного ценообразования в России: Учебник / Л.П.Грундел, Н.И.Малис - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-9776-0372-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com

3.1.Дополнительная литература.

1. Шуляк, П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие / Шуляк П.Н., - 13-е изд., перераб. и доп. - Москва :Дашков и К, 2018. - 196 с.: ISBN 978-5-394-01387-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
2. Делятицкая, А. В. Ценообразование : конспект лекций / А. В. Делятицкая. - Москва : РГУП, 2018. - 56 с. - ISBN 978-5-93916-721-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com
3. Батраева, Э. А. Ценообразование в торговле : учебное пособие / Э. А. Батраева. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. - 156 с. - ISBN 978-5-7638-4040-7. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com
4. Болдырева, Н. П. Ценообразование: учебное пособие / Н. П. Болдырева. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 166 с. - ISBN 978-5-9765-3936-5. - Текст: электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1860943

1. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://biblio-online.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.07.01 Экономико-математические методы
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
Доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Шаймарданова Л.К.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.ф.н., доцент, зав.кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Экономико-математические методы» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин *(наименование структурного подразделения)*
Протокол от «_01__» _апреля_2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4

3. Содержание и структура дисциплины....5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....21

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....35

7.1. Основная литература....35

7.2. Дополнительная литература....36

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....36

7.3. Интернет-ресурсы....36

7.5. Иные источники....37

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Экономико-математические методы» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС - 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	на уровне знаний: сущность и основные понятия математики; методы математического анализа и вычислений
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: решает основные задачи экономического характера, применяя математические методы при исследовании экономической деятельности предприятий и организаций
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: использует современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Экономико-математические методы» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (или 108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49.5 астрономических часов): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 42ч (31,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено

контактной работы 32 ч (23 астр.ч.), из них 16ч (12 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия,74 (55,5 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Экономико-математические методы» изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной, очно-заочной форм обучения- на 3 курсе 6 семестра.

Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Экономико-математические методы» предшествует изучению дисциплин Финансовый учет, 1С-Предприятие, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Тема 1	Введение в математические методы исследования экономики	10	4*		4*		2	О, Т, З
Тема 2	Метод исследования многоотраслевой экономики (балансовый анализ)	10	4*		4*		2	О, Т, З
Тема 3	Метод линейного программирования	6	2*		2*		2	О, Т, З
Тема 4	Некоторые специальные задачи линейного программирования	10	4*		4*		2	О, Т, З
Тема 5	Многокритериальная оптимизация	12	4*		4*		4	О, Т, З
Тема 6	Методы нелинейного программирования	8	2*		2*		4	О, Т, З
Тема 7	Математические методы сетевого планирования и управления	8	2*		2*		4	О, Т, З
Тема 8	Экономико-математические методы и элементы теории игр	8	2*		2*		4	О, Т, З
Тема 9	Статистические методы анализа финансового рынка	8	2*		2*		4	О, Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Тема 10	Элементы теории массового обслуживания	8	2*		2*		4	О, Т, З
Тема 11	Имитационные методы	8	2*		2*		4	О, Т, З
Тема 12	Основные задачи управления запасами	10	2*		2*		6	О, Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		**144**	**32**		**32**	**2**	**42**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (З), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Конс		
Тема 1	Введение в математические методы исследования экономики	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 2	Метод исследования многоотраслевой экономики (балансовый анализ)	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 3	Метод линейного программирования	8	1*		1*		6	О,Т, З
Тема 4	Некоторые специальные задачи линейного программирования	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 5	Многокритериальная оптимизация	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 6	Методы нелинейного программирования	8	1*		1*		6	О,Т
Тема 7	Математические методы сетевого планирования и управления	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 8	Экономико-математические методы и элементы теории игр	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 9	Статистические методы анализа финансового рынка	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 10	Элементы теории массового обслуживания	8	1*		1*		6	О,Т,З
Тема 11	Имитационные методы	10	2*		2*		6	О,Т,З
Тема 12	Основные задачи управления запасами	12	2*		2*		8	О,Т,З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2				2		
Промежуточная аттестация		36						Экз
Всего:		**144**	**16**		**16**	**2**	**74**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СР – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
Примечание:
** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), практическое задание (З), тестирование (Т);*
*** – форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

3.2. Содержание дисциплины

1. Введение в математические методы исследования экономики

Понятие методов исследования операций. Модель и эффективность операции. Общая постановка задачи исследования операций. Понятие критерия оптимальности. Принцип построения и структура интегрированной системы экономико-математических моделей. Классификация математических моделей.

2. Метод исследования многоотраслевой экономики (балансовый анализ)

Балансовые соотношения. Задачи, решаемые с помощью методов балансового анализа. Матричная форма записи системы балансовых уравнений. Экономический смысл элементов матричной формы записи балансовых уравнений. Понятие продуктивной матрицы. Коэффициенты полных и косвенных внутрипроизводственных затрат. Коэффициенты полных и суммарных затрат труда и капиталовложений. Общий алгоритм решения экономических задач методом балансового анализа.

3. Метод линейного программирования

Примеры задач линейного программирования. Общая и основная задача линейного программирования. Геометрические истолкование задач линейного программирования. Решения задачи линейного программирования симплексным методом. Экономическая интерпретация результатов. Двойственная задача линейного программирования. Экономическая интерпретация. Задача о “расшивке узких мест” производства. Оптимизация плана “расшивки” с помощью двойственных оценок ресурсов.

4. Некоторые специальные задачи линейного программирования

Транспортная задача. Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели. Определение начального плана. Метод потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи. Примеры экономических задач, сводящихся к транспортным моделям. Задачи назначения и распределения.

5. Многокритериальная оптимизация

Сущность глобального и локального критериев оптимальности. Общая формулировка многокритериальной задачи. Решение методом последовательных уступок. Обобщенный критерий оптимальности. Метод оптимизации по линейной комбинации критериев. Оценка влияния отклонения по каждому из составляющих критериев на обобщенный критерий

6. Методы нелинейного программирования

Общая постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности и управления Беллмана. Составление математической модели. Общая схема применения метода динамического программирования. Оптимальное распределение

инвестиций и выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задачи динамического программирования.

7. Математические методы сетевого планирования и управления

Основные понятия и определения. Сетевой график и его элементы. Работы и события. Их обозначения. Правила построения сетевых графиков. Расчет временных параметров сетевого графика. Характеристики сетевого плана. Наиболее раннее возможное время наступления события. Наиболее позднее возможное время наступление события. Резерв времени. Понятие напряженного и критического пути. Пример составления сетевого плана создания и ввода в строй малого предприятия.

8. Экономико-математические методы и элементы теории игр

Основные понятия и определения. Платежная матрица. Цена игры. Принцип минимакса. Классификация игр. Матричные игры с нулевой суммой. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Использование различных критериев при решении статистических игр. Оптимизация стратегии по различным критериям. Критерий Лапласа. Критерий Вальда. Критерий Сэвиджа. Графический и аналитический методы решения игры. Применение элементов теории игр к выбору стратегии развития предприятия в условиях рыночных отношений.

9. Статистические методы анализа финансового рынка

Общая характеристика финансового рынка и его составляющих. Надежность, рискованность операций и инструментов. Понятие оптимальности по Парето. Анализ доходности и риска финансовых операций. Статистические характеристики ценных бумаг. Сущность портфельного подхода. Влияние корреляции разных ценных бумаг. Оптимальный портфель. Задача Марковица. Оптимальный портфель при наличии безрисковых ценных бумаг.

10. Элементы теории массового обслуживания

Основные понятия. Классификация систем массового обслуживания. Понятие марковского случайного процесса. Потоки событий. Предельные вероятности состояний. Системы массового обслуживания с отказами. Системы массового обслуживания с ожиданием.

11. Имитационные методы

Основные понятия. Этапы имитационного моделирования. Идея Монте-Карло. Реализация детерминированных процессов путем статистических методов. Реализация стохастических процессов при различных законах распределения параметров случайных явлений. Алгоритмы анализа результатов использования имитационных методов на соответствие реальным сложным процессам в экономических системам.

12. Основные задачи управления запасами

Сущность процесса управления запасами. Статистический детерминированный процесс управления запасами без дефицита. Статический детерминированный процесс управления запасами с дефицитом. Понятие об алгоритмах стохастического управления запасами. Общая характеристика и специфика компьютерных программ, используемых при оптимизации управления запасами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 «Экономико-математические методы» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение в математические методы исследования экономики	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2 Метод исследования многоотраслевой экономики (балансовый анализ)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Метод линейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Некоторые специальные задачи линейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5 Многокритериальная оптимизация	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6 Методы нелинейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Тема 7 Математические методы сетевого планирования и управления	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8 Экономико-математические методы и элементы теории игр	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9 Статистические методы анализа финансового рынка	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10 Элементы теории массового обслуживания	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 11 Имитационные методы	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа

	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 12 Основные задачи управления запасами	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

При проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): контроль посещаемости занятий;

− при проведении занятий практического типа (в аудиториях): контрольная работа, тестирование, опрос;

− при проведении занятий практического типа (в дистанционной форме): решение задач во время семинара в формате видеоконференцсвязи (далее – ВКС), тестирование в формате ВКС;

− при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Бухгалтерский учет и

анализ» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского учета и анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Тема 1. Введение в математические методы исследования экономики

1. Под операцией понимается либо отображение, ставящее в соответствие одному или нескольким элементам множества (аргументам) другой элемент (значение), либо совокупность действий, направленная на достижение заданных целей.

Как Вы считаете, какое из этих определений более подходит для целей и задач изучаемой дисциплины? Почему? Что, на Ваш взгляд, следует понимать под исследованием операций? Какова основная задача исследования операций в экономике?

2. Различают физические и математические модели. При этом моделью обычно называют материальный или идеальный объект, создаваемый для изучения исходного объекта (оригинала), который отражает наиболее важные качества параметры оригинала. Но есть и другие определения, одно из которых относит к модели формальную систему – конечное собрание символов и правил оперирования ими в совокупности с интерпретацией свойств определенного объекта некоторыми отношениями, символами или константами.

Какое из вышеприведенных определений соответствует понятию математической модели? Какой критерий оптимальности используется в сфере экономических решений? Какие классификации математических моделей представляются Вам наиболее оптимальными?

Тема 2. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики (балансовый анализ)

Развитие любого общества неизбежно связано с изменениями объемов производства и структуры межотраслевых поставок продукции. Изменение объемов и структуры поставок продукции может иметь различные последствия для функционирования национальной экономики. Для оценки ожидаемых изменений параметров производства и распределения продукции в масштабах страны современная экономическая теория

рекомендует использование модели межотраслевого баланса «затраты – выпуск», называемой также моделью В. Леонтьева.

1. В чем состоит балансовый принцип связи различных отраслей промышленности?

2.Укажите экономический смысл коэффициента прямых затрат

3. Приведите уравнение межотраслевого баланса.

4. Поясните определение продуктивной матрицы. Укажите все критерии продуктивности.

5. Как, на Ваш взгляд, используются уравнения Леонтьева для целей планирования?

6. Определите, является ли матрица А продуктивной:

$$A = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,1\cdot p_1 & 0,1 \\ 0 & 0,3 & 0,1\cdot p_2 \\ 0,4 & 0,1 & 0,5 \end{pmatrix}.$$

7. Рассмотрите три отрасли промышленности I, II, III, каждая из которых производит свой однородный продукт и для обеспечения производства нуждается в продукции других отраслей. Процесс производства рассмотрите за определенный период (например, за год), имея в виду, что взаимодействие отраслей определяется матрицей А прямых затрат:

$$A = \begin{pmatrix} 0,2 & 0,7 & 0,1 \\ 0.2 & 0,3 & 0,4 \\ 0,4 & 0,1 & 0,5 \end{pmatrix}.$$

Числа a_{ij}, стоящие на пересечении i строки и j столбца равно $\frac{x_{ij}}{x_j}$, где x_{ij} – поток средств производства из i отрасли в j, а x_j – валовый объем продукции j отрасли (все объемы продукции выражаются в единицах стоимости).

Задан вектор объемов продуктов конечного потребления

$$У = \begin{pmatrix} y_1 \\ y_2 \\ y_3 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 10\cdot(1+p_3) \\ 10\cdot(5+p_1) \\ 10\cdot(4+p_2) \end{pmatrix}.$$

8. Составьте уравнение межотраслевого баланса.

9. Найдите объемы валовой продукции каждой отрасли $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$. (Расчеты рекомендуется производить с точностью до двух знаков после запятой).

10. Составьте матрицу потоков средств производства x_{ij}.

11. Найдите матрицу коэффициентов полных затрат.

12. Найдите объем валового выпуска продукции, если конечное потребление по отраслям увеличится на 60, 70, 30 соответственно.

Тема 3. Модели линейного программирования

Задачи оптимального планирования, связанные с отысканием оптимума заданной целевой функции (линейной формы) при наличии ограничений в виде линейных уравнений или линейных неравенств относятся к задачам линейного программирования. Линейное программирование – наиболее разработанный и широко применяемый раздел математического программирования.

Система ограничений, определяющая множество планов, диктуется условиями производства. Задачей линейного программирования является выбор из множества допустимых планов наиболее выгодного (оптимального).

1. Охарактеризуйте общую и основную задачи линейного программирования.

2. Приведите примеры задач линейного программирования.

3. Укажите геометрическое истолкование задач линейного программирования.

4. Опишите решение задачи линейного программирования симплексным методом.

5. Приведите экономическую интерпретацию результатов.

6. Составьте двойственную задачу линейного программирования и укажите ее экономическую интерпретацию.

7. Опишите задачу о «расшивке узких мест» производства.

8. Как проводится оптимизация плана «расшивки» с помощью двойственных оценок ресурсов?

9. Составьте математическую модель линейной производственной задачи с исходными данными:

A = $\begin{pmatrix} 4 & p_3 & p_2 & 1 \\ 5 & 2 & 3 & 0 \\ 0 & 3 & 1 & p_1 \end{pmatrix}$ – матрица удельных затрат, B = $\begin{pmatrix} 220 \\ 200 \\ 216 \end{pmatrix}$ – вектор объемов ресурсов, C = (45, 33, 30, 42) – вектор удельной прибыли.

Производятся четыре вида продукции с использованием трех видов ресурсов.

10. Задачу 9 преобразуйте к виду основной задачи линейного программирования. Решите задачу симплексным методом, найдите оптимальную производственную программу, максимальную прибыль, остатки ресурсов различных видов.

Укажите узкие места производства. В последней симплексной таблице указать обращенный базис Q^{-1}, который соответствует оптимальному набору базисных неизвестных. Проверьте выполнение равенства $H = Q^{-1} \cdot B$.

11. Опишите задачу, двойственную к основной линейной производственной задаче. Найдите ее решение, пользуясь второй основной теоремой двойственности. Укажите:

а) оценку единицы каждого ресурса;

б) минимальную суммарную оценку всех ресурсов;

в) оценки технологий.

12. Составьте математическую модель задачи о «расшивке узких мест производства»:

а) решите задачу в предположении, что от поставщиков можно получить не более одной четверти первоначально выделенного объема ресурса любого вида. Выберите для решения графический метод, если задача зависит от двух переменных;

б) определите объемы приобретения дополнительных ресурсов;

в) найдите дополнительную возможную прибыль.

Тема 4. Некоторые специальные задачи линейного программирования

К математическим задачам линейного программирования относят исследования конкретных производственно-хозяйственных ситуаций, которые в том или ином виде интерпретируются как задачи об оптимальном использовании ограниченных ресурсов.

Круг задач, решаемых при помощи методов линейного программирования достаточно широк. Это, например, задача об оптимальном использовании ресурсов при производственном планировании; задача о смесях (планирование состава продукции); задача о нахождении оптимальной комбинации различных видов продукции для хранения на складах (управление товарно-материальными запасами или «задача о рюкзаке»); транспортные задачи (анализ размещения предприятия, перемещение грузов).

1. Охарактеризуйте сбалансированные и несбалансированные транспортные модели.

2. Укажите методы определения начального плана.

3. В чем суть метода потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи?

4. Приведите примеры экономических задач, сводящихся к транспортным моделям.

5. Опишите задачи назначения и распределения.

6. Составьте математическую модель транспортной задачи по исходным данным:

$C = \begin{pmatrix} 2 & p_1 & 2 & 3 \\ 1 & p_2 & 4 & 2 \\ 3 & 4 & p_3 & 1 \end{pmatrix}$ – матрица транспортных издержек, $A = \begin{pmatrix} 80 \\ 60 \\ 30 \end{pmatrix}$ – вектор объемов производства, B = (34, 40, 38, 53) – вектор объемов потребления.

Убедитесь, что полученная модель является несбалансированной и сведите ее к замкнутой модели.

Найдите оптимальное решение транспортной задачи методом потенциалов.

Тема 5. Многокритериальная оптимизация

Результаты исследования задач планирования и управления показывают, что в реальной постановке эти задачи являются многокритериальными. Так, часто встречающееся выражение «достичь максимального эффекта при наименьших затратах» уже означает принятие решения при двух критериях. Оценка деятельности предприятий и планирования как системы принятия решений производится на основе более десятка критериев: выполнение плана производства по объему, по номенклатуре, плана реализации, прибыли по показателям рентабельности, производительности труда и т. д.

1. Охарактеризуйте сущность глобального и локального критериев оптимальности.

2. Представьте общую формулировку многокритериальной задачи.

3. Опишите решение методом последовательных уступок.

4. Решите задачу двухкритериальной оптимизации методом последовательных уступок. Для простоты рассмотрите задачи линейного программирования (решите любым методом).

Исходные данные: $F(X) = \{f_1 = 2x_1 + 5x_2, f_2 = 4{:}p_1{:}x_1 + 10x_2\} \rightarrow \max$.

На переменные наложены ограничения:

$$\begin{cases} 3x_1 + x_2 \le 10 \cdot p_2 \\ x_1 + x_2 \le 60 \\ x_2 \le 3 \cdot p_3 \end{cases}$$

$x_1 \ge 0$; $x_2 \ge 0$

Уступка по первому критерию составляет $2 \cdot p_3$ % от его оптимального значения. Критерии пронумерованы в порядке убывания по важности.

Тема 6. Модели нелинейного программирования

Математические модели в задачах проектирования реальных объектов или технологических процессов должны отражать реальные протекающие в них физические и, как правило, нелинейные процессы. Переменные этих объектов или процессов связаны между собой физическими нелинейными законами, такими, как законы сохранения массы или энергии. Они ограничены предельными диапазонами, обеспечивающими физическую реализуемость данного объекта или процесса. В результате, большинство задач математического программирования, которые встречаются в научно-исследовательских проектах и в задачах проектирования, – это задачи нелинейного программирования.

Многие задачи нелинейного программирования могут быть приближены к задачам линейного программирования, и найдено близкое к оптимальному решению. Но в целом задачи нелинейного программирования относятся к трудным вычислительным задачам. При их решении часто приходится прибегать к приближенным методам оптимизации.

1. Опишите общую постановку задачи динамического программирования.

2. Раскройте суть принципа оптимальности и уравнений Беллмана.

3. Охарактеризуйте общую схему применения метода динамического программирования.

4. Опишите оптимальное распределение инвестиций и выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задачи динамического программирования.

5. Методом динамического программирования решите задачу распределения капитальных вложений между 4 предприятиями производственного объединения. Максимизируйте суммарный прирост прибыли (или мощности).

Общая сумма капитальных вложений равна 700 денежных единиц. Суммы, выделяемые предприятиям кратны 100 ден.ед.

Значения функций $f_i(x_i)$ приведены в таблице:

x	0	100	200	300	400	500	600	700
$f_1(x_1)$	0	3	5	7	8	p_3	10	10
$f_2(x_2)$	0	5	p_2	10	12	13	14	15
$f_3(x_3)$	0	p_1	13	17	20	23	25	27
$f_4(x_4)$	0	6	10	13	14	14	13	12

Тема 7. Математические методы сетевого планирования и управления

Сетевое планирование – метод управления, основанный на использовании математического аппарата теории графов и системного подхода для отображения и алгоритмизации комплексов взаимосвязанных работ, действий или мероприятий для достижения четко поставленной цели. Основная цель сетевого планирования – сокращение до минимума продолжительности проекта. Использование методов сетевого планирования способствует сокращению сроков создания новых объектов на 15–20%, обеспечению рационального использования трудовых ресурсов и техники.

1. Охарактеризуйте основные понятия сетевого планирования и управления.
2. Укажите правила построения сетевых графиков.
3. Как производится расчет временных параметров сетевого графика?
4. Сетевой график задан в виде следующей таблицы:

шифр работ	i	1	1	1	2	3	4	4	5	6	7	8
	j	2	4	8	3	6	5	7	6	9	9	9
продолжительность работ t_{ij}		7	9	p_1	4	3	p_2	6	6	7	4	p_3

Постройте его графическое изображение и определите критический путь методом динамического программирования. Произведите расчет основных параметров сетевого графика.

Тема 8. Экономико-математические методы и модели теории игр

Важная особенность процессов принятия управленческих решений заключается в необходимости учитывать влияние неопределенных факторов и рассматривать все возможные последствия альтернатив, предъявляемых для выбора. В связи с этим большое практическое значение имеет разработка моделей принятия решений в условиях неопределенности. Эти модели обеспечивают структурирование и обработку информации о решаемой проблеме и тем самым хотя бы отчасти восполняют неполноту исходных данных, имеющихся у руководителя.

1. Повлияет ли на решение биматричной игры: а) пропорциональное изменение всех элементов матриц выигрыша; б) прибавление ко всем элементам матриц выигрыша одной и той же постоянной?

2. Можно ли утверждать, что класс биматричных игр содержит в себе класс матричных игр? Верно ли обратное утверждение?

3. Чем можно объяснить различие в коэффициентах пропорциональности для доходов (убытков) компаний на разных рынках?

4. Как изменится запись функций выигрыша, если каждая компания получает доход на рынке при долевом преобладании своей продукции и не получает ничего в противном случае?

5. Игра 2×2 задана матрицей $\begin{pmatrix} p_1+6 & p_2 \\ p_1 & p_1+p_2 \end{pmatrix}$.

Найдите оптимальные смешанные стратегии для обоих игроков и определить цену игры. (Задачу решите аналитическим методом).

6. Объединение производит разведку полезных ископаемых на 3 месторождениях. Фонд средств объединения составляет 10 ден.ед. Деньги в первое месторождение могут быть вложены в количестве кратном 2 ден.ед., во второе – 3 ден.ед., в третье – 5 ден.ед.

Цены на полезные ископаемые в конце планового периода могут оказаться в двух состояниях – C_1 и C_2. Эксперты установили, что в ситуации C_1 прибыль на месторождении M_1 составит 10% от количества вложенных ден. ед. на разработку, на M_2 – 15% и на M_3 – р3%. В ситуации C_2 на конец планового периода прибыль составит 12%, р2%, 9% на месторождениях M_1, M_2, M_3 соответственно.

Примите решение о вложении денег в месторождения таким образом, чтобы обеспечить наибольшую возможную прибыль от разработки полезных ископаемых. Проанализируйте практическую ситуацию по нескольким критериям. Для критерия Гурвица примите $\gamma = 0{,}7$.

Выберите обоснованное решение. При составление модели ограничиться тремя возможностями, позволяющими объединению полностью использовать сумму в 10 ден.ед.

Тема 9. Статистические методы анализа финансового рынка

С помощью статистических методов инвесторы могут осуществлять всесторонние статистические исследования финансового рынка, осуществлять прогнозирование рыночных процессов и уже на основе этого могут принимать более обоснованные инвестиционные решения. Число статистических методов, которые могут быть использованы для анализа и прогнозирования финансовой информации, огромно: методы теории оценивания используются для оценивания параметров законов распределения по случайным выборкам, для получения эффективных оценок параметров распределения, доверительных интервалов, методы факторного анализа позволяют выявить и исследовать влияние тех или иных макроэкономических факторов на развитие рыночной ситуации, методы линейного и нелинейного регрессионного анализа позволяют строить линейные и нелинейные модели для оценивания параметров, выявления функциональных зависимостей по статистическим данным, позволяют строить тренды и т.д.

1. Как, на Ваш взгляд, оценивается финансовая операция с точки зрения ее доходности?

2. Как Вы считаете, можно ли оценить риск операции?

3. Раскройте смысл понятия оптимальности по Парето.

4. Охарактеризуйте математическую формализацию задачи формирования оптимального портфеля по Марковицу.

5. Опишите оптимальный портфель по Марковицу при наличии безрисковых ценных бумаг.

6. Охарактеризуйте решение задачи об оптимальном портфеле при наличии безрисковых ценных бумаг.

7. Как Вы понимаете суть операции «short sale»? Когда возникает необходимость в такой операции?

8. Даны ряды распределения для четырех операций:

Q_1

0	p_2	16	20
$\frac{1}{2}$ _ $\frac{1}{p_2}$	$\frac{1}{p_2}$	$\frac{1}{p_2}$	$\frac{1}{2}$ _ $\frac{1}{p_2}$

Q_3

0	2	4	$2\cdot p_3$
$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{3}$	$\frac{1}{6}$	$\frac{1}{6}$

Q_2

2	p_1	10	40
$\frac{1}{2}$ _ $\frac{1}{p_3}$	$\frac{1}{p_3}$	$\frac{1}{p_3}$	$\frac{1}{2}$ _ $\frac{1}{p_3}$

Q_4

0	2	4	16
$\frac{1}{2}$	$\frac{1}{4}$	$\frac{1}{8}$	$\frac{1}{8}$

Найдите средние ожидаемые доходы $\overline{Q_i}$ (i = 1,2,3,4) и риски r_i операций; операции оптимальные по Парето; с помощью взвешивающей формулы $\varphi(Q) = 2\ \overline{Q}$ – r найдите лучшую и худшую из операций.

9. Решите задачу формирования оптимального портфеля 3-х видов ценных бумаг при исходных данных:

m_0	m_1	m_2	$\square_1$	$\square_2$
3	p_1	p_3	p_2	p_3

здесь m_0 – эффективность безрисковых бумаг вида 1,

m_1, m_2 –ожидаемые эффективности некоррелированных ценных бумаг второго и третьего вида с рисками $\square_1$, $\square_2$.

Укажите, как устроена рисковая часть оптимального портфеля. С какими ценными бумагами и при какой ожидаемой эффективности возникает необходимость в операции «short sale»?

Тема 10. Модели теории массового обслуживания

Используемые в настоящее время в локальных сетях протоколы канального уровня используют методы доступа к среде, основанные на ее совместном применении несколькими узлами за счет разделения во времени. В этом случае, как и во всех случаях разделения ресурсов со случайным потоком запросов, могут возникать очереди. Для описания этого процесса обычно используются модели теории массового обслуживания.

1. Какие существуют классификации систем массового обслуживания?

2. В чем смысл предельных вероятностей состояний?

3. Охарактеризуйте одноканальную систему массового обслуживания с отказами.

4. Опишите многоканальные системы с отказами.

5. Укажите особенности систем массового обслуживания с ожиданием.

6. В лаборатории имеются два, независимо работающих проектора. В случайные моменты времени любой из проекторов может выйти из строя. Испорченный проектор сразу ремонтируется (или заменяется). Эта процедура может продолжаться заранее неизвестное время. Интенсивность выхода из строя первого проектора равна p_2 – 1, второго p_1 – 2, интенсивности возвращения проекторов в строй для первого и второго проекторов равна p_2, p_1 соответственно. Поток событий считайте простейшим.

а) постройте граф состояний системы (вероятностью одновременного выхода из строя проекторов пренебречь);

б) вычислите предельные вероятности состояний;

в) найдите часть среднего чистого дохода лаборатории, зависящего только от работы проекторов, если известно, что в единицу времени исправная работа первого проектора приносит доход в 10 ден.ед., второго проектора – в 5 ден.ед., а их ремонт (или замена) обходиться в 4 и 2 ден.ед.

7. Оцените экономическую эффективность уменьшения вдвое среднего времени ремонта, если при этом вдвое увеличатся затраты на ремонт.

8. Рассматривается круглосуточная работа пункта проведения профилактического осмотра автомашин с одним каналом (одной группой проведения осмотра). На осмотр и выявление дефектов каждой машины затрачивается в среднем 0, p_1 часа. На осмотр поступает в среднем 5 • p_3 машин в сутки. Потоки заявок и обслуживаний – простейшие. Если машина, прибывшая в пункт осмотра, не застает его свободным, она его покидает необслуженной.

а) определите вероятности состояний и характеристики обслуживания профилактического пункта осмотра;

б) решите задачу для случая n = p_2 – 2 канала (групп проведения осмотра);

в) найдите число каналов, при котором оптимальным будет обслуживание пунктом осмотра из каждых 100 машин не менее 90.

Тема 11. Имитационные методы

Имитационное моделирование – это метод исследования, при котором изучаемая система заменяется моделью с достаточной точностью описывающей реальную систему и с ней проводятся эксперименты с целью получения информации об этой системе.

1. Охарактеризуйте положительные и отрицательные стороны имитационного моделирования.

2. Укажите основные этапы метода имитационного моделирования.

3. В чем состоит идея метода Монте-Карло?

4. В одноканальную систему массового обслуживания с отказами поступает пуассоновский поток заявок. Время между моментами поступления двух последовательных заявок распределено по закону $f(t) = 0{,}5e^{-0{,}5t}$, время обслуживания случайное и распределено по закону $f_1(t) = 2e^{-2\tau}$. Найдите методом Монте-Карло за время T = 20 мин:

а) среднее число обслуженных заявок;

б) среднее время обслуживания одной заявки;

в) вероятность обслуживания;

г) вероятность отказа.

Проведите шесть испытаний. Для определенности целесообразно взять случайные числа с двумя десятичными знаками после запятой из таблицы приложения при разыгрывании t_i, начиная с p_1 строки снизу, а при разыгрывании r_i – начиная с p_2 строки сверху.

Тема 12. Основные задачи управления запасами

Модели управления запасами – экономико-математические модели, позволяющие найти оптимальный уровень запасов некоторого товара, минимизирующий суммарные затраты на покупку, оформление и доставку заказа, хранение товара, а также убытки от его дефицита.

1. Укажите основные характеристики моделей управления запасами. Каковы основные особенности статической детерминированной модели без дефицита? В чем состоит задача управления запасами в случае статической детерминированной модели без дефицита?

2. Когда достигается минимум общих затрат задачи управления запасами? В чем заключается задача управления запасами в случае статической детерминированной модели с дефицитом? Дайте характеристику стохастических моделей управления запасами.

3. Какие изменения, на Ваш взгляд, произойдут в математической модели, если в условия задачи включить:

- ограничение на предельное количество товара в порции;
- требование иметь на складе резервный запас товара не менее установленного уровня?

4. Можно ли утверждать, что при пропорциональном изменении стоимостей затрат и хранения функция общих затрат изменится пропорционально?

5. Интенсивность поступления деталей на склад готовой продукции в течение первых $10 \cdot p_3$ минут растет по закону $a(t) = 0, p_1 t + p_2,$ а затем до конца смены остается постоянной. Полагаем, что поступление деталей на склад происходит непрерывно в течение всех семи часов работы смены.

Найдите количество деталей на складе:

а) через 15 минут после начало смены;

б) в конце рабочего дня.

Если $p_1 \le 5$, выполнять задание 6;

Если $p_1 > 5$, выполнять задание 7.

6. Компания занимается розничной продажей электротоваров. Одним из видов продукции является калькулятор. Спрос на них составляет 25 калькуляторов в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Компания производит закупку калькуляторов по p_3 ден.ед. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 15 ден.ед., а издержки хранения – 0,5 ден.ед. за единицу среднего размера запаса в течение года плюс $2 \cdot p_2 \%$ среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

а) Требуется найти оптимальный размер заказа.

б) В настоящее время администрация заказывает калькуляторы партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п. а)?

в) Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 5 денежных единиц, то как администрация компании изменила бы решение, принятое в п. а)?

7. Некоторой фирме необходимо иметь в своем штате 1000 инженеров, темп увольнения которых с работы является постоянным и составляет $20 \cdot p_2$ человек в год. Перед тем как приступить к работе, вновь принятые инженеры объединяются в группы и проходят обучение на специальных курсах, организуемых компанией. Проведение каждого цикла обучения обходится компании в 25000 ден. ед. Если нет возможности предоставить инженерам работу немедленно, то компания теряет $50 \cdot p_3$ ден. ед. на человека в месяц.

Требуется определить:

а) сколько инженеров следует принимать на каждой курс обучения;

б) с какой частотой следует организовывать подобные курсы? Каково годовое значение общей стоимости обучения инженеров?

в) как повлияет ограничение количества инженеров, обучающихся в течение одного цикла, до $(n_0 - 10)$ человек на решение, полученное в п. б), где n_0 – решение полученное в п. а).

8. Потребность предприятия в деталях некоторого типа составляет 100 000 деталей в год, причем детали расходуются в процессе производства равномерно и непрерывно. Детали заказываются один раз в год и поставляются партиями одинакового объема, указанного в заказе. Хранение деталей на складе стоит $\frac{2 \cdot p_3}{5}$ ден. ед. в сутки, а поставка партии – 10 000 ден. ед. Задержка производства из-за отсутствия деталей недопустима.

Требуется:

а) определить наиболее экономичный объем партий и интервал между поставками, которые нужно указать в заказе (предполагается, что поставщик не допускает задержки поставок).

б) найти наиболее экономичный объем партии и интервал между поставками в условиях задачи 8 (кроме недопустимости дефицита), если известно, что отсутствие на сборки каждой детали приносит в сутки убытки в размере 2 • p_2 ден. ед.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к зачёту с оценкой или экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты или тест. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет эконометрическими методами при решении прикладных задач в области экономики. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, об эконометрических основах, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с применением эконометрических методов в предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Экономико-математические методы» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Понятие методов исследования операций. Модель и эффективность операции.
2. Общая постановка задачи исследования операций. Понятие критерия оптимальности.
3. Принцип построения и структура интегрированной системы экономико-математических моделей.
4. Балансовые соотношения. Задачи, решаемые с помощью методов балансового анализа.
5. Матричная форма записи системы балансовых уравнений.
6. Понятие продуктивной матрицы.
7. Коэффициенты полных и косвенных внутрипроизводственных затрат. Коэффициенты полных и суммарных затрат труда и капиталовложений.
8. Общий алгоритм решения экономических задач методом балансового анализа.
9. Примеры задач линейного программирования. Общая и основная задача линейного программирования.
10. Геометрические истолкование задач линейного программирования.
11. Решения задачи линейного программирования симплексным методом. Экономическая интерпретация результатов.
12. Двойственная задача линейного программирования. Экономическая интерпретация.
13. Задача о “расшивке узких мест” производства. Оптимизация плана “расшивки” с помощью двойственных оценок ресурсов.
14. Транспортная задача. Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели.
15. Определение начального плана транспортной задачи.
16. Метод потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи.
17. Задачи назначения и распределения.
18. Сущность глобального и локального критериев оптимальности.
19. Общая формулировка многокритериальной задачи. Решение методом последовательных уступок.
20. Обобщенный критерий оптимальности. Метод оптимизации по линейной комбинации критериев. Оценка влияния отклонения по каждому из составляющих критериев на обобщенный критерий.
21. Общая постановка задачи динамического программирования. Принцип оптимальности и управления Беллмана. Составление математической модели.
22. Общая схема применения метода динамического программирования. Оптимальное распределение инвестиций и выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задачи динамического программирования.
23. Сетевой график и его элементы. Работы и события. Их обозначения.
24. Правила построения сетевых графиков. Расчет временных параметров сетевого графика.
25. Характеристики сетевого плана. Резерв времени. Понятие напряженного и критического пути.
26. Пример составления сетевого плана создания и ввода в строй малого предприятия.
27. Платежная матрица. Верхняя и нижняя цена игры. Седловая точка.

28. Принцип минимакса. Матричные игры с нулевой суммой. Решение матричных игр в чистых стратегиях.

29. Решение матричных игр в смешанных стратегиях. Использование различных критериев при решении статистических игр.

30. Оптимизация стратегии по различным критериям. Критерий Лапласа. Критерий Вальда. Критерий Сэвиджа.

31. Графический и аналитический методы решения игры. Применение элементов теории игр к выбору стратегии развития предприятия в условиях рыночных отношений.

32. Общая характеристика финансового рынка и его составляющих. Надежность, рискованность операций и инструментов. Понятие оптимальности по Парето.

33. Анализ доходности и риска финансовых операций. Статистические характеристики ценных бумаг.

34. Сущность портфельного подхода. Влияние корреляции разных ценных бумаг. Оптимальный портфель.

35. Задача Марковица. Оптимальный портфель при наличии безрисковых ценных бумаг.

36. Классификация систем массового обслуживания.

37. Понятие марковского случайного процесса. Потоки событий. Предельные вероятности состояний.

38. Системы массового обслуживания с отказами.

39. Системы массового обслуживания с ожиданием.

40. Этапы имитационного моделирования. Идея Монте-Карло.

41. Реализация детерминированных процессов путем статистических методов.

42. Реализация стохастических процессов при различных законах распределения параметров случайных явлений.

43. Алгоритмы анализа результатов использования имитационных методов на соответствие реальным сложным процессам в экономических системам.

44. Статистический детерминированный процесс управления запасами без дефицита.

45. Статический детерминированный процесс управления запасами с дефицитом.

46. Понятие об алгоритмах стохастического управления запасами.

Типовые тестовые задания для проведения экзамена

1. Множество всех допустимых решений системы задачи линейного программирования является:

1. Выпуклым.
2. Вогнутым.
3. Одновременно выпуклым и вогнутым.

2. Если задача линейного программирования имеет оптимальное решение, то целевая функция достигает нужного экстремального значения в одной из:

1. Вершин многоугольника (многогранника) допустимых решений.
2. Внутренних точек многоугольника (многогранника) допустимых решений.
3. Точек многоугольника (многогранника) допустимых решений.

3. Симплексный метод решения задач линейного программирования включает:

1. Определение одного из допустимых базисных решений поставленной задачи (опорного плана).
2. Определение правила перехода к не худшему решению.

3. Проверка оптимальности найденного решения.
4. Определение одного из допустимых базисных решений поставленной задачи (опорного плана), определение правила перехода к не худшему решению, проверка оптимальности найденного решения.

4. Графический способ решения задачи линейного программирования - это

1. построение прямых, уравнения которых получаются в результате замены в ограничениях знаков неравенств на знаки точных равенств
2. нахождение полуплоскости, определяемой каждым из ограничений задачи
3. нахождение многоугольника допустимых решений
4. построение прямой F = h = const >= 0, проходящей через многоугольник решений
5. построение вектора C, перпендикулярного прямой F = h = const
6. передвижение прямой F = h = const в направлении вектора C (в сторону увеличения h), в результате чего находят либо точку (точки), в которой целевая функция принимает максимальное значение, либо устанавливают неограниченность сверху функции на множестве допустимых решений
7. определение координат точки максимума функции и вычисление значения целевой функции в этой точке
8. все перечисленные

5. Задача линейного программирования не имеет конечного оптимума, если

1. в точке A области допустимых значений достигается максимум целевой функции F
2. в точке A области допустимых значений достигается минимум целевой функции F
3. система ограничений задачи несовместна
4. целевая функция не ограничена сверху на множестве допустимых решений

6. При приведении задачи линейного программирования (ЛП) к виду основной задачи ЛП ограничения вида "< или =" преобразуются в ограничения равенства добавлением к его левой части дополнительной неотрицательной переменной. Вводимые дополнительные неизвестные имеют вполне определенный смысл. Так, если в ограничениях исходной задачи ЛП отражается расход и наличие производственных ресурсов, то числовое значение дополнительной переменной в решении задачи, записанной в виде основной имеет смысл:

1. двойственной оценки ресурса
2. остатка ресурса
3. нехватки ресурса
4. стоимости ресурса

7. Если ресурс образует "узкое место производства", то это означает:

1. ресурс избыточен
2. ресурс использован полностью
3. двойственная оценка ресурса равна нулю

8. Критерием остановки вычислений в алгоритме поиска оптимального решения методами одномерной оптимизации является условие

1. отношение длины текущего интервала неопределенности к длине первоначального интервала меньше заданной величины ε

2. значение целевой функции (ЦФ), вычисленное в текущей точке, меньше значения ЦФ, вычисленного в последующей точке
3. отношение длины текущего интервала неопределенности к длине первоначального интервала больше заданной величины ε
4. значение ЦФ, вычисленное в текущей точке, меньше значения ЦФ, вычисленного в предыдущей точке

9. Если целевая функция и все ограничения выражаются с помощью линейных уравнений, то рассматриваемая задача является

1. задачей динамического программирования
2. задачей линейного программирования
3. задачей целочисленного программирования
4. задачей нелинейного программирования

10. Методы теории игр предназначены для решения задач:

1. С конфликтными ситуациями в условиях неопределенности.
2. С полностью детерминированными условиями.
3. Статистического моделирования.

Типовые практико-ориентированные задания

1. Компания с ограниченной ответственностью *Jubilee Computer Systems Ltd* выполняет заказ, полученный от ее потребителя. Необходимая информация приведена ниже в таблице:

Операция	Непосредственно предшествующие операции	Срок (дни)	Стоимость для ожидаемой продолжительности, ф. ст.
A	–	4	1 000
B	–	7	1 400
C	–	5	2 000
D	A	6	1 200
E	B	2	900
F	C	10	2 500
G	D, E	4	800
H	G, F	2	300

Косвенные издержки, связанные с выполнением проекта, составляют 300 ф. ст. в день. В контракте, заключенном с потребителем, оговорено, что, если заказ не будет выполнен в течение 15 дней, сумма штрафа составит 100 ф. ст. за каждый последующий день.

1) Постройте сетевой график.

Как называется самый длинный путь сетевого графика?_____

2) Каково ожидаемое значение времени выполнения проекта? _____

3) Каково значение стоимости выполнения проекта? _____

4) Какой путь в графе, с Вашей точки зрения, является критическим (ADGH, BEGH, CFH)? ____

5) Какой штраф заплатит компания, если время выполнения проекта – наименьшее из всех возможных? _____

6) Какова вероятность того, что проект будет завершен без выплаты штрафов (обыкновенной дробью)?

2. Все финансовые операции проводятся в условиях неопределенности и поэтому результат невозможно предсказать заранее. Финансовые операции рискованные, то есть при их проведении возможны как прибыль, так и убыток.

Рассмотрим финансовых операции, доход которых есть случайная величина *Q*. Известны ряды распределения для четырех операций:

Q_1	0	5	8	20
pi	0,3	0,2	0,2	0,3
Q2	2	5	10	25
pi	0,4	0,1	0,1	0,4
Q3	2	10	16	25
pi	0,33	0,33	0,17	0,17
Q4	0	4	6	20
pi	0,5	0,25	0,125	0,125

Необходимо оценить все операции с точки зрения их доходности и риска. Укажите операции оптимальные по Парето. С помощью взвешивающей формулы $\varphi(Q) = 2\ \overline{Q}\ - r$ найдите лучшую и худшую из операций.

1) Средний ожидаемый доход второй операции составляет _____ . Мера риска четвертой операции составляет _____ (с точностью до двух знаков после запятой).

2) Третья операция доминирует _____ операцию, поскольку риски операций практически одинаковы, а доходность третьей операции выше. Остальные операции не сравнимы.

3) Худшей операцией является _____, значение взвешивающей формулы для нее равно _____ (с точностью до двух знаков после запятой), а лучшей _____, соответствующее значение взвешивающей формулы равно _____(с точностью до двух знаков после запятой).

3. Решить матричную игру, заданную приведенной ниже матрицей, сведя ее к паре двойственных задач линейного программирования:

$$\begin{vmatrix} 2 & 0 & 0 \\ 0 & 3 & -2 \\ -2 & 0 & 3 \end{vmatrix}$$

4. Найти решение матричной игры $\begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 2 & 5 \end{pmatrix}$.

5. Найти решение матричной игры $\begin{pmatrix} 60 & 100 \\ 100 & 80 \end{pmatrix}$.

6. Решить транспортную задачу, заданную распределительной таблицей:

a_j/b_j	70	30	20	40
90	1	3	4	5
30	5	3	1	2
40	2	1	4	2

7. Решить транспортную задачу, заданную распределительной таблицей:

a_j/b_j	11	7	8	4
9	2	5	8	1
16	8	3	9	2
5	7	4	6	3

8. Используя метод множителей Лагранжа, укажите экстремум функции $L(x) = x_1 x_2 + x_2 x_3$ при условиях:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 = 4 \\ x_2 + x_3 = 4 \end{cases}$$

9. Найти целочисленное решение $Z(X) = x_1 + x_2 \to \max$ при условиях:

$$\begin{cases} x_1 + x_2 \le 4 \\ x_1 + 3x_2 \le 9 \\ -3x_1 + x_2 \le 0 \\ x_j \ge 0,\ x_j \text{ - целые} (j = 1, 2) \end{cases}$$

10. Укажите некорректную форму записи условия ограничения для задачи.

$$Z(x) = -2x_1 - x_2 + x_3 \to \min$$
$$\begin{cases} 2x_1 - x_2 + 6x_3 \le 12 \\ 3x_1 + 5x_2 - 12x_3 = 14 \\ -3x_1 + 6x_2 + 4x_3 \le 18 \\ x_j \ge 0, (j = \overline{1, 3}) \end{cases}$$

Нумерация условий ЗЛП производится сверху вниз.

11. Используя геометрическую интерпретацию задачи целочисленного линейного программирования, укажите решение задачи:

$$Z(X) = x_1 + 1{,}5x_2 \to \max$$
$$\begin{cases} 2x_1 + 4x_2 \le 17 \\ 10x_1 + 4x_2 \le 45 \\ x_j \ge 0,\ x_j \text{ - целые} (j = 1, 2) \end{cases}$$

12. Найти целочисленное решение: $Z(X) = 2x_1 + 4x_2 \to \max$ при условиях:

$$\begin{cases} 2x_1 + x_2 \le \dfrac{19}{3} \\ x_1 + 3x_2 \le 10 \\ x_j \ge 0, x_j - \text{целые} (j = 1, 2) \end{cases}$$

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Бухгалтерский учет и анализ» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Бухгалтерский учет и анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Введение в математические методы исследования экономики

- Понятие методов исследования операций.
- Модель и эффективность операции.
- Общая постановка задачи исследования операций.
- Понятие критерия оптимальности.
- Принцип построения и структура интегрированной системы экономико-математических моделей.
- Классификация математических моделей

Тема 2. Метод исследования многоотраслевой экономики (балансовый анализ)

- Балансовые соотношения.
- Задачи, решаемые с помощью методов балансового анализа.
- Матричная форма записи системы балансовых уравнений.
- Экономический смысл элементов матричной формы записи балансовых уравнений. Понятие продуктивной матрицы.
- Коэффициенты полных и косвенных внутрипроизводственных затрат.
- Коэффициенты полных и суммарных затрат труда и капиталовложений.
- Общий алгоритм решения экономических задач методом балансового анализа.

Тема 3. Метод линейного программирования

- Примеры задач линейного программирования.
- Общая и основная задача линейного программирования.
- Геометрические истолкование задач линейного программирования.
- Решения задачи линейного программирования симплексным методом.
- Экономическая интерпретация результатов.
- Двойственная задача линейного программирования.
- Экономическая интерпретация.
- Задача о “расшивке узких мест” производства.
- Оптимизация плана “расшивки” с помощью двойственных оценок ресурсов.

Тема 4. Некоторые специальные задачи линейного программирования

- Транспортная задача.
- Сбалансированные и несбалансированные транспортные модели.
- Определение начального плана.
- Метод потенциалов нахождения оптимального плана транспортной задачи.
- Примеры экономических задач, сводящихся к транспортным моделям.
- Задачи назначения и распределения.

Тема 5. Многокритериальная оптимизация

- Сущность глобального и локального критериев оптимальности.
- Общая формулировка многокритериальной задачи.
- Решение методом последовательных уступок.
- Обобщенный критерий оптимальности.
- Метод оптимизации по линейной комбинации критериев.
- Оценка влияния отклонения по каждому из составляющих критериев на обобщенный критерий

Тема 6. Методы нелинейного программирования

- Общая постановка задачи динамического программирования.
- Принцип оптимальности и управления Беллмана.
- Составление математической модели.
- Общая схема применения метода динамического программирования.

- Оптимальное распределение инвестиций и выбор оптимальной стратегии замены оборудования как задачи динамического программирования.

Тема 7. Математические методы сетевого планирования и управления

- Основные понятия и определения.
- Сетевой график и его элементы.
- Работы и события. Их обозначения.
- Правила построения сетевых графиков.
- Расчет временных параметров сетевого графика.
- Характеристики сетевого плана. Наиболее раннее возможное время наступления события. Наиболее позднее возможное время наступление события.
- Резерв времени. Понятие напряженного и критического пути.
- Пример составления сетевого плана создания и ввода в строй малого предприятия.

Тема 8. Экономико-математические методы и элементы теории игр

- Основные понятия и определения.
- Платежная матрица. Цена игры.
- Принцип минимакса. Классификация игр.
- Матричные игры с нулевой суммой. Решение матричных игр в чистых стратегиях. Решение матричных игр в смешанных стратегиях.
- Использование различных критериев при решении статистических игр.
- Оптимизация стратегии по различным критериям. Критерий Лапласа. Критерий Вальда. Критерий Сэвиджа.
- Графический и аналитический методы решения игры.
- Применение элементов теории игр к выбору стратегии развития предприятия в условиях рыночных отношений.

Тема 9. Статистические методы анализа финансового рынка

- Общая характеристика финансового рынка и его составляющих.
- Надежность, рискованность операций и инструментов.
- Понятие оптимальности по Парето.
- Анализ доходности и риска финансовых операций.
- Статистические характеристики ценных бумаг.
- Сущность портфельного подхода.
- Влияние корреляции разных ценных бумаг.
- Оптимальный портфель. Задача Марковица.
- Оптимальный портфель при наличии безрисковых ценных бумаг

Тема 10. Элементы теории массового обслуживания

- Основные понятия. Классификация систем массового обслуживания.
- Понятие марковского случайного процесса. Потоки событий. Предельные вероятности состояний.
- Системы массового обслуживания с отказами.
- Системы массового обслуживания с ожиданием.

Тема 11. Имитационные методы

- Основные понятия. Этапы имитационного моделирования.
- Идея Монте-Карло. Реализация детерминированных процессов путем статистических методов.
- Реализация стохастических процессов при различных законах распределения параметров случайных явлений.
- Алгоритмы анализа результатов использования имитационных методов на соответствие реальным сложным процессам в экономических системам.

Тема 12. Основные задачи управления запасами

- Сущность процесса управления запасами.

- Статистический детерминированный процесс управления запасами без дефицита. Статический детерминированный процесс управления запасами с дефицитом.
- Понятие об алгоритмах стохастического управления запасами.
- Общая характеристика и специфика компьютерных программ, используемых при оптимизации управления запасами.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Смагин, Б. И. Экономико-математические методы : учебник для вузов / Б. И. Смагин. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-9814-6. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/491944 (дата обращения: 23.03.2021).
2. Королев, А. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебник и практикум для вузов / А. В. Королев. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 280 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00883-8. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/490234 (дата обращения: 23.03.2021).
3. Яроцкая, Е. В. Экономико-математические методы и моделирование : учебное пособие / Е. В. Яроцкая. – Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. – 196 с. – ISBN 978-5-4497-0270-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL:

https://www.iprbookshop.ru/90006.html (дата обращения: 23.03.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

4. Алексеенко В.Б., Коршунов Ю.С., Красавина В.А. Математические модели в экономике: учебное пособие. – М: РУДН, 2013. (ЭБС)
5. Гармаш А.Н. Математические методы в управлении. Гриф УМО. - М.: Вузовский учебник, 2013.
6. Математические и инструментальные методы экономики : учеб. пособие для бакалавров : учеб. пособие для вузов / П.В. Акинин, В.А. Королев, С,Г. Кочергин, Е.Л. Торопцев и др. - М.: Кнорус, 2012.
7. Математические методы и модели исследования операций: учебник. Под ред. Колемаева В.Н. – М.: Юнити-Дана, 2012. (ЭБС)
8. Орлова И.В., Половников В.А. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование. Учебное пособие. Гриф УМО.– М.: Инфра-М, 2013.
9. Пахнутов И. Практикум по математическим методам в экономике. – М.: LAP, 2015.
10. Попов А.М. Экономико-математические методы и модели. Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013.
11. Попов А., Сотников В. Экономико-математические методы и модели. –М.: Юрайт, 2015.
12. Фомин, Г.П. Экономико-математические методы и модели в коммерческой деятельности: учебник для бакалавров / Г.П. Фомин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2014.
13. Шапкин А.С. Математические методы и модели исследования операций. Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. (ЭБС)
14. Ширяев В. Исследование операций и численные методы оптимизации. – СПб.: Ленанд, 2015.
15. Экономико-математические методы в примерах и задачах: учеб. пособие для вузов / под ред. А.Н. Гармаша. - М.: Вузовский учебник, 2014.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7.3. Интернет-ресурсы

1. http://www.almath.ru -Книги по высшей и прикладной математике, математическому моделированию, форум.
2. http://www.matburo.ru -Учебники и учебные материалы по математическому программированию, исследованию операций в экономике.
3. http://ecsocman.hse.ru – федеральный образовательный портал Экономика. Социология. Менеджмент.
4. http://books.tr200.ru/v.php?id=241740 Математические методы исследования операций в экономике. Учебное пособие.Конюховский П.В., 2000.
5. www.alleng.ru/d/econ/econ319.htm - Математические методы исследования операций в экономике. Грызина Н.Ю., Мастяева И.Н., Семенихина О.Н.
6. http://www.initkms.ru/bibl - Математика. Экономико-математические методы. Логинов В.Н.,.

7.5. Иные источники

Периодические издания

1. Математическое моделирование. Ежемесячный журнал. www.imamod.ru/jornal. М.: Академиздатцентр "Наука".
2. Моделирование и анализ информационных систем. Журнал ежеквартальный. Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова. http://mais.uniyar.ac.ru.
3. Экономика и математические методы. Ежеквартальный журнал. М.: ЦЕМИ РАН. www.cemi.rssi/emm/home.ht.
4. Экономика и управление. Журнал. С-Пб.: Санкт-Петербургский университет управления и экономики. izdat-ime@yandex.ru.
5. Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. М.: МЭСИ. www.umo.mesi.ru/journal.htm.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** аудитория, соответствующая по вместимости количеству студентов потока или учебной группы с учебной доской и маркерами, компьютер, проектор для демонстрации презентаций. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** MicrosoftWindows 10, GoogleChrome, пакет MicrosoftOffice, MicrosoftExcel, антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.), интернет-браузер (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeидр.), различные утилиты (архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.).

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.07.02 Математический анализ
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Бутузова Л.Л.
(ученое звание, ученая степень, должность(Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.ф.н., доцент, зав.кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины "Математический анализ" рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин *(наименование структурного подразделения)*
Протокол от «_01__» _апреля_2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся....11
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине....15
6. Методические материалы для освоения дисциплины....22
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»....28
7.1. Основная литература....28
7.2. Дополнительная литература....29
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация....29
7.4. Интернет-ресурсы....29
7.5. Иные источники....29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....30

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Математический анализ» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС – 9.1	на уровне знаний: знает теоретические основы методов дифференциального и интегрального исчисления, функции одной и нескольких переменных знает основы теории рядов и их применение в различных сферах деятельности на уровне навыков: умеет решать задачи дифференциального и интегрального исчисления для решения прикладных задач умеет применять ряды для решения прикладных задач на уровне умений: способен приводить экономическое обоснование принимаемых решений с использованием методов математического анализа

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Математический анализ составляет 4 зачётных единиц трудоемкости, 144 академических часа (108 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49,5 астрономических часов): 32 ч. (24 астр.ч.) – лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 42 ч. (31,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч. (25,5 астр.ч.), из них 16 ч. (12 астр.ч.) - лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) - практические занятия, 74 ч. (55,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Данная дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) в Системе дистанционного обучения Академии (далее - СДО). Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru.

Дисциплина "Математический анализ" изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной формы обучения, студенты очно-заочной формы обучения изучают дисциплину на 3 курсе в 6 семестре.

Изучение дисциплины опирается на базовые школьные знания, умения и навыки, а также на дисциплину "Высшая математика". Дисциплина "Математический анализ" предшествует изучению дисциплин "Введение в теорию финансов", "Анализ финансово-хозяйственной деятельности", "Маркетинговые исследования", "Финансовый менеджмент" и др.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Множества и их отображения. Функции	8	2*[4]	-	2	-	4	З, О[3]
Тема 2	Предел и непрерывность функции	10	4*	-	2	-	4	З.О
Тема 3	Производная и дифференциал функции. Основные теоремы дифференциального исчисления	10	2*	-	4	-	4	З, О, КР №1
Тема 4	Исследование свойств функций и построение их графиков	8	2*	-	2	-	4	ИЗ №1
Тема 5	Неопределенный и определенный интеграл. Приложения интегрального исчисления	12	4*	-	4	-	4	З, О, Т, КР №2
Тема 6	Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее - ФНП). Производная по направлению. Градиент	10	4*	-	4	-	2	З, О
Тема 7	Производные высших порядков. Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация	9	2*	-	2	-	5	З, О, КР №3
Тема 8	Числовые ряды	13	4*	-	4	-	5	З, О, Т
Тема 9	Функциональные последовательности и ряды. Степенной ряд. Теорема Абеля	13	4*	-	4	-	5	З, О, КР №4
Тема 10	Ряд Фурье по ортогональной системе функций.	13	4*	-	4	-	5	ИЗ №2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Коэффициенты Фурье							
Консультация		2	-					-
Промежуточная аттестация[3]		36	-					Экз
Всего по дисциплине (модулю):		**144**	**32**	**-**	**32**	**-**	**42**	

Очно-заочная форма обучения

п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 1	Множества и их отображения. Функции	8	1*[4]	-	-	-	7	З, О[3]
Тема 2	Предел и непрерывность функции	12	2*	-	2	-	8	З.О
Тема 3	Производная и дифференциал функции. Основные теоремы дифференциального исчисления	10	1*	-	2	-	7	З, О, КР №1
Тема 4	Исследование свойств функций и построение их графиков	11	1*	-	-	-	10	ИЗ №1
Тема 5	Неопределенный и определенный интеграл. Приложения интегрального исчисления	12	2*	-	2	-	8	З, О, Т, КР №2
Тема 6	Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее - ФНП). Производная по направлению. Градиент	12	2*	-	2	-	8	З, О
Тема 7	Производные высших порядков. Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация	12	2*	-	2	-	8	З, О, КР №3
Тема 8	Числовые ряды	10	1*	-	2	-	7	З, О, Т
Тема 9	Функциональные последовательности и ряды. Степенной ряд. Теорема	10	2*	-	2	-	6	З, О, КР №4

п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	Абеля							
Тема 10	Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье	9	2*	-	2	-	5	ИЗ №2
Консультация		2	-					-
Промежуточная аттестация[3]		36	-					Экз
Всего по дисциплине (модулю):		**144**	**16**	**-**	**16**	**-**	**74**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные дисциплиной (модулем): Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работы, ВЛ –видео лекции, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости:Т – тестирование, ИЗ – индивидуальное задание, КР – контрольная работа, З - задание, СРО - самостоятельная работа обучающегося, О - опрос.

Примечание 3 - формы промежуточной аттестации: ЗаО-зачёт с оценкой, Экз – экзамен.

*Примечание 4 - *- возможно применение ДОТ в СДО.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Множества и их отображения. Функции.

Множества и операции над ними. Декартово произведение множеств. Множество действительных чисел. Верхние и нижние грани. Предельные точки. Отображения и их свойства. Числовые функции, определённые на числовых множествах. Область определения и множество значений функции. Элементарные функции.

Тема 2. Предел и непрерывность функции.

Предел функции при стремлении аргумента к бесконечности и конечному значению, односторонние пределы функции в точке. Бесконечно малые величины, их роль в изучении поведения функций. Сравнение бесконечно малых, эквивалентные бесконечно малые функции. Теоремы о пределах. Признаки существования предела функции, предельный переход в неравенствах. Связь бесконечно малых и бесконечно больших величин. Первый и второй замечательные пределы, число е.

Непрерывность, точки разрыва. Различные определения непрерывности. Непрерывность элементарных функций. Свойства функций непрерывных на отрезке.

Тема 3. Производная и дифференциал функции. **Основные теоремы дифференциального исчисления**.

Геометрический и физический смысл производной. Связь между непрерывностью и дифференцируемостью функции. Правила дифференцирования. Производные основных элементарных функций. Дифференцирование неявных функций и функций, заданных параметрически. Дифференциал функции и его свойства, инвариантность формы первого дифференциала. Производные и дифференциалы высших порядков. Эластичность и её свойства. Теоремы Ролля, Лагранжа и Коши. Раскрытие неопределённостей, Теоремы Лопиталя-Бернулли.

Тема 4. Исследование свойств функций и построение их графиков.

Возрастание и убывание функции. Минимум и максимум функции, теорема Ферма. Достаточные условия экстремума функции. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке. Выпуклость и точки перегиба графика функции. Асимптоты графика. Общий план исследования поведения функции.

Функции спроса Торнквиста. Функция полезности. Закон убывающей предельной полезности.

Тема 5. Неопределённый интеграл и определённый интеграл. Приложения интегрального исчисления.

Первообразная функция, структура неопределённого интеграла. Таблица простейших неопределённых интегралов и правила интегрирования. Основные свойства неопределённого интеграла. Простейшие методы интегрирования: замена переменной или способ подстановки, интегралы от функций, содержащих квадратный трёхчлен, интегрирование по частям. Интегрирование рациональных функций, некоторых иррациональных функций, тригонометрических функций. Неберущиеся интегралы.

Применение интегрального исчисления к решению уравнений экономической динамики: модели Харрода-Домара, Солоу, модели установления равновесной рыночной цены, управления запасами, модель конфликтов Ланкастера.

Задача о вычислении пути по заданной скорости, приводящая к задаче вычисления площади плоской фигуры, ограниченной кривыми линиями. Интегральные суммы. Определение интеграла (по Риману). Необходимое условие интегрируемости функции. Основные свойства определённого интеграла: сравнение, свойство аддитивности, теорема о среднем значении. Интегрируемость непрерывной функции, интегрируемость кусочно-непрерывной функции.

Вычисление определённого интеграла, интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменной в определённом интеграле, интегрирование по частям.

Геометрические приложения определённого интеграла: площадь криволинейной трапеции, вычисление площади при параметрическом задании уравнений кривой, площадь

в полярных координатах; длина дуги кривой; объём тела вращения; площадь поверхности вращения; вычисление центра тяжести плоской фигуры.

Приложения определённого интеграла к задачам экономики: объём выпускаемой продукции; коэффициент Джини; дисконтированный доход.

Несобственный интеграл с бесконечными пределами интегрирования.

Несобственный интеграл от неограниченных функций. Критерий Коши. Обобщение понятия площади. Сходимость и расходимость интегралов $\int_a^{+\infty} \frac{dx}{x^p}, a > 0,. \int_0^1 \frac{dx}{x^p}$.

Замена переменной, интегрирование по частям, несобственный интеграл с переменным верхним пределом. Признаки сравнения для несобственных интегралов от неотрицательных функций.

Абсолютно сходящиеся и условно сходящиеся интегралы. Признаки сходимости.

Тема 6. Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее -ФНП). Производная по направлению. Градиент.

Пространство $\mathbb{R}^n$. Метрика и окрестности в $\mathbb{R}^n$. Открытые, замкнутые, компактные и связные множества в $\mathbb{R}^n$. Граница множества. Понятие области в $\mathbb{R}^n$. Линии и поверхности уровня. Предел функции многих переменных. Непрерывность функции многих переменных в точке, на множестве. Функция Кобба-Дугласа и функция затрат.

Частные производные функции многих переменных, геометрическая интерпретация для n=2.

Дифференцируемость функции многих переменных. Необходимое и достаточное условия дифференцируемости функции многих переменных. Производная сложной функции. Частная и полная производные. Полный дифференциал. Инвариантность формы первого дифференциала. Неявные функции.

Производная функции многих переменных по направлению, градиент и их свойства. Касательная плоскость и нормаль к поверхности, условия их существования и вывод уравнений. Геометрический смысл дифференциала функции двух переменных. Матрица Якоби. Свойства якобиана. Экстремумы функции нескольких переменных. Необходимое условие существования экстремума.

Тема 7. Производные высших порядков. **Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация**.

Производные высших порядков. Дифференциалы высших порядков. Матрица Гессе. Гессиан, достаточные условия экстремума функции многих переменных (без доказательства). Теорема о независимости смешанных частных производных от порядка дифференцирования (без доказательства).

Условный экстремум функции многих переменных, его геометрическая интерпретация. Функция Лагранжа. Необходимое условие существования условного экстремума (вывод для n=2).

Достаточные условия существования экстремума (без доказательства). Нахождение наибольшего и наименьшего значений дифференцируемой функции многих переменных на замкнутом и ограниченном множестве.

Тема 8. Числовые ряды.

Числовые ряды. Определение числового ряда. Критерий Коши сходимости ряда. Необходимый признак сходимости числового ряда. Простейшие свойства сходящихся числовых рядов: сложение, вычитание рядов, умножение на число. Остаток ряда, Теорема об остатке ряда.

Знакоположительные числовые ряды. Признаки сравнения числовых рядов. Признак Даламбера. Признак Коши. Интегральный признак сходимости Маклорена-Коши. Ряды Дирихле. Знакопеременные ряды. Абсолютная и условная сходимость знакопеременных рядов. Теорема о сходимости абсолютно сходящегося ряда. Структура рядов, сходящихся абсолютно и условно. Формулировка свойств абсолютно и условно сходящихся рядов.

Знакочередующиеся числовые ряды. Признак Лейбница. Оценка суммы и остатка знакочередующегося ряда, удовлетворяющего признаку Лейбница. Признаки Абеля и Дирихле (без доказательства). Перестановки членов ряда.

Тема 9. Функциональные последовательности и ряды. **Степенной ряд. Теорема Абеля**.

Функциональные последовательности и ряды. Область сходимости. Равномерная сходимость. Критерий Коши равномерной сходимости. Основные свойства равномерно сходящихся рядов: непрерывность суммы равномерно сходящегося ряда из непрерывных функций, почленное интегрирование и дифференцирование функциональных рядов.

Степенные ряды. Теорема Абеля. Интервал сходимости и радиус сходимости степенного ряда. Основные свойства степенных рядов: Непрерывность суммы, почленное интегрирование и дифференцирование.

Ряд Тейлора. Условие разложимости функции в ряд Тейлора. Разложение в ряд Маклорена основных элементарных функций. Применение степенных рядов к интегрированию обыкновенных дифференциальных уравнений.

Тема 10. Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье.

Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье. Ортогональность системы тригонометрических функций на отрезках $[-\pi; \pi]$ и $[-l; l]$. Тригонометрические ряды Фурье и коэффициенты Эйлера-Фурье. Теорема Дирихле (без доказательства). Разложение в ряд Фурье периодических, чётных и нечётных функций. Неполные ряды Фурье.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 "Математический анализ" используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): контроль посещаемости занятий;

- при проведении занятий практического типа (в аудиториях): контрольная работа, тестирование, опрос;

- при проведении занятий практического типа (в дистанционной форме): решение задач во время семинара в формате видеоконференцсвязи (далее – ВКС), тестирование в формате ВКС;

- при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине "Высшая математика" проводится в форме зачёта с оценкой или экзамена в зависимости от семестра по учебному

плану. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических исследований, с использованием методов математического анализа, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки информации эконометрическими методами и методами математического анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии применения теоретических и экспериментальных исследований в математике и в анализе, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки современных экономических явлений и процессов, прогнозировать процессы, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее методах, об актуальных проблемах в своей профессиональной деятельности с применением в ней математического анализа и эконометрических исследований, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости по видам работ:

Примеры контрольных работ:

Контрольная работа по теме: “Предел и непрерывность функции”

1. Найти область определения D и множество значений E функции:
$$y = \ln(x+3) .$$

2. Вычислить пределы функций:

а) $\lim\limits_{x\to -1} \dfrac{(x^3-2x-1)\cdot(x+1)}{x^4+4x^2-5}$, б) $\lim\limits_{x\to 4} \dfrac{\sqrt{2x+1}-3}{\sqrt{x-2}-\sqrt{2}}$,

в) $\lim\limits_{x\to \frac{\pi}{2}} \dfrac{tg3x}{tgx}$, г) $\lim\limits_{x\to 0} \dfrac{\sqrt[5]{x^{10}-arctgx^{12}}+e^{3x}-e^{x}}{\ln(1+5x)+\sin^2 x}$, д) $\lim\limits_{x\to\infty}\left(\dfrac{x}{2+x}\right)^{x}$.

$$\lim_{x\to\infty} x\cdot\left(\sqrt{x^2-1}-x\right)$$

Контрольная работа по теме: «Производная и дифференциал функции»

Найти производную $y'=\dfrac{dy}{dx}$ и дифференциал следующих функций:

а) $y=(x-1)\cdot\left(x^2+x+1\right)$, б) $y=\dfrac{x^5-1}{x-1}$,

в) $y=\ln\left(e^x+\sqrt{1+e^{2x}}\right)$, г) $y=\dfrac{\ln x}{x}$,

д) $y=\dfrac{(2x+1)(x-1)^5\sqrt{1+x}}{\sqrt[5]{x^2+1}}$, е) $y=\left(1+x^2\right)^{\sin 3x}$.

Примеры заданий для СРО:

Домашнее задание №1

«Построить график функции» – определить точки экстремумов, перегиба, найти асимптоты . . .

$$y=(2x-1)\cdot e^{\frac{2}{x}},\quad y=\frac{x^2}{\sqrt[3]{x^3-4}},\quad y=\frac{x^3}{3\cdot\sqrt{|x^2-2|}}$$

Домашнее задание №2

1. Вычислить площадь фигуры, расположенной в плоскости ***xOy*** и заключённой между кривой $y=arctgx$ и прямой, проходящей через точки $O(0;0)$ и $M\left(1;\frac{\pi}{4}\right)$.
2. Вычислить ту часть площади круга, образованного окружностью $\rho=4\cos\theta$, которая является внешней по отношению к окружности $\rho=2$.
3. Найти объём тела, образованного вращением вокруг оси Ox плоской фигуры, заключённой между кривой $x=2-\sqrt{y}$, прямой $y=x$ и осью абсцисс – $y=0$.
4. Вычислить длину дуги части кривой $y=\frac{1}{2}\sqrt{e^{2x}+1}$ от точки $x_1=\frac{1}{2}\ln 3$ до точки $x_2=\frac{1}{2}\ln 24$.

Указание: Во всех задачах сделать поясняющий рисунок!

Примерные вопросы для проведения опроса:

1. Дифференциал функции. Определение, его геометрический смысл. Инвариантность формы первого дифференциала. Дифференциал второго порядка;
2. Основные свойства определённого интеграла. Теорема об оценке определённого интеграла; теорема о среднем значении.

Примерные индивидуальные задания:

Индивидуальное задание № 1

1. Найти область определения функции.
2. Проверить, является ли функция четной или нечетной.
3. Проверить, является ли данная функция периодической.
4. Найти нули функции, т.е. решить уравнение $f(x)=0$.
5. Определить, есть ли асимптоты у графика рассматриваемой функции (вертикальные, горизонтальные или наклонные).
6. Вычислить первую производную, найти стационарные точки, промежутки монотонности и исследовать точки, в которых производная не существует.
7. Вычислить вторую производную, исследовать функцию на выпуклость, найти точки перегиба.
8. Для первой функции: на миллиметровой бумаге построить график исследованной функции, выбрав масштаб длины отрезков осей декартовой системы координат из соображений адекватного построения графика. Проверить с помощью компьютерных программ построенный график.

Для второй функции: построить ее график с помощью компьютерных средств, распечатать полученный график вместе с управляющей строкой, необходимой для его построения. Рассмотреть функции:

$$y = 2x\cos 2x, \qquad y = x + 2 - \frac{1}{x+1} - \frac{1}{x}$$

Индивидуальное задание № 2

В каждом варианте дана система двух уравнений с двумя неизвестными, например:

$$\begin{cases} tg(xy + 0{,}4) = x^2 \\ 0{,}6x^2 + 2y^2 = 1,\ x, y > 0 \end{cases}$$

1.Представьте каждоеиз данных в системе уравнений в виде $f(x, y) = 0$

2. Для функции $z = f(x, y)$найдите частные производные до 2-го порядка включительно, а также смешанную производную 2-го порядка.

3. Исследуйте функцию на экстремум.

4. Используя Excel, найдите решение системы нелинейных уравнений из двух данных функций. Для этого:

4.1. Перепишитеданную систему уравнений в Excel, используя «*вставка – уравнение*»

4.2. Преобразуйте систему уравнений к виду:

$$\begin{cases} y = q(x) \\ y = r(x) \end{cases}$$

и запишите систему в Excel.

4.3. Найдите графически все корни уравнения, с помощью «*вставка – диаграммы – точечная – точечная с гладкими кривыми*»

При необходимости измените масштаб координатных осей, удалите лишние данные. График должен быть наглядным.

4.4. Найдите решение системы уравнений с помощью «*Данные –Поиск решения*»**.**

Индивидуальное задание № 3

1.Проверьте, что функция $y = Ce^{-2x}$ является интегралом (решением) данного дифференциального уравнения:

$$y' + 2y = 0\,.$$

2. Проверьте, что данная функция $y = C_1 x + C_2 x^2$ является интегралом (решением) данного дифференциального уравнения:

$$x^2 y'' - 2xy' + 2y = 0\,.$$

3.Найдите общий интеграл дифференциального уравнения:

$$xy' - p_1 y = p_2 y^2\,.$$

4.Найдите частный интеграл дифференциального уравнения, удовлетворяющий указанному начальному условию:

$$(p_1 + p_2 x)y' = p_3 y \text{ при } y(0) = 1.$$

5.Найдите частный интеграл дифференциального уравнения, удовлетворяющий указанному начальному условию:

$$y\,dx + \operatorname{ctg} x\,dy = 0\,; \quad y\left(\frac{\pi}{3}\right) = -1\,.$$

6.Найдите общий интеграл линейного дифференциального уравнения первого порядка:

$y' - y\operatorname{ctg} x = \sin x$.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к зачёту с оценкой или экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты или тест. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС - 9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС – 9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС - 9.1	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических задач в области экономики с применением математики и математического анализа. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и практических знаний основ математического анализа, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине "Математический анализ" может проводиться в форме устного ответа на вопросы экзаменационного билета, тестирования по вопросам дисциплины, подкрепленных примерами.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

Типовые вопросы для подготовки к экзамену по основным разделам математического анализа:

I. Введение в анализ.

1. Основные понятия теории множеств. Отображение множеств.
2. Определение числовой последовательности и её предела. Примеры числовых последовательностей.
3. Понятие окрестности точки. Привести различные определения предела функции в точке при$x \to x_0$. Дать геометрическую иллюстрацию $\lim\limits_{x \to x_0} f(x)$. Понятие ограниченности функции $f(x)$. Сформулировать теорему о локальной ограниченности функции, имеющей предел.
4. Доказать теорему о единственности предела функции и теорему о знакопостоянстве функции, имеющей ненулевой предел.
5. Определение одностороннего предела функции. Его связь с существованием предела функции в точке.
6. Дать определение и геометрическую иллюстрацию предела функции при стремлении аргумента к бесконечности (к — ∞ или к +∞). Горизонтальные асимптоты графика функции.
7. Дать определение бесконечно малой (б.м.) величины. Доказать теоремы о сумме конечного числа бесконечно малых величин и о произведении бесконечно малой на ограниченную.
8. Сформулировать основные свойства бесконечно малых величин. Доказать, что алгебраическая сумма конечного числа бесконечно малых величин есть бесконечно малая величина.
9. Бесконечно большие (б.б.) величины. Привести пример бесконечно большой функции. Связь бесконечно малых и бесконечно больших величин.
10. Доказать теоремы (прямую и обратную) о связи между функций, её пределом и бесконечно малой. Арифметические операции над функциями, имеющими предел в данной точке или при$x \to \pm\infty$.
11. Теоремы о пределах. Доказать теорему о пределе частного двух функций, имеющих пределы.
12. Сформулировать признаки существования предела функции.

13. Доказать первый замечательный предел. Второй замечательный предел.
14. Сравнение бесконечно малых функций. Порядок малости. Дать определение бесконечно малых одного порядка и эквивалентных бесконечно малых.
15. Сформулировать и доказать теоремы о свойствах эквивалентных бесконечно малых величин (разность, сумма эквивалентных б.м. и пр.).
16. Непрерывность функции в точке. Дать различные эквивалентные определения и объяснить графически.
17. Арифметические операции над непрерывными функциями, непрерывность сложной функции. Доказать теоремы о непрерывности суммы и произведения двух функций.
18. Точки разрыва и их классификация, привести примеры разрывных функций. Вертикальные асимптоты графика функции (дать определение).
19. Сформулировать свойства функций непрерывных на отрезке (ограниченность, достижимость *max* и *min* значений, прохождение через промежуточные значения). Дать геометрическую иллюстрацию этих теорем.

II. Основы дифференциального исчисления функции одной переменной.

1. Дать определение производной функции в точке. Касательная к кривой. Геометрический и механический смысл производной.
2. Определение дифференцируемой функции на интервале. Доказать теорему о связи между дифференцируемостью и непрерывностью функции.
3. Правила дифференцирования функций. Вывести формулы для дифференцирования частного двух функций. Правилодифференцированиясложнойфункции.
4. Вывести формулы для дифференцирования неявных и параметрически заданных функций.
5. Определение обратной функции. Вывести правило дифференцирования обратной функции. Вывестиформулудляпроизводныхфункций **arcsin** ***x*** и ***arctgx***.
6. Дифференциал функции. Определение, его геометрический смысл. Инвариантность формы первого дифференциала. Дифференциал второго порядка.
7. Доказать теорему Ролля. Дать геометрическую иллюстрацию этой теоремы.
8. Доказать теорему Лагранжа. Дать геометрическую иллюстрацию этой теоремы.
9. ДоказатьтеоремуКоши.
10. Доказать первую теорему Лопиталя (раскрытие неопределённостей типа $\frac{\mathbf{0}}{\mathbf{0}}$)
11. Дать определение асимптоты графика функции. Наклонные асимптоты. Вывести формулы для вычисления коэффициентов уравнения асимптоты.
12. Дать определение возрастающей и убывающей функции. Доказать достаточный признак возрастания функции. Геометрическаяинтерпретациямонотонностифункции.
13. Дать определение локального максимума (минимума) функции. Доказать необходимый признак существования экстремума дифференцируемой функции (теорема Ферма).
14. Сформулировать и доказать теорему о достаточном условии экстремума функции по её первой производной.
15. Доказать достаточное условие экстремума дважды дифференцируемых функций. Порядокисследованияфункциинаэкстремум в данномслучае.
16. Выпуклость функции в точке. Направление выпуклости. Доказать теорему о достаточном условии выпуклости графика функции в точке.
17. Выпуклость функции на интервале. Сформулировать достаточное условие выпуклости функции и дать геометрическую иллюстрацию.

18. Определение точек перегиба графика функции. Доказать необходимое условие существования точки перегиба графика функции.

19. Сформулировать достаточное условие существования точки перегиба графика функции и изложить порядок отыскания таких точек.

III. Дифференциальное исчисление функций многих переменных

1. Понятие функции многих переменных (примеры). Геометрическое изображение функции двух переменных (двумерная проекция, метод линий уровня).
2. Понятие окрестности точки в **n** - мерном пространстве. Открытые, замкнутые и ограниченные множества в $\boldsymbol{R^{(n)}}$. Граница множества. Понятие области в $\boldsymbol{R^{(n)}}$, точки области и их определение.
3. Понятие предела ФМП и непрерывности функции двух переменных, нахождение пределов.
4. Частные приращения, частные производные ФМП, геометрическая интерпретация для $\boldsymbol{n=2}$.
5. Частные дифференциалы функции многих переменных (на примере функции двух переменных).
6. Полное приращение, полный дифференциал ФМП. Геометрический смысл дифференциала функции двух переменных.
7. Частные производные высших порядков. Теорема о независимости смешанных частных производных от порядка дифференцирования (без доказательства).
8. Дифференцируемость ФМП. Необходимое и достаточное условие дифференцируемости функции двух переменных.
9. Производная сложной функции. Частная и полная производные.
10. Инвариантность формы первого дифференциала. Дифференциалы высших порядков.
11. Неявные функции. Теорема о существовании и дифференцируемости неявной функции (без доказательства).
12. Производная ФМП по направлению. Градиент и его свойства.

IV. Исследование формы поверхности функции 2-х переменных

1. Максимум и минимум функции двух переменных, необходимое и достаточное условие локального экстремума функции двух переменных.
2. Понятие условного экстремума функции нескольких переменных, его геометрическая интерпретация для функции двух переменных.

V. Неопределённый интеграл

1. Первообразная функция и её свойства.
2. Неопределённый интеграл, его свойства, связь с дифференциалом. Теорема о первообразных.
3. Теорема существования неопределённого интеграла. Таблица основных неопределённых интегралов.

4. Основные способы интегрирования: метод подстановки и замены переменной, интегрирование по частям.

5. Интегрирование выражений, содержащих квадратный трёхчлен.

6. Дробно-рациональные функции. Разложение правильной дроби на сумму простейших (без доказательства). Интегрирование простейших дробей и дробно-рациональных функций.

7. Интегрирование функций, рационально зависимых от тригонометрических функций, универсальная тригонометрическая подстановка.

8. Интегрирование некоторых иррациональных функций. Примеры интегралов, не выражающихся через элементарные функции.

VI. Определённый интеграл и его приложения

1. Задачи, приводящие к понятию определённого интеграла. Определённый интеграл от непрерывной функции, как предел интегральной функции суммы; геометрическая интерпретация определённого интеграла. Теорема об интегрируемости кусочно-непрерывных функций (без доказательства).

2. Основные свойства определённого интеграла. Теорема об оценке определённого интеграла; теорема о среднем значении.

3. Определённый интеграл с переменным верхним пределом и его производная. Связь между определённым и неопределённым интегралом. Формула Ньютона-Лейбница.

4. Методы вычисления определённого интеграла. Вычисление определённых интегралов заменой переменной и по частям.

5. Несобственные интегралы по бесконечному промежутку (1-го рода).

6. Несобственные интегралы от неограниченных функций на отрезке (2-го рода). Сходимость и расходимость несобственных интегралов.

7. Геометрические приложения определённого интеграла: вычисление площадей плоских фигур, ограниченных кривыми, заданными в декартовых координатах. Вычисление площади криволинейного сектора в полярных координатах. Вычисление длины дуги кривой. Вычисление объёма тела по площадям параллельных сечений. Вычисление объёма и площади поверхности тела вращения. Вычисление координат центра масс.

Примерный экзаменационный билет:

Экзаменационный билет №1

1. Дать определение бесконечно малой (б.м.) величины. Доказать теоремы о сумме конечного числа бесконечно малых величин и о произведении бесконечно малой на ограниченную.

2. Определение точек перегиба графика функции. Необходимое условие существования точки перегиба графика функции.

3. Найти интервалы выпуклости вверх, вниз, точки перегиба графика функции $f(x) = x^2 + 9\sqrt[3]{x}$. Построить график функции в окрестности полученных критических точек.

4. При каких a и b функция $f(x) = \sqrt{4x^2 + x + 1} - ax - b$ является бесконечно малой при $x \to +\infty$, $x \to -\infty$.

Экзаменационный билет №2

1. Понятие окрестности в пространстве $\boldsymbol{R^{(n)}}$. Дать определение предела и непрерывности в точке функции двух переменных.

2. Сформулировать и доказать основные свойства неопределённого интеграла.

3. Вычислить интеграл: $\int\limits_{1/2}^{1} \frac{e^{-1/x}}{x^2}\,dx$, $\left(\frac{1}{x}=t\right)$

4. Для функции $u=x^2+y^3-z^2$ в точке $M(1;2;1)$ найти:

   а) производную по направлению $\vec{MN}$, где $N(4;7;-2)$;

   б) градиент.

Шкала оценивания

Максимально в семестре студент может набрать 60 баллов (из 100 баллов, согласно бально-рейтинговой системе по дисциплине "Математический анализ").

За экзамен - 40 баллов.

По итогам семестра+экзамен:

Балльная шкала	Традиционная шкала
85 баллов и выше	Отлично
70-84 балла	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
менее 49 баллов	Неудовлетворительно

За семестр минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 30 баллов. Однако, если студент набрал менее 29 баллов, то преподаватель вызывает студента на предварительную беседу по темам дисциплины и по итогам беседы принимает решение о возможном допуске такого студента к сдаче экзамена подисциплине.

Виды работ и рекомендуемые баллы в 1 семестре:

Контрольные работы:
1. Контрольная работа №1 "Производная и дифференциал функции" - 5 баллов
2. Контрольная работа №2 "Неопределенный и определенный интеграл" - 5 баллов
3. Контрольная работа №3 "Частные производные. Производная по направлению. Градиент" - 5 баллов
4. Контрольная работа №4 "Степенные ряды и исследование на сходимость" - 5 баллов

Индивидуальные задания:
5. Индивидуальное задание №1 "Математический анализ функции одной переменной" - 16 баллов
6. Индивидуальное задание №2 "Ряд Фурье и его исследование" - 16 баллов

Поощрительные баллы:
6. Посещение занятий в семестре - 8 баллов (0.25 балла за 2 академических часа лекций и практических занятий)

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

– опрос;

- наблюдение;

- ответы и решения задач у доски;

- ответы и решения задач с применением IT-технологий и СДО;

- контрольные работы;

- индивидуальные задания.

Экзамен и/или зачёт с оценкой являются заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине "Высшая математика" проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на практическом занятии (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на практическом занятии (60 минут);

- решение контрольных работ на практическом занятии (90 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов, решений задач или анализа;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме тестового опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытанийв соответствии с Положением о текущем контроле успеваемостиобучающихся и промежуточнойаттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита работ студента индивидуального характера (индивидуальные задания) производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, индивидуальные задания задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины "Математический анализ" является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по

какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в

коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам

изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Рекомендации по выполнению контрольных работ и индивидуальных заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности задания, предлагаемые студентам в контрольных работах или индивидуальных заданиях делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий при решении. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность обучающихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задачи, требующие комплексного подхода, знания дополнительных эконометрических методов.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины в семестре является экзамен в письменной форме. Для подготовки к экзамену необходимо детально ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал всех предыдущих

практических занятий и лекций. Следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем на консультации перед промежуточной аттестацией.

Для успешного усвоения дисциплины обучающемуся необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Обучающийся должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и соответствующими главами рекомендованной литературы. Для отработки умения решения задач необходимо регулярно решать дополнительные (не разбираемые на занятиях) задачи.

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты. Экзамен проводится по правилам, согласованным с деканатом. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).
Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа[1]:

№ п/п	Наименование темы	Указания
1.	Множества и их отображения. Функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.5. Демидович Б.П Раздел I
2.	Предел и непрерывность функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.1, § 4.2. Демидович Б.П. РазделыI и III
3.	Производная и дифференциал функции. Основные теоремы дифференциального исчисления	Ильин В.А.. Глава 4, § 4.3. Демидович Б.П.. Раздел I
4.	Исследование свойств функций и построение их графиков	Ильин В.А. Глава 2, § 2.3. Демидович Б.П. .Раздел IV
5.	Неопределенный и определенный интеграл. Приложения интегрального исчисления	Ильин В.А.. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Демидович Б.П..Раздел V
6.	Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее - ФНП). Производная по направлению. Градиент	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Демидович Б.П Раздел VII
7.	Производные высших порядков. Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация	Ильин В.А. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Числовые ряды	Ильин В.А. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Демидович Б.П.Раздел VI
9.	Функциональные последовательности и ряды. Степенной ряд. Теорема Абеля	Ильин В.А. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Фихтенгольц Г.М. .Раздел IX
10.	Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье	Ильин В.А. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Фихтенгольц Г.М. .Раздел VIII

Методические рекомендации по подготовке к контрольным работам:

№ п/п	Наименование темы	Указания
1.	Множества и их отображения. Функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.5. Демидович Б.П Раздел I
2.	Предел и непрерывность функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.1, § 4.2.

[1] В данных методических указаниях ссылки даны на учебники из списка основной литературы Рабочей программы дисциплины "Математический анализ"

		Демидович Б.П. РазделыI и III
3.	Производная и дифференциал функции. Основные теоремы дифференциального исчисления	Ильин В.А.. Глава 4, § 4.3. Демидович Б.П.. Раздел I
4.	Исследование свойств функций и построение их графиков	Ильин В.А. Глава 2, § 2.3. Демидович Б.П. .Раздел IV
5.	Неопределенный и определенный интеграл. Приложения интегрального исчисления	Ильин В.А.. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Демидович Б.П..Раздел V
6.	Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее - ФНП). Производная по направлению. Градиент	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Демидович Б.П Раздел VII
7.	Производные высших порядков. Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация	Ильин В.А. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Числовые ряды	Ильин В.А. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Демидович Б.П.Раздел VI
9.	Функциональные последовательности и ряды. Степенной ряд. Теорема Абеля	Ильин В.А. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Фихтенгольц Г.М. .Раздел IX
10.	Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье	Ильин В.А. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Фихтенгольц Г.М. .Раздел VIII

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий:

№ п/п	Наименование темы	Указания
1.	Множества и их отображения. Функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.5. Демидович Б.П Раздел I
2.	Предел и непрерывность функции	Ильин В.А. Глава 4, § 4.1, § 4.2. Демидович Б.П. РазделыI и III
3.	Производная и дифференциал функции. Основные теоремы дифференциального исчисления	Ильин В.А.. Глава 4, § 4.3. Демидович Б.П.. Раздел I
4.	Исследование свойств функций и построение их графиков	Ильин В.А. Глава 2, § 2.3. Демидович Б.П. .Раздел IV
5.	Неопределенный и определенный интеграл. Приложения интегрального исчисления	Ильин В.А.. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Демидович Б.П..Раздел V
6.	Пространство $\mathbb{R}^n$. Функции нескольких переменных (далее - ФНП). Производная по направлению. Градиент	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Демидович Б.П Раздел VII
7.	Производные высших порядков. Условный экстремум ФНП, его геометрическая интерпретация	Ильин В.А. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Числовые ряды	Ильин В.А. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Демидович Б.П.Раздел VI
9.	Функциональные последовательности и ряды. Степенной ряд. Теорема Абеля	Ильин В.А. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Фихтенгольц Г.М. .Раздел IX
10.	Ряд Фурье по ортогональной системе функций. Коэффициенты Фурье	Ильин В.А. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Фихтенгольц Г.М. .Раздел VIII

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Карташев, А. П. Математический анализ : учебное пособие / А. П. Карташев, Б. Л. Рождественский. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 448 с. — ISBN 978-5-8114-0700-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: https://e.lanbook.com/book/210116

2. Горлач, Б. А. Математический анализ : учебное пособие / Б. А. Горлач. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 608 с. — ISBN 978-5-8114-1428-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/211079

3. Демидович**, Б.** П. Сборник задач и упражнений по математическому анализу : учебное пособие для вузов / Б. П. Демидович**.** — 24-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 624 с. — ISBN 978-5-8114-9078-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/184105

7.2. Дополнительная литература

4. Фихтенгольц, Г. М. Основы математического анализа : учебник для вузов : в 2 частях / Г. М. Фихтенгольц. — 14-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, [б. г.]. — Часть 1 : Основы математического анализа — 2021. — 444 с. — ISBN 978-5-8114-9104-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/184192

5. Фихтенгольц, Г. М. Основы математического анализа : учебник для вузов / Г. М. Фихтенгольц. — 13-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021 — Часть 2 : Основы математического анализа — 2022. — 464 с. — ISBN 978-5-8114-9256-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/189424

6. Чирский, В. Г. Математический анализ и инструментальные методы решения задач. В 2 книгах. Кн.2 : учебник / В. Г. Чирский, К. Ю. Шилин. — Москва : Дело, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-7749-1385-5 (кн.2), 978-5-7749-1383-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95107.html (дата обращения: 22.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7.4. Интернет-ресурсы

1) Математический портал. − URL: http://mathportal.net/

7.5. Иные источники

1. Задачи и упражнения по математическому анализу для втузов : учебное пособие / Г. С. Бараненков, Б. П. Демидович, В. А. Ефименко [и др.]; под ред. Б. П. Демидовича. - Москва :Астрель : АСТ, 2010. - 495, [1] с. - ISBN 978-5-17-002965-5.

2. Пискунов, Н. С. Дифференциальное и интегральное исчисления : в 2 т. : учебное пособие : гриф МО. Т. 1,2 / Н. С. Пискунов. - Изд. стер. - Москва : Интеграл-Пресс, 2008. - 416 с. - ISBN 5-89602-012-0.

3. Степанов, В. В. Курс дифференциальных уравнений : учебник / В. В. Степанов. - Изд. 3-е, доп. - Москва ; Ленинград : ГОНТИ, 1939. - 384 с.

4. Филиппов, А. Ф. Сборник задач по дифференциальным уравнениям / А. Ф. Филиппов. - Москва ; Ижевск : НИЦ "Регулярная и хаотическая динамика", 2005. - 176 с. - ISBN 5-93972-008-0.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** аудитория, соответствующая по вместимости количеству студентов потока или учебной группы с учебной доской и маркерами, компьютер, проектор для демонстрации презентаций. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** MicrosoftWindows 10, GoogleChrome, пакет MicrosoftOffice, MicrosoftExcel, антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.), интернет-браузер (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeидр.), различные утилиты (архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.).

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.01 1С-Предприятие
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «1С-Предприятие» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «1С-Предприятие» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.4	Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПКс III -3.4 2.1	на уровне знаний: принципов применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе; - этапов развития информационных технологий; классификацию информационных технологий по различным признакам. - принципов построения современных автоматизированных информационных бухгалтерских программных систем
		на уровне умений: использовать информационные технологии в экономике и управлении предприятия; - обрабатывать первичную и вторичную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.
		на уровне навыков (типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма): использования информационные технологии в экономике и управлении в рамках отдельного предприятия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «1С-Предприятие» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астр.ч.): 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 38ч (28,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

контактной работы 16 ч (12 астр.ч.), из них: 16ч (12 астр.ч.) - практические занятия, 52ч (39 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.01 «1С-Предприятие» изучается на 2 курсе в 3 семестре студентами очной форм обучения и на 3 курсе в 5 семестре студентами очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ». Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.01 «1С-Предприятие» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый учет. Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.01 «1С-Предприятие» предшествует изучению дисциплин: Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	8			6		4	О,Т
Тема 2	Компьютеризация учёта материалов	10			4		6	О,Т, З
Тема 3	Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	10			4		6	О,Т, З
Тема 4	Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	10			6		4	О,Т, З
Тема 5	Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	10			4		6	О,Т, З
Тема 6	Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	10			4		6	О,Т, З
Тема 7	Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных	10			4		6	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	регистров и финансовой отчётности							
Промежуточная аттестация		2						зачет
Всего:		**72**			**32**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	10			2		8	О,Т
Тема 2	Компьютеризация учёта материалов	10			2		8	О,Т, З
Тема 3	Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	10			2		8	О,Т, З
Тема 4	Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	8			4		4	О,Т, З
Тема 5	Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	10			2		8	О,Т, З
Тема 6	Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	10			2		8	О,Т, З
Тема 7	Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности	10			2		8	О,Т, З
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**			**16**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»

Принципиальная схема функционирования информационных систем бухгалтерского учета . Конфигурование. Виды и свойства объектов метаданных. Типовая конфигурации, ее характеристика. Информационное обеспечение систем бухгалтерского учета. Справочники. Построение плана счетов. Способы ввода данных и формирование

записей о хозяйственных операциях. Принципы организация аналитического учёта. Подготовка информационной базы.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов

Организация компьютерного учета материалов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Документальное оформление и ввод операций по поступлению материалов. Формирование фактической себестоимости материалов. Документальное оформление и ввод операций по использованию материалов. Обобщение учётных данных и получение результатной информации.

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов

Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств в кассе и на расчетном счете в банке. Регистрация счетов-фактур полученных, выписка счетов-фактур выданных и автоматическое формирование книги покупок и продаж. Особенности организации компьютеризации расчетов с подотчетными лицами

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда

Организация компьютерного учета персонала и расходов по оплате труда. Аналитический учет и формирование справочников.

Автоматизация начисления заработной платы рабочим основного производства, административно-управленческому персоналу и расчёта удержания из заработной платы. Составление расчётно-платёжной ведомости и другой документации.

Порядок начисления в системе обязательных страховых взносов в фонды

Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.

себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по выпуску готовой продукции. Ввод операций по учету производственных затрат в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и калькулирование фактической себестоимости продукции. Обобщение учетных данных и получение результатной информации.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по продаже готовой продукции покупателям

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности

Обобщение учетных данных и формирование бухгалтерских регистров. Анализ полученной информации.

Стандартные отчеты и их классификация. Настройка параметров отчета. Детализация показателей стандартных отчетов. Хронологические регистры. Регистры синтетического учета. Регистры аналитического учета. Возможности анализа учетных данных на основе стандартных отчетов.

Подходы к заполнению типовых форм. Регламентные отчеты. Процедура работы с регламентными отчетами. Расшифровка алгоритма заполнения показателей бухгалтерского баланса. Сверка учетных данных. Составление бухгалтерской отчетности. Процедура перехода к новому расчётному периоду.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 «1С-Предприятие» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта материалов	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Зачет проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области принципов применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе; этапов развития информационных технологий; классификацию информационных технологий по различным признакам; принципов построения современных автоматизированных информационных бухгалтерских программных систем - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения использовать информационные технологии в экономике и управлении предприятия; обрабатывать первичную и вторичную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков использования информационные технологии в экономике и управлении в рамках отдельного предприятия – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «1С-Предприятие» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации автоматизации бухгалтерского учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области автоматизации бухгалтерского учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах автоматизации бухгалтерского учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Настроить справочник констант, используя обработку «Сведения об организации», на основе следующих данных:

- Дата регистрации: 05.01.2003
- Наименование организации: ООО «Атлант»
- ИНН предприятия: 5558910498
- адрес: 121596, Москва, Горбунова ул., д. 7, корп. 4,;
- директор Бибиков Андрей Станиславович
- гл. бухгалтер Кравцова Анна Сергеевна;
- кассир Сафонова Елена Александровна;
- Банк: АКБ «Имидж» г. Москва;
- расчетный счет: 99560000440000000099;
- корр. счет: 33398400120000000055;
- БИК: 700550065;

Задание 1.2

Организовать аналитический учёт материально производственных запасов. Учёт материалов ведётся по следующим группам объектов:

1) «Материалы основные»
   «Отделочные материалы»
   «Базовые материалы»
   «Крепёжные материалы»
2) «Тара и упаковка»

«Отделочные материалы» включают в себя:

- Ватин Ш -150 по цене 90р. за 1 м2
- ЛАК мебельный по цене 120р. за 1 литр
- Ситец арт. 4080 по цене 20 р. за 1 м2

«Базовые материалы» включают:

- Доска обрезная 1 сорт по цене 200 р. за 1 м2
- Фанера листовая по цене 80 р. за 1 лист
- Щит мебельный по цене 300 р. за 1 м2

«Крепёжные материалы» включают в себя:

- Гвозди оцинкованные 2*30 по цене 25 р. за 1 кг.
- Петли дверные по цене 1 р. за 1 шт.
- Саморезы 1,5*30 по цене 30 р. за 1 кг

«Тара и упаковка» включает в себя :

- Пакеты полиэтиленовые по цене 0,4 р. за 1 шт.
- Бумага упаковочная по цене 1.5 р. за 1 м2

Задание 1.3

Организовать аналитический учёт расчётов с контрагентами. Учёт контрагентов ведётся по следующим группам объектов:

Поставщики:

ОАО «Авесто» 115035, г. Москва, Садовническая ул., д. 12, ИНН 72230005879, Р/С 99900432960000000089 в КБ «Гранит» г. Москва, Корр. счёт 80749006780000000089, БИК 077940066

ООО «Русмар» 111141, г. Москва, Перовская ул., д. 33, корп. 1, ИНН 9033300444, Р/С 22300006780000000054 в АКБ «Авангард» г. Москва, Корр. счёт 33396000440000000054, БИК 066987555

Покупатели:

ООО «Комфорт» 141070, Моск. обл., г. Королев, Циалковского ул., д. 23, ИНН 8000675485, Р/С 99978000440000000044 в АКБ «Промбанк» г. Москва, Корр. счёт 67230000440000000044, БИК 990450007

ОАО «Мебель-декор» 127247, г. Москва, Дмитровское ш., д. 87, ИНН 7704560077, Р/С 44400078950000000023 в АКБ «Держава», г. Москва, Корр. счёт 90760400740000000023, БИК 778507345.

Прочие организации:

ОАО «АК-аудит» 105005, Москва, Бауманская 2-я ул., д. 7, ИНН 5054470066, Р/С 88834300770000000021 в КБ «Возрождение», г. Москва, Корр. счёт 50799600220000000021, БИК 887000005

ООО «Трансервис» 107045, Москва, ул. Сретенка, д. 16, ИНН 5550668502, Р/С 40423400670000000077 в АКБ «Витязь» г. Москва, Корр. счёт 99780066440000000077, БИК 549000565.

Учредители

Физические лица:

Орлов Сергей Анатольевич 149252, Моск. обл., г. Мытищи, ул. Петровского, д. 12, тел. 583-53-62, Паспорт: серия 5202 № 155434 выдан Мытищинским ГОМ 23.05.2002 г.

Смык Александр Валерьевич 131227 Москва, Новопесчаная ул., д. 13, тел. 565-41-68, , Паспорт: серия 4808 № 155775 выдан Мытищинским ГОМ 24.10.2002 г.

Юридические лица:

ООО «Сфера» 109439, Москва, Тверская-Ямская 1-я ул., д. 10, ИНН 5500045056, Р/С 44445600670000000022 в КБ «Альфа-банк», г. Москва, Корр. счёт 78900056780000000022, БИК 780454356

Задание 1.4

Организовать аналитический учёт готовой продукции, используя справочник «Номенклатура». Учёт готовой продукции ведётся по двум аналитическим группам:

- Офисная мебель
- Домашняя мебель
- Кухонная мебель

Офисная мебель включает в себя следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)
Стол компьютерный	900-00	1200-00
Кресло офисное	650-00	950-00

Домашняя мебель включает в себя следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)
Диван раскладной	5600-00	7300-00
Стул мягкий	450-00	780-00

Кухонная мебель включает в себе следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)
Шкаф столовый	720-00	1000-00
Стол кухонный	860-00	1150-00

Задание 1.5.

При помощи справочника «Места хранения МПЗ» организовать аналитический учёт по местам хранения материально-производственных ценностей. Учёт мест хранения на предприятии ведётся по следующим объектам:

- Основной склад

Задание 1.6

Организовать аналитический учёт сотрудников организации. Используя следующие данные:

Ф.И.О.	Должность	Оклад Руб.	Кол-во иждивенцев	Счёт
Бибиков А.С.	Директор	70000	нет	26
Кравцова А.С.	Гл. Бухгалтер	45000	1	26
Сафонова Е.А.	Кассир	35000	2	26
Миногина Е.В.	Менеджер	40000	1	26
Федулов Д.И.	Менеджер	40000	1	26
Бочкарёв А.С.	Водитель	35000	2	26
Колягин С.А.	Начальник цеха	40000	нет	20
Катышев Е.А.	Рабочий	35000	нет	20
Костенко С.Ю	Рабочий	35000	1	20

Задание 1.7.

Произвести ввод в «Журнал операций» остатков по синтетическим и аналитическим счетам. На 1 января 200_ года на предприятии были зарегистрированы следующие остатки:

1) Остаток наличных денежных средств в кассе организации составил 1000 рублей
2) Остаток на расчётном счёте в банке составил 125 000 рублей.
3) Величина уставного капитала предприятия составила 520 000 рублей, средства в который внесли следующие учредители:

- Орлов С.А. 210 000 руб.
- Смык А.В. 120 000 руб.
- ООО "Сфера" 190 000 руб.

4) Кредиторская задолженность перед постоянными поставщиками материалов составила 140 000 рублей в том числе:

- ОАО "Авесто" 212 200 руб.
- ООО "Русмар" 55 000 руб.

5) Дебиторская задолженность постоянных покупателей составила 25 178 рублей в том числе:

- ОАО "Комфорт" 10 070 руб.
- ООО " Мебель-декор " 15 108 руб.

6) Краткосрочный заем в размере 102 000 рублей, взятый у ООО «Трансервис» и невозвращённый до начала отчётного периода.
7) Остатки материальных ценностей на основном складе организации составили:

Наименование	Субсчёт	Ед. измр.	Количество	Цена
Ватин Ш -150	10.1	м2	10	90-00
ЛАК мебельный	10.1	л	15	120-00
Ситец арт. 4080	10.1	м2	100	20-00
Доска обрезная 1 сорт	10.1	м2	20	200-00
Фанера листовая	10.1	лист	200	80-00

Щит мебельный	10.1	м2	40	300-00
Гвозди оцинкованные 2*30	10.1	кг	50	25-00
Петли дверные	10.1	шт.	500	1-00
Саморезы 1,5*30	10.1	кг	30	30-00
Пакеты полиэтиленовые	10.4	шт.	1000	0-40
Бумага упаковочная	10.4	м2	500	1-50

8) Остатки готовой продукции на торговом складе организации составили:

Наименование	Количество	Плановая себестоимость (руб.)
Стол компьютерный	20	900-00
Кресло офисное	10	650-00
Диван раскладной	5	5 600-00
Стул мягкий	52	450-00
Шкаф столовый	15	720-00
Стол кухонный	50	860-00

Вопросы

Подготовка на компьютере информационной базы бухгалтерской программы.
Организация аналитического учета. Формирование справочников аналитического учета.
Ввод остатков синтетических и аналитических счетов.
Вступительный баланс.

Тестовые задания

1. Какой датой вводятся остатки по счетам на начало учетного года?:
а) 01 января данного года;
б) любая дата этого года;
в) дату можно не указывать;
г) любая дата, предшествующего квартала.
2. Какая дата автоматически устанавливается при оформлении документов:
а) всегда текущая дата компьютера;
б) дата не может устанавливаться автоматически;
в) дата, установленная в режиме "Персональные настройки" как Рабочая дата;
г) 01.01.текущего года.
3. К какому классу систем относится система "1С:Бухгалтерия 8":
а) специализированных;
б) операционных;
в) универсальных реконфигурируемых;
г) детерминированных.
4. В типовой конфигурации при нажатии на кнопку "Дт/Кт" в командной панели документов:
а) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам;
б) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам бухгалтерии;
в) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам;
г) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам бухгалтерии.
5. В типовую конфигурацию "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет возможность:
а) Вносить любые изменения

б) Разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца;
в) Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков;
г) Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета;
д) Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов
По тема № 2.
Задание 2.1
.04.01.20_ г. на предприятие согласно договору № 1 от 03.01.20_ г. от ОАО «Авесто» по счет фактуре № 0012 от 05.01.20_. г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Ватин Ш -150	100	90-00	9 000-00	18 %	1 620-00	10 620-00
Ситец арт. 4080	200	20-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
Щит мебельный	50	300-00	15 000-00	18 %	2 700-00	17 700-00
Фанера листовая	50	80-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
			32 000-00		5 760-00	37 760-00

Согласно выписке банка № 1 от 06.01.20_ г. счёт-фактура оплачен полностью платёжным поручением № 1 от 06.01.20_ г.
При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 1 от 04.01.20_ г.
Задание 2.2
07.01.20_ г. на предприятие согласно договору № 2 от 04.01.20_ г. от ООО «Русмар» по счет фактуре № 0044 от 06.01.20_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Доска обрезная 1 сорт	40	200-00	8 000-00	18 %	1 440-00	9 440-00
ЛАК мебельный	50	120-00	6 000-00	18 %	1080-00	7 080-00
Гвозди оцинкованные 2*30	60	25-00	1 500-00	18 %	2 70-00	1 770-00
Петли дверные	200	1-00	200-00	18 %	36-00	236-00
			15 700-00		2 826-00	18 526-00

Согласно выписке банка № 3 от 08.01.20_ г. счёт-фактура оплачен полностью платёжным поручением № 2 от 08.01.20_ г.

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 2 от 07.01.20_ г.

Задание 2.3

07.01.20_ г. организацией ООО «Трансервис» согласно договору № 11 от 05.01.20_г. по счет-фактуре №0050 от 08.01.20_г. были оказаны транспортные услуги по транспортировке материалов, оприходованных по приходному ордеру № 2 от 07.01.20_г. на общую сумму 590 руб., в т.ч. НДС 90 рублей. По платёжному поручению№ 3 от 08.01.20_г и выписке банка № 4 08.01.20_г счёт фактура ООО «Трансервис» была оплачена полностью. Составьте Акт об оказании услуг сторонней организацией №1, сделайте запись в книгу покупок, составьте платежное поручение на оплату услуг.

Задание 2.4

Согласно договору № 2 от 06.01.20_ г. поставщику ОАО «Авесто» под доставку материалов был передан аванс в сумме 708-00 рублей (платёжное поручение № 4 от 15.01.20_ г. и выписка банка № 5 от 15.01.20_ г.)

18.01.20_ г. от ОАО «Авесто» по счёт фактуре № 0013 от 19.01.200_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пакеты полиэтиленовые	400	0-50	200-00	18 %	36-00	236-00
Бумага упаковочная	200	2-00	400-00	18 %	72-00	472-00
			600-00		108-00	708-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 3 от 18.01.20_ г.

Составьте платёжное поручение, приходный ордер, обработайте выписку банка, зарегистрируйте счёт фактуру полученный, сделайте запись в книгу покупок.

Задание 2.5

03.02.20_ г. по РКО № 3 оплачено наличными по договору № 4 от 01.02.20_ г. предприятию ООО «Русмар» за поставленные материалы 1770-00 руб. (в том числе НДС 18 % - 270-00 руб.). Выдано сотруднику фирмы ООО «Русмар» по доверенности № 44 от 01.02.20_ г. По счёту-фактуре № 0047 от 04.02.20_ г. на предприятие поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Бумага упаковочная	200	2-00	400-00	18 %	72-00	472-00
Саморезы 1,5*30	10	30-00	300-00	18 %	54-00	354-00
Гвозди оцинкованные 2*30	20	25-00	500-00	18 %	90-00	590-00
Петли дверные	200	1-50	300-00	18 %	54-00	354-00
			1 500-00		270-00	1 770-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 4 от 03.02.20_ г. Выписать расходный кассовый ордер №

3 , зарегистрировать полученную счёт-фактуру № 0047 от 04.02.20_ г. и сделать запись в книгу покупок.

Задание 2.6

04.02.20_ г. из кассы по РКО № 4 сотруднику предприятия Федулову Д.И., выдано под отчёт 7000 рублей на приобретение материалов у организации ОАО «Авесто», согласно договору № 3 от 02.02.20_ г. Через два дня 06.02.20_ г им был составлен авансовый отчёт № 2, к которому приложены Приходный ордер № 5 и Счёт фактура № 0014 от 05.02.20_ г. Согласно этим документам были приобретены следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Щит мебельный	10	300-00	3000-00	18 %	540-00	3540-00
Доска обрезная 1 сорт	15	200-00	3000-00	18 %	540-00	3540-00
			6000-00		1080-00	7080-00

Перерасход подотчётной суммы был возмещён сотруднику организации из кассы по РКО № 5 от 08.02.20_ г.

Задание 2.7

Согласно договору № 5 от 25.02.20_ г. поставщику ООО «Русмар» под доставку материалов был передан аванс в сумме 50 032-00 рублей (платёжное поручение № 6 от 02.03.20_ г. и выписка банка № 14 от 02.03.20_г.)

04.03.20_ г. от ООО «Русмар» по счёт фактуре № 0048 от 04.03.20_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Ватин Ш -150	60	90-00	5 400-00	18 %	972-00	6 372-00
ЛАК мебельный	150	120-00	18 000-00	18 %	3 240-00	21 240-00
Щит мебельный	50	300-00	15 000-00	18 %	2 700-00	17 700-00
Фанера листовая	50	80-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
			42 400-00		7 632-00	50 032-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 6 от 04.03.20_ г.

Составьте платёжное поручение, приходный ордер, обработать выписку банка, зарегистрировать счёт фактуру полученный, сделать запись в книгу покупок.

Вопросы

Ведение учета поступления материалов в системе «1С: Бухгалтерия». Учёт НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги покупок.

Ведение учета использования материалов в системе «1С: Бухгалтерия». Обобщение учетных данных, формирование регистров по учету материалов, анализ полученной информации

Тестовые задания

1. Какой системный документ формирует проводку зачета аванса, выданного поставщику:

- Платежное поручение исходящее;

- Счет-фактура полученный;
- Поступление товаров/услуг;
- Закрытие месяца;
- Платежный ордер.

2. Какую запись на счетах может формировать документа "Счет-фактура полученный":
- дебет счета 19.03 кредит счета 60;
- не формирует проводок;
- дебет счета 68.02 кредит счета 19.03;
- дебет счета 90.03 кредит счета 68.02.

3. Какой записью на счетах отражается проведение документа "Доверенность":
- дебет счета 71-1 кредит счета 50;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- не формирует проводок;
- дебет счета 41 кредит счета 71.

4. Какой документ типовой конфигурации используется для учета услуг сторонних организаций:
- Поступление товаров/услуг;
- Реализация товаров/услуг;
- счет на оплату покупателю;
- счет-фактура поставщика;
- акт об оказании услуг.

5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление товаров/услуг»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов

По теме № 3.

Задание 3.1

06.01. 20_ г. с расчётного счёта на хозяйственные нужды по чеку № АЛ 1701236 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 8000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №1. Ввести в систему ПКО № 1 и Выписку банка № 2.

Задание 3.2

10.01.20_ г. из кассы по РКО № 1 менеджеру предприятия Федулову Д.И. выдано под отчёт на командировку в г. Кемерово сроком на 3 дня 5000 рублей. При прибытии из командировки им составлен авансовый отчёт № 1 от 14.01.20_ г., к которому приложены авиабилеты на сумму 3000 рублей, оформлены суточные 300 рублей за сутки и приложен счёт № 2400 за двухдневное проживание в гостинице на общую сумму 600 рублей. Остаток неизрасходованной подотчётной суммы возвращён в кассу 14.01.20_ г. по ПКО № 2

Задание 3.3

1) 01.02.20_ г. организация сдала в банк денежные средства, находящиеся в кассе предприятия, сверх установленного лимита. Лимит, установленный обслуживающим банком составляет 10000 рублей. Сдача наличности была поручена кассиру организации. По сданной в банк наличности им была предоставлена квитанция № 1 от 01.02.20_ г. Сдача денежных средств в банк была отражена РКО № 2. Составить РКО № 2 и Выписку банка № 10.

Задание 3.4

11.02.20_ г. по РКО № 6 оплачено наличными по договору № 1 от 05.02.200_ г. аудиторской консультационной фирме ОАО «АК-аудит» за консультационные услуги сумма в размере 1 062-00 руб. (в том числе НДС 18 % - 162-00 руб..). Выдано сотруднику фирмы ОАО «АК-аудит»по доверенности № 20 от 10.02.20_ г. Создать Акт об указании услуг сторонней организацией № 3 от 11.02.20_ г. Выписать расходный кассовый ордер №6 , зарегистрировать полученную счёт-фактуру № 0060 от 12.01.20_ г. и сделайте запись в книгу покупок.

Задание 3.5

14.02.200_ г. была выплачена часть краткосрочного займа, в размере 10000 рублей, полученного от ООО «Трансервис». Выплата займа произошла в соответствии с ПП № 5 от 14.02.200_ г., что нашло своё отражение в выписке банка № 11 от 14.02.200_ г.

Задание 3.6

22.02.20_ г. по РКО № 6, организация сдала в банк полученную наличными деньгами выручку в размере 175 820 рублей. Составить РКО № 6 и Выписку банка № 12.

Задание 3.7

05.03.20_ г. по договору № 33 с НПО «Стройтек» (реквизиты г. Москва, ул. Мещанская ул., д. 7/21 ИНН 3018054444, р/счет 30502810400000000022, к/счет 70103430500000000775 БИК 044668800 в КБ «Юпитер» г. Москва) оплачена счет - фактура № 0070 от 06.03.20_ г. на сумму 1770-00 руб. (в том числе НДС 270 рублей), за оказанные услуги по ремонту складского помещения. Оплата за услуги была произведена по РКО № 8 от 05.0.20_г.

Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций, зарегистрировать полученную счет-фактуру № 0070 от 06.03.20_ г. и сделать запись в книгу покупок.

Задание 3.8

12.03.20_ г. в результате инвентаризации кассы была обнаружена недостача денежных средств в размере 2000 рублей. В соответствии с договором о полной материальной ответственности сумма недостачи была взыскана с материально ответственного лица и погашена по ПКО № 6 от 12.03.20_ г.

Задание 3.9

14.03.20_ с расчётного счёта организации по выписке № 16, в соответствии с платёжным поручением № 9, был полностью погашен краткосрочный заем, полученный от ООО «Трансервис» по основному договору. Сумма выплаты составила 92 000 рублей. Составить выписку банка № 16 и платёжное поручение № 9.

Вопросы

Ведение учета денежных средств на расчетном счете в системе «1С: Бухгалтерия». Организация расчётов с поставщиками.

Ведение учета кассовых операций в системе «1С: Бухгалтерия». Расчеты с подотчетными лицами.

Тестовые задания

1. Перечисление денежных средств с расчетного счета организации в оплату поставщику отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- платежное поручение;
- платежное требование;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер;

2. Поступление денежных средств на расчетный счет счет организации от покупателей отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- поступление на расчетный счет
- платежное поручение входящее;

- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер.

3. Бухгалтерская проводка: дебет счета 26 кредит счета 71 оформляется с помощью документа:
- Поступление доп.расходов;
- Отчет производства за смену;
- Авансовый отчет;
- Поступление товаров/услуг;
- Нет такого документа.

4. Какой документ типовой конфигурации формрует проводку Д-т 51 К-т 62:
- Приходный ордер;
- Выписка банка;
- Платежное поручение входящее;
- Платежное поручение исходящее;
- Акт взаиосверки расчетов.

5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ "Авансовый отчет":
- дебет счета 26 кредит счета 71;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 60;
- дебет счета 60 кредит счета 71;
- дебет счета 10 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 50.

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда

По теме 4.

Задание 4.1

29.01.20_ г. с расчётного счёта на выплату заработной платы за январь по чеку № АЛ 1901237 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 40000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №3. Ввести в систему ПКО № 3 и выписку банка № 9

Задание 4.2

31.01.20_ г. всем сотрудникам организации, в соответствии с их месячным окладом, была начислена и выплачена заработная плата за январь 20_ года. Отразите данную операцию в системе.

Задание 4.3

Отразить в учете начисление единого социального налога с заработной платы работников за январь месяц. Для этого воспользоваться регламентным документом «Закрытие месяца» (в нем следует указать для выполнения только одну операцию: «Начисление налогов с ФОТ»).

Задание 4.4

28.02.20_ г. с расчётного счёта на выплату заработной платы за январь по чеку № АЛ 1901239 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 35 000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №3. Ввести в систему ПКО № 5 и выписку банка № 13

Задание 4.5

29.02.20_ г. всем сотрудникам организации, в соответствии с их месячным окладом, была начислена и выплачена заработная плата за февраль 20_ года. Отразить данную операцию в системе.

Вопросы

Начисление заработной платы. Учёт отчислений в социальные фонды в системе «1С: Бухгалтерия».
1. Включение (выключение) аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда в типовой конфигурации:
-Не предусмотрено;
-Выполняется в форме "Параметры" ;
-Выполняется в форме "Учетная политика (по персоналу)";
-Выполняется в форме "Настройки пользователя".
2. В типовой конфигурации информация общего характера о работнике, не связанная с выполнением конкретных должностных обязанностей:
-Хранится в справочнике "Физические лица";
-Хранится в регистре сведений "Сотрудники";
-Хранится частично в справочник "Физические лица", частично в регистре сведений "Работники организаций";
-В плане счетов "План счетов кадрового учета".
3. В документах по начислению и выплате заработной платы в реквизите "Месяц начисления" следует указывать:
-Дату - первый день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - последний день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - конкретный день, в который произведено начисление зарплаты;
-Текст - наименование месяца начисления зарплаты;
-Любую дату месяца начисления зарплаты.
4. В типовой конфигурации учет кадров организован таким образом, что одно и то же физическое лицо:
-Не может быть оформлено работником нескольких организаций;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций без ограничений;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, но основное место работы у него может быть лишь в одной из них;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, причем основное место работы у него может быть в нескольких организациях, число которых указывается в настройке "Учетная политика (по персоналу)".
5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Начисление зарплаты»:
- Дт20/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт44/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт08/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции
По теме № 5.
Задание 5.1
21.01.20_ г. по требованию накладной № 1 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:
- Ватин Ш-150 – 110 м2
- Лак мебельный – 65 литров
- Ситец арт.4080 – 300 м2
- Доска обрезная 1 сорт – 60 м2.
- Фанера листовая – 250 листов.
- Щит мебельный –90 м2.

- Гвозди оцинкованные 2*30 – 100 кг
- Петли дверные – 700 шт.
- Саморезы 1,5*30 – 30 кг
- Пакеты полиэтиленовые – 1400 шт.
- Бумага упаковочная – 700 м2

Задание 5.2

22.01.20_ г. по требованию-накладной № 2 с производственного склада организации были отпущены на производство «Компьютерных столов», следующие материалы:

- Лак мебельный – 20 литров
- Щит мебельный – 80 м2
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Бумага упаковочная 150 м2

Задание 5.3

22.01.20_ г. по требованию-накладной № 3 произведен отпуск на производство «Шкафов столовых» следующих материалов:

- Доска обрезная 1 сорт – 20 м2.
- Фанера листовая – 90 листов.
- Петли дверные – 150 шт
- Бумага упаковочная - 200 м2

Задание 5.4

23.01.20_ на торговый склад готовой продукции по накладной № 1 были переданы следующие готовые изделия:

- Стол компьютерный – 90 шт.
- Шкаф столовый – 110 шт.

Задание 5.5

09.02.20_ г. по требованию накладной № 4 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:

- Доска обрезная 1 сорт – 15 м2.
- Щит мебельный – 10 м2.
- Гвозди оцинкованные 2*30 – 20 кг
- Петли дверные – 200 шт.
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Бумага упаковочная - 200 м2

Задание 5.6

16.02.20_ г. по требованию-накладной № 5 произведен отпуск на производство «Кресел офисных », следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 50 м2
- Ситец арт.4080 – 150 м2
- Саморезы 1,5*30 – 20 кг
- Доска обрезная - 40 м2
- Пакеты полиэтиленовые – 500 шт.

Задание 5.7

16.02.20_ г. по требованию-накладной № 6 произведен отпуск на производство «Диванов раскладных », следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 50 м2
- Ситец арт.4080 – 100 м2
- Гвозди оцинкованные – 80 кг
- Щит мебельный - 20 м2
- Бумага упаковочная – 500 м2.

Задание 5.8

18.02.20_ г. г. в результате пожара на производственном складе организации были полностью уничтожены следующие материалы: фанера листовая – 20 листов; ситец арт. 4080 – 10 м2; пакеты полиэтиленовые – 500 шт. НДС по приобретению этих материалов ранее был принят к вычету. Сумма потерь материальных ценностей была отнесена к чрезвычайным расходам.

Задание 5.9

19.02.20_ на торговый склад готовой продукции по накладной № 2 были переданы следующие готовые изделия:

- Кресло офисное – 100 шт.
- Диван раскладной – 20 шт.

Задание 5.10

10.03.20_ г. по требованию накладной № 7 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 60 м2.
- Лак мебельный – 150 литров
- Щит мебельный – 50 м2
- Фанера листовая – 50 листов

Задание 5.11

15.03.20_ г. по требованию-накладной № 8 произведен отпуск на производство «Стул мягкий », следующих материалов:

- Лак мебельный - 50 литров
- Ситец арт.4080 – 30 м2
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Доска обрезная 1 сорт - 15 м2
- Пакеты полиэтиленовые – 200 шт.

Задание 5.12

15.03.2_ г. по требованию-накладной № 9 произведен отпуск на производство «Стол кухонный », следующих материалов:

- Фанера листовая – 100 листов
- Гвозди оцинкованные – 30 кг
- Щит мебельный - 40 м2
- Бумага упаковочная – 50 м2.

Вопросы

Ведение учёта производственных затрат.

Учет выпуска готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия

Тестовые задания

1. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.

2. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Отчет производства за смену" при отсутствии спецификации:
- расчет себестоимости продукции;
- учет цеховых расходов;
- отпуск сырья в производство;
- начисление зарплаты рабочим;
- выпуск готовой продукции;
- корректировка фактической себестоимости продукции;

- учет незавершенного производства.

3. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 20 "Основное производство" ведется в разрезе:

-Одного вида субконто: "Статьи затрат";

-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";

-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";

-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура";

-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатурные группы".

4. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 25 "Общепроизводственные расходы" ведется в разрезе:

-Одного вида субконто: "Статьи затрат";

-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";

-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";

-Трех видов субконто: "Подразделения", "Номенклатурные группы", "Статьи затрат";

-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура".

5. Какие из перечисленных проводка может сформировать документ "Требование-накладная":

- дебет счета 20 кредит счета 10;
- дебет счета 25 кредит счета 10;
- дебет счета 26 кредит счета 10;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Задание 6.1

25.01.20_ г. на основании договора № 1 от 09.01.20_ г. от покупателя ООО «Комфорт» согласно выписки банка № 8 от 25.01.20_ г. поступил аванс на сумму 249 570 рублей. На полученный аванс выписана счёт-фактура № 1 от 25.01.20_ г.

26.01.20_ г. покупателю ООО «Комфорт» по расходной накладной № 1 была отгружена следующая продукция:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма без НДС	НДС	Всего
Стол компьютерный	70	1200-00	84 000-00	15 120-00	99 120-00
Шкаф столовый	85	1000-00	85 000-00	15 300-00	100300-00
Стул мягкий	25	780-00	19 500-00	3 510-00	23 010-00
Стол кухонный	20	1150-00	23 000-00	4 140-00	27 140-00
			211 500-00	38 070-00	249570-00

Зарегистрируйте счёт № 1 от 25.01.20_, выставленный покупателю. Выпишите товарную накладную № 1, составьте счет-фактуру № 2 от 26.01.20_. Произведите запись в книгу продаж на основании счёт фактуры № 1 от 25.01.20_ г., выписанной на аванс покупателя.

Задание 6.2

21.02.20_ г. покупателю ОАО «Мебель-декор» по расходной накладной № 2 была отгружена следующая продукция:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма без НДС	НДС	Всего
Кресло офисное	80	950-00	76 000-00	13 680-00	89 680-00
Диван раскладной	10	7300-00	73 000-00	13 140-00	86140-00
			149 000-00	26820-00	175820-00

22.02.20_ г. на основании договора № 1 от 15.02.20_ г. от покупателя ОАО «Мебель-декор» по ПКО № 4 в кассу организации поступили денежные средства за приобретенную продукцию в размере 175820-00 рублей.
Зарегистрировать счёт № 1 от 20.01.20_, выставленный покупателю. Выписать товарную накладную № 2, составить счет-фактуру № 3 от 21.02.20_. и ПКО № 4.

Вопросы
Ведение учёта отгрузки готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия». Организация расчётов с покупателями.
Ведение учёта НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги продаж.
Тестовые задания
1. Какие из перечисленных проводок отражает в учете документ "Счет на оплату покупателю":
- проводок не формирует;
- Дт62,01 Кт90.01;
- Дт76 Кт 91.01;
- Дт51 Кт62.01;
- Дт50 Кт76.
2. Какие функции НЕ выполняет документ "Реализация товаров/услуг":
- формирует проводки списания себестоимости продукции/товаров на продажу;
- формирует проводки начисления НДС к уплате в бюджет;
- формирует проводки отражения выручки;
- формрует товарную накладную для печати;
- формирует счет на оплату покупателю.
3. Документ типовой конфигурации "Счет на оплату покупателю":
-Выполняет резервирование товаров с регистрацией их движения в соответствующих регистрах бухгалтерии;
-Устанавливает цены товаров с регистрацией их в соответствующем регистре сведений;
-Отражает операцию выписки счета в системе налогового учета с регистрацией в соответствующем регистре бухгалтерии;
-служит только для формирования печатной формы этого документа.
4. В типовой конфигурации проводка по вычету НДС с суммы полученного аванса (Дт68.02 - Кт76.АВ) формируется:
-Документом "Счет-фактура (выданный)";
-Обработкой "Регистрация счетов-фактур на аванс";
-Документом "Формирование записей книги покупок";
-Способами 1 и 2;
-Способами 2 и 3.
5. Какими записями на счетах отражается проведение системного документа "Реализация товаров/услуг":
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43;
- дебет сч76.01/кредит сч91 дебет сч91.02/кредит сч44 дебет сч91/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч99 дебет сч99/кредит сч41;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43 дебет сч90.03/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч41 дебет сч90.03/кредит сч68.02.

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности
Задание 7.1
31.01.20_ г. при помощи обработки «Закрытие месяца», была рассчитана фактическая себестоимость готовой продукции, и был определён финансовый результат за январь, февраль, март.

Задание 7.2

Сформируйте оборотно-сальдовую ведомость (ОСВ) за январь и проанализируйте обороты счета 90 «Продажи». Проанализируйте в режиме детализации ОСВ данные на субсчетах счета 90 и проконтролируйте правильность отражения следующих показателей:

- выручки от реализации продукции;
- себестоимости реализованной продукции;
- НДС к уплате в бюджет;
- расходов на продажу

соответствуют ли они произведенным в январе хозяйственным операциям по продаже продукции и понесенным расходам?

Какие доходы за январь имеет организация по обычному виду деятельности?

Какие расходы за январь имеет организация по обычному виду деятельности?

Задание 7.3.

Получите ведомость по счету 99 «Прибыли и убытки» за 1 квартал текущего года. Проверьте, соответствуют ли результирующие данные произведенным в этом периоде хозяйственным операциям. Проанализируйте производилось ли начисление налога на прибыль; производилась ли уплата штрафов и других санкций за нарушение налогового законодательства; имелись ли чрезвычайные доходы и расходы?

Задание 7.4.

Произведите автоматическое заполнение в регламентных отчетах бухгалтерской финансовой отчетности за 1 квартал (в открытой данной форме нажать кнопку «Заполнить»). Проверьте его содержание. Соответствуют ли показатели, рассчитанные системой, вашим учетным данным (по ОСВ)? Для исправления ошибок используйте режим расшифровок алгоритма заполнения (кнопка «Раскрыть»), анализируйте полученные результирующие показатели и корректируйте их при необходимости.

Вопросы

Определение финансовых результатов в системе «1С: Бухгалтерия».

Формирование регламентного документа «Закрытие месяца».

Формирование бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах в системе «1С: Бухгалтерия».

Анализ результирующей информации.

Тестовые задания

1. В типовой конфигурации списание косвенных расходов осуществляется:
-Обработкой "Закрытие месяца";
-Обработкой "Распределение НДС косвенных расходов";
-Документом "Расчет себестоимости выпуска";
-Документом "Установка порядка закрытия подразделений";
-Автоматически при переходе к новому отчетному периоду.
2. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.
3. В типовой конфигурации для ежемесячного расчета амортизации ОС для целей бухгалтерского и налогового учета:
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС";
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС и НМА";
-Используется обработка "Закрытие месяца" ;
-Используется документ "Установка порядка закрытия подразделений";
-Выполняется автоматически при переходе в новый отчетный период.

4. Какой документ используется для списания расходов на продажу:
- закрытие месяца;
- товарный отчет;
- списание издержек;
- нет такого документа.
5. Какие из перечисленных операций выполняет документ "Закрытие месяца":
- расчет НДС к уплате в бюджет;
- перечисление НДФЛ в бюджет;
- расчет налога на прибыль;
- реформация баланса в конце отчетного года;
- списание издержек обращения;
- определение финансового результата по основной деятельности;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- начисление амортизации ОС.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.4	Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 2.2 Промежуточный этап освоения	ПКс III -3 .4 Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий «ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации автоматизации бухгалтерского учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области автоматизации бухгалтерского учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
		процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах автоматизации бухгалтерского учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «1С-Предприятие» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для зачета по дисциплине

1. Организация и принципы функционирования бухгалтерских программных систем.
2. Концептуальная модель обработки данных в автоматизированных информационных системах бухгалтерского учета.
3. Организация аналитического учета в информационных системах бухгалтерского учета. Структура справочников аналитического учета.
4. Ввод в системе «1С: Бухгалтерия» остатков синтетических и аналитических счетов. Вступительный баланс.
5. Компьютеризация учёта материалов. Порядок ведения учета поступления материалов в системе «1С: Бухгалтерия».
6. Учёт НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги покупок.
7. Порядок ведения учета использования материалов в системе «1С: Бухгалтерия».
8. Обобщение учетных данных, формирование регистров по учету материалов, анализ полученной информации
9. Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов. Порядок ведения учета денежных средств на расчетном счете в системе «1С: Бухгалтерия».
10. Организация расчётов с поставщиками в системе «1С: Бухгалтерия».
11. Порядок ведения учета кассовых операций в системе «1С: Бухгалтерия».
12. Расчеты с подотчетными лицами в системе «1С: Бухгалтерия».
13. Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда . Начисление заработной платы в системе «1С: Бухгалтерия».
14. Учёт отчислений в социальные фонды в системе «1С: Бухгалтерия».
15. Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции
16. Порядок ведения учёта производственных затрат в системе «1С: Бухгалтерия».
17. Учет выпуска готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия
18. Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями. Порядок ведения учёта отгрузки готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия».
19. Организация расчётов с покупателями в системе «1С: Бухгалтерия.
20. Ведение учёта НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги продаж.

21. Компьютеризация учёта финансовых результатов. Определение финансовых результатов в системе «1С: Бухгалтерия».
22. Формирование регламентного документа «Закрытие месяца».
23. Порядок составления учётных регистров и финансовой отчётности в системе «1С: Бухгалтерия».
24. Порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности в системе «1С: Бухгалтерия».
25. Анализ результирующей информации.

Тест по дисциплине «1С-Предприятие»

Какой датой вводятся остатки по счетам на начало учетного года?:
д) 01 января данного года;
е) любая дата этого года;
ж) дату можно не указывать;
з) любая дата, предшествующего квартала.
2. Какая дата автоматически устанавливается при оформлении документов:
д) всегда текущая дата компьютера;
е) дата не может устанавливаться автоматически;
ж) дата, установленная в режиме "Персональные настройки" как Рабочая дата;
з) 01.01.текущего года.
3. К какому классу систем относится система "1С:Бухгалтерия 8":
д) специализированных;
е) операционных;
ж) универсальных реконфигурируемых;
з) детерминированных.
4. В типовой конфигурации при нажатии на кнопку "Дт/Кт" в командной панели документов:
д) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам;
е) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам бухгалтерии;
ж) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам;
з) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам бухгалтерии.
5. В типовую конфигурацию "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет возможность:
е) Вносить любые изменения
ж) Разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца;
з) Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков;
и) Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета;
к) Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона.
6. Какой системный документ формирует проводку зачета аванса, выданного поставщику:
- Платежное поручение исходящее;
- Счет-фактура полученный;
- Поступление товаров/услуг;
- Закрытие месяца;
- Платежный ордер.
7. Какую запись на счетах может формировать документа "Счет-фактура полученный":
- дебет счета 19.03 кредит счета 60;

- не формирует проводок;
- дебет счета 68.02 кредит счета 19.03;
- дебет счета 90.03 кредит счета 68.02.

8. Какой записью на счетах отражается проведение документа "Доверенность":
- дебет счета 71-1 кредит счета 50;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- не формирует проводок;
- дебет счета 41 кредит счета 71.

9. Какой документ типовой конфигурации используется для учета услуг сторонних организаций:
- Поступление товаров/услуг;
- Реализация товаров/услуг;
- счет на оплату покупателю;
- счет-фактура поставщика;
- акт об оказании услуг.

10. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление товаров/услуг»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок

11. Перечисление денежных средств с расчетного счета организации в оплату поставщику отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- платежное поручение;
- платежное требование;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер;

12. Поступление денежных средств на расчетный счет счет организации от покупателей отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- поступление на расчетный счет
- платежное поручение входящее;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер.

13. Бухгалтерская проводка: дебет счета 26 кредит счета 71 оформляется с помощью документа:
- Поступление доп.расходов;
- Отчет производства за смену;
- Авансовый отчет;
- Поступление товаров/услуг;
- Нет такого документа.

14. Какой документ типовой конфигурации формрует проводку Д-т 51 К-т 62:
- Приходный ордер;
- Выписка банка;
- Платежное поручение входящее;
- Платежное поручение исходящее;
- Акт взаиосверки расчетов.

15. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ "Авансовый отчет":
- дебет счета 26 кредит счета 71;

- дебет счета 50 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 60;
- дебет счета 60 кредит счета 71;
- дебет счета 10 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 50.

16. Включение (выключение) аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда в типовой конфигурации:
-Не предусмотрено;
-Выполняется в форме "Параметры" ;
-Выполняется в форме "Учетная политика (по персоналу)";
-Выполняется в форме "Настройки пользователя".

17. В типовой конфигурации информация общего характера о работнике, не связанная с выполнением конкретных должностных обязанностей:
-Хранится в справочнике "Физические лица";
-Хранится в регистре сведений "Сотрудники";
-Хранится частично в справочник "Физические лица", частично в регистре сведений "Работники организаций";
-В плане счетов "План счетов кадрового учета".

18. В документах по начислению и выплате заработной платы в реквизите "Месяц начисления" следует указывать:
-Дату - первый день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - последний день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - конкретный день, в который произведено начисление зарплаты;
-Текст - наименование месяца начисления зарплаты;
-Любую дату месяца начисления зарплаты.

19. В типовой конфигурации учет кадров организован таким образом, что одно и то же физическое лицо:
-Не может быть оформлено работником нескольких организаций;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций без ограничений;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, но основное место работы у него может быть лишь в одной из них;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, причем основное место работы у него может быть в нескольких организациях, число которых указывается в настройке "Учетная политика (по персоналу)".

20. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Начисление зарплаты»:
- Дт20/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт44/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт08/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок.

21. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.

22. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Отчет производства за смену" при отсутствии спецификации:
- расчет себестоимости продукции;
- учет цеховых расходов;
- отпуск сырья в производство;

- начисление зарплаты рабочим;
- выпуск готовой продукции;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- учет незавершенного производства.

23. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 20 "Основное производство" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатурные группы".

24. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 25 "Общепроизводственные расходы" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Подразделения", "Номенклатурные группы", "Статьи затрат";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура".

25. Какие из перечисленных проводка может сформировать документ "Требование-накладная":
- дебет счета 20 кредит счета 10;
- дебет счета 25 кредит счета 10;
- дебет счета 26 кредит счета 10;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

26. Какие из перечисленных проводок отражает в учете документ "Счет на оплату покупателю":
- проводок не формирует;
- Дт62,01 Кт90.01;
- Дт76 Кт 91.01;
- Дт51 Кт62.01;
- Дт50 Кт76.

27. Какие функции НЕ выполняет документ "Реализация товаров/услуг":
- формирует проводки списания себестоимости продукции/товаров на продажу;
- формирует проводки начисления НДС к уплате в бюджет;
- формирует проводки отражения выручки;
- формрует товарную накладную для печати;
- формирует счет на оплату покупателю.

28. Документ типовой конфигурации "Счет на оплату покупателю":
-Выполняет резервирование товаров с регистрацией их движения в соответствующих регистрах бухгалтерии;
-Устанавливает цены товаров с регистрацией их в соответствующем регистре сведений;
-Отражает операцию выписки счета в системе налогового учета с регистрацией в соответствующем регистре бухгалтерии;
-служит только для формирования печатной формы этого документа.

29. В типовой конфигурации проводка по вычету НДС с суммы полученного аванса (Дт68.02 - Кт76.АВ) формируется:
-Документом "Счет-фактура (выданный)";
-Обработкой "Регистрация счетов-фактур на аванс";
-Документом "Формирование записей книги покупок";
-Способами 1 и 2;

-Способами 2 и 3.
30. Какими записями на счетах отражается проведение системного документа "Реализация товаров/услуг":
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43;
- дебет сч76.01/кредит сч91 дебет сч91.02/кредит сч44 дебет сч91/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч99 дебет сч99/кредит сч41;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43 дебет сч90.03/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч41 дебет сч90.03/кредит сч68.02.
31. В типовой конфигурации списание косвенных расходов осуществляется:
-Обработкой "Закрытие месяца";
-Обработкой "Распределение НДС косвенных расходов";
-Документом "Расчет себестоимости выпуска";
-Документом "Установка порядка закрытия подразделений";
-Автоматически при переходе к новому отчетному периоду.
32. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.
33. В типовой конфигурации для ежемесячного расчета амортизации ОС для целей бухгалтерского и налогового учета:
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС";
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС и НМА";
-Используется обработка "Закрытие месяца" ;
-Используется документ "Установка порядка закрытия подразделений";
-Выполняется автоматически при переходе в новый отчетный период.
34. Какой документ используется для списания расходов на продажу:
- закрытие месяца;
- товарный отчет;
- списание издержек;
- нет такого документа.
35. Какие из перечисленных операций выполняет документ "Закрытие месяца":
- расчет НДС к уплате в бюджет;
- перечисление НДФЛ в бюджет;
- расчет налога на прибыль;
- реформация баланса в конце отчетного года;
- списание издержек обращения;
- определение финансового результата по основной деятельности;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- начисление амортизации ОС.
36. Типовая конфигурация поддерживает следующие системы налогообложения:
-Общая система налогообложения;
-Упрощенная система налогообложения;
-Патентная система.
37. Новый СЧЕТ может быть введен в план счетов:
-В режиме "1С:Предприятие";
-В режиме "Конфигуратор";
-Только в том режиме, в котором был введен план счетов.
38. Типовая конфигурация позволяет учитывать расчеты с контрагентами:
-По каждому контрагенту без детализации по договорам;
-По каждому контрагенту с детализацией по каждому договору в целом;
-По каждому контрагенту с детализацией по договорам или расчетным документам;

-По каждому контрагенту с детализацией партионного учета.
39. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление доп.расходов»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60
- не формирует проводок.
40. Для выполнения какой операции Используется документ "Поступление доп. расходов":
- отражение транспортных расходов;
- отражение прочих услуг сторонних организаций;
- формирование фактической себестоимости материалов;
- формирование фактической себестоимости основных средств.
41. Документ типовой конфигурации "Доверенность":
-Выполняет формирование заказа поставщику;
-Служит для регистрации сведений о доверенном лице;
-Выполняет резервирование денежных средств для выдачи подотчетному лицу;
- Служит только для формирования документа «Поступление товаров и услуг»
-Служит только для формирования печатной формы этого документа.
42. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Расходный кассовый ордер":
- оплата поставщику;
- Выплата материального ущерба;
- взнос наличными в банк;
- выплата зарплаты;
- Выплата по претензиям поставщиков.
43. В типовой конфигурации табличная часть выписки банка может включать платежные документы:
-Всех организаций предприятия;
-Нескольких выбранных организаций предприятия;
-Нескольких выбранных контрагентов, являющихся организациями предприятия;
-Только одной выбранной организации предприятия;
-Только одного расчетного счета выбранной организации.
44. В документе типовой конфигурации "Расходный кассовый ордер" посредством кнопки "Вид операции" могут быть выбраны:
-Оплата поставщику;
- возврат денежных средств покупателю
- взнос наличными в банк;
-оплата от покупателя
- получение наличных денежных средств в банке.
45. Типовая конфигурация обеспечивает автоматический расчет стандартных вычетов по НДФЛ:
-На само физическое лицо согласно НК РФ;
-На детей согласно НК РФ;
-На дивиденды от участия физического лица в уставном капитале других организаций согласно НК РФ;
46. Какой документ или обработка отражает в учете (формирует проводки) по начислению заработной платы:
- Начисление зарплаты;
- Отражение зарплаты в регламентированном учете;
- Расчет зарплаты;

- Выдача зарплаты;
- Закрытие месяца.

47. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" в разрезе работников организации:
-Не предусмотрен;
-Установлен жестко и не может быть выключен;
-Установлен, но может быть включен (выключен) пользователем путем удаления соответствующего вида субконто на счете 70 в Плане счетов организации;
-Установлен, но может быть включен;
-Установлен, но может быть выключен

48. Какие из перечисленных проводок формирует документ "Отчет производства за смену":
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 43 кредит счета 20;
- дебет счета 40 кредит счета 20;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

50. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Требование-накладная":
- выпуск продукции;
- передача готовой продукции на склад;
- отгрузка товаров покупателю;
- отпуск материалов в производство;
- отпуск материалов на общепроизводственные нужды;
- отпуск материалов на общехозяйственные нужды.

51. Документ типовой конфигурации "Отчет производства за смену" отражает в бухгалтерском и налоговом учете выпуск готовой продукции:
-В количественном выражении (по плановой себестоимости);
- В стоимостном выражении (по плановой себестоимости);
-В стоимостном выражении (по фактической себестоимости);
-В стоимостном выражении (по фактической себестоимости).

52. При каком условии система не проведет документ "Реализация товаров/услуг":
- не указано значение в реквизите "Договор";
- не указан номер документа;
- указанная дата не относится к отчетному периоду;
- недостаточное количество товара на складе;
- товара нет в номенклатурном справочнике.

53. Типовая конфигурация обеспечивает автоматическое формирование отчетных форм по НДС:
-не формирует;
-налоговую декларацию;
-книгу покупок;
-книгу продаж;
-упрощенную форму налоговой декларации, если в учетной политике организации установлено ведение упрощенного учета НДС.

54. В типовой конфигурации документ "Счет-фактура выданный" (в случае, если это не счет-фактура на аванс) используется:
-Для печати бумажной формы счета-фактуры ;
-Формирования бухгалтерских проводок;
- Только ля печати бумажной формы счета-фактуры
- Для формирования записей в регистрах учета НДС
-Только для формирования бухгалтерских проводок и записей в регистрах учета НДС;
-Только для печати бумажной формы счета-фактуры и формирования записей в регистрах учета НДС.

55. В типовой конфигурации начисление заработной платы и расчет обязательных страховых взносов и ПФР может выполняться:
-Выполняется документом "Начисление зарплаты";
-Выполняется документом "Ведомость в банк";
-Выполняется документом "Ведомость в кассу";
-Выполняется с помощью обработки Закрытие месяца
56. Какие счета дебетует системный документ "Реализация товаров/услуг":
- 62.01;
- 62.02;
- 60.01;
- 90.03;
- 68.02;
- 44.01.
57. Сальдо каких счетов списывается списываются на субсчета с кодом 90.09 "Прибыль / убыток от продаж" и 91.09 "Сальдо прочих доходов и расходов при выполнении регламентной операции реформация баланса:
-90 "Продажи"
-91 "Прочие доходы и расходы"
-99 " Прибыли и убытки "
58. Минимальным периодом, за который могут быть получена оборотно-сальдовая ведомость, является:
- один месяц;
- один день;
- полугодие;
- год
- квартал.
59. В каком отчете типовой конфигурации отражается наличие и движение всех и каждого материала в стоимостном и количественном выражении:
- ОСВ по счету 10;
- карточка счета 15;
- анализ счета 10;
- отчет по складам.
60. Каким Отчетом типовой конфигурации следует воспользоваться для определения состояния взаиморасчетов с каждым поставщиком:
- ОСВ по счету 76;
- карточка счета 60;
- ОСВ по счету 60;
- сводные проводки;
- анализ счета 62.
61. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" может быть сформирован:
-Только для балансовых счетов;
-Только для забалансовых счетов;
-Для балансовых, забалансовых и налоговых счетов одновременно;
-Для балансовых и забалансовых одновременно.
62. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" отображает:
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец периода с заданной периодичностью, также можно получить детализацию по субсчетам и субконто анализируемого счета;
-Сальдо счетов на начало и конец периода с заданной периодичностью;
-Остатки счетов на начало и на конец периода;

-Обороты по дебету и кредиту за период;
-Остатки счетов на начало и на конец периода и обороты по дебету и кредиту с заданной периодичностью;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец периода с заданной периодичностью.
63. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" позволяет детализировать итоги счетов:
-По периодам;
-По субсчетам;
-По субконто;
-По периодам, субсчетам и субконто;
64. Стандартный отчет типовой конфигурации "Обороты счета" отображает:
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец выбранного периода с возможностью детализации(по субконто) анализируемого счета;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец заданного периода без детализации по субсчетам и субконто;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами без вывода остатков;
-Обороты всех счетов в корреспонденции с другими счетами за некоторый выбранный период;
-Обороты выбранного множества счетов в корреспонденции с другими счетами за некоторый выбранный период.
65. Стандартный отчет типовой конфигурации "Карточка счета" отображает:
-Список проводок по выбранному счету:
- Список проводок конкретному объекту учета;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами с заданной периодичностью;
-Список проводок по произвольному набору счетов и объектов учета.
66. Каким документом следует воспользоваться для отражения на сч. 44 коммунальных расходов:
- поступление товаров/услуг;
- расходный кассовый ордер;
- реализация товаров/услуг;
- закрытие месяца;
- акт об оказании услуг.
67. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Оприходование товаров":
- поступление товаров от поставщика;
- возврат товаров покупателем;
- оприходование излишка товаров, обнаруженного после инвентаризации;
- оприходование тары.
68. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Списание товаров":
- списание недостачи товаров, выявленной в результате инвентаризации;
- отгрузка товаров покупателю;
- списание тары;
- передача товаров по бартеру.
69. Как установить режим поступления товаров НА КОМИССИЮ с их отражением на забалансовом счете 004:
- в документе "Поступление товаров" указать операцию "комиссия";
- в документе "Поступление товаров" указать счет расчетов с контрагенТом 76.09;
- в договоре с контрагентом указать Вид договора - "с комитентом";

- использовать специальный документ.
70. Какие хоз.операции отражаются системным документом «Поступление товаров/услуг»:
- оприходование товаров;
- учет расходов по услугам, оказанными сторонними организациями;
- регистрация счет-фактуры поставщика;
- выписка счета-фактуры покупателю;
- выписка товарной накладной покупателю;
- нет такого документа.
71. Что произойдет, если в документе "Поступление товаров/услуг" не установлен тип цен:
- ничего не изменится;
- в табличной части будут пропущены цены и НДс;
- не будет произведен автоматический расчет НДС;
- документ не будет проводиться;
- неверно сформируются проводки.
72. В каком системном отчете отражается структура (статьи) расходов на продажу:
- ОСВ по счету 44;
- анализ счета 44;
- анализ счета 41;
- ОСВ по счету 41;
- отчет по проводкам.
73. Для выполнения какой операции Используется системный документ "Инвентаризация товаров":
- формирование проводок по результатам инвентаризации;
- формирование инвентаризационной описи;
- проверка фактического наличия товаров на складе;
- контроль материально-ответсвенных лиц.
74. Приобретение объекта основных средств, не требующих монтажа, за плату отражается в бухгалтерском и налоговом учете документом типовой конфигурации:
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Объекты строительства";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Покупка, комиссия";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование" или с видом операции "Объекты строительства";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование" или с видом операции "Покупка, комиссия".
75. При вводе документов типовой конфигурации по поступлению основных средств и оборудования дебетуемые счета бухгалтерского учета определяются:
-Исходя из данных справочника "Основные средства";
-Исходя из данных справочника "Объекты строительства";
-Исходя из данных регистра сведений "Счета учета номенклатуры" ;
-Исходя из данных регистра сведений "Счета бухгалтерского учета ОС";
-Исходя из данных регистра сведений "Счета учета номенклатуры" или регистра сведений "Счета бухгалтерского учета ОС".

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета по дисциплине «1С-Предприятие»:

Задание №1

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 173000руб.; Касса – 6100руб.
- Уставной капитал – 200000руб.
- Материалы основные:

крепдешин арт.5601 100м по цене 70руб.
сатин арт.3080 150м по цене 56руб.
- Материалы прочие:
тесьма 200м по цене 20 руб.
нитки х/б - 100 катушек по 15 руб.
2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.06... согласно договору №10 от 03.01.2001г. от ООО «Калуга» по счету-фактуре № 235 от 08.06.... на основной склад поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Штапель арт.3080, м	500	20-00	10000-00	18%	1800-00	11800-00
Ситец арт.Н-45,м	100	15-00	1500-00	18%	270-00	1770-00
			11500-00		2070-00	13570-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.
Согласно выписке банка от 10.06... счет-фактура оплачена полностью (Пл.Пор.№13 от 09.06...).

Задание №2
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 173000руб.; Кредиторская задолженность поставщику АО «Москва» -233000руб.
- Уставной капитал – 173000руб.
- Готовая продукция:

Платье женское, модель А 1300 шт по цене 120 руб., наценка 25%
Халат женский, модель В 1400 шт по цене 55 руб., наценка 25%
Виды продукции - Платье женское

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
12.01.... согласно договору №10 от 03.01.20...г. с ООО «Весна», с основного склада отгружены следующие изделия:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Платье женское, модель А	1150 шт.	150-00	172500-00	18%	31050-00	203550-00
Халат женский, модель В	400 шт	68-75	27500-00	18%	4950-00	32450-00
			200000-00		36000-00	236000-00

Согласно выписке банка от 14.01... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО «Весна» на всю стоимость отгруженных изделий. 14.01... ООО «Весна» выставлена счет-фактура №01 от 14.01....

Задание №3
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
1. 12.01... на склад готовой продукции переданы следующие готовые изделия:
Блузка женская - 50 шт.
Брюки мужские - 75 шт.
Факт передачи оформлен Накладной №1 от 12.01....
Выписать Накладную.№1

Задание №4
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
15.01...г. согласно договора №2 от 03.01...г. по расходной накладной №1 отгружена следующая готовая продукция покупателю ООО «Стиль»:

	Наименование	К-во	Цена	Сумма без НДС	НДС 18%	Всего
1	Блузка женская	50	450.00	22500.00	4050.00	26550.00
2	Брюки мужские	50	600.00	30000.00	5400.00	35400.00
				52500.00	9450.00	61950.00

За отгруженную продукцию ООО "Стиль" выставлен счет №1 от 10.01... Согласно выписке банка № 8 от 16.01... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО "Стиль". 17.01... был выписан покупателю счет/фактура №1.

Задание №5
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 79400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность подотчетного лица Петрова П.П. 5600руб.

2. В апреле 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25.04... из кассы по РКО №1 выдано 1500 руб. товароведу Ивановой И.И. под отчет на командировочные расходы.
29.04... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 800руб., квитанция о проживании в гостинице с 26.04... по 28.04... на сумму 550руб., суточные в размере 200 рублей. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Остаток неиспользованной подотчетной суммы Иванова И.И. внесла в кассу по ПКО №1 от 29.04....

Задание №6
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 79400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность подотчетного лица Петрова П.П. 5600руб.

25.04...г. по договору № 67/00 от 15.01...г. оплачены консультационные услуги ООО «Инжерстрой групп 2000», по счет фактуре № 109 от 23.04.20…г. на сумму 3200 руб. 00 коп. (в том числе НДС 18 %) по РКО №1, по доверенности Кузнецову С.Л.
Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций. Зарегистрировать полученный счет-фактуру №109 от 23.01.20…г. и сделать записи в книгу покупок.

Задание №7

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 70400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Петрову П.П. 5600 руб.
Иванову И.И. 3400 руб.

Ф.И.О.	Дата рождения	Должность	Оклад, руб.	Дата приема на работу	Налог. Вычет	Счет отнесения затрат
Петров П.П.	23.03.76	Директор	50000	05.07.00	нет	44.1.1(оплата труда)
Иванов И.И.	12.08.73	гл. бухгалтер	45000	05.07.00	нет	44.1.1(оплата труда)

Задание №8

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 70400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Петрову П.П. 5600 руб.
Иванову И.И. 3400 руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
24.01...г. по договору № 67/00 от 15.01...г. оплачена аренда помещения за январь 20...г.

ООО «Инжерстрой групп 2000», по счет фактуре № 109 от 23.01.20...г. на сумму 4200

руб. 28.01.20...г. по РКО №1 счет фактура № 109.

Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций. Зарегистрировать полученную счет-фактуру №109 от 23.01.20...г. и сделать записи в книгу покупок.
В кассу организации по чеку № 00033 29.01.20...г. с расчетного счета на выплату з/платы получены денежные средства в размере 20000 руб. и оприходованы в кассе по ПКО №1 29.01.20...г. Составить выписку банка от 29.01.20...г.
Выполнить расчет заработной платы сотрудникам организации за январь 20… года. Расчет выполнялся 31 января 20...года. Заработная плата и долг организации, выдана 31 января 20...года по платежной ведомости №1. Оформлен расходный кассовый ордер № 2 от 31 января 20...года. Произведите закрытие месяца по счету 44.1.1 и налогам с ФОТ.

Задание №9

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:

- Расчетный счет – 138000руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 300000руб.
- Материалы основные:

ратин арт.56701 300м по цене 470руб.
ватин шерст. 300м по цене 30руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 1 руб.
Бумага - 1000 листов по 3 руб.

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

06.02... Гавриловым С.И. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 6000руб. на приобретение материальных ценностей. 07.02... им были приобретены в ООО «Фрезер» за наличные следующие материальные ценности согласно счету-фактуре №4 от 06.02...:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Масло машинное	20кг	45	900	18%	162	1062
Иглы швейные	2000шт	2	4000	18%	720	4720
ИТОГО	.		4900		882	5782

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.02....

07.02.... Гавриловым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №4 ООО «Фрезер» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 236 руб.. Отчет утвержден в сумме 6018руб. перерасход по авансовому отчету выплачен 08.02... по РКО № 2.

Задание №10

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:

- Расчетный счет – 138000руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 300000руб.
- Материалы основные:

ратин арт.56701 300м по цене 470руб.
ватин шерст. 300м по цене 30руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 1 руб.
Бумага - 1000 листов по 3 руб.

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

10.01... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

ратин арт.56701 - 200 метров

ватин шерст. - 200 метров

Иглы швейные - 150 шт.

Задание №11

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:

- Расчетный счет – 89950руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 345000руб.
- Материалы основные:

Ткань костюмная арт.3053 220м по цене 275руб.
Шелк арт.789 300м по цене 130руб.

- Материалы прочие:

Пуговицы П-56 500 шт. по цене 4,50 руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,3руб.

- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А 200(по видам продукции) –45000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) –100000руб.;.

2. В марте 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
12.03... согласно договору №19 от 04.01.20...г. по счету, ООО «Водолей» был перечислен аванс в сумме 53690-00 руб. по Пл-порч.№1 от 11.03...,
16.03... по счет фактуре №195 от 15.03...г. на основной склад поступили следующие материалы от ООО «Водолей»:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Крепдешин арт.5601,м	400	110-00	44000-00	18%	7920-00	51920-00
Иглы швейные А-8, шт	300	5-00	1500-00	18%	270-00	1770-00
Итого к оплате:			45500-00		8190-00	53690-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.

Задание №12

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –132000руб.; Касса – 7400руб.
- Уставной капитал – 510000руб.
- Материалы основные:

Штапель арт.5698 500м по цене 170руб.
Сатин арт. 3567 500м по цене 45руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 0,6 руб.
Бумага - 1000 листов по цене 2,5 руб.

- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А (по видам продукции) –руб.80000;
По Модель Б (по видам продукции) –180000руб.;.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
06.01... Давыдовом О.Л. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 7000руб. на приобретение материальных ценностей. 7.01... им были приобретены в ООО «Форум» за наличные следующие материальные ценности согласно договору № 12 от 03.01... (счет-фактура №24 от 06.01...):

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Краска масл.	20кг	130-00	2600-00	18%	468-00	3068-00
Иглы швейные	300шт	8-00	2400-00	18%	432-00	2832-00

Итого к оплате:			5000-00		900-00	5900-00

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.01....

7.01... Давыдовым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №24 ООО «Форум» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 354 руб.(в т.ч. НДС 18%). Отчет утвержден в сумме 6254руб. Остаток неиспользованной подотчетной суммы возвращен в кассу ПКО №1 от 07.01...г.

Задание №12

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:

- Расчетный счет –132000руб.; Касса – 7400руб.
- Уставной капитал – 510000руб.
- Материалы основные:

Штапель арт.5698 500м по цене 170руб.
Сатин арт. 3567 500м по цене 45руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 0,6 руб.
Бумага - 1000 листов по цене 2,5 руб.

- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А (по видам продукции) –руб.80000;
По Модель Б (по видам продукции) –180000руб.;.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

25.01... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

Штапель арт.5698 - 400 метров
Сатин арт. 3567 500 метров

Задание №13

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 153450руб.; Уставной капитал – 400000руб.
- Материалы основные:

вельвет арт.1203 500м по цене 125руб.
фланель арт.13080 150м по цене 63руб.

- Материалы прочие:

Пуговицы К-45 400 шт. по цене 7 руб.
иглы швейные А-23 300 шт по цене 6 руб.

Незавершенное производство (по видам продукции):
По Модели А (по видам продукции) –120000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) – 50000уб.

2. В мае 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
13....20...г. от ООО «Слобода» согласно договору № 21от 05.01... по счет-фактуре № 18 от 12..... поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
вельвет арт.1203,м	400	135-00	54000-00	18%	9720-00	63720-00

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
иглы швейные А-23	200	8-00	1600-00	18%	288-00	1888-00
Итого к оплате:			55600-00		10008-00	65608-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1 от 13..... Доставку этих материалов выполнил

Задание №14

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 153450руб.; Уставной капитал – 400000руб.
- Материалы основные:

вельвет арт.1203 500м по цене 125руб.
фланель арт.13080 150м по цене 63руб.
- Материалы прочие:

Пуговицы К-45 400 шт. по цене 7 руб.
иглы швейные А-23 300 шт по цене 6 руб.
Незавершенное производство (по видам продукции):
По Модели А (по видам продукции) –120000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) – 50000уб.

2. В мае 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
31..... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

вельвет арт.1203 - 500 метров

фланель арт.13080 150м метров

Задание №15

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 50000 руб. (Учредитель Давыдов И.М.)
  50000 руб. (Учредитель Михайлов С.Ф.)
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -10 000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Жукова С.В. 5000 руб.
Соловьева А.Р. 5000руб.

Ф.И.О.	Дата рождения	Должность	Оклад, руб.	Дата приема на работу	Налог. Вычет	Счет отнесения затрат

Жукова С.В.	09.02.76	Директор	5600	05.07.00	400	26 (оплата труда)
Соловьева А.Р.	03.01.75	гл. бухгалтер	5000	05.07.00	400	26 (оплата труда)

Выполнить расчет заработной платы сотрудникам организации за январь 2005 года. Расчет выполнялся 31 января 20...года. Заработная плата и долг организации, выдана 31 января 20...года по платежной ведомости №1. Оформлен расходный кассовый ордер № 1 от 31 января 20...года. Произведите закрытие месяца по налогам с фонда оплаты труда.

Задание №16

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 50000 руб. (Учредитель Давыдов И.М.)
  50000 руб. (Учредитель Михайлов С.Ф.)
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -10 000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Жукова С.В. 5000 руб.
Соловьева А.Р. 5000руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.01.20...г согласно счета №39 от 09.01.20...г. поставщику комбинат «Трехгорная мануфактура» был перечислен аванс в сумме 21342руб. под поставку материалов, платежное поручение от 10.01.20...г., выписка банка от 10.01....
В кассу организации по чеку № 00053 30.01.20...г. с расчетного счета на выплату з/платы получены денежные средства в размере 20000 руб. и оприходованы в кассе по ПКО №1 30.01.20...г. Составить выписку банка от 30.01.20...г.

Задание №17

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 20000 руб. (Учредитель Крылов И.Р.)
  20000 руб. (Учредитель Белая Р.Е.)
- Расчетный счет - 32500 руб.
- Касса -8700 руб.
- Кредиторская задолженность под отчетного лица Кузьмина И. С. 1200руб.

2. В мае20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.....г. аудиторской консультационной фирмой «Баланс» была выставлена счет-фактура №13/00 на сумму в размере 4720 руб. 00 коп.(в т.ч. НДС 18 %) за проведенную консультацию.
11..... счет фактура была оплачена наличными 2000 рублей по РКО №1 (реквизиты АКф «Баланс» г. Москва, ул. Б. Андроновская д.17 ИНН 7253420814) Оплату получил Сидоров И.Л. (доверенность №2 от 10....., выдана фирмой «Баланс»).
17....02 была оплачена оставшаяся сумма – ПП№1 от 15....., выписка банка №1 от 17.....г.

Задание №18

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 20000 руб. (Учредитель Крылов И.Р.)
  20000 руб. (Учредитель Белая Р.Е.)
- Расчетный счет - 32500 руб.

- Касса -8700 руб.
- Кредиторская задолженность под отчетного лица Кузьмина И. С. 1200руб.

2. В мае20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25..... из кассы по РКО №2 выдано 3000 руб. товароведу Кузьмину И.С. под отчет на командировочные расходы.
29..... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 1800руб., квитанция о проживании в гостинице с 26..... по 28..... на сумму 1550руб., суточные в размере 300 рублей. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Перерасход по авансовому отчету выдан РКО №3 от 30.....

Задание № 19
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
20.02... на склад готовой продукции переданы следующие готовые изделия:
Блузка женская – 30 шт.
Рубашка мужская – 150 шт.
Брюки мужские - 20 шт.
Факт передачи оформлен Накладной №1 от 20.02....
Выписать Накладную.

Задание № 20
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 322500руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 150шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
24.02...г. согласно договора № 312 от 03.02...г. по расходной накладной №1 отгружена следующая готовая продукция покупателю ООО «Одежда»:

	Наименование	К-во	Цена	Сумма без НДС	НДС 18%	Всего
1	Блузка женская	30	450.00	13500.00	2430.00	15930.00
2	Брюки мужские	55	650.00	35750.00	6435.00	42185.00
3	Рубашка мужская	150	560.00	84000.00	15120.00	99120.00
				133250.00	23985-00	157235-00

За отгруженную продукцию ООО "Одежда" выставлен счет №2 от 25.02.... Согласно выписке банка № 13 от 26.02... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО "Одежда". 26.02... был выписан покупателю счет-фактура №1.

Задание № 21
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 169750руб.; Касса – 6500руб.

- Уставной капитал – 200000руб.
- Материалы основные:

трикотаж арт.56601 100м по цене 70руб.
поплин арт.35080 150м по цене 65руб.

- Материалы прочие:

тесьма 200м по цене 25 руб.
нитки - 100 катушек по 20 руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25.01... согласно договору №5 от 13.01.20...г. от ООО «Союз» по счету-фактуре № 214 от 24.01... поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пуговицы Д-16., шт.	1000	0-50	500-00	18%	90-00	590-00
Тесьма., м.	100	21-00	2100-00	18%	378-00	2478-00
			2600-00		468-00	3068-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером от 25.01.... Доставку этих материалов выполнил

Задание № 22

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –150750руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 250000руб.
- Материалы основные:

Крепдешин арт.5601 400м по цене 175руб.
Шелк арт.789 200м по цене 85руб.

- Материалы прочие:

клейкая лента 500 метров по цене 7,50 руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,5руб.

2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
11.06... согласно договору №45 от 05.01.20...г. по счету, ООО «Кирилл и К» был перечислен аванс в сумме 62540-00руб. по Пл-порч.№1 от 10.06....
14.06... по счет-фактуре №57 от 13.06... на основной склад поступили следующие материалы от ООО «Кирилл и К»:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Вельвет арт.325,м	500	98-00	49000-00	18%	8820-00	57820-00
Тесьма ,м	800	5-00	4000-00	18%	720-00	4720-00
Итого к оплате:			53000-00		9540-00	62540-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.

Задание № 23

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –150750руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 250000руб.
- Материалы основные:

Крепдешин арт.5601 400м по цене 175руб.

Шелк арт.789 200м по цене 85руб.

- Материалы прочие:

клейкая лента 500 метров по цене 7,50 руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,5руб.

2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

25.06... из кассы по РКО №1 выдано 3000 руб. кладовщику Соловьеву О.И. под отчет на командировочные расходы. 29.06... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 1300руб., квитанция о проживании в гостинице с 26.06... по 28.06... на сумму 1050руб., так же оформлены суточные в размере 100руб. за 3 дня. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Остаток неиспользованной подотчетной суммы Соловьев О.И. внес в кассу по ПКО №1 от 29.01.01.

Задание № 24

На 01.01… в торговой организации на балансе состояли объекты ОС:
Уставной капитал 2180000 руб. Расч/счет-основной 1980000 руб.
Дебиторская задолженность ООО «Север»– 173000руб. Касса – 6100руб.
Материалы основные:
крепдешин арт.5601 100м по цене 70руб.
сатин арт.3080 150м по цене 56руб.
Материалы прочие:
тесьма 200м по цене 20 руб.
нитки х/б - 100 катушек по 15 руб.

25.02. согласно договору №5 от 13.02. от ООО «Север»по счету-фактуре №214 от 24.02. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пуговицы Д-16., шт.	1000	2-50	500-00	18%		
Тесьма., м.	100	21-00	2100-00	18%		
			2600-00			

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером от 25.02. Доставку этих материалов выполнил Автокомбинат №1 (счет-фактура №150 от 25.02.) на сумму 3540 руб. в т.ч. НДС.
Согласно выписке банка от 26.02. оплата поставщику ООО «Север» за материалы и Автокомбинату №1 за транспортные услуги произведены полностью (по Пл.Пор. №2 и №3 от 25.02. соответственно).

Задание № 25

Уставной капитал 1960000 руб.
Расчетный счет 1950000руб. Касса 10000руб.

06.01.0... Гавриловым С.И. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 6000руб. на приобретение материальных ценностей. 7.01… им были приобретены в ООО «Фрезер» за наличные следующие материальные ценности согласно счету-фактуре №4 от 06.01…:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Масло машинное	20кг	45	900	18%	162	1062

Иглы швейные	2000шт	2	4000	18%	720	4720
ИТОГО	.		4900		882	5782

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.01….

7.01… Гавриловым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №4 ООО «Фрезер» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 1500руб.. Отчет утвержден в сумме 7282руб. Перерасход по авансовому отчету выплачен 8.01. по РКО №

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний

			Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «1С-Предприятие» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие.

Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «1С-Предприятие» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»

Информационный процесс бухгалтерского учета и автоматизированные информационные системы бухгалтерского учёта.
История развития информационных бухгалтерских систем.
Обзор современного рынка бухгалтерских программ. Классификация бухгалтерских программ.
Этапы развития автоматизации бухгалтерского учета.
Проблемы выбора бухгалтерской программы для автоматизации организации.
Автоматизированные рабочие места в системах бухгалтерского учёта.
Фирма «1С» - лидер рынка бухгалтерских программ.
Семейство программных продуктов «1С» для автоматизации бухгалтерского учета в различных сферах хозяйственной деятельности.
Фирма «Галактика» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Фирма «Инфософт» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Фирма «Интеллект-Сервис» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Гибкие автоматизированные информационные системы.
Корпоративные информационные системы.
Интегрированные компьютерные бухгалтерии.
Перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учёта.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов

Учет движения МПЗ.
Учет готовой продукции и товаров для перепродажи.
Разработка учетной политики по учету МПЗ,
Правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с МПЗ; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения МПЗ.

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов

Порядок ведения и отражение в учете кассовых операций. Безналичные формы расчетов. Учет операции по расчетным и иным счетам в банках.
Разработка учетной политики по учету денежных средств, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с денежными средствами;
Выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения денежных средств.

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда

Виды, формы и системы оплаты труда.
Учет операций по оплате труда.
Расчет заработной платы и порядок составления расчетных и платежных ведомостей. Учет удержаний из заработной платы.

Учет расчетов по подотчетным суммам.
Разработка учетной политики по учету расчетов по оплате труда, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с оплатой труда; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения расчетов по оплате труда и прочих операций по расчетам с персоналом.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Состав и классификация затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг), порядок их учета и распределения.
Учет и оценка незавершенного производства.
Учет расходов вспомогательных производств.
Учет расходов на обслуживание производства и управление.
Учет брака и определение потерь от брака в производстве, порядок их списания.
Учет расходов по содержанию объектов непроизводственного назначения.
Учет расходов на продажу.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Учет продажи продукции, работ, услуг по моменту отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов.
Разработка учетной политики по учету продажи продукции, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с продажей продукции; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка финансовой отчетности в части отражения процесса продаж.

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности

Разработка учетной политики по учету доходов и расходов для бухгалтерского учета и налогообложения, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с признанием доходов и расходов; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения расчетов по налогу на прибыль.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Заика А.А. Практика бухгалтерского учета в 1С:Бухгалтерии 8 [Электронный ресурс]/ А.А. Заика— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2019.— 526 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52173.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2020.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47675.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Косиненко Н.С. Информационные системы и технологии в экономике [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.С. Косиненко, И.Г. Фризен— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/57134.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.2. Дополнительная литература.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47675.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

3. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60492.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы.

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства,

судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.08.02 Информационные системы в экономике
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Информационные системы в экономике» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Информационные системы в экономике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.4	Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта./ Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПКс III -3.4 2.1	на уровне знаний: принципов применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе; - этапов развития информационных технологий; классификацию информационных технологий по различным признакам. - принципов построения современных автоматизированных информационных бухгалтерских программных систем
		на уровне умений: использовать информационные технологии в экономике и управлении предприятия; - обрабатывать первичную и вторичную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений.
		на уровне навыков (типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма): использования информационные технологии в экономике и управлении в рамках отдельного предприятия.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Информационные системы в экономике» составляет 2 ЗЕТ, 72 академических часа (или 54 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астрономических часов): 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 38ч (28,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (12

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

астр.ч.), из них 16ч (12 астр.ч.) -практические занятия, 52ч (39 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 «Информационные системы в экономике» изучается на 2 курсе в 3 семестре студентами очной форм обучения и на 3 курсе в 5 семестре студентами очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Б1. В. 12 «Бухгалтерский учёт и анализ». Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 «Информационные системы в экономике» изучается одновременно с дисциплиной Финансовый учет. Дисциплина «Б1.В.ДВ.08.02 «Информационные системы в экономике» предшествует изучению дисциплин: Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Управленческий учет, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика)

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	8			6		4	О,Т
Тема 2	Компьютеризация учёта материалов	10			4		6	О,Т, З
Тема 3	Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	10			4		6	О,Т, З
Тема 4	Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	10			6		4	О,Т, З
Тема 5	Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	10			4		6	О,Т, З
Тема 6	Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	10			4		6	О,Т, З
Тема 7	Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных	10			4		6	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	регистров и финансовой отчётности							
Промежуточная аттестация		2						зачет
Всего:		**72**			**32**		**38**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	10			2		8	О,Т
Тема 2	Компьютеризация учёта материалов	10			2		8	О,Т, З
Тема 3	Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	10			2		8	О,Т, З
Тема 4	Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	8			4		4	О,Т, З
Тема 5	Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	10			2		8	О,Т, З
Тема 6	Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	10			2		8	О,Т, З
Тема 7	Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности	10			2		8	О,Т, З
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**			**16**		**52**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»

Принципиальная схема функционирования информационных систем бухгалтерского учета . Конфигурование. Виды и свойства объектов метаданных. Типовая

конфигурации, ее характеристика. Информационное обеспечение систем бухгалтерского учета. Справочники. Построение плана счетов. Способы ввода данных и формирование записей о хозяйственных операциях. Принципы организация аналитического учёта. Подготовка информационной базы.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов

Организация компьютерного учета материалов. Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Документальное оформление и ввод операций по поступлению материалов. Формирование фактической себестоимости материалов. Документальное оформление и ввод операций по использованию материалов. Обобщение учётных данных и получение результатной информации.

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов

Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по движению денежных средств в кассе и на расчетном счете в банке. Регистрация счетов-фактур полученных, выписка счетов-фактур выданных и автоматическое формирование книги покупок и продаж. Особенности организации компьютеризации расчетов с подотчетными лицами

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда

Организация компьютерного учета персонала и расходов по оплате труда. Аналитический учет и формирование справочников.

Автоматизация начисления заработной платы рабочим основного производства, административно-управленческому персоналу и расчёта удержания из заработной платы. Составление расчётно-платёжной ведомости и другой документации.

Порядок начисления в системе обязательных страховых взносов в фонды

Обобщение учетных данных и получение результатной информации. Назначение, порядок формирования и использования стандартных отчетов.

себестоимости продукции, выполненных работ и оказанных услуг.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Настройка плана счетов. Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по выпуску готовой продукции. Ввод операций по учету производственных затрат в течение отчетного периода. Завершение отчетного периода и калькулирование фактической себестоимости продукции. Обобщение учетных данных и получение результатной информации.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Аналитический учет и формирование справочников. Ввод и документальное оформление операций по продаже готовой продукции покупателям

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности

Обобщение учетных данных и формирование бухгалтерских регистров. Анализ полученной информации.

Стандартные отчеты и их классификация. Настройка параметров отчета. Детализация показателей стандартных отчетов. Хронологические регистры. Регистры синтетического учета. Регистры аналитического учета. Возможности анализа учетных данных на основе стандартных отчетов.

Подходы к заполнению типовых форм. Регламентные отчеты. Процедура работы с регламентными отчетами. Расшифровка алгоритма заполнения показателей бухгалтерского баланса. Сверка учетных данных. Составление бухгалтерской отчетности. Процедура перехода к новому расчётному периоду.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 «Информационные системы в экономике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта материалов	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»	При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Зачет проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области принципов применения информационных технологий для построения и использования информационных систем, решения задач в экономике, управлении, бизнесе; этапов развития информационных технологий; классификацию информационных технологий по различным признакам; принципов построения современных автоматизированных информационных бухгалтерских программных систем - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения использовать информационные технологии в экономике и управлении предприятия; обрабатывать первичную и вторичную информацию, формулировать предложения и рекомендации для анализа учетных данных с целью принятия управленческих решений - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков использования информационные технологии в экономике и управлении в рамках отдельного предприятия – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные системы в экономике» проводится в форме зачета. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации автоматизации бухгалтерского учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области автоматизации бухгалтерского учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах

автоматизации бухгалтерского учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Настроить справочник констант, используя обработку «Сведения об организации», на основе следующих данных:

- Дата регистрации: 05.01.2003
- Наименование организации: ООО «Атлант»
- ИНН предприятия: 5558910498
- адрес: 121596, Москва, Горбунова ул., д. 7, корп. 4,;
- директор Бибиков Андрей Станиславович
- гл. бухгалтер Кравцова Анна Сергеевна;
- кассир Сафонова Елена Александровна;
- Банк: АКБ «Имидж» г. Москва;
- расчетный счет: 99560000440000000099;
- корр. счет: 33398400120000000055;
- БИК: 700550065;

Задание 1.2

Организовать аналитический учёт материально производственных запасов. Учёт материалов ведётся по следующим группам объектов:

1) «Материалы основные»
   «Отделочные материалы»
   «Базовые материалы»
   «Крепёжные материалы»
2) «Тара и упаковка»

«Отделочные материалы» включают в себя:

- Ватин Ш -150 по цене 90р. за 1 м2
- ЛАК мебельный по цене 120р. за 1 литр
- Ситец арт. 4080 по цене 20 р. за 1 м2

«Базовые материалы» включают:

- Доска обрезная 1 сорт по цене 200 р. за 1 м2
- Фанера листовая по цене 80 р. за 1 лист
- Щит мебельный по цене 300 р. за 1 м2

«Крепёжные материалы» включают в себя:

- Гвозди оцинкованные 2*30 по цене 25 р. за 1 кг.
- Петли дверные по цене 1 р. за 1 шт.
- Саморезы 1,5*30 по цене 30 р. за 1 кг

«Тара и упаковка» включает в себя :

- Пакеты полиэтиленовые по цене 0,4 р. за 1 шт.
- Бумага упаковочная по цене 1.5 р. за 1 м2

Задание 1.3

Организовать аналитический учёт расчётов с контрагентами. Учёт контрагентов ведётся по следующим группам объектов:

Поставщики:

ОАО «Авесто» 115035, г. Москва, Садовническая ул., д. 12, ИНН 72230005879, Р/С 99900432960000000089 в КБ «Гранит» г. Москва, Корр. счёт 80749006780000000089, БИК 077940066
ООО «Русмар» 111141, г. Москва, Перовская ул., д. 33, корп. 1, ИНН 9033300444, Р/С 22300006780000000054 в АКБ «Авангард» г. Москва, Корр. счёт 33396000440000000054, БИК 066987555

Покупатели:

ООО «Комфорт» 141070, Моск. обл., г. Королев, Циалковского ул., д. 23, ИНН 8000675485, Р/С 99978000440000000044 в АКБ «Промбанк» г. Москва, Корр. счёт 67230000440000000044, БИК 990450007
ОАО «Мебель-декор» 127247, г. Москва, Дмитровское ш., д. 87, ИНН 7704560077, Р/С 44400078950000000023 в АКБ «Держава», г. Москва, Корр. счёт 90760400740000000023, БИК 778507345.

Прочие организации:

ОАО «АК-аудит» 105005, Москва, Бауманская 2-я ул., д. 7, ИНН 5054470066, Р/С 88834300770000000021 в КБ «Возрождение», г. Москва, Корр. счёт 50799600220000000021, БИК 887000005
ООО «Трансервис» 107045, Москва, ул. Сретенка, д. 16, ИНН 5550668502, Р/С 40423400670000000077 в АКБ «Витязь» г. Москва, Корр. счёт 99780066440000000077, БИК 549000565.

Учредители

Физические лица:

Орлов Сергей Анатольевич 149252, Моск. обл., г. Мытищи, ул. Петровского, д. 12, тел. 583-53-62, Паспорт: серия 5202 № 155434 выдан Мытищинским ГОМ 23.05.2002 г.
Смык Александр Валерьевич 131227 Москва, Новопесчаная ул., д. 13, тел. 565-41-68, , Паспорт: серия 4808 № 155775 выдан Мытищинским ГОМ 24.10.2002 г.

Юридические лица:

ООО «Сфера» 109439, Москва, Тверская-Ямская 1-я ул., д. 10, ИНН 5500045056, Р/С 44445600670000000022 в КБ «Альфа-банк», г. Москва, Корр. счёт 78900056780000000022, БИК 780454356

Задание 1.4

Организовать аналитический учёт готовой продукции, используя справочник «Номенклатура». Учёт готовой продукции ведётся по двум аналитическим группам:

- Офисная мебель
- Домашняя мебель
- Кухонная мебель

Офисная мебель включает в себя следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)
Стол компьютерный	900-00	1200-00
Кресло офисное	650-00	950-00

Домашняя мебель включает в себя следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)
Диван раскладной	5600-00	7300-00
Стул мягкий	450-00	780-00

Кухонная мебель включает в себе следующие наименования готовой продукции:

Наименование	Плановая себестоимость (руб.)	Оптовая цена (руб.)

Шкаф столовый	720-00	1000-00
Стол кухонный	860-00	1150-00

Задание 1.5.

При помощи справочника «Места хранения МПЗ» организовать аналитический учёт по местам хранения материально-производственных ценностей. Учёт мест хранения на предприятии ведётся по следующим объектам:

- Основной склад

Задание 1.6

Организовать аналитический учёт сотрудников организации. Используя следующие данные:

Ф.И.О.	Должность	Оклад Руб.	Кол-во иждивенцев	Счёт
Бибиков А.С.	Директор	70000	нет	26
Кравцова А.С.	Гл. Бухгалтер	45000	1	26
Сафонова Е.А.	Кассир	35000	2	26
Миногина Е.В.	Менеджер	40000	1	26
Федулов Д.И.	Менеджер	40000	1	26
Бочкарёв А.С.	Водитель	35000	2	26
Колягин С.А.	Начальник цеха	40000	нет	20
Катышев Е.А.	Рабочий	35000	нет	20
Костенко С.Ю	Рабочий	35000	1	20

Задание 1.7.

Произвести ввод в «Журнал операций» остатков по синтетическим и аналитическим счетам. На 1 января 200_ года на предприятии были зарегистрированы следующие остатки:

1) Остаток наличных денежных средств в кассе организации составил 1000 рублей
2) Остаток на расчётном счёте в банке составил 125 000 рублей.
3) Величина уставного капитала предприятия составила 520 000 рублей, средства в который внесли следующие учредители:

- Орлов С.А. 210 000 руб.
- Смык А.В. 120 000 руб.
- ООО "Сфера" 190 000 руб.

4) Кредиторская задолженность перед постоянными поставщиками материалов составила 140 000 рублей в том числе:

- ОАО "Авесто" 212 200 руб.
- ООО "Русмар" 55 000 руб.

5) Дебиторская задолженность постоянных покупателей составила 25 178 рублей в том числе:

- ОАО "Комфорт" 10 070 руб.
- ООО " Мебель-декор " 15 108 руб.

6) Краткосрочный заем в размере 102 000 рублей, взятый у ООО «Трансервис» и невозвращённый до начала отчётного периода.
7) Остатки материальных ценностей на основном складе организации составили:

Наименование	Субсчёт	Ед. измр.	Количество	Цена
Ватин Ш -150	10.1	м2	10	90-00
ЛАК мебельный	10.1	л	15	120-00
Ситец арт. 4080	10.1	м2	100	20-00

Доска обрезная 1 сорт	10.1	м2	20	200-00
Фанера листовая	10.1	лист	200	80-00
Щит мебельный	10.1	м2	40	300-00
Гвозди оцинкованные 2*30	10.1	кг	50	25-00
Петли дверные	10.1	шт.	500	1-00
Саморезы 1,5*30	10.1	кг	30	30-00
Пакеты полиэтиленовые	10.4	шт.	1000	0-40
Бумага упаковочная	10.4	м2	500	1-50

8) Остатки готовой продукции на торговом складе организации составили:

Наименование	Количество	Плановая себестоимость (руб.)
Стол компьютерный	20	900-00
Кресло офисное	10	650-00
Диван раскладной	5	5 600-00
Стул мягкий	52	450-00
Шкаф столовый	15	720-00
Стол кухонный	50	860-00

Вопросы

Подготовка на компьютере информационной базы бухгалтерской программы.
Организация аналитического учета. Формирование справочников аналитического учета.
Ввод остатков синтетических и аналитических счетов.
Вступительный баланс.

Тестовые задания

1. Какой датой вводятся остатки по счетам на начало учетного года?:
а) 01 января данного года;
б) любая дата этого года;
в) дату можно не указывать;
г) любая дата, предшествующего квартала.
2. Какая дата автоматически устанавливается при оформлении документов:
а) всегда текущая дата компьютера;
б) дата не может устанавливаться автоматически;
в) дата, установленная в режиме "Персональные настройки" как Рабочая дата;
г) 01.01.текущего года.
3. К какому классу систем относится система "1С:Бухгалтерия 8":
а) специализированных;
б) операционных;
в) универсальных реконфигурируемых;
г) детерминированных.
4. В типовой конфигурации при нажатии на кнопку "Дт/Кт" в командной панели документов:
а) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам;
б) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам бухгалтерии;
в) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам;
г) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам бухгалтерии.

5. В типовую конфигурацию "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет возможность:

а) Вносить любые изменения

б) Разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца;

в) Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков;

г) Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета;

д) Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов

По тема № 2.

Задание 2.1

.04.01.20_ г. на предприятие согласно договору № 1 от 03.01.20_ г. от ОАО «Авесто» по счет фактуре № 0012 от 05.01.20_. г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Ватин Ш -150	100	90-00	9 000-00	18 %	1 620-00	10 620-00
Ситец арт. 4080	200	20-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
Щит мебельный	50	300-00	15 000-00	18 %	2 700-00	17 700-00
Фанера листовая	50	80-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
			32 000-00		5 760-00	37 760-00

Согласно выписке банка № 1 от 06.01.20_ г. счёт-фактура оплачен полностью платёжным поручением № 1 от 06.01.20_ г.

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 1 от 04.01.20_ г.

Задание 2.2

07.01.20_ г. на предприятие согласно договору № 2 от 04.01.20_ г. от ООО «Русмар» по счет фактуре № 0044 от 06.01.20_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Доска обрезная 1 сорт	40	200-00	8 000-00	18 %	1 440-00	9 440-00
ЛАК мебельный	50	120-00	6 000-00	18 %	1080-00	7 080-00
Гвозди оцинкованные 2*30	60	25-00	1 500-00	18 %	2 70-00	1 770-00
Петли дверные	200	1-00	200-00	18 %	36-00	236-00
			15 700-00		2 826-00	18 526-00

Согласно выписке банка № 3 от 08.01.20_ г. счёт-фактура оплачен полностью платёжным поручением № 2 от 08.01.20_ г.

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 2 от 07.01.20_ г.

Задание 2.3

07.01.20_ г. организацией ООО «Трансервис» согласно договору № 11 от 05.01.20_г. по счет-фактуре №0050 от 08.01.20_г. были оказаны транспортные услуги по транспортировке материалов, оприходованных по приходному ордеру № 2 от 07.01.20_г. на общую сумму 590 руб., в т.ч. НДС 90 рублей. По платёжному поручению№ 3 от 08.01.20_г и выписке банка № 4 08.01.20_г счёт фактура ООО «Трансервис» была оплачена полностью. Составьте Акт об оказании услуг сторонней организацией №1, сделайте запись в книгу покупок, составьте платежное поручение на оплату услуг.

Задание 2.4

Согласно договору № 2 от 06.01.20_ г. поставщику ОАО «Авесто» под доставку материалов был передан аванс в сумме 708-00 рублей (платёжное поручение № 4 от 15.01.20_ г. и выписка банка № 5 от 15.01.20_ г.)

18.01.20_ г. от ОАО «Авесто» по счёт фактуре № 0013 от 19.01.200_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пакеты полиэтиленовые	400	0-50	200-00	18 %	36-00	236-00
Бумага упаковочная	200	2-00	400-00	18 %	72-00	472-00
			600-00		108-00	708-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 3 от 18.01.20_ г.

Составьте платёжное поручение, приходный ордер, обработайте выписку банка, зарегистрируйте счёт фактуру полученный, сделайте запись в книгу покупок.

Задание 2.5

03.02.20_ г. по РКО № 3 оплачено наличными по договору № 4 от 01.02.20_ г. предприятию ООО «Русмар» за поставленные материалы 1770-00 руб. (в том числе НДС 18 % - 270-00 руб.). Выдано сотруднику фирмы ООО «Русмар» по доверенности № 44 от 01.02.20_ г. По счёту-фактуре № 0047 от 04.02.20_ г. на предприятие поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Бумага упаковочная	200	2-00	400-00	18 %	72-00	472-00
Саморезы 1,5*30	10	30-00	300-00	18 %	54-00	354-00
Гвозди оцинкованные 2*30	20	25-00	500-00	18 %	90-00	590-00
Петли дверные	200	1-50	300-00	18 %	54-00	354-00
			1 500-00		270-00	1 770-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 4 от 03.02.20_ г. Выписать расходный кассовый ордер № 3 , зарегистрировать полученную счёт-фактуру № 0047 от 04.02.20_ г. и сделать запись в книгу покупок.

Задание 2.6

04.02.20_ г. из кассы по РКО № 4 сотруднику предприятия Федулову Д.И., выдано под отчёт 7000 рублей на приобретение материалов у организации ОАО «Авесто», согласно договору № 3 от 02.02.20_ г. Через два дня 06.02.20_ г им был составлен авансовый отчёт № 2, к которому приложены Приходный ордер № 5 и Счёт фактура № 0014 от 05.02.20_ г. Согласно этим документам были приобретены следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Щит мебельный	10	300-00	3000-00	18 %	540-00	3540-00
Доска обрезная 1 сорт	15	200-00	3000-00	18 %	540-00	3540-00
			6000-00		1080-00	7080-00

Перерасход подотчётной суммы был возмещён сотруднику организации из кассы по РКО № 5 от 08.02.20_ г.

Задание 2.7

Согласно договору № 5 от 25.02.20_ г. поставщику ООО «Русмар» под доставку материалов был передан аванс в сумме 50 032-00 рублей (платёжное поручение № 6 от 02.03.20_ г. и выписка банка № 14 от 02.03.20_г.)

04.03.20_ г. от ООО «Русмар» по счёт фактуре № 0048 от 04.03.20_ г. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Ватин Ш -150	60	90-00	5 400-00	18 %	972-00	6 372-00
ЛАК мебельный	150	120-00	18 000-00	18 %	3 240-00	21 240-00
Щит мебельный	50	300-00	15 000-00	18 %	2 700-00	17 700-00
Фанера листовая	50	80-00	4 000-00	18 %	720-00	4 720-00
			42 400-00		7 632-00	50 032-00

При приёмке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приёмки оформлен приходным ордером № 6 от 04.03.20_ г.

Составьте платёжное поручение, приходный ордер, обработать выписку банка, зарегистрировать счёт фактуру полученный, сделать запись в книгу покупок.

Вопросы

Ведение учета поступления материалов в системе «1С: Бухгалтерия». Учёт НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги покупок.

Ведение учета использования материалов в системе «1С: Бухгалтерия». Обобщение учетных данных, формирование регистров по учету материалов, анализ полученной информации

Тестовые задания

1. Какой системный документ формирует проводку зачета аванса, выданного поставщику:
- Платежное поручение исходящее;
- Счет-фактура полученный;
- Поступление товаров/услуг;
- Закрытие месяца;
- Платежный ордер.
2. Какую запись на счетах может формировать документа "Счет-фактура полученный":
- дебет счета 19.03 кредит счета 60;
- не формирует проводок;
- дебет счета 68.02 кредит счета 19.03;
- дебет счета 90.03 кредит счета 68.02.
3. Какой записью на счетах отражается проведение документа "Доверенность":
- дебет счета 71-1 кредит счета 50;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- не формирует проводок;
- дебет счета 41 кредит счета 71.
4. Какой документ типовой конфигурации используется для учета услуг сторонних организаций:
- Поступление товаров/услуг;
- Реализация товаров/услуг;
- счет на оплату покупателю;
- счет-фактура поставщика;
- акт об оказании услуг.
5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление товаров/услуг»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов
По теме № 3.
Задание 3.1
06.01. 20_ г. с расчётного счёта на хозяйственные нужды по чеку № АЛ 1701236 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 8000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №1. Ввести в систему ПКО № 1 и Выписку банка № 2.
Задание 3.2
10.01.20_ г. из кассы по РКО № 1 менеджеру предприятия Федулову Д.И. выдано под отчёт на командировку в г. Кемерово сроком на 3 дня 5000 рублей. При прибытии из командировки им составлен авансовый отчёт № 1 от 14.01.20_ г., к которому приложены авиабилеты на сумму 3000 рублей, оформлены суточные 300 рублей за сутки и приложен счёт № 2400 за двухдневное проживание в гостинице на общую сумму 600 рублей. Остаток неизрасходованной подотчётной суммы возвращён в кассу 14.01.20_ г. по ПКО № 2
Задание 3.3
1) 01.02.20_ г. организация сдала в банк денежные средства, находящиеся в кассе предприятия, сверх установленного лимита. Лимит, установленный обслуживающим банком составляет 10000 рублей. Сдача наличности была поручена кассиру организации. По сданной в банк наличности им была предоставлена квитанция № 1 от 01.02.20_ г. Сдача денежных средств в банк была отражена РКО № 2. Составить РКО № 2 и Выписку банка № 10.

Задание 3.4

11.02.20_ г. по РКО № 6 оплачено наличными по договору № 1 от 05.02.200_ г. аудиторской консультационной фирме ОАО «АК-аудит» за консультационные услуги сумма в размере 1 062-00 руб. (в том числе НДС 18 % - 162-00 руб..). Выдано сотруднику фирмы ОАО «АК-аудит»по доверенности № 20 от 10.02.20_ г. Создать Акт об указании услуг сторонней организацией № 3 от 11.02.20_ г. Выписать расходный кассовый ордер №6 , зарегистрировать полученную счёт-фактуру № 0060 от 12.01.20_ г. и сделайте запись в книгу покупок.

Задание 3.5

14.02.200_ г. была выплачена часть краткосрочного займа, в размере 10000 рублей, полученного от ООО «Трансервис». Выплата займа произошла в соответствии с ПП № 5 от 14.02.200_ г., что нашло своё отражение в выписке банка № 11 от 14.02.200_ г.

Задание 3.6

22.02.20_ г. по РКО № 6, организация сдала в банк полученную наличными деньгами выручку в размере 175 820 рублей. Составить РКО № 6 и Выписку банка № 12.

Задание 3.7

05.03.20_ г. по договору № 33 с НПО «Стройтек» (реквизиты г. Москва, ул. Мещанская ул., д. 7/21 ИНН 3018054444, р/счет 30502810400000000022, к/счет 70103430500000000775 БИК 044668800 в КБ «Юпитер» г. Москва) оплачена счет - фактура № 0070 от 06.03.20_ г. на сумму 1770-00 руб. (в том числе НДС 270 рублей), за оказанные услуги по ремонту складского помещения. Оплата за услуги была произведена по РКО № 8 от 05.0.20_г.

Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций, зарегистрировать полученную счет-фактуру № 0070 от 06.03.20_ г. и сделать запись в книгу покупок.

Задание 3.8

12.03.20_ г. в результате инвентаризации кассы была обнаружена недостача денежных средств в размере 2000 рублей. В соответствии с договором о полной материальной ответственности сумма недостачи была взыскана с материально ответственного лица и погашена по ПКО № 6 от 12.03.20_ г.

Задание 3.9

14.03.20_ с расчётного счёта организации по выписке № 16, в соответствии с платёжным поручением № 9, был полностью погашен краткосрочный заем, полученный от ООО «Трансервис» по основному договору. Сумма выплаты составила 92 000 рублей. Составить выписку банка № 16 и платёжное поручение № 9.

Вопросы

Ведение учета денежных средств на расчетном счете в системе «1С: Бухгалтерия». Организация расчётов с поставщиками.

Ведение учета кассовых операций в системе «1С: Бухгалтерия». Расчеты с подотчетными лицами.

Тестовые задания

1. Перечисление денежных средств с расчетного счета организации в оплату поставщику отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- платежное поручение;
- платежное требование;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер;

2. Поступление денежных средств на расчетный счет счет организации от покупателей отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- поступление на расчетный счет
- платежное поручение входящее;

- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер.
3. Бухгалтерская проводка: дебет счета 26 кредит счета 71 оформляется с помощью документа:
- Поступление доп.расходов;
- Отчет производства за смену;
- Авансовый отчет;
- Поступление товаров/услуг;
- Нет такого документа.
4. Какой документ типовой конфигурации формрует проводку Д-т 51 К-т 62:
- Приходный ордер;
- Выписка банка;
- Платежное поручение входящее;
- Платежное поручение исходящее;
- Акт взаиосверки расчетов.
5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ "Авансовый отчет":
- дебет счета 26 кредит счета 71;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 60;
- дебет счета 60 кредит счета 71;
- дебет счета 10 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 50.

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда
По теме 4.
Задание 4.1
29.01.20_ г. с расчётного счёта на выплату заработной платы за январь по чеку № АЛ 1901237 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 40000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №3. Ввести в систему ПКО № 3 и выписку банка № 9
Задание 4.2
31.01.20_ г. всем сотрудникам организации, в соответствии с их месячным окладом, была начислена и выплачена заработная плата за январь 20_ года. Отразите данную операцию в системе.
Задание 4.3
Отразить в учете начисление единого социального налога с заработной платы работников за январь месяц. Для этого воспользоваться регламентным документом «Закрытие месяца» (в нем следует указать для выполнения только одну операцию: «Начисление налогов с ФОТ»).

Задание 4.4
28.02.20_ г. с расчётного счёта на выплату заработной платы за январь по чеку № АЛ 1901239 в кассу организации были перечислены денежные средства в размере 35 000 р. и оприходованы приходным кассовым ордером №3. Ввести в систему ПКО № 5 и выписку банка № 13
Задание 4.5
29.02.20_ г. всем сотрудникам организации, в соответствии с их месячным окладом, была начислена и выплачена заработная плата за февраль 20_ года. Отразить данную операцию в системе.

Вопросы

Начисление заработной платы. Учёт отчислений в социальные фонды в системе «1С: Бухгалтерия».
1. Включение (выключение) аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда в типовой конфигурации:
-Не предусмотрено;
-Выполняется в форме "Параметры" ;
-Выполняется в форме "Учетная политика (по персоналу)";
-Выполняется в форме "Настройки пользователя".
2. В типовой конфигурации информация общего характера о работнике, не связанная с выполнением конкретных должностных обязанностей:
-Хранится в справочнике "Физические лица";
-Хранится в регистре сведений "Сотрудники";
-Хранится частично в справочник "Физические лица", частично в регистре сведений "Работники организаций";
-В плане счетов "План счетов кадрового учета".
3. В документах по начислению и выплате заработной платы в реквизите "Месяц начисления" следует указывать:
-Дату - первый день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - последний день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - конкретный день, в который произведено начисление зарплаты;
-Текст - наименование месяца начисления зарплаты;
-Любую дату месяца начисления зарплаты.
4. В типовой конфигурации учет кадров организован таким образом, что одно и то же физическое лицо:
-Не может быть оформлено работником нескольких организаций;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций без ограничений;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, но основное место работы у него может быть лишь в одной из них;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, причем основное место работы у него может быть в нескольких организациях, число которых указывается в настройке "Учетная политика (по персоналу)".
5. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Начисление зарплаты»:
- Дт20/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт44/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт08/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции
По теме № 5.
Задание 5.1
21.01.20_ г. по требованию накладной № 1 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:
- Ватин Ш-150 – 110 м2
- Лак мебельный – 65 литров
- Ситец арт.4080 – 300 м2
- Доска обрезная 1 сорт – 60 м2.
- Фанера листовая – 250 листов.
- Щит мебельный –90 м2.

- Гвозди оцинкованные 2*30 – 100 кг
- Петли дверные – 700 шт.
- Саморезы 1,5*30 – 30 кг
- Пакеты полиэтиленовые – 1400 шт.
- Бумага упаковочная – 700 м2

Задание 5.2

22.01.20_ г. по требованию-накладной № 2 с производственного склада организации были отпущены на производство «Компьютерных столов», следующие материалы:

- Лак мебельный – 20 литров
- Щит мебельный – 80 м2
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Бумага упаковочная 150 м2

Задание 5.3

22.01.20_ г. по требованию-накладной № 3 произведен отпуск на производство «Шкафов столовых» следующих материалов:

- Доска обрезная 1 сорт – 20 м2.
- Фанера листовая – 90 листов.
- Петли дверные – 150 шт
- Бумага упаковочная - 200 м2

Задание 5.4

23.01.20_ на торговый склад готовой продукции по накладной № 1 были переданы следующие готовые изделия:

- Стол компьютерный – 90 шт.
- Шкаф столовый – 110 шт.

Задание 5.5

09.02.20_ г. по требованию накладной № 4 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:

- Доска обрезная 1 сорт – 15 м2.
- Щит мебельный – 10 м2.
- Гвозди оцинкованные 2*30 – 20 кг
- Петли дверные – 200 шт.
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Бумага упаковочная - 200 м2

Задание 5.6

16.02.20_ г. по требованию-накладной № 5 произведен отпуск на производство «Кресел офисных », следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 50 м2
- Ситец арт.4080 – 150 м2
- Саморезы 1,5*30 – 20 кг
- Доска обрезная - 40 м2
- Пакеты полиэтиленовые – 500 шт.

Задание 5.7

16.02.20_ г. по требованию-накладной № 6 произведен отпуск на производство «Диванов раскладных », следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 50 м2
- Ситец арт.4080 – 100 м2
- Гвозди оцинкованные – 80 кг
- Щит мебельный - 20 м2
- Бумага упаковочная – 500 м2.

Задание 5.8

18.02.20_ г. г. в результате пожара на производственном складе организации были полностью уничтожены следующие материалы: фанера листовая – 20 листов; ситец арт. 4080 – 10 м2; пакеты полиэтиленовые – 500 шт. НДС по приобретению этих материалов ранее был принят к вычету. Сумма потерь материальных ценностей была отнесена к чрезвычайным расходам.

Задание 5.9

19.02.20_ на торговый склад готовой продукции по накладной № 2 были переданы следующие готовые изделия:

- Кресло офисное – 100 шт.
- Диван раскладной – 20 шт.

Задание 5.10

10.03.20_ г. по требованию накладной № 7 было произведено внутреннее перемещение с основного склада на производственный склад следующих материалов:

- Ватин Ш-150 – 60 м2.
- Лак мебельный – 150 литров
- Щит мебельный – 50 м2
- Фанера листовая – 50 листов

Задание 5.11

15.03.20_ г. по требованию-накладной № 8 произведен отпуск на производство «Стул мягкий », следующих материалов:

- Лак мебельный - 50 литров
- Ситец арт.4080 – 30 м2
- Саморезы 1,5*30 – 10 кг
- Доска обрезная 1 сорт - 15 м2
- Пакеты полиэтиленовые – 200 шт.

Задание 5.12

15.03.2_ г. по требованию-накладной № 9 произведен отпуск на производство «Стол кухонный », следующих материалов:

- Фанера листовая – 100 листов
- Гвозди оцинкованные – 30 кг
- Щит мебельный - 40 м2
- Бумага упаковочная – 50 м2.

Вопросы

Ведение учёта производственных затрат.

Учет выпуска готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия

Тестовые задания

1. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.

2. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Отчет производства за смену" при отсутствии спецификации:
- расчет себестоимости продукции;
- учет цеховых расходов;
- отпуск сырья в производство;
- начисление зарплаты рабочим;
- выпуск готовой продукции;
- корректировка фактической себестоимости продукции;

- учет незавершенного производства.
3. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 20 "Основное производство" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатурные группы".
4. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 25 "Общепроизводственные расходы" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Подразделения", "Номенклатурные группы", "Статьи затрат";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура".
5. Какие из перечисленных проводка может сформировать документ "Требование-накладная":
- дебет счета 20 кредит счета 10;
- дебет счета 25 кредит счета 10;
- дебет счета 26 кредит счета 10;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Задание 6.1

25.01.20_ г. на основании договора № 1 от 09.01.20_ г. от покупателя ООО «Комфорт» согласно выписки банка № 8 от 25.01.20_ г. поступил аванс на сумму 249 570 рублей. На полученный аванс выписана счёт-фактура № 1 от 25.01.20_ г.

26.01.20_ г. покупателю ООО «Комфорт» по расходной накладной № 1 была отгружена следующая продукция:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма без НДС	НДС	Всего
Стол компьютерный	70	1200-00	84 000-00	15 120-00	99 120-00
Шкаф столовый	85	1000-00	85 000-00	15 300-00	100300-00
Стул мягкий	25	780-00	19 500-00	3 510-00	23 010-00
Стол кухонный	20	1150-00	23 000-00	4 140-00	27 140-00
			211 500-00	38 070-00	249570-00

Зарегистрируйте счёт № 1 от 25.01.20_, выставленный покупателю. Выпишите товарную накладную № 1, составьте счет-фактуру № 2 от 26.01.20_. Произведите запись в книгу продаж на основании счёт фактуры № 1 от 25.01.20_ г., выписанной на аванс покупателя.

Задание 6.2

21.02.20_ г. покупателю ОАО «Мебель-декор» по расходной накладной № 2 была отгружена следующая продукция:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма без НДС	НДС	Всего
Кресло офисное	80	950-00	76 000-00	13 680-00	89 680-00
Диван раскладной	10	7300-00	73 000-00	13 140-00	86140-00
			149 000-00	26820-00	175820-00

22.02.20_ г. на основании договора № 1 от 15.02.20_ г. от покупателя ОАО «Мебель-декор» по ПКО № 4 в кассу организации поступили денежные средства за приобретенную продукцию в размере 175820-00 рублей.
Зарегистрировать счёт № 1 от 20.01.20_, выставленный покупателю. Выписать товарную накладную № 2, составить счет-фактуру № 3 от 21.02.20_. и ПКО № 4.

Вопросы
Ведение учёта отгрузки готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия». Организация расчётов с покупателями.
Ведение учёта НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги продаж.
Тестовые задания
1. Какие из перечисленных проводок отражает в учете документ "Счет на оплату покупателю":
- проводок не формирует;
- Дт62,01 Кт90.01;
- Дт76 Кт 91.01;
- Дт51 Кт62.01;
- Дт50 Кт76.
2. Какие функции НЕ выполняет документ "Реализация товаров/услуг":
- формирует проводки списания себестоимости продукции/товаров на продажу;
- формирует проводки начисления НДС к уплате в бюджет;
- формирует проводки отражения выручки;
- формрует товарную накладную для печати;
- формирует счет на оплату покупателю.
3. Документ типовой конфигурации "Счет на оплату покупателю":
-Выполняет резервирование товаров с регистрацией их движения в соответствующих регистрах бухгалтерии;
-Устанавливает цены товаров с регистрацией их в соответствующем регистре сведений;
-Отражает операцию выписки счета в системе налогового учета с регистрацией в соответствующем регистре бухгалтерии;
-служит только для формирования печатной формы этого документа.
4. В типовой конфигурации проводка по вычету НДС с суммы полученного аванса (Дт68.02 - Кт76.АВ) формируется:
-Документом "Счет-фактура (выданный)";
-Обработкой "Регистрация счетов-фактур на аванс";
-Документом "Формирование записей книги покупок";
-Способами 1 и 2;
-Способами 2 и 3.
5. Какими записями на счетах отражается проведение системного документа "Реализация товаров/услуг":
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43;
- дебет сч76.01/кредит сч91 дебет сч91.02/кредит сч44 дебет сч91/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч99 дебет сч99/кредит сч41;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43 дебет сч90.03/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч41 дебет сч90.03/кредит сч68.02.

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности
Задание 7.1
31.01.20_ г. при помощи обработки «Закрытие месяца», была рассчитана фактическая себестоимость готовой продукции, и был определён финансовый результат за январь, февраль, март.

Задание 7.2

Сформируйте оборотно-сальдовую ведомость (ОСВ) за январь и проанализируйте обороты счета 90 «Продажи». Проанализируйте в режиме детализации ОСВ данные на субсчетах счета 90 и проконтролируйте правильность отражения следующих показателей:

- выручки от реализации продукции;
- себестоимости реализованной продукции;
- НДС к уплате в бюджет;
- расходов на продажу

соответствуют ли они произведенным в январе хозяйственным операциям по продаже продукции и понесенным расходам?

Какие доходы за январь имеет организация по обычному виду деятельности?

Какие расходы за январь имеет организация по обычному виду деятельности?

Задание 7.3.

Получите ведомость по счету 99 «Прибыли и убытки» за 1 квартал текущего года. Проверьте, соответствуют ли результирующие данные произведенным в этом периоде хозяйственным операциям. Проанализируйте производилось ли начисление налога на прибыль; производилась ли уплата штрафов и других санкций за нарушение налогового законодательства; имелись ли чрезвычайные доходы и расходы?

Задание 7.4.

Произведите автоматическое заполнение в регламентных отчетах бухгалтерской финансовой отчетности за 1 квартал (в открытой данной форме нажать кнопку «Заполнить»). Проверьте его содержание. Соответствуют ли показатели, рассчитанные системой, вашим учетным данным (по ОСВ)? Для исправления ошибок используйте режим расшифровок алгоритма заполнения (кнопка «Раскрыть»), анализируйте полученные результирующие показатели и корректируйте их при необходимости.

Вопросы

Определение финансовых результатов в системе «1С: Бухгалтерия».

Формирование регламентного документа «Закрытие месяца».

Формирование бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах в системе «1С: Бухгалтерия».

Анализ результирующей информации.

Тестовые задания

1. В типовой конфигурации списание косвенных расходов осуществляется:
-Обработкой "Закрытие месяца";
-Обработкой "Распределение НДС косвенных расходов";
-Документом "Расчет себестоимости выпуска";
-Документом "Установка порядка закрытия подразделений";
-Автоматически при переходе к новому отчетному периоду.
2. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.
3. В типовой конфигурации для ежемесячного расчета амортизации ОС для целей бухгалтерского и налогового учета:
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС";
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС и НМА";
-Используется обработка "Закрытие месяца" ;
-Используется документ "Установка порядка закрытия подразделений";
-Выполняется автоматически при переходе в новый отчетный период.

4. Какой документ используется для списания расходов на продажу:
- закрытие месяца;
- товарный отчет;
- списание издержек;
- нет такого документа.
5. Какие из перечисленных операций выполняет документ "Закрытие месяца":
- расчет НДС к уплате в бюджет;
- перечисление НДФЛ в бюджет;
- расчет налога на прибыль;
- реформация баланса в конце отчетного года;
- списание издержек обращения;
- определение финансового результата по основной деятельности;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- начисление амортизации ОС.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.4	Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 2.2 Промежуточный этап освоения	ПКс III -3 .4 Способен использовать компьютерные программы для ведения бухгалтерского учета	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий «ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации автоматизации бухгалтерского учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области автоматизации бухгалтерского учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
		процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах автоматизации бухгалтерского учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Информационные системы в экономике» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для зачета по дисциплине

1. Организация и принципы функционирования бухгалтерских программных систем.
2. Концептуальная модель обработки данных в автоматизированных информационных системах бухгалтерского учета.
3. Организация аналитического учета в информационных системах бухгалтерского учета. Структура справочников аналитического учета.
4. Ввод в системе «1С: Бухгалтерия» остатков синтетических и аналитических счетов. Вступительный баланс.
5. Компьютеризация учёта материалов. Порядок ведения учета поступления материалов в системе «1С: Бухгалтерия».
6. Учёт НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги покупок.
7. Порядок ведения учета использования материалов в системе «1С: Бухгалтерия».
8. Обобщение учетных данных, формирование регистров по учету материалов, анализ полученной информации
9. Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов. Порядок ведения учета денежных средств на расчетном счете в системе «1С: Бухгалтерия».
10. Организация расчётов с поставщиками в системе «1С: Бухгалтерия».
11. Порядок ведения учета кассовых операций в системе «1С: Бухгалтерия».
12. Расчеты с подотчетными лицами в системе «1С: Бухгалтерия».
13. Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда . Начисление заработной платы в системе «1С: Бухгалтерия».
14. Учёт отчислений в социальные фонды в системе «1С: Бухгалтерия».
15. Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции
16. Порядок ведения учёта производственных затрат в системе «1С: Бухгалтерия».
17. Учет выпуска готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия
18. Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями. Порядок ведения учёта отгрузки готовой продукции в системе «1С: Бухгалтерия».
19. Организация расчётов с покупателями в системе «1С: Бухгалтерия.
20. Ведение учёта НДС в системе «1С: Бухгалтерия». Формирование книги продаж.

21. Компьютеризация учёта финансовых результатов. Определение финансовых результатов в системе «1С: Бухгалтерия».
22. Формирование регламентного документа «Закрытие месяца».
23. Порядок составления учётных регистров и финансовой отчётности в системе «1С: Бухгалтерия».
24. Порядок формирования бухгалтерской финансовой отчетности в системе «1С: Бухгалтерия».
25. Анализ результирующей информации.

Тест по дисциплине «Информационные системы в экономике»

Какой датой вводятся остатки по счетам на начало учетного года?:
д) 01 января данного года;
е) любая дата этого года;
ж) дату можно не указывать;
з) любая дата, предшествующего квартала.
2. Какая дата автоматически устанавливается при оформлении документов:
д) всегда текущая дата компьютера;
е) дата не может устанавливаться автоматически;
ж) дата, установленная в режиме "Персональные настройки" как Рабочая дата;
з) 01.01.текущего года.
3. К какому классу систем относится система "1С:Бухгалтерия 8":
д) специализированных;
е) операционных;
ж) универсальных реконфигурируемых;
з) детерминированных.
4. В типовой конфигурации при нажатии на кнопку "Дт/Кт" в командной панели документов:
д) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам;
е) Открывается форма, на закладках которой отображается результат проведения документа по регистрам бухгалтерии;
ж) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам;
з) В форме документа появляются закладки, в которых, соответственно, отображаются результаты проведения документа по регистрам бухгалтерии.
5. В типовую конфигурацию "Бухгалтерия предприятия" пользователь имеет возможность:
е) Вносить любые изменения
ж) Разрабатывать собственные конфигурации, используя типовую конфигурацию в качестве образца;
з) Только использовать типовую конфигурацию, не внося в нее изменений, поскольку она защищена авторским правом разработчиков;
и) Изменять только настройку плана счетов и аналитического учета;
к) Использовать ее только как образец и пример для разработки собственных конфигураций, сохраняя первоначальную настройку в качестве эталона.
6. Какой системный документ формирует проводку зачета аванса, выданного поставщику:
- Платежное поручение исходящее;
- Счет-фактура полученный;
- Поступление товаров/услуг;
- Закрытие месяца;
- Платежный ордер.
7. Какую запись на счетах может формировать документа "Счет-фактура полученный":
- дебет счета 19.03 кредит счета 60;

- не формирует проводок;
- дебет счета 68.02 кредит счета 19.03;
- дебет счета 90.03 кредит счета 68.02.

8. Какой записью на счетах отражается проведение документа "Доверенность":
- дебет счета 71-1 кредит счета 50;
- дебет счета 50 кредит счета 71;
- не формирует проводок;
- дебет счета 41 кредит счета 71.

9. Какой документ типовой конфигурации используется для учета услуг сторонних организаций:
- Поступление товаров/услуг;
- Реализация товаров/услуг;
- счет на оплату покупателю;
- счет-фактура поставщика;
- акт об оказании услуг.

10. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление товаров/услуг»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок

11. Перечисление денежных средств с расчетного счета организации в оплату поставщику отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- платежное поручение;
- платежное требование;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер;

12. Поступление денежных средств на расчетный счет счет организации от покупателей отражается с помощью документа:
- платежный ордер;
- поступление на расчетный счет
- платежное поручение входящее;
- расходный кассовый ордер;
- приходный кассовый ордер.

13. Бухгалтерская проводка: дебет счета 26 кредит счета 71 оформляется с помощью документа:
- Поступление доп.расходов;
- Отчет производства за смену;
- Авансовый отчет;
- Поступление товаров/услуг;
- Нет такого документа.

14. Какой документ типовой конфигурации формрует проводку Д-т 51 К-т 62:
- Приходный ордер;
- Выписка банка;
- Платежное поручение входящее;
- Платежное поручение исходящее;
- Акт взаиосверки расчетов.

15. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ "Авансовый отчет":
- дебет счета 26 кредит счета 71;

- дебет счета 50 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 60;
- дебет счета 60 кредит счета 71;
- дебет счета 10 кредит счета 71;
- дебет счета 71 кредит счета 50.

16. Включение (выключение) аналитического учета расчетов с персоналом по оплате труда в типовой конфигурации:
-Не предусмотрено;
-Выполняется в форме "Параметры" ;
-Выполняется в форме "Учетная политика (по персоналу)";
-Выполняется в форме "Настройки пользователя".

17. В типовой конфигурации информация общего характера о работнике, не связанная с выполнением конкретных должностных обязанностей:
-Хранится в справочнике "Физические лица";
-Хранится в регистре сведений "Сотрудники";
-Хранится частично в справочник "Физические лица", частично в регистре сведений "Работники организаций";
-В плане счетов "План счетов кадрового учета".

18. В документах по начислению и выплате заработной платы в реквизите "Месяц начисления" следует указывать:
-Дату - первый день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - последний день того месяца, за который начислена зарплата;
-Дату - конкретный день, в который произведено начисление зарплаты;
-Текст - наименование месяца начисления зарплаты;
-Любую дату месяца начисления зарплаты.

19. В типовой конфигурации учет кадров организован таким образом, что одно и то же физическое лицо:
-Не может быть оформлено работником нескольких организаций;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций без ограничений;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, но основное место работы у него может быть лишь в одной из них;
-Может быть оформлено работником нескольких организаций, причем основное место работы у него может быть в нескольких организациях, число которых указывается в настройке "Учетная политика (по персоналу)".

20. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Начисление зарплаты»:
- Дт20/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт44/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт08/Кт70, Дт70/Кт68;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60;
- не формирует проводок.

21. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.

22. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Отчет производства за смену" при отсутствии спецификации:
- расчет себестоимости продукции;
- учет цеховых расходов;
- отпуск сырья в производство;

- начисление зарплаты рабочим;
- выпуск готовой продукции;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- учет незавершенного производства.

23. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 20 "Основное производство" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатурные группы".

24. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 25 "Общепроизводственные расходы" ведется в разрезе:
-Одного вида субконто: "Статьи затрат";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Подразделения";
-Двух видов субконто: "Статьи затрат" и "Номенклатура";
-Трех видов субконто: "Подразделения", "Номенклатурные группы", "Статьи затрат";
-Трех видов субконто: "Статьи затрат", "Подразделения", "Номенклатура".

25. Какие из перечисленных проводка может сформировать документ "Требование-накладная":
- дебет счета 20 кредит счета 10;
- дебет счета 25 кредит счета 10;
- дебет счета 26 кредит счета 10;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

26. Какие из перечисленных проводок отражает в учете документ "Счет на оплату покупателю":
- проводок не формирует;
- Дт62,01 Кт90.01;
- Дт76 Кт 91.01;
- Дт51 Кт62.01;
- Дт50 Кт76.

27. Какие функции НЕ выполняет документ "Реализация товаров/услуг":
- формирует проводки списания себестоимости продукции/товаров на продажу;
- формирует проводки начисления НДС к уплате в бюджет;
- формирует проводки отражения выручки;
- формрует товарную накладную для печати;
- формирует счет на оплату покупателю.

28. Документ типовой конфигурации "Счет на оплату покупателю":
-Выполняет резервирование товаров с регистрацией их движения в соответствующих регистрах бухгалтерии;
-Устанавливает цены товаров с регистрацией их в соответствующем регистре сведений;
-Отражает операцию выписки счета в системе налогового учета с регистрацией в соответствующем регистре бухгалтерии;
-служит только для формирования печатной формы этого документа.

29. В типовой конфигурации проводка по вычету НДС с суммы полученного аванса (Дт68.02 - Кт76.АВ) формируется:
-Документом "Счет-фактура (выданный)";
-Обработкой "Регистрация счетов-фактур на аванс";
-Документом "Формирование записей книги покупок";
-Способами 1 и 2;

-Способами 2 и 3.
30. Какими записями на счетах отражается проведение системного документа "Реализация товаров/услуг":
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43;
- дебет сч76.01/кредит сч91 дебет сч91.02/кредит сч44 дебет сч91/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч99 дебет сч99/кредит сч41;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч43 дебет сч90.03/кредит сч68.02;
- дебет сч62.01/кредит сч90.01 дебет сч90.02/кредит сч41 дебет сч90.03/кредит сч68.02.
31. В типовой конфигурации списание косвенных расходов осуществляется:
-Обработкой "Закрытие месяца";
-Обработкой "Распределение НДС косвенных расходов";
-Документом "Расчет себестоимости выпуска";
-Документом "Установка порядка закрытия подразделений";
-Автоматически при переходе к новому отчетному периоду.
32. Какой документ используется для определения фактической себестоимости продукции:
- закрытие месяца;
- отчет производства за смену;
- требование-накладная;
- нет такого документа.
33. В типовой конфигурации для ежемесячного расчета амортизации ОС для целей бухгалтерского и налогового учета:
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС";
-Предусмотрен документ "Амортизация ОС и НМА";
-Используется обработка "Закрытие месяца" ;
-Используется документ "Установка порядка закрытия подразделений";
-Выполняется автоматически при переходе в новый отчетный период.
34. Какой документ используется для списания расходов на продажу:
- закрытие месяца;
- товарный отчет;
- списание издержек;
- нет такого документа.
35. Какие из перечисленных операций выполняет документ "Закрытие месяца":
- расчет НДС к уплате в бюджет;
- перечисление НДФЛ в бюджет;
- расчет налога на прибыль;
- реформация баланса в конце отчетного года;
- списание издержек обращения;
- определение финансового результата по основной деятельности;
- корректировка фактической себестоимости продукции;
- начисление амортизации ОС.
36. Типовая конфигурация поддерживает следующие системы налогообложения:
-Общая система налогообложения;
-Упрощенная система налогообложения;
-Патентная система.
37. Новый СЧЕТ может быть введен в план счетов:
-В режиме "1С:Предприятие";
-В режиме "Конфигуратор";
-Только в том режиме, в котором был введен план счетов.
38. Типовая конфигурация позволяет учитывать расчеты с контрагентами:
-По каждому контрагенту без детализации по договорам;
-По каждому контрагенту с детализацией по каждому договору в целом;
-По каждому контрагенту с детализацией по договорам или расчетным документам;

-По каждому контрагенту с детализацией партионного учета.
39. Какие из перечисленных проводок может сформировать документ «Поступление доп.расходов»:
- Дт41/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт10/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт08/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт01/Кт60, Дт19/Кт60;
- Дт15/Кт60, Дт19/Кт60
- не формирует проводок.
40. Для выполнения какой операции Используется документ "Поступление доп. расходов":
- отражение транспортных расходов;
- отражение прочих услуг сторонних организаций;
- формирование фактической себестоимости материалов;
- формирование фактической себестоимости основных средств.
41. Документ типовой конфигурации "Доверенность":
-Выполняет формирование заказа поставщику;
-Служит для регистрации сведений о доверенном лице;
-Выполняет резервирование денежных средств для выдачи подотчетному лицу;
- Служит только для формирования документа «Поступление товаров и услуг»
-Служит только для формирования печатной формы этого документа.
42. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Расходный кассовый ордер":
- оплата поставщику;
- Выплата материального ущерба;
- взнос наличными в банк;
- выплата зарплаты;
- Выплата по претензиям поставщиков.
43. В типовой конфигурации табличная часть выписки банка может включать платежные документы:
-Всех организаций предприятия;
-Нескольких выбранных организаций предприятия;
-Нескольких выбранных контрагентов, являющихся организациями предприятия;
-Только одной выбранной организации предприятия;
-Только одного расчетного счета выбранной организации.
44. В документе типовой конфигурации "Расходный кассовый ордер" посредством кнопки "Вид операции" могут быть выбраны:
-Оплата поставщику;
- возврат денежных средств покупателю
- взнос наличными в банк;
-оплата от покупателя
- получение наличных денежных средств в банке.
45. Типовая конфигурация обеспечивает автоматический расчет стандартных вычетов по НДФЛ:
-На само физическое лицо согласно НК РФ;
-На детей согласно НК РФ;
-На дивиденды от участия физического лица в уставном капитале других организаций согласно НК РФ;
46. Какой документ или обработка отражает в учете (формирует проводки) по начислению заработной платы:
- Начисление зарплаты;
- Отражение зарплаты в регламентированном учете;
- Расчет зарплаты;

- Выдача зарплаты;
- Закрытие месяца.

47. В типовой конфигурации аналитический учет на счете 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" в разрезе работников организации:
-Не предусмотрен;
-Установлен жестко и не может быть выключен;
-Установлен, но может быть включен (выключен) пользователем путем удаления соответствующего вида субконто на счете 70 в Плане счетов организации;
-Установлен, но может быть включен;
-Установлен, но может быть выключен

48. Какие из перечисленных проводок формирует документ "Отчет производства за смену":
- дебет счета 43 кредит счета 40;
- дебет счета 43 кредит счета 20;
- дебет счета 40 кредит счета 20;
- дебет счета 40 кредит счета 43;
- дебет счета 20 кредит счета 40.

50. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Требование-накладная":
- выпуск продукции;
- передача готовой продукции на склад;
- отгрузка товаров покупателю;
- отпуск материалов в производство;
- отпуск материалов на общепроизводственные нужды;
- отпуск материалов на общехозяйственные нужды.

51. Документ типовой конфигурации "Отчет производства за смену" отражает в бухгалтерском и налоговом учете выпуск готовой продукции:
-В количественном выражении (по плановой себестоимости);
- В стоимостном выражении (по плановой себестоимости);
-В стоимостном выражении (по фактической себестоимости);
-В стоимостном выражении (по фактической себестоимости).

52. При каком условии система не проведет документ "Реализация товаров/услуг":
- не указано значение в реквизите "Договор";
- не указан номер документа;
- указанная дата не относится к отчетному периоду;
- недостаточное количество товара на складе;
- товара нет в номенклатурном справочнике.

53. Типовая конфигурация обеспечивает автоматическое формирование отчетных форм по НДС:
-не формирует;
-налоговую декларацию;
-книгу покупок;
-книгу продаж;
-упрощенную форму налоговой декларации, если в учетной политике организации установлено ведение упрощенного учета НДС.

54. В типовой конфигурации документ "Счет-фактура выданный" (в случае, если это не счет-фактура на аванс) используется:
-Для печати бумажной формы счета-фактуры ;
-Формирования бухгалтерских проводок;
- Только ля печати бумажной формы счета-фактуры
- Для формирования записей в регистрах учета НДС
-Только для формирования бухгалтерских проводок и записей в регистрах учета НДС;
-Только для печати бумажной формы счета-фактуры и формирования записей в регистрах учета НДС.

55. В типовой конфигурации начисление заработной платы и расчет обязательных страховых взносов и ПФР может выполняться:
-Выполняется документом "Начисление зарплаты";
-Выполняется документом "Ведомость в банк";
-Выполняется документом "Ведомость в кассу";
-Выполняется с помощью обработки Закрытие месяца
56. Какие счета дебетует системный документ "Реализация товаров/услуг":
- 62.01;
- 62.02;
- 60.01;
- 90.03;
- 68.02;
- 44.01.
57. Сальдо каких счетов списывается списываются на субсчета с кодом 90.09 "Прибыль / убыток от продаж" и 91.09 "Сальдо прочих доходов и расходов при выполнении регламентной операции реформация баланса:
-90 "Продажи"
-91 "Прочие доходы и расходы"
-99 " Прибыли и убытки "
58. Минимальным периодом, за который могут быть получена оборотно-сальдовая ведомость, является:
- один месяц;
- один день;
- полугодие;
- год
- квартал.
59. В каком отчете типовой конфигурации отражается наличие и движение всех и каждого материала в стоимостном и количественном выражении:
- ОСВ по счету 10;
- карточка счета 15;
- анализ счета 10;
- отчет по складам.
60. Каким Отчетом типовой конфигурации следует воспользоваться для определения состояния взаиморасчетов с каждым поставщиком:
- ОСВ по счету 76;
- карточка счета 60;
- ОСВ по счету 60;
- сводные проводки;
- анализ счета 62.
61. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" может быть сформирован:
-Только для балансовых счетов;
-Только для забалансовых счетов;
-Для балансовых, забалансовых и налоговых счетов одновременно;
-Для балансовых и забалансовых одновременно.
62. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" отображает:
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец периода с заданной периодичностью, также можно получить детализацию по субсчетам и субконто анализируемого счета;
-Сальдо счетов на начало и конец периода с заданной периодичностью;
-Остатки счетов на начало и на конец периода;

-Обороты по дебету и кредиту за период;
-Остатки счетов на начало и на конец периода и обороты по дебету и кредиту с заданной периодичностью;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец периода с заданной периодичностью.
63. Стандартный отчет типовой конфигурации "Оборотно-сальдовая ведомость" позволяет детализировать итоги счетов:
-По периодам;
-По субсчетам;
-По субконто;
-По периодам, субсчетам и субконто;
64. Стандартный отчет типовой конфигурации "Обороты счета" отображает:
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец выбранного периода с возможностью детализации(по субконто) анализируемого счета;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами, сальдо на начало и конец заданного периода без детализации по субсчетам и субконто;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами без вывода остатков;
-Обороты всех счетов в корреспонденции с другими счетами за некоторый выбранный период;
-Обороты выбранного множества счетов в корреспонденции с другими счетами за некоторый выбранный период.
65. Стандартный отчет типовой конфигурации "Карточка счета" отображает:
-Список проводок по выбранному счету:
- Список проводок конкретному объекту учета;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами;
-Обороты некоторого счета в корреспонденции с другими счетами с заданной периодичностью;
-Список проводок по произвольному набору счетов и объектов учета.
66. Каким документом следует воспользоваться для отражения на сч. 44 коммунальных расходов:
- поступление товаров/услуг;
- расходный кассовый ордер;
- реализация товаров/услуг;
- закрытие месяца;
- акт об оказании услуг.
67. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Оприходование товаров":
- поступление товаров от поставщика;
- возврат товаров покупателем;
- оприходование излишка товаров, обнаруженного после инвентаризации;
- оприходование тары.
68. Какие из перечисленных операций отражает в учете документ "Списание товаров":
- списание недостачи товаров, выявленной в результате инвентаризации;
- отгрузка товаров покупателю;
- списание тары;
- передача товаров по бартеру.
69. Как установить режим поступления товаров НА КОМИССИЮ с их отражением на забалансовом счете 004:
- в документе "Поступление товаров" указать операцию "комиссия";
- в документе "Поступление товаров" указать счет расчетов с контрагенТом 76.09;
- в договоре с контрагентом указать Вид договора - "с комитентом";

- использовать специальный документ.
70. Какие хоз.операции отражаются системным документом «Поступление товаров/услуг»:
- оприходование товаров;
- учет расходов по услугам, оказанными сторонними организациями;
- регистрация счет-фактуры поставщика;
- выписка счета-фактуры покупателю;
- выписка товарной накладной покупателю;
- нет такого документа.
71. Что произойдет, если в документе "Поступление товаров/услуг" не установлен тип цен:
- ничего не изменится;
- в табличной части будут пропущены цены и НДс;
- не будет произведен автоматический расчет НДС;
- документ не будет проводиться;
- неверно сформируются проводки.
72. В каком системном отчете отражается структура (статьи) расходов на продажу:
- ОСВ по счету 44;
- анализ счета 44;
- анализ счета 41;
- ОСВ по счету 41;
- отчет по проводкам.
73. Для выполнения какой операции Используется системный документ "Инвентаризация товаров":
- формирование проводок по результатам инвентаризации;
- формирование инвентаризационной описи;
- проверка фактического наличия товаров на складе;
- контроль материально-ответсвенных лиц.
74. Приобретение объекта основных средств, не требующих монтажа, за плату отражается в бухгалтерском и налоговом учете документом типовой конфигурации:
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Объекты строительства";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Покупка, комиссия";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование" или с видом операции "Объекты строительства";
-"Поступление товаров и услуг" с видом операции "Оборудование" или с видом операции "Покупка, комиссия".
75. При вводе документов типовой конфигурации по поступлению основных средств и оборудования дебетуемые счета бухгалтерского учета определяются:
-Исходя из данных справочника "Основные средства";
-Исходя из данных справочника "Объекты строительства";
-Исходя из данных регистра сведений "Счета учета номенклатуры" ;
-Исходя из данных регистра сведений "Счета бухгалтерского учета ОС";
-Исходя из данных регистра сведений "Счета учета номенклатуры" или регистра сведений "Счета бухгалтерского учета ОС".

Примерные практико-ориентированные задания для проведения зачета по дисциплине «Информационные системы в экономике»:

Задание №1

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 173000руб.; Касса – 6100руб.
- Уставной капитал – 200000руб.
- Материалы основные:

крепдешин арт.5601 100м по цене 70руб.
сатин арт.3080 150м по цене 56руб.
- Материалы прочие:
тесьма 200м по цене 20 руб.
нитки х/б - 100 катушек по 15 руб.
2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.06... согласно договору №10 от 03.01.2001г. от ООО «Калуга» по счету-фактуре № 235 от 08.06.... на основной склад поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Штапель арт.3080, м	500	20-00	10000-00	18%	1800-00	11800-00
Ситец арт.Н-45,м	100	15-00	1500-00	18%	270-00	1770-00
			11500-00		2070-00	13570-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.
Согласно выписке банка от 10.06... счет-фактура оплачена полностью (Пл.Пор.№13 от 09.06...).

Задание №2
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 173000руб.; Кредиторская задолженность поставщику АО «Москва» -233000руб.
- Уставной капитал – 173000руб.
- Готовая продукция:

Платье женское, модель А 1300 шт по цене 120 руб., наценка 25%
Халат женский, модель В 1400 шт по цене 55 руб., наценка 25%
Виды продукции - Платье женское

Халат женский

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
12.01.... согласно договору №10 от 03.01.20...г. с ООО «Весна», с основного склада отгружены следующие изделия:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Платье женское, модель А	1150 шт.	150-00	172500-00	18%	31050-00	203550-00
Халат женский, модель В	400 шт	68-75	27500-00	18%	4950-00	32450-00
			200000-00		36000-00	236000-00

Согласно выписке банка от 14.01... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО «Весна» на всю стоимость отгруженных изделий. 14.01... ООО «Весна» выставлена счет-фактура №01 от 14.01....

Задание №3
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)

Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
1. 12.01... на склад готовой продукции переданы следующие готовые изделия:
Блузка женская - 50 шт.
Брюки мужские - 75 шт.
Факт передачи оформлен Накладной №1 от 12.01....
Выписать Накладную.№1

Задание №4
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
15.01...г. согласно договора №2 от 03.01...г. по расходной накладной №1 отгружена следующая готовая продукция покупателю ООО «Стиль»:

	Наименование	К-во	Цена	Сумма без НДС	НДС 18%	Всего
1	Блузка женская	50	450.00	22500.00	4050.00	26550.00
2	Брюки мужские	50	600.00	30000.00	5400.00	35400.00
				52500.00	9450.00	61950.00

За отгруженную продукцию ООО "Стиль" выставлен счет №1 от 10.01... Согласно выписке банка № 8 от 16.01... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО "Стиль". 17.01... был выписан покупателю счет/фактура №1.

Задание №5
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 79400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность подотчетного лица Петрова П.П. 5600руб.

2. В апреле 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25.04... из кассы по РКО №1 выдано 1500 руб. товароведу Ивановой И.И. под отчет на командировочные расходы.
29.04... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 800руб., квитанция о проживании в гостинице с 26.04... по 28.04... на сумму 550руб., суточные в размере 200 рублей. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Остаток неиспользованной подотчетной суммы Иванова И.И. внесла в кассу по ПКО №1 от 29.04....

Задание №6
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 79400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.

- Кредиторская задолженность подотчетного лица Петрова П.П. 5600руб.

25.04...г. по договору № 67/00 от 15.01...г. оплачены консультационные услуги ООО «Инжерстрой групп 2000», по счет фактуре № 109 от 23.04.20…г. на сумму 3200 руб. 00 коп. (в том числе НДС 18 %) по РКО №1, по доверенности Кузнецову С.Л.
Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций. Зарегистрировать полученный счет-фактуру №109 от 23.01.20…г. и сделать записи в книгу покупок.

Задание №7

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 70400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Петрову П.П. 5600 руб.
Иванову И.И. 3400 руб.

Ф.И.О.	Дата рождения	Должность	Оклад, руб.	Дата приема на работу	Налог. Вычет	Счет отнесения затрат
Петров П.П.	23.03.76	Директор	50000	05.07.00	нет	44.1.1(оплата труда)
Иванов И.И.	12.08.73	гл. бухгалтер	45000	05.07.00	нет	44.1.1(оплата труда)

Задание №8

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 70400 руб.
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -5000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Петрову П.П. 5600 руб.
Иванову И.И. 3400 руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
24.01...г. по договору № 67/00 от 15.01...г. оплачена аренда помещения за январь 20...г.

ООО «Инжерстрой групп 2000», по счет фактуре № 109 от 23.01.20...г. на сумму 4200

руб. 28.01.20...г. по РКО №1 счет фактура № 109.

Составить Акт на оказание услуг сторонних организаций. Зарегистрировать полученную счет-фактуру №109 от 23.01.20...г. и сделать записи в книгу покупок.
В кассу организации по чеку № 00033 29.01.20...г. с расчетного счета на выплату з/платы получены денежные средства в размере 20000 руб. и оприходованы в кассе по ПКО №1 29.01.20...г. Составить выписку банка от 29.01.20...г.
Выполнить расчет заработной платы сотрудникам организации за январь 20… года. Расчет выполнялся 31 января 20...года. Заработная плата и долг организации, выдана 31 января

20...года по платежной ведомости №1. Оформлен расходный кассовый ордер № 2 от 31 января 20...года. Произведите закрытие месяца по счету 44.1.1 и налогам с ФОТ.

Задание №9

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 138000руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 300000руб.
- Материалы основные:

ратин арт.56701 300м по цене 470руб.
ватин шерст. 300м по цене 30руб.
- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 1 руб.
Бумага - 1000 листов по 3 руб.

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

06.02... Гавриловым С.И. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 6000руб. на приобретение материальных ценностей. 07.02... им были приобретены в ООО «Фрезер» за наличные следующие материальные ценности согласно счету-фактуре №4 от 06.02...:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Масло машинное	20кг	45	900	18%	162	1062
Иглы швейные	2000шт	2	4000	18%	720	4720
ИТОГО	.		4900		882	5782

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.02....

07.02.... Гавриловым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №4 ООО «Фрезер» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 236 руб.. Отчет утвержден в сумме 6018руб. перерасход по авансовому отчету выплачен 08.02... по РКО № 2.

Задание №10

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 138000руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 300000руб.
- Материалы основные:

ратин арт.56701 300м по цене 470руб.
ватин шерст. 300м по цене 30руб.
- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 1 руб.
Бумага - 1000 листов по 3 руб.

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

10.01... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

ратин арт.56701 - 200 метров

ватин шерст. - 200 метров

Иглы швейные - 150 шт.

Задание №11

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 89950руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 345000руб.
- Материалы основные:

Ткань костюмная арт.3053 220м по цене 275руб.
Шелк арт.789 300м по цене 130руб.
- Материалы прочие:

Пуговицы П-56 500 шт. по цене 4,50 руб.
- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,3руб.
- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А 200(по видам продукции) –45000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) –100000руб.;.

2. В марте 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
12.03... согласно договору №19 от 04.01.20...г. по счету, ООО «Водолей» был перечислен аванс в сумме 53690-00 руб. по Пл-порч.№1 от 11.03...,
16.03... по счет фактуре №195 от 15.03...г. на основной склад поступили следующие материалы от ООО «Водолей»:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Крепдешин арт.5601,м	400	110-00	44000-00	18%	7920-00	51920-00
Иглы швейные А-8, шт	300	5-00	1500-00	18%	270-00	1770-00
Итого к оплате:			45500-00		8190-00	53690-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.

Задание №12

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –132000руб.; Касса – 7400руб.
- Уставной капитал – 510000руб.
- Материалы основные:

Штапель арт.5698 500м по цене 170руб.
Сатин арт. 3567 500м по цене 45руб.
- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 0,6 руб.
Бумага - 1000 листов по цене 2,5 руб.
- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А (по видам продукции) –руб.80000;
По Модель Б (по видам продукции) –180000руб.;.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
06.01... Давыдовом О.Л. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 7000руб. на приобретение материальных ценностей. 7.01... им были приобретены в ООО «Форум» за наличные следующие материальные ценности согласно договору № 12 от 03.01... (счет-фактура №24 от 06.01...):

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Краска масл.	20кг	130-00	2600-00	18%	468-00	3068-00
Иглы швейные	300шт	8-00	2400-00	18%	432-00	2832-00
Итого к оплате:			5000-00		900-00	5900-00

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.01....

7.01... Давыдовым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №24 ООО «Форум» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 354 руб.(в т.ч. НДС 18%). Отчет утвержден в сумме 6254руб. Остаток неиспользованной подотчетной суммы возвращен в кассу ПКО №1 от 07.01...г.

Задание №12

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –132000руб.; Касса – 7400руб.
- Уставной капитал – 510000руб.
- Материалы основные:

Штапель арт.5698 500м по цене 170руб.
Сатин арт. 3567 500м по цене 45руб.
- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000шт по цене 0,6 руб.
Бумага - 1000 листов по цене 2,5 руб.
- Незавершенное производство (по видам продукции):

По Модели А (по видам продукции) –руб.80000;
По Модель Б (по видам продукции) –180000руб.;.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

25.01... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

Штапель арт.5698 - 400 метров

Сатин арт. 3567 500 метров

Задание №13

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 153450руб.; Уставной капитал – 400000руб.
- Материалы основные:

вельвет арт.1203 500м по цене 125руб.
фланель арт.13080 150м по цене 63руб.
- Материалы прочие:

Пуговицы К-45 400 шт. по цене 7 руб.
иглы швейные А-23 300 шт по цене 6 руб.
Незавершенное производство (по видам продукции):
По Модели А (по видам продукции) –120000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) – 50000уб.

2. В мае 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
13....20...г. от ООО «Слобода» согласно договору № 21от 05.01... по счет-фактуре № 18 от 12..... поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
вельвет арт.1203,м	400	135-00	54000-00	18%	9720-00	63720-00
иглы швейные А-23	200	8-00	1600-00	18%	288-00	1888-00
Итого к оплате:			55600-00		10008-00	65608-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1 от 13..... Доставку этих материалов выполнил

Задание №14

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 153450руб.; Уставной капитал – 400000руб.
- Материалы основные:
вельвет арт.1203 500м по цене 125руб.
фланель арт.13080 150м по цене 63руб.
- Материалы прочие:
Пуговицы К-45 400 шт. по цене 7 руб.
иглы швейные А-23 300 шт по цене 6 руб.
Незавершенное производство (по видам продукции):
По Модели А (по видам продукции) –120000руб.;
По Модель Б (по видам продукции) – 50000уб.

2. В мае 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
31..... по требованию-накладной №1 произведен отпуск следующих материалов на производство Модели А:

вельвет арт.1203 - 500 метров

фланель арт.13080 150м метров

Задание №15

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 50000 руб. (Учредитель Давыдов И.М.)
  50000 руб. (Учредитель Михайлов С.Ф.)
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -10 000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Жукова С.В. 5000 руб.
Соловьева А.Р. 5000руб.

Ф.И.О.	Дата рождения	Должность	Оклад, руб.	Дата приема на работу	Налог. Вычет	Счет отнесения затрат

Жукова С.В.	09.02.76	Директор	5600	05.07.00	400	26 (оплата труда)
Соловьева А.Р.	03.01.75	гл. бухгалтер	5000	05.07.00	400	26 (оплата труда)

Выполнить расчет заработной платы сотрудникам организации за январь 2005 года. Расчет выполнялся 31 января 20...года. Заработная плата и долг организации, выдана 31 января 20...года по платежной ведомости №1. Оформлен расходный кассовый ордер № 1 от 31 января 20...года. Произведите закрытие месяца по налогам с фонда оплаты труда.

Задание №16

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 50000 руб. (Учредитель Давыдов И.М.)
  50000 руб. (Учредитель Михайлов С.Ф.)
- Расчетный счет - 80000 руб.
- Касса -10 000 руб.
- Кредиторская задолженность по зарплате сотрудникам:

Жукова С.В. 5000 руб.
Соловьева А.Р. 5000руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.01.20...г согласно счета №39 от 09.01.20...г. поставщику комбинат «Трехгорная мануфактура» был перечислен аванс в сумме 21342руб. под поставку материалов, платежное поручение от 10.01.20...г., выписка банка от 10.01....
В кассу организации по чеку № 00053 30.01.20...г. с расчетного счета на выплату з/платы получены денежные средства в размере 20000 руб. и оприходованы в кассе по ПКО №1 30.01.20...г. Составить выписку банка от 30.01.20...г.

Задание №17

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 20000 руб. (Учредитель Крылов И.Р.)
  20000 руб. (Учредитель Белая Р.Е.)
- Расчетный счет - 32500 руб.
- Касса -8700 руб.
- Кредиторская задолженность под отчетного лица Кузьмина И. С. 1200руб.

2. В мае20...г. организация произвела хозяйственные операции:
10.....г. аудиторской консультационной фирмой «Баланс» была выставлена счет-фактура №13/00 на сумму в размере 4720 руб. 00 коп.(в т.ч. НДС 18 %) за проведенную консультацию.
11..... счет фактура была оплачена наличными 2000 рублей по РКО №1 (реквизиты АКф «Баланс» г. Москва, ул. Б. Андроновская д.17 ИНН 7253420814) Оплату получил Сидоров И.Л. (доверенность №2 от 10....., выдана фирмой «Баланс»).
17....02 была оплачена оставшаяся сумма – ПП№1 от 15....., выписка банка №1 от 17.....г.

Задание №18

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Уставной капитал 20000 руб. (Учредитель Крылов И.Р.)
  20000 руб. (Учредитель Белая Р.Е.)
- Расчетный счет - 32500 руб.

- Касса -8700 руб.
- Кредиторская задолженность под отчетного лица Кузьмина И. С. 1200руб.

2. В мае20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25..... из кассы по РКО №2 выдано 3000 руб. товароведу Кузьмину И.С. под отчет на командировочные расходы.
29..... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 1800руб., квитанция о проживании в гостинице с 26..... по 28..... на сумму 1550руб., суточные в размере 300 рублей. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Перерасход по авансовому отчету выдан РКО №3 от 30.....

Задание № 19
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 300000руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 100шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
20.02... на склад готовой продукции переданы следующие готовые изделия:
Блузка женская – 30 шт.
Рубашка мужская – 150 шт.
Брюки мужские - 20 шт.
Факт передачи оформлен Накладной №1 от 20.02....
Выписать Накладную.

Задание № 20
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 145000руб.; Уставной капитал – 322500руб.
- Готовая продукция:

Блузка женская – 100шт. (по плановой себестоимости 300руб.)
Рубашка мужская – 200шт. (по плановой себестоимости 400руб.)
Брюки мужские – 150шт. (по плановой себестоимости 450руб.)
Вид продукции – швейное изделие

2. В феврале 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
24.02...г. согласно договора № 312 от 03.02...г. по расходной накладной №1 отгружена следующая готовая продукция покупателю ООО «Одежда»:

	Наименование	К-во	Цена	Сумма без НДС	НДС 18%	Всего
1	Блузка женская	30	450.00	13500.00	2430.00	15930.00
2	Брюки мужские	55	650.00	35750.00	6435.00	42185.00
3	Рубашка мужская	150	560.00	84000.00	15120.00	99120.00
				133250.00	23985-00	157235-00

За отгруженную продукцию ООО "Одежда" выставлен счет №2 от 25.02.... Согласно выписке банка № 13 от 26.02... на расчетный счет зачислена оплата за отгруженную продукцию от ООО "Одежда". 26.02... был выписан покупателю счет-фактура №1.

Задание № 21
1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет – 169750руб.; Касса – 6500руб.

- Уставной капитал – 200000руб.
- Материалы основные:

трикотаж арт.56601 100м по цене 70руб.
поплин арт.35080 150м по цене 65руб.

- Материалы прочие:

тесьма 200м по цене 25 руб.
нитки - 100 катушек по 20 руб.

2. В январе 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
25.01... согласно договору №5 от 13.01.20...г. от ООО «Союз» по счету-фактуре № 214 от 24.01... поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пуговицы Д-16., шт.	1000	0-50	500-00	18%	90-00	590-00
Тесьма., м.	100	21-00	2100-00	18%	378-00	2478-00
			2600-00		468-00	3068-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером от 25.01.... Доставку этих материалов выполнил

Задание № 22

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –150750руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 250000руб.
- Материалы основные:

Крепдешин арт.5601 400м по цене 175руб.
Шелк арт.789 200м по цене 85руб.

- Материалы прочие:

клейкая лента 500 метров по цене 7,50 руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,5руб.

2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:
11.06... согласно договору №45 от 05.01.20...г. по счету, ООО «Кирилл и К» был перечислен аванс в сумме 62540-00руб. по Пл-порч.№1 от 10.06....
14.06... по счет-фактуре №57 от 13.06... на основной склад поступили следующие материалы от ООО «Кирилл и К»:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Вельвет арт.325,м	500	98-00	49000-00	18%	8820-00	57820-00
Тесьма ,м	800	5-00	4000-00	18%	720-00	4720-00
Итого к оплате:			53000-00		9540-00	62540-00

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером №1.

Задание № 23

1. На 01.01... в организации зафиксированы следующие остатки на счетах:
- Расчетный счет –150750руб.; Касса – 8000руб.
- Уставной капитал – 250000руб.
- Материалы основные:

Крепдешин арт.5601 400м по цене 175руб.

Шелк арт.789 200м по цене 85руб.

- Материалы прочие:

клейкая лента 500 метров по цене 7,50 руб.

- Тара и упаковка:

Пакеты п/э 1000 шт. по цене 0,5руб.

2. В июне 20...г. организация произвела хозяйственные операции:

25.06... из кассы по РКО №1 выдано 3000 руб. кладовщику Соловьеву О.И. под отчет на командировочные расходы. 29.06... в бухгалтерию предприятия представлен авансовый отчет №1, к которому были приложены ж/д билеты на сумму 1300руб., квитанция о проживании в гостинице с 26.06... по 28.06... на сумму 1050руб., так же оформлены суточные в размере 100руб. за 3 дня. Авансовый отчет утвержден в полном объеме. Остаток неиспользованной подотчетной суммы Соловьев О.И. внес в кассу по ПКО №1 от 29.01.01.

Задание № 24

На 01.01… в торговой организации на балансе состояли объекты ОС:
Уставной капитал 2180000 руб. Расч/счет-основной 1980000 руб.
Дебиторская задолженность ООО «Север»– 173000руб. Касса – 6100руб.
Материалы основные:
крепдешин арт.5601 100м по цене 70руб.
сатин арт.3080 150м по цене 56руб.
Материалы прочие:
тесьма 200м по цене 20 руб.
нитки х/б - 100 катушек по 15 руб.

25.02. согласно договору №5 от 13.02. от ООО «Север»по счету-фактуре №214 от 24.02. поступили следующие материалы:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	Ставка НДС	Сумма НДС	Всего
Пуговицы Д-16., шт.	1000	2-50	500-00	18%		
Тесьма., м.	100	21-00	2100-00	18%		
			2600-00			

При приемке количественных и качественных расхождений не обнаружено. Факт приемки оформлен приходным ордером от 25.02. Доставку этих материалов выполнил Автокомбинат №1 (счет-фактура №150 от 25.02.) на сумму 3540 руб. в т.ч. НДС.
Согласно выписке банка от 26.02. оплата поставщику ООО «Север» за материалы и Автокомбинату №1 за транспортные услуги произведены полностью (по Пл.Пор. №2 и №3 от 25.02. соответственно).

Задание № 25

Уставной капитал 1960000 руб.
Расчетный счет 1950000руб. Касса 10000руб.

06.01.0... Гавриловым С.И. в кассе предприятия по расходному кассовому ордеру №1 получены под отчет наличные в размере 6000руб. на приобретение материальных ценностей. 7.01… им были приобретены в ООО «Фрезер» за наличные следующие материальные ценности согласно счету-фактуре №4 от 06.01…:

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма	НДС	Сумма НДС	Всего
Масло машинное	20кг	45	900	18%	162	1062

Иглы швейные	2000шт	2	4000	18%	720	4720
ИТОГО	.		4900		882	5782

Приобретенные материальные ценности в полном объеме доставлены и оприходованы приходным ордером №1 от 07.01….

7.01… Гавриловым С.И. представлен авансовый отчет №1, к которому приложены сч-.ф. №4 ООО «Фрезер» и квитанция об уплате транспортных услуг в сумме 1500руб.. Отчет утвержден в сумме 7282руб. Перерасход по авансовому отчету выплачен 8.01. по РКО №

Шкала оценивания ответов на устном зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами

Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний

			Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Информационные системы в экономике» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);
- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие.

Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Информационные системы в экономике» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Технология функционирования информационных систем бухгалтерского учета на примере «1С: Предприятие 8»

Информационный процесс бухгалтерского учета и автоматизированные информационные системы бухгалтерского учёта.
История развития информационных бухгалтерских систем.
Обзор современного рынка бухгалтерских программ. Классификация бухгалтерских программ.
Этапы развития автоматизации бухгалтерского учета.
Проблемы выбора бухгалтерской программы для автоматизации организации.
Автоматизированные рабочие места в системах бухгалтерского учёта.
Фирма «1С» - лидер рынка бухгалтерских программ.
Семейство программных продуктов «1С» для автоматизации бухгалтерского учета в различных сферах хозяйственной деятельности.
Фирма «Галактика» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Фирма «Инфософт» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Фирма «Интеллект-Сервис» и ее разработки для автоматизации бухгалтерского учета.
Гибкие автоматизированные информационные системы.
Корпоративные информационные системы.
Интегрированные компьютерные бухгалтерии.
Перспективы развития автоматизированных систем бухгалтерского учёта.

Тема 2 Компьютеризация учёта материалов

Учет движения МПЗ.
Учет готовой продукции и товаров для перепродажи.
Разработка учетной политики по учету МПЗ,
Правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с МПЗ; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения МПЗ.

Тема 3 Компьютеризация учёта денежных средств и расчётов

Порядок ведения и отражение в учете кассовых операций. Безналичные формы расчетов. Учет операции по расчетным и иным счетам в банках.
Разработка учетной политики по учету денежных средств, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с денежными средствами;
Выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения денежных средств.

Тема 4 Компьютеризация учёта расчетов с персоналом по оплате труда

Виды, формы и системы оплаты труда.
Учет операций по оплате труда.
Расчет заработной платы и порядок составления расчетных и платежных ведомостей. Учет удержаний из заработной платы.

Учет расчетов по подотчетным суммам.
Разработка учетной политики по учету расчетов по оплате труда, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с оплатой труда; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения расчетов по оплате труда и прочих операций по расчетам с персоналом.

Тема 5 Компьютеризация учёта затрат на производство и выпуск готовой продукции

Состав и классификация затрат на производство и продажу продукции (работ, услуг), порядок их учета и распределения.
Учет и оценка незавершенного производства.
Учет расходов вспомогательных производств.
Учет расходов на обслуживание производства и управление.
Учет брака и определение потерь от брака в производстве, порядок их списания.
Учет расходов по содержанию объектов непроизводственного назначения.
Учет расходов на продажу.

Тема 6 Компьютеризация учёта продажи готовой продукции и расчетов с покупателями

Учет продажи продукции, работ, услуг по моменту отгрузки и предъявления покупателю расчетных документов.
Разработка учетной политики по учету продажи продукции, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с продажей продукции; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка финансовой отчетности в части отражения процесса продаж.

Тема 7 Компьютеризация учёта финансовых результатов Составление учётных регистров и финансовой отчётности

Разработка учетной политики по учету доходов и расходов для бухгалтерского учета и налогообложения, правовая оценка хозяйственных ситуаций, связанных с признанием доходов и расходов; выбор и обоснование оптимальных путей их решения; составление корреспонденции счетов, выполнение бухгалтерских расчетов и процедур по данным операциям, отражение их в учетных регистрах, подготовка бухгалтерского баланса и финансовой отчетности в части отражения расчетов по налогу на прибыль.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1.Дыкина, С. З. Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в программе «1С: Предприятие 8.3» конфигурации «Бухгалтерия предприятия» (редакция 3.0). Ч.II : учебное пособие / С. З. Дыкина. — Самара : Самарский государственный технический университет, 2021. — 124 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/122200.html (дата обращения: 14.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2.Коваленко, А. В. Интеллектуальные информационные системы в экономике : учебное пособие / А. В. Коваленко, Е. В. Казаковцева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 222 с. — ISBN 978-5-4497-1658-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-

iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/121779.html (дата обращения: 28.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/121779

1.2. Дополнительная литература.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. Экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.В. Акимова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2019.— 172 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/47675.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2.1.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

3. Вдовин В.М. Предметно-ориентированные экономические информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова, А.А. Шурупов— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2016.— 386 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60492.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Интернет-ресурсы.

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным

актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

1.В.ДВ.09.01Логистика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:
к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Евдокимов С. Ю.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплие
   6.1. Основная литература……...…….. 37
   6.2. Дополнительная литература…….. 37
   6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……... 37
   6.4. Нормативные правовые документы……
   6.5. Интернет-ресурсы……...……... 37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина «Логистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

В ходе изучения дисциплины продолжается формирование компетенции УК ОС-9 (2-й этап) - Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности

1.1. Дисциплина «Логистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	на уровне знаний: - Причины возникновения и развития логистики, характеристику логистического подхода к управлению в международном бизнесе.
		на уровне умений: - Использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере международной логистики, выявлять проблемы логистической деятельности предприятий и организаций, определять направление совершенствования

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		логистической деятельности предприятий и организации
		на уровне навыков: -основами обоснования, разработки принятия и реализации управленческих решений в области логистического менеджмента на предприятиях в цепях поставок.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.09.01 Логистика составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов (135 астр.ч.), на контактную работу с преподавателем студентам очной формы обучения выделено 50 академических часов (37,5 астр.ч.), из них: 24ч (18 астр.ч.) - лекции, 24ч (18 астр.ч.) - практические занятия, на самостоятельную работу отведено - 94ч (70,5 астр.ч.). На контактную работу с преподавателем студентам очно-заочной формы обучения выделено 26 академических часов (19,5 астр.ч.), из них: 12ч (9 астр.ч.) - лекции, 12ч (9 астр.ч.) - практические занятия, на самостоятельную работу отведено - 118ч (88,5 астр.ч.).

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Логистика изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - экзамен.

Дисциплина «Логистика» реализуется после изучения следующих дисциплин: Макроэкономика, Экономика организации.

Освоение дисциплины «Логистика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики и истории.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику Функции логистики. Логистические системы и их элементы	40	10		10		20	О
Тема 2	Закупочная логистика	28	4		4		20	О, З

	Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика							
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	24	2		2		20	О, З
Тема 4	Информационная логистика	26	3		3		20	О, З
Тема 5	Основы международной логистики Оценка функционирования логистических систем	24	5		5		14	О, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экз
Всего:		**180**	**24**		**24**		**94**	

№ п/п	**Наименование тем (разделов)**	**Объем дисциплины (модуля), час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л	**ЛР**	**ПЗ**	**КСР**		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику Функции логистики. Логистические системы и их элементы	29	2		2		25	О
Тема 2	Закупочная логистика Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика	29	2		2		25	О, З
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	29	2		2		25	О, З
Тема 4	Информационная логистика	33	4		4		25	О, З
Тема 5	Основы международной логистики	22	2		2		18	О, З

	Оценка функционирования логистических систем							
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экз
	Всего:	**180**	**12**		**12**		**118**	

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), ситуационное задание (З).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в логистику Функции логистики. Логистические системы и их элементы	Происхождение и сущность термина «логистика». Краткая история развития логистики, эволюция концепции логистики, парадигмы логистики. Уровни развития логистики. Основные понятия и определения логистики. Методология и научная база логистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Понятие и виды потоков в логистике. Классификация потоков. Материальные потоки и их параметры. Информационные потоки. Финансовые потоки. Потоки услуг.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Закупочная логистика Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика	Задачи и цели логистического менеджмента закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Проблемы выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы, критерии выбора. Методы выбора поставщика. Рациональные решения в управлении закупками. Определение потребности в материальных ресурсах. Эффективность закупочных операций. Основные задачи логистического менеджмента в дистрибуции. Каналы распределения товаров и их структура. Факторы, влияющие на выбор дистрибутивного канала структуры системы распределения. Посредники в дистрибуции. Координация и интеграция действий логистических посредников. Физическое распределение. Прогнозирование логистических затрат и учет себестоимости продукции для формирования ценовой политики в дистрибуции. Основные понятия производственной логистики. Требования к организации и управлению производственными материальными потоками. Возможности оптимизации параметров материальных потоков в производственных системах. Развитие микрологистических концепций и систем в производстве.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	Влияние логистики на транспорт. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Политика транспортных посредников. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников. Терминальные перевозки. Использование экономико-математических методов при выборе плана перевозок, маршрутов движения и их оптимизации. Моделирование логистических транспортных систем. Проблемы управления запасами. Классификация запасов. Издержки формирования и поддержания запасов. Концепции управления запасами. Логистический подход к управлению запасами. Модели управления запасами: модель определения оптимального размера заказа и модель с постепенным пополнением запаса. Модель с учетом потерь от дефицита. Нестационарные и стохастические модели управления запасами. Анализ систем управления запасами и методы прогнозирования параметров таких систем. Основные задачи логистики складирования. Функции склада как звена логистической системы. Издержки складских систем. Модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции. Стратегии обеспечения предприятий материальными ресурсами. Критерии оценки конкурентоспособных вариантов систем складирования.
Тема 4	Информационная логистика	Информационные потоки в логистике. Логистические информационные системы. Логистические информационно-компьютерные технологии. Основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок.
Тема 5	Основы международной логистики Оценка функционирования логистических систем	Международное снабжение. Международный маркетинг. Международные маркетинговые каналы. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные торговые товарные запасы. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы. Инвестиции и риски в логистической системе. Классификация рисков в логистике. Коммерческий риск. Оценка рисков и определение ущербов. Расчет точки безубыточности логистической системы для предприятий.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины «Логистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение в логистику международного бизнеса. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Информационная логистика.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5 Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

В ходе реализации дисциплины «Логистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
опрос (О), ситуационное задание (З).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Введение в логистику. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.

Вопросы

1. С возникновением функциональных подсистем логистики в каждой из них, как правило, появляются собственные цели. Дайте оценку этому явлению. Каковы, по Вашему мнению, положительные стороны в этом процессе?

2. Существуют два варианта организации материального потока, имеющие принципиальное отличие друг от друга. Первый вариант носит традиционное название «самовывоз», второй – «централизованная доставка». Какой из этих вариантов, на Ваш взгляд, больше соответствует требованиям системного подхода и почему?

3. Проведите анализ следующих функциональных областей логиистики: закупка, планирование и управление производством с целью возможности создания из них логистической системы на микроуровне.

4. В чем заключается эмерджентность логистической системы и какие свойства логистики как системы ее определяют?

5. Макрологистическая система – это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или разных странах. Выделите особенности формирования макрологистических систем, охватывающих разные страны.

6. Постройте схему макрологистической системы с учетом спроса на сырье и товары, если даны следующие логистические объекты: склад снаб-жения, склад сбыта, распределительный центр, производство, рынок, сырье.

7. Постройте схему финансовых и материальных потоков в логистической системе. Определите ее границы по отношению к постав-щикам и потребителям, если даны следующие логистические функции: закупка, финансирование, сбыт, складирование, грузопереработка.

Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.

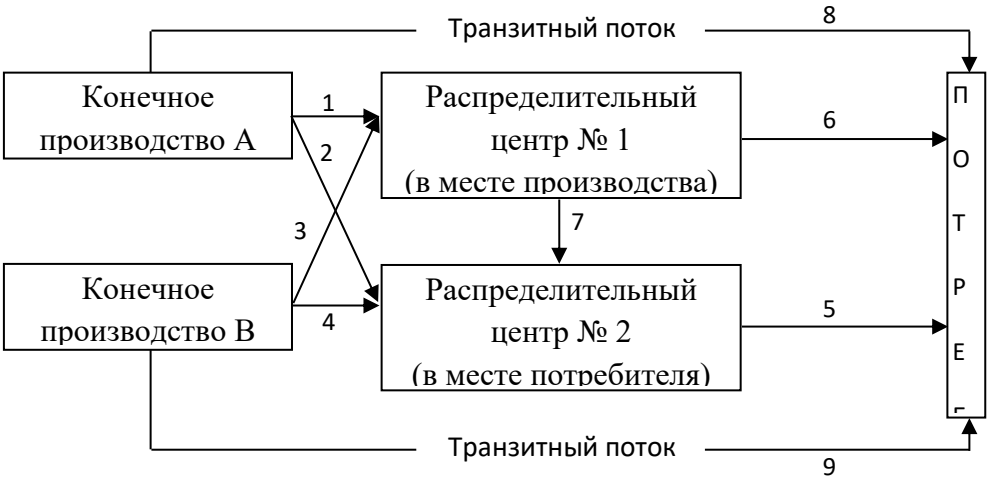
Вопросы

1. Постройте и опишите поэтапную схему выбора поставщика.

2. Какие критерии выбора поставщика, по Вашему мнению, являются наиболее важными?

Ситуационные задания

1. Опишите структуру каналов распределения продукции двух предприятий А и В, представленную на следующем рисунке:
2. Проведите анализ и выявите особенности взаимосвязи и взаимодействия маркетинга с распределительной логистикой на примере деятельности одной из фирм по Вашему выбору.
3. 3. Постройте схему вертикального канала распределения и обоснуйте экономическую выгодность создания и использования данного типа канала распределения, если даны следующие участники распределительного канала: производитель, оптовый посредник, розничный посредник, потребитель.



2.

4. Постройте схему горизонтального канала распределения и выявите проблемы создания и использования данного типа канала распределения, если в нем участвуют: производитель, оптовый посредник, розничный посредник и потребитель.

5. Выявите и проанализируйте типы посредников в каналах распределения и составьте возможные варианты схем его организации, включающих: производителя, дистрибьюторов (троих), дилеров (десять) и потребителей на примере деятельности одной из фирм Вашего региона (по Вашему выбору).

6. Проведите анализ необходимости создания и использования складской сети в трех-четырех каналах распределения (по Вашему выбору). Графически представьте зависимость затрат дальних и ближних перевозок от количества складов.

7. Фирма готова выпустить на рынок новый товар. Подсчитано, что вероятность хорошего сбыта продукции равна 0,6; плохого – 0,4. Компания собирается провести маркетинговое исследование, вероятность правильности которого 0,8. Как изменится первоначальная
вероятность уровня реализации, если это исследование предскажет более низкий, чем ранее, уровень (показатель) сбыта?

Небольшая химическая фирма Hetros Hetrosone Ltd выпускает дорогой промышленный растворитель Hetrosone с малым сроком годности (1 мес.). Объемы выпуска продукции планируются в начале каждого месяца, и под эти планы закупается необходимое сырье. Спрос на Hetrosone заметно колеблется от месяца к месяцу, и если он превышает запланированный выпуск, то происходит потеря доходов, а если же произведено больше, чем требовалось, снижается стоимость. Продажная цена (p) Hetrosone – 2400 ф. ст. за 1 т, переменные производственные расходы (v) – 1500 ф. ст. за 1 т.

Анализируя спрос за последние несколько месяцев, менеджер по сбыту установил, что он колеблется между 10 и 20 т в месяц. Для того чтобы упростить анализ спроса, менеджер разделил его на три типа – «низкий» (10 т), «средний» (15 т) и «высокий» (20 т) с соответствующей вероятностью, отразив в таблице:

Спрос, т	Вероятность
10	0,3
15	0,6
20	0,1

8. Учитывая уровни спроса, составьте «дерево», охватывающее все возможности, открывающиеся перед компанией, а также их исходы.

Какой объем производства Вы бы могли посоветовать поддерживать, чтобы максимизировать прибыль в долгосрочной перспективе, если уровни спроса не изменяются?

Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.

Вопросы

Известно, что дефицит запасов может отрицательно сказаться на производственной деятельности.

1. Как Вы считаете, какие наиболее губительные последствия могут возникнуть при отрицательном уровне запасов и почему?

Ситуационные задания

В зависимости от задач и стратегии компании осуществляется выбор транспорта для доставки продукции. При этом учитываются размещение производства, технико-экономические особенности различных видов транспорта, определяющие сферы их рационального использования.

На практике для транспортировки продукции можно применять несколько видов транспорта.

1. Дайте оценку различным видам транспорта по основным факторам, влияющим на выбор вида транспорта, исходя из пятибалльной системы, представленной в нижеследующей таблице:

Вид транспорта	Факторы, влияющие на выбор вида транспорта					
	Время доставки	Частота отправления	Надежность соблюдения графика доставки груза	Способность перевозить разные грузы	Способность доставить груз в любую точку территории	Стоимость перевозки
Железнодорожный						
Водный						
Автомобильный						
Трубопроводный						
Воздушный						

Одними из основных задач транспортной логистики являются сравнение различных видов транспорта по критерию приведенных расходов и выбор наиболее эффективного из них для выполнения заданных перевозок. Приведенные расходы для сравниваемого вида транспорта можно определить по формуле:

$$C = [C_{пв} + C_{пр} + C_{м} + C_{пот} + E_{н} \times (K_{м} + C_{об})] \times K_{i} ,$$

где $C_{пв}$ – затраты на подвоз груза автомобильным транспортом к железно-дорожной станции, речному порту и затраты на вывоз этого груза авто-мобилями в пункт назначения;

$C_{пр}$ – затраты на перегрузочные операции с автомобилей в ж/д вагоны, речные суда в пункте отправления и из вагонов или судов в пункте назначения;

$C_{м}$ – затраты на транспортировку груза магистральным видом транспорта (железнодорожным, речным, автомобильным) из пункта отправления в пункт назначения, включая расходы на начально/конечные операции, осуществляемые на магистральных видах транспорта (формирование поездов, речных составов) по каждому варианту транспортировки;

$C_{пот}$ – стоимость потерь грузов при перевозке, в основном при перегрузке по каждому виду транспортировки;

$E_{н}$ – нормативный коэффициент эффективности (обычно 0,15);

$K_{м}$ – капитальные затраты на приобретение нового подвижного состава, необходимого для выполнения заданных перевозок, а также на строительство и реконструкцию автомобильной дороги, железной дороги или речного пути. Капиталовложения не учитываются, когда сравниваемые виды транспорта имеют достаточные резервы пропускной способности;

$C_{об}$ – общая стоимость грузов, постоянно находящихся на транспорте, в процессе обращения;

K_{i} – коэффициент инфляции.

Тема 4 Информационная логистика

Вопросы

1. Проанализируйте соотношение материальных и информационных потоков в логистической системе. Постройте схему взаимодействия этих потоков на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

Проанализируйте возможности использования интернет-технологий (Web, E-mail, FTP) в реализации логистических информационных потоков.

Проанализируйте развитие инструментальных средств MRP-I, MRP-II, ERP и CRM по созданию информационных технологий, широко используемых в создании информационных логистических систем.

Практика показывает, что 7% накладных, проходящих проверку в бухгалтерии, оказываются неправильно оформленными. Наугад отобраны 20 накладных. Какова вероятность, что:

- три из них оформлены правильно;
- как минимум три оформлены неправильно.

Ситуационные задания

2. В компьютере компании Star Holdings pic хранится вся использованная информация. Специалист, ответственный за компьютеры в этой фирме, предлагает сохранить все файлы пятилетней давности. Для изучения спроса на архивную информацию он запросил данные за последние 100 дней:

Число использовавшихся старых файлов	Число дней
0	10
1	30
2	27
3	17
4	6
5	5
6	4
7	1

Вычислите среднее число старых файлов, запрашиваемых в день, и стандартное отклонение. Объясните, почему число старых файлов, запрашиваемых в день, подчиняется распределению Пуассона.

Предположим, число использовавшихся старых файлов подчиняется распределению Пуассона со средним значением, вычисленным Вами. Определите ожидаемые частоты этого распределения.

Число доступов к устаревшим файлам	0	1	2	3	4	5	6	7	>7
Ожидаемая частота	11,65	25,04	26,92	19,29	10,37	4,46	1,60	0,49	0,18

Тема 5 Основы международной логистики. Оценка функционирования логистических систем.

Вопросы

. Каковы основные различия между логистикой, действующей в пределах одной страны, и логистикой, охватывающей ряд стран? С какими конкретными проблемами сталкивается логистика, действуя в международных масштабах?

2. Все цепи поставок по своей природе должны быть международными. Согласны ли Вы с этим? Поясните свой вывод.

3. Некоторые регионы мира особенно трудны для выполнения логистических функций. Какие из них Вы бы могли назвать и почему?

4. В мире постоянно возникают новые зоны свободной торговли. Как Вы считаете, действительно ли в них ведется свободная торговля? Если свободная торговля настолько хороша, почему страны просто не откажутся от таможенных пошлин и торговых тарифов?

5. Почему компании все активнее переходят к глобальным операциям? Как, по Вашему мнению, это скажется на развитии логистики?

Ситуационные задания

Определите уровень обслуживания предприятия, ориентирующегося на обслуживание N = 10 (i = 1, 2, …, 10) услуг в первом полугодии 2003 г., если в указанном периоде времени было оказано восемь услуг (i = 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10), а нормативы времени выполнения i услуги представлены в следующей таблице:

Нормативы	Услуги									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Условные единицы	10	15	10	20	30	15	10	40	15	30

Постройте график, отражающий зависимость затрат на обслуживание от уровня обслуживания, и объясните его поведение.

Постройте график, отражающий зависимость потерь за счет ухуд-шения обслуживания от уровня обслуживания, и объясните его поведение.

Используя результаты выполнения заданий 8 и 9, определите графически оптимальный уровень обслуживания.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Логистика» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ПК -21/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету**.**

1. Происхождение и сущность термина «логистика». Краткая история развития логистики, эволюция концепции логистики, парадигмы логистики.

2. Уровни развития логистики. Основные понятия и определения логистики. Методология и научная база логистики.

3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

4. Понятие и виды потоков в логистике. Классификация потоков. Материальные потоки и их параметры.

5. Информационные потоки. Финансовые потоки. Потоки услуг.

6. Логистические операции. Логистическая миссия и логистическая среда фирмы.

7. Логистические функции и их классификация. Функциональные области логистики.

8. Логистические системы и их классификация.

9. Звено логистической системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическая сеть.

10. Задачи и цели логистического менеджмента закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок.

11. Проблемы выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы, критерии выбора. Методы выбора поставщика.

12. Рациональные решения в управлении закупками. Определение потребности в материальных ресурсах. Эффективность закупочных операций.

13. Основные задачи логистического менеджмента в дистрибуции. Каналы распределения товаров и их структура. Факторы, влияющие на выбор дистрибутивного канала структуры системы распределения.

14. Посредники в дистрибуции. Координация и интеграция действий логистических посредников.

15. Физическое распределение. Прогнозирование логистических затрат и учет себестоимости продукции для формирования ценовой политики в дистрибуции.

16. Основные понятия производственной логистики. Требования к организации и управлению производственными материальными потоками.

17. Возможности оптимизации параметров материальных потоков в производственных системах

18. Развитие микрологистических концепций и систем в производстве.

19. Влияние логистики на транспорт. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.

20. Политика транспортных посредников. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.

21. Терминальные перевозки. Использование экономико-математических методов при выборе плана перевозок, маршрутов движения и их оптимизации. Моделирование логистических транспортных систем.

22. Проблемы управления запасами. Классификация запасов. Издержки формирования и поддержания запасов.

23. Концепции управления запасами. Логистический подход к управлению запасами.

24. Модели управления запасами: модель определения оптимального размера заказа и модель с постепенным пополнением запаса. Модель с учетом потерь от дефицита.

25. Нестационарные и стохастические модели управления запасами. Анализ систем управления запасами и методы прогнозирования параметров таких систем.

26. Основные задачи логистики складирования. Функции склада как звена логистической системы. Издержки складских систем.

27. Модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.

28. Стратегии обеспечения предприятий материальными ресурсами. Критерии оценки конкурентоспособных вариантов систем складирования.

29. Информационные потоки в логистике. Логистические информационные системы.

30. Логистические информационно-компьютерные технологии. Основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок.

31. Международное снабжение. Международный маркетинг. Международные маркетинговые каналы.

32. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные торговые товарные запасы.

33. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы.

34. Инвестиции и риски в логистической системе. Классификация рисков в логистике.

35. Коммерческий риск. Оценка рисков и определение ущербов.

36. Расчет точки безубыточности логистической системы для предприятий.

Тест по дисциплине

1. Что такое логистика?

А. Искусство перевозки
Б. Искусство и наука управления материалопотоком
В. Предпринимательская деятельность
Г. Бизнес
Д. Планирование и контроль материалопотока
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
А. Запасы и транспортировка продукции
Б. Складирование и складская обработка
В. Запасы и транспортировка продукции, складирование и складская обработка, информация, кадры,
Г. обслуживающее производство
Д. Информация, кадры, обслуживающее производство
Е. Маркетинг
Ж. Маркетинг, транспортировка продукции, информация, кадры, обслуживающее производство
3. В чем выражается основная цель логистики?
А. В сокращении издержек
Б. В перевозке продукции
В. В хранении запасов
Г. В учете и обработке заказа
Д. В доставке продукции точно в срок
4. В чем выражается задача управления логистикой?
А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции
Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей
В. В определении оптимального размера заказа
Г. В управлении запасами
Д. В сокращении издержек
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем
Б. Для удовлетворения спроса
В. Для равномерности работы транспорта
Г. Для изготовления продукции
Д. Для эффективной работы логистической системы
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
А. Научно-технический прогресс
Б. Структурные изменения в транспорте
В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы
Г. Инфраструктура логистической системы
Д. Все ответы верны
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
А. Предельные издержки
Б. Общие издержки
В. Постоянные издержки
Г. Переменные издержки
Д. Предельные и постоянные издержки
8. С какими системами взаимодействует логистика?
А. Маркетингом
Б. Производством
В. Менеджментом
Г. Со всеми перечисленными

Д. Складским хозяйством
9. Что такое физическое распределение?
А. Распределение различных видов продукции
Б. Оказание услуг потребителю
В. Доставка продукции от продавца к потребителю
Г. Доставка сырья и материалов
10. Что такое физическое обеспечение?
А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю
Б. Доставка продукции потребителю
В. Доставка продукции автотранспортом
Г. Оказание услуг потребителю
11. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?
А. Объемом материалопотока
Б. Пробегом транспортных средств
В. Прибылью
Г. Предельным доходом
12. Существует ли универсальная логистическая модель?
А. Существует
Б. Не существует
В. Существует линейная модель
Г. Существует динамическая модель
13. Цель логистики:
А. Создать материальный запас
Б. Организовать складское хозяйство
В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек
Г. Обеспечить информацию
Д. Определить оптимальную величину запасов
14. Какие функции осуществляет организационная структура логистика?
А. Формирование и развитие системы
Б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы
В. Системное администрирование
Г. Координацию с взаимосвязанными функциями управления
Д. Все перечисленные
15. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятия систему логистики. С чем связана эта необходимость?
А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка
Б. Производственной необходимостью предприятия
В. Научно-техническим прогрессом других предприятий
Г. Изменением функциональных областей
16. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?
А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций
Б. Кадровая и технологическая политика
В. Транспортная и сбытовая политика
17. Что включает системное администрирования логистикой?
А. Транспорт, контроль и планирование процесса производства
Б. Управление информационным потоком
В. Контроль запасов и складские операции
Г. Все ответы верны
18. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической

деятельности?
А. Линейная
Б. Функциональная
В. Матричная
Г. Любая из перечисленных
19. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?
А. Спрогнозировать материалопоток
Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги
В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям
Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия
20. Какие потоки сопровождают информационный поток?
А. Исследование рынка и анализ продаж
Б. Прямой и непрямой канал
В. Реклама и стимулирование
Г. Оценка деятельности поставщика и потребителя
Д. Все перечисленные потоки
21. Понятие «логистика» относится к следующим сферам человеческой деятельности:
А) к закупкам, производству и сбыту;
Б) к управлению цепями ценности, управлению цепями поставок и управлению требованиями;
В) к транспортировке, складированию и управлению запасами;
Г) к логике, военному искусству и хозяйственной деятельности;
Д) к менеджменту, маркетингу и организационной культуре.
22. Понятие «логистика» целесообразно рассматривать:
А) как систему и процесс;
Б) как концепцию и вид деятельности;
В) как философию и подход;
Г) как понятие и форму вертикальной интеграции предприятий;
Д) как теорию и практику управления несколькими предприятиями.
23. «Система взглядов на что-нибудь, основная мысль» определяется как:
А) философия;
Б) концепция;
В) парадигма;
Г) миссия;
Д) подход.
24. Четыре основных стадии современной экономики, такие как стадия промышленной революции, стадия массового изготовления, стадия маркетинга, постиндустриальная стадия, предложены:
А) Ansoff (1965);
Б) Lewis и Suchan (2003);
В) Prida и Gutiérrez (1998);
Г) Drucker (1992);
Д) Larson, Poist и Halldorsson (2007).
25. К основным концепциям управления предприятиями относятся:
А) производственный менеджмент, маркетинг, логистика;
Б) физическое распределение; приобретение, производство и управление заказами; интегрированное управление цепями поставок;
В) закупка/управление материалами и физическое распределение; логистика; управление цепями поставок;
Г) материальное управление, индустриальная логистика, управление качеством;

Д) маркетинг, управление цепями ценности, управление цепями поставок.
26. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции производственного менеджмента **НЕ** относится следующий компонент:
А) технология;
Б) логистика;
В) цель;
Г) структура;
Д) персонал.
27. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции маркетинга **НЕ** относится следующий компонент:
А) продвижение;
Б) место;
В) поставщики;
Г) цена;
Д) потребитель.
28. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции управления цепями ценности **НЕ** относится следующий компонент:
А) траектория;
Б) время;
В) качество;
Г) посредники;
Д) затраты.
29. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции управления цепями поставок **НЕ** относится следующий компонент:
А) консолидация;
Б) поток;
В) посредники;
Г) технология;
Д) разукрупнение.
30. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции логистики **НЕ** относится следующий компонент:
А) структура;
Б) поток;
В) посредники;
Г) цепи;
Д) количество.
31. «Промежуточная концепция управления предприятиями, которая связана с воздействиями субъекта управления на траекторию потоков ресурсов с целью создания ценности для потребителей, находящихся на определенной территории, заказавших определенное количество продуктов и услуг определенного качества в определенное время, и соглашающихся оплатить расходы предприятия (поставщика), которые связаны с проектированием, созданием и доставкой этих продуктов и услуг», - это концепция:
А) логистики;
Б) управления цепями поставок;
В) маркетинга;
Г) производственного менеджмента;
Д) управления цепями ценности.
32. Управление возвратами как бизнес-процесс относится к концепции управления предприятиями:
А) управления требованиями;
Б) управления цепями поставок;
В) маркетинга;

Г) производственного менеджмента;
Д) управления цепями ценности.
33. Стратегический менеджмент как бизнес-процесс включает следующие компоненты управления:
А) потребитель и продвижение;
Б) товар и технология;
В) цели и задачи;
Г) технология и структура;
Д) товар и цена.
34. Управление требованиями как бизнес-процесс включает следующие компоненты управления:
А) поставщики и посредники;
Б) товар и место;
В) технология и структура;
Г) товар и цена;
Д) нет верного ответа.
35. «Вид деятельности предприятий, включающий управление отношениями с потребителями в течение долгосрочного периода времени; управление товаром и его коммерциализацию; финансовый менеджмент, учитывающий интересы участников цепей поставок; логистический менеджмент, обеспечивающий доставку ценности потребителям», - это:
А) логистика;
Б) управление цепями поставок;
В) маркетинг;
Г) производственный менеджмент;
Д) управление цепями ценности.
36. «Определенная часть географической территории, находящейся в сфере маркетинговых интересов предприятия-поставщика и охватывающей места расположения потенциальных потребителей реализуемой им продукции, которые могут иметь экономическую или иную выгоду от ее приобретения у данного предприятия по сравнению с альтернативными вариантами ее покупки у конкурирующих предприятий» – это:
А) сегмент рынка;
Б) зона потенциального сбыта продукции и услуг;
В) логистический сегмент рынка;
Г) компонент «территория» управления цепями ценности;
Д) доля рынка.
37. На этапе формирования ЛСРПУ НЕ выполняются следующие виды работ:
А) проведение аналитических исследований, связанных с выбором торговых и логистических посредников;
Б) организация технической, технологической, инвестиционной, интеллектуальной и других видов поддержки деятельности выбранных торговых и логистических посредников;
В) определение стратегии развития логистической системы;
Г) оформление договоренностей о совместной деятельности с выбранными посредниками;
Д) организация контроля деятельности посредников.
38. Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыта, является:
А) потребительские свойства продукции;
Б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
В) личностные характеристики потребителя;
Г) условия, характеризующие системную закупку продукции;
Д) время обслуживания потребителей.

39. Параметр G в формуле $t_B = \frac{T_{AB}{}^2 - G^2}{2*(G + T_{AB} * \cos_B)}$ называется:

А) линейным показателем;
Б) стоимостным показателем;
В) транспортным показателем;
Г) количественным показателем;
Д) качественным показателем.

40. Для получения формулы, определяющей размеры зоны потенциального сбыта продукции, используется:
А) теорема Пифагора;
Б) теорема косинусов;
В) теорема синусов;
Г) полярного уравнения конических сечений;
Д) статистические данные.

41. Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:
А) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
Б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
В) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции;
Г) не влияет на размеры зоны потенциального сбыта продукции;
Д) нет правильного ответа.

42. Формула, описывающая закон притяжения Рейли, выглядит следующим образом:

А) $t_A = \frac{T_{AB}}{1 + \sqrt{\frac{HB}{HA}}}$;

Б) $t_A = T_{AB} * (1 + \sqrt{\frac{HB}{HA}})$;

В) $t_A = \frac{T_{AB}}{\sqrt{1 + \frac{HB}{HA}}}$;

Г) $t_B = \frac{T_{AB}{}^2 - G^2}{2*(G + T_{AB} * \cos_B)}$;

Д) нет правильного ответа.

43. На размеры зоны потенциального сбыта продукции в условиях международной торговли **НЕ** влияет:
А) таможенный тариф;
Б) курс валют;
В) расстояние до государственной границы;
Г) транспортный тариф;
Д) нет верного ответа.

44. В формуле $G = V_T * (\tau_{сис}{}^A - \tau_{сис}{}^B)$ символ V_T означает:
А) переменные издержки на транспортировку продукции;
Б) объем перевозимой продукции;
В) среднюю техническую скорость транспортировки продукции;
Г) коэффициент вариации;
Д) нет правильного ответа.

45. Поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставок, называется:
А) равномерностью поставок;
Б) ритмичностью поставок;
В) пунктуальностью поставщика;
Г) выполнением договора поставки;
Д) нет верного отвера.
46. Ущерб потребителя при уменьшении объема производства продукции определяется:
А) недополученной прибылью;
Б) штрафами, предъявленными к потребителю;
В) увеличением условно-постоянных затрат предприятия;
Г) дополнительным расходом заработной платы;
Д) все ответы – верные.
47. При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:
А) время на изготовление партии изделий;
Б) простои персонала и оборудования;
В) качество компонентов изделия;
Г) полный план потребности в изделиях;
Д) эффективность производственного процесса.
48. Форвардные сделки выгоднее сделок оплаты ресурсов к моменту их поставки в случаях, когда:
А) цены на ресурсы стабильны, а затраты на хранение высоки;
Б) цены уменьшаются, а затраты на хранение ресурсов – незначительны;
В) цены возрастают, а затраты на хранение – высоки;
Г) цены уменьшаются, а затраты на хранение – высоки;
Д) цены возрастают, а затраты на хранение незначительны.
49. В формуле $Q = \frac{F}{C - V}$ символ *C* означает:
А) постоянные затраты в расчете на одно изделие;
Б) количество закупаемой продукции;
В) цена за единицу продукции;
Г) порог рентабельности;
Д) оборотные средства предприятия в расчете на одно изделие.
50. Основные методы закупок ресурсов могут быть классифицированы по следующим признакам:
А) периодичность закупки ресурсов, объем партии закупки;
Б) объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов;
В) стоимость закупки ресурсов, периодичность закупки;
Г) качество ресурсов, время их изготовления;
Д) надёжность поставок; возможность предоставления кредита.
51. Влияет ли выбор поставщика ресурсов на условия реализации готовой продукции и услуг предприятия?
А) не влияет;
Б) влияет;
В) может как влиять, так и не влиять;
Г) в зависимости от затрат на производство продукции;
Д) в зависимости от места расположения поставщика.

Варианты практико-ориентированные заданий по дисциплине

Задача 1. Применяя рейтинговую систему оценки, выберите поставщика, исходя из следующих данных:

Параметры выбора	Удельный вес параметра	Оценка параметра выбора для поставщика		
		A	B	C
Надежность поставки	0,25	8	5	7
Цена	0,20	6	7	8
Качество товара	0,25	6	5	4
Условия платежа	0,15	3	4	9
Возможность внеплановых поставок	0,15	6	2	1

Задача 2. Выберите поставщика по суммарным расходам вывоза его продукции, исходя из следующих данных:

Оцениваемые показатели	Поставщики		
	A	B	C
Расстояние (км)	700	500	400
Стоимость 1 км/пробега (руб.)	0,5	0,6	0,8
Почасовая оплата по(раз)грузки (руб.)	6	7	8
Время по(раз)грузки (ч)	1	5	10

Задача 3. . Магазин получает товар партиями по 100 шт. Если пять взятых наугад образцов соответствуют стандартам, партия товара поступает на реализацию. В очередной партии восемь единиц товара оказались с дефектом. Какова вероятность того, что товар поступит на реализацию?

Задача 4. Торговец фруктами и овощами закупает бананы у заготовителей большими партиями, учитывая, что до 10% бананов будут подпорчены. Не имея возможности проверить всю закупаемую партию, продавец использует следующую процедуру выборочной проверки качества: из поступившей партии наугад отбираются 30 гроздьев бананов. Если подпорченные бананы имеются не более чем в двух гроздьях, покупается вся партия товара. Если подпорченные бананы имеются более чем в двух гроздьях, сделка откладывается. Какова вероятность того, что сделка не состоится, если в партии имеется 5% недоброкачественных бананов?

Задача 5. Определите риск производителя и риск потребителя.

Компания с ограниченной ответственностью Jubilee Computer Systems Ltd выполняет заказ, полученный от ее потребителя. Необходимая информация приведена ниже в таблице:

Операция	Непосредственно предшествующие операции	Срок (дни)			Стоимость для ожидаемой продолжительности, ф. ст.
		Оптимистический	Наиболее вероятный	Пессимистический	
A	—	3	4	5	1 000
B	—	4	7	10	1 400
C	—	4	5	6	2 000
D	A	5	6	7	1 200
E	B	2	2,5	6	900

F	C	10	10,5	14	2 500
G	D, E	3	4	5	800
H	G, F	1	2	9	300

Косвенные издержки, связанные с выполнением проекта, составляют 300 ф. ст. в день. В контракте, заключенном с потребителем, оговорено, что, если заказ не будет выполнен в течение 15 дней, сумма штрафа составит 100 ф. ст. за каждый последующий день.

Задача 6. Исходные данные:

Сколько раз (в среднем) инженеру потребуется помощь ассистента в течение 120 ч рабочей недели?

Компания Denton pic выпускает пружины. По окончании процесса производства осуществляется контроль готовой продукции с использованием следующей схемы выборки: из каждой партии продукции случайным образом отбирается 35 пружин. Если в выборке обнаружено не более одного бракованного изделия, то осуществляется приемка всей партии продукции. Заказчик Denton pic установил, что допустимый уровень качества равен 1%, а допустимый уровень брака – 10%.

Задача 7. Исходные данные:

Определите наиболее выгодный с точки зрения приведенных расходов вид транспортировки груза общей стоимостью 1000 у.е., если параметры приведенных расходов по магистральным видам транспорта представлены в таблице:

Вид транспорта	Параметры приведенных расходов (условные единицы)					
	$C_{пв}$	$C_{пр}$	$C_{м}$	$C_{пот}$	$K_{м}$	K_{i}
Железнодорожный	10	30	90	20	50	1,05
Водный	15	10	10	50	5	1,1
Автомобильный	30	50	150	25	15	1,07
Трубопроводный	5	10	10	5	10	1
Воздушный	20	40	200	5	90	1

Задача 8. Исходные данные: Определите оптимальный вариант перевозок, исходя из двух видов транспорта – автомобильного или железнодорожного, если о грузе, расстоянии и времени перевозки известно следующее:

- груз – древесина-кругляк длиной 6 м;
- объем груза – 1 млн кубометров;
- стоимость одного кубометра древесины – 1500 руб.;
- расстояние перевозки – 300 км;
- время перевозки – 1 квартал (92 дня).

Задача 9. Исходные данные:

Определите приоритет перевозки груза по стоимости W(t), если объем груза, ожидающего перевозку, Q(t) = 240 т, на момент времени t = 40 ч, при его стоимости, определяющей потери от омертвления средств, вложенных в запас С = 1500 руб., и нормативном интервале доставки $t_д$ = 60 ч.

Еженедельно компания выпускает 70 т продукции на предприятии А и 50 т на предприятии В. Координаты этих предприятий (14, 11) и (54, 88) соответственно. Ее продукция доставляется 14 основным заказчикам, чьи средние еженедельные требования по объему и координаты показаны ниже в таблице. Компания хочет улучшить качество обслуживания своих потребителей и для этого решает открыть логистический центр. Существуют четыре

возможных места с одинаковыми операционными издержками, расположенные в точках с координатами (20, 8), (61, 19), (29, 32) и (50, 22).

Задача 10. Какое из этих мест Вы бы выбрали? Обоснуйте свой ответ.

Заказчик	Спрос	Координаты
1	4	(11,16)
2	11	(30,9)
3	8	(43,27)
4	7	(54,52)
5	17	(29,62)
6	10	(11,51)
7	15	(8,10)
8	16	(12,69)
9	2	(27,38)
10	4	(51,6)
11	6	(43,16)
12	3	(54,16)
13	12	(12,60)
14	18	(12,3)

В транспортной компании работают десять водителей. На каждый из пяти обслуживаемых через день заводов требуется послать одного из водителей. Каждый второй день для этих пяти заводов требуются два водителя.

Задача 11. Как Вы считаете, сколько существует способов для решения этих задач?

Каждую пятницу бронированный автомобиль доставляет заработную плату из местного отделения банка в пять фирм. В качестве меры предосторожности стараются использовать различные маршруты. Обычно водитель выбирает один из предложенных диспетчером вариантов.

Задача 12. Какова, по Вашему мнению, вероятность того, что нынешний маршрут не повторит предыдущий?

Какова вероятность того, что маршрут не повторится ни разу в течение месяца?

Какова вероятность того, что фирмы А и В будут обслужены одна за другой в течение одной пятницы?

Два торговых склада поставляют продукцию в четыре магазина. Издержки транспортировки продукции с торговых складов в магазины, наличие продукции на складах и потребности магазинов приведены в следующей таблице:

Торговый склад	Транспортные издержки (ф. ст. за у.е.) Магазин				Предложение продукции (ед.)
	G	H	I	J	
1	4	3	5	6	100
2	8	2	4	7	200
Потребность в продукции (ед.)	50	100	75	75	

Задача 13. Найдите распределение перевозок, позволяющее свести к минимуму общие транспортные издержки.

Три завода поставляют некоторую разновидность стали на пять торговых складов. Спрос каждого торгового склада в декабре, наличие стали на заводах, а также значения стоимости транспортировки 1 т стали приведены в таблице:

Завод	Транспортные издержки (ф. ст. за у.е.) Торговый склад					Предложение (т)
	1	2	3	4	5	

A	20	27	33	25	34	200
B	22	36	34	28	26	250
C	26	29	27	26	28	300
Потребность (т)	100	150	200	100	200	

Задача 14. Дайте стоимостную оценку технологических товарно-материальных запасов, если известно, что средняя норма продаж этих запасов на заданный период времени составляет 1200 у.е., а среднее время транспортировки определяется величиной в 40 условных временных единиц.

Задача 15. Оцените оптимальный объем партии циклических запасов, если затраты на производство составляют 1500 у.е., средний уровень спроса – 200 ед. товара, удельные затраты на производство – 300 у.е. на одну единицу товара и затраты на хранение – 100 у.е.

Задача 17. Определите оптимальный объем партий заказных материалов, если затраты на производство составляют 5 млн руб. в год, средний уровень спроса 2000 ед. товара в год, удельные затраты на производство одной единицы товара оцениваются величиной 500 руб., организационные

издержки на одну партию составляют 400 руб., издержки хранения в расчете на одну единицу товара составляют 50 руб., цена одной единицы товара составляет 1500 руб.

Задача 18. Компания имеет объем продаж 10 млн руб. в год, а уровень ее запасов составляет 25% объема продаж. Годовые затраты на хранение продукции в запасах составляют 20% ее стоимости. Операционные издержки (включая стоимость запасов) – 7,5 млн руб. в год, а стоимость других активов оценивается в 20 млн руб.

Каково значение доходности на активы? Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж?

Задача 19. Компания с ограниченной ответственностью Dekkers занимается розничной продажей электротоваров. Одним из видов продукции являются калькуляторы. Спрос на них составляет 25 калькуляторов в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Компания производит закупку калькуляторов по 9 ф. ст. за у.е. Стоимость подачи одного заказа составляет 15 ф. ст., а издержки хранения – 50 пенсов за единицу среднего размера запаса в течение года плюс 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

Найдите оптимальный размер заказа.

Задача 20. Исходные данные:

В настоящее время администрация Dekkers заказывает калькуляторы партиями в 300 шт.

Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п. 19?

Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 5 ф. ст., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п. 19?

Задача 21. . Для транспортировки апельсины упаковываются в специальные ящики по 250 шт. в каждом. При вскрытии обнаруживается, что в среднем 0,6% апельсинов приходят испорченными.

Определите вероятность того, что во взятом для проверки ящике окажется не более двух испорченных плодов.

Задача 22. Упаковочный аппарат расфасовывает стиральный порошок в пакеты, средний вес которых 930 г, а стандартное отклонение – 20 г.

Какая, по Вашему мнению, доля пакетов будет иметь вес до 900 г? Если требуется, чтобы не более чем 2,5% пакетов содержали меньше 900 г, то как должна быть переналажена машина, чтобы выполнить это требование?

Задача 23. Исходные данные:

Работа машины, расфасовывающей сахар, подчиняется правилам нормального распределения со стандартным отклонением 20 г. Машина может быть настроена на любой средний вес упаковки с точностью до грамма. В данном случае требуемый вес упаковки составляет 1000

г. Чтобы вес товара соответствовал требованиям «Закона о мерах и весах» 1979 г., упаковка сахара должна удовлетворять трем следующим условиям:

- средний вес упаковки – не менее 1000 г;
- вес не более чем 2,5% упаковок может быть меньше 975 г;
- вес не более чем одной из 10 тыс. упаковок может быть меньше 950 г.

На данный момент машина налажена на средний вес упаковки – 1010 г.
Как Вы считаете, какова доля упаковок, содержащих менее 975 г?
Какова доля упаковок, содержащих менее 950 г?
Какой новый минимум среднего веса должен быть задан машине при том же стандартном отклонении, чтобы все упаковки продукции соответствовали Закону 1979 г.?
Задача 24. Компания EG Mersoe & Co – небольшая фирма, занимающаяся помолом муки. Фасовочный аппарат нужно заменить, и компании было предложено два варианта: можно обеспечить работу фасовочного аппарата в соответствии с правилом нормального распределения при стандартном отклонении 15 г, но если заплатить на 50 тыс. ф. ст. больше, то можно купить аппарат, который обеспечивает расфасовку со стандартным отклонением до 5 г.
Расфасовывая муку в упаковки по 1 кг, аппарат должен соответствовать трем условиям:

- средний вес упаковки как минимум 1000 г;
- вес не более 2,5% упаковок может быть меньше 985 г;
- вес не более 0,01% упаковок может быть меньше 970 г.

Компания продает 4 млн килограммовых упаковок муки в год. Цена килограмма муки примерно 15 центов.
Сколько денег компания сэкономит в год, если купит более дорогой аппарат?
Задача 25. В среднем за месяц бухгалтерия компании Star Holdings pic использует четыре коробки флоппи-дискет.
Предполагая, что потребность во флоппи-дискетах подчиняется распределению Пуассона, найдите число коробок дискет, которые бухгалтерия должна заказывать к началу очередного месяца так, чтобы вероятность перерасхода была меньше, чем 4%.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески

		Личностные качества	решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме

		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены занятия семинарского типа, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций по выполнению которых и даются рекомендации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Специфика обучения в вузе, в отличие от обучения в школе состоит в том, что в вузе решающее значение приобретает самостоятельная работа как одна из форм организации учебно-воспитательного процесса.

Внутренняя установка студента на самостоятельную работу делает его учебную и научную деятельность целеустремленным, активным и творческим процессом, насыщенным личностным смыслом обязательных достижений.

Студент, пользуясь программой, основной и дополнительной литературой, сам организует процесс познания. В этой ситуации преподаватель лишь опосредованно управляет его деятельностью. Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
-самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов; -
составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении поня- тий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачет проводится по вопросам и контрольным заданиям

Перечень вопросов к зачету изложен выше.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на вопрос;
- результатами решения тестового задания;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по основным направлениям дисциплины.

«зачтено» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«зачтено» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Финансовый анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания. Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Введение в логистику. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.
1. В какой мере справедливо утверждение, что каждая организация, чтобы выполнять свои операции, должна перемещать материалы? Что перемещают компании, специализирующиеся на услугах, например провайдеры интернет-услуг? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Насколько важна логистика для экономики государства? Какая доля занятости и валового внутреннего продукта в мире приходится на логистику? Как меняется эта доля во времени?
3. Логистические издержки колеблются в широких пределах и зависят от конкретной организации. Какие факторы влияют на эти издержки? Эти издержки постоянны или ими можно управлять?
4. Каковы, по Вашему мнению, основные факторы, стимулирующие изменения в логистике? Как логистика реагирует на оказываемое на нее давление со стороны хозяйствующих и политических субъектов? Как Вы думаете, какие изменения произойдут в логистике в следующем десятилетии?
5. Проанализируйте соотношение логистики и цепи поставок.

Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.

1. Постройте сетевой график. Каково ожидаемое значение времени выполнения проекта? Каково значение стоимости выполнения проекта?

Какой путь в графе, с Вашей точки зрения, является критическим? Прокомментируйте продолжительность некритических путей.

Какова вероятность того, что проект будет завершен без выплаты штрафов?

Фабрика GRM pic выпускает два вида каш для завтрака – Crunchy и Chewy. Используемые для производства обоих продуктов ингредиенты в основном одинаковы и, как правило, не являются дефицитными. Основным ограничением,

накладываемым на объем выпуска, является наличие фонда рабочего времени в каждом из трех цехов фабрики.

Управляющему производством Д. Дисону необходимо разработать план производства на месяц. В приведенной ниже таблице указаны общий фонд рабочего времени и число человеко-часов, требуемое для производства 1 т продукта:

Цех	Необходимый фонд рабочего времени, (чел.-ч/т)		Общий фонд рабочего времени, (чел.-ч в мес.)
	Crunchy	Chewy	
A. Производство	10	4	1 000
B. Добавка приправ	3	2	360
C. Упаковка	2	5	600

Доход от производства 1 т Crunchy составляет 150 ф. ст., а от производства Chewy – 75 ф. ст. В настоящий момент нет никаких ограничений на возможные объемы продаж.

2. Сформулируйте модель линейного программирования, максимизирующую общий доход фабрики за месяц.

3. Используя модель линейного программирования, построенную в задании 4, помогите Д. Дисону найти оптимальный ассортиментный набор на следующий месяц, если политика компании состоит в максимизации общего дохода за месяц. Каково значение максимального дохода?

Обратимся вновь к заданиям 2 и 3. Исполнительный директор корпорации GRM pic принял решение об увеличении фонда рабочего времени посредством введения сверхурочной работы служащих корпорации. Д. Дисон собрал следующую информацию о стоимости сверхурочной работы и вероятной ее продолжительности по каждому из трех цехов:

Наименование цеха	Стоимость одного обычного чел.-ч, (ф. ст.)	Стоимость 1 чел.-ч сверхурочной работы, (ф. ст.)	Максимально возможное число сверхурочных чел.-ч в мес.
Производство	4,50	6,50	150
Добавка приправ	4,75	6,50	100
Упаковка	3,50	4,50	80

Для того чтобы свести к минимуму административную работу и издержки, Д. Дисон принял решение о введении сверхурочной работы на первое время только в одном из цехов.

4. Используя приведенную в таблице информацию, решите, в каком цехе следует ввести сверхурочную работу и каким должно быть максимальное число сверхурочных человеко-часов для данного цеха.

Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.

1. Составьте схему логистического процесса на складе и укажите его взаимосвязь с другими логистическими службами.

2. Определите ориентировочный вид функциональной зависимости оптимального количества складов (N) от количества потребителей (n), среднего расстояния одной дальней перевозки (R) и среднего радиуса зоны обслуживания потребителей (r).

3. Постройте возможную схему организации грузопереработки на складе, исходя из следующих логистических подразделений: участок разгрузки, прямоточная экспедиция,

участок приемки, участок хранения, участок комплектования, отправочная экспедиция, участок погрузки.

4. Среднее число грузовиков, прибывающих на склад под разгрузку в течение часа, равно трем. Назовите тип распределения вероятностей, описывающий распределение числа грузовиков, прибывающих в течение часа. Какова вероятность того, что в течение часа под разгрузку придет более четырех машин?

Тема 4 Информационная логистика

Проанализируйте соотношение материальных и информационных потоков в логистической системе. Постройте схему взаимодействия этих потоков на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

Проанализируйте возможности использования интернет-технологий (Web, E-mail, FTP) в реализации логистических информационных потоков.

Проанализируйте развитие инструментальных средств MRP-I, MRP-II, ERP и CRM по созданию информационных технологий, широко используемых в создании информационных логистических систем.

Практика показывает, что 7% накладных, проходящих проверку в бухгалтерии, оказываются неправильно оформленными. Наугад отобраны 20 накладных. Какова вероятность, что:

- три из них оформлены правильно;
- как минимум три оформлены неправильно.

Тема 5 Основы международной логистики. Оценка функционирования логистических систем.

1. Каковы, по Вашему мнению, пути достижения конкурентного преимущества в условиях рыночной экономики с учетом использования современных логистических систем?

2. Каков, на Ваш взгляд, уровень обслуживания потребителей запасными частями для автомобилей торговой организацией, если номенклатура магазина включает порядка 2000 наименований, а на складах магазина постоянно находится около 250 наименований товара?

3. Проведите анализ структуры основных затрат на выполнение комплекса логистических операций одной из фирм по Вашему выбору.

4. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект логистической службы предприятия, выпускающего товары широкого потребления, на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

5. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект логистической службы предприятия массового облуживания населения, на примере деятельности предприятия службы быта в Вашем регионе по Вашему выбору.

6. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект предприятия, выпускающего уникальную продукцию производственного назначения, в Вашем регионе по Вашему выбору.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

7. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 419 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24794.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.1. Дополнительная литература.

1. Левкин Г.Г. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Левкин Г.Г., Попович А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59608.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Логистика в АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31697.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Заварзина О.Н. Логистика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» всех форм обучения/ Заварзина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 141 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61265.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Интернет-ресурсы.

9. http://ek-lit.agava.ru/books.htm Библиотека экономической и деловой литературы
10. www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html Российское образование. Федеральный портал
11. http://rsl.ru/ Российская государственная библиотека
12. http ://www.ban.ru/ Библиотека РАН
13. http://www.lib.msu.su/ Научная библиотека МГУ
14. http://hse.ru/ Высшая школа экономики
15. http: //economicus.ru/ Проект института «Экономическая школа»
16. http://www.ecsocman.edu.ru/ Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
17. http ://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека
18. http://www.akdi.ru/ Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
19. http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт»
20. http://www.informika.ru/ Образовательный портал «Информика»
21. http://glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей
22. http://education.iet.ru/ резервы института экономики переходного периода
23. http://finansy.ru/ Публикации по экономике и финансам

24. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.09.02 Международная логистика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:
к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов Евдокимов С. Ю.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Связи с общественностью» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…… 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……. 4
3. Содержание и структура дисциплины…… 5
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине…….. 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……... 30
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплие
   6.1. Основная литература……...…….. 37
   6.2. Дополнительная литература…….. 37
   6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……... 37
   6.4. Нормативные правовые документы……
   6.5. Интернет-ресурсы……...……... 37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...…. 38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Международная логистика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности.	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-9.1	на уровне знаний: - Причины возникновения и развития логистики, характеристику логистического подхода к управлению в международном бизнесе.
		на уровне умений: - Использовать теоретические знания для решения практических задач в сфере международной логистики, выявлять проблемы логистической деятельности предприятий и организаций, определять направление совершенствования логистической деятельности предприятий и организации
		на уровне навыков:

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		-основами обоснования, разработки принятия и реализации управленческих решений в области логистического менеджмента на предприятиях в цепях поставок.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Международная логистика составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов (135 астр.ч.), на контактную работу с преподавателем студентам очной формы обучения выделено 50 академических часов (37,5 астр.ч.), из них: 24ч (18 астр.ч.) - лекции, 24ч (18 астр.ч.) - практические занятия, на самостоятельную работу отведено - 94ч (70,5 астр.ч.). На контактную работу с преподавателем студентам очно-заочной формы обучения выделено 26 академических часов (19,5 астр.ч.), из них: 12ч (9 астр.ч.) - лекции, 12ч (9 астр.ч.) - практические занятия, на самостоятельную работу отведено - 118ч (88,5 астр.ч.).

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.02 Международная логистика изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 4 курсе в 7 семестре.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине - экзамен.

Дисциплина «Логистика» реализуется после изучения следующих дисциплин: Макроэкономика, Экономика организации.

Освоение дисциплины «Логистика» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области микроэкономики и истории.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику международного бизнеса Функции логистики. Логистические системы и их элементы	33	4		4		25	О
Тема 2	Закупочная логистика Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика	33	4		4		25	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	33	4		4		25	О, З
Тема 4	Информационная логистика	18	4		4		10	О, З
Тема 5	Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе	25	8		8		9	О, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
Всего:		**180**	**24**		**24**		**94**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение в логистику международного бизнеса Функции логистики. Логистические системы и их элементы	33	4		4		25	О
Тема 2	Закупочная логистика Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика	29	2		2		25	О, З

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	29	2		2		25	О, З
Тема 4	Информационная логистика	29	2		2		25	О, З
Тема 5	Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе	22	2		2		18	О, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						Экзамен
	Всего:	**180**	**12**		**12**		**118**	

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), контрольная работа (КР), ситуационное задание (З).*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Введение в логистику международного бизнеса Функции логистики. Логистические системы и их элементы	Происхождение и сущность термина «логистика». Краткая история развития логистики, эволюция концепции логистики, парадигмы логистики. Уровни развития логистики. Основные понятия и определения логистики. Методология и научная база логистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы. Понятие и виды потоков в логистике. Классификация потоков. Материальные потоки и их параметры. Информационные потоки. Финансовые потоки. Потоки услуг.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Закупочная логистика Распределительная (сбытовая) логистика Производственная логистика	Задачи и цели логистического менеджмента закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Проблемы выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы, критерии выбора. Методы выбора поставщика. Рациональные решения в управлении закупками. Определение потребности в материальных ресурсах. Эффективность закупочных операций. Основные задачи логистического менеджмента в дистрибуции. Каналы распределения товаров и их структура. Факторы, влияющие на выбор дистрибутивного канала структуры системы распределения. Посредники в дистрибуции. Координация и интеграция действий логистических посредников. Физическое распределение. Прогнозирование логистических затрат и учет себестоимости продукции для формирования ценовой политики в дистрибуции. Основные понятия производственной логистики. Требования к организации и управлению производственными материальными потоками. Возможности оптимизации параметров материальных потоков в производственных системах. Развитие микрологистических концепций и систем в производстве.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3	Транспортная логистика Управление запасами Логистика складирования и грузопереработки	Влияние логистики на транспорт. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта. Политика транспортных посредников. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников. Терминальные перевозки. Использование экономико-математических методов при выборе плана перевозок, маршрутов движения и их оптимизации. Моделирование логистических транспортных систем. Проблемы управления запасами. Классификация запасов. Издержки формирования и поддержания запасов. Концепции управления запасами. Логистический подход к управлению запасами. Модели управления запасами: модель определения оптимального размера заказа и модель с постепенным пополнением запаса. Модель с учетом потерь от дефицита. Нестационарные и стохастические модели управления запасами. Анализ систем управления запасами и методы прогнозирования параметров таких систем. Основные задачи логистики складирования. Функции склада как звена логистической системы. Издержки складских систем. Модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции. Стратегии обеспечения предприятий материальными ресурсами. Критерии оценки конкурентоспособных вариантов систем складирования.
Тема 4	Информационная логистика	Информационные потоки в логистике. Логистические информационные системы. Логистические информационно-компьютерные технологии. Основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок.
Тема 5	Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе	Международное снабжение. Международный маркетинг. Международные маркетинговые каналы. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные торговые товарные запасы. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы. Инвестиции и риски в логистической системе. Классификация рисков в логистике. Коммерческий риск. Оценка рисков и определение ущербов. Расчет точки безубыточности логистической системы для предприятий.

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. В ходе реализации дисциплины «Международная логистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:.

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1 Введение в логистику международного бизнеса. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4 Информационная логистика.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5 Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе.	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

В ходе реализации дисциплины «Логистика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
опрос (О), ситуационное задание (З).

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Введение в логистику международного бизнеса. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.

Вопросы

1. С возникновением функциональных подсистем логистики в каждой из них, как правило, появляются собственные цели. Дайте оценку этому явлению. Каковы, по Вашему мнению, положительные стороны в этом процессе?

2. Существуют два варианта организации материального потока, имеющие принципиальное отличие друг от друга. Первый вариант носит традиционное название «самовывоз», второй – «централизованная доставка». Какой из этих вариантов, на Ваш взгляд, больше соответствует требованиям системного подхода и почему?

3. Проведите анализ следующих функциональных областей логиистики: закупка, планирование и управление производством с целью возможности создания из них логистической системы на микроуровне.

4. В чем заключается эмерджентность логистической системы и какие свойства логистики как системы ее определяют?

5. Макрологистическая система – это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или разных странах. Выделите особенности формирования макрологистических систем, охватывающих разные страны.

6. Постройте схему макрологистической системы с учетом спроса на сырье и товары, если даны следующие логистические объекты: склад снаб-жения, склад сбыта, распределительный центр, производство, рынок, сырье.

7. Постройте схему финансовых и материальных потоков в логистической системе. Определите ее границы по отношению к постав-щикам и потребителям, если даны следующие логистические функции: закупка, финансирование, сбыт, складирование, грузопереработка.

Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.

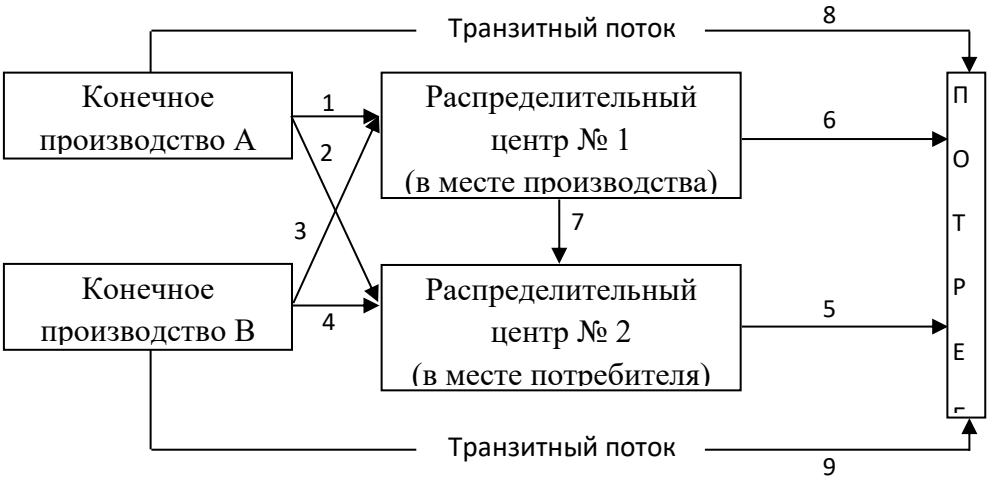
Вопросы

1. Постройте и опишите поэтапную схему выбора поставщика.

2. Какие критерии выбора поставщика, по Вашему мнению, являются наиболее важными?

Ситуационные задания

1. Опишите структуру каналов распределения продукции двух предприятий А и В, представленную на следующем рисунке:
2. Проведите анализ и выявите особенности взаимосвязи и взаимодействия маркетинга с распределительной логистикой на примере деятельности одной из фирм по Вашему выбору.
3. 3. Постройте схему вертикального канала распределения и обоснуйте экономическую выгодность создания и использования данного типа канала распределения, если даны следующие участники распределительного канала: производитель, оптовый посредник, розничный посредник, потребитель.



2.

4. Постройте схему горизонтального канала распределения и выявите проблемы создания и использования данного типа канала распределения, если в нем участвуют: производитель, оптовый посредник, розничный посредник и потребитель.

5. Выявите и проанализируйте типы посредников в каналах распределения и составьте возможные варианты схем его организации, включающих: производителя, дистрибьюторов (троих), дилеров (десять) и потребителей на примере деятельности одной из фирм Вашего региона (по Вашему выбору).

6. Проведите анализ необходимости создания и использования складской сети в трех-четырех каналах распределения (по Вашему выбору). Графически представьте зависимость затрат дальних и ближних перевозок от количества складов.

7. Фирма готова выпустить на рынок новый товар. Подсчитано, что вероятность хорошего сбыта продукции равна 0,6; плохого – 0,4. Компания собирается провести маркетинговое исследование, вероятность правильности которого 0,8. Как изменится первоначальная
вероятность уровня реализации, если это исследование предскажет более низкий, чем ранее, уровень (показатель) сбыта?

Небольшая химическая фирма Hetros Hetrosone Ltd выпускает дорогой промышленный растворитель Hetrosone с малым сроком годности (1 мес.). Объемы выпуска продукции планируются в начале каждого месяца, и под эти планы закупается необходимое сырье. Спрос на Hetrosone заметно колеблется от месяца к месяцу, и если он превышает запланированный выпуск, то происходит потеря доходов, а если же произведено больше, чем требовалось, снижается стоимость. Продажная цена (p) Hetrosone – 2400 ф. ст. за 1 т, переменные производственные расходы (v) – 1500 ф. ст. за 1 т.

Анализируя спрос за последние несколько месяцев, менеджер по сбыту установил, что он колеблется между 10 и 20 т в месяц. Для того чтобы упростить анализ спроса, менеджер разделил его на три типа – «низкий» (10 т), «средний» (15 т) и «высокий» (20 т) с соответствующей вероятностью, отразив в таблице:

Спрос, т	Вероятность
10	0,3
15	0,6
20	0,1

8. Учитывая уровни спроса, составьте «дерево», охватывающее все возможности, открывающиеся перед компанией, а также их исходы.

Какой объем производства Вы бы могли посоветовать поддерживать, чтобы максимизировать прибыль в долгосрочной перспективе, если уровни спроса не изменяются?

Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.

Вопросы

Известно, что дефицит запасов может отрицательно сказаться на производственной деятельности.

1. Как Вы считаете, какие наиболее губительные последствия могут возникнуть при отрицательном уровне запасов и почему?

Ситуационные задания

В зависимости от задач и стратегии компании осуществляется выбор транспорта для доставки продукции. При этом учитываются размещение производства, технико-экономические особенности различных видов транспорта, определяющие сферы их рационального использования.

На практике для транспортировки продукции можно применять несколько видов транспорта.

1. Дайте оценку различным видам транспорта по основным факторам, влияющим на выбор вида транспорта, исходя из пятибалльной системы, представленной в нижеследующей таблице:

Вид транспорта	Факторы, влияющие на выбор вида транспорта					
	Время доставки	Частота отправления	Надежность соблюдения графика доставки груза	Способность перевозить разные грузы	Способность доставить груз в любую точку территории	Стоимость перевозки
Железнодорожный						
Водный						
Автомобильный						
Трубопроводный						
Воздушный						

Одними из основных задач транспортной логистики являются сравнение различных видов транспорта по критерию приведенных расходов и выбор наиболее эффективного из них для выполнения заданных перевозок. Приведенные расходы для сравниваемого вида транспорта можно определить по формуле:

$$C = [C_{пв} + C_{пр} + C_{м} + C_{пот} + E_{н} \times (K_{м} + C_{об})] \times K_{i} ,$$

где $C_{пв}$ – затраты на подвоз груза автомобильным транспортом к железно-дорожной станции, речному порту и затраты на вывоз этого груза авто-мобилями в пункт назначения;

$C_{пр}$ – затраты на перегрузочные операции с автомобилей в ж/д вагоны, речные суда в пункте отправления и из вагонов или судов в пункте назначения;

$C_{м}$ – затраты на транспортировку груза магистральным видом транспорта (железнодорожным, речным, автомобильным) из пункта отправления в пункт назначения, включая расходы на начально/конечные операции, осуществляемые на магистральных видах транспорта (формирование поездов, речных составов) по каждому варианту транспортировки;

$C_{пот}$ – стоимость потерь грузов при перевозке, в основном при перегрузке по каждому виду транспортировки;

$E_{н}$ – нормативный коэффициент эффективности (обычно 0,15);

$K_{м}$ – капитальные затраты на приобретение нового подвижного состава, необходимого для выполнения заданных перевозок, а также на строительство и реконструкцию автомобильной дороги, железной дороги или речного пути. Капиталовложения не учитываются, когда сравниваемые виды транспорта имеют достаточные резервы пропускной способности;

$C_{об}$ – общая стоимость грузов, постоянно находящихся на транспорте, в процессе обращения;

K_{i} – коэффициент инфляции.

Тема 4 Информационная логистика

Вопросы

1. Проанализируйте соотношение материальных и информационных потоков в логистической системе. Постройте схему взаимодействия этих потоков на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

Проанализируйте возможности использования интернет-технологий (Web, E-mail, FTP) в реализации логистических информационных потоков.

Проанализируйте развитие инструментальных средств MRP-I, MRP-II, ERP и CRM по созданию информационных технологий, широко используемых в создании информационных логистических систем.

Практика показывает, что 7% накладных, проходящих проверку в бухгалтерии, оказываются неправильно оформленными. Наугад отобраны 20 накладных. Какова вероятность, что:

- три из них оформлены правильно;
- как минимум три оформлены неправильно.

Ситуационные задания

2. В компьютере компании Star Holdings pic хранится вся использованная информация. Специалист, ответственный за компьютеры в этой фирме, предлагает сохранить все файлы пятилетней давности. Для изучения спроса на архивную информацию он запросил данные за последние 100 дней:

Число использовавшихся старых файлов	Число дней
0	10
1	30
2	27
3	17
4	6
5	5
6	4
7	1

Вычислите среднее число старых файлов, запрашиваемых в день, и стандартное отклонение. Объясните, почему число старых файлов, запрашиваемых в день, подчиняется распределению Пуассона.

Предположим, число использовавшихся старых файлов подчиняется распределению Пуассона со средним значением, вычисленным Вами. Определите ожидаемые частоты этого распределения.

Число доступов к устаревшим файлам	0	1	2	3	4	5	6	7	>7
Ожидаемая частота	11,65	25,04	26,92	19,29	10,37	4,46	1,60	0,49	0,18

Тема 5 Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе.

Вопросы

. Каковы основные различия между логистикой, действующей в пределах одной страны, и логистикой, охватывающей ряд стран? С какими конкретными проблемами сталкивается логистика, действуя в международных масштабах?

2. Все цепи поставок по своей природе должны быть международными. Согласны ли Вы с этим? Поясните свой вывод.

3. Некоторые регионы мира особенно трудны для выполнения логистических функций. Какие из них Вы бы могли назвать и почему?

4. В мире постоянно возникают новые зоны свободной торговли. Как Вы считаете, действительно ли в них ведется свободная торговля? Если свободная торговля настолько хороша, почему страны просто не откажутся от таможенных пошлин и торговых тарифов?

5. Почему компании все активнее переходят к глобальным операциям? Как, по Вашему мнению, это скажется на развитии логистики?

Ситуационные задания

Определите уровень обслуживания предприятия, ориентирующегося на обслуживание N = 10 (i = 1, 2, …, 10) услуг в первом полугодии 2003 г., если в указанном периоде времени было оказано восемь услуг (i = 1, 2, 4, 6, 7, 8, 9, 10), а нормативы времени выполнения i услуги представлены в следующей таблице:

Нормативы	Услуги									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Условные единицы	10	15	10	20	30	15	10	40	15	30

Постройте график, отражающий зависимость затрат на обслуживание от уровня обслуживания, и объясните его поведение.

Постройте график, отражающий зависимость потерь за счет ухуд-шения обслуживания от уровня обслуживания, и объясните его поведение.

Используя результаты выполнения заданий 8 и 9, определите графически оптимальный уровень обслуживания.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Логистика» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции ПК -21/1 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету**.**

1. Происхождение и сущность термина «логистика». Краткая история развития логистики, эволюция концепции логистики, парадигмы логистики.

2. Уровни развития логистики. Основные понятия и определения логистики. Методология и научная база логистики.

3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.

4. Понятие и виды потоков в логистике. Классификация потоков. Материальные потоки и их параметры.

5. Информационные потоки. Финансовые потоки. Потоки услуг.

6. Логистические операции. Логистическая миссия и логистическая среда фирмы.

7. Логистические функции и их классификация. Функциональные области логистики.

8. Логистические системы и их классификация.

9. Звено логистической системы. Логистическая цепь. Логистический канал. Логистическая сеть.

10. Задачи и цели логистического менеджмента закупок. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок.

11. Проблемы выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы, критерии выбора. Методы выбора поставщика.

12. Рациональные решения в управлении закупками. Определение потребности в материальных ресурсах. Эффективность закупочных операций.

13. Основные задачи логистического менеджмента в дистрибуции. Каналы распределения товаров и их структура. Факторы, влияющие на выбор дистрибутивного канала структуры системы распределения.

14. Посредники в дистрибуции. Координация и интеграция действий логистических посредников.

15. Физическое распределение. Прогнозирование логистических затрат и учет себестоимости продукции для формирования ценовой политики в дистрибуции.

16. Основные понятия производственной логистики. Требования к организации и управлению производственными материальными потоками.

17. Возможности оптимизации параметров материальных потоков в производственных системах

18. Развитие микрологистических концепций и систем в производстве.

19. Влияние логистики на транспорт. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.

20. Политика транспортных посредников. Альтернативы транспортировки и критерии выбора логистических посредников.

21. Терминальные перевозки. Использование экономико-математических методов при выборе плана перевозок, маршрутов движения и их оптимизации. Моделирование логистических транспортных систем.

22. Проблемы управления запасами. Классификация запасов. Издержки формирования и поддержания запасов.

23. Концепции управления запасами. Логистический подход к управлению запасами.

24. Модели управления запасами: модель определения оптимального размера заказа и модель с постепенным пополнением запаса. Модель с учетом потерь от дефицита.

25. Нестационарные и стохастические модели управления запасами. Анализ систем управления запасами и методы прогнозирования параметров таких систем.

26. Основные задачи логистики складирования. Функции склада как звена логистической системы. Издержки складских систем.

27. Модели и методы решения задачи оптимальной дислокации складов. Стратегические решения для эффективной работы систем складирования и распределения продукции.

28. Стратегии обеспечения предприятий материальными ресурсами. Критерии оценки конкурентоспособных вариантов систем складирования.

29. Информационные потоки в логистике. Логистические информационные системы.

30. Логистические информационно-компьютерные технологии. Основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок.

31. Международное снабжение. Международный маркетинг. Международные маркетинговые каналы.

32. Государственное воздействие на внешнюю торговлю. Международные торговые товарные запасы.

33. Доходы, издержки и прибыль в теории и практике логистической системы.

34. Инвестиции и риски в логистической системе. Классификация рисков в логистике.

35. Коммерческий риск. Оценка рисков и определение ущербов.

36. Расчет точки безубыточности логистической системы для предприятий.

Тест по дисциплине

1. Что такое логистика?

А. Искусство перевозки
Б. Искусство и наука управления материалопотоком
В. Предпринимательская деятельность
Г. Бизнес
Д. Планирование и контроль материалопотока
2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?
А. Запасы и транспортировка продукции
Б. Складирование и складская обработка
В. Запасы и транспортировка продукции, складирование и складская обработка, информация, кадры,
Г. обслуживающее производство
Д. Информация, кадры, обслуживающее производство
Е. Маркетинг
Ж. Маркетинг, транспортировка продукции, информация, кадры, обслуживающее производство
3. В чем выражается основная цель логистики?
А. В сокращении издержек
Б. В перевозке продукции
В. В хранении запасов
Г. В учете и обработке заказа
Д. В доставке продукции точно в срок
4. В чем выражается задача управления логистикой?
А. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области продвижения продукции
Б. В разработке транспортного обслуживания потребителей
В. В определении оптимального размера заказа
Г. В управлении запасами
Д. В сокращении издержек
5. Для чего служат запасы в логистической системе?
А. Для ослабления зависимости между поставщиком, производителем и потребителем
Б. Для удовлетворения спроса
В. Для равномерности работы транспорта
Г. Для изготовления продукции
Д. Для эффективной работы логистической системы
6. Какие факторы оказывают влияние на логистическую систему?
А. Научно-технический прогресс
Б. Структурные изменения в транспорте
В. Цены на топливо и другие материальные ресурсы
Г. Инфраструктура логистической системы
Д. Все ответы верны
7. Какой показатель является основой для анализа системы логистики?
А. Предельные издержки
Б. Общие издержки
В. Постоянные издержки
Г. Переменные издержки
Д. Предельные и постоянные издержки
8. С какими системами взаимодействует логистика?
А. Маркетингом
Б. Производством
В. Менеджментом
Г. Со всеми перечисленными

Д. Складским хозяйством
9. Что такое физическое распределение?
А. Распределение различных видов продукции
Б. Оказание услуг потребителю
В. Доставка продукции от продавца к потребителю
Г. Доставка сырья и материалов
10. Что такое физическое обеспечение?
А. Доставка сырья и материалов от поставщика к потребителю
Б. Доставка продукции потребителю
В. Доставка продукции автотранспортом
Г. Оказание услуг потребителю
11. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы?
А. Объемом материалопотока
Б. Пробегом транспортных средств
В. Прибылью
Г. Предельным доходом
12. Существует ли универсальная логистическая модель?
А. Существует
Б. Не существует
В. Существует линейная модель
Г. Существует динамическая модель
13. Цель логистики:
А. Создать материальный запас
Б. Организовать складское хозяйство
В. Доставить продукцию в заданное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек
Г. Обеспечить информацию
Д. Определить оптимальную величину запасов
14. Какие функции осуществляет организационная структура логистика?
А. Формирование и развитие системы
Б. Формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы
В. Системное администрирование
Г. Координацию с взаимосвязанными функциями управления
Д. Все перечисленные
15. Функция «формирование и развитие системы» периодически пересматривает существующую на предприятия систему логистики. С чем связана эта необходимость?
А. С изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка
Б. Производственной необходимостью предприятия
В. Научно-техническим прогрессом других предприятий
Г. Изменением функциональных областей
16. Что должно учитываться при формировании стратегии логистики?
А. Политика фирмы в области продаж и инвестиций
Б. Кадровая и технологическая политика
В. Транспортная и сбытовая политика
17. Что включает системное администрирования логистикой?
А. Транспорт, контроль и планирование процесса производства
Б. Управление информационным потоком
В. Контроль запасов и складские операции
Г. Все ответы верны
18. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической

деятельности?
А. Линейная
Б. Функциональная
В. Матричная
Г. Любая из перечисленных
19. В чем суть логистической стратегии в области продвижения продукции?
А. Спрогнозировать материалопоток
Б. Организовать свободное распределение и обмен продукции при определенной цене на товары и услуги
В. Осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям
Г. Определить необходимый объем продукции для бесперебойной работы предприятия
20. Какие потоки сопровождают информационный поток?
А. Исследование рынка и анализ продаж
Б. Прямой и непрямой канал
В. Реклама и стимулирование
Г. Оценка деятельности поставщика и потребителя
Д. Все перечисленные потоки
21. Понятие «логистика» относится к следующим сферам человеческой деятельности:
А) к закупкам, производству и сбыту;
Б) к управлению цепями ценности, управлению цепями поставок и управлению требованиями;
В) к транспортировке, складированию и управлению запасами;
Г) к логике, военному искусству и хозяйственной деятельности;
Д) к менеджменту, маркетингу и организационной культуре.
22. Понятие «логистика» целесообразно рассматривать:
А) как систему и процесс;
Б) как концепцию и вид деятельности;
В) как философию и подход;
Г) как понятие и форму вертикальной интеграции предприятий;
Д) как теорию и практику управления несколькими предприятиями.
23. «Система взглядов на что-нибудь, основная мысль» определяется как:
А) философия;
Б) концепция;
В) парадигма;
Г) миссия;
Д) подход.
24. Четыре основных стадии современной экономики, такие как стадия промышленной революции, стадия массового изготовления, стадия маркетинга, постиндустриальная стадия, предложены:
А) Ansoff (1965);
Б) Lewis и Suchan (2003);
В) Prida и Gutiérrez (1998);
Г) Drucker (1992);
Д) Larson, Poist и Halldorsson (2007).
25. К основным концепциям управления предприятиями относятся:
А) производственный менеджмент, маркетинг, логистика;
Б) физическое распределение; приобретение, производство и управление заказами; интегрированное управление цепями поставок;
В) закупка/управление материалами и физическое распределение; логистика; управление цепями поставок;
Г) материальное управление, индустриальная логистика, управление качеством;

Д) маркетинг, управление цепями ценности, управление цепями поставок.
26. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции производственного менеджмента **НЕ** относится следующий компонент:
А) технология;
Б) логистика;
В) цель;
Г) структура;
Д) персонал.
27. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции маркетинга **НЕ** относится следующий компонент:
А) продвижение;
Б) место;
В) поставщики;
Г) цена;
Д) потребитель.
28. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции управления цепями ценности **НЕ** относится следующий компонент:
А) траектория;
Б) время;
В) качество;
Г) посредники;
Д) затраты.
29. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции управления цепями поставок **НЕ** относится следующий компонент:
А) консолидация;
Б) поток;
В) посредники;
Г) технология;
Д) разукрупнение.
30. К основным компонентам управления при реализации предприятием концепции логистики **НЕ** относится следующий компонент:
А) структура;
Б) поток;
В) посредники;
Г) цепи;
Д) количество.
31. «Промежуточная концепция управления предприятиями, которая связана с воздействиями субъекта управления на траекторию потоков ресурсов с целью создания ценности для потребителей, находящихся на определенной территории, заказавших определенное количество продуктов и услуг определенного качества в определенное время, и соглашающихся оплатить расходы предприятия (поставщика), которые связаны с проектированием, созданием и доставкой этих продуктов и услуг», - это концепция:
А) логистики;
Б) управления цепями поставок;
В) маркетинга;
Г) производственного менеджмента;
Д) управления цепями ценности.
32. Управление возвратами как бизнес-процесс относится к концепции управления предприятиями:
А) управления требованиями;
Б) управления цепями поставок;
В) маркетинга;

Г) производственного менеджмента;
Д) управления цепями ценности.
33. Стратегический менеджмент как бизнес-процесс включает следующие компоненты управления:
А) потребитель и продвижение;
Б) товар и технология;
В) цели и задачи;
Г) технология и структура;
Д) товар и цена.
34. Управление требованиями как бизнес-процесс включает следующие компоненты управления:
А) поставщики и посредники;
Б) товар и место;
В) технология и структура;
Г) товар и цена;
Д) нет верного ответа.
35. «Вид деятельности предприятий, включающий управление отношениями с потребителями в течение долгосрочного периода времени; управление товаром и его коммерциализацию; финансовый менеджмент, учитывающий интересы участников цепей поставок; логистический менеджмент, обеспечивающий доставку ценности потребителям», - это:
А) логистика;
Б) управление цепями поставок;
В) маркетинг;
Г) производственный менеджмент;
Д) управление цепями ценности.
36. «Определенная часть географической территории, находящейся в сфере маркетинговых интересов предприятия-поставщика и охватывающей места расположения потенциальных потребителей реализуемой им продукции, которые могут иметь экономическую или иную выгоду от ее приобретения у данного предприятия по сравнению с альтернативными вариантами ее покупки у конкурирующих предприятий» – это:
А) сегмент рынка;
Б) зона потенциального сбыта продукции и услуг;
В) логистический сегмент рынка;
Г) компонент «территория» управления цепями ценности;
Д) доля рынка.
37. На этапе формирования ЛСРПУ НЕ выполняются следующие виды работ:
А) проведение аналитических исследований, связанных с выбором торговых и логистических посредников;
Б) организация технической, технологической, инвестиционной, интеллектуальной и других видов поддержки деятельности выбранных торговых и логистических посредников;
В) определение стратегии развития логистической системы;
Г) оформление договоренностей о совместной деятельности с выбранными посредниками;
Д) организация контроля деятельности посредников.
38. Фактором, не влияющим на размеры зоны потенциального сбыта, является:
А) потребительские свойства продукции;
Б) качество послепродажного обслуживания потребителей;
В) личностные характеристики потребителя;
Г) условия, характеризующие системную закупку продукции;
Д) время обслуживания потребителей.

39. Параметр G в формуле $t_B = \frac{T_{AB}{}^2 - G^2}{2*(G + T_{AB} * \cos_B)}$ называется:

А) линейным показателем;
Б) стоимостным показателем;
В) транспортным показателем;
Г) количественным показателем;
Д) качественным показателем.

40. Для получения формулы, определяющей размеры зоны потенциального сбыта продукции, используется:
А) теорема Пифагора;
Б) теорема косинусов;
В) теорема синусов;
Г) полярного уравнения конических сечений;
Д) статистические данные.

41. Предоставление кредита потребителю поставщиком приводит:
А) к увеличению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
Б) к уменьшению размеров зоны потенциального сбыта продукции;
В) к стабилизации размеров зоны потенциального сбыта продукции;
Г) не влияет на размеры зоны потенциального сбыта продукции;
Д) нет правильного ответа.

42. Формула, описывающая закон притяжения Рейли, выглядит следующим образом:

А) $t_A = \frac{T_{AB}}{1 + \sqrt{\frac{HB}{HA}}}$;

Б) $t_A = T_{AB} * (1 + \sqrt{\frac{HB}{HA}})$;

В) $t_A = \frac{T_{AB}}{\sqrt{1 + \frac{HB}{HA}}}$;

Г) $t_B = \frac{T_{AB}{}^2 - G^2}{2*(G + T_{AB} * \cos_B)}$;

Д) нет правильного ответа.

43. На размеры зоны потенциального сбыта продукции в условиях международной торговли **НЕ** влияет:
А) таможенный тариф;
Б) курс валют;
В) расстояние до государственной границы;
Г) транспортный тариф;
Д) нет верного ответа.

44. В формуле $G = V_T * (\tau_{сис}{}^A - \tau_{сис}{}^B)$ символ V_T означает:
А) переменные издержки на транспортировку продукции;
Б) объем перевозимой продукции;
В) среднюю техническую скорость транспортировки продукции;
Г) коэффициент вариации;
Д) нет правильного ответа.

45. Поступление продукции потребителю в согласованных по размеру партиях и в сроки, оговоренные в договоре поставок, называется:
А) равномерностью поставок;
Б) ритмичностью поставок;
В) пунктуальностью поставщика;
Г) выполнением договора поставки;
Д) нет верного отвера.
46. Ущерб потребителя при уменьшении объема производства продукции определяется:
А) недополученной прибылью;
Б) штрафами, предъявленными к потребителю;
В) увеличением условно-постоянных затрат предприятия;
Г) дополнительным расходом заработной платы;
Д) все ответы – верные.
47. При установлении потребностей в компонентах изделия ленточный график позволяет установить:
А) время на изготовление партии изделий;
Б) простои персонала и оборудования;
В) качество компонентов изделия;
Г) полный план потребности в изделиях;
Д) эффективность производственного процесса.
48. Форвардные сделки выгоднее сделок оплаты ресурсов к моменту их поставки в случаях, когда:
А) цены на ресурсы стабильны, а затраты на хранение высоки;
Б) цены уменьшаются, а затраты на хранение ресурсов – незначительны;
В) цены возрастают, а затраты на хранение – высоки;
Г) цены уменьшаются, а затраты на хранение – высоки;
Д) цены возрастают, а затраты на хранение незначительны.
49. В формуле $Q = \frac{F}{C - V}$ символ *C* означает:
А) постоянные затраты в расчете на одно изделие;
Б) количество закупаемой продукции;
В) цена за единицу продукции;
Г) порог рентабельности;
Д) оборотные средства предприятия в расчете на одно изделие.
50. Основные методы закупок ресурсов могут быть классифицированы по следующим признакам:
А) периодичность закупки ресурсов, объем партии закупки;
Б) объем партии закупки, стоимость закупки ресурсов;
В) стоимость закупки ресурсов, периодичность закупки;
Г) качество ресурсов, время их изготовления;
Д) надёжность поставок; возможность предоставления кредита.
51. Влияет ли выбор поставщика ресурсов на условия реализации готовой продукции и услуг предприятия?
А) не влияет;
Б) влияет;
В) может как влиять, так и не влиять;
Г) в зависимости от затрат на производство продукции;
Д) в зависимости от места расположения поставщика.

Варианты практико-ориентированные заданий по дисциплине

Задача 1. Применяя рейтинговую систему оценки, выберите поставщика, исходя из следующих данных:

Параметры выбора	Удельный вес параметра	Оценка параметра выбора для поставщика		
		A	B	C
Надежность поставки	0,25	8	5	7
Цена	0,20	6	7	8
Качество товара	0,25	6	5	4
Условия платежа	0,15	3	4	9
Возможность внеплановых поставок	0,15	6	2	1

Задача 2. Выберите поставщика по суммарным расходам вывоза его продукции, исходя из следующих данных:

Оцениваемые показатели	Поставщики		
	A	B	C
Расстояние (км)	700	500	400
Стоимость 1 км/пробега (руб.)	0,5	0,6	0,8
Почасовая оплата по(раз)грузки (руб.)	6	7	8
Время по(раз)грузки (ч)	1	5	10

Задача 3. . Магазин получает товар партиями по 100 шт. Если пять взятых наугад образцов соответствуют стандартам, партия товара поступает на реализацию. В очередной партии восемь единиц товара оказались с дефектом. Какова вероятность того, что товар поступит на реализацию?

Задача 4. Торговец фруктами и овощами закупает бананы у заготовителей большими партиями, учитывая, что до 10% бананов будут подпорчены. Не имея возможности проверить всю закупаемую партию, продавец использует следующую процедуру выборочной проверки качества: из поступившей партии наугад отбираются 30 гроздьев бананов. Если подпорченные бананы имеются не более чем в двух гроздьях, покупается вся партия товара. Если подпорченные бананы имеются более чем в двух гроздьях, сделка откладывается. Какова вероятность того, что сделка не состоится, если в партии имеется 5% недоброкачественных бананов?

Задача 5. Определите риск производителя и риск потребителя.

Компания с ограниченной ответственностью Jubilee Computer Systems Ltd выполняет заказ, полученный от ее потребителя. Необходимая информация приведена ниже в таблице:

Операция	Непосредственно предшествующие операции	Срок (дни)			Стоимость для ожидаемой продолжительности, ф. ст.
		Оптимистический	Наиболее вероятный	Пессимистический	
A	—	3	4	5	1 000
B	—	4	7	10	1 400
C	—	4	5	6	2 000
D	A	5	6	7	1 200
E	B	2	2,5	6	900

F	C	10	10,5	14	2 500
G	D, E	3	4	5	800
H	G, F	1	2	9	300

Косвенные издержки, связанные с выполнением проекта, составляют 300 ф. ст. в день. В контракте, заключенном с потребителем, оговорено, что, если заказ не будет выполнен в течение 15 дней, сумма штрафа составит 100 ф. ст. за каждый последующий день.

Задача 6. Исходные данные:

Сколько раз (в среднем) инженеру потребуется помощь ассистента в течение 120 ч рабочей недели?

Компания Denton pic выпускает пружины. По окончании процесса производства осуществляется контроль готовой продукции с использованием следующей схемы выборки: из каждой партии продукции случайным образом отбирается 35 пружин. Если в выборке обнаружено не более одного бракованного изделия, то осуществляется приемка всей партии продукции. Заказчик Denton pic установил, что допустимый уровень качества равен 1%, а допустимый уровень брака – 10%.

Задача 7. Исходные данные:

Определите наиболее выгодный с точки зрения приведенных расходов вид транспортировки груза общей стоимостью 1000 у.е., если параметры приведенных расходов по магистральным видам транспорта представлены в таблице:

Вид транспорта	Параметры приведенных расходов (условные единицы)					
	$C_{пв}$	$C_{пр}$	$C_{м}$	$C_{пот}$	$K_{м}$	K_{i}
Железнодорожный	10	30	90	20	50	1,05
Водный	15	10	10	50	5	1,1
Автомобильный	30	50	150	25	15	1,07
Трубопроводный	5	10	10	5	10	1
Воздушный	20	40	200	5	90	1

Задача 8. Исходные данные: Определите оптимальный вариант перевозок, исходя из двух видов транспорта – автомобильного или железнодорожного, если о грузе, расстоянии и времени перевозки известно следующее:

- груз – древесина-кругляк длиной 6 м;
- объем груза – 1 млн кубометров;
- стоимость одного кубометра древесины – 1500 руб.;
- расстояние перевозки – 300 км;
- время перевозки – 1 квартал (92 дня).

Задача 9. Исходные данные:

Определите приоритет перевозки груза по стоимости W(t), если объем груза, ожидающего перевозку, Q(t) = 240 т, на момент времени t = 40 ч, при его стоимости, определяющей потери от омертвления средств, вложенных в запас C = 1500 руб., и нормативном интервале доставки $t_д$ = 60 ч.

Еженедельно компания выпускает 70 т продукции на предприятии A и 50 т на предприятии B. Координаты этих предприятий (14, 11) и (54, 88) соответственно. Ее продукция доставляется 14 основным заказчикам, чьи средние еженедельные требования по объему и координаты показаны ниже в таблице. Компания хочет улучшить качество обслуживания своих потребителей и для этого решает открыть логистический центр. Существуют четыре

возможных места с одинаковыми операционными издержками, расположенные в точках с координатами (20, 8), (61, 19), (29, 32) и (50, 22).

Задача 10. Какое из этих мест Вы бы выбрали? Обоснуйте свой ответ.

Заказчик	Спрос	Координаты
1	4	(11,16)
2	11	(30,9)
3	8	(43,27)
4	7	(54,52)
5	17	(29,62)
6	10	(11,51)
7	15	(8,10)
8	16	(12,69)
9	2	(27,38)
10	4	(51,6)
11	6	(43,16)
12	3	(54,16)
13	12	(12,60)
14	18	(12,3)

В транспортной компании работают десять водителей. На каждый из пяти обслуживаемых через день заводов требуется послать одного из водителей. Каждый второй день для этих пяти заводов требуются два водителя.

Задача 11. Как Вы считаете, сколько существует способов для решения этих задач?

Каждую пятницу бронированный автомобиль доставляет заработную плату из местного отделения банка в пять фирм. В качестве меры предосторожности стараются использовать различные маршруты. Обычно водитель выбирает один из предложенных диспетчером вариантов.

Задача 12. Какова, по Вашему мнению, вероятность того, что нынешний маршрут не повторит предыдущий?

Какова вероятность того, что маршрут не повторится ни разу в течение месяца?

Какова вероятность того, что фирмы А и В будут обслужены одна за другой в течение одной пятницы?

Два торговых склада поставляют продукцию в четыре магазина. Издержки транспортировки продукции с торговых складов в магазины, наличие продукции на складах и потребности магазинов приведены в следующей таблице:

Торговый склад	Транспортные издержки (ф. ст. за у.е.) Магазин				Предложение продукции (ед.)
	G	H	I	J	
1	4	3	5	6	100
2	8	2	4	7	200
Потребность в продукции (ед.)	50	100	75	75	

Задача 13. Найдите распределение перевозок, позволяющее свести к минимуму общие транспортные издержки.

Три завода поставляют некоторую разновидность стали на пять торговых складов. Спрос каждого торгового склада в декабре, наличие стали на заводах, а также значения стоимости транспортировки 1 т стали приведены в таблице:

Завод	Транспортные издержки (ф. ст. за у.е.) Торговый склад					Предложение (т)
	1	2	3	4	5	

A	20	27	33	25	34	200
B	22	36	34	28	26	250
C	26	29	27	26	28	300
Потребность (т)	100	150	200	100	200	

Задача 14. Дайте стоимостную оценку технологических товарно-материальных запасов, если известно, что средняя норма продаж этих запасов на заданный период времени составляет 1200 у.е., а среднее время транспортировки определяется величиной в 40 условных временных единиц.

Задача 15. Оцените оптимальный объем партии циклических запасов, если затраты на производство составляют 1500 у.е., средний уровень спроса – 200 ед. товара, удельные затраты на производство – 300 у.е. на одну единицу товара и затраты на хранение – 100 у.е.

Задача 17. Определите оптимальный объем партий заказных материалов, если затраты на производство составляют 5 млн руб. в год, средний уровень спроса 2000 ед. товара в год, удельные затраты на производство одной единицы товара оцениваются величиной 500 руб., организационные

издержки на одну партию составляют 400 руб., издержки хранения в расчете на одну единицу товара составляют 50 руб., цена одной единицы товара составляет 1500 руб.

Задача 18. Компания имеет объем продаж 10 млн руб. в год, а уровень ее запасов составляет 25% объема продаж. Годовые затраты на хранение продукции в запасах составляют 20% ее стоимости. Операционные издержки (включая стоимость запасов) – 7,5 млн руб. в год, а стоимость других активов оценивается в 20 млн руб.

Каково значение доходности на активы? Как оно изменится, если уровень запасов сократится до 20% объема продаж?

Задача 19. Компания с ограниченной ответственностью Dekkers занимается розничной продажей электротоваров. Одним из видов продукции являются калькуляторы. Спрос на них составляет 25 калькуляторов в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Компания производит закупку калькуляторов по 9 ф. ст. за у.е. Стоимость подачи одного заказа составляет 15 ф. ст., а издержки хранения – 50 пенсов за единицу среднего размера запаса в течение года плюс 15% среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

Найдите оптимальный размер заказа.

Задача 20. Исходные данные:

В настоящее время администрация Dekkers заказывает калькуляторы партиями в 300 шт.

Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п. 19?

Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 5 ф. ст., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п. 19?

Задача 21. . Для транспортировки апельсины упаковываются в специальные ящики по 250 шт. в каждом. При вскрытии обнаруживается, что в среднем 0,6% апельсинов приходят испорченными.

Определите вероятность того, что во взятом для проверки ящике окажется не более двух испорченных плодов.

Задача 22. Упаковочный аппарат расфасовывает стиральный порошок в пакеты, средний вес которых 930 г, а стандартное отклонение – 20 г.

Какая, по Вашему мнению, доля пакетов будет иметь вес до 900 г? Если требуется, чтобы не более чем 2,5% пакетов содержали меньше 900 г, то как должна быть переналажена машина, чтобы выполнить это требование?

Задача 23. Исходные данные:

Работа машины, расфасовывающей сахар, подчиняется правилам нормального распределения со стандартным отклонением 20 г. Машина может быть настроена на любой средний вес упаковки с точностью до грамма. В данном случае требуемый вес упаковки составляет 1000

г. Чтобы вес товара соответствовал требованиям «Закона о мерах и весах» 1979 г., упаковка сахара должна удовлетворять трем следующим условиям:

- средний вес упаковки – не менее 1000 г;
- вес не более чем 2,5% упаковок может быть меньше 975 г;
- вес не более чем одной из 10 тыс. упаковок может быть меньше 950 г.

На данный момент машина налажена на средний вес упаковки – 1010 г.
Как Вы считаете, какова доля упаковок, содержащих менее 975 г?
Какова доля упаковок, содержащих менее 950 г?
Какой новый минимум среднего веса должен быть задан машине при том же стандартном отклонении, чтобы все упаковки продукции соответствовали Закону 1979 г.?
Задача 24. Компания EG Mersoe & Co – небольшая фирма, занимающаяся помолом муки. Фасовочный аппарат нужно заменить, и компании было предложено два варианта: можно обеспечить работу фасовочного аппарата в соответствии с правилом нормального распределения при стандартном отклонении 15 г, но если заплатить на 50 тыс. ф. ст. больше, то можно купить аппарат, который обеспечивает расфасовку со стандартным отклонением до 5 г.
Расфасовывая муку в упаковки по 1 кг, аппарат должен соответствовать трем условиям:

- средний вес упаковки как минимум 1000 г;
- вес не более 2,5% упаковок может быть меньше 985 г;
- вес не более 0,01% упаковок может быть меньше 970 г.

Компания продает 4 млн килограммовых упаковок муки в год. Цена килограмма муки примерно 15 центов.
Сколько денег компания сэкономит в год, если купит более дорогой аппарат?
Задача 25. В среднем за месяц бухгалтерия компании Star Holdings pic использует четыре коробки флоппи-дискет.
Предполагая, что потребность во флоппи-дискетах подчиняется распределению Пуассона, найдите число коробок дискет, которые бухгалтерия должна заказывать к началу очередного месяца так, чтобы вероятность перерасхода была меньше, чем 4%.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески

		Личностные качества	решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме

		Профессиональные умения	Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены занятия семинарского типа, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций по выполнению которых и даются рекомендации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Специфика обучения в вузе, в отличие от обучения в школе состоит в том, что в вузе решающее значение приобретает самостоятельная работа как одна из форм организации учебно-воспитательного процесса.

Внутренняя установка студента на самостоятельную работу делает его учебную и научную деятельность целеустремленным, активным и творческим процессом, насыщенным личностным смыслом обязательных достижений.

Студент, пользуясь программой, основной и дополнительной литературой, сам организует процесс познания. В этой ситуации преподаватель лишь опосредованно управляет его деятельностью. Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
-самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем на лекциях и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов; -
составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита реферата, электронных презентаций.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении поня- тий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачет проводится по вопросам и контрольным заданиям

Перечень вопросов к зачету изложен выше.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на вопрос;
- результатами решения тестового задания;
- результатами ответов на дополнительные вопросы.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«зачтено» - при наличии у студента глубоких, исчерпывающих знаний, грамотном и логически стройном построении ответа по основным направлениям дисциплины.

«зачтено» - при наличии твердых и достаточно полных знаний, логически стройном построении ответа при незначительных ошибках по направлениям, перечисленным при оценке «отлично».

«зачтено» - при наличии твердых знаний, изложении ответа с ошибками, уверенно исправленными после наводящих вопросов по изложенным выше вопросам.

«незачтено» - при наличии грубых ошибок в ответе, непонимании сущности излагаемого вопроса, неуверенности и неточности ответов после наводящих вопросов по вопросам изучаемой дисциплины:

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Финансовый анализ» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания. Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.
· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);
· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;
· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;
· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);
· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:
- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы и задания для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1 Введение в логистику международного бизнеса. Функции логистики. Логистические системы и их элементы.
1. В какой мере справедливо утверждение, что каждая организация, чтобы выполнять свои операции, должна перемещать материалы? Что перемещают компании, специализирующиеся на услугах, например провайдеры интернет-услуг? Обоснуйте свою точку зрения.
2. Насколько важна логистика для экономики государства? Какая доля занятости и валового внутреннего продукта в мире приходится на логистику? Как меняется эта доля во времени?
3. Логистические издержки колеблются в широких пределах и зависят от конкретной организации. Какие факторы влияют на эти издержки? Эти издержки постоянны или ими можно управлять?
4. Каковы, по Вашему мнению, основные факторы, стимулирующие изменения в логистике? Как логистика реагирует на оказываемое на нее давление со стороны хозяйствующих и политических субъектов? Как Вы думаете, какие изменения произойдут в логистике в следующем десятилетии?
5. Проанализируйте соотношение логистики и цепи поставок.

Тема 2 Закупочная логистика. Распределительная (сбытовая) логистика. Производственная логистика.

1. Постройте сетевой график. Каково ожидаемое значение времени выполнения проекта? Каково значение стоимости выполнения проекта?

Какой путь в графе, с Вашей точки зрения, является критическим? Прокомментируйте продолжительность некритических путей.

Какова вероятность того, что проект будет завершен без выплаты штрафов?

Фабрика GRM pic выпускает два вида каш для завтрака – Crunchy и Chewy. Используемые для производства обоих продуктов ингредиенты в основном одинаковы и, как правило, не являются дефицитными. Основным ограничением,

накладываемым на объем выпуска, является наличие фонда рабочего времени в каждом из трех цехов фабрики.

Управляющему производством Д. Дисону необходимо разработать план производства на месяц. В приведенной ниже таблице указаны общий фонд рабочего времени и число человеко-часов, требуемое для производства 1 т продукта:

Цех	Необходимый фонд рабочего времени, (чел.-ч/т)		Общий фонд рабочего времени, (чел.-ч в мес.)
	Crunchy	Chewy	
A. Производство	10	4	1 000
B. Добавка приправ	3	2	360
C. Упаковка	2	5	600

Доход от производства 1 т Crunchy составляет 150 ф. ст., а от производства Chewy – 75 ф. ст. В настоящий момент нет никаких ограничений на возможные объемы продаж.

2. Сформулируйте модель линейного программирования, максимизирующую общий доход фабрики за месяц.

3. Используя модель линейного программирования, построенную в задании 4, помогите Д. Дисону найти оптимальный ассортиментный набор на следующий месяц, если политика компании состоит в максимизации общего дохода за месяц. Каково значение максимального дохода?

Обратимся вновь к заданиям 2 и 3. Исполнительный директор корпорации GRM pic принял решение об увеличении фонда рабочего времени посредством введения сверхурочной работы служащих корпорации. Д. Дисон собрал следующую информацию о стоимости сверхурочной работы и вероятной ее продолжительности по каждому из трех цехов:

Наименование цеха	Стоимость одного обычного чел.-ч, (ф. ст.)	Стоимость 1 чел.-ч сверхурочной работы, (ф. ст.)	Максимально возможное число сверхурочных чел.-ч в мес.
Производство	4,50	6,50	150
Добавка приправ	4,75	6,50	100
Упаковка	3,50	4,50	80

Для того чтобы свести к минимуму административную работу и издержки, Д. Дисон принял решение о введении сверхурочной работы на первое время только в одном из цехов.

4. Используя приведенную в таблице информацию, решите, в каком цехе следует ввести сверхурочную работу и каким должно быть максимальное число сверхурочных человеко-часов для данного цеха.

Тема 3 Транспортная логистика. Управление запасами. Логистика складирования и грузопереработки.

1. Составьте схему логистического процесса на складе и укажите его взаимосвязь с другими логистическими службами.

2. Определите ориентировочный вид функциональной зависимости оптимального количества складов (N) от количества потребителей (n), среднего расстояния одной дальней перевозки (R) и среднего радиуса зоны обслуживания потребителей (r).

3. Постройте возможную схему организации грузопереработки на складе, исходя из следующих логистических подразделений: участок разгрузки, прямоточная экспедиция,

участок приемки, участок хранения, участок комплектования, отправочная экспедиция, участок погрузки.

4. Среднее число грузовиков, прибывающих на склад под разгрузку в течение часа, равно трем. Назовите тип распределения вероятностей, описывающий распределение числа грузовиков, прибывающих в течение часа. Какова вероятность того, что в течение часа под разгрузку придет более четырех машин?

Тема 4 Информационная логистика

Проанализируйте соотношение материальных и информационных потоков в логистической системе. Постройте схему взаимодействия этих потоков на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

Проанализируйте возможности использования интернет-технологий (Web, E-mail, FTP) в реализации логистических информационных потоков.

Проанализируйте развитие инструментальных средств MRP-I, MRP-II, ERP и CRM по созданию информационных технологий, широко используемых в создании информационных логистических систем.

Практика показывает, что 7% накладных, проходящих проверку в бухгалтерии, оказываются неправильно оформленными. Наугад отобраны 20 накладных. Какова вероятность, что:

- три из них оформлены правильно;
- как минимум три оформлены неправильно.

Тема 5 Оценка функционирования логистических систем в международном бизнесе.

1. Каковы, по Вашему мнению, пути достижения конкурентного преимущества в условиях рыночной экономики с учетом использования современных логистических систем?

2. Каков, на Ваш взгляд, уровень обслуживания потребителей запасными частями для автомобилей торговой организацией, если номенклатура магазина включает порядка 2000 наименований, а на складах магазина постоянно находится около 250 наименований товара?

3. Проведите анализ структуры основных затрат на выполнение комплекса логистических операций одной из фирм по Вашему выбору.

4. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект логистической службы предприятия, выпускающего товары широкого потребления, на примере деятельности одного предприятия в Вашем регионе по Вашему выбору.

5. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект логистической службы предприятия массового облуживания населения, на примере деятельности предприятия службы быта в Вашем регионе по Вашему выбору.

6. Выявите и проанализируйте основные факторы, определяющие экономический эффект предприятия, выпускающего уникальную продукцию производственного назначения, в Вашем регионе по Вашему выбору.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

7. Тебекин А.В. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Тебекин А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 355 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/14056.html.— ЭБС «IPRbooks»

8. Гаджинский А.М. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Гаджинский А.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 419 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24794.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.1. Дополнительная литература.

1. Левкин Г.Г. Логистика [Электронный ресурс]: учебник/ Левкин Г.Г., Попович А.М.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 240 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59608.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Левкин Г.Г. Логистика в АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Левкин Г.Г.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 244 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/31697.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.2. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Заварзина О.Н. Логистика [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для студентов специальности 100701 «Коммерция (по отраслям)» всех форм обучения/ Заварзина О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014.— 141 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61265.html.— ЭБС «IPRbooks»

8.3. Интернет-ресурсы.

9. http://ek-lit.agava.ru/books.htm Библиотека экономической и деловой литературы
10. www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html Российское образование. Федеральный портал
11. http://rsl.ru/ Российская государственная библиотека
12. http ://www.ban.ru/ Библиотека РАН
13. http://www.lib.msu.su/ Научная библиотека МГУ
14. http://hse.ru/ Высшая школа экономики
15. http: //economicus.ru/ Проект института «Экономическая школа»
16. http://www.ecsocman.edu.ru/ Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
17. http ://econom.nsc.ru/jep/ Виртуальная экономическая библиотека
18. http://www.akdi.ru/ Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
19. http://www.expert.ru/ Журнал «Эксперт»
20. http://www.informika.ru/ Образовательный портал «Информика»
21. http://glossary.ru/ Служба тематических толковых словарей
22. http://education.iet.ru/ резервы института экономики переходного периода
23. http://finansy.ru/ Публикации по экономике и финансам

24. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.10.01 Деньги, кредит, банки
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В.В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Деньги, кредит, банки» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине ……...…….....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…..44
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….47
   6.1. Основная литература……..……...……47
   6.2. Дополнительная литература……...……..……47
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..48
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..48
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..…...48

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..49

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Деньги, кредит, банки» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.2	Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен осуществлять	ПКс III – 1.1	На уровне знаний: - закономерности денежных и кредитных

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков/ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III – 1.2	отношений, роли денег, кредита, ценных бумаг и финансовых посредников в обеспечении движения стоимости, а также непрерывности воспроизводственного процесса; - о месте и роли банков и других финансовых посредников в трансформационной экономике; - о специфике формирования и развития российского рынка ссудного капитала и его сегментов на отдельных этапах развития экономики.
		На уровне умений: - анализировать финансовые явления, процессы и институты; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.
		На уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* - систематизации и оценки возникающих явлений и закономерностей на современном рынке денег и капитала; - владения методологией экономического исследования; - использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации

		выполнения поручений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Деньги, кредит, банки» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (108 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астр.ч.): 16 ч. (12 астр.ч.) – лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 108 ч. (81 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (12 астр.ч.), из них 8 ч. (6 астр.ч.) - лекции, 8 ч. (6 астр.ч.) - практические занятия, 124 ч. (93 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.01 «Деньги, кредит, банки» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

Изучение дисциплины опирается на знание таких ранее освоенных дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Финансовая математика», «Финансово-актуарные расчеты», «Налоги и налогообложение».

Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплин: «Финансовая математика», «Страхование».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Обзор финансовой системы.	17	2		2		13	О,Т
Тема 2	Деньги.	17	2		2		13	О,Т
Тема 3	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.	17	2		2		13	О,Т
Тема 4	Банки и управление кредитными организациями. Небанковские финансовые институты.	17	2		2		13	О,Т
Тема 5	Риск ликвидности и достаточности капитала. Набеги на банки.	17	2		2		13	О,Т
Тема 6	Предложение денег. Money creation.	17	2		2		13	О,Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 7	Валютный рынок и международная финансовая система.	17	2		2		13	О,Т
Тема 8	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	21	2		2		17	О,Т
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		**4**						Зачет с оценкой
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение. Обзор финансовой системы.	17	1		1		15	О,Т
Тема 2	Деньги.	17	1		1		15	О,Т
Тема 3	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.	17	1		1		15	О,Т
Тема 4	Банки и управление кредитными организациями. Небанковские финансовые институты.	17	1		1		15	О,Т
Тема 5	Риск ликвидности и достаточности капитала. Набеги на банки.	17	1		1		15	О,Т
Тема 6	Предложение денег. Money creation.	17	1		1		15	О,Т
Тема 7	Валютный рынок и международная финансовая система.	17	1		1		15	О,Т
Тема 8	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	21	1		1		19	О,Т
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		144	8		8		124	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольное задание (КЗ).

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1.	Введение. Обзор финансовой системы.	Структура финансовых рынков (по разным критериям). Функции финансовых рынков. Структура финансовой системы. Банки и другие финансовые посредники. Финансовые посредники и их функции. Регулирование финансовой системы.
Тема 2.	Деньги.	Деньги. Функции денег. История денег (товарные, фиатные, кредитные, электронные). Платежные инновации. Денежные агрегаты и их надежность. Модели спроса на деньги: классическая школа, количественная теория денег, теория предпочтения ликвидности Кейнста, новая количественная теория денег Фридмана, деньги в моделях DSGE, новый монетаризм и экономика платежей).
Тема 3.	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.[8]	Измерение процентных ставок: текущая стоимость, основные типы инструментов на кредитном рынке, доходность к погашению. Текущая доходность и доходность на основе дисконта. Различия между ставкой процента и доходностью. Реальные и номинальные ставки процента. Факторы, определяющие спрос на активы. Спрос и предложение на рынке облигаций. Колебания равновесных ставок процента. Модель предпочтение ликвидности: спрос, предложение и равновесие на денежном рынке. Рисковая структура процентных ставок (риск дефолта, ликвидность, налоги). Временная структура процентных ставок (теория ожиданий, теория сегментированных рынков, премия за пониженную ликвидность и теория предпочтений относительно сектора рынка).
Тема 4.	Банки и управление кредитным и организациями. Небанковские финансовые институты.	Баланс банка. Управление: ликвидностью, активами, пассивами, достаточностью капитала, кредитным риском, риском изменения процентных ставок. Забалансовая деятельность. Страхование. Пенсионные фонды. Финансовые компании. Взаимные фонды. Инвестиционные банки.
Тема 5.	Риск ликвидности и	Риск ликвидности. Набеги на банки (и шире, на финансовых

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
	достаточности капитала. Набеги на банки.	посредников). Модель Даймонда-Дибвига. Устойчивость финансового сектора. Базельское регулирование и нормативные документы Банка России.
Тема 6.	Предложение денег. Процесс создания денег.	Предложение денег. Денежная база и денежная масса. Баланс ЦБ. Создание денежной массы. Inside and outside money. Многократное расширение депозитов. Денежный мультипликатор и факторы его определяющие. Money creation in the modern economy (by the Bank of England)[9].
Тема 7.	Валютный рынок[10] и международная финансовая система.	Валютный рынок. Валютный курс. Типы валютных курсов. Валютные курсы в lon-run (закон единой цены, паритет покупательной способности и их нарушения, факторы) и факторы их определяющие. Валютные курсы в short-run (процентный паритет) и факторы их определяющие. Интервенции на валютном рынке. Платежный баланс. Эволюция международной финансовой системы (золотой стандарт, Бреттон-Вудс, система плавающих курсов – целевые зоны и ERM, валютные советы и евросоюз, долларизация). Трилемма денежной политики.
Тема 8.	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	Эволюция представлений о задачах денежной политики. Монетарная политика и регулирование. Инструменты денежной политики: ставка, интервенции, рефинансирование, операции на открытом рынке. Трансмиссионный механизм. Нулевая граница, ловушка ликвидности, количественное смягчение. Инфляция 70-х и политика дезинфляции 80-х. Great moderation. Проблема динамической состоятельности денежной политики. Независимость ЦБ. Инфляционное таргетирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.01 «Деньги, кредит, банки» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:* блиц-опрос по определениям (все темы);

- *при проведении занятий семинарского типа:* составление и защита опорной схемы (тема 5); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6,11); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Материалы текущего контроля успеваемости.
ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)

Происхождение, сущность и функции денег.

Формы и виды денег

1. Товарная природа действительных денег.
2. Деньги как средство обращения и средство платежа
3. Всеобщий эквивалент стоимости
4. Причины появления знаков стоимости - заменителей денег из драгоценных металлов.
5. Экономическая природа бумажно-кредитных денег.
6. Сходство и различия основных видов кредитных денег.

Денежная система государства и ее элементы.
Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия.
Денежный оборот и система безналичных расчетов

1. Характерные черты денежной системы, основанной на драгоценных металлах.
2. Особенности современной бумажно-кредитной денежной системы.
3. Показатели объема и структуры денежной массы России.
4. Основные каналы эмиссии бумажно-кредитных денег.
5. Эмиссионная система.
6. Роль Центрального банка в денежной эмиссии.
7. Механизм банковского мультипликатора.
8. Роль Центрального банка в деле организации безналичного денежного обращения.
9. Прогноз потребности в наличных деньгах.
10. Инкассовая форма безналичных расчетов, ее преимущества и недостатки
11. Аккредитивная форма безналичных расчетов, ее преимущества и недостатки

Законы денежного обращения. Методы восстановления стабильности денежного обращения.
Основы международных валютно-кредитных отношений

1. Сущность и причины инфляции.
2. Инфляция спроса и инфляция предложения.
3. Измерение инфляции.
4. Антиинфляционная политика государства и Центрального банка.
5. Валютный рынок и валютная система.
6. Элементы валютных систем.
7. Виды мировых валютных систем.

Необходимость, сущность, функции и принципы кредита.
Формы и виды кредита.
Сущность, роль и методы расчета ссудного процента

1. Эмиссионная функция кредита.
2. Возвратность кредита как его имманентное качество.
3. необходимость и формы обеспечения возвратности кредита.
4. Сравнительная характеристика коммерческого и банковского кредитования.
5. Государственный кредит и государственный долг.
6. Международный кредит и его роль в современной экономике.
7. Факторы, влияющие на величину ссудного процента.
8. Методы расчета процентных платежей.
9. Кредитные рынки России.
10. Процентная политика Банка России.

Кредитная и банковская системы. Центральные банки и основы их деятельности

1. Структура и функции кредитной системы.

2. Кредитные организации и специализированные кредитно-финансовые институты.
3. Проблемы развития банковской системы РФ.
4. Роль Центрального банка в денежной системе государства.
5. Роль Центрального банка в банковской системе.
6. Роль Центрального банка в платежной системе.

Сущность, функции и принципы деятельности коммерческих банков

1. Банк как финансовый посредник, его отличие от других посредников финансового рынка.
2. Особенности деятельности банка как коммерческой организации.
3. Необходимость регулирование деятельности коммерческих банков со стороны Банка России.

Пассивные операции коммерческих банков. Формирование ресурсной базы банков

1. Депозитные источники формирования ресурсов банка, их преимущества и недостатки для банка и для клиента
2. Недепозитные источники банковских ресурсов
3. Эмиссионные операции банка
4. Источники формирования, структура и достаточность собственного капитала банка. Резервы и фонды банка

Активные операции коммерческих банков. Качество активов банка

1. Структура активов российских банков.
2. Ликвидность разных видов активов банка. Факторы, определяющие ликвидность актива. Нормативы ликвидности.
3. Методы оценки рискованности банковских активов.
4. Активы, приносящие доход и неработающие активы банка.

Организация безналичных расчетов

1. Проблема выбора адекватной формы безналичных расчетов. Факторы, определяющие выбор формы расчетов
2. Преимущества и недостатки инкассовой формы безналичных расчетов. Российская и международная практика расчетов по инкассо
3. Преимущества и недостатки аккредитивной формы безналичных расчетов. Российская и международная практика расчетов аккредитивами.
4. Централизованные и децентрализованные системы межбанковских расчетов. Валовые и чистые расчеты (клиринг)

Расчетно-кассовые операции банков

1. Организация расчетов на основе банковских пластиковых карт. Карточные платежные системы и их элементы.
2. Экономические основы функционирования карточных платежных систем. Функции банка- эмитента, банка- эквайера, процессинговой компании.
3. Организация инкассации наличных денег и платежных документов. Порядок и сроки инкассации.
4. Кассовые операции и кассовое обслуживание клиентов банка. Расчет лимита кассы.

Кредитные операции коммерческих банков

1. Виды и особенности краткосрочных кредитов банка. Кредитования физических лиц российскими банками.
2. Виды и особенности долгосрочных кредитов банка. Проблемы развития ипотечного кредитования в РФ.
3. Особенности межбанковских кредитов, организация и функционирование рынка МБК.

Организация кредитного процесса в коммерческом банке

1. Кредитная политика банка, ее содержание и роль в организации процесса кредитования в банке.
2. Понятие, структура кредитного портфеля банка. Методы управления кредитным портфелем. Риски кредитного портфеля и их минимизация.
3. Система сбора информации и методы кредитного анализа, используемые в российских и зарубежных банках.
4. Процентная политика банка. Процентная ставка и факторы, определяющие ее уровень Процентные вычисления в банке.

Операции коммерческих банков с ценными бумагами

1. Виды профессиональной и непрофессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
2. Цели и основные этапы эмиссионных операций банков
3. Фондовый портфель банка: структура и методы управления. Диверсификация фондового портфеля банка.
4. Учет векселей в банках. Расчет дисконта, ставка дисконтирования.

Валютные операции коммерческих банков

1. Валютная позиция банка. Регулирование открытой валютной позиции банка.
2. Операции по купле-продаже иностранной валюты: межбанковские и клиентские, биржевые и внебиржевые. Даты валютирования по сделкам с немедленной поставкой валюты.
3. Срочные валютные сделки: форвард, фьючерс, опцион, своп. Хеджирование на срочных валютных рынках.

Современные операции и услуги коммерческого банка

1. Роль банков на рынке лизинговых услуг.
2. Факторинговые операции банков. Виды факторинга.
3. Сущность и цели секъюритизации банковских активов. Разбор примеров сделок.

Банковские риски

1. Система управления рисками в коммерческом банке.
2. Кредитные риски банка: этапы и методы управления и регулирования
3. Процентный риск банка: понятие и принципы управления
4. Валютный риск банка. Хеджирование с использованием различных финансовых инструментов. Схемы хеджирования.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Задача 1. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 25,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб. наличных денег. В этот

же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 2. Денежная масса на конец 2014 года составляла – 12163,3 млрд руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 3. Совокупная денежная масса в экономике составляла 48 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 4. Клиент открывает депозитный вклад в размере 80 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 5. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 90 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 6. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 200 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 7. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 570 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 8. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 220 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 9. Денежная масса на конец 2007 года составляла – 12163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 10. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

ПРИМЕРЫ КЕЙС-СТАДИ

Кейс 1.

В еврозоне вновь резко обострился долговой кризис? По словам главного экономиста немецкого подразделения итальянского банка Unicredit Андреаса Рееса (Andreas Rees), он был немало удивлен, узнав об этом из СМИ. Лично он никакой новой волны кризиса не замечает, заявил Реес в беседе с DW.

Одни видят кризис, другие – прогресс.

Наоборот, эксперт указал на тот "значительный прогресс, которого добились проблемные страны при проведении как структурных реформ, так и мер экономии". Что же касается разразившегося в первые дни июля правительственного кризиса в Португалии, где в отставку подали министры финансов и иностранных дел, то Андреас Реес не склонен драматизировать этот политический конфликт в Лиссабоне.

А вот профессора Вольфганга Герке (Wolfgang Gerke) нервная реакция рынков и СМИ на португальские события ничуть не удивили. Известный финансовый эксперт считает, что долговой кризис никогда и не ослабевал: "Гигантские объемы ликвидности, предоставляемые Европейским центральным банком, и огромная финансовая помощь просто отодвинули этот кризис на задний план. Но он по-прежнему в самом разгаре".

В данный момент главным очагом кризиса стали называть именно Португалию. Правда, уже к пятнице, 5 июля, стало ясно, что коалиционное правительство в Лиссабоне устояло после громких отставок, и, таким образом, худшего варианта развития событий удалось избежать. Он состоял бы в досрочных выборах: на предвыборную кампанию и последующее формирование нового правительства ушло бы слишком много времени, которого у страны в ее нынешнем экономическом состоянии просто нет.

Станет ли Португалия второй Грецией?

Если ситуация в экономике окажется хуже, чем прогнозировалось, размеры португальского госдолга в 2014 году могут вырасти до 140 процентов ВВП, полагают эксперты Международного валютного фонда (МВФ).

Это будет означать, что к середине следующего года, когда истекает трехлетняя многомиллиардная программа помощи Евросоюза, Европейского центрального банка и МВФ, Португалия не сможет возобновить самостоятельное заимствование средства на рынке капитала. Иными словами, ей понадобится второй пакет помощи от тройки кредиторов.

В таком случае Португалия начнет напоминать Грецию, которая остается эпицентром долговых проблем еврозоны. В настоящий момент эксперты тройки кредиторов проверяют в Афинах выполнение условий получения очередного транша финансовой помощи. 3 июля, как раз в разгар португальского кризиса, греческому правительству пришлось признать, что оно не выполнило программу сокращения рабочих мест в государственном секторе и мало продвинулось в деле приватизации.

Андреас Реес, правда, считает, что "Греция уже очень многого добилась при реализации мер экономии". Тем не менее, госдолг возрос сейчас до 175 процентов ВВП. Это заставляет серьезно сомневаться в достижении поставленной стратегической цели: к 2020 году снизить размеры задолженности до 110 процентов ВВП. Вот почему различные эксперты заговорили в начале июля о необходимости и даже неминуемости еще одного списания греческих долгов.

Дискуссия о втором списании греческих долгов.

Эта дискуссия стала второй причиной опасений по поводу новой волны долгового кризиса. Ведь если дело, действительно, дойдет до еще одного списания греческих долгов, то неминуемо пострадают европейские налогоплательщики, в том числе и немецкие, поскольку кредиторами сегодняшней Греции на 80 процентов являются государства еврозоны.

Профессор Вольфганг Герке убежден, что до назначенных на конец сентября парламентских выборов в Германии немецкие политики продолжат заверять общественность, что ни о каком новом списании греческих долгов не может быть и речи. "А вот после выборов в бундестаг все возможно", - поделился своими опасениями ученый, давно уже выступающий за выход Греции из еврозоны. Правда, эта тема заглохла вот уже год назад. Сейчас куда более вероятным кандидатом на выход из еврозоны представляется Кипр, ставший в начале июля еще одним источником тревог по поводу обострения долгового кризиса.

Никосия попросила Брюссель смягчить условия получения помощи в 10 миллиардов евро, но получила решительный отказ. Это усилило опасения, что кипрское правительство не сможет выполнить взятых на себя обязательств, и тогда острову либо придется просить о дополнительной помощи, либо объявлять об отказе от валюты евро.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие меры принимаются Европейским Союзом для стабилизации проблемных экономик своих стран-членов?
2. На Ваш взгляд, можно ли решить проблемы Португалии, Кипра и Греции самым «простым» способом: выходом из еврозоны?
3. Прокомментируйте утверждение: «Члены совета управляющих ЕЦБ признали, что регулятор не в состоянии справиться с экономическим кризисом еврозоны лишь собственными усилиями».

Кейс 2.

Благодаря тому, что интенсивность поступления макроэкономических новостей пошла на убыль, в центре внимания рынков на рассматриваемой неделе оказались Центробанки различных государств. И хотя ни один из них не изменил свои процентные ставки, на рынки они свое влияние оказали. Первым о принятом решении сообщил Федеральный резерв Соединенных Штатов Америки, который заявил, что хотя экономические риски в данный момент более или менее уравновешены, опасность дефляции не уменьшилась. Поскольку при оценке ситуации данным ведомством США прозвучало слово "опасность", то рынками это заявление было расценено как негативное.

Более запутанной является ситуация с Центробанком Европы, который, вне зависимости от повышающегося обменного курса и прочих факторов, остался глух к просьбам рынков предпринять что-либо для оживления экономики. Под этим, конечно же, подразумевалось понижение процентных ставок.

Все вышеприведенное означает, что разница процентных ставок США и Европы осталась на прежнем уровне и что евро по-прежнему является более привлекательной, чем доллар, валютой. Это позволяет сделать предположение, что тенденция к подорожанию общеевропейской валюты будет сохраняться. И хотя на важнейшие валюты мира влияют различные факторы, в первую очередь следует говорит именно о процентных ставках.

Другие новости за неделю были менее важными, поскольку никаких неожиданных известий они не содержали. В этом смысле картину может изменить вторая половина начавшейся недели, когда из США придет информация о некоторых важных макроэкономических показателях. В Европе в это же время будут обнародованы цифры валового внутреннего продукта и индексы инфляции.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите кратко все разнообразие факторов, влияющих на валютный курс.
2. Какие факторы являются важнейшими в формировании курсов мировых валют?

3. Покажите формально и опишите, каким образом процентная ставка воздействует на валютный курс.
4. Почему значение именно процентной ставки играет в современной экономике решающую роль на формирование валютного курса, в особенности евро и доллара?
5. Влияет ли изменение процентной ставки в РФ на курс рубля в настоящее время? Почему?

Кейс 3.

По состоянию на 31 января 2014 года обменный курс рубля к доллару был на 35,2, в то время как курс покупки евро составляла 48,1 рублей. Это означает, что рубль упал почти на 8 процентов по отношению к доллару и потерял чуть более 6 процентов по отношению к евро с начала года. За последние 12 месяцев картина была еще хуже - рубль потерял 16 процентов по отношению к доллару и 20 процентов по отношению к евро.

Нынешний курс рубля к евро представляет собой новый рекордно низкий курс для российской валюты по отношению к валюте ее основного торгового партнера Еврозоны. Это означает, что стоимость импортируемых потребительских товаров будет расти и дальше, что будет увеличивать уровень инфляции. Российские туристы столкнуться с намного большими расходами при поездке заграницу или на иностранные праздники в этом году, в то время как иностранцы при поездке в Россию найдут свои зарплаты в рублевом эквиваленте очень привлекательными. Старая формула: высокие цены на нефть плюс положительный рост равняется сильный рубль уже не работает. В феврале 2009 года, когда рубль зафиксировал свой рекордно низкий уровень в 36,7 по отношению к доллару и свое предыдущее рекордно низкое значение в 47,25 по отношению к евро, цена нефти марки Urals рухнула с рекордно высокого уровня в районе $140 за баррель, установленного в июне 2008 года, до только $40 за баррель. Во время рецессии 2009 года валовой внутренний продукт России сократился на 7,8 процента, и Центральный банк истратил более одной трети валютных резервов страны. Сегодня цена Urals составляет $105 за баррель, т.е. находится на уровне, близком к среднему за последние три года. В то время как экономический рост был разочаровывающим, тенденция по-прежнему положительная.

Итак, что происходит? Старая формула не работает. Существует явная новая динамика. Для компаний, которые платят за импортные товары и услуги, и экономистов вопрос критический: «Не слишком ли поздно паниковать, или, возможно, мы увидим дальнейшее резкое падение стоимости рубля?» Многие аналитики начали в этом году с прогнозов, что рубль будет постепенно падать с опережением плана ЦБ по установлению полностью свободно плавающего курса рубля в начале 2015 года. Прогнозы были на уровне 36 для рубля по отношению к доллару к концу 2014 года. Конечно, аналитики не ожидали увидеть, что цель почти достигнута в течение первого месяца.

Глядя чисто на экономику, худший из обвалов рубля должен уже практически закончится. Проблема в том, что страх перед дальнейшим снижением курса в сочетании с внешними факторами может, независимо от экономики, вызвать более крутой спад, чем тот, который оправдан в краткосрочной перспективе. Непосредственным краткосрочным фактором риска является внешняя зараза, которая представляет собой рост озабоченности по поводу полномасштабного кризиса развивающихся рынков и будет продолжать нервировать инвесторов, воздействуя на цены всех активов в этой категории. Таким образом, хотя текущая нисходящая спираль для валют большинства развивающихся рынков может стать причиной нового рекордно низкого курса рубля к доллару и тянуть курс рубля к евро до отметки в 50. При этом аналитики считают, что сейчас слишком

поздно начинать переход из рубля. Экономика не оправдывает это, и Центральный банк имеет достаточно возможностей, чтобы стабилизировать ситуацию после того, как остальная часть мира успокоится. Однако небольшой риск непредсказуемости все же остается.

При попытке понять причины слабости рубля, полезно сделать шаг назад и взглянуть на контекст. Нисходящая спираль в стоимости валют развивающихся рынков началась прошлым летом, когда председатель Федеральной резервной системы США сначала отверг вероятность раскручивания количественного смягчения (программы QE). Эта новость привела к определенной обеспокоенности, что капиталы начнут вытекать из стран с развивающейся экономикой обратно в долларовые активы. Презумпция в том, что значительное количество средств по программе QE, выделенных Федеральной резервной системой с 2009 года, осело в этих странах. Последнее решение ФРС ускорить свертывание программы количественного смягчения, которое было принято на последнем заседании под председательством Бена Бернанке 29 января, является причиной, почему рубль и другие валюты развивающихся рынков упали. За последние 12 месяцев рубль потерял 16 процентов по отношению к доллару, при этом валюта Бразилии упал на 21 процент, южноафриканский рэнд снизился на 23 процентов, а турецкая лира упала на 32 процентов до того, как центральный банк страны удвоил процентные ставки в конце января. Все это выглядит относительно хорошо по сравнению с падением более чем 60 процентов аргентинского песо.

Проблема в том, что рубль не должен быть в той же группе риска, что и валюты Бразилии, ЮАР, Турции, Аргентины и многих других крупных развивающихся экономик. В отличие от этих стран, работающих под управлением значительным дефицитом счета текущих операций и бюджета, Россия имеет положительное сальдо по счету текущих операций, а дефицит бюджета в прошлом году был меньше, чем 0,5 процента ВВП. В значительной степени, это тот случай выбрасывания ребенка вместе с водой. Когда начнут преобладать спокойные условия, российская валюта должна стабилизироваться и даже восстановить некоторые из недавних потерь.

Но зараза – это, конечно, только часть истории. Часть объяснения того, почему при положительном балансе рубль не защищен, кроется в действиях самого Центрального банка. Хотя в 2013 году банк активно вмешивался в валютный рынок и поддерживал рубль, чтобы он не упал так, как валюты в других развивающихся рынках.

Но, как только центр внимания сместился к ослаблению индикаторов роста в экономике в последние месяцы, ЦБ начал вводить рублевую ликвидность в экономику для поддержки банковского сектора. Это была попытка сократить ставки кредитования клиентов и гарантировать, что нет никаких проблем с ликвидностью в банковской системе в условиях того, что Центральный банк ускорил программу закрытия более мелких банков. До 400 лицензии могут быть отозваны в течение следующих 12 до 18 месяцев, что является давней целью правительства. Но это способствовало ослаблению рубля. Поскольку ЦБ продолжает проводить подобную политику, ожидания того, что будет еще хуже выросли среди трейдеров, что усугубило ситуацию. Многие экономисты в последнее время стали выделять эту комбинацию в качестве основной причины ослабления рубля и призвали ЦБ прекратить или изменить свою политику интервенций. Это могло бы, по крайней мере, ослабить один из факторов, вынуждающих рубль падать.

В то время как внешний зараза является основным краткосрочным риском и основной неизвестной на данный момент, фундаментальной проблемой для России по-прежнему является замедление экономической деятельности и обеспокоенность тем, что слабый результат в 2014 году начнет убирать положительные финансовые показатели. Например, профицит счета текущих операций России составил 33 миллиардов долларов в 2013 году, из которых только 5,3 млрд. долл. пришли во втором полугодии. Существует реальная опасность того, что мы можем увидеть дефицит во 2-м или 3-м квартале этого года – то, что Россия не видела со времен дефолта 1998 года. В этом случае, рубль

столкнется с дальнейшим понижательным давлением. Несмотря на ухудшение текущего счета, Россия, в отличие от многих развивающихся рынков, не сталкивается с крупными долговыми проблемами или финансированием. А с учетом перспективы цен на сырую нефть в течение ближайших 12 месяцев, таких долгов не должно возникнуть. Существует также оптимистичная сторона ослабление рубля: оно может привести к замещению импорта, так как потребители переключатся на более дешевые отечественные альтернативы. Дешевый рубль должен также обеспечить конкурентный толчок для компаний - экспортеров.

В данной ситуации обычным предпринимателям, малым и средним предприятиям остается только надеяться на лучшее, ведь экономический рост будет означать, что товарная накладная будет на большую сумму. Ну а простым людям в любом случае паниковать не стоит, так как экономических предпосылок для резкого обесценивания рубля сейчас нет.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите и опишите основные минусы управления ЦБР курсом рубля исключительно относительно доллара?
2. Каким образом динамика валютных курсов влияет на состояние платежного баланса России?
3. Какие факторы влияют на курсы валют? Поясните, каким образом осуществляется это влияние?
4. Поясните утверждение: «Старая формула: высокие цены на нефть плюс положительный рост равняется сильный рубль уже не работает».
5. Спрогнозируйте ситуацию по динамике иностранных инвестиций с учетом последних изменений на валютном рынке России?

Кейс 4.

В последние недели российская валюта упала по отношению к доллару, в то время как цены на нефть оставались стабильными. От этой нетипичной ситуации выиграли российские энергетические компании и государственная казна. Экономика России оказалась в довольно необычной ситуации в последние недели: цены на нефть остаются высокими, но рубль ослабел в цене по отношению к ведущим мировым валютам. Это мечта, ставшая реальностью, для экспортеров нефти, а российская казна может получить выгоду от увеличения доходов. Для обычных потребителей, однако, товары, ввозимые из-за рубежа, окажутся дороже. Традиционно курс рубля был очень тесно связан с ценами на нефть, но в течение последних нескольких месяцев, российская национальная валюта, кажется, отделилась от нефти. Экономисты Bank of America Merrill Lynch говорят, что есть риск небольшого снижения цен на нефть во втором квартале. Но в первом и четвертом кварталах, как ожидает банк, сырая нефть останется дорогой.

Сочетание дешевого рубля и дорогой нефти довольно уникально. В разгар экономического кризиса 1998 года и 2008-2009 годов, ситуация была совсем другой, - сказал Михаил Крылов, начальник отдела анализа Объединенных трейдеров. В 1998 году доллар поднялся на рекордные 247 процентов по отношению к рублю, в то время как сырая нефть Brent упала на 33 процентов до 12,76 долл./барр. В 2009 году цены на нефть упали на 36 процентов, а рубль достиг нового минимума 36,73 долл./барр., - отметил Крылов.

Ослабление национальной валюты всегда благо для экспортеров - но слабый рубль в сочетании с дорогой нефтью является подарком российской нефтяной отрасли. «Это отличная ситуация для нефтяных компаний, потому что они получают все свои доходы в

долларах, но платят налоги в рублях», - сказал Крылов. «Падение курса рубля приводит к почти эквивалентному росту прибылей нефтяных экспортеров, потому что большинство налогов и сборов, которые они платят являются фиксированной ставкой за баррель сырой нефти, а не процентом от своих доходов. Вот почему наш прогноз на осень обменного курса рубля и роста прибыли нефтяных экспортеров одинаковый: около 12,7 процента».

Из всех российских нефтяных компаний, Сургутнефтегаз выиграет больше, чем остальные, - сказал Александр Разуваев, начальник анализа рынка компании Альпари. «Сургутнефтегаз уже давно был больше похож на инвестиционный фонд, сидя на вершине горы из 30 миллиардов долларов, чем на надлежащую нефтяную компанию», - отметил Разуваев. «Рост курса доллара автоматически приводит к увеличению чистой прибыли компании и размера дивидендов по привилегированным акциям в 2014 году».

Аналитики Bank of America Merrill Lynch также сообщили, что сочетание дешевого рубля и дорогой нефти является сильным аргументом в пользу инвестирования в Сургутнефтегаз. Компания больше выигрывает от ситуации, чем государственная Роснефть, которая имеет значительный долг номинированный в долларах, что означает, что компания должна будет покупать много долларов на рынке раз в несколько месяцев, независимо от обменного курса.

Газовый монополист России Газпром также является одним из выигравших, благодаря большим объемам экспорта, но замораживание тарифов может ослабить эффект падающего рубля на чистую прибыль компании, - таково мнение аналитиков Bank of America Merrill Lynch.

Крылов считает, что доходы от экспорта энергоносителей в российскую казну вырастут на 862 млрд. рублей (24,5 млрд. долл.) в 2014 году, благодаря дешевому рублю и дорогой нефти. Андрей Цион, финансовый аналитик Lionstone Investment Services Ltd., согласен, что доходы государства вырастут. «Благодаря увеличению доходов от экспорта энергоносителей, правительству будет проще справиться с бюджетным дефицитом и продемонстрировать улучшение финансового положения России».

Крылов заявил, что ситуация, однако, не решит все проблемы бюджета России. «Это уникальная ситуация не поможет бюджетному дефициту, пока у нас еще есть бюджетное правило, согласно которому экспортеры нефти сдают свою прибыль выше определенного предела в Национальный резервный фонд, пока размер этого фонда не достигнет 7 процентов ВВП», - сказал Михаил Крылов. В начале 2014 года, размер фонда составил лишь 4,3 процента от ВВП.

Но есть хорошая новость ввиду бюджетного правила: непредвиденная прибыль нефтяной промышленности будет помогать России строить подушку безопасности. Такая подушка помогла России выйти из мирового финансового кризиса 2008-2009 года практически без потерь.

Кроме того, по причине наличия бюджетного правила и невозможности затыкания дыр в бюджете дополнительными нефтегазовыми доходами от экспорта, правительство будет вынуждено проводить столь необходимые реформы и найти новые способы обеспечения роста.

Российские потребители в данной ситуации являются единственной группой, которая может потерять от более дешевого рубля. Автомобильные представительства уже прогнозируют увеличение на 10 процентов средней цены импортируемого автомобиля. Большинство иностранных автопроизводителей с большими продажами в России уже осуществляют сборку своих автомобилей в стране с помощью российского производства компонентов, но некоторые самые дорогие части все равно приходится импортировать. Российские импортеры потребительских товаров и алкоголя также говорят, что они должны будут поднять цены. Туроператоры, был одними из первых, кто отреагировал на падение курса рубля, и теперь будет дороже для россиян провести свой отпуск за границей.

Что же касается курса рубля, то резкое его падение является, во многом, следствием действий спекулянтов. Аналитики говорят о том, что скоро ситуация на валютном рынке России стабилизируется.

Вопросы для обсуждения:

1. Согласны ли вы с поставленными вопросами и проблемами?
2. Ваше видение плюсов и минусов от девальвации национальной валюты?
3. Ваше мнение по утверждениям:
   - мы достаточно сильны для свободно плавающего курса рубля;
   - нам это стоит дорого;
   - вся для светлого будущего!
4. Просим вас высказать свои суждения и комментарии, аргументируя собственную точку зрения достижениями современной науки, результатами научных исследований, выводами авторитетных ученых, действующим законодательством.
5. Каковы перспективы и обязательства государства по обеспечению достойной жизни всем слоям нашего общества в рамках действующей валютной политики?

ОПИСАНИЕ РОЛЕВЫХ ИГР

По технологии «Дебаты»

Участники:

В игре участвует 3 команды:
Команда А – защищает утвердительный ответ на проблемный вопрос;
Команда Б – защищает отрицательный ответ на проблемный вопрос;
Команда С – является судьями и экспертами.

Ход игры:

1. Определение команд и их роли. Выдвижение спорного тезиса.
2. Вступление - каждая команда аргументирует свою точку зрения.
3. Перекрестный опрос – участники команд А и В имеют право задать вопрос или попросить прокомментировать ранее озвученный тезис противоположной команде.
4. Мнение экспертов – участники команды С имеют право задать вопрос любому участнику игры.
5. Подведение итогов.

Спорный тезис (примеры):

- Чем ниже процент по банковскому кредиту, тем больше вероятность возврата кредита клиентом;
- Процент по кредиту у всех банков должен быть одинаковым для схожих кредитных программ.

По технологии «Мозговой штурм»

Участники:

Учебная группа разбивается на команды (малые группы - до 5 чел). Дальнейшая работа происходит в малых группах.

Ход игры:

1. Описание метода мозгового штурма
2. Постановка задачи
3. Генерация идей
4. Обсуждение и выбор идей
5. Обобщение и формирование выводов.

Примеры заданий для мозгового штурма:

- Сформулируйте требования к кредитной карточке «нового поколения», которые позволят объединить все преимущества кредитования и устранить все недостатки текущих программ.

- Сформулируйте памятку для держателя пластиковой карты, цель которой – минимизировать риск потери карты или денежных средств с нее.

Тестовые задания для текущего контроля успеваемости

Вариант 1.

1. Функционирование денег как средство обращение предполагает их движение по формуле:
а) Т – т - Т;
б) Д – т - Д;
в) Т – Д - Т;
г) Т - О…О - Д.
2. Деньги в процессе движения по формуле Т-О…О-Д выполняют функцию:
а) средство платежа;
б) средство обращения;
в) средство накопления;
г) меры стоимости.
3. Тезаврация золота относиться к функции денег как средство:
а) обращения;
б) накопления частными лицами;
в) платежа;
г) сбережения юридическими лицами.
4. Бумажные деньги это:
а) казначейские билеты;
б) банкноты;
в) векселя;
г) депозитные деньги.
5. Современные деньги это:
а) золото;
б) бумажные деньги;
в) кредитные деньги;
г) ценные бумаги.
6. Чему будет равна величина денежной массы в сумме 1000 руб., участвующей в течении года в 4 актах купли-продажи:
а) 4000 руб.;
б) 1000 руб.;
в) 200 руб.;
г) 250 руб.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Галопирующая инфляция – это инфляция, при которой среднегодовой прирост цен составляет:
а) 5%;
б) 7%;
в) 20%;
г) 200%.
9. Экономическая сущность кредита как категория раскрывается при выполнении следующих основных функций:
а) формирования фондов денежных средств;

б) распределении фондов денежных средств;
в) перераспределении свободных денежных ресурсов;
г) использовании фондов денежных средств.
10. Какое из указанных ниже выражений подходит к определению кредита: «Кредит представляет собой … по поводу перераспределения свободных средств между кредитором и заемщиком на условиях возвратности, срочности, платности»:
а) финансовые отношения;
б) экономические отношения;
в) денежные отношения;
г) расходы и доходы государства.
11. Отсрочка платежа, предоставляемая продавцом покупателю есть:
а) денежный кредит;
б) товарный кредит;
в) валютный кредит;
г) финансовый кредит.
12. Денежные средства населения на вкладе в банке:
а) кредит;
б) депозит;
в) факторинг;
г) расчетный счет.
13. К пассивным операциям банка относятся:
а) выдача кредитов;
б) приём депозитных вкладов;
в) эмиссия ценных бумаг;
г) расчетно-кассовое обслуживание.

14. Назовите вид краткосрочного кредита, погашаемого по первому требованию:
а) срочная ссуда;
б) контокоррентный кредит;
в) онкольный кредит;
г) ипотечный кредит.
15. К активным операциям коммерческого банка относятся:
а) ссуды банка;
б) депозиты до востребования;
в) банковские реквизиты;
г) формирование собственного капитала.

Вариант 2.

1. Функционирование денег как средство платежа предполагает их движение по формуле:
а) Т – т - Т;
б) Д – т - Д;
в) Т – Д - Т;
г) Т- О…О - Д.
2. Тезаврация золота относиться к функции денег как средство:
а) обращения;
б) накопления частными лицами;
в) платежа;
г) сбережения юридическими лицами.
3. Демонетизация золота это:
а) золотой масштаб цен;
б) официальная отмена золотого содержания денег;
в) введение в оборот золотых монет;

г) резервирование золота Центральным банком.
4. Банкноты:
а) выпускаются государством;
б) выпускаются Центральным банком;
в) обеспечены товарно-материальными ценностями;
г) предназначены для покрытия бюджетного дефицита.
5. Величина денежной массы, требуемой для обращения, непосредственно зависит от:
а) натурального обмена выпуска товаров и услуг;
б) суммы цен, реализуемых товаров и услуг;
в) числа жителей страны;
г) национального богатства страны.
6. Выпуск наличных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) резервными фондами РКЦ;
б) оборотными кассами РКЦ;
в) операционными кассами КБ;
г) кассами организаций.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Инфляция непосредственно проявляется в:
а) повышении цен в отдельных отраслях;
б) повышении покупательной способности денег;
в) обесценении денег;
г) снижении безработицы.
9. Гиперинфляция – это инфляция, при которой среднегодовой прирост цен составляет:
а) 10%;
б) 20%;
в) 50%;
г) 100% и более.
10. На каких принципах выдается кредит:
а) безвозмездности;
б) срочности;
в) гласности;
г) полноты.
11. Какие формы относятся к кредиту:
а) краткосрочный;
б) депозитный;
в) ссудный;
г) государственный.
12. Авансовый платеж, предоставляемый покупателем продавцу это:
а) банковский кредит;
б) потребительский кредит;
в) государственный кредит;
г) коммерческий кредит.
13. Элементы банковской системы России являются:
а) Центральный банк РФ (Банк России);
б) страховые компании;
в) пенсионные фонды;
г) фондовые биржи.
14. Что из перечисленного является пассивами коммерческого банка:

а) резервы в центральном банке;
б) ссуды коммерческим банкам;
в) собственный капитал;
г) кредиты, предоставленные населению.

15. К активным операциям коммерческого банка относятся:
а) ссуды банка;
б) депозиты до востребования;
в) банковские реквизиты;
г) формирование собственного капитала.

Вариант 3.

1. Деньги в функции меры стоимости это:
а) идеальные деньги;
б) реальные деньги;
в) посредник в товарообмене;
г) долговое обязательство.
2. Деньги в функции средства платежа это:
а) посредник в обмене;
б) долговое обязательство;
в) обслуживание товарообмена;
г) взаимозачет.
3. Бумажные деньги это:
а) казначейские билеты;
б) банкноты;
в) векселя;
г) депозитные деньги.
4. Банкноты:
а) выпускаются государством;
б) выпускаются Центральным банком;
в) обеспечены товарно-материальными ценностями;
г) предназначены для покрытия бюджетного дефицита.

5. Современные деньги это:
а) золото;
б) бумажные деньги;
в) кредитные деньги;
г) ценные бумаги.
6. Чему будет равна величина денежной массы в сумме 1000 руб., участвующей в течении года в 4 актах купли-продажи:
а) 4000 руб.;
б) 1000 руб.;
в) 200 руб.;
г) 250 руб.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;

в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
9. Экономическая сущность кредита в теории выявляется при рассмотрении его как:
а) экономическая категория;
б) финансовая категория;
в) денежная категория;
г) юридическая категория.
10. Какие формы относятся к кредиту:
а) краткосрочный;
б) депозитный;
в) ссудный;
г) государственный.
11. Рассрочка платежа, предоставляемая продавцом покупателю это:
а) финансовый кредит;
б) банковский кредит;
в) коммерческий кредит;
г) налоговый кредит.
12. К первому уровню банковской системы относятся
а) депозитные банки;
б) фондовые биржи;
в) коммерческие банки;
г) Центральный банк.
13. Со временем растет в цене, как правило:
а) вексель;
б) чек;
в) сумма на срочном вкладе;
г) процентная ставка кредитных ресурсов.
14. Какая форма кредитной сделки представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств?
а) овердрафт;
б) вексельный кредит;
в) форфетирование;
г) факторинг.
15. Современные денежный системы включают:
а) определение официального золотого содержания денег;
б) выпуск банкнот Центральным банком;
в) введение официальной денежной единицы;
г) регулирование денежного обращения.

Вариант 4.

1. Деньги это категория:
а) производства
б) воспроизводства
в) распределения
г) потребления
2. Современные деньги в функции меры стоимости это:
а) идеальные деньги
б) реальные деньги
в) золотые деньги
г) долговое обязательство
3. Деньги в процессе движения по формуле Т–Д–Т выполняют функцию:
а) меры стоимости
б) средства обращения

в) средства платежа
г) средства накопления
4. Современные наличные деньги, находящиеся в обращении это:
а) акции
б) банкноты
в) облигации
г) казначейские билеты
5. Кредитные деньги представляют собой:
а) банкноты
б) казначейские билеты
в) ассигнации
г) разменная монета
6. Величина денежной массы, требуемой для обращения непосредственно зависит от:
а) национального богатства страны
б) натурального товарообмена
в) суммы цен, реализуемых товаров
г) изменения числа жителей страны
7. Чему будет равна величина денежной массы при условии, что 1000 руб
лей участвуют в течение года в четырех актах купли-продажи:
а) 250 рублей
б) 1000 рублей
в) 2000 рублей
г) 4000 рублей
8. Снижение валютного курса национальной денежной единицы приводит к:
а) росту импорта
б) росту экспорта
в) снижению поступления валютной выручки
г) снижению инфляции
9. Со временем растет в цене:
а) вексель
б) нарицательная стоимость бумажных денег
в) номинальная стоимость монет
г) депозит на срочном вкладе
10. Экономическая сущность кредита выявляется при рассмотрении его как:
а) самостоятельной экономической категории
б) категории финансов
в) финансовый инструмент
г) специфический товар, обращающийся на финансовом рынке
11. К пассивам коммерческого банка относятся:
а) резервы в центральном банке
б) собственный капитал и резервы
в) ссуды другим банкам
г) инвестиции в ценные бумаги
12. К активам коммерческого банка относятся:
а) вклады населения на депозитные счета
б) наличные деньги
в) облигации банка
г) корреспондентские счета других банков
13. Кредитно-банковская система в РФ включает:
а) Центральный банк;
б) Министерство финансов;
в) Минэкономразвитие;

г) ФКЦБ.
14. Краткосрочный кредит, погашаемый по первому требованию:
а) ссуда сроком 1,1 года;
б) контокоррентный кредит;
в) инвестиционный кредит;
г) ипотечный кредит.
15. Центральный банк:
а) регулирует резервные требования банков;
б) страхует все банковские операции;
в) предоставляет кредиты предприятиям;
г) хранит наличные средства населения.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.2	Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III - 1.1 ПКс III - 1.2 2.3 Промежуточный	ПКс III -11 Способен проводить исследования	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания,

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
этап освоения	финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий ПКс III -1.2 Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги	владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Деньги, кредит, банки» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенций используются следующие материалы:

1. Для проверки знаний - вопросы.
2. Для проверки умений - тесты.
3. Для проверки практических навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Виды денег и их эволюция
2. Свойства денег
3. Функции денег
4. Денежная база, денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы РФ

5. Понятие и типы денежных систем. Основные элементы денежных систем
6. Депозитный мультипликатор. Факторы, определяющие величину депозитного мультипликатора
7. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Индекс цен.
8. Международный кредит, характеристика его основных видов
9. Сравнительная характеристика коммерческого и банковского кредита
10. Экономическая природа ссудного процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки
11. Понятие и виды валютных систем. Современная мировая валютная система.
12. Международные кредитно-финансовые институты: МВФ, группа Всемирного Банка и др.
13. Платежный баланс РФ
14. Характеристика банковской системы РФ и основных тенденций ее развития
15. Функции, принципы деятельности и виды коммерческих банков
16. Центральный банк, его роль в деле регулирования деятельности коммерческих банков.
17. Спрос на деньги и предложение денег на денежном рынке. Регулирование спроса и предложения денег Центральным банком.
18. Цели, инструменты и методы денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ
19. Обязательные резервы коммерческих банков, депонированные в ЦБ РФ, их роль в денежно-кредитном регулировании экономики.
20. Кредиты рефинансирования Центрального банка
21. Организационная структура коммерческого банка: органы управления, функциональные подразделения и службы банка
22. Пассивные операции банка. Структура и качественная характеристика пассивов.
23. Собственные средства банка: структура и функции. Достаточность капитала банка
24. Ресурсы коммерческих банков: их структура и источники формирования.
25. Активные операции банка. Структура и качественная характеристика активов
26. Ликвидность коммерческого банка
27. Организация процесса кредитования в коммерческом банке. Этапы кредитной сделки
28. Виды банковских кредитов. Способы выдачи и возврата ссуды
29. Кредитная политика банка
30. Анализ кредитоспособности клиентов банка
31. Методы кредитования и виды ссудных счетов
32. Формы обеспечения возвратности кредита
33. Кредитный риск банка. Оценка и управление кредитным риском
34. Принципы и формы безналичных расчетов
35. Способы проведения межбанковских расчетов.
36. Инвестиционные операции коммерческих банков
37. Эмиссионные операции коммерческих банков
38. Формирование и управление фондовым портфелем банка
39. Операции банков с векселями
40. Операции банков с ценными бумагами
41. Валютные операции коммерческих банков.
42. Валютное регулирование и валютный контроль в России.
43. Валютные сделки «СПОТ» и срочные валютные сделки
44. Валютные и процентные риски банков. Методы страхования валютных и процентных рисков
45. Лизинговые операции коммерческих банков
46. Факторинговые и форфейтинговые операции коммерческих банков
47. Виды банковских рисков и способы управления ими

48. Баланс коммерческого банка, принципы его построения, виды анализа.
49. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка
50. Обязательное страхование вкладов граждан в банках РФ

Тесты по дисциплине

1. Деньги являются всеобщим эквивалентом …
а) потребительной стоимости
б) цены
в) меновая стоимость
=г) стоимости

2. Необходимость денег связана с …
а) возникновением потребности в накоплении
=б) необходимость регулярного возобновления процесса воспроизводства
в) углублением общественного разделения труда
г) возникновением государства

3. Сущность денег как экономической категории проявляется в их …
а) внешнем виде
б) функциях
=в) стоимости
г) распространенности

4. Общественно необходимый труд, затраченный на производство товара и овеществленный в нем – это …
а) потребительная стоимость
б) стоимость
=в) меновая стоимость
г) масштаб цен

5. Первичной формой обмена одного товара на другой был … обмен.
а) случайный
б) систематический
=в) товарно-денежный
г) эквивалентный

6. Способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека – это…товара.
а) потребительная стоимость
б) стоимость
=в) меновая стоимость
г) ценность

7. Функция денег как меры стоимости реализуется …
а) в процессе сравнения стоимостей различных товаров
=б) в роли посредника при обмене товаров
в) при оплате долга
г) при формировании сокровищ

8. Функция денег как средства платежа реализуется …
а) в процессе сравнения стоимостей различных товаров

=б) в роли посредника при обмене товаров
в) при оплате долга
г) при формировании сокровищ

9. Функцией денег не является функция …
а) средства платежа
б) меры стоимости
=в) средства накопления
г) масштаба цен

10. Сбережение денег из драгоценных металлов в виде сокровищ называется …
а) монетизация
б) деноминация
=в) девальвация
г) тезаврация

11. Кредитные деньги, выпускаемые ЦБ как бессрочное долговое обязательство, – называются …
а) чеки
=б) векселя
в) облигации
г) банкноты

12. В основе долгового обязательства, оформляемого классическим коммерческим векселем, лежат … операции.
а) нетоварные
б) финансовые
=в) товарные
г) валютные

13. Вексель, банкнота и чек является разновидностями … денег.
а) металлических
=б) кредитных
в) бумажных
г) электронных

14. Разница между номинальной стоимостью денег и стоимостью их выпуска образует …
а) маржу
б) дивиденд
=в) дисконт
г) эмиссионный доход

15. Деньги, номинальная стоимость которых соответствует реальной, называются …
а) полноценные (действительные) деньги
б) чеки
=в) знаки стоимости
г) банкноты

16. Последовательность развития видов денег:
1. кредитные деньги
2. бумажные деньги

=3. товарные деньги
4. деньги из драгоценных металлов

17. Чек – это …
а) форма кредита
б) условное долговое обязательство
=в) вид кредитных денег
г) распоряжение о переводе денег

18. Задолженность при продаже товара с отсрочкой платежа оформляется …
а) чеком
б) сертификатом
=в) банкнотой
г) векселем

19. Знаки стоимости, обычно не разменные на золото, имеющие принудительный курс и выпускаемые государством для покрытия дефицита бюджета – это … деньги.
а) Металлические
б) Кредитные
=в) Бумажные
г) Товарные

20. Простой вексель – это …
а) приказ кредитора должнику об уплате суммы векселя
б) письменное обязательство должника уплатить сумму векселя
= в) расписка в получении денег
г) обязательство Центрального банка

21. Простой вексель выписывает …
а) должник
=б) кредитор
в) кредитор кредитора
г) ремитент

22. Должником по коммерческому векселю является …
=а) коммерческий банк
б) поставщик товара
в) покупатель товара
г) государство

24. Акцепт означает …
а) согласие плательщика на осуществление платежа
=б) вексельное поручительство
в) сообщение о зачислении денег на счет
г) отказ от платежа по векселю

25. Аваль – это …
=а) согласие плательщика на осуществление платежа
б) сообщение о зачислении денег на счет
в) вексельное поручительство
г) отказ от платежа по векселю

26. Лицо, выписывающее вексель, - это …
а) индоссант
=б) векселедатель
в) векселедержатель
г) авалист

27. Переводной вексель – это …
а) письменный приказ кредитора должнику уплатить сумму векселя
=б) обязательство должника
в) авалированный вексель
г) обязательство банка

28. Классические банкноты …
а) имеют золотую гарантию
б) не имеют никаких гарантий
=в) имеют двойную гарантию
г) не разменяваются на золото

29. Банкноты РФ время обеспечиваются всеми активами …
=а) государства
б) коммерческих банков
в) правительства
г) Банка России

30. Вексель, выписываемый кредитором и направляемый должнику для акцепта, называется вексель …
а) соло
=б) тратта
в) авалированный
г) казначейский

31. Количественная теория денег предполагает, что уровень товарных цен определяется …
а) количеством денег в обращении
=б) золотым запасом государств
в) законодательно
г) действиями товаропроизводителей

32. Отождествление денег с золотом и серебром характерно для … теории денег.
а) монетаристской
б) номиналистической
=в) количественной
г) металлистической

33. Сторонники количественной теории денег утверждают, что …
а) деньги – это только средство обращения
б) источник богатства – золото
=в) деньги – функция государства
г) сущность денег сводится к идеальному масштабу цен

34. Сторонники номиналистической теории денег утверждают, что …

а) деньги – это только средство обращения
б) источник богатства – золото
=в) деньги – функция государства
г) сущность денег сводится к идеальному масштабу цен

35. Покупательная способность денег …
а) устанавливается Правительством
б) увеличивается с ростом цен
=в) всегда остаётся постоянной
г) уменьшается с ростом цен

36. Закон денежного обращения определяет …
а) необходимую величину денежной массы
=б) скорость оборота денег
в) покупательную стоимость денег
г) темпы инфляции

37. Спрос на деньги … при росте ставки рефинансирования.
а) не изменяется
б) возрастает
в) падает
=г) исчезает

38. Излишняя часть денежной массы … денег уходила в сокровище.
а) бумажных
б) металлических
=в) кредитных
г) наличных

39. Современный закон денежного обращения устанавливает количество денег, необходимых в качестве …
а) средства платежа
б) меры стоимости
=в) средства накопления
г) мировых денег

40. соотношение между денежной и товарной массами при обращении полноценных, действительных денег устанавливалось …
а) стихийно через функцию денег как меры стоимости
б) государством в централизованном порядке
=в) стихийно через функцию денег как сокровища
г) децентрализованно товаропроизводителями

41. Связь между скоростью обращения денег и необходимым количеством денег …
а) прямая
=б) обратная
в) отсутствует
г) устанавливается централизованно

42. Если скорость оборачиваемости денег растёт, то …
=а) начинается рост цен
б) увеличивается инвестиционная активность

в) покупательная способность денежной единицы растет
г) увеличивается количество товаров на рынке

43. Коэффициент монетизации ВВП рассчитывается как отношение …
а) денежной массы к номинальному ВВП
б) национального дохода к денежной базе
=в) золотовалютных резервов страны к объему наличных денег
г) Номинального ВВП к денежной массе в обращении

44. Масса денег в обращении …
а) прямо пропорциональна объёму номинального ВВП и скорости обращения денег
б) прямо пропорциональна величине номинального ВВП и обратно пропорциональна
=в) обратно пропорциональна скорости обращения денег и объёму реального ВВП скорости обращения денег
г) прямо пропорциональна скорости обращения денег и обратно пропорциональна объему номинального ВВП

45. Инфляция – это …
а) снижение всех видов фиксированных доходов
=б) устойчивая тенденция к снижению рыночных цен
в) снижение покупательной способности денег
г) кризис денежной системы страны

46. Может вызвать инфляцию спроса …
а) введение налога с продаж
=б) резкий скачок цен на электроэнергию
в) резкое удорожание сырьевых ресурсов
г) чрезмерный рост денежной массы

47. Инфляцию издержек может вызвать …
а) резкий скачок цен на электроэнергию
=б) эмиссия денег для финансирования дефицита государственного бюджета
в) кредитная экспансия банков
г) применение валютных интервенций для регулирования курса национальной валюты

48. Форма инфляции для административно-командных денежных систем характерная …
а) явная
б) скрытая
=в) ползучая
г) хроническая

49. Обесценение денег, снижение их покупательной способности, выраженное в росте товарных цен – это ...

50. Инфляция проявляется в … в условиях контроля за ценами.
а) ускорении денежного оборота
=б) росте товарных цен
в) падении сбыта товаров
г) дефицитности экономики

51. Последовательность увеличения темпов инфляции:

1. ползущая
=2. галопирующая
3. гиперинфляция
4. умеренная

52. Инфляция проявляется:
а) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения
=б) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения
в) в снижении общего уровня цен и реальных доходов населения
г) в снижении общего уровня цен и реальных доходов населения

53. Галопирующая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 10 до 50
=б) от 5 до 10
в) до 5
г) свыше 100

54. Гиперинфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 5 до 10
=б) свыше 100
в) от 10 до 50
г) до 5

55. Ползучая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 5 до 10
=б) свыше 100
в) от 10 до 50
г) до 5

56. Денежная реформа, проведенная в России в 1997 году, имела форму …
а) ревальвации
б) реставрации
=в) девальвации
г) деноминации

57. Повышение официального золотого содержания денежной единицы называется …
а) дефляция
б) деноминация
= в) девальвация
г) дефляция ревальвация

58. Снижение золотого содержания денежной единицы - это …
а) нуллификация
б) девальвация
=в) реставрация
г) ревальвация

59. Наличный денежный оборот в РФ обслуживает …
а) получение и расходование выручки предприятий

б) получение и расходование большей части денежных доходов населения
=в) поступление и перераспределение доходов федерального бюджета
г) аккумулирование и перераспределение ресурсов в банковской системе

60. Доля наличных денег в денежной массе РФ составляет около … %.
=а) 30
б) 20
в) 10
г) 40

61. Непрерывный процесс движения наличных денег – это …
=а) наличный денежный оборот
б) платежный оборот
в) товарно-денежный оборот
г) безналичный денежный оборот

62. Функция организации наличного денежного оборота возложена на …
=а) Министерство финансов РФ
б) коммерческие банки
в) Центральный банк РФ
г) Казначейство РФ

63. Все организации должны инкассировать наличные деньги в …
=а) коммерческие банки
б) Казначейство РФ
в) Центральный банк РФ
г) Министерство Финансов РФ

64. Управление наличным денежным обращением в РФ осуществляется …
а) централизованно
=б) децентрализованно
в) хозяйствующим субъектом самостоятельно
г) стихийными рыночными механизмами

65.Если организация не представляет в банк расчёт лимита кассы, тогда …
а) количество наличных денег в кассе не ограничено
=б) банк устанавливает лимит самостоятельно
в) лимит считается нулевым
г) организация теряет право на кассовое обслуживание

66. Сферой налично-денежного оборота не является …
а) взаиморасчеты физических лиц
=б) розничная торговля
г) расчеты с работниками по заработной плате
д) оптовая торговля

67. Наличные деньги поступают в обращение, переходя из …
а) резервных фондов РЦК в кассы предприятий
=б) оборотных касс РЦК в их резервные фонды
в) резервных фондов РЦК в их оборотные кассы
г) оборотных касс РЦК в кассы предприятий

68. Предприятия должны сдать излишек наличных денег при превышении лимита кассы в …
=а) обслуживающий коммерческий банк
б) расчетно-кассовый центр ЦБ РФ
в) Министерство финансов РФ
г) Казначейство

69. Оборотная касса и резервные фонды наличных денег формируются в …
а) центральном депозитарии
=б) коммерческих банках.
в) организациях
г) расчетно-кассовых центрах ЦБ РФ

70. Организации могут получать наличные деньги в …
а) любом коммерческом банке
=б) ЦБ РФ
в) банке, осуществляющем их кассовое обслуживание
г) Казначействе

71. Эмиссия банкнот носит … характер.
а) финансовый
=б) бюджетный
в) кредитный
г) бумажный

72. Законными средствами наличного платежа в РФ являются …
а) банкноты и монеты Банка России, находящиеся в обращении
б) российский рубль и доллар США
=в) российский рубль и свободно конвертируемая валюта
г) российский рубль, доллар США и евро

73. Банкноты и монеты Банка России обеспечены …
а) эмитируются вне связи с потребностями хозяйства
б) золотом и беспрепятственно обмениваются на него
=в) валютными резервами ЦБ РФ и беспрепятственно обмениваются на свободно конвертируемую валюту
г) всеми активами ЦБ РФ

74. Платежный оборот осуществляется …
а) в наличной и безналичной формах
б) только в наличной форме
=в) только в безналичной форме
г) в форме межбанковского клиринга

75. В безналичном обороте функционируют деньги в качестве …
а) меры стоимости
б) средства накопления
=в) средства платежа
г) средства накопления

Практико-ориентированные задания

Задача 1. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 25,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб. наличных денег. В этот же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 2. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 12163,3 млрд руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 3. Совокупная денежная масса в экономике составляла 48 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 4. Клиент открывает депозитный вклад в размере 80 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 5. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 90 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 6. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 200 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 7. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 570 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 8. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 220 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 9. Денежная масса на конец 2007 года составляла – 12163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 10. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

Задача 11. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 27,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб. наличных денег. В этот же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 12. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 12165,3 млрд. руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 13. Совокупная денежная масса в экономике составляла 50 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 14. Клиент открывает депозитный вклад в размере 90 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 15. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 95 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 16. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 250 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель

должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 17. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 580 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 18. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 230 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 19. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 13163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 20. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 11 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

Задача 21. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 95 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 9,5 % годовых?

Задача 22. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 270 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 23. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 680 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 24. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 290 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 25. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 17163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

5. Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

6.

7. Шкала оценивания умения выполнять практические и контрольных заданий

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

8.

9. Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинаров в активной и интерактивной форме, а также самостоятельное изучение студентами специальной литературы по вопросам программы; подготовку эссе и докладов по темам дискуссий и выступлений с соответствующей презентацией. На лекциях изучаются методологические и методические основы тем дисциплины. В ходе лекций раскрываются

основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа бакалавров, включаемая в процесс обучения, - это такая работа, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. В процессе самостоятельной работы бакалавры стремятся достигнуть поставленной в задании цели, проявляя свои усилия и выражая в той или иной форме результаты своих умственных и действий.

Сущность этого метода заключается в том, что овладение новыми знаниями осуществляется самостоятельно каждым бакалавром путем вдумчивого изучения материала по рекомендованной литературе и а также предложенным вопросам для самостоятельной работы и полученным заданиям.

Для этого на каждом занятии бакалавры получают конкретное задание для самостоятельной работы и весь необходимый для его выполнения методический материал. В частности, могут быть использованы так называемые «Бланк-задания». Каждое такое «Бланк-задание» представляет собой алгоритмизированное описание определенного способа профессионально значимого способа деятельности. При этом важно, чтобы бланк содержал некоторые обобщенные представления по учебной дисциплине. Для этого в центр бланка помещается модельное представление ситуации деятельности, на основе которого магистр и призван организовать собственную мыслительную деятельность по привлечению знаний к осуществлению заданного действия.

Для организации самостоятельной работы бакалавров им выдаются планы подготовки к семинарским и практическим занятиям. Помимо этого в целях организации деятельности обучаемых им могут быть предоставлены списки рекомендованной литературы, задания на разработку эссе, методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Итогом самостоятельной работы бакалавров является конспект учебных материалов, реферат, выступление, доклад и т.д. которые представляются преподавателю. В процессе обучения преподаватель осуществляет систематический контроль успеваемости бакалавров и уровень их теоретической и практической подготовки.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- методические указания и пособия;
- контрольные задания для закрепления теоретического материала;
- электронные версии федеральных законов, учебников и методических указаний для выполнения практических работ.

Только в результате самостоятельного труда можно научиться самостоятельному мышлению, выработать собственные убеждения, взгляды и мнения. Поэтому магистр должен стремиться проявлять самостоятельность во всем, что приходится делать в ходе учебного процесса: осваивать улучшенный путь решения задачи, делать собственные выводы при изучении дисциплины и т.п.

Для успешного изучения дисциплины бакалавру следует:

- посещать библиотеки города и университета;
- активно использовать материал, размещенный на Интернет странице кафедры и университета;
- задавать вопросы преподавателю в ходе занятий, если требуется разъяснение непонятного вопроса;
- самостоятельно дополнять лекционный материал, путем раскрытия вопросов, предложенных преподавателем для самостоятельного освоения тем дисциплины.

Порядок подготовки к семинарскому занятию.

Темы семинарских занятий представлены в разделе 4.

Порядок подготовки к занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые преподавателем на обсуждение.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям преподаватель ставит в конце последнего занятия, предшествующего семинарскому и (или) практическому занятию.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методических материалах по дисциплине.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые задания.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть отрецензирована, часть должна быть вынесена для обсуждения на практических занятиях.

Подготовка к дискуссии. Дискуссия может проводится в форме групповой дискуссии, анализа ситуации и мозгового штурма. Для активного участия в дискуссии, в соответствии с темой занятия необходимо изучить рекомендуемые материалы.

Дискуссия - это обмен мнениями. Занятия с использованием этого метода строятся таким образом, что участники дискуссии говорят больше, чем преподаватель. Участники дискуссии получают групповые задания. Метод групповой дискуссии предоставляет каждому участнику возможность активно участвовать в обсуждении проблемы. Для того чтобы этот метод был эффективным, группы должны быть небольшими, их внимание должно быть сконцентрировано на одном вопросе, и на обсуждение выделяется немного времени (20 мин. максимум). В рамках каждой небольшой группы выбирают регистратора (секретаря, чтобы записывать результаты) и докладчика (чтобы представлять эти результаты более широкому кругу слушателей).

Для проведения в рамках занятия мозгового штурма создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи; члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи.

Решение задач осуществляется в несколько этапов: постановка задачи; выбор и обоснование метода решения; вычислительный процесс; анализ результатов; выводы и рекомендации по оптимизации предмета задачи с точки зрения финансового менеджмента. На этапе выбора и обоснования метода решения, следует руководствоваться методиками, представленными на занятиях и предлагаемых авторами рекомендованной к изучению литературы. Вычислительный процесс рекомендуется проводить с помощью MS ECXEL.

Практическая направленность дисциплины предполагает высокий уровень ее интерактивности. В ходе аудиторной работы предусмотрены проведение ролевых игр и использование кейс-метода.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, ролевых игр, анализ учебно-организационных кейсов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для реализации компетентностного подхода применяются следующие методы активизации образовательной деятельности:

1. *Информационные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Конкретными видами информационных технология, применяемых в процессе обучения, являются: лекции с применением мультимедийных технологий, практические занятия в компьютерном классе, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерное тестирование, доступ к электронной библиотеке и к справочно-правовым системам.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы.

4. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5. *Модельный метод обучения* (занятия в виде ролевых игр, дискуссий) предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности творческого поиска. Он позволяет экспериментировать, выдвигать гипотезы, формирует потребность в доказательствах (известно, что мотивация доказательств – труднейший элемент деятельности преподавателя).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература:

1. Звонова, Е. А. Деньги, кредит, банки : учебник / под ред. Е.А. Звоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 592 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2859. - ISBN 978-5-16-005114-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1842535 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Климович, В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1854586 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература:

1. Новоселова Е.Г. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Новоселова, Е.Н. Соболева— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2017.— 79 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34661.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие для студентов всех форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 52 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49646.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: практикум/ А.Ю. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2013.— 74 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56049.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015)
3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ
4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013)
5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ
6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014)
7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156- ФЗ
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013)
9. Стратегия развития финансового рынка российской федерации Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Всемирный банк, ttp://www.worldbank.org
2. Международный Валютный Фонд (МВФ), http://www.imf.org/
3. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, http://www.minzdravsoc.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации, http://www.minfin.ru/
5. Организация Объединенных Наций (ООН), http://www.un.org/ru/
6. Правительство Российской Федерации, http://www.government.ru/content/
7. Президент Российской Федерации, http://www.kremlin.ru/
8. Центральный Банк Российской Федерации, http://www.cbr.ru/
9. Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/
10. Всемирной торговой организации - www.wto.org
11. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
12. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
13. Международная организации труда - www.ilo.org
14. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Отдельные лекции и практические занятия - с использованием ПК и мультимедийного проектора. Лектором и студентами готовятся и демонстрируются компьютерные презентации во всех видах аудиторной деятельности.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.10.02 Финансы и кредит
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В.В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Финансы и кредит» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)……..6
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)…….……... 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…..44
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….47
   6.1. Основная литература……..……...……47
   6.2. Дополнительная литература……...……..……47
   6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……..48
   6.4. Нормативные правовые документы…….……..……..48
   6.5. Интернет-ресурсы…….……..…...48

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..49

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Финансы и кредит» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.2	Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен осуществлять	ПКс III – 1.1	На уровне знаний: - закономерности денежных и кредитных

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков/ Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс III – 1.2	отношений, роли денег, кредита, ценных бумаг и финансовых посредников в обеспечении движения стоимости, а также непрерывности воспроизводственного процесса; - о месте и роли банков и других финансовых посредников в трансформационной экономике; - о специфике формирования и развития российского рынка ссудного капитала и его сегментов на отдельных этапах развития экономики.
		На уровне умений: - анализировать финансовые явления, процессы и институты; - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; - прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений.
		На уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* - систематизации и оценки возникающих явлений и закономерностей на современном рынке денег и капитала; - владения методологией экономического исследования; - использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - самостоятельной работы, самоорганизации и организации

		выполнения поручений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Финансы и кредит» составляет 4 ЗЕТ, 144 академических часа (108 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 32 ч. (24 астр.ч.): 16 ч. (12 астр.ч.) – лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 108 ч. (81 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 16 ч (12 астр.ч.), из них 8 ч. (6 астр.ч.) - лекции, 8 ч. (6 астр.ч.) - практические занятия, 124 ч. (93 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.02 «Финансы и кредит» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

Изучение дисциплины опирается на знание таких ранее освоенных дисциплин, как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Финансы», «Финансовая математика», «Финансово-актуарные расчеты», «Налоги и налогообложение».

Дисциплина реализуется параллельно с изучением дисциплин: «Финансовая математика», «Страхование».

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Введение. Обзор финансовой системы.	17	2		2		13	О,Т
Тема 2	Деньги.	17	2		2		13	О,Т
Тема 3	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.	17	2		2		13	О,Т
Тема 4	Банки и управление кредитными организациями. Небанковские финансовые институты.	17	2		2		13	О,Т
Тема 5	Риск ликвидности и достаточности капитала. Набеги на банки.	17	2		2		13	О,Т
Тема 6	Предложение денег. Money creation.	17	2		2		13	О,Т
Тема 7	Валютный рынок и международная финансовая система.	17	2		2		13	О,Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 8	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	21	2		2		17	О,Т
	Консультация перед промежуточной аттестацией							
Промежуточная аттестация		**4**						Зачет с оценкой
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Введение. Обзор финансовой системы.	17	1		1		15	О,Т
Тема 2	Деньги.	17	1		1		15	О,Т
Тема 3	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.	17	1		1		15	О,Т
Тема 4	Банки и управление кредитными организациями. Небанковские финансовые институты.	17	1		1		15	О,Т
Тема 5	Риск ликвидности и достаточности капитала. Набеги на банки.	17	1		1		15	О,Т
Тема 6	Предложение денег. Money creation.	17	1		1		15	О,Т
Тема 7	Валютный рынок и международная финансовая система.	17	1		1		15	О,Т
Тема 8	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	21	1		1		19	О,Т
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		**4**						Зачет с оценкой

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Всего:		144	**8**		8		124	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольное задание (КЗ).

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1.	Введение. Обзор финансовой системы.	Структура финансовых рынков (по разным критериям). Функции финансовых рынков. Структура финансовой системы. Банки и другие финансовые посредники. Финансовые посредники и их функции. Регулирование финансовой системы.
Тема 2.	Деньги.	Деньги. Функции денег. История денег (товарные, фиатные, кредитные, электронные). Платежные инновации. Денежные агрегаты и их надежность. Модели спроса на деньги: классическая школа, количественная теория денег, теория предпочтения ликвидности Кейнста, новая количественная теория денег Фридмана, деньги в моделях DSGE, новый монетаризм и экономика платежей).
Тема 3.	Финансовые рынки: процентные ставки, поведение процентных ставок и рисковая временная структура процентных ставок.[8]	Измерение процентных ставок: текущая стоимость, основные типы инструментов на кредитном рынке, доходность к погашению. Текущая доходность и доходность на основе дисконта. Различия между ставкой процента и доходностью. Реальные и номинальные ставки процента. Факторы, определяющие спрос на активы. Спрос и предложение на рынке облигаций. Колебания равновесных ставок процента. Модель предпочтение ликвидности: спрос, предложение и равновесие на денежном рынке. Рисковая структура процентных ставок (риск дефолта, ликвидность, налоги). Временная структура процентных ставок (теория ожиданий, теория сегментированных рынков, премия за пониженную ликвидность и теория предпочтений относительно сектора рынка).
Тема 4.	Банки и управление кредитным и организациями. Небанковские финансовые институты.	Баланс банка. Управление: ликвидностью, активами, пассивами, достаточностью капитала, кредитным риском, риском изменения процентных ставок. Забалансовая деятельность. Страхование. Пенсионные фонды. Финансовые компании. Взаимные фонды. Инвестиционные банки.
Тема 5.	Риск ликвидности и достаточности капитала. Набеги на	Риск ликвидности. Набеги на банки (и шире, на финансовых посредников). Модель Даймонда-Дибвига. Устойчивость финансового сектора. Базельское регулирование и

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
	банки.	нормативные документы Банка России.
Тема 6.	Предложение денег. Процесс создания денег.	Предложение денег. Денежная база и денежная масса. Баланс ЦБ. Создание денежной массы. Inside and outside money. Многократное расширение депозитов. Денежный мультипликатор и факторы его определяющие. Money creation in the modern economy (by the Bank of England)[9].
Тема 7.	Валютный рынок[10] и международная финансовая система.	Валютный рынок. Валютный курс. Типы валютных курсов. Валютные курсы в lon-run (закон единой цены, паритет покупательной способности и их нарушения, факторы) и факторы их определяющие. Валютные курсы в short-run (процентный паритет) и факторы их определяющие. Интервенции на валютном рынке. Платежный баланс. Эволюция международной финансовой системы (золотой стандарт, Бреттон-Вудс, система плавающих курсов – целевые зоны и ERM, валютные советы и евросоюз, долларизация). Трилемма денежной политики.
Тема 8.	Эволюция представлений о задачах денежной политики.	Эволюция представлений о задачах денежной политики. Монетарная политика и регулирование. Инструменты денежной политики: ставка, интервенции, рефинансирование, операции на открытом рынке. Трансмиссионный механизм. Нулевая граница, ловушка ликвидности, количественное смягчение. Инфляция 70-х и политика дезинфляции 80-х. Great moderation. Проблема динамической состоятельности денежной политики. Независимость ЦБ. Инфляционное таргетирование.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 «Финансы и кредит» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:* блиц-опрос по определениям (все темы);

- *при проведении занятий семинарского типа:* составление и защита опорной схемы (тема 5); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6,11); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Материалы текущего контроля успеваемости.
ПЛАНЫ СЕМИНАРОВ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ)

Происхождение, сущность и функции денег.
Формы и виды денег

1. Товарная природа действительных денег.

2. Деньги как средство обращения и средство платежа
3. Всеобщий эквивалент стоимости
4. Причины появления знаков стоимости - заменителей денег из драгоценных металлов.
5. Экономическая природа бумажно-кредитных денег.
6. Сходство и различия основных видов кредитных денег.

Денежная система государства и ее элементы.
Выпуск денег в хозяйственный оборот и денежная эмиссия.
Денежный оборот и система безналичных расчетов

1. Характерные черты денежной системы, основанной на драгоценных металлах.
2. Особенности современной бумажно-кредитной денежной системы.
3. Показатели объема и структуры денежной массы России.
4. Основные каналы эмиссии бумажно-кредитных денег.
5. Эмиссионная система.
6. Роль Центрального банка в денежной эмиссии.
7. Механизм банковского мультипликатора.
8. Роль Центрального банка в деле организации безналичного денежного обращения.
9. Прогноз потребности в наличных деньгах.
10. Инкассовая форма безналичных расчетов, ее преимущества и недостатки
11. Аккредитивная форма безналичных расчетов, ее преимущества и недостатки

Законы денежного обращения. Методы восстановления стабильности денежного обращения.
Основы международных валютно-кредитных отношений

1. Сущность и причины инфляции.
2. Инфляция спроса и инфляция предложения.
3. Измерение инфляции.
4. Антиинфляционная политика государства и Центрального банка.
5. Валютный рынок и валютная система.
6. Элементы валютных систем.
7. Виды мировых валютных систем.

Необходимость, сущность, функции и принципы кредита.
Формы и виды кредита.
Сущность, роль и методы расчета ссудного процента

1. Эмиссионная функция кредита.
2. Возвратность кредита как его имманентное качество.
3. необходимость и формы обеспечения возвратности кредита.
4. Сравнительная характеристика коммерческого и банковского кредитования.
5. Государственный кредит и государственный долг.
6. Международный кредит и его роль в современной экономике.
7. Факторы, влияющие на величину ссудного процента.
8. Методы расчета процентных платежей.
9. Кредитные рынки России.
10. Процентная политика Банка России.

Кредитная и банковская системы. Центральные банки и основы их деятельности

1. Структура и функции кредитной системы.
2. Кредитные организации и специализированные кредитно-финансовые институты.
3. Проблемы развития банковской системы РФ.

4. Роль Центрального банка в денежной системе государства.
5. Роль Центрального банка в банковской системе.
6. Роль Центрального банка в платежной системе.

Сущность, функции и принципы деятельности коммерческих банков

1. Банк как финансовый посредник, его отличие от других посредников финансового рынка.
2. Особенности деятельности банка как коммерческой организации.
3. Необходимость регулирование деятельности коммерческих банков со стороны Банка России.

Пассивные операции коммерческих банков. Формирование ресурсной базы банков

1. Депозитные источники формирования ресурсов банка, их преимущества и недостатки для банка и для клиента
2. Недепозитные источники банковских ресурсов
3. Эмиссионные операции банка
4. Источники формирования, структура и достаточность собственного капитала банка. Резервы и фонды банка

Активные операции коммерческих банков. Качество активов банка

1. Структура активов российских банков.
2. Ликвидность разных видов активов банка. Факторы, определяющие ликвидность актива. Нормативы ликвидности.
3. Методы оценки рискованности банковских активов.
4. Активы, приносящие доход и неработающие активы банка.

Организация безналичных расчетов

1. Проблема выбора адекватной формы безналичных расчетов. Факторы, определяющие выбор формы расчетов
2. Преимущества и недостатки инкассовой формы безналичных расчетов. Российская и международная практика расчетов по инкассо
3. Преимущества и недостатки аккредитивной формы безналичных расчетов. Российская и международная практика расчетов аккредитивами.
4. Централизованные и децентрализованные системы межбанковских расчетов. Валовые и чистые расчеты (клиринг)

Расчетно-кассовые операции банков

1. Организация расчетов на основе банковских пластиковых карт. Карточные платежные системы и их элементы.
2. Экономические основы функционирования карточных платежных систем. Функции банка- эмитента, банка- эквайера, процессинговой компании.
3. Организация инкассации наличных денег и платежных документов. Порядок и сроки инкассации.
4. Кассовые операции и кассовое обслуживание клиентов банка. Расчет лимита кассы.

Кредитные операции коммерческих банков

1. Виды и особенности краткосрочных кредитов банка. Кредитования физических лиц российскими банками.

2. Виды и особенности долгосрочных кредитов банка. Проблемы развития ипотечного кредитования в РФ.

3. Особенности межбанковских кредитов, организация и функционирование рынка МБК.

Организация кредитного процесса в коммерческом банке

1. Кредитная политика банка, ее содержание и роль в организации процесса кредитования в банке.

2. Понятие, структура кредитного портфеля банка. Методы управления кредитным портфелем. Риски кредитного портфеля и их минимизация.

3. Система сбора информации и методы кредитного анализа, используемые в российских и зарубежных банках.

4. Процентная политика банка. Процентная ставка и факторы, определяющие ее уровень Процентные вычисления в банке.

Операции коммерческих банков с ценными бумагами

1. Виды профессиональной и непрофессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.

2. Цели и основные этапы эмиссионных операций банков

3. Фондовый портфель банка: структура и методы управления. Диверсификация фондового портфеля банка.

4. Учет векселей в банках. Расчет дисконта, ставка дисконтирования.

Валютные операции коммерческих банков

1. Валютная позиция банка. Регулирование открытой валютной позиции банка.

2. Операции по купле-продаже иностранной валюты: межбанковские и клиентские, биржевые и внебиржевые. Даты валютирования по сделкам с немедленной поставкой валюты.

3. Срочные валютные сделки: форвард, фьючерс, опцион, своп. Хеджирование на срочных валютных рынках.

Современные операции и услуги коммерческого банка

1. Роль банков на рынке лизинговых услуг.
2. Факторинговые операции банков. Виды факторинга.
3. Сущность и цели секъюритизации банковских активов. Разбор примеров сделок.

Банковские риски

1. Система управления рисками в коммерческом банке.
2. Кредитные риски банка: этапы и методы управления и регулирования
3. Процентный риск банка: понятие и принципы управления
4. Валютный риск банка. Хеджирование с использованием различных финансовых инструментов. Схемы хеджирования.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности при проведении промежуточной аттестации по дисциплине.

Задача 1. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 25,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб. наличных денег. В этот же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 2. Денежная масса на конец 2014 года составляла – 12163,3 млрд руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 3. Совокупная денежная масса в экономике составляла 48 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 4. Клиент открывает депозитный вклад в размере 80 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 5. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 90 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 6. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 200 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 7. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 570 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 8. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 220 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 9. Денежная масса на конец 2007 года составляла – 12163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 10. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

ПРИМЕРЫ КЕЙС-СТАДИ

Кейс 1.

В еврозоне вновь резко обострился долговой кризис? По словам главного экономиста немецкого подразделения итальянского банка Unicredit Андреаса Рееса (Andreas Rees), он был немало удивлен, узнав об этом из СМИ. Лично он никакой новой волны кризиса не замечает, заявил Реес в беседе с DW.

Одни видят кризис, другие – прогресс.

Наоборот, эксперт указал на тот "значительный прогресс, которого добились проблемные страны при проведении как структурных реформ, так и мер экономии". Что же касается разразившегося в первые дни июля правительственного кризиса в Португалии, где в отставку подали министры финансов и иностранных дел, то Андреас Реес не склонен драматизировать этот политический конфликт в Лиссабоне.

А вот профессора Вольфганга Герке (Wolfgang Gerke) нервная реакция рынков и СМИ на португальские события ничуть не удивили. Известный финансовый эксперт считает, что долговой кризис никогда и не ослабевал: "Гигантские объемы ликвидности, предоставляемые Европейским центральным банком, и огромная финансовая помощь просто отодвинули этот кризис на задний план. Но он по-прежнему в самом разгаре".

В данный момент главным очагом кризиса стали называть именно Португалию. Правда, уже к пятнице, 5 июля, стало ясно, что коалиционное правительство в Лиссабоне устояло после громких отставок, и, таким образом, худшего варианта развития событий удалось избежать. Он состоял бы в досрочных выборах: на предвыборную кампанию и последующее формирование нового правительства ушло бы слишком много времени, которого у страны в ее нынешнем экономическом состоянии просто нет.

Станет ли Португалия второй Грецией?

Если ситуация в экономике окажется хуже, чем прогнозировалось, размеры португальского госдолга в 2014 году могут вырасти до 140 процентов ВВП, полагают эксперты Международного валютного фонда (МВФ).

Это будет означать, что к середине следующего года, когда истекает трехлетняя многомиллиардная программа помощи Евросоюза, Европейского центрального банка и МВФ, Португалия не сможет возобновить самостоятельное заимствование средства на рынке капитала. Иными словами, ей понадобится второй пакет помощи от тройки кредиторов.

В таком случае Португалия начнет напоминать Грецию, которая остается эпицентром долговых проблем еврозоны. В настоящий момент эксперты тройки кредиторов проверяют в Афинах выполнение условий получения очередного транша финансовой помощи. 3 июля, как раз в разгар португальского кризиса, греческому правительству пришлось признать, что оно не выполнило программу сокращения рабочих мест в государственном секторе и мало продвинулось в деле приватизации.

Андреас Реес, правда, считает, что "Греция уже очень многого добилась при реализации мер экономии". Тем не менее, госдолг возрос сейчас до 175 процентов ВВП. Это заставляет серьезно сомневаться в достижении поставленной стратегической цели: к 2020 году снизить размеры задолженности до 110 процентов ВВП. Вот почему различные эксперты заговорили в начале июля о необходимости и даже неминуемости еще одного списания греческих долгов.

Дискуссия о втором списании греческих долгов.

Эта дискуссия стала второй причиной опасений по поводу новой волны долгового кризиса. Ведь если дело, действительно, дойдет до еще одного списания греческих долгов, то неминуемо пострадают европейские налогоплательщики, в том числе и немецкие, поскольку кредиторами сегодняшней Греции на 80 процентов являются государства еврозоны.

Профессор Вольфганг Герке убежден, что до назначенных на конец сентября парламентских выборов в Германии немецкие политики продолжат заверять

общественность, что ни о каком новом списании греческих долгов не может быть и речи. "А вот после выборов в бундестаг все возможно", - поделился своими опасениями ученый, давно уже выступающий за выход Греции из еврозоны. Правда, эта тема заглохла вот уже год назад. Сейчас куда более вероятным кандидатом на выход из еврозоны представляется Кипр, ставший в начале июля еще одним источником тревог по поводу обострения долгового кризиса.

Никосия попросила Брюссель смягчить условия получения помощи в 10 миллиардов евро, но получила решительный отказ. Это усилило опасения, что кипрское правительство не сможет выполнить взятых на себя обязательств, и тогда острову либо придется просить о дополнительной помощи, либо объявлять об отказе от валюты евро.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие меры принимаются Европейским Союзом для стабилизации проблемных экономик своих стран-членов?
2. На Ваш взгляд, можно ли решить проблемы Португалии, Кипра и Греции самым «простым» способом: выходом из еврозоны?
3. Прокомментируйте утверждение: «Члены совета управляющих ЕЦБ признали, что регулятор не в состоянии справиться с экономическим кризисом еврозоны лишь собственными усилиями».

Кейс 2.

Благодаря тому, что интенсивность поступления макроэкономических новостей пошла на убыль, в центре внимания рынков на рассматриваемой неделе оказались Центробанки различных государств. И хотя ни один из них не изменил свои процентные ставки, на рынки они свое влияние оказали. Первым о принятом решении сообщил Федеральный резерв Соединенных Штатов Америки, который заявил, что хотя экономические риски в данный момент более или менее уравновешены, опасность дефляции не уменьшилась. Поскольку при оценке ситуации данным ведомством США прозвучало слово "опасность", то рынками это заявление было расценено как негативное.

Более запутанной является ситуация с Центробанком Европы, который, вне зависимости от повышающегося обменного курса и прочих факторов, остался глух к просьбам рынков предпринять что-либо для оживления экономики. Под этим, конечно же, подразумевалось понижение процентных ставок.

Все вышеприведенное означает, что разница процентных ставок США и Европы осталась на прежнем уровне и что евро по-прежнему является более привлекательной, чем доллар, валютой. Это позволяет сделать предположение, что тенденция к подорожанию общеевропейской валюты будет сохраняться. И хотя на важнейшие валюты мира влияют различные факторы, в первую очередь следует говорит именно о процентных ставках.

Другие новости за неделю были менее важными, поскольку никаких неожиданных известий они не содержали. В этом смысле картину может изменить вторая половина начавшейся недели, когда из США придет информация о некоторых важных макроэкономических показателях. В Европе в это же время будут обнародованы цифры валового внутреннего продукта и индексы инфляции.

Вопросы для обсуждения:

1. Опишите кратко все разнообразие факторов, влияющих на валютный курс.
2. Какие факторы являются важнейшими в формировании курсов мировых валют?
3. Покажите формально и опишите, каким образом процентная ставка воздействует на валютный курс.

4. Почему значение именно процентной ставки играет в современной экономике решающую роль на формирование валютного курса, в особенности евро и доллара?
5. Влияет ли изменение процентной ставки в РФ на курс рубля в настоящее время? Почему?

Кейс 3.

По состоянию на 31 января 2014 года обменный курс рубля к доллару был на 35,2, в то время как курс покупки евро составляла 48,1 рублей. Это означает, что рубль упал почти на 8 процентов по отношению к доллару и потерял чуть более 6 процентов по отношению к евро с начала года. За последние 12 месяцев картина была еще хуже - рубль потерял 16 процентов по отношению к доллару и 20 процентов по отношению к евро.

Нынешний курс рубля к евро представляет собой новый рекордно низкий курс для российской валюты по отношению к валюте ее основного торгового партнера Еврозоны. Это означает, что стоимость импортируемых потребительских товаров будет расти и дальше, что будет увеличивать уровень инфляции. Российские туристы столкнуться с намного большими расходами при поездке заграницу или на иностранные праздники в этом году, в то время как иностранцы при поездке в Россию найдут свои зарплаты в рублевом эквиваленте очень привлекательными. Старая формула: высокие цены на нефть плюс положительный рост равняется сильный рубль уже не работает. В феврале 2009 года, когда рубль зафиксировал свой рекордно низкий уровень в 36,7 по отношению к доллару и свое предыдущее рекордно низкое значение в 47,25 по отношению к евро, цена нефти марки Urals рухнула с рекордно высокого уровня в районе $140 за баррель, установленного в июне 2008 года, до только $40 за баррель. Во время рецессии 2009 года валовой внутренний продукт России сократился на 7,8 процента, и Центральный банк истратил более одной трети валютных резервов страны. Сегодня цена Urals составляет $105 за баррель, т.е. находится на уровне, близком к среднему за последние три года. В то время как экономический рост был разочаровывающим, тенденция по-прежнему положительная.

Итак, что происходит? Старая формула не работает. Существует явная новая динамика. Для компаний, которые платят за импортные товары и услуги, и экономистов вопрос критический: «Не слишком ли поздно паниковать, или, возможно, мы увидим дальнейшее резкое падение стоимости рубля?» Многие аналитики начали в этом году с прогнозов, что рубль будет постепенно падать с опережением плана ЦБ по установлению полностью свободно плавающего курса рубля в начале 2015 года. Прогнозы были на уровне 36 для рубля по отношению к доллару к концу 2014 года. Конечно, аналитики не ожидали увидеть, что цель почти достигнута в течение первого месяца.

Глядя чисто на экономику, худший из обвалов рубля должен уже практически закончится. Проблема в том, что страх перед дальнейшим снижением курса в сочетании с внешними факторами может, независимо от экономики, вызвать более крутой спад, чем тот, который оправдан в краткосрочной перспективе. Непосредственным краткосрочным фактором риска является внешняя зараза, которая представляет собой рост озабоченности по поводу полномасштабного кризиса развивающихся рынков и будет продолжать нервировать инвесторов, воздействуя на цены всех активов в этой категории. Таким образом, хотя текущая нисходящая спираль для валют большинства развивающихся рынков может стать причиной нового рекордно низкого курса рубля к доллару и тянуть курс рубля к евро до отметки в 50. При этом аналитики считают, что сейчас слишком поздно начинать переход из рубля. Экономика не оправдывает это, и Центральный банк имеет достаточно возможностей, чтобы стабилизировать ситуацию после того, как

остальная часть мира успокоится. Однако небольшой риск непредсказуемости все же остается.

При попытке понять причины слабости рубля, полезно сделать шаг назад и взглянуть на контекст. Нисходящая спираль в стоимости валют развивающихся рынков началась прошлым летом, когда председатель Федеральной резервной системы США сначала отверг вероятность раскручивания количественного смягчения (программы QE). Эта новость привела к определенной обеспокоенности, что капиталы начнут вытекать из стран с развивающейся экономикой обратно в долларовые активы. Презумпция в том, что значительное количество средств по программе QE, выделенных Федеральной резервной системой с 2009 года, осело в этих странах. Последнее решение ФРС ускорить свертывание программы количественного смягчения, которое было принято на последнем заседании под председательством Бена Бернанке 29 января, является причиной, почему рубль и другие валюты развивающихся рынков упали. За последние 12 месяцев рубль потерял 16 процентов по отношению к доллару, при этом валюта Бразилии упал на 21 процент, южноафриканский рэнд снизился на 23 процентов, а турецкая лира упала на 32 процентов до того, как центральный банк страны удвоил процентные ставки в конце января. Все это выглядит относительно хорошо по сравнению с падением более чем 60 процентов аргентинского песо.

Проблема в том, что рубль не должен быть в той же группе риска, что и валюты Бразилии, ЮАР, Турции, Аргентины и многих других крупных развивающихся экономик. В отличие от этих стран, работающих под управлением значительным дефицитом счета текущих операций и бюджета, Россия имеет положительное сальдо по счету текущих операций, а дефицит бюджета в прошлом году был меньше, чем 0,5 процента ВВП. В значительной степени, это тот случай выбрасывания ребенка вместе с водой. Когда начнут преобладать спокойные условия, российская валюта должна стабилизироваться и даже восстановить некоторые из недавних потерь.

Но зараза – это, конечно, только часть истории. Часть объяснения того, почему при положительном балансе рубль не защищен, кроется в действиях самого Центрального банка. Хотя в 2013 году банк активно вмешивался в валютный рынок и поддерживал рубль, чтобы он не упал так, как валюты в других развивающихся рынках.

Но, как только центр внимания сместился к ослаблению индикаторов роста в экономике в последние месяцы, ЦБ начал вводить рублевую ликвидность в экономику для поддержки банковского сектора. Это была попытка сократить ставки кредитования клиентов и гарантировать, что нет никаких проблем с ликвидностью в банковской системе в условиях того, что Центральный банк ускорил программу закрытия более мелких банков. До 400 лицензии могут быть отозваны в течение следующих 12 до 18 месяцев, что является давней целью правительства. Но это способствовало ослаблению рубля. Поскольку ЦБ продолжает проводить подобную политику, ожидания того, что будет еще хуже выросли среди трейдеров, что усугубило ситуацию. Многие экономисты в последнее время стали выделять эту комбинацию в качестве основной причины ослабления рубля и призвали ЦБ прекратить или изменить свою политику интервенций. Это могло бы, по крайней мере, ослабить один из факторов, вынуждающих рубль падать.

В то время как внешний зараза является основным краткосрочным риском и основной неизвестной на данный момент, фундаментальной проблемой для России по-прежнему является замедление экономической деятельности и обеспокоенность тем, что слабый результат в 2014 году начнет убирать положительные финансовые показатели. Например, профицит счета текущих операций России составил 33 миллиардов долларов в 2013 году, из которых только 5,3 млрд. долл. пришли во втором полугодии. Существует реальная опасность того, что мы можем увидеть дефицит во 2-м или 3-м квартале этого года – то, что Россия не видела со времен дефолта 1998 года. В этом случае, рубль столкнется с дальнейшим понижательным давлением. Несмотря на ухудшение текущего счета, Россия, в отличие от многих развивающихся рынков, не сталкивается с крупными

долговыми проблемами или финансированием. А с учетом перспективы цен на сырую нефть в течение ближайших 12 месяцев, таких долгов не должно возникнуть. Существует также оптимистичная сторона ослабление рубля: оно может привести к замещению импорта, так как потребители переключатся на более дешевые отечественные альтернативы. Дешевый рубль должен также обеспечить конкурентный толчок для компаний - экспортеров.

В данной ситуации обычным предпринимателям, малым и средним предприятиям остается только надеяться на лучшее, ведь экономический рост будет означать, что товарная накладная будет на большую сумму. Ну а простым людям в любом случае паниковать не стоит, так как экономических предпосылок для резкого обесценивания рубля сейчас нет.

Вопросы для обсуждения:

1. Перечислите и опишите основные минусы управления ЦБР курсом рубля исключительно относительно доллара?
2. Каким образом динамика валютных курсов влияет на состояние платежного баланса России?
3. Какие факторы влияют на курсы валют? Поясните, каким образом осуществляется это влияние?
4. Поясните утверждение: «Старая формула: высокие цены на нефть плюс положительный рост равняется сильный рубль уже не работает».
5. Спрогнозируйте ситуацию по динамике иностранных инвестиций с учетом последних изменений на валютном рынке России?

Кейс 4.

В последние недели российская валюта упала по отношению к доллару, в то время как цены на нефть оставались стабильными. От этой нетипичной ситуации выиграли российские энергетические компании и государственная казна. Экономика России оказалась в довольно необычной ситуации в последние недели: цены на нефть остаются высокими, но рубль ослабел в цене по отношению к ведущим мировым валютам. Это мечта, ставшая реальностью, для экспортеров нефти, а российская казна может получить выгоду от увеличения доходов. Для обычных потребителей, однако, товары, ввозимые из-за рубежа, окажутся дороже. Традиционно курс рубля был очень тесно связан с ценами на нефть, но в течение последних нескольких месяцев, российская национальная валюта, кажется, отделилась от нефти. Экономисты Bank of America Merrill Lynch говорят, что есть риск небольшого снижения цен на нефть во втором квартале. Но в первом и четвертом кварталах, как ожидает банк, сырая нефть останется дорогой.

Сочетание дешевого рубля и дорогой нефти довольно уникально. В разгар экономического кризиса 1998 года и 2008-2009 годов, ситуация была совсем другой, - сказал Михаил Крылов, начальник отдела анализа Объединенных трейдеров. В 1998 году доллар поднялся на рекордные 247 процентов по отношению к рублю, в то время как сырая нефть Brent упала на 33 процентов до 12,76 долл./барр. В 2009 году цены на нефть упали на 36 процентов, а рубль достиг нового минимума 36,73 долл./барр., - отметил Крылов.

Ослабление национальной валюты всегда благо для экспортеров - но слабый рубль в сочетании с дорогой нефтью является подарком российской нефтяной отрасли. «Это отличная ситуация для нефтяных компаний, потому что они получают все свои доходы в долларах, но платят налоги в рублях», - сказал Крылов. «Падение курса рубля приводит к почти эквивалентному росту прибылей нефтяных экспортеров, потому что большинство

налогов и сборов, которые они платят являются фиксированной ставкой за баррель сырой нефти, а не процентом от своих доходов. Вот почему наш прогноз на осень обменного курса рубля и роста прибыли нефтяных экспортеров одинаковый: около 12,7 процента».

Из всех российских нефтяных компаний, Сургутнефтегаз выиграет больше, чем остальные, - сказал Александр Разуваев, начальник анализа рынка компании Альпари. «Сургутнефтегаз уже давно был больше похож на инвестиционный фонд, сидя на вершине горы из 30 миллиардов долларов, чем на надлежащую нефтяную компанию», - отметил Разуваев. «Рост курса доллара автоматически приводит к увеличению чистой прибыли компании и размера дивидендов по привилегированным акциям в 2014 году».

Аналитики Bank of America Merrill Lynch также сообщили, что сочетание дешевого рубля и дорогой нефти является сильным аргументом в пользу инвестирования в Сургутнефтегаз. Компания больше выигрывает от ситуации, чем государственная Роснефть, которая имеет значительный долг номинированный в долларах, что означает, что компания должна будет покупать много долларов на рынке раз в несколько месяцев, независимо от обменного курса.

Газовый монополист России Газпром также является одним из выигравших, благодаря большим объемам экспорта, но замораживание тарифов может ослабить эффект падающего рубля на чистую прибыль компании, - таково мнение аналитиков Bank of America Merrill Lynch.

Крылов считает, что доходы от экспорта энергоносителей в российскую казну вырастут на 862 млрд. рублей (24,5 млрд. долл.) в 2014 году, благодаря дешевому рублю и дорогой нефти. Андрей Цион, финансовый аналитик Lionstone Investment Services Ltd., согласен, что доходы государства вырастут. «Благодаря увеличению доходов от экспорта энергоносителей, правительству будет проще справиться с бюджетным дефицитом и продемонстрировать улучшение финансового положения России».

Крылов заявил, что ситуация, однако, не решит все проблемы бюджета России. «Это уникальная ситуация не поможет бюджетному дефициту, пока у нас еще есть бюджетное правило, согласно которому экспортеры нефти сдают свою прибыль выше определенного предела в Национальный резервный фонд, пока размер этого фонда не достигнет 7 процентов ВВП», - сказал Михаил Крылов. В начале 2014 года, размер фонда составил лишь 4,3 процента от ВВП.

Но есть хорошая новость ввиду бюджетного правила: непредвиденная прибыль нефтяной промышленности будет помогать России строить подушку безопасности. Такая подушка помогла России выйти из мирового финансового кризиса 2008-2009 года практически без потерь.

Кроме того, по причине наличия бюджетного правила и невозможности затыкания дыр в бюджете дополнительными нефтегазовыми доходами от экспорта, правительство будет вынуждено проводить столь необходимые реформы и найти новые способы обеспечения роста.

Российские потребители в данной ситуации являются единственной группой, которая может потерять от более дешевого рубля. Автомобильные представительства уже прогнозируют увеличение на 10 процентов средней цены импортируемого автомобиля. Большинство иностранных автопроизводителей с большими продажами в России уже осуществляют сборку своих автомобилей в стране с помощью российского производства компонентов, но некоторые самые дорогие части все равно приходится импортировать. Российские импортеры потребительских товаров и алкоголя также говорят, что они должны будут поднять цены. Туроператоры, был одними из первых, кто отреагировал на падение курса рубля, и теперь будет дороже для россиян провести свой отпуск за границей.

Что же касается курса рубля, то резкое его падение является, во многом, следствием действий спекулянтов. Аналитики говорят о том, что скоро ситуация на валютном рынке России стабилизируется.

Вопросы для обсуждения:

1. Согласны ли вы с поставленными вопросами и проблемами?
2. Ваше видение плюсов и минусов от девальвации национальной валюты?
3. Ваше мнение по утверждениям:
   - мы достаточно сильны для свободно плавающего курса рубля;
   - нам это стоит дорого;
   - вся для светлого будущего!
4. Просим вас высказать свои суждения и комментарии, аргументируя собственную точку зрения достижениями современной науки, результатами научных исследований, выводами авторитетных ученых, действующим законодательством.
5. Каковы перспективы и обязательства государства по обеспечению достойной жизни всем слоям нашего общества в рамках действующей валютной политики?

ОПИСАНИЕ РОЛЕВЫХ ИГР

По технологии «Дебаты»

Участники:

В игре участвует 3 команды:
Команда А – защищает утвердительный ответ на проблемный вопрос;
Команда Б – защищает отрицательный ответ на проблемный вопрос;
Команда С – является судьями и экспертами.

Ход игры:

1. Определение команд и их роли. Выдвижение спорного тезиса.
2. Вступление - каждая команда аргументирует свою точку зрения.
3. Перекрестный опрос – участники команд А и В имеют право задать вопрос или попросить прокомментировать ранее озвученный тезис противоположной команде.
4. Мнение экспертов – участники команды С имеют право задать вопрос любому участнику игры.
5. Подведение итогов.

Спорный тезис (примеры):

- Чем ниже процент по банковскому кредиту, тем больше вероятность возврата кредита клиентом;
- Процент по кредиту у всех банков должен быть одинаковым для схожих кредитных программ.

По технологии «Мозговой штурм»

Участники:

Учебная группа разбивается на команды (малые группы - до 5 чел). Дальнейшая работа происходит в малых группах.

Ход игры:

1. Описание метода мозгового штурма
2. Постановка задачи
3. Генерация идей
4. Обсуждение и выбор идей
5. Обобщение и формирование выводов.

Примеры заданий для мозгового штурма:

- Сформулируйте требования к кредитной карточке «нового поколения», которые позволят объединить все преимущества кредитования и устранить все недостатки текущих программ.
- Сформулируйте памятку для держателя пластиковой карты, цель которой – минимизировать риск потери карты или денежных средств с нее.

Тестовые задания для текущего контроля успеваемости

Вариант 1.

1. Функционирование денег как средство обращение предполагает их движение по формуле:
а) Т – т - Т;
б) Д – т - Д;
в) Т – Д - Т;
г) Т - О…О - Д.
2. Деньги в процессе движения по формуле Т-О…О-Д выполняют функцию:
а) средство платежа;
б) средство обращения;
в) средство накопления;
г) меры стоимости.
3. Тезаврация золота относиться к функции денег как средство:
а) обращения;
б) накопления частными лицами;
в) платежа;
г) сбережения юридическими лицами.
4. Бумажные деньги это:
а) казначейские билеты;
б) банкноты;
в) векселя;
г) депозитные деньги.
5. Современные деньги это:
а) золото;
б) бумажные деньги;
в) кредитные деньги;
г) ценные бумаги.
6. Чему будет равна величина денежной массы в сумме 1000 руб., участвующей в течении года в 4 актах купли-продажи:
а) 4000 руб.;
б) 1000 руб.;
в) 200 руб.;
г) 250 руб.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Галопирующая инфляция – это инфляция, при которой среднегодовой прирост цен составляет:
а) 5%;
б) 7%;
в) 20%;
г) 200%.
9. Экономическая сущность кредита как категория раскрывается при выполнении следующих основных функций:
а) формирования фондов денежных средств;
б) распределении фондов денежных средств;
в) перераспределении свободных денежных ресурсов;
г) использовании фондов денежных средств.

10. Какое из указанных ниже выражений подходит к определению кредита: «Кредит представляет собой … по поводу перераспределения свободных средств между кредитором и заемщиком на условиях возвратности, срочности, платности»:
а) финансовые отношения;
б) экономические отношения;
в) денежные отношения;
г) расходы и доходы государства.
11. Отсрочка платежа, предоставляемая продавцом покупателю есть:
а) денежный кредит;
б) товарный кредит;
в) валютный кредит;
г) финансовый кредит.
12. Денежные средства населения на вкладе в банке:
а) кредит;
б) депозит;
в) факторинг;
г) расчетный счет.
13. К пассивным операциям банка относятся:
а) выдача кредитов;
б) приём депозитных вкладов;
в) эмиссия ценных бумаг;
г) расчетно-кассовое обслуживание.

14. Назовите вид краткосрочного кредита, погашаемого по первому требованию:
а) срочная ссуда;
б) контокоррентный кредит;
в) онкольный кредит;
г) ипотечный кредит.
15. К активным операциям коммерческого банка относятся:
а) ссуды банка;
б) депозиты до востребования;
в) банковские реквизиты;
г) формирование собственного капитала.

Вариант 2.

1. Функционирование денег как средство платежа предполагает их движение по формуле:
а) Т – т - Т;
б) Д – т - Д;
в) Т – Д - Т;
г) Т- О…О - Д.
2. Тезаврация золота относиться к функции денег как средство:
а) обращения;
б) накопления частными лицами;
в) платежа;
г) сбережения юридическими лицами.
3. Демонетизация золота это:
а) золотой масштаб цен;
б) официальная отмена золотого содержания денег;
в) введение в оборот золотых монет;
г) резервирование золота Центральным банком.
4. Банкноты:
а) выпускаются государством;

б) выпускаются Центральным банком;
в) обеспечены товарно-материальными ценностями;
г) предназначены для покрытия бюджетного дефицита.
5. Величина денежной массы, требуемой для обращения, непосредственно зависит от:
а) натурального обмена выпуска товаров и услуг;
б) суммы цен, реализуемых товаров и услуг;
в) числа жителей страны;
г) национального богатства страны.
6. Выпуск наличных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) резервными фондами РКЦ;
б) оборотными кассами РКЦ;
в) операционными кассами КБ;
г) кассами организаций.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Инфляция непосредственно проявляется в:
а) повышении цен в отдельных отраслях;
б) повышении покупательной способности денег;
в) обесценении денег;
г) снижении безработицы.
9. Гиперинфляция – это инфляция, при которой среднегодовой прирост цен составляет:
а) 10%;
б) 20%;
в) 50%;
г) 100% и более.
10. На каких принципах выдается кредит:
а) безвозмездности;
б) срочности;
в) гласности;
г) полноты.
11. Какие формы относятся к кредиту:
а) краткосрочный;
б) депозитный;
в) ссудный;
г) государственный.
12. Авансовый платеж, предоставляемый покупателем продавцу это:
а) банковский кредит;
б) потребительский кредит;
в) государственный кредит;
г) коммерческий кредит.
13. Элементы банковской системы России являются:
а) Центральный банк РФ (Банк России);
б) страховые компании;
в) пенсионные фонды;
г) фондовые биржи.
14. Что из перечисленного является пассивами коммерческого банка:
а) резервы в центральном банке;
б) ссуды коммерческим банкам;
в) собственный капитал;

г) кредиты, предоставленные населению.

15. К активным операциям коммерческого банка относятся:
а) ссуды банка;
б) депозиты до востребования;
в) банковские реквизиты;
г) формирование собственного капитала.

Вариант 3.

1. Деньги в функции меры стоимости это:
а) идеальные деньги;
б) реальные деньги;
в) посредник в товарообмене;
г) долговое обязательство.
2. Деньги в функции средства платежа это:
а) посредник в обмене;
б) долговое обязательство;
в) обслуживание товарообмена;
г) взаимозачет.
3. Бумажные деньги это:
а) казначейские билеты;
б) банкноты;
в) векселя;
г) депозитные деньги.
4. Банкноты:
а) выпускаются государством;
б) выпускаются Центральным банком;
в) обеспечены товарно-материальными ценностями;
г) предназначены для покрытия бюджетного дефицита.

5. Современные деньги это:
а) золото;
б) бумажные деньги;
в) кредитные деньги;
г) ценные бумаги.
6. Чему будет равна величина денежной массы в сумме 1000 руб., участвующей в течении года в 4 актах купли-продажи:
а) 4000 руб.;
б) 1000 руб.;
в) 200 руб.;
г) 250 руб.
7. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
8. Выпуск безналичных денег в хозяйственный оборот осуществляется:
а) Центральным банком в процессе эмиссионной политики;
б) Коммерческими банками в процессе кредитования;
в) путем банковских безналичных расчетов и платежей;
г) путем расчетов и платежей банкнотами между организациями.
9. Экономическая сущность кредита в теории выявляется при рассмотрении его как:

а) экономическая категория;
б) финансовая категория;
в) денежная категория;
г) юридическая категория.
10. Какие формы относятся к кредиту:
а) краткосрочный;
б) депозитный;
в) ссудный;
г) государственный.
11. Рассрочка платежа, предоставляемая продавцом покупателю это:
а) финансовый кредит;
б) банковский кредит;
в) коммерческий кредит;
г) налоговый кредит.
12. К первому уровню банковской системы относятся
а) депозитные банки;
б) фондовые биржи;
в) коммерческие банки;
г) Центральный банк.
13. Со временем растет в цене, как правило:
а) вексель;
б) чек;
в) сумма на срочном вкладе;
г) процентная ставка кредитных ресурсов.
14. Какая форма кредитной сделки представляет собой разновидность торгово-комиссионной операции, связанной с кредитованием оборотных средств?
а) овердрафт;
б) вексельный кредит;
в) форфетирование;
г) факторинг.
15. Современные денежный системы включают:
а) определение официального золотого содержания денег;
б) выпуск банкнот Центральным банком;
в) введение официальной денежной единицы;
г) регулирование денежного обращения.

Вариант 4.

1. Деньги это категория:
а) производства
б) воспроизводства
в) распределения
г) потребления
2. Современные деньги в функции меры стоимости это:
а) идеальные деньги
б) реальные деньги
в) золотые деньги
г) долговое обязательство
3. Деньги в процессе движения по формуле Т–Д–Т выполняют функцию:
а) меры стоимости
б) средства обращения
в) средства платежа
г) средства накопления
4. Современные наличные деньги, находящиеся в обращении это:

а) акции
б) банкноты
в) облигации
г) казначейские билеты
5. Кредитные деньги представляют собой:
а) банкноты
б) казначейские билеты
в) ассигнации
г) разменная монета
6. Величина денежной массы, требуемой для обращения непосредственно зависит от:
а) национального богатства страны
б) натурального товарообмена
в) суммы цен, реализуемых товаров
г) изменения числа жителей страны
7. Чему будет равна величина денежной массы при условии, что 1000 руб
лей участвуют в течение года в четырех актах купли-продажи:
а) 250 рублей
б) 1000 рублей
в) 2000 рублей
г) 4000 рублей
8. Снижение валютного курса национальной денежной единицы приводит к:
а) росту импорта
б) росту экспорта
в) снижению поступления валютной выручки
г) снижению инфляции
9. Со временем растет в цене:
а) вексель
б) нарицательная стоимость бумажных денег
в) номинальная стоимость монет
г) депозит на срочном вкладе
10. Экономическая сущность кредита выявляется при рассмотрении его как:
а) самостоятельной экономической категории
б) категории финансов
в) финансовый инструмент
г) специфический товар, обращающийся на финансовом рынке
11. К пассивам коммерческого банка относятся:
а) резервы в центральном банке
б) собственный капитал и резервы
в) ссуды другим банкам
г) инвестиции в ценные бумаги
12. К активам коммерческого банка относятся:
а) вклады населения на депозитные счета
б) наличные деньги
в) облигации банка
г) корреспондентские счета других банков
13. Кредитно-банковская система в РФ включает:
а) Центральный банк;
б) Министерство финансов;
в) Минэкономразвитие;
г) ФКЦБ.
14. Краткосрочный кредит, погашаемый по первому требованию:
а) ссуда сроком 1,1 года;

б) контокоррентный кредит;
в) инвестиционный кредит;
г) ипотечный кредит.
15. Центральный банк:
а) регулирует резервные требования банков;
б) страхует все банковские операции;
в) предоставляет кредиты предприятиям;
г) хранит наличные средства населения.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III - 1	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс III - 1.1	Способен проводить исследования финансовой системы, финансового рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий
		ПКс III - 1.2	Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс III - 1.1 ПКс III - 1.2 2.3 Промежуточный этап освоения	ПКс III -1.1 Способен проводить исследования финансовой системы, финансового	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	рынка, документировать результаты исследований, в том числе с использованием современных информационных технологий ПКс III -1.2 Способен охарактеризовать финансовые продукты и услуги, базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги	отчетности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Деньги, кредит, банки» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки освоения компетенций используются следующие материалы:

1. Для проверки знаний - вопросы.
2. Для проверки умений - тесты.
3. Для проверки практических навыков – практико-ориентированные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой

1. Виды денег и их эволюция
2. Свойства денег
3. Функции денег
4. Денежная база, денежная масса и денежные агрегаты. Структура денежной массы РФ
5. Понятие и типы денежных систем. Основные элементы денежных систем
6. Депозитный мультипликатор. Факторы, определяющие величину депозитного мультипликатора

7. Сущность и причины инфляции. Виды инфляции. Индекс цен.
8. Международный кредит, характеристика его основных видов
9. Сравнительная характеристика коммерческого и банковского кредита
10. Экономическая природа ссудного процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки
11. Понятие и виды валютных систем. Современная мировая валютная система.
12. Международные кредитно-финансовые институты: МВФ, группа Всемирного Банка и др.
13. Платежный баланс РФ
14. Характеристика банковской системы РФ и основных тенденций ее развития
15. Функции, принципы деятельности и виды коммерческих банков
16. Центральный банк, его роль в деле регулирования деятельности коммерческих банков.
17. Спрос на деньги и предложение денег на денежном рынке. Регулирование спроса и предложения денег Центральным банком.
18. Цели, инструменты и методы денежно-кредитной политики Центрального Банка РФ
19. Обязательные резервы коммерческих банков, депонированные в ЦБ РФ, их роль в денежно-кредитном регулировании экономики.
20. Кредиты рефинансирования Центрального банка
21. Организационная структура коммерческого банка: органы управления, функциональные подразделения и службы банка
22. Пассивные операции банка. Структура и качественная характеристика пассивов.
23. Собственные средства банка: структура и функции. Достаточность капитала банка
24. Ресурсы коммерческих банков: их структура и источники формирования.
25. Активные операции банка. Структура и качественная характеристика активов
26. Ликвидность коммерческого банка
27. Организация процесса кредитования в коммерческом банке. Этапы кредитной сделки
28. Виды банковских кредитов. Способы выдачи и возврата ссуды
29. Кредитная политика банка
30. Анализ кредитоспособности клиентов банка
31. Методы кредитования и виды ссудных счетов
32. Формы обеспечения возвратности кредита
33. Кредитный риск банка. Оценка и управление кредитным риском
34. Принципы и формы безналичных расчетов
35. Способы проведения межбанковских расчетов.
36. Инвестиционные операции коммерческих банков
37. Эмиссионные операции коммерческих банков
38. Формирование и управление фондовым портфелем банка
39. Операции банков с векселями
40. Операции банков с ценными бумагами
41. Валютные операции коммерческих банков.
42. Валютное регулирование и валютный контроль в России.
43. Валютные сделки «СПОТ» и срочные валютные сделки
44. Валютные и процентные риски банков. Методы страхования валютных и процентных рисков
45. Лизинговые операции коммерческих банков
46. Факторинговые и форфейтинговые операции коммерческих банков
47. Виды банковских рисков и способы управления ими
48. Баланс коммерческого банка, принципы его построения, виды анализа.
49. Доходы, расходы и прибыль коммерческого банка
50. Обязательное страхование вкладов граждан в банках РФ

Тесты по дисциплине

1. Деньги являются всеобщим эквивалентом …
а) потребительной стоимости
б) цены
в) меновая стоимость
=г) стоимости

2. Необходимость денег связана с …
а) возникновением потребности в накоплении
=б) необходимость регулярного возобновления процесса воспроизводства
в) углублением общественного разделения труда
г) возникновением государства

3. Сущность денег как экономической категории проявляется в их …
а) внешнем виде
б) функциях
=в) стоимости
г) распространенности

4. Общественно необходимый труд, затраченный на производство товара и овеществленный в нем – это …
а) потребительная стоимость
б) стоимость
=в) меновая стоимость
г) масштаб цен

5. Первичной формой обмена одного товара на другой был … обмен.
а) случайный
б) систематический
=в) товарно-денежный
г) эквивалентный

6. Способность товара удовлетворять какую-либо потребность человека – это…товара.
а) потребительная стоимость
б) стоимость
=в) меновая стоимость
г) ценность

7. Функция денег как меры стоимости реализуется …
а) в процессе сравнения стоимостей различных товаров
=б) в роли посредника при обмене товаров
в) при оплате долга
г) при формировании сокровищ

8. Функция денег как средства платежа реализуется …
а) в процессе сравнения стоимостей различных товаров
=б) в роли посредника при обмене товаров
в) при оплате долга
г) при формировании сокровищ

9. Функцией денег не является функция …
а) средства платежа
б) меры стоимости
=в) средства накопления
г) масштаба цен

10. Сбережение денег из драгоценных металлов в виде сокровищ называется …
а) монетизация
б) деноминация
=в) девальвация
г) тезаврация

11. Кредитные деньги, выпускаемые ЦБ как бессрочное долговое обязательство, – называются …
а) чеки
=б) векселя
в) облигации
г) банкноты

12. В основе долгового обязательства, оформляемого классическим коммерческим векселем, лежат … операции.
а) нетоварные
б) финансовые
=в) товарные
г) валютные

13. Вексель, банкнота и чек является разновидностями … денег.
а) металлических
=б) кредитных
в) бумажных
г) электронных

14. Разница между номинальной стоимостью денег и стоимостью их выпуска образует …
а) маржу
б) дивиденд
=в) дисконт
г) эмиссионный доход

15. Деньги, номинальная стоимость которых соответствует реальной, называются …
а) полноценные (действительные) деньги
б) чеки
=в) знаки стоимости
г) банкноты

16. Последовательность развития видов денег:
1. кредитные деньги
2. бумажные деньги
=3. товарные деньги
4. деньги из драгоценных металлов

17. Чек – это …
а) форма кредита
б) условное долговое обязательство
=в) вид кредитных денег
г) распоряжение о переводе денег

18. Задолженность при продаже товара с отсрочкой платежа оформляется …
а) чеком
б) сертификатом
=в) банкнотой
г) векселем

19. Знаки стоимости, обычно не разменные на золото, имеющие принудительный курс и выпускаемые государством для покрытия дефицита бюджета – это … деньги.
а) Металлические
б) Кредитные
=в) Бумажные
г) Товарные

20. Простой вексель – это …
а) приказ кредитора должнику об уплате суммы векселя
б) письменное обязательство должника уплатить сумму векселя
= в) расписка в получении денег
г) обязательство Центрального банка

21. Простой вексель выписывает …
а) должник
=б) кредитор
в) кредитор кредитора
г) ремитент

22. Должником по коммерческому векселю является …
=а) коммерческий банк
б) поставщик товара
в) покупатель товара
г) государство

24. Акцепт означает …
а) согласие плательщика на осуществление платежа
=б) вексельное поручительство
в) сообщение о зачислении денег на счет
г) отказ от платежа по векселю

25. Аваль – это …
=а) согласие плательщика на осуществление платежа
б) сообщение о зачислении денег на счет
в) вексельное поручительство
г) отказ от платежа по векселю

26. Лицо, выписывающее вексель, - это …
а) индоссант

=б) векселедатель
в) векселедержатель
г) авалист

27. Переводной вексель – это …
а) письменный приказ кредитора должнику уплатить сумму векселя
=б) обязательство должника
в) авалированный вексель
г) обязательство банка

28. Классические банкноты …
а) имеют золотую гарантию
б) не имеют никаких гарантий
=в) имеют двойную гарантию
г) не разменяются на золото

29. Банкноты РФ время обеспечиваются всеми активами …
=а) государства
б) коммерческих банков
в) правительства
г) Банка России

30. Вексель, выписываемый кредитором и направляемый должнику для акцепта, называется вексель …
а) соло
=б) тратта
в) авалированный
г) казначейский

31. Количественная теория денег предполагает, что уровень товарных цен определяется …
а) количеством денег в обращении
=б) золотым запасом государств
в) законодательно
г) действиями товаропроизводителей

32. Отождествление денег с золотом и серебром характерно для … теории денег.
а) монетаристской
б) номиналистической
=в) количественной
г) металлистической

33. Сторонники количественной теории денег утверждают, что …
а) деньги – это только средство обращения
б) источник богатства – золото
=в) деньги – функция государства
г) сущность денег сводится к идеальному масштабу цен

34. Сторонники номиналистической теории денег утверждают, что …
а) деньги – это только средство обращения
б) источник богатства – золото
=в) деньги – функция государства

г) сущность денег сводится к идеальному масштабу цен

35. Покупательная способность денег …
а) устанавливается Правительством
б) увеличивается с ростом цен
=в) всегда остаётся постоянной
г) уменьшается с ростом цен

36. Закон денежного обращения определяет …
а) необходимую величину денежной массы
=б) скорость оборота денег
в) покупательную стоимость денег
г) темпы инфляции

37. Спрос на деньги … при росте ставки рефинансирования.
а) не изменяется
б) возрастает
в) падает
=г) исчезает

38. Излишняя часть денежной массы … денег уходила в сокровище.
а) бумажных
б) металлических
=в) кредитных
г) наличных

39. Современный закон денежного обращения устанавливает количество денег, необходимых в качестве …
а) средства платежа
б) меры стоимости
=в) средства накопления
г) мировых денег

40. соотношение между денежной и товарной массами при обращении полноценных, действительных денег устанавливалось …
а) стихийно через функцию денег как меры стоимости
б) государством в централизованном порядке
=в) стихийно через функцию денег как сокровища
г) децентрализованно товаропроизводителями

41. Связь между скоростью обращения денег и необходимым количеством денег …
а) прямая
=б) обратная
в) отсутствует
г) устанавливается централизованно

42. Если скорость оборачиваемости денег растёт, то …
=а) начинается рост цен
б) увеличивается инвестиционная активность
в) покупательная способность денежной единицы растет
г) увеличивается количество товаров на рынке

43. Коэффициент монетизации ВВП рассчитывается как отношение …
а) денежной массы к номинальному ВВП
б) национального дохода к денежной базе
=в) золотовалютных резервов страны к объему наличных денег
г) Номинального ВВП к денежной массе в обращении

44. Масса денег в обращении …
а) прямо пропорциональна объёму номинального ВВП и скорости обращения денег
б) прямо пропорциональна величине номинального ВВП и обратно пропорциональна
=в) обратно пропорциональна скорости обращения денег и объёму реального ВВП скорости обращения денег
г) прямо пропорциональна скорости обращения денег и обратно пропорциональна объему номинального ВВП

45. Инфляция – это …
а) снижение всех видов фиксированных доходов
=б) устойчивая тенденция к снижению рыночных цен
в) снижение покупательной способности денег
г) кризис денежной системы страны

46. Может вызвать инфляцию спроса …
а) введение налога с продаж
=б) резкий скачок цен на электроэнергию
в) резкое удорожание сырьевых ресурсов
г) чрезмерный рост денежной массы

47. Инфляцию издержек может вызвать …
а) резкий скачок цен на электроэнергию
=б) эмиссия денег для финансирования дефицита государственного бюджета
в) кредитная экспансия банков
г) применение валютных интервенций для регулирования курса национальной валюты

48. Форма инфляции для административно-командных денежных систем характерная …
а) явная
б) скрытая
=в) ползучая
г) хроническая

49. Обесценение денег, снижение их покупательной способности, выраженное в росте товарных цен – это ...

50. Инфляция проявляется в … в условиях контроля за ценами.
а) ускорении денежного оборота
=б) росте товарных цен
в) падении сбыта товаров
г) дефицитности экономики

51. Последовательность увеличения темпов инфляции:
1. ползущая
=2. галопирующая
3. гиперинфляция

4. умеренная

52. Инфляция проявляется:
а) в росте общего уровня цен и росте реальных доходов населения
=б) в росте общего уровня цен и падении реальных доходов населения
в) в снижении общего уровня цен и реальных доходов населения
г) в снижении общего уровня цен и реальных доходов населения

53. Галопирующая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 10 до 50
=б) от 5 до 10
в) до 5
г) свыше 100

54. Гиперинфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 5 до 10
=б) свыше 100
в) от 10 до 50
г) до 5

55. Ползучая инфляция характеризуется среднегодовыми темпами прироста цен на уровне … %.
а) от 5 до 10
=б) свыше 100
в) от 10 до 50
г) до 5

56. Денежная реформа, проведенная в России в 1997 году, имела форму …
а) ревальвации
б) реставрации
=в) девальвации
г) деноминации

57. Повышение официального золотого содержания денежной единицы называется …
а) дефляция
б) деноминация
= в) девальвация
г) дефляция ревальвация

58. Снижение золотого содержания денежной единицы - это …
а) нуллификация
б) девальвация
=в) реставрация
г) ревальвация

59. Наличный денежный оборот в РФ обслуживает …
а) получение и расходование выручки предприятий
б) получение и расходование большей части денежных доходов населения
=в) поступление и перераспределение доходов федерального бюджета
г) аккумулирование и перераспределение ресурсов в банковской системе

60. Доля наличных денег в денежной массе РФ составляет около … %.
=а) 30
б) 20
в) 10
г) 40

61. Непрерывный процесс движения наличных денег – это …
=а) наличный денежный оборот
б) платежный оборот
в) товарно-денежный оборот
г) безналичный денежный оборот

62. Функция организации наличного денежного оборота возложена на …
=а) Министерство финансов РФ
б) коммерческие банки
в) Центральный банк РФ
г) Казначейство РФ

63. Все организации должны инкассировать наличные деньги в …
=а) коммерческие банки
б) Казначейство РФ
в) Центральный банк РФ
г) Министерство Финансов РФ

64. Управление наличным денежным обращением в РФ осуществляется …
а) централизованно
=б) децентрализованно
в) хозяйствующим субъектом самостоятельно
г) стихийными рыночными механизмами

65.Если организация не представляет в банк расчёт лимита кассы, тогда …
а) количество наличных денег в кассе не ограничено
=б) банк устанавливает лимит самостоятельно
в) лимит считается нулевым
г) организация теряет право на кассовое обслуживание

66. Сферой налично-денежного оборота не является …
а) взаиморасчеты физических лиц
=б) розничная торговля
г) расчеты с работниками по заработной плате
д) оптовая торговля

67. Наличные деньги поступают в обращение, переходя из …
а) резервных фондов РЦК в кассы предприятий
=б) оборотных касс РЦК в их резервные фонды
в) резервных фондов РЦК в их оборотные кассы
г) оборотных касс РЦК в кассы предприятий

68. Предприятия должны сдать излишек наличных денег при превышении лимита кассы в …

=а) обслуживающий коммерческий банк
б) расчетно-кассовый центр ЦБ РФ
в) Министерство финансов РФ
г) Казначейство

69. Оборотная касса и резервные фонды наличных денег формируются в …
а) центральном депозитарии
=б) коммерческих банках.
в) организациях
г) расчетно-кассовых центрах ЦБ РФ

70. Организации могут получать наличные деньги в …
а) любом коммерческом банке
=б) ЦБ РФ
в) банке, осуществляющем их кассовое обслуживание
г) Казначействе

71. Эмиссия банкнот носит … характер.
а) финансовый
=б) бюджетный
в) кредитный
г) бумажный

72. Законными средствами наличного платежа в РФ являются …
а) банкноты и монеты Банка России, находящиеся в обращении
б) российский рубль и доллар США
=в) российский рубль и свободно конвертируемая валюта
г) российский рубль, доллар США и евро

73. Банкноты и монеты Банка России обеспечены …
а) эмитируются вне связи с потребностями хозяйства
б) золотом и беспрепятственно обмениваются на него
=в) валютными резервами ЦБ РФ и беспрепятственно обмениваются на свободно конвертируемую валюту
г) всеми активами ЦБ РФ

74. Платежный оборот осуществляется …
а) в наличной и безналичной формах
б) только в наличной форме
=в) только в безналичной форме
г) в форме межбанковского клиринга

75. В безналичном обороте функционируют деньги в качестве …
а) меры стоимости
б) средства накопления
=в) средства платежа
г) средства накопления

Практико-ориентированные задания

Задача 1. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 25,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб.

наличных денег. В этот же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 2. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 12163,3 млрд руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 3. Совокупная денежная масса в экономике составляла 48 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 4. Клиент открывает депозитный вклад в размере 80 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 5. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 90 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 6. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 200 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 7. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 570 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 8. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 220 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 9. Денежная масса на конец 2007 года составляла – 12163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 10. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 10 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

Задача 11. На начало операционного дня остаток наличных денег в оборотной кассе банка составляет 27,1 млн руб. От предприятий и предпринимателей, обслуживаемых банком в течение операционного дня, поступило 150,3 млн руб. наличных денег. В этот же день банк выдал 131,4 млн руб. наличных денег. Лимит остатка операционной кассы данного банка – 40 млн руб.

Необходимо рассчитать остаток оборотной кассы на конец операционного дня и определить, какие меры должен предпринять банк?

Задача 12. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 12165,3 млрд. руб. Валовой внутренний продукт – 31150,2 млрд руб.

Рассчитайте скорость оборота денег и определите показатель монетизации ВВП. Прокомментируйте полученный результат с точки зрения закона денежного обращения.

Задача 13. Совокупная денежная масса в экономике составляла 50 трлн. Руб., коэффициент «наличность – депозиты» был равен 20%, норма обязательных резервов была установлена Центральным банком на уровне 20%. Коммерческие банки поддерживали в среднем 10%-й уровень избыточного резервирования. Затем Центральный банк, проводя стимулирующую денежно-кредитную политику, снизил норму обязательного резервирования до 10%.

Необходимо определить, увеличились или снизились совокупные резервы банковской системы в результате этого мероприятия и на сколько?

Задача 14. Клиент открывает депозитный вклад в размере 90 000 руб. на срок три месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 5% годовых.

Требуется определить сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 15. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 95 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 8,5 % годовых?

Задача 16. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 250 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 17. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 580 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 18. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 230 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 19. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 13163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

Задача 20. Проводя политику «дорогих денег», Центральный банк решил продать государственные облигации на сумму 11 млрд руб. Известно, что облигации на сумму 1 млрд руб. покупаются населением за счет наличных денег, а остальные – за счет средств, хранящихся в коммерческих банках на депозитных счетах. Норма обязательных резервов – 4,5%. Как изменится в этом случае денежная масса?

Задача 21. Базовая годовая сумма оплаты обучения в вузе равна 95 000 руб. и повышается с учетом инфляции в среднем на 10% в год. Срок обучения 5 лет. Вуз предлагает студенту, который располагает суммой 500 000 руб. оплатить сразу весь срок обучения.

Определите, выгодно ли это предложение для обучаемого, если банковский процент – 9,5 % годовых?

Задача 22. Предприниматель собирается приобрести оборудование по лизингу. Стоимость предмета лизинга – 270 тыс. руб., авансовый платеж лизингополучатель должен осуществить в размере 10 %. Срок лизинга – 10 лет. Процентная ставка в год – 13 %. Выплата платежей по лизингу производится равными суммами два раза в год.

Рассчитайте сумму платежа по лизингу.

Задача 23. Фирма приобрела в банке вексель, по которому через год должна получить 680 000 руб. (номинальная стоимость). В момент приобретения цена банковского векселя составила 525 000 руб.

Определить доходность этой сделки, т. е. размер полученного фирмой дохода и ставку дисконта по векселю.

Задача 24. Векселедержатель обратился в банк с просьбой учесть коммерческий вексель номиналом 290 000 руб. Срок обращения векселя составляет один год. До момента платежа по векселю остается 90 дней. Банк принимает вексель к учету, применяя ставку дисконта 21,05%.

Определите сумму, которую получит векселедержатель и доход банка в случае, если банк держит вексель до погашения.

Задача 25. Денежная масса на конец 2016 года составляла – 17163,3 млрд руб. Денежная база – 4650,4 млрд руб. Рассчитайте фактическое значение денежного мультипликатора.

5. Шкала оценивания устных ответов на зачете по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания

	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

6.

7. Шкала оценивания умения выполнять практические и контрольных заданий

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

8.

9. Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплины предусматривает чтение лекций, проведение семинаров в активной и интерактивной форме, а также самостоятельное изучение студентами специальной литературы по вопросам программы; подготовку эссе и докладов по темам дискуссий и выступлений с соответствующей презентацией. На лекциях изучаются методологические и методические основы тем дисциплины. В ходе лекций раскрываются

основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты бакалаврами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к семинарским занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

Самостоятельная работа бакалавров, включаемая в процесс обучения, - это такая работа, которая выполняется без непосредственного участия преподавателя, но по его заданию. В процессе самостоятельной работы бакалавры стремятся достигнуть поставленной в задании цели, проявляя свои усилия и выражая в той или иной форме результаты своих умственных и действий.

Сущность этого метода заключается в том, что овладение новыми знаниями осуществляется самостоятельно каждым бакалавром путем вдумчивого изучения материала по рекомендованной литературе и а также предложенным вопросам для самостоятельной работы и полученным заданиям.

Для этого на каждом занятии бакалавры получают конкретное задание для самостоятельной работы и весь необходимый для его выполнения методический материал. В частности, могут быть использованы так называемые «Бланк-задания». Каждое такое «Бланк-задание» представляет собой алгоритмизированное описание определенного способа профессионально значимого способа деятельности. При этом важно, чтобы бланк содержал некоторые обобщенные представления по учебной дисциплине. Для этого в центр бланка помещается модельное представление ситуации деятельности, на основе которого магистр и призван организовать собственную мыслительную деятельность по привлечению знаний к осуществлению заданного действия.

Для организации самостоятельной работы бакалавров им выдаются планы подготовки к семинарским и практическим занятиям. Помимо этого в целях организации деятельности обучаемых им могут быть предоставлены списки рекомендованной литературы, задания на разработку эссе, методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Итогом самостоятельной работы бакалавров является конспект учебных материалов, реферат, выступление, доклад и т.д. которые представляются преподавателю. В процессе обучения преподаватель осуществляет систематический контроль успеваемости бакалавров и уровень их теоретической и практической подготовки.

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующие средства:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- методические указания и пособия;
- контрольные задания для закрепления теоретического материала;
- электронные версии федеральных законов, учебников и методических указаний для выполнения практических работ.

Только в результате самостоятельного труда можно научиться самостоятельному мышлению, выработать собственные убеждения, взгляды и мнения. Поэтому магистр должен стремиться проявлять самостоятельность во всем, что приходится делать в ходе учебного процесса: осваивать улучшенный путь решения задачи, делать собственные выводы при изучении дисциплины и т.п.

Для успешного изучения дисциплины бакалавру следует:

- посещать библиотеки города и университета;
- активно использовать материал, размещенный на Интернет странице кафедры и университета;
- задавать вопросы преподавателю в ходе занятий, если требуется разъяснение непонятного вопроса;
- самостоятельно дополнять лекционный материал, путем раскрытия вопросов, предложенных преподавателем для самостоятельного освоения тем дисциплины.

Порядок подготовки к семинарскому занятию.

Темы семинарских занятий представлены в разделе 4.

Порядок подготовки к занятию включает несколько этапов.

Во-первых, необходимо внимательно изучить все вопросы и задания, выносимые преподавателем на обсуждение.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям преподаватель ставит в конце последнего занятия, предшествующего семинарскому и (или) практическому занятию.

Во-вторых, ознакомиться с рекомендациями, содержащимися в учебно-методических материалах по дисциплине.

В-третьих, подобрать необходимую литературу, используя список, предложенный к данной теме, а также литературу, которую преподаватель может рекомендовать дополнительно (журнальные статьи, научные сборники).

В-четвертых, составить конспект ответа на каждый вопрос. Конспект составляется в свободной форме. Однако, рекомендуется оставлять рабочие поля для дополнений, замечаний и др.

Последний этап состоит в проверке уровня своей подготовки, используя, вопросы для самопроверки и тестовые задания.

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть отрецензирована, часть должна быть вынесена для обсуждения на практических занятиях.

Подготовка к дискуссии. Дискуссия может проводится в форме групповой дискуссии, анализа ситуации и мозгового штурма. Для активного участия в дискуссии, в соответствии с темой занятия необходимо изучить рекомендуемые материалы.

Дискуссия - это обмен мнениями. Занятия с использованием этого метода строятся таким образом, что участники дискуссии говорят больше, чем преподаватель. Участники дискуссии получают групповые задания. Метод групповой дискуссии предоставляет каждому участнику возможность активно участвовать в обсуждении проблемы. Для того чтобы этот метод был эффективным, группы должны быть небольшими, их внимание должно быть сконцентрировано на одном вопросе, и на обсуждение выделяется немного времени (20 мин. максимум). В рамках каждой небольшой группы выбирают регистратора (секретаря, чтобы записывать результаты) и докладчика (чтобы представлять эти результаты более широкому кругу слушателей).

Для проведения в рамках занятия мозгового штурма создают две группы: участники, предлагающие новые варианты решения задачи; члены комиссии, обрабатывающие предложенные решения.

В ходе мозгового штурма участники высказывают свои идеи, направленные на решение поставленной задачи.

Решение задач осуществляется в несколько этапов: постановка задачи; выбор и обоснование метода решения; вычислительный процесс; анализ результатов; выводы и рекомендации по оптимизации предмета задачи с точки зрения финансового менеджмента. На этапе выбора и обоснования метода решения, следует руководствоваться методиками, представленными на занятиях и предлагаемых авторами рекомендованной к изучению литературы. Вычислительный процесс рекомендуется проводить с помощью MS ECXEL.

Практическая направленность дисциплины предполагает высокий уровень ее интерактивности. В ходе аудиторной работы предусмотрены проведение ролевых игр и использование кейс-метода.

В целях контроля уровня подготовленности студентов, развития и закрепления у них профессиональных навыков и умений краткого письменного изложения своих мыслей по предложенной тематике преподаватель в ходе занятий проводит контрольные работы.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине, предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, коллоквиумов, аналитических докладов, разбор конкретных ситуаций, ролевых игр, анализ учебно-организационных кейсов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Для реализации компетентностного подхода применяются следующие методы активизации образовательной деятельности:

1. *Информационные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов. Конкретными видами информационных технология, применяемых в процессе обучения, являются: лекции с применением мультимедийных технологий, практические занятия в компьютерном классе, в том числе с использованием сети Интернет, компьютерное тестирование, доступ к электронной библиотеке и к справочно-правовым системам.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением ответственности и полномочий.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений. Сущность данного метода состоит в том, что учебный материал подается студентам в виде проблем (кейсов), а знания приобретаются в результате активной и творческой работы.

4. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельной «добыче» знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

5. *Модельный метод обучения* (занятия в виде ролевых игр, дискуссий) предоставляет студенту наибольшую меру самостоятельности творческого поиска. Он позволяет экспериментировать, выдвигать гипотезы, формирует потребность в доказательствах (известно, что мотивация доказательств – труднейший элемент деятельности преподавателя).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература:

1. Басс, А. Б. Финансы и кредит. Современные концепции : учебник / А. Б. Басс, Д. В. Бураков, В. Ю. Диденко. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 420 с. - (Высшее образование: Магистратура (Финуниверситет)). - ISBN 978-5-16-015711-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1047892 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.
2. Климович, В. П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0701-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-

com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1854586 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература:

1. Новоселова Е.Г. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Г. Новоселова, Е.Н. Соболева— Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2017.— 79 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34661.html.— ЭБС «IPRbooks»
2. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: научно-практическое пособие для студентов всех форм обучения/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Омская юридическая академия, 2015.— 52 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/49646.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Деньги, кредит, банки [Электронный ресурс]: практикум/ А.Ю. Анисимов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Издательский Дом МИСиС, 2019.— 74 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56049.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014)
2. Федеральный закон «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 № 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015)
3. Федеральный закон «О банках банковской деятельности» от 3.02.1996 г. № 17-ФЗ
4. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ (ред. от 28.12.2013)
5. Федеральный Закон «О негосударственных пенсионных фондах» от 07.05.1998г. №75-ФЗ
6. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 31.12.2014)
7. Федеральный Закон «Об инвестиционных фондах» от 21.11. 2001г. №156- ФЗ
8. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 02.07.2013)
9. Стратегия развития финансового рынка российской федерации Российской Федерации на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства РФ от 29 декабря 2008 г. № 2043-р

6.5. Интернет-ресурсы:

1. Всемирный банк, ttp://www.worldbank.org
2. Международный Валютный Фонд (МВФ), http://www.imf.org/
3. Министерство здравоохранения и социального развития Российской Федерации, http://www.minzdravsoc.ru/
4. Министерство финансов Российской Федерации, http://www.minfin.ru/
5. Организация Объединенных Наций (ООН), http://www.un.org/ru/
6. Правительство Российской Федерации, http://www.government.ru/content/
7. Президент Российской Федерации, http://www.kremlin.ru/
8. Центральный Банк Российской Федерации, http://www.cbr.ru/
9. Федеральная служба государственной статистики, http://www.gks.ru/
10. Всемирной торговой организации - www.wto.org
11. Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - www.unctad.org
12. Организация экономического сотрудничества и развития – www.oecd.org
13. Международная организации труда - www.ilo.org

14. Росбизнесконсалтинг – www.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Отдельные лекции и практические занятия - с использованием ПК и мультимедийного проектора. Лектором и студентами готовятся и демонстрируются компьютерные презентации во всех видах аудиторной деятельности.

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.11.01 Управленческий учет
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Управленческий учет» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Управленческий учет» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности
		ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта/ Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности Проведение финансового анализа, бюджетирование и	ПКс III -3.2 ПКс III -3.3 4	на уровне знаний: сущности, особенностей и критерий бухгалтерского управленческого учета, общих принципах его построения; о системе обработки и подготовки информации в управленческом учете по предприятию и его внутренним подразделениям;

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

управление денежными потоками		об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью
		- на уровне умений: использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли; использования информации для управления издержками производства, составления бюджетов операционного и финансового блоков, планирования и контроля
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: самостоятельного решать на примере конкретных ситуаций проблемы эффективности производства, и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, управления затратами с помощью различных приемов управленческого учета

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 «Управленческий учет» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (или 135 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 112ч (84 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 32 ч (24 астр.ч.), из них 16ч (12 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) - практические занятия, 144ч (108 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.11.01 «Управленческий учет» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Финансовый учет, 1С-Предприятие, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Дисциплина «Б1.В.ДВ.11.01 «Управленческий учет» предшествует изучению дисциплин: Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта	19	2		2		15	О,Т
Тема 2	Затраты: понятие, классификация, поведение	23	4		4		15	О,Т, З
Тема 3	Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	23	4		4		15	О,Т, З
Тема 4	Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике	23	4		4		15	О,Т, З
Тема 5	Трансфертное ценообразование	21	4		2		15	О,Т
Тема 6	Бюджетирование и контроль затрат	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 7	Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения	18	4		4		10	О,Т, З
Тема 8	Принятие управленческих решений	20	4		6		10	О,Т, З
Тема 9	Внутренняя (сегментарная) отчётность организации	11	2		2		7	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**180**	**32**		**32**		**112**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта	18	1		1		16	О,Т
Тема 2	Затраты: понятие, классификация, поведение	18	1		1		16	О,Т, З
Тема 3	Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	18	1		1		16	О,Т, З
Тема 4	Современные методы калькулирования себестоимости,	18	1		1		16	О,Т, З

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	применяемые в мировой практике							
Тема 5	Трансфертное ценообразование	18	1		1		16	О,Т
Тема 6	Бюджетирование и контроль затрат	18	1		1		16	О,Т, З
Тема 7	Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения	18	1		1		16	О,Т, З
Тема 8	Принятие управленческих решений	6					6	О,Т, З
Тема 9	Внутренняя (сегментарная) отчётность организации	8	1		1		6	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**180**	**16**		**16**		**144**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1 Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта

Необходимость выделения управленческого учета в самостоятельную подсистему бухгалтерского учета в организации.

Понятие управленческого учета, его предмет. Принципы, функции, методы, объекты и задачи управленческого учета.

Характеристика информации, формируемой в системе управленческого учета.

Сходство и различия бухгалтерского финансового и управленческого учета.

Влияние организационной структуры организации на построение системы управленческого учета.

Функции бухгалтера-аналитика, осуществляющего бухгалтерский управленческий учет.

Тема 2 Затраты: понятие, классификация, поведение

Понятия «затраты», «расходы», «издержки». Классификация затрат по различным признакам, современные подходы к классификации.

Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции. Классификация затрат для принятия управленческих решений. Затраты

условно-переменные, условно-постоянные; релевантные и нерелевантные; явные и альтернативные; безвозвратные; инкрементные и маргинальные. Классификация затрат для осуществления контроля и регулирования.

Организация производственного учета. Распределение затрат по объектам калькулирования.

Тема 3 Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

Понятие, классификация и оценка основных средств и нематериальных активов. Документальное оформление наличия и движения основных средств и нематериальных активов. Синтетический и аналитический учет основных средств и нематериальных активов. Учет амортизации основных средств и нематериальных активов. Учет затрат на ремонт основных средств. Особенности учета арендованного имущества и лизинговых операций.

Понятие, классификация и оценка долгосрочных инвестиций. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Организация документального оформления, синтетического и аналитического учета долгосрочных инвестиций.

Тема 4 Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике

Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Система «стандарт-кост»: сущность, методика калькулирования себестоимости. Сравнительная характеристика нормативного метода и системы «стандарт-кост».

Система «директ-костинг». Простой и развитой «директ-костинг».

Методика определения финансового результата по системе «директ- костинг».

Организация управленческого учета по системе АВС.

Функционально-стоимостной анализ - эффективный инструмент управленческого учета.

Система ЛТ: сущность, отличия от традиционного производственного учета.

Тема 5 Трансфертное ценообразование

Трансфертная цена: ее виды и принципы формирования, преимущества и недостатки

Методика трансфертного ценообразования на продукцию собственного производства, употребляемую на внутренние нужды, покупные материальные ценности, услуги вспомогательных производств.

Тема 6 Бюджетирование и контроль затрат

Планирование. Бюджетирование. Этапы и цели бюджетирования. Виды бюджетов. Отличие бюджетов от планов.

Методы бюджетирования: приростный, с нуля.

Основной бюджет организации и его составные части.

Бюджет продаж. Бюджет производства. Бюджет материальных затрат и закупок. Бюджет трудовых затрат. Бюджет общепроизводственных расходов. Бюджет себестоимости продаж. Прогнозный отчет о прибылях и убытках.

Закрепление бюджетов за центрами ответственности и их роль во внутрихозяйственном контроле за исполнением бюджетов.

Контроль исполнения бюджетов организации (мониторинг).

Тема 7 Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения

Цели и блок-схема проведения анализа исполнения бюджетов организации. Анализ исполнения операционного бюджета: вертикальный и горизонтальный факторный анализ; трендовый анализ. Анализ исполнения инвестиционного бюджета.

Заключительный этап анализа (этап «синтеза»). Выработка приоритетов следующего бюджетного периода.

Тема 8 Принятие управленческих решений

Анализ взаимосвязи «затраты-объем-прибыль».

Маржинальный доход, производственный леверидж, запас прочности. Методы определения точки безубыточности.

Планирование ассортимента выпускаемой продукции.

Особенности принятия решений по ценообразованию.

Принятие решений с условием ограничивающих факторов.

Использование данных управленческого учета для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления. Применение функционально - стоимостного анализа (ФСА) для принятия управленческих решений.

Тема 9. Внутренняя (сегментарная) отчётность организации

Сущность, значение и правила построения сегментарной отчетности.

Сегментарная отчетность как основа деятельности центров ответственности. Финансовые критерии оценки деятельности центров ответственности. Нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.

Порядок разработки и возможности использования сегментарной отчетности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Управленческий учет» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости *(Формы текущего контроля берутся из табл в п3, расписываются на лекции и практику)*
Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа
Затраты: понятие, классификация, поведение	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Трансфертное ценообразование	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Бюджетирование и контроль затрат	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания

Принятие управленческих решений	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Внутренняя (сегментарная) отчётность организации	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Зачет с оценкой проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области сущности, особенностей и критерий бухгалтерского управленческого учета, общих принципах его построения; о системе обработки и подготовки информации в управленческом учете по предприятию и его внутренним подразделениям; об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения использовать систему знаний о принципах управленческого учета для систематизации данных о производственных затратах, оценке себестоимости производственной продукции и определения прибыли; использования информации для управления издержками производства, составления бюджетов операционного и финансового блоков, планирования и контроля- тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков самостоятельного решать на примере конкретных ситуаций проблемы эффективности производства, и сбыта новых изделий, работ, услуг, изменения объема и ассортимента продукции, управления затратами с помощью различных приемов управленческого учета– тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается

проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческий учет» проводится в форме Зачета с оценкой. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации управленческого учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управленческого учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах управленческого учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта

Вопросы

Структура организации и центры ответственности

Классификация затрат по экономическим элементам

Описать, варианты организации управленческого учета, используемые в международной практике и на российских предприятиях. Провести их сравнительную характеристику.

Объяснить, в чем заключается роль менеджеров, стоящих во главе центров ответственности в целом в масштабах всей организации и в пределах выделенных центров ответственности.

Определите преимущества и недостатки централизованной и децентрализованной структуры организации. Укажите виды центров ответственности, которые могут быть в централизованной и децентрализованной структуре организации.

Разработайте основные подходы к организации бухгалтерского управленческого учета во всех видах центров ответственности.

Тестовые задания

1. Управленческий учет - это:

а) процесс управления предприятием;

б) учетный процесс;
в) анализ информации о затратах и результатах деятельности;
г) связующее звено между учетным процессом и управлением предприятия.

2. Организация управленческого учета:
а) внутреннее дело каждого предприятия;
б) регламентируется государством;
в) требование налоговых органов;
г) решение акционеров предприятия.

3. Ведение управленческого учета на предприятии обязательно:
а) да;
б) да, что вытекает из требований законодательства по бухгалтерскому учету;
в) да, в соответствии с требованиями налоговых органов;
г) нет.

4. Основное содержание управленческого учета составляет:
а) процесс формирования доходов;
б) анализ хозяйственной деятельности предприятия;
в) планирование и контроль доходов и расходов;
г) учет затрат на производство и калькулирование.

5. Цель управленческого учета:
а) формирование достоверной информации о результатах деятельности предприятия;
б) исчисление фактической себестоимости продукции;
в) оказание помощи управляющим в принятии эффективных управленческих решений;
г) планирование и контроль деятельности предприятия и его центров ответственности.

Тема 2. Затраты: понятие, классификация, поведение

Задание 1

На основании исходных данных привести классификацию затрат по способу их отнесения на себестоимость и рассчитать удельный вес прямых затрат в себестоимости произведенной продукции.

Исходные данные

За истекший период себестоимость продукции, произведенной в ООО «Дельта» составила 752 198 руб. При этом,

затраты сырья и основных материалов составили 546 000 руб.; стоимость вспомогательных материалов и комплектующих изделий - 98 750 руб.;

заработная плата основных производственных рабочих - 45 700 руб.;

заработная плата вспомогательных рабочих - 14 000 руб.;

затраты на содержание производственных помещений - 17 792 руб.;

полные затраты бухгалтерии - 15 296 руб.;

затраты по управлению - 9 990 руб.;

прочие затраты - 4 670 руб.

Задание 2

Провести классификацию затрат, приведенных в таблице, по их поведению для принятия решений.

№ п/п	Наименование затрат	Переменные затраты	Постоянные затраты	Переменно постоянные затраты
1.	Расходы на рекламу			
2.	Амортизация здания заводо-управления			
3.	Расходы по обслуживанию производственного оборудо-вания			
4.	Расходы на складирование			
5.	Абонентская плата за телефон			
6.	Арендная плата офисного помещения			
7.	Заработная плата управлен-ческого персонала			
8.	Расходы на транспортировку			
9.	Затраты на топливо и энергию			
10.	Оплата междугородних пе-реговоров			
11.	Затраты на сырье и материалы для производства основной продукции			
12.	Затраты на оплату лицензии			
13.	Затраты на упаковку			
14.	Прямые расходы вспомога-тельного производства			
15.	Заработная плата основных производственных рабочих (при применении сдельной оплаты труда)			
16.	Затраты на реализацию готовой продукции			
17.	Заработная плата директора			
18.	Плата за страхование офисного помещения			

Вопросы

Классификация затрат по статьям калькуляции. Составление расчетов
Учет затрат на производство продукции
Расчет распределения общепроизводственных и общехозяйственных расходов
Определение фактической производственной себестоимости продукции

Тестовые задания

19. В основе деления затрат на основные и накладные лежит:
а) место возникновения затрат;
б) номенклатура выпускаемой продукции;
в) экономическое содержание затрат;
г) роль затрат в технологическом процессе производства продукции.

20. В процессе калькулирования себестоимости управленческие расходы распределяются пропорционально:

а) выбранному базису, закрепленному в учетной политике;
б) заработной плате основных производственных рабочих;
в) выручке от каждого вида деятельности;
г) выручке по видам продукции.

22. В основе деления затрат на прямые и косвенные лежит:

а) объем производства;
б) сложность изготовляемой продукции;
в) место возникновения затрат;
г) экономическая однородность затрат.

23. Расходы, связанные с технологическим процессом изготовления продукции, называют:

а) прямыми;
б) косвенными;
в) накладными;
г) основными.

24. Местом возникновения затрат является:

а) предприятие, производство, цех, участок и т.д.;
б) платёжное поручение, требование;
в) счет-фактура;
г) организация.

Тема 3. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

Задание 1.

Отразить расходы производственной организации при применении попередельного метода учета затрат в ткацком производстве (полуфабрикатного варианта), оформив решение в таблице 2 (той же формы, что и в ситуационной задаче № 5)

Определить себестоимость полуфабрикатов по каждому переделу.

Определить себестоимость готовой продукции.

Условие задачи

1. Стоимость сырья, поступившего в переработку, 3000 руб.
2. Добавленные затраты в 1 переделе – 1600 руб., во 2 – 1400 руб., в 3 – 1000 руб.
3. Половина продукции 2 передела была продана.
4. Каждому переделу в производственном учете присвоен свой аналитический счет: 20-1, 20-2, 20-3.

Задание 2.

Распределить общепроизводственные расходы между заказами пропорционально заработной плате основных производственных рабочих.

Определить себестоимость каждого заказа и всей выпущенной из производства продукции.

Условие задачи

1. На производство продукции со склада завода были отпущены: основные материалы на сумму 150 000 руб., в том числе на заказ №1 – на 90 000 руб., на заказ №2 – на 60 000 руб.; вспомогательные материалы на сумму 18 000 руб.
2. Начислена заработная плата основным производственным рабочим в сумме 120 000 руб., в том числе по заказу №1 – 80 000 руб., по заказу №2 – 40 000 руб.
3. Начислена заработная плата персоналу цеха в сумме 42 000 руб.

4. Стоимость вспомогательных материалов и зарплата персонала цеха отражается в учете в составе общепроизводственных расходов.

Задание 3.

Отразить факты хозяйственной жизни (ФХЖ) производственной организации при применении нормативного метода учета затрат (при условии экономии и перерасхода).

Условие задачи (экономия)

1. Остатков готовой продукции на складе нет.
2. Нормативная себестоимость готовой продукции 120 руб.
3. Фактическая себестоимость готовой продукции 100 руб.
4. Выручка от продажи продукции 200 руб.
5. В организации применяется счет 40 «Выпуск продукции» (работ, услуг).

Условие задачи (переасход)

1. Остатков готовой продукции на складе нет.
2. Нормативная себестоимость готовой продукции 120 руб.
3. Фактическая себестоимость готовой продукции 150 руб.
4. Выручка от продажи продукции 200 руб.
5. В организации применяется счет 40 «Выпуск продукции» (работ,услуг).

Вопросы

Общая схема учета затрат на производство продукции по фактической себестоимости

Применение нормативного метода учета затрат на производство продукции

Попередельный метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

Позаказный метод учета затрат на производство продукции

Тестовые задания

26. Выбор объекта калькулирования обусловливается:

а) особенностями технологии, организационной структуры предприятия, характером продукции;

б) структурой штатных работников;

в) видами расходов;

г) центрами затрат и ответственности.

27. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости характерны для:

а) производства качественно однородной продукции с непрерывным или массовым технологическим процессом;

б) производств по индивидуальным заказам;

в) производств крупных серий;

г) всех видов производств.

28. Основное условие для организации позаказного метода учета затрат:

а) возможность выделить изготовление уникального изделия;

б) массовость производства;

в) серийность производства;

г) комбинированное производство.

29. Попередельный метод учета себестоимости продукции применяется в производствах:

а) имеющих большой остаток незавершенного производства;

б) изготовляющих один вид продукции;

в) в которых технологический процесс изготовления продукции подразделяется на отдельные фазы (стадии, переходы);

г) имеющих основные и вспомогательные цехи.

30. Счет, предназначенный для обобщения информации о затратах производства продукции:
а) 40 «Выпуск продукции»;
б) 20 «Основное производство»;
в) 43 «Готовая продукция»;
г) 21 «Полуфабрикаты собственного производства»?

Тема 4. Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике

Задание 1

На основании исходных данных произвести расчет суммы отклонений в стоимости материалов, подлежащих списанию на затраты по производству, указать соответствующую корреспонденцию счетов.

Исходные данные

На начало четвертого квартала 20__ года ОАО «Витязь», занимающееся производством офисной мебели, предоставило следующие данные о своей производственной деятельности в части использования материальных ресурсов на начало месяца: остаток материалов на складе – 45 000 руб., дебетовое сальдо на счете 16 – 1 500 руб. В течение отчетного месяца было закуплено материалов на общую сумму 120 000 руб., сумма отклонений в стоимости материалов составила 20 000 руб. Списано материалов в основное производство на 90 000 руб.

Задание 2

На основании исходных данных определить:
1) отклонение по использованию материалов;
2) отклонение по ставке заработной платы;
3) отклонение по цене используемых материалов;
4) отклонение по производительности труда;
5) отклонение общепроизводственных расходов по объему производства.

Каковы возможные причины возникших отклонений?

Исходные данные

ООО «Мастер» осуществляет выпуск и продажу деревянных столов для офиса. Планируемый объем выпуска продукции составляет 500 столов за 1 месяц, или 2500 нормо-часов. Нормативные затраты на производство 1 единицы продукции составляют:

Затраты	Кол-во	Цена за единицу, руб.	Итого затрат, руб.
Материалы	2,6 м^2	500	1300
Время на изготовление	5 часов	-	-
Заработная плата	за 5 часов работы	105	525
Общепроизводственные затраты	за 5 часов работы	84	420
Совокупные нормативные затраты			2 245

Переменная часть общепроизводственных затрат составляет 39 руб. на один час труда. Фактический выпуск продукции за отчетный месяц составил 600 столов, которые были реализованы по цене 3200 руб. за единицу и обеспечили выручку в размере 1 920 000 руб. Фактические затраты на 1 единицу продукции составили:

Затраты	Кол-во	Цена за единицу, руб.	Итого затрат, руб.
Материалы	2,8 м^2	450	1 260
Время изготовления	4,5 часа	-	-

Заработная плата	за 4,5 часа	105	472,5
Общепроизводственные затраты	за 4,5 часа		
Совокупные фактические затраты			

Задание 3

На основании исходных данных определить результаты деятельности организации, в условиях применения системы директ-костинг, рассчитать степень убыточности производственной деятельности и запас финансовой прочности. Как изменятся совокупные затраты и результаты деятельности организации в двух случаях: если увеличить только выручку от реализации на 5%, и если одновременно с увеличением выручки на 5% сократить постоянные затраты на 1%?

Исходные данные

Третий колбасный цех мясоперерабатывающего завода специализируется на выпуске сосисок с сыром. Выручка от продажи за отчетный период составила 1067571 руб. Суммарные затраты на производство и продажу были определены в размере 913393,93 руб. При этом было установлено, что доля переменных затрат составляет 83% от выручки.

Вопросы

«Стандарт-кост»: методика, возможности применения

«Директ-костинг»: содержание, использование в отечественной практике

Организация бухгалтерского управленческого учета с использованием метода АВС

Тестовые задания

Тема 5.Трансфертное ценообразование

Задание 1

Необходимо рассчитать трансфертную цену на единицу продукции на основе себестоимости с использованием различных вариантов:

- на основе полной фактической себестоимости (115% полной себестоимости);
- на основе нормативной себестоимости (130% нормативной себестоимости);
- на основе переменной себестоимости (140% переменной себестоимости).

Исходные данные

В первом квартале года центром ответственности произведено 400ед. продукции. Постоянные расходы центра ответственности – 100 тыс. руб., переменные расходы – 450 тыс. руб. Нормативная себестоимость единицы продукции –1200 руб.

Задание 2

Рассчитать трансфертную цену единицы продукции на основе договорных трансфертных цен, которая сформирована как сумма удельной переменной себестоимости и удельного маржинального дохода, утраченного продающим подразделением в результате отказа от внешних продаж.

Исходные данные

В первом квартале центром ответственности произведено 400 ед. продукции. Переменные расходы за этот период по этому центру составили 450 тыс. руб. Удельный маржинальный доход, утраченный продающим подразделением в результате отказа от внешних продаж составил 200 руб. на единицу продукции.

Вопросы

Виды трансфертных цен, порядок их формирования

Методика трансфертного ценообразования

Тестовые задания

1. Отличительными особенностями системы «стандарт-кост» являются:

а) текущий учет изменений норм ведется в разрезе причин и инициаторов;

б) порядок ведения бухгалтерского учета регламентирован, разработаны общие отраслевые стандарты и нормы;
в) косвенные издержки относятся на себестоимость продукции в сумме фактически произведенных затрат;
г) ни один ответ не верен.

2. В условиях системы «директ-костинг» постоянные общепроизводственные расходы списываются проводкой:
а) Д 20 К 25;
б) Д 43 К 25;
в) Д 90 К 25;

3. Система «директ-костинг» используется для:
а) составления внешней отчетности и уплаты налогов;
б) разработки инвестиционной политики организации;
в) принятия краткосрочных управленческих решений;
г) все ответы верны.

4. Элементом учетной политики организации является списание общехозяйственных расходов с одноименного счета 26 в конце отчетного периода в дебет счета 90 «Продажи», субсчет «Себестоимость продаж». Это означает, что в бухгалтерском учете формируется информация о:
а) полной себестоимости;
б) производственной себестоимости;
в) переменной себестоимости;
г) себестоимости, рассчитанной по прямым затратам.

5. Предприятием принимается учетная политика в системе «стандарт-кост», при этом все затраты, влияющие на счета запасов и себестоимость реализованной продукции, выступают как:
1. Нормативные.
2. Фактические.
3. Одновременно как нормативные и фактические.

Тема 6. Бюджетирование и контроль затрат

Задание 1.

Разработать бюджет продаж производственной организации на 20_ г. на основании данных таблицы.

Составить производственную программу на 20_ г. (бюджет производства в натуральном и суммовом выражении).

Условие задачи

Бюджет продаж на 20 г.

Вид продукции	Количество, кг	Цена реализации, за 1 кг, руб.	Объем продаж, руб.
А	150 000	90,0	
Б	20 000	82,0	
В	220 000	120,2	
Всего:	**390 000**	–	

Бюджет производства на 20 г. в натуральном выражении, (ед.)

Показатель	А	Б	В
Объем продаж			
Запасы на конец периода	5 000	1 000	3 000

Общие потребности	155 000	21 000	223 000
Запасы на начало периода	26 000	7 000	2 000
Производственная программа			

Бюджет производства на 20 г. в суммовом выражении, (руб.)

Показатель	А	Б	В	Всего
План производства, кг				
Нормативная цена продажи, руб.	90,0	82,0	120,2	–
Стоимость произведенной продукции, руб.				

Вопросы

Разработка операционного бюджета производственной организации: бюджета продаж, производственной программы

Разработка бюджета материальных затрат и закупок

Разработка бюджета общепроизводственных расходов и других бюджетов

Разработка прогнозного отчета о прибылях и убытках

Тестовые задания

1. Какой частный бюджет является отправной точкой в процессе разработки генерального бюджета:

а) бюджет коммерческих расходов;
б) бюджет продаж;
в) бюджет производства;
г) бюджет себестоимости продаж?

2. Бюджет денежных средств разрабатывается до:

а) плана прибылей и убытков;
б) бюджета капитальных вложений;
в) бюджета продаж;
г) прогнозного бухгалтерского баланса.

3. Что является наилучшей основой для оценки результатов деятельности за месяц:

а) плановые показатели;
б) фактические показатели за предыдущий месяц;
в) фактические результаты за аналогичный период предыдущего года?

4. В процессе подготовки оперативного бюджета последним этапом является подготовка:

а) плана прибылей и убытков;
б) прогнозного бухгалтерского баланса;
в) бюджета денежных средств;
г) ни один ответ не верен.

5. Для расчета количества материалов, которые необходимо закупить, должен быть подготовлен:

а) бюджет общепроизводственных расходов;
б) бюджет коммерческих расходов;
в) бюджет производства;
г) бюджет продаж.

Тема 7. Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения
Задание 1
Проанализируйте отчет о деятельности организации на основе статического бюджета и сделайте соответствующие выводы.
Статический бюджет организации

Показатели	**Основной бюджет**	**Факт**	**Отклонения от основного бюджета**	**Благоприятное (Б), Неблагоприятное (Н)**
Объем продаж, шт.	9000	8000		
Выручка, руб.	279000	247000		
Переменные затраты, труб.				
В т.ч. материалы	90000	67920		
заработная плата основных рабочих	72000	60500		
заработная плата вспомогательных рабочих	14400	10100		
простои	3600	4550		
время на уборку рабочего места	2700	1500		
другие косвенные затраты труда	900	900		
другие затраты материалов	5400	4800		
Итого переменных производственных затрат				
Транспортные расходы	5400	5600		
Переменные коммерческие расходы	1800	2900		
Всего переменных затрат				
Маржинальный доход				
Постоянные расходы:				
заработная плата мастеров и начальников цехов	14400	15600		
аренда помещений	16000	16000		
амортизация	6000	6000		
прочие постоянные производственные расходы	2300	3000		

Итого постоянные производственные затраты				
Постоянные административные затраты	34000	34000		
Всего постоянных затрат				
Финансовый результат от основной деятельности				

Вопросы

Анализ исполнения операционного бюджета организации

Тестовые задания

1. План прибылей и убытков должен быть подготовлен до того, как начнется разработка:

а) бюджета денежных средств и прогнозируемого баланса;

б) бюджета административных расходов;

в) бюджета коммерческих затрат;

г) бюджета общепроизводственных расходов.

2. Поведение издержек организации описывается формулой *Y*= 800 + *AX.* При выпуске 400 ед. изделий планируемые затраты организации составят:

а) 3000 руб.;

б) 2400 руб.;

в) 2000 руб.;

г) ни один ответ не верен.

3. Предприятие производит 400 ед. изделий. Общая сумма его затрат составляет 80 тыс. руб., размер постоянных расходов — 30 тыс. руб. Гибкий бюджет затрат предприятия может быть представлен в виде:

а) У= 80 000 + 125Z;

б) Г-30 000+ *25X*\

в) 7= 50 000 + 125

Тема 8. Принятие управленческих решений

Задание 1.

Рассчитать среднюю величину и коэффициент маржинального дохода производственной организации.

Условие задачи

Производственная организация выпускает и продает швейные изделия. При этом средние переменные затраты на производство и продажу одного изделия составляют 500 руб. Изделия продаются по цене 750 руб. Постоянные затраты в месяц составляют 80 000 руб. Какую прибыль может получить организация, если она продаст 400, 500, 600, 480 изделий? Прибыль при различных объемах производства, руб.

№ п/п	Показатели	Объем выпуска, шт.		
		400	500	600
1	Выручка от продажи			
2	Переменные затраты			
3	Маржинальный доход (п.1-п.2)			
4	Постоянные затраты			

5	Прибыль (п.3-п.4)			
	Средняя величина маржинального дохода (п.1-п.2)/кол-во или п.4/кол-во			
	Коэффициент (норма) маржинального дохода(п.4/п..1)			

Задание 2

На основании исходных данных принять решение о целесообразности производства какой-либо одной дополнительной партии продукции и двух дополнительных партий одновременно.

Исходные данные

ЗАО «Старт» планирует в следующем отчетном периоде выпуск партии женских спортивных костюмов в количестве 1000 шт. по цене 1950 руб. Руководству организации было предложено выполнить заказ на производство дополнительных партий женских костюмов в количестве 500 шт. по цене 1200 руб. и 200 шт. по 1500 руб. Производственная мощность позволяет при необходимости реализовать оба дополнительных заказа. Суммарные затраты на выпуск одного костюма составляют – 1827 руб. В том числе: прямые материальные затраты – 700 руб.; прямые трудовые затраты – 550 руб.; общепроизводственные затраты – 145 руб., в том числе постоянная часть – 95 руб.; затраты на упаковку одного костюма – 10 руб.; затраты на рекламную кампанию – 60 руб.; прочие постоянные затраты – 267 руб.

Для выполнения предложенных заказов необходимо понести дополнительные затраты по упаковке новых партий в сумме 1000 руб. для партии в количестве 500 костюмов и 500 руб. – для партии 200 костюмов.

Задание 3

На основании исходных данных определить, какой вид продукции наиболее выгодно производить организации для максимизации своей прибыли. Обосновать полученные результаты.

Исходные данные

ООО «Элина» производит и продает пластиковые столы и стулья по цене 500 руб. и 200 руб. за единицу изделия соответственно. При этом, переменные затраты на производство и продажу одного стола составляют 270 руб., а тот же показатель для одного пластикового стула равен 130 руб. Производственная мощность организации ограничена 1600 машино-часами. При этом за один час возможно произвести 10 столов и 40 стульев.

Вопросы

Определение маржинального дохода, производственного левериджа, запаса прочности

Планирование ассортимента выпускаемой продукции

Принятие решений по ценообразованию

Применение функционально-стоимостного анализа для принятия управленческих решений

Тестовые задания

полагает использование информации:

а) об ожидаемых доходах и расходах;

б) о нормативных издержках;

в) о фактических затратах.

2. Чему будет равен критический объем, если цена реализации —6 руб., переменные затраты на единицу — 4 руб., постоянные затраты за период — 100 руб.:

а)50ед.;

б) 100ед.;

в) 80 ед.?

3. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечат получение прибыли в размере 200 руб. (исходные данные в предыдущем вопросе):

а) 100 ед.;

б) 150 ед.;

в) 190 ед.?

4. Используя данные теста 2, определите необходимую цену реализации, чтобы, продав 100 ед. продукции, получить прибыль в сумме300 руб.:

а) 8 руб.;

б) 10 руб.;

в)5 руб.

5. Если организация планирует реализовать 65 изделий (исходные данные см. в тесте 2), то прибыль составит:

а) 50 руб.;

б) 30 руб.;

в) 90 руб.

Тема 9. Внутренняя (сегментарная) отчётность организации

Задание 1

Назовите основные принципы составления сегментарной отчетности. Объясните принцип «управление по отклонениям». Чему способствует этот принцип? Объясните принцип «экономичности» составления сегментарной отчетности. Чему способствует этот принцип? Объясните принцип составления сегментарной отчетности «контролируемости». Чему способствует этот принцип?

Задание 2

Разработайте формат отчетов центров ответственности:

- отчет бригадиру;
- отчет начальнику производственного цеха;
- отчет руководителю организации.
- **Задание 3**
- Приведите финансовые критерии деятельности центров ответственности. Какую роль в этом играет трансфертное ценообразование. Какие из этих финансовых показателей более показательны?
-
- **Задание 4**
- Приведите нефинансовые критерии деятельности центров ответственности работы транспортного цеха, бригады по производству стульев, бригады по выпуску молочной продукции.

Вопросы

Сегментарная отчетность как основа оценки деятельности центров ответственности

Порядок разработки сегментарной отчетности организации

Критерии оценки деятельности центров ответственности

Тестовые задания

1. Отчеты, разработанные для более высокого уровня управления, не являются результатом суммирования показателей отчетов, представленных нижестоящим руководителям. Это положение верно для:

а) отчетности, формируемой по центрам затрат;

б) отчетности, формируемой по центрам доходов;

в) отчетности, формируемой по центрам прибыли;
г) отчетности, формируемой по центру ответственности любого типа.

2. Состав и содержание внутренней сегментарной отчетности зависит от:
а) размера организации;
б) ее организационной структуры;
в) размера предприятия и его организационной структуры;
г) степени профессиональной подготовленности управленческого персонала;
д) все ответы верны.

3. В отчетах, составленных по центрам прибыли, общефирменные накладные расходы:
а) распределяются между сегментами согласно базе, определенной руководством;
б) не распределяются между сегментами и возмещаются из валовой прибыли компании общей суммой;
в) возможен любой из названных вариантов в зависимости от решения руководства.

4. Принцип контролируемости, лежащий в основе составления сегментарной отчетности, означает, что:
а) из отчетов исключаются показатели, не регулируемые руководителем подразделения;
б) в отчеты включаются лишь регулируемые показатели;
в) в отчеты включаются как контролируемые, так и неконтролируемые показатели;
г) верны ответы «а» и «б».

5. Структурное подразделение компании поддерживает показатель рентабельности активов на уровне 20%. Им принято решение об отказе от проекта с прогнозным значением этого показателя в 15%. Рентабельность активов остальных бизнес-единиц компании — 10%, по компании в целом — 12%. Решение, принятое структурным подразделением:
а) выгодно как подразделению, так и компании в целом;
б) невыгодно подразделению, но выгодно компании в целом;

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности
		ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать

			причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 4 Промежуточный этап освоения	ПКс III -3 .2 Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности ПКс III -3 .3 Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период,	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации управленческого учета, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области управленческого учета, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах управленческого учета, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
	оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управленческий учет» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для проведения Зачета с оценкой по дисциплине

1. Управленческий учет: сущность, предмет, методы и задачи.
2. Взаимодействие бухгалтерского финансового и управленческого учета (общее, отличительные особенности).
3. Классификация затрат: современные подходы.
4. Места возникновения затрат и центры ответственности.
5. Организация учета затрат по местам возникновения и центрам ответственности.
6. Система учета и калькулирования полной себестоимости продукции, ее преимущества и недостатки.
7. Полуфабрикатный и бесполуфабрикатный варианты учета затрат: их сущность, сфера применения, методика учета.
8. Попередельный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
9. продукции.
10. Состав затрат на обслуживание и управление производством, порядок их учета и отнесения на себестоимость продукции.
11. Попроцессный метод учета затрат и калькулирования себестоимости
12. продукции.
13. Порядок оценки и учета отпуска со склада материалов в производство и включения их в себестоимость продукции, организация контроля за их расходом.
14. Понятие, объекты калькулирования, способы исчисления себестоимости продукции.
15. Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции.
16. Себестоимость продукции, ее виды, порядок формирования.
17. Классификация затрат для принятия решений.
18. Классификация затрат для контроля и регулирования.
19. Классификация затрат по отношению к объему производства.
20. Методы учета затрат по способу их оценки.
21. Учет по элементам затрат и статьям калькуляции.
22. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
23. Методы учета затрат по полноте включения их в себестоимость продукции.
24. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции, и порядок ее формирования.
25. Управленческий учет по функциям (АВС – метод).
26. Понятие маржинального дохода, запаса прочности.
27. Основной бюджет производственной организации.
28. Основной бюджет торговой организации.
29. Сущность «стандарт-кост», преимущества и недостатки.

30. Понятие о затратах, доходах, расходах, издержках и себестоимости продукции.
31. Отличие нормативного метода учета затрат о метода «стандарт-кост».
32. Нормативный метод учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
33. Бюджетирование: сущность и значение в управленческом учете.
34. Контроль исполнения бюджетов.
35. Анализ исполнения бюдежтов.
36. Операционный бюджет производственной организации.
37. Статический и гибкие бюджеты.
38. Бюджет продаж и бюджет производства.
39. Интегрированная система организации управленческого учета.
40. Бюджет материальных затрат и закупок.
41. Бюджет затрат труда и бюджет общепроизводственных расходов.
42. Бюджет себестоимости выпуска.
43. Сущность и значение взаимосвязи «затраты – объем – прибыль».
44. Методы определения точки безубыточности производства.
45. Производственный леверидж.
46. Этапы построения сегментарной отчетности организации.
47. Финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности.
48. Трансфертная цена: сущность, виды, принципы формирования.
49. Методы расчета трансфертной цены.
50. Бюджет себестоимости продаж и прогнозирование маржинального дохода по видам продукции.

Тест для проведения Зачета с оценкой по дисциплине «Управленческий учет»

1. К обязательным принципам управленческого учета относится:
A. Денежное измерение.
B. Двойная запись.
C. Полезность информации для принятия управленческих решений.

2. Фактический выпуск продукции составляет 20 единиц, цена реализации одного изделия – 16д.е., переменные затраты на одно изделие – 6 д.е., постоянные затраты – 100 д.е., запас прочности организации в натуральных единицах составит:
A. 15
B. 80
C. 25
D. 10

3. В рамках масштабной базы постоянные затраты в расчете на единицу продукции при увеличении деловой активности организации:
A. Остаются неизменными.
B. Возрастают.
C. Не зависят от деловой активности.
D. Постепенно снижаются.

4. Традиционной отечественной бухгалтерской практике более соответствует вариант организации управленческого учета:
A. Автономный.
B. Интегрированный.
C. Двухкруговой.

5. Порядок и правила составления и предоставления внутрихозяйственной отчетности регулируется:
A. Организациями.
B. Национальными и международными стандартами.

6. Годовые затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией единицы оборудования составляют 1200000руб. Общий возможный годовой фонд рабочего времени для данной единицы оборудования – 2500часов., из которых 20% - это планируемые простои. Плановая стоимость «машино-часа» составит (в руб.):
A. 60
B. 750
C. Для расчета не хватает данных
D. 480

7. Планирование на период до 1 года можно охарактеризовать как:
A. Стратегическое планирование.
B. Оперативное (текущее) планирование.

8. Применение для учета материалов нормативного метода по сравнению с методом учета фактических затрат предпочтительнее, поскольку:
A. В большей степени отвечает требованиям налогового законодательства.
B. Эффективнее планирование и контроль использования материалов.
C. Полученные учетные данные боле точные.

9. Главным инструментом управленческого учета, позволяющим контролировать деятельность центра затрат, является:
A. Статический план управления.
B. Внутренняя отчетность.
C. Смета затрат.

10. Объектом калькулирования является:
A. Продукт, работа или услуга.
B. Центр ответственности.
C. Структурное подразделение.

11. Незавершенное производство – это:
A. Остаток материалов на конец периода, не переданных в производство.
B. Незаконченный объект капитальных вложений.
C. Продукция, не прошедшая всех стадий производства и не признанная готовой.

12. Объектом учета при попередельном методе является:
A. Передел.
B. Процесс.
C. Заказ.

13. Основная цель управленческого учета – предоставление необходимых данных:
A. Составления пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
B. Формирования управленческих решений и организации контроля за их выполнением.
C. Формирования отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества.

14. Потребителями информации управленческого учета являются:

A. Налоговая инспекция.
B. Менеджеры организации.
C. Государственные органы.
D. Кредитные организации при выдаче организации кредитов.

15. Расходы на аренду офиса являются:
A. Производственными постоянными затратами.
B. Непроизводственными переменными затратами.
C. Производственными переменными.
D. Непроизводственными постоянными затратами.

16. Затраты, обеспечивающие будущие экономические выгоды, относятся к :
A. Активам.
B. Доходам.
C. Расходам будущих периодов.
D. Пассивам.

17. Цена реализации одного изделия – 10д.е., переменные затраты на единицу изделия – 4д.е., постоянные затраты за период – 20д.е., прибыль в размере 400д.е. обеспечит следующий объем произведенной продукции:
A. 150
B. 225
C. 100
D. 75

18. Переменными считаются статьи издержек:
A. Фактическое значение которых отличается от их нормативного значения.
B. Значение которых изменяется прямо пропорционально изменению объемов выпуска продукции.
C. Значение которых учитывается в целях налогообложения только в пределах установленных норм

19. Система учета затрат по центрам ответственности необходима в условиях:
A. Децентрализации управления.
B. Любой организации.
C. Централизации управлении.

20. Обеспечение контроля затрат и доходов в условиях учета по центрам ответственности достигается:
A. Перераспределением полномочий между менеджерами, возглавляющими центры ответственности.
B. Прекращением деятельности.
C. Изменением содержаний отчетности центров ответственности.

21. При принятии управленческого решения относительно отказа от выпуска или продолжения выпуска продукции применяют методику:
A. Группировки затрат по центрам ответственности.
B. Сметного планирования.
C. Анализ соотношения «затраты-объем-прибыль».

22. План производства определяет

A. Номенклатуру и количество продуктов, которые должны быть выпущены и реализованы в периоде.
B. Номенклатуру и количество продуктов, которые должны быть выпущены в периоде.
C. Номенклатуру и количество продуктов обрабатываемых в течение периода.

23. Виновниками отклонения в ценах на материалы могут быть:
A. Все службы, от которых зависит количество материальных ресурсов и эффективность их использования.
B. Службы материально-технического снабжения.
C. Только производственные подразделения.

24. В системе управленческого учета обрабатываются данные о хозяйственных фактах:
A. Оформленных документально.
B. Совершившихся в прошлом.
C. Совершившихся в прошлом и ожидаемых в будущем.
25. В системе управленческого учета обрабатываются данные о хозяйственных фактах::
A. производственных (оперативного управления производственной деятельностью) –
B. распределение созданного продукта
C. денежного обращения
D. непроизводственного потребления

26. При увеличении объемы выпуска продукции в отчетном периоде удельные переменные затраты:
A. Уменьшаются.
B. Не изменяются в рамках масштабной базы.
C. Растут быстрее, чем увеличивается объем производства.
D. Растут медленнее, чем объем производства.

27. Релевантными считаются данные о расходах и доходах:
A. Относящиеся к принимаемому управленческому решению.
B. Относящиеся к конкретному виду деятельности.
C. Относящиеся к текущему периоду времени.

28. В качестве носителя затрат могут выступать:
A. Рабочее место.
B. Организация в целом.
C. Продукция, реализуемая на рынке.

29. Основными источниками информации для принятия управленческих решений по оценке деятельности центров ответственности является:
A. Статистическая отчетность.
B. Внутренняя отчетность предприятия.
C. Баланс и отчет о прибылях и убытках.
.
30. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечит получение прибыли в размере 200д.е., если цена реализации одного изделия – 16д.е., переменные затраты на ед. изделия – 6д.е., постоянные затраты за период – 100д.е.
A. 45 ед.
B. 30 ед.
3 .20 ед.

31. Генеральный бюджет – это:
A. Бюджет, составленный генеральным директором организации.
B. Совокупность планов, составленных для основных производственных подразделений организации.
C. Совокупность планов, составленных для организации в целом.

32. Нормативный метод учета затрат соответствует принципам западной системы управленческого учета:
A. «стандарт-кост».
B. Маржинальной.
C. «директ-костинг».

33. Нормы расхода ресурсов в производстве рассчитываются:
A. На единицу расходуемого ресурса.
B. На единицу производимой продукции, работ, услуг.
C. На единицу только реализованной продукции, работ, услуг.

34. При планируемом объеме реализации продукции в количестве 12000ед., выручка должна составить 840000руб. С помощью метода «гибкого бюджета» определить выручку для объема реализации продукции в количестве 10000ед.
A. 700 000руб.
B. 800 000руб.
C. 840 000руб.

35. Точка безубыточности определяется по формуле:
A. Постоянные издержки/ маржинальный доход на единицу продукции.
B. Переменные издержки/постоянные издержки.
C. Переменные издержки/маржинальный доход на единицу продукции.

36. Выделение управленческого учета из единой системы бухгалтерского учета обусловлено:
A. Требованиями налоговых органов.
B. Спецификой целей и задач международных стандартов бухгалтерского учета.
C. Требованиями законодательства по бухгалтерскому учету.
D. Спецификой целей и задач управленческого учета.

37. Плановый выпуск продукции составляет 25 единиц, цена реализации одного изделия – 16д.е., переменные затраты на одно изделие – 6д.е., постоянные затраты периода – 100д.е., запас прочности организации в натуральных единицах составит:
A. 15
B. 80
C. 25
D. 10

38. По способу отнесения на себестоимость затраты делятся на:
A. Текущие и единовременные.
B. Прямые и косвенные.
C. Входящие и истекшие.
D. Постоянные и переменные.

39. Маржинальный доход представляет собой:

A. Сумму превышения выручки от реализации над суммой переменных затрат в себестоимости реализованной продукции.
B.Сумму превышения фактической прибыли над смой платежей в бюджет от фактической прибыли.
C. Сумму превышения нормативного значения затрат над их фактическим значение.

40. Из ниже перечисленных к финансовым планам/бюджетам относят:
A. Прогнозный баланс.
B. План/бюджет продаж.
C. План/бюджет общехозяйственных затрат.
D. План/бюджет производственной себестоимости.

41. Информационное обеспечение управления по отклонениям от нормативов достигается:
A. Утверждение норм и нормативов приказом руководителя.
B. Документированием факта отклонений от нормы.
C. Своевременным предоставлением отчетов материально-ответственных лиц.

42. Калькуляционные единицы представляют собой:
A. Виды выпускаемой продукции.
B. Единицы измерения объекта калькулирования.
C. Технологические операции по производству продукции.

43. Определите точку безубыточности при следующих условиях. Постоянные расходы составляют 21 000руб., переменные затраты на единицу продукции – 630руб., цена реализации 700руб. за единицу продукции.
A. 400ед.
B. 320 ед.
C. 600 ед.
D. 300ед.

44. Остаток по счету 20 «Основное производство» определяет:
A. Себестоимость готовой продукции.
B. Незавершенное производство.
C. Сумму материальных затрат.

45. В системе управленческого учета обрабатываются данные о хозяйственных фактах:
A. Производственных.
B. Денежного обращения.
C. Распределение созданного продукта.
D. Непроизводственного потребления.

46. В рамках масштабной базы удельные постоянные затраты при увеличении деловой активности организации:
A.Остаются неизменными.
B. Возрастают.
C. Не зависят от деловой активности.
D. Постепенно уменьшаются.

47. При принятии управленческого решения, связанного с выбором одного из нескольких альтернативных вариантов, необходима информация о:
A. Совокупных затратах по каждому варианту.
B. Контролируемых и неконтролируемых затратах.

C. Релевантных затратах.

48. Прямыми являются затраты:
A. Относящиеся к конкретным хозяйственным процессам.
B. Непосредственно относимые на конкретные изделия на основании первичных документов.
C. Возникающие в производственных подразделениях организации.

49. Организация управленческого учета на предприятии:
A. Зависит от решения администрации.
B. Строго обязательна.
C. Обязательна не для всех типов предприятий.

50. Внутренняя управленческая отчетность используется для целей:
A. Составления бухгалтерской отчетности.
B. Управленческого контроля.
C. Контроля за правильностью исчисления налогов.

51. Годовые затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией единицы оборудования составляют 240 000руб. Общий возможный годовой фонд рабочего времени для данной единицы оборудования – 2500часов, из которых 20% - это планируемее простои. Плановая стоимость «Машино-часа» составит (руб.)
A. 120руб.
B. 750руб.
C. Для расчета не хватает данных
D. 480руб.

52.Центр ответственности, руководитель которого должен контролировать исключительно доходы своего подразделения, являются:
A. Центром инвестиций.
B. Центром прибыли.
C. Центром доходов.

53. Понятие «точка безубыточности» означает:
A. Географическое место, где реализации продукции обеспечивает получение прибыли.
B. Подразделение организации, доходы которого превышают его расходы.
C. Срок окупаемости капитальных вложений.
D. Объем выпуска продукции в количественном выражении, при котором получаемая от реализации продукции выручка и затраты на ее производство равны.

54. План закупки материалов составляется на основе плана потребности в материалах с учетом:
A. Наличия запасов материалов на начало периода.
B. Необходимой величины запасов материалов на конец периода.
C. Запаса материалов на начало и конец планируемого периода.

55. Предприятием принимается учетная политика в системе «стандарт-кост», при этом все затраты, влияющие на счета запасов и себестоимость реализованной продукции, выступают как:
A. Нормативные.
B. Фактические.
C. Одновременно как нормативные и фактические.

56. Номенклатура статей затрат:
A. Может быть индивидуальной для каждой организации.
B. Должна быть единой для всех организаций.

57. Основная цель управленческого учета – предоставление данных, необходимых для:
A. Составления пояснительной записки к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.
B. Формирования управленческих решений и организации контроля за их исполнением.
C. Формирования отчетности о деятельности в рамках договора простого товарищества.

58. По периодичности возникновения затраты подразделяются:
A. Планируемые и непланируемые.
B. Текущие и единовременные.
C. Входящие и истекшие.
D. Производительные и непроизводительные.

59.При увеличении объема выпуска продукции в отчетном периоде постоянные затраты:
A. Увеличиваются.
B. Остаются неизменными.
C. Уменьшаются.

60. Центр ответственности представляет собой:
A. Структурное подразделение, в котором осуществляется хранение материальных ценностей.
B. Стадию производственного процесса с характерными технологическими операциями.
C. Структурную единицу предприятия, во главе которой стоит руководитель, принимающий решение и несущий ответственность в пределах делегированных ему функций управления.

61. Использование для управленческого учета и учета затрат системы счетов является:
A. Возможным, при наличии управленческой целесообразности.
B. Нежелательным.
C. Обязательны.
D. Невозможным.

62. Производимая организацией продукция приносит выручку 200руб./ед. и маржинальный доход 80руб./ед. Постоянные косвенные затраты за период составляют 40 000руб. Величина точки безубыточности для данного периода составит (ед.):
A. 366
B. 200
C. 500
D. Все перечисленные ответы неверные.

63. Планирование «с нуля» предполагает:
A. Принятие заработной платы руководителя организации равной «нулю».
B. Составление планов без учета данных прошлых периодов.
C. Принятие косвенных затрат равными «нулю».

64. К обязательным принципам управленческого учета относится:
A. Денежное измерение.
B. Двойная запись.

C. Полезность информации для принятия управленческого решения.

65. Функциями бухгалтера-аналитика, осуществляющего управленческий учет, являются:
A. Планирование деятельности предприятия и его структурных подразделений.
B. Предоставление необходимой внутрипроизводственной информации менеджерам для принятия эффективных управленческих решений.
C. Участие в разработке частных бюджетов предприятия; составление отчетов об исполнении бюджета каждым центром ответственности; стимулирование деятельности персонала путем обмена необходимой информацией и отчетностью между отдельными службами.

66. В рамках масштабной базы удельные постоянные затраты при увеличении деловой активности организации:
A. Остаются неизменными.
B. Возрастают.
C. Не зависят от деловой активности.
D. Постепенно уменьшаются.

67. Получение прибыли в размере 200д.е. при цене реализации изделия – 16д.е., переменных затратах на единицу изделия – 6д.е., постоянных затратах за период – 100д.е. обеспечит следующее количество единиц произведенной и реализованной продукции
A.30
B. 100
C. 56
D. 34

68. Дифференциация баз распределения косвенных затрат предполагает, что
A. Могут использоваться различные базы распределения, определенные учетной политикой организации.
B. Для каждого отчетного периода должна использоваться различные базы распределения.
C. Различные базы распределения должны использоваться для составления нормативных и фактических калькуляций.

69. Период планирования – это
A. Отрезок времени, на который составляются и в течение которого реализуются планы.
B. Отрезок времени, в течение которого менеджеры организации составляют и согласовывают планы.

70.Основными источниками информации для принятия правленческих решений по оценке деятельности центров ответственности является:
A. Статистическая отчетность.
B. Внутренняя отчетность предприятия.
C. Баланс, отчет о прибылях и убытках.

71.При планируемом объеме реализации продукции в количестве 12 000ед. переменные затраты на производство и сбыт должны составить 600 000руб. С помощью метода «гибкого бюджета» определите переменные затраты на производство и сбыт продукции в количестве 10 000ед.
A. Для расчета необходимы данные о постоянных затратах
B. 500 000
C. 552 000
D. 600 000

72. Уровень ответственности центра инвестиций
A. Ниже уровня ответственности центра прибыли.
B. Выше уровня ответственности центра прибыли.
C. Соответствует уровню ответственности центра прибыли.

73. Объектами управленческого учета являются:
A. Затраты предприятия и его отдельных структурных подразделений.
B. Результаты хозяйственной деятельности как всего предприятия, так и его структурных подразделений.
C. Затраты предприятия и его структурных подразделений; результаты хозяйственной деятельности как всего предприятия, так и центров ответственности; внутреннее ценообразование.

74. Сколько единиц произведенной и реализованной продукции обеспечит получение прибыли в размере 400 ден.ед., если цена реализации одного изделия – 10ден.ед., переменные затрат на ед. продукции – 4ден.ед., постоянные затраты за период – 200 ден.ед.
A. 100 единиц.
B. 200 единиц.
C. 45 единиц.

75.Нормативные затраты – это:
A. Фактические производственные затраты на единицу продукции.
B. Затраты, величина которых определена нормативными актами бухгалтерского и налогового законодательства.
C. Тщательно рассчитанные затраты в расчете на единицу готовой продукции.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения Зачета с оценкой по дисциплине «Управленческий учет»:

Задание 1
На основании исходных данных принять решение о целесообразности производства какой-либо одной дополнительной партии продукции и двух дополнительных партий одновременно.

Исходные данные
ЗАО «Старт» планирует в следующем отчетном периоде выпуск партии женских спортивных костюмов в количестве 1000 шт. по цене 1950 руб. Руководству организации было предложено выполнить заказ на производство дополнительных партий женских костюмов в количестве 500 шт. по цене 1200 руб. и 200 шт. по 1500 руб. Производственная мощность позволяет при необходимости реализовать оба дополнительных заказа. Суммарные затраты на выпуск одного костюма составляют – 1827 руб. В том числе: прямые материальные затраты – 700 руб.; прямые трудовые затраты – 550 руб.; общепроизводственные затраты – 145 руб., в том числе постоянная часть – 95 руб.; затраты на упаковку одного костюма – 10 руб.; затраты на рекламную кампанию – 60 руб.; прочие постоянные затраты – 267 руб.
Для выполнения предложенных заказов необходимо понести дополнительные затраты по упаковке новых партий в сумме 1000 руб. для партии в количестве 500 костюмов и 500 руб. – для партии 200 костюмов.

Задание 2

На основании исходных данных установить цену продажи единицы продукции, необходимую для получения запланированной величины прибыли.

Исходные данные
ООО «Спорт» запланировало на следующий отчетный месяц продажу 200000 шт. теннисных мячей. Постоянные затраты планируются в размере 400000 руб., а переменные затраты составят 60% от цены продажи. Для сохранения конкурентоспособности на рынке ООО «Спорт» должно получить прибыль в размере не менее 100 000 рублей.

Задание 3
На основании исходных данных определить, какой вид продукции наиболее выгодно производить организации для максимизации своей прибыли. Обосновать полученные результаты.

Исходные данные
ООО «Элина» производит и продает пластиковые столы и стулья по цене 500 руб. и 200 руб. за единицу изделия соответственно. При этом, переменные затраты на производство и продажу одного стола составляют 270 руб., а тот же показатель для одного пластикового стула равен 130 руб. Производственная мощность организации ограничена 1600 машино-часами. При этом за один час возможно произвести 10 столов и 40 стульев.

Задание 4
На основании исходных данных определить, какой вариант решения – воспользоваться услугами гарантийного мастера или произвести ремонт силами персонала ремонтного цеха – более выгоден для организации.

Исходные данные
Установка по переработке исходного сырья имеет дефект, что приводит к превышению норм расхода сырья на 5%. Из техпаспорта названного оборудования известны следующие условия: время работы – 20 часов в сутки, выработка – 650 кг/час, чистая выручка за 100 кг выхода продукта – 15 000 руб.
Затраты на 100 кг выхода продукта: расход сырья при исправной работе – 4 000 руб., вспомогательные материалы – 2 500 руб., упаковка и транспортировка – 1 700 руб., энергия – 4 600 руб.
Имеются следующие данные о возможных затратах при принятии решения о проведении ремонтных работ

Исходные данные к заданию

Показатели	**Ремонт собственными силами**	**Ремонт с привлечением гарантийного мастера**
Начало ремонта	Через 2 часа, после выставления заявки	Через 24 часа, после выставления заявки
Продолжительность ремонта	15 часов	7 часов
Суммарные расходы на ремонт	4 150 руб.	7 000 руб.

Задание 5
На основании исходных данных, в условиях применения системы *директ-костинг*, определить убыточное направление производства и результаты деятельности организации в случае отказа от выпуска убыточной продукции. Что можно порекомендовать организации на основании полученных результатов?

Исходные данные

ООО «Офис-центр» осуществляет выпуск канцтоваров. На следующий отчетный год организацией запланирован выпуск только 3-х видов продукции: картонных скоросшивателей с замочным механизмом, пластиковых и бумажных накопителей. Имеются следующие данные о деятельности организации за первый отчетный месяц

- Исходные данные к заданию

Вид продукции	Объем производства, ед.	Цена продажи единицы, руб.	Объем продаж, в % от объема производства
Бумажные накопители	8 600	36	98,6
Пластиковые накопители	9 000	70	99,1
Картонные скоросшиватели с замочным механизмом	10 000	80	99,6

Совокупные затраты на производство и продажу трех видов продукции составили 1726300 руб. Из них суммарные постоянные затраты определены в размере 259 300 руб., в том числе 94 300 руб. – на производство бумажных накопителей, 105000 руб. – на производство пластиковых накопителей, 60 000 руб. – на скоросшиватели. Переменные затраты распределяются пропорционально выпущенной продукции.

Задание 6

На основании исходных данных и анализа суммы покрытия определить, есть ли смысл организации изменять свою производственную программу или лучше оставить ее в неизменном виде.

Исходные данные

ООО «Спорт» выпускает 3 вида продукции: мячи футбольные, мячи баскетбольные и мячи теннисные. Максимальная производственная мощность рассчитана на выпуск 10 000 шт. мячей теннисных, 5 000 шт. мячей баскетбольных и 5 000 шт. мячей футбольных. Переменные затраты и цена на единицу продукции в отчетном месяце составляют:

Вид продукции	Переменные затраты на 1 мяч	Полная себестоимость 1 мяча	Цена за 1 мяч
Мячи теннисные	20,09 руб.	27,36 руб.	25 руб.
Мячи футбольные	20,64 руб.	31,01 руб.	32 руб.
Мячи баскетбольные	33,04 руб.	45,16 руб.	50 руб.

Задание 7

На основании исходных данных, используя маржинальный метод, рассчитать безубыточный объем продаж, прибыль организации, определить запас финансовой прочности, сделать прогноз изменения прибыли в зависимости от изменения выручки, обосновать выводы.

Исходные данные

ООО «Нокс» производит и реализует оптические диски для однократной записи – CD-R, в розницу по цене 18 руб. за один диск. Объем реализации составляет 20000 единиц. Суммарные затраты – 280 000 руб., в том числе переменные затраты – 200 000 руб. В силу сокращения спроса на свою продукцию руководству необходима информация о последствиях сокращения выручки на 10%, 15% и 20%.

Задание 8

На основании исходных данных принять решение о целесообразности производства какой-либо одной дополнительной партии продукции и двух дополнительных партий одновременно.

Исходные данные
ЗАО «Старт» планирует в следующем отчетном периоде выпуск партии женских спортивных костюмов в количестве 1000 шт. по цене 1950 руб. Руководству организации было предложено выполнить заказ на производство дополнительных партий женских костюмов в количестве 500 шт. по цене 1200 руб. и 200 шт. по 1500 руб. Производственная мощность позволяет при необходимости реализовать оба дополнительных заказа. Суммарные затраты на выпуск одного костюма составляют – 1827 руб. В том числе: прямые материальные затраты – 700 руб.; прямые трудовые затраты – 550 руб.; общепроизводственные затраты – 145 руб., в том числе постоянная часть – 95 руб.; затраты на упаковку одного костюма – 10 руб.; затраты на рекламную кампанию – 60 руб.; прочие постоянные затраты – 267 руб.
Для выполнения предложенных заказов необходимо понести дополнительные затраты по упаковке новых партий в сумме 1000 руб. для партии в количестве 500 костюмов и 500 руб. – для партии 200 костюмов.

Задание 9
На основании исходных данных определить, какой вид продукции наиболее выгодно производить организации для максимизации своей прибыли. Обосновать полученные результаты.

Исходные данные
ООО «Элина» производит и продает пластиковые столы и стулья по цене 500 руб. и 200 руб. за единицу изделия соответственно. При этом, переменные затраты на производство и продажу одного стола составляют 270 руб., а тот же показатель для одного пластикового стула равен 130 руб. Производственная мощность организации ограничена 1600 машино-часами. При этом за один час возможно произвести 10 столов и 40 стульев.

Задание 10
На основании исходных данных определить цену безубыточной продажи.

Исходные данные
ООО «Мастерспорт» выпускает ракетки для большого и настольного тенниса в количестве 900 шт. и 1500 шт. соответственно. Выручка от продажи продукции составляет 612 000 руб. от продажи ракеток для большого тенниса и 300 000 руб. от продажи ракеток для настольного тенниса. Совокупные затраты распределяются следующим образом

Совокупные затраты ООО «Мастерспорт»

Показатели	Сумма, руб.	Ракетки для большого тенниса	Ракетки для настольного тенниса
Совокупные затраты	740 000	75%	25%
Переменные затраты	610 000	80%	20%

Задание 11
На основании исходных данных определить, какой вариант решения – воспользоваться услугами гарантийного мастера или произвести ремонт силами персонала ремонтного цеха – более выгоден для организации.

Исходные данные

Установка по переработке исходного сырья имеет дефект, что приводит к превышению норм расхода сырья на 5%. Из техпаспорта названного оборудования известны следующие условия: время работы – 20 часов в сутки, выработка – 650 кг/час, чистая выручка за 100 кг выхода продукта – 15 000 руб.

Затраты на 100 кг выхода продукта: расход сырья при исправной работе – 4 000 руб., вспомогательные материалы – 2 500 руб., упаковка и транспортировка – 1 700 руб., энергия – 4 600 руб.

Имеются следующие данные о возможных затратах при принятии решения о проведении ремонтных работ

Исходные данные к заданию 8

Показатели	**Ремонт собственными силами**	**Ремонт с привлечением гарантийного мастера**
Начало ремонта	Через 2 часа, после выставления заявки	Через 24 часа, после выставления заявки
Продолжительность ремонта	15 часов	7 часов
Суммарные расходы на ремонт	4 150 руб.	7 000 руб.

Задание 12

На основании исходных данных, в условиях применения системы *директ-костинг*, определить нижнюю границу цены продажи каждого вида продукции, установить безубыточный объем продаж, определить результаты деятельности организации и провести на основании рассчитанных показателей анализ деятельности фирмы.

Исходные данные

ООО «Бытхимия» производит и продает средства для мытья посуды, чистящий гель для плитки, стиральный порошок для ручной стирки и для автоматических стиральных машин. Имеются следующие данные о производстве названных видов продукции 2

2 Исходные данные к заданию 1

№ п/п	Показатели	Средство для мытья посуды	Чистящий гель для плитки	Стиральный порошок для ручной стирки	Стиральный порошок для автоматических стиральных машин
1	Объем производства, ед.	3 500	3 000	6 000	4 500
2	Прямые трудовые затраты на единицу продукции, руб.	3,98	5,7	4,35	4,35
3	Прямые материальные затраты на единицу продукции, руб.	12,3	13,1	11,05	18,7
4	Прочие переменные затраты на единицу продукции, руб.	5,7	9,8	4,2	12,1
5	Затраты на рекламу, руб.	4 000	4 000	6 000	8 000

6	Постоянные затраты, руб.	13 300	12 100	14 500	19 800
7	Объем продаж, ед.	3 200	2 500	5 900	4 500
8	Цена продажи единицы продукции, руб.	38	41	25	56

Задание 13

На основании исходных данных, используя систему *директ-костинг*, установить нижнюю границу цены каждого вида продукции и определить финансовый результат реализации. Сделать обоснованные выводы об эффективности функционирования организации.

Исходные данные

ООО «Нокс» выпускает и продает диски формата DVD-R и DVD-RW по цене 120 руб. и 150 руб. за единицу соответственно. Объем производства за отчетный месяц составил 10000 ед. DVD-R дисков и 8000 ед. дисков DVD-RW. При этом продано только 98% от объема произведенной продукции. В процессе производства и продажи были понесены следующие расходы, в руб.

Расходы ООО «Нокс»

Виды затрат	Диски DVD-R	Диски DVD-RW
Расход материалов	441 000	498 000
Затраты на заработную плату	126 000	135 000
Затраты на рекламу	18 000	25 000
Аренда офисных помещений	15 000	15 000
Переменные производственные затраты	56 000	59 000
Переменные коммерческие затраты	72 000	55 000
Постоянные производственные затраты	33 000	89 700
Постоянные административные затраты	49 000	73 300
Итого:	810 000	950 000

Задание 14

На основании исходных данных оценить целесообразность принятия дополнительного заказа по цене, не покрывающей полную себестоимость продукции.

Исходные данные

ООО «Нокс» запланировало выпуск 20 000 перезаписываемых оптических дисков CD-R с ценой продажи 25 руб. за диск. Магазин «ИнфоСтар», осуществляющий продажу дисков предложил ООО «Нокс» произвести дополнительную партию 10 000 дисков, по цене 18 руб. за один диск. Максимальная производственная мощность ООО «Нокс» составляет 31 000 дисков. Затраты на один диск распределяются следующим образом

Распределение затрат на 1 диск

№ п/п	Показатели	Затраты на единицу продукции, руб.
1.	Прямые материальные затраты	8,1
2.	Прямые трудовые затраты	5,2
3.	Общепроизводственные затраты (переменная часть)	1,7
4.	Общепроизводственные затраты (постоянная часть)	2,5
5.	Затраты на упаковку	0,9
6.	Постоянные коммерческие и общехозяйственные затраты	1,5

7.	***Итого затраты на производство и реализацию 1 диска***	19,9
8.	*Цена продажи 1 диска основного производства*	25
9.	*Цена продажи 1 диска из дополнительного заказа*	18
10.	*Совокупные затраты на упаковку дополнительного заказа*	2 500

Задание 15

На основании исходных данных определить, выгодно ли организации предложение о сотрудничестве, и обосновать выбранный вариант решения.

Исходные данные

ООО «Астрид» производит металлические решетки, используя в качестве основного материала металлические прутья. Годовое потребление последних определяется в размере 20 000 шт. В соответствии с принятой производственной программой, организация производит прутья собственными силами из покупного сырья. При этом расходы организации в расчете на весь объем производства составляют:

- затраты основных материалов – 220 000 руб.,
- заработная плата основных производственных рабочих – 70000 руб.,
- амортизация основного оборудования – 20000 руб.,
- заработная плата управленческого персонала – 70000 руб.,
- ежемесячная арендная плата – 8 000 руб.

Руководителю ООО «Астрид» поступило предложение закупать металлические прутья у ООО «Стройметалл» по цене 17 руб. 50 коп.

Задание 16

На основании исходных данных с помощью графического метода определить точку безубыточности для каждого вида продукции и интерпретировать полученные результаты. Сделать проверку с помощью математического метода.

Исходные данные

ООО «Мастер» производит и реализует 12 и 24-листовые тетради.

Цена реализации составляет 2 руб. 50 коп. и 5 руб. соответственно. Совокупные затраты на производство и реализацию обоих видов тетрадей составляют 200 000 руб., причем на долю 12-листовых тетрадей приходится

55% совокупных затрат, из которых совокупные переменные затраты составляют 90 000 руб. Объем выпуска 12-листовых равен 25 000 ед. в месяц.

Что касается 24-листовых тетрадей, то объем их выпуска определен в размере 20 000 ед., а переменные затраты на единицу продукции равны 3 руб. 50 коп.

Задание 17

На основании исходных данных принять управленческое решение о целесообразности закупки лекал на стороне, обосновать принятое решение и определить финансовый результат по выбранной альтернативе.

Исходные данные

ООО «Швея» осуществляет пошив мужских костюмов. Объем реализации составляет 20 000 костюмов ежемесячно. Руководителю ООО «Швея» было предложено не самостоятельно разрабатывать лекала для пошива брюк, а закупить их у третьих лиц по цене 8 900 руб. Постоянные затраты при таком варианте решения составят 15 000 руб. Если же разрабатывать лекала собственными силами, то потребуется понести дополнительные материальные затраты на сумму 4 500 руб. и трудовые затраты в сумме 6 800 руб.

Задание 18

На основании исходных данных, с помощью графического метода,

определить финансовый результат от увеличения объема продаж, провести анализ влияния на результаты деятельности изменения цены продаж, оценить изменение точки безубыточности, сделать выводы и дать соответствующие рекомендации.

Исходные данные

ООО «Мастер» в марте производит и реализует 18- листовые тетради. Объем выпуска составляет 20 000 шт., а совокупные затраты – 60 000
руб., в том числе 25% – постоянные затраты. Причем, в планах организации намечено увеличение объема продаж до 30 000 шт. Для увеличения объема продаж руководство собирается снизить продажную розничную цену с 4 руб. до 2 руб. 50 коп.

Задание 19

На основании исходных данных оценить, стоит ли организации принять новый заказ и определить финансовый результат выбранного варианта решения.

Исходные данные

ООО «Андромеда» осуществляет выпуск спецодежды. Для пошива костюмов медперсоналу было закуплено ткани на 55 000 руб., однако она оказалась не пригодной для этого. В то же время организации был предложен заказ на пошив униформы сотрудникам пищевой отрасли, и выяснилось, что для этого может быть использована ткань, купленная ранее для одежды медперсоналу. Однако выручка от реализации униформы будет ниже затрат, понесенных в связи с приобретением ткани, и составит всего 41 000 руб. Кроме того, потребуется понести дополнительные затраты в размере 25 000 руб.

Задание 20

На основании исходных данных, используя маржинальный метод, рассчитать безубыточный объем продаж, прибыль организации, определить запас финансовой прочности, сделать прогноз изменения прибыли в зависимости от изменения выручки, обосновать выводы.

Исходные данные

ООО «Нокс» производит и реализует оптические диски для однократной записи – CD-R, в розницу по цене 18 руб. за один диск. Объем реализации составляет 20000 единиц. Суммарные затраты – 280 000 руб., в том числе переменные затраты – 200 000 руб. В силу сокращения спроса на свою продукцию руководству необходима информация о последствиях сокращения выручки на 10%, 15% и 20%.

Задание 21

На основании исходных данных определить финансовый результат от принятого заказа, величину безубыточного объема продаж в количественном и стоимостном выражении (всеми известными способами) и дать оценку полученных результатов. Определить размеры ожидаемой прибыли при увеличении объема заказа на 10 000 единиц. Рассчитать запас финансовой прочности и эффект производственного рычага и интерпретировать полученные результаты. Построить график безубыточного объема реализации. Полученные результаты оформить в виде управленческого отчета руководителю.

Исходные данные

ООО «Нокс» был получен заказ на производство двойных перезаписываемых оптических дисков CD-RW в количестве 20 000 штук, с ожидаемой ценой реализации за единицу продукции (два диска в одной упаковке)
– 60 руб. При этом фирмой были понесены следующие расходы:
- амортизация оборудования основного производства – 137 000
руб.;
- лицензионные сборы – 18 000 руб.;
- арендная плата за офисное помещение – 32 000 руб.;
- затраты на сырье и материалы – 310 000 руб.;

- расходы на рекламу – 96 000 руб.;
- затраты на энергию – 38 000 руб.;
- заработная плата основного персонала, рассчитанная на основании окладов в соответствии со штатным расписанием – 325 000
руб.;
- заработная плата управленческого персонала – 80 000 руб.;
- общепроизводственные переменные затраты – 75 000 руб.;
- прочие переменные затраты – 21 000 руб.;
- прочие постоянные затраты – 20 000

Задание 22

Предприятие производит мониторы одной марки. За истекший месяц показатели его деятельности характеризуются следующими данными:

Объем производства, шт 8000
Объем продаж, шт 5000
Совокупные затраты, д.е 1800000
В том числе:
переменные расходы изготовления 800000
постоянные расходы изготовления 600000
переменные расходы сбыта 160000
постоянные расходы сбыта 240000
Выручка от продаж, д.е 1475000

Затраты на управление учтены в расходах на производство и сбыт.

Определите результаты деятельности предприятия:

а) в системе учета полных затрат на производство и сбыт;
б) на основе себестоимости реализованной продукции;
в) с использованием данных «директ-коста».

При каком объеме продаж достигается точка нулевой прибыли?

Задание 23

Предприятие производит продукцию одного вида. Постоянные расходы в отчетном месяце — 60000 д.е., а переменные — 20 д.е./ед. Производственная мощность предприятия — 2500 единиц в месяц. Достижимая цена единицы продукции — 50 д.е. Определите величину полных затрат предприятия и максимальную выручку от реализации продукции; рассчитайте максимально возможную прибыль от реализации; определите точку нулевой прибыли в количественном и стоимостном выражении; рассчитайте коэффициент риска возможного снижения объема продаж. Если предприятие получило заказ только на 1500 изделий, на сколько следует сократить постоянные расходы, чтобы обеспечить безубыточную работу? При условии полной загрузки предприятия до каких пределов может быть снижена цена продажи?

Задание 24

Завод по производству электросчетчиков с производственной мощностью 80000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66000 счетчиков 678000 д.е., а при производстве 74000 изделий — 742000 д.е..Цена продажи — в среднем 12 д.е. за изделие. Переменные затраты завода в основном пропорциональны загрузке производственных мощностей.

Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите:

а) переменные затраты на единицу продукции;
б) постоянные расходы предприятия;

в) точку нулевой прибыли завода;
г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

Задание 25
Монтажный цех фирмы «Альфа» собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 электрокипятильников с термостатами. Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114048 д.е., переменные расходы — 4,80 д.е. на изделие, его нетто-продажная цена — 15 д.е.
а) Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы.
б) Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?
в) Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?
г) Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%?
д) При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

Шкала оценивания ответов на устные вопросы по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания

		Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Управленческий учет» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи Зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Управленческий учет» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные

преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1. Сущность, задачи и принципы организации бухгалтерского управленческого учёта

1. Почему менеджеров должен беспокоить вопрос, не занижают или не завышают ли они себестоимость своей продукции?
2. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета.
3. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.
4. Концепция управленческого учета.
5. Информация в системе управленческого учета.
6. Четыре уровня иерархии затрат.

Тема 2. Затраты: понятие, классификация, поведение

7. Дайте определение сглаживанию затрат и объясните, как менеджеры могут установить, происходит ли это явление в их системе учета затрат.
8. Что представляет собой процесс совершенствования системы учета затрат? Назовите три пути усовершенствования.
9. «Нормы косвенных затрат но подразделениям не являются нормами затрат по видам деятельности». Согласны ли вы с этим? Объясните.
10. Каковы основные затраты и ограничения на внедрение ЛВС-системы?

Тема 3. Методы учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции

11. «Калькулирование затрат на основе операций является результатом действий в настоящем и будущем. Все компании должны усвоить это». Согласны ли вы с этим? Объясните.
12. Увеличение количества групп косвенных затрат гарантирует соответствующее увеличение точности калькулирования затрат или услуг». Согласны ли вы с этим? Объясните.
13. Какую систему калькулирования преимущественно используются в сфере производства услуг и торговле?

Тема 4. Современные методы калькулирования себестоимости, применяемые в мировой практике

14. Что представляет собой подход к проектированию системы калькулирования затрат, основанный на операциях (*ABC*)?
15. Опишите четыре вида решений, принимаемых менеджерами, для которых может использоваться информация из ЛВС-системы.
16. *ABC*-система подходит только для производства». Согласны ли вы с этим? Объясните.

17. Главный бухгалтер компании, торгующей в розницу, недавно подал заявку на $50 тыс. для внедрения ЛВС-системы, которая была тут же отклонена. Генеральный директор объяснил свою точку зрения таким образом: «Когда передо мной ставят выбор, я всегда предпочитаю использовать $50 тыс. на инвестиции на развитие того, что предстает взору клиентов, например наши полки с товарами или расположение нашего магазина. Как мы можем получить больше прибыли от клиентов, потратив $50 тыс. на возможно лучшую систему учета затрат?» Что должен ответить главный бухгалтер?
18. На разницу в величине операционной прибыли, рассчитанной в системах калькулирования с полным распределением затрат («абсорпшен-костинг») и «директ-костинг», влияет порядок учета постоянных производственных затрат. Согласны ли вы с этим? Объясните.

Тема 5.Трансфертное ценообразование

1. Что такое трансфертная цена? В каких случаях она применяется?
3. Назовите методы расчета трансфертных цен. Каковы преимущества и недостатки каждого из них? Какой из методов наиболее популярен в странах с рыночной экономикой?
4. Влияет ли порядок установления трансфертных цен, принятый в организации, на ее конечный финансовый результат?
5. Как влияет организационная структура предприятия на трансфертное ценообразование?
6. Целесообразно ли применение трансфертного ценообразования на Вашем предприятии? Если да, то какой метод расчета трансфертных цен Вам кажется наиболее полезным?

Тема 6. Бюджетирование и контроль затрат

19. Выгодно ли ряд бюджетных показателей сообщать другим компаниям? Почему?
20. . Дайте определение скользящего бюджета. Приведите пример.
21. Кратко опишите шаги по формированию операционного бюджета.
22. «Прогноз продаж является основой бюджетирования». Почему?
23. Дайте определение «кайзен-бюджета».
24. Опишите, как данные, не связанные с выпуском продукции, могут быть включены в бюджет.

Тема 7. Анализ бюджетов, их эффективности и возможности исполнения

25. Каким образом использование анализа чувствительности увеличивает преимущества бюджетирования?
26. Какие факторы снижают эффективность бюджетирования?
27. «При составлении бюджеты проходят тест на эффективность. Они ориентируют менеджеров на разные действия». Вы согласны? Объясните почему.

«Для оценки деятельности лучше использовать информацию о выполнении бюджета, чем просто фактические данные». Вы согласны? Объясните почему

Тема 8. Принятие управленческих решений

28. Опишите спираль понижающегося спроса.
29. Типы и виды управленческих решений.
30. Показатели, используемые при принятии решения.
31. Алгоритм принятия управленских решений.
32. Сущность метода «дерево целей».

Тема 9. Внутренняя (сегментарная) отчётность организации

33. Объясните, как выбор типа центра ответственности (центр затрат, выручки, прибыли или инвестиций) влияет на деятельность менеджеров.

34. «Производственные менеджеры и менеджеры по исследованию рынка подобны маслу и воде. Они не совместимы». Как бюджет помогает снизить напряженность между этими сторонами?

35. Сформулируйте определение сегментарной отчетности. В чем ее отличие от бухгалтерской финансовой отчетности? Каково значение составления сегментарной отчетности? Каковы правила построения сегментарной отчетности для внешних пользователей? Каким нормативным документом они определены? В чем отличия операционного сегмента от географического? Какой сегмент называют отчетным?
36. Существуют ли общепринятые стандарты для составления внутренней сегментарной отчетности?
37. Существуют ли различия в построении отчетов по центрам затрат И центрам прибыли? Что между ними общего? Существует ли внутренняя отчетность в вашей организации? Достаточно ли она информативна и результативна? Позволяет ли оценить результаты работы центров ответственности организации? Если нет, то предложите свой вариант такой отчетности.
38. Предложите финансовые и нефинансовые критерии оценки деятельности центров ответственности своей организации

Тематика докладов по дисциплине «Управленческий учет»

1. Влияние организационной структуры предприятия на построение системы управленческого учета.
2. Сравнительная характеристика финансового и управленческого учета.
3. Концепция управленческого учета.
4. Информация в системе управленческого учета.
5. Четыре уровня иерархии затрат.
6. Главные причины различий между традиционной системой и *ABC*- системой
7. Основные затраты и ограничения на внедрение АВС-системы
8. Направление классификации затрат на производство и продажу продукции.
9. Учетная политика организации для целей управленческого учета.
10. Концепция времени включения постоянных производственных затрат в себестоимость продаж.
11. Компьютерные модели финансового планирования
12. Отличительные особенности «кайзен-бюджета»
13. Бюджетирование на основе операций *(АВВ)*
14. Особенности учета по центрам ответственности
15. Управление затратами по центрам ответственности
16. Типы и виды управленческих решений.
17. Показатели, используемые при принятии решения.
18. Алгоритм принятия управленских решений.
19. Сущность метода «дерево целей».

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) : учебник / Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 584 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/11356. - ISBN 978-5-16-011053-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1694064 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

1.1. Дополнительная литература.

1. Зелинская М.В. Управленческий учет [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика»/ М.В. Зелинская— Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 118 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66780.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Карпова Т.П. Управленческий учет (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Карпова Т.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52584.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1.2.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Демина И.Д. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: учебник/ Демина И.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2016.— 232 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54489.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Питер Этрилл Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов [Электронный ресурс]/ Этрилл Питер, Маклейни Эдди— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2017.— 648 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58567.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

1. **http://www.buhgalteria.ru/** - сайт информационно-аналитического электронного издания «Бухгалтерия.ru». На сайте представлены все самые свежие новости бухгалтерского учета, аудита, налогообложения. Гости сайта могут задавать интересующие их вопросы по бухгалтерскому учету в рубрике «вопрос-ответ», здесь же существует форум, на котором затрагиваются вопросы бухгалтерских ошибок и их исправлений, трудового права, налогового законодательства, работы бухгалтерии в целом и множества других тем. Сайт дает возможность доступа к документам, касающимся бухгалтерского учета: законодательным нормативным актам и комментариям к ним, проектам законов, положениям по бухгалтерскому учету, а также формам отчетности и множеству других ресурсов. На странице можно ознакомиться с анонсами последних номеров бухгалтерских журналов: «Практическая бухгалтерия», «Московский бухгалтер», «Расчет», «Консультант», а также изучить статьи, касающиеся практики бухгалтерской и аудиторской деятельности. Здесь же работает справочный раздел, в котором отражена актуальная и полезная информация для бухгалтеров: адреса налоговых инспекций Федеральной Налоговой Службы России в городе Москва, словарь экономических терминов и определений, рубрикатор сайта, а также книжный интернет-магазин по бухгалтерской тематике.

2. **http://www.buh.ru/** - сайт Интернет-ресурсов для бухгалтеров. На сайте представлена необходимая современному бухгалтеру информация: новости учета, налогообложения и автоматизации, статьи по актуальным вопросам антикризисной политики организации, бюджетному и бухгалтерскому учету, налогообложению, отчетности, МСФО, анализу бухгалтерской информации, автоматизации учета и арбитражной практике. На странице функционирует форум по вопросам бухгалтерского учета и налогообложения, а также имеется: сводная Схема по формам бухгалтерской, налоговой, статистической и прочей отчетности, производственный календарь на текущий год, справочная информация по бухгалтерским нормам и нормативам.

3.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел

«Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.11.02 Международные стандарты финансовой отчётности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
_к.э.н., доцент. кафедры экономики и финансов Иванова Е. В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
_к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Международные стандарты финансовой отчётности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...37
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....45
6.1. Основная литература……..…45
6.2. Дополнительная литература……..…45
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..45
6.4. Интернет-ресурсы……..46
6.5. Иные источники
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчётности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности
		ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Составление и представление бухгалтерской (финансовой) отчетности экономического субъекта/ Составление бухгалтерской (финансовой) отчетности	ПКс III -3.2 ПКс III -3.3	на уровне знаний: способы раскрытия информации в финансовой отчетности, составленной в соответствии с требованиями МСФО

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	4	на уровне умений: свободно интерпретировать принципы МСФО и применять требования международных стандартов при решении профессиональных задач
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: самостоятельного решать на примере навыками практического применения требований МСФО и проведения необходимых расчетов при составлении финансовой отчетности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 «Международные стандарты финансовой отчётности» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (или 135 астр.ч.), на контактную работу по очной форме обучения отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 32ч (24 астр.ч.) – лекции, 32ч (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 112ч (84 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 32 ч (24 астр.ч.), из них 16ч (12 астр.ч.) -лекции, 16ч (12 астр.ч.) - практические занятия, 144ч (108 астр.ч.) -самостоятельная работа.

Дисциплина «Б1.В.ДВ.11.02 «Международные стандарты финансовой отчётности» изучается на 4 курсе в 7 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Освоение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплин: Бухгалтерский учет и анализ, Финансовый учет, 1С-Предприятие, Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Дисциплина «Б1.В.ДВ.11.02 «Международные стандарты финансовой отчётности» предшествует изучению дисциплин: Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности	22	4		4		14	О,Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 2	Концептуальные основы финансовой отчетности	22	4		4		14	О,Т
Тема 3	Представление финансовой отчетности по международным стандартам	22	4		4		14	О,Т, З
Тема 4	Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетного периода и операционные сегменты	22	4		4		14	О,Т
Тема 5	Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах	22	4		4		14	О,Т,З
Тема 6	Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах	22	4		4		14	О,Т
Тема 7	Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных и условных обязательствах, условных активах	22	4		4		14	О,Т
Тема 8	Раскрытие в финансовой отчетности информации о налогах на прибыль	22	4		4		14	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**180**	**32**		**32**		**112**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности	22	2		2		18	О,Т
Тема 2	Концептуальные основы финансовой отчетности	22	2		2		18	О,Т
Тема 3	Представление финансовой отчетности по международным стандартам	22	2		2		18	О,Т, З
Тема 4	Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетного периода и операционные сегменты	22	2		2		18	О,Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 5	Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах	22	2		2		18	О,Т,З
Тема 6	Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах	22	2		2		18	О,Т
Тема 7	Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных и условных обязательствах, условных активах	22	2		2		18	О,Т
Тема 8	Раскрытие в финансовой отчетности информации о налогах на прибыль	22	2		2		18	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачет с оценкой
Всего:		**180**	**16**		**16**		**144**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: : опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Содержание дисциплины

Тема 1. Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности

Глобализация экономики – важнейший фактор ускорения процесса гармонизации и унификации финансовой отчетности.

Характеристика различий и классификация национальных систем бухгалтерского учета. Основные модели бухгалтерского учета различных стран.

Экономические предпосылки и исторические этапы международной стандартизации бухгалтерского учета. Международная стандартизация бухгалтерского учета как инструмент преодоления различий национальных систем бухгалтерского учета.

История создания Совета по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО), его цели и структура (Попечительский совет, Правление СМСФО, Консультативный совет по стандартам (КМСФО), Комитет по интерпретациям международной финансовой отчетности (КИМФО)). Основные функции органов СМСФО.

Международные и региональные организации, занимающиеся вопросами унификации стандартов бухгалтерского учета и финансовой отчетности.

Порядок разработки и принятия международных стандартов финансовой отчетности, их правовой статус и состав. Основные направления совершенствования международных стандартов финансовой отчетности.

Роль и значение МСФО в процессе реформирования российской системы учета и отчетности.

Тема 2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Основные положения Концептуальных основ финансовой отчетности. Цель финансовой отчетности. Пользователи финансовой отчетности, их информационные потребности. Основополагающее допущение при составлении финансовой отчетности. Качественные характеристики полезной информации финансовых отчетов.

Элементы финансовой отчетности, связанные с оценкой финансового положения (активы, обязательства, капитал) и результатов деятельности организации (доходы и расходы): определения, отличия от их трактовки в отечественной практике. Сущность «балансового» подхода к определению элементов финансовой отчетности в МСФО.

Признание и прекращение признания элементов финансовой отчетности: условия признания отдельных элементов - соответствие определению элемента и критериям признания (вероятность получения или утраты экономических выгод, надежность измерения оценки). Понятие экономической выгоды.

Оценка элементов финансовой отчетности. Сущность оценки, методы оценки: историческая стоимость, текущая стоимость, возможная цена продажи, дисконтированная стоимость.

Концепции капитала в международных стандартах финансовой отчетности: финансовая, физическая.

Тема 3. Представление финансовой отчетности по международным стандартам

Сущность, назначение и состав финансовой отчетности общего назначения. Общие требования к представлению финансовой отчетности, рекомендации по ее структуре и минимальные требования к ее содержанию в соответствии с МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Достоверное представление и соответствие МСФО. Отступление от требований МСФО. Допущение о непрерывности деятельности и метод начисления. Существенность и агрегирование, взаимозачет статей в финансовой отчетности. Периодичность представления финансовой отчетности. Сопоставимость информации и минимальные требования к представлению сравнительной информации за предыдущий период. Последовательность представления и классификация статей финансовой отчетности.

Компоненты финансовой отчетности: обязательные отчеты и дополнительные отчеты. Идентификация компонентов финансовой отчетности, понятие отчетного периода и достоверного представления.

Отчет о финансовом положении (ОФП): форма представления и степень детализации информации, расположение статей в зависимости от степени их ликвидности, минимальная информация, раскрываемая в отчете, классификация активов и обязательств. Капитал и неконтролирующая доля участия. Взаимосвязь отчета о финансовом положении с отчетом об изменениях в собственном капитале. Информация, подлежащая представлению либо в отчете о финансовом положении, либо в примечаниях. Структура отчета о финансовом положении. Критерии дополнительного раскрытия статей отчета о финансовом положении в примечаниях.

Сравнение структуры и содержания отчета о финансовом положении по МСФО и бухгалтерского баланса по российским правилам бухгалтерского учета (РПБУ).

Отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе (ОСД): две формы представления информации о доходах и расходах (один отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе или два отчета (отдельный отчет о прибыли или убытке и отдельный отчет о совокупном доходе).

Минимальная информация, подлежащая представлению в отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Информация, подлежащая представлению либо в отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, либо в примечаниях. Варианты классификации расходов, признаваемых в отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе: по характеру расходов или по функции расходов (метод себестоимости

продаж). Дополнительные раскрытия к отчету о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе. Структура отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.

Сравнение структуры и содержания отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО и Отчета о финансовых результатах по РПБУ.

Отчет об изменениях в собственном капитале (ОИСК). Структура собственного капитала. Информация, подлежащая представлению в отчете об изменениях в собственном капитале. Информация, подлежащая представлению либо в отчете об изменениях в собственном капитале, либо в примечаниях. Структура и содержание отчета об изменениях в собственном капитале. Расчет чистых активов.

Сравнение Отчета об изменениях в собственном капитале по МСФО и Отчета об изменениях капитала по РПБУ.

Раскрытие информации о прибыли на акцию МСФО (IAS) 33 «Прибыль на акцию». Цель и сфера применения стандарта. Расчет базовой прибыли на акцию (включая расчет средневзвешенного количества акций). Расчет при размещении акций с премией и при выпуске прав. Расчет разводненной прибыли на акцию (включая расчет прибыли и средневзвешенного количества акций в случае разводнения). Пересчет сравнительных данных по прибыли на акцию. Раскрытие дополнительной информации о прибыли на акцию.

Примечания к финансовой отчетности. Структура примечаний к финансовой отчетности и требования к информации, содержащейся в них. Требования к раскрытию информации об учетной политике в примечаниях. Раскрытие информации о собственном капитале и прочие раскрытия информации в примечаниях.

Сравнение требований МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» с Положением бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

*Отчет о движении денежных средств МСФО (IAS) 7.Ц*ель и сфера применения стандарта. Определения денежных средств, денежных эквивалентов, денежных потоков. Классификация денежных потоков в отчете о движении денежных средств в зависимости от вида деятельности (операционная, инвестиционная и финансовая). Представление денежных потоков от операционной деятельности в отчете о движении денежных средств прямым и косвенным методами. Представление денежных потоков от инвестиционной и финансовой деятельности в отчете о движении денежных средств.

Сравнение требований МСФО (IAS) «Отчет о движении денежных средств» с Положением бухгалтерского учета «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011).

Промежуточная финансовая отчетность (МСФО (IAS) 34). Цель и сфера применения стандарта. Определения: промежуточный период, промежуточный финансовый отчет. Содержание промежуточного финансового отчета.

Минимальные компоненты промежуточного финансового отчета. Форма и содержание промежуточной финансовой отчетности.

Применение принципов учетной политики (признание и оценка активов и обязательств при подготовке промежуточной отчетности. Информация для включения в примечания к промежуточной финансовой отчетности. Периоды представления промежуточной отчетности. Пояснения и учетная политика для промежуточной отчетности**.** Разъяснение КРМФО (IFRIC) 10 «Промежуточная финансовая отчетность и обесценение».

Тема 4. Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетного периода и операционные сегменты

Первое применение Международных стандартов финансовой отчетности МСФО (IFRS) 1: цель и сфера применения стандарта, определения, признание и оценка. Вступительный отчет о финансовом положении по МСФО. Учетная политика в первой финансовой отчетности по МСФО. Исключения, касающиеся ретроспективного применения других МСФО: обязательные исключения и добровольные освобождения от

применения требований отдельных МСФО. Расчетные оценки. Использование справедливой стоимости в качестве условной первоначальной стоимости. Представление и раскрытие информации в первой финансовой отчетности по МСФО.

Отражение в финансовой отчетности событий после отчетного периода в соответствии с МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода». Цель и сфера применения стандарта, определения. Две группы событий после отчетного периода (корректирующие и некорректирующие) и порядок корректировки сумм, признанных в финансовой отчетности. Признание в финансовой отчетности дивидендов, объявленных после отчетного периода.

Сравнение требований МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода» и Положения по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98).

Раскрытие информации об операционных сегментах в финансовой отчетности в соответствии с МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты». Цель и сфера применения стандарта. Компоненты предприятия. Понятие операционного и отчетного сегментов. Раскрытие ин: формации о прибыли или убытке, об активах и обязательствах в финансовой отчетности. Сравнение требований МСФО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» и Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 12/2010 «Информация по сегментам».

Тема 5. Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах

Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Цель и сфера применения стандарта, определение основных средств, состав, условия признания. Первоначальная оценка основных средств на момент их признания (при покупке, создании (строительстве), обмене) и после их признания (модель оценки по первоначальной стоимости; модель оценки по переоцененной стоимости).

Амортизация основных средств: сроки полезного использования и их пересмотр; методы начисления амортизации (линейный метод, метод двойного уменьшаемого остатка, метод списания стоимости пропорционально объему продукции).

Переоценка основных средств и их амортизация при переоценке (метод пропорционального изменения стоимости, метод списания амортизации). Отражение результата переоценки в отчете о финансовом положении, отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, отчете об изменениях в капитале.

Прекращение признания (выбытие, списание) объекта основных средств. Разъяснение КРМФО (IFRIC) 1 «Изменения в существующих обязательствах по выводу объектов из эксплуатации, восстановлению окружающей среды и иных аналогичных обязательствах».

Раскрытие информации об основных средствах в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).

Отражение в финансовой отчетности информации об аренде в соответствии с МСФО (IFRS) 16 «Аренда». Цель и сфера применения стандарта, определения (аренда, арендодатель, арендатор, срок аренды; дата начала аренды, дата начала арендных отношений, арендные платежи, процентная ставка, заложенная в договоре аренды, субаренда и др.).

Первоначальная оценка актива в форме права пользования и первоначальная оценка обязательства по аренде. Последующая оценка актива в форме права пользования: модель учета по первоначальной стоимости, другие модели оценки. Последующая оценка обязательства по аренде. Переоценка обязательства по аренде. Модификации договора аренды. Дата вступления в силу модификации договора аренды.

Представление арендатором информации об аренде в финансовой отчетности. Раскрытие арендатором информации об аренде в примечаниях.

Классификация аренды арендодателем: финансовая, операционная.

Финансовая аренда: признание и оценка (первоначальная и последующая).

Операционная аренда: признание и оценка. Представление и раскрытие арендодателем информации о финансовой и операционной аренде в финансовой отчетности. Операции продажи с обратной арендой.

Сравнение требований МСФО (IFPS) 16 «Аренда» с проектом российского федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда».

Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности инвестиционной недвижимости в соответствии с МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость». Цель и сфера применения стандарта. Определение инвестиционной недвижимости. Классификация недвижимости как инвестиционной либо недвижимости, занимаемой владельцем. Состав инвестиционной недвижимости. Признание инвестиционной недвижимости в качестве актива и ее оценка в момент признания. Оценка инвестиционной недвижимости у арендодателя – владельца такого имущества после признания: варианты учетной политики; модель учета по справедливой стоимости, модель учета по первоначальной стоимости.

Перевод объектов в категорию или из категории инвестиционной недвижимости при изменении характера их использования.

Выбытие инвестиционной недвижимости. Раскрытие информации об инвестиционной недвижимости в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).

Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности нематериальных активов в соответствии с МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Цель и сфера применения стандарта. Определения и критерии признания нематериальных активов (идентифицируемость, контроль, будущие экономические выгоды, надежность оценки). Первоначальная оценка нематериальных активов в случае их признания, модели оценки после первоначального признания. Объекты, не признаваемые в качестве нематериальных активов.

Нематериальные активы, созданные внутри организации. Определение понятий «стадия исследований» и «стадия разработки». Первоначальная стоимость нематериальных активов, созданных в самой организации. Оценка нематериальных активов после их признания: модель по первоначальной стоимости, модель учета по переоцененной стоимости. Срок полезного использования нематериальных активов.

Нематериальные активы с конечным сроком использования: срок амортизации и метод амортизации; ликвидационная стоимость; пересмотр срока полезного использования и срока амортизации. Возмещаемость балансовой стоимости – убытки от обесценения. Оценка возмещаемой суммы нематериального актива с неопределенным сроком использования в соответствии с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов».

Нематериальные активы с неопределенным сроком использования: обесценение, пересмотр оценки срока полезного использования. Прекращение признания нематериального актива и его выбытие. Раскрытие информации о нематериальных активах в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).

Отражение в финансовой отчетности обесценения активов в соответствии с МСФО (IAS) 36 «Обесценение активов». Цель и сфера применения стандарта. Определения: балансовая стоимость; единица, генерирующая денежные средства; корпоративные активы, затраты на выбытие/ расходы на продажу, справедливая стоимость, гудвил, ценность использования и др.

Признаки обесценения актива. Возмещаемая стоимость, Признание и оценка убытка от обесценения. Восстановление ранее признанного убытка. Раскрытие информации в примечаниях.

Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о запасах в соответствии с МСФО (IAS) 2 «Запасы». Цель и сфера применения стандарта. Определение запасов, их состав и оценка при первоначальном признании (по первоначальной (исторической) стоимости, по текущей рыночной стоимости). Состав себестоимости запасов (состав затрат на приобретение и переработку запасов. Методы определения себестоимости запасов при их списании, продаже, использовании в производстве и пр. (метод единичной себестоимости, метод средней себестоимости, метод ФИФО). Оценка запасов в финансовой отчетности по наименьшей из двух величин: себестоимости и чистой стоимости продаж. Определение возможной чистой цены реализации запасов и отражение запасов в финансовой отчетности. Требования к дополнительному раскрытию информации о запасах в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 2 «Запасы» и Положения по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01).

Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности информации о внеоборотных активах, предназначенных для продажи, и прекращенной деятельности в соответствии с МСФО (IFRS) 5. Цель и сфера применения стандарта. Определения: справедливая стоимость, расходы на продажу; единица, генерирующая денежные средства; компонент компании, прекращённая деятельность, реализуемая группа/выбывающая группа. ***Критерии признания и о***ценка внеоборотных активов, предназначенных для продажи (на дату реклассификации, последующая оценка. Пересмотр плана продаж.

Представление и раскрытие информации в примечаниях о прекращении деятельности. Представление необоротных активов (или реализуемых групп), предназначенных для продажи и дополнительные раскрытия.

Тема 6. Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах

Учетная политика, изменения в расчетных оценках, ошибки (МСФО (IAS) 8). Цель и сфера применения (МСФО (IAS) 8). Определения: учетная политика, источники учетной политики. Изменения в учетной политике. Ретроспективный подход. Раскрытие информации в примечаниях.

Бухгалтерские оценки: изменение в бухгалтерских расчетах/ оценках; раскрытие информации в примечаниях. Исправление ошибок предыдущих периодов: определение, ретроспективный подход, исправление ошибок за предыдущие периоды. Раскрытие информации в примечаниях.

Сравнение требований МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках, ошибки» и Положений по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008), «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» ПБУ (22/2010).

Признание в финансовой отчетности выручки в соответствии с МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями». Цели, основной принцип и сфера применения стандарта. Основные определения: доход, выручка, договор, актив и обязательство по договору, покупатель, обязанность к исполнению и др. Основные этапы признания и оценки выручки. Раскрытие информации о выручке в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99).

Отражение в финансовой отчетности информации о затратах по заимствованиям» в соответствии с МСФО (IAS) 23 «Затраты по заимствованиям». Цель и сфера применения стандарта. Подходы к учету и отражению в финансовой отчетности затрат по заимствованиям (основной, альтернативный). Определение квалифицируемого

актива. Состав затрат по заимствованиям. Расчет капитализируемых затрат по заимствованиям. Ставка капитализации. Период капитализации: определение даты начала капитализации затрат по заимствованиям, период капитализации, приостановление и прекращение капитализации. Раскрытие информации о затратах в примечаниях.

Сравнение требований МСФО (IAS) 32 «Затраты по заимствованиям» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008).

Отражение в финансовой отчетности информации о влияние изменений валютных курсов в соответствии с МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов». Цель и сфера применения стандарта. Определения: функциональная валюта, валюта отчетности. Иностранная валюта, курсовая разница, обменный, текущий и конечный курсы, зарубежная деятельность, чистые инвестиции в зарубежную деятельность монетарные и немонетарные статьи. Первоначальное признание и последующая оценка. Признание курсовой разницы пересчет функциональной валюты в валюту отчетности. Раскрытие информации о курсовых разницах в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов и Положения по бухгалтерскому учету «Учет операций, выраженных в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006).

Тема 7. Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах

Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности оценочных и условных обязательств, условных активов в соответствии с МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы».

Цель и сфера применения. Определения: оценочные обязательства и другие обязательства. Взаимосвязь между оценочными обязательствами и условными обязательствами. Признание оценочного обязательства, существующая обязанность и прошлое событие.

Вероятное выбытие ресурсов, содержащих экономические выгоды. Надежная расчетная оценка обязательства. Условные обязательства и условные активы. Наилучшая расчетная оценка затрат для урегулирования существующей обязанности.

Риски и источники неопределенности при определении наилучшей расчетной оценки оценочного обязательства. Приведенная стоимость оценочного обязательства. Влияние будущих событий и ожидаемого выбытия активов на величину оценочного обязательства.

Признание и учет возмещения затрат для погашения оценочного обязательства. Изменения в оценочных обязательствах. Использование оценочных обязательств. Применение правил признания и оценки: будущие операционные убытки; обременительные договоры, реструктуризация.

Раскрытие информации об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах в финансовой отчетности.

Сравнение требований МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010).

Тема 8. Раскрытие в финансовой отчетности информации о налогах на прибыль

Отражение в финансовой отчетности информации о налоге на прибыль в соответствии с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль». Цель и сфера применения стандарта. Определения: бухгалтерская прибыль, налогооблагаемая прибыль (налоговый убыток), расход по налогу на прибыль (доход по налогу), текущий налог, отложенные налоговые активы и обязательства, временные разницы, налоговая стоимость актива или обязательства.

Признание и оценка обязательств и активов по текущему налогу. Признание и оценка отложенных налоговых обязательств и отложенных налоговых активов: налогооблагаемые временные разницы, вычитаемые временные разницы. Взаимозачет текущих налоговых активов и текущих налоговых обязательств. Раскрытие в финансовой отчетности информации об основных компонентах расхода по налогу на прибыль.

Сравнение требований МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» и Положения по бухгалтерскому учету «Налог на прибыль» (ПБУ 18/02).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Международные стандарты финансовой отчётности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Концептуальные основы финансовой отчетности	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Представление финансовой отчетности по МСФО	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетной даты и операционные сегменты	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты, практические задания
Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты
Раскрытие в финансовой отчетности информации о налогах на прибыль	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий семинарского типа: вопросы, тесты

Зачет с оценкой проводится в форме устного зачета и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний в области сущности, особенностей и критерий бухгалтерского управленческого учета, общих принципах его построения; о системе обработки и подготовки информации в управленческом учете по предприятию и его внутренним подразделениям; об основных концепциях внутренней отчетности и ее взаимосвязи с бухгалтерской (финансовой) отчетностью - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения свободно интерпретировать принципы МСФО и применять требования международных стандартов при решении профессиональных задач - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков практического применения требований МСФО и проведения необходимых расчетов при составлении финансовой отчетности – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчётности» проводится в форме Зачета с оценкой. На зачете оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и

экспериментальных исследований в области организации учета в соответствии с МЧФО, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области МСФО, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах применения МСФО, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1. . Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности
Вопросы

1. В чем заключаются необходимость и каковы предпосылки междуна-родной стандартизации учета?
2. Основные модели национальных учетных систем, каковы их идеи и от-личительные черты?
3. Каковы цели, задачи и основные этапы реформирования российской си-стемы бухгалтерского учета в соответствии с МСФО?
4. В чем заключается взаимосвязь национальных учетных стандартов и МСФО?
5. Какие существуют подходы к унификации национальных учетных си-стем и в чем их принципиальные отличия?

Тестовые задания

1. Инструкция: дополнить

Российские организации составляют индивидуальную бухгалтерскую от-четность по_____ (национальным) учетным стандартам.

2. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Реформа национальной учетной системы в России проводится по пути:
- стандартизации с МСФО;
+ гармонизации с МСФО;
- гармонизации с US GAAP.

3. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Совет по международным стандартам финансовой отчетности - это:
- правительственная организация;
- некоммерческое партнерство;
+ независимая профессиональная организация.

4. Инструкция: дополнить

Если российская компания будет размещать свои ценные бумаги на фон-довой бирже США, то ей необходимо будет представить финансовую отчет-ность в формате _____ (US GAAP)

5. Инструкция: выбрать один правильный ответ

В основу реформирования бухгалтерского учета в РФ положены:
- американские национальные стандарты (US GAAP)
- Директивы ЕС
+ международные стандарты финансовой отчетности

Тема 2. Концептуальные основы финансовой отчетности

Вопросы

1. Какие основные принципы раскрываются в Концептуальных основах финансовой отчетности?
2. Кто является пользователями финансовой отчетности?
3. Какова цель финансовой отчетности?
4. В чем сущность допущения «непрерывность деятельности».
5. Каким качественным характеристикам должна удовлетворять информация финансовой отчетности по МСО?

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Цель финансовой отчетности общего назначения по МСФО:

- консолидация показателей финансовой отчетности транснациональных корпораций и правильное исчисление налога на прибыль

- обеспечение информацией администрации крупных организаций для текущего и стратегического управления их деятельностью

+ предоставление финансовой информации об отчитывающейся организации, полезной для существующих и потенциальных инвесторов, заимодавцев и прочих кредиторов при принятии ими решений о предоставлении данной организации ресурсов

2. Инструкция: несколько правильных ответов:

В соответствии с МСФО (IAS) 1 согласно методу начисления:

+ операции и события признаются тогда, когда они произошли (а не по мере поступления или выплаты денежных средств или их эквивалентов

+ регистрируются в учётных регистрах и представляются в финансовой отчётности тех периодов, к которым они относятся

- доходы от реализации в виде стоимости оказанных услуг признаются в бухгалтерском учете только в момент поступления денежных средств в их оплату

3. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Согласно Концептуальным основам финансовой отчетности активы - это:

+ ресурсы, контролируемые компанией, которые возникли в результате прошлых событий и от которых компания ожидает экономические выгоды в бу-дущем (увеличение выручки или снижение затрат)

- существующая на отчетную дату задолженность компании, возникшая из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку ресурсов организации

- прирост экономических выгод компании за отчетный период в форме притока или увеличения активов, либо погашения обязательств, что выражается в увеличении капитала, не связанного с вкладами собственников

4. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Согласно Концептуальным основам финансовой отчетности обязательств - это:

- ресурсы, контролируемые компанией, которые возникли в результате прошлых событий и от которых компания ожидает экономические выгоды в бу-дущем (увеличение выручки или снижение затрат)

+ существующая на отчетную дату задолженность компании, возникшая из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку ресурсов организации

- сокращение экономических выгод в течение отчетного периода в виде исчерпания ресурсов, либо в виде увеличения обязательств, ведущих к умень-шению капитала, не связанному с его распределением или изъятием в пользу собственников

5. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Согласно Концептуальным основам финансовой отчетности капитал - это:

- ресурсы, контролируемые компанией, которые возникли в результате прошлых событий и от которых компания ожидает экономические выгоды в бу-дущем (увеличение выручки или снижение затрат)

- существующая на отчетную дату задолженность компании, возникшая из событий прошлых периодов, погашение которой приведет к оттоку ресурсов организации

+ доля активов компании, остающаяся после вычета всех ее обязательств

Тема 3. Представление финансовой отчетности по МСФО

Задача 1.

Элементы финансовой отчетности по МСФО.

Финансовое положение и результаты финансовой деятельности компании отражают следующие элементы финансовой отчетности:

Активы	Доходы от основной деятельности
Обязательства	Расходы от основной деятельности
Собственный капитал	Прочие доходы
Инвестиции владельцев	Прочие расходы
Изъятия владельцев	Совокупный доход

Определить, к какому элементу финансовой отчетности относятся следующие формулировки.

1. Возникают в результате основной деятельности компании, приносящей ей прибыль.

2. Оставшаяся доля активов компании после вычета обязательств.

3. Увеличение активов в течение отчетного периода в результате продажи продукции.

4. Уменьшение активов в течение отчетного периода в результате приобретения и погашения собственных акций компании.

5. Возникают из операций, которые происходят достаточно редко.

6. Возникшая в результате прошлых событий обязанность по передаче ресурсов третьей стороне.

7. Увеличение доли собственного капитала.

8. Объявление и выплата дивидендов инвесторам.

9. Статьи, характеризуемые сервисным потенциалом или будущими экономическими выгодами.

10. Отражает все изменения в собственном капитале, за исключением инвестиций и изъятий собственников.

Вопросы

1. Какие виды финансовых отчетов включаются в обязательную и промежуточную финансовую отчетность по МСФО и РПБУ?
2. За какие периоды может составляться обязательная финансовая отчет-ность?
3. За какие периоды может составляться промежуточная финансовая от-четность?
4. Каковы основные отличия обязательной и промежуточной финансовой отчетности?
5. Какая минимальная информация должна быть представлена в отчете о финансовом положении?

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Полный комплект обязательной финансовой отчетности по МСФО не включает:

- отчет о финансовом положении
- отчет о прибыли и убытке и совокупном доходе;
- отчет об изменениях собственного капитала,
- отчет о движении денежных средств;
+отчет о целевом использовании средств

2. Инструкция: выбрать несколько правильных вариантов ответов

Период составления обязательной финансовой отчетности по МСФО (IAS) 1 может составлять…

+ календарный год
+ фактический год
+ 52 недели
- квартал

3. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Согласно МСФО (IAS) 1 отчет о финансовом положении должен:

- составляться по установленной форме
+ содержать минимальный перечень статей, рекомендованных стандартом
- составляться в свободной форме по усмотрению собственника организа-ции

4. Инструкция: выбрать один правильный ответ

В отчете о финансовом положении согласно МСФО (IAS) 1 не отражают:

- отложенные налоговые обязательства
- долю меньшинства
+ административные расходы
- финансовые активы

5. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Доля меньшинства по МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчет-ности» - это:

- часть капитала, принадлежащая материнской компании
+ доля в капитале и чистых результатах, которая принадлежит дочерним компаниям и которой материнская компания не владеет напрямую
- часть капитала, не принадлежащая материнской компании

Тема 4. Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетной даты

Вопросы

1. Какова цель и сфера применения МСФО (IFRS) 1 «Первое примене-ние международных стандартов финансовой отчетности»?
2. Какая финансовая отчетность считается первой финансовой отчет-ностью по МСФО?
3. Что является датой перехода на МСФО?
4. Какой период является первым отчетным периодом по МСФО?
5. Что является отчетной датой по МСФО?

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать несколько правильных ответов

Стандарт (IFRS 1) применяется:

+ к первой годовой финансовой отчетности, подготовленной в соответ-ствии с МСФО;
+ к первой промежуточной отчетности, подготовленной в соответствии с МСФО;
- к последней годовой финансовой отчетности, подготовленной перед пе-реходом на МСФО;

2. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Первая финансовая отчетность по МСФО - это:
+ первая годовая финансовой отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО;
- первая промежуточная отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО;
-последняя годовая финансовая отчетность, подготовленная перед пере-ходом на МСФО;
3. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Дата перехода на МСФО:
+ начало самого раннего периода, за который организация представила свою первую финансовую отчетность в соответствии с МСФО;
- конец самого раннего периода, за который организация представила свою первую финансовую отчетность в соответствии с МСФО;
- дата, когда организация заявила о ясном и безоговорочном переходе на МСФО.
4. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Первый отчетный период по МСФО:
+ отчетный период, оканчивающийся на отчетную дату, на которую со-ставлена первая финансовая отчетность, подготовленная в соответствии с МСФО;
- отчетный период, оканчивающийся на дату утверждения финансовой от-четности, подготовленной в соответствии с МСФО, к выпуску;

Тема 5. Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах

Вопросы
1. Сформулируйте определение основных средств в соответствии с МСФО (IAS) 16.
2. По каким принципам формируются классификационные группы объектов основных средств?
3. Каковы критерии признания основных средств в финансовой отчетности?
4. Какие расходы включаются в первоначальную стоимость основных средств?
5. Какие расходы не включаются в первоначальную стоимость основных средств?
Тестовые задания
1. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Какой метод оценки стоимости запасов применяется к статьям запасов, не являющихся взаимозаменяемыми?
+ идентификации индивидуальных затрат;
- ФИФО;
- средневзвешенной стоимости.
2. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Согласно МСФО (IAS 2) запасы - это активы:
предназначенные для продажи в ходе обычной деятельности;
находящиеся в процессе производства для такой продажи; или
находящиеся в виде сырья или материалов, которые будут потребляться в процессе производства или оказания услуг
3. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Чистая возможная цена продажи – это:
+ расчетная цена продажи в ходе обычной деятельности за вычетом рас-четных затрат на завершение производства и расчетных затрат, которые необхо-димо понести для продажи.
- цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на да-ту оценки
4. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Справедливая стоимость запасов – это:
+ цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на да-ту оценки

- расчетная цена продажи в ходе обычной деятельности за вычетом рас-четных затрат на завершение производства и расчетных затрат, которые необхо-димо понести для продажи.

5. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Запасы в финансовой отчетности должны оцениваться

+ по наименьшей из двух величин: по себестоимости или по чистой воз-можной цене продажи.

- по фактической себестоимости или справедливой стоимости

- по чистой возможной цене продажи

Тема 6. Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах

Вопросы

1. Определение учетной политики в соответствии с МСФО (IAS) 8 «Учетная поли-тика, изменения в расчетных бухгалтерских оценках и ошибки».
2. Как осуществляется выбор учетной политики в соответствии с МСФО?
3. Каковы условия применения учетной политики в соответствии с МСФО?
4. В чем заключается последовательность применения учетной политики в соответствии с МСФО?
5. Что является изменением учетной политики в соответствии с МСФО?

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Что из перечисленного не относится к затратам по займам:

- платежи по финансовой аренде;

- курсовые разницы при получении займов в иностранной валюте;

+ платежи по операционной аренде.

2. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Затраты по займам, относящиеся к приобретению актива, не являющегося квалифицируемым:

- капитализируются в стоимость актива;

+ относятся на расходы периода;

- в соответствии с учетной политикой капитализируются или относятся на расходы периода.

3. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Затраты по займам, относящиеся к приобретению квалифицируемого актива:

- капитализируются в стоимость актива;

- относятся на расходы периода;

+ в соответствии с учетной политикой капитализируются или относятся на расходы периода.

4. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Какие из перечисленных объектов не могут быть квалифицируемыми активами?

- запасы;

- инвестиционная недвижимость;

+ деловая репутация.

5. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Какие из перечисленных объектов не могут быть квалифицируемыми активами?

активы, оцениваемые по исторической стоимости;

+ активы, оцениваемые по справедливой стоимости;

- активы, оцениваемые по чистой стоимости продаж.

Тема 7. Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных и условных обязательствах, условных активах

Вопросы

1. Какова цель и сфера применения МСФО (IAS) 37?

2. Дайте определение обязательства в соответствии с Принципами.
3. Что такое оценочное обязательство?
4. В чем заключается отличие обязательства от оценочного обязательства?
5. Каковы критерии признания оценочного обязательства?

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать один правильный ответ

В соответствии с МСФО (IAS) 37 оценочное обязательство признается таковым, если:

+существует вероятность, что для его погашения потребуется выбытие ресурсов

- отсутствует необходимость в погашении обязательства

-сумма погашения неизвестна.

2. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Сумма, признанная в качестве оценочного обязательства, должна представлять собой:

расчетную величину

+ наилучшую оценку затрат для погашения текущего обязательства

- справедливую стоимость обязательства

3. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Оценочное обязательство может быть использовано:

- на погашение неотложных расходов текущего периода

+ только на покрытие тех затрат, для которых оно создано

- без ограничения по времени и назначения.

4. Инструкция: выбрать один правильный ответ

При оценке оценочного обязательства принимаются в расчет:

- только риски

- только дисконтирование

- прибыль от ожидаемого выбытия активов

+ совместно риски и дисконтирование

5. Инструкция: дополнить

Оценочное обязательство представляет собой обязательство с неопределенными временем и _____ (суммой) погашения.

Тема 8. Принятие управленческих решений

Вопросы

1. Каковы цель и сфера применения МСФО (IAS) 12 «Налоги на при-быль»?
2. В чем заключаются основные отличия между бухгалтерской прибылью (убытком) и финансовым результатом налогового учета?
3. Как определяются текущие расходы (возмещение) по налогу на при-быль и текущий налог?
4. Вследствие чего возникают временные разницы?
5. Приведите примеры и укажите причины, вследствие которых могут возникать временные разницы.

Тестовые задания

1. Инструкция: выбрать один правильный ответ

Временные разницы представляют собой разность между:

- балансовой стоимостью активов и обязательств на начало и конец пери-ода;

- налоговой базой активов и обязательств на начало и конец периода;

+ балансовой стоимостью активов и обязательств и их налоговой базой на конец отчетного периода.

2. Инструкция: дополнить

Временные разницы бывают _____ (вычитаемые, налогооблагаемые);
3. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Налогооблагаемые временные разницы приводят:
+ к возникновению налогооблагаемых сумм при расчете налоговой базы будущих периодов;
- к возникновению вычета при расчете налоговой базы будущих периодов;
- к возникновению вычета из налогооблагаемых сумм при расчете налоговой базы текущего отчетного периода;
4. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Вычитаемые временные разницы приводят:
- к возникновению налогооблагаемых сумм при расчете налоговой базы будущих периодов;
+ к возникновению вычета при расчете налоговой базы будущих периодов;
- к возникновению вычета из налогооблагаемых сумм при расчете налоговой базы текущего отчетного периода;
5. Инструкция: выбрать один правильный ответ
Определение налоговой базы по активу заключается:
+ в расчете суммы, которая будет уменьшать экономические выгоды для целей налогообложения, которые организация получит при возмещении балансовой стоимости актива;
- в расчете суммы, которая будет увеличивать экономические выгоды для целей налогообложения, которые организация получит при возмещении балансовой стоимости актива.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс III -3	Способен составлять бухгалтерскую (финансовую) отчетность	ПКс III -3.2	Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности
		ПКс III -3.3	Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ПКс III -3 4 Промежуточный этап освоения	ПКс III -3 .2 Способен оценивать существенность информации и формировать в соответствии с установленными правилами числовые показатели в отчетах, входящих в состав бухгалтерской (финансовой) отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности ПКс III -3 .3 Способен применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области организации учета в соответствии с МЧФО, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области МСФО, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах применения МСФО, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
	обозримом будущем	

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчётности» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Вопросы для проведения Зачета с оценкой по дисциплине

2. Предпосылки создания унифицированной системы финансовой отчетности.
3. Гармонизации и стандартизация финансовой отчетности: сущность и их принципиальное отличие.
4. Основные школы и модели бухгалтерского учета.
5. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации финансовой отчетности, их роль и значение.
6. Роль, значение и правовой статус МСФО, порядок их разработки и принятия.
7. Основные тенденции и проблемы, определяющие развитие бухгалтерского учета в РФ в связи с переходом на МСФО.
8. История создания, развития, структура и функции СМСФО.
9. Состав действующих стандартов, их структура и назначение.
10. Цель финансовой отчетности общего назначения, ее пользователи и основные требования к ее представлению
11. Качественные характеристики информации финансовой отчетности.
12. Элементы финансовой отчетности, их оценка и критерии признания.
13. Сущность концепций капитала и его поддержания по МСФО.
14. Основные подходы и требования к первому применению МСФО
15. Требования к представлению финансовой отчетности по МСФО
16. Состав, сроки представления годовой финансовой отчетности по МСФО
17. Состав, сроки представления, содержание и назначение промежуточной отчетности.
18. Случаи возможного изменения учетной политики в соответствии с МСФО.
19. Требования к содержанию отчета о финансовом положении и классификации его статей.
20. Требования к содержанию отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе.
21. Способы представления информации о доходах и расхода в отчете о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе, их отличия.
22. Требования к содержанию отчета о движении денежных средств и представлению информации о потоках денежных средств.
23. Методы составления отчета о движении денежных средств (прямой и косвенный), их принципиальные отличия.
24. Требования к содержанию и раскрытию информации в отчете об изменении в собственном капитале.
25. Требования к содержанию и раскрытию информации в отчете о совокупном доходе и в примечаниях
26. Принципы, допущения и требования, предъявляемые к учетной политике в соответствии с МСФО и случаи возможного ее изменения.
27. Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности информации об инвестиционной недвижимости.
28. Признание, способы первоначальной и последующей оценок основных средств.
29. Основные методы амортизации основных средств по МСФО

30. Признание, способы первоначальной и последующей оценок нематериальных активов.
31. Основные методы амортизации нематериальных активов.
32. Основные различия между финансовой и опера¬ционной арендой и порядок отражения операций аренды в финансовой отчетности
33. Раскрытие в финансовой отчетности информации о прибыли на акцию.
34. Отражение в финансовой отчетности событий после отчетного периода.
35. Раскрытие в финансовой отчетности информации об операционных сегментах.
36. Признаки обесценения актива по МСФО, возмещаемая стоимость и отражение в финансовой отчетности убытка от обесценения активов.
37. Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о запасах.
38. Признание в финансовой отчетности выручки в соответствии с МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями».
39. Отражение в финансовой отчетности информации о затратах по заимствованиям
40. Отражение в финансовой отчетности информации о влиянии изменений валютных курсов
41. Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности оценочных и условных обязательств, условных активов

Тест для проведения Зачета с оценкой по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчётности»

ТЕСТ 1

Завод производит химическую продукцию. Какие объекты являются основными средствами завода?

Система пожаротушения

Земельный участок под территорией завода

Здание склада, сдаваемое по договору операционной аренды

Здание заводоуправления

Станок, не пригодный к дальнейшему использованию и продаже

ТЕСТ 2

Торговая компания является автомобильным дилером. Помимо торговли автомобилями осуществляет предпродажную подготовку транспортных средств и их гарантийное обслуживание. Что из нижеперечисленного относится к основным средствам компании?

Автомобили, используемые торговыми агентами компании

Ремонтное оборудование, срок использования не более одного года

Автомобили, выставленные в торговом зале

Торговое оборудование, срок использования 5 лет

Производственный инвентарь, срок использования 3 года

ТЕСТ 3

Аудиторская компания оказывает услуги по аудиту, ведению бухгалтерского учета, консалтингу и юридическому сопровождению.

Какие объекты учитываются в составе основных средств компании?

Компьютерная техника

Офисное помещение, арендуемое на правах операционной аренды

Служебный автомобиль

База данных клиентов, хранящаяся на компакт-диске

ТЕСТ 4

Банк – это финансово-кредитное учреждение, осуществляющее операции с денежными средствами и ценными бумагами и оказывающее финансовые услуги организациям и физическим лицам. Какие объекты являются основными средствами банка?

Контрольно-кассовая техника

Здание одного из ликвидированных отделений банка, предназначенное для продажи

Золотые слитки в хранилище банка
Бронированный автомобиль для перевозки денежных средств
Земельный участок, полученный в собственность банка в порядке обращения взыскания на предмет залога по своевременно невозвращенным кредитам. Банк еще не принял решение о его дальнейшем предназначении.
ТЕСТ 5
Основной вид деятельности компании – производство и переработка яблок. Какие объекты учитываются как основные средства компании?
Фруктовые деревья
Поспевающий на деревьях урожай яблок
Земельный участок, на котором расположен фруктовый сад
Линия по производству яблочного повидла
Малоценные стеллажи для хранения яблок, срок полезного использования 5 лет
ТЕСТ 6
Отметьте критерии признания основного средства в качестве актива.
Стоимость основного средства может быть надежно оценена
Стоимость основного средства составляет более 100000 рублей
Существует высокая вероятность получения в будущем связанных с ним экономических выгод
ТЕСТ 7
Торговая компания арендовала помещение под магазин на 5 лет и отремонтировала его в соответствии со своим фирменным стилем. В каком случае затраты по ремонту необходимо учесть как отдельный объект основных средств?
Если расходы экономически обоснованы и документально подтверждены
Если расходы существенны и удовлетворяют критериям признания основного средства
Ни при каких обстоятельствах
ТЕСТ 8
Что такое остаточная (ликвидационная) стоимость основного средства?
Стоимость, по которой основное средство может быть немедленно продано, с учетом состояния, в котором оно будет по окончании срока полезного использования
Стоимость ликвидации основного средства в текущий момент
Недоамортизированная величина на момент выбытия основного средства
ТЕСТ 9
Как рассчитывается амортизируемая величина?
Первоначальная стоимость – Остаточная стоимость
Балансовая стоимость – Ликвидационная стоимость
Себестоимость + Остаточная стоимость
ТЕСТ 10
Что включает балансовая стоимость основного средства?
Амортизируемая стоимость
Ликвидационная стоимость
Возмещаемая стоимость
Первоначальная стоимость
ТЕСТ 11
Что такое справедливая стоимость основного средства?
Сумма, которую предприятие может немедленно получить при продаже актива
Сумма, на которую может быть обменен актив в результате коммерческой сделки между осведомленными, независимыми, желающими провести эту сделку сторонами
Сумма, уплаченная за приобретение или строительство актива
ТЕСТ 12
В каком случае возмещаемая стоимость основного средства равна стоимости его использования?
Стоимость использования выше чистой цены реализации
Стоимость использования ниже чистой цены реализации

Невозможно определить справедливую стоимость основного средства

ТЕСТ 13

Компания приобрела оборудование у предприятия, испытывающего временные денежные трудности и вынужденного срочно осуществить сделку по цене ниже рыночной. Является ли стоимость оборудования справедливой?

Нет, так как продавец осуществил сделку не на добровольной основе

Да, так как продавец мог продать оборудование по той же цене другому покупателю

Да, так как сумма сделки устроила и продавца, и покупателя

ТЕСТ 14

Когда признается убыток от обесценения?

Балансовая стоимость < Возмещаемая стоимость

Балансовая стоимость > Справедливая стоимость за вычетом расходов на продажу

Балансовая стоимость > Возмещаемая стоимость

ТЕСТ 15

Что такое срок полезного использования?

Срок экономической службы актива

Срок, в течение которого предприятие предполагает использовать актив

Количество единиц продукции или иных аналогичных единиц, которое предприятие рассчитывает получить в процессе использования основного средства

ТЕСТ 16

Какое из нижеследующих утверждений верно?

Срок полезного использования – это меньшее из срока годности актива к эксплуатации и срока его доступности для использования компанией

Амортизация – это систематическое распределение амортизируемой стоимости актива на протяжении срока его экономической службы

Срок полезного использования определяется только длительностью временного периода, на протяжении которого используется актив

ТЕСТ 17

Компания арендовала холодный склад и оборудовала в нем систему теплоснабжения, которая была принята к учету как основное средство. Потенциальный срок службы системы 10 лет, склада - 15 лет. Срок аренды 5 лет. По окончании аренды все неотделимые улучшения арендованного имущества переходят к собственнику здания. Чему равен срок полезного использования основного средства?

15 лет

10 лет

5 лет

ТЕСТ 18

Как по МСФО обычно учитываются однородные малоценные объекты основных средств, которые используются в течение нескольких отчетных периодов?

Как отдельные объекты основных средств

Как запасы, списываемые единовременно в момент поступления в эксплуатацию

Как один объект основных средств

ОЦЕНКА ПРИ ПРИЗНАНИИ

ТЕСТ 19

По какой стоимости оценивается объект основных средств при принятии его к учету?

По переоцененной стоимости

По первоначальной стоимости

По справедливой стоимости

ТЕСТ 20

Какие расходы капитализируются при приобретении основных средств?

Невозмещаемые налоги в цене покупки основного средства

Таможенные пошлины
Расходы на доставку и монтаж основного средства
Затраты на тестирование основного средства
Расходы на обучение сотрудников
ТЕСТ 21
Компания – плательщик УСН купила б/у фургон за 4000ДЕ, в т.ч. НДС 18%. Дополнительные расходы по вводу автомобиля в эксплуатацию составили:
Покупка нового двигателя и услуги по его замене 1200ДЕ
Техосмотр перед постановкой на учет в ГИБДД 150ДЕ
Приобретение обязательного страхового полиса 50ДЕ
Госпошлина за регистрацию в ГИБДД 20ДЕ
Чему равна первоначальная стоимость автомобиля?
ТЕСТ 22
Компания приобрела дорогостоящий станок с компьютерным управлением. Имеется следующая информация по сделке:
стоимость станка 3000ДЕ
специальное программное обеспечение 500ДЕ
доставка 150ДЕ
монтажно-наладочные работы 700ДЕ
обучение сотрудников 30ДЕ
По окончании срока полезного использования станок может быть реализован не менее чем за 10% от первоначальной стоимости.
Какова амортизируемая стоимость станка?
ТЕСТ 23
Компания заключила контракт на приобретение оборудования за рубежом. Покупка осуществляется за счет банковского кредита.
Какие затраты включаются в первоначальную стоимость оборудования?
Таможенные пошлины
Услуги переводчика при оформлении сделки купли-продажи
Командировочные расходы представителя компании для поездки на выставку в целях ознакомления с образцами оборудования
Расходы на оформление кредита
Услуги транспортной компании по экспедированию груза до склада компании
ТЕСТ 24
Какие затраты не включаются в себестоимость основного средства, созданного своими силами?
Оплата труда строителей в период вынужденного простоя, не предусмотренного сметой
Затраты на переезд персонала к месту работы
Амортизация основных средств, используемых в процессе строительства
Проценты по кредиту, привлеченному для строительства основного средства
Затраты на открытие нового производственного комплекса
ТЕСТ 25
Компания построила завод. Какие затраты она может капитализировать?
Приобретение начального запаса сырья для производства продукции
Распределенная часть общих накладных затрат
Аренда оборудования, использованного в период строительства
Материалы сверх нормы
Расходы на охрану автомобилей на автостоянке, временно организованной на строительной площадке
ТЕСТ 26
Какие расходы компания может включить в первоначальную стоимость построенной шахты?
Расходы на приобретение земельного участка
Расходы на проведение экспертизы проектной документации

Первоначальные операционные убытки

Расходы на доставку строительных материалов и основных средств на площадку для строительства

Предварительная оценка затрат на демонтаж шахты и восстановление окружающей среды

ТЕСТ 27

Компания имеет юридическое обязательство по восстановлению земельного участка, который она использует для добычи полезных ископаемых. Ущерб земле наносится как в процессе подготовки земельного участка к эксплуатации, так и непосредственно при промышленной добыче.

Как наличие данного обязательства влияет на балансовую стоимость основного средства?

В момент признания первоначальная стоимость основного средства увеличивается на сумму резерва по устранению ущерба, причиненного до начала добычи, после признания балансовая стоимость основного средства растет за счет формирования резерва по устранению ущерба, нанесенного процессом добычи

На балансовую стоимость основного средства влияет только расчетная оценка обязательства по устранению ущерба, причиненного земельному участку до начала добычи, и ее последующая корректировка

Не оказывает никакого влияния

ТЕСТ 28

Компания приобрела складское помещение с отсрочкой платежа 2 года. Стоимость помещения составила 60000ДЕ. В процессе подготовки здания склада к эксплуатации компания понесла следующие расходы:

капитальный ремонт крыши 16000ДЕ

замена электропроводки 3000ДЕ

косметический ремонт внутренних помещений склада 10000ДЕ

Приемлемая для компании ставка финансирования 12%. Стоимость 1ДЕ через 2 года по ставке 12% 0,797ДЕ.

Рассчитайте первоначальную стоимость склада.

ТЕСТ 29

В процессе строительства шахты компания понесла следующие затраты:

материальные и трудовые ресурсы 100000ДЕ

профессиональные услуги 30000ДЕ

прочие накладные расходы, непосредственно связанные со строительством, 50000ДЕ

расходы на наем и перемещение персонала для работы на шахте 1000ДЕ

По окончании срока эксплуатации шахты, составляющего 40 лет, компания обязана ее демонтировать и восстановить окружающую среду. По оценке руководства стоимость восстановительных работ 70000ДЕ. Ставка дисконтирования 8%. Приведенная стоимость 1ДЕ, уплачиваемой через 40 лет по ставке 8%, равна 0,046ДЕ.

Чему равна первоначальная стоимость шахты?

ТЕСТ 30

Компания построила торговый комплекс. Расходы по строительству и вводу в эксплуатацию составили 484000ДЕ, в том числе:

подготовка проектной и разрешительной документации 500ДЕ

приобретение участка земли 100000ДЕ

подготовка строительной площадки 10000ДЕ

амортизация основных средств, участвующих в процессе строительства, 15000ДЕ

стройматериалы 200000ДЕ

оплата труда строителей 95000ДЕ

прочие накладные расходы, непосредственно связанные со строительством, 60000ДЕ

распределенная часть общехозяйственных расходов 3000ДЕ

затраты на открытие торгового комплекса 500ДЕ

Во время строительства часть материалов на сумму 500ДЕ была похищена, виновные не

установлены, стоимость украденного имущества включена в приведенную выше стоимость стройматериалов.

Определите первоначальную стоимость торгового комплекса.

ТЕСТ 31

Когда прекращается капитализация затрат?

Объект полностью готов к эксплуатации

Начата эксплуатация объекта

Объект достиг установленной нормы прибыли

ТЕСТ 32

01.10.2014 компания начала строительство торгового центра. В ходе строительства компания понесла следующие расходы:

подготовительные работы, непосредственно связанные со строительством, 50000ДЕ

аренда строительного крана 1000ДЕ/мес.

стройматериалы 300000ДЕ

оплата труда строителей 15000ДЕ/мес.

подключение к электричеству, водопроводным и отопительным сетям 40000ДЕ

прочие накладные расходы, непосредственно связанные со строительством, 250000ДЕ

Для строительства компания 01.09.2014 привлекла кредит на 5 лет на сумму 600000ДЕ под эффективную ставку 11%. Временно свободные заемные средства в сумме 200000ДЕ компания разместила 01.10.2014 на 3-х месячном депозите под ставку 7%.

В период строительства из-за задержки в поставке стройматериалов на 2 недели были приостановлены все работы. Строителям оплачено время простоя. Первоначально срок аренды крана составлял 5 мес., но в связи с приостановкой работ был продлен на 2 недели.

Строительство центра закончилось 31.05.2015, а его открытие состоялось 01.08.2015. На содержание центра в период между окончанием строительства и вводом в эксплуатацию компания затратила 3250ДЕ.

Определите первоначальную стоимость торгового центра.

ТЕСТ 33

Авиакомпания приобрела самолет с отсрочкой платежа 5 лет. Стоимость покупки 150000ДЕ. Если бы самолет был оплачен немедленно, его стоимость составила бы 100000ДЕ. Чтобы ввести самолет в эксплуатацию, компании потребовалось произвести оплату за:

консультационные и юридические услуги 5000ДЕ

регистрационные сборы 5000ДЕ

технический осмотр и получение разрешения на полеты 10000ДЕ

Через 10 лет эксплуатации компания рассчитывает реализовать самолет не менее, чем за 30% его первоначальной стоимости.

Рассчитайте амортизируемую стоимость самолета.

ТЕСТ 34

Торговая сеть арендовала несколько смежных помещений сроком на 5 лет и сразу же их объединила и изменила интерьер в соответствии с фирменным стилем компании. Стоимость улучшений составила 50000ДЕ. В соответствии с условиями договора по окончании срока аренды компания обязана вернуть помещениям первоначальный вид. В текущей оценке стоимость восстановительных работ оценивается в 25000ДЕ.

Ставка дисконтирования 9,5%. Приведенная стоимость 1ДЕ через 5 лет при ставке 9,5% равна 0,635ДЕ.

Рассчитайте первоначальную стоимость основного средства.

ТЕСТ 35

Для проектно-конструкторского отдела компания приобрела партию компьютеров в количестве 20 шт. стоимостью 15000ДЕ за ед. и комплект программ:

операционная система Windows 350000ДЕ с правом бессрочного пользования;

антивирус 90000ДЕ с правом пользования 1 год;

система автоматизированного проектирования и черчения AutoCad 180000ДЕ с правом

бессрочного пользования.

За доставку и установку компьютеров уплачено 18000ДЕ.

Чему равна первоначальная стоимость компьютеров?

ТЕСТ 36

Туристическая компания приобрела отель на берегу моря, который планирует использовать для организации отдыха своих клиентов и продаж блоков мест партнерам по бизнесу. Стоимость приобретения составила 500 000ДЕ с отсрочкой платежа 2 года. Расходы на ремонтные работы и благоустройство территории, необходимые для доведения отеля до состояния, необходимого для эксплуатации в соответствии с намерениями руководства, – 60000ДЕ. Расходы на наем и обучение персонала отеля 5000ДЕ. Первоначальные операционные убытки в период формирования спроса – 18000ДЕ.

Ставка финансирования 10%. Стоимость 1ДЕ при ставке 10% через 2 года равна 0,826ДЕ.

Сколько составляет первоначальная стоимость отеля?

ТЕСТ 37

Сельскохозяйственная компания, занимающаяся молочным животноводством, решила построить цех по переработке молока. Имеется следующая информация о становлении нового вида деятельности компании:

Расходы по получению разрешения на строительство и проектно-конструкторские работы 12350ДЕ

Ежегодные платежи за землю, взятую в аренду у государства на 40 лет, 300ДЕ

Финансирование строительства за счет кредита на сумму 500000ДЕ, взятого на 10 лет под ставку 10%

Работы по выравниванию и подготовке участка 3500ДЕ

Приобретение строительных материалов и доставка их на стройплощадку 180000ДЕ

Оплата подрядчику за строительные работы 318200ДЕ

Неустойки, уплаченные за нарушение сроков оплат по строительным контрактам, 100ДЕ

Закупка, монтаж и наладка оборудования 220200ДЕ

Подготовка специалистов для обслуживания производства 1000ДЕ

Приобретение тары и упаковочных материалов 20000ДЕ

Проведение экспертизы и получение разрешения на эксплуатацию цеха 3000ДЕ

Затраты на тестирование оборудования 900ДЕ

Торжественное открытие и презентация пробной партии готовой продукции 2000ДЕ

Первоначальные операционные убытки в период формирования спроса на продукцию компании 12000ДЕ

Оценочная стоимость обязательства по ликвидации здания цеха по окончании договора аренды 25000ДЕ

Основные этапы строительства:

01.12.2020 – получение разрешения на строительство и начало проектно-конструкторских работ

01.01.2021 – заключение договора об аренде участка

01.03.2021 – получение кредита

30.06.2022– окончание тестирования оборудования

01.08.2022 – торжественное открытие

30.09.2022 – выход цеха на полную производственную мощность

Ставка дисконтирования 8%. Стоимость 1ДЕ при ставке 8% через 40 лет 0,046ДЕ, через 38,5 лет – 0,052ДЕ.

Чему равна первоначальная стоимость цеха?

ТЕСТ 38

Какая из нижеследующих операций обмена имеет коммерческое содержание?

Оборудование в обмен на услуги по стоимости ниже рыночной

Здание, которое будет использоваться в собственных целях, в обмен на здание, сдаваемое в операционную аренду

Земельный участок в обмен на аналогичный в том же регионе

Партия товара на единицу оборудования
Грузовой автомобиль в обмен на автобус для перевозки рабочих
ТЕСТ 39
Компания получает автобус в обмен на партию готовой продукции. По бартерной сделке имеется следующая информация:
балансовая стоимость готовой продукции 10000ДЕ
балансовая стоимость автобуса 8500ДЕ
справедливая стоимость готовой продукции 12500ДЕ
справедливая стоимость автобуса 12800ДЕ
Какова себестоимость автобуса для компании?
ТЕСТ 40
Компания получает оборудование в обмен на оказанные услуги стоимостью 22750ДЕ и денежные средства 27000ДЕ. Услуги оказаны со скидкой 30%. Справедливая стоимость оборудования составляет 58900ДЕ, балансовая – 48000ДЕ.
По какой стоимости оборудование принимается к учету в качестве актива?
ТЕСТ 41
В каком случае при определении первоначальной стоимости основного средства не применяется МСФО (IAS) 16?
Поступление по договору финансовой аренды
Поступление в результате бартерной сделки
Поступление при объединении бизнеса
Поступление в качестве взноса в уставный капитал
Поступление в безвозмездное пользование от государства

Примерные практико-ориентированные задания для проведения Зачета с оценкой по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчётности»:

Задача 1 Частный предприниматель Николаев затрачивает 30 долл. США на доставку своего товара на рынок, где по итогам заключенной с независимым лицом сделки реализует его частному предпринимателю Петрову по договорной цене 200 долл. США. Петров, в свою очередь, доставляет товар на личное предприятие, израсходовав на транспортные расходы 30 долл. Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Необходимо подсчитать:

-цену реализации Николаева;
- чистую стоимость реализации Николаева;
- цену покупки для Петрова;
- справедливую стоимость для Николаева перед реализацией;
- справедливую стоимость для Петрова после реализации.

Задача 2

Пиццерия «АВС» приобрела автомашину для доставки пиццы. Стоимость автомашины 1400 тыс. руб. Автомашина будет использоваться в течение 5 лет, после чего ее ликвидационная стоимость составит приблизительно 200 тыс. руб. Компания «АВС» предполагает, что на протяжении этих пяти лет автомашина пройдет 80 000 км.

1.Подсчитайте амортизацию за все пять лет методом равномерного списания.

2.Предположим, за первый год автомашина прошла 10 000 км, за второй год 15 000 км, за третий год 18 000 км, за четвертый год 20 000 км и за пятый год 17 000 км. Подсчитайте амортизацию методом производственных единиц.

3.Подсчитайте амортизацию по методу уменьшающегося остатка.

4.Подсчитайте амортизацию по методу суммы чисел.

5.Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Задача 3. Расчет и отражение прибыли и убытка при выбытии основных средств Пиццерия «АВС» приобрела автомашину для доставки пиццы. Стоимость

автомашины 1400 тыс. руб. Автомашина будет использоваться в течение 5 лет, после чего ее ликвидационная стоимость составит приблизительно 200 тыс. руб.

1. По истечении пяти лет пиццерия «АВС» продала автомашину.

а) Отразите операцию, если автомашина была реализована по цене 350 тыс. руб. Эта сумма включает НДС (13%).

б) Отразите операцию, если автомашина была реализована по цене 200 тыс. руб.

2.Отразите необходимые операции, если автомашина была реализована за 400 тыс. руб., включая НДС, после того, как компания «АВС» распоряжалась ею в течение 3,5 лет, Предположите, что компания «АВС» применяла метод равномерного начисления износа.

3. Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Примечание: В качестве первого шага подсчитайте накопленный износ вплоть до момента реализации. После корректировки износа можно приступить к определению прибыли или убытка и отразить факт продажи.

Задача 4. Выбытие основных активов - компания «T&G»

1июля 2015 г. Компания «T&G» купила копировальную машину за 230 000 руб. Ожидалось, что остаточная стоимость машины будет 20 000 руб., а срок полезного функционирования 6 лет. Компания «T&G» использует метод суммы чисел для начисления амортизации офисного оборудования. 1 октября 2018 г. копировальная машина была продана за 156 000 руб. Эта сумма включает НДС (14%). До момента продажи классификация и учет амортизации велись правильно.

Напишите бухгалтерскую операцию для отражения продажи копировальной машины (в качестве первого шага определите сумму накопленной амортизации). Оценить способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Задача 5. Компания «Кулар» (МСФО 40)

Компания «Кулар» владеет четырьмя объектами инвестиционной собственности: А, Б, Ви Г. Инвестиционная собственность переоценивается ежегодно в конце отчетного периода. Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Данные о стоимости инвестиционной собственности представлены в таблице, в тыс.руб.:

Инвестиционная собственность	Справедливая стоимость на начало периода	Справедливая стоимость на конец периода	Дооценка / Уценка	
А	100 000	100 000	0	
Б	200 000	220 000	+ 20 000	

В	300 000	290 000	- 10 000	
Г	400 000	410 000	+ 10 000	
Итого	1 000 000	1 020 000	+20 000	
Покажите, каким образом эта ситуация отразится на финансовой отчѐтности				

Задача 6 Вы продаете одну модель автомобиля. На начало отчетного периода у Вас нет запасов автомобилей данной модели. В течение отчетного периода Вы приобретаете 4 автомобиля.

В результате роста цен Вы приобретаете автомобили за $6000, $6500, $7000 и $7500 (в хронологическом порядке их приобретения). Вы продаете 2 автомобиля и применяете метод «ФИФО» для оценки стоимости запасов.

Рассчитайте стоимость запасов на конец отчетного периода составляет. Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Задача 27: Компания Тета заключила договор на продажу 120 единиц товара компании Омега. Продажа будет производиться партиями в течение полугода. Переход контроля к покупателю происходит в момент времени. Стоимость одной единицы товара $100. После продажи 70 единиц товара договор был изменен – стороны договорились о поставке дополнительных товаров в количестве 30 единиц. Таким образом, всего компания Тета поставит 150 единиц товара компании Омега.

Дополнительные товары являются отличимыми. Цена за единицу товара после модификации договора составит $95, что равно обособленной цене данного товара на момент модификации. Необходимо определить выручку.

Задача 8 Для целей бухгалтерского учета объект основных средств стоимостью 200 тыс. дол. имеет срок полезного использования 4 года, а для целей налогообложения – 5 лет. Амортизация для целей финансовой отчетности и налогового учета начисляется линейным способом. Ставка налога на прибыль – 20 %. Рассчитать отложенное налоговое обязательство. Интерпретировать правила и принципы формирования отчетности по российским и международным стандартам финансовой отчетности; применять на практике знания в области международных стандартов финансовой отчетности.

Задача 9 Для того чтобы получить членство в гольф-клубе, требуется внести вступительный взнос 50 долл. и оплатить членские сборы за год в сумме 250 долл. Каким образом в данном случае отражается выручка клуба?

Шкала оценивания ответов на устные вопросы по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески

		Профессиональные умения Личностные качества	решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные

		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос

- наблюдение

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Международные стандарты финансовой отчётности» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи Зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Международные стандарты финансовой отчётности» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять

работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема		Рефераты	
№	Наименование раздела, темы учебной дисциплины	№	Тема реферата
1		1	Основные модели бухгалтерского учета и их характерные особенности

	Предпосылки и современные тенденции унификации финансовой отчетности	2	Роль Совета по международным стандартам в распространении международных стандартов
2	Концептуальные основы финансовой отчетности	3	Сравнение принципов Концептуальных основ финансовой отчетности по МСФО с принципами российского бухгалтерского учета
3	Представление финансовой отчетности по международным стандартам	4	Сравнение структуры и содержания отчета о финансовом положении по МСФО и бухгалтерского баланса по российским правилам бухгалтерского учета (РПБУ).
		5	Сравнение структуры и содержания отчета о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе по МСФО и Отчета о финансовых результатах по РПБУ.
		6	Сравнение Отчета об изменениях в собственном капитале по МСФО и Отчета об изменениях капитала по российским правилам бухгалтерского учета (РПБУ).
		7	Сравнение требований МСФО (IAS) «Отчет о движении денежных средств» с Положением бухгалтерского учета «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011).
		8	Сравнение требований МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» с Положением бухгалтерского учета «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).
4	Первое применение международных стандартов финансовой отчетности, события после отчетной даты и операционные сегменты	9	Первое применение международных стандартов при составлении финансовой отчетности по МСФО
		10.	Сравнение требований МСФО (IAS) 10 «События после отчетного периода» и Положения по бухгалтерскому учету «События после отчетной даты» (ПБУ 7/98).
5	Признание, оценка и раскрытие в финансовой отчетности информации о материальных и нематериальных активах	11	Сравнение требований МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).
		12	Сравнение требований МСФО (IFPS) 16 «Аренда» с проектом российского федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Аренда».
		13	Сравнение требований МСФО (IAS) 40 «Инвестиционная недвижимость» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).
		14	Сравнение требований МСФО (IAS) 2 «Запасы» и Положения по бухгалтерскому

			учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01).
		15	Сравнение требований МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007).
6	Раскрытие в финансовой отчетности информации о финансовых результатах	16	Сравнение требований МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках, ошибки» и Положений по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008), «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности» ПБУ (22/2010).
		17	Сравнение требований МСФО (IAS) 15 «Выручка по договорам с покупателями» и Положения по бухгалтерскому учету «Выручка» (ПБУ 9/99).
		18	Сравнение требований МСФО (IAS) 32 «Затраты по заимствованиям» и Положения по бухгалтерскому учету «Учет расходов по займам и кредитам» (ПБУ 15/2008).
		19	Сравнение требований МСФО (IAS) 21 «Влияние изменений валютных курсов и Положения по бухгалтерскому учету «Учет операций, выраженных в иностранной валюте» (ПБУ 3/2006).
7	Раскрытие в финансовой отчетности информации об оценочных обязательствах, условных обязательствах и условных активах	20	Сравнение требований МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и Положения по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8/2010)
8.	Раскрытие в финансовой отчетности информации о налогах на прибыль	21	Сравнение требований МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» и Положения по бухгалтерскому учету 18 «Налог на прибыль»

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

1.1. Основная литература

1. Бухгалтерский учет / В. Г. Гетьман, З. Д. Бабаева, А. М. Петров [и др.], - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 714 с. - (Высшее образование: Бакалавриат (Финуниверситет)). - ISBN 978-5-16-016279-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1093030 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке. Куликова Л.И.
2. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник /Л.И. Куликова. — Москва: КноРус, 2021. — 279 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-05034-7. - Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: https://book.ru/book/936847

1.1. Дополнительная литература.

2. 1.Мизиковский Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1037676

3. 2.Международные стандарты финансовой отчетности: учебник / под ред. В.Г. Гетьмана. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 624 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-012520-6. - Текст: электронный// ЭБС «Znanium.com»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/catalog/product/996147

4. 3.Сиднева В.П. Сборник заданий для практических занятий по международным стандартам финансовой отчетности: учебное пособие /В.П. Сиднева. — Москва: Русайнс, 2020. — 138 с. — ISBN 978-5-4365-4580-6. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: https://book.ru/book/935648

5. 4.Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие /под ред. Н.Г. Сапожниковой и др. — Москва: КноРус, 2020. — 367 с. — ISBN 978-5-406-07570-8. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL: https://book.ru/book/932927

5.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

6. Куликова Л.И. Международные стандарты финансовой отчетности. Практикум: учебно-практическое пособие /Л.И. Куликова, А.В. Ивановская. — Москва: КноРус, 2021. — 332 с. — ISBN 978-5-406-05624-0. — Текст: электронный// ЭБС «Book.ru»: [сайт]. - URL:

2 нормативные документы

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011N 402-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/

2. О консолидированной финансовой отчетности: Федер. закон от 27.07.2010 N 208-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103021/

3. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) // КонсультантПлюс. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_20081/

1. http://www.buhgalteria.ru.Информационно-аналитическое портал, содержащий аналитические и правовые материалы по различным аспектам бухучета и налогообложения. Действующие форумы по проблемам бухгалтерского учета.

2. http://www.msfofm.ru/ - МСФО ФМ – перечень действующий стандартов МСФО и комментариев к ним

3. https://www.minfin.ru/ru/perfomance/accounting/mej_standart_fo/kons_msfo/ - Консолидированная версия МСФО2. Информационно-справочные системы

4.**http://www.consultant.ru/** - сайт информационно-правовой системы «Консультант Плюс». Данный сайт располагает широким набором правовых ресурсов. В разделе «Горячие» документы» представлены новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные акты, касающиеся важных сторон жизни государства

и общества и затрагивающие большинство физических и юридических лиц. Раздел «Кодексы и наиболее востребованные законы» дает возможность прямого доступа к Конституции Российской Федерации, кодексам, а также законам и другим нормативным актам, действующим на данный момент. В рубрике «Обзоры законодательства» представлены обзоры новых документов федерального законодательства, аналитические обзоры наиболее важных и интересных документов федерального законодательства, судебной практики, информация о документах, находящихся на регистрации в Минюсте России, лента новостей Минфина РФ, обзоры регионального законодательства и многое другое. На странице также представлена необходимая бухгалтеру оперативная информация: бухгалтерские календари, формы первичных документов, налогового учета и отчетности, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов и других обязательных платежей, адресно-реквизитная, юридическая и иная справочная информация. На форуме сайта возможно обсуждение интересующих вопросов по бухгалтерской тематике. Сайт дает возможность использования интернет-версии системы «Консультант плюс».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт https://urait.ru/ • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой на основе электронного (онлайн) курса

Б1.В.ДВ.12.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук	Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС	Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР	Арапова Н.П.
ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС	Мельникова Е.М.
начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы	Цымбаленко Н.А.

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.12.01 «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01_» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 13

6. Методические материалы для освоения дисциплины 20

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 22

7.1. Основная литература 22

7.2. Дополнительная литература 22

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 23

7.4. Интернет-ресурсы 23

7.5. Иные источники 23

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.01 Цифровое общество и управление цифровой репутацией обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Овладение навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	УК ОС – 6.1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях;
		на уровне умений: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);
		на уровне навыков: деловой коммуникации; информационного поиска

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется на первом курсе в 1-м семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т

5.	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	1	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Что такое цифровая репутация	7	1	-	6	Т
12.	Целевая аудитория в сети	7	1	-	6	Т
13.	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	6	Т
14.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2	-	6	Т
15.	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1	-	6	Т
Промежуточная аттестация						З
Итого по дисциплине:		**72**	**16**	**-**	**56**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации: З – зачет, Т – тестирование.

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
16.	Искусственный	4	1	-	3	Т

	интеллект, машинное обучение и большие данные					
17.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
18.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
19.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
20.	Введение в управление цифровой репутацией	2	1	-	1	Т
21.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
22.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
23.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
24.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
25.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
26.	Что такое цифровая репутация	7	1	-	6	Т
27.	Целевая аудитория в сети	7	1	-	6	Т
28.	Стратегия управления цифровой репутацией	7	1	-	6	Т

29.	Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	8	2	-	6	Т
30.	Управление конфликтами в социальных сетях	7	1	-	6	Т
Промежуточная аттестация						З
Итого по дисциплине:		**72**	**16**	**-**	**56**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации: З – зачет, Т – тестирование.

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности

реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Что такое цифровая репутация

Понятие «репутация». Репутация человека и репутация объекта или профессии. Кто создает репутацию.

В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация. Сетевой этикет. Определение цифровой репутации. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению первого раздела «Карты цифровой репутации».

Составляющие цифровой репутации. Цифровой след + цифровая тень = цифровое облако.

Как определить хорошую или плохую цифровую репутацию. Это зависит от вашего цифрового окружения. Рекомендации по выполнению практического задания по заполнению второго раздела «Карты цифровой репутации».

Тема 12. Целевая аудитория в сети

Понятие сетевой целевой аудитории. Определение. Универсальная методика по сегментации целевой аудитории в сети 5G. Поиск и анализ текущей аудитории в сети – это точка отсчета для выстраивания стратегии по управлению вашей цифровой репутацией. Рекомендации по выполнению практического задания – заполнение следующего раздела Карты цифровой репутации.

Составление эмоционального портрета сетевой целевой аудитории. В чем различие аудиторий на различных сетевых площадках. Корреляция с тональностью – хорошая\плохая репутация. Рекомендации по выполнению практического задания «флеш-моб аватарок: Как меня видят в Сети».

Два пути управления сетевой целевой аудиторией: прямой и косвенный. Прямой путь – стать лидером мнений.

Косвенный путь – как управлять «чужой» сетевой аудиторией. Прямой и косвенный пути управления аудиторией не исключают друг друга, но каждый из них имеет свои достоинства и недостатки. Однако в обоих случаях наработка доверия у аудитории как основы вашей цифровой репутации – это долгосрочный процесс. Рекомендации по выполнению практического задания – заполняем финальный раздел Карты цифровой репутации.

Тема 13. Целевая аудитория в сети

Для каких целей вы хотите управлять вашей цифровой репутацией? Формируете вы репутация в Сети как капитал или как резюме. Эти два направления не исключают друг друга, но от выбора приоритетов зависит ваша стратегия по управлению ЦР.

Определение репутационного капитала, его роль в современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Цифровые портреты как инструмент подбора кадров. Как формируются цифровые портреты. Цифровые портреты как основа социальных рейтингов государства.
Алгоритм управления цифровой репутацией основан на четырех основных этапах: мониторинг, работа с негативом и работа с позитивом, SERM. Организация мониторинга – ручного или автоматизированного в соответствии с целями и задачами управления ЦР.
Работа с негативом. Две основные тактики – удаление и выдавливание при управлении информацией на собственных сетевых площадках.
Работа с негативом на «чужих» сетевых площадках предполагает большее разнообразие тактических приемов. Боты и проблемы с их распознаванием.
Тактики работы с позитивом: создание уникального контента, размещение контента в Сети, расширение сетевой целевой аудитории. Основные трудности работы с контентом.
Управление репутацией в поисковой выдаче. Оценка результатов SERM, острова контента, заказ контекстной рекламы. Нужны ли вам услуги SERM-специалистов – критерии оценки.
Брендинг как отдельный этап стратегии управления цифровой репутацией. Эмоциональный портрет собственного цифрового двойника на основе сторителлинга.
Понимание критериев оценки тех или иных видов работ, связанных с репутацией. На каждом этапе у вас должно сложиться понимание – сколько времени занимает тот или иной вид работы, как оценивается эффективность выполнения, какие результаты должны быть получены, сколько специалистов примерно надо привлечь к выполнению конкретно ваших целей. Рекомендации по выполнению практического задания к разделу – «Стратегия управления цифровой репутацией».

Тема 14. Стратегия управления цифровой репутацией

Нормативное регулирование деятельности госслужащих в сети. Обзор законодательства. Ответственность за утаивание сведений об активности в сети.
Рекомендации по поведению в сети. Правила поведения в сети, включая личные страницы. Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга. Как разработать стратегию управления цифровой репутации. Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией. Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Тема 15. Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих

Виды сетевых конфликтов. Конфликты прямого и косвенного участия. В чем отличия. Рекомендации по выполнению практического задания «Кейс: Косметический бренд Lime Crime».
Рекомендации по решению конфликт в Сети прямого участия. Что делать нельзя, что желательно, что рекомендуется. Рекомендации по выполнению практического задания на примере кейса «Увольнение Галины Паниной».
Рекомендации по решению конфликта в Сети косвенного участия. Различные тактики реагирования во взаимосвязи с поставленными целями управления ЦР. ЦР для вас резюме или капитал.
Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети. Рекомендации по выполнению практического задания «Личный опыт сетевого конфликта».
Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины. Понятие. Темпы распространения. Последствия для жертвы. Методы предупреждения/борьбы. Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество и управление цифровой репутацией» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru

– при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно
   2) Проверить у специалистов
   3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
   4) Проверить наличие сертификата РСТ

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
   1) Программы управления паролями
   2) Анализаторы исходного кода
   3) Межсетевые экраны
   4) “Песочница”

3. Канбан был изобретен:
   1) В Корее
   2) В Китае
   3) В США
   4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
   1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
   2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
   3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
   4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
   1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
   2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
   3) Один программист заменяет другого при необходимости
   4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
   1) Соседи
   2) Внутренние нарушители
   3) Спецслужбы
   4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?

1) Взломать можно мгновенно
2) Взломать в принципе невозможно
3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?

1) Дактилоскопия
2) Аутентификация
3) Шифрование
4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:

1) Согласование
2) Роли
3) Практики
4) Юридическая документация
5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:

1) Удовлетворение потребности пользователей
2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
3) Повышение доверия заказчика
4) Увеличение сроков разработки продукта

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5, практическое задание	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2

Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Что такое цифровая репутация	Итоговый тест по теме 11	2
Целевая аудитория в сети	Итоговый тест по теме 12	2
Стратегия управления цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 13	2
Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Итоговый тест по теме 14	2
Управление конфликтами в социальных сетях	Итоговый тест по теме 15	2
Итого		**30**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме итогового компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 6.1	Знание актуальных программных средств, принятых для осуществления делопроизводства; Знание методов работы с большими объемами информации; Знание методов работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций; Знание основных методов и технологий анализа информационного поля.	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 6.1	Навыки конвертации бизнес-задач в коммуникационные задачи и индикаторы эффективности; Навыки подготовки корпоративных документов; Знание технологий работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.)	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?
5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Виды сетевых конфликтов.

Конфликты прямого и косвенного участия.

В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети.

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга.
Как разработать стратегию управления цифровой репутации.
Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией.
Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Оценка по шкале от 1 до 10 объема личных данных
Сетевое размещение данных
Какой объем данных достаточен для личной идентификации
Выявление персональных данных

Типовые оценочные материалы по теме 13:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Совершили ошибку в Сети, которая спровоцировала сетевой скандал. Что будете делать?
2. Почему нежелательно публиковать в открытом доступе свой обычный распорядок дня?
3. Почему не стоит ставить геотеги под фотографиями своей семьи? Чем это грозит?
4. Не удержались и оказались вовлечены в дискуссию в /Сети на острую религиозную тему - как избежать сетевого конфликта?
5. Вы всегда проверяете, что вышли из своих учетных записей на чужих компьютерах?

Типовые оценочные материалы по теме 14:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Каких тем, кроме религии и политики, следует избегать в Сети, чтобы не провоцировать сетевые конфликты? Почему?
2. Что вы знаете о защите данных на своем смартфоне? Как часто обновляете программы защиты данных на своих цифровых устройствах?
3. Ваш аккаунт взломали и требуют деньги, иначе разместят в публичном доступе ваши интимные фотографии. Что будете делать?
4. Всегда ли время реагирования – это ключевой фактор при урегулировании сетевого конфликта?

5. Почему Эрик Куалман сформулировал именно 36 правил цифровой безопасности?

Типовые оценочные материалы по теме 15:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
«Кибербуллинг»
Поиск конкретной информации в Сети
Описание и анализ информации.
Обозначение темы конфликта, предистория, отслеживание развития конфликта.
Прогнозирование действий.

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:
А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?
А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?
А. Да Б. Нет
В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**
А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**
А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?
А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все
В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:
А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс
В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?
А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?
А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?
А. Верно
Б. Неверно

Шкала оценивания по дисциплине

Тестовые задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	Оценка
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-15	30
Итоговый тест по курсу	70

Итоговый тест по курсу состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

6.1. Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами

периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

6.2. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.

2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.

3. Ответить на вопросы теста.

4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.

5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488865 (дата обращения: 20.03.2021).

2. Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98789.html (дата обращения: 20.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

7.2. Дополнительная литература

1. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. http://www.iprbookshop.ru/13885.html

2. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. http://www.iprbookshop.ru/14043.html

3. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011. http://www.iprbookshop.ru/12009.html

4. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: https://knigism. com/view/76111

5. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития научнотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-vliya niya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleni ya

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.

3. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.

4. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».

5. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.

6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.

7. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

8. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих»

9. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

7.4. Интернет-ресурсы

1. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании https://www.mlg.ru/-

7.5. Иные источники

1. Граф Х. Создание веб-сайтов в с помощью Joomla 1.5. Packt, 2010

2. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.

3. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013

4. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

5. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

6. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.

7. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014

8. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018 - 368 с.

9. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге

Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270

10. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.

11. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.

12. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.

13. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС**. В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты*);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.В.ДВ.12.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Авторы–составители:

заведующий кафедрой прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС, кандидат технических наук	Голосов П.Е.
кандидат технических наук, доцент кафедры прикладных информационных технологий ИОН РАНХиГС	Мосягин А.Б.

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

к.полит.наук, директор программ НОЦ подготовки кадров для СНГ ИФУР	Арапова Н.П.
ведущий специалист Управления аспирантуры и докторантуры РАНХиГС	Мельникова Е.М.
начальник Управления информационной политики и коммуникаций Департамента труда и социальной защиты населения города Москвы	Цымбаленко Н.А.

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01_» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 12

6. Методические материалы для освоения дисциплины 19

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 21

7.1. Основная литература 21

7.2. Дополнительная литература 21

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 21

7.4. Интернет-ресурсы 22

7.5. Иные источники 22

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 22

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-6	Способен выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС – 6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/ трудовые или профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Овладение навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	УК ОС – 6.1	на уровне знаний*:* компьютерной грамотности и культуры использования цифровой информации, без которых невозможно формирование необходимого комплекса компетенций современного специалиста. истории, места и роли информационных технологий в жизни общества и в профессиональной деятельности; различий в информационных и компьютерных технологиях;
		на уровне умений: пользоваться компьютером для осуществления деловой коммуникации, подготовки документов разного рода (писем, таблиц, презентаций, баз данных); решать повседневные информационные задачи (создания текстов, презентаций, таблиц, баз данных);
		на уровне навыков: деловой коммуникации; информационного поиска

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина полностью осваивается в системе дистанционного обучения (далее – СДО).

Объем дисциплины:

2 зачётные единицы (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования, при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Количество академических часов, выделенных на видеолекции и самопроверку по ЭК (далее – электронный курс) – 16 ак.ч.

Количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся по ЭК – 56 ак.ч.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина реализуется на первом курсе в 1-м семестре.

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т
2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы	4	1	-	3	Т

	информационной безопасности					
5.	Введение в управление цифровой репутацией	4	1	-	3	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Введение в искусственный интеллект	8	2	-	6	Т
12.	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	10	4	-	6	Т
13.	Итоговое задание по чат-боту	16			16	ПЗ
Промежуточная аттестация						З
Итого по дисциплине:		**72**	**16**		**56**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: З – зачет, Т – тестирование, ПЗ – практическое задание.

Очно-заочная форма обучения

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.				Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа		Самостоятельная работа	
			Л*	ПЗ*	СРО*	
1.	Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	4	1	-	3	Т

2.	Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	4	1	-	3	Т
3.	Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	4	1	-	3	Т
4.	Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	4	1	-	3	Т
5.	Введение в управление цифровой репутацией	4	1	-	3	Т
6.	Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	4	1	-	3	Т
7.	Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	4	1	-	3	Т
8.	Виртуальная и дополненная реальность	3	1	-	2	Т
9.	Гибкие методологии управления проектами	3	1	-	2	Т
10.	Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	4	1	-	3	Т
11.	Введение в искусственный интеллект	8	2	-	6	Т
12.	Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow	10	4	-	6	Т
13.	Итоговое задание по чат-боту	16			16	ПЗ
Промежуточная аттестация						З
Итого по дисциплине:		**72**	**16**		**56**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные электронным курсом: Л – лекции, ПЗ – практические занятия, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: З – зачет, Т – тестирование, ПЗ – практическое задание.

3.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные

Общий обзор методов и технологий искусственного интеллекта. Далее в следующих видео я расскажу про машинное обучение, про гибридную парадигму построения искусственных интеллектуальных систем, про то, где можно использовать искусственный интеллект уже сегодня, про его применение в различных сферах жизни, а в последней лекции мы изучим некоторые мифы и факты об искусственном интеллекте.

Тема 2. Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки

Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Способы реализации. Основные технологии.

Основные цифровые платформы, роль государства: трансформация продаж и услуг в цифровых платформах. Технология 5G: особенности и преимущества использования.

Тема 3. Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили

Технологическое лидерство, цифровизация экономики, основные платформы. Большие данные, нейротехнологии и искусственный интеллект. Системы распределенного реестра, квантовые технологии. Промышленный интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорики. Технологии виртуальной и дополнительной реальностей.

Тема 4. Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности

Стандарты в области информационной безопасности. Триада информационной безопасности. Риски информационной безопасности. Развитие систем информационной безопасности. Технические средства защиты. Системы защиты облачных сервисов и электронной почты. Защита дополнительных корпоративных сервисов. Средства защиты системы контроля доступа пользователя. Системы контроля доступа устройств к сети. Репутационные сервисы и SIEM-системы. IT-активы, управление паролями. Рекомендации по личной безопасности в интернете.

Тема 5. Введение в управление цифровой репутацией

Понятие цифровой репутации, управление цифровой репутацией. Правила создания цифровой репутации, выполнение практических заданий по формированию цифровой репутации.

Тема 6. Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций

Экономические процессы, сопровождающие первую и вторую квантовые революции. Понятия волновой и квантовой оптики. Квантовая криптография. Особенности реализации квантового компьютера. Использование квантовой криптографии в цифровой экономике.

Тема 7. Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты).

Понятие блокчейна, их разновидность. Устройство, формирование, реализация технологии блокчейна. Криптовалюта как основное применение блокчейна. Обзор Топ-5 криптовалют по капитализации. Смарт-контракты. Где можно использовать блокчейн уже сегодня.

Тема 8. Виртуальная и дополненная реальность

Обзор возможностей и различий AR и VR-технологий. Использование VR-технологии. Кейсы с использованием AR-технологии. Как создаются VR и AR-проекты. Способы дистрибуции проектов и перспективы развития технологий.

Тема 9. Гибкие методологии управления проектами

Гибкие методологии разработки ПО. Методология Scrum. Экстремальное программирование. Бережливое производство. Методология Канбан.

Тема 10. Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?

Мобильные приложения. Проектирование интерфейсов мобильных приложений. Разработка мобильных приложений. Монетизация и мобильная аналитика. Продвижение мобильных приложений.

Тема 11. Введение в искусственный интеллект

Гибридная парадигма – «прорывная технология» искусственного интеллекта. Архитектура гибридной интеллектуальной системы. Основные элементы: аффекторы, подсистема управления, эффекторы. Агентный подход. Построение рациональных агентов. Получение «роевого интеллекта».

Автоматизация деловых процессов при помощи разговорного интерфейса и чат-ботов. Обработка естественного языка. Чат-боты. Первые разработки в области Искусственного Интеллекта. ELIZA, SHRDLU, PARRY, Jabberwocky, A.L.I.C.E., Siri, Alexa и Cortana. Задачи чат-ботов. Статистические методы распознавания. Применение формулы Байеса к последовательностям символов. Формальный метод. Использование нейронных сетей, нейросетевой подход. Метод семантической свёртки. Современные проблемы для чат-ботов.

Нейросетевая библиотека TensorFlow. Классификация. Функция активации ReLU. Скрытые слои нейронной сети. Наборы данных. Построение минимальной классифицирующей нейронной сети.

Тема 12. Разработка разговорного чат-бота на DialogFlow

Регистрация на DialogFlow. Создание агента и его настройка. Создание чат-бота. Разговорный чат-бот. Интеграция агента DialogFlow с чат-ботом в Telegram. Правила реагирования. Создание, поиск, редактирование. Тестирование чат-бота. Тренировка чат-бота на существующих диалогах. Назначение правил. Создание новых правил.

Тонкие настройки активации правил. Выключение правил. Машинное обучение против гибридной схемы. Расширенные функции в DialogFlow. Ограничения и минусы технологии. Работа с чат-ботами коллег. Написание отчёта о тестировании ботов.

Тема 13. Итоговое задание по чат-боту

Итоговое задание по чат-боту состоит из двух практических частей:

создание, настройка и публикация собственного бота;

оценивание ботов коллег.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.В ходе реализации дисциплины «Цифровое общество, введение в искусственный интеллект и разговорные боты» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru
- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?
   1) Проверить самостоятельно
   2) Проверить у специалистов
   3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории

4) Проверить наличие сертификата РСТ

2. Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?
   1) Программы управления паролями
   2) Анализаторы исходного кода
   3) Межсетевые экраны
   4) “Песочница”

3. Канбан был изобретен:
   1) В Корее
   2) В Китае
   3) В США
   4) В Японии

4. Какое из положений верно для принципа итеративности:
   1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
   2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
   3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
   4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

5. Парное программирование — это:
   1) Программисты соревнуются друг с другом в скорости выполнения задачи
   2) Два программиста вместе создают код на одном общем рабочем месте
   3) Один программист заменяет другого при необходимости
   4) Программисты совершают одинаковые действия на разных рабочих местах

6. Какие категории нарушителей наиболее актуальны при подключении домашнего компьютера проводом к сети Интернет через маршрутизатор провайдера?
   1) Соседи
   2) Внутренние нарушители
   3) Спецслужбы
   4) Внешние нарушители

7. Насколько быстро возможно взломать незащищенную и подключенную напрямую к сети Интернет информационную систему?
   1) Взломать можно мгновенно
   2) Взломать в принципе невозможно
   3) Информационная система испытает атаки практически мгновенно и будет взломана в течение нескольких часов
   4) Информационная система испытает взломы мгновенно, из них будет выбран наиболее подходящий

8. Как называется процедура проверки подлинности?
   1) Дактилоскопия
   2) Аутентификация
   3) Шифрование
   4) Идентификация

9. Назовите основополагающие элементы в структуре Scrum:
   1) Согласование
   2) Роли
   3) Практики
   4) Юридическая документация
   5) Артефакты

10. К целям экстремального программирования относят:
   1) Удовлетворение потребности пользователей
   2) Выявление уровня квалификации команды разработчиков
   3) Повышение доверия заказчика
   4) Увеличение сроков разработки продукта

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Искусственный интеллект, машинное обучение и большие данные	Итоговый тест по теме 1	2
Цифровая экономика и современные технологические тренды. Цифровые платформы, сквозные технологии, цифровая трансформация бизнеса и новые рынки	Итоговый тест по теме 2	2
Интернет вещей и промышленный интернет вещей. Цифровые двойники и виртуальные профили	Итоговый тест по теме 3	2
Как спастись от киберугроз в новую эпоху? Вопросы информационной безопасности	Итоговый тест по теме 4	2
Введение в управление цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 5, практическое задание	2
Информация в квантовом мире и будущее коммуникаций	Итоговый тест по теме 6	2
Криптовалюты, распределенные реестры и сохраненные процедуры (смарт-контракты)	Итоговый тест по теме 7	2
Виртуальная и дополненная реальность	Итоговый тест по теме 8	2
Гибкие методологии управления проектами	Итоговый тест по теме 9	2
Как создаются программы и что нужно, чтобы попасть в App Store или Google Play?	Итоговый тест по теме 10	2
Что такое цифровая репутация	Итоговый тест по теме 11	2
Целевая аудитория в сети	Итоговый тест по теме 12	2
Стратегия управления цифровой репутацией	Итоговый тест по теме 13	2
Стратегия управления профессиональной репутацией в сети на примере госслужащих	Итоговый тест по теме 14	2
Управление конфликтами в социальных сетях	Итоговый тест по теме 15	2

Итого	**30**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 20 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 20 минут на попытку.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

- в форме итогового компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО.

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС – 6.1	Знание актуальных программных средств, принятых для осуществления делопроизводства; Знание методов работы с большими объемами информации; Знание методов работы с открытыми данными: государственных органов, коммерческих структур, отраслевых некоммерческих организаций; Знание основных методов и технологий анализа информационного поля.	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.
	Навыки конвертации бизнес-задач в коммуникационные задачи и индикаторы эффективности; Навыки подготовки корпоративных документов; Знание технологий работы с контентом (определение целей-задач, стратегических фокусов, копирайтинг и пр.)	Низкий «неудовлетворительно/незачет» - компетенция не освоена или освоена в недостаточной мере. Студент не знает, либо знает на слабом уровне теоретический материал по дисциплине. Не владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы или называет неуверенно, с ошибками. Пороговый (базовый) «удовлетворительно/зачет» - компетенция освоена удовлетворительно, но достаточно. Студент освоил основную базу теоретических знаний. Владеет терминологией и основными понятиями из профессиональной сферы.

Типовые оценочные средства промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Методы и технологии искусственного интеллекта.
Машинное обучение.
Гибридная парадигма построения искусственных интеллектуальных систем.
Особенности цифровизации экономических процессов.
Роль государства в использовании цифровых платформ.

Типовые оценочные материалы по теме 2:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Реализация продаж с использованием сетевых информационных технологий.
Виды цифровых платформ. Общая характеристика операций блокчейна.
Понятие криптовалют.
Виртуализация экономических процессов.
Стандарты обеспечения информационной безопасности.

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Как можно объективно убедиться в эффективности работы средства защиты?

1) Проверить самостоятельно
2) Проверить у специалистов
3) Посмотреть отчет независимой испытательной лаборатории
4) Проверить наличие сертификата РСТ

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Какие инструменты для повышения безопасности паролей рекомендуется использовать?

1) Программы управления паролями
2) Анализаторы исходного кода
3) Межсетевые экраны
4) “Песочница”

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Какое из положений верно для принципа итеративности:

1) С самого начала точно известно время разработки продукта и его стоимость
2) Разработка ведется короткими итерациями при наличии активной взаимосвязи с заказчиком
3) Соблюдения юридических договоренностей является первоочередным условием выполнения работ
4) Пользовательские истории не являются начальной информацией, на основании которой создается модуль

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Что такое новые финансовые структуры и при чем здесь цифровая репутация?
2. Почему во вселенной Стартрека отсутствуют деньги?
3. Что такое сетевая революция?
4. Назовите три закона роботехники для банковских роботов?

5. Эволюция цифровой эпохи: перечислите все этапы? В чем их различие.
6. Зачем мне рекомендовали к прочтению в данном курсе книгу, посвященную финтеху?
7. Как влияет развитие информационных технологий на рынки труда и профессиональные навыки?
8. Каковы кардинальные и системные изменения, которые вносят в нашу жизнь инновации в информационных технологиях?
9. Что такое Интернет вещей и экономика совместного потребления
10. Почему современному человеку невозможно уйти из Сети?

Типовые оценочные материалы по теме 7:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. В чем разница между понятиями репутация и цифровая репутация?
2. Как мы определяем «плохую» или «хорошую» цифровую репутацию?
3. Является ли выбранная Вами профессия сферой повышенных репутационных рисков? Если да, то почему?
4. Какие профессии не несут повышенных репутационных рисков? Назовите несколько. Объясните почему?
5. Соответствуете ли вы мнению окружающих о вас?
6. Есть ли у вас план, как управлять мнением окружающих о вас?
7. Есть ли у вас свой стиль\образ\бренд?
8. Что вредит тому образу, который сложился у окружающих о вас?
9. Что способствует хорошему мнению окружающих о вас?
10. Помогает ли вам мнение окружающих добиваться поставленных целей?

Типовые оценочные материалы по теме 8:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Виды сетевых конфликтов.
Конфликты прямого и косвенного участия.
В чем отличия.

Типовые оценочные материалы по теме 9:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Пирамида деловой репутации как инструмент по оценке репутационного ущерба в Сети.

Типовые оценочные материалы по теме 10:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Кибербуллинг как новое явление Интернет-пространства: причины.
Понятие.
Темпы распространения.
Последствия для жертвы.
Методы предупреждения/борьбы.
Почему нельзя участвовать, как это отражается на цифровой репутации.

Типовые оценочные материалы по теме 11:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

Что значит управлять репутацией в сети. Как работать с системой мониторинга.
Как разработать стратегию управления цифровой репутации.
Как поставить KPI для оценки эффективности работы с цифровой репутацией.

Что делать с конфликтами в сети. Что делать, если я хочу узнать больше.

Типовые оценочные материалы по теме 12:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
Оценка по шкале от 1 до 10 объема личных данных
Сетевое размещение данных
Какой объем данных достаточен для личной идентификации
Выявление персональных данных

Типовые оценочные материалы по теме 13:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Совершили ошибку в Сети, которая спровоцировала сетевой скандал. Что будете делать?
2. Почему нежелательно публиковать в открытом доступе свой обычный распорядок дня?
3. Почему не стоит ставить геотеги под фотографиями своей семьи? Чем это грозит?
4. Не удержались и оказались вовлечены в дискуссию в /Сети на острую религиозную тему - как избежать сетевого конфликта?
5. Вы всегда проверяете, что вышли из своих учетных записей на чужих компьютерах?

Типовые оценочные материалы по теме 14:

Тест, содержащий вопросы по тематике:

1. Каких тем, кроме религии и политики, следует избегать в Сети, чтобы не провоцировать сетевые конфликты? Почему?
2. Что вы знаете о защите данных на своем смартфоне? Как часто обновляете программы защиты данных на своих цифровых устройствах?
3. Ваш аккаунт взломали и требуют деньги, иначе разместят в публичном доступе ваши интимные фотографии. Что будете делать?
4. Всегда ли время реагирования – это ключевой фактор при урегулировании сетевого конфликта?
5. Почему Эрик Куалман сформулировал именно 36 правил цифровой безопасности?

Типовые оценочные материалы по теме 15:

Тест, содержащий вопросы по тематике:
«Кибербуллинг»
Поиск конкретной информации в Сети
Описание и анализ информации.
Обозначение темы конфликта, предистория, отслеживание развития конфликта.
Прогнозирование действий.

Типовой ИТОГОВЫЙ ТЕСТ по дисциплине

Управление цифровой репутацией – это значит:
А. работать с отзывами о бизнесе или персоне
Б. отслеживать и убирать из Сети негатив
В. вести активную рекламу бизнеса или персоны в Сети
Г. работать над формированием узнаваемого сетевого образа бизнеса или персоны

Верно ли утверждение, что цифровая репутация важна только для бизнеса, связанного с онлайн-продажами?
А. Верно Б. Неверно

3. Влияет ли цифровая репутация напрямую на прибыль бизнеса?
А. Да Б. Нет
В. Да, но при условии, что бизнес связан с онлайн-продажами
Г. Нет, прибыль зависит прежде всего от качества товаров\услуг

4. **Как можно оценить цифровую репутацию бизнеса или персоны?**
А. Ввести название компании или персоны в поисковую строку и посмотреть, есть ли в результатах выдачи негатив
Б. Заказать у специалистов аналитику упоминаний компании или персоны в Сети
В. Использовать автоматические системы мониторинга, такие как система «Медиалогия»
Г. Провести опрос в соцсетях

5. **В чем отличие OMR от SERM?**
А. Это разные аббревиатуры одного понятия, которое означает набор методов по выводу негатива о персоне или бизнесе из Сети
Б. SERM – это часть общей стратегии по управлению цифровой репутацией бизнеса или персоны
В. OMR – это часть работы SERM-специалиста
Г. OMR – это работа с контентом, а SERM – это работа с результатами поисковой выдачи

6. Как используется цифровая репутация бизнеса или персоны?
А. Цифровая репутация – это стартовый капитал для продвижения личного бренда или бизнеса
Б. Цифровая репутация – это резюме для трудоустройства на работу
В. Цифровая репутация – это визитная карточка компании или персоны для первого знакомства
Г. Все вышеперечисленное
Д. Ничего из вышеперечисленного

7. **Верно ли утверждение, что если у персоны или компании нет собственных площадок в Интернете, то заниматься управлением цифровой репутацией не требуется?**
А. Верно
Б. Неверно

8**. Сколько времени занимает создание цифровой репутации с нуля?**
А. от пары дней до пары месяцев в зависимости от того, как быстро будут готовы ваши собственные сетевые площадки в Сети
Б. минимум один год, необходимый для запуска и проведения эффективных рекламных кампаний в Сети по продвижению бизнеса или персоны
В. два-три года, чтобы у целевой аудитории сформировался хорошо узнаваемый позитивный сетевой образ бизнеса или персоны
Г. чем больше денег выделяется на рекламу в Сети, тем быстрее формируется цифровая репутация

9. **Можно ли удалить негатив из Сети?**
А. Можно, если докажете, что информация не соответствует действительности
Б. Можно попытаться, но надо иметь в виду, что Сеть помнит все

В. Полностью удалить нельзя, но можно скрыть
Г. Верно все вышеперечисленное

10. **Что такое «Эффект Стрейзанд»?**
А. Чем активнее пользователь пытается удалить информацию, тем большее распространение она получает в Сети
Б. Все фотографии знаменитостей, загруженные в Сеть, можно свободно использовать для собственных нужд
В. Нельзя загружать в Сеть фотографии домов без согласия их собственников
Г. Чем выше иск за моральный ущерб за несогласованное размещение личной информации в Сети, тем выше популярность этой информации

11. Сколько времени требуется, чтобы отработать негатив с упоминанием бизнеса или персоны?
А. 2–3 месяца
Б. зависит от количества негатива, который требуется нивелировать
В. 1–2 месяца
Г. 3–6 месяцев
Д. 2-3 дня, дальше работать не имеет смысла, негатив уже закрепился в связке с упоминанием персоны или бизнеса

12. Первый шаг при разработке стратегии управления репутацией – это…
А. Мониторинг
Б. Покупка отзывов
В. Запуск рекламы
Г. Создание бренда бизнеса или персоны

13. Большинство пользователей просматривают в результатах поисковой выдачи:
А. не дальше первых трех страниц (первые 30 результатов)
Б. не дальше первых двух страниц (первые 20 результатов)
В. не дальше первой страницы (первые 10 результатов)
Г. пока не найдут то, что ищут

14. Самая популярная поисковая система в России (в настоящее время) – это …
А. Google
Б. Яндекс
В. Rambler
Г. Mail.ru

15. В каких социальных сетях необходимо завести площадку для эффективного управления цифровой репутацией бизнеса или персоны в России?
А. ВКонтакте – самая массовая социальная сеть в России
Б. Фейсбук – в России рассматривается как площадка для бизнеса или формирования профессионального бренда
В. Инстаграм – самая популярная социальная сеть в России у аудитории от 16 до 24 лет
Г. Все вышеперечисленные площадки
Д. Все возможные социальные сети, кроме Одноклассников. Присутствие там только нанесёт вред вашей цифровой репутации
Е. Там, где будет максимальный отклик вашей целевой аудитории

16. Что такое целевая аудитория в Сети?

А. это аудитория потенциальных потребителей информации о конкретном цифровом объекте или субъекте
Б. это ближайший круг вашего сетевого общения, ограниченный теми пользователями, которые знают вас в реальной жизни
В. это аудитория форумов, групп в соцсетях и других сетевых площадок, где вы появляетесь чаще всего

17. Какова ваша потенциальная сетевая аудитория?
А. меньше 50 пользователей
Б. больше тысячи пользователей
В. больше нескольких тысяч пользователей
Д. 92,8 миллионов пользователей Рунета
Г. 4,5 миллиарда пользователей Сети

18. Максимальное доверие у целевой аудитории в Сети вызывают:
А. Видеоотзывы или видеообращения
Б. Информация с указанием авторства и ссылками на заслуживающие доверия источники
В. Много хороших текстовых отзывов на разных площадках с именем автора или ссылкой на его профиль в сети
Г. Качественные фотографии с хорошей обработкой
Д. Все вышеперечисленное
Г. Ничего из вышеперечисленного, только личные рекомендации френдов

19. Как распознать, что против бизнеса или персоны началась информационная атака?
А. на ваших площадках стали появляться негативные отзывы
Б. количество негатива в регулярных мониторингах упоминания вашего бизнеса или персоны превышает среднестатистические показатели на 15-20%
В. в течение пары часов на различных сетевых площадках появилось несколько десятков негативных упоминаний вашего бизнеса или персоны
Г. произошел резкий отток подписчиков и друзей с ваших сетевых площадок

20. Верно ли утверждение, что основные составляющие стратегии цифровой репутации одинаковы как для крупного бизнеса, так и для обычного пользователя Сети?
А. Верно
Б. Неверно

Шкала оценивания по дисциплине

Тестовые задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии. Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	Оценка
0-40	«не зачтено»
41-100	«зачтено»

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-15	30
Итоговый тест по курсу	70

Итоговый тест по курсу состоит из 20 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

6.1. Методические указания по самостоятельной работе

Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы, просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

6.2. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, практические задания, кейсы, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Количество попыток тестирования обучаемого не более 5, время выполнения тестового задания ограничено одним семестром. Результат отображается в личном кабинете обучающегося.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию»***. Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.

2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.

3. Ответить на вопросы теста.

4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.

5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00048-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488865 (дата обращения: 20.03.2021).
2. Курчеева, Г. И. Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие / Г. И. Курчеева, И. Н. Томилов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4037-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98789.html (дата обращения: 20.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Волков В. Б., Макарова Н. В. Информационные технологии (Цифровое общество и цифровое государство в новую технологическую эпоху, управление цифровой репутацией): Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 1 издание, 2011 год, 576 стр., 1 ISBN 978-5-496-00001-7 // Издательский дом Питер. http://www.piter.com/book.phtml?978549600001

7.2. Дополнительная литература

1. Изюмов А.А., Коцубинский В.П. Компьютерные технологии в науке и образовании: Учебное пособие.Томск: Эль Контент,2012. http://www.iprbookshop.ru/13885.html
2. Шарков Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации: Возникновение "Четвертой волны".Москва: Дашков и К°,2015. http://www.iprbookshop.ru/14043.html
3. Мартемьянов Ю.Ф. Операционные системы. Концепции построения и обеспечения безопасности.Телеком,2011. http://www.iprbookshop.ru/12009.html
4. Игнаси Белда. Разум, машины и математика. URL: https://knigism. com/view/76111
5. Пауэлл Д. Современные проблемы влияния развития научнотехнического прогресса на занятость населения // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2015. № 2(22). С. 173–178. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-vliya niya-razvitiya-nauchno-tehnicheskogo-progressa-na-zanyatost-naseleni ya

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации.
2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
3. Федеральный закон Российской Федерации «Об информации, информационных технологиях и защите информации» №149-ФЗ от 27 июля 2006 года.
4. Федеральный закон от 4 июля 1996 г. «Об участии в международном информационном обмене».
5. ГОСТ 34.601-90. Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания.
6. ГОСТ Р ИСО/МЭК 12207. Процессы жизненного цикла программных средств.
7. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих российской федерации и муниципальных служащих. (Одобрен решением президиума

Совета при Президенте Российской Федерации по противодействию коррупции от 23 декабря 2010 г. (протокол N 21).

8. Указ Президента РФ от 12.08.2002 N 885 (ред. от 16.07.2009) «Об утверждении общих принципов служебного поведения государственных служащих»

9. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

7.4. Интернет-ресурсы

1. Медиология, Мониторинг СМИ и соцсетей, сайт информационной компании https://www.mlg.ru/-

7.5. Иные источники

1. Граф Х. Создание веб-сайтов в с помощью Joomla 1.5. Packt, 2010
2. Индикаторы информационного общества: статистический сборник. М., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2011.
3. Lev Manovich Software Takes Command (International Texts in Critical Media Aesthetics), 2013
4. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
5. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
6. Welsh-language Technology and Digital Media Action Plan. Cardiff: Llywodraeth Cymru Welsh Government, 2013.
7. Erik Qualman, What Happens in Vegas Stays on YouTube, Cambridge, MA, 2014
8. Траут Д., Ривкин С., Дифференцируйся или умирай! – СПб.: Питер, 2018 - 368 с.
9. Бондаренко В.М. Прогнозирование будущего сквозь призму новой методологии познания или прогнозировать будущее можно только из будущего! Глава 6 в книге Прогнозирование будущего: новая парадигма». Фетисов Г.Г., Бондаренко В.М. (ред.) / М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. С. 220-270
10. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «Цифровой экономики» // Современные ИТ и ИТ-образование, - 2017, - № 1, - С.237-251.
11. Скинер К. Цифровой человек. Четвертая революция в истории человечества, которая затронет каждого. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 304 с.
12. Шваб К.Четвертая промышленная революция. – М.: «Эксмо», 2016 — (Top Business Awards) – 138 с.
13. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Бизнес, 2014. – 224 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;

- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/
2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

*(Авторизацию нужно провести с использованием **СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС**.*
В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*

выбрать курс, кликнув на его название).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемая с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.01 Высшая математика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)

по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
старший преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Бутузов В.И.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.ф.н., доцент, зав. кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины "Высшая математика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин (*наименование структурного подразделения)*

Протокол от «01» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……...10
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….....31
6.1. Основная литература……..…31
6.2. Дополнительная литература……..…32
6.3. Интернет-источник по учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ.....……..33
6.4. Иные источники…….....33

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина "Высшая математика" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС III – 1	Способность использовать методы высшей математики для решения прикладных задач	ПКо ОС III - 1.1	Способен решать основные задачи дифференциального и интегрального исчисления линейного программирования, системы линейных уравнений

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия[1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен решать основные задачи дифференциального и интегрального исчисления линейного программирования, системы линейных уравнений	ПКо ОС III -1.1	на уровне знаний: знает основы дифференциального и интегрального исчислений, векторной и линейной алгебры, линейного программирования
		на уровне умений *(типовые действия выполняются по заданному алгоритму)*: решает основные задачи дифференциального и интегрального исчислений, системы линейных уравнений, Решает задачи линейного программирования симплекс-методом
		на уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма)*: решает прикладные задачи в области экономики и финансов, используя анализ, приёмы и методы высшей математики

http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 "Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.01 "Высшая математика" составляет 9 зачётных единиц трудоемкости, 324 академических часа (243 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 132 ч. (99 астрономических часов): 64 ч. (48 астр.ч.) – лекции, 64 ч. (48 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 156 ч. (117 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 66 ч. (49,5 астр.ч.), из них 32 ч. (24 астр.ч.) - лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) - практические занятия, 218 ч. (163,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина "Высшая математика» изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения в школе или колледже. Дисциплина «Высшая математика" предшествует изучению дисциплин "Теория вероятностей и математическая статистика", "Эконометрика", "Финансовая математика", "Методы оптимальных решений", "Теория игр", а также дисциплин экономического профиля, таких как "Теория принятия управленческих решений", "Финансовый учет", "Анализ финансово-хозяйственной деятельности", "Управленческий учет" и др.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения[1]								
1 семестр								
Тема 1	Векторы и операции над ними	16	4*[4]	-	4	-	8	Т[2]
Тема 2	Матрицы и определители	16	4*	-	4	-	8	ИЗ №1
Тема 3	Системы линейных уравнений и ранг матрицы	26	6*	-	6	-	14	КР №1
Тема 4	Понятие функции. Предел, непрерывность	26	6*	-	6	-	14	Т, ИЗ №2
Тема 5	Производная и дифференциал функции	26	6*	-	6	-	14	КР №2
Тема 6	Функции нескольких переменных	32	6*	-	6	-	20	ИЗ №3
Консультация		2						
Промежуточная аттестация[3]								ЗаО
Всего:		**144**	**32**	**-**	**32**	**-**	**78**	
2 семестр								
Тема 7	Элементы линейного программирования	28	6*	-	6	-	16	ИЗ № 4
Тема 8	Интегралы	18	4*	-	4	-	10	Т
Тема 9	Ряды	44	10*	-	10	-	24	КР № 3
Тема 10	Элементы теории	52	12*	-	12	-	28	ИЗ № 5

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	дифференциальных уравнений							
Консультация		2						
Промежуточная аттестация[3]		36						Экз.
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	
Итого по дисциплине (модулю):		**324**	**64**		**64**		**156**	
Очно-заочная форма обучения								
1 семестр								
Тема 1	Векторы и операции над ними	22	2*[4]	-	2*	-	18	Т[2]
Тема 2	Матрицы и определители	22	2*	-	2*	-	18	ИЗ №1
Тема 3	Системы линейных уравнений и ранг матрицы	24	4*	-	2*	-	18	КР №1
Тема 4	Понятие функции. Предел, непрерывность	22	2*	-	2*	-	18	Т, ИЗ №2
Тема 5	Производная и дифференциал функции	24	2*	-	4*	-	18	Т
Тема 6	Функции нескольких переменных	26	4*	-	4*	-	18	ИЗ №3
Консультация		-						
Промежуточная аттестация[3]		4						ЗаО
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	
2 семестр								
Тема 7	Элементы линейного программирования	34	4*	-	4*	-	26	ИЗ № 4
Тема 8	Интегралы	38	4*	-	4*	-	30	Т
Тема 9	Ряды	34	4*	-	4*	-	26	КР № 3
Тема 10	Элементы теории дифференциальных уравнений	36	4*	-	4*	-	28	ИЗ № 5
Консультация		2						
Промежуточная аттестация[3]		36						Экз.
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	
Итого по дисциплине (модулю):		**324**	**32**		**32**		**218**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные дисциплиной (модулем): Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работы, ВЛ –видео лекции, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости – тестирование, ИЗ – индивидуальное задание, КР – контрольная работа, З - задание, О - опрос.

Примечание 3 - формы промежуточной аттестации: ЗаО-зачёт с оценкой, Экз. – экзамен.

*Примечание 4 - *- возможно применение ДОТ в СДО.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Векторы и операции над ними.
Двумерное, трёхмерное, многомерное пространство. Линейные операции над векторами. Скалярное произведение векторов. Векторное произведение векторов.

Тема 2. Матрицы и определители.
Матрицы и операции над ними. Определители и их свойства. Обратная матрица.

Тема 3. Системы линейных уравнений и ранг матрицы.
Формулы Крамера. Решение систем линейных уравнений методом Гаусса. Ранг матрицы условие разрешимости системы.

Тема 4. Понятие функции. Предел, непрерывность.
Функции, область определения, свойства и графики основных элементарных функций. Предел. Арифметические свойства предела. Непрерывность функции, классификация точек разрыва.

Тема 5. Производная и дифференциал функции.
Производная, её вычисление. Предельные величины. Таблица производных основных элементарных функций. Производная суммы, разности, произведения, частного. Производная сложной, функции. Производные высших порядков. Исследование свойств (монотонность, точки экстремума, выпуклость) и построение графиков функций. Эластичность функции.

Тема 6. Функции нескольких переменных.
Частные производные. Дифференцируемость функции нескольких переменных. Производные и дифференциалы высших порядков. Экстремумы функций нескольких переменных. Задачи оптимизации. Условный экстремум.

Тема 7. Элементы линейного программирования.
Задачи линейного программирования. Геометрический метод. Симплекс-метод.

Тема 8. Интегралы.
Неопределённый интеграл, его свойства, правила вычисления и таблица неопределенных интегралов. Определённый интеграл, его свойства и вычисления. Приложения определённого интеграла к задачам геометрии и экономики.

Тема 9. Ряды.
Числовые ряды, их сходимость. Степенные ряды. Радиус сходимости. Непрерывность суммы, почленное дифференцирование и интегрирование степенного ряда.

Тема 10. Элементы теории дифференциальных уравнений.
Уравнения с разделяющимися переменными, однородное уравнение. Решение линейных уравнений с постоянными коэффициентами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины "Б.1.О.01 Высшая математика" используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Векторы и операции над ними	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 2. Матрицы и определители	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 3. Системы линейных уравнений и ранг матрицы	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 4. Понятие функции. Предел, непрерывность	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 5. Производная и дифференциал функции	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 6. Функции нескольких переменных	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты
Тема 7. Элементы линейного программирования	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 8. Интегралы	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 9. Ряды	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, практические задания
Тема 10. Элементы теории дифференциальных уравнений	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении занятий практического

	типа: вопросы, тесты, практические задания

− при проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): контроль посещаемости занятий;

− при проведении занятий практического типа (в аудиториях): контрольная работа, тестирование, опрос;

− при проведении занятий практического типа (в дистанционной форме): решение задач во время семинара в формате видеоконференцсвязи (далее – ВКС), тестирование в формате ВКС;

− при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

Зачёт с оценкой или экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к зачёту с оценкой или экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты или тест. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине "Высшая математика" проводится в форме зачёта с оценкой или экзамена в зависимости от семестра по учебному плану. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических исследований, с использованием методов высшей математики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки информации эконометрическими методами и методами Высшей математики современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии применения теоретических и экспериментальных исследований в математике, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки современных экономических явлений и процессов, прогнозировать процессы, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее методах, об актуальных проблемах в своей профессиональной деятельности с применением в ней высшей математики и эконометрических исследований, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости по видам работ:

Примерные тестовые задания:

1) Решите систему линейных уравнений:

$$\begin{cases} 3x_1 + 8x_2 - 2x_3 = 5 \\ -4x_1 + 6x_2 + 2x_3 = 3 \\ 5x_1 + 8x_2 - 3x_3 = 7 \end{cases}$$

В ответе укажите произведение найденных значений x_1, x_2, x_3.
А) -0,06
Б) 142,59
В) 0,10
Г) 644,52

2) Вычислите площадь треугольника, построенного на векторах a=(2,1,-1), b=(-2,0,-2)
А) 1,732
Б) 3
В) 3,316
Г) 6,34

3) Вычислите предел по правилуЛопиталя:

$$\lim_{x\to 0}\frac{3^{2x}+2\operatorname{arctg}x-1}{3\arcsin x-5x}$$

А) 1
Б) 0
В) -1
Г) 3

Примерные контрольные работы:

Контрольная работа №1

1. Найти координаты вектора x=(4;11) в базисе e_1=(2;4), e_2=(1;4) пространства $\mathbb{R}^2$.
2. Даны векторы a=i+2j+k и b=(2;1;2). Найти 2a + 3b, a–3b и единичный вектор, перпендикулярный данным векторам.
3. С помощью векторного произведения вычислить площадь треугольника с вершинами в точках A(3;-1;0), B(–3;6;0), C(–1;–2;3).
4. Найти значение матричного многочлена f(A), если:

$$f(x)=x^3-4x^2+x-2,\ A=\begin{pmatrix}1 & 4\\ 0 & -1\end{pmatrix}.$$

5. Решитьматричноеуравнение:

$$\begin{pmatrix}5 & -2\\ 2 & 4\end{pmatrix}\cdot X=\begin{pmatrix}1 & -3\\ -3 & 2\end{pmatrix}$$

6. Решитьсистемууравненийдвумя способами: а) методом обратной матрицы, б) методом Крамера:

$$\begin{cases} x_1 + 2x_2 + 3x_3 = 14 \\ 3x_1 + 2x_2 + x_3 = 15 \\ 2x_1 + 4x_2 + 3x_3 = 11 \end{cases}$$

.

7. Решитьсистемууравнений:

$$\begin{cases} 3x_1 + 3x_2 - 2x_3 + 5x_4 = 20 \\ 3x_1 + 8x_2 - x_3 + 9x_4 = 28 \\ 4x_1 + 2x_2 + x_3 + 3x_4 = 10 \\ 3x_1 + 2x_2 + 4x_3 + 3x_4 = -3 \end{cases}$$

Контрольная работа №2

1. Найдитепределыфункций:

а) $\lim\limits_{x\to -2} \frac{2x^2+1}{x+1}$

б) $\lim\limits_{x\to 1} \frac{3x^4-4x^3+1}{(x-1)^2}$

в) $\lim\limits_{x\to 2} \frac{\sqrt{x+2}-\sqrt{6-x}}{x^2-4}$

г) $\lim\limits_{x\to 0} \frac{sinx^6}{sin^5 x}$

2. Исследуйте кусочно-непрерывную функцию на непрерывность, определите вид точек разрыва, сделайте чертеж.

$$y = \begin{cases} \frac{x^2-1}{x-1}, \text{если } x \neq 1 \\ 2, \quad \text{если } x = 1 \end{cases}$$

3. Зависимость между издержками производства y и объёмом выпускаемой продукции x выражается функцией

$$y = 10x - 0{,}02x^3$$

Определите средние и предельные издержки (на единицу продукции) при объеме продукции 7 ед.

4. Найдите производные функций:

а) $y = e^x \ln(\sin x)$

б) $y = \frac{x^3-1}{\sqrt{x}}$ в точке $x_0 = 1$

в) $\begin{cases} x = 3t - t^3 \\ y = 4\sin\frac{t}{2} \end{cases}$

г) $y = (\frac{1}{x^3} + e^{2xy})$

5. Найдите дифференциал *dy* и y'', если $y = (x^3 + 1)^2$

6. Найдите наибольшее и наименьшее значение функции $y = \frac{4}{x^2} - 8x - 15$ на отрезке $[-2; -0{,}5]$.

Контрольная работа № 3

1. Исследуйте сходимость знакопеременного ряда:

$$\sum_{n=1}^{+\infty}\frac{(-1)^{n-1}}{2n-1}\ .$$

2. Используя интегральный признак Коши, исследуйте абсолютную сходимость ряда из примера 1.

3. Исследуйте сходимость, включая абсолютную, знакопеременного ряда:

$$\sum_{n=1}^{+\infty}\frac{(-1)^{n}}{n(n+1)}.$$

4. Проверьте, что знакочередующийся рядсходится, и вычислите приближенное значение его суммы с точностью до 0,01.

$$\sum_{n=1}^{+\infty}\frac{(-1)^{n}}{n^{3}+1}$$

5. Определите радиус и интервал сходимости степенного ряда:

$$\sum_{n=1}^{+\infty}n\cdot 3^{n}x^{n}\ .$$

6. Разложите в ряд Тейлора при $x_0=1$ функцию $y=e^{-x}$.

Примерные индивидуальные задания:

Индивидуальное задание № 1

1. В течение года три раза в месяц на два склада поступают три вида товаров. Количество товаров, поступающих на первый склад при каждой доставке, приведены в столбцах матрицы:

$$A_1=\begin{pmatrix} m+n & 20 & 100\\ 30 & 2n & 50\\ 26 & 34 & 3m\end{pmatrix},$$

а на второй склад – в столбцах матрицы:

$$A_2=\begin{pmatrix} 110 & m+2n & 49\\ n & 25 & 75\\ 37 & 3n & 86\end{pmatrix}.$$

Найдите:а) суммарный завоз товаров на склады каждый месяц; б) годовой завоз товаров на первый склад; в) годовой завоз товаров на второй склад.

2. Найдите матрицу $D=(AB)^T - C^2$, если:

$$A=\begin{pmatrix} n-m & 3 & 2\\ 1 & 0 & m\end{pmatrix},\ B=\begin{pmatrix} 2 & 0\\ 1 & n\\ m & 5\end{pmatrix},\ C=\begin{pmatrix} 2m & -1\\ -n & 4\end{pmatrix}.$$

3. Найдите матрицу $B = 11\,(A^{-1})+ A^T$, где:

$$A = \begin{pmatrix} n & 2 & -3 \\ 1 & m & 7 \\ 0 & 2 & 5 \end{pmatrix}.$$

4. Решитематричноеуравнение:

$$X \cdot \begin{pmatrix} 1 & 0 & -2 \\ 3 & m+n & m-n \\ -n & -3 & 2 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 4 \\ -1 & 0 & n-m \end{pmatrix}.$$

5. Найдитерангматрицы:

$$D = \begin{pmatrix} 1 & 2 & 1 & m-n \\ 2m & 0 & 5 & -1 \\ 4 & 3n & 6 & m*n \end{pmatrix}.$$

6. Вычислите определители матриц:

$$A = \begin{pmatrix} 4 & n \\ -3m & 1 \end{pmatrix}, B = \begin{pmatrix} 1 & 1 & 1 \\ m & -3 & n \\ 4 & -1 & -5 \end{pmatrix}, C = \begin{pmatrix} 1 & 6 & 5 & n \\ -3 & 2 & 0 & -2 \\ m & 0 & 8 & m+n \\ 1 & 3 & 0 & -1 \end{pmatrix}.$$

7. Решите систему линейных уравненийдвумя способами: а) по формулам Крамера, б) с помощью обратной матрицы.

$$\begin{cases} x - ny + z = 6 \\ x - my + z = 9 \\ 2mx - y + 3nz = 1 \end{cases}$$

8. Исследуйте на совместность, найдите общее решение и одно частное решение системы уравнений:

$$\begin{cases} x_1 + (m+n)x_2 + (-4n+m)x_3 + 3x_4 = 10 \\ 2x_1 + 2x_2 + mx_3 + 3x_4 = 0 \\ x_1 + x_2 + (-n+m)x_3 - x_4 = 2 \end{cases}$$

Индивидуальное задание № 2

1. Найти область определения функции.
2. Проверить, является ли функция четной или нечетной.
3. Проверить, является ли данная функция периодической.
4. Найти нули функции, т.е. решить уравнение ***f*(*x*)=0**.
5. Определить, есть ли асимптоты у графика рассматриваемой функции (вертикальные, горизонтальные или наклонные).
6. Вычислить первую производную, найти стационарные точки, промежутки монотонности и исследовать точки, в которых производная не существует.

7. Вычислить вторую производную, исследовать функцию на выпуклость, найти точки перегиба.

8. Для первой функции: на миллиметровой бумаге построить график исследованной функции, выбрав масштаб длины отрезков осей декартовой системы координат из соображений адекватного построения графика. Проверить с помощью компьютерных программ построенный график.

Для второй функции: построить ее график с помощью компьютерных средств, распечатать полученный график вместе с управляющей строкой, необходимой для его построения. Рассмотреть функции:

$$y = 2x\cos 2x, \qquad y = x + 2 - \frac{1}{x+1} - \frac{1}{x}$$

Индивидуальное задание № 3

В каждом варианте дана система двух уравнений с двумя неизвестными, например:

$$\begin{cases} tg(xy + 0{,}4) = x^2 \\ 0{,}6x^2 + 2y^2 = 1,\ x, y > 0 \end{cases}$$

1.Представьте каждоеиз данных в системе уравнений в виде $f(x, y) = 0$

2. Для функции $z = f(x, y)$найдите частные производные до 2-го порядка включительно, а также смешанную производную 2-го порядка.

3. Исследуйте функцию на экстремум.

4. Используя Excel, найдите решение системы нелинейных уравнений из двух данных функций. Для этого:

4.1. Перепишитеданную систему уравнений в Excel, используя «*вставка – уравнение*»

4.2. Преобразуйте систему уравнений к виду:

$$\begin{cases} y = q(x) \\ y = r(x) \end{cases}$$

и запишите систему в Excel.

4.3. Найдите графически все корни уравнения, с помощью «*вставка – диаграммы – точечная – точечная с гладкими кривыми*»

При необходимости измените масштаб координатных осей, удалите лишние данные. График должен быть наглядным.

4.4. Найдите решение системы уравнений с помощью «*Данные –Поиск решения*»**.**

Индивидуальное задание № 4

1. Пусть пять проездных участков железной дороги могут обслуживать локомотивы пяти различных типов. Известен доход c_{ij}(i, j= 1, 2,… 5),получаемый при назначении локомотива типа iна участок j(матрица C). Требуется найти такое распределение локомотивов по участкам, которое обеспечитмаксимальный доход.

Пример матрицы для данного задания:

$$\begin{pmatrix} 5 & 6 & 14 & 6 & 13 \\ 6 & 12 & 6 & 9 & 14 \\ 10 & 8 & 5 & 5 & 10 \\ 8 & 5 & 10 & 12 & 9 \\ 13 & 6 & 11 & 10 & 13 \end{pmatrix}$$

2. Решите задачу двухкритериальной оптимизации задачи линейного программирования (ЗЛП) методом последовательных уступок графическим способом.

Максимизируйте целевую функцию $F(x) = \{f_1 = 2x_1 + 5x_2;\ f_2 = 4p_1x_1 + 10x_2\}$ при следующих ограничениях:

$3x_1 + x_2 \le 10p_2$

$x_1 + x_2 \le 60$

$x_2 \le 3p_3$

$x_1 \ge 0,\ x_2 \ge 0$

Уступка по первому критерию составляет $2p_3$ % от его оптимального значения. Критерии пронумерованы в порядке убывания важности.

Параметры p_1, p_2, p_3 для каждого студента определяются как
p_1 - количество букв в полном имени студента
p_2 - количество букв в полном имени отца студента
p_3 - количество букв в фамилии студента

Индивидуальное задание № 5

1.Проверьте, что функция $y = Ce^{-2x}$ является интегралом (решением) данного дифференциального уравнения:

$$y' + 2y = 0.$$

2. Проверьте, что данная функция $y = C_1x + C_2x^2$ является интегралом (решением) данного дифференциального уравнения:

$$x^2y'' - 2xy' + 2y = 0.$$

3.Найдите общий интеграл дифференциального уравнения:

$$xy' - p_1 y = p_2 y^2 .$$

4.Найдите частный интеграл дифференциального уравнения, удовлетворяющий указанному начальному условию:

$$(p_1 + p_2 x)y' = p_3 y \text{ при } y(0) = 1.$$

5.Найдите частный интеграл дифференциального уравнения, удовлетворяющий указанному начальному условию:

$$y\,dx + \operatorname{ctg} x\,dy = 0; \quad y\left(\frac{\pi}{3}\right) = -1.$$

6.Найдите общий интеграл линейного дифференциального уравнения первого порядка:
$y' - y\operatorname{ctg}x = \sin x$.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС III – 1	Способность использовать методы высшей математики для решения прикладных задач	ПКо ОС III - 1.1	Способен решать основные задачи дифференциального и интегрального исчисления линейного программирования, системы линейных уравнений

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС III - 1.1 начальный этап освоения	Способен использовать методы высшей математики для решения прикладных задач	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических задач в области экономики с применением математики. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень,

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и практических знаний основ Высшей математики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине "Высшая математика" может проводиться в форме устного ответа на вопросы экзаменационного или зачётного билета, тестирования по вопросам дисциплины, подкрепленных примерами.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

Типовые вопросы для подготовки к экзамену в 1 семестре:

1. Векторы, линейные операции над ними и их свойства.
2. Линейное (векторное) пространство, его базис и размерность. Координаты вектора в данном базисе. Переход к новому базису.
3. Длина (модуль) вектора.
4. Угол между векторами.
5. Проекция вектора на вектор.
6. Координаты вектора, заданного точками.
7. Условие коллинеарности (параллельности) векторов.
8. Условие равенства векторов.
9. Условие перпендикулярности векторов.
10. Условие компланарности векторов.
11. Скалярное произведение векторов (определение и свойства).
12. Векторное произведение векторов (определение и свойства).
13. Смешанное произведение векторов (определение и свойства).
14. Приложения векторной алгебры.
15. Матрицы и их виды. Действия над матрицами и их свойства.
16. Определители и их свойства. Разложение определителя по элементамстроки (столбца).
17. Обратная матрица, условия ее существования. Правила вычисления обратной матрицы.
18. Понятия базисного минора и ранга матрицы. Элементарные преобразования над строками (столбцами) матрицы. Теорема о ранге матрицы.

19. Системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Основные определения.
20. Решение СЛАУ с помощью обратной матрицы.
21. Метод Крамера решения СЛАУ.
22. Метод Гаусса решения СЛАУ.
23. Общее решение СЛАУ.
24. Однородные СЛАУ и методы их решения.
25. Функции, область определения, свойства и графики основныхэлементарных функций.
26. Предел, арифметические свойства предела. Раскрытие неопределенностейпри вычислении пределов.
27. Непрерывность функции, классификация точек разрыва.
28. Производная и ее вычисление. Предельные величины.
29. Таблица производных основных элементарных функций.
30. Производная сумма, разности, произведения и частного.
31. Производная сложной функции.
32. Производные высших порядков.
33. Исследование свойств (монотонность, точки экстремума, выпуклость) и построение графиков функций.
34. Эластичность функции.
35. Частные производные.
36. Дифференцируемость функции нескольких переменных.
37. Производные и дифференциалы высших порядков.
38. Экстремумы функций нескольких переменных.
39. Задачи оптимизации.
40. Условный экстремум.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену во 2 семестре:

1. Задачи линейного программирования.
2. Геометрический метод.
3. Симплекс-метод.
4. Понятие первообразной функции.
5. Неопределенный интеграл, его свойства.
6. Правила вычисления неопределенного интеграла. Таблица неопределенных интегралов.
7. Определенный интеграл. Его свойства.
8. Формула Ньютона-Лейбница. Вычисление определенных интегралов.
9. Приложения определенного интеграла к задачам геометрии и экономики.
10. Числовые ряды и их сходимость.
11. Степенные ряды.
12. Радиус сходимости степенного ряда.
13. Непрерывность суммы ряда, почленное дифференцирование и интегрирование степенного ряда.
14. Дифференциальное уравнение 1-го порядка с разделяющимися переменными.
15. Однородное дифференциальное уравнение.
16. Дифференциальные уравнения 2-го порядка с постоянными коэффициентами.

Примерный экзаменационный/зачётный билет 1 семестра:

1. Производная сложной функции.
2. Экстремумы функции двух переменных.

3.Найдите значение матричного многочлена f(A), если

f(x)=3x^3–2x^2 + x – 1, где $A = \begin{pmatrix} 1 & 3 \\ 0 & -2 \end{pmatrix}$

4. С помощью векторного произведения вычислить площадь треугольника с вершинами в точках A(5;-1;-2), B(–1;2;3), C(–5;–6;4).

5. Исследуйте кусочно-непрерывную функцию на непрерывность, определите вид точек разрыва, сделайте чертеж.

$$\mathbf{y} = \begin{cases} 1 - x^2, если x < 0 \\ x + 2, \ если x \geq 0 \end{cases}$$

6. Найдите$\boldsymbol{y'}$, если$y = x^{cos3x}$

Примерный экзаменационный/ зачётный билет 2 семестра:

1. Постановка задачи линейного программирования (транспортной задачи)

2. Формула Ньютона-Лейбница

3.Вычислите интеграл:

$$\int (2x^3 + 6\cos x)dx$$

4. Определите область сходимости ряда:

$$1 + x + \frac{x^2}{2} + \frac{x^3}{3} + \text{K} + \frac{x^n}{n} + \text{K} \ .$$

5. Проверьте, что данная функция $y = C_1 x + C_2 x^2$ является интегралом (решением) данного дифференциального уравнения:

$$x^2 y'' - 2xy' + 2y = 0 \ .$$

Шкала оценивания

Максимально в семестре студент может набрать 60 баллов (из 100 баллов, согласно бально-рейтинговой системе по дисциплине "Высшая математика").

За экзамен - 40 баллов.

По итогам семестра+экзамен:

Балльная шкала	Традиционная шкала
85 баллов и выше	Отлично
70-84 балла	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
менее 49 баллов	Неудовлетворительно

За семестр минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 30 баллов. Однако, если студент набрал менее 29 баллов, то преподаватель вызывает студента на предварительную беседу по темам дисциплины и по итогам беседы принимает решение о возможном допуске такого студента к сдаче экзамена подисциплине.

Виды работ и рекомендуемые баллы в 1 семестре:

Контрольные работы:
1. Контрольная работа №1 "Векторная и линейная алгебра" - 10 баллов
2. Контрольная работа №2 "Математический анализ функции одной переменной" - 10 баллов

Индивидуальные задания:
3. Индивидуальное задание №1 "Линейная алгебра" - 12 баллов
4. Индивидуальное задание №2 "Исследование функции и построение графика" - 8 баллов
5. Индивидуальное задание №3 "Функции нескольких переменных" - 12 баллов

Поощрительные баллы:
6. Посещение занятий в семестре - 8 баллов (0.25 балла за 2 академических часа лекций и практических занятий)

Виды работ и рекомендуемые баллы во 2 семестре:
Контрольные работы:
1. Контрольная работа № 3 "Ряды" - 13 баллов

Индивидуальные задания:
2. Индивидуальное задание № 4 "Элементы линейного программирования" - 12 баллов
3. Индивидуальное задание № 5 "Элементы теории дифференциальных уравнений" - 12 баллов
Тестирование:
4. Тест по теме "Интегралы" - 15 баллов
Поощрительные баллы:
5. Посещение занятий в семестре - 8 баллов (0.25 балла за 2 академических часа лекций и практических занятий)

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в

семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

– опрос;

- наблюдение;

- ответы и решения задач у доски;

- ответы и решения задач с применением IT-технологий и СДО;

- контрольные работы;

- индивидуальные задания.

Экзамен и/или зачёт с оценкой являются заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине "Высшая математика" проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на практическом занятии (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на практическом занятии (60 минут);

- решение контрольных работ на практическом занятии (90 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов, решений задач или анализа;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме тестового опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытанийв соответствии с Положением о текущем контроле успеваемостиобучающихся и промежуточнойаттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита работ студента индивидуального характера (индивидуальные задания) производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, индивидуальные задания задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины "Высшая математика" является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Рекомендации по выполнению контрольных работ и индивидуальных заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности задания, предлагаемые студентам в контрольных работах или индивидуальных заданиях делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий при решении. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность обучающихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задачи, требующие комплексного подхода, знания дополнительных эконометрических методов.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины в каждом семестре является экзамен в письменной форме. Для подготовки к экзамену необходимо детально ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал всех предыдущих практических занятий и лекций. Следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем на консультации перед промежуточной аттестацией.

Для успешного усвоения дисциплины обучающемуся необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Обучающийся должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и соответствующими главами рекомендованной литературы. Для отработки умения решения задач необходимо регулярно решать дополнительные (не разбираемые на занятиях) задачи.

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты. Экзамен проводится по правилам, согласованным с деканатом. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы

экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).
Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа[3]*:*

п/п	Наименование темы	Указания
1.	Векторы и операции над ними	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.5. Клюшин В.Л. Разделы II
2.	Матрицы и определители	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.1, § 4.2. Клюшин В.Л. РазделыI и III
3.	Системы линейных уравнений и ранг матрицы	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.3. Клюшин В.Л. Раздел I
4.	Понятие функции. Предел, непрерывность	Кремер Н.Ш. Глава 2, § 2.3. КлюшинВ.Л.РазделIV
5.	Производная и дифференциал функции	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Клюшин В.Л.Раздел V
6.	Функции нескольких переменных	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Клюшин В.Л.Раздел VII
7.	Элементы линейного программирования	Кремер Н.Ш. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Интегралы	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Клюшин В.Л.Раздел VI
9.	Ряды	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Клюшин В.Л.Раздел IX
10.	Элементы теории дифференциальных уравнений	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Клюшин В.Л.Раздел VIII

Методические рекомендации по подготовке к контрольным работам:

п/п	Наименование темы	Указания
1.	Векторы и операции над ними	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.5. КлюшинВ.Л.РазделыII
2.	Матрицы и определители	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.1, § 4.2. Клюшин В.Л. Разделы I и III
3.	Системы линейных уравнений и ранг матрицы	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.3. Клюшин В.Л. Раздел I
4.	Понятие функции. Предел, непрерывность	Кремер Н.Ш. Глава 2, § 2.3. КлюшинВ.Л.РазделIV
5.	Производная и дифференциал функции	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Клюшин В.Л.Раздел V
6.	Функции нескольких переменных	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Клюшин В.Л.Раздел VII
7.	Элементы линейного программирования	Кремер Н.Ш. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Интегралы	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Клюшин В.Л.Раздел VI
9.	Ряды	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Клюшин В.Л.Раздел IX

[3] В данных методических указаниях ссылки даны на учебники:

Кремер Н. Ш. Математика для экономистов: от арифметики до эконометрики / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин; под общей редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 724 с.

Клюшин В. Л. Высшая математика для экономистов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 412 с.

10.	Элементы теории дифференциальных уравнений	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Клюшин В.Л.Раздел VIII

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий:

п/п	Наименование темы	Указания
1.	Векторы и операции над ними	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.5. КлюшинВ.Л.РазделыII
2.	Матрицы и определители	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.1, § 4.2. Клюшин В.Л. Разделы I и III
3.	Системы линейных уравнений и ранг матрицы	Кремер Н.Ш. Глава 4, § 4.3. Клюшин В.Л. Раздел I
4.	Понятие функции. Предел, непрерывность	Кремер Н.Ш. Глава 2, § 2.3. Клюшин В.Л.Раздел IV
5.	Производная и дифференциал функции	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.4, § 5.5. Клюшин В.Л.Раздел V
6.	Функции нескольких переменных	Кремер Н.Ш. Глава 5, § 5.10, § 5..11 Клюшин В.Л.Раздел VII
7.	Элементы линейного программирования	Кремер Н.Ш. Глава 9, § 9.1 - § 9..3
8.	Интегралы	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.1 - § 6..6 Клюшин В.Л.Раздел VI
9.	Ряды	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.11, § 6..12 Клюшин В.Л.Раздел IX
10.	Элементы теории дифференциальных уравнений	Кремер Н.Ш. Глава 6, § 6.8, § 6..9 Клюшин В.Л.Раздел VIII

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1) Клюшин, В. Л. Высшая математика для экономистов : учебное пособие для вузов / В. Л. Клюшин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08689-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449848 (дата обращения: 17.03.2021).
2) Клюшин, В. Л. Высшая математика для экономистов. Задачи, тесты, упражнения : учебник и практикум для вузов / В. Л. Клюшин. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03124-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449849 (дата обращения: 17.03.2021).
3) Красс, М. С. Математика в экономике: математические методы и модели : учебник для бакалавров / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов ; ответственный редактор М. С. Красс. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 541 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3138-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426162 (дата обращения: 17.03.2021).
4) Кремер, Н. Ш. Математика для экономистов: от арифметики до эконометрики. Учебно-справочное пособие : для академического бакалавриата / Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин ; под общей редакцией Н. Ш. Кремера. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 724 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3680-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425064 (дата обращения: 17.03.2021).
5) Математика для экономистов : учебник для академического бакалавриата / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство

Юрайт, 2019. — 593 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4847-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426100 (дата обращения: 17.03.2021).
6) Математика для экономистов. Практикум : учебное пособие для академического бакалавриата / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 285 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-8868-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432912 (дата обращения: 17.03.2021).

6.2. Дополнительная литература

1) Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05820-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452112 (дата обращения: 17.03.2021).
2) Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05822-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452113 (дата обращения: 17.03.2021).
3) Высшая математика для экономического бакалавриата в 3 ч. Часть 3 : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Ш. Кремера. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 418 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05823-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452114 (дата обращения: 17.03.2021).
4) Красс, М. С. Математика в экономике: математические методы и модели : учебник для среднего профессионального образования / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов ; под редакцией М. С. Красса. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 541 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9136-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477849 (дата обращения: 17.03.2021).
5) Малугин, В. А. Линейная алгебра для экономистов. Учебник, практикум и сборник задач : для вузов / В. А. Малугин, Я. А. Рощина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02976-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/450583 (дата обращения: 17.03.2021).
6) Малугин, В. А. Математический анализ для экономистов : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Малугин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 557 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-8795-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427033 (дата обращения: 17.03.2021).
7) Попов, А. М. Высшая математика для экономистов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08550-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474712 (дата обращения: 17.03.2021).
8) Попов, А. М. Высшая математика для экономистов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08552-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474713 (дата обращения: 17.03.2021).

9) Рудык, Б. М. Математический анализ для экономистов : учебник и практикум для вузов / Б. М. Рудык, О. В. Татарников. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 356 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9426-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469388 (дата обращения: 17.03.2021).

6.3. Интернет-источник по учебно-методическому обеспечению самостоятельной работы студентов ФГБОУ ВО РАНХиГС при Президенте РФ

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

6.4. Иные источники

1) Ахтямов А.М. Математика для социологов и экономистов. – Физматлит.– М.:2004.– 464 с.
2) Ермаков В.И. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учеб. Пособие / Под ред В.И. Ермакова. – 2-е изд., испр. – М.:ИНФРА-М, 2008. – 575 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).
3) Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и её приложения в экономическом образовании: учебник. – 6-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело», 2008. – 720 с.
4) Малыхин В.И. Высшая математика. Учеб. пособие. . – 2-е изд., испр. – М.:ИНФРА-М, 2012. – 365 с.
5) Чирский В.Г., Шилин К.Ю. Математический анализ и инструментальные методы решения задач, книги 1 и 2, - Изд. Дом «Дело». – М.: 2019.– 462 с и 270 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** аудитория, соответствующая по вместимости количеству студентов потока или учебной группы с учебной доской и маркерами, компьютер, проектор для демонстрации презентаций. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** MicrosoftWindows 10, GoogleChrome, пакет MicrosoftOffice, MicrosoftExcel, антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.), интернет-браузер (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeидр.), различные утилиты (архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.).

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.02 Экономическая информатика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Рабочая программа дисциплины создана на основе типовой РПД «Экономическая информатика» РАНХиГС.

Авторы-составители:

к. т. н., доцент кафедры системного анализа и информатики	С. И. Никишов
старший преподаватель кафедры бизнес-информатики	И.Е. Лахманова
старший преподаватель кафедры Гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин	М.И. Лукашин

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Экономическая информатика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «1» апреля 2021 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине. 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....30

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".....31

6.1. Основная литература 31

6.2. Дополнительная литература....31

6.3. Иные источники 31

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 32

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Экономическая информатика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-6	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК ОС -6.1	Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
Ведение аналитической работы в области экономики и финансов	ОПК ОС-6.1	Умеет применять как минимум один из общих или специализированных пакетов прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: составляет 9 зачётных единиц трудоемкости, 324 академических часа (243 астрономических часов).

По очной форме обучения в 1 семестре отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 32 ч. (24 астр.ч.) – лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) – лаб. работу, на самостоятельную работу обучающихся – 76 ч. (57 астр.ч.).

По очной форме обучения в 2 семестре отводится 66 ч. (49,5 астрономических часов): 32 ч. (24 астр.ч.) – лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) – лаб. работу, на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. (58 астр.ч.).

По очно-заочной форме обучения в 1 семестре предусмотрено контактной работы 32 ч. (24 астр.ч.), из них 16 ч. (12 астр.ч.) - лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) – лаб. работу, 72 ч. (54 астр.ч.) - самостоятельная работа.

По очно-заочной форме обучения в 2 семестре предусмотрено контактной работы 34 ч. (25,5 астр.ч.), из них 16 ч. (12 астр.ч.) - лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) – лаб. работу, 146 ч. (109,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Данная дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (далее – ДОТ) в Системе дистанционного обучения Академии (далее - СДО). Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru.

Место дисциплины в структуре ОП ВО:

Дисциплина относится к базовой части и реализуется на 1 курсе в 1и 2 семестрах после изучения дисциплин:

— информатика (в объеме школьной программы)

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Л*	ПЗ	ЛР	ВЛ	СП	СРО	
очная форма обучения									
Семестр 1									
1.	Введение в MS Excel	24	4	4	-	-	-	16	О, ПЗ
2.	Применение стандартных функций	68	16	16	-	-	-	36	ПЗ
3.	Графическое представление табличных данных	16	4	4	-	-	-	8	ПЗ, Т
4.	Надстройки MS Excel	32	8	8	-	-	-	16	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		4							ЗаО
Всего:		**144**	**32**	**32**	**-**	**-**	**-**	**76**	
Семестр 2									
1.	Введение в офисное программирование	22	6	6	-	-	-	10	О, ПЗ
2.	Структура Проекта VBA	22	6	6	-	-	-	10	ЛР, ДЗ
3.	Управляющие инструкции языка программирования	58	12	12	-	-	-	34	ЛР, ДЗ
4.	Объектная модель MS Excel	40	8	8	-	-	-	24	ЛР, ДЗ, Т
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		180	32	32	-	-	-	78	
Итого по дисциплине (модулю):		**324**	**64**	**64**	**-**	**-**	**-**	**154**	

№ темы	Наименование темы	Объем дисциплины (модуля)[1], ак. час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации[2]
		Всего	Контактная работа			Самостоятельная работа			
			Л*	ПЗ	ЛР*	ВЛ	СП	СРО	
очно-заочная форма обучения									
Семестр 1									
1.	Введение в MS Excel	24	4		4	-	-	16	Т
2.	Применение стандартных функций	40	4		4	-	-	32	ДЗ, Т
3.	Графическое представление табличных данных	16	4		4	-	-	8	ДЗ, Т
4.	Надстройки MS Excel	24	4		4	-	-	16	ДЗ, Т
Промежуточная аттестация		4							ЗаО
Всего:		**108**	**16**		**16**	**-**	**-**	**72**	
Семестр 2									
1.	Введение в офисное программирование	40	4		4	-	-	32	ДЗ
2.	Структура Проекта VBA	40	4		4	-	-	32	ЛР, ДЗ
3.	Управляющие инструкции языка программирования	58	4		4	-	-	50	ЛР, Т
4.	Объектная модель MS Excel	40	4		4	-	-	32	ЛР, Т
Консультация		2							
Промежуточная аттестация		36							Экз
Всего:		**216**	**16**		**16**	**-**	**-**	**146**	
Итого по дисциплине (модулю):		**324**	**32**		**32**	**-**	**-**	**218**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные дисциплиной (модулем): Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работы, ВЛ – видео лекции, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося.
Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: О – опрос, ДЗ – домашнее задание, КР – контрольная работа, Т – тестирование.
Примечание 3 - формы промежуточной аттестации: ЗаО – зачет с оценкой, Экз – экзамен.
*- *ДОТ в СДО.*

Содержание дисциплины

Содержание модуля 1

Тема 1. Введение в MS Excel.

Лекция 1. Знакомство с MS Excel. Интерфейс, настройка интерфейса, режимы работы. Ввод данных, редактирование, форматирование, одновременный ввод, выравнивание ширины столбцов и высоты строк, выделение ячеек, диапазонов, групп. Автозаполнение, автосписки. Форматы данных. Адресация ячеек, абсолютные и относительные адреса ячеек. Формулы.

Лекция 2. Группировка данных. Структура документа. Вставка и импорт рисунков. Рисование встроенным графическим редактором. Создание именованных ячеек и диапазонов. Примеры использования. Дополнительные возможности Excel. Орфография, параметры проверки, автозамена. Работа с шаблонами. Работа с объектами OLE. Уравнения. Редактор символов. Добавление элементов управления на лист.

Тема 2. Применение стандартных функций

Лекция 3. Мастер функций. Аргументы функций. Логические функции ЕСЛИ, И, ИЛИ. Примеры использования функций.

Лекция 4. Текстовые функции. Обработка данных: объединение и разделение данных. Решение системы линейных уравнений матричным методом. Проверка данных.

Лекция 5. Математические функции. Подбор параметра. Таблица данных. Примеры решения задач.

Лекция 6. Функции «Ссылки и массивы»: ВПР, ГПР, ДВССЫЛ. Динамические списки. Функции ИНДЕКС и ПОИСКПОЗ.

Лекция 7. Пользовательские форматы данных.

Лекция 8. Консолидация данных. Работа со ссылками и диапазонами. Автофильтры и фильтрация данных. АВС-анализ. Расширенные фильтры. Функция «Промежуточные итоги».

Лекция 9. Формулы массива. Сравнение диапазонов. Пользовательское условное форматирование, Ввод данных с помощью формы. Спарклайны. Защита пользовательских диапазонов.

Лекция 10. Работа с датой и временем. Дополнительные функции.

Тема 3. Графическое представление табличных данных

Лекция 11. Диаграммы. Способы построения, типы диаграмм, форматирование, редактирование данных. Использование мастера диаграмм. Режимы редактирования. Изменение диаграмм. Расширенные возможности построения диаграмм. Создание динамических диаграмм. Создание вафельных диаграмм.

Лекция 12. Сводные таблицы. Конструктор сводных таблиц. Настройка сводных таблиц. Построение сводных диаграмм.

Тема 4. Надстройки MS Excel

Лекция 13. Надстройка «Поиск решения». Решение уравнений и прикладных задач. Решение систем уравнений с помощью надстройки «Поиск решения».

Лекция 14. Надстройка «Power pivot»

Лекция 15. Надстройка «Power view»

Лекция 16. Надстройка «Power query»

Содержание модуля 2

Тема 1. Введение в офисное программирование.

Лекция 1. Введение в офисное программирование. VB и VBA. Стили программирования. ООП. История Программных средств. Демонстрация возможностей VBA. Алгоритмы. Свойства алгоритмов, Условные обозначения. Составление алгоритмов.

Лекция 2. Этапы создания программы. Макросы, макрорекордер. Назначение макросов объектам. Способы запуска макросов, редактора. Окна редактора. Настройка редактора.

Лекция 3. Понятие объектной модели. Объекты и их свойства. Объект. Класс. Свойства, методы и события объектов. Основные понятия: инкапсуляция, полиморфизм, наследование.

Тема 2. Структура Проекта VBA

Лекция 4. Проводник проекта. Структура проекта. Специализированные окна редактора. Формы и элементы управления. Проектирование формы. Свойства, методы и события формы и элементов управления.

Лекция 5. Понятие программного кода. Структура процедуры. Типы процедур. Синтаксис и программные конструкции VBA. Переменные: правила именования, область видимости и т.д. Организация ввода-вывода информации (Функции MsgBox, InputBox: аргументы)

Лекция 6. Отладка программ. Обработчик ошибок. Перехват ошибок.

Тема 3. Управляющие инструкции языка программирования.

Лекция 7. Арифметические операции: приоритет, правила записи. Встроенные функции (категории функций). Кодовая страница (функции Asc, Chr). Форматы и маски форматов.

Лекция 8. Условные операторы (If – Then, Select Case). Примеры. Константы. Логические операции и отношения,

Лекция9. Операторы циклов. Конструкции: For - Next, Do – Loop, ForEach - Next. Примеры.

Лекция 10. Строки. Работа со строковыми данными.

Лекция 11. Массивы. Одномерные, двумерные, статические, динамические. Примеры на поиск максимума/минимума в двумерном массиве. Генератор случайных чисел. Заполнение массива случайными числами в заданных диапазонах значений.

Лекция 12. Управление приложением. Управление движением объектов.

Тема 4. Объектная модель MS Excel.

Лекция 13. Объектная модель Excel. Работа с ячейками и диапазонами. Примеры (печать таблицы цветов, заполнение диапазонов, форматирование диапазона по условию).

Лекция 14. Работа с объектами MS Excel (программное управление листами, книгами, просмотром, печатью и т.д.). Листы диаграмм, таблиц. Работа с коллекциями.

Лекция 15. Построение диаграмм с помощью VBA. Работа с коллекциями Shapes, Chart/Chart2 и др. Построение графиков и диаграмм на форме.

Лекция 16. Объектные модели других приложений MS Office. Автоматическое формирование документов Word из шаблонов с динамическим заполнением данными.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Экономическая информатика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

— при проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): опрос, контроль посещаемости занятий;

— при проведении занятий практического типа: контрольная работа, тестирование;

— при занятиях самостоятельной работой: выполнение домашних заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

4.1.2. Экзамен/зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к зачету и экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена/зачета (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене/зачете, согласовываются с деканатом.

4.2.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Примеры контрольных работ:

Контрольная работа №1

1. Постройте график функции $y=e^{2x}$ на интервале $x \in [0.5;2]$ с шагом 0.1. Подпишите диаграмму и координатные оси, уберите легенду, добавьте дополнительные линии сетки.
2. Создать таблицу и отформатировать ее по образцу. Содержание столбца «Кто больше» заполнить с помощью функции ЕСЛИ. Найти максимум и минимум по столбцам «Девушки» и «Юноши» Количество спортсменов среди учащейся молодежи.

Страна	Девушки	Юноши	Кто больше
Италия	37%	36%	Девушки
Россия	25%	30%	Юноши
Дания	32%	24%	Девушки

Украина	18%	21%	Юноши
Швеция	33%	28%	Девушки
Польша	23%	34%	Юноши
Минимум	18%	21%	
Максимум	37%	36%	

3. Функции СЧЕТЕСЛИ() и СУММЕСЛИ()

Исходные данные для контрольного задания сведены в таблицу – данные о заказах трех клиентов:

Требуется:

1. посчитать **количество** заказов от каждой фирмы, используя статистическую функцию СЧЕТЕСЛИ();
2. посчитать **суммы** заказов по каждой фирме, используя математическую функцию СУММЕСЛИ().

Результат должен выглядеть так:

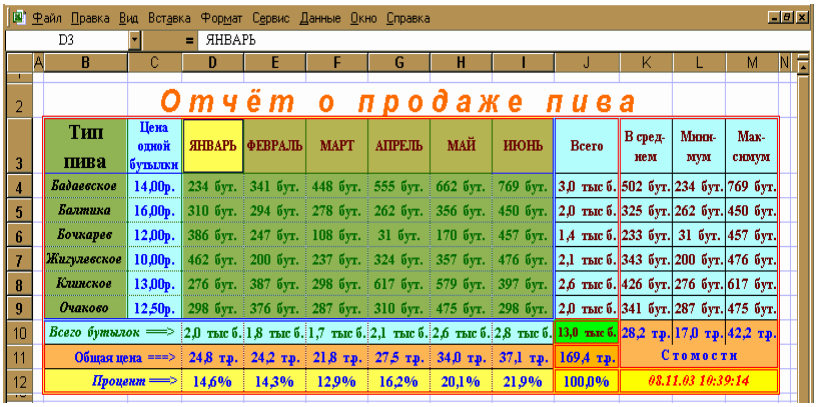
	A	B
1	**Клиент**	**Сумма заказа**
2	Фирма Люкс	46880
3	Фирма Салют	49224
4	Фирма Марс	52740
5	Фирма Салют	58600
6	Фирма Марс	61530
7	Фирма Люкс	50982
8	Фирма Салют	47173
9	Фирма Марс	46880
10	Фирма Салют	39555
11	Фирма Марс	29300
12	Фирма Салют	19338
13	Фирма Марс	14064
14	Фирма Люкс	7618
15	Фирма Салют	4102
16	Фирма Салют	4395
17	Фирма Люкс	1875
18	Фирма Люкс	1992
19	Фирма Люкс	1054
20	Фирма Марс	1113
21	Фирма Марс	5860

Клиент	**Кол-во заказов**	**Сумма заказов**
Фирма Люкс	6	110401
Фирма Салют	7	222387
Фирма Марс	7	211487

Контрольная работа №2

1.Выполнить расчет таблицы и оформить по образцу.

Создать новый формат «бут». Вычислить: Всего, Вреднем, Максимум, Минимум (как в примере). Вычислить: Всего бутылок, Общая цена, Процент по каждому месяцу



2. С помощью методики **ABC**-анализа выбрать из таблицы 20% наиболее значимых товаров по столбцу «Сумма» и с помощью условного форматирования подсветить **строки**, содержащие все выполненные заказы.

	Товар	**Объемы продаж, тыс. руб.**
1.	Утюг	2300
2.	Чайник	1800
3.	Пылесос	2800
4.	Кофеварка	600
5.	Кофемашина	300
6.	Блендер	260
7.	Кухонный комбайн	700
8.	Хлебопечка	570
9.	Термоспот	320
10.	Электросушилка	177
11.	Электродуховка	204
12.	Мясорубка	190
13.	Микроволновая печь	240
14.	Соковыжималка	150
15.	Фритюрница	90

3. По данной таблице сделать сводную таблицу и выполнить срезы по критериям: год, область.

Построить сводную диаграмму.

Баланс ресурсов мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо), тыс. тонн

Годы	ОБЛАСТИ	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итог	Запасы на конец года
1994	Курганская область	17,8	93,9	5,5	117,2	13,3
1994	Оренбургская область	27,5	124,4	11,1	163	15,8
1994	Пермская область	29,9	136,3	24,9	191,1	24,9
1994	Свердловская область	54,1	284,4	17,4	355,9	66,8
1994	Удмуртская Республика	1236,2	6803,3	1631	9670,5	1030,3
1994	Уральский регион	25,7	158,1	91,8	275,6	21,1
1994	Челябинская область	18,3	101,3	2,4	122	15,4
1994	Республика Башкортостан	199,3	1062,7	211	1473	179,1
1994	Остальные области РФ	26	154,3	67,9	248,2	21,8
1995	Курганская область	13,3	80,6	5,6	99,5	12,1
1995	Оренбургская область	15,8	120,9	20,6	157,3	13
1995	Пермская область	24,9	116,3	31,5	172,7	16,7
1995	Свердловская область	66,8	267,4	12,5	346,7	58,3
1995	Удмуртская Республика	1030,3	5795,8	2246,9	9073	792
1995	Уральский регион	21,1	136,9	107,4	265,4	15,8
1995	Челябинская область	15,4	90,3	5,9	111,6	11,7
1995	Республика Башкортостан	179,1	949,9	251,9	1380,9	146,6
1995	Остальные области РФ	21,8	137,5	68,4	227,7	19
1996	Курганская область	12,1	82,3	4	98,4	9,9
1996	Оренбургская область	13	98	16	127	8,6
1996	Пермская область	16,7	98,9	48,3	163,9	12,4
1996	Свердловская область	58,3	263,1	11,7	333,1	59,4
1996	Удмуртская Республика	795,5	5335,8	2112,9	8244,2	616,9

Годы	ОБЛАСТИ	Запасы на начало года	Производство	Ввоз, включая импорт	Итог	Запасы на конец года
1996	Уральский регион	15,8	134,2	97,7	247,7	12,5
1996	Челябинская область	11,7	81,9	9,7	103,3	11,8
1996	Республика Башкортостан	146,6	873,2	259,7	1279,5	127,2
1996	Остальные области РФ	19	114,8	72,3	206,1	12,6

Контрольная работа №3

1. С помощью подбора параметра выбрать сумму вклада при которой размер дохода за 1 год при процентной ставке 12% годовых составит 3000 рублей. С помощью таблицы подстановки вычислить значения доходов при следующих суммах вклада: 25000, 30000, 32000, 35000, 40000, 42000, 45000, 47000, 50000 руб.
2. О рационе питания – оптимальная смесь. Минимальный ежедневный рацион питания животного на ферме должен содержать 6 единиц белков, 8 единиц жиров и 12 единиц углеводов. Животные получают три вида кормов, стоимостью 3, 2 и 4 рубля за кг. Содержание единицы белков, жиров и углеводов в 1 кг корма приведено в таблице:

	Белков (ед.)	Жиров (ед.)	Углеводов (ед.)
Корм 1	17	3	6
Корм 2	5	2	3
Корм 3	2	3	7

Найти оптимальный рацион питания, минимизирующий стоимость кормов.

2 семестр.

Контрольная работа №1

1. Найти сумму всех несократимых дробей: $S = \sum_{i=m}^{n} \frac{i}{m}$, где m и n задается пользователем и m>1 (сделать защиту с помощью проверки);

2. Вычислить сумму квадратов тех четырехзначных чисел, которые при делении на 5 дают в остатке 2;

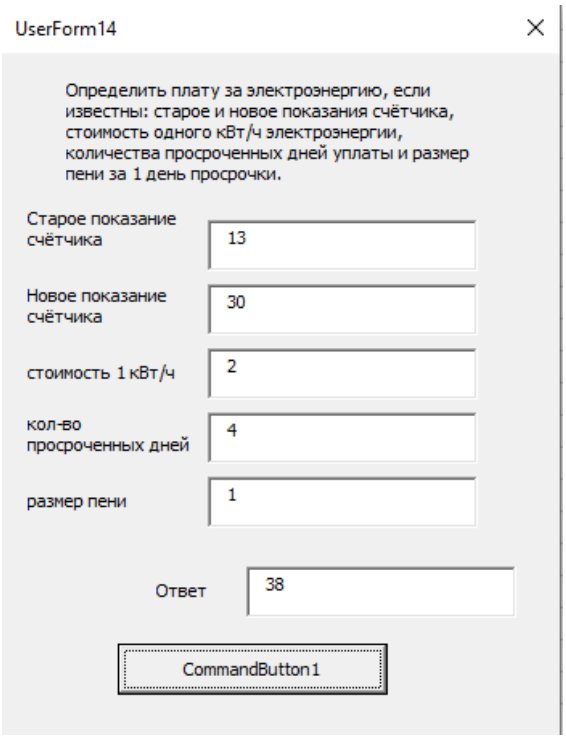
3. Найти сумму положительных и отрицательных элементов одномерного массива.

Контрольная работа №2

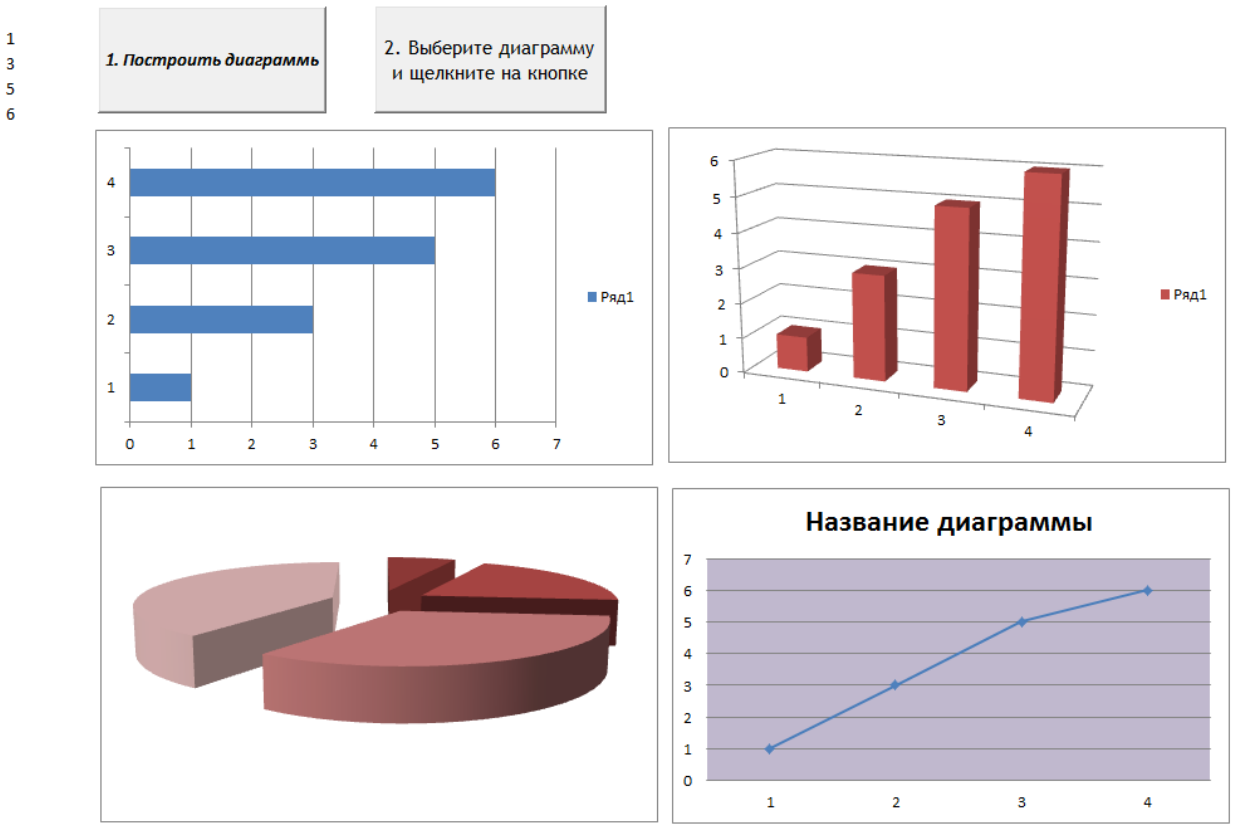
1. Дана строка S и символ C. Удвоить каждое вхождение символа C в строку S.
2. Даны три строки: S1, S2, S3. Заменить в строке S1 первое вхождения строки S2 на S3.
3. Дана строка, состоящая из русских слов, разделенных пробелами (одним или несколькими). Определить длину самого короткого (длинного) слова.

Контрольная работа №3

1. Определить плату за электроэнергию, если известны: старое и новое показания счётчика, стоимость одного кВт/ч электроэнергии, количества просроченных дней уплаты и размер пени за 1 день просрочки. Форму оформить.



2. 1 кнопка – построение диаграмм на листе по указанным данным. Создать пользовательскую форму только для вывода диаграммы. Средствами VBA отображаем **активную** диаграмму на форму в виде рисунка. Выбор диаграммы осуществляется мышкой перед импортом. Диаграммы строить макросом (второй кнопкой) Если диаграмма не выбрана - вывести сообщение.



Примеры домашних заданий:

1. Решить формализованную задачу обработки данных в среде табличного процессора Microsoft Excel.
2. Отсортировать, отфильтровать данных в среде табличного процессора Microsoft Excel.
3. Вычислить промежуточные итоги в среде табличного процессора Microsoft Excel.
4. Построить сводную таблицу в среде табличного процессора Microsoft Excel.
5. Решить задачу поиска оптимального решения с применением Microsoft Excel.
6. найти S= $\sum_{k=0}^{n} a^k b^{n-k}$, где все коэффициенты задаются пользователем;
7. найти $S = \sum_{i=1}^{n}(1 + \frac{nx}{i!})$, где x, n задается пользователем;
8. вычислить сумму $S=10^3+21^3+32^3+43^3+\ldots+n^3$, где n задается пользователем
9. Сформировать строку длины N (N — четное), которая состоит из чередующихся символов C1 и C2, начиная с C1.
10. Дана строка. Получить строку, содержащую те же символы, но расположенные в обратном порядке.
11. Дана строка S и число N. Преобразовать строку S в строку длины N следующим образом: если длина строки S больше N, то отбросить первые символы, если длина строки S меньше N, то в ее начало добавить символы "." (точка).

Примеры тестовых заданий:

Семестр 1

Тема 1. Введение в MSExcel

Вопрос 1. Рабочая книга MSExcel имеет расширение

a) **xlsx**
b) xlsm
c) xlstm

Вопрос 2. При удалении столбцов таблицы общее количество столбцов на рабочем листе

a) **Остаётся без изменения**
b) Уменьшается на количество удалённых столбцов

Вопрос 3. Ячейки рабочего листа MSExcel можно

a) **Объединять**
b) Разбивать

Вопрос 4. Что означает запись D5:E10

a) **Диапазон ячеек**
b) Содержимое ячейки D5 делённое на E10

Вопрос 5. По какой причине в ячейке могло появиться следующее изображение #ЗНАЧ?

a) **сложение числа и текста**
b) деление на ноль
c) сложение очень большого и очень маленького числа

Вопрос 7. Формат ячейки определяет

a) **Способ отображения содержимого**
b) Ограничивает введённое значение
c) Задаёт маску ввода

Вопрос 8. Имеется таблица следующего вида

Фамилия	Баллы
Иванов	51
Петров	86
Сидоров	32
Осипов	90
Логунова	76

Каким образом выполнено оформление столбца Баллы

a) С помощью инструмента "Выделение цветом"
b) Применением условного форматирования

Вопрос 8. Укажите, какая из ссылок является относительной

a) A$5
b) **D4**
c) A6

Вопрос 9. Относительными называются ссылки, которые

a) При копировании в составе формулы в другую ячейку не изменяются
b) При копировании в составе формулы в другую ячейку изменяются
c) Связаны определенными отношениями с другими ячейками таблицы

Вопрос 10. Укажите формулу в ячейке F4

	A	B	C	D	E	F
1	Курс $	74,00 р.				
2						
3	**Принтер**	**Тип**	**Формат**	**Цена**	**На складе**	**Стоимость ($)**
4	XEROX Phaser 3020	лазерный	A4	$107,97	10	
5	PANTUM P2207	лазерный	A4	$76,35	5	
6	HP LaserJet Pro M15a	лазерный	A4	$103,38	10	
7	HP Laser 107r	лазерный	A4	$90,41	20	
8	PANTUM P2500W	лазерный	A4	$91,76	30	

a) **=D4*E4**
b) =D4*B1
c) =D4*E4

Тема 2. Применение стандартных функций

Вопрос 1. Какая функция введена в ячейку столбца G2

	A	B	C	D	E	F	G
1	Фамилия	мат-ка	бух.учёт	ин.яз	инф-ка	дел.пр-во	????
2	Баболина	3	3	4	5	4	3,67
3	Калчанина	4	4	3	4	4	3,80
4	Быковская	2	5	5	5	5	4,40
5	Прокопенко	4	3	4	3	3	3,25
6	Воеводина	н/я	3	4	4	4	3,75
7	Семенов	4	3	3	4	4	3,60

a) =СРЗНАЧ(B2:F2)
b) =СРЗНАЧА(B2:F2)
c) =СУММ(B2:F2)/5

Вопрос 2. Какое значение будет в ячейке C1 в результате вычисления по формуле =И(A1>0;B1>0)

	A	B	C
1	4	5	
2			

a) **ИСТИНА**
b) ЛОЖЬ

Вопрос 3. Какая формула введена в ячейку B2

	A	B
1	Баллы	
2	48	Незачтено
3	50	Незачтено
4	60	Зачтено

a) **=ЕСЛИ(A2<51;"Незачтено";"Зачтено")**
b) =ЕСЛИ(A2<51;"Зачтено";"Незачтено")

Вопрос 4. Какую функцию необходимо использовать для вычисления суммарной стоимости перевозок

Стоимость перевозки единицы продукции

	магазины			
Склады	О'Кей	Карусель	Радуга	Лента
1	23	67	4	23
2	34	89	32	45
3	65	76	45	67
4	10	13	7	6

Количество перевозимого товара

	магазины			
Склады	О'Кей	Карусель	Радуга	Лента
1	123	67	45	245
2	345	89	678	365
3	654	456	567	321
4	109	75	321	456

Стоимость перевозок 202 141,00 ₽

a) =СУММПРОИЗВ(C20:F23;I20:L23)
b) =МУМНОЖ(C20:F23;I20:L23)
c) =ПРОИЗВЕД(C20:F23;I20:L23)

Вопрос 5. Какую функцию необходимо использовать для вычисления суммарной себестоимости по цехам

	A	B	C	D	E	F
1		количество произведенной продукции				
2		янв	фев	мар	апр	
3	цех1	12	32	31	18	
4	цех2	20	42	38	23	
5	цех3	25	25	2	22	
6	цех4	19	32	50	41	
7						
8		себестоимость одного продукта				
9		янв	фев	мар	апр	
10	цех1	150	174	132	122	
11	цех2	175	178	140	150	
12	цех3	138	120	150	171	
13	цех4	200	180	195	180	
14						
15		суммарная себестоимость по цехам				общие
16		янв	фев	мар	апр	затраты
17		12550				

a) **=СУММПРОИЗВ(B3:B6;B10:B13)**
b) =МУМНОЖ(B3:B6;B10:B13)
c) =ПРОИЗВЕД(B3:B6;B10:B13)

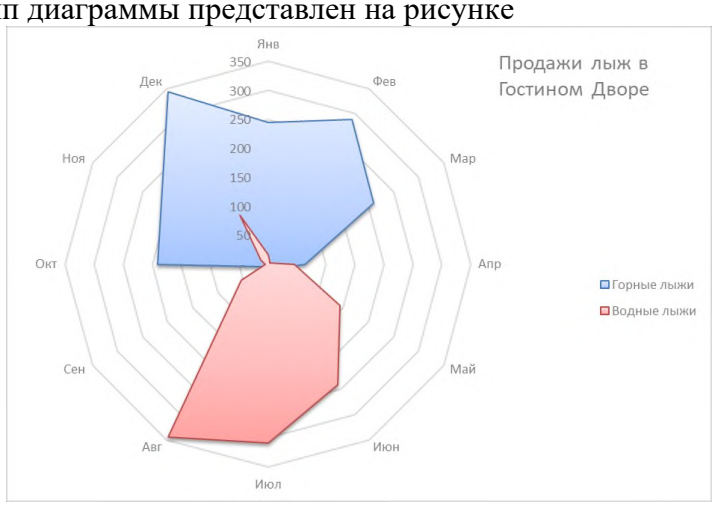
Вопрос 6.Какая функция была использована в ячейке G6

	A	B	C	D	E	F	G
1	**Месяц**	**Дата**	**Клиент**	**Товар**	**Цена**	**Кол**	**Сумма**
2	1	03.01.2018	Воробушкин	Балтийское	25,50р.	82	2 091,00р.
3	1	08.01.2018	Иванов	Балтийское	25,50р.	53	1 351,50р.
4	1	01.01.2018	Малафеева	Балтийское	25,50р.	16	408,00р.
5	1	04.01.2018	Новиков	Балтийское	25,50р.	44	1 122,00р.
6	1	09.01.2018	Петров	Балтийское	25,50р.	22	561,00р.
7				**Балтийское**			5 533,50р.
8	1	03.01.2006	Загорецкий	Даша	16,00р.	37	592,00р.
9	1	01.01.2006	Малафеева	Даша	16,00р.	15	240,00р.
10	1	02.01.2006	Новиков	Даша	16,00р.	79	1 264,00р.
11	1	08.01.2006	Потапов	Даша	16,00р.	20	320,00р.
12	1	08.01.2006	Потапов	Даша	16,00р.	86	1 376,00р.
13	1	09.01.2006	Потапов	Даша	16,00р.	83	1 328,00р.
14				**Даша**			5 120,00р.

a) =ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ.ИТОГИ(9;G2:G6)
b) =СУММ(G2:G6)
c) =G1+G2+G3+G4+G5+G6

Тема 3. Графическое представление табличных данных

Вопрос 1. Какой тип диаграммы представлен на рисунке



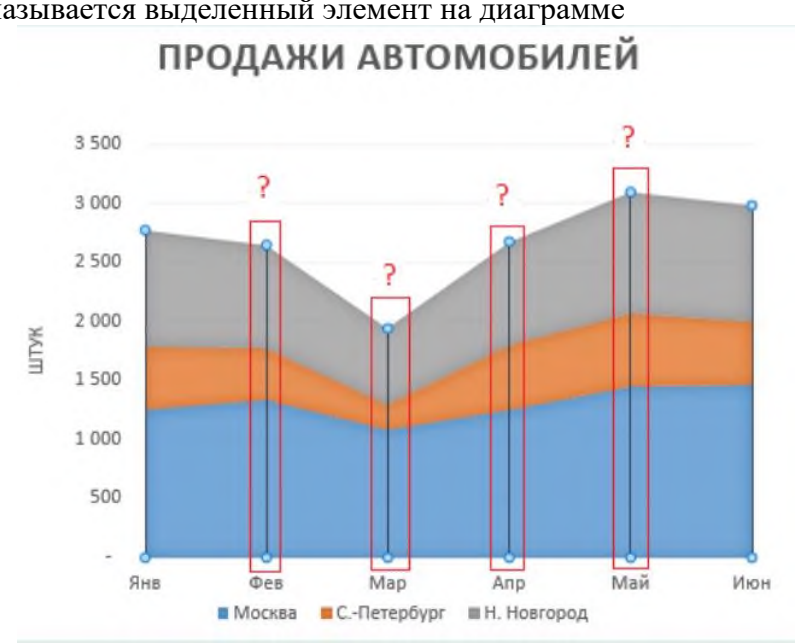
a) Лепестковая
b) Круговая
c) Гистограмма

Вопрос 2. Какой тип диаграммы представлен на рисунке



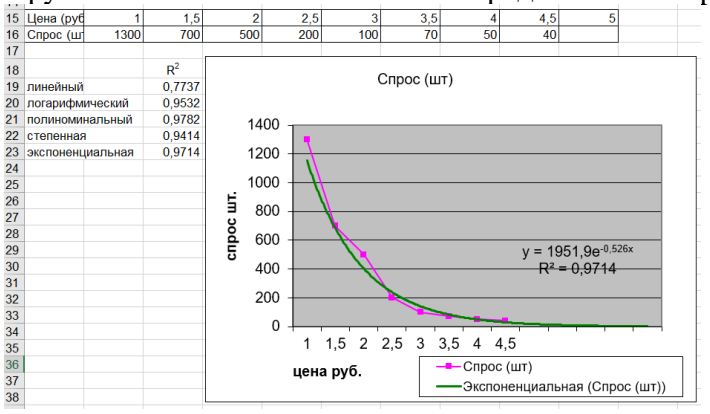
a) Гистограмма
b) График
c) **Комбинированная пользовательская**

Вопрос 3. Как называется выделенный элемент на диаграмме



a) Вертикальная ось
b) **Линии проекции**
c) Легенда

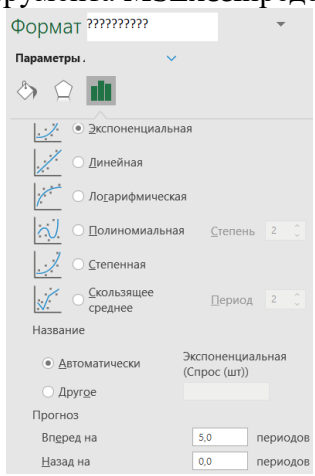
Вопрос 4. Какой инструмент MSExcelиспользован на представленном рисунке



a) **Линия тренда**

b) Диаграмма - График
c) Диаграмма - Комбинированная

Вопрос 5. Параметры какого инструмента MSExcelпредставлены на рисунке



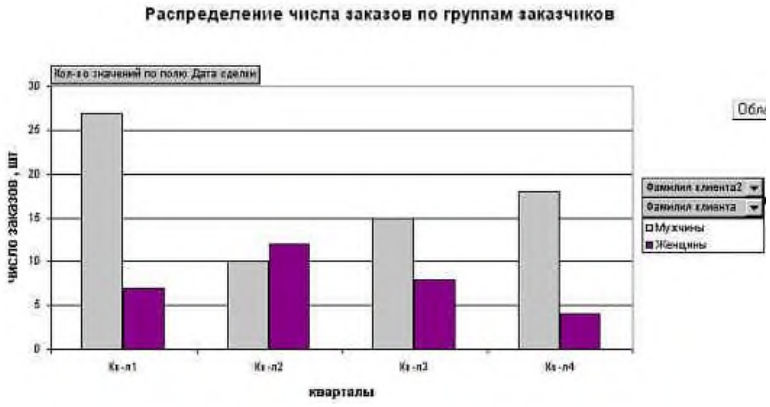
a) Линии тренда
b) Графика
c) Гистограммы

Вопрос 6. Выбрать какое поле расположено в области фильтра

	A	B	C	D	E
1	квартал	2-ой			
2					
3	Сумма по полю кг	Названия сто			
4	Названия строк	Иванов	Петров	Сидоров	Общий итог
5	гречка	587	451	615	1653
6	квас	454	311	794	1559
7	макароны	482	391	940	1813
8	манка	781	747	89	1617
9	молоко	41	798	850	1689
10	мясо	68	76	885	1029
11	овес	828	305	665	1798
12	пшено	26	475	401	902
13	рис	72	468	151	691
14	треска	822	724	53	1599
15	хлеб	557	621	222	1400
16	**Общий итог**	**4718**	**5367**	**5665**	**15750**

a) Клиент
b) Товар
c) **Квартал**

Вопрос 7. На рисунке представлена



a) **Сводная диаграмма**
b) Диаграмма из категории Нестандартные
c) Диаграмма из категории Стандартная

Тема 5 Надстройки MS Excel

Вопрос 1. Целевая ячейка подбора параметра должна содержать

a) **Формулу**
b) Числовую константу
c) Может быть пустой

Вопрос 3. Причины, по которым при подборе параметра не может быть достигнут желаемый результат

a) **Недостаточно количество итераций**
b) **Целевая ячейка содержит константу**
c) **Изменяемая ячейка содержит текст**
d) **Целевая и изменяемая ячейки не связаны цепочкой формул**

Вопрос 4. Какой инструмент Excel вычисляет исходное значение, которое позволяет получить желаемый результат

a) **Подбор параметра**
b) Поиск решения
c) Сценарий

Вопрос 5. Сбалансированная модель поиска решения позволяет установить в целевой ячейке

a) Максимальное значение
b) Минимальное значение
c) **Точное значение**

Вопрос 6. Требуетсявычислить месячные выплаты по различным ссудам, взятым на различный срок, для различных процентных ставок. Для расчёта используется формула =ПЛТ(I8;K7*12;K6)

в ячейках разные формулы				
	ссуда	700000	700000	700000
	срок	5	8	10
		-11 666,67р.	-7 291,67р.	-5 833,33р.
входной диапазон	6,00%	-43 313,01	-42 156,86	-42 038,63
	6,50%	-46 564,33	-45 608,01	-45 523,78
	7,00%	-49 860,46	-49 074,13	-49 014,60
	7,50%	-53 193,99	-52 550,74	-52 508,94
	8,00%	-56 558,56	-56 034,66	-56 005,46
	8,50%	-59 948,74	-59 523,63	-59 503,33
		выходной диапозон		

Для решения задачи применялся инструмент анализа "Что - если" Таблица данных. Указать какая формула "Таблицы данных" является правильной

a) =ТАБЛИЦА(;I8)
b) =ТАБЛИЦА(I8;)
c) =ТАБЛИЦА(I7;I8)

Семестр 2

Тема 1.Введение в офисное программирование

Вопрос 1. В объектно-ориентированном программировании способность объекта сохранять свойства и методы класса-родителя называют. Продолжить правильный предложение

a) Наследованием
b) Абстрагированием
c) Полиморфизмом
d) Инкапсуляцией

Вопрос 2. Пусть A базовый класс, B – его подкласс. Концепция наследования в объектно-ориентированном подходе подразумевает. Выберите один или несколько ответов:

a) **Общие для классов A и B структуры данных и методы могут быть определены только в классе A**
b) Объекты класса B наследуют значения объектов класса A
c) Объекты класса B не могут обладать методами A без их повторного объявления
d) **Переменные и методы класса A могут быть повторно использованы объектами класса B без их повторного определения в B.**
e) В классе B должны быть перечислены наследуемые элементы класса A

Вопрос 3. Для объектно-ориентированного программирования верно, что …

a) Объект и класс – это одно и то же
b) **Объект – это экземпляр класса**
c) Класс – это экземпляр объекта
d) Класс и объект никак не связаны между собой

Вопрос 4. Какое свойство алгоритма подходит под следующее утверждение: "Алгоритм должен выполняться для любых значений исходных данных"

a) Дискретность
b) Понятность
c) Определенность
d) **Массовость**

Вопрос 5. Что входит в интегрированные системы программирования

a) **Редактор, транслятор, компилятор, компоновщик**
b) Редактор, компилятор, компоновщик
c) Редактор, транслятор, компоновщик
d) Редактор, транслятор

Вопрос 6. Каким способом представлен алгоритм, изображённый на рисунке

```
a := 12
b := 46
нц пока  b >= a
|     b := b - a
кц
```

a) Словесным
b) **Псевдокодом**
c) Программным

Вопрос 7. Ошибки _____ возникают в то время, когда программа пытается выполнить недопустимую операцию. Например, открыть не существующую форму

a) Синтактические
b) **Выполнения**
c) Логические

Вопрос 8. Какое окно выводит значения всех переменных при пошаговом выполнении текущей программы

a) Watch Window
b) **Locals Window**
c) Properties Window
d) Immediate Window

Вопрос 9. Какая инструкция позволяет выполнить перехват ошибок в процедуре и передачу управления программе обработки ошибок

a) Exit
b) GoTo

c) On Error GoTo
d) Err

Вопрос 10. Какой объект содержит информацию об ошибке
a) Debug
b) Err
c) On Error
d) Resume

Тема 2. Структура Проекта VBA

Вопрос 1. Какая инструкция предназначена для описания переменной

a) Sub
b) Dim
c) Array
d) Function

Вопрос 2. Как нужно объявить переменную, чтобы она сохраняла своё значение при очередном вызове процедуры
a) Variant
b) String
c) Integer
d) Static

Вопрос 3. Какие модули используются для объявления глобальных переменных
a) Формы
b) Рабочего листа
c) Стандартные
d) Любые

Вопрос 4. Имеется следующий фрагмент кода

```
Dim B As Single, C As Byte
B = 5.6
C = B / 2
```

Какое значение получит переменная **C**
a) 3
b) 2.8
c) 2

Вопрос 5. Процедура обработки событий — это процедура типа
a) Sub
b) Function
c) Program

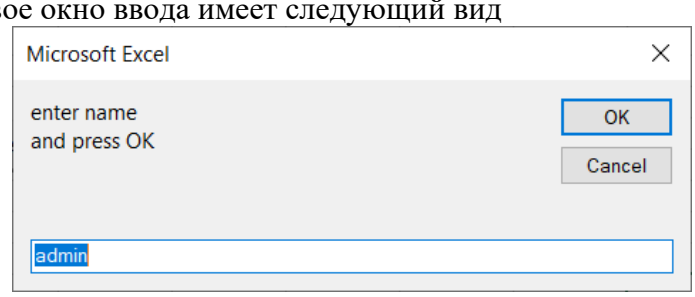
Вопрос 6. Какое действие выполняет процедура-функция, но может не выполнять процедура-подпрограмма
a) принимать на вход аргументы
b) вызываться из других процедур
c) вычислять значение
d) возвращать значение

Вопрос 7. Процедура какого типа может быть вызвана из любого модуля
a) Static
b) Private
c) Любая
d) Public

Вопрос8.Формальныепараметрыпроцедуры-функциииописаныследующимобразом
FunctioniSgr2(ByRefiLenAsInteger, ByRefiWidAsInteger) AsInteger
Выбрать правильный вариант вызова

a) iSgr(4, iW)
b) iSgr(iL*2, iW)
c) iSgr(iWd, iLn)

Вопрос 9. Диалоговое окно ввода имеет следующий вид



Укажите правильную инструкцию

a) sN = InputBox("enter name" & vbCrLf & "and press OK", , "admin")
b) sN = InputBox("enter name and press OK", "admin")
c) sN = InputBox("enter name" & vbCrLf & "and press OK", "admin")

Вопрос 10. Какие аргументы имеет функция MsgBox

a) MsgBox (Заголовок ,Стиль, Текст сообщения)
b) MsgBox (Текст сообщения, Стиль, Заголовок)
c) MsgBox (Заголовок, Текст сообщения, Значение по умолчанию)
d) MsgBox(Заголовок, Значение по умолчанию , Текст сообщения)

Вопрос 11.При помощи какой команды можно создавать пользовательскую форму

a) View – UserForm
b) View - ToolBars – UserForm
c) Edit – UserForm
d) Insert -- UserForm

Вопрос 12. Какой метод элемента управления ListBox используется для добавления элементов в список

a) Value
b) Text
c) AddItem
d) Name

Вопрос 13. Какое действие реализует следующий фрагмент кода

```
With lst1
    .ColumnCount = 1
    .List = Array("Зима", "Весна", "Лето", "Осень")
End With
```

a) Заполнение значениями ListBox
b) Присвоение значений элементам массива
c) Заполнение значениями ComboBox

Вопрос 5. Может ли форма содержать несколько модулей

a) Да
b) Нет

Тема 3. Управляющие инструкции языка программирования

Вопрос 1. Какая инструкция управления используется, когда требуется сделать выбор из более, чем двух альтернатив

a) GOTO
b) IF... Then … Else
c) Select Case

Вопрос 2. Укажите **ошибочную** строку для оператора Select Case Number

a) Case Is <10

b) Case 10 To 20
c) Case Number <10

Вопрос 3. Какая инструкция If..Then..Else записана правильно

a)
```
If KolT < 100 Then
                Sk = 0
            ElseIf KolT < 150 Then
                                Sk = 0.05
End If
```

b)
```
If KolT < 100 Then
                Sk = 0
            Else  If KolT < 150 Then
                                Sk = 0.05
End If
```

c)
```
If KolT < 100 Then
                 Sk = 0
            Else  If KolT < 150 Then Sk = 0.05
End If
```

Вопрос 4. Какой оператор цикла реализует следующую структуру



a) Do…Loop
b) For…Next
c) While...WEnd

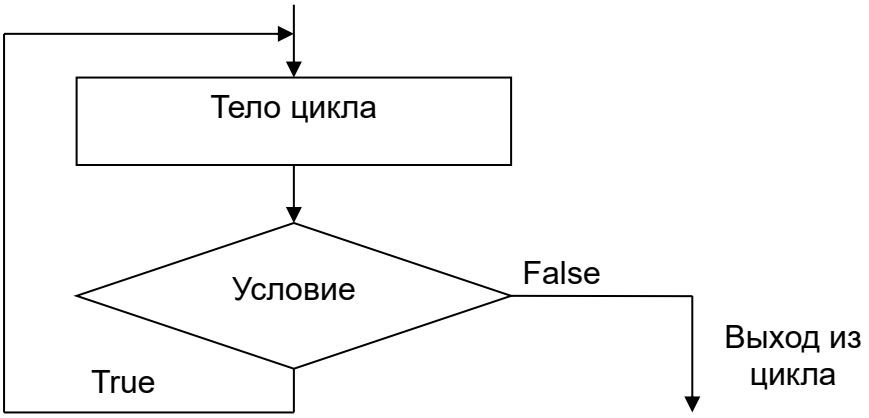
Вопрос 5. Укажите операторы цикла, для которых тело цикла выполняется **ноль** и более раз

a) While… Wend
b) Do While … Loop
c) Do … Loop Until
d) Do…Loop While
e) For…Next

Вопрос 6. Укажите операторы цикла, для которых тело цикла выполняется **минимум** один раз

a) While… Wend
b) Do While … Loop
c) Do … Loop Until
d) Do…Loop While
e) For…Next

Вопрос 4. Какой оператор цикла реализует следующую структуру



a) While… Wend
b) Do While … Loop
c) Do Until … Loop
d) Do…Loop While

Вопрос 5.
Укажите правильную инструкцию

a) For I = 1 To 10 A(I) = 20 * Rnd +1 Next I
b) For I = 1 To 10 A(I) = 20 * Rnd +1 End
c) For I = 1 , 10 A(I) = 20 * Rnd +1 Next I

Вопрос 6. В разделе Declaration указана опция **OptionBase1**. Массив, описанный как **DimA(3)** может содержать следующие элементы

a) A(0), A(1), A(2), A(3)
b) A(1), A(2), A(3)
c) A(0), A(1), A(2)

Вопрос 7. Если элементы массива D[1], D[2], D[3], D[4], D[5] соответственно равны 3, 4, 5, 1, 2, то значение выражения D[D[5]] - D[D[3]] равно

a) 0
b) 1
c) 2
d) 3

Вопрос 8. Инициализация одномерного массива выполнена с помощью следующей инструкции T= Array(38.5, 38.2, 37.3, 36, 36.5, 36.6)
Как должен быть объявлен массив T

a) **Dim T(1 TO 6) As Variant**
b) Dim T(1 TO 6) As Single
c) Dim T(5) As Interger

Вопрос 9. Что выполняется в представленном фрагменте кода

```
P = A(10)
For i = 10 To 2 Step -1
A(i) = A(i - 1)
Next i
A(1) = P
```

a) Циклический сдвиг на одну позицию вправо элементов массива
b) Циклический сдвиг на одну позицию влево элементов массива
c) Зеркальное отображение элементов массива

Тема 3. Объектная модель MSExcel

Вопрос 1. Чем является Delete в выражении WorkSheets(3).Delete

a) Объект
b) Метод

c) Событие
d) Свойство

Вопрос 2. Какое действие реализует следующая инструкция
DimMySheetAsWorksheet

a) Объявляет объектную переменную класса
b) Инициализирует объектную переменную
c) Объявляет объектную переменную любого класса

Вопрос 3. Инструкция **Application.ActiveWorkbook.FullName** возвращает

a) Спецификацию активного файла
b) Имя файла
c) Имя последнего открытого файла

Вопрос 4. Какой метод объекта Workbook сохраняет рабочую книгу в другом файле, оставляя рабочую книгу в памяти с прежним именем

a) SaveAs
b) Save
c) **SaveAsCopy**

Вопрос 5. Какое действие реализует представленный фрагмент кода

```
Dim M As Variant, J As Byte
M = Array("Янв", "Фев", "Мар", "Апр", "Май", "Июн", "Июл", "Авг", "Сен", "Окт", "Ноя", "Дек")
Application.SheetsInNewWorkbook = 12
Workbooks.Add
J = 1
For Each I In M
Worksheets(J).Name = I
J = J + 1
Next I
```

a) Присваивает именам листов новой книги название месяцев
b) Переименовывает листы активной книги
c) **Создаёт новую книгу с заданным числом листов и определяет их имена**

Вопрос 6. Выбрать правильную запись диапазона на VBA

a) **Range ("A:C")**
b) **Range("A1:F12")**
c) Range("A10:B15;D12:D15")

Вопрос 7. Какое свойство объекта Range возвращает числовое значение ячейки

a) **Value**
b) Text

Вопрос 8. Указать правильную инструкцию

a) **Range("A6").Formula = "=Sum(B2:B5)"**
b) Range("A6").Formula "=Sum(B2:B5)"
c) Range("A6").Formula = Sum(B2:B5)

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-6	Способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК ОС -6.1	Способен выбирать инструментарий обработки и анализа данных, современные информационные технологии и программное обеспечение соответствующие содержанию профессиональных задач

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
ОПК-6.1	Способность работать в специализированных программах, предназначенных для решения экономической задачи	Владеет методами решения прикладных задач средствами Excel с элементами офисного программирования

4.3.2. Типовые оценочные средства

Типовые вопросы для подготовки к зачёту:

1. Назначение, возможности и состав пакета прикладных программ. Microsoft Excel
2. Обработка данных с помощью формул в электронных таблицах MS Excel
3. MS Excel. Абсолютная и относительная адресация ячеек. Назначение, примеры использования. Присвоение имен ячейкам и диапазонам. Диспетчер имен.
4. MS Excel. Структура документа. Группировка данных. Изменение расположения итоговых данных.
5. MS Excel. Условное форматирование. Назначение, примеры использования.
6. MS Excel. Автофильтры. ABC-анализ. Использование числовых фильтров для выборки.
7. MS Excel. Выделение диапазонов (комбинации клавиш). Поиск и замена текста. Специальная вставка.
8. MS Excel. Создание примечаний к ячейке. Скрытие и отображение строк и столбцов.
9. MS Excel. Автофильтр. Шрифт и оформление ячеек, направление текста, заливка ячеек.
10. MS Excel. Назначение, виды и порядок создания диаграмм в MS Excel
11. MS Excel. Сводные таблицы. Срезы данных.
12. MS Excel. Логические функции. Вложение функций.
13. MS Excel. Защита листов, защита книги, открытые ячейки, защита диапазонов от редактирования для разных пользователей.
14. MS Excel. Проверка данных. Предотвращение неправильного ввода данных, защита от дублирования данных.
15. MS Excel. Пользовательские форматы
16. MS Excel. Функции ЕОШ, ЕСЛИОШИБКА.
17. MS Excel. Подбор параметра
18. MS Excel. Таблица подстановки (таблица данных)
19. MS Excel. Решение систем линейных уравнений матричным способом
20. MS Excel. Условное форматирование. Выделение строки по условию – формуле
21. MS Excel. Условное форматирование. Выделение больше или меньше среднего значения.

22. MS Excel. Проверка данных. Защита от двойного ввода.
23. MS Excel. Проверка данных. Защита диапазонов для разных пользователей.
24. MS Excel. Защита листа с разрешенным для ввода данных диапазоном
25. MS Excel. Функция ВПР.
26. MS Excel. Функция ДВССЫЛ.
27. MS Excel. Функция Индекс
28. MS Excel. Функция ПОИСКПОЗ
29. MS Excel. Текст по столбцам
30. MS Excel. Склеивание текста. ЛЕВСИМВ, ПРАВСИМВ.

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

1. Дать определения терминам: алгоритм, программа.
2. Дать определения терминам: язык программирования, компилятор.
3. Описать свойства и виды алгоритмов.
4. Способы записи алгоритма. Виды алгоритмов.
5. Описать этапы создания программы. Дать определения: Объект, Метод, Событие, Свойство.
6. Способы запуска редактора VBA. Форма, модуль, окно макета формы, Toolbox, конструктор форм.
7. Окна редактора VBA.
8. Объект UserForm: основные свойства, методы, события.
9. Элементы управления. Общие сведения. Label, CommandButton, ToggleButton: Свойства, методы, события.
10. Элементы управления TextBox, CheckBox, ComboBox. Свойства, методы, события.
11. Элементы управления ListBox, OptionButton, SpinButton.
12. Процедуры. Типы процедур. Структура процедур. Способы создания процедур.
13. Способы запуска процедур. Вызов процедур на исполнение.
14. Процедуры типа Функции. Типы функций. Вызов функции.
15. Переменные. Типы переменных. Правила написания имен переменных.
16. Создание переменных. Область действия или видимости (scope - скауп) переменных
17. Константы. Типы констант. Создание именованных констант. Область действия и написание констант.
18. Операции и знаки операций; арифметические, конкатенация, сравнения, логические.
19. Математические функции VBA: Abs, Fix, Int, Rnd, Sgn, Sqr.
20. Функции преобразования типов данных.
21. Функции даты и времени: Date, Time, Timer .
22. Строковые функции: Len, Mid, Left, Right, UCase, LCase, Trim.
23. Организация ввода-вывода: функции InputBox, MsgBox. Аргументы этих функций.
24. Массивы. Статические и динамические массивы. Объявление и использование массивов. Управление размерностью динамических массивов.
25. Классы объектов. Наследование. Полиморфизм. Инкапсуляция.
26. Операторы условного перехода: If…Then, If…ElseIf,
27. Операторы условного перехода: SelectCase. Синтаксис.
28. Операторы циклов: For…Next, For Each…Next, Do…Loop. Конструкции.
29. Управление потоком с помощью оператора GoTo. Немедленный выход из цикла с помощью оператора ExitFor.
30. Комментарии. Использование панели инструментов “Edit”.
31. Объектная модель Excel. Основные свойства, методы и события объекта Application.
32. Объектная модель Excel. Основные свойства, методы и события объекта WorkBook.
33. Объектная модель Excel. Основные свойства, методы и события объекта WorkSheet.
34. Способы обращения к объектам Excel: к листам, к диапазонам и ячейкам.

35. Использование встроенных функций Excel.
36. Перехват ошибок. Обработчик ошибок. Типы ошибок.
37. Отладка программ. Режимы использования отладчика. Специализированные окна отладчика.
38. Работа с диаграммами на форме. Создание, добавление на форму через импорт-экспорт.
39. Объектная модель Word. Способы обращения к объектам MSWord.
40. Импорт данных из листа Excel в шаблон документа Word с помощью VBA.

Шкала оценивания

Оценочным средством при промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля и результата сдачи экзамена/зачета. Оценка определяется по формуле:

1 семестр. Зачет с оценкой (100 баллов):

- Посещаемость занятий не менее 85%: 15 баллов;
- Выполнение домашних заданий: 6 домашних заданий × 5 баллов = 30 баллов;
- Контрольная работа: 3 задачи×5 баллов = 15 баллов;
- Зачет оценивается в 40 баллов.

2 семестр. Экзамен (100 баллов):

- Посещаемость занятий не менее 85%: 15 баллов;
- Лабораторные работы: 8 работ × 5 баллов = 40 баллов;
- Итоговое тестирование = 15 баллов;
- Экзамен оценивается в 40 баллов.

Итоговая оценка представляет собой сумму оценок за контрольные работы и за экзамен:

10-балльная шкала	Традиционная шкала	100-балльная шкала
10	Отлично	96-100 баллов
9	Отлично	91-95 баллов
8	Отлично	81-90 баллов
7	Хорошо	71-80 баллов
6	Хорошо	61-70 баллов
5	Удовлетворительно	51-60 баллов
4	Удовлетворительно	41-50 баллов
3	Неудовлетворительно	31-40 баллов
2	Неудовлетворительно	21-30 баллов
1	Неудовлетворительно	11-20 баллов
0	Неудовлетворительно	0-10 баллов

4.4.Методические материалы для промежуточной аттестации

Экзамен/зачет проводится в аудитории. Студент выбирает случайным образом билет, содержащий два вопроса. Время подготовки к собеседованию по вопросам билета не менее 30 и не более 45 минут. При подготовке к собеседованию студенту запрещается использовать на экзамене какие-либо дополнительные материалы и электронные средства. В случае, если дисциплина полностью или частично реализовывалась с применением ДОТ, экзамен/зачет может проводится с использованием системы дистанционного обучения (СДО) Академии и применением прокторинга.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

5.1 Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа:

№ п/п	Наименование темы	Указания
1.	Excel. Введение	Прочитать введение *(Александер Майкл, Куслейка Ричард. Формулы в Excel) или Главу 1 (Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
2.	Логика в Excel	Изучить Главу 10. Основы формул и функций Excel*(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
3.	Диаграммы. Группировка. Импорт данных. Кредитный калькулятор	Изучить Главу 19. Основы построения диаграмм *(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
4.	Обработка данных. Форматы данных.	Изучить Главу 19. Условное форматирование*(Александер Майкл, Куслейка Ричард. Формулы в Excel)*
5.	Подбор параметра и работа с функциями.	Изучить Главу 14. Формулы выбора и поиска значений*(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
6.	Сводные таблицы	Изучить Главу 18. Сводные таблицы. *(Александер Майкл, Куслейка Ричард. Формулы в Excel*
7.	Функции ИНДЕКС, ПОИСКПОЗ, защита листов, пользовательские диапазоны.	Изучить Главу 14. Формулы выбора и поиска значений*(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
8.	Поиск решения	Изучить Главу 16. Различные вычисления. *(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
9.	Дополнительные возможности Excel	Изучить Главу 16. Различные вычисления. *(Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя)*
	Офисное программирование	
1.	VB и VBA. Введение в офисное программирование	ИзучитьГлаву 5. ВведениевVisualBasicforApplications (ДжонУокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
2.	Программирование VBA	Изучить Главу 6. Основы программирования на VBA(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
3.	Программирование VBA. Однорукий бандит. Циклы и массивы	Изучить Главу 6. Основы программирования на VBA (Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
4.	Программирование VBA. Клавиатурный тренажер. Связь с Excel	Изучить Главу 11. Работа с пользовательскими формами(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
5.	Программирование VBA. Рекламные объявления	Изучить Главу 11. Работа с пользовательскими формами(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
6.	Программирование VBA. Морской бой, диаграммы, обмен данными	Изучить Главу 11. Работа с пользовательскими формами(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)

7.	Программирование VBA. Массивы.	Изучить Главу 6. Основы программирования на VBA (Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
8.	Программирование VBA. Формулы, диаграммы и данные. Word.	Изучить Главу 16. Управление диаграммами(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)
9.	Офисное программирование	Изучить Главу 23. Разработка пользовательских приложений(Джон Уокенбах: Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA)

5.2 Методические рекомендации по подготовке к контрольным работам:
Изучить материалы лекций и учебных пособий.

5.3 Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий:
Изучить материалы лекций и учебных пособий.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

6.1.Основная литература

1) Никишов, С. И. Программирование на VBA в Microsoft Excel : учебное пособие / С. И. Никишов. — Москва : Дело, 2017. — 154 c. — ISBN 978-5-7749-1290-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95119.html (дата обращения: 22.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2) Фризен, И. Г. Офисное программирование (2-е издание) : учебное пособие / И. Г. Фризен. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 244 c. — ISBN 978-5-394-02211-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/57169.html (дата обращения: 22.03.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2.Дополнительная литература

1) Казанский, А. А. Прикладное программирование на Excel 2019 : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. А. Казанский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 171 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12461-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/470405 (дата обращения: 22.03.2021).

6.3. Иные источники

1) Александер, Майкл, Куслейка, Ричард. Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA. – М.: Диалектика, 2018 г. – 784 с.
2) Александер, Майкл, Куслейка, Ричард. Формулы в Excel 2016. – М.: Диалектика, 2017 г. – 784с. – ISBN: 978-5-9908910-1-2
3) Уокенбах, Джон. Excel 2016. Профессиональное программирование на VBA. – М.: Диалектика, 2019 г. – 960 с. – ISBN: 978-5-8459-1877-2
4) Уокенбах, Джон. Excel 2016: Библия пользователя.: пер. с. англ. – М.: Диалектика, 2017 г. – 1040 с. – ISBN: 978-5-9908910-0-5

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** компьютерный класс, доступ в интернет и локальную сеть Академии, проекционное оборудование.При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю для участия в видеоконференцсвязи, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** Microsoft Windows 10, Google Chrome, пакет Microsoft Office, Microsoft Excel.

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Московский областной филиал

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.03 Теория вероятностей и математическая статистика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:

старший преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Бутузов В.И.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:

к.ф.н.,доцент, зав. кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Мирошниченко Л.Н.

(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Теория вероятностей и математическая статистика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

Протокол от «01» апреля 2021 г. № 6

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 10

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 21

6. Методические материалы по освоению дисциплины 26

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 34

7.1. Основная литература 34

7.2. Дополнительная литература 34

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 35

7.4. Интернет-ресурсы 35

7.5. Иные источники 35

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина "Теория вероятностей и математическая статистика" обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способность осуществлять обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК ОС-1.1	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения экономических задач
		ОПК ОС-1.2	Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: знает роль математической статистики при принятии управленческих решений в экономике и возможности применения цифровых математических методов, использующихся в экономических исследованиях; основы комбинаторики, теории случайных событий, величин и процессов, статистические оценки параметров распределения по выборке, методику моделирования случайных величин, методы получения и обработки статистических данных
		на уровне умений: собирает и регистрирует статистическую информацию,

		проводит первичную обработку и контролирует материалы наблюдений, рассчитывает вероятности событий, статистических показателей и формулирует основные выводы
		на уровне навыков: решает прикладные задачи случайных процессов и статистических данных в области экономики и финансов, рассчитывает статистические точечные и интервальные оценки параметров распределений по заданным выборкам
	ОПК ОС-1.2	на уровне знаний: знает и применяет на практике осуществление сбора, обработку и анализ данных, необходимых для решения экономических задач, анализирует прикладную задачу как систему, выявляет связи между составляющими данными.
		на уровне умений: практически умеет моделировать случайные процессы, находить числовые характеристики случайных величин, статистические оценки параметров распределения, умеет воспользоваться методом статистической обработки данных задач в учебной практике, умеет использовать цифровые математические методы и основы математического моделирования в практической деятельности
		на уровне навыков: на практике решает типичные, наиболее часто встречающиеся задачи прикладного характера в экономике и менеджменте, с использованием методов теории вероятностей и математической статистики

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.03 "Теория вероятностей и математическая статистика" составляет 5 зачётных единиц трудоемкости, 180 академических часов (135 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч. (49,5 астрономических часов): 32 ч. (24 астр.ч.) – лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) – практические занятия, на

самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. (58,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч. (25,5 астр.ч.), из них 16 ч. (12 астр.ч.) - лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) - практические занятия, 110 ч. (82,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина "Теория вероятностей и математическая статистика» изучается студентами очной и очно-заочной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения по дисциплинам «Высшая математика", "Экономическая информатика" и "Логика". Дисциплина "Теория вероятностей и математическая статистика" предшествует изучению дисциплин "Эконометрика", "Математический анализ", "Методы оптимальных решений", "Теория игр", "Экономико-математические методы", "Информационные системы в экономике", а также предшествует Учебной практике (ознакомительной практике) и дисциплин экономического профиля, таких как "Маркетинговые исследования", "Финансовый учет", "Бухгалтерский учёт и анализ", "Экономика и организация предприятий" и др.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации **
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Раздел 1. Введение в теорию вероятностей. Комбинаторика								
Тема 1.1	Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	12	2*[4]	-	2	-	8	З, О[2]
Тема 1.2	Элементы комбинаторики	12	2*	-	2	-	8	Т[2]
Раздел 2. Теория вероятностей								
Тема 2.1	Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	16	4*	-	4	-	8	З, О
Тема 2.2	Формула полной вероятности. Формулы Байеса	12	2*	-	2	-	8	З, О
Тема 2.3	Повторение испытаний. Схема Бернулли	9	2*	-	2	-	5	З, О, Т[2]
Тема 2.4	Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые	9	2*	-	2	-	5	ИЗ №1[2]

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
	характеристики							
Тема 2.5	Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	9	2*	-	2	-	5	З, О
Тема 2.6	Непрерывные случайные величины (далее - НСВ). Их числовые характеристики	16	4*	-	4	-	8	КР №1 Т[2]
Раздел 3. Математическая статистика								
Тема 3.1	Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	13	4*	-	4	-	5	З, О
Тема 3.2	Течечные и интервальные оценки параметров распределения	9	2*	-	2	-	5	ИЗ №2
Тема 3.3	Методы расчета сводных характеристик выборки	9	2*	-	2	-	5	З, О
Тема 3.4	Статистическая проверка гипотез	16	4*	-	4	-	8	КР №2
Консультация		2						
Промежуточная аттестация[3]		36	-					**Экз**
Всего по дисциплине (модулю):		**180**	**32**	**-**	**32**	**-**	**78**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Раздел 1. Введение в теорию вероятностей. Комбинаторика								
Тема 1.1	Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	10	1*[4]	-	1*	-	8	З, О[2]
Тема 1.2	Элементы комбинаторики	10	1*	-	1*	-	8	Т[2]
Раздел 2. Теория вероятностей								

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 2.1	Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	14	2*	-	2*	-	10	З, О
Тема 2.2	Формула полной вероятности. Формулы Байеса	12	1*	-	1*	-	10	З, О
Тема 2.3	Повторение испытаний. Схема Бернулли	12	1*	-	1*	-	10	З, О, Т²
Тема 2.4	Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики	11	1*	-	1*	-	9	ИЗ №1²
Тема 2.5	Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	11	1*	-	1*	-	9	З, О
Тема 2.6	Непрерывные случайные величины (далее - НСВ). Их числовые характеристики	14	2*	-	2*	-	10	КР №1 Т²
Раздел 3. Математическая статистика								
Тема 3.1	Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	16	2*	-	2*	-	12	З, О
Тема 3.2	Течечные и интервальные оценки параметров распределения	10	1*	-	1*	-	8	ИЗ №2
Тема 3.3	Методы расчета сводных характеристик выборки	10	1*	-	1*	-	8	З, О
Тема 3.4	Статистическая проверка гипотез	12	2*	-	2*	-	8	КР №2
Консультация		2	-					-
Промежуточная аттестация³		36	-					**Экз**
Всего по дисциплине (модулю):		**180**	**16**	**-**	**16**	**-**	**110**	

Примечание 1- виды учебной деятельности, предусмотренные дисциплиной (модулем): Л – лекции, ПЗ – практические занятия, ЛР – лабораторная работы, ВЛ –видео лекции, СП – самопроверка, СРО – самостоятельная работа обучающегося.

Примечание 2 - формы текущего контроля успеваемости: Т – тестирование, ИЗ – индивидуальное задание, КР – контрольная работа, З - задание, О - опрос.

Примечание 3 - формы промежуточной аттестации: ЗаО-зачёт с оценкой, Экз – экзамен.

*Примечание 4 - *- возможно применение ДОТ в СДО.*

3.2.Содержание дисциплины

Раздел 1. Введение в теорию вероятностей. Комбинаторика

Тема 1.1 Введение в теорию вероятностей. События и их виды. Формула классической вероятности.

Предмет теории вероятностей. Элементарные события. Пространство элементарных событий. Случайное событие. Алгебра событий. Определение вероятности событий (классическое, геометрическое). Свойства вероятности.

Тема 1.2. Элементы комбинаторики.

Основные понятия комбинаторики. Размещения. Перестановки. Сочетания. Формулы подсчета количества исходов.

Раздел 2. Теория вероятностей

Тема 2.1. Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события.

Методы вычисления вероятностей. Теоремы сложения и умножения вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события.

Тема 2.2. Формула полной вероятности. Формулы Байеса.

Условная вероятность. Формула полной вероятности. Формулы Байеса.

Тема 2.3. Повторение испытаний. Схема Бернулли.

Повторение испытаний. Схема Бернулли. Наивероятнейшее число наступления события. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Формула Пуассона.

Тема 2.4. Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики.

Понятие случайной величины. Виды случайных величин. ДСВ и способы ее задания. Понятие законов распределения случайных величин Функция распределения ДСВ. Числовые характеристики ДСВ: математическое ожидание, дисперсия, среднее квадратическое отклонение и их вычисление.

Тема 2.5. Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики.

Понятие биномиального распределения, его характеристики. Понятие гипергеометрического распределения, его характеристики.

Тема 2.6. Непрерывные случайные величины (далее - НСВ).

Понятие НСВ. Функция плотности и интегральная функция распределения. Равномерно распределенная НСВ. Другие виды распределений НСВ: показательное, нормальное. Числовые характеристики НСВ.

.

Раздел 3. Математическая статистика

Тема 3.1. Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод.

Задачи и методы математической статистики. Выборка. Вариационный ряд. Выборочный метод. Частоты. Относительные частоты. Полигон и гистограмма частот. Эмпирическая функция распределения.

Тема 3.2. Точечные и интервальные оценки параметров распределения.

Точечные и интервальные оценки параметров распределения: выборочное среднее, выборочная дисперсия и исправленная выборочная дисперсия, выборочное и исправленное выборочное отклонение. Ошибки выборки. Интервальное оценивание

Тема 3.3. Методы расчета сводных характеристик выборки.

Числовые характеристики вариационного ряда. Асимметрия и эксцесс эмпирического распределения.

Тема 3.4. Статистическая проверка гипотез.

Понятие статистической гипотезы. Статистический критерий. Проверка статистических гипотез. Понятие о критериях согласия. Критерий Пирсона "хи-квадрат"

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины Б.1.О.03 "Теория вероятностей и математическая статистика" используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. 1. Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы

Тема 1.2. Элементы комбинаторики	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.1. Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.2. Формула полной вероятности. Формулы Байеса	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.3. Повторение испытаний. Схема Бернулли	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.4. Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.5. Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в

	т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 2.6. Непрерывные случайные величины (далее - НСВ)	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 3.1. Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 3.2. Точечные и интервальные оценки параметров распределения	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 3.3. Методы расчета сводных характеристик выборки	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы
Тема 3.4. Статистическая проверка гипотез	При проведении занятий лекционного типа: беседа, наблюдение При проведении занятий практического типа: опросы, тесты, практические задания в т.ч. индивидуальные, контрольные работы

− при проведении занятий лекционного типа (в СДО Академии): контроль посещаемости занятий;

− при проведении занятий практического типа (в аудиториях): контрольная работа, тестирование, задание, опрос;

− при проведении занятий практического типа (в дистанционной форме): решение задач во время семинара в формате видеоконференцсвязи (далее – ВКС), тестирование в формате ВКС;

− при занятиях самостоятельной работой: выполнение индивидуальных заданий, самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающимся.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика" проводится в форме экзамена по учебному плану. На экзамене

оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно":

"ОТЛИЧНО – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических исследований, с использованием методов теории вероятностей и математической статистики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки информации статистическими методами с учетом вероятностных моделей современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

"ХОРОШО" – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии применения теоретических и экспериментальных исследований в статистике, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа и обработки современных экономических явлений и процессов, прогнозировать процессы, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

"УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее методах, об актуальных проблемах в своей профессиональной деятельности с применением в ней теории вероятностей и статистической обработки данных в эконометрических исследованиях, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке "удовлетворительно".

Материалы текущего контроля успеваемости по видам работ

Примерные тестовые задания:

Тест № 1			
№ п/п	Задания	Варианты ответов	Ответ

1.	Как называется число m_0 (наступления события в n независимых испытаниях, в каждом из которых вероятность появления события равна p), определяемое из неравенства: $np - q \le m_0 \le np + p$?	1) наибольшее 2) оптимальное 3) наивероятнейшее 4) невозможное 5) минимальное	3
2.	Потребитель может увидеть рекламу определенного товара по телевидению (событие А), на рекламном стенде (событиеВ) и прочесть в газете (событие С). Что означает событие А + В + С : а) потребитель увидел все три вида рекламы; б) потребитель не увидел ни одного вида рекламы;в) потребитель увидел хотя бы один вид рекламы;г) потребитель увидел ровно один вид рекламы; д) потребитель увидел рекламу по телевидению.	5) а); 6) д); 7) б); 8) г); 5) в).	5
3.	На пяти одинаковых карточках написаны буквы И, Л, О, С, Ч. Если перемешать их, и разложить наудачу в ряд две карточки, то вероятность р получить слово ИЛ равна …. В ответе запишите число 1/р.		20
4.	Если А и В – независимые события, то вероятность наступления хотя бы одного из двух событий А и В вычисляется по формулеа) $P(A \cdot B) = P(A) \cdot P(B)$; б) $P(A + B) = P(A) + P(B)$;в) $P(A + B) = P(A) + P(B) + P(AB)$; г) $P(A \cdot B) = P(A) \cdot P(B / A)$; д) $P(A / B) = \frac{P(A \cdot B)}{P(B)}$	1) б); 2) д); 3) а); 4) г); 5) в).	1

Тест № 2		
№ п/п	Задания	Ответ с клавиатуры
1.	Сколькими способами можно составить список из пяти студентов? В ответ записать полученное число.	120
2.	Подбрасываются две игральные кости. Найти вероятность Р того,что сумма выпавших очков равна четырем. В ответ записать число 24 Р.	2

<table>
<tr><td>3.</td><td>Партия из 10 телевизоров содержит 3 неисправных телевизора. Изэтой партии выбираются наугад 2 телевизора. Найти вероятность Р того, что оба они будут неисправными. В ответ записать число 45 Р.</td><td>3</td></tr>
<tr><td>4.</td><td>Данное предприятие в среднем выпускает 20 % продукции высшего сорта и 70 % продукции первого сорта. Найти вероятность Р того, что случайно взятое изделие этого предприятия будет высшего или первого сорта. В ответ записать число 30 Р.</td><td>27</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Случайная величина X задана функцией распределения
$F(x)=\begin{cases}0 \text{ при } x\le 0,\\ x^2 \text{ при } 0<x\le 1,\\ 1 \text{ при } x>1.\end{cases}$
Найти вероятность Р того, что в результате испытания случайная величина X примет значение, принадлежащее интервалу (0,1; 0,6).В ответ записать число 20 Р.</td><td>7</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Случайная величина X распределена равномерно на интервале (2;6) и р (х) – ее плотность вероятности.
Найти р (3). В ответ записать число 40 р (3).</td><td>10</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Задан статистический ряд распределения
<table>
<tr><td>Варианта x_i</td><td>1</td><td>2</td><td>5</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Частота n_i</td><td>10</td><td>50</td><td>25</td><td>15</td></tr>
</table>
Найти выборочную среднюю $\overline{X}$. В ответ записать число $5\overline{X}$.</td><td>17</td></tr>
</table>

Тест № 3

№ п/п	Задания	Ответ с клавиатуры
1.	Студентам нужно сдать 4 экзамена за 6 дней. Сколькими способами можно составить расписание сдачи экзаменов?	360
2.	Вероятность того, что случайно выбранный водитель застрахует свой автомобиль, равна 0,6. Найдитенаивероятнейшее число водителей, застраховавших автомобиль, среди 100.	60

3.	Вероятность появления события А в каждом из 100 независимых испытаний равна 0,4. Найдите математическое ожидание и дисперсию случайной величины Х – числа появлений события А. В ответ запишите их сумму.	64
4.	В группе из 20 студентов 4 отличника и 16 хорошистов. Вероятности успешной сдачи сессии для них соответственно равны 0,9 и 0,65. Найдите вероятность того, что наугад выбранный студент успешно сдаст сессию. В ответ запишите 10 р.	7
5.	Время ожидания автобуса есть равномерно распределенная в интервале (0; 6) случайная величина Х. Найдите среднеевремя ожидания очередного автобуса.	3
6.	Время ремонта автомобиля есть случайная величина Х, имеющая показательное распределение с параметром λ = 0,1. Найдите среднее время ремонта автомобиля.	10
7.	Средний расход электроэнергии в некотором регионе составляет 40000 квт/ч. Пользуясь неравенством Маркова, оценить вероятность того, что расход электроэнергии не превысит 50000 квт/ч. В ответ запишите 10 р.	2

Тест № 4

№ п/п	Задания	Варианты ответов	Прав. ответ
1.	На плоскости нарисованы две концентрические окружности, радиусы которых 6 и 12 см соответственно. Какова вероятностьтого, что точка брошенная наудачу в большой круг, попадет в кольцо, образованное указанными окружностями?	1) 0,5; 2) 0,65; 3) 0,12; 4) 0,75; 5) 0,60.	4
2.	Опыт состоит в том, что стрелок производит 3 выстрела по мишени. Событие A_k – «попадание в мишень при k-ом выстреле (k = 1, 2, 3). Выберите правильное выражение для обозначения события «хотя бы одно попадание в цель».	1) A_1; 2) $A_1\overline{A_2}\,\overline{A_3}$; 3) $A_1\overline{A_2}\,\overline{A_3}+\overline{A_1}A_2\,\overline{A_3}+\overline{A_1}\,\overline{A_2}\,A_3$; 4) $1-\overline{A_1}\,\overline{A_2}\,\overline{A_3}$; 5) $A_1+A_2+A_3$.	5
3.	На сборку попадают детали с двух автоматов: 80 % из первого и 20 % из второго. Первый автомат дает 10 % брака, второй – 5 % брака. Найтивероятность попадания на сборку доброкачественной детали.	0,90; 0,09; 0,91; 0,85; 0,15.	3

<table>
<tr><td>4.</td><td>Случайная величина X задана законом распределения:
<table><tr><td>x_i</td><td>0</td><td>x_2</td><td>5</td></tr><tr><td>p_i</td><td>0,1</td><td>0,2</td><td>0,7</td></tr></table>Найти значение x_2, если M (X) = 5,5.</td><td>1) 3;
2) 1;
3) 10;
4) 0,8;
5) 12.</td><td>3</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Случайная величина задана плотностью распределения
$p(x) = \begin{cases} 0 & \text{при } x \le 0; \\ Cx & \text{при } 0 < x \le 1; \\ 0 & \text{при } x > 0. \end{cases}$
Найти коэффициент C.</td><td>1) 2;
2) 1;
3) 0,5;
4) – 1;
5) 1,5.</td><td>1</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Случайная величина распределена по нормальному закону, причем M (X) = 15.Найти P (10 < X < 15), если известно, чтоP (15 < X < 20) = 0,25.</td><td>1) 0,10;
2) 0,15;
3) 0,20;
4) 0,25;
5) 0,30.</td><td>4</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>По выборке объема n = 51 найдена смещенная оценка $Д_в$ = 3 генеральной дисперсии. Найти несмещенную оценкудисперсии генеральной совокупности.</td><td>3,05;
3,06;
3,51;
3,60;
0.</td><td>2</td></tr>
</table>

Тест №5

<table>
<tr><th>№ п/п</th><th>Задания</th><th>Ответ с клавиатуры</th></tr>
<tr><td>1.</td><td>Сколько всевозможных хорд определяют 8 точек на окружности.</td><td>28</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Закон распределения случайной величины X задан таблицей:
<table><tr><td>x_i</td><td>40</td><td>42</td><td>44</td><td>45</td><td>46</td></tr><tr><td>p_i</td><td></td><td></td><td>0,1</td><td>0,07</td><td>0,03</td></tr></table>Найти вероятность события X < 44.</td><td>0,8</td></tr>
<tr><td>3.</td><td>Некто купил два билета. Вероятность выигрыша хотя бы по одному билету равна 0,19. Чему равна вероятность выигрыша по одному лотерейному билету.</td><td>0,1</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>4.</td><td>Вероятность посещения магазина № 1 равна 0,6, а магазина № 2 –0,4. Вероятность покупки при посещении магазина № 1 равна 0,7, а магазина № 2 – 0,2. Найти вероятность покупки.</td><td>0,5</td></tr>
<tr><td>5.</td><td>Сколько раз подбрасывается монета, если дисперсия числа появлений герба равна 2.</td><td>8</td></tr>
<tr><td>6.</td><td>Закон распределения случайной величины X имеет вид
<table><tr><td>x_i</td><td>– 1</td><td>9</td><td>29</td></tr><tr><td>p_i</td><td>0,94</td><td></td><td>0,02</td></tr></table>Найти математическое ожидание случайной величины.</td><td>0</td></tr>
<tr><td>7.</td><td>Случайная величина X распределена по нормальному закону с параметром a = 35. Если вероятность P (10 < X < 25) = 0,4, точему равна вероятность P (45 < X < 60)?</td><td>0,4</td></tr>
</table>

Примерные контрольные работы:

Контрольная работа №1

Задача 1. В поселке имеется 6 производственных предприятий, 8 магазинов и 4 банка. Вероятность того, что имеется свободная вакансия бухгалтера равна: 0,4 для предприятия, 0,3 для магазина, 0,6 для банка.
1) Найти вероятность того, что в поселке имеется свободная вакансия бухгалтерия.
2) Известно, что в поселке есть свободная вакансия бухгалтера. Найти вероятность того, что эта вакансия – в банке.

Задача 2. Путем длительных наблюдений установлено, что в данной местности в сентябре в среднем бывает 12 дождливых дней. Что вероятнее: из 6 наудачу взятых дней сентября будет два или три дождливых дня?

Задача 3. Нарушение правил дорожного движения приводит к аварии с вероятностью 0,01. Найти вероятность попасть в аварию хотя бы один раз при 100 нарушениях.

Задача 4. В урне 2 белых и 3 черных шара. Из нее последовательно вынимают шары до тех пор, пока не появится белый шар. Составить закон распределения случайной величины X - числа извлеченных шаров. Найти:
А) среднее квадратическое отклонение **σ(X)**;
Б) функцию распределения **F(X)**,
В) вероятность **P(X>2)**.

Задача 5. Размер вклада клиента сберегательного банка – случайная величина, распределенная по биномиальному закону с математическим ожиданием **M(X)=15M(X)=15** тыс. руб. и дисперсией **D(X)=0.4D(X)=0.4**. Необходимо:
1) Используя неравенство Чебышева, оценить вероятность того, что размер вклада наудачу взятого вкладчика будет заключен в границах от 14 до 16 тыс. руб.;
2) Найти вероятность того же события, используя следствие из интегральной теоремы Муавра-Лапласа;
3) Пояснить различие результатов.

Контрольная работа №2

Задача 1. По схеме собственно-случайной бесповторной выборки из 1500 участников соревнования было отобрано 100 человек. Их распределение по числу набранных баллов дано в таблице:
Число набранных баллов 52-56 56-60 60-64 64-68 68-72 72-76 Итого число участников 9 11 19 30 21 10 100. Найти:
А) границы, в которых с вероятностью 0,9861 будет находиться среднее число набранных баллов для всех участников соревнований;
Б) вероятность того, что доля всех участников соревнований, набравших не менее 68 баллов, отличается от доли таких участников в выборке не более чем на 0,1 (по абсолютной величине);
В) объем выборки, при котором те же границы для среднего числа участников (см. п. а)) можно гарантировать с вероятностью 0,97.

Задача 2. По данным задачи 1, используя $\chi 2$- критерий Пирсона, на уровне значимости а = 0,05 проверить гипотезу о том, что случайная величина X – число набранных баллов – распределена по нормальному закону. Построить на одном чертеже гистограмму эмпирического распределения и соответствующую нормальную кривую.

Задача 3. В таблице приведено распределение 120 коров по дневному надою Y (в кг) и по жирности X (в %). Необходимо:
1) Вычислить групповые средние и построить эмпирические линии регрессии;
2) Предполагая, что между переменными X и Y существует линейная корреляционная зависимость:
а) найти уравнения прямых регрессии, построить их графики на одном чертеже с эмпирическими линиями регрессии и дать экономическую интерпретацию полученных уравнений;
б) вычислить коэффициент корреляции, на уровне значимости **α=0,05** оценить его значимость и сделать вывод о тесноте и направлении связи между переменными X и Y;
в) используя соответствующее уравнение регрессии, оценить средний процент жирности молока для коров, дневной удой которых составляет 12 кг.

Примерные индивидуальные задания:

Индивидуальное задание № 1

Задача 1. Независимые случайные величины X,Y,Z могут принимать только целые значения: Y и Z - от 1 до 21 с вероятностью 1/21, а X только значения 5 и 10, при этом **P(X=5)=3/10, P(X=5)=3/10**. Найдите вероятность **P(X<Y<Z)P(X<Y<Z)**.

Задача 2. Распределение дискретной случайной величины X задано таблицей
X 1 4 7
p 0,4 0,4 0,2
Найдите дисперсию D(X).

Задача 3. Вероятность выигрыша 20 рублей в одной партии равна 0.7, вероятность проигрыша 10 рублей равна 0,1, а вероятность проигрыша 70 рублей равна 0,2. Найдите дисперсию капитала игрока после 5 партий.

Задача 4. Случайные величины **X1,...,X245** независимы и распределены по биномиальному закону с параметрами **n=5n=5**, **p=3/7p=3/7**. Найдите:
1) математическое ожидание **M((X1+...+X245)**
2) математическое ожидание **M((X1+...+X245)²)**

Задача 5. Случайные величины **X1,...,X6** распределены по закону Пуассона с одинаковым математическим ожиданием, равным 2. Найдите математическое ожидание **E(X21+...+X26)**

Индивидуальное задание № 2

Выполните расчет выручки, всех издержек и прибыли с помощью Microsoft Excel. Постройте графики AVC, ATC и MC (диаграмма 1) и TC и TR (диаграмма 2) .

Q	P	TC
0	10	50
1	10	55
2	10	57
3	10	58
4	10	59
5	10	60
6	10	60
7	10	62
8	10	65
9	10	70
10	10	76
11	10	85
12	10	98
13	10	125
14	10	162
15	10	210

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Экзамен проводится с применением следующих методов (средств):

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты или тест. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-1	Способность осуществлять обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ОПК ОС-1.1	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения экономических задач
		ОПК ОС-1.2	Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС - 1.1 начальный этап освоения	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения экономических задач. Способен обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы.	"ОТЛИЧНО" – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических задач в области экономики с применением методов вероятностных процессов, а также статистических методов и средств. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа данных, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. "ХОРОШО" – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и практических знаний основ Теории вероятностей и математической статистики, логично излагает изученный материал, умеет обрабатывать информацию, работать с данными, применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		"НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке "удовлетворительно".
ОПК ОС-1.2 Второй этап освоения	Способен использовать знание эконометрических методов при решении прикладных задач	"ОТЛИЧНО" – в учебной практике (ознакомительной) обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и практических задач в области экономики с применением методов вероятностных процессов, а также статистических методов и средств. Аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа данных, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. "ХОРОШО" – в учебной практике (ознакомительной) обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и практических знаний основ Теории вероятностей и математической статистики, логично излагает изученный материал, умеет обрабатывать информацию, работать с данными, применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. "УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – в учебной практике (ознакомительной) обучаемый показывает свои знания на среднем уровне по учебной дисциплине, имеет определенное представление о ее методах. Фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. "НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО" – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке "удовлетворительно".

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика" может проводиться в форме устного ответа на вопросы экзаменационного или зачётного билета, тестирования по вопросам дисциплины, подкрепленных примерами.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

Типовые вопросы для подготовки к экзамену:

1. Элементы комбинаторики (размещения, перестановки, сочетания).
2. Случайные события и их классификация.
3. Классическое определение вероятности.
4. Статистическое определение вероятности. Геометрическая вероятность.
5. Действия над событиями. Диаграммы Венна.
6. Теорема сложения вероятностей. Вероятность противоположного события.
7. Условная вероятность. Независимые события. Теорема умножения вероятностей.
8. Полная группа попарно несовместных событий. Формула полнойвероятности. Формулы Байеса.
9. Повторные независимые испытания. Формула Бернулли.
10. Наивероятнейшее число появлений события.
11. Локальная предельная теорема Муавра - Лапласа.
12. Интегральная предельная теорема Муавра – Лапласа.
13. Редкие события. Теорема Пуассона.
14. Понятие случайной величины и закона ее распределения. Виды случайных величин (дискретные, непрерывные).
15. Функция распределения случайной величины и ее свойства.
16. Понятие дискретной случайной величины и ее закона распределения.Многоугольник распределения. Примеры.
17. Функция распределения дискретной случайной величины и ее график.
18. Математическое ожидание дискретной случайной величины, его свойства и геометрический смысл.
19. Дисперсия дискретной случайной величины и ее свойства. Среднееквадратическое отклонение.
20. Непрерывная случайная величина и функция ее распределения.Плотность распределения вероятностей и ее свойства.
21. Математическое ожидание и дисперсия непрерывной случайной величины.
22.Биномиальный закон распределения и его числовые характеристики.Закон Пуассона и его числовые характеристики.
23. Гипергеометрическое распределение. Геометрическое распределение.
24. Равномерный закон распределения и его числовые характеристики.
25. Показательный закон распределения и его числовые характеристики.
26. Нормальный закон распределения, его параметры и их вероятностныйсмысл. Влияние параметров распределения на вид кривой распределения.
27. Выражение функции распределения нормальной величины через функцию Лапласа. Вероятность попадания значения нормальной случайной величины в заданный интервал.
28. Правило трех сигм и его значение для практики.
29. Моменты случайных величин. Асимметрия и эксцесс.
30.Неравенство Чебышева. Следствия.
31.Теорема Чебышева и ее следствия.
32.Теорема Бернулли. Значение закона больших чисел.
33.Понятие о центральной предельной теореме и ее следствиях.
34. Предмет и задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Способы отбора.
35. Построение дискретного вариационного ряда. Эмпирическая функциярапределения и ее свойства.
36. Построение интервального вариационного ряда. Гистограмма частот иотносительных частот.
37. Средняя арифметическая и ее свойства.
38. Дисперсия вариационного ряда и ее свойства. Исправленная выборочнаядисперсия.
39. Точечные оценки параметров и методы их получения.
40. Интервальные оценки параметров. Доверительная вероятность.

41. Доверительный интервал.
42. Основные понятия статистической проверки гипотез. Гипотезы H_0 и H_1 ,

критерий проверки, ошибки первого и второго рода, критическая область, мощность критерия, уровень значимости.
43. Проверка гипотезы о числовом значении математического ожиданиянормальной случайной величины.
44. Проверка гипотезы о равенстве математических ожиданий двух нормальных случайных величин.
45. Критерий согласия Пирсона о предполагаемом законе распределения случайной величины.

Примерный экзаменационный билет:

1. Среди кандидатов в студенческий совет факультета один первокурсник, четыре второкурсника и пять третьекурсников. Из этого состава наудачу выбирают пять человек на конференцию. Найти вероятность того, что будут выбраны два второкурсника и три третьекурсника.

2. Количество акций, представленных 4 различными предприятиями на наличный рынок, относятся как 5: 4: 1: 10. Вероятности того, что акции будут котироваться по 25 тыс. за штуку для этих предприятий соответственно равны 0,5; 0,6; 0,7; 0,8. Известно, что цена случайно выбранной акции составила 25 тыс. руб. Найти вероятность того, что эта акция представлена вторым предприятием.

3. Аудитор обнаруживает финансовые нарушения у проверяемой фирмы с вероятностью 0,9. Найти вероятность того, что среди 4 фирм-нарушителей будет выявлено больше половины.

4. Вероятность совершить покупку равна 0,3 для 1-го покупателя; 0,5 – для 2-го; 0,6 – для 3-го. Определить закон распределения величины ξ – числа покупателей, совершившихпокупку. Найти числовые характеристики этой случайной величины.

5. Текущая цена акции может быть приближена нормальным распределением с математическим ожиданием 15,28 руб. и средним квадратичным отклонением 0,12 руб. Рассчитать вероятности того, что цена акции окажется: а) не ниже 15,50 руб.; б) между 15,10 руб. и 15,40 руб.

6. Совместный закон распределения случайных величин ξ и η задан с помощью таблицы:

$\xi\backslash\eta$	-1	0	1
1	0,15	0,3	0,3
2	0,1	0,05	0,1

Здесь случайная величина ξ описывает доход инвестиционной компании на рынке акций, а случайная величина η— доход на рынке облигаций. Составить ряды распределения её компонент ξ и η, а также условный закон распределения компоненты η при условии $\xi = 2$. Найти коэффициент корреляции случайных величин ξ и η.

7. Отдел технического контроля на заводе, производящем газированные напитки, желает выяснить фактический объем жидкости, содержащейся в двухлитровых бутылках. Известно, что стандартное отклонение объема жидкости в двухлитровой бутылке равно

0,05 л. Менеджер выбрал 100 двухлитровых бутылок. Выборочный средний объем составил 1,99 л. Постройте интервал, содержащий математическое ожидание генеральной совокупности, доверительный уровень которого равен 95%.

Шкала оценивания

Максимально в семестре студент может набрать 60 баллов (из 100 баллов, согласно бально-рейтинговой системе по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика").

За экзамен - 40 баллов.

По итогам семестр + экзамен:

Балльная шкала	Традиционная шкала
85 баллов и выше	Отлично
70-84 балла	Хорошо
50-69 баллов	Удовлетворительно
менее 49 баллов	Неудовлетворительно

За семестр минимальное количество баллов для допуска к экзамену - 30 баллов. Однако, если студент набрал менее 29 баллов, то преподаватель вызывает студента на предварительную беседу по темам дисциплины и по итогам беседы принимает решение о возможном допуске такого студента к сдаче экзамена подисциплине.

Виды работ и рекомендуемые баллы в семестре:

Контрольные работы:
1. Контрольная работа №1 "Теория вероятностей" - 8 баллов.
2. Контрольная работа №2 "Математическая статистика" - 8 баллов.

Индивидуальные задания:
3. Индивидуальное задание №1 "Случайные величины и их числовые характеристики" - 9 баллов.
4. Индивидуальное задание №2 "Исследование средствами MS Excel сводных статистических характеристик" - 9 баллов.

Тесты:
5. Тест № 1 "События. Их виды. Пространство элементарных событий. Классическая и геометрическая вероятность" - 6 баллов.
6. Тест № 2 "Основные теоремы вероятностей. Формула полной вероятности. Формулы Байеса. Схема Бернулли" - 6 баллов.
7. Тест № 3 "ДСВ и НСВ, их числовые характеристики. Законы распределения случайных величин" - 6 баллов.

Поощрительные баллы:
6. Посещение занятий в семестре - 8 баллов (0.25 балла за 2 академических часа лекций и практических занятий).

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции

обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

– опрос;

- наблюдение;

- ответы и решения задач у доски;

- ответы и решения задач с применением IT-технологий и СДО;

- контрольные работы;

- индивидуальные задания с применением MS Excel.

Экзамен являются заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине "Теория вероятностей и математическая статистика" проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на практическом занятии (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на практическом занятии (60 минут);

- решение контрольных работ на практическом занятии (90 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов, решений задач или анализа;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме тестового опроса.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытанийв соответствии с Положением о текущем контроле успеваемостиобучающихся и промежуточнойаттестации обучающихся в РАНХиГС.

Защита работ студента индивидуального характера (индивидуальные задания) производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, индивидуальные задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины

Важным условием успешного освоения дисциплины "Теория вероятностей и математическая статистика" является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями,

помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские

работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы.Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Рекомендации по выполнению контрольных работ и индивидуальных заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности задания, предлагаемые студентам в контрольных работах или индивидуальных заданиях делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий при решении. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность обучающихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задачи, требующие комплексного подхода, знания дополнительных эконометрических методов.

Подготовка к промежуточной аттестации.

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является экзамен в письменной форме. Для подготовки к экзамену необходимо детально ознакомиться с рекомендованной литературой, повторить материал всех предыдущих практических занятий и лекций. Следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем на консультации перед промежуточной аттестацией.

Для успешного усвоения дисциплины обучающемуся необходимо регулярно заниматься самостоятельной работой: аудиторной и внеаудиторной. Обучающийся должен прорабатывать темы лекционных занятий, занимаясь с конспектом лекций и соответствующими главами рекомендованной литературы. Для отработки умения решения задач необходимо регулярно решать дополнительные (не разбираемые на занятиях) задачи.

Студентам заранее сообщаются вопросы для подготовки к экзамену, которые будут включены в экзаменационные билеты. Экзамен проводится по правилам, согласованным с деканатом. Обучающемуся дается время, необходимое для подготовки ответа на вопросы экзаменационного билета. Проверка ответов студента проводится в зависимости от формы проведения экзамена (собеседование, проверка письменной работы, тестирование).

Формат проведения экзамена, а также методы (средства), применяемые на экзамене, согласовываются с деканатом.

Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа[15]:

№ п/п	Наименование темы	Указания
Тема 1.1	Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	Гмурман[5] В.Е. Ч.1., гл.1, § 1,2. Ермаков[5] В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 1.2	Элементы комбинаторики	Ермаков В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 2.1	Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 1,2. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.2, 19.3
Тема 2.2	Формула полной вероятности. Формулы Байеса	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 3,4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.4
Тема 2.3	Повторение испытаний. Схема Бернулли	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.3, § 1-4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.5
Тема 2.4	Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 2,3. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.5	Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 1. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.6	Непрерывные случайные величины (далее - НСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.6, § 1-6. Ермаков В.И. Разд.21, п.21.1- 21.5
Тема 3.1	Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 9, § 1-3. Ермаков В.И. Разд.23, п.23.1- 23.3
Тема 3.2	Течечные и интервальные оценки параметров распределения	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 10, § 1, 4. Ермаков В.И. Разд.24, п.24.1, 24.4
Тема 3.3	Методы расчета сводных характеристик выборки	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 11, § 1-3.
Тема 3.4	Статистическая проверка гипотез	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 13, § 1, 16. Ермаков В.И. Разд.25, п.25.1- 25.5

Методические рекомендации по подготовке к контрольным работам:

№ п/п	Наименование темы	Указания
Тема 1.1	Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	Гмурман[5] В.Е. Ч.1., гл.1, § 1,2. Ермаков[5] В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 1.2	Элементы комбинаторики	Ермаков В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 2.1	Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 1,2. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.2, 19.3
Тема 2.2	Формула полной вероятности. Формулы Байеса	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 3,4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.4

[5] В данных методических указаниях ссылки даны на учебники:

Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с.

Ермаков В.И. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учеб. пособие/ В.И. Ермаков, Г.И. Бобрик, Р.К. Гринцевичюс, В.И. Матвеев, Б.М. Рудык, Р.В. Сагитов, О.К. Смагина, В.Г.Шершнев; под общей редакцией В.И. Ермакова — 2-е изд., испр. — М.: Издательский дом ИНФРА-М, 2019. — 656 с.

Тема 2.3	Повторение испытаний. Схема Бернулли	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.3, § 1-4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.5
Тема 2.4	Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 2,3. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.5	Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 1. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.6	Непрерывные случайные величины (далее - НСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.6, § 1-6. Ермаков В.И. Разд.21, п.21.1- 21.5
Тема 3.1	Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 9, § 1-3. Ермаков В.И. Разд.23, п.23.1- 23.3
Тема 3.2	Течечные и интервальные оценки параметров распределения	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 10, § 1, 4. Ермаков В.И. Разд.24, п.24.1, 24.4
Тема 3.3	Методы расчета сводных характеристик выборки	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 11, § 1-3.
Тема 3.4	Статистическая проверка гипотез	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 13, § 1, 16. Ермаков В.И. Разд.25, п.25.1- 25.5

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий:

№ п/п	Наименование темы	Указания
Тема 1.1	Введение в теорию вероятностей. События, их виды. Формула классической вероятности	Гмурман[5] В.Е. Ч.1., гл.1, § 1,2. Ермаков[5] В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 1.2	Элементы комбинаторики	Ермаков В.И. Разд.19, п.19.1
Тема 2.1	Основные теоремы теории вероятностей. Вероятность появления хотя бы одного события	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 1,2. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.2, 19.3
Тема 2.2	Формула полной вероятности. Формулы Байеса	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.2, § 3,4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.4
Тема 2.3	Повторение испытаний. Схема Бернулли	Гмурман В.Е. Ч.1., гл.3, § 1-4. Ермаков В.И. Разд.19, п.19.5
Тема 2.4	Дискретные случайные величины (далее - ДСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 2,3. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.5	Распределения ДСВ: биномиальное, гипергеометрическое, их характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.4, § 1. Ермаков В.И. Разд.20, п.20.1, 20.2
Тема 2.6	Непрерывные случайные величины (далее - НСВ). Их числовые характеристики	Гмурман В.Е. Ч.2., гл.6, § 1-6. Ермаков В.И. Разд.21, п.21.1- 21.5
Тема 3.1	Задачи и методы математической статистики. Выборка. Выборочный метод	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 9, § 1-3. Ермаков В.И. Разд.23, п.23.1- 23.3
Тема 3.2	Течечные и интервальные оценки параметров распределения	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 10, § 1, 4. Ермаков В.И. Разд.24, п.24.1, 24.4
Тема 3.3	Методы расчета сводных характеристик выборки	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 11, § 1-3.
Тема 3.4	Статистическая проверка гипотез	Гмурман В.Е. Ч.3., гл. 13, § 1, 16. Ермаков В.И. Разд.25, п.25.1- 25.5

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1) Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов / В. Е. Гмурман. — 12-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00211-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468331 (дата обращения: 22.03.2021).
2) Гмурман, В. Е. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике : учебное пособие для вузов / В. Е. Гмурман. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08389-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468330 (дата обращения: 22.03.2021).
3) Ермаков В.И. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учеб. пособие/ В.И. Ермаков, Г.И. Бобрик, Р.К. Гринцевичюс, В.И. Матвеев, Б.М. Рудык, Р.В. Сагитов, О.К. Смагина, В.Г.Шершнев; под общей редакцией В.И. Ермакова — 2-е изд., испр. — М.: Издательский дом ИНФРА-М, 2019. — 656 с. — (Высшее образование).
4) 4) Яковлев, В. Б. Статистика. Расчеты в Microsoft Excel : учебное пособие для вузов / В. Б. Яковлев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 353 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01672-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/471895 (дата обращения: 22.03.2021).

7.2. Дополнительная литература

1) Математика для экономистов. Практикум : учебное пособие для вузов / О. В. Татарников [и др.] ; под общей редакцией О. В. Татарникова. — — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 285 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8868-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469184 (дата обращения: 22.03.2021).

2) Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/472997 (дата обращения: 22.03.2021).
3) Попов, А. М. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник и практикум для вузов / А. М. Попов, В. Н. Сотников ; под редакцией А. М. Попова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14870-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468510 (дата обращения: 22.03.2021).
4) Калинина, В. Н. Теория вероятностей и математическая статистика : учебник для вузов / В. Н. Калинина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02471-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468770 (дата обращения: 22.03.2021).

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Положение об организации самостоятельной работы студентов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). — URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7.4. Интернет-ресурсы

7.5. Иные источники

1) Ахтямов А.М. Математика для социологов и экономистов. – Физматлит.– М.:2004.– 464 с.
2) Ермаков В.И. Сборник задач по высшей математике для экономистов: Учеб. Пособие / Под ред В.И. Ермакова. – 2-е изд., испр. – М.:ИНФРА-М, 2008. – 575 с. – (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова).
3) Красс М.С., Чупрынов Б.П. Основы математики и её приложения в экономическом образовании: учебник. – 6-е изд., испр. – М.: Издательство «Дело», 2008. – 720 с.
4) Малыхин В.И. Высшая математика. Учеб. пособие. . – 2-е изд., испр. – М.:ИНФРА-М, 2012. – 365 с.
5) Чирский В.Г., Шилин К.Ю. Математический анализ и инструментальные методы решения задач, книги 1 и 2, - Изд. Дом «Дело». – М.: 2019.– 462 с и 270 с.

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее

***Материально-техническое обеспечение*:** аудитория, соответствующая по вместимости количеству студентов потока или учебной группы с учебной доской и маркерами, компьютер, проектор для демонстрации презентаций. При занятиях в дистанционной форме: персональный компьютер; доступ по корпоративному логину и паролю в ВКС, доступ в СДО.

***Программное обеспечение*:** MicrosoftWindows 10, GoogleChrome, пакет MicrosoftOffice, MicrosoftExcel, антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.), интернет-браузер (InternetExplorer, Opera, MozillaFirefox, GoogleChromeидр.), различные утилиты (архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.).

***Информационно-справочные системы*:**

1. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
2. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
3. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
4. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
5. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
6. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
7. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
8. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
9. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Микроэкономика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
(форма(формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян К.С.
(ученое звание, ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..8
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...35
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....41
6.1. Основная литература……..…41
6.2. Дополнительная литература……..…41
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..42
6.4. Интернет-ресурсы……..42
6.5. Иные источники…….42
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……47

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.04 «Микроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-3	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Способен анализировать принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне. Способность анализировать финансовые результаты организационно-управленческих решений	ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: - знает основы микроэкономической теории; - знает основные аспекты функционирования денежно-кредитной сферы страны
		на уровне умений: - умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи
		на уровне навыков: - умеет анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне;

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		- умеет интерпретировать организационно управленческие решения для денежно-кредитной сферы страны

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.04 «Микроэкономика» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч.: 32 ч. – лекции, 32 ч. – практические занятия, 2ч – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 78ч. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч.: 16ч -лекции, 16ч -практические занятия, 2ч – консультация, 110ч -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.О.04 «Микроэкономика» изучается на 1 курсе во 2 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина Б1.О.04 «Микроэкономика» предшествует изучению дисциплин Макроэкономика, Бухгалтерский учет и анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Финансовый учет, Экономика предприятий и организаций, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	20	4		4		12	Д, О, Т
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	20	4		4		12	Д, Т, З
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	24	6		6		12	Д, Т, З
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	20	4		4		12	Д, Т, З
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	22	6		6		10	Д, О, З
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	18	4		4		10	Д, З
Тема 7	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	18	4		4		10	Д, Э
	Консультация перед промежуточной аттестацией	**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						**экзамен**
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Индивидуальное поведение: теория потребителя	21	2		2		17	Д, О, Т

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 2	Индивидуальное поведение: теория производителя	21	2		2		17	Д, Т, З
Тема 3	Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	20	4		4		12	Д, Т, З
Тема 4	Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	21	2		2		17	Д, Т, З
Тема 5	Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	16	2		2		12	Д, О, З
Тема 6	Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	22	2		2		18	Д, З
Тема 7	Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	21	2		2		17	Д, Э
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						**экзамен**
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание: 5 – форм текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), дискуссия (Д), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Понятие о предпочтениях потребителей. Понятие о ресурсных ограничениях. Понятие о предельной ценности и резервной цене. Формирование индивидуального спроса на товары, связь между индивидуальной кривой спроса потребителя и резервной ценой. Зависимость индивидуального спроса потребителя от цен товаров, дохода потребителя.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Понятие о технологии производства. Понятие о предельных, средних, постоянных издержках производства и предельном доходе фирмы. Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства. Совокупное предложение отрасли.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Совокупный (рыночный) спрос. Совокупное (рыночное) предложение. Понятие ценовой эластичности спроса, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности спроса. Понятие ценовой эластичности предложения. Понятие излишка потребителей и производителей. Понятия эффективности (Парето оптимальности) рыночного равновесия, общественного излишка, безвозвратных (чистых) потерь. Анализ эффективности рыночного равновесия: налоги и субсидии на единицу товара и стоимость товара, распределение налогового бремени между потребителями и производителями, ограничения на цены, квоты и ценовая поддержка. Рынок совершенной конкуренции в условиях открытого рынка. Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных

производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Понятие альтернативных издержек. Абсолютное и сравнительное преимущество. Множество производственных возможностей страны и построение кривой производственных возможностей. Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Ценообразование в условиях монополии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные (чистые) потери от монополии. Введение налога/субсидии на продукцию монополиста. Регулирование монопольной цены. Анализ эффективности регулятивной политики. Причины существования монополий, естественные монополии и их регулирование. Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда. Ценовая дискриминация 1-ого, 2-ого и 3-его типа. Примеры ценовой дискриминации и анализ эффективности ее проведения. Примеры нелинейного ценообразования в условиях монополии: двухставочный тариф и продажа комплектами.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Конкуренция выпусков. Стратегические взаимодействия фирм; одновременный выбор выпусков: модель Курно, графическая иллюстрация для линейной функции спроса в случае конкуренции двух фирм. Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах. Сговор: формирование картеля; сравнение прибылей в случаях сговора и олигополистической конкуренции.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Экстерналии. Типы экстерналий. Экстерналии и неэффективность. Графическое представление (в рамках частичного равновесия) безвозвратных потерь, как при отрицательных, так и при положительных внешних воздействиях. Подходы к решению проблемы неэффективности: нормативы выбросов, налоги (субсидии) Пигу, передаваемые лицензии на выбросы, интернизация внешнего воздействия; внешние эффекты и права собственности: теорема Коуза. Общественные блага. Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением. Асимметрия информации. Проблема неблагоприятного отбора. Рынок "лимонов". Проблема морального риска.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, тесты
Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания
Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, практические задания
Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, практические задания
Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, эссе

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний основных понятий, категории и инструментов, используемых в микроэкономике, закономерностей функционирования современной экономики на микроуровне, природу основных микроэкономических процессов на современном этапе - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать, строить расчеты, основываясь на современных системах показателей в микроэкономике - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков получать, интерпретировать и документировать результаты исследований на микроуровне – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.04 «Микроэкономика» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах микроэкономики, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- количественный и порядковый подходы к анализу полезности и спроса;
- влияние изменения цен и доходов на оптимум потребителя;
- эффект замены и эффект дохода;
- теоретические подходы к анализу потребительского равновесия;
- реакция спроса на изменение дохода: нормальные товары и товары инфериорные;
- реакция спроса на изменение цен: взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары; - реакция спроса на изменение своей цены: обычные товары и товары Гиффена;
- эластичности спроса по цене и доходу.

Опрос по экономическим категориям:

Суверенитет потребителя, рациональность потребителя, полезность блага, общая полезность, предельная полезность, бюджетная линия, кривая безразличия, убывающая предельная полезность, полезность на одну денежную единицу, потребительские предпочтения, потребительский набор, эффект дохода, эффект замещения, потребительское равновесие.

Тест

1. Какое из следующих утверждений является неправильным?
а) каждая точка на кривые безразличия означает разную комбинацию двух товаров;
б) каждая точка на бюджетной линии означает различную комбинацию двух товаров;
в) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень удовлетворения потребностей;
г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень денежного дохода;
д) все точки на кривые безразличия означают одинаковый уровень денежного дохода.
2. Увеличение, дохода потребителя графически выражается в:
а) изменении наклона бюджетной линии;
б) увеличении наклона бюджетной линии;
в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
г) уменьшении наклона бюджетной линии;
д) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо.
3. Какой из следующих перечней значений общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 300, 400, 500.
б) 200,450, 750 ,1100
в) 200, 400, 1600, 9600
г) 200, 350, 450, 600
д) 200, 250, 270, 280
4. Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:
а) изменением общего уровня цен на все;
б) изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары-заменители;
в) изменением в реальном доходе, вызванном снижением цен на приобретаемые товары;
г) предложением новых заменителей товара;
д) ни один из предыдущих ответов не является верным.
5. Потребитель расходует 20 долл. в неделю на покупку товаров А и В.

	Цена (центов)	Количество покупаемых единиц	Общая полезность	Предельная полезность
А	70	20	500	30
В	50	12	1000	20

Чтобы получить максимальное удовлетворение, потребитель должен:
а) покупать меньше товара А и больше товара В;

б) покупать прежнее количество товара А и больше товара В;
в) не изменять структуру покупок, так как он уже получает максимальное удовлетворение
г) покупать больше товара А и прежнее количество товара В;
д) покупать больше товара А и меньше товара В;
6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
а) 200, 250, 270,280.
б) 200, 300, 400, 500.
в) 200, 200, 200, 200.
г) 200, 150, 100, 50.
д)200, 150, 150, 150.
7. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ед. и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:
а) 15 ед.
б) 20 ед.
в) 30 ед.
г) 45 ед.
д) в условии нет достаточной информации для ответа на вопрос.
8. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:
а) его предпочтениями и размерами дохода;
б) только ценами покупаемых товаров;
в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.
г) только его предпочтениями;
д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.
9. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 долл. Цена товара А равна 1 долл., а цена товара В - 0,5 долл. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?
а) 8А и 1В
б) 7А и 1В
в) 6А и 6В
г) 6В и 5А
д) 4Аи4В
10. Общая полезность растет, когда предельная полезность:
а) уменьшается;
б) увеличивается;
в) увеличивается в медленном темпе;
г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
д) является величиной отрицательной.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- использование и распределение ресурсов фирмой;
- предельный продукт, предельная доходность и предельные издержки ресурса;
- выбор варианта сочетания ресурсов;
- в чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы);
- явные и альтернативные издержки;
- прибыль и ее виды;
- дать определение категориям «чистый денежный поток», «внутренняя норма доходности».

Задание 1. Фирма приобретает один переменный ресурс - труд, его производительность приведена в таблице:

единицы ресурса	всего продукта	цена продукт	предел. продукт	общий доход	пред. продукт в ден. выраж.
1	8	3	8	24	24
2	14	3	6	42	18
3	19	3	5	57	15
4	23	3	4	69	12
5	26	3	3	78	9
4	28	3	2	84	6
6	29	3	1	87	3
7	29	3	0	87	0

Какое количество труда будет приобретать фирма при ставке заработной платы: 20, 16, 8 ден. ед.

Задание 2. Заполнить таблицу простом производственном функции для всех соотношении труда и капитала и исходя из размеров предельного продукта, используйте данные, полученные при заполнении таблицы, для объяснения закона убывающем доходности факторов производства*

ТРУД	КАПИТАЛ				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

Тест

1. Постоянные издержки - это:

а) затраты на повышение квалификации персонала

б) выплата заработной платы при уходе персонала в ежегодный отпуск

в) надбавка к зарплате за дополнительную выполняемую работу.

2. Затраты на электроэнергию - это:

а) переменные издержки

б) постоянные издержки

в) средние издержки

г) предельные издержки.

3. Предельные издержки - это:

а) затраты на приобретение сырья, материалов

б) затраты на оплату труда работников

в) затраты на капитальный ремонт зданий и сооружении

г) затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.

4. Фирма объявляет о своём банкротстве:

а) если валовые удельные издержки равны рыночной цене

б) если предстоит падение цен на продукцию фирмы на 10%

в) если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы – 6%.

5. При каком из ниже перечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:

а) P> AC
б) P=MC
в) P<AC
г) P>AFC
д) P>AVC
е) P<AVC

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- закон спроса;
- закон предложения;
- ценовые факторы, влияющие на спрос и предложение;
- неценовые факторы спроса;
- неценовые факторы предложения;
- рыночное равновесие;
- совершенная и несовершенная конкуренция;
- признаки совершенной конкуренции;
- поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции;
- поведение фирмы на рынке совершенной конкуренции.

Тест

1. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) экономическая эффективность.
2. Определите утверждения, не относящиеся к макроэкономике:
а) правительство осуществляет политику либерализации цен;
б) размер стипендии студента зависит от среднедушевого дохода его семьи или личного дохода студента;
в) ликвидация бюджетного дефицита является одним из средств снижения уровня инфляции;
г) снижение налоговых ставок способствует оживлению деловой активности в стране.
3. Термин «политическая экономия» в 1615 г. впервые употребил:
а) А.Смит;
б) Ксенофонт;
в) А. Монкретьен;
г) А.Маршалл;
д) К.Макс.
4. Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение:
а) экономическая гарантия;
б) полная занятость;
в) экономическая свобода;
г) справедливое распределение дохода.
5. Определите, какое из приведенных суждений является позитивным:
а) низкие цены на бензин приводят к большему потреблению бензина;
б) цены на хлеб должны быть низкими;
в) бедные граждане не должны платить налоги;
г) необходимо устранить дефицит государственного бюджета.

6. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.
7. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) рост спроса на второй товар;
в) увеличение объема спроса на второй товар;
г) падение объема спроса на второй товар.
8. Общая выручка при небольшом уменьшении цены не изменилась. Следовательно, эластичность спроса:
а) по цене больше 1;
б) по доходу равна 1;
в) по цене меньше 1;
г) по цене равна 1.
9. Допустим, цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:
а) велосипеды;
б) молоко;
в) хлеб;
г) мыло.
10. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:
а) избыток товара;
б) растет безработица;
в) дефицит товара;
г) все варианты неверны.

Задание 1. В случае увеличения эффекта масштаба производства, при прочих равных условиях на рынке совершенной конкуренции как будут себя вести долгосрочные АС:
а) останутся постоянными;
б) увеличатся;
в) уменьшится.

Задание 2. На рынке совершенной конкуренции цена на помидоры устанавливается на уровне 50 руб./кг. Кокой будет ваш MR при объеме продаж 100 кг, 1 кг, 20 кг? Какой будет ваш AR?

Задание 3. При каком из ниже перечисленных условий фирме - совершенному конкуренту следует прекратить производство и уйти с рынка с целью минимизации убытков в краткосрочном периоде:
а) P> AC
б) P=MC
в) P<AC
г) P>AFC
д) P>AVC
е) P<AVC

Задание 4. Может ли фирма на рынке совершенной конкуренции влиять на величину своего валового дохода (TR). Ответ аргументируйте.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Дискуссия:

- в чем состоит сущность и структура издержек предприятия (фирмы);
- явные и альтернативные издержки;
- прибыль и ее виды.

Задание. Общие издержки производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объём производства - 500 шт. Постоянные месячные издержки фирмы 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки, средние, средние постоянные, средние переменные.

Тест

Постоянные издержки - это:

затраты на повышение квалификации персонала

выплата заработной платы при уходе персонала в ежегодный отпуск

надбавка к зарплате за дополнительную выполняемую работу.

Затраты на электроэнергию - это:

переменные издержки

постоянные издержки

средние издержки

предельные издержки.

Предельные издержки - это:

затраты на приобретение сырья, материалов

затраты на оплату труда работников

затраты на капитальный ремонт зданий и сооружении

затраты на производство каждой дополнительной единицы продукции.

Фирма объявляет о своём банкротстве:

если валовые удельные издержки равны рыночной цене

если предстоит падение цен на продукцию фирмы на 10%

если фирма может получить краткосрочный кредит на условиях 6% годовых при норме прибыли фирмы – 6%.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- конкуренция и монополия;
- виды несовершенной конкуренции;
- причины и степень монополизации рынков;
- виды монополий;
- принципы поведения фирмы в условиях несовершенной конкуренции;
- основы государственной политики защиты конкуренции.

Опрос:

несовершенная конкуренция, монополия, чистая монополия, естественная монополия, олигополия, монополистическая конкуренция, монопсония, экономическая стратегия фирмы, чистая олигополия, расплывчатая олигополия, олигополия, основанная на тайном сговоре.

Задание 1. Продавцы на ранке любят раскладывать свой товар на рынке кучками: яблоки покрупнее, помельче и совсем мелкие. Соответственно назначать разные цены. Данный пример имеет отношение к ценовой дискриминации? Ответ обоснуйте.

Задание 2. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 3. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Дискуссия:

Исходя из признаков конкурентных рынков определите к какому типу рынка относятся:
- автомобилестроение в США и РФ;
- производство хлебопродуктов в США и РФ;
- производство нефтепродуктов в РФ;
- рынок услуг экстрасенсов и народных целителей;
- рынок автомобильных шин РФ;
- фермерские хозяйства США, выращивающие пшеницу.

Задание 1. Существует ли олигополистическая взаимозависимость, тайный или явный сговор на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта?

Задание 2. Как вы будете рассматривать ткацкую фабрику, находящуюся в городе Иваново? В маленьком городе фабрика – единственное предприятие подобного типа. Ответ обоснуйте.

Задание 3.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) одинаковая продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81% продаж.

Подумайте и ответьте обоснованно на вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры представлен в пунктах а)-г).
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д).
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е).

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- действие основных фундаментальных аксиом в современных условиях;
- значение общественных благ в современных условиях;
- функции государства по смягчению социального неравенства;
- способы государственного регулирования несостоятельности рынка в современных условиях;

Тематика эссе по теме занятия

1. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
2. Какая форма собственности наиболее эффективна в рыночной экономике?
3. Что полезнее для жителей страны - ее обеспеченность природными ресурсами или отработанная система управления экономикой?
4. В чем разница между неопределенностью и риском? Фактор времени повышает или понижает риск?
5. Можно ли затраты на образование и обучение рассматривать как инвестиции?

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции

ОПК ОС-3	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне	ОПК ОС-3.1	Способен анализировать принципы и закономерности функционирования экономики, применять методики расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-3.1	Способность применять знания микроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микроуровне. Способность анализировать финансовые результаты организационно-управленческих решений	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области микроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах микроэкономики, фрагментарно

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
		излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Микроэкономика» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Микроэкономика. Предмет и методология
2. Права собственности и экономическое поведение. Теорема Коуза.
3. Экономическая система. Хаос и координация в экономической системе.
4. Понятие спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Изменение спроса.
5. Рыночное равновесие. Изменения в рыночном равновесии: сравнительный статический анализ
6. Государственное регулирование рынка
7. Положение о потребительских предпочтениях. Полезность. Функция полезности. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия
8. Предельная полезность. Связь предельной полезности с формой и углом наклона кривых безразличия Предельная норма замещения и кривизна изоквант.
9. Бюджетное ограничение. Экономический смысл пересечения бюджетной линии с осями координат. Влияние изменений в доходах и ценах на бюджетное ограничение
10. Равновесие потребителя. Максимизация полезности в рамках бюджетного ограничения. Общее условие равновесия потребителя, принцип равной полезности
11. Анализ кривых безразличия для объяснения выбора потребителя. Различие во вкусах.
12. Идеально взаимодополняемые и взаимозаменяемые товары
13. Кривые «доход-потребление». Нормальные товары в сравнении с некачественными и предметами роскоши. Кривые Энгеля
14. Эффект дохода и эффект замещения. Случай нормальных и некачественных товаров.
15. Индивидуальный и рыночный спрос, построение кривых рыночного спроса. Факторы рыночного спроса.
16. Понятие эластичности спроса. Эластичность спроса по цене (ЭСЦ). Пределы изменения ЭСЦ. Факторы, определяющие ЭСЦ.
17. Ценовая политика производителей, базирующаяся на определении ценовой эластичности спроса на товар. Изменения в валовых доходах.
18. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса.
19. Излишек (выигрыш) потребителя и производителя. Основные факторы производства.
20. Производственная функция. Свойства производственной функции. Изокванты. Карта изоквант.
21. Понятия совокупного, среднего и предельного продуктов. Их графическое изображение. Закон убывания предельной производительность. Связь между средним и предельным продуктами.
22. Взаимозаменяемость факторов производства. Предельная норма технологического замещения и кривизна изоквант.

23. Понятие масштаб производства. Увеличивающийся, постоянный и уменьшающийся эффект роста масштаба производства.
24. Издержки и производства. Экономические издержки в сравнении бухгалтерскими издержками. Альтернативные издержки. Изокосты. Карта изокост.
25. Комбинация факторов производства, минимизирующая затраты для выпуска данного объема продукции. Принцип наименьших затрат (равные предельные продукты на рубль затрат)
26. Издержки производства в краткосрочном плане. Понятия постоянных и переменных издержек; средних и предельных. Их графическое отображение.
27. Соотношение между средними, переменными, предельными издержками и средними совокупными издержками
28. Издержки в долгосрочном плане. Изменение размеров предприятий. Эффект увеличения масштаба производства и форм долгосрочной кривой издержек.
29. Понятие совершенной конкуренции. Предельный анализ максимизации прибыли на совершенно конкурентных рынках. Графический анализ цены, предельных, средних издержек и масимизирующего прибыль выпуска продукции.
30. Минимизация потерь на совершенно конкурентных рынках при условии превышения минимального возможными средними издержками цены товара. Решение фирмы прекратить деятельность в краткосрочном плане.
31. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Факторы, определяющие краткосрочное рыночное предложение.
32. Ценовая эластичность предложения в краткосрочном плане.
33. Условия конкурентного равновесия в долгосрочном плане. Парадокс прибыли
34. Предложение товара в долгосрочном плане. Приспособление отрасли к изменению спроса. Случаи постоянных, убывающих и возрастающих издержек.
35. Чистая монополия и монопольная и монопольная власть. Барьеры для входа в отрасль. Естественная монополия.
36. Спрос на продукт монополиста. Цена, эластичность спроса по цене и величина предельного дохода.
37. Максимизация прибыли монопольными фирмами в краткосрочном плане. Долгосрочное монопольное равновесие
38. Сравнительный анализ монопольного и конкурентного равновесия. Социальные издержки монополии, цена монополии.
39. Понятие ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
40. Х-неэффективность монополии.
41. Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
42. Модели олигополистического ценообразования: модель дуополии Курно и др.
43. Количественная олигополия. Ценовая олигополия. Картель. Ломанная кривая спроса олигополистов
44. Спрос, предложение факторов производства.
45. Монопсония на рынке переменного фактора.
46. Модель общего равновесия. Парето-эффективность и общее равновесие.
47. Кривая производственных возможностей. Предельная норма трансформации. Модель Эджворта.
48. Критерии общественного благосостояния. Общественные блага.
49. Социальное неравенство. Измерение распределения доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
50. Внешние эффекты.

Экзаменационный тест по дисциплине «Микроэкономика»

1. Главная экономическая проблема – ….
а) *как удовлетворить возрастающие потребности общества в условиях ограниченности ресурсов;*
б) как эффективно использовать ресурсы;
в) как добиться экономического роста в стране;
г) как произвести максимум товаров из минимума ресурсов.
2. Представители экономической школы – физиократы:
а) *считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера*;
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) исследовали поведение экономического человека в процессе взаимоотношения между данными целями и ограниченными средствами, имеющими альтернативные возможности применения.
3. Представители экономического направления – кейнсианство:
а) *занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики;*
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера.
4. Представители экономического направления – классической буржуазной политэкономии:
а) *разработали теорию “невидимой руки” рынка;*
б) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера;
в) разработали теорию предельной полезности;
г) занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики.
5. Представители экономического направления – маржинализм:
а) *разработали теорию предельной полезности*;
б) разработали теорию “невидимой руки” рынка;
в) занимались проблемами макроанализа и обоснования необходимости государственного регулирования экономики.
г) считали, что главной областью экономики является сельское хозяйство, а промышленность – бесплодная сфера.
6. Представителями экономического направления – «классическая буржуазная политэкономия» были:
а) *А. Смит и Д. Риккардо;*
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) Т. Манн и А. Монкретьен;
г) Ф. Кенэ и Ж. Тюрго.
7. Представителями экономического направления – «меркантилизм» были:
а) *Т. Манн и А. Монкретьен*;
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) А. Смит и Д. Риккардо;
г) Ф. Кенэ и Ж. Тюрго.
8. Представителями экономического направления – «физиократы» были:
а) *Ф. Кенэ и Ж. Тюрго*;
б) Р. Скидельски и Д. Хикс;
в) А. Смит и Д. Риккардо;
г) Т. Манн и А. Монкретьен.
9. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и

максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов:
а) достижение полной занятости;
б) поддержание экономического роста;
в) экономическая безопасность;
г) *экономическая эффективность.*
10. Какое из положений не имеет отношения к содержанию предмета экономики?
а) *неограниченные ресурсы*;
б) экономические отношения;
в) процесс воспроизводства;
г) максимальное удовлетворение потребностей.
11. Все перечисленное относится к средствам труда, кроме одного пункта, характеризующего предметы труда - это:
а) *полезные ископаемые, данные природой*;
б) инструменты, механизмы, машины, автоматы;
в) трубы, бочки, цистерны;
г) здания, дороги, каналы.
12. Рабочая сила – это…….
а) гараж, склад, цех, здание предприятия;
б) лопата, трактор, комбайн, инструменты;
в) *инженер, электрик, водитель, каменщик, учитель*;
г) правильные ответы б) и в);
д) нет правильного ответа.
13. Альтернативные издержки турпохода включают:
а) удовольствие посидеть в выходной перед телевизором;
б) *доход, который можно получить за это время*;
в) расходы на проезд до пункта сбора и обратно;
г) правильными являются все ответы.
14. Альтернативная стоимость – это стоимость товара или услуг, измеряемая:
а) бюро статистики труда;
б) индексом потребительских цен;
в) ценой покупаемого продукта;
г) *тем, чем надо пожертвовать для приобретения товара или услуги.*
15. Средства производства – это…….
а) гараж, склад, цех, здание предприятия;
б) лопата, трактор, комбайн, инструменты, печь;
в) инженер, электрик, водитель, каменщик, учитель;
г) *правильные ответы б) и а);*
д) нет правильного ответа
16. В модели кругооборота поставщиком факторов производства является:
а) предприниматели;
б) государство;
в) *домашнее хозяйство;*
г) предприниматели и государство.
17. Под производством понимается …
а) *процесс создания товаров и услуг;*
б) решение вопроса «что производить?»;
в) решение вопроса «для кого производить?»;
г) процесс труда.
18. Производство представляет собой:
а) процесс формирования полезного продукта;
б) *процесс, удовлетворяющий потребности общества;*
в) последовательные стадии обмена и потребления материальных благ;

г) экономические отношения людей в процессе потребления материальных ресурсов.
19. Зачем необходимо воспроизводить экономический продукт…
а) чтобы не останавливать производство ;
б) чтобы заменять изношенный, использованный продукт;
в) чтобы создавать запасы, резервы;
г) *чтобы обеспечивать непрерывное потребление и удовлетворять изменяющиеся потребности.*
20. Какие отношения называют экономическими?
а) отношения людей к экономическим объектам;
б) денежные отношения между людьми;
в) отношения между руководителями предприятия и подчиненными, возникающие в производстве;
г) *отношения между людьми в связи с производством, распределением, обменом, потреблением.*
21. В стране «А» блага производятся одним и тем же способом с незапамятных времен. Профессия определяется при рождении. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *традиционная экономика*;
в) командная экономика;
г) смешанная экономика.
22. В стране «Б» основная форма собственности - коллективная частная и государственная собственность. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *смешанная экономика*;
в) командная экономика;
г) традиционная экономика.
23. В стране «В» форма собственности - государственная. В этой стране:
а) рыночная экономика;
б) *командная экономика*;
в) традиционная экономика;
г) смешанная экономика.
24. В стране «Г» форма собственности - частная. В этой стране:
а) традиционная экономика;
б) *рыночная экономика*;
в) командная экономика;
г) смешанная экономика.

25. Какое из перечисленных утверждений неверно характеризует натуральное хозяйство:
а) в условиях натурального хозяйства все, что нужно человеку для жизни, он производить сам;
б) *в условиях натурального хозяйства возникает тесная зависимость производителей друг от друга*;
в) в условиях натурального хозяйства произведенный продукт не подлежит обмену;
г) натуральное хозяйство отличается очень низкой результативностью (произведенного продукта едва хватает, чтобы удовлетворить потребности производителя).
26. В исследовании экономических систем наблюдаются два подхода:
а) исторический и традиционный;
б) *системодинамический и внеисторический;*
в) познавательный и практический;
г) методологический и информационный.
27. Собственность – это:
а) отношения людей к вещам, закрепленные в юридических законах;
б) *отношения между людьми по поводу присвоения вещей;*
в) отношения между общественными классами;
г) отношение человека к вещи.
28. С экономической точки зрения собственность – это...

а) обладание человека материальными благами и услугами;
б) *отношения между людьми по поводу присвоения материальных благ и услуг;*
в) юридически закрепленное право владеть и использовать принадлежащие блага;
г) комплекс прав владельца материальных и духовных благ.
29. На основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеру?
а) на основе распоряжения;
б) *на основе владения;*
в) на основе пользования;
г) на основе распоряжения и пользования.
30. К субъекту собственности относится:
а) земля;
б) *государство*
в) хозяйственный инвентарь;
г) транспортные средства;
д) производственное оборудование;
31. Определите основные типы экономических систем:
а) *традиционная, централизованная, рыночная, смешанная;*
б) архаическая, демократическая, либеральная, прогрессивная;
в) неразвитая, развивающаяся, развитая, высокоразвитая;
г) сельскохозяйственная, индустриальная, торговая, агропромышленная.
32. Проблемы «как, что и для кого производить» решаются автоматически в:
а) *командной экономике;*
б) традиционной экономике;
в) рыночной экономике;
г) смешанной экономике.
33. В исследовании экономических систем наблюдаются два подхода:
а) *исторический и системостатический;*
б) исторический и традиционный;
в)познавательный и практический;
г) методологический и информационный.
34. Юридические отношения собственности – это...
а) право владения, распоряжения и пользования имуществом;
б) право на имущество, находящееся в частной собственности;
в) право получения дохода от собственности;
г) право пользования имуществом.
35. На основе каких отношений происходит присвоение дохода фермером, если он арендует земельный участок у государства?
а) *на основе пользования;*
б) на основе распоряжения;
в) на основе владения;
г) на основе владения и пользования.
36. В основе исследования экономических систем наблюдаются два подхода:
а) *системодинамический и системостатический;*
б) исторический и традиционный;
в) внеисторический и практический;
г) методологический и информационный.
37. Экономическая система - это совокупность…
а) *совокупность связей и отношений между экономическими субъектами, действующими в определённом геополитическом пространстве.*
б) традиций, поведенческих норм, взглядов, идей, мировоззрений;
в) комплекс правовых, культурных, религиозных и прочих форм человеческого общения.

38. Правовые отношения собственности не включают:
а) *отношения людей к вещам, благам;*
б) законодательством закрепленные юридические нормы;
в) отношения наследования и завещания;
г) отношения присвоения.
39. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
а) *к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации;*
б) только к рыночной экономике;
в) только к отсталой экономике;
г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.
40. В странах Западной Европы существует смешанная экономика, так как:
а) *и государство, и частный сектор взаимодействуют, решая основные экономические проблемы;*
б) государство не оказывает влияние на рынки товаров и ресурсов;
в) предприятия сами решают, что и как производить;
г) между странами не существует торговых барьеров.

41. Что из перечисленного относится к достоинствам рыночной системы:
а) *саморегуляция;*
б) социальная защита населения;
в) охрана окружающей среды;
г) правильными являются ответы б) и в).
42. Объектами рынка являются:
а) *товары* и *деньги;*
б) факторы производства домашнего хозяйства;
в) товары и услуги экономических субъектов;
г) правильными являются ответы б) и а).
43. Рыночный механизм можно охарактеризовать как:
а) *все указанные ответы являются не верными;*
б) подающий сигнал производству;
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) процесс реализации товаров и услуг;
д) правильными являются ответы б) и а).
44. Определите, что из перечисленного не относится к рыночному механизму:
а) реализация товаров и услуг;
б) формирования цен и распределения ресурсов
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) взаимодействия продавцов и покупателей товаров
д) правильными являются ответы б) и а).
45. Определите, что из перечисленного относится к конъюнктуре рынка
а) реализация товаров и услуг;
б) формирования цен и распределения ресурсов
в) экономическое положение производителей и потребителей;
г) взаимодействия продавцов и покупателей товаров
д) правильными являются ответы б) и а).
46. Закон убывающей (предельной) полезности, по которому полезность экономического блага есть убывающая функция его количества, используемого для удовлетворения потребности, сформулировал:
а) *Г. Госсен;*
б) А.Смит;

в) Дж. Кейнс;
г) К. Менгер.
47. Товар – это:
а) вещь, обладающая потребительской стоимостью или полезностью;
б) вещь, являющаяся продуктом человеческого труда;
в) вещь, обмениваемая на другую вещь или деньги;
г) благо, не являющееся продуктом труда, но полезное человеку.
48. Основой рыночного хозяйства является:
а) товарное производство;
б) технологическое производство;
в) натуральное производство;
г) новые информационные технологии.
49. Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хозяйства:
а) *жесткая система управления производством и распределением;*
б) экономическая обособленность субъектов экономики;
в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
г) общественное разделение труда.
50. К функциям рынка не относится:
а) регулирование производства;
б) ценообразование;
в) обеспечение непрерывности воспроизводства;
г) посредничество между производителями и потребителями.
51. Закон спроса предполагает, что:
а) превышение предложения над спросом вызовет снижение цены;
б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров;
в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
г) *когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.*
52. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) цена равна издержкам плюс прибыль;
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) *объем предложения равен объему спроса.*
53. Спрос на какой-либо продукт определяется тем...
а) сколько данного продукта есть на рынке по любым ценам;
б) сколько покупатели могут позволить себе купить;
в) сколько покупатели хотят купить, независимо от того, могут они это сделать или нет;
г) *сколько покупатели хотят и могут купить по предлагаемым ценам.*
54. Что из перечисленного ниже входит в состав домашнего хозяйства:
а) текущий счет предприятия в банке;
б) индивидуальное фермерское хозяйство;
в) профессорско-преподавательский состав государственного университета;
г) *бюджет семьи Ивановых.*
55. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:
а) падение спроса на второй товар;
б) падение объема спроса на второй товар;
в) увеличение объема спроса на второй товар;
г) *рост спроса на второй товар*.
56. Если рыночная цена ниже равновесной, то:
а) появляются избытки товаров;
б) падает цена ресурсов;
в) формируется рынок покупателя;

г) *возникает дефицит товаров.*

57. Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

а) в росте предложения;

б) в снижении предложения;

в) в падении объема предложения;

г) *в росте объема предложения*.

58. Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

а) цена повысится;

б) благосостояние общества возрастет;

в) цена останется стабильной;

г) *увеличится общее количество товара*.

59. Если цены растут, а прочие условия неизменны, Закон предложения проявляется:

а) в росте предложения;

б) в снижении предложения;

в) в падении объема предложения;

г) *в росте объема предложения*.

60.Что может вызвать падение спроса на товар Х?

а) падение предложения товара Х;

б) увеличение цен на товары-субституты товара Х;

в) ожидание роста цен на товар Х;

г) *уменьшение доходов потребителей.*

61. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара Х, вызовет:

а) сдвиг кривой спроса вверх (или вправо);

б) сдвиг кривой предложения вверх (или влево);

в) сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх;

г) сдвиг кривой предложения вниз (или вправо).

62. Если предложение товара неэластично, а спрос на него сокращается, то общая выручка продавца:

а) растет;

б) сокращается;

в) сокращается в том случае, если спрос является эластичным;

г) сокращается в том случае, если спрос является неэластичным.

63. Если на рынке предложение увеличится, то, вероятнее всего, что:

а) цена товара-заменителя возрастет;

б) *цена товара-заменителя снизится;*

в) предложение дополняющего товара увеличится;

г) цена дополняющего товара снизится.

64. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

а) вкусов и предпочтений потребителей;

б) *цены товара*;

в) размера или распределения национального дохода;

г) численности или возраста потребителей

65. Эффект замещения вызывается:

а) уменьшением цены одного из товаров;

б) изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе;

в) уменьшением относительной цены товара с ростом дохода;

г) изменением цены товара и соответствующим изменением реального дохода.

66. Совершенствование технологии сдвигает:

а) кривую спроса вверх и вправо;

б) кривую предложения вниз и вправо;

в) кривую спроса вниз и вправо;

г) кривую предложения вверх и влево.

67. При появлении новых фирм - производителей и продавцов сахара на рынке, скорее всего, произойдет:
а) сдвиг кривой спроса влево;
б) *сдвиг кривой предложения вправо*;
в) сдвиг кривой спроса вправо;
г) сдвиг кривой предложения влево.
68. Вполне вероятно, что причиной снижения цены на продукт является:
а) рост налогов на частное предпринимательство;
б) *уменьшение цен на производственные ресурсы;*
в) рост потребительских доходов;
г) падение цены на взаимодополняющий товар.
69. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:
а) спрос равен предложению;
б) *объем предложения равен объему спроса;*
в) уровень технологии меняется постепенно;
г) цена равна издержкам плюс прибыль.
70. Что не относится к объективным условиям возникновения и функционирования рыночного хозяйства:
а) общественное разделение труда;
б) *жесткая система управления производством и распределением*;
в) самостоятельность субъектов предпринимательства;
г) экономическая обособленность субъектов экономики.
71. Какая организационно-правовая форма предприятий относится к некоммерческим организациям?
а) единоличное (индивидуальное) предприятие;
б) различные формы товарищества;
в) производственный кооператив;
г) *потребительский кооператив*.
72. Рост прибыли и расширение производства характерны для...
а) *всех предприятий*;
б) только для предприятий малого бизнеса;
в) только для крупных предприятий;
г) ни для каких предприятий.
73. Реклама предприятия характерна для...
а) периода начала его деятельности;
б) этапа структурной перестройки предприятия;
в) этапа расширения предприятия;
г) *всех названных выше этапов*.
74. Слияние разнородных предприятий и трестов называется...
а) конгломерат;
б) синдикат;
в) трест;
г) *холдинг*.
75. Метод хозяйствования, позволяющий одновременно развивать многие виды производства и расширять ассортимент изделий, называется...
а) *диверсификация*;
б) специализация;
в) кооперирование;
г) реорганизация.
76. Общие издержки производства представляют собой:
а) *затраты, связанные с использованием всех ресурсов и услуг для производства продукции*;

б) явные (внешние) издержки;
в) неявные (внутренние) издержки, включая нормальную прибыль;
г) затраты товаропроизводителя, связанные с приобретением потребительских товаров длительного пользования.
77. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?
а) MC;
б) VC – FC;
в) *FC + VC*;
г) AFC + AVC + MC;
д) VC : Q.
78. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):
а) *включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль*;
б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
г) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.
79. Неявные издержки – это:
а) издержки бухгалтерские;
б) экономические издержки;
в) издержки упущенных возможностей;
г) *альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы*.
80. К постоянным издержкам относятся все перечисленные ниже затраты, кроме:
а) амортизации;
б) *оплата сырья*;
в) процента;
г) заработной платы административно-управленческого персонала.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Микроэкономика»:

Задание 1.

Госпожа Х всегда мечтала иметь собственное ателье. Известно, что издержки, связанные с содержанием ателье, включают следующие затраты: на покупку оборудования (изнашивается за 5 лет) – 100 000 рублей; на зарплату персоналу – 20 000 рублей в год; на сырье – 700 000 рублей в год.

В настоящее время годовое жалование Х составляет 60 000 рублей (она собирается оставить службу и работать в собственном ателье). На покупку оборудования она собирается использовать свои сбережения 50 000 рублей, которые приносят ей 6% годовых. Х ожидает ежегодно получать выручку, равную 985 000 рублей.

Является ли открытие ателье выгодной операцией? Стоит ли предпринимать это дело?

Задание 2.

Построить кривую спроса, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена (P) и величина спроса (Q_d) на хлеб изменились следующим образом:

Цена (руб.)	Величина спроса (тыс. т.)
5	4
8	3,8
10	3,6
13	3,3

15 3,0

Построить график данной зависимости и дать объяснение. Объяснить также характер эластичности.

Задание 3.

Построить кривую спроса, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена (Р) и величина спроса (Q_d) на престижные и дорогие марки автомобилей изменились следующим образом:

Цена (тыс. дол.)	Величина спроса (шт.)
50	1000
75	600
90	400
110	200
150	50

Построить график. Объяснить характер зависимости и характер эластичности. Цены на бензин резко выросли. Показать на графике и объяснить как изменилась величина спроса на автомобили.

Задание 4.

Построить кривую предложения, исходя из фактических и гипотетических данных. Цена на велосипеды возросла с 2000 до 2500 тыс. руб.
Показать на графике и объяснить, как измениться предложение в краткосрочном, среднем и долгосрочном периоде времени.

Задание 5.

Построить рыночное равновесие, исходя из фактических и гипотетических данных. Спрос на обувь и предложение обуви изменились под воздействием цены следующим образом:

Цена (руб.)	Величина спроса (тыс. шт.)	Величина предложения (тыс. шт.)
500	1600	400
570	1500	700
700	1200	1200
800	1000	1300
1200	400	1600

Построить график, определить равновесную рыночную цену, дефицит или излишек товара при каждой данной цене.

Задание 6.

Доход потребителя – 3000 руб. Его товарный набор – пища и книги. Цена пищи – 100 руб. за 1 кг. Книги – 50 руб. за 1 шт. Постройте линию бюджетных ограничений данного потребителя. Как изменится положение этой линии, если:

а) доход потребителя составит 3500 или 2500 руб.;
б) цена пищи составит 80 руб. а книги – 30 руб.;
в) цена пищи составит 110, а книги – 60 руб.;
г) цена пищи уменьшилась до 70 руб. цена книги не изменилась;
д) цена пищи увеличилась до 120 руб. цена книги не изменилась;
е) цена книги уменьшилась до 40 руб. цена пищи не изменилась;

ж) цена книги увеличилась до 60 руб., цена пищи не изменилась;
з) цена пищи стала 130 руб., цена книги стала 30 руб.;
и) цена пищи стала 70 руб., цена книги стала 60 руб.

Задание 7.

Фирма приобретает один переменный ресурс - труд, его производительность приведена в таблице:

единицы ресурса	всего продукта	цена продукта	предел. продукт	общий доход	пред. продукт в ден. выраж.
1	8	3	8	24	24
2	14	3	6	42	18
3	19	3	5	57	15
4	23	3	4	69	12
5	26	3	3	78	9
6	28	3	2	84	6
7	29	3	1	87	3
8	29	3	0	87	0

Какое количество труда будет приобретать фирма при ставке заработной платы: 20, 16, 8 ден. ед.

Задание 8**.**

Заполнить таблицу ростом производственной функции для всех соотношении труда и капитала и исходя из размеров предельного продукта, используйте данные, полученные при заполнении таблицы, для объяснения закона убывающем доходности факторов производства*

ТРУД	КАПИТАЛ				
5	31				
4	28				
3	24				
2	20				
1	14	20	24	28	31
0	1	2	3	4	5

Задание 9.

Общие издержки производства компьютеров оцениваются на фирме в 5 млн. руб. Объём производства - 500 шт. Постоянные месячные издержки фирмы 100 тыс. руб. Подсчитать: переменные издержки, средние, средние постоянные, средние переменные.

Задание 10.

Площадь земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю выражен уравнением Q = 180-3R (Q – площадь земли; R – ставка ренты в тыс.руб. за гектар). Ставка банковского процента – 10% годовых. Определить равновесную ставку ренты и цену земли за 1 га.

Задание 11.

Фермер заключил арендный договор с землевладельцем на срок 10 лет, размер ЗР определен 250 тыс.руб. В результате произведенных первых трех лет мелиоративных мероприятий доход фермера увеличился на 150 тыс.руб. в год. Повлияет ли этот факт на размер ЗР при прочих равных условиях.

Задание 12.

Рыночный спрос на труд описывается формулой LD =50 - W (LD – объем используемого труда в тысячах человек в день, W – дневная ставка ЗП). Рыночное предложение труда описано формулой LS = 2W – 25. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки ЗП - 30 условных единиц.

Задание 13.

В каком из приведенных случаев фирма получит максимальную прибыль:

Доход от	А	Б	В	Г
MRL руб.)	8	10	6	22
PL (руб.)	4	12	6	26
MRK руб.)	8	14	12	16
PK (руб.)	4	9	12	19

Задание 14.

Предприниматель, открывая фирму по изготовлению шляп, предполагает выпускать 200 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (В):

I. 10А + 5В.

II. 8А + 7В.

а) Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала – 40 денежные единицы, а цена единицы труда – 50 денежных единиц?

б) Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

Задание 15.

Предприниматель, открывая фирму по пошиву верхней одежды, предполагает выпускать 20 единиц продукции в месяц. Такой объем выпуска возможен при двух комбинациях затрат материалов (А) и труда (В):

1. 10А + 5В

2. 8А + 7В

а) Какую комбинацию лучше выбрать предпринимателю, если цена единицы материала – 4 денежные единицы, а цена единицы труда – 5 денежных единиц?

б) Какую комбинацию выберет предприниматель, если фирма не изменит свой профиль, а цена единицы материала упадет вдвое?

Задание 16.

На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они занимаются сбором кокосов и черепаховых яиц. В день каждый собирает либо 20 кокосов, либо 10 черепаховых яиц.

а) Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова.

б) Предположим, на остров завезена техника, с помощью которой каждый из пяти его работающих жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите на графике, как сдвинулась кривая производственных возможностей экономики этого острова.

Задание 17.

В некоторой стране производятся только два товара – велосипеды и стиральные машины, причем все имеющиеся ресурсы используются полностью.

Варианты производственных комбинаций приведены в таблице.

Варианты выбора	Велосипеды (шт.)	Стиральные машины (шт.)	Альтернативные издержки
А	100	0	
В	90	10	
С	75	20	
Д	55	30	
Е	0	40	

а) Начертите кривую производственных возможностей.

б) Отыщите на графике точки М (80 велосипедов и 30 стиральных машин) и Н (30

велосипедов и 20 стиральных машин). О чем свидетельствуют эти точки?

Задание 18.

Самолетом из пункта А в пункт Б можно добраться за один час. Поездка в автобусе по тому же маршруту занимает пять часов. Если авиабилет стоит 3000 рублей, а автобусный билет – 1000 рублей, то какой способ передвижения дешевле для человека, способного зарабатывать 200 рублей в час? А для способного заработать 1000 рублей в час? А 500 рублей в час?

Задание 19.

В одной компании по разведению рыбы зубатку выращивают в больших бетонных бассейнах. Владелец компании построил их рядом с местной электростанцией. Такое место было выбрано не случайно. При охлаждении оборудования электростанции вода нагревается, и эту воду, которая продается по очень низкой цене, можно использовать для поддержания температуры в бассейнах на уровне 27 градусов по Цельсию круглый год. Теплая вода и специальный режим кормления, разработанный с помощью компьютера, создают идеальную среду для быстрого роста зубатки. За 36 недель рыба в бассейне вырастает до такого размера, который в естественных условиях достигается за 2,5 года.

При каких условиях производить рыбу таким способом не имело бы смысла?

Задание 20.

а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя контроль над ценами;

б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;

в) одинаковая продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;

г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;

д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94% выпуска различных продуктов нефтепереработки;

е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81% продаж.

Подумайте и ответьте обоснованно на вопросы:

1. Какой тип рыночной структуры представлен в пунктах а)-г).
2. Какую рыночную структуру отражает утверждение д).
3. Характерные черты какой рыночной структуры представлены в утверждении е).

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации

		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы	Достаточно полные и систематизированные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы	Достаточные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы

Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре

проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос, дискуссия

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Микроэкономика» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует

знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Микроэкономика» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более

глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Индивидуальное поведение: теория потребителя

Сущность закона убывающей предельной полезности. Действие эффектов дохода и замещения в российской экономике.

Тема 2. Индивидуальное поведение: теория производителя

Функция индивидуального предложения фирмы, связь между кривой предложения фирмы и ее предельными издержками. Зависимость индивидуального предложения фирмы от цен факторов производства.

Тема 3. Частичное равновесие (совершенная конкуренция)

Маржинализм, как теоретическая основа теории спроса и предложения. Виды рыночного равновесия.

Импорт и экспорт. Введение квот и тарифов на импорт и поддержка отечественных производителей. Анализ эффективности рыночного равновесия в условиях открытого рынка.

Тема 4. Общее равновесие с учетом международного товарообмена на примере торговли двух стран

Эффективность распределения ресурсов в закрытой экономике. Бюджетное множество страны. Торговля между странами.

Тема 5. Рыночные структуры: монополия и монополистическое поведение, монопсония

Ценообразование в условиях монопсонии. Неэффективность распределения ресурсов: безвозвратные потери от монопсонии. Пример: монопсония и монополия на рынках факторов производства. Анализ последствий введения минимальной заработной платы в случае монопсонии, сравнение со случаем конкурентного рынка труда.

Тема 6. Рыночные структуры: стратегические взаимодействия

Преимущество первого хода: модель Штакельберга; сравнение с равновесием Курно. Неэффективность олигополии. Конкуренция цен. Одновременный выбор цен: модель Бертрана. Модель лидерства в ценах.

Тема 7. Провалы рынка: экстерналии, общественные блага и рынки с асимметричной информацией

Классификация товаров: условие Самуэльсона, графическая иллюстрация (в рамках частичного равновесия) оптимального количества общественного товара для квазилинейной экономики. Неэффективность равновесия при наличии общественных товаров, добровольное финансирование общественного блага, проблема безбилетника. Решение проблемы неэффективности путем введения персонифицированных цен Линдаля и проблемы, возникающие с их определением.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Ландсбург, С. Теория цен и ее применение. Учебник, издательский дом «Дело». М. 2018. — 856 с. 2.

2. Мэнкью, Н. Г. Принципы микроэкономики. 4-е изд. - СПб.: Питер, 2012. - 592 с.

3. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470758

4. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470759

5. Филатов, А. Ю. Микроэкономика: учебное пособие для вузов / А. Ю. Филатов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 204 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14207-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468065

6. Шимко, П. Д. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00473-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469931

6.2. Дополнительная литература.

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень: Современный подход. М.: Юнити, 1997.

2. Пиндайк Р. С., Рубинфельд Д. Л. Микроэкономика. СПб. Питер, 2011. - 606 с.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Левина, Е. А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/473844

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/425881

Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/468683

6.3.Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4.Интернет-ресурсы

7. http://www.consultant.ru
8. http://www.intelpro.ru
9. http://www.gaap.ru
10. http://e-management.newmail.ru
11. http://www.gks.ru/
12. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org •ЭБС Лань http://e.lanbook.com

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

	•ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru •ЭБС Юрайт https://urait.ru/ •Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ •Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru •Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Макроэкономика
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики и финансов Хачатурян К.С.
(ученое звание, ученая степень, должность, Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степень, Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Макроэкономика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……5
3. Содержание и структура дисциплины……..5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине……..9
5. Методические материалы для освоения дисциплины……...44
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….…....50
6.1. Основная литература……..…50
6.2. Дополнительная литература……..…50
6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация……..50
6.4. Интернет-ресурсы……..50
6.5. Иные источники…….50
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……51

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Макроэкономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
ОПК ОС-2.	Способность применять знания макроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макроуровне	ОПК ОС-2.1	Способен анализировать и объяснять природу экономических процессов на макроуровне.
		ОПК ОС-2.2	Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности Способен анализировать и объяснять природу	УК ОС-9.1	на уровне знаний: - знает основы макроэкономической теории; - знает основные аспекты функционирования денежно-кредитной сферы страны

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

экономических процессов на макроуровне. Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки	ОПК ОС-2.1	на уровне умений: - умеет решать основные прикладные макроэкономические задачи
	ОПК ОС-2.2	на уровне навыков: - умеет анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на макроуровне; - умеет интерпретировать организационно управленческие решения для денежно-кредитной сферы страны

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.05 «Макроэкономика» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ч.: 32 ч. – лекции, 32 ч. – практические занятия, 2ч – консультация, на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч.: 16 ч -лекции, 16 ч -практические занятия, 2 ч – консультация, 110 ч -самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.О.05 «Макроэкономика» изучается на 2 курсе в 3 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения. Дисциплина Б1.О.05 «Макроэкономика» предшествует изучению дисциплин Бухгалтерский учет и анализ, Анализ финансово-хозяйственной деятельности, Финансовый учет, Экономика предприятий и организаций, Производственная практика (проектно-технологическая практика), Производственная практика (преддипломная практика).

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Основные макроэкономические понятия	18	6		6		6	Д, О, Т
Тема 2	Экономический рост	14	4		4		6	Д, О, Т
Тема 3	Финансовые рынки	12	2		2		8	Д, Т, З
Тема 4	Безработица	12	2		2		8	Д, О, З
Тема 5	Модель совокупного спроса - совокупного предложения	14	4		4		6	Д, О, Т
Тема 6	Модель кейнсианского креста	14	4		4		6	Д, О, З
Тема 7	Бюджетно-налоговая политика	14	2		2		10	Д, О, З
Тема 8	Государственный долг	14	2		2		10	Д, Э

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
Тема 9	Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция	16	4		4		8	Д, Т, З
Тема 10	Открытая экономика	14	2		2		10	Д, Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**180**	**32**		**32**		**78**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Основные макроэкономические понятия	14	2		2		10	Д, О, Т
Тема 2	Экономический рост	14	2		2		10	Д, О, Т
Тема 3	Финансовые рынки	14	1		1		12	Д, Т, З
Тема 4	Безработица	14	1		1		12	Д, О, З
Тема 5	Модель совокупного спроса - совокупного предложения	14	2		2		10	Д, О, Т
Тема 6	Модель кейнсианского креста	16	2		2		12	Д, О, З
Тема 7	Бюджетно-налоговая политика	16	2		2		12	Д, О, З
Тема 8	Государственный долг	14	1		1		12	Д, Э
Тема 9	Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция	14	2		2		10	Д, Т, З
Тема 10	Открытая экономика	12	1		1		10	Д, Т, З
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		36						экзамен
	Всего:	**180**	**16**		**16**		**110**	

Примечание: 5 – форм текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З), дискуссия (Д), эссе (Э).

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные макроэкономические понятия

Современная система национального счетоводства. Модель кругооборота доходов, расходов и товаров. Выпуск, доходы и расходы в экономике Валовой внутренний продукт (ВВП) и валовой национальный доход (ВИД). Запасы и потоки. Способы измерения ВВП.

Реальные и номинальные переменные. Особенности подсчета ВВП. Другие показатели дохода: чистый национальный доход, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Темпы экономического роста. Общий уровень цен и способы его измерения. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен (ИПЦ). Отличия в отражении общего уровня цен с помощью дефлятора ВВП и ИПЦ. Темп инфляции. Измерение безработицы. Трудоспособное население, занятые, безработные, рабочая сила. Уровень безработицы. Государственный бюджет. Доходы государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Сальдо государственного бюджета. Государственный долг.

Тема 2. Экономический рост

Потенциальный выпуск. Измерение экономического роста. Факторы производства: капитал, труд, технологии. Производственная функция. Сбережения и инвестиции. Изменение запаса капитала во времени. Роль накопления капитала в экономическом росте при отсутствии научно-технологического прогресса. Влияние научно-технического прогресса на экономический рост. Влияние нормы сбережения и темпа роста численности населения на уровень дохода в долгосрочном периоде. Другие факторы экономического роста.

Тема 3. Финансовые рынки

Сбережения и инвестиции. Источники инвестиций (собственные средства, займы, эмиссия акций). Факторы, влияющие на инвестиции и сбережения. Финансовые рынки и финансовые инструменты. Роль финансовых рынков и финансовых посредников в экономике. Влияние финансовых рынков на реальный сектор экономики.

Тема 4. Безработица

Виды и причины безработицы. Способ измерения безработицы. Безработица в долгосрочном и краткосрочном периодах. Естественная, структурная, фрикционная и циклическая безработица. Закон Оукена. Государственная политика в сфере занятости.

Тема 5. Модель совокупного спроса - совокупного предложения

Совокупный спрос. Эффект богатства (Пигу), эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Ценовые и неценовые детерминанты совокупного спроса. Совокупное предложение. Классический и кейнсианский подходы к совокупному предложению. Ценовые и неценовые факторы предложения. Макроэкономическое равновесие. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная государственная политика. Краткосрочные экономические колебания, их причины.

Тема 6. Модель кейнсианского креста

Планируемые расходы и их структура. Кейнсианская функция потребления. Равновесный выпуск. Фактические расходы и незапланированные изменения запасов. Равновесие на рынке заемных средств. Парадокс бережливости. Мультипликаторы независимых расходов и налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Рецессионный и инфляционный разрыв. Государственная политика в модели кейнсианского креста. Взаимосвязь модели кейнсианского креста и модели AD-AS.

Тема 7. Бюджетно-налоговая политика

Государственный бюджет. Доходы бюджета. Виды доходов. Налоги. Виды налогов. Дефицит государственного бюджета. Способы финансирования дефицита государственного бюджета. Сеньораж. Воздействие бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие на примере моделей AD-AS и модели кейнсианского креста.

Тема 8. Государственный долг

Бюджетный дефицит и государственный долг. Способы финансирования государственного долга. Влияние государственного долга на экономику. Проблемы снижения величины государственного долга. Проблемы измерения величины государственного долга.

Тема 9. Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция

Деньги и их функции. Виды денег. Способы измерения объёма денег в экономике.

Банковская система. Центральный банк РФ и его функции. Баланс центрального банка. Функции коммерческих банков. Баланс коммерческого банка. Обязательное резервирование. Роль банковской системы в процессе создания денег в экономике. Денежное предложение. Модель мультипликатора. Спрос на деньги. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Влияние монетарной политики на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. ИПЦ. Темп инфляции. Количественная теория денег. Причины инфляции. Влияние валютного курса на инфляцию. Издержки инфляции.

Тема 10. Открытая экономика

Валютный курс. Виды котировок: девизный и обменный валютные курсы. Установление номинального валютного курса. Реальный и номинальный валютные курсы. Реальный валютный курс и чистый экспорт. Паритет покупательной способности. Потоки капитала. Паритет процентных ставок.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Макроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Основные макроэкономические понятая	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, тесты
Тема 2. Экономический рост	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, задание
Тема 3. Финансовые рынки	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, задание
Тема 4. Безработица	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, задание, эссе
Тема 5. Модель совокупного спроса - совокупного предложения	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, тест
Тема 6. Модель кейнсианского креста	При проведении практического занятия: дискуссия, тесты, практические задания При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, задание
Тема 7. Бюджетно-налоговая политика	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, опрос, задание

Тема 8. Государственный долг	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, эссе
Тема 9. Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тест, задание
Тема 10. Открытая экономика	При проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа При проведении практического занятия: дискуссия, тест, задание

Экзамен проводится в форме устного экзамена и/или тестирования с применением следующих методов (средств):

Для проверки знаний основных понятий, категории и инструментов, используемых в макроэкономике, закономерностей функционирования современной экономики на макроуровне, природу основных макроэкономических процессов на современном этапе - вопросы, тесты и т.п.

Для проверки умения анализировать, строить расчеты, основываясь на современных системах показателей в макроэкономике - тесты, задачи и т.п.

Для проверки навыков получать, интерпретировать и документировать результаты исследований на макроуровне – тесты, практико-ориентированные задания и т.п.

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;
2. степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.
3. приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением

семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине Б1.О.05 «Макроэкономика» проводится в форме экзамена. На экзамене оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенций.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области макроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии теоретических и экспериментальных исследований в области макроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах макроэкономики, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Основные макроэкономические понятия

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- система национальных счетов;
- отличие ВНП от ВВП;
- методы исчисление ВВП;
- индексы цен,
- номинальный и реальный ВВП;
- модель кругооборота доходов, расходов и товаров

Опрос по экономическим категориям:

макроэкономика, ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, РД, номинальный и реальный ВВП, индекс цен, исчисление индекса цен, исчисление реального ВВП, методы расчета ВВП.

Тест

1. Потребительские расходы домохозяйств учитываются при исчислении валового внутреннего продукта методом …

а) доходов и расходов;

б) доходов;

в) расходов;

г) добавленной стоимости.
2. К экономическим операциям в системе национальных счетов не относятся…
а) математические операции в исследовании макроэкономических величин;
б) операции с товарами и услугами;
в) операции распределения;
г) финансовые операции.
3. Валовые частные инвестиции учитываются при расчете:
а) ВВП по методу потока доходов;
б) ВВП по методу потока расходов;
в) ЧВП по методу потока расходов;
г) располагаемого дохода;
д) личного дохода.
4. Зарплата учитывается при расчете:
а) ВВП по методу потока доходов;
б) ВВП по методу потока расходов;
в) чистого экспорта;
г) чистых субсидий государственным предприятиям;
д) все предыдущие ответы неверны.
5. Что из перечисленного включается в состав ВВП?
а) услуги домашней хозяйки;
б) покупка у соседа подержанного автомобиля;
в) покупка новых акций у брокера;
г) стоимость нового учебника в местном книжном магазине;
д) покупка облигаций у корпорации.
6. В состав ВНД включается…
а) покупка акций «Газпрома»;
б) покупка картины художника 18 века;
в) услуги домашней хозяйки;
г) покупка буханки хлеба в булочной.
7. Валовой национальный продукт – это показатель…
а) уровня цен проданных товаров и услуг;
б) общих расходов правительства и муниципальных органов;
в) количества товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
г) рыночной стоимости национального валового выпуска конечных товаров и услуг.
8. Какие из видов доходов не учитываются при подсчете ВНП:
а) проценты по облигациям автомобильной компании;
б) арендная плата за сдачу собственной квартиры;
в) пенсия полицейского;
г) зарплата государственных служащих.
9. В системе национальных счетов в понятие инвестиций не включается:
а) покупка фирмами нового оборудования;
б) покупка акций на фондовой бирже;
в) покупка человеком нового дома;
г) увеличение запасов фирмы.
10. Национальный доход — это:
а) совокупный годовой доход домашних хозяйств, направляемый ими на потребление и сбережение;
б) совокупный доход, полученный на территории данной страны в течение года;
в) сумма доходов всех экономических агентов (домохозяйств, фирм и государства);
г) все ответы неверны
11. Если цены текущего года ниже цен базового года, то реальный ВНП…
а) равен номинальному ВНП;
б) меньше номинального ВНП;

в) превышает номинальный ВНП;
г) равен произведению: ВНП (номинальный) × Дефлятор.
12. Отчисления на потребление капитала - это:
а) чистые инвестиции;
б) чистые иностранные инвестиции;
в) амортизация;
г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров;
д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.
13.Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:
а) личный доход;
б) амортизация;
в) валовой национальный продукт;
г) чистый национальный продукт;
д) располагаемый доход.
14.Трансфертные платежи - это:
а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
д) все предыдущие ответы неверны.
15. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:
а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
г) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
д) все предыдущие ответов неверны.

Тема 2. Экономический рост

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- потенциальный выпуск;
- измерение экономического роста;
- факторы производства: капитал, труд, технологии;
-производственная функция;
- сбережения и инвестиции.
- влияние научно-технического прогресса на экономический рост.

Опрос по экономическим категориям:

экономический рост, цикличность, экстенсивный и интенсивный экономический рост, производственная функция, производительность труда Y/L, производительность капитала, материалоемкость продукции N/Y, производительность природных ресурсов Y/N, факторы экономического роста, сбережения, инвестиции.

Тест

1. Экономический цикл связан с:
а) действием только внешних факторов;
б) действием внешних и внутренних факторов;
в) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;
г) факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения.
2. Из перечисленных явлений не соответствует периоду экономического спада:
а) снижение инвестиций в оборудование с длительным сроком службы;

б) уменьшение объема пособий по безработице;
в) сокращение налоговых поступлений;
г) падение курса акций, более низкий спрос на труд.
3. Численное значение, какого из следующих показателей падает после наступления фазы подъема и растет после наступления фазы спада:
а) объем ВВП;
б) объем товарных запасов в обрабатывающей промышленности;
в) средняя продолжительность рабочей недели;
г) курсы ценных бумаг.
4. К экзогенным, внешним причинам циклического развития относятся:
а) спрос и предложение;
б) природно-климатические явления;
в) политические явления и процессы.
5. Антициклическое регулирование экономики направлено:
а) на сокращение кризисного падения производства;
б) на ускорение экономического роста;
в) на стабилизацию экономического развития.
6. Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла?
а) спад;
б) депрессия;
в) *инфляция;*
г) подъем;
д) оживление.
7. В период оживления экономики:
а) номинальный объем производства остается без изменений;
б) номинальный объем производства увеличивается;
в) *реальный объем производства увеличивается;*
г) уменьшается реальный объем производства, а номинальный - растет.
8. Экономический цикл связан с:
а) действием только внешних факторов;
б) факторами, преимущественно влияющими на динамику совокупного спроса;
в) действием внешних и внутренних факторов;
г) факторами, преимущественно влияющими на динамику предложения.
9. Циклический характер развития экономики проявляется:
а) в периодических подъемах деловой активности;
б) в периодических спадах деловой активности;
в) в колебаниях экономической конъюнктуры, имеющих периодический характер.
10. При экономическом спаде инструментом бюджетно-налоговой (фискальной) политики являются…
а) снижение налогов и государственных расходов;
б) повышение налогов и уменьшение государственных расходов;
в) *снижение налогов и увеличение государственных расходов;*
г) повышение налогов и государственных расходов.
11. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах - это:
а) увеличение объёма рабочего времени;
б) технологические изменения в производстве;
в) увеличение объёма применяемого капитала;
г) реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту;
д) рост квалификации рабочей силы.
12. Производительность труда измеряется отношением:
а) затрат капитала к затратам труда;

б) реального объёма продукта к количеству часов рабочего времени;
в) реального объёма продукта к численности населения;
г) количества часов рабочего времени к реальному объёму ВНП;
д) затрат капитала к реальному объёму продукта.
13. Какое из перечисленных ниже равенств является верным?
а) объём продукта = производительность труда / количество часов рабочего времени;
б) производительность труда = количество часов рабочего времени / объём продукта;
в) объём продукта = количество часов рабочего времени ×производительность труда;
г) количество часов рабочего времени = производительность труда × объём продукта;
д) производительность труда = количество часов рабочего времени × объём продукта.
14. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического развития требуют:
а) низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
б) высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
в) высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
г) снижения нормы сбережений и инвестиций;
д) низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
15. Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда?
а) технологические изменения;
б) увеличение количества работников;
в) уровень образования и квалификации работников;
г) эффект масштаба производства;
д) уровень организации производства.

Тема 3. Финансовые рынки

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- сбережения и инвестиции;
- источники инвестиций (собственные средства, займы, эмиссия акций;
- факторы, влияющие на инвестиции и сбережения;
- финансовые рынки и финансовые инструменты;
- влияние финансовых рынков на реальный сектор экономики.

Тест

1. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:
а) *объёму дохода;*
б) больше дохода в условиях экономического роста;
в) всегда меньше дохода;
г) все ответы неверны.
2. Аргументом функции потребления является:
а) доход;
б) объем потребления;
в) предельная склонность к потреблению;
г) ставка процента.
3. Потребление – это:
а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
б) часть дохода домохозяйств, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
г) все ответы неверны.
4. Сбережения – это:
а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
г) часть дохода домохозяйств, не израсходованная в данном периоде времени.

5. Предельная склонность к потреблению – это …

а) *отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода;*

б) отношение совокупного дохода к совокупному потреблению;

в) изменение сбережений, вызванное изменением дохода;

г) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода.

Задание 1.

Состояние экономики характеризуется следующими данными: валовые инвестиции - 50; функция потребления - 100 + 0,8Y.

Определить:

а) равновесный уровень дохода

б) равновесный уровень сбережений и потребления

в) охарактеризуйте состояние экономики, если фактический уровень выпуска составит 800 ед.

Тема 4. Безработица

Дискуссия:

- виды и причины безработицы;
- способ измерения безработицы.
- безработица в долгосрочном и краткосрочном периодах.
-виды безработицы;
- закон Оукена. Государственная политика в сфере занятости.

Опрос по экономическим категориям:

безработица, как социально-экономическое явление; основные виды безработицы; уровень безработицы, закон Оукена,

Задание

Имеется следующая информация:

Численность занятых 85 млн. человек; Численность безработных 15 млн.человек.

а) Рассчитать уровень безработицы.

б) месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн.чел.; 1 млн.чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиск работы. Определите, каковы теперь:

а) Численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.

Тест

1. Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

а) учитывает цикличную безработицу;

б) учитывает фрикционную и структурную безработицу;

в) равна нулю.

2. Теряющие работу шахтеры (уголь вытесняется нефтью, газом) не могут найти работу по специальности. Подобный вид безработицы относится к:

а) фракционной;

б) циклической;

в) структурной;

г) сезонной.

3. Если заработки выросли в 2 раза, а цена в 2,5, то:

а) реальный доход вырос;

б) реальный доход упал;

в) номинальный доход упал;

г) реальный доход не изменился.

4. Выбери наиболее точный показатель уровня жизни:

а) денежный доход населения

б) реальный доход на душу населения

в) уровень инфляции

г) темпы инфляции.

Эссе:

1. Циклическая безработица и ее сущность.

2. Закон Оукена.

Тема 5. Модель совокупного спроса - совокупного предложения

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

-совокупный спрос;

- ценовые и неценовые детерминанты совокупного спроса;
- совокупное предложение;
- классический и кейнсианский подходы к совокупному предложению;
- ценовые и неценовые факторы предложения. ;
- макроэкономическое равновесие;
- шоки спроса и предложения;
- стабилизационная государственная политика.

Опрос:

Совокупный спрос, совокупное предложение, неценовые факторы совокупного предложения и совокупного спроса, макроэкономическое равновесие, шоки спроса и предложения.

Тест

1. Совокупный спрос – это:

а) спрос домохозяйств и чистый экспорт;

б) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;

в) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени.

2. В экономической теории кейнсианский подход, направленный стимулировать совокупный спрос для достижения роста производства ВВП, получил название:

а) «теория эффективности спроса»;

б) «теория эффективности роста»;

в) «теория эффективности предложения»;

г) «теория спроса и предложения».

3. Совокупный спрос – это …

а) *реальный объем национального производства товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при данном уровне цен;*

б) потребности потенциальных покупателей;

в) совокупность товаров, произведенных в стране за год;

г) потребности отечественных и зарубежных покупателей.

4. До кризиса 1929-33 гг. главной макроэкономической моделью в экономической науке была:

а) кейнсианская модель;

б) марксистская модель;

в) циклическая модель;

г) классическая модель.

5. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:

а) повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно;

б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВНП;

в) рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен;

г) повышение уровня цен и падение реального объема ВНП одновременно;

д) все предыдущие ответы неверны.

6. Кривая совокупного спроса выражает отношения между:

а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

б) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;

в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;

г) объемами произведенного и потребляемого ВНП в реальном выражении;
д) все предыдущие ответы неверны.
7. Кривая совокупного предложения выражает отношение между…
а) уровнем цен и потребляемым объёмом ВНП в реальном выражении,
б) уровнем цен и произведёнными объёмами ВНП в реальном выражении,
в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать товары,
г) потребленным и произведённым объёмом ВНП в реальном выражении.
д) к снижению цен и росту объема ВНП в реальном выражении.
8. Если налоги на предпринимательство растут, то.
а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
в) сокращаются совокупный спрос и совокупное предложение;
г) растут совокупное предложение и спрос;
д) все предыдущие ответы верны.
9. В краткосрочном периоде:
а) могут сдвигаться одновременно и кривая совокупного спроса и кривая предложения;
б) обе кривые - совокупного спроса и предложения - остаются неизменными;
в) сдвигается только кривая совокупного спроса,
г) сдвигается только кривая совокупного предложения.
10. Результаты сдвига кривой совокупного спроса влево и вправо одинаковы, если:
а) этот сдвиг происходит на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения;
б) этот сдвиг происходит на вертикальном отрезке кривой совокупного предложения;
в) этот сдвиг происходит на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
г) экономика испытывает депрессию;
д) все предыдущие ответы неверны.

Тема 6. Модель кейнсианского креста

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:
- планируемые расходы и их структура;
- кейнсианская функция потребления;
- равновесный выпуск.
- фактические расходы и незапланированные изменения запасов;
- парадокс бережливости.
- мультипликаторы независимых расходов и налогов.
- мультипликатор сбалансированного бюджета;
- рецессионный и инфляционный разрыв;

государственная политика в модели кейнсианского креста.

Опрос.

1. Парадокс бережливости проявляется в условиях неполной занятости ресурсов?
2. Равновесие в экономике всегда устанавливается на уровне экономического потенциала?
3. Предельная склонность к потреблению снижается, когда растет уровень доходов?
4. Если растут совокупные цены, равновесие в кейнсианской модели нарушается?
5. Мультипликатор - коэффициент, который всегда меньше единицы?
6. Согласно кейнсианской теории на уровень инвестиций влияет только процентная ставка?

Задание 1.

Расходы фирм и домохозяйств независимо от полученных доходов возросли с 200 до 220 млрд. руб., при этом равновесный уровень НД вырос с 460 до 500 млрд. руб. Рассчитайте мультипликатор автономных расходов.

Тема 7. Бюджетно-налоговая политика

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- государственный бюджет,
- доходы бюджета, виды доходов.
- налоги, виды налогов.
- дефицит государственного бюджета.
- способы финансирования дефицита государственного бюджета.

Опрос.

1. Почему мы говорим о том, что госбюджет наглядное подтверждение теории общественного выбора? Как бы вы прокомментировали выражение: «Принятый бюджет — это всегда компромисс».
2. В чем разница между действиями экономического агента подпадающего под определения «налоговая оптимизация» и «избежание от уплаты налогов».
3. Почему налоговые системы большинства стран носят прогрессивный характер?
4. Какие группы людей обладают возможностью для перекладывания своего налогового бремени: лица наемного труда, частнопрактикующие врачи, адвокаты? На кого перекладывается налоговое бремя.
5. Почему фирма монополист не может полностью переложить свое налоговое бремя на потребителя, за счет роста цен? Какие существуют ограничения?
6. Можно ли считать, что существование бюджетного дефицита всегда приносит вред стране?

Задание.

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход (Y) = 4000 млн. долл.

Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8

Равновесный доход (Y*) = 4200 млн. долл.

Как должны измениться государственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Тема 8. Государственный долг

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- бюджетный дефицит и государственный долг;
- способы финансирования государственного долга, влияние государственного долга на экономику;
- проблемы снижения величины государственного долга.
- измерения величины государственного долга.

Эссе

1. Внутренним государственный долг России: состав, структура динамика развития.
2. Внешний государственный долг России. Основные задачи экономической безопасности.
3. Специфическая особенность государственного долга России

Тема 9. Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- деньги и их функции, виды денег и способы измерения объёма денег в экономике;
- банковская система. Центральный банк РФ и его функции. Баланс центрального банка.
- функции коммерческих банков. Баланс коммерческого банка. Обязательное резервирование.
- роль банковской системы в процессе создания денег в экономике;
- денежное предложение.

- модель мультипликатора. Спрос на деньги. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.

- влияние монетарной политики на макроэкономическое равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде.

- темпы инфляции, причины инфляции;

- количественная теория денег.

Тест

1. Дискреционная финансовая политика предполагает:
а) саморегулирование ставок налогообложения;
б) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов;
в) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
г) изменение принципов фискальной политики.

2. Денежно-кредитная политика проводится:
а) правительством страны;
б) всеми финансово-кредитными учреждениями;
в) Центральным банком страны;
г) Министерством финансов.

3. Термин «учетная ставка» означает:
а) уровень снижения цены для центрального банка, когда он скупает государственные ценные бумаги;
б) степень воздействия центрального банка на рост денежной массы и объема ВВП;
в) процентную ставку по ссудам, предоставляемым коммерческим банкам;
г) степень давления, оказываемого центральным банком на коммерческие банки с целью снижения объема выдаваемых ими ссуд;
д) все предыдущие ответы неверны;

4. Термин «операции на открытом рынке» означает:
а) деятельность коммерческих банков по кредитованию фирм и населения;
б) деятельность центрального банка по предоставлению ссуд коммерческим банкам;
в) влияние на уровень процентных ставок, оказываемое ростом или снижением общего размера ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
г) операции центрального банка, приводящие к увеличению или снижению общей величины текущих счетов коммерческих банков;
д) деятельность центрального банка по покупке или продаже государственных ценных бумаг.
5. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует при этом цель:
а) сделать кредит более доступным;
б) затруднить покупку населением ценных бумаг;
в) увеличить объём инвестиций;
г) снизить учетную ставку;
д) уменьшить общую массу денег в обращении.
6. Самым традиционным инструментом регулирования экономики, используемым Центральным банком является …
а) норма обязательного резерва;
б) ключевая ставка;
в) денежная масса;
г) курс национальной валюты.
7. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то эта мера ведет к:
а) увеличению общей суммы накоплений;

б) уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
в) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков;
г) снижению уровня процентных ставок;
д) увеличению количества банкнот в обращении.
8. Снижение учетной ставки, используемое в качестве инструмента денежной политики, приводит к ограниченному эффекту в связи с тем, что:
а) центральный банк, хотя и может увеличить массу денег, но не в состоянии заставить людей тратить деньги, что необходимо для увеличения объема ВНП;
б) центральный банк не обладает правом изменять учетную ставку в значительных размерах;
в) центральный банк не может прямо контролировать объем ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
г) такое снижение обычно компенсируется увеличением резервов коммерческих банков, вследствие чего эффект снижения учетной ставки исчезает;
д) оно приводит к падению курсов акций и облигаций.

Задание 1.

В экономической системе, имеющей функцию потребления:

C = 10+0,5(y - T), функцию чистых налогов T=0,2y, фиксированный уровень цен P=1 и неизменный объем инвестиций I = 250, государство осуществляет на рынке товаров и услуг закупки на сумму G = 40. Необходимо определить состояние государственного бюджета.

Задание 2. Номинальный объём ВВП составляет 5000 млрд. дол. Каждый доллар обращается 5 раз. Найти необходимую потребность в денежной массе для обеспечения торговых сделок.

Тема 10. Открытая экономика

Дискуссия. Вопросы к обсуждению:

- валютный курс, виды котировок: девизный и обменный валютные курсы;
- установление номинального валютного курса;
- реальный и номинальный валютные курсы, реальный валютный курс и чистый экспорт.

Тест

1. Увеличение объёма денежной массы не оказывает никакого влияния или оказывает очень слабое влияние на уровень цен:
а) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения;
б) на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения;
в) на классическом отрезке кривой совокупного предложения;
г) на промежуточном и классическом отрезке кривой совокупного предложения;
д) на всех отрезках кривой совокупного предложения.
2. Банковский мультипликатор…
а) коэффициент, равный 1 – r (норма банковских резервов);
б) коэффициент, равный 1× r (норма банковских резервов);
в) коэффициент, равный 1+ r (норма банковских резервов);
г) все ответы неверны.
3. Увеличение учетной ставки обычно приводит к:
а) росту цен на акции и облигации;
б) росту цен на акции и снижению цен на облигации;
в) снижение цен на акции и росту цен на облигации;
г) снижению цен на акции и облигации;
д) не приводит ни к одному из указанных результатов.
4. Если центральный банк продает большое количество государственных ценных бумаг населению, то эта мера ведет к:

а) увеличению общей суммы накоплений;
б) уменьшению объема ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
в) увеличению общей суммы депозитов коммерческих банков;
г) снижению уровня процентных ставок;
д) увеличению количества банкнот в обращении.
5. Снижение учетной ставки, используемое в качестве инструмента денежной политики, приводит к ограниченному эффекту в связи с тем, что:
а) центральный банк, хотя и может увеличить массу денег, но не в состоянии заставить людей тратить деньги, что необходимо для увеличения объема ВНП;
б) центральный банк не обладает правом изменять учетную ставку в значительных размерах;
в) центральный банк не может прямо контролировать объем ссуд, предоставляемых коммерческими банками;
г) такое снижение обычно компенсируется увеличением резервов коммерческих банков, вследствие чего эффект снижения учетной ставки исчезает;
д) оно приводит к падению курсов акций и облигаций.
6. С помощью коэффициента Джини можно определить:
а) объем используемого в обществе капитала;
б) склонность к потреблению;
в) темп роста государственного потребления;
г) степень неравенства в распределении доходов.
7. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:
а) перераспределения прав собственности;
б) продажи золотовалютных резервов;
в) эмиссии денег и государственных ценных бумаг;
г) все ответы неверны.
8 . Если Центральный банк принимает решение сократить предложение денег в стране, он должен:
а) уменьшить учетную ставку;
б) осуществить покупку государственных облигаций на открытом рынке;
в) уменьшить норму обязательных резервов;
г) осуществить денежную эмиссию;
д) осуществить меры, не рассмотренные в приведенных выше ответах.
9. Валютная интервенция -это:
а) продажа валюты своей страны на внешних рынках с целью снижения обменного курса;
б) снижение курса своей валюты;
в) повышение курса своей валюты;
10. Валютный курс характеризуется:
а) соотношением национальных валют, определяемых их покупательной способностью;
б) золотым содержанием денежной единицы;
в) соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
г) соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением

Задание 1. Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объём ВВП составляет 2000 млрд. дол. Определите величину спроса на деньги для сделок?

Задание 2. Номинальный объём ВВП составляет 5000 млрд. дол. Каждый доллар обращается 5 раз. Найти необходимую потребность в денежной массе для обеспечения

торговых сделок.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-9	Способен использовать основы экономических знаний для принятия экономически обоснованных решений в различных сферах деятельности	УК ОС-9.1	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности
ОПК ОС-2.	Способность применять знания макроэкономической теории при решении прикладных задач, а также анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на макроуровне	ОПК ОС-2.1	Способен анализировать и объяснять природу экономических процессов на макроуровне.
		ОПК ОС-2.2	Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-9.1 (2 этап) ОПК ОС-2.1 1 начальный этап освоения ОПК ОС-2.2 1 начальный этап освоения	Приводит экономическое обоснование принимаемых решений в различных сферах деятельности Способен анализировать и объяснять природу экономических	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области макроэкономики, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о методологии

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
	процессов на макроуровне. Способен осуществлять исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки	теоретических и экспериментальных исследований в области макроэкономики, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах макроэкономики, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине «Макроэкономика» может проводиться в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

1. Макроэкономика как раздел экономической науки: объект и предмет изучения.
2. Агрегирование показателей, субъектов, структур, переменных как методологическая основа макроэкономики.
3. Возникновение и эволюция макроэкономической науки.
4. Понятие безработицы, ее последствия и измерение.
5. Понятие инфляции, ее виды и измерение.
6. Последствия инфляции: влияние на эффективность экономики и перераспределительные эффекты.
7. Экономический рост как главная обобщающая характеристика эффективности национальной экономики: сущность, показатели и системы измерения.
8. Понятие процентной ставки, ее номинальная и реальная величина и ее значение для макроэкономики.
9. Понятие валютного курса, его режимы, номинальное и реальное измерение и его макроэкономическое значение.
10. Взаимосвязь динамики реального ВВП и динамики уровня безработицы.
11. Взаимосвязь динамики реального ВВП и динамики темпа инфляции.
12. Взаимосвязь динамики видов безработицы и динамики инфляции.
13. Макроэкономическая политика государства: понятие, инструменты, содержание краткосрочных и долгосрочных мероприятий.
14. Механизм базовой макроэкономической модели «Совокупный спрос -совокупное предложение» (модель AD-AS).
15. Воспроизводство ВВП: понятие, содержание и определение.
16. Система макроэкономических показателей, характеризующих кругооборот доходов в экономике: образование, распределение, перераспределение и использование.
17. Платежный баланс: сущность, структура и значение его показателей для

характеристики эффективности национальной экономики.

18. Экономический потенциал и совокупная производственная функция. Предельная производительность ресурсов.

19. Механизм функционирования рынка труда: совокупный спрос, совокупное предложение труда и уровень оплаты труда. Равновесный уровень занятости и объем потенциального производства.

20. Естественная безработица: статистическое объяснение и факторы, определяющие ее уровень.

21. Межвременное бюджетное ограничение домашнего хозяйства, концепция сглаживания потребления и оптимальная величина потребления.

22. Факторы, влияющие на потребление и сбережение.

23. Функции потребления.

24. Капитал: воспроизводство, оптимальные размеры инвестиций и их факторы.

25. Равновесная реальная процентная ставка: понятие и факторы ее определяющие.

26. Финансы государственного сектора: государственный бюджет, внебюджетные фонды и их доходы.

27. Финансы государственного сектора: государственные расходы, бюджетный дефицит и государственный долг.

28. Фискальная политика в классической модели.

29. Фискальная политика в кейнсианской модели.

30. Контрциклическая бюджетная политика: понятие, инструменты, режимы и проблемы применения.

31. Обеспечение долгосрочной устойчивости бюджета. Правила бюджетной политики.

32. Современный долговременный рост, его факторы и типы.

33. Сущность денег, их современная природа и функции. Виды денег и денежные системы.

34. Банк как кредитная организация: функции и операции.

35. Организация обращения безналичных денег.

36. Классическая, монетаристская и кейнсианская теории денег.

37. Теории спроса на деньги и их содержание.

38. Содержание кейнсианской теории спроса на деньги. Ликвидная ловушка.

39. Факторы спроса на деньги и денежная иллюзия.

40. Краткосрочное равновесие денежного рынка. Роль процентной ставки в установлении краткосрочного равновесия на денежном рынке.

41. Равновесие денежного рынка в длительном периоде.

42. Скорость денежного обращения и уровень монетизации экономики.

43. Предложение денег: функции центрального банка и кредитных организаций.

44. Денежная масса, ее агрегаты, структура и измерение.

45. Денежная масса и денежная база: структурная модель предложения денег.

46. Механизм денежно-кредитной мультипликации.

47. Трансмиссионный механизм денежно-кредитной политики.

48. Инструменты денежно-кредитной политики.

49. Цели денежно-кредитной политики, монетарные правила и дискреционные меры.

50. Монетарное финансирование бюджетного дефицита и проблема инфляции.

51. Международная инвестиционная позиция и внешний долг страны.

52. Межвременное бюджетное ограничение открытой экономики.

53. Сбережение, инвестиции и реальная процентная ставка в открытой экономике.

54. Равновесный реальный валютный курс, валютный и процентный паритет.

55. Экономическая глобализация: преимущества открытой экономики.

56. Политика содействия экономическому росту в условиях глобализации.

57. Экономические циклы, их виды, интерпретация и определение. Современный подход к теоретическому анализу экономических циклов.

58. Равновесный совокупный спрос в закрытой экономике и его регулирование.
59. Равновесие на рынке труда и совокупное предложение благ.
60. Общее равновесие и последствия монетарной экспансии в экономике с гибкими и жесткими ценами.
61. Шоки производительности и их распространение в теории реального экономического цикла.
62. Шоки спроса и их распространение в кейнсианской теории экономических циклов.
63. Равновесная инфляция: определение и факторы нарушения равновесия.
64. Инфляция и производство в неравновесной экономике.
65. Инфляция в открытой экономике с гибкими валютными курсами.
66. Инфляция в открытой экономике с фиксированными валютными курсами.

Экзаменационный тест по дисциплине «Макроэкономика»

1. Если цены текущего года ниже цен базового года, то реальный ВНП…
а) равен номинальному ВНП;
б) меньше номинального ВНП;
в) превышает номинальный ВНП;
г) равен произведению: ВНП (номинальный) × Дефлятор.

2. Отчисления на потребление капитала - это:
а) чистые инвестиции;
б) чистые иностранные инвестиции;
в) амортизация;
г) фонды, которые не могут быть использованы для закупки потребительских товаров;
д) средства, предназначенные для удовлетворения личных потребностей косвенным способом.

3.Если из национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать чистые трансфертные платежи, то полученная сумма - это:
а) личный доход;
б) амортизация;
в) валовой национальный продукт;
г) чистый национальный продукт;
д) располагаемый доход.

4.Трансфертные платежи - это:
а) выплаты домашним хозяйствам, не обусловленные предоставлением с их стороны товаров и услуг;
б) только выплаты правительством отдельным индивидуумам;
в) компонент дохода, который не включается в национальный доход;
г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
д) все предыдущие ответы неверны.

5. Индекс цен может быть использован для того, чтобы:
а) оценить различия между структурой производства в данном и предыдущем году;
б) оценить различия в рыночной стоимости «товарной корзины» двух различных временных периодов;
в) оценить различия в уровнях цен двух разных стран;
г) оценить разницу между уровнем оптовых и розничных цен;
д) все предыдущие ответов неверны.

6. Располагаемый доход - это:

а) личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи;
б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту, и доход в форме процента на капитал;
в) зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
г) все перечисленное в пунктах а), б), в);
д) все предыдущие ответы неверны.

7. Личный доход - это:
а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
б) доход, полученный домохозяйствами в течение данного года;
в) весь доход, предназначенный для личных расходов после уплаты налогов;
г) сумма сбережений из частных источников, находящихся в данной стране;
д) ВВП минус амортизация.

8. Для определения вклада государственного сектора в производство ВНП необходимо:
а) рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг;
б) определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;
в) учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;
г) учесть расходы государства только на потребительские товары;
д) все перечисленные ответы неверны.

9. При расчете национального дохода и национального продукта нельзя суммировать:
а) потребительские расходы и личные накопления;
б) чистые инвестиции и потребительские расходы;
в) прибыли корпораций и процентные платежи предпринимателей за кредит;
г) правительственные закупки, зарплату и жалованье;
д) потребительские расходы и валовые инвестиции.

10. Располагаемый доход - это:
а) заработная плата, жалование, рента и доход в форме процента на капитал;
б) заработная плата и жалование, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход;
в) личный доход минус индивидуальные налоги и другие обязательные платежи.

11. Гражданин России временно работает в США в американской частной фирме. Его доходы включаются в:
а) ВНП России и ВВП США;
б) ВВП России и ВНП США;
в) ВНП России и ВНП США;
г) ВНП США и ВВП США.

12. Какие из перечисленных агрегатных величин не используются при определении объема национального дохода?
а) прибыль корпорации;
б) государственные трансфертные платежи;
в) проценты, выплачиваемые предпринимателями за капитал, полученный в кредит;
г) рентный доход;
д) зарплата и жалованье.

13. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленного по сумме произведенной работниками добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:
а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
б) нераспределенную прибыль;

в) амортизацию;
г) объем продаж другим фирмам;
д) все предыдущие ответы неверны.

14. Для определения вклада государственного сектора в производство ВВП необходимо:
а) рассчитать объем государственных расходов на покупку товаров и услуг;
б) определить сумму затрат государства на товары, которые не относятся к категории услуг;
в) учесть государственные расходы, связанные с покупкой только конечного продукта, исключив таким образом затраты государства на промежуточные товары;
г) учесть расходы государства только на потребительские товары;
д) все перечисленные ответы неверны.

15. Какая из этих агрегатных величин не включается в ВВП, рассчитанный по сумме расходов:
а) валовые инвестиции;
б) C + I + G (C - потребительские расходы, I - инвестиции, G - государственные расходы);
в) чистый экспорт товаров и услуг;
г) государственные закупки товаров и услуг;
д) зарплата и жалованье.

16. Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:
а) реальный ВВП на душу населения снизился;
б) реальный ВВП на душу населения увеличился;
в) реальный ВВП увеличился, а номинальный снизился;
г) номинальный ВВП не изменился;
д) цены упали на 3%.

17. Предположим, что ВВП увеличился с 500 млрд. долл. до 600 млрд. долл., а дефлятор ВНП со 125 до 150. При таких условиях величина реального ВВП:
а) не изменится;
б) увеличится;
в) уменьшится;
г) не может быть рассчитана на основе имеющихся данных;
д) все предыдущие ответы неверны.

18. Если объем номинального ВВП и уровень цен повысились, то:
а) реальный ВВП не изменился;
б) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены;
в) реальный ВВП сократился;
г) эта информация не позволяет определить динамику реального ВВП;
д) все предыдущие ответы неверны.

19. Национальный доход – это…
а) C + I + G - трансфертные платежи + косвенные налоги;
б) инвестиции минус сбережения;
в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
г) личный доход плюс индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

20. Понятие «инвестиции» в национальных счетах ВВП и ЧВП включает:

а) любой продукт, произведенный на государственном предприятии;
б) покупку любой акции;
в) рост запасов на конец года;
г) любой товар, купленный потребителем, но не полностью потребленный к концу года;
д) все перечисленные ответы неверны.

21. Совокупный спрос включает:
а) потребление, инвестиции, государственные закупки товаров и услуг, чистый экспорт;
б) потребление, товарные запасы, госзакупки товаров и услуг, чистый экспорт;
в) потребление, инвестиции, все госрасходы, чистый экспорт.

22. Что из перечисленного не относится к классической модели?
а) *стимулирование совокупного спроса;*
б) кривая совокупного предложения вертикальна;
в) изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
г) объем выпуска не зависит от уровня цен;
д) стимулирование совокупного предложения.

23. Если уровень цен растет, производство падает, то это вызвано:
а) смещением кривой совокупного спроса вправо;
б) смещением кривой совокупного спроса влево;
в) смещение кривой совокупного предложения влево;
г) смещение кривой совокупного предложения вправо,
д) все предыдущие ответы неверны.

24. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения:
а) имеет положительный наклон;
б) имеет отрицательный наклон;
в) представлен вертикальной линией;
г) представлен горизонтальной линией;
д) все предыдущие ответы неверны.

25. Увеличение цен на ресурсы приводит к смещению кривой совокупного …
а) спроса вправо;
б) спроса влево;
в) предложения влево;
г) *предложения вправо.*

26. Совокупный спрос – это:
а) спрос домохозяйств и чистый экспорт;
б) государственные расходы и инвестиционный спрос предприятий;
в) спрос всех экономических субъектов относительно покупок всех объемов конечных благ, производимых в стране в течение определенного периода времени.

27. В экономической теории кейнсианский подход, направленный стимулировать совокупный спрос для достижения роста производства ВВП, получил название:
а) «теория эффективности спроса»;
б) «теория эффективности роста»;
в) «теория эффективности предложения»;
г) «теория спроса и предложения».

28. Кейнсианская школа для анализа вида кривой совокупного спроса использует:

а) количественную теорию денег;
б) структурный состав совокупного спроса и чувствительность его составляющих к изменению цен;
в) качественный анализ реальных кассовых остатков.

29. Совокупный спрос – это …
а) *реальный объем национального производства товаров и услуг, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при данном уровне цен;*
б) потребности потенциальных покупателей;
в) совокупность товаров, произведенных в стране за год;
г) потребности отечественных и зарубежных покупателей.

30. Кейнсианская модель в отличие от классической модели считает, что…
а) *экономика функционирует в условиях неполной занятости факторов производства;*
б) кривая совокупного предложения вертикальна;
в) изменения в факторах производства и технологии происходят медленно;
г) объем выпуска не зависит от уровня цен.

31. До кризиса 1929-33 гг. главной макроэкономической моделью в экономической науке была:
а) кейнсианская модель;
б) марксистская модель;
в) циклическая модель;
г) классическая модель.

32. Сдвиг кривой совокупного спроса вправо не может отражать:
а) повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно;
б) повышение уровня цен при отсутствии роста реального объема ВНП;
в) рост реального объема ВНП при отсутствии повышения цен;
г) повышение уровня цен и падение реального объема ВНП одновременно;
д) все предыдущие ответы неверны.

33. Кривая совокупного спроса выражает отношения между:
а) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;
б) уровнем цен и произведенным ВНП в реальном выражении;
в) уровнем цен, который признают покупатели, и уровнем цен, который удовлетворяет продавцов;
г) объемами произведенного и потребляемого ВНП в реальном выражении;
д) все предыдущие ответы неверны.

34. Эффект храповика в кейнсианской теории означает, что …
а) цены могут только повышаться;
б) цены имеют тенденцию к понижению;
в) правительство всегда поддерживает совокупный спрос на уровне потенциального объема производства;
г) объем национального производства соответствует потенциальному уровню.

35. Кривая совокупного предложения выражает отношение между…
а) уровнем цен и потребляемым объёмом ВНП в реальном выражении,
б) уровнем цен и произведёнными объёмами ВНП в реальном выражении,
в) уровнем цен, по которым производители желают продавать, а покупатели - покупать товары,
г) потребленным и произведённым объёмом ВНП в реальном выражении.

36. Когда положение экономики соответствует кейнсианскому отрезку кривой совокупного предложения, рост совокупного спроса приведет:
а) к повышению цен, но не окажет влияния на динамику ВНП в реальном выражении;
б) к увеличению объема ВНП в реальном выражении, но не окажет влияния на уровень цен;
в) к повышению и уровня цен, и объема ВНП в реальном выражении;
г) к повышению цен и сокращению объема ВНП в реальном выражении;
д) к снижению цен и росту объема ВНП в реальном выражении.

37. Если налоги на предпринимательство растут, то.
а) совокупный спрос сокращается, а объем совокупного предложения не меняется;
б) совокупное предложение сокращается, а объем совокупного спроса не меняется;
в) сокращаются совокупный спрос и совокупное предложение;
г) растут совокупное предложение и спрос;
д) все предыдущие ответы верны.

38. Рост экспорта данной страны, при прочих равных условиях:
а) увеличит совокупный спрос, но уменьшит национальный доход;
б) уменьшит совокупный спрос и увеличит национальный доход;
в) увеличит чистый экспорт;
г) увеличит совокупный спрос и национальный доход;
д) верны только ответы в) и г).

39. В соответствии с концепцией экономистов-классиков:
а) цены товаров и услуг, а также зарплата фиксирована;
б) долгосрочная корреляция не является автоматической;
в) огромную роль играет государственный фактор;
г) цены на товары и услуги, а также заработная плата являются гибкими, меняются.

40. В краткосрочном периоде:
а) могут сдвигаться одновременно и кривая совокупного спроса и кривая предложения;
б) обе кривые - совокупного спроса и предложения - остаются неизменными;
в) сдвигается только кривая совокупного спроса,
г) сдвигается только кривая совокупного предложения.

41. Объем потребления и объем сбережений в сумме равны:
а) *объёму дохода;*
б) больше дохода в условиях экономического роста;
в) всегда меньше дохода;
г) все ответы неверны.

42. Аргументом функции потребления является:
а) доход;
б) объем потребления;
в) предельная склонность к потреблению;
г) ставка процента.

43. Потребление – это:
а) часть дохода домохозяйств, затраченная на покупку товаров и услуг в текущем периоде;
б) часть дохода домохозяйств, предназначенная на покупку товаров и услуг в будущем периоде;
в) остаток дохода, накапливаемый на банковских счетах;
г) все ответы неверны.

44. Сбережения – это:
а) все накопленное имущество домохозяйств и сбережения населения;
б) реальные кассовые остатки всех рыночных субъектов;
в) часть дохода, вложенная в ценные бумаги;
г) часть дохода домохозяйств, не израсходованная в данном периоде времени.

45. Автономное потребление равно:
а) среднему объему потребления;
б) максимальному объему потребления;
в) минимальному объему потребления при нулевом доходе;
г) потреблению при нулевых сбережениях.

46. Автономное потребление зависит от:
а) налоговой системы;
б) *физиологических потребностей;*
в) объема инвестиций;
г) дохода.

47. Предельная склонность к потреблению – это …
а) *отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода;*

б) отношение совокупного дохода к совокупному потреблению;
в) изменение сбережений, вызванное изменением дохода;
г) кривая, характеризующая величину потребительских расходов при данном уровне дохода.

48. К факторам, определяющим динамику потребления и сбережений относится:
а) уровень налогообложения;
б) реальный валютный курс;
в) *количество домохозяйств;*
г) количество коммерческих банков.

49. Взаимосвязь потребления и сбережений в текущем периоде может быть представлена следующим образом:
а) чем больше потребление, тем больше сбережения;
б) чем меньше потребление, тем меньше сбережения;
в) чем больше потребление, тем меньше сбережения;
г) чем больше сбережения, тем больше потребления.

50. Постулатом классической экономической теории является:
а) *основным фактором, определяющим динамику сбережений и инвестиций, является ставка процента;*
б) планы инвестиций и сбережений не совпадают;
в) потребление зависит от дохода, получаемого человеком в течение всей жизни;
г) текущий доход распадается на постоянный и временный.

51. Предельная склонность к потреблению - это:
а) отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
б) изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;
в) кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода;
г) отношение прироста потребительских расходов на единицу прироста располагаемого дохода;
д) все предыдущие ответы неверны.

52. Если люди не тратят весь свой доход на потребление и помещают неизрасходованную сумму в банк, то можно сказать (используя терминологию национального счета дохода и продукта), что они:
а) сберегают, но не инвестируют;
б) инвестируют, но не сберегают;
в) не сберегают и не инвестируют;
г) и сберегают, и инвестируют;
д) сберегают, но инвестируют часть сбережений, которая используется для покупки ценных бумаг.

53. Какое из перечисленных отношений выражает обратную зависимость?
а) отношение между потребительскими расходами и располагаемым доходом;
б) отношение между инвестиционными расходами и уровнем процентной ставки;
в) отношение между сбережениями и уровнем потребительской ставки;
г) отношение между инвестиционными расходами и национальным доходом;
д) все предыдущие ответы неверны.

54. Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:
а) растут и потребительские расходы, и сбережения;
б) потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
в) потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
г) сокращаются и потребительские расходы, и сбережения;
д) все предыдущие ответы неверны.

55. На объем инвестиций оказывает влияние:
а) уровень процентной ставки;
б) оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
в) уровень технологических изменений;
г) уровень загруженности производственного оборудования;
д) все предыдущие ответы верны.

56. Что из перечисленного отражает рост автономных расходов:
а) сдвиг кривой потребительской функции вверх;
б) рост инвестиций по мере увеличения ЧНП;
в) движение вдоль кривой потребительской функции вверх;
г) движение вдоль кривой потребительской функции вниз;
д) все предыдущие ответы верны.

57. Согласно теории Дж. М. Кейнса, сбережения могут превышать инвестиции, если
а) уровень процентной ставки растет;
б) в течение длительного времени в экономике существует перепроизводство и безработица;
в) не действует закон Сэя;
г) перепроизводство и безработица невозможны в данной экономике;
д) верны ответы б) и в).

58. Если совокупное предложение превышает совокупный спрос при условии, что государственные расходы и чистый экспорт равны нулю, то
а) сумма потребительских и инвестиционных расходов равна сбережениям;
б) сбережения равны инвестициям;
в) сбережения превосходят планируемые инвестиции;
г) номинальный объем выпуска останется неизменным;
д) реальный ВНП будет возрастать.

59. Рост совокупных расходов в кейнсианской модели приведет к сдвигу кривой совокупного спроса

а) вправо на величину роста совокупных расходов;

б) вправо на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;

в) влево на величину роста совокупных расходов, помноженную на значение мультипликатора;

д) все перечисленные ответы неверны.

60. В модели «совокупный спрос - совокупное предложение» рост уровня цен приведет

а) к росту предельной склонности к потреблению;

б) к росту воздействия мультипликатора на доход;

в) к снижению воздействия мультипликатора на доход;

г) не окажет влияния на уровень воздействия мультипликатора на доход;

д) все перечисленные ответы неверны.

61. Реальная ценность денег определяется…

а) покупательной способностью денег;

б) номинальной стоимостью денег;

в) объемом денежной массы;

г) уровнем среднедушевого дохода в стране.

62. Функции денег состоят в том, что:

а) деньги являются средством обращения и средством платежа;

б) деньги служат для измерения стоимости и накопления сокровищ

в) деньги выступают как международные деньги;

г) деньги являются средством измерения стоимости, средством обмена и средством накопления.

63. Под предпочтением ликвидности в экономической теории понимается…

а) более сильное желание обладать деньгами по сравнению с желанием владеть другими менее ликвидными благами;

б) сильное желание быстро накопить определенную сумму;

в) желание вложить деньги в недвижимость;

г) желание поменять бумажные деньги на золотые слитки.

64. Абсолютной ликвидностью обладают:

а) наличные деньги;

б) срочные вклады;

в) ценные бумаги;

г) недвижимость;

д) драгоценности.

65. Наиболее ликвидным активом является:

а) наличность;

б) государственная облигация;

в) акция автомобильной компании.

г) сберегательный депозит;

66. Что обладает более высокой ликвидностью:

а) наличные деньги.

б) товары длительного пользования;

в) золотые украшения;

г) продукты питания;

67. Возникновение кредитных денег связано с функцией денег:
а) как средства платежа;
б) как средства обращения;
в) как средства накопления.
г) как меры стоимости;

68. Способность денег переносить свою покупательную способность из настоящего в будущее связана с такой функцией денег, как …
а) средство накопления (сбережения);
б) средство обращения;
в) мера стоимости;
г) мировые деньги.

69. Какую функцию денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующая ситуация – для покупки автомобиля Вам нужны деньги и Вы собираетесь продать загородный дом:
а) средством обращения;
б) мера стоимости;
в) средством платежа;
г) средства накопления;
д) функция мировых денег.

70. Какую функцию денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующая ситуация – в ресторане, куда Вы пришли с подругой, официант предлагает Вам меню с указанием цен готовящихся блюд:
а) мера стоимости;
б) средством обращения;
в) средством платежа;
г) средства накопления;
д) функция мировых денег.

71. Денежный агрегат М1, включает:
а) наличные деньги плюс деньги на расчетных и прочих счетах;
б) все перечисленные в пункте «а», плюс срочные вклады;
в) все перечисленные в пункте «а», плюс вклады до востребования;
г) наличные деньги плюс срочные вклады.

72. Чтобы быть признанным в качестве денег, товар должен обладать следующими свойствами:
а) всеобщее признание;
б) делимость;
в) удобство для транспортировки;
г) быть пригодным для хранения, без потери при этом своей стоимости;
д) защищенность от подделки;
е) все перечисленное выше.

73. Каждый денежный агрегат включает в себя …
а) предыдущий денежный агрегат и актив, имеющий меньшую ликвидность, но большую доходность;
б) предыдущий денежный агрегат и актив, имеющий большую ликвидность и доходность;
в) предыдущий денежный агрегат и актив, имеющий меньшую ликвидность и меньшую доходность;
г) предыдущий денежный агрегат и актив, имеющий большую ликвидность, но меньшую

доходность.

74. Сумма денег, которой обладает тот или иной субъект, представляет собой:
а) нормальный спрос на деньги;
б) номинальный доход;
в) реальный спрос на деньги;
г) реальный доход.

75. Денежный агрегат М2 включает:
а) наличные деньги, деньги на расчетных и прочих счетах;
б) все перечисленные в п. а плюс вклады до востребования;
в) все перечисленные в п. б плюс срочные вклады;
г) наличные деньги плюс срочные вклады.

76. Крупные срочные вклады включаются в состав:
а) М1
б) М2
в) М3
г) М2 и М3.
д) не включаются в состав М вообще.

77. Отличительной чертой бумажных денег является:
а) обеспечение их золотым запасом страны;
б) неподверженность их инфляции;
в) эмиссия их Центральным банком страны;
г) выпуск их для покрытия бюджетного дефицита.

78. Наличные деньги, средства на расчетных, текущих счетах предприятий и граждан. Депозиты населения в сбербанках до востребования. Срочные депозиты населения в сбербанках. Это денежная масса ...
а) М1
б) М3
в) М2

79. Чем бумажные деньги отличаются от кредитных:
а) бумажные деньги имели принудительную покупательную способность, а кредитные деньги – это векселя эмиссионного банка;
б) бумажные деньги не подлежат вывозу за пределы страны;
в) бумажные деньги – это наличные, а кредитные деньги существуют в форме записи на банковских счетах;
г) бумажные деньги предназначены для оплаты недорогих товаров, а кредитные деньги используются при оплате дорогостоящих товаров и услуг.

80. В России денежный агрегат М0 представляет собой:
а) чековые вклады до востребования;
б) срочные вклады;
в) наличные деньги в обращении;
г) средства Госстраха.

81. Естественный уровень безработицы определяет состояние …… безработицы.
а) фрикционной и структурной;
б) фрикционной и циклической;

в) структурной и циклической;
г) фрикционной и скрытой.

82. Что из перечисленного ниже может сократить размеры структурной безработицы?
а) государственные программы по профессиональной переподготовке;
б) увеличение налогов на корпорации;
в) увеличение пособий по безработице
г) увеличение размеров минимальной заработной платы;
д) сокращение денежной массы.

83. Одной из форм структурной безработицы является …… безработица.
а) технологическая;
б) циклическая;
в) фактическая;
д) естественная.

84. В период инфляции покупательная способность денег…
а) уменьшается;
б) растет;
в) принимает отрицательные значения;
г) остается без изменений.

85. Инфляция – это устойчивая тенденция роста…
а) общего уровня цен;
б) на все товары в экономике;
в) цен на экспортные товары;
г) цен на продукты питания.

86. Укажите, в чем наиболее отчетливо проявилась подавленная инфляция в период реформирования российской экономики 90-х годов XX в.:
а) в дефиците товаров;
б) в нерегулированности процентных ставок;
в) в невыплате заработной платы и пенсий;
г) в выпуске государственных ценных бумаг.

87. При инфляции спроса независимой переменной выступает:
а) повышение цен на товары и услуги;
б) снижение предложения товаров и услуг;
в) рост спроса на товары и услуги;
г) понижение издержек производства.

88. Человек, который надеется вскоре снова получить работу:
а) относится к безработным;
б) относится к разряду занятых;
в) не учитывается в составе рабочей силы;
г) рассматривается как не полностью занятый;
д) рассматривается, как потерявший надежду найти работу.

89. Если человек болен и не может работать, то он:
а) не учитывается в составе рабочей силы
б) относится к разряду занятых
в) относится к безработным;

г) рассматривается как не полностью занятый;
д) рассматривается, как потерявший надежду найти работу.

90. К структурным безработным относится рабочий, который…
а) не обладает навыками, требующимися в экономике;
б) не может найти работу из-за рецессии в экономике;
в) решил прекратить поиск работы;
г) нет верного ответа.
91. Правительственная политика в области расходов и налогообложения называется:
а) политикой, основанной на количественной теории денег;
б) монетарной политикой;
в) деловым циклом;
г) фискальной политикой;
д) политикой распределения доходов.

92. В смешанной экономике роль государства:
а) никак не проявляется;
б) ограничена;
в) значительна;
г) проявляется во многих секторах хозяйства.

93. Какими проблемами в рыночной экономике должно заниматься государство?
а) распределением денежных доходов в обществе;
б) оказывать помощь конкретному потребителю с ограниченными доходами, определяя способы их рационального использования;
в) определять, что и сколько нужно произвести из наличных ресурсов;
г) определять круг товаров и услуг, в которых нуждается общество, независимо от вкусов и предпочтений какой-то группы или всего населения.

94. Какие из следующих мероприятий корреспондируются друг с другом?
а) увеличение государственных расходов и объёма денежной массы;
б) сокращение подоходного налога и объёма денежной массы;
в) увеличение трансфертных платежей и сокращение объёма денежной массы;
г) увеличение налогов на корпорации и объёма денежной массы;
д) увеличение трансфертных платежей и увеличение объёма денежной массы.

95. Роль государства в решении проблемы «для кого производить» значительна, если она:
а) способствует усилению равенства в обществе;
б) стимулирует рост эффективности экономики;
в) содействует экономической стабилизации;
г) верны ответы а), б), в).

96. Налог на добавленную стоимость относится к:
а) прогрессивным подоходным налогам;
б) налогам на имущество;
в) товарным налогам;
г) налогам на доход корпораций;
д) налогам на наследство.

97. К функциям налогов не относится:
а) контролирующая;
б) регулирующая;

в) распределительная;
г) *информационная;*
д) фискальная.

98. Облигация государственного займа – это:
а) ценная бумага, выпускаемая для создания основного капитала государственных предприятий;
б) ценная бумага, выпускаемая для создания оборотного капитала предприятия;
в) ценная бумага, выпускаемая для погашения государственного долга;
г) ценная бумага, создающая государственный долг.

99. Дискреционная финансовая политика предполагает:
а) саморегулирование ставок налогообложения;
б) сознательное изменение налоговой системы и государственных расходов;
в) автоматическую реакцию бюджета на экономические колебания;
г) изменение принципов фискальной политики.

100. Денежно-кредитная политика проводится:
а) правительством страны;
б) всеми финансово-кредитными учреждениями;
в) Центральным банком страны;
г) Министерством финансов.

Примерные практико-ориентированные задания для проведения экзамена по дисциплине «Макроэкономика»:

Задание 1. Исчисление ВВП производственным методом и по доходам. Рассчитать ВВП исходя из следующих данных**:**
-годовая амортизация – 500 млн. руб.;
-годовой фонд заработной платы – 300 млн. руб.;
-налог на прибыль корпораций – 80 млн. руб.;
-нераспределённая прибыль корпораций – 110 млн. руб.;
-дивиденды – 10 млн. руб.;
-доходы от собственности – 450 млн. руб.;
-налог на добавленную стоимость – 280 млн. руб.;
-налог с продаж – 25 млн. руб.;
-акцизные сборы – 15 млн. руб.;
-налог на воспроизводство минерально-сырьевой базы – 10 млн. руб.;
-добавленная стоимость в сфере мат. производства – 1205 млн. руб.;
-добавленная стоимость в сфере услуг – 600 млн. руб.;
-рентные платежи – 25 млн. руб.;
-проценты на капитал - 10 млн. руб.

Задание 2. Рассчитать добавленную стоимость пяти фирм, участвующих в производственном процессе создания письменного стола.

Стадии производства	Продажная цена (в руб.) $1м^3$	Добавленная стоимость (в руб.)

Фирма, заготовитель леса	300	
Фирма, производитель пиломатериалов	500	
Фирма, изготовитель стола	750	
Фирма оптовой продажи столов	900	
Фирма розничной продажи столов	1200	
Общая стоимость продаж		
Добавленная стоимость		

Задание 3. Исчисление ВВП по расходам. Рассчитать ВВП исходя из следующих данных:
- расходы домашних хозяйств – 1200 млн. руб.;
- амортизация – 100 млн. руб.;
- чистые инвестиции – 50 млн. руб.;
- государственные закупки товаров и услуг – 450 млн. руб.;
- экспорт товаров и услуг – 70 млн. руб.;
- импорт товаров и услуг – 55 млн. руб.

Задание 4. Рассчитать ВВП по доходам и расходам, исходя из следующих данных:
- процент за кредит – 12 млн. руб.;
- валовые частные инвестиции – 55 млн. руб.;
- заработная плата – 218 млн. руб.;
- прибыль корпораций – 113 млн. руб.;
- косвенные налоги – 22 млн. руб.;
- рентные платежи – 20 млн. руб.;
- налоги на прибыль корпораций – 50 млн. руб.;
- чистый экспорт товаров и услуг – 9 млн. руб.;
- государственные закупки товаров и услуг – 90 млн. руб.;
- чистые частные инвестиции – 45 млн. руб.;
- доходы от собственности – 21 млн. руб.;
- чистые субсидии государственным предприятиям – 2 млн. руб.;
- трансфертные платежи населению – 23 млн. руб.;
- потребительские расходы – 260 млн. руб.

Задание 5. Расчёт ЧНП. Рассчитать чистый национальный продукт исходя из следующих данных:

За год произведён номинальный ВВП, стоимостью в 600 млрд. рублей. Стоимость основных фондов составляла на начало года 1200 млрд. рублей. Норма амортизации за год составила 15%.

Задание 6. Рассчитать чистый национальный продукт, национальный доход и личный доход до уплаты налогов.
- ВВП равен 1320 млрд. рублей;
- годовая амортизация – 300 млрд. рублей;
- косвенные налоги – 120 млрд. рублей;
- взносы на социальное страхование – 30 млрд. рублей;
-налог на прибыль корпораций – 20 млрд. рублей;
- трансфертные платежи – 120 млрд. рублей;
- нераспределённая прибыль – 100 млрд. рублей.

Задание 7. Определения индекса цен.

Рассчитать индекс цен в данном году по сравнению с прошлым годом, если цена

рыночной корзины в прошлом году составила 6 900 рублей, а в данном году возросла до 7 109 рублей.

Задание 8. Расчёт номинального и реального ВНП.

Наблюдался или нет экономический рост, если индекс цен в 2010 году по сравнению с 2009 годом составил 113,9%, а номинальный ВВП возрос с 485 млрд. руб. в 2009 году до 500 млрд. руб. в 2010 году.

Задание 9. Расчет предельной склонности к сбережению и потреблению**.**

Домохозяйство при годовом росте дохода с 60 до 70 тыс. руб. увеличило потребительские расходы с 50 до 55 тыс. руб. в год. Рассчитайте предельную склонность к потреблению.

Задание 10. Расчет предельной склонности к сбережению и потреблению.

Фирма «Арт» при годовом росте дохода с 500 до 700 тыс. руб. увеличила свой сбережения со 100 до 180 тыс. руб. Определить предельную склонность к сбережению фирмы.

Задание 11. Определение состояния равновесия в зависимости от динамики расходов, включаемых в ВВП.

Состояние экономики характеризуется следующими данными: валовые инвестиции - 50; функция потребления - 100 + 0,8Y.

Определить:

а) равновесный уровень дохода

б) равновесный уровень сбережений и потребления

в) охарактеризуйте состояние экономики, если фактический уровень выпуска составит 800 ед.

Задание 12. Расчет мультипликатора автономных расходов.

Расходы фирм и домохозяйств независимо от полученных доходов возросли с 200 до 220 млрд. руб., при этом равновесный уровень НД вырос с 460 до 500 млрд. руб. Рассчитайте мультипликатор автономных расходов.

Задание 13. Расчет мультипликатора автономных расходов.

Произведенный НД составил. 500 ед. Какой уровень НД можно получить к концу текущего, года, если известно, что в связи с ростом доходов домохозяйства увеличили потребительские расходы со 180 до 220 ед. а экономические эксперты предельную склонность к потреблению оценивают показателем 0,6?

Задание 14. Денежная масса и денежное обращение.

Номинальный объём ВВП составляет 5000 млрд. дол. Каждый доллар обращается 5 раз. Найти необходимую потребность в денежной массе для обеспечения торговых сделок.

Задание 15. Денежная масса и денежное обращение.

Определить, спекулятивный спрос на деньги, если: доход равен 5000 Руб., трансакционные расходы составили 3000 руб., затраты на приобретение ценных бумаг составили 1200 руб.

Задание 16. Денежная масса и денежное обращение.

Предположим, что каждый доллар, предназначенный для сделок, обращается в среднем 4 раза в год и направляется на покупку конечных товаров и услуг. Номинальный объём ВВП составляет 2000 млрд. дол. Определите величину спроса на деньги для сделок?

Задание 17. Денежная масса и денежное обращение.

На основании данных приведенных в таблице определите:

а) величину M_1;

б) величину M_2;

в) величину M_3.

	млрд. дол
Небольшие срочные вклады	1630
Крупные срочные вклады	645
Вклады до востребования	448
Расчетный (текущий) счет	300
Наличные деньги	170
Облигации гос. займа	2000

Задание 18. Определить уровень безработицы.

Имеется следующая информация:

Численность занятых 85 млн. человек; Численность безработных 15 млн. человек.

а) Рассчитать уровень безработицы.

б) месяц спустя из 85 млн.человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн.чел.; 1 млн.чел. из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиск работы. Определите, каковы теперь:

а) Численность занятых; б) количество безработных; в) уровень безработицы.

Задание 19. Взаимосвязь прироста ВВП и уровня безработицы.

Номинальный ВВП = 750 млрд. долл., естественный уровень безработицы равен 5%, фактический уровень, безработицы равен 9%. Какой объем продукции в денежном выражении недопроизведен в стране?

Задание 20. Взаимосвязь прироста ВВП и уровня безработицы.

Имеются условные данные: фактический ВНП в n-ном году составил 100 млрд. денежных единиц. Естественный уровень безработицы составил 5%. Фактический уровень безработицы составил 7%. Рассчитайте объём реального ВНП в n-ном году.

Задание 21. Расчёт темпов инфляции.

Размер депозита в 3 раза превышает объем наличности, равной 4 000 ден.ед. Рассчитайте величину инфляционных потерь (инфляционного налога) если темп инфляции – 20% в год, а номинальная ставка процента 18% годовых.

Задание 22. Расчёт темпов инфляции.

На основании следующих данных рассчитайте инфляционные потери: темп инфляции составляет 40% в год, наличность составляет 5 млн. руб., депозиты 15 млн.руб. Номинальная процентная ставка - 30% годовых.

Задание 23. Воздействие государственных расходов на динамику ВВП.

Экономика страны характеризуется следующими данными:

Фактический доход (Y) = 4000 млн. долл.

Предельная склонность к потреблению (MPC) = 0,8

Равновесный доход (Y*) = 4200 млн. долл.

Как должны измениться государственные расходы (при прочих равных условиях) для того, чтобы экономика достигла равновесного состояния?

Задание 24. Воздействие государственных расходов на динамику ВВП.

В экономической системе, имеющей функцию потребления:
C = 10+0,5(y - T), функцию чистых налогов T=0,2y, фиксированный уровень цен P=1 и неизменный объем инвестиций I = 250, государство осуществляет на рынке товаров и услуг закупки на сумму G = 40. Необходимо определить состояние государственного бюджета.

Задание 25. Воздействие государственных расходов на динамику ВВП.

В экономике страны национальный доход = 500; располагаемый доход = 410; превышение косвенных налогов над субсидиями предпринимательскому сектору = 20; потребление домашних хозяйств = 380; дефицит торгового баланса (превышение импорта над экспортом) = 10-$X_п$

Необходимо определить объемы сбережений и чистых инвестиций, а также величину государственных расходов.

Шкала оценивания ответов на устном экзамене по дисциплине

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	(5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	(5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	(5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	

			Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	(4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	(4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	(4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	(3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	(3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	(3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	(2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Отсутствие знаний

		Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания практико-ориентированных заданий
(и контрольной работы) по дисциплине

Баллы	Критерии
(5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
(4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
(3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
(2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
(5) – «отлично»	80-100 %
(4) – «хорошо»	65-79%
(3) – «удовлетворительно»	50-64%
(2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

5. Методические материалы по освоению дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам дисциплины; решение задач;

–опрос, дискуссия

- наблюдение

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Макроэкономика» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- контрольная работа (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение практико-ориентированных задач на семинаре (20-30 минут)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о бально-рейтинговой системе факультета Государственного управления и права Московского областного филиала РАНХиГС.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом -графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и

требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Макроэкономика» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к лекциям.

Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие – лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая студенту понять глубинные процессы развития изучаемого предмета как в истории, так и в настоящее время.

Конспектирование лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность студента. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.

Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателям. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями «важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.

Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.

Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;
2) основных аргументов;
3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Таким образом, при работе с источниками и литературой важно уметь:

· сопоставлять, сравнивать, классифицировать, группировать, систематизировать информацию в соответствии с определенной учебной задачей;

· обобщать полученную информацию, оценивать прослушанное и прочитанное;

· фиксировать основное содержание сообщений; формулировать, устно и письменно, основную идею сообщения; составлять план, формулировать тезисы;

· готовить и презентовать развернутые сообщения типа доклада;

· работать в разных режимах (индивидуально, в паре, в группе), взаимодействуя друг с другом;

· пользоваться реферативными и справочными материалами;

· контролировать свои действия и действия своих товарищей, объективно оценивать свои действия;

· обращаться за помощью, дополнительными разъяснениями к преподавателю, другим студентам.

· пользоваться лингвистической или контекстуальной догадкой, словарями различного характера, различного рода подсказками, опорами в тексте (ключевые слова, структура текста, предваряющая информация и др.);

· использовать при говорении и письме перифраз, синонимичные средства, слова-описания общих понятий, разъяснения, примеры, толкования, «словотворчество»;

· повторять или перефразировать реплику собеседника в подтверждении понимания его высказывания или вопроса;

· обратиться за помощью к собеседнику (уточнить вопрос, переспросить и др.);

· использовать мимику, жесты (вообще и в тех случаях, когда языковых средств не хватает для выражения тех или иных коммуникативных намерений).

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Задания на самостоятельную работу студентов по темам

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов

Тема 1. Основные макроэкономические понятая

Современная система национального счетоводства. Модель кругооборота доходов. Способы измерения ВВП. Реальные и номинальные переменные. Доходы государственного бюджета. Расходы государственного бюджета. Сальдо государственного бюджета. Государственный долг.

Тема 2. Экономический рост

Роль накопления капитала в экономическом росте при отсутствии научно-технологического прогресса. Влияние научно-технического прогресса на экономический рост. Влияние нормы сбережения и темпа роста численности населения на уровень дохода в долгосрочном периоде.

Тема 3. Финансовые рынки

Финансовые рынки и финансовые инструменты. Роль финансовых рынков и финансовых посредников в экономике. Влияние финансовых рынков на реальный сектор экономики.

Тема 4. Безработица

Способ измерения безработицы. Безработица в долгосрочном и краткосрочном периодах. Государственная политика в сфере занятости.

Тема 5. Модель совокупного спроса - совокупного предложения

Совокупный спрос. Эффект богатства (Пигу), эффект процентной ставки, эффект импортных закупок. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная государственная политика. Краткосрочные экономические колебания, их причины.

Тема 6. Модель кейнсианского креста

Парадокс бережливости. Мультипликаторы независимых расходов и налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственная политика в модели кейнсианского креста. Взаимосвязь модели кейнсианского креста и модели AD-AS.

Тема 7. Бюджетно-налоговая политика

Способы финансирования дефицита государственного бюджета. Сеньораж.

Тема 8. Государственный долг

Влияние государственного долга на экономику. Проблемы снижения величины государственного долга. Проблемы измерения величины государственного долга.

Тема 9. Деньги. Банковская система. Денежное предложение. Спрос на деньги. Денежно-кредитная политика. Инфляция

Роль банковской системы в процессе создания денег в экономике. Причины инфляции. Влияние валютного курса на инфляцию. Издержки инфляции.

Тема 10. Открытая экономика

Валютный курс. Виды котировок: девизный и обменный валютные курсы. Установление номинального валютного курса. Реальный и номинальный валютные курсы. Реальный валютный курс и чистый экспорт. Паритет процентных ставок.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1 Основная литература

1. Мэнкью Г. «Принципы макроэкономики». Издательство: Питер. 2012.
2. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11175-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/475827
3. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01728-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469321
4. Вымятнина, Ю. В. Макроэкономика в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Вымятнина, К. Ю. Борисов, М. А. Пахнин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01844-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/470538
5. Кульков, В. М. Макроэкономика: учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/469079

6.2. Дополнительная литература

1. Бланшар, О. «Макроэкономика» - М. : Издательский дом Государственного университета - Высшей школы экономики, 2010.
2. К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн, «Экономикс: принципы, проблемы и политика», учебник: - 19-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018.
3. Мэнкью Н., Тейлор М. «Макроэкономика». Издательство Питер, 2015

6.3.Нормативные правовые документы.

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

6.4.Интернет-ресурсы

7. http://www.consultant.ru
8. http://www.intelpro.ru
9. http://www.gaap.ru
10. http://e-management.newmail.ru
11. http://www.gks.ru/
12. http://www.minfin.ru

6.5. Иные источники

1. http://prcs.ru/primeri-biznes-proektov/
2. http://www.cfin.ru/business-plan/samples/
3. http://www.inframanager.ru/advantages/success_stories/

Периодические издания[3]

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Креативная экономика».
4. Журнал «Эксперт».

[3] Периодические издания имеются в наличии в библиотеке Красногорского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Освоение дисциплины осуществляется в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы. Для успешного освоения дисциплины аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	•Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org •ЭБС Лань http://e.lanbook.com •ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru •ЭБС Юрайт https://urait.ru/ •Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ •Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru •Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.

Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.06 Эконометрика
((код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:

доц., к.т. н., доцент кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин Худякова О.Ю.

(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:

доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.

(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Эконометрика» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 8

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 17

6. Методические материалы для освоения дисциплины 30

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 32

7.1. Основная литература. 32

7.2. Дополнительная литература. 32

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 33

7.5. Интернет-ресурсы 33

7.5. Иные источники 34

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 34

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина «Эконометрика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-4	Способность применять эконометрические методы для решения прикладных задач	ОПК ОС-4.1	Способен использовать знание эконометрических методов при решении прикладных задач

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Способен организовывать и планировать процесс обработки информации при исследовании финансового рынка Способен применять методы эконометрического анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем	ОПК ОС-4.1	на уровне знаний: основные методы сбора, обработки и анализа информации; методы эконометрического анализа и теории оптимизации; принципы и методологию статистического исследования; на уровне умений: организовывать и планировать процесс формирования и обработки информации в системе финансового учета; устанавливать причинно-следственные связи изменений, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем; использовать современные компьютерные технологии и

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		соответствующие пакеты прикладных программ;
		на уровне навыков: организации процедуры эконометрического анализа любого экономического явления по имеющейся информации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины Б1.О.06 «Эконометрика» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часов (или 135 астрономических часов). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

На контактную работу по очной форме обучения отводится 66 ак. час: 32 ак. час. – лекции, 32 ак. час. – на лабораторную работу, 2 ак. час. – консультация. На самостоятельную работу обучающихся – 78 ак. час.

По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ак. час., из них 16 ак. час. – лекции, 16 ак. час. – на лабораторную работу, 2 ак. час. – консультация. На самостоятельную работу отводится – 110 ак. час.

Дисциплина «Б1.О.06 «Эконометрика» изучается на 2 курсе в 4 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

При формировании компетенции ОПК ОС-4 предшествующих дисциплин нет. Изучение дисциплины опирается на знания, умения и навыки, полученные в предшествующие периоды обучения по дисциплинам: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Экономическая информатика», «Теория игр».

Последующим является Государственный экзамен

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Модель парной линейной регрессии	18	4	4			10	О, З, ДЗ
Тема 2	Проверка гипотез и построение доверительных интервалов в модели парной линейной регрессии	14	2	2			10	О, З, ДЗ
Тема 3	Модель множественной линейной регрессии.	18	4	4			10	О, З, ДЗ
Тема 4	Гетероскедастичность, автокоррелированность и мультиколлинеарность	22	6	6			10	О, З, ДЗ, КР
Тема 5	Источники смещения оценок МНК	18	4	4			10	О, З, ДЗ

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 6	Нелинейные регрессионные модели.	14	2	2			10	О, З, ДЗ
Тема 7	Модели временных рядов	26	8	8			10	О, З, ДЗ
Тема 8	Прочие модели (обзор)	12	2	2			8	О, З, ДЗ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		**36**						Э
Всего:		**180**	**32**	**32**			**78**	

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Модель парной линейной регрессии	18	2	2			14	О, З, ДЗ
Тема 2	Проверка гипотез и построение доверительных интервалов в модели парной линейной регрессии	16	1	1			14	О, З, ДЗ
Тема 3	Модель множественной линейной регрессии.	18	2	2			14	О, З, ДЗ
Тема 4	Гетероскедастичность, автокоррелированность и мультиколлинеарность	20	3	3			14	О, З, ДЗ, КР
Тема 5	Источники смещения оценок МНК	18	2	2			14	О, З, ДЗ
Тема 6	Нелинейные регрессионные модели.	16	1	1			14	О, З, ДЗ
Тема 7	Модели временных рядов	20	4	2			14	О, З, ДЗ
Тема 8	Прочие модели (обзор)	14	1	1			12	О, З, ДЗ
Консультация		2						
Промежуточная аттестация		36						Э
Всего:		**180**	**16**	**16**			**110**	

Используемые сокращения:
Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), ситуационное задание (З), домашнее задание (ДЗ).*

*** – форма промежуточной аттестации: экзамен (Э).*

3.2. Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Модель парной линейной регрессии	Эконометрика и ее связь с экономической теорией. На какие вопросы позволяют ответить эконометрические методы. Модели связи и модели наблюдений; эконометрическая модель, подобранная модель. Типы данных и моделей. Источники статистических данных. Теоретическая и выборочная регрессия. Интерпретация случайного члена. Линейность регрессии по переменным и параметрам. Метод наименьших квадратов (МНК). Свойства МНК оценок параметров модели. Геометрия МНК. Предположения метода наименьших квадратов и теорема Гаусса-Маркова. Выборочное распределение МНК оценки.
Тема 2	Проверка гипотез и построение доверительных интервалов в модели парной линейной регрессии	Проверка статистических гипотез о коэффициентах регрессии и доверительные интервалы. Двусторонние и односторонние гипотезы. Регрессия с бинарной объясняющей переменной. Критерии качества приближения данных моделью и их использование для выбора модели. Нарушения предположений теоремы Гаусса-Маркова и их последствия. Использование оцененной модели для прогнозирования.
Тема 3	Модель множественной линейной регрессии.	Смещение из-за пропущенной переменной. Модель множественной линейной регрессии. Оценка наименьших квадратов. Проверка гипотез и доверительные интервалы для одного коэффициента. Проверка совместных гипотез. Тестирование ограничения, включающего несколько коэффициентов модели. Тестирование спецификации модели множественной линейной регрессии
Тема 4	Гетероскедастичность, автокоррелированность и мультиколлинеарность	Предположения метода наименьших квадратов для модели множественной линейной регрессии и теорема Гаусса-Маркова. Проверка выполнения предположений МНК. Нарушения предположений теоремы Гаусса-Маркова (гетероскедастичность, мультиколлинеарность, автокоррелированность), их последствия и методы «борьбы» с ними. Критерии качества приближения данных моделью множественной линейной регрессии и их использование для выбора модели.
Тема 5	Источники смещения оценок МНК	Смещение из-за пропущенных переменных, смещение из-за ошибок измерения объясняющих переменных, отсутствующие данные, смещение из-за отбора наблюдений, неправильная спецификация функциональной формы регрессии. Взаимное

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
		влияние переменных. Системы одновременных уравнений. Структурная и приведенная формы. Экзогенные, эндогенные, предопределенные переменные. Идентифицируемость отдельных уравнений структурной формы. Оценивание системы одновременных уравнений. Понятие о методе инструментальных переменных.
Тема 6	Нелинейные регрессионные модели.	Общая стратегия моделирования функции нелинейной регрессии. Виды нелинейности. Парная нелинейная регрессия. Эластичность и полуэластичность. Взаимодействие между независимыми переменными.
Тема 7	Модели временных	Стационарные временные ряды. Процесс авторегрессии. Сезонный процесс авторегрессии. Процесс скользящего среднего. Авторегрессионный процесс с ошибками в форме скользящего среднего (ARMA(p, q)). Идентификация процесса ARMA(p, q) по поведению его автокорреляционной и частной автокорреляционной функций. Процедура Бокса-Дженкинса. Прогнозирование по модели ARMA(p, q). Нестационарные временные ряды (TS/DS), случайное блуждание, модели ARIMA. Коинтегрированные временные ряды. Свойства оценок коэффициентов регрессии при коинтегрированности переменных. Ложная (кажущаяся) регрессия. Процедура Энгла-Грейнджера. Причинность по Грейнджеру. Понятие о векторной авторегрессии.
Тема 8	Прочие модели (обзор)	Модели бинарного выбора. Недостатки линейной вероятностной модели, пробит-модель, логит-модель. Модели множественного выбора. Модель упорядоченного множественного выбора. Модели с цензурированной зависимой переменной. Регрессионные модели для панельных данных, сбалансированные панели. Модель с фиксированными эффектами. Модель со случайными эффектами. Выбор между моделью с фиксированными эффектами и моделью со случайными эффектами.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Эконометрика» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:
– при проведении занятий лекционного типа:
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:
- устный опрос по теме занятия;
- проверка выполненных во время самостоятельной работы расчётных упражнений;
- тестирование;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для подготовки к семинарским занятиям.

1. Основные понятия дисциплины «Эконометрика». Определение предмета эконометрики.

2. Классификация моделей и типы данных.
3. Основные этапы построения эконометрических моделей.
4. Этап спецификации эконометрической модели.
5. Этап параметризации эконометрической модели.
6. Этап верификации эконометрической модели.
7. Основные статистические критерии, используемые для верификации моделей.
8. Парная линейная регрессионная эконометрическая модель. Проверка общего качества модели. Коэффициент детерминации
9. Парная регрессионная эконометрическая модель.
10. Теорема Гаусса-Маркова о применимости метода наименьших квадратов при параметризации регрессионных эконометрических моделей.
11. Свойство оценок, получаемых методом наименьших квадратов.
12. Понятие значимости оценок, критерии значимости.
13. Метод статистических гипотез оценки значимости оценок.
14. Множественная регрессионная модель.
15. Мультиколлинеарность, её последствие. Методы устранение мультиколлинеарности.
16. Фиктивные переменные в регрессионных эконометрических моделях, основные принципы их введения.
17. Нелинейные зависимости в экономике. Нелинейные модели регрессии.
18. Виды нелинейных уравнений регрессии. Линеаризация нелинейных моделей регрессии.
19. Модель МПФ Кобба – Дугласа. Свойства коэффициентов регрессии
20. Временные ряды и их эконометрические модели. Структура временного ряда.
21. Анализ аддитивной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
22. Анализ мультипликативной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
23. Прогноз во временных рядах.
24. Использование фиктивных переменных во временных рядах.
25. Динамические эконометрические модели.
26. Динамические модели с распределённым лагом.
27. Динамическая модель геометрических лагов (Модель Койки)
28. Динамическая модель полиноминальных лагов (Модель Алмон)
29. Динамические модели авторегрессии.
30. Эконометрические модели, описываемые системой одновременных уравнений.
31. Структурная и приведённая форма системы одновременных уравнений.
32. Косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
33. Инструментальные переменные, двухшаговый метод наименьших квадратов. (ДМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
34. Проблема идентификации. Необходимые и достаточные условия идентифицируемости структурных уравнений. Счётное правило.

Задания для контроля текущей успеваемости

Задача 1. Построить эконометрическую модель производственной функции типа Кобба - Дугласа на основе приведённых табличных данных.
Валовой внутренний продукт США (в млрд. долларах, в ценах 1887 года) вырос с 1960 по 1996 год в среднем в 2.82 раза, основные фонды за этот период увеличились в среднем в 2.88 раза, а число занятых в экономике в 1,93 раза (статистическая отчётность комиссии по статистике ООН).

Построить регрессионную модель типа Кобба – Дугласа, провести верификацию параметров эконометрической модели с помощью индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Таблица

Годы	K (основ. фонды)	L(занятые)	Y(ВВП)
1960	4232	430	8425.23
1961	4452.7	433.876	8777.46
1962	4673.4	451.752	9130.69
1963	4894.1	455.628	9485.00
1964	5114.8	473.504	9840.42
1965	5328.5	477.38	10197.01
1966	5549.2	495.256	10554.79
1967	5776.9	499.132	10913.78
1968	5990.6	517.008	11274.02
1969	6218.3	520.884	11635.50
1970	6432	538.36	11998.25
1971	6659.7	542.636	12362.26
1972	6873.4	553.512	12727.55
1973	7101.1	571.388	13094.10
1974	7314.8	575.264	13461.93
1975	7535.5	593.14	13831.03
1976	7763.2	597.016	14201.40
1977	7976.9	614.892	14573.03
1978	8204.6	618.768	14945.92
1979	8418.3	629.644	15320.05
1980	8639	647.52	15695.43
1981	8866.7	651.396	16072.05
1982	9080.4	669.271	16449.89
1983	9308.1	673.148	16828.95
1984	9521.8	684.024	17209.22
1985	9742.5	701.89	17590.69
1986	9970.2	705.776	17973.35
1987	10183.9	723.651	18357.19
1988	10404.6	727.528	18742.20
1989	10632.3	745.403	19128.38
1990	10846	756.279	19515.72
1991	11066.7	760.156	19904.19
1992	11294.4	771.032	20293.80
1993	11508.1	788.907	20684.54
1994	11728.8	792.784	21076.38
1995	11956.5	803.66	21469.34
1996	12147	819.56	21798.90

Регрессионные модели с фиктивные переменные. Модель ANCOVA

Задача 1. Брокерская фирма исследует вопрос об объёмах продаж акций в зависимости от цены. Пусть X_i - средняя цена одной акции в i -ю неделю, Y_i -количество проданных акций. Ниже приведены данные за 20 недель.

Построить эконометрическую модель ценовой политики брокерской фирмы.

Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

	Y	X
1	46235	108
2	138412	90
3	48235	123
4	57654	93
5	28456	142
6	141000	102
7	51000	105
8	43025	124
9	118235	81
10	32000	98
11	45232	96
12	145231	89
13	35689	114
14	152347	65
15	25684	125
16	45213	109
17	132657	85
18	48512	101
19	42012	113
20	75234	120

Задача 2. Исследуется надёжность станков трёх производителей A, B, C. При этом учитывается возраст станка M (в месяцах) и время T (в часах) безаварийной работы до последней поломки. Построить эконометрическую модель надежности (среднего времени безаварийной работы) станочного парка предприятия. Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Выборка из 40 станков дала следующие результаты.

Фирма	T	M	Фирма	T	M
B	45	75	A	260	30
A	200	52	B	220	22
B	265	20	B	194	33
C	148	70	C	156	48
C	150	62	A	100	75
B	176	40	B	240	21
A	123	66	A	170	56
A	245	20	C	116	58
C	176	39	B	120	40
B	260	25	A	240	37
A	236	48	B	88	56
A	205	59	A	120	67
A	176	69	C	200	26
C	90	75	B	126	45
A	176	63	A	225	40

B	**216**	**25**	**C**	**210**	**30**
C	**110**	**75**	**B**	**45**	**69**
c	**112**	**65**	**A**	**115**	**71**
в	**230**	**30**	**B**	**65**	**69**
A	**280**	**23**	**A**	**240**	**25**

Регрессионные модели, проблема мультиколлинеарности**.**

Задача 1.
Построить эконометрическую модель зависимости накопления Y от дохода X_1, расходов на питание X_2, расходов на одежду X_3 и стоимости имущества X_4.
Проанализируйте целесообразность включения в модель каждого из факторов.
Провести верификацию модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.
Исходные данные (условные единицы):

X_1	**48**	**56**	**43**	**32**	**34**	**68**	**53**
X_2	**12**	**17**	**10**	**9**	**11**	**23**	**16**
X_3	**8**	**9**	**6**	**11**	**6**	**15**	**14**
X_4	**70**	**45**	**42**	**16**	**86**	**32**	**35**
Y	**5**	**8**	**6**	**6**	**3**	**8**	**6**

Временные ряды: модели тренда и сезонности**.**

Задача 1. Дана выборка курса биржевой стоимости акции некоторого предприятия за 12 месяцев.

1. Найти коэффициенты автокорреляции со смещением на 1,2,3 и 4 месяца, построить коррелограмму, чтобы определить период сглаживания.
2. Построить модель тенденции временного ряда.
3. Построить модель циклических колебаний временного ряда.
4. Построить прогноз на следующие полгода.

	Стоимость акций по месяцам (руб.)											
Варианты	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
1	**18,1**	**21,1**	**17**	**19**	**28,6**	**18,8**	**35,2**	**20,3**	**39,2**	**22,3**	**24,7**	**39**
2	**28,7**	**19,4**	**32,1**	**32,8**	**21,2**	**22**	**31,8**	**25,8**	**25,2**	**34,7**	**38,8**	**28,1**
3	**19,1**	**21,1**	**16**	**18**	**27,6**	**18,8**	**35,2**	**20,3**	**38,2**	**21,3**	**24,7**	**38**
4	**27,4**	**19,8**	**21**	**29,8**	**30,2**	**35,2**	**32,5**	**25**	**26,7**	**29,9**	**36,2**	**26,6**

Динамические эконометрические модели. Модели с распределённым лагом.

Задача 1. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта $\boldsymbol{Y}$ некоторой страны в зависимости от инвестиций $\boldsymbol{X}$ в её экономику за 10 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
y_t	203	205	212	224	232	234	247	262	269	280
x_t	32	30	28	34	36	39	42	49	51	55

Задача 2. Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта Y некоторой страны в зависимости от инвестиций X в её экономику за 25 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$\beta_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{0,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	1	2	3	4	5	6	7	8
y_t	1931	1973	2025	2130	2220	2343	2473	2622
x_t	300	290	298	321	343	371	413	440
t	9	10	11	12	13	14	15	16
y_t	2690	2801	2877	2875	2965	3107	3268	3250
x_t	420	440	461	430	481	532	591	543

t	17	18	19	20	21	22	23	24	25
y_t	3222	3380	3533	3702	3800	3776	3843	3760	3906
x_t	440	520	600	664	670	549	631	540	600

Задача 3. Построить модель с распределённым лагом для $l = 4$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени.

Общий вид модели:

$$y_t = a + b_0 x_t + b_1 x_{t-1} + b_2 x_{t-2} + b_3 x_{t-3} + b_4 x_{t-4} + \xi_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,4}$$

В таблице представлены данные об объёме выпуска продукции в бизнес – секторе экономике США (в % к уровню 1982 г.) и общей суммы расходов на приобретение новых заводов и оборудования в промышленности за 1959 – 1991 г.г. (млрд. долл. США).

Таблица

Динамика объёма ВВП США Y (в ценах 1987 г., млрд. долл. США) и валовых внутренних инвестиций в экономику X США (в ценах 1987 г., млрд. долл. США).*

Год	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Y	1931.3	1973.2	2025.6	2129.8	2218.0	2343.3	2473.5	2622.3	2690.3	2801.0	2877.1
X	296.4	290.8	289.4	321.2	343.3	371.8	413.0	438.0	418.6	440.1	461.3

Год	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Y	2975.8	2965.1	31.0.1	3268.5	3248.1	3221.7	3280.8	3533.2	3703.5	3796.8	3776.3
X	429.7	481.5	532.2	591.7	543.0	437.6	520.6	600.4	664.6	669.7	594.4

Год	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Y	3843.1	3760.3	3906.6	4148.5	4279.8	4404.5	4540.0	4781.6	4836.9	4884.9	4848.4
X	631.1	540.5	599.5	757.5	745.9	735.1	749.3	773.4	789.2	744.5	672.6

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.-С.300.

Авторегрессионные модели.

Задача 1. Построить модель авторегрессии по данным, приведенным в таблице, о среднедушевой доходе ***x*** и среднедушевой расходе на конечное потребление ***y*:**

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

В качестве инструментальной переменной взять x_t, которая коррелирует с y_t и не коррелирует с ξ_t: $\%\!\!\!\%_{t-1} = \gamma_0 + \gamma_1 x_{t-1}$

Таблица

t	y_t	x_t
1	**70**	**73**
2	**73**	**76**
3	**78**	**83**
4	**83**	**89**
5	**86**	**95**
6	**89**	**100**
7	**96**	**107**
8	**96**	**108**
9	**103**	**113**
10	**109**	**119**
11	**112**	**121**
12	**114**	**122**
13	**115**	**131**

14	**118**	**135**
15	**122**	**139**
16	**123**	**140**

Задача 2. Применить метод инструментальных переменных к модели авторегрессии

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

по данным фирмы об импорте сырья y_t (тонны) и величине производства x_t (тыс. ед.) за два года.

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = \hat{y}_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$**).**

	Месяцы											
	1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
	2008 год											
y	**164**	**162**	**165**	**168**	**172**	**177**	**182**	**186**	**187**	**191**	**196**	**201**
x	**78**	**81**	**89**	**76**	**105**	**101**	**93**	**94**	**107**	**103**	**116**	**170**
	2009 год											
y	**213**	**211**	**219**	**228**	**232**	**239**	**244**	**249**	**255**	**264**	**265**	**267**
x	**101**	**110**	**138**	**145**	**180**	**165**	**144**	**130**	**155**	**142**	**151**	**305**

Задача 3. На основе данных о среднендушевом располагаемом доходе и среднендушевых расходах на конечное потребление в США в период с 1960 по 1991 г. , представленных в таблице, построить модель авторегрессии вида:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = \hat{y}_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$**).**

Год	**1960**	**1961**	**1962**	**1963**	**1964**	**1965**	**1966**	**1967**	**1968**	**1969**
y	**6698**	**6740**	**6931**	**7089**	**7384**	**7703**	**8005**	**8163**	**8506**	**8737**
x	**7364**	**7382**	**7583**	**7718**	**8140**	**8508**	**8822**	**9114**	**9399**	**9606**

Год	**1970**	**1971**	**1972**	**1973**	**1974**	**1975**	**1976**	**1977**	**1978**	**1979**	**1980**
y	**8842**	**9022**	**9425**	**8752**	**9602**	**9711**	**10121**	**10425**	**10744**	**10867**	**10746**

x	**9875**	**10111**	**10414**	**11013**	**10835**	**10906**	**11192**	**11406**	**11851**	**12039**	**12005**

Год	**1981**	**1982**	**1983**	**1984**	**1985**	**1986**	**1987**	**1988**	**1989**	**1990**	**1991**
y	**10770**	**10782**	**11179**	**11617**	**12015**	**12336**	**12568**	**12903**	**13027**	**13051**	**12889**
x	**12156**	**12146**	**12349**	**13029**	**13258**	**13552**	**13545**	**13890**	**14030**	**14154**	**13987**

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.-С.327.

Эконометрические модели «системы одновременных уравнений»

Задача 1. Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

построить приведённую систему.

Задача 2. Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

построить приведённую систему.

Задача 3. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе $\boldsymbol{Y_t}$, объёме потребления $\boldsymbol{C_t}$, инвестициях $\boldsymbol{I_t}$ и государственных расходах $\boldsymbol{G_t}$ государства за 10 лет

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
$\mathbf{C_t}$	**195**	**203**	**210**	**200**	**215**	**215**	**210**	**215**	**225**	**220**
$\mathbf{I_t}$	**10**	**20**	**30**	**20**	**10**	**20**	**30**	**20**	**15**	**30**
$\mathbf{G_t}$	**20**	**10**	**20**	**40**	**30**	**10**	**20**	**10**	**40**	**20**
$\mathbf{Y_t}$	**225**	**233**	**260**	**260**	**255**	**245**	**260**	**245**	**280**	**270**

Построить эконометрическую модель потребления, используя модель Кейнса формирования доходов:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

(Применить метод инструментальных переменных, в качестве которых рекомендуется выбрать линейную комбинацию I_t *и* G_t)

Задача 4. Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t и инвестициях I_t государства за 10 лет

C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить функцию потребления, используя модель Кейнса формирования доходов.

Структурная система уравнений:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

(Применить косвенный метод наименьших квадратов (КМНК).

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Эконометрика» осуществляется в форме экзамена. Экзамен проводится путем письменного ответа студента по билету, в котором сформулированы два теоретических вопроса, одна практико-ориентированная задача и три тестовых задания.

Для оценки освоения компетенций ОПК ОС-4.1 используются следующие материалы:

- для проверки знаний - вопросы.
- для проверки умений - тесты.
- для проверки навыков практического применения методов деловой коммуникации – практико-ориентированные задания.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень вопросов к экзамену по эконометрике

1. Основные понятия дисциплины «Эконометрика». Определение предмета эконометрики.
2. Классификация моделей и типы данных.
3. Основные этапы построения эконометрических моделей.
4. Этап спецификации эконометрической модели.
5. Этап параметризации эконометрической модели.
6. Этап верификации эконометрической модели.
7. Основные статистические критерии, используемые для верификации моделей.
8. Парная линейная регрессионная эконометрическая модель. Проверка общего качества модели. Коэффициент детерминации
9. Парная регрессионная эконометрическая модель.

10. Теорема Гаусса-Маркова о применимости метода наименьших квадратов при параметризации регрессионных эконометрических моделей.
11. Свойство оценок, получаемых методом наименьших квадратов.
12. Понятие значимости оценок, критерии значимости.
13. Метод статистических гипотез оценки значимости оценок.
14. Множественная регрессионная модель.
15. Мультиколлинеарность, её последствие. Методы устранение мультиколлинеарности.
16. Фиктивные переменные в регрессионных эконометрических моделях, основные принципы их введения.
17. Нелинейные зависимости в экономике. Нелинейные модели регрессии.
18. Виды нелинейных уравнений регрессии. Линеаризация нелинейных моделей регрессии.
19. Модель МПФ Кобба – Дугласа. Свойства коэффициентов регрессии
20. Временные ряды и их эконометрические модели. Структура временного ряда.
21. Анализ аддитивной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
22. Анализ мультипликативной модели временного ряда. Алгоритм анализа.
23. Прогноз во временных рядах.
24. Использование фиктивных переменных во временных рядах.
25. Динамические эконометрические модели.
26. Динамические модели с распределённым лагом.
27. Динамическая модель геометрических лагов (Модель Койки)
28. Динамическая модель полиноминальных лагов (Модель Алмон)
29. Динамические модели авторегрессии.
30. Эконометрические модели, описываемые системой одновременных уравнений.
31. Структурная и приведённая форма системы одновременных уравнений.
32. Косвенный метод наименьших квадратов (КМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
33. Инструментальные переменные, двухшаговый метод наименьших квадратов. (ДМНК) оценки коэффициентов структурных уравнений.
34. Проблема идентификации. Необходимые и достаточные условия идентифицируемости структурных уравнений. Счётное правило.

Типовые тесты по дисциплине

1.Выбрать правильный ответ.

Часть зависимой переменной в регрессионной модели, которая не может быть объяснена значением регрессора:

1) случайное возмущение; *
2) отклик;
3) уравнение регрессии;

2. Выбрать правильный ответ.

Часть зависимой переменной в регрессионной модели, которая полностью объясняется значением регрессора:

1) случайное возмущение;
2) отклик;
3) уравнение регрессии; *

3. Выбрать правильный ответ.

В зависимости от количества регрессоров модели подразделяются на:

1) линейные и нелинейные;

2) парные и множественные; *
3) статические и динамические

4. Выбрать правильный ответ.
Зависимость дисперсии возмущения от номера наблюдения называется:
1) гомоскедастичностью;
2) гетероскедастичностью; *
3) автокорреляцией

5. Выбрать правильный ответ.
Коррелированность возмущений с различными номерами называется:
1) гомоскедастичностью;
2) гетероскедастичностью;
3) автокорреляцией *

6. Выбрать правильный ответ.
Независимые переменные в регрессионных моделях называются:
1) откликами;
2) возмущениями;
3) регрессорами.*

7. Выбрать правильный ответ.
Оценка случайного возмущения называется:
1) остатком;*
2) откликом;
3) регрессором.

8. Выбрать правильный ответ.
Под верификацией модели понимается:
1) спецификация модели;
2) оценка параметров модели;
3) проверка адекватности модели. *

9. Выбрать правильный ответ.
Под параметризацией модели понимается:
1) спецификация модели;
2) оценка параметров модели *;
3) проверка адекватности модели.

10. Выбрать правильный ответ.
Выбор списка переменных модели и типа взаимосвязи между ними выполняется на этапе:
1) спецификация;*
2) оценки параметров;
3) проверки адекватности

11. Выбрать правильный ответ.
По отношению к выбранной спецификации модели все экономические переменные объекта подразделяются на два типа:
1) эндогенные и экзогенные;*

2) дискретные и непрерывные;
3) случайные и детерминированные.

Практико-ориентированное задания

Задание 1

Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t, инвестициях I_t и государственных расходах G_t государства за 10 лет

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
G_t	20	10	20	40	30	10	20	10	40	20
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить эконометрическую модель потребления, используя модель Кейнса формирования доходов:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

(Применить метод инструментальных переменных, в качестве которых рекомендуется выбрать линейную комбинацию I_t *и* G_t)

Задание 2.

Исследуется надёжность станков трёх производителей A, B, C. При этом учитывается возраст станка M (в месяцах) и время T (в часах) безаварийной работы до последней поломки. Построить эконометрическую модель ANCOVA надежности (среднего времени безаварийной работы) станочного парка предприятия. Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Выборка из 40 станков дала следующие результаты.

Фирма	T	M	Фирма	T	M
B	45	75	A	260	30
A	200	52	B	220	22
B	265	20	B	194	33
C	148	70	C	156	48
C	150	62	A	100	75
B	176	40	B	240	21
A	123	66	A	170	56
A	245	20	C	116	58
C	176	39	B	120	40
B	260	25	A	240	37
A	236	48	B	88	56
A	205	59	A	120	67
A	176	69	C	200	26

C	**90**	**75**	**B**	**126**	**45**
A	**176**	**63**	**A**	**225**	**40**
B	**216**	**25**	**C**	**210**	**30**
C	**110**	**75**	**B**	**45**	**69**
c	**112**	**65**	**A**	**115**	**71**
в	**230**	**30**	**B**	**65**	**69**
A	**280**	**23**	**A**	**240**	**25**

Задание 3.

Проблема мультиколлинеарности

Построить эконометрическую модель зависимости накопления Y от дохода X_1, расходов на питание X_2, расходов на одежду X_3 и стоимости имущества X_4. Проанализируйте целесообразность включения в модель каждого из факторов. Провести верификацию модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Исходные данные (условные единицы):

X_1	**48**	**56**	**43**	**32**	**34**	**68**	**53**
X_2	**12**	**17**	**10**	**9**	**11**	**23**	**16**
X_3	**8**	**9**	**6**	**11**	**6**	**15**	**14**
X_4	**70**	**45**	**42**	**16**	**86**	**32**	**35**
Y	**5**	**8**	**6**	**6**	**3**	**8**	**6**

Задание 4.

Модель временного ряда.

Дана выборка курса биржевой стоимости акции некоторого предприятия за 12 месяцев.

1. Найти коэффициенты автокорреляции со смещением на 1,2,3 и 4 месяца, построить коррелограмму, чтобы определить период сглаживания.
2. Построить модель тенденции временного ряда.
3. Построить модель циклических колебаний временного ряда.
4. Построить прогноз на следующие полгода.

	Стоимость акций по месяцам (руб.)											
Варианты	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
1	**18,1**	**21,1**	**17**	**19**	**28,6**	**18,8**	**35,2**	**20,3**	**39,2**	**22,3**	**24,7**	**39**
2	**28,7**	**19,4**	**32,1**	**32,8**	**21,2**	**22**	**31,8**	**25,8**	**25,2**	**34,7**	**38,8**	**28,1**
3	**27,4**	**19,8**	**21**	**29,8**	**30,2**	**35,2**	**32,5**	**25**	**26,7**	**29,9**	**36,2**	**26,6**

Задание 5.

Построить динамическую эконометрическую модель**.** Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта $\boldsymbol{Y}$ некоторой страны в зависимости от инвестиций $\boldsymbol{X}$ в её экономику за 10 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,3}$$

Исходные данные *(y_t,, x_t)* (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
y_t	**203**	**205**	**212**	**224**	**232**	**234**	**247**	**262**	**269**	**280**
x_t	**32**	**30**	**28**	**34**	**36**	**39**	**42**	**49**	**51**	**55**

Задание 6.

Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

построить приведённую систему.

Задание 7.

Брокерская фирма исследует вопрос об объёмах продаж акций в зависимости от цены. Пусть X_i - средняя цена одной акции в ***i*** -ю неделю, Y_i -количество проданных акций. Ниже приведены данные за 20 недель.

Построить эконометрическую модель ценовой политики брокерской фирмы.

Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

	Y	**X**
1	**46235**	**108**
2	**138412**	**90**
3	**48235**	**123**
4	**57654**	**93**
5	**28456**	**142**
6	**141000**	**102**
7	**51000**	**105**
8	**43025**	**124**
9	**118235**	**81**
10	**32000**	**98**
11	**45232**	**96**
12	**145231**	**89**
13	**35689**	**114**
14	**152347**	**65**
15	**25684**	**125**
16	**45213**	**109**
17	**132657**	**85**
18	**48512**	**101**
19	**42012**	**113**
20	**75234**	**120**

Задание 8.

Исследуется надёжность станков трёх производителей A, B, C. При этом учитывается возраст станка M (в месяцах) и время T (в часах) безаварийной работы до последней поломки. Построить эконометрическую модель надежности (среднего времени безаварийной работы) станочного парка предприятия. Оценить качество построенной модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.

Выборка из 40 станков дала следующие результаты.

Фирма	T	M	Фирма	T	M
B	45	75	A	260	30
A	200	52	B	220	22
B	265	20	B	194	33
C	148	70	C	156	48
C	150	62	A	100	75
B	176	40	B	240	21
A	123	66	A	170	56
A	245	20	C	116	58
C	176	39	B	120	40
B	260	25	A	240	37
A	236	48	B	88	56
A	205	59	A	120	67
A	176	69	C	200	26
C	90	75	B	126	45
A	176	63	A	225	40
B	216	25	C	210	30
C	110	75	B	45	69
c	112	65	A	115	71
в	230	30	B	65	69
A	280	23	A	240	25

Задание 9.

Построить эконометрическую модель зависимости накопления Y от дохода X_1, расходов на питание X_2, расходов на одежду X_3 и стоимости имущества X_4.
Проанализируйте целесообразность включения в модель каждого из факторов.
Провести верификацию модели с помощью эконометрических критериев - индекса детерминации $\mathbf{R^2}$ и критериев Стьюдента **t** и Фишера **F**.
Исходные данные (условные единицы):

X_1	48	56	43	32	34	68	53
X_2	12	17	10	9	11	23	16
X_3	8	9	6	11	6	15	14
X_4	70	45	42	16	86	32	35
Y	5	8	6	6	3	8	6

Задание 10.

Дана выборка курса биржевой стоимости акции некоторого предприятия за 12 месяцев.

1. Найти коэффициенты автокорреляции со смещением на 1,2,3 и 4 месяца, построить коррелограмму, чтобы определить период сглаживания.
2. Построить модель тенденции временного ряда.
3. Построить модель циклических колебаний временного ряда.
4. Построить прогноз на следующие полгода.

	Стоимость акций по месяцам (руб.)											
Варианты	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**
1	**18,1**	**21,1**	**17**	**19**	**28,6**	**18,8**	**35,2**	**20,3**	**39,2**	**22,3**	**24,7**	**39**
2	**28,7**	**19,4**	**32,1**	**32,8**	**21,2**	**22**	**31,8**	**25,8**	**25,2**	**34,7**	**38,8**	**28,1**
3	**19,1**	**21,1**	**16**	**18**	**27,6**	**18,8**	**35,2**	**20,3**	**38,2**	**21,3**	**24,7**	**38**
4	**27,4**	**19,8**	**21**	**29,8**	**30,2**	**35,2**	**32,5**	**25**	**26,7**	**29,9**	**36,2**	**26,6**

Задание 11.

Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта ***Y*** некоторой страны в зависимости от инвестиций ***X*** в её экономику за 10 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \chi_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \ \ j = \overline{1,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
y_t	**203**	**205**	**212**	**224**	**232**	**234**	**247**	**262**	**269**	**280**
x_t	**32**	**30**	**28**	**34**	**36**	**39**	**42**	**49**	**51**	**55**

Задание 12.

Имеются данные об объёме валового внутреннего продукта ***Y*** некоторой страны в зависимости от инвестиций ***X*** в её экономику за 25 лет. Построить эконометрическую модель, используя метод Алмон, с распределённым лагом для $l = 3$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени. Общий вид исходной модели взять в форме:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 x_{t-1} + \beta_2 x_{t-2} + \beta_3 x_{t-3} + \varepsilon_t$$

$$\beta_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \;\; j = \overline{0,3}$$

Исходные данные (y_t, x_t) (усл. ед.) представлены в следующей таблице:

Таблица

t	1	2	3	4	5	6	7	8
y_t	1931	1973	2025	2130	2220	2343	2473	2622
x_t	300	290	298	321	343	371	413	440
t	9	10	11	12	13	14	15	16
y_t	2690	2801	2877	2875	2965	3107	3268	3250
x_t	420	440	461	430	481	532	591	543

t	17	18	19	20	21	22	23	24	25
y_t	3222	3380	3533	3702	3800	3776	3843	3760	3906
x_t	440	520	600	664	670	549	631	540	600

Задание 13.

Построить модель с распределённым лагом для $l = 4$ в предположении, что структура лага описывается полиномом второй степени.

Общий вид модели:

$$y_t = a + b_0 x_t + b_1 x_{t-1} + b_2 x_{t-2} + b_3 x_{t-3} + b_4 x_{t-4} + \xi_t$$

$$b_j = c_0 + c_1 j + c_2 j^2, \;\; j = \overline{1,4}$$

В таблице представлены данные об объёме выпуска продукции в бизнес – секторе экономике США (в % к уровню 1982 г.) и общей суммы расходов на приобретение новых заводов и оборудования в промышленности за 1959 – 1991 г.г. (млрд. долл. США).

Таблица

Динамика объёма ВВП США Y (в ценах 1987 г., млрд. долл. США) и валовых внутренних инвестиций в экономику X США (в ценах 1987 г., млрд. долл. США).*

Год	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965	1966	1967	1968	1969
Y	1931.3	1973.2	2025.6	2129.8	2218.0	2343.3	2473.5	2622.3	2690.3	2801.0	2877.1
X	296.4	290.8	289.4	321.2	343.3	371.8	413.0	438.0	418.6	440.1	461.3

Год	1970	1971	1972	1973	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
Y	2975.8	2965.1	31.0.1	3268.5	3248.1	3221.7	3280.8	3533.2	3703.5	3796.8	3776.3
X	429.7	481.5	532.2	591.7	543.0	437.6	520.6	600.4	664.6	669.7	594.4

Год	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991
Y	3843.1	3760.3	3906.6	4148.5	4279.8	4404.5	4540.0	4781.6	4836.9	4884.9	4848.4
X	631.1	540.5	599.5	757.5	745.9	735.1	749.3	773.4	789.2	744.5	672.6

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.-С.300.

Задание 14.

Построить модель авторегрессии по данным, приведенным в таблице, о среднедушевой доходе ***x*** и среднедушевой расходе на конечное потребление ***y*:**

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

В качестве инструментальной переменной взять x_t, которая коррелирует с y_t и не коррелирует с ξ_t: $\%\!\!\!

x	**78**	**81**	**89**	**76**	**105**	**101**	**93**	**94**	**107**	**103**	**116**	**170**
	2009 год											
y	**213**	**211**	**219**	**228**	**232**	**239**	**244**	**249**	**255**	**264**	**265**	**267**
x	**101**	**110**	**138**	**145**	**180**	**165**	**144**	**130**	**155**	**142**	**151**	**305**

Задание 16.

На основе данных о среднедушевом располагаемом доходе и среднедушевых расходах на конечное потребление за тридцатилетний период , представленных в таблице, построить модель авторегрессии вида:

$$y_t = \alpha + \beta_0 x_t + \beta_1 y_{t-1} + \xi_t$$

(При моделировании применить инструментальную переменную

$$z = \hat{y}_{t-1} = \gamma_1 + \gamma_2 x_{t-1}$$**).**

Год	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
y	**6698**	**6740**	**6931**	**7089**	**7384**	**7703**	**8005**	**8163**	**8506**	**8737**
x	**7364**	**7382**	**7583**	**7718**	**8140**	**8508**	**8822**	**9114**	**9399**	**9606**

Год	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**10**	**12**
y	**8842**	**9022**	**9425**	**8752**	**9602**	**9711**	**10121**	**10425**	**10744**	**10867**	**10746**
x	**9875**	**10111**	**10414**	**11013**	**10835**	**10906**	**11192**	**11406**	**11851**	**12039**	**12005**

Год	**22**	**23**	**24**	**25**	**26**	**27**	**28**	**29**	**330**	**31**	**32**
y	**10770**	**10782**	**11179**	**11617**	**12015**	**12336**	**12568**	**12903**	**13027**	**13051**	**12889**
x	**12156**	**12146**	**12349**	**13029**	**13258**	**13552**	**13545**	**13890**	**14030**	**14154**	**13987**

Источник.Economic Report of the President.- Washington: US Government Printing Office, 992.-С.327.

Задание 17.

Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

построить приведённую систему.

Задание 18.

Для структурной системы одновременных уравнений

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

построить приведённую систему.

Задание 19.

Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t, инвестициях I_t и государственных расходах G_t государства за 10 лет

t	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
G_t	20	10	20	40	30	10	20	10	40	20
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить эконометрическую модель потребления, используя модель Кейнса формирования доходов:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t + G_t$$

(Применить метод инструментальных переменных, в качестве которых рекомендуется выбрать линейную комбинацию I_t *и* G_t)

Задание 20.

Имеются сведения (в усл. ед.) о совокупном доходе Y_t, объёме потребления C_t и инвестициях I_t государства за 10 лет

C_t	195	203	210	200	215	215	210	215	225	220
I_t	10	20	30	20	10	20	30	20	15	30
Y_t	225	233	260	260	255	245	260	245	280	270

Построить функцию потребления, используя модель Кейнса формирования доходов.

Структурная система уравнений:

$$C_t = \alpha + \beta Y_t + \xi_t$$
$$Y_t = C_t + I_t$$

(Применить косвенный метод наименьших квадратов (КМНК

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5 (отлично)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
Базовый (средний)	4 (хорошо)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
Минимальный (низкий)	3 (удовлетвори-тельно)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
Не компетентен	2 (неудовлетво-рительно)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Отсутствие знаний

		Профессиональные умения	Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания умения выполнять практические задания

Баллы	Критерии
8-10 (5)	-алгоритм решения в общем виде составлен правильно, -соблюдены все рекомендации по оформлению и решению задания
5-7 (4)	-задание решено не в общем виде, хотя решение соответствует алгоритму, но не соблюдены все требования по оформлению и решению задания
2-4 (3)	- решение задания не доведено до конца, хотя и выбрано правильное направление решения, отсутствует оформление решения, есть неточности в вычислениях
1 (2)	-отсутствуют формулы и вычисления к решению задания

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

6. Методические материалы для освоения дисциплины

6.1. Общие методические рекомендации студентам по освоению содержания учебной дисциплины

Дисциплина «Эконометрика» способствует формированию у слушателей третьей фундаментальной составляющей современного экономического образования, являющие собою триединство **макроэкономики, микроэкономики и эконометрики**. Успешное освоение дисциплины продолжает развитие у студентов, выбравших профиль «Экономика» навыков математико - экономико-статистического мышления и способности к самостоятельной творческой работе. В связи с этим, все аудиторные занятия следует регулярно посещать, выполняя тщательную запись лекций и решение задач, обращаясь, если необходимо, за разъяснениями к преподавателям, ведущих лекционные или семинарские занятия.

Старайтесь записывать лекции как можно подробнее. В них будет много материала, который вы еще не изучали. Конечно, сложные сведения требуют академического изложения. При конспектировании необходимо не только записывать материал, которые диктует преподаватель, и списывать с доски, но и успевать конспектировать комментарии преподавателя.

6.2. Методические рекомендации студентам по изучению и конспектированию учебной и научной литературы

При изучении студентами учебной и научной литературы как включенной в список, так и указанной преподавателем дополнительно, следует проводить тщательное конспектирование. При этом математические выкладки рекомендуется повторять самостоятельно. Это позволит Вам понять содержание формул и их истинный смысл.

6.3. Методические рекомендации студентам по организации самостоятельной работы, подготовке к практическим и семинарским занятиям

При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность чтения основной и дополнительной литературы и конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий.

6.4. Методические рекомендации студентам по методике выполнения домашних заданий

При решении домашних заданий следует обратить внимание на решение основных задач, разбиравшихся на семинарах, а при необходимости и изучить конспекты лекций. Особенно рекомендуется самостоятельное решение домашних задач, указанных преподавателем.

6.5. Методические рекомендации студентам по решению контрольной работы

Методика решения контрольной работы в принципе не отличается от методики решений отдельных домашних заданий. Однако студент должен быть готов к отстаиванию правильности своего решения и верности избранного им метода.

6.6. Методические рекомендации студентам по подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену с оценкой студент должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, разбиравшихся на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен.

Этапами и механизмами формирования компетенции при изучении данной дисциплины являются:

– лекция (восприятие),
– изучение основной литературы и конспектов лекций (понимание),
– семинарское (практическое) занятие (обработка и закрепление),
– решение задач (приобретение навыков),
– изучение дополнительной литературы (углубленное понимание),
– решение контрольных работ, подготовка к экзамену, сдача экзамена (контроль и коррекция).

.

Учебный материал дисциплины «Эконометрика» состоит из следующих основных разделов:

- базовые понятия статистики, теория статистического вывода;
- модели парной линейная регрессия и корреляция;
- модели парной нелинейной регрессия и корреляция;
- модели множественная линейной и нелинейная регрессии и корреляции;
- модели одновременных уравнений;
- временные ряды;
- динамические эконометрические модели.

При изучении всех тем дисциплины «Эконометрика» необходимо обратить особое внимание на компьютерную реализацию изучаемых алгоритмов построения эконометрических моделей.

Во вводной теме «Эконометрика, базовые понятия статистики» содержатся сведения обо всех далее используемых статистических критериях, процедурах статистической проверки гипотез, поэтому эту тему необходимо проработать тщательно, повторяя выводы основных соотношений, определяющих свойства критериальных

случайных величин - статистик, с помощью которых проводится верификация эконометрических моделей.

Темы, связанные с регрессией и корреляцией, являются определяющими в курсе, поскольку именно регрессионные модели находят наибольшее применение в экономической практике. Этим темам следует уделить особое внимание.

Модели одновременны уравнений, модели временных рядов, а также динамические модели требуют активного использования компьютеров, поэтому надо обратить внимание на компьютерный практикум, который непрерывно сопровождает лекционные занятия.

Следует отметить широкое использование в курсе «Эконометрика» теорем теоретической статистики, что может создавать определённые трудности, поэтому необходимо активно использовать консультационные занятия..

В течение семестра студенты решают задачи, указанные преподавателем к каждому семинару, разбирают и повторяют основные определения и теоремы, доказанные на лекциях. Характер и количество задач, решаемых на практических занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы студента осуществляется с помощью проверяемых самостоятельных домашних работ. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы студентов, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы. В семестре проводится две контрольных работ.

Для успешного освоения учебного материала курса «Эконометрика» требуются систематическая работа по изучению лекций и рекомендуемой литературы, решению домашних задач и домашних контрольных работ, а также активное участие в работе семинаров.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом выполняют *текущие контрольные задания.* Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов.

Итоговый контроль. Для контроля усвоения студентами данной дисциплины, учебным планом предусмотрен экзамен.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Носко, В. П. Эконометрика. В 2 книгах. Кн.1 / В. П. Носко. — Москва : Дело, 2021. — 704 с. — ISBN 978-5-85006-294-1 (кн.1), 978-5-85006-293-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/119176.html (дата обращения: 17.03.2021).
2. Рассел, Дэвидсон Теория и методы эконометрики / Дэвидсон Рассел, Джеймс Мак-Киннон Г. ; под редакцией Е. И. Андреевой. — Москва : Дело, 2018. — 936 с. — ISBN 978-5-7749-1205-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/95131.html (дата обращения: 17.03.2021).
3. Яковлев В. П. Эконометрика: Учебник для бакалавров / В.П. Яковлев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-394-02532-7. - URL: https://www-ibooks-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bookshelf/352387/reading (дата обращения: 17.03.2021). - Текст: электронный.

7.2. Дополнительная литература.

1. Агаларов, З. С. Эконометрика : учебник / З. С. Агаларов, А. И. Орлов. — Москва : Дашков и К, 2021. — 380 с. — ISBN 978-5-394-04075-7. — Текст : электронный // Лань

: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/174011 (дата обращения: 17.03.2021).
2. Бабешко Л.О. Эконометрика и эконометрическое моделирование / Л.О. Бабешко, М.Г. Бич, И.В. Орлова. - Москва : Вузовский учебник, 2019. - 257 с. - ISBN 978-5-9558-0576-4. - URL: https://www-ibooks-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bookshelf/361716/reading (дата обращения: 17.03.2021). - Текст: электронный.
3. Балаш, В. А. Эконометрика в среде GRETL : учебное пособие / В. А. Балаш. — Саратов : СГУ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-292-04616-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/148898 (дата обращения: 17.03.2021).
4. Буравлев, А. И. Эконометрика : учебное пособие / А. И. Буравлев ; художник С. Инфантэ. — 4-е изд. — Москва : Лаборатория знаний, 2021. — 167 с. — ISBN 978-5-93208-571-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/176458 (дата обращения: 17.03.2021).
5. Наумов, И. В. Эконометрика. Экономическое моделирование социально-экономических процессов в территориальных системах : учебное пособие / И. В. Наумов, Н. Л. Никулина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4497-1408-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/115705.html (дата обращения: 17.03.2021).
6. Невежин В.П. Практическая эконометрика в кейсах / В.П. Невежин, Ю.В. Невежин. - Москва : Форум, 2019. - 317 с. - ISBN 978-5-8199-0742-9. - URL: https://www-ibooks-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bookshelf/361534/reading (дата обращения: 17.03.2021). . - Текст: электронный.
7. Орлов, А. И. Эконометрика : учебное пособие / А. И. Орлов. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 676 с. — ISBN 978-5-4497-0362-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/89481.html (дата обращения: 17.03.2021).

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002.

7.5. Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». – URL: http://ecsocman.hse.ru/net/16000077/.
2. Эконометрические ресурсы в сети «Интернет». – URL: http://www.oswego.edu/~kane/econometrics/.
3. Студопедия. Введение. Ресурсы по статистике и эконометрике. – URL: http://studopedia.ru/10_192863_vvedenie.html.
4. Ресурсы по статистике и эконометрике. – URL: http://textarchive.ru/c-2140569.html.
5. Экономический факультет МГУ им. М.В.Ломоносова. Кружок по эконометрике. – URL: http://www.econ.msu.ru/science/smu/Category.20161013095733_7648/.
6. Журнал «Квантиль» (в особенности рубрика «Эконометрический ликбез»). – URL: http://quantile.ru/.
7. Открытые мини-курсы лекций от Лаборатории стохастического анализа и его приложений НИУ-ВШЭ. – URL: https://lsa.hse.ru/announcements.
8. Открытые материалы курса «Theory of Statistics», Stanford (периодически обновляются). – URL: http://statweb.stanford.edu/~candes/stats300c/.

9. Лекции Дмитрия Архангельского "Введение в прикладную статистику и эконометрику". – URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLuzKa9fLhCIFWQP6Wgm0U3nExicS_cSy.
10. «Вычислительная экономика», один из крупнейших российских пабликов об анализе данных. – URL: https://vk.com/compecon.
11. Эконометрический блог Дэйва Джайлса, профессора университета Виктории, Канада. Содержит интересные заметки о «проблемных местах» в эконометрике, а также reading-lists из свежих статей на каждый месяц. – URL: http://davegiles.blogspot.ru/.
12. Список журналов, публикующих статьи по теоретической и прикладной эконометрике, на сайте журнала «Прикладная эконометрика». – URL: http://www.appliedeconometrics.ru/r/links/.

7.5. Иные источники

1. Ивченко, Ю. С. Эконометрика в MS EXCEL : лабораторный практикум / Ю. С. Ивченко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 94 с. — ISBN 978-5-4486-0109-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/70785.html (дата обращения: 17.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi-org.ezproxy.ranepa.ru:2443/10.23682/70785
2. Орлова, И. В. Обучающий компьютерный практикум по эконометрике : обучающий компьютерный практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения / И. В. Орлова, Л. А. Галкина, Д. Б. Григорович. — Москва : Прометей, 2018. — 124 с. — ISBN 978-5-907003-40-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/94473.html (дата обращения: 17.07.2022).
3. Шаравова, О. И. Эконометрика : учебно-методическое пособие по выполнению лабораторных работ / О. И. Шаравова. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2018. — 14 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www-iprbookshop-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/92489.html (дата обращения: 17.07.2022).

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

8.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащённый компьютерами под управлением операционной системой Windows с доступом в Интернет и установленным прикладным программным обеспечением EconometricViews (версии не ниже 8) либо пакеты Gretl или R, Stata (версии не ниже 10) либо пакет R, MicrosoftOffice

(Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader. Компьютер преподавателя должен быть оснащен проектором.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

8.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS, табличный процессор EXCEL, пакеты «АНАЛИЗ ДАННЫХ», «ПОИСК РЕШЕНИЯ» табличного процессора EXCEL,

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.07 Введение в теорию финансов
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовка

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры экономики и финансов Гребеник В.В.
(ученое звание, ученая степень, должность (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
к.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и финансов Головецкий Н.Я.
(ученое звание, ученая степен (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Введение в теорию финансов» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и финансов
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы…….....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы……...5
3. Содержание и структура дисциплины …….....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине **….**…….....9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины …….....32
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"…….34
   6.1. Основная литература……..……...……....34
   6.2. Дополнительная литература……...……..……34
   6.3. Интернет-ресурсы…….……..…...34
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……...…..……..35

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Введение в теорию финансов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-5	Способность анализировать финансовые результаты организационно-управленческих решений	ОПК ОС-5.1	Демонстрирует знание основных аспектов развития социально-экономических процессов
		ОПК ОС-5.2	Способен интерпретировать организационно-управленческие решения для денежно-кредитной сферы страны

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия [1]/ Задачи профессиональной деятельности [2]	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Демонстрирует знание основных аспектов развития социально-экономических процессов / Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ОПК ОС-5.1 ОПК.ОС-5.2 З	На уровне знаний: основные понятия и категории финансов; сущность и основы функционирования финансово-кредитного механизма; роль финансов в условиях рынка; содержание и основы управления финансами; особенности планирования, учета, инвестирования капитальных и текущих затрат; состав финансовой системы, закономерности ее построения и развития; структуру общегосударственных финансов
		На уровне умений: давать оценку ситуации, складывающуюся на финансовом рынке; анализировать

[1] http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042, http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018

2 Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 " Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика "

		происходящие в стране финансовые процессы, давать им объективную оценку, находить пути оптимизации решений в сфере управления финансами; использования механизма функционирования финансов с целью повышения эффективности работы предприятия и составления финансового плана и бюджета; выявлять основные этапы развития финансов; анализировать инструменты управления финансами; выявлять тенденции изменения социально-экономических и финансовых показателей; анализировать положения нормативных актов.
		На уровне навыков *(типовые действия выполняются автоматически, без воспроизведения алгоритма):* систематизации и оценки возникающих явлений и закономерностей на современном рынке денег и капитала; владения методологией экономического исследования; использования современных методов сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Общий объем дисциплины Б1.О.07 «Введение в теорию финансов» составляет 5 ЗЕТ, 180 академических часа (или 135 астрономических часов), на контактную работу по очной форме обучения отводится 64 ч. (48 астрономических часов): 32 ч. (24 астр.ч.) – лекции, 32 ч. (24 астр.ч.) – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 78 ч. (58,5 астр.ч.). По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 34 ч (24 астр.ч.), из них 16 ч. (12 астр.ч.) - лекции, 16 ч. (12 астр.ч.) - практические занятия, 110 ч. (82,5 астр.ч.) - самостоятельная работа.

Дисциплина Б1.О.07 «Введение в теорию финансов» изучается на 3 курсе в 5 семестре студентами очной и очно-заочной форм обучения.

студентами при изучении дисциплин Микроэкономика; Бухгалтерский учет и анализ.

Дисциплина реализуется параллельно с изучением «Экономика организаций».

В свою очередь, знания, умения и навыки, полученные при изучении дисциплины служит основой для таких дисциплин «Планирование и проектирование организаций»; «Корпоративные финансы»), «Экономика и управление проектами».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
1.	Введение: рынки капитала, потребление и инвестиции	21	4		4		13	О, Д
2.	Теория предпочтения состояний[3]	21	4		4		13	О, Д
3.	Портфельная теория	25	6		6		13	О, Д
4.	CAPM и ее модификации	25	6		6		13	О, Д
5.	Арбитражная теория ценообразования	25	6		6		13	О, Д
6.	Гипотеза эффективного рынка	25	6		6		13	О, Д
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		**36**						Экзамен
Всего:		**180**	**32**		**32**		**78**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно- заочная форма обучения								
1.	Введение: рынки капитала, потребление и инвестиции	23	2		2		19	О, Д
2.	Теория предпочтения состояний[4]	23	2		2		19	О, Д
3.	Портфельная теория	24	3		3		18	О, Д
4.	CAPM и ее модификации	24	3		3		18	О, Д
5.	Арбитражная теория ценообразования	24	3		3		18	О, Д
6.	Гипотеза эффективного рынка	24	3		3		18	О, Д
	Консультация перед промежуточной аттестацией	2						
Промежуточная аттестация		**36**						Экзамен
Всего:		**180**	**16**		**16**		**110**	

[3] Материал повышенной сложности.

[4] Материал повышенной сложности.

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольное задание (КЗ).

Содержание дисциплины

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
Тема 1	Введение: рынки капитала, потребление и инвестиции	Потребление и инвестиции в отсутствие рынков капитала. Экономика Робинзона Крузо. Введение возможности занимать/одалживать. Введение инвестиционной (производственной) функции. Потребление и инвестиции в случае наличия рынков капитала. Линия рынка капитала. Оптимальный выбор. Теорема о разделении Фишера. Рынки товаров, транзакционные издержки и нарушение «теоремы о разделении». Функции финансовых рынков.
Тема 2	Теория предпочтения состояний	Неопределенность и альтернативные будущие состояния. Обязательства Эрроу (pure securiry). Полные рынки капитала. Вывод цен обязательств Эрроу. Условие отсутствия арбитража. Экономические детерминанты цен обязательств Эрроу. Оптимальные портфельные решения. Эффективное множество в случае двух рисковых активов (в отсутствие безрискового актива). Оценка фирмы, принцип разделения Фишера и оптимальные инвестиционные решения.
Тема 3	Портфельная теория	Принятие решений в условиях неопределенности. Ковариация доходностей двух активов. Корреляция доходностей двух активов. Портфель из двух рисковых активов. Доходность и дисперсия портфеля из двух рисковых активов. Допустимое множество портфелей для двух рисковых активов. Эффективный портфель. Множество эффективных портфелей. Свойства эффективного множества. Обобщение на случай n активов. Оптимальный рисковый портфель (модель Г.Марковица). Полный портфель. Линия распределения капитала (CAL). Рыночный портфель. Линия рынка капитала (CML). Диверсификация риска. Эффективное множество и комбинация безрискового актива и рискового портфеля (модель Д.Тобина). Короткие продажи и возможность заимствования. Изменение эффективного множества вследствие этих факторов. Поиск параметров углового (касательного) портфеля. Поиск оптимального инвестиционного портфеля для инвестора.
Тема 4	CAPM и ее модификации	Связь между доходностью рыночного индекса и доходностью отдельного актива. Коэффициент Шарпа. Теорема о разделении. Модель оценки долгосрочных активов (CAPM): основные предпосылки, вывод формул. Коэффициент бета: расчет, свойства. Применение CAPM в портфельной теории. Линия рынка ценных бумаг (SML). Коэффициент альфа. Применение модели CAPM. Одноиндексные модели. Расчет беты по реальным данным. Критика CAPM. Критика Ролла. Основные модификации модели CAPM.
Тема 5	Арбитражная теория	Арбитраж. Портфель с нулевыми инвестициями. Модель арбитражного ценообразования

№ пп	Название темы	Основные вопросы и положения, раскрывающие содержание темы
	ценообразования	(APT). Мультииндексные модели. Связь между CAPM и APT.
Тема 6	Гипотеза эффективного рынка	Система распространения информации на рынке капитала. Составные части информации. Гипотеза эффективности рынков капитала и система ее допущений. Формы информационной эффективности рынков капитала и их характеристики: слабая форма эффективности, устойчивая форма эффективности, сильная форма эффективности. Эмпирические закономерности на рынке капитала. Эффективность рынка и возможности технического и фундаментального анализа рынка. Современные представления об эффективности рынков капитала. Способы проверки эффективности рынка. Поведенческие финансы и гипотеза эффективности рынка. Проблемы прогнозирования цен активов на эффективных рынках. Случайные (стохастические) процессы: их типы и применимость к различным классам активов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся.

4.1. В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- *при проведении занятий лекционного типа:* блиц-опрос по определениям (все темы);

- *при проведении занятий семинарского типа:* составление и защита опорной схемы (тема 3); тестирование (все темы); написание эссе; составление кейса (все темы); подготовка и презентация проекта (все темы); участие в тренинге (темы 2, 6); блиц-опрос по определениям (все темы); доклад на семинаре.

4.2. Промежуточная аттестация проводиться в форме экзамена.

Материалы текущего контроля успеваемости.

Тема 1 Введение: рынки капитала, потребление и инвестиции

Вопросы практического занятия:

1. Основные теоретические концепции сущности финансов
2. Дискуссионность императивности финансов
3. Факторы, определяющие структуру финансовой системы

Тема 2 Теория предпочтения состояний

Вопросы практического занятия:

1. Обязательства, цены обязательств и детерминанты цен обязательств Эрроу
2. Оптимальные портфельные решения (рисковые, безрисковые)
3. Оценка фирмы, принцип разделения Фишера и оптимальные инвестиционные решения

Тема 3 Портфельная теория

Вопросы практического занятия:

1. Проблемы доходности активов
2. Модель Г.Марковица
3. Распределение капитала
4. Модель Д.Тобина
5. Поиск оптимального инвестиционного портфеля

Тема 4. CAPM и ее модификации

Вопросы практического занятия:

1. Коэффициент Шарпа
2. Применение модели CAPM
3. Линия рынка ценных бумаг (SML)
4. Коэффициенты альфа, бета: расчет, свойства

Тема 5. Арбитражная теория ценообразования

Вопросы практического занятия:

1. Арбитражное ценообразование (APT)
2. Связь между CAPM и APT
3. Мультииндексные модели

Тема 6. Гипотеза эффективного рынка

Вопросы практического занятия:

1. Эффективность рынка и Технический и фундаментальный анализ эффективности рынка.
2. Поведенческие финансы
3. Прогнозирование цен активов на эффективных рынках.

4.3. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения практико-ориентированных заданий.

Для оценки знаний используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки практических навыков – практико-ориентированные задания.

Перечень вопросов к экзамену

1. Категория финансов, ее определение. Функции финансов.
2. Финансовые, денежные ресурсы. Фонды финансовых средств.
3. Финансовая система как совокупность финансов основных субъектов экономических отношений (населения, предприятий, государства). Финансовая система Российской Федерации.
4. Содержание финансовой политики, ее определение. Понятие финансового механизма, финансовых рычагов, их влияние на экономику.
5. Финансовый контроль и его виды.
6. Государственный бюджет и его функции.
7. Бюджетная система РФ. Принципы бюджетного федерализма.
8. Бюджетное устройство, принципы бюджетного устройства.
9. Бюджетный процесс и его этапы. Понятие бюджетной классификации. Казначейское исполнение бюджета.
10. Целевые бюджетные фонды. Резервные фонды государства.
11. Структура доходов государственного бюджета федерального уровня в соответствии с бюджетной классификацией.
12. Расходы бюджета, их связь с функциями государства.
13. Профицит и дефицит бюджета: содержание понятий.

14. Государственный кредит, его сущность.

15. Сущность государственного долга, его деление на внутренний и внешний долг. Управление государственным долгом.

16. Принципы федерализма и права региональных органов власти в формировании финансовых ресурсов – бюджетов и внебюджетных фондов.

17. Источники доходов и направления расходов региональных финансов, права заимствования.

18. Особенности самоуправления на местах и местные бюджеты.

19. Экономическая сущность внебюджетных фондов. Способы формирования доходов внебюджетных фондов РФ.

20. Коммерческая организация как хозяйствующий субъект. Финансовые источники капитала организаций, собственные и привлеченные (заемные) средства.

21. Финансовая работа на предприятии: организация взаимоотношений с другими экономическими субъектами.

22. Основной капитал предприятия, амортизация, срок окупаемости.

23. Оборотный капитал и средства обращения предприятия, определение потребности в них.

24. Прибыль, методика ее определения. Факторы роста и сокращения прибыли.

25. Показатели рентабельности работы предприятия, методика их расчета.

26. Источники формирования финансов некоммерческих организаций: собственные и привлеченные; проблемы самофинансирования.

27. Использование некоммерческими организациями средств государственного и местных бюджетов, внебюджетных фондов.

28. Управление финансами некоммерческих организаций.

29. Экономическая сущность страхования и его функции. Участники страхования.

30. Финансовые ресурсы страховых компаний. Страховой фонд, методы его формирования.

31. Страховая деятельность различных уровней: государственная (социальное страхование); коммерческая (страховые компании); частного бизнеса (создание страховых и резервных фондов).

32. Финансы домашних хозяйств как один из основных элементов финансовой системы страны.

33. Предпринимательская деятельность населения, доходы от бизнеса, взаимоотношения с государственными органами.

34. Международная финансовая система как результат объективного интеграционного процесса. Становление международной финансовой системы в исторической ретроспективе.

35. Региональные процессы интеграции. Создание специализированных международных и региональных организаций – МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕБРР и др.

36. Участники международных финансовых отношений. Платежный баланс.

37. Структура мирового финансового рынка.

38. Государственный долг и государственный кредит в странах СНГ и Балтии: проблемы и перспективы.

39. Общая характеристика финансовых систем развивающихся стран. Особенности бюджетной и фискальной политики.

40. Налоговые системы стран с развивающейся рыночной экономикой. Роль налогов в развитии предпринимательства и привлечении иностранных инвестиций.

Комплект тестовых заданий

БЛОК 1

1. С точки зрения теории финансов, финансы это –

*1. отношения между экономическими субъектами
2. деньги
3. орган управления финансовой системы
4. ценные бумаги, товарные запасы, недвижимость

2. Финансы характерны для

1. только рыночной экономики
2. экономики, которая использует натуральный обмен
3. экономики, которая использует натуральные подати
*4. любой экономической системы

3. Предметом изучения финансов принято считать

1.товарно-денежные отношения в обществе
*2.отношения образования, распределения, перераспределения и использования денежных средств целевого назначения
3.процесс сбора налогов
4.денежные средства

4. К централизованным финансам относят

1. финансы страховых компаний
*2. внебюджетные фонды
3. финансы граждан
4. финансы акционерных обществ

5. По мнению большинства исследователей, финансы выполняют две основные функции -

1. собирательную и распределительную
2. собирательную и контрольную
*3. распределительную и контрольную
4. поощрительную и контрольную

6. По степени централизации финансовых отношений можно выделить сферы

1. государственных финансов, местных финансов и финансов организаций
*2. централизованных финансов и децентрализованных финансов
3. государственных финансов, финансов страхования и финансов предприятий
4. государственных финансов и местных финансов

7. Одной из целей финансовой политики является

1. обеспечение единства долговременных и краткосрочных целей
2. отражение экономических и социальных условий развития общества
*3. создание финансовых резервов для всех уровней системы финансов

4.подбор и расстановка кадров, способных решить поставленные задачи и организовать их выполнение

8. Управление финансами

*1.является составной частью управления народным хозяйством
2.включает в себя управление народным хозяйством
3.никак не связано с управлением народным хозяйством
4.является самостоятельной отраслью народного хозяйства

9. Финансовый контроль означает

1. форму реализации контрольной функции финансов
2. контроль за процессом формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях народного хозяйства, содействие реализации финансовой политики государства
3. совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ним вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации

*4. все перечисленное в других пунктах

10. Бюджетирование – это

*1. процесс составления бюджета организации, т.е. количественного выражения централизованно устанавливаемых показателей плана организации на определенный период по использованию всех видов ресурсов, формированию источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности, доходам и расходам, движению денежных средств и инвестициям
2.разработка экономической политики в масштабах государства
3.процедура принятия годового бюджета страны, субъектов федерации;
4.все перечисленное в других пунктах

11. Бюджетная система представляет собой систему

1. налогообложения и бюджетного финансирования

*2. сбора, обработки и передачи информации по формированию и исполнению бюджетов

3. бюджетного финансирования и регулирования
4. бюджетного планирования.

12. К функциям страхования **не относится** функция

1. перераспределительная
2. рисковая
3. предупредительная

*4. контрольная

13. Фискальная политика – это

1. политика государственного регулирования темпов инфляции и уровня безработицы
*2. политика корректировки государственных расходов и системы налогообложения

3.политика регулирования денежного обращения со стороны государства
4. политика государственного регулирования рынка труда
5. политика регулирования кредитной системы со стороны государства

14. К инструментам фискальной политики стабилизации экономики относят

1. повышение или снижение норм резервов
2. операции на открытом рынке
3. изменение учетной ставки
*4. уменьшение или увеличение государственных расходов

15. Финансовый менеджер – это

1. специалист в области организации производства
2. специалист в области изучения спроса
*3. специалист по управлению денежными потоками
4. главный бухгалтер

16. В Российской Федерации за исполнение бюджета отвечает

1. Государственная дума
2. Президент
*3. Казначейство
4. Центральный банк

17. В Российской Федерации вопросами формирования и исполнения бюджета ведает

1. Государственная дума
2. Президент
*3. Министерство финансов
4. Центральный банк

18. Государственный кредит не используется для

1. регулирования объема денежной массы
2. пополнения государственного бюджета
*3. контроля за деятельностью коммерческих банков
4. ликвидации дефицита государственного бюджета

19. К источникам покрытия дефицита государственного бюджета относят

1. государственные расходы
2. фонд заработной платы
3. обороты по реализации товаров и услуг
*4. выпуск государственных ценных бумаг

20. К финансовым планам, утверждаемым в виде закона относят

1. консолидированный бюджет Калужской области
2. смету доходов и расходов бюджетного учреждения
*3. областные и краевые бюджеты

4. бюджет города Ярославля

21. Принцип фискального (налогового) федерализма означает

1. поступление всех установленных в стране налогов в федеральный бюджет
*2. распределение налогов и сборов в соответствии с уровнями бюджетной системы
3. установление региональных налогов исключительно региональными властями
4. взимание федеральными властями налогов с субъектов федерации

22. Принципом построения бюджетной системы РФ является принцип

1. централизма
*2. самостоятельности
3. ведомственной тайны
4. автономности

23. Консолидированный бюджет – это

1. бюджет федеральной власти
2. бюджет территорий
*3. суммарный бюджет центра и территорий
4. бюджет, исполненный за прошлый год

24. К доходам бюджетов РФ относят

*1. доходы от продажи имущества, находящегося в государственной собственности
2. чистую прибыль коммерческих предприятий
3. золото-валютные резервы Центрального банка
4. проценты, полученные банками за предоставление кредитов юридическим лицам

25. Исполнение утвержденного бюджета начинается

1. со дня его утверждения
2. за месяц до начала бюджетного периода
3. 1 сентября того года, когда утвержден бюджет
*4. 1 января года, следующего за годом утверждения бюджета

26. В систему бюджетных расходов на федеральном уровне включены расходы на

1. выплату заработной платы всему занятому населению
2. выплату процентов по сбережениям населения, находящимся в Сбербанке
*3. оплату труда работников социально-значимых отраслей
4. вознаграждение управляющих коммерческими банками

27. К полномочиям Министерства финансов РФ следует отнести

1. утверждение отчета об исполнении федерального бюджета
*2. составление проекта федерального бюджета
3. рассмотрение и утверждение федерального бюджета

4. принятие финансового законодательства

28. Собственными доходами местных бюджетов являются

1. субвенции из регионального бюджета
*2. местные налоги и сборы
3. дотации из регионального бюджета
4. доли федеральных налогов, закрепленные за местным бюджетом на временной основе
5. поступления от местных займов

29. К функциям Совета Федерации Федерального Собрания РФ относят

1. составление отчета об исполнении федерального бюджета
*2. принятие или отклонение закона о федеральном бюджете на очередной финансовый год
3. прогноз федерального бюджета
4. разработку проекта бюджета

30. Долговременный курс финансовой политики, рассчитанный на перспективу, называется

*1. финансовой стратегией
2. финансовым планированием
3. финансовым программированием
4. финансовой тактикой

?К нематериальным активам относят

1. библиотечные фонды
2. денежные средства в расчетах
*3. репутацию фирмы
4. привилегированные акции

31. При нехватке прибыли АО для выплаты дивидендов по привилегированным акциям источником средств будет

1. выпуск новых акций
2. выпуск облигаций
3. выпуск векселей
*4. использование имеющихся резервов

32. Налоговое планирование на предприятии означает

*1. использование легальных методов снижения налоговых платежей
2. ведение двойной бухгалтерии
3. установление индивидуальных льгот со стороны законодателя
4. отмену обязательств по уплате налогов со стороны
органов местного самоуправления

33. Главная цель оперативного финансового планирования – это

1. определение состава денежных доходов предприятия

2. определение направлений расходования денежных средств
3. обеспечение целевого расходования мобилизованных денежных средств
*4. достижение текущей сбалансированности денежных потоков

34. К внутренним источникам формирования финансовых ресурсов коммерческого предприятия относят

*1. прибыль
2. фонд заработной платы
3. резервный фонд
4. выпуск облигаций

35. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов коммерческого предприятия относят

1. прибыль
2. фонд заработной платы
3. резервный фонд
*4. выпуск облигаций

36. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов некоммерческого предприятия относят

*1. бюджетное финансирование
2. кредиты Центрального банка
3. резервный фонд
4. выпуск облигаций

37. К источникам финансирования дефицита местных бюджетов относят доходы

1. от приватизации муниципального имущества
*2. от размещения муниципальных ценных бумаг
3. по акциям, находящимся в муниципальной собственности
4. от размещения государственных ценных бумаг на территории данного муниципального образования

38. К источникам формирования финансовых ресурсов ОАО относят

1. бюджетные средства
2. кредиторскую задолженность
*3. средства, поступающие от выпуска и размещения облигаций ОАО
4. начисленную, но не выплаченную заработную плату

39. Собственными финансовыми ресурсами страховых компаний являются

1. поступления страховых платежей по социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
2. кредиты коммерческого банка
*3. доходы от размещения страховых резервов
4. доходы от размещения облигаций

БЛОК 2

1. На организацию финансов субъекта хозяйствования основное влияние оказывают два фактора - организационно-правовая форма и _____ принадлежность.

Правильный ответ: **отраслевая**

2. Юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных _____ предприятий.

Правильный ответ: **унитарных**

3. В целях реализации Государственной программы защиты прав инвесторов в части выплаты компенсаций инвесторам - физическим лицам создается федеральный _____ фонд как некоммерческая организация.

Правильный ответ: **компенсационный**

4. Отношения в рамках бюджетного процесса, направленные на бюджетное выравнивание и компенсацию делегированных полномочий – это отношения _____. *(какие?)*

Правильный ответ: **межбюджетные**

5. Бюджетный _____ может трактоваться как система отношений, научно обоснованное распределение доходов и расходов, способ организации межбюджетных отношений, законодательное установление бюджетных прав и обязанностей.

Правильный ответ: **федерализм**

6. Под _____ обслуживанием понимается учет органами Федерального казначейства доходов и расходов соответствующих бюджетов и источников финансирования дефицитов бюджетов в соответствии с бюджетной классификацией.

Правильный ответ: **кассовым**

7. Какой вид классификации является группировкой расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы, которая отражает направление бюджетных средств на выполнение основных функций государства и решение вопросов местного значения? Ответ: _____ .

(ответ запишите прописными буквами, прилагательное - ед. число, им. падеж, жен. род)

Правильный ответ: **функциональная**

8. Укажите аббревиатуру государственного внебюджетного фонда, из которого происходит выплата государственных пособий гражданам, имеющим детей: _____ .

(ответ запишите заглавными буквами без пробелов. Пример: АБВ)

Правильный ответ: **ФСС**

9. Укажите последовательность этапов бюджетного процесса

A. Составление бюджетной отчетности
B. Исполнение бюджета
C. Составление проекта бюджета
D. Утверждение бюджета

Правильный ответ: A – 4 B -3 C –1 D - 2

10. Укажите соответствие бюджетных и внебюджетных фондов уровням бюджетной системы (1- первый уровень, 2 – второй и т.д.)

A. Фонд социального страхования
B. Бюджет субъекта Федерации
C. Местный бюджет
D. Пенсионный фонд России
E. Федеральный бюджет
F. Фонд обязательного медицинского страхования

Правильный ответ: A – 1 B -2 C –3 D –1 E –1 F - 1

11. Укажите последовательность этапов управления финансами

A. Анализ
B. Организация
C. Планирование
D. Контроль

Правильный ответ: A – 4 B - 2 C – 1 D – 3

A. Укажите соответствие органов власти выполняемым функциям: Министерство финансов
B. Центральный банк
C. Федеральное казначейство
D. Государственная Дума
E. Счетная палата

1. Подготовка проекта бюджета
2. Исполнение бюджета
3. Формирование золотовалютных резервов.
4. Рассмотрение и утверждение бюджета
5. Проверка бюджетной отчетности

Правильный ответ: A – 1 B -3 C –2 D – 4 E – 5

12. Укажите соответствие видов фондов выплатам:

A. ФСС	1. пенсия
B. ПФР	2. компенсация
C. Резервный фонд	3. субсидия
D. Федеральный фонд софинансирования расходов	4. пособие

Правильный ответ: A – 4 B -1 C –2 D – 3

13. Укажите соответствие основной характеристики категории:

A. Ликвидность	1. инвестиционный проект
B. Оборачиваемость	2. запасы
C. Платежеспособность	3. юридическое лицо
D. Доходность	4.баланс

Правильный ответ: A – 4 B - 2 C –3 D – 1

14. Укажите последовательность активов по возрастанию степени ликвидности (первый – наименее ликвидный):

A. Станки и машины
B. Дебиторская задолженность
C. Денежные средства
D. Запасы
E. Краткосрочные финансовые вложения

Правильный ответ: 1 – C, 2 – F, 3 – B, 4 – E, 5- A

15. Укажите последовательность пассивов по возрастанию степени срочности (первый – наименее срочный):

A. Кредиторская задолженность
B. Уставный капитал
C. Банковский кредит на 12 месяцев
D. Банковский кредит на 5 лет

Правильный ответ: 1 – B, 2 – D, 3- C, 4 - A

16. Укажите последовательность расчета показателей прибыли:

A. Чистая прибыль
B. Валовая прибыль
C. Прибыль до налогообложения
D. Прибыль к распределению

Правильный ответ: A – 3 B - 1 C –2 D – 4

17. Укажите последовательность категорий в порядке от наиболее широкого понятии к узкому:

A. Затраты
B. Издержки
C. Расходы
D. Себестоимость

Правильный ответ: A – 2 B - 1 C –4 D – 3

18. Укажите последовательность категорий в порядке от наиболее широкого понятии к узкому:

A. прибыль
B. доходы
C. выручка

Правильный ответ: A – 3 B - 1 C –2

20. Укажите соответствие терминов по существу:

A. Финансы	1. относительный показатель
B. Рентабельность	2. отношения в денежной форме
C. Бюджет	3. финансовый результат
D. Прибыль	4. финансовый план

Правильный ответ: A – 2 B - 1 C –4 D – 3

БЛОК 3

1. Организация производит в год 30 тыс. ед. аппаратуры для медицинских учреждений. Расход зарплаты – 17,5 руб. на один аппарат; себестоимость одного аппарата – 35 руб. Рыночная цена изделия – 42 руб. за ед.

Рассчитайте размер валовой прибыли организации на конец года.

Ответ: _____ .

(Ответ записать в виде числа без пробелов, без указания единиц измерения, по форме 123456)

Правильный ответ: **210000**

2. Организация планирует достичь показателя рентабельности производства на уровне 40%.

Какой должна быть максимальная стоимость производства единицы продукции, если организация не может продать товар дороже 60 руб. за ед.?

Ответ: _____ .

(Ответ записать в числовом виде, с округлением до двух знаков после запятой, без единиц измерения по форме 12,34)

Правильный ответ: **42,86**

3. ОАО «Простор» заключило договор страхования по системе пропорциональной ответственности в отношении собственного торгового павильона, стоимость которого 1 млн. руб. Страховая сумма по договору – 250 тыс. руб. В результате пожара ущерб составил 500 тыс. руб.

Каков размер страхового возмещения, которое получит ОАО «Простор»? Ответ: _____ .

(Ответ записать в числовом виде в тыс.руб. без указания единиц измерения, по форме 123)

Правильный ответ: **250.**

4. Укажите номер варианта распределения для оптимальной структуры капитала по приведенным данным:

Показатели	Вариант						
	1	2	3	4	5	6	7
Доля собственного капитала	100	90	80	70	60	50	40
Доля заемного капитала							
Стоимость собственного капитала	13	13,3	14	15	17	19,5	25
Стоимость заемного капитала	7	7	7,1	7,5	8	12	17
WACC							

Ответ: _____ *(укажите ответ в виде цифры)*
Правильный ответ: **3**

5. Бухгалтерия подготовила справку о результатах производственно-хозяйственной деятельности организации за отчетный период: прибыль от основной деятельности – 420 тыс. руб.; начисленная амортизация основных фондов составила 65 тыс. руб.; увеличение запасов сырья и материалов произошло на 46 тыс. руб.; дебиторская задолженность увеличилась на 120 тыс. руб.; кредиторская задолженность уменьшилась на 87 тыс. руб. Определите величину денежного потока за этот период. Ответ: _____.

Ответ записать в числовом виде в тыс.руб. без пробелов и единиц измерения – по форме 123

Правильный ответ: **232**

6. Могут ли законом устанавливаться ограничения на источники доходов некоммерческих организаций отдельных видов?

да/нет
Ответ: _____
Правильный ответ: **да**

7. Распределите источники доходов федерального бюджета
   A. штрафы и пени за нарушение налогового законодательства
   B. акцизы
   C. административные штрафы
   D. доходы от использования имущества
   E. таможенные пошлины
   F. налоги
   G. займы
   H. доходы от использования имущества
   I. средства самообложения граждан

Налоговые доходы	Неналоговые доходы

Правильный ответ:

Налоговые доходы	Неналоговые доходы
A, F	B,C,D,E,H,I

8. Укажите названия видов финансовой политики

Наименование вида финансовой политики	Отличительные черты
_____	Минимальная степень вмешательства государства, активная работа саморегулируемых организаций, отсутствие административных барьеров
_____	Тотальный контроль за движением финансовых ресурсов, ограничение по объемам и направлениям сделок, высокие административные барьеры, вмешательство государства во все сферы финансовой системы
_____	Вмешательство государства в сферы национальной безопасности, основные методы воздействия носят косвенный характер, административные барьеры корректируются, в зависимости от целей политики

Правильный ответ:

Наименование вида финансовой политики	Отличительные черты
Классическая	Минимальная степень вмешательства государства, активная работа саморегулируемых организаций, отсутствие административных барьеров
Директивная	Тотальный контроль за движением финансовых ресурсов, ограничение по объемам и направлениям сделок, высокие административные барьеры, вмешательство государства во все сферы финансовой системы
Регулирующая	Вмешательство государства в сферы национальной безопасности, основные методы воздействия носят косвенный характер, административные барьеры корректируются, в зависимости от целей политики

Практико-ориентированные задания

1. В рыночной экономике финансы занимают ведущее положение, так как они связаны со всем многообразием денежных отношений и фондов денежных средств, используемых и государством и предпринимателями. Однако вопрос о сущности финансов и сфере действия финансовых отношений продолжает вызывать полемику.

Так, А.М. Александров, Э.А. Вознесенский и ряд других ученых исходят из того, что финансы и кредит, имея денежную форму и обеспечивая распределительный процесс в общественном воспроизводстве, охватываются единой категорией «финансы в широком смысле слова». Академик В.Г. Чантладзе понимает финансы еще шире, включая в их состав банки, цены на товары, фондовые биржи, денежные рынки, золото, банкноты, векселя, ценные бумаги, а к финансам в узком смысле относит лишь бюджетные средства. Некоторые экономисты подразумевают под финансами совокупность денежных ресурсов или фондов, находящихся в распоряжении государства и предприятий.

В 1950-х гг. в советской экономической науке утвердилось понимание финансов как системы денежных отношений, обеспечивающих распределение совокупного общественного продукта, национального дохода, и данный подход имеет своих сторонников до настоящего времени. Тем не менее большинство современных российских экономистов считает, что финансы – это лишь часть денежных отношений, их область, имеющая характерные признаки.

Сравните определения финансов, предлагаемые разными авторами. Все ли денежные отношения подходят под категорию «финансы»? В чем, на Ваш взгляд, заключается специфика финансовых отношений?

Как соотносятся между собой понятия «финансы», «деньги», «кредит»? Что в них общего и каковы их особенности?

2. В теории финансов одним из проблемных является вопрос о факторах, предопределивших появление финансов. По мнению Э.А. Вознесенского и А.М. Бирмана, основным условием возникновения и функционирования финансов выступает государство: «Вне государства финансы не существуют». Согласно другой точке зрения, детерминированность части финансовых отношений фактом существования государства не дает оснований считать его деятельность причиной, порождающей финансы. В.М. Родионова полагает, что обязательным условием функционирования финансов служит наличие денег, а причиной их появления называет потребности субъектов хозяйствования и государства в ресурсах, обеспечивающих их деятельность.

Изучив рекомендованную литературу по теории финансов, выделите основные признаки финансов и обоснуйте необходимость этой экономической категории. При каких условиях в обществе создаются финансовые отношения? Какие субъекты становятся их обязательными участниками? Могли ли финансы появиться без такого фактора, как общественное воспроизводство?

3. Финансовая политика с одной стороны должна быть гибкой и изменяться в соответствии с мировой конъюнктурой, с другой – финансовая политика должна быть стабильной, что бы в долгосрочной перспективе позволить достигнуть цели государства.

Инструменты, которые используются в целях достижения долгосрочных целей зачастую в краткосрочной перспективе вызывают критику и иногда даже приводят к краткосрочным снижениям макроэкономических показателей. Например, чтобы достичь в долгосрочной перспективе увеличения объема налоговой составляющей доходов бюджета и вывода из «тени» большей доли хозяйственных операций, правительство Российской Федерации в начале двухтысячных годов существенно снизило ставку налога на доходы физических лиц и налога на прибыль, что в краткосрочном периоде вызвало снижение доходов бюджета.

Как Вы думаете, современная финансовая политика российского правительства нацелена на долгосрочную или краткосрочную перспективу? Аргументируйте свой ответ.

Существуют ли, по Вашему мнению, инструменты финансовой политики одинаково эффективные как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде?

4. Финансовый механизм это наиболее динамичная часть финансовой политики. Его изменения происходят в связи с решением различных тактических задач, и поэтому финансовый механизм чутко реагирует на все особенности текущей обстановки в экономике и социальной сфере страны.

Дайте определение финансового механизма и проанализируйте эффективность и результативность его функционирования в РФ последних лет.

5. Формирование бюджета базируется на перераспределении первичных доходов, составляющих ВНП.

Доля национального дохода, перераспределяемого через госбюджет, в развитых странах достигает 30–50%.

Как Вы полагаете, чем можно объяснить подобный уровень перераспределения финансовых средств через госбюджет? Будет расти или падать этот уровень в дальнейшем? Каково значение этого показателя в России в последние годы? Дайте комментарий по этому поводу.

6. Постоянно возрастающие общественные потребности требуют соответствующего и соразмерного увеличения бюджетных фондов. При этом сложность выработки механизма перераспределения финансовых ресурсов государством вызвана противоречием между задачей увеличения доходной базы бюджетов для удовлетворения потребностей общества и необходимостью создания условий для роста накоплений субъектов хозяйствования, производящих общественный продукт.

Как Вы считаете, можно ли разрешить данное противоречие? В каких ситуациях, на ваш взгляд, следует делать акцент на увеличении доходов? Каков механизм влияния государства на рост накоплений?

6.

1. Проблемы формирования и распределения местных бюджетов, их взаимодействия между собой и с бюджетами вышестоящих уровней являются наиболее сложными в проведении бюджетной реформы. При выстраивании межбюджетных отношений с одной стороны необходимо стимулировать региональные и местные власти к развитию территорий, с другой стороны требуется обеспечить одинаковый уровень бюджетной обеспеченности граждан в любой точке государства. Решая эту противоречивую задачу, органы власти нашей страны создали систему целевых бюджетных фондов и механизм бюджетных кредитов. Данный подход исключает возможность прямого перечисления средств из федерального бюджета в региональный или местный. Авторы данной идеи убеждают нас в том, что подобная схема позволяет уменьшить встречные финансовые потоки в бюджетной системе и повысить общую эффективность межбюджетных отношений. Критики существующей системы говорят о проблемах финансирования насущных проблем на местах при подобном подходе.

Как Вы считаете, насколько эффективна существующая в России система межбюджетных отношений? Отвечает ли она принципам бюджетной системы и сути бюджетного федерализма? На чем основывают свои утверждения авторы и критики действующей системы межбюджетных отношений? Как Вы считаете, удалось ли в процессе бюджетной реформы создать условия для финансового развития регионов?

7. Почему бюджетное устройство многих развитых стран основано на принципе бюджетного федерализма? Является ли это актуальным лишь для государств с большой территорией? Какова основная тенденция последних лет: возрастание финансовой помощи центра регионам, или же, наоборот, укрепление самостоятельности бюджетов на местах?

8. Государственные внебюджетные фонды в России также переживают полосу преобразований, поскольку перешли на финансирование на базе страховых социальных взносов, имеющих регрессивную шкалу доли отчислений. С одной стороны, это делает весьма вероятным возникновения «серых» схем выплат заработной планы в организациях, с другой – является обоснованным выходом из сложившейся ситуации тотального дефицита бюджетов внебюджетных фондов.

Каково Ваше мнение, по поводу введения социальных страховых взносов? Насколько удачно выбран период для реформирования финансирования внебюджетных фондов? Чем существенно отличается вводимая схема платежей от единого социального налога?

9. В России осуществляется реформа государственного пенсионного обеспечения, предусматривающая смену распределительного принципа накопительным при формировании и использовании средств Пенсионного фонда.

Сравните прежний и новый принципы формирования фонда и докажите необходимость и перспективность таких изменений.

10. Финансовые отношения возникают как результат хозяйственных операций, инициированных организациями или другими участниками хозяйственного процесса, поэтому состояние финансов организаций определяется, прежде всего, его производственно-хозяйственными характеристиками.

Есть и обратное утверждение, а именно: правильная и рациональная организация финансов коммерческой организации является определяющим фактором его успешной производственно-хозяйственной деятельности.

Проанализируйте оба утверждения и решите, какое из них справедливо или справедливы они оба. Свой ответ аргументируйте.

11. Доходы и расходы характеризуют финансовую деятельность предприятия, которая отражается в финансовом плане и балансовом отчете.

Составьте схему финансового плана акционерного общества, используя следующие показатели:

- затраты на производство и реализацию продукции;
- внереализационные расходы;
- расходы на оплату труда;
- материальные затраты;
- прочие расходы и отчисления средств;
- внереализационные доходы;
- прочие поступления;
- валовой доход – выручка от реализации продукции;
- амортизационные отчисления;
- отчисления во внебюджетные фонды;
- выручка от реализации выбывшего имущества;
- прибыль АО (к распределению).

12. АО «Колорит» планировало приобрести 10 т сахара по цене 25 тыс. руб., 20 т муки по цене 26 тыс. руб., 30 т сухого молока по цене 31 тыс. руб. за 1 т. Фактически цены составили соответственно 30 тыс. руб., 29,5 тыс. руб. и 32 тыс. руб. за 1 т.

13. В соответствии с Гражданским кодексом РФ некоммерческие организации и имеют множество организационных форм. Они создаются для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. Это профсоюзы, партии, творческие спортивные и другие организации.

Назовите основную причину финансовой неустойчивости некоммерческих организаций? Может ли некоммерческая организация функционировать без осуществления предпринимательской деятельности?

14. Регламентировано ли в России финансирование физическими, юридическими лицами или государственными учреждениями политических партий, благотворительных, учебных заведений? Свой ответ обоснуйте.

15. Финансы домашних хозяйств как самостоятельная экономическая категория обрели новое качество в условиях развития рыночных отношений: появились новые источники доходов граждан и невозможные ранее сферы их использования и инвестирования.

Как Вы считаете, не достаточно грамотное использование населением открывшихся возможностей инвестирования является частной или государственной проблемой? Обоснуйте ответ.

16. Проанализируйте структуру доходов граждан и определите, какие факторы оказывают на нее влияние.

Выявите воздействие на бюджет Вашей семьи деятельности финансовых учреждений и учреждений социальной защиты. Попытайтесь ответить на вопрос: как планирование семейных расходов связано с концепцией альтернативной стоимости (рационального выбора)? Можно ли таким образом улучшить свою жизнь?

17. Возникновение международной кредитно-финансовой системы – объективный экономический процесс, поскольку финансы разных стран постоянно взаимодействуют в различных сегментах мирового рынка. С середины XX в. этот процесс получил юридическое оформление через заключение многосторонних межгосударственных договоров на уровне ООН и других международных финансовых институтов. Одновременно шел процесс региональной интеграции, создавались региональные банки развития.

Первым межгосударственным союзом, имеющим общий бюджет с собственной налоговой базой, общую валютную систему и т.п., стал Европейский союз (ЕС). Условием вхождения в подобные международные объединения является приведение экономических параметров страны в жесткое соответствие с критериями, выработанными международным сообществом. Такая же задача стоит перед российской экономикой, которая стремится интегрироваться в мировое и региональные сообщества.

Какие признаки позволяют сделать вывод, что интеграция стран, входящих в ЕС, является более глубокой, чем в других регионах?

Что означают понятия «гармонизация и унификация налоговых систем» и «гармонизация бюджетов» по отношению к странам, входящим в ЕС? В чем цель этих процессов?

18. Один из видных российских экономистов высказал такую мысль: «...наилучшая поддержка отечественного производителя – это поддержка внутреннего и внешнего потребления».

Согласны ли Вы с этим высказыванием? Почему? Свой ответ обоснуйте.

Дайте свой комментарий, приведите известные Вам примеры из макроэкономической и региональной практики.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ОПК ОС-5	Способность анализировать финансовые результаты организационно-управленческих решений	ОПК ОС-5.1	Демонстрирует знание основных аспектов развития социально-экономических процессов
		ОПК ОС-5.2	Способен интерпретировать организационно-управленческие решения для денежно-кредитной сферы страны

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
ОПК ОС-5.1 ОПК ОС-5.2 3 Промежуточный этап освоения	ОПК ОС-5 Демонстрирует знание основных аспектов развития социально-экономических процессов / Проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и профессиональный уровень, глубокое и всестороннее знание предмета, целостное представление о системе знания, владеет методологией теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, компетентно определяет их значение для обеспечения деятельности экономической сферы общества, аргументировано и логично излагает материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и профессиональный уровень, твердо знает предмет учебной дисциплины, имеет общее представление о системе знания, о

Компонент компетенции	Индикатор Оценивания	Критерий оценивания
		методологии теоретических и экспериментальных исследований в области бухгалтерского (финансового) учета и финансовой отчетности, логично излагает изученный материал, умеет применять теоретические знания для анализа современных экономических явлений и процессов, связывать его результаты с предстоящей профессиональной деятельностью. «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой профессиональный уровень, в основном знает предмет учебной дисциплины, имеет определенное представление о ее учетно-аналитических областях, об актуальных проблемах бухгалтерского учета и анализа, фрагментарно излагает изученный материал и ситуативно увязывает с предстоящей профессиональной деятельностью. «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

Шкала оценивания.

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные

		Профессиональные умения Личностные качества	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля

являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Красногорского филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи экзамена. К экзамену допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Подготовить эссе по выбранной теме:

1. Социально-экономическая сущность финансов. Основные концепции о сущности финансов.
2. Дискуссионные вопросы состава финансовой системы в современной экономической литературе.
3. Источники и виды финансовых ресурсов государства и предприятий. Факторы их роста.
4. Международные финансы и основные этапы их эволюции. Международные финансово-кредитные организации.
5. Финансовое планирование и прогнозирование. Цели и методы, виды финансовых планов.
6. Финансовое регулирование экономики. Методы государственного финансового регулирования экономики.
7. Финансовый контроль. Перспективы развития финансового контроля.
8. Финансовая политика государства и механизм ее реализации.

9. Цели, стратегические и тактические задачи и этапы разработки финансовой политики предприятия (организации).

10.Межбюджетные отношения: сущность, состояние и перспективы развития.

11.Роль государственного бюджета в социально-экономическом развитии общества.

12.Роль региональных и местных бюджетов в социально - экономическом развитии регионов.

13.Государственные внебюджетные социальные фонды. Состав внебюджетных социальных фондов.

14.Пенсионный фонд: назначение, источники формирования и направления использования средств. Управление фондом. Негосударственное пенсионное обеспечение.

15.Фонд социального страхования: назначение, источники формирования доходов и использования средств. Управление фондом. Задачи региональных отделений фонда социального страхования.

16.Фонды обязательного медицинского страхования: назначение, источники формирования доходов, порядок использования средств.

17. Сущность и правовые основы государственного кредита.

18. Формы государственного кредита и классификация государственных займов.

19. Государственный внутренний и внешний долг Российской Федерации.

20.Особенности организации финансов различных организационно-правовых форм хозяйствования.

21.Финансовые ресурсы и капитал коммерческих организаций.

22.Доходы и расходы коммерческих организаций.

33.Прибыль и рентабельность организаций. Формирование, распределение и использование прибыли.

24.Показатели эффективности использования основных фондов.

25.Понятие, состав и структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и их использование.

26.Показатели эффективности использования оборотных средств. Финансовая устойчивость организации.

27. Некоммерческие организации и их организационно-правовые формы.

Характеристика финансов некоммерческих организаций.

28.Сущность и функции финансов домашних хозяйств. Финансовые ресурсы домашних хозяйств, их формирование и использование.

29.Налогообложение домашних хозяйств.

30.Формирование финансового рынка в РФ.

31.Структура и организация рынка ценных бумаг, его функции и участники.

32.Тенденции развития рынка ценных бумаг.

33.Становление и развитие страхового рынка в РФ.

Краткие рекомендации к выполнению:

Требования к содержанию - эссе должен содержать не менее 5 и не более 10 страниц основного текста, в нем должна быть выявлена актуальная проблема, исследованы и предложены пути решения, оригинальность текста должна составлять не менее 70%
Требования к оформлению: шрифт Times New Roman 14, через 1,5 интервала, реферат/доклад должен содержать титульный лист, основной текст доклада/реферата и список использованной литературы (введение, заключение, разбивка по параграфам по желанию)

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Финансы : учебник / под ред. А.З. Дадашева. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 178 с. - ISBN 978-5-9558-0457-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/1846715 (дата обращения: 19.03.2021). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Дополнительная литература

1. Финансы : сборник статей : пер. с англ. / под ред. Дж. Итуэлла, М. Милгейта, П. Ньюмена; науч. ред. Р. М. Энтов. - 2-е изд. - М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. - XIV, 450 с.
2. Danthine J. P., Donaldson J. B. Intermediate financial theory. – Academic press, 2014.
3. Халл Д. К. Опционы, фьючерсы и другие производные финансовые инструменты, 8-е издание. – Издательский дом Вильямс, 2013.
4. Copeland T., Weston F., Shastri K. “Financial Theory and Corporate Policy” 4-th ed. Pearson 2006.
2. Ландсбург С. Экономист на диване: экономическая наука и повседневная жизнь. – 2012.

6.5. Интернет-ресурсы

3. • http://www.yurclub.ru (Материалы по банковскому, валютному, налоговому праву)
4. • http://www.duma.gov.ru (Государственная Дума РФ)
5. • http://www.government.ru (Правительство РФ)
6. • http://www.ach.gov.ru (Счетная Палата РФ)
7. • http://www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития)
8. • http://www.minfin.ru (Министерство финансов РФ)
9. • http://www.nalog.ru (Федеральная налоговая служба)
10. • http://www.gks.ru/ (Федеральная служба государственной статистики)
11. • http://www.cbr.ru (Центральный Банк России)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением;

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт).

Для проведения занятий используется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, содержащиеся в материалах лекционных и семинарских занятий.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2	Пакет офисных программ (MicrosoftOffice или OpenOffice);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.08 Право
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:

д.и.н. ,прф. Карпенкова Т. В.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Доцент, канд. филос. наук, доцент Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....**Ошибка! Закладка не определена.**

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы**Ошибка! Закладка не опр**

3. Содержание и структура дисциплины.....**Ошибка! Закладка не определена.**

4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....**Ошибка! Закладка не определена.**

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины **Ошибка! Закладка не опр**

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....67

6.1. Основная литература 68

6.2. Дополнительная литература 68

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 68

6.4. Интернет-ресурсы 68

6.5. Иные источники 68

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы..... 69

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Право» обеспечивает овладение следующими универсальными компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-10	Способен использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	УК ОС-10.1	Определяет и обосновывает правовые последствия действий или бездействия (собственных и иных лиц)
ПКо ОС III – 2	Способность использовать основы правовых знаний в экономической деятельности	ПКо ОС III – 2.1	Способен разрешать конфликтные ситуации в финансовых и налоговых сферах используя механизм правового регулирования

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессио-нальные задачи	Код этапа	Результаты обучения
Составление и представление финансовой отчетности экономиче-ского субъекта	Проведение финансового анализа, бюд-жетирование и управление денежными потоками	Разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	УК ОС-10/1	*знания:* основ теории государства и права; основ действующего законодательства РФ; особенностей правовой системы РФ; перспектив развития законодательства РФ; значения и функций права в формировании правового государства; *умения*:

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессио-нальные задачи	Код этапа	Результаты обучения
				ориентироваться в системе законов и подзаконных актов РФ; анализировать действующее законодательство и практику его применения. *навыки:* использования основ правовых знаний в экономической деятельности; выстраивать служебные и неслужебные отношения на основе существующих правовых норм**.**

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.Б4 «Право» в образовательной программе высшего образования (ОП ВО) «Экономика» (профиль «Экономика и управление организацией») включена в базовую (обязательную) часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается на 3 курсе в 5-м семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.

Освоение дисциплины «Право» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области обществознания и правоведения, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные обучающимися при освоении ими программы среднего (полного) общего образования по предметам «Граждановедение», «Правоведение», «Обществознание».

Учебная дисциплина «Право» не имеет предшествующих дисциплин.

При формировании компетенции УК ОС-10 последующей дисциплиной является «Трудовое право».

При изучении дисциплины «Право» на контактную работу с преподавателем выделено 64 академических часа, из них: на занятия лекционного типа – 32 час., на занятия практического (семинарского) типа – 32 час. На самостоятельную работу обучающихся выделено 76 час.

По очно-заочной форме обучения на контактную работу с преподавателем выделено 32 академических часа, из них: на занятия лекционного типа – 16 час., на занятия практического (семинарского) типа – 16 час., на самостоятельную работу обучающихся выделено 108 час.

Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1	Государство и право. Их роль в жизни общества Источники (формы) права	15	4		4		7	О,Т
Тема 2	Нормы права Система права	15	4		4		7	О,Т
Тема 3	Правоотношения Правосознание и правовая культура	15	4		4		7	О,Т
Тема 4	Действие права Правонарушения и юридическая ответственность	15	4		4		7	О,Т
Тема 5	Законность и правопорядок Основные правовые системы современности	18	4		4		10	О,Т
Тема 6	Правовое государство Конституция Российской Федерации	18	4		4		10	О,Т
Тема 7	Федеративное устройство Система органов государственной власти	18	4		4		10	О,Т
Тема 8	Общие положения гражданского права	14	2		2		10	О,Т
Тема 9	Правовое регулирование семейно-брачных отношений	12	2		2		8	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
	Всего:	**144**	**32**		**32**		**76**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Государство и право. Их роль в жизни общества Источники (формы) права	14	2		2		10	О,Т
Тема 2	Нормы права Система права	14	2		2		10	О,Т
Тема 3	Правоотношения Правосознание и правовая культура	14	2		2		10	О,Т

Тема 4	Действие права Правонарушения и юридическая ответственность	14	2		2		10	О,Т
Тема 5	Законность и правопорядок Основные правовые системы современности	16	2		2		12	О,Т
Тема 6	Правовое государство Конституция Российской Федерации	18	2		2		14	О,Т
Тема 7	Федеративное устройство Система органов государственной власти	18	2		2		14	О,Т
Тема 8	Общие положения гражданского права	16	1		1		14	О,Т
Тема 9	Правовое регулирование семейно-брачных отношений	16	1		1		14	О,Т
Промежуточная аттестация		4						Зачёт с оценкой
	Всего:	**144**	**16**		**16**		**108**	

Примечание: * – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Тема 1. Государство и право, их роль в жизни общества. Источники (формы) права

Понятие общества как упорядоченного сообщества людей. Роль права в жизни общества. Общество и государство. Соотношение права и государства. Форма правления и государственного устройства современной России. Президентская республика. Ведущая роль института президентства в государственном механизме России. Понятие источника (формы) права, его виды. Закон: понятие, состав, виды. Подзаконный нормативный правовой акт: понятие, виды. Понятие законодательства, систематизация законодательства.

Тема 2. Нормы права. Система права.

Понятие правовой нормы. Состав нормы права. Способ изложения норм права.

Виды правовых норм. Понятие системы права, ее основные элементы. Отрасль права: понятие и виды. Основания построения системы права. Публичное и частное право. Материальное и процессуальное право. Система права и система законодательства.

Тема 3. Правовые отношения Правосознание и правовая культура

Понятие, предпосылки правоотношений. Состав правоотношения. Виды правоотношений. Юридические факты. 1. Правосознание: понятие, состав и виды. Правовая культура: понятие, состав и виды. Правовой нигилизм: понятие, причины появления, развития и способы минимизации. Правовой идеализм: понятие, причины возникновения и способы минимизации.

Тема 4. Действие права Правонарушения и юридическая ответственность

Понятие, формы реализации права. Применение права: понятие, стадии. Акт применения права: понятие, состав и виды. Толкование права: понятие, способы и виды. Пробел в праве: понятие, виды и способы преодоления. . Понятие правонарушения. Состав правонарушений: понятие и элементы. Виды правонарушения. Понятие, состав и виды юридической ответственности.

Тема 5. Законность и правопорядок Основные правовые системы современности

Понятие, состав и принципы законности. Понятие, состав и принципы правопорядка. Соотношение законности и правопорядка. Гарантии законности и правопорядка. Понятие системы права, ее основные элементы. Отрасль права: понятие и виды. Основания построения системы права. Публичное и частное право. Материальное и процессуальное право. Система права и система законодательства

Тема 6. Правовое государство . Конституция Российской Федерации

Понятие правового государства. Правовое государство и гражданское общество. Правовое государство в истории правовой мысли. Проблемы формирования правового государства в России. . Понятие Конституционного права, его источники. Характеристика Конституции Российской Федерации. Конституционный строй России.

Тема 7. Федеративное устройство Система органов государственной власти

Понятие, сущность и типы федераций. Конституционно-правовые основы российского федерализма. Правовое закрепление федеративных отношений.. Понятие и виды государственных органов. Президент Российской Федерации. Федеральное собрание Российской Федерации. Органы исполнительной власти Российской Федерации.

Тема 8. Общие положения гражданского права
. Понятие гражданского права.

Гражданское правоотношение. Сделки. Представительство. Исковая давность. Имущественные отношения. Право собственности. Обязательственное право. Наследственное право. Право интеллектуальной собственности.

Тема 9. Правовое регулирование семейно-брачных отношений
Понятие семейного права.

Заключение и прекращение брака. Отношения супружеской собственности.
Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Право» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий семинарского типа -- устный опрос по теме занятия

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: - зачёт.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного и практического (семинарского) типов:

Тема 1.Государство и право, их роль в жизни общества .Источники (формы) права

1. Понятие общества как упорядоченного сообщества людей.

2. Роль права в жизни общества.

3. Общество и государство.

4. Соотношение права и государства
5.Понятие источника (формы) права, его виды.

6. Нормативный правовой акт: понятие, виды.

7. Закон: понятие, состав, виды.

8. Подзаконный нормативный правовой акт: понятие, виды.

9. Понятие законодательства, систематизация законодательства.

Контрольные задания

Задача Среди многообразия жизненно важных отраслей знания существуют такие, которые необходимы всем независимо от профессии, рода занятий и т.д. К их числу относятся: медицинские, педагогические, юридические знания. Однако не все разделяют подобный взгляд.

В одном из номеров центральной газеты была приведена выдержка из письма молодого читателя: «Человек создан для счастья, как птица для полета; нет предела его

мечтам и свершениям! А вы хотите втиснуть его в рамки закона: того нельзя, туда не ходи, этого не трогай. Конечно, убивать, воровать нельзя; платить по обязательствам и все такое нужно. Но нельзя же человека, как птицу, засадить в клетку, хотя бы и позолоченную, нельзя обставлять его многочисленными нормами, правилами».

Оцените вышеизложенную точку зрения. Выскажите и аргументируйте Вашу собственную позицию.

Задача Можно услышать такое рассуждение: надо ли всем изучать законы, когда существуют юридические консультации, профессиональные юристы, к которым можно и нужно обращаться за помощью и советом?

А как Вы думаете? Сформулируйте свою точку зрения. Приведите доводы.

Задача В Древнем Вавилоне на центральной площади стояла высокая каменная стена с выбитыми на ней законами государства.

Какую цель, по Вашему мнению, преследовали власти города

Задача Русский юрист Б.А. Кистяковский в работе «Социальные науки и право» (1916) склонялся к многообразному определению понятия права. Он полагал, что подобно тому, как естественные науки не знают всеобъемлющих и единых понятий для сложных явлений, так и юридическая наука не может признать одного понятия права.

Задача Как Вы считаете, чем отличаются ниже перечисленные определения права, к какому течению правовой мысли относится каждое из них:

- право – это воля класса, возведенная в закон;
- право – это то, что создано судом;
- право – это совокупность норм, принципов, установлений, вытекающих из природы человека?

Задача В романе И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок» Паниковский, неловко пытаясь обокрасть на улице подпольного миллионера Корейко, попадается. Его окружает возмущенная толпа. Прибывший на место происшествия Остап Бендер решает спасти приятеля.

«Остап призвал граждан к спокойствию, вынул из кармана записную книжку и, посмотрев на Паниковского, властно произнес:

– Прошу свидетелей указать фамилии и адреса. Свидетели, записывайтесь!
Казалось бы, граждане, проявившие такую активность в поимке Паниковского, не замедлят уличить его своими показаниями. На самом деле при слове «свидетели» все правдолюбцы поскучнели, глупо засуетились и стали прятаться. В толпе образовались

пробоины и воронки. Она разваливалась на глазах.

– Где же свидетели? – повторил Остап.

Началась паника. Работая локтями, свидетели выбирались прочь, и в минуту улица приняла свой обычный вид».

Оцените поведение свидетелей с точки зрения морали и права.

Задача Понятие «источник права», по мнению историка права Ф.В. Тарановского, ведет начало от римского историка Тита Ливия, назвавшего «Законы XII таблиц» источником публичного и частного права. Это понятие достаточно многозначно, употребляется в разных смыслах, содержание меняется в ходе развития права, что неоднократно отмечалось юристами. Поэтому понятны попытки нового видения, осмысления этого явления. Так, Л.И. Петражицкий полагал: сущность рассматриваемого понятия – процесс превращений воззрений, мнений о правах и обязанностях субъекта в обязательную норму поведения. Поэтому лучше употреблять понятие «нормативный факт», т.е. факт, с которым связано такое превращение и установление нормы права. Однако ни теория, ни практика пока что не восприняли предложения Л.И. Петражицкого.

Сравните понятия «источник права» и «нормативный акт» и сформулируйте свое отношение к идее Л.И. Петражицкого.

Тестовые задания:

Нормативные социальные регуляторы – это

1. социальное предсказание
2. мораль
3. директива

К основным юридическим функциям права относятся

1. превентивная и идеологическая
2. регулятивная и охранительная
3. идеологическая и гуманистическая

Основополагающие идеи, руководящие начала, лежащие в основе права именуются

1. функциями
2. принципами
3. признаками

К основным источникам права в Российской Федерации относятся

1. общие принципы права, правосознание, религиозные тексты
2. нормативные правовые акты, нормативные договоры, правовые обычаи
3. правовые доктрины, юридические прецеденты

Правила поведения, сложившиеся на основе единообразного применения – это

1. право
2. мораль
3. обычай

Признак нормативного правового акта

1. создается в договорном порядке
2. издается только парламентом государств
3. властный обязательный характер

Высшей юридической силой обладают

1. постановления правительства
2. законы
3. нормативные акты

Закон – это

1. решение суда по конкретному делу
2. любой нормативный правовой акт
3. нормативный правовой акт органов государственной власти

Юридическая сила нормативного правового акта зависит от

1. компетенции правотворческого органа и вида нормативного правового акта
2. времени его издания
3. территории

Тема 2 Нормы права. Система права.

1. Понятие правовой нормы.
2. Состав нормы права.
3. Способ изложения норм права.
4. Виды правовых норм.
5. Понятие системы права, ее основные элементы.
6. Отрасль права: понятие и виды.
7. Основания построения системы права.
8. Публичное и частное право.
9. Материальное и процессуальное право.
10. Система права и система законодательства.

Контрольные задания:

Задача Цицерон считал: нормы ранних кодексов, как правило, делятся на два вида:

- веления или нормы делания;
- запреты или нормы неделания.

Каковы основания классификации норм права в настоящее время? Составьте схему «Виды правовых норм».

Задача Строение правовых норм–правил поведения основано на установлении условий реализации этих правил, изложении самого правила и обеспечении при необходимости (возможности) стимулирования поведения. В правовом выражении такое строение представлено гипотезой, диспозицией и санкцией, обоснованным С.А. Галунский, М.С. Строговичем и разработанным в связи с конструкцией «идеальная логическая норма» С.С. Алексеевым.

Какой элемент правовой нормы выражает ее сущность? При нормальном, бесконфликтном действии права необходимость в одном элементе нормы отпадает. Какой это элемент? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры.

Задача Смешение нормы права (его содержание) со статьей юридического акта (внешняя документальная форма выражения права) ведет к неправильному представлению об элементах нормы, которая часто не совпадает со статьей правового акта и в которой может и не быть всех элементов нормы.

Почему так происходит? Обоснуйте свой ответ

Задача Известный ученый (юрист, социолог) П.А. Сорокин в «Общей теории права в связи с учением о государстве» (1919) писал: «В настоящее время проблема деления частного и публичного права должна быть снята. Она была ошибочно поставлена. Всякое официальное право тем самым является публичным правом, независимо от того, какую область человеческих отношений оно регулирует». Подобную точку зрения высказывал и родоначальник «чистого учения о праве» Г. Кельзен.

Однако в настоящее время большинство ученых считают разделение права на публичное и частное оправданным.

А как считаете Вы? Обоснуйте собственную позицию. Приведите основания для деления права на частное и публичное.

Тестовые задания:

К подзаконным нормативным правовым актам относятся

1. уставы субъектов Российской Федерации
2. модельные (типовые) акты
3. указы Президента, постановления правительства

Нормы права – это

1. стандарты (правила, образцы) поведения и связанные с ними установления
2. содержание актов применения права
3. меры государственного принуждения

Срочный трудовой договор (контракт) может заключаться на срок не более

1. трех лет
2. пяти лет
3. десяти лет

Работник имеет право расторгнуть трудовой договор (контракт), заключенный на неопределенный срок, предупредив об этом администрацию (работодателя) письменно за

1. десять дней
2. две недели
3. месяц

Нормальная продолжительность рабочего времени в организациях в неделю не может превышать

1. 40 часов
2. 42 часа
3. 48 часов

Гражданская правоспособность гражданина наступает с момента

1. достижения совершеннолетия
2. вступления в брак
3. рождения

Тема 3. Правовые отношения Правосознание и правовая культура

1. Понятие, предпосылки правоотношений.
2. Состав правоотношения.
3. Виды правоотношений.
4. Юридические факты.
5. Правосознание: понятие, состав и виды.
6. Правовая культура: понятие, состав и виды.
7. Правовой нигилизм: понятие, причины появления, развития и способы минимизации.
8. Правовой идеализм: понятие, причины возникновения и способы минимизации.

Контрольные задания:

Задача Л.И. Петражицкий был в числе тех юристов, которые уделяли повышенное вн имание правосознанию как механизму перевода норм права в практическую деятельность.

Длительное время в советский период правосознание оставалось на втором плане и только в последнее время интерес к нему резко вырос.

Как Вы считаете, почему в советское время правосознанию уделялось недостаточное внимание?

Задача . Вопрос об отношении к праву в российском обществе стоял остро и неоднозначно. Одни утверждали, что из всех культурных ценностей право находится в «наибольшем загоне». Другие заявляли, что дефицита правосознания в России не было, дефицит – порождение последнего времени.

А.Н. Островский в пьесе «Горячее сердце» выразил свое отношение к этому вопросу. На поклон к городничему Градобоеву приходят люди. Он должен их рассудить. «Как же мне вас судить теперь? – задумчиво спрашивает их городничий. – Ежели судить вас по законам...»

Первый голос: «Нет, уж, за что же, Серапион Мардарьич! – дико пугаются люди. – ... Суди по душе».

Какого взгляда на право придерживался А.Н. Островский?

Сформулируйте истоки правового нигилизма. Что способствовало в последнее время росту этого нежелательного явления?

Задача Статья 16 Международного пакта о гражданских и политических правах (1966) гласит: «Каждый человек, где бы он ни находился, имеет право на признание его правосубъектности».

Однако мировое сообщество встревожено тем, что в ряде стран нельзя еще говорить о равной правосубъектности.

В чем, на Ваш взгляд, причины такого положения дел?

Задача В 1918 г. адмирал А. Щастный вывел из Прибалтики при наступлении немцев («Ледовый поход Балтийского флота») российский военный флот и привел его в Кронштадт. По инициативе Л. Троцкого был привлечен к суду революционного трибунала и по его приговору 22 мая 1918 г. расстрелян. В приговоре говорилось: «Щастный, совершая героический подвиг, тем самым создал себе популярность, намереваясь впоследствии использовать ее против Советской власти!»

В чем опасность подобной позиции суда?

Тестовые задания:

Установите соотношение форм и содержания реализации права.

1. Использование права	1. Воздержание от действий, запрещенных правовыми нормами
2. Соблюдение права	2. Обязательные действия, предусмотренные органами
3. Исполнение права	3. Дозволительные действия, по осуществлению своего права

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-3

Определите соответствие вида юридической ответственности причине ее наступления:

1. Материальная	1. За нарушение договорных обязательств имущественного характера, причинение имущественного внедоговорного вреда
2. Дисциплинарная	2. За ущерб, причиненный предприятию, учреждению, организации
3. Гражданско-правовая	3. За нарушение трудовой, учебной, воинской и служебной дисциплины

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 3; 3 – 1.

Определите соответствие:

1. Учредительные и иные декларации и внутригосударственные договоры	1. От имени народа и по его решению учреждают образование государства, провозглашают права человека и гражданина
2. Конституционные законы	2. Называются по-разному: декреты, указы, ордонансы и др.
3. Нормативные правовые акты главы государства	3. Содержат конституционно-правовые нормы

4. Религиозные догматы	4. В ряде стран служат источником конституционного права

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 3; 3 – 1; 4 – 4.

Выявите соответствие стадии правоприменения ее содержанию:

1. Установление фактического обстоятельства дела	1. Оценка установленных фактических обстоятельств
2. Выяснение юридической основы дела	2. Исполнение принятого решения
3. Вынесение решения и доведение его до заинтересованной стороны	3. Смысл реального дела

Правильный ответ: 1 – 3; 2 – 1; 3 – 2.

Выявите соответствие приведенной формулировки отрасли права:

1. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.	1.Конституционное право
2. Физические лица, имеющие самостоятельный доход, достигшие возраста восемнадцати лет, но ограниченные судом в дееспособности, имеют право с письменного согласия попечителей заключать трудовые договоры с работниками в целях личного обслуживания и помощи по ведению домашнего хозяйства.	2.Гражданское право
3.Медицинское обследование лиц, вступающих в брак, а также консультирование по медико-генетическим вопросам и вопросам планирования семьи проводятся учреждениями государственной и муниципальной системы здравоохранения по месту их жительства	3.Семейное право

бесплатно и только с согласия лиц, вступающих в брак.	
4. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ.	4.Трудовое право

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 4; 3 – 3; 4 – 1..

Установите соотношение форм и содержания реализации права:

1	Использование права	1	Воздержание от действий, запрещенных правовыми нормами
2	Соблюдение права	2	Обязательные действия, предусмотренные органами
3	Исполнение права	3	Дозволительные действия, по осуществлению своего права

Правильный ответ: 1-3, 2-1, 3-3

Тема 4. Действие права. Правонарушения и юридическая ответственность

1.Понятие, формы реализации права.

2. Применение права: понятие, стадии.

3. Акт применения права: понятие, состав и виды.

4. Толкование права: понятие, способы и виды.

5. Пробел в праве: понятие, виды и способы преодоления.

6. Понятие правонарушения.

7. Состав правонарушений: понятие и элементы.

8. Виды правонарушения.

9. Понятие, состав и виды юридической ответственности.

Контрольные задания:

Задача . До недавнего времени считалось почти общепризнанным, что факт запрещения деяния в правотворческом акте определяет противоправность деяния.

Высказывалось и иное мнение: не все, что запрещено законом в качестве противоправного, в действительности вредно и опасно.

Оцените предложенные точки зрения. Всегда ли правонарушение является чьим-то действием?

Задача Юридическая ответственность связана с возложением на правонарушителя обязанности, не существовавшей до правонарушения. Характер этой обязанности бывает разный. И. Кант обосновал теорию ответственности, когда нарушитель для восстановления попранного права должен подвергнуться причинению зла, аналогичного тому, которое он совершил.

Наряду с репрессивно-карательной ответственностью существует и предупредительно-воспитательная, призванная обеспечить соблюдение законов, уважение прав и интересов других лиц у адресатов права.

Как Вы считаете, какой характер ответственности должен превалировать в настоящее время? Аргументируйте свой ответ.

Тестовые задания:

Выявите соответствие приведенной формулировки отрасли права:

1. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.	1.Конституционное право
2. Физические лица, имеющие самостоятельный доход, достигшие возраста восемнадцати лет, но ограниченные судом в дееспособности, имеют право с письменного согласия попечителей заключать трудовые договоры с работниками в целях личного обслуживания и помощи по ведению домашнего хозяйства.	2.Гражданское право
3.Медицинское обследование лиц, вступающих в брак, а также консультирование по медико-генетическим вопросам и вопросам планирования семьи проводятся учреждениями государственной и муниципальной системы здравоохранения по месту их жительства бесплатно и только с согласия лиц, вступающих в брак.	3.Семейное право
4. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ.	4.Трудовое право

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 4; 3 – 3; 4 – 1..

Установите соотношение форм и содержания реализации права:

1	Использование права	1	Воздержание от действий, запрещенных правовыми нормами
2	Соблюдение права	2	Обязательные действия, предусмотренные органами
3	Исполнение права	3	Дозволительные действия, по осуществлению своего права

Правильный ответ: 1-3, 2-1, 3-3

Установите соотношение наименования и содержания реализации права:

1	Относимость	1	Факты значимые в конкретной ситуации
2	Допустимость	2	Материалы получены в соответствии с установленной процедурой
3	Достоверность	3	Материалы несут правдивую информацию

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3

Установите последовательность «чтения» законопроекта:

1. детальное обсуждение содержания
2. необходимость в предлагаемом проекте
3. принятие проекта в целом

Правильный ответ: 2, 1, 3.

Тема 5. Законность и правопорядок Основные правовые системы современности

1. Понятие, состав и принципы законности.

2. Понятие, состав и принципы правопорядка.

3. Соотношение законности и правопорядка.

4. Гарантии законности и правопорядка.

Задача Юристы Древнего Рима, основываясь на преклонении перед буквой закона, ограничивались словесным толкованием, не доискиваясь до истинной мысли и воли законодателя. Следствием этого являлся запрет на толкование, так как ясные по смыслу законы и не требуют интерпретации, которая может привести лишь к их извращению. Так, Юстиниан под страхом смертной казни запрещал толкование своего кодекса; Наполеон I пришел в ужас при известии о появлении комментария на его кодекс.

Другая точка зрения отстаивала мысль: толкование права – условия его практического применения. С. Пуффендорф приводит пример: в свое время в Болонье был издан закон, предписывавший наказывать с величайшей суровостью всякого, кто станет проливать кровь на улицах. Проходящий мимо врач для спасения жизни пациента вынужден был сделать кровопускание. Однако, поскольку смысл закона разошелся с формой его буквальной интерпретации, врач от ответственности был освобожден.

Каким образом можно преодолеть дуализм формы выражения законодателя и ее смысла?

Задача В уголовных и уголовно-процессуальных кодексах ряд стран действует принцип: «Нет наказания без закона». На практике этот принцип находит выражение в отказе от возбуждения производства по делу и вынесение оправдательного решения.

Однако в советском Уголовном кодексе, действовавшем до 1 января 1961 г., ст. 16 гласила: «Если то или иное общественно опасное действие прямо не предусмотрено настоящим кодексом, то основания и пределы ответственности за него определяются применительно к тем статьям кодекса, которые предусматривают наиболее сходные по роду преступления».

Почему правоприменителю было предписано такое поведение? Каковы правовые последствия этого? Изложите Вашу точку зрения.

Тестовые задания:

Нехарактерная форма правообразования в романо-германской правовой семье –

1. придание сложившимся общественным отношениям правового оформления

2. референдум, плебесцит

*3. официальное подтверждение конкретного дела юридическим

Видимые, слышимые знаки, формализирующие содержание и придающие ему образность, называются

1. правовые аксиомы

*2. правовые символы

3. преюдиции

Подробно перечисляемые показатели действия нормы права – это способ обобщения

1. абстрактный

2. функциональный

*3. казуальный

Локализация в тексте, обращающая внимание на отдельные места, называется

*1. правовая ссылка

2. правовая оговорка

3. примечание

Модель построения материала, основанная на объединении понятий, называется

1. классификация

2. перечисление

*3. правовая конструкция

Исходные положения общего характера, выражающие сущность права и обусловливающие его содержание, именуются

1. функциями

*2. принципами

3. признаками

К признаку нормативного правового акта относится

1. создание его в договорном порядке

2. издание его только парламентом государств

*3. его властный обязательный характер

Обратная сила закона – это

1. продолжение действия закона после его отмены

2. усиление ответственности за совершенное правонарушение

*3. распространение действия к отношениям до его вступления в силу

Экстерриториальное действие закона представляет собой действие на территории

1. своего государства

2. ограниченной территорией своего государства

*3. другого государства

Правовая доктрина – это

1. решение дел, интерпритирующее правовую форму

*2. идеи, положения юристов о праве, законодательстве, которым придается общеобязательное значение

3. различные тексты, в которых сформулированы правовые нормы

Тема 6. Правовое государство. Конституция Российской Федерации

1. Понятие правового государства.
2. Правовое государство и гражданское общество.

3. Правовое государство в истории правовой мысли.

4.Проблемы формирования правового государства в России.
5. Понятие Конституционного права, его источники.

6. Характеристика Конституции Российской Федерации.

7. Конституционный строй России.

Контрольные задания:

Задача В науке конституционного права под федерацией понимают сложное государство, состоящее из государственных либо национально-территориальных образований. Федерацию также понимают как союз нескольких государств или территориальных образований.

Каково, на Ваш взгляд, основное предназначение федеративного устройства? На основе анализа главы 3 Конституции выскажите свое мнение по вопросу о том, какой федерацией является Россия – национально-территориальной, территориальной или национальной? В чем это проявляется? Какие факты говорят в пользу того или иного вывода?

Задача В Конституции РФ закреплены основополагающие принципы ее государственного устройства, такие, как федерализм (ст. 1 и 5), суверенитет (ч. 1 ст. 3 и 4), равноправие (ч. 1 и 3 ст. 5) и самоопределение народов (преамбула), обеспечение и защита прав человека, единое правовое и территориальное пространство, разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ее субъектов, государственная ценность России (ст. 5) и др.

Проанализируйте существующие понятия суверенитета и сформулируйте собственное определение суверенитета Федерации. Каково, на Ваш взгляд, соотношение суверенитета с самостоятельностью субъектов Российской Федерации? Как Вы думаете, не противоречит ли суверенитету Российской Федерации наличие у республик своего суверенитета?

Задача Конституция предусматривает три вида субъектов Российской Федерации: национально-государственный (республики), административно-территориальный (край, область, города Москва и Санкт-Петербург) и национально-территориальный (автономная область и автономные округа). В настоящее время в России насчитывается 83 субъектов Федерации.

В чем, на Ваш взгляд, проявляется юридическое равенство в конституционно-правовом статусе субъектов Российской Федерации? Выявите общее и особенное в статусе республики, области, края.

Тестовые задания:

Заполните таблицу:

1. Форма правления современной России	2. _____
2. Форма государственного устройства России	1. _____
3. Основная территориальная единица России	3. _____

Правильный ответ: 1 – федерация; 2 – республика; 3 – субъект.

Воспроизведите полный текст ч.3 ст.5 Конституции Российской Федерации

Федеративное устройство Российской Федерации основано на ее государственной целостности, ____1____ системы государственной власти, ____2____ предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ____3____ Российской Федерации, равноправии и ____4____ народов Российской Федерации.

Правильный ответ: 1 – единстве; 2 – разграничении; 3 – субъектов; 4 – самоопределении.

Заполните таблицу:

_____ норма права	1. Присуща строгая категоричность, исключающая какие-либо отступления от сформулированного в них правила
_____ норма права	2. Предусматриваемое правило поведения осуществляется лишь постольку, поскольку участники отношений не выработали иных условий своего поведения
_____ норма права	3. Допускает различные варианты поведения в зависимости от конкретных условий
_____ норма права	4. Фиксирует определенную заинтересованность государства в осуществлении гражданами и их объединениями общественно полезной деятельности, а также устанавливают меры, стимулирующие достижение самых высоких результатов

Правильный ответ: 1 – императивная; 2 – диспозитивная; 3 – альтернативная; 4 – поощрительная.

Тема 7. Федеративное устройство Система органов государственной власти

1.Понятие, сущность и типы федераций.

2. Конституционно-правовые основы российского федерализма.

3. Правовое закрепление федеративных отношений.

4.Понятие и виды государственных органов.

5. Президент Российской Федерации.

6. Федеральное собрание Российской Федерации.

7. Органы исполнительной власти Российской Федерации.

Контрольные задания:

Задача Конституция предусматривает три вида субъектов Российской Федерации: национально-государственный (республики), административно-территориальный (край, область, города Москва и Санкт-Петербург) и национально-территориальный (автономная область и автономные округа). В настоящее время в

<u>России насчитывается 83 субъектов Федерации.</u>

В чем, на Ваш взгляд, проявляется юридическое равенство в конституционно-правовом статусе субъектов Российской Федерации? Выявите общее и особенное в статусе республики, области, края.

Тестовые задания:

Суверенитет Российской Федерации является

1. полным
2. исключительным
3. полным и исключительным

Правительство Российской Федерации является

1. органом исполнительной власти Российской Федерации
2. законодательным органом Российской Федерации
3. совещательным органом при Президенте Российской Федерации

К личным правам и свободам человека и гражданина относится

1. предоставленная индивиду государством возможность принимать решения в рамках действующего законодательства
2. свобода человека принимать решения независимо от государства
3. мера возможного поведения субъекта

Россия представляет собой федерацию

1. национально-территориальную
2. национальную
3. территориальную

Состав Правительства Российской Федерации формируется

1. Государственной Думой
2. Председателем Правительства единолично
3. Председателем Правительства с участием Президента России

Правовой статус Президента России определяется

1. федеральным Конституционным законом
2. Конституцией
3. решением Конституционного Суда

Действующая Конституция Российской Федерации является

1. октроированной
2. вотированной
3. народной

Выявите соответствие понятия его содержанию:

1. Обеспечение Президентом РФ согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти	1. Назначает выборы в Государственную Думу, формирует весь состав Правительства РФ, представляет кандидатуру на должность для назначения на должность Председателя Центрального банка РФ
2. Полномочия Президента РФ в области обороны страны и обеспечения ее безопасности	2. Объявляет общую или частичную мобилизацию, вводит на территории Российской Федерации или в отдельных ее местностях военное положение
3. Представительские функции Президента РФ в области международных отношений	3. Ведет переговоры и подписывает международные договоры, назначает дипломатические представительства Российской Федерации в других государствах
4. Полномочия Президента РФ по формированию федеральных государственных органов	4. Может использовать согласительные процедуры. В случае недостижения согласованного решения может передать разрешение спора на рассмотрение соответствующего суда

Правильный ответ: 1 – 4; 2 – 2; 3 – 3; 4 – 1.

Тема 8. Общие положения гражданского права Понятие гражданского права.

1. Понятие гражданского права.

2. Гражданское правоотношение.
3. Сделки. Представительство. Исковая давность.
4. Имущественные отношения. Право собственности.
5. Обязательственное право.
6. Наследственное право.
7. Право интеллектуальной собственности.

Контрольные задания:

Задача 26 . В ранних пьесах А.Н. Островского «Свои люди – сочтемся», «Бедность не порок» и др. все отношения купцов построены на обмане, наживе, не стесненных никакими правилами. А в последних пьесах «Бешеные деньги», «Бесприданница» – совсем другие нравы. «Честное купеческое слово» вяжет накрепко купца. В промежутке между этими пьесами приняты многие законы, в том числе Свод законов Российской империи. В десятом его томе содержится Свод гражданских законов – правил рынка, без которых он превращается в нечто противоположное.

Как Вы думаете, случайное ли это совпадение? Если нет, то почему? Приведите аргументы.

Задача По одной из классификаций субъекты гражданского права подразделяются на:

- физические лица;
- юридические лица;
- государственные и муниципальные образования.

Им присущи свойства: «правоспособность» и «дееспособность».

Проанализируйте существующие понятия правоспособности и дееспособности субъектов гражданского права и охарактеризуйте особенность этих свойств применительно к каждому из них.

Задача 15 января 1996 г. морское пароходство, судостроительный завод и судоремонтный завод г. Н. учредили банк «Чайка» в форме акционерного общества. Банк прошел государственную регистрацию, работал он только с юридическими лицами. 19 января 1998 г. банк «Чайка» обратился в Центральный банк России с просьбой выдать ему лицензию, предоставляющую право на прием депозитных вкладов в рублях и иностранной валюте от физических лиц.

В какой момент возникла правоспособность банка как юридического лица и когда она будет прекращена? В каких случаях и в каком порядке банк может быть ограничен в правах? Вправе ли банк «Чайка» «работать» с физическими лицами?

Задача

Определите какие из приведенных статей ГК РФ содержат императивные, а какие диспозитивные нормы: 17, 21, 32, 135, 136, 196, 211, 248, 301, 304, 356, 391.

Задача

Проанализируйте нормы ст. ст. 606, 671, 785, 886 ГК РФ и укажите какие правомочия приобретает лицо, которому передается та или иная вещь. Сравните их с правомочиями, указанными в ст. 209 ГК РФ и охарактеризуйте различия.

Задача

Иванов В.А. подал заявление о выходе из гражданства РФ в связи с выездом на постоянное место жительства в Уругвай, с которым у России нет договора о правовой помощи. По каким основаниям ему может быть отказано в выходе из гражданства РФ?

Тестовое задание :

Гражданское право - это отрасль права Российской Федерации, нормы которой

1. закрепляют права и свободы гражданина и человека

2. регулируют имущественные и связанные с ними неимущественные отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами

3. регулируют поведение граждан в семейных отношениях

Тема 9. Правовое регулирование семейно-брачных отношений.

1. Понятие семейного права.
2. Заключение и прекращение брака.
3. Отношения супружеской собственности.
4. Права и обязанности родителей и детей.
5. Алиментные обязательства членов семьи.

Контрольные задания:

Задача И. Кант определял брак как «Соединение двух лиц разного пола ради пожизненного обладания половыми свойствами друг друга». При этом брак – это не только личное право, но и вещное право и «когда один из супругов ушел от другого или отдался во владения третьего, другой вправе в любое время и беспрекословно вернуть его, словно вещь в свое распоряжение.

Определение брака из первой части пятидесятой главы Кормчей книги «О тайне супружества»: «брак есть установленное Христом Богом таинство, в которое мужчина и женщина вступают в нерасторжимый союз любви и дружества, для взаимной помощи, для избежания греха любодеяния и для рождения и воспитания детей к славе Божией».

Какое понятие брака Вам ближе и почему?

Контрольные задания:

Задача Николай К. (18 лет) и Надежда Б. (15 лет) заключили письменный договор о заключении брака в присутствии трех свидетелей и родителей, так как Надежда Б. беременна.

Является ли такой договор браком? Где может быть оформлен брак? Обязаны ли лица, вступающие в брак, информировать друг друга о состоянии своего здоровья?

Задача М. Ухватина, жительница г. Темрюк, будучи на отдыхе в Москве, вступила в брак с местным жителем Ю. Романтиковым Прописавшись в его квартире, она уехала в

свой город и, еще не переехав в квартиру Ю. Романтикова, потребовала от него в судебном порядке расторжения брака и раздела жилплощади.

Правомерно ли требование М. Ухватиной? Что должен предпринять Ю. Романтиков для защиты своих прав на жилплощадь?

Задача Александр П. при заключении брака с Ниной З. добровольно признал себя отцом ее сына, которому на тот момент исполнилось два года.

Может ли лицо, добровольно признавшее свое отцовство, но знавшее, что оно им не является, впоследствии оспорить это отцовство? Какова особенность признания лица отцом ребенка после смерти человека, признавшего себя при жизни отцом этого ребенка? С какого момента у ребенка возникает право на выражение своего мнения и влияет ли оно на объем его дееспособности?

Вопросы для зачета

1. Соотношение государства и права.
2. Роль государства в установлении и обеспечении права.
3. Воздействие права на государство, связанность государства правом.
4. Государство и право – основание упорядоченности, организованности, благополучия и прогресса.
5. Понятие источника права. Виды источников (форм) права: нормативный правовой акт, нормативный договор, юридический прецедент, правовой обычай и др.
6. Виды нормативных правовых актов.
7. Закон как вид нормативного правового акта. Верховенство закона.
8. Подзаконные нормативные правовые акты.
9. Нормативный договор, его виды и значение.
10. Юридический прецедент, его практика в России.
11. Правовой обычай. История возникновения и развития.
12. Понятие законодательства, формы его систематизации.
13. Понятие нормы права. Признаки правовой нормы, отличающие ее от других разновидностей социальных норм.
14. Логическая структура правовой нормы: гипотеза, диспозиция, санкция. Норма права и статья нормативного акта: их соотношение.
15. Способы изложения элементов правовых норм в нормативных актах.
16. Основания классификации правовых норм, их виды.
17. Понятие системы права и ее значение. Предмет и метод правового регулирования как основания построения правовой системы.
18. Понятие отрасли права. Общая характеристика отрасли российского права.
19. Право частное и право публичное, основания деления.
20. Материальное и процессуальное право. Общая характеристика отраслей.
21. Международное и национальное право.

22. Система права и система законодательства в РФ.

23. Понятие и признаки правового отношения. Предпосылки возникновения правоотношения.

24. Виды правоотношений. Состав (элементы) правоотношений.

25. Понятие и виды субъектов права. Правосубъектность. Правоспособность. Дееспособность. Деликтоспособность.

26. Субъективные права и обязанности как юридическое содержание правоотношений.

27. Объект правоотношения: понятие и виды.

28. Юридические факты: понятие и классификация. Фактический (юридический) состав.

28. Понятие правосознания. Виды правосознания: индивидуальное, групповое, общественное. Уровни правосознания: обыденное (эмпирическое), научное (теоретическое), профессиональное.

29. Структура правосознания. Правовая идеология, правовая психология и правовая политика. Взаимодействие права и правосознания.

30. Правовая культура общества, социальных и региональных групп, индивидов

31. Правовая активность, правоотношение, право как концентрированные формы выражения правовой культуры личности, группы, общества.

32. Правовой нигилизм: понятие, причины, проявления в Российской Федерации и способы минимизации.

33. Правовое воспитание как необходимое условие формирования правосознания и правовой культуры.

34. Установление и реализация права законодательными органами.

35. Формы реализации законодательной воли. Методы обеспечения процесса реализации и достижения конечного результата.

36. Применение закона и подзаконных актов как форма реализации и властный метод обеспечения реализации права, коллизии правовых норм. Правила решения коллизий.

37. Акт применения права: понятие, признаки, виды. Состав актов применения.

38. Пробелы в праве и пути их устранения и преодоления. Аналогия закона и аналогия права.

39. Понятие правонарушения. Юридический состав правонарушения.

40. Субъект и субъективная сторона правонарушения.

41. Объект и объективная сторона правонарушения.

42. Обстоятельства, исключающие противоправность деяния.

43. Виды правонарушений. Преступления и поступки.

44. Юридическая ответственность: понятие, состав, виды.

45. Основания освобождения от юридической ответственности.

46. Понятие законности. Место и роль Конституции в обеспечении законности. Средства и способы обеспечения законности.

47. Понятие правопорядка. Соотношение правопорядка и законности. Правопорядок и общественный порядок.

48. Национальная правовая система: понятие, структура.

49. Основные правовые системы (семьи) современности: романо-германская правовая семья, англо-американская правовая семья.

50. Правовое государство в истории политико-правовой мысли. Идеи правового государства в российской политико-правовой науке.

51. Проблемы формирования правового государства в Российской Федерации.

52. Понятие конституционного (государственного) права, его общая характеристика, предмет и метод.

53. Конституционно-правовые нормы и институты. Конституционно-правовые отношения.

54. Общая характеристика Конституции РФ.

55. Понятие конституционного строя и его закрепление в Конституции. Основы конституционного строя Российской Федерации.

56. Юридическая сила Конституции РФ, ее место среди источников права, юридические свойства. Обеспечение стабильности конституции, порядок внесения в нее изменений и дополнений.

57. Понятие, сущность и типы федераций. Основные принципы и структура федеративного устройства.

58. Конституционно-правовой статус Российской Федерации.

59. Совместные полномочия и предметы ведения Российской Федерации и ее субъектов.

60. Понятие органа государства и его правовая характеристика. Конституционные принципы организации и деятельности государственных органов в России.

61. Единая система и виды государственных органов. Законодательные, исполнительные и судебные органы власти Российской Федерации и ее субъектов.

62. Понятие, законодательство и система гражданского права. Гражданское

правоотношение.

63. Понятие и виды субъектов гражданского права. Граждане как субъекты гражданского права. Гражданская правоспособность и дееспособность.
64. Понятие и признаки юридического лица. Органы юридических лиц. Гражданско-правовое значение филиалов юридических лиц. Порядок и способы создания юридических лиц.
65. Содержание права собственности. Способы приобретения, изменения и прекращения права собственности. Субъекты права собственности. Права и обязанности собственника. Понятие и защита права собственности.
66. Понятие наследства и юридические гарантии осуществления наследственных прав. Субъекты наследственного права.
67. Понятие брака, условия вступления в брак и порядок его регистрации. Брачный контракт, его правовая природа и правовые последствия.
68. Личные, личные неимущественные и имущественные права супругов. Равенство их прав и обязанностей.й и детей. Основания возникновения родительских прав и

Тесты для зачета

Нормативные социальные регуляторы – это

1. социальное предсказание
2. мораль
3. директива

К основным юридическим функциям права относятся

1. превентивная и идеологическая
2. регулятивная и охранительная
3. идеологическая и гуманистическая

Основополагающие идеи, руководящие начала, лежащие в основе права именуются

1. функциями
2. принципами
3. признаками

К основным источникам права в Российской Федерации относятся

1. общие принципы права, правосознание, религиозные тексты
2. нормативные правовые акты, нормативные договоры, правовые обычаи
3. правовые доктрины, юридические прецеденты

Правила поведения, сложившиеся на основе единообразного применения – это

1. право
2. мораль
3. обычай

Признак нормативного правового акта

1. создается в договорном порядке
2. издается только парламентом государств
3. властный обязательный характер

Высшей юридической силой обладают

1. постановления правительства
2. законы
3. нормативные акты

Закон – это

1. решение суда по конкретному делу
2. любой нормативный правовой акт
3. нормативный правовой акт органов государственной власти

Юридическая сила нормативного правового акта зависит от

1. компетенции правотворческого органа и вида нормативного правового акта

2. времени его издания

3. территории

Законы Российской Федерации по юридической делятся на

1. акты федеральных органов исполнительной власти

2. законы и подзаконные акты

3. законы конституционные и обыкновенные (текущие)

К подзаконным нормативным правовым актам относятся

1. уставы субъектов Российской Федерации

2. модельные (типовые) акты

3. указы Президента, постановления правительства

Нормы права – это

1. стандарты (правила, образцы) поведения и связанные с ними установления

2. содержание актов применения права

3. меры государственного принуждения

Срочный трудовой договор (контракт) может заключаться на срок не более

1. трех лет

2. пяти лет

3. десяти лет

Работник имеет право расторгнуть трудовой договор (контракт), заключенный на неопределенный срок, предупредив об этом администрацию (работодателя) письменно за

1. десять дней

2. две недели

3. месяц

Нормальная продолжительность рабочего времени в организациях в неделю не может превышать

1. 40 часов
2. 42 часа
3. 48 часов

Гражданская правоспособность гражданина наступает с момента

1. достижения совершеннолетия
2. вступления в брак
3. рождения

Действующая Конституция была принята в Российской Федерации в

1. 1987 г.
2. 1991 г.
3. 1993 г.

В содержание понятия право входят

1. правила поведения, которые регулируют отношения между членами семьи
2. регулятивная система социально значимого поведения
3. правила, сложившиеся исторически вследствие многократного повторения

Законодательным органом Российской Федерации является

1. Правительство Российской Федерации
2. Президент Российской Федерации
3. Федеральное Собрание Российской Федерации

Депутат в случае роспуска Государственной Думы имеет право на:

1. бесплатный проезд к прежнему месту жительства
2. получение единовременного денежного пособия в 3-х кратном размере его

ежемесячного денежного вознаграждения

3. досрочную пенсию по выслуге лет

«Равенство сторон» является

1. принципом гражданского права
2. методом гражданского права
3. методом и принципом гражданского права

По форме государственного устройства Россия является

1. конфедерацией
2. федерацией
3. автономией

Правоспособность и дееспособность граждан

1. возникают и прекращаются одновременно
2. возникают в разное время
3. прекращаются в разное время

Суверенитет Российской Федерации является

1. полным
2. исключительным
3. полным и исключительным

Правительство Российской Федерации является

1. органом исполнительной власти Российской Федерации
2. законодательным органом Российской Федерации
3. совещательным органом при Президенте Российской Федерации

К личным правам и свободам человека и гражданина относится

1. предоставленная индивиду государством возможность принимать решения в рамках действующего законодательства

2. свобода человека принимать решения независимо от государства

3. мера возможного поведения субъекта

Россия представляет собой федерацию

1. национально-территориальную

2. национальную

3. территориальную

Состав Правительства Российской Федерации формируется

1. Государственной Думой

2. Председателем Правительства единолично

3. Председателем Правительства с участием Президента России

Правовой статус Президента России определяется

1. федеральным Конституционным законом

2. Конституцией

3. решением Конституционного Суда

Гражданское право - это отрасль права Российской Федерации, нормы которой

1. закрепляют права и свободы гражданина и человека

2. регулируют имущественные и связанные с ними неимущественные отношения, возникающие между юридическими и физическими лицами

3. регулируют поведение граждан в семейных отношениях

Действующая Конституция Российской Федерации является

1. октроированной

2. вотированной

3. народной

Методологический подход, в рамках которого раскрывается содержание самоорганизующихся, случайностных процессов, называется

1. диалектико-материалистическим

*2. синергетическим

3. теологическим

«Разрешено все, что не запрещено» – принцип

*1. уведомительный

2. разрешительный

3. диспозитивный

Право – это то, что создано судом, утверждали

1. К. Маркс, Ф. Энгельс

2. А. Августин, Ф.Аквинский

*3. О. Холмс, К. Левеллин

Социологическую школу правопонимания развивал

1. Г. Кельзен

*2. С. Муромцев

3. Ф. Савиньи

Нехарактерная форма правообразования в романо-германской правовой семье –

1. придание сложившимся общественным отношениям правового оформления

2. референдум, плебесцит

*3. официальное подтверждение конкретного дела юридическим

Видимые, слышимые знаки, формализирующие содержание и придающие ему образность,

называются

1. правовые аксиомы

*2. правовые символы

3. преюдиции

Подробно перечисляемые показатели действия нормы права – это способ обобщения

1. абстрактный

2. функциональный

*3. казуальный

Локализация в тексте, обращающая внимание на отдельные места, называется

*1. правовая ссылка

2. правовая оговорка

3. примечание

Молель построения материала, основанная на объединении понятий, называется

1. классификация

2. перечисление

*3. правовая конструкция

10. Исходные положения общего характера, выражающие сущность права и обусловливающие его содержание, именуются

1. функциями

*2. принципами

3. признаками

К признаку нормативного правового акта относится

1. создание его в договорном порядке

2. издание его только парламентом государств

*3. его властный обязательный характер

Обратная сила закона – это

1. продолжение действия закона после его отмены

2. усиление ответственности за совершенное правонарушение

*3. распространение действия к отношениям до его вступления в силу

Экстерриториальное действие закона представляет собой действие на территории

1. своего государства

2. ограниченной территорией своего государства

*3. другого государства

Правовая доктрина – это

1. решение дел, интерпритирующее правовую форму

*2. идеи, положения юристов о праве, законодательстве, которым придается общеобязательное значение

3. различные тексты, в которых сформулированы правовые нормы

Элемент правовой нормы, который ее «освящает» –

1. гипотеза

2. диспозиция

*3. Санкция

В основе деления системы права на отрасли –

1. усмотрение законодателя

2. системообразующие связи

*3. предмет и метод правового регулирования

Совокупность правовых установлений, устраняющих помехи регулятивному действию, –

это право

1. материальное

*2. процессуальное

3. неюрисдикционное

Ульпиан утверждал, что публичное право – это то, что относится к

1. пользе отдельных лиц

*2. положению римского государства

3. государственным и частным интересам

Отрасль права, в которой совпадают системы права и законодательства, – это право

1. конституционное

2. гражданско-процессуальное

*3. уголовное

Механизмом осуществления норм международного права в законодательстве страны является

*1. имплементация

2. кодификация

3. инкорпорация

Формой реализации права является

1. рецепция

*2. исполнение

3. консолидация

Заполните пропуск:

В России для всех уровней государственной власти применяются _____ выборы.

Правильный ответ: прямые

Заполните пропуск:

Вид юридических фактов – правомерное действие без намерения вызвать правовые последствия, которые тем не менее возникают в силу закона – это юридический _____

Правильный ответ: поступок

Заполните пропуск:

Два и более неблагоприятных последствий одновременно назначаются правонарушителю в соответствии с _____санкцией правовой нормы

Правильный ответ: кумулятивной

Заполните пропуск:

Деятельность не связанная с совершением юридически значимых действий и не требующая правового оформления называется _____формой осуществления функций государства.

Правильный ответ: организационной

Заполните пропуск:

Норму, изложенную ч.2 ст.7 Гражданского Кодекса РФ, согласно которой «если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены гражданским законодательством, применяются правила международного договора», можно определить как _____ норму права.

Правильный ответ: коллизионную

Заполните пропуск:

Норму, изложенную в п. 4 ст. 212 Гражданского кодекса РФ: «Права всех собственников защищаются равным образом», – можно определить как _____ норму права.

Правильный ответ: императивную

Заполните пропуск:

Участники правоотношений, имеющие субъективные права и юридические обязанности, называются _____ правоотношений.

Правильный ответ: субъектами

Заполните пропуск:

Юридическая _____ – вид должного поведения субъекта правоотношения

Правильный ответ: обязанность

Выявите соответствие понятия его содержанию:

1. Обеспечение Президентом РФ согласованного функционирования и взаимодействия органов государственной власти	1. Назначает выборы в Государственную Думу, формирует весь состав Правительства РФ, представляет кандидатуру на должность для назначения на должность Председателя Центрального банка РФ
2. Полномочия Президента РФ в области обороны страны и обеспечения ее безопасности	2. Объявляет общую или частичную мобилизацию, вводит на территории Российской Федерации или в отдельных ее местностях военное положение
3. Представительские функции Президента РФ в области международных отношений	3. Ведет переговоры и подписывает международные договоры, назначает дипломатические представительства Российской Федерации в других государствах
4. Полномочия Президента РФ по формированию федеральных государственных органов	4. Может использовать согласительные процедуры. В случае недостижения согласованного решения может передать разрешение спора на рассмотрение соответствующего суда

Правильный ответ: 1 – 4; 2 – 2; 3 – 3; 4 – 1.

Установите соотношение форм и содержания реализации права:

1. Использование права	1. Воздержание от действий, запрещенных правовыми нормами

2. Соблюдение права	2. Обязательные действия, предусмотренные органами
3. Исполнение права	3. Дозволительные действия, по осуществлению своего права

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-3

Определите соответствие вида юридической ответственности причине ее наступления:

1. Материальная	1. За нарушение договорных обязательств имущественного характера, причинение имущественного внедоговорного вреда
2. Дисциплинарная	2. За ущерб, причиненный предприятию, учреждению, организации
3. Гражданско-правовая	3. За нарушение трудовой, учебной, воинской и служебной дисциплины

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 3; 3 – 1.

Определите соответствие:

1. Учредительные и иные декларации и внутригосударственные договоры	1. От имени народа и по его решению учреждают образование государства, провозглашают права человека и гражданина
2. Конституционные законы	2. Называются по-разному: декреты, указы, ордонансы и др.
3. Нормативные правовые акты главы государства	3. Содержат конституционно-правовые нормы
4. Религиозные догматы	4. В ряде стран служат источником конституционного права

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 3; 3 – 1; 4 – 4.

Выявите соответствие стадии правоприменения ее содержанию:

1. Установление фактического обстоятельства дела	1. Оценка установленных фактических обстоятельств
2. Выяснение юридической основы дела	2. Исполнение принятого решения
3. Вынесение решения и доведение его до заинтересованной стороны	3. Смысл реального дела

Правильный ответ: 1 – 3; 2 – 1; 3 – 2.

Выявите соответствие приведенной формулировки отрасли права:

1. Обычаем делового оборота признается сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской деятельности правило поведения, не предусмотренное законодательством, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.	1.Конституционное право
2. Физические лица, имеющие самостоятельный доход, достигшие возраста восемнадцати лет, но ограниченные судом в дееспособности, имеют право с письменного согласия попечителей заключать трудовые договоры с работниками в целях личного обслуживания и помощи по ведению домашнего хозяйства.	2.Гражданское право
3.Медицинское обследование лиц, вступающих в брак, а также консультирование по медико-генетическим вопросам и вопросам планирования семьи проводятся учреждениями государственной и муниципальной системы здравоохранения по месту их жительства бесплатно и только с согласия лиц, вступающих в брак.	3.Семейное право
4. Носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является ее многонациональный народ.	4.Трудовое право

Правильный ответ: 1 – 2; 2 – 4; 3 – 3; 4 – 1..

Установите соотношение форм и содержания реализации права:

1	Использование права	1	Воздержание от действий, запрещенных правовыми нормами
2	Соблюдение права	2	Обязательные действия, предусмотренные органами
3	Исполнение права	3	Дозволительные действия, по осуществлению своего права

Правильный ответ: 1-3, 2-1, 3-3

Установите соотношение наименования и содержания реализации права:

1	Относимость	1	Факты значимые в конкретной ситуации
2	Допустимость	2	Материалы получены в соответствии с установленной процедурой
3	Достоверность	3	Материалы несут правдивую информацию

Правильный ответ: 1-1, 2-2, 3-3

Установите последовательность «чтения» законопроекта:

1. детальное обсуждение содержания
2. необходимость в предлагаемом проекте
3. принятие проекта в целом

Правильный ответ: 2, 1, 3.

Расположите в логической последовательности принципы установления фактической основы дела:

1. Допустимость
2. Достаточность
3. Достоверность

Правильный ответ: 2, 3, 1

В каком порядке в Конституции России расположены следующие главы:

1. Федеральное устройство

2. Права и свободы человека и гражданина

3. Основы конституционного строя

Правильный ответ: 3, 2, 1.

Логическая реконструкция правовой нормы основана на связи обстоятельств реализации с самим правилом и правовыми последствиями. Изложите схему такого построения:

1. «то…»

2. «если…»

3. «иначе…»

Правильный ответ: 2, 1, 3.

Расположите в логической последовательности стадии правоприменения

1. установление юридической основы дела

2. установление фактической основы дела

3. вынесение решения и доведение его до адресата

Правильный ответ: 2, 1, 3.

Расположите по степени юридической значимости следующие нормативные правовые акты:

1. ФКЗ субъекта РФ

2. ФЗ РФ

3. Указ Президента

Правильный ответ: 2, 1, 3.

Расположите в логической последовательности стадии правоприменения

1. установление юридической основы дела

2. установление фактической основы дела

3. вынесение решения и доведение его до адресата

Правильный ответ: 2, 1, 3

Расположите нормативные правовые акты по степени их юридической силы:

1. Постановление Государственной Думы

2. Устав субъекта Федерации

3. Распоряжение Президента РФ

Правильный ответ: 3, 1, 2

Расположите в логической последовательности принципы установления фактической основы дела:

1. Допустимость

2. Достаточность

3. Достоверность

4. Относимость

Правильный ответ: 2, 4, 3, 1

В соответствии с логической структурой право применения (норма-конкретная ситуация-поведение в ней) расположите стадии правоприменения:

1. вынесение решения

2. выбор юридической нормы

3.установление фактических обстоятельств

Правильный ответ: 3, 1, 2

Расположите по юридической значимости источники исламского права:

1. Сунна

2. Иджмаа

3. Коран

Правильный ответ: 2, 3, 1

Расположите концепции правопонимания хронологически:

1. Естественно-правовая;

2. Нормативистская;

3. Историческая.

Правильный ответ: 1, 3, 2

Заполните таблицу:

1. _____	1. Факты значимые в конкретной ситуации
2. _____	2. Материалы получены в соответствии с установленной процедурой
3. _____	3. Материалы несут правдивую информацию

Правильный ответ: 1 – относимость; 2 – допустимость; 3 – достоверность.

Выявите соотношение формы и содержания правосубъектности:

1. _____	1. Способность нести юридическую ответственность за правонарушение
2. _____	2. Потенциальная способность иметь права и нести ответственность
3. _____	3. Реальная способность своими действиями реализовывать права и исполнять обязанности

Правильный ответ: 1 – деликтоспособность; 2 – правоспособность;

3 – дееспособность.

Заполните таблицу:

1. Форма правления современной России	2. _____
2. Форма государственного устройства России	1. _____

3. Основная территориальная единица России	3. _____

Правильный ответ: 1 – федерация; 2 – республика; 3 – субъект.

Воспроизведите полный текст ч.3 ст.5 Конституции Российской Федерации

Федеративное устройство Российской Федерации основано на ее государственной целостности, ____1____ системы государственной власти, ____2____ предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ____3____ Российской Федерации, равноправии и ____4____ народов Российской Федерации.

Правильный ответ: 1 – единстве; 2 – разграничении; 3 – субъектов; 4 – самоопределении.

Заполните таблицу:

_____ норма права	1. Присуща строгая категоричность, исключающая какие-либо отступления от сформулированного в них правила
_____ норма права	2. Предусматриваемое правило поведения осуществляется лишь постольку, поскольку участники отношений не выработали иных условий своего поведения
_____ норма права	3. Допускает различные варианты поведения в зависимости от конкретных условий
_____ норма права	4. Фиксирует определенную заинтересованность государства в осуществлении гражданами и их объединениями общественно полезной деятельности, а также устанавливают меры, стимулирующие достижение самых высоких результатов

Правильный ответ: 1 – императивная; 2 – диспозитивная; 3 – альтернативная; 4 – поощрительная.

Установите соответствие теорий происхождения права и их авторов:

1. Естественно-правовая	1. Ф. Савиньи
2. Историческая	2. Г. Гроцкий
3. Материалистическая	3. Г. Кельзен

4. Нормативистская	4. Л. Петражицкий
5. Психологическая	5. К. Маркс

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-4, 4-5, 5-3

Установите соответствие стадии правоприменения и ее содержания:

1	Установление фактического обстоятельства дела	1	Оценка установленных фактических обстоятельств
2	Выяснение юридической основы дела	2	Исполнение принятого решения
3	Вынесение решения и доведение его до заитересованной стороны	3	Смысл реального дела

Правильный ответ: 1-3, 2-1, 3-2

Установите соотношение формы и содержания видов правосознания:

1	Доктринальное	1	Складывается на основе повседневного акта
2	Эмпирическое	2	Формируется на базе идей, концепций, теорий
3	Профессиональное	3	Вырабатывается в ходе специальной подготовки

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-3

Установите соотношение формы и содержания правосубъектности:

1	Дееспособность	1	Способность нести юридическую ответственность за деликт
2	Деликтоспособность	2	Потенциальная способность иметь права и нести ответственность
3	Правоспособность	3	Реальная способность своими действиями реализовывать права и исполнять обязанности

Правильный ответ: 1-3, 2-1, 3-2

Установите соотношение наименования и содержания способов (приемов) толкования:

1	Систематический	1	Анализ смысла слов
2	Филологический	2	Состава правовой нормы
3	Исторический	3	Изучение происхождения

Правильный ответ: 1-2, 2-1, 3-3Задача № 7.

Задачи для зачета

Задача № 1

Определите какие из приведенных статей ГК РФ содержат императивные, а какие диспозитивные нормы: 17, 21, 32, 135, 136, 196, 211, 248, 301, 304, 356, 391.

Задача № 2

Проанализируйте нормы ст. ст. 606, 671, 785, 886 ГК РФ и укажите какие правомочия приобретает лицо, которому передается та или иная вещь. Сравните их с правомочиями, указанными в ст. 209 ГК РФ и охарактеризуйте различия.

Задача № 3

Иванов В.А. подал заявление о выходе из гражданства РФ в связи с выездом на постоянное место жительства в Уругвай, с которым у России нет договора о правовой помощи. По каким основаниям ему может быть отказано в выходе из гражданства РФ?

Задача № 4

В семье гражданина РФ и его супруги, являющейся гражданкой Франции в городе Пскове родился ребенок. Отец настаивает на российском гражданстве ребенка, мать на гражданстве Франции.

Какое гражданство получит ребенок?

а) отца;

б) матери;

в) по «праву почвы»;

г) становится лицом без гражданства.

Задача № 5

Суд приговорил гражданина Иванова к 10 годам лишения свободы за измену Родине (шпионаж) и постановил на период заключения лишить его гражданства РФ. Верно ли данное решение суда?

Задача 6

Известный ученый (юрист, социолог) П.А. Сорокин в «Общей теории права в связи с учением о государстве» (1919) писал: «В настоящее время проблема деления частного и публичного права должна быть снята. Она была ошибочно поставлена. Всякое официальное право тем самым является публичным правом, независимо от того, какую область человеческих отношений оно регулирует». Подобную точку зрения высказывал и родоначальник «чистого учения о праве» Г. Кельзен.

Однако в настоящее время большинство ученых считают разделение права на публичное и частное оправданным.

А как считаете Вы? Обоснуйте собственную позицию. Приведите основания для деления права на частное и публичное.

Задача7.

Л.И. Петражицкий был в числе тех юристов, которые уделяли повышенное вн имание правосознанию как механизму перевода норм права в практическую деятельность.

Длительное время в советский период правосознание оставалось на втором плане и только в последнее время интерес к нему резко вырос.

Как Вы считаете, почему в советское время правосознанию уделялось недостаточное внимание?

Задача 8.

Вопрос об отношении к праву в российском обществе стоял остро и неоднозначно. Одни утверждали, что из всех культурных ценностей право находится в «наибольшем загоне». Другие заявляли, что дефицита правосознания в России не было, дефицит – порождение последнего времени.

А.Н. Островский в пьесе «Горячее сердце» выразил свое отношение к этому вопросу. На поклон к городничему Градобоеву приходят люди. Он должен их рассудить. «Как же мне вас судить теперь? – задумчиво спрашивает их городничий. – Ежели судить вас по законам...»

Первый голос: «Нет, уж, за что же, Серапион Мардарьич! – дико пугаются люди. – ... Суди по душе».

Какого взгляда на право придерживался А.Н. Островский?

Сформулируйте истоки правового нигилизма. Что способствовало в последнее время росту этого нежелательного явления?

Задача 9

Статья 16 Международного пакта о гражданских и политических правах (1966) гласит: «Каждый человек, где бы он ни находился, имеет право на признание его правосубъектности».

Однако мировое сообщество встревожено тем, что в ряде стран нельзя еще говорить о равной правосубъектности.

В чем, на Ваш взгляд, причины такого положения дел?

Задача 10.

В юриспруденции стало общепризнанным, что правоспособность – это потенциальная способность иметь субъективные права и юридические обязанности. Однако в начале XX в. в литературе высказывалось мнение, что правоспособным считается «тот, кто имеет права» (Дернбург Г. Пандекты. Общая часть. Пер. с нем. Т. 1. – М., 1906. – С. 127).

Попытайтесь доказать неправоту профессора Дернбурга.

Задача11.

В юридической науке общепризнано: юридические факты – жизненные обстоятельства, с которыми нормы права связывают возникновение, изменение или прекращение правоотношений.

Церковное венчание – это, несомненно, жизненное обстоятельство, но оно не влечет за собой юридических последствий.

Почему, как Вы считаете?

Задача 12.

«Гражданин может быть объявлен судом умершим, если в месте его жительства нет сведений о месте его пребывания в течение пяти лет, а если он пропал без вести при обстоятельствах, угрожавших смертью или дающих основание предполагать его гибель от определенного несчастного случая, – в течение шести месяцев» (ГК РФ ч.1 ст. 45).

Можно ли назвать эти действия суда юридическим фактом?

Дайте классификацию юридических фактов по разным основаниям в виде схемы.

Задача13.

Юристы Древнего Рима, основываясь на преклонении перед буквой закона, ограничивались словесным толкованием, не доискиваясь до истинной мысли и воли законодателя. Следствием этого являлся запрет на толкование, так как ясные по смыслу законы и не требуют интерпретации, которая может привести лишь к их извращению. Так, Юстиниан под страхом смертной казни запрещал толкование своего кодекса; Наполеон I пришел в ужас при известии о появлении комментария на его кодекс.

Другая точка зрения отстаивала мысль: толкование права – условия его практического применения. С. Пуффендорф приводит пример: в свое время в Болонье был

издан закон, предписывавший наказывать с величайшей суровостью всякого, кто станет проливать кровь на улицах. Проходящий мимо врач для спасения жизни пациента вынужден был сделать кровопускание. Однако, поскольку смысл закона разошелся с формой его буквальной интерпретации, врач от ответственности был освобожден.

Каким образом можно преодолеть дуализм формы выражения законодателя и ее смысла?

Задача 14

В уголовных и уголовно-процессуальных кодексах ряд стран действует принцип: «Нет наказания без закона». На практике этот принцип находит выражение в отказе от возбуждения производства по делу и вынесение оправдательного решения.

Однако в советском Уголовном кодексе, действовавшем до 1 января 1961 г., ст. 16 гласила: «Если то или иное общественно опасное действие прямо не предусмотрено настоящим кодексом, то основания и пределы ответственности за него определяются применительно к тем статьям кодекса, которые предусматривают наиболее сходные по роду преступления».

Почему правоприменителю было предписано такое поведение? Каковы правовые последствия этого? Изложите Вашу точку зрения.

Задача15.

До недавнего времени считалось почти общепризнанным, что факт запрещения деяния в правотворческом акте определяет противоправность деяния.

Высказывалось и иное мнение: не все, что запрещено законом в качестве противоправного, в действительности вредно и опасно.

Оцените предложенные точки зрения. Всегда ли правонарушение является чьим-то действием?

Задача 16.

В 1918 г. адмирал А. Щастный вывел из Прибалтики при наступлении немцев («Ледовый поход Балтийского флота») российский военный флот и привел его в Кронштадт. По инициативе Л. Троцкого был привлечен к суду революционного трибунала и по его приговору 22 мая 1918 г. расстрелян. В приговоре говорилось: «Щастный, совершая героический подвиг, тем самым создал себе популярность, намереваясь впоследствии использовать ее против Советской власти!»

В чем опасность подобной позиции суда?

Задача 17.

Юридическая ответственность связана с возложением на правонарушителя обязанности, не существовавшей до правонарушения. Характер этой обязанности бывает разный. И. Кант обосновал теорию ответственности, когда нарушитель для восстановления попранного права должен подвергнуться причинению зла, аналогичного тому, которое он совершил.

Наряду с репрессивно-карательной ответственностью существует и предупредительно-воспитательная, призванная обеспечить соблюдение законов, уважение

прав и интересов других лиц у адресатов права.

Как Вы считаете, какой характер ответственности должен превалировать в настоящее время? Аргументируйте свой ответ.

Задача 18.

Известный ученый Л.И. Петражицкий утверждал: «По мере улучшения человеческого характера для достижения социально-разумного поведения... прежняя неумолимая ответственность сменяется системой, допускающей разные оправдания и смягчения ответственности».

Изложите Ваше отношение к этому утверждению. Приведите доказательства. Составьте схему «Виды юридической ответствен-ности».

Задача 19

В науке конституционного права под федерацией понимают сложное государство, состоящее из государственных либо национально-территориальных образований. Федерацию также понимают как союз нескольких государств или территориальных образований.

Каково, на Ваш взгляд, основное предназначение федеративного устройства? На основе анализа главы 3 Конституции выскажите свое мнение по вопросу о том, какой федерацией является Россия – национально-территориальной, территориальной или национальной? В чем это проявляется? Какие факты говорят в пользу того или иного вывода?

Задача 20.

В Конституции РФ закреплены основополагающие принципы ее государственного устройства, такие, как федерализм (ст. 1 и 5), суверенитет (ч. 1 ст. 3 и 4), равноправие (ч. 1 и 3 ст. 5) и самоопределение народов (преамбула), обеспечение и защита прав человека, единое правовое и территориальное пространство, разграничение предметов ведения и полномочий между органами государственной власти Российской Федерации и органами государственной власти ее субъектов, государственная ценность России (ст. 5) и др.

Проанализируйте существующие понятия суверенитета и сформулируйте собственное определение суверенитета Федерации. Каково, на Ваш взгляд, соотношение суверенитета с самостоятельностью субъектов Российской Федерации? Как Вы думаете, не противоречит ли суверенитету Российской Федерации наличие у республик своего суверенитета?

Задача 21

Конституция предусматривает три вида субъектов Российской Федерации: национально-государственный (республики), административно-территориальный (край, область, города Москва и Санкт-Петербург) и национально-территориальный (автономная область и автономные округа). В настоящее время в России насчитывается 83 субъектов Федерации.

В чем, на Ваш взгляд, проявляется юридическое равенство в конституционно-правовом статусе субъектов Российской Федерации? Выявите общее и особенное в статусе республики, области, края.

Задача 22

В ранних пьесах А.Н. Островского «Свои люди – сочтемся», «Бедность не порок» и др. все отношения купцов построены на обмане, наживе, не стесненных никакими правилами. А в последних пьесах «Бешеные деньги», «Бесприданница» – совсем другие нравы. «Честное купеческое слово» вяжет накрепко купца. В промежутке между этими пьесами приняты многие законы, в том числе Свод законов Российской империи. В десятом его томе содержится Свод гражданских законов – правил рынка, без которых он превращается в нечто противоположное.

Как Вы думаете, случайное ли это совпадение? Если нет, то почему? Приведите аргументы.

Задача 23.

По одной из классификаций субъекты гражданского права подразделяются на:

- физические лица;
- юридические лица;
- государственные и муниципальные образования.

Им присущи свойства: «правоспособность» и «дееспособность».

Проанализируйте существующие понятия правоспособности и дееспособности субъектов гражданского права и охарактеризуйте особенность этих свойств применительно к каждому из них.

Задача 24

Января 1996 г. морское пароходство, судостроительный завод и судоремонтный завод г. Н. учредили банк «Чайка» в форме акционерного общества. Банк прошел государственную регистрацию, работал он только с юридическими лицами. 19 января 1998 г. банк «Чайка» обратился в Центральный банк России с просьбой выдать ему лицензию, предоставляющую право на прием депозитных вкладов в рублях и иностранной валюте от физических лиц.

В какой момент возникла правоспособность банка как юридического лица и когда она будет прекращена? В каких случаях и в каком порядке банк может быть ограничен в правах? Вправе ли банк «Чайка» «работать» с физическими лицами?

Задача 25

И. Кант определял брак как «Соединение двух лиц разного пола ради пожизненного обладания половыми свойствами друг друга». При этом брак – это не только личное право, но и вещное право и «когда один из супругов ушел от другого или отдался во владения третьего, другой вправе в любое время и беспрекословно вернуть его, словно вещь в свое распоряжение.

Определение брака из первой части пятидесятой главы Кормчей книги «О тайне супружества»: «брак есть установленное Христом Богом таинство, в которое мужчина и женщина вступают в нерасторжимый союз любви и дружества, для взаимной помощи, для избежания греха любодеяния и для рождения и воспитания детей к славе Божией».

Задача 26

Среди многообразия жизненно важных отраслей знания существуют такие, которые необходимы всем независимо от профессии, рода занятий и т.д. К их числу относятся: медицинские, педагогические, юридические знания. Однако не все разделяют подобный взгляд.

В одном из номеров центральной газеты была приведена выдержка из письма

молодого читателя: «Человек создан для счастья, как птица для полета; нет предела его мечтам и свершениям! А вы хотите втиснуть его в рамки закона: того нельзя, туда не ходи, этого не трогай. Конечно, убивать, воровать нельзя; платить по обязательствам и все такое нужно. Но нельзя же человека, как птицу, засадить в клетку, хотя бы и позолоченную, нельзя обставлять его многочисленными нормами, правилами».

Оцените вышеизложенную точку зрения. Выскажите и аргументируйте Вашу собственную позицию.

Задача 27.

Можно услышать такое рассуждение: надо ли всем изучать законы, когда существуют юридические консультации, профессиональные юристы, к которым можно и нужно обращаться за помощью и советом?

А как Вы думаете? Сформулируйте свою точку зрения. Приведите доводы.

Задача 28.

В Древнем Вавилоне на центральной площади стояла высокая каменная стена с выбитыми на ней законами государства.

Какую цель, по Вашему мнению, преследовали власти города

Задача 29

Русский юрист Б.А. Кистяковский в работе «Социальные науки и право» (1916) склонялся к многообразному определению понятия права. Он полагал, что подобно тому, как естественные науки не знают всеобъемлющих и единых понятий для сложных явлений, так и юридическая наука не может признать одного понятия права.

Выскажите свое отношение к позиции Б.А. Кистяковского.

Задача 30.

Как Вы считаете, чем отличаются ниже перечисленные определения права, к какому течению правовой мысли относится каждое из них:

- право – это воля класса, возведенная в закон;
- право – это то, что создано судом;
- право – это совокупность норм, принципов, установлений, вытекающих из природы человека?

Задача 31.

В романе И. Ильфа и Е. Петрова «Золотой теленок» Паниковский, неловко пытаясь обокрасть на улице подпольного миллионера Корейко, попадается. Его окружает возмущенная толпа. Прибывший на место происшествия Остап Бендер решает спасти

приятеля.

«Остап призвал граждан к спокойствию, вынул из кармана записную книжку и, посмотрев на Паниковского, властно произнес:

– Прошу свидетелей указать фамилии и адреса. Свидетели, записывайтесь!
Казалось бы, граждане, проявившие такую активность в поимке Паниковского, не замедлят уличить его своими показаниями. На самом деле при слове «свидетели» все правдолюбцы поскучнели, глупо засуетились и стали прятаться. В толпе образовались пробоины и воронки. Она разваливалась на глазах.

– Где же свидетели? – повторил Остап.

Началась паника. Работая локтями, свидетели выбирались прочь, и в минуту улица приняла свой обычный вид».

Оцените поведение свидетелей с точки зрения морали и права.

Какое понятие брака Вам ближе и почему?

4.3.4. Шкала оценивания:

Уровни сформированности компетенции	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Средний (базовый)	Зачтено	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения.
		Умения, продемонстрированные в процессе тестирования.	50% и более тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе решения правовой задачи.	Продемонстрированы твердые навыки использования правовых знаний для решения задач в

			различных сферах деятельности.
Недостаточный	Не зачтено	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированные в процессе тестирования.	Менее 50% правильных ответов на тестовые задания.
		Навыки, показанные в процессе решения правовой задачи.	Отсутствие навыков.

4.4. Методические материалы

1. Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». URL: http://www.ranepa.ru /images/docs/svedeniya_ooo/Metod_Pologenie_o_tekushem_kontrole_2015.pdf/.

2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в РАНХиГС. URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/svedeniya_ooo/Metod_BRS_%20 RANHiGS_2015.pdf.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические указания для подготовки к лекционным занятиям

Подготовка к лекционному занятию включает:

- выполнение всех видов заданий размещенных к каждой лекции, т.е. задания выполняются еще до лекционного занятия по соответствующей теме;

- в ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала;

- обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы.

Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю.

Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы.

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Методические указания для подготовки к практическим занятиям

Практические занятия позволяют:

- развивать у студентов творческое теоретическое мышление, умение самостоятельно изучать литературу, анализировать практику;

- учат четко формулировать мысль, вести дискуссию, то есть имеют исключительно важное значение в развитии самостоятельного мышления.

Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе.

Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1-й – организационный;

- 2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю.

Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

В начале занятия студенты под руководством преподавателя более глубоко осмысливают теоретические положения по теме занятия, раскрывают и объясняют основные положения публичного выступления.

В процессе творческого обсуждения и дискуссии вырабатываются умения и навыки использовать приобретенные знания для различного рода ораторской деятельности.

Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы студентов. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора. Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память.

Следует помнить: у студента, систематически ведущего записи, создается свой индивидуальный фонд подсобных материалов для быстрого повторения прочитанного, для мобилизации накопленных знаний. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе. Важно развивать у студентов умение сопоставлять источники, продумывать изучаемый материал. Большое значение имеет совершенствование навыков конспектирования у студентов.

Преподаватель может рекомендовать студентам следующие основные формы записи:

- план (простой и развернутый),

- выписки,

- тезисы.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

- свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

- тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

На практическом занятии каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении.

Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта.

Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного.

При этом студент может:

- обращаться к записям конспекта и лекций;

- использовать первоисточники;

- приводить знание художественной литературы и искусства, факты и наблюдения современной жизни и т. д.;

- применять технические средства обучения.

Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый.

Преподавателю необходимо:

- внимательно и критически слушать;

- подмечать особенное в суждениях студентов;

- улавливать недостатки и ошибки;

- корректировать их знания;

- если нужно, выступить в роли рефери.

При этом обратить внимание на то, что еще не было сказано, или поддержать и развить интересную мысль, высказанную выступающим студентом.

В заключение преподаватель подводит итоги занятия. Он может (выборочно) проверить конспекты студентов и, если потребуется, внести в них исправления и дополнения.

Изучение студентами фактического материала по теме практического занятия должно осуществляться заблаговременно. Под фактическим материалом следует понимать:

- специальную литературу по теме занятия;

- систему нормативных правовых актов;

- судебную практику по рассматриваемым проблемам.

Особое внимание следует обратить на дискуссионные теоретические вопросы в системе права:

- изучить различные точки зрения ведущих ученых,

- обозначить противоречия современного российского законодательства.

Для систематизации основных положений по теме занятия рекомендуется составление конспектов.

Обратить внимание на:

- составление списка нормативных правовых актов и учебной и научной литературы по изучаемой теме;

- изучение и анализ выбранных источников;

- изучение и анализ судебной практики по данной теме, представленной в информационно-справочных правовых электронных системах «КонсультантПлюс», «Гарант» или других;

- выполнение предусмотренных программой заданий в соответствии с тематическим планом;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий.

Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала дисциплины «Право» может выполняться в библиотеке Российской Академии народного хозяйства и государственной службы (Красногорский филиал), учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины «Право», предусмотренный рабочей программой для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий.

Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах.

Самостоятельная работа студентов в аудиторное время может включать:

− конспектирование (составление тезисов) лекций;

− выполнение контрольных работ;

− решение задач;

− работу со справочной и методической литературой;

− работу с нормативными правовыми актами;

− выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;

− защиту выполненных работ;

− участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;

− участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах, конференциях;

− участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время может состоять из:

− повторение лекционного материала;

− подготовки к семинарам (практическим занятиям);

− изучения учебной и научной литературы;

− изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);

− решения задач, выданных на практических занятиях;

− подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;

− подготовки к семинарам устных докладов (сообщений);

− подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;

− выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;

− выполнения выпускных квалификационных работ и др.;

- выделение наиболее сложных и проблемных вопросов по изучаемой теме, получение разъяснений и рекомендаций по данным вопросам с преподавателями кафедры на их еженедельных консультациях;

- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов, написания рефератов и эссе по отдельным вопросам изучаемой темы.

Формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине «Право» с целью доработки знаний, полученных во время лекций, есть индивидуальные задания для студентов. Выполняются отдельно каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателей.

Именно самостоятельное овладение и выяснения студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины.

Индивидуальные задания студентов по дисциплине «Право» осуществляются путем выполнения одного или нескольких видов индивидуальных творческих или научно-исследовательских задач, избираемых студентом с учетом его творческих возможностей, учебных достижений и интересов по согласованию с преподавателем, который ведет лекции или семинарские занятия, или по его рекомендации. Он предоставляет консультации, обеспечивает контроль за качеством выполнения задания и оценивает работу.

Индивидуальные задания должны быть представлены преподавателю и (при необходимости) защищены до окончания учебного курса, но не позднее, чем за две недели до экзаменационной сессии, иначе баллы за их оценки будут снижены вдвое.

Виды, тематика, методические рекомендации и критерии оценки индивидуальных работ определяется отдельными методическими рекомендациями кафедры.

По результатам выполнения и обсуждения индивидуального задания студенту выставляется соответствующее количество баллов, которые учитываются при выставлении итоговой оценки по учебной дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Мухаев Р.Т. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по неюридическим специальностям/ Мухаев Р.Т.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.– 431 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20988.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Маилян С.С. Правоведение [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов неюридического профиля/ Маилян С.С.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 415 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52046.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Теория государства и права: учебник для бакалавров / В. К. Бабаев [и др.] ; под ред. В. К. Бабаева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 715 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. Анисимов, А. П. Экологическое право России : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 348 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ЭБС «Юрайт».
2. Банковское право в 2 т : учебник для бакалавриата и магистратуры / Д. Г. Алексеева [и др.] ; под ред. Д. Г. Алексеевой, С. В. Пыхтина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 1062 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
3. Боголюбов, С. А. Актуальные проблемы экологического права : монография / С. А. Боголюбов. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 498 с. – (Актуальные монографии). – ЭБС «Юрайт».
4. Боголюбов, С. А. Земельное право : учебник для академического бакалавриата / С. А. Боголюбов. – 7-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 258 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
5. Бюджетное право [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям «Юриспруденция» и «Экономика»/ Н.Д. Эриашвили [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 351 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40401.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Валютное право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ю.М. Литвинова [и др.].– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Вузовское образование, 2014.– 103 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/23108.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Волкова, Н.А. Земельное право [Электронный ресурс]: учебник для самостоятельной работы студентов юридических вызов, обучающихся по дистанционной форме образования/ Волкова Н.А., Соболь И.А.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 359 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52040.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Герасимова, Л.П. Коммерческое право [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Герасимова Л.П., Суняев Ю.В.– Электрон. текстовые данные.– Саратов: Корпорация «Диполь», Ай Пи Эр Медиа, 2013.– 164 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/16474.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

9. Земельное право России: учебник для академического бакалавриата / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин, А. Ю. Чикильдина ; под ред. А. П. Анисимова. – 5-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 333 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
10. Крохина, Ю. А. Бюджетное право России : учебник для бакалавриата и магистратуры / Ю. А. Крохина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 479 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
11. Крохина, Ю. А. Налоговое право : учебник для академического бакалавриата / Ю. А. Крохина. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 428 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
12. Мигачев, Ю. И. Административное право Российской Федерации : учебник для академического бакалавриата / Ю. И. Мигачев, Л. Л. Попов, С. В. Тихомиров ; под ред. Л. Л. Попова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 396 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
13. Муниципальное право России : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Н. Кокотов [и др.] ; под ред. А. Н. Кокотова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 444 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
14. Налоговое право [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ С.Г. Пепеляев [и др.].– Электрон. текстовые данные.– М.: Альпина Паблишер, 2016.– 800 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43745.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
15. Рассолова, Т.М. Гражданское право [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030501 «Юриспруденция»/ Рассолова Т.М.– Электрон. текстовые данные.– М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.– 847 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52032.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
16. Финансовое право : учебник для академического бакалавриата / С. В. Запольский [и др.] ; под общ. ред. С. В. Запольского. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 491 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».
17. Царёв, А.Ю. Муниципальное право [Электронный ресурс]: полный конспект лекций по учебной дисциплине/ Царёв А.Ю.– Электрон. текстовые данные.– М.: Книгодел, 2013.– 124 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15510.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Давыдова Н.Ю. Право [Электронный ресурс]: практикум/ Давыдова Н.Ю., Максименко Е.И., Черепова И.С.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.– 149 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54141.– ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Карабаева К.Д. Правоведение [Электронный ресурс]: сборник заданий/ Карабаева К.Д.– Электрон. текстовые данные.– Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. – 99 с. – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24342.– ЭБС «IPRbooks», по паролю

6.4. Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994. №51-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996. N 14-ФЗ. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/.

6.5. Интернет-ресурсы

1. Сайт РосПравосудие. URL: http://www.rospravosudie.com/

2. Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: http://www.duma.gov.ru

3. Справочная система Консультант-Плюс. URL: http://www.consultant.ru.

4. Справочная правовая система Гарант. URL: http://www. garant.ru.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Право», должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, персональный компьютер (ноутбук) с операционной системой WindowsXP/7,8,10 и программой для создания и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций (слайдов).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «Право», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине используются следующие основные программные продукты и информационно-справочные системы:

- информационно-справочные системы: «Консультант-Плюс»; «Гарант»;
- федеральный портал «Российское образование»;
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.09 Правовая среда бизнеса
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки/специальности)

Очная, очно-заочная
(форма (формы) обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:

профессор, докт. ист. наук, профессор Карпенкова Т.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Правовая среда бизнеса» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 7
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 23
6. Методические материалы для освоения дисциплины 36
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 38
7.1. Основная литература 38
7.2. Дополнительная литература 38
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 38
7.4. Интернет-ресурсы 39
7.5. Иные источники 39
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 39

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.09 «Правовая среда бизнеса» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКо ОС III - 3	Способность использовать правовые знания для защиты интересов субъектов экономической деятельности	ПКо ОС III - 3.1	Способен использовать законодательство РФ, направленное на защиту законных прав и интересов субъектов экономической деятельности в профессиональной деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Разъяснение клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений	ПКо ОС III - 3.1	на уровне знаний*:* - особенностей правового регулирования деятельности субъектов предпринимательства, защиты прав и интересов бизнеса, в том числе в судебном порядке; на уровне умений: - практического применения норм предпринимательского и корпоративного права для развития бизнеса; - анализировать гражданско-правовые отношения субъектов предпринимательской деятельности; - составлять, оформлять и проверять правильность заполнения документов, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности; на уровне навыков: - самостоятельной работы с нормативно-правовыми источниками в области регулирования предпринимательской деятельности, - техники оформления необходимых для ведения бизнеса документов и формирования документационной базы развития предпринимательской деятельности; - методики оценки нормативно-правовой базы и анализа соответствия предпринимательской деятельности действующим правовым нормам.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Правовая среда бизнеса» составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа или 108 астрономических часов). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 64 ак. час., из них на лекции – 32 ак. час.; на практические занятия – 32 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 76 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 32 ак. час., из них на лекции – 16 ак. час.; на практические занятия – 16 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 108 ак. час.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.О.09 «Правовая среда бизнеса» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 3 курсе в 6-м семестре.

Освоение дисциплины «Правовая среда бизнеса» опирается на предшествующую дисциплину «Право»

Последующим является Государственный экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	20	4		4		12	О, З
Тема 2	Нормативное регулирование деятельности бизнес структур. Формы организации бизнеса	24	6		6		12	О, З
Тема 3	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	24	6		6		12	О, Т
Тема 4	Объекты предпринимательских правоотношений	20	4		4		12	О, Э
Тема 5	Договорное право	26	6		6		14	О, Т
Тема 6	Защита прав и интересов в бизнесе	26	6		6		14	О, Д
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**144**	**32**		**32**		**76**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми

организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);
ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З).*

***- форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	20	2		2		16	О, З
Тема 2	Нормативное регулирование деятельности бизнес структур. Формы организации бизнеса	24	4		4		16	О, З
Тема 3	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	24	2		2		20	О, Т
Тема 4	Объекты предпринимательских правоотношений	20	2		2		16	О, Э
Тема 5	Договорное право	26	4		4		18	О, Т
Тема 6	Защита прав и интересов в бизнесе	26	2		2		22	О, Д
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**144**	**16**		**16**		**108**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);
ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);
ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ;
КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.
СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

**– формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), эссе (Э), дискуссия (Д), задание (З);*

***- форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО)*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса

Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Понятие, предмет и методы предпринимательского права. Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.

Тема 2. Нормативное регулирование деятельности бизнес структур. Формы организации бизнеса

Субъекты предпринимательского права. Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнес структур. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Тема 3. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности

Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур. Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля. Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 4. Объекты предпринимательских правоотношений

Понятие и виды объектов предпринимательских отношений. Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур. Работы и услуги как разновидность материальных благ. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.

Тема 5. Договорное право

Договор как правовой институт. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки. Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок. Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

Тема 6. Защита прав и интересов в бизнесе

Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей. Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления ответственности предпринимателей

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины «Правовая среда бизнеса» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

В ходе реализации дисциплины используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса	Опрос, задание.
Тема 2. Нормативное регулирование деятельности бизнес структур. Формы организации бизнеса.	Опрос, задание.
Тема 3. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности	Опрос, тест.
Тема 4. Объекты предпринимательских правоотношений.	Опрос, задание.
Тема 5. Договорное право	Опрос, тест.
Тема 6. Защита прав и интересов в бизнесе	Опрос, эссе.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Тема 1. Сущность, принципы и методы правового обеспечения бизнеса

Опрос.

1. Сущность и признаки предпринимательской деятельности. Понятие, предмет и методы предпринимательского права.

2. Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса.

3. Источники предпринимательского права.

4. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.

Задания:

1. Из содержания п. 1 ст. 2 ГК РФ к числу общих признаков предпринимательской деятельности могут быть отнесены: самостоятельность, систематическое получение прибыли как цели, предпринимательский риск. Но при этом существует несколько различных определений понятия «предпринимательство».

Так, А.В. Бусыгин видит в предпринимательстве особый вид экономической активности, направленной на извлечение прибыли и основанной на инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

В.Ф. Попондопуло определяет предпринимательскую деятельность как совокупность правомерных волевых действий, совершаемых профессионально, систематически в целях извлечения прибыли на свой риск лицом, зарегистрированным в качестве предпринимателя. По мнению же Т.В. Кашаниной, предпринимательство – это инициативная деятельность хозяйственных субъектов, в основе которой лежит самостоятельность, личная заинтересованность и ответственность, новаторство и риск предпринимателя.

Проанализируйте вышеуказанные определения. Какой из признаков предпринимательской деятельности Вы бы выделили в качестве главного? Сделайте вывод о наиболее важных, на Ваш взгляд, составных частях (дефиниторах) понятия «предпринимательская деятельность».

2. Выделение предпринимательского права в самостоятельную отрасль права, существующую наряду с гражданским правом, признается далеко не всеми юристами. Одни считают, что гражданское право вместе с другими уже сложившимися отраслями права способно в полной мере регулировать предпринимательский сектор экономики. Другие исходят из необходимости конструирования отдельной отрасли – предпринимательского права.

Сравните и оцените вышеуказанные точки зрения. Каково Ваше мнение на этот счет? Аргументируйте свой ответ.

3. Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности – понятие, сравнительно недавно вошедшее в законодательство и практику и широко используемое для характеристики организаций как самостоятельных субъектов предпринимательской деятельности. Однако зачастую это понятие фактически сводится лишь к организационной

форме. Некоторые юристы указывают, что конкретные организационно-правовые формы служат важной основой характеристики предприятия.

Л.В. Осипова и И.М. Синяева считают, что организационно-правовая форма предприятия – это система норм, «определяющая отношения между партнерами по предприятию, а также отношения предприятия с другими предприятиями, физическими лицами». Одну из характеристик понятия «организационно-правовая форма» предложил профессор С.Э. Жилинский. По его мнению, это понятие концентрированно воплощает общие для всех субъектов предпринимательской деятельности сущностные организационные и правовые признаки.

Проанализируйте предлагаемые правовой наукой трактовки понятия «организационно-правовая форма предпринимательской деятельности». Какую из них Вы считаете наиболее правильной? Почему? Зачем понадобилось вводить это понятие?

Сравните предпринимательские организации различных видов. Как Вы считаете, какие организационные и правовые признаки можно считать общими для юридических лиц, предпринимательских организаций различных видов? Какими диспозитивными и императивными нормами следует регулировать их предпринимательские отношения?

4. В юридической литературе к числу дискуссионных нередко относятся проблемы правового регулирования предпринимательской и коммерческой деятельности. Ю.К. Толстой пишет: «На фоне этих действительно актуальных проблем явно надуманными выглядят попытки различить предпринимательское и коммерческое право. Предпринимательское право готовы признавать одним из внутренних подразделений гражданского права. А вот в коммерческом праве усматривают переиздание под другим наименованием хозяйственного права и не переносят его за версту».

Е.А. Суханов отмечает, что «никаких оснований различать предпринимательское и коммерческое право нет. Все признаки предпринимательской деятельности, закрепленные в законе, полностью приложимы и к коммерческой деятельности. Равным образом коммерческая деятельность, как и предпринимательская, не сводится к отношениям по горизонтали,
но охватывает также и отношения по вертикали, то есть по организации указанной деятельности. Совпадает и субъективный состав предпринимательской деятельности, с одной стороны, и коммерческой деятельности с другой».

По мнению В.С. Белых, «в первую очередь необходимо разобраться в понятийном аппарате. Дело в том, что в юридической литературе нередко понятия «предпринимательское право», «торговое право» и «коммерческое право» рассматриваются в качестве синонимов».

В.Ф. Попандопуло практически ставит знак равенства между указанными понятиями, по его мнению, торговое, коммерческое право, предпринимательское право – это составная часть гражданского права.

Аналогичной позиции придерживается В.В. Ровный, который, исходя из тождественности предпринимательской и коммерческой деятельности, приходит к выводу о терминологическом единстве предпринимательского и коммерческого права.

Б.И. Пугинский считает, что коммерция является одним из видов предпринимательства, однако коммерческое право не имеет отношения к предпринимательскому праву.

Сравните вышеуказанные мнения. Ознакомьтесь с доводами, которые в обоснование своей позиции приводит Ю.К. Толстой, утверждающий, что нет никаких оснований различать коммерческое и предпринимательское право. Можно ли с ними согласиться? Насколько обоснована точка зрения Б.И. Пугинского?

5. По поводу источников права можно встретить различные соображения видных ученых-правоведов. Так, И.А. Покровский отмечал, что «юрист должен быть не только

судьей и применителем права, а зачастую и творцом права, законодателем, хотя бы и не в формальном смысле. На его плечи сплошь и рядом возлагается обязанность вырабатывать новую норму для вновь народившихся отношений, изменить старую соответственно изменившимся условиям жизни».

Р. Давид высказывал мнение, что «можно, конечно, именовать правом лишь правовые нормы. Для тех же, кто считается с реальностью и имеет более широкий и, с нашей точки зрения, более правильный взгляд на право, доктрина в наши дни, так же, как и в прошлом, составляет очень важный и весьма жизненный источник права. Эта ее роль проявляется в том, что именно доктрина создает словарь и правовые понятия, которыми пользуется законодатель».

Г.А. Гаджиев утверждает: «В случаях применения законодательства по аналогии, при невозможности использования аналогии закона, права и обязанности сторон могут определяться с учетом общих начал и смысла законодательства, которые выявляются доктриной, что подтверждает необходимость признания ее источником права».

С каким из приведенных выше суждений Вы бы согласились? Как Вы считаете, что собой представляет юридическая доктрина как источник права? В обоснование своего вывода приведите соответствующие трактовки ученых-правоведов.

Тема 2. Нормативное регулирование деятельности бизнес структур. Формы организации бизнеса.

Опрос

1.Субъекты предпринимательского права:

а) коммерческие организации, б)некоммерческие организации,осуществляющие предпринимательскую деятельность; в)предприниматели без образования юридического лица; г) субъекты (холдинги, ассоциации, союзы, ТПП,ФПГ)

2.Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур.

3.Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.

Задание

1. В хозяйственной практике дореволюционного предпринимательства России преобладали организационно-правовые формы товариществ (полного, на вере, акционерного), которым свойственны выступления в хозяйственном обороте с указанием в фирменном наименовании имен всех участников и полная имущественная ответственность по обязательствам.

Однако в России с конца 1980-х годов предпринимательская деятельность стала развиваться в форме Обществ с ограниченной ответственностью (ООО).

Имел ли экономическое и юридическое значение уставный капитал для определения организационно-правовой формы предпринимательской деятельности? Почему это формирование началось не в форме товариществ, а в форме обществ с ограниченной ответственностью? Ответ обоснуйте.

2. Из состава товарищества на вере, состоящего из трех полных товарищей и четырех товарищей-коммандитистов, выбыли: а) один полный товарищ; б) один товарищ – коммандитист; в) два полных товарища; д) четыре товарища-коммандитиста.

Какие правовые последствия должны наступить для товарищества в каждом из указанных случаев?

3. Граждане Иванов и Петров решили учредить полное товарищество, но, получив отказ в регистрации, обратились в арбитражный суд с иском к Инспекции ФНС России о признании недействительным решения об отказе в государственной регистрации товарищества. Инспекция возражала против исковых требований в связи с тем, что Иванов и Петров не имеют статуса индивидуальных предпринимателей.

Какое решение должен вынести суд? При поиске ответа уточните, кто может быть участником полного товарищества.

4. Товарищество на вере «Сухов и компания» по просьбе акционерного общества «Обь» перечислило последнему 100 млн руб. для закупки строительного оборудования. Перечисление было совершено на основании письма АО «Обь», в котором содержалось обязательство вернуть деньги через 80 дней. По истечении указанного срока АО «Обь» денег не возвратило, в связи с чем товарищество предъявило иск в арбитражный суд. В арбитражном суде представитель АО М.В. Терпсихоров заявил, что между сторонами возникло кредитное обязательство, а кредитование организаций – это разновидность банковской деятельности, осуществляемой по лицензии Центробанка, товарищество же совершило кредитную сделку без получения лицензии в установленном порядке. Адвокат С.А. Гулькин, представляющий интересы товарищества, заявил, что между сторонами был заключен договор займа, а не кредитный договор. На совершение договора займа лицензия не требуется. Кроме того, он предложил суду проводить различие между договором займа, кредитным договором и договором банковской ссуды.

Как Вы считаете, кто прав в этом споре?

Общества с ограниченной ответственностью (ООО)

5. В 2009 г. в корпоративном законодательстве появился новый институт акционерных соглашений и договоров об осуществлении прав участников ООО. Судебная практика применения этих норм только складывается, а в научной доктрине встречаются порой противоположные точки зрения об оценке сущности этого института. Одни специалисты полагают, что заключенные по российскому праву акционерные соглашения (ст. 32 Закона «Об акционерных обществах») или договоры об осуществлении прав участников (п. 3 ст. 8 Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»), подобно соглашениям акционеров по английскому праву, могут предусматривать иные по отношению к предусмотренным законодательством права или иной объем прав, в том числе в сфере корпоративного управления. Другие, напротив, утверждают, что соглашения акционеров не что иное, как гражданско-правовой договор, который не может содержать условия, противоречащие императивным нормам законодательства, и предусматривать какие-либо новые права (обязанности) участников, он только устанавливает порядок осуществления прав.

Кто, с Вашей точки зрения, ближе к истине в этой дискуссии? Попытайтесь в этой связи спрогнозировать возможные подходы российской судебной системы к толкованию положений законодательства об акционерных соглашениях (соглашениях участников).

6. Государственное унитарное предприятие заключило договор на выполнение строительных работ с ООО «Строймонтаж». Согласно этому договору подрядчик обязался выполнить монтаж специального оборудования. Цена договора превышала на 10% величину уставного фонда унитарного предприятия.

Территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом обратилось в арбитражный суд с иском о признании договора недействительным на том основании, что необходимо получение предварительного согласия собственника унитарного предприятия в соответствии со ст. 23 Закона «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях».

Общество с ограниченной ответственностью «Строймонтаж» в отзыве на иск указало, что договор на выполнение строительных работ не направлен на отчуждение имущества предприятия или его обременения, в связи с чем отсутствуют основания для применения ст. 23 указанного Закона.

Кроме того, ООО «Строймонтаж» указало, что заключенная с государственным унитарным предприятием сделка не может рассматриваться как крупная, поскольку совершена в процессе обычной хозяйственной деятельности.

Обоснованы ли доводы сторон? Какое решение, по Вашему мнению, должен вынести суд?

7. Волосовская фирма, ООО «Вектор», заключила с товарной биржей «Северный лес» договор о приобретении брокерского места за 200 тыс. руб. Эта сумма была перечислена на счет биржи, а ООО «Вектор» было включено в опубликованный состав членов товарной биржи «Северный лес».

В связи с резким падением объемов товарных операций ООО «Вектор» решило прекратить свою деятельность на бирже, заявило об одностороннем отказе от договора на приобретение брокерского места и потребовало вернуть ему 200 тыс. руб.

Биржа возражала против заявления требований и объяснила, что средства, перечисленные ООО «Вектор», являются вкладом в уставной фонд биржи и могут быть возвращены заявителю только по решению общего собрания, которое состоится в конце года.

Дайте правовой анализ взаимоотношений товарной биржи «Северный лес» и ООО «Вектор». В какой организационно-правовой форме создаются биржи? Подлежит ли удовлетворению требование ООО «Вектор»?

8. Торговые организации, как показывает мировой и отечественный опыт, могут создаваться в разных организационно-правовых формах. Поэтому большое значение приобретает вопрос о том, какие факторы экономического, производственно-технического и юридического характера надо учитывать при выборе организационно-правовой формы для конкретной торговой организации.

Б.И. Пугинский предлагает при выборе организационно-правовой формы учитывать обеспечение эффективности управления и контроля за имуществом торговой организации, льготный режим налогообложения, производительность труда и обеспечиваемый ею рост прибыли, сохранение за учредителями прав на передаваемое в уставный капитал имущество и другие факторы.

И.А. Бланк к общим факторам, определяющим выбор организационно-правовой формы деятельности торговой организации, относит намечаемый масштаб торговой деятельности, ее капиталоемкость, темпы развития организации в стратегической перспективе, особенности предоставления налоговых и иных льгот, государственное регулирование минимального размера уставного капитала.

С каким из приведенных выше мнений Вы бы согласились? Почему? Какие организационно-правовые формы коммерческой деятельности относятся к корпоративным в российском, англосаксонском, европейском и континентальном праве?

9. Известно, что субъекты коммерческой деятельности могут существовать в различных организационно-правовых формах. Вместе с тем по этому поводу есть несколько мнений. О.Н. Садинов, например, считает, что принцип определенного круга организационно-правовых форм юридических лиц позволяет исключить создание конструктивно устойчивых юридических лиц.

И.Н. Веденин полагает, что перечень организационно-правовых форм коммерческих фирм не должен носить исчерпывающего характера.

По мнению В.Н. Коваленко, коммерческие фирмы, то есть организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, могут создаваться исключительно в тех организационно-правовых формах, которые предусмотрены для них Гражданским кодексом.

Оцените вышеуказанные подходы. Какой из них и почему Вам импонирует? Ответ обоснуйте.

10. Орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, обратился в арбитражный суд с иском о ликвидации общества с ограниченной ответственностью на том основании, что его участники, приняв решение о ликвидации, не назначили ликвидационную комиссию и не установили порядок и срок проведения ликвидации.

Какое решение, по Вашему мнению, должен принять суд?

Тема 3. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности

Опрос

1.Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.

2.Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.

3.Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Примерные тестовые задания по теме

1. Одно из актуальных направлений бюджетной политики Российской Федерации составляет:
   - увеличение управленческих расходов
   - отмена налогов с физических лиц
   - *снижение налогового пресса на хозяйствующие субъекты
   - наращивание внешних государственных заимствований

2. Принцип бюджетного федерализма означает, что
   - существует только единственный бюджет федеральной власти
   - все налоги аккумулируются в федеральном бюджете, а затем он централизованно распределяется между территориями
   - *каждый субъект федерации и местные власти формируют свой бюджет
   - региональные власти никаких финансовых отношений с центром не имеют

3. Бюджетный процесс включает в себя:
   - бюджетную классификацию
   - *анализ и контроль исполнения бюджета
   - аудиторскую проверку деятельности Центрального банка
   - регулирование денежной массы в обращении

4. Принцип фискального (налогового) федерализма означает
   - поступление всех установленных в стране налогов в федеральный бюджет
   - *распределение налогов и сборов в соответствии с уровнями бюджетной системы
   - установление региональных налогов исключительно региональными властями
   - взимание федеральными властями налогов с субъектов федерации

5. Если государство идет на снижение налоговой нагрузки налогоплательщиков, то оно
   - получит выигрыш в ближайший период
   - *получит выигрыш в отдаленной перспективе
   - понесет невосполнимые потери
   - ничего не выиграет и не проиграет

6. Для стимулирования рождаемости в России реализуется идея формирования за счет бюджета «капитала матери». Он должен использоваться на
   - приобретение товаров первой необходимости
   - приобретение товаров длительного использования
   - *образование детей, жилье, надбавку к пенсии матери

- отдых семьи, транспортные расходы, оплату медицинских услуг

7. Упрощенная система налогообложения предпринимателей малого бизнеса призвана
- ограничить их стихийный рост
- повысить собираемость налогов
- *стимулировать развитие малого бизнеса
- отстранить их участников от пользования государственными внебюджетными фондами

8. Бюджетное проектирование в России с недавнего времени стало охватывать период
- до одного года
- в два года
- *в три года
- в пять лет

9. Бюджетная политика государства в качестве экономического инструмента использует политику
- занятости
- внешнюю
- *налоговую
- техническую

10. Если власти снижают налог, чтобы повысить уровень потребительских расходов, то речь идет о налоге

- на прибыль
- *подоходном
- на доходы от капитала
- на рекламу

11. Власти снижают налог с предприятий на фонд оплаты труда (социальный налог). При этом достигается цель
- необходимость сбалансировать бюджет
- защита отдельных отраслей промышленности
- *регулирование определенных секторов экономики
- стимулирование роста доходов населения

12. Государство регулирует деятельность естественных монополий в области транспорта и связи
- полностью финансируя их инвестиционные потребности
- полностью зачисляя полученную им прибыль в бюджет
- *контролирует тарифную политику на продукцию монополий
- само устанавливает цены на услуги транспорта и связи

13. Деятельность государства по поддержке АПК в финансовом отношении и осуществлению закупок сельхозпродукции называется
- кредитованием сельского хозяйства
- развитием лизинга в АПК
- *товарными интервенциями
- национализацией АПК

14. Управление государственным долгом российской Федерации, - это:

- оплата процентов по долгу, погашение основной части долга, по согласованному графику.
- оплата долга равными частями
- проведение переговоров об изменении условий погашения долга.
- *проведение переговоров в связи с досрочным погашением долга

15. Принцип единства бюджетной системы Российской Федерации обеспечивается управлением

- *государственным бюджетом
- финансами
- налогами
- доходами населения

Тема 4. Объекты предпринимательских правоотношений.

Опрос

1. Понятие и виды объектов предпринимательских отношений.
2. Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур.
3. Работы и услуги как разновидность материальных благ.
4. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.

Эссе

1.Объекты предпринимательских прав .
2. Имущество как объект предпринимательского права.
3. Товары как объект предпринимательского права.
4. Услуги как объект предпринимательского права.
5. Деньги и ценные бумаги как объект предпринимательского права.
6. Результаты интеллектуальной деятельности как объект предпринимательского права

Тема 5. Договорное право

Опрос

1. Договор как правовой институт. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки.
2. Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок.
3. Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора.
4. Обеспечение исполнения договорных обязательств.

Примерные тестовые задания по теме

#1. Договорное право является
1. самостоятельной отраслью права
2. подотраслью гражданского права
*3. институтом гражданского права в рамках подотрасли обязательственного права
4. межотраслевым институтом

#2. Обязанность заключить договор может быть предусмотрена
1. федеральным законом
2. федеральными законами или иными правовыми актами

3. федеральным законом или добровольно принятым стороной обязательством
*4. федеральным законом, иным правовым актом или добровольно принятым стороной обязательством

#3. Примерные условия договора при отсутствии отсылки к ним в договоре
*1. могут применяться к отношениям сторон в качестве обычая делового оборота
2. не могут применяться к отношениям сторон
3. используются в качестве формуляра

#4. Обратную силу в отношении договорных отношений
*1. могут придать себе лишь нормы федерального закона
2. не имеют какие-либо нормы, так как действует принцип стабильности договоров
3. могут придать себе нормы закона или иного правового акта
4. могут придать себе лишь нормы указа Президента РФ

#5. Реальным называется договор, который
1. считается заключённым после передачи вещи, независимо от достижения сторонами соглашения
*2. считается заключённым после передачи вещи, следующей за достижением сторонами соглашения
3. заключается по поводу реального товара
3. содержит обязательство по передаче вещи

#6. Непоименованные договоры могут быть

1. как консенсуальными, так и реальными
2. только консенсуальными
3. только реальными
*4. по общему правилу консенсуальными, если в соглашении сторон не установлено иное

#7. Договор, не содержащий условий о его возмездности

1. является возмездным
*2. предполагается возмездным
3. является безвозмездным
4. предполагается безвоздмездным

#8. Односторонне-обязывающим договором называется

1. односторонняя сделка
*2. двух- или многосторонняя сделка, на основании которой у одной стороны возникают только права, а у другой – только обязанности
3. договор, не влекущий возникновение у сторон взаимных прав и обязанностей
4. договор, заключённый одной стороной

#9. Конструкция реального договора может быть предусмотрена

1. соглашением сторон
2. законом или иным правовым актом
*3. только законом
4. примерными условиями договоров

#10. Возмездным называется договор, на основании которого предоставлению одной стороны противостоит

1. денежная оплата
2. эквивалентное встречное предоставление
3. встречное предоставление
*4. денежная оплата, выполнение работ или оказание услуг

#11. Синаллагматическим называется

1. возмездный договор
*2. взаимообязывающий контрагентов договор
3. договор, подлежащий нотариальному удостоверению
4. общецелевой договор

#12. Если в ответе на оферту выражено согласие адресата с существенными условиями договоров, но имеются разногласия по иным условиям

1. такой ответ считается отказом от заключения договора
*2. такой ответ является новой офертой
3. такой ответ считается акцептом под условием
4. такой ответ является акцептом, влекущим признание договора заключённым без условий, по которым возникли разногласия

#13. Если стороны не достигли соглашения по одному существенному условию договора,

1. договор является недействительным
2. договор является заключённым, но без условия, по которому возникли разногласия, если имеются иные согласованные сторонами существенные условия договора
*3. договор является незаключённым
4. у сторон возникает безусловное право передать преддоговорный спор на разрешение суда

#14. Субъективно-существенные условия договоров приобретают значение существенных условий

1. на основании соглашения сторон
*2. на основании волеизъявления одной стороны преддоговорного процесса
3. на основании решения суда
4. лишь на основании прямого указания закона

#15. Если договору, требующему государственной регистрации, придана надлежащая форма, но одна из сторон уклоняется от его регистрации, суд вправе по требованию другой стороны вынести решение

1. о признании договора действительным
2. о признании договора недействительным
3. о понуждении уклоняющейся стороны к явке в регистрирующий орган
*4. о регистрации договора, являющееся основанием для государственной регистрации

#16. Письменная форма обязательна для договоров

*1. с участием хотя бы на одной стороне организации или с участием гражданина на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей
2. с участием на обеих сторонах организаций или с участием гражданина на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей
3. с участием хотя бы на одной стороне организации или между гражданами на сумму, превышающую 10 (десять) тысяч рублей
4. в которых участвуют только юридические лица

#17. Если сторонами не соблюдено требование о заключении договора в письменной форме, договор является

1. ничтожным
2. действительным
3. недействительным, если в законе или в соглашении сторон прямо это

#18. По общему правилу молчание после получения оферты означает

1. акцепт оферты
*2. отказ от акцепта
3. новой офертой
4. особого рода нарушение обязательства

#19. При недостаточности суммы платежа для полного погашения денежного обязательства, погашение производится в следующей очерёдности

*1. издержки кредитора; основной долг; сумма процентов за правомерное и за не правомерное пользование денежными средствами
2. издержки кредитора; основной долг; проценты за правомерное пользование; проценты за неправомерное пользование денежными средствами
3. основной долг; проценты за правомерное пользование; издержки кредитора; проценты за неправомерное пользование денежными средствами
4. проценты за правомерное пользование; издержки кредитора; основной долг; проценты за неправомерное пользование денежными средствами

#20. Удержание может быть использовано стороной договора

1. при наличии условия об этом в договоре
2. при наличии правила об этом в нормах о конкретном виде обязательства
3. только на основании решения суда
*4. независимо от каких-либо условий – на основании общих норм об удержании

21. Делегация допускается лишь

1. по решению суда
2. на основании закона
*3. с согласия кредитора
4. по воле должника

22. Правила о переходе прав кредитора к другому лицу к регрессным требованиям

1. не применяются
2. применяются

*3. применяются с учётом характера обязательства
4. применяются при наличии соответствующего соглашения сторон

23. Возвращение сторонам исполненного до расторжения договора по общему правилу

1. допускается
*2. не допускается
3. допускается, если иное не предусмотрено договором
4. допускается, если иное не предусмотрено законом

24. Проценты, подлежащие уплате за пользование чужими денежными средствами, по правовой природе являются

*1. законной неустойкой
2. разновидностью убытков
3. самостоятельной формой гражданско-правовой ответственности
4. основным долгом

25. Одновременное взыскание неустойки и процентов за пользование чужими денежными средствами

1. допускается
2. допускается, если неустойка является законной
*3. допускается при наличии прямого указания об этом в договоре
4. не допускается

26. В договорном праве действует презумпция

1. невиновности должника
2. виновности должника
*3. безвиновной ответственности должника
4. неосторожности должника

27. Уменьшение неустойки допускается

1. должником при невозможности уплаты её в полном объёме
*2. судом при явной несоразмерности её последствиям нарушения обязательства
3. судом при установлении невозможности уплаты её должником в полном объёме
4. только в отношении должника – гражданина при доказанности его тяжёлого имущественного положения

28. В случае нарушения должником обязательства, кредитор, по общему правилу, вправе потребовать уплатить

*1. неустойку, возместить убытки, исполнить обязательство в натуре - в случае ненадлежащего исполнения должником обязательства
2. неустойку, возместить убытки, исполнить обязательство в натуре - в случае неисполнения должником обязательства
3. неустойку и возместить убытки, без права понуждения к исполнению обязательства в натуре - в случае ненадлежащего исполнения должником обязательства
4. неустойку и возместить убытки, без права понуждения к исполнению обязательства в натуре - в случае неисполнения должником обязательства

29. Размер законной неустойки в договоре

1. может быть уменьшен или увеличен
2. не может быть изменён
3. может быть только уменьшен
*4. может быть только увеличен

20. Ущерб в гражданском праве является

1. денежным выражением вреда
2. имущественным вредом в натуре
*3. денежным выражением имущественного вреда
4. денежным выражением неимущественного вреда

31. При невозврате имущества, находившегося в доверительном управлении, учредитель управления вправе

*1. истребовать имущество в порядке виндикации
2. применить негаторную защиту права собственности
3. понудить к исполнению обязанности в натуре
4. потребовать возмещения убытков

32. В гражданском праве различаются следующие виды неосторожности как формы вины

1. небрежность и самонадеянность
2. прямая и косвенная
*3. простая и грубая
4. не различаются

33. В теории гражданского права договоры принято подразделять на

1. основные и предварительные
2. в пользу участников и в пользу третьих лиц
3. возмездные и безвозмездные
4. взаимосогласованные и присоединения
*5. верно все вышеперечисленное

34. Сущность предварительного договора -

1. договор в пользу третьего лица является новеллой в современном гражданском праве
*2. необоснованное уклонение одной из сторон, заключившей предварительный договор, от заключения основного договора может повлечь для нее по требованию другой стороны решение суда о понуждении заключить договор
3. договоры в пользу третьих лиц и договоры в пользу их участников различаются в зависимости от того, кто может требовать исполнения договора
4. взаимный договор – такой договор, где «каждая из сторон приобретает права и одновременно несет обязанности по отношению к другой стороне»

35. Неверным является суждение:

1. для заключения договора последний должен пройти две стадии. Одна из сторон, по крайней мере, должна направить другой стороне предложение о заключении договора (оферту). Другая сторона должна принять это предложение, что называется акцептом
*2. сторона, которая выдвинула предложение о договоре, именуется акцептантом, а сторона, принимавшая предложение, – оферентом
3. публичная оферта - это предложение, содержащее все существенные условия договора, из которого усматривается воля лица, делающего предложение, заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется
4. до получения оферты ее адресатом она никак не связывает оферента, и он может ее отозвать и значит снять свое предложение о заключении договора;
5. когда оферта сделана устно и без указания срока для акцепта, договор считается заключенным, если другая сторона немедленно заявила о ее акцепте (п. 2 ст. 442 ГК)

36. От определения времени заключения договора зависит ряд принципиальных обстоятельств:

1. возможности отзыва оферты либо утраты её силы вследствие смерти оферента или объявления его недееспособным
2. определения нормативных актов, применяемых к договору, в случаях, когда такие акты отменялись или изменялись в промежуток времени между отправкой оферты и получением акцепта
3. определения дееспособности стороны, заключившей договор
4. определения места заключения договора (от чего зависит подсудность возникающего спора из договора)
*5. все перечисленное в других пунктах

37. Неверным является вариант ответа:

1. содержание договора составляют условия, по которым достигнуто соглашение
2. к существенным условиям договора относят те условия, которые прямо указаны в законе и других правовых актах именно как существенные
3. обычными условиями договора называют те, которые не нуждаются в согласовании. Независимо от воли участников договора они уже предусмотрены в соответствующих нормативных актах и вступают в действие в момент заключения договора, т.е. автоматически;
*4. случайными условиями договора считаются такие, которые не предусмотрены договором, но приобретают юридическую силу в момент их существования
5. договор является одним из видов сделок, потому к его форме применяются общие правила о форме сделок

38. Неверным является вариант ответа:

1. предварительный договор – соглашение сторон о заключении в будущем основного договора
2. необоснованное уклонение одной из сторон, заключившей предварительный договор, от заключения основного договора может повлечь для нее по требованию другой стороны решение суда о понуждении заключить договор
3. договоры в пользу третьих лиц и договоры в пользу их участников различаются в зависимости от того, кто может требовать исполнения договора
*4. договор в пользу третьего лица является новеллой в современном гражданском праве
5. взаимный договор – такой договор, где «каждая из сторон приобретает права и одновременно несет обязанности по отношению к другой стороне»

39. Контрагенты договора могут предусмотреть ответственность.
Какой из ответов неверный?

1. возмещение прямых и (или) косвенных убытков
2. пеню за просрочку в выполнении взаимных обязательств
3. штраф в определенном размере от суммы договора при отказе от выполнения или невыполнении условий контракта и т.д.
4. любую ответственность при условии: ответственность сторон должна соответствовать закону, т.е. не противоречить ему
*5. института договорной ответственности не существует в современном гражданском праве

40. Внедоговорными называют обязательства, возникающие в результате

1. передачи имущества собственником другому лицу
*2. неосновательного обогащения
3. выполнения работы должником по заказу кредитора
4. передачи кредитором имущества должнику в пользование

41. Должник – это сторона обязательства,

1. имеющая право выбора варианта поведения
*2. обязанная совершить определенное действие либо воздержаться от совершения действия
3. не имеющая ни прав, ни обязанностей
4. управомоченная требовать совершения определенного действия или воздерживаться от действия

42. Основным принципом договора является принцип

1. законности
2. равноправия сторон
*3. свободы договора

43. Офертой признается

*1. адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение
2. ответ лица, которому адресовано предложение о заключении договора, о его принятии
3. направление проекта договора одному или нескольким лицам, имеющим намерение заключить договор

44. В случае, когда заключение договора обязательно, сторона, которой направлена оферта, должна направить другой стороне извещение об акцепте со дня получения оферты в течение

1. десяти дней
2. пятнадцати дней
*3. тридцати дней
4. двух месяцев

#45. Договор, считающийся заключённым с момента достижения сторонами соглашения по всем существенным условиям, называется _____ .
Правильный ответ: консенсуальным.

#46. Договор, основанный на лично-доверительных отношениях сторон, называется _____ .
Правильный ответ: фидуциарным.

#47. При отсутствии в предварительном договоре срока заключения основного договора, он должен быть заключён в течение _____года .
Правильный ответ: одного

#48. Условия договора, изменяющие, отменяющие или добавляющие обычные условия, называются _____ .
Правильный ответ: случайными

#49. Договор займа у ломбарда удостоверяется выдачей ломбардом залогового _____ .
Правильный ответ: билета

#50. Прекращение обязательств в силу предоставления отступного осуществляется на основании _____:
Правильный ответ: соглашения

Тема 6. Защита прав и интересов в бизнесе

Опрос

1. Понятие и содержание права на защиту.
2. Объекты защиты.
3. Злоупотребление властью: понятие и значение.
4. Способы и формы защиты.
5. Государственный контроль (надзор): понятие и значение. Виды государственного контроля (надзора).
6. Формы государственного контроля (надзора).
7. Значение Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
8. Ответственность, применяемая к государственным должностным лицам по инициативе субъектов предпринимательской деятельности.
9. Освобождение имущества от ареста (исключение из описи). Обжалование действий (бездействия) должностных лиц.

Темы эссе:

1. Понятие и субъективное право на защиту. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе.
2. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности. Способы и средства защиты прав предпринимателей.
3. Понятия и виды ответственности предпринимателей. Основания и условия наступления ответственности предпринимателей

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Промежуточная аттестация по дисциплине «Правовая среда бизнеса» осуществляется в форме зачета с оценкой и проводится с применением следующих методов (средств): путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы три вопроса: первый вопрос – положения теории, второй вопрос – три

тестовых задания с возможными вариантами ответов, третий вопрос – практико-ориентированное задание.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКо ОС III – 3.1	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
	Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Тестовые задания выполнены правильно.
	Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Навыки использования законодательства РФ для защиты законных прав и интересов субъектов экономической деятельности.

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Перечень теоретических вопросов для проведения зачета с оценкой

1. Сущность и признаки предпринимательской деятельности.
2. Понятие, предмет и методы предпринимательского права.
3. Предпринимательские правоотношения. Общие принципы правового регулирования бизнеса.
4. Национальные особенности правового регулирования бизнеса.
5. Субъекты предпринимательского права.
6. Порядок создания, реорганизации и ликвидации бизнесструктур. Индивидуальные и групповые формы ведения бизнеса.
7. Органы административного регулирования и надзора за предпринимательской деятельностью.
8. Компетенция органов государственной власти и местного самоуправления в сфере регулирования и контроля бизнес-структур.
9. Цели, полномочия, ресурсы, процедуры и регламенты проведения проверок деятельности бизнеса в рамках государственного регулирования и контроля.
10. Прямые (административные) и косвенные (экономические) методы государственного регулирования предпринимательской деятельности
11. Понятие и виды объектов предпринимательских отношений. Имущественные права. Материальные и нематериальные ресурсы бизнес-структур.
12. Работы и услуги как разновидность материальных благ. Интеллектуальная собственность и ее правовая защита, патентное право.
13. Договор как правовой институт.
14. Понятие, признаки, элементы сделки, правовое оформление сделки.
15. Основные виды договоров в рамках предпринимательской деятельности.

16. Условия действительности сделок. Признаки и причины недействительности сделок. Правовое обеспечение заключения, изменения и расторжения договора. Обеспечение исполнения договорных обязательств.
17. Понятие и субъективное право на защиту.
18. Судебный и несудебный порядок защиты прав и интересов в бизнесе. Роль судебной системы в регулировании предпринимательской деятельности.
19. Способы и средства защиты прав предпринимателей.
20. Понятия и виды ответственности предпринимателей.
21. Основания и условия наступления ответственности предпринимателей
22. Понятие и содержание права на защиту.
23. Объекты защиты.
24. Злоупотребление властью: понятие и значение.
25. Способы и формы защиты.
26. Государственный контроль (надзор): понятие и значение.Виды государственного контроля (надзора).
27. Формы государственного контроля (надзора).
28. Значение Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)».
29. Ответственность, применяемая к государственным должностным лицам по инициативе субъектов предпринимательской деятельности.
30. Освобождение имущества от ареста (исключение из описи). Обжалование действий (бездействия) должностных лиц.

Типовые тестовые задания к зачету

1**. Регистрацию юридических лиц осуществляет**

- *Федеральная налоговая служба
- Министерство по налогам и сборам РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономики РФ

2. Коммерческие организации создаются в форме

- потребительских кооперативов
- *государственных и муниципальных унитарных предприятий
- общественных и религиозных организаций
- благотворительных и иных фондов

3. Заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица физическое лицо

- не имеет права
- имеет право
- * имеет право, но лишь при условии регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- имеет право, но лишь по решению органов исполнительной власти

4. Участниками полных товариществ могут быть

- коммерческие организации и государственные органы
- *индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- коммерческие организации и органы местного управления
- государственные органы и органы местного управления

5. Участники общества с ограниченной ответственностью

- отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества
- несут риск убытков, связанных с деятельностью общества
- отвечают по его обязательствам
- *не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими долей

6. Число членов производственного кооператива должно быть не менее
- трех
- *пяти
- десяти
- двадцати

7. В форме унитарного предприятия могут быть созданы только
- *государственные и муниципальные предприятия
- фонды и учреждения
- хозяйственные товарищества и общества
- производственные и потребительские кооперативы

8. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента
- получения паспорта
- достижения совершеннолетия
- когда он стал эмансипированным
- *государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

9. Фермерское хозяйство считается созданным
- с момента вступления главы хозяйства в союз фермеров
- с момента начала предпринимательской деятельности
- *со дня его государственной регистрации
- с момента государственной регистрации главы хозяйства в качестве индивидуального предпринимателя

11. К юридическим лицам, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся
- * хозяйственные товарищества, производственные кооперативы
- государственные унитарные предприятия
- муниципальные унитарные предприятия
- учреждения, финансируемые собственниками

12. К юридическим лицам, в отношении которых их учредители не имеют ни обязательственных прав, ни вещных прав относятся
- учреждения, финансируемые собственниками
- государственные унитарные предприятия
- *общественные и религиозные организации и объединения, фонды, союзы
- дочерние предприятия

13. Правоспособность юридического лица возникает в момент
- принятия решения о его создании
- открытия счета в банке

- начала его деятельности
- *его государственной регистрации

14. Коммерческие организации создаются в том числе в форме
- *государственных и муниципальных предприятий
- ассоциаций и союзов
- учреждений
- финансово-промышленных групп

15. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью не может быть менее _____ тысяч рублей.
- 20
- 15
- *10
- 5

16. К компетенции исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью относится
- распределение его прибыли и убытков
- утверждение годовых отчетов и бухгалтерских балансов
- *осуществление текущего руководства его деятельностью
- изменение размера уставного капитала

17. Учредительным документом общества с ограниченной ответственностью является
- устав и учредительный договор
- учредительный договор
- *устав
- договор о создании общества

18. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц, признается:
- *закрытым акционерным обществом
- открытым акционерным обществом
- производственным кооперативом
- потребительским кооперативом

19. Уставный капитал закрытого акционерного общества должен быть не менее _____ МРОТ.
- 50
- *100
- 150
- 200

20. Учредительными документами акционерных обществ являются
- *устав
- учредительный договор
- устав и учредительный договор

21. Учредительными документами обществ с дополнительной ответственностью являются

- *устав
- учредительный договор
- устав и учредительный договор

22. Учредительными документами производственного кооператива являются
- *устав
- учредительный договор
- устав и учредительный договор

23. Число акционеров закрытого акционерного общества не должно превышать
- 100
- *50
- 75

24. Понятие предприятия как объекта гражданского права определяет
- разновидность юридического лица
- *имущественный комплекс для осуществления предпринимательской деятельности
- организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

25. Коммерческими организациями признаются
- любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету
- любые организации, получающие прибыль, независимо от цели своей деятельности
- *организации, исследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности

Практико-ориентированные задания

1. Индивидуальный предприниматель – это гражданин, имеющий право заниматься предпринимательской деятельностью без образования _____1_____ лица с момента его государственной ____2_____ в этом качестве.
Правильный ответ: 1 **– юридического** 2 – **регистрации**

2._____ – это образование на базе прекратившего существование юридического лица двух и более самостоятельных юридических лиц:
(вписать слово с прописной буквы)
Правильный ответ: **Слияние**

3. Производственные кооперативы осуществляют деятельность на основе _____, объединения, членства.
Правильный ответ: **самоуправляемости**

4. Предпринимательская деятельность – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение _____ от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными государством в этом качестве.
Правильный ответ: **прибыли**

5. Предприниматель – это _____ субъект рыночных отношений, действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли.
Правильный ответ: **самостоятельный**

6. Юридическое лицо действующим законодательством определено как организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении _____ имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.
Правильный ответ: **обособленное**

7. Установите соответствие между юридическими лицами и их участниками:

А. ООО	1. Учредителем выступает государство
Б. Хозяйственные товарищества	2.Учредителем может быть одно лицо
В. Унитарные предприятия	3.Участников не менее двух

Правильный ответ: **А-2 Б-3 В-1**

8. Существует два вида юридических лиц: коммерческие и _____.
Правильный ответ: **некоммерческие**

9.Установите соответствие между размером уставного капитала указанных в таблице юридических лиц:

А. ООО	1. 1000 МРОТ
Б. ЗАО	2. 10 тысяч рублей
В.ОАО	3. 100 МРОТ

Правильный ответ: **А-2 Б-3 В-1**

10. Установите соответствие количества учредителей указанных в таблице юридических лиц:

А. Хозяйственное товарищество	1. не менее 5
Б. ООО	2. не мене 2
В. Производственный кооператив	3. один

Правильный ответ: **А-2 Б-1 В-1**

11. Государственная _____ – это акт уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляемый посредством внесения в государственный реестр сведений о создании, реорганизации и ликвидации юридических лиц, а также иных сведений о юридических лицах в соответствии с действующим федеральным законодательством.
Правильный ответ: **регистрация**

12. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении установленных требований и условий, выданное уполномоченным органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю – _____.
Правильный ответ**: лицензия**

13. Ликвидация коммерческой организации– это прекращение существования организациибез **_____.**
Правильный ответ: **правопреемства**

14. _____ товарищество – это организация, где участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность принадлежащим им имуществом. *(Слово вписать с прописной буквы)*
Правильный ответ: **Полное**

15.Организация, уставной капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права его участников по отношению к организации – это _____ общество.
Правильный ответ: **акционерное**

16. Не имеющая членства некоммерческая организация, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов, преследующая социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели, называется _____ .
Правильный ответ: **фонд**

17._____1_____ _____2_____ – это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной и иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов. *(Первое слово вписать с прописной буквы)*
Правильный ответ: 1 – **Производственный 2 – кооператив**

18._____ на вере – это организация, где наряду с участниками, занимающимися предпринимательской деятельностью от имени организации и несущими ответственность принадлежащим им имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые не принимают участия в осуществлении предпринимательской деятельности и несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов. *(Вписать слово с прописной буквы)*
Правильный ответ: **Товарищество**

19. Учрежденная одним или несколькими лицами организация, уставной капитал которого разделен на доли и участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей – это общество с _____1_____ _____2_____ .
Правильный ответ: 1 – **дополнительной 2 – ответственностью.**

20._____1_____ _____2_____ – это государственное или муниципальное предприятие, являющееся коммерческой организацией, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество. *(Первое слово вписать с прописной буквы)*
Правильный ответ: 1 – **Унитарное 2 – предприятие**

21. Заполните таблицу, внеся в нее недостающие данные

Название теории сущности юридического лица	*Автор теории юридического лица и ее основные положения*
Теория _____	*Фридрих Карл фон Савиньи*: «Юридическое лицо является искусственным субъектом, созданным законодателем для условной «привязки» к нему субъективных прав и обязанностей, которые в действительности принадлежат его участникам…».

Теория _____	*Рудольф фон Иеринг*: «Права и обязанности юридического лица в действительности принадлежат тем реальным физическим лицам, которые фактически используют общее имущество и получают от него выгоды. Их общий интерес и олицетворяет юридическое лицо».
Теория _____	*А.В. Бенедиктов*: «Носителями правосубъектности государственного юридического лица являются коллектив рабочих и служащих предприятия, а также всенародный коллектив, организованный в социалистическое государство».
Теория _____	*С.И. Аскеназий*: «За каждым государственным предприятием стоит собственник его имущества – само государство. Следовательно, людской субстрат юридического лица нельзя сводить к трудовому коллективу данного предприятия. Государственное юридическое лицо – это само государство, действующее на определенном участке системы хозяйственных отношений».
Теория _____	*Ю.К. Толстой*: «Главная цель наделения организации правами юридического лица – это обеспечение возможности ее участия в гражданском обороте. Именно директор уполномочен действовать от имени организации в сфере гражданского оборота, поэтому он и является основным носителем юридической личности государственного юридического лица».

Правильный ответ:

Название теории сущности юридического лица	*Автор теории юридического лица и ее основные положения*
Теория **фикции**	*Фридрих Карл фон Савиньи*: «Юридическое лицо является искусственным субъектом, созданным законодателем для условной «привязки» к нему субъективных прав и обязанностей, которые в действительности принадлежат его участникам…».
Теория **интереса**	*Рудольф фон Иеринг*: «Права и обязанности юридического лица в действительности принадлежат тем реальным физическим лицам, которые фактически используют общее имущество и получают от него выгоды. Их общий интерес и олицетворяет юридическое лицо».
Теория **коллектива**	*А.В. Бенедиктов*: «Носителями правосубъектности государственного юридического лица являются коллектив рабочих и служащих предприятия, а также всенародный коллектив, организованный в социалистическое государство».

Теория **государства**	*С.И. Аскеназий*: «За каждым государственным предприятием стоит собственник его имущества – само государство. Следовательно, людской субстрат юридического лица нельзя сводить к трудовому коллективу данного предприятия. Государственное юридическое лицо – это само государство, действующее на определенном участке системы хозяйственных отношений».
Теория директора	*Ю.К. Толстой:* «Главная цель наделения организации правами юридического лица – это обеспечение возможности ее участия в гражданском обороте. Именно директор уполномочен действовать от имени организации в сфере гражданского оборота, поэтому он и является основным носителем юридической личности государственного юридического лица».

22. Заполните таблицу, внеся в нее недостающие данные:

Наименование организационно-правовой формы	*Определение*
_____ _____	организации, основная цель которых – получение прибыли и распределение её между участниками
_____ _____	коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей
_____ _____	коммерческие организации, в которых у участников доли в уставном капитале
_____ **с** _____ _____	коммерческая организация, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих долей в уставный капитал
_____ _____ _____	хозяйственное общество, акции которого распределяются только среди его участников

Правильный ответ

Наименование организационно-правовой формы	*Определение*
коммерческая организация	организации, основная цель которых – получение прибыли и распределение её между участниками
хозяйственные товарищества	коммерческие организации, в которых вклады в складочный капитал разделены на доли учредителей
хозяйственные общества	коммерческие организации, в которых у участников доли в уставном капитале
общество с ограниченной ответственностью	коммерческая организация, участники которого не отвечают по его обязательствам и несут риск лишь в пределах своих долей в уставный капитал

закрытое акционерное общество	хозяйственное общество, акции которого распределяются только среди его участников

23. Заполните таблицу, в которой укажите установленные в законе характеристики для каждой формы предпринимательской деятельности:

Организационно-правовые формы юр лиц Сравнительные признаки	*Полное товарищество*	*Общество с ограниченной ответственностью*	*Производственный кооператив (артель)*
Учредительные документы юр лица	Учредительный _____	_____	_____
Кто может быть учредители (участники) юр лица	Только индивидуальные предприниматели и (или) _____ юридические лица	Любые _____ и юридические лица в пределах своей правоспособности	Любые граждане с _____ лет.
Число участников юр лица	Не менее _____	От ___ до ___	Не менее ___ человек
Размер уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда, паевого фонда)	_____	не менее _____	В кооперативе формируется паевой фонд, который состоит из паевых взносов членов кооператива, размер которых определяется _____
Ответственность учредителей (участников) по обязательствам юридического лица	Солидарно несут _____ ответственность принадлежащим им имуществом по обязательствам товарищества.	Не отвечают своим имуществом по обязательствам ООО и несут ответственность в _____ стоимости внесенных ими вкладов.	_____ несут ответственность по обязательствам кооператива в порядке, предусмотренном уставом кооператива.

Правильный ответ:

Организационно-правовые формы юрлиц Сравнительные признаки	*Полное товарищество*	*Общество с ограниченной ответственностью*	*Производствен-ный кооператив (артель)*
Учредительные документы юр лица	Учредительный **договор**	**Устав**	**Устав**

Кто может быть учредители (участники) юр лица	Только индивидуальные предприниматели и (или) **коммерческие** юрлица	Любые **граждане** и юридические лица в пределах своей правоспособности	Любые граждане с **16** лет.
Число участников юрлица	Не менее **двух**	От **1** до **50**	Не менее **5** человек
Размер уставного капитала (складочного капитала, уставного фонда, паевого фонда)	**не установлен**	не менее **10000** рублей.	В кооперативе формируется паевой фонд, который состоит из паевых взносов членов кооператива, размер которых определяется **уставом**
Ответственность учредителей (участников) по обязательствам юридического лица	Солидарно несут **субсидиарную** ответственность принадлежащим им имуществом по обязательствам товарищества.	Не отвечают своим имуществом по обязательствам ООО и несут ответственность в **пределах** (или 2-й вариант ответа – **размере**) стоимости внесенных ими вкладов.	**Субсидиарно** несут ответственность по обязательствам кооператива в порядке, предусмотренном уставом кооператива.

Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5 (отлично)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	85% и более тесовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы уверенные навыки использования законодательства РФ для защиты законных прав и интересов

			субъектов экономической деятельности.
Средний (базовый)	4 (хорошо)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	65% и более тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы твердые навыки использования законодательства РФ для защиты законных прав и интересов субъектов экономической деятельности.
Низкий (минимальный)	3 (удовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Поверхностное знание теоретического материала. Знакомство с основной учебной литературой по дисциплине. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	Более 45% тестовых заданий выполнены правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	В основном продемонстрированы навыки использования законодательства РФ для защиты законных прав и интересов субъектов экономической деятельности.
Недостаточный (не компетентен)	2 (неудовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированные в процессе тестирования.	Менее 45% правильных ответов на тестовые задания.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Отсутствие навыков.

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Зачет с оценкой является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

–оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

-текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов –оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета с оценкой. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации –задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Разумовская, Е. В. Предпринимательское право : учебник для вузов / Е. В. Разумовская. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07947-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/488688 (дата обращения: 18.03.2021).
2. Предпринимательское право : учебник и практикум для вузов / Г. Ф. Ручкина [и др.] ; под редакцией Г. Ф. Ручкиной. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 401 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14607-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/497473 (дата обращения: 18.03.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. Алексеенко, А. П. Коммерческое право : учебное пособие / А. П. Алексеенко. – Владивосток : ВГУЭС, 2020. – 56 с. – ISBN 978-5-9736-0593-3. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/170240 (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Наниев, А. Т. Коммерческое право. Практикум : учебно-методическое пособие / А. Т. Наниев, Г. А. Писарев. – Москва : Юстицинформ, 2021. – 84 с. – ISBN 978-5-7205-1657-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/172341 (дата обращения: 24.03.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.3.Толкачёв А.Н. Коммерческое право Издательство "Дашков и К" Учебное пособие,360 стр.,2016

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Гражданский Кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Саблин М.Т. Взыскание долгов: от профилактики до принуждения. 4-е изд., испр. и доп. М:, 2017 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»).
2. Курбатов А.Я. Защита прав и законных интересов в условиях «модернизации» правовой системы России. М:, 2013 (система «Консультант Плюс», раздел «Комментарии законодательства»).

7.5. Иные источники

Не используются

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет MicrosoftOffice2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций MicrosoftPowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

1. Операционная система (MS Windows XP/Vista/7);
2. Пакет офисных программ (Microsoft Office или OpenOffice);
3. Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4. Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5. Информационно-справочная система «Консультант-Плюс»;
6. •Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org
   - ЭБС Ланьhttp://e.lanbook.com
   - ЭБС IPRbooks http://www.iprbookshop.ru
   - ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru
   - Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/
   - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru
   - Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин, содержатся в материалах для проведения занятий лекционного и семинарского типа.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой на основе электронного (онлайн) курса

Б1.О.10 Безопасность жизнедеятельности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:
д-р техн. наук, лектор Института ЭМИТ РАНХиГС, профессор Академии Государственной Противопожарной службы Семиков Владимир Леонтьевич
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Визуализация и озвучивание дисциплины, реализуемой на основе электронного (онлайн) курса:
Гараев Тимур Фаритович
Геккель Иван Яковлевич
Грунько Марина Викторовна
Евтушенко Мария Владимировна
Зайцев Даниил Сергеевич
Зверев Светослав Игоревич
Очетов Серафим Леонтьевич
Попов Алексей Викторович
Сарасеко Владислав Владимирович
Чиндина Юлия Сергеевна

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин *(наименование структурного подразделения)*
протокол от «1» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 6

5. Методические материалы по освоению дисциплины на основе ЭК 11

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет 12

6.1. Основная литература 12

6.2. Дополнительная литература 13

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 13

6.4. Интернет-ресурсы 13

6.5. Иные источники 13

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.10 «Безопасность жизнедеятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК ОС-8.1	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код компонента компетенции	Результаты обучения
Ведение аналитической работы в области экономики и финансов	УК ОС-8.1	*на уровне знаний*: о способах выявления и предупреждения угроз, видах чрезвычайных ситуаций, общих правил и алгоритмов действий в нештатных и чрезвычайных ситуациях
		на уровне умений: находить и правильно оценивать факторы опасности для личности, общества и государства, своевременно и оперативно реагировать на их возникновение
		на уровне навыков: поддержания условий безопасности жизнедеятельности

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина осваивается на основе электронного (онлайн) курса (далее – ЭК) обучающимися самостоятельно.

Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 ак. часа или 54 астр. часа). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак.ч.).

Для студентов очной, очно-заочной обучения: количество академических часов, выделенных на видеолекции, практикоориентированные задания и текущий контроль успеваемости: всего по ЭК - 16 ак.ч.; количество академических часов, выделенных на самостоятельную работу обучающихся: всего по ЭК – 52 ак.ч.

Место дисциплины в структуре образовательной программы: дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 2 курсе в 3-м семестре .

Данная дисциплина реализуется полностью с применением электронного обучения. Материалы дисциплины размещены по адресу https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету / профилю / учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

3. Содержание и структура дисциплины

Структура дисциплины (на основе ЭК), осваиваемой обучающимися самостоятельно

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	СР (ЭК)[1]				
			ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Очная форма обучения							
1	Экономическая безопасность	13	2		2	9	Т, ПЗ
2	Здоровый образ жизни	11	1		1	9	Т, ПЗ
3	Правовая грамотность	10	1		1	8	Т, ПЗ
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	11	1		1	9	Т, ПЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	13	2		2	9	Т, ПЗ
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	10	1		1	8	Т, ПЗ
Промежуточная аттестация		4					З
Итого:		**72**	**8**		**8**	**52**	**4**
Очно-заочная форма обучения							
1	Экономическая безопасность	13	2		2	9	Т, ПЗ
2	Здоровый образ жизни	11	1		1	9	Т, ПЗ
3	Правовая грамотность	10	1		1	8	Т, ПЗ
4	Риски, связанные с профессиональной деятельностью	11	1		1	9	Т, ПЗ
5	Безопасность в условиях ЧС и военных действий	13	2		2	9	Т, ПЗ
6	Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет	10	1		1	8	Т, ПЗ
Промежуточная аттестация		4					З
Итого:		**72**	**8**		**8**	**52**	**4**

[1]Используемые сокращения:
ВЛ – видеолекции;
ПОЗ – практикоориентированные задания;
СП – самопроверка;
СРО – самостоятельная работа обучающегося
[2]Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: Т – тестирование, ПЗ – практическое задание, З – зачет.

Содержание дисциплины

Тема 1. ***Экономическая безопасность***

Эффективное распределение финансовых средств. Безопасное использование банковских карт. Безопасное использование банковских продуктов. Безопасное микроинвестирование. Безопасное использование криптовалют. Безопасная работа с биржевыми продуктами.

Тема 2. ***Здоровый образ жизни***

Риски, связанные с неправильным режимом питания. Риски, связанные с отсутствием физических нагрузок и сидячим образом жизни. Риски, связанные с плохим состоянием здоровья. Риски, связанные с неблагополучной экологической ситуацией. Оказание первой медицинской помощи для гражданских лиц. Риски, связанные с употреблением наркотиков.

Тема 3. ***Правовая грамотность***

Политическая активность. Риски, связанные с непреднамеренным нарушением законов. Уплата налогов и пошлин.

Тема 4. ***Риски, связанные с профессиональной деятельностью***

Минимизация рисков, связанных с выполнением должностных задач на рабочем месте. Выполнение должностных задач в условиях ЧС и военного положения. Риск, связанный с попаданием в группу граждан со структурной безработицей.

Тема 5. ***Безопасность в условиях чрезвычайного положения (ЧС) и военных действий***

Риски, связанные с использованием транспортной и дорожной инфраструктуры. Использование современных коммуникационных средств и программных разработок в условиях ЧС. Риски, связанные с поведением в общественных местах, провоцирующим противоправные действия. Самооборона для гражданских лиц. Поведение в условиях попадания в ЧС.

Тема 6. ***Безопасное использование современных коммуникационных технологий и сети Интернет***

Риски, связанные с использованием социальных сетей и иных электронных сервисов коммуникации. Риски, связанные с информационным шумом. Поддержание репутации и доброго имени в условиях интернет-гласности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

В ходе реализации дисциплины Б1.О.10 «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости

Темы 1 - 6	- при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением ДОТ в СДО) - https://lms.ranepa.ru - при проведении занятий практического типа: практическое задание с применением ДОТ в СДО; - при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся с применением ДОТ в СДО.

Зачет проводится с применением следующих методов (средств):
- в форме компьютерного тестирования с применением ДОТ в СДО

Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся
Типовые тестовые здания по темам лекций

1. Биржевая торговля представляет из себя (выбрать несколько пунктов):
   a) Долгосрочные спекуляции с активами
   b) Краткосрочные спекуляции с активами
   c) Заключение договоров с брокером
   d) Создание графиков технического анализа

2. При оказании сердечно-легочной реанимации действует правило:
   a) Дышать. Качать. Считать.
   b) Видеть. Слышать. Осязать.
   c) Видеть. Думать. Действовать.
   d) Слышать. Видеть. Действовать.

3. Какие риски Вы принимаете на себя при перевозке посылок от незнакомых людей?
   a) Вам могут отказать в выполнении обязательства по выплате вознаграждения за перевозку
   b) На таможне посылку могут отобрать, если нет документов, подтверждающих, что она принадлежит Вам
   c) Посылка может содержать запрещённые лекарственные препараты
   d) Посылка может содержать взрывоопасное вещество

4. Какие темы коммуникации с коллегами можно отнести к неоднозначным?
   a) политика
   b) религия
   c) спорт
   d) погода
   e) оценки детей в школе

5. Потенциальный злоумышленник:
   a) Обязательно будет проявлять агрессию или настойчивость в своем поведении;
   b) Может выглядеть как мягкий, добрый человек;
   c) Имеет соответствующую (опасную) внешность;
   d) Будет вести разговор, используя ненормативную, жаргонную лексику.

6. Какие данные банковской карты нельзя вносить в сети?
   a) CVV2, CVC2, номер карты и срок ее действия.
   b) Номер карты и срок ее действия.
   c) Номер карты, срок действия и ФИО.
   d) CVV2, CVC2.

Типовые практические задания по темам лекций

Типовое практическое задание по теме 1:

1. По ссылке представлены материалы, которые являются Вашим домашним заданием (URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/broker_service/ofz-n)

Перейдите по ссылке и изучите представленный материал.

Изучив статью, заполните два файла с Вашим личным финансовым планированием, чтобы закрепить полученные знания.

После прочтения статьи и заполнения личного финансового плана, пройдите тестирование к занятию. Помните, что вопросы, связанные с содержанием домашнего задания, включены в текущее и итоговое тестирования.

Типовое практическое задание по теме 2:

Составьте для последующего обсуждения на занятии план физической активности в течение недели по дням в зависимости от Вашего распорядка дня. Подготовьте аргументированное пояснение, почему Вы выбрали именно такую стратегию активности.

Типовое практическое задание по теме 3:

Представьте, что у Вас имеется хобби – Вы красиво вышиваете. Вы решили монетизировать свое увлечение: зарегистрировали ИП и взяли в штат своего друга как помощника. Распишите, какие по Вашему мнению налоги и пошлины Вам придется выплачивать.

Типовое практическое задание по теме 4:

Проанализируйте социальные конфликты, которые возникали у Вас в коллективе за последний период. Распишите свое видение, каким образом Вы бы предложили впредь предупреждать подобные ситуации.

Типовое практическое задание по теме 5:

Подумайте и напишите, каким образом Вы бы рекомендовали повысить противопожарную безопасность Академии с учетом полученных на курсе знаний. Постарайтесь выписать 3-5 аргументированных рекомендации.

Типовое практическое задание по теме 6:

Проанализируйте свои социальные сети (если Вы в них зарегистрированы) и выпишите, какие рисковые моменты Вы допускали, выкладывая про себя ту или иную информацию.

Оценочные материалы промежуточной аттестации

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в СДО и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-8	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК ОС-8.1	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-8.1	Демонстрирует знание основных алгоритмов поведения в целях предотвращения угроз безопасности жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Полные, глубокие и систематические знания, полный и правильный ответ на поставленные вопросы Способен применять полученные знания для реализации наиболее эффективной стратегии безопасного поведения

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые оценочные материалы по теме 1:

Когда следует вносить информацию о целях в таблицу личного финансового плана (ЛФП)?

a) В самом начале, при заполнении таблицы ЛФП в первый раз
b) Ежегодно, при обновлении информации в таблице ЛФП
c) За год до прогнозируемого достижения конкретной цели
d) Сразу после достижения цели

Типовые оценочные материалы по теме 2:

При оказании первой доврачебной помощи разрешено ли давать пострадавшему лекарственные препараты?

a) Разрешено
b) Разрешено в случае крайней необходимости
c) Запрещено
d) На ваше усмотрение

Типовые оценочные материалы по теме 3:

Какие из следующих деяний уголовно наказуемы (выберите несколько):

a) *Воровство шоколадки стоимостью до 100 руб., пока Ваш друг отвлекает охранника*
b) Выбрасывание окурка на тротуар
c) Курение на автобусной остановке
d) Совершение ложного звонка о заложенной бомбе
e) Воровство в магазине упаковки куриного филе стоимостью 215 руб.

Типовые оценочные материалы по теме 4:

Что показывает уровень структурной безработицы:

a) Количество людей, которых можно нанять на работу;
b) Количество людей, которые ищут работу;
c) Количество людей, которых можно уволить;
d) Количество людей, которые не нуждаются в работе.

Типовые оценочные материалы по теме 5:

Что может являться поводом, чтобы пойти в гости к малознакомым людям:

a) Приглашение Вашего близкого друга или родственника;
b) День рождения Вашего нового знакомого;
c) Продолжение отдыха новой компании, познакомившейся в кафе;
d) Необходимость в оказании им помощи.

Типовые оценочные материалы по теме 6:

Что такое фишинг?

a) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение денежных средств.
b) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к личным документам пользователя.
c) Вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к пользовательским парам логин-пароль.
d) Поиск данных по закрытой сети.

Шкала оценивания

Практические задания предназначены для самостоятельной проверки обучающихся. Разработчику/преподавателю рекомендуется интегрировать данную оценку в балльно-рейтинговую систему оценивания дисциплины, согласно положению о БРС своего подразделения Академии.

Итоговая оценка по дисциплине формируется путём сложения баллов, полученных за прохождение текущей аттестации по темам, и баллов, набранных за итоговое тестирование.

Баллы	**Оценка**
0-39	«не зачтено»
40-100	«зачтено»

Шкала текущего контроля знаний		**Максимальный балл за выполнение**
Тема 1. Экономическая безопасность	Итоговый тест по теме 1	14
Тема 2. Здоровый образ жизни	Итоговый тест по теме 2	15

Тема 3. Правовая грамотность	Итоговый тест по теме 3	9
Тема 4. Риски, связанные с профессиональной деятельностью	Итоговый тест по теме 4	9
Тема 5. Безопасность в условиях ЧС и военных действий	Итоговый тест по теме 5	14
Тема 6. Безопасное использование современных коммуникационных технологий и интернета	Итоговый тест по теме 6	9
Итого		**70**

Каждый из тестов текущего контроля знаний, состоит из 10 вопросов, на выполнение каждого теста отводится 1 попытка с ограничением времени – 15 минут на попытку.

Шкала итоговой оценки за освоение дисциплины

Контрольные мероприятия	Максимальный балл за выполнение
Итоговые тесты по темам 1-6	70
Итоговый тест по курсу	30

Итоговый тест по курсу состоит из 30 вопросов, на прохождение теста выделяется 30 минут.

5. Методические материалы по освоению дисциплины на основе ЭК

5.1. Методические указания по самостоятельной работе

Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на самостоятельную работу обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.

В процессе подготовки обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

5.2. Методические указания по выполнению тестовых заданий

Курс содержит: анкетирование, видеолекции и тестирование.

Тестирование осуществляется с применением ДОТ. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. Тестовой вопрос может подразумевать ответ в форме выбора одного правильного варианта ответа из множества предложенных вариантов, выбора нескольких правильных ответов из множества предложенных вариантов, вставки пропущенного слова в пустое поле.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Для того чтобы выполнить элемент «***Видеолекции»***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента, кликнув на название «***Видеолекции»***.

2. Просмотреть «***Видеолекцию***». Данный элемент не требует оценки, поэтому при успешном выполнении статус элемента изменится с пустого квадрата на голубую галочку в квадрате.

Статус выполнения элемента курса отображается с правой стороны страницы напротив каждого элемента, требующего статус завершения:

- пустой квадрат - элемент требует выполнения;
- голубая галочка - элемент завершен, оценка не требуется;
- зеленая галочка - элемент завершен, требуется оценка;
- красный крестик - элемент не завершен.

Итоговое тестирование станет доступным после завершения всех элементов курса, расположенных выше.

Для того чтобы выполнить элемент ***Итоговое тестирование***, необходимо:

1. Перейти к выполнению элемента «***Итоговое тестирование»***, кликнув на название.
2. Нажать кнопку «***Начать тестирование»***.
3. Ответить на вопросы теста.
4. Нажать кнопку «***Закончить попытку»***.
5. Нажать кнопку «***Отправить все и завершить тест»***. Теперь попытка теста завершена.

Итоговое тестирование будет считаться завершенным, если статус выполнения изменится с пустого квадрата на зеленую галочку, так как данный элемент требует получения оценки. В противном случае квадрат останется пустым или появится красный крестик – это означает, что необходимо пройти тестирование еще раз.

После того, как Итоговое тестирование будет завершено, станет доступна Анкета удовлетворенности курсом. Ответив на вопросы анкеты, статус элемента изменится на голубую галочку.

Для успешного завершения курса необходимо получить положительный статус выполнения во всех элементах и заполнить Анкету удовлетворенности курсом.

Образовательные материалы открываются последовательно. Доступ к текущей аттестации по теме открывается после просмотра всех видеороликов данной темы.

После прохождения текущей аттестации по теме (тестирования) в независимости от набранных баллов студенту предоставляется доступ к материалам следующей темы.

После прохождения текущих аттестаций по всем темам курса в независимости от набранных баллов, но не ранее определенной даты (в соответствии с графиком учебного процесса), студенту предоставляется доступ к итоговому тестированию по дисциплине.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

6.1. Основная литература

1. Белов, С.В. Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / С. В. Белов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03239-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453160 (дата обращения: 28.07.2020).

2. Семиков, В.Л. Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие. ЭОР / В.Л. Семиков. – Москва : РАНХиГС, 2020. – Текст : электронный. – URL: https://lms.ranepa.ru/course/ Режим доступа: для авторизованных пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Алексеев, В.С. Безопасность жизнедеятельности: учебное пособие / В.С. Алексеев, О.И. Жидкова, И.В. Ткаченко. – Саратов: Научная книга, 2019. – 158 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/6263 (дата обращения: 2.07.2020). – Текст : электронный.
2. Гафнер, В.В. Информационная безопасность : учебное пособие : в 2 частях / В. В. Гафнер. — Екатеринбург : УрГПУ, [б. г.]. — Часть 1,2 — 2009. — 155 с. — ISBN 978-5-7186-0414-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/129370 (дата обращения: 11.08.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция). – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 30.04.2021). – Текст : электронный.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Журнал «Культура здоровой жизни». URL: http://kzg.narod.ru/ (дата обращения: 02.07.2020).
2. Книги, пособия по ОБЖ. URL: http://www.alleng.ru/edu/saf3.htm (дата обращения: 02.07.2020).
3. Статьи по выживанию в различных экстремальных условиях. URL: http://kombat.com.ua/stat.html (дата обращения: 2.07.2020).
4. Учебные атласы по медицинской подготовке. URL: http://b23.ru/hsb9 (дата обращения: 02.07.2020).

6.5. Иные источники

1. Анцупов, А.Я. Конфликтология. Учебник / А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов. – М.: Питер, 2015. – 528 с. – Текст : непосредственный.
2. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2018. – 815 с. – Текст : непосредственный.
3. Безопасность жизнедеятельности. Безопасность в чрезвычайных ситуациях природного и техногенного характера. - М.: Высшая школа, 2015. – 592 с. – Текст : непосредственный.
4. Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях / Я.Д. Вишняков и др. – М.: Academia, 2017. – 304 с. – Текст : непосредственный.
5. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: Учебное пособие / В.А. Богомолов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 279 с. – Текст : непосредственный.
6. Вернадский, В.И. Химическое строение биосферы Земли и ее окружения / В.И. Вернадский ; АН СССР, Ин-т геохимии и аналит. химии им. В.И. Вернадского. – Москва : Наука, 1965. – 374 с. – Текст : непосредственный.

7. Громов, Ю.Ю. Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие / Ю.Ю. Громов, В.О. Драчев, О.Г. Иванова. – Ст. Оскол: ТНТ, 2017. – 384 с. – Текст : непосредственный.
8. Дубровский, В.И. Валеология. Здоровый образ жизни / В.И. Дубровский. – М.: Флинта, 2016. – 560 с. – Текст : непосредственный.
9. Крюкова, Т. В. Основы теории принятия решений в конфликте. Учебное пособие / Т.В. Крюкова. – М.: Фонд развития конфликтологии, 2016. – 148 с. – Текст : непосредственный.
10. Максимов, С.Н. Экономическая безопасность России: системно-правовое исследование / С.Н. Максимов. – М.: МПСИ, МОДЭК, 2018. – 56 с. – Текст : непосредственный.
11. Малюк, А.А. Информационная безопасность: концептуальные и методологические основы защиты информации / А.А. Малюк. – М.: ГЛТ, 2016. – 280 с. – Текст : непосредственный.
12. Микрюков, В.Ю. Безопасность жизнедеятельности: учебник / В. Ю. Микрюков. – Москва: форум, 2008. – 464 с. – ISBN 978-5-91134-206-7. – Текст : непосредственный.
13. Митяева, А. М. Здоровый образ жизни / А.М. Митяева. – М.: Academia, 2015. – 144 с. – Текст : непосредственный.
14. Назарова, Е.Н. Здоровый образ жизни и его составляющие / Е.Н. Назарова, Ю.Д. Жилов. – М.: Академия, 2016. – 256 с. – Текст : непосредственный.
15. Экологический энциклопедический словарь / Науч. - ред. совет В. И. Данилов-Данильян и др. – Москва : Ноосфера, 2002. – 93 с. - ISBN 5-8126-0003-1. – Текст : непосредственный.
16. Юфит, С.С. Яды вокруг нас. Вызов человечеству: научное издание / С.С. Юфит. – Москва : Классик Стиль, 2002. – 367 с. – ISBN 5-94603-012-4. – Текст : непосредственный.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекционных, семинарских занятий групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы по дисциплине необходимо следующее

***материально-техническое обеспечение*:**

- программы, обеспечивающие навигацию в сети Интернет: «Google chrome»;
- программы, демонстрации видео материалов: проигрыватель «Windows Media»;
- программы для демонстрации и создания презентаций: «Microsoft Power Point».

Все виды занятий, контроль и самостоятельная работа проводятся с использованием ДОТ. Лекционные материалы, практические задания, материалы для самостоятельной работы, средства текущего контроля и промежуточной аттестации размещены в СДО: https://lms.ranepa.ru

***Информационные справочные системы*:**

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/

2. Информационно-правовой портал «Гарант» (правовая база данных). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.garant.ru/
3. Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
5. Национальная электронная библиотека. URL: http://rusneb.ru;
6. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
7. Российская национальная библиотека. URL: http://nlr.ru/;
8. Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
9. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
10. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/;
11. Электронно-библиотечная система IPRbooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.

Для работы в СДО РАНХиГС необходимо следующее

1. Авторизоваться на сайте СДО https://lms.ranepa.ru

(*Авторизацию нужно провести с использованием* ***СВОЕЙ учетной записи РАНХиГС***.

В качестве логина используется префикс корпоративной электронной почты);

2. По электронной почте Вы получите информацию о предоставлении доступа к курсу в системе дистанционного обучения РАНХиГС.

(*Для просмотра содержимого курса, доступ к которому Вам предоставлен, достаточно:*

- *перейти на сайт https://lms.ranepa.ru;*
- *авторизоваться, используя данные своей учетной записи;*
- *выбрать курс, кликнув на его название*).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.11 История
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор–составитель:

профессор, докт. ист. наук, профессор Карпенкова Т.В.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
Доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «История» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_1__» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы....4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5

3. Содержание и структура дисциплины 5

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 12

5. Методические материалы для освоения дисциплины....35

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет» 40

6.1. Основная литература....40

6.2. Дополнительная литература 40

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 41

6.4. Интернет-ресурсы....41

6.5. Иные источники....41

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 42

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.11 «История» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ исторических закономерностей, явлений и событий

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.1	на уровне знаний*:* - основных проблем и тенденций социально-экономического политического и культурного развития страны, места и роли России в истории и в современном мире - базовых ценностей отечественной истории и культуры; - конкретно-исторического материала, содержащегося в документальных источниках и рекомендованной учебной литературе;
		на уровне умений: - выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; - объективно оценивать формы организации и эволюцию государственного и общественного устройства России на различных этапах ее развития;
		на уровне навыков: - самостоятельной работы с рекомендуемыми источниками и литературой по истории - владеть методикой сравнительного анализа исторических фактов, событий, явлений общественной жизни на основе исторического материала.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «История» составляет 4 зачетных единицы (144 академических часа или 108 астрономических часов). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 64 ак. час., из них на лекции – 32 ак. час.; на практические занятия – 32 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 76 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 32 ак. час., из них на лекции – 16 ак. час.; на практические занятия – 16 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 108 ак. час.;

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.О.11 «История» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 1 курсе в 1-м семестре.

Освоение дисциплины «История» опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области истории, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные обучающимися при освоении ими программы среднего (полного) общего образования по предметам «История» и «Обществознание».

Учебная дисциплина «История» не имеет предшествующих дисциплин, параллельно изучается дисциплина «Логика».

Последующими дисциплинами являются: «Социология», «История экономических учений», «Философия».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Россия и исторический процесс. Древняя и удельная Русь. Образование и распад Древнерусского государства.	9	2		2		5	О, З, Э
Тема 2	Борьба с иноземными нашествиями в XIII веке.	9	2		2		5	О, Т
Тема 3	Московская Русь. Россия в эпоху правления Ивана Грозного.	9	2		2		5	О, Т
Тема 4	Смутное время. Социально-экономическое	9	2		2		5	О, Т, Э

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	развитие России в XVII веке.							
Тема 5	Эпоха петровских реформ.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 6	Просвещённый абсолютизм Екатерины II Великой	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 7	Россия в первой половине XIX века.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 8	Россия во второй половине XIX века.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 9	Россия в начале XX века.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 10	Великая русская революция 1917 г. (февраль-октябрь 1917г.) и гражданская война в России	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 11	Страна Советов в 20-30-е годы XX века.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 12	СССР в годы Великой Отечественной войны	13	4		4		5	О, Т, Э
Тема 13	СССР в послевоенные годы (1945-1985).	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 14	Последние годы существования СССР (1985 – 1991). Становление и развитие новой России.	9	2		2		5	О, Т, Э
Тема 15	РФ (Россия) 1991-2021 гг.	10	2		2		6	
Промежуточная аттестация		4						ЗО
Всего:		**144**	**32**		**32**		**76**	

Примечания:

** формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), творческое задание (З), тестирование (Т), эссе (Э);*
***форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Россия и исторический процесс. Древняя и удельная Русь. Образование и распад Древнерусского государства.	9	2				7	О, З, Э
Тема 2	Борьба с иноземными нашествиями в XIII веке.	9			2		7	О, Т
Тема 3	Московская Русь. Россия в эпоху правления Ивана Грозного.	9	2				7	О, Т
Тема 4	Смутное время. Социально-экономическое развитие России в XVII веке.	9			2		7	О, Т, Э
Тема 5	Эпоха петровских реформ.	9	2				7	О, Т, Э
Тема 6	Просвещённый абсолютизм Екатерины II Великой	9	2				7	О, Т, Э
Тема 7	Россия в первой половине XIX века.	9			2		7	О, Т, Э
Тема 8	Россия во второй половине XIX века.	10					10	О, Т, Э
Тема 9	Россия в начале XX века.	9			2		7	О, Т, Э
Тема 10	Великая русская революция 1917 г. (февраль-октябрь 1917г.) и гражданская война в России	9	2				7	О, Т, Э
Тема 11	Страна Советов в 20-30-е годы XX века.	9	2				7	О, Т, Э
Тема 12	СССР в годы Великой Отечественной войны	11			4		7	О, Т, Э
Тема 13	СССР в послевоенные годы (1945-1985).	9	2				7	О, Т, Э
Тема 14	Последние годы существования СССР	11	2		2		7	О, Т, Э

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
	(1985 – 1991). Становление и развитие новой России.							
Тема 15	РФ (Россия) 1991-2021 гг.	9			2		7	
Промежуточная аттестация		4						ЗО
		144	**16**		**16**		**108**	

Примечания:
** формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), творческое задание (З), тестирование (Т), эссе (Э);*
***форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Древняя и удельная Русь. Образование и распад Древнерусского государства.

Россия и исторический процесс**.**Славянский этногенез. Образование Древнерусского государства и его первые князья. Феодальная раздробленность как закономерная стадия развития государства. Распад Киевской Руси. Причины феодальной раздробленности. Княжеские усобицы на Руси и ослабление её обороноспособности. Образование самостоятельных феодальных государств в XII - начале XIII веков. Великие княжества: Владимиро-Суздальское, Галицко-Волынское, Киевское, Новгородская боярская республика. Последствия феодальной раздробленности.

Тема 2. Борьба с иноземными нашествиями в XIII веке

Образование монгольского государства. Чингисхан. Первые завоевания монголов. Битва на реке Калке. Нашествие Батыя на Русь. Русские князья и Золотая Орда. Борьба народов Руси за независимость. Роль православной церкви в консолидации народных сил. Дмитрий Донской. Куликовская битва. Ордынское иго и его последствия.

Борьба народов Руси со шведско-немецкой агрессией. Взаимоотношения народов Прибалтики и Руси. Роль и место Новгорода в борьбе с немецко-тевтонским вторжением. Наступление шведов. Невская битва. Александр Невский. Ледовое побоище.

Тема 3. Московская Русь. Россия в эпоху правления Ивана Грозного

Объединительные процессы на русских землях и образование Московского княжества. Политика московских князей. Освобождение Руси от ордынской зависимости.

Социально-экономическое и политическое развитие России в XVI веке. Годы боярского правления. Воцарение Ивана IV. Избранная рада. Судебник 1550 г. Реформы Ивана IV. Органы власти и управления во второй половине XVI века. Опричнина, её цели и последствия. Внешняя политика. Присоединение и освоение новых земель. Ливонская война. Правление и личность Ивана IV в оценках историков.

Тема 4. Смутное время. Социально-экономическое развитие России в XVII веке

Внутренняя и внешняя политика России в конце XVI века. Предпосылки, причины и основные этапы Смуты. Борьба боярских группировок за власть. Царевич Дмитрий. Конец династии Рюриковичей и воцарение Бориса Годунова. Лжедмитрий I и его политика. Антиправительственное выступление И. Болотникова. Лжедмитрий II. Открытая интервенция. Первое и второе народные ополчения. К. Минин и Д. Пожарский. Разгром интервентов. Земский Собор 1613 г. и начало правления династии Романовых.

Развитие России XVII веке. Государственный строй. Утверждение самодержавия. Эволюция центрального и местного аппарата управления. Земские Соборы и Боярская дума.

Отмена местничества. Приказы. Воеводы. Соборное уложение 1649 г. и юридическое оформление крепостничества. Реформирование войска. Никон и Алексей Михайлович. Церковные реформы. Раскол.

Народные движения XVII века их предпосылки. «Бунташный век». Городские восстания. Крестьянская война под руководством С. Разина.

Внешняя политика, её основные направления. Вхождение Украины в состав России. Богдан Хмельницкий. Русско-польская война, заключение «Вечного мира». Русско-шведские и русско-турецкие отношения. Освоение Сибири и Дальнего Востока.

Тема 5. Эпоха петровских реформ

Предпосылки складывания абсолютизма в России. Петр Великий, его реформы и их значение. Оформление абсолютной монархии. Социально-экономическое развитие России в XVII–XVIII вв. Зарождение капиталистического уклада и разложение феодально-крепостнических отношений. Особенности российской мануфактуры. Складывание и развитие рыночных отношений, развитие торговли. Торгово-промышленная политика правительства и купечества.

Внешняя политика России в конце XVII–XVIII вв. Северная война. Основание Петербурга. Битва под Полтавой. Победа Российского флота. Утверждение России на Балтике. Принятие Петром I титула императора. Провозглашение Российской империи. Каспийский поход.

Борьба России за выход к Черному морю. Азовские походы, русско-турецкие войны XVIII в. Вхождение Крыма в состав России. Россия и Речь Посполитая в конце XVIII в.

Тема 6. Просвещенный абсолютизм Екатерины II Великой

Социально-экономическое развитие страны после Петра I. Роль Екатерины II в развитии послепетровской России. «Наказ» Екатерины II как концепция просвещенного абсолютизма. Уложенная комиссия. Либерально-просветительские начинания. Укрепление сословного строя. Жалованные грамоты дворянству и городам. Реформа местного управления. Реформа образования.

Народные движения. Чумной бунт. Крестьянская война под предводительством Емельяна Пугачёва.

Внешняя политика. Русско-турецкие войны. Присоединение Крыма. Русско-шведская война. Россия и походы на Кавказ. Георгиевский трактат. Раздел Речи Посполитой. Россия и буржуазная революция во Франции.

Тема 7. Россия в первой половине XIX века

Социально-экономическое развитие. Становление капиталистических отношений в сельском хозяйстве. Развитие промышленности и торговли. Начало железнодорожного строительства. Крестьянский вопрос.

Отечественная война 1812 года, причины, характер, ход военных действий, значение войны. Венский конгресс и образование Священного союза.

Восстание декабристов. Предпосылки, программы, значение выступления декабристов.

Николай I. Опора на консервативные силы. Кризис крепостнической системы.

Внешняя политика России. Турция, Иран, Северный Кавказ. Крымская война.

Тема 8. Россия во второй половине XIX века

Социально-экономические и политические предпосылки и проведение реформ 1860-1870-х гг.. Александр II. Манифест об освобождении крестьян, «Положение о крестьянах, выходящих из крепостной зависимости». Земская, городская, судебная, военная и другие реформы. Их сущность и значение.

Александр III. Контрреформы. Охранительная политика и идеология государственной власти.

Общественная мысль и особенности общественного движения в России во второй половине XIX века. Дворянско-консервативное. Буржуазно-либеральное. Революционно-демократическое движение: эволюция и основные течения. Теория русского общинного социализма. Революционные демократы 60-х гг. Народники 70-х гг. Теоретики народничества: М.А. Бакунин, Л.Л. Лавров, Л.Н. Ткачев, С.Г. Нечаев. «Хождение в народ».

Внешняя политика. Русско-турецкая война 1877-1878 гг. Политика России в Средней Азии, на Кавказе, Дальнем Востоке.

Тема 9. Россия в начале XX века

Экономическое развитие России в начале XX века. Кризис. Депрессия. Подъём.

Россия на стадии монополистического капитализма. Роль государства в экономике страны. Начало капиталистической индустриализации, её особенности. Иностранный капитал в России. Экономическая политика правительства.

Русско-японская война 1904-1905 гг. Вероломство Японии. Цусима, Мукден, предательская сдача японцам Порт-Артура. Портсмутский мир (сентябрь 1905 г.).

Революция 1905-1907 гг. Предпосылки, характер, движущие силы. Политизация российского общества в условиях нарастания революции. Российская многопартийность, возникновение и развитие. Три политических лагеря и их роль в революции.

«Манифест 17 октября 1905 г.». Образование буржуазных партий. I и II Государственные думы. Возникновение и первый опыт российского парламентаризма. Третьеиюньский государственный переворот.

Новый избирательный закон. III и IV Государственные думы. Политические партии: большевики, меньшевики, эсеры, кадеты, октябристы, их программы, тактика, думская деятельность.

Сущность аграрной реформы Столыпина и её осуществление. Переселенческая политика, её результаты. Итоги и значение реформ Столыпина

Промышленное развитие России накануне Первой мировой войны.

Нарастание кризиса власти. Активизация общественно-политического движения.

Внешняя политика России. Англо-российский договор о разделе сфер влияния в Иране, Афганистане, Тибете. Боснийский кризис. Геополитическая коалиция «Тройственное согласие» («Антанта»).

Россия в Первой мировой войне.

Тема 10. Революция 1917 г. и гражданская война в России

Общественно-политическая обстановка в стране от февраля к октябрю 1917 г. Возможные альтернативы развития революции. Кризисы Временного правительства. Июльские события. Выступление Корнилова и его последствия. Курс большевиков на социалистическую революцию.

Кризис власти. Директория, Всероссийское демократическое совещание, Предпарламент. Обострение борьбы за власть. Победа вооруженного восстания в октябре 1917 г.

II-й Всероссийский съезд Советов и его решения.

Формирование советской государственной политической системы. Создание новых органов власти и управления. Создание органов защиты Советской республики. Установление однопартийной системы.

Россия в годы гражданской войны и иностранной военной интервенции.

Тема 11. Страна Советов в 20-30-е годы XX века

Экономический и политический кризис конца 1920 – начала 1921 г. Антиправительственные выступления. Смена экономического курса. Отказ от политики «военного коммунизма» и переход к новой экономической политике. Сущность и значение НЭПа.

Образование СССР: условия создания и тенденции развития. Проекты создания советского многонационального государства. I Всесоюзный съезд Советов. Конституция СССР 1924 г.

Реорганизация и развитие органов управления. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Внутрипартийная дискуссия. Троцкизм, «новая оппозиция», «троцкистско-зиновьевский блок», «правый уклон».

Формирование и усиление режима личной власти И.В. Сталина. Формирование тоталитарного режима. Политические репрессии 1920 - 1930 гг.

Социально-экономическое развитие страны. Проблемы, особенности и цели индустриализации. Коллективизация сельского хозяйства. Культурная революция, её содержание и осуществление. Изменения социально-классовой структуры советского общества.

Борьба Советского государства за преодоление международной изоляции. Дипломатическое признание СССР основными капиталистическими странами. Развитие экономического и дипломатического сотрудничества с зарубежными странами.

Тема 12. СССР в годы Великой Отечественной войны

Военно-стратегический потенциал СССР накануне войны. Развитие тяжелой и оборонной промышленности, достижения и трудности. Мероприятия по укреплению обороноспособности страны. Внешнеполитические мероприятия по предотвращению войны. Переход к новой системе комплектования Красной Армии. Техническая оснащенность и уровень боевой подготовки Вооруженных Сил СССР. Командный состав. Военная доктрина. Репрессии в отношении военных кадров. Ошибки в оценке военно-стратегической обстановки.

Начало войны. Цели фашистской Германии в войне. Характер войны со стороны Германии и СССР. Освещение войны в западной и отечественной литературе.

Причины неудач Красной Армии в первые месяцы войны. Проведение мероприятий по мобилизации всех сил страны на разгром врага. Эвакуация промышленности и населения в тыл страны. Основные этапы военных действий. Оборона Москвы. Сталинградская битва. Курская битва, битва за Днепр. Создание антигитлеровской коалиции. Советская армия и освобождение народов Европы. Взятие Берлина. Организация борьбы в тылу врага. Решающий вклад СССР в разгром фашизма.

Война с Японией. Разгром Квантунской армии и безоговорочная капитуляция Японии. Завершение Второй мировой войны.

Источники и значение победы советского народа в Великой Отечественной войне.

Тема 13. СССР в послевоенные годы (1945-1985)

Послевоенная экономика: основные проблемы и тенденции развития.

Преобразование госаппарата и восстановление командно-административной системы. Общественно-политическая и культурная жизнь. Расширение сети общеобразовательных школ и вузов. Укрепление связей науки и промышленности. Репрессии конца 40-х – начала 50-х гг.

Социально-экономическая политика государства и уровень жизни населения.

Попытка осуществления экономических и политических реформ. Хрущевское десятилетие (1953-1964). Нарастание кризисных явлений в 1960-1980-х годах.

Международное положение и внешняя политика СССР. Новая геополитическая ситуация в послевоенном мире. Переход к политике «холодной войны». Создание социалистической системы.

Тема 14. Последние годы существования СССР (1985-1991). Становление и развитие новой России

Объективная необходимость коренных перемен в социально-экономических и политических отношениях Советского общества. М.С. Горбачев и «перестройка». Противоречивый характер и неподготовленность «перестройки». Отсутствие единства у руководства партии и страны целей и задач «перестройки». Последствия «перестройки». Начало демократизации общества: гласность, реформы политической системы, новая структура власти в центре и на местах. Грубые просчеты и ошибки в сфере социально-экономической политики и в области внешнеполитической деятельности. Субъективизация процесса приватизации, возникновение коррупции, резкий рост преступности.

Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Усиление политической борьбы в Советском Союзе. Национальный радикализм и межнациональные отношения. Беловежские соглашения и распад СССР, их оценка в современной литературе. Возникновение СНГ. Возрождение многопартийности. Трагические события 3–4 октября 1993г. Их оценка, суждения противоречивого характера средств массовой информации. Октябрьские события 1993 г., как следствие борьбы за власть.

Активизация внешней политики в середине 80-х годов. Приоритеты советской внешней политики. Поворот от гонки вооружений к разоружению.

Распад социалистической системы, ликвидация ОВД и СЭВ. СССР и страны «семёрки».

Тема 15. РФ(Россия) 1991-2021гг.

Становление и развитие новой России (1991-2021 гг.). Радикальная социально-экономическая трансформация страны и ее издержки. Общественно-политическое развитие и становление новой государственности. Внешнеполитическая деятельность России в условиях новой геополитической ситуации.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «История» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:
- устный опрос по теме занятия;
- выполлнение задания;
-тестирование,
-написание эссе по теме.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
- зачет с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости
4.2.1. Материалы для оценки знаний, умений и навыков студентов на занятиях лекционного и семинарского типа

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующую с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Перечень контрольных вопросов: (примерные)

Тема 1. Древняя и удельная Русь. Образование и распад Древнерусского государства.
1. Каковы особенности социально-экономического развития славян?
2. Чем было вызвано появление государственности у восточных славян?
3. Каковы специфические факторы образования Древнерусского государства?
4. Какое значение имело принятие христианства на Руси?
5. В чём сущность норманнской теории?
6. Что такое феодальная раздробленность, каковы её предпосылки и сущность на Руси?
7. Когда начался распад Киевской Руси и какими явлениями и процессами он сопровождался?
8. Какие основные политические центры русских земель существовали в период феодальной раздробленности?
9. В чём состояли особенности политического устройства Новгородской земли?
10. Кем и когда центр политической жизни Руси был перенесён из Киева во Владимир?

Тема 2. Борьба с иноземными нашествиями в XIII веке
1. Как происходило завоевание русских земель монголо-татарами?
2. В чём особенность взаимоотношений Руси и Золотой Орды?
3. Какие последствия имело монголо-татарское завоевание для дальнейшего хода русской истории?

4. В чём значение Невской битвы и Ледового побоища для Руси?

Тема 3. Московская Русь. Россия в эпоху правления Ивана Грозного

1. В каких условиях проходило детство Ивана IV?
2. В чём значение принятия Иваном IV царского титула в 1547 г.
3. Какие реформы проводило правительство Избранной рады?
4. Что такое опричнина? В чём причины её появления? Её последствия?
5. Каковы были основные направления внешней политики ИванаГрозного

Тема 4. Смутное время. Социально-экономическое развитие России в XVII веке

1. В чём заключались причины «смутного времени»?
2. Феномен самозванца в России: причины и последствия?
3. Чьим ставленником был Лжедмитрий I?
4. Где и когда сформировались народные ополчения?
5. Какую роль преодоление «смутного времени» сыграло в пробуждении национального самосознания?
6. Кто из русских царей был избран Земским собором?
7. Какие цари из династии Романовых правили в XVII в.?
8. Почему XVII век называют "бунташным"?

Тема 5. Эпоха петровских реформ

1. В чём заключалась необходимость петровских реформ в стране?
2. Почему Северная война стала катализатором петровских реформ?
3. В чем значение военных реформ Петра I ?
4. Каковы основные реформы в государственно-административной и экономической сферах? Их значение?
5. Что такое абсолютизм и в чём его отличие от сословно-представительной монархии?

Тема 6. Просвещенный абсолютизм Екатерины II Великой

1. В чём сущность политики просвещённого абсолютизма?
2. Какие управленческие и сословные реформы были проведены во второй половине XVIII в.?
3. Чем была вызвана казацко-крестьянская война под предводительством Е. Пугачёва?
4. По каким направлениям и как решались вопросы внешней политики в период правления Екатерины II?
5. Как отнеслась Екатерина II к Великой французской революции?

Тема 7. Россия в первой половине XIX века

1. Как происходило экономическое и социально-политическое развитие России в начале XIX в.?
2. В чём проявились попытки верховной власти приблизится к разрешению крестьянского вопроса?
3. Каковы были основные направления внешней политики России?
4. Каковы причины и характер Отечественной войны 1813 г.?
5. Почему Франция потерпела поражение в 1812-1815 гг.?
6. Каковы причины и последствия выступления декабристов?
7. Каковы основные направления внешней политики Николая I?

Контрольные задания: (примерные)

Задача 1.Александр I был воспитан в соответствии с передовыми идеями эпохи Просвещения. Он вступил на престол с твёрдым намерением преобразовать Россию и начал преобразования, выдвинув на первые места в государстве людей, разделявших его намерения. но довольно скоро император отказался от проведения глубоких преобразований и отправил

реформаторов в отставку. Почему?

Задача 2.Движение декабристов… Многое удивительно и своеобразно в этом движении. Молодые дворяне – декабристы – сами принадлежали к привилегированному дворянскому сословию, опоре царизма. Они сами имели право владеть крепостными крестьянами, жить в своих дворянских имениях, ничего не делая, на доходы от дарового крестьянского труда, от барщины и оброка. Но они поднялись на борьбу с крепостным правом, считая его постыдным. Дворяне были опорой царизма - они занимали все руководящие места в царской администрации и в армии, могли рассчитывать на высшие должности. Но они хотели уничтожить царизм, самодержавие и свои привилегии. Почему? Какие изменения предполагали декабристы? В чем значении декабристского движения?

Задача 3.Россия стала свидетельницей, что в продолжении нескольких лет после 1812 г. правительство проклинало французов за сожжение Москвы, а потом то же сожжение стало считать героизмом русских. Почему?

Задача 4.В 1854–1855 гг., когда Крымская война была в разгаре, после издания царских указов о призыве добровольцев для службы в морском флоте, а также в государственное ополчение крепостные крестьяне самовольно массами стали покидать свои деревни и записываться на службу. Почему крестьяне проявили такую активность? Как бы ни трудно жилось им под гнетом помещика, неужто умереть на войне было лучше? Или, может быть, у них столь остро возобладал патриотизм?

Задача 5. Александр I собирался, но не решился произвести коренные перемены в России. Николай I, попытавшись взять на себя роль «революционера сверху», тоже не смог «стукнуть кулаком по столу». Сын Николая I – Александр II, куда менее жесткий и решительный в сравнении с отцом, пошел на реформы и осуществил их. Почему? Ведь и сопротивляющиеся реакционные силы были те же, и лидеры у противников-консерваторов те же, а реформы сверху пошли.

Задача 6.Принято считать, что отмена крепостного права в России в 1861 г. явилась началом капиталистического развития страны. Однако некоторые историки (Н. Верт) считают, что отмена крепостного права «вовсе не способствовала развитию капитализма, а скорее укрепляла архаичные, можно сказать феодальные, экономические структуры». Кто прав?

Задача 7.Историк В.С. Соловьёв писал: «Крымскую войну у нас очень ценят, так как думают, что её неудачный исход вызвал освобождение крестьян и прочие реформы Александра II». Получается, чем хуже, тем лучше? Так ли это? Каковы, на Ваш взгляд, причины отмены крепостного права и проведения прогрессивных реформ в 60-70 гг. XIX столетия.

Тема 8. Россия во второй половине XIX века

1. В чём заключалась модернизация российской экономики?
2. С чем связаны рост рабочего движения и распространения марксизма в России?
3. В чём отличия развития капитализма в России от Запада?
4. В чём состояли особенности России как страны «второго эшелона» капитализма?
5. Каковы основные тенденции социально-экономического развития Росси на рубеже XIX-XX вв.?
6. Каковы были особенности экономического и социально-политического развития России в начале XX в.?
7. Какие политические партии составляли спектр российской многопартийности?
8. Причины и основные этапы первой русской революции?
9. В чём заключались особенности образования российских политических партий?
10. Каковы основные итоги первой русской революции?

Контрольные задания

Задача 1. Министр внутренних дел России В. К. Плеве накануне русско-японской войны 1904– 1905гг. заявил: «Чтобы удержать революцию, нам нужна маленькая

победоносная война». Русско-японская война обернулась поражением для России. Явилось ли это причиной первой революции в стране? А если бы в войне победила Россия, разве революции бы не произошло?

Задача 2.В годы первой русской революции большевики считали, что поддержка политики реформ может ослабить силу непосредственного предстоящего революционного взрыва. Какой путь – революционного взрыва или реформ – вы считаете более реальным в 1906-1907 гг., более предпочтительным как средство преобразования действительности. Аргументируйте.

Задача 3.Оценивая первую Государственную думу в России, В.И. Ленин назвал её «самым революционным и самым бессильным в мире парламентом». Разве могут ужиться два таких противоречивых явления?

Тема 9. Россия в начале XX века

1. Какие политические изменения наступили в страны с избранием Государственной Думы?
2. Каких функций не хватало российскому парламенту, чтобы считаться полноценным?
3. Каков был замысел и итоги столыпинских реформ?
4. Почему столыпинские реформы не были завершены?
5. Какое значение столыпинские реформы имели для модернизации России?

Контрольные задания

Задача 1.В ходе столыпинской аграрной реформы многие крестьяне сопротивлялись ее проведению, даже зажиточные крестьяне не торопились выйти из общины. Почему? Ведь община связывала каждого крестьянина в его труде и жизни, что называется, по рукам и ногам?

Задача 2.За период 1905-1915 гг. только 10% домохозяев перешли к участковому землепользованию. Считается, что аграрная реформа хотя и потрясла крестьянскую общину, однако не смогла разрушить её полностью. Почему? Ведь для этого были все предпосылки.

Задача 3.В начале XX в. в выборах в Государственную думу запрещалось участвовать лицам: женского пола; моложе двадцати лет; обучающимся в учебных заведениях; воинским чинам армии и флота, состоящим на действительной военной службе. Почему нельзя голосовать молодежи – понятно, возрастом не вышли. Женщинам – тоже, равноправия не было. Но почему не допускались к выборам чины армии и флота?

Тема 10. Революция 1917 г. и гражданская война в России

1. В чём сущность двоевластия?
2. В чём причина неудач правительства Г.Е.Львова и А.Ф.Керенского?
3. Почему не удался мятеж генерала Корнилова?
4. Почему большевикам так легко удалось захватить власть в Октябре 1917 г.? Какие факторы содействовали успеху большевиков в борьбе за власть?
5. Как можно оценить историческое значение Октября 1917 г.?
6. Какие органы власти и управления были созданы новой властью?

Контрольные задания

Задача 1.После Октябрьской революции 1917г. значительная часть интеллигенции доброжелательно встретила новую власть и охотно стала с ней сотрудничать. Почему? Чем интеллигенцию не устраивал прежний режим, ведь он был достаточно приемлемым для нее?

Задача 2.Для победы революции необходима революционная ситуация. Но всегда ли при наличии революционной ситуации происходит революция? Так, революционные ситуации в России имели место в 1858-1861 гг., в 1879-1880 гг., в 1905 г., но победы революции не было. Почему при наличии революционных ситуаций в России революция победила лишь в 1917 г.?

Задача 3.Почему большевики, будучи правящей партией, обеспечили созыв

Учредительного собрания и позволили какое-то время существовать ему параллельно с Советами. Демократия? Возможно. Почему же Учредительное собрание в выборах и работе которого участвовали большевики, было в конечном итоге распущено ими же?

Тема 11. Страна Советов в 20-30-е годы XX века

1. Какие причины заставили большевиков перейти к НЭПу?
2. Какие этапы можно выделить в создании СССР?
3. С чем связано обострение внутриполитической борьбы за власть и почему Сталин одержал в ней победу?
4. Каковы особенности и результаты форсированной индустриализации в СССР в 1930-е гг.?
5. В чём состояли главные причины коллективизации сельского хозяйства и каковы её результаты?
6. Каковы особенности внешней политики Советского государства в предвоенные годы?

Контрольные задания

Задача 1.В Советском Союзе индустриализация началась с ускоренного развития основных отраслей тяжёлой промышленности, хотя в то время имелся достаточный опыт индустриализации в капиталистических странах, где вначале развивалась лёгкая, а затем тяжёлая промышленность. Почему СССР не пошёл по пути, который вывел США, Англию, Францию, Германию в число передовых промышленных держав?

Задача 2.В 30-е гг. в СССР переплелись в жизни искренняя восторженность новой жизнью и порыв энтузиазма (строительство Магнитки, Комсомольска-на-Амуре, Турксиба, Днепрогэса) и трагедия несправедливо раскулаченных крестьян, массовый голод, политические репрессии. Почему столь явный парадокс стал возможен?

Задача 3.Многие обвиняют Сталина в аннексии Прибалтийских государств, восточных районов Польши, Бессарабии. Но, во-первых, все эти земли до Октябрьской революции принадлежали России и были отторгнуты у нее не по желанию населения, а насильственно; во-вторых, если бы эти земли не отошли к СССР, большинство из них подпали бы под германский сапог; в-третьих, Советский Союз отодвинул и обезопасил свои западные границы.Так, может быть, этим шагом Сталин осуществил объединительную миссию народов России для продолжения искусственно прерванного жизненного процесса? Лучше бы жили народы присоединенных к СССР территорий, попади они под господство нацистской Германии?

Тема 12. СССР в годы Великой Отечественной войны

1. Какие основные периоды и военные операции можно выделить в ходе Великой Отечественной войны?
2. В чём заключались причины неудач Красной Армии в начальный период Великой Отечественной войны?
3. Каковы основные направления перестройки жизни страны на военный лад?
4. Как создавалась антигитлеровская коалиция и каково значение её деятельности?
5. Что способствовало победе СССР в Великой Отечественной войне и каково значение Победы?

Контрольные задания

Задача 1.Некоторые историки утверждают, что война Германии против СССР носила превентивный характер. Гитлер был вынужден начать войну против СССР, т.к. Советы угрожали Гитлеру. Как Вы относитесь к этому утверждению?

Задача 2. К концу 30-х гг. Советский Союз обладал значительным военно-экономическим потенциалом, однако в начальный период войны Красная Армия терпела крупные поражения. В чём их причина? Какие меры были приняты Советским руководством

для изменения положения дел на советско-германском фронте?

Задача 3. Французский историк Н. Верт, рассматривая историю Великой Отечественной войны 1941–1945гг., пишет: «В ноябре 1941 г. промышленное производство... упало до 52% от уровня ноября 1940г. Однако по завершении второго этапа эвакуации промышленного потенциала (лето 1942 г.) обозначился явный рост экономических показателей... В конце 1942 г. СССР значительно опередил Германию в выпуске боевой техники не только по количеству (2100 самолетов, 2000 танков ежемесячно), но часто и в качественном отношении...» Как же, имея такую исходную точку отсчета, советская промышленность начиная с 1942 г. сумела выпускать военной продукции больше, чем Германия, промышленность которой не претерпела никаких эвакуации и бомбардировок и на которую работала почти вся Европа?

Задача 4.Готовя нападение на СССР, фашистские стратеги предполагали, что в условиях войны в Советском Союзе произойдёт обострение межнациональных противоречий, и это облегчит им победу. Эти предположения не оправдались. Почему?

Тема 13. СССР в послевоенные годы (1945-1985)

1. Какие изменения в мире произошли после окончания Второй мировой войны?
2. С какими проблемами столкнулась страна в период послевоенного восстановления?
3. Каковы причины развязывания «холодной войны»?
4. В чём причины нового витка репрессий после войны?
5. В каком состоянии находилась культура в 1945-1953 гг.
6. Какие основные тенденции экономического развития СССР в 1953-1964 гг. можно выделить?
7. Какие реформаторские начинания пытался осуществить Н.С. Хрущёв и в чём их противоречивость?
8. В чём причина нарастающих в начале 60-х гг. трудностей в промышленности и сельском хозяйстве?
9. Почему советское руководство начало десталинизацию общества?
10. Каковы достижения социальной политики были достигнуты в период «оттепели»?

Контрольные задания

Задача 1.Западные эксперты отводили СССР на восстановление разрушенной войной экономики 40-50 лет. Восстановление произошло за 5 лет, всего восстановлено и построено заново 6200 крупных предприятий, экономика переведена на мирный лад, наметился подъем военной и тяжелой промышленности, хотя отставали легкая и пищевая промышленности, сельское хозяйство. Какие факторы не учли западные эксперты?

Задача 2. Не утихают споры о ленд - лизе в СССР в годы второй мировой войны: долг - де надо оплатить. Почему, воюя против общего врага, страна, понесшая наибольшие потери, осталась должником перед теми, кто не торопился открыть второй фронт и понес минимальные потери? Разве не очевидно, что если не героическое сопротивление советского народа, ох как по-другому сложилась бы судьба тех же американцев и англичан, да и всего человечества?

Задача 3.После Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. И. В. Сталин опять начал опасаться усиления военных. Военные «слишком высоко задрали хвост», говорил он. Более всего, пожалуй, он опасался популярности и авторитета маршала Советского Союза Г. К. Жукова. Л. П. Берия, всегда державший «нос по ветру», стал срочно фабриковать обвинение о «военном заговоре» во главе с Жуковым. Сталину представилась прекрасная возможность разделаться с полководцем чужими руками, повторив процесс М. Н. Тухачевского. Но, тем не менее, в обиду Жукова он не дал. Почему?

Задача 4. В послевоенный период одни историки приписывают вину за развязывание “холодной войны” Западу, другие - СССР, третьи - обеим сторонам. Каковы истинные причины развязывания «холодной войны»? Кто её инициировал?

Тема 14. Последние годы существования СССР (1985-1991). Становление и развитие новой России

1. Какими факторами было обусловлено начало перестройки?
2. Почему не сработала концепция социально-экономического развития страны?
3. Была ли необходимость в реформе политической системы в стране?
4. Что такое «новое политическое мышление»?
5. С чем связано обострение межнациональных отношений в период перестройки?
6. Каков был замысел радикальных реформ в постсоветской России и в какой мере его удалось реализовать?

Контрольные задания

Задача 1.В апреле 1989 г. реальная оценка положения дел в экономике страны была неутешительной и в то же время противоречивой. Признавая это, М.С. Горбачев задавал вопрос: «Как же могло случиться, что улучшение показателей народного хозяйства, повышение производительности труда, наращивание ресурсов, которые хотя и не так, как хотелось бы, но все же происходят, не ведут к улучшению ситуации на рынке, а, наоборот, рынок все больше приходит в расстройство?» Действительно - как?

Тема 15. РФ (Россия) 1991-2021 гг.

Контрольные вопросы (примерные)

1. Как можно объяснить трудности в развитии демократии в России?
2. Каковы особенности развития политического процесса в России на современном этапе?
3. Какие изменения происходят в российской экономике в современный период?
4. Каковы особенности новых реалий внешней политики Российской Федерации?

Задача 1.Советская Россия, несмотря на тяжелейшие испытания Гражданской войны, сумела сохранить суверенитет, не раскололась на множество отдельных частей. Советский Союз (1991 г.) несмотря на отсутствие катаклизмов типа войны, сохранить свое единство не сумел. Почему?

Задача 2.Советская внешняя политика всегда отроилась на приоритете так называемых классовых интересов. В условиях реформ в основу новой политики положено признание приоритета общечеловеческих интересов. И это правильно. Но в России действуют десятки партий и движений, выражающих интересы определенных групп людей, в том числе и классов. Могут ли при наличии многопартийности в стране действовать общечеловеческие ценности, отражающие интересы всех или абсолютного большинства людей?

Семинарские занятия по дисциплине «История» проводятся в активном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Показатели и критерии оценки выступления (работы) студента на семинарском занятии:

- **«отлично»** (5 баллов) выставляется студенту, который глубоко знает тему выступления, свободно владеет материалом, излагает его логически стройно, аргументированно отвечает на вопросы, сопровождает выступление демонстрацией презентации, активно участвует в дискуссии, высказывает собственное мнение по рассматриваемому вопросу;
- **«хорошо»** (4 балла) выставляется студенту, который твердо знает тему выступления, владеет материалом, излагает его логически стройно, отвечает на вопросы, сопровождает выступление демонстрацией презентации, в дискуссии пассивен;
- **«удовлетворительно»** (3 балла) выставляется студенту, который знает тему выступления, но «привязан» к тексту, излагает материал не всегда логически стройно, отвечает на некоторые вопросы, презентация отсутствует, в дискуссии пассивен;
- **«неудовлетворительно»** (2 балла) выставляется студенту в случае его неготовности к занятию или если он не владеет темой выступления, излишне «привязан» к тексту, отсутствует логика изложения, не может ответить на вопросы..

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

4.2.2. Тестирование по результатам изучения тем дисциплины

Тестирование ставит целью оценить уровень освоения студентами изученных тем, а также знаний, умений и навыков, предусмотренных компетенциями. При этом содержание курса дифференцировано на три модуля, которые представляют собой логически завершенные части учебной программы и являются комплексом знаний и умений, навыков, компетенций, подлежащих контролю.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий:

«отлично» – студент правильно выполнил 85% и более тестовых заданий;

«хорошо» – студент правильно выполнил от 65% до 85% тестовых заданий;

«удовлетворительно» – студент правильно выполнил от 45% до 65% тестовых заданий;

«неудовлетворительно» – студент правильно выполнил менее 45% тестовых заданий.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «История» осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы три вопроса:

- первый вопрос – из перечня теоретических вопросов;
- второй вопрос – три тестовых задания;
- третий вопрос – решение творческой задачи.

4.3.1. Перечень теоретических вопросов для проведения зачет с оценкойа

1. Отечественная история как наука.
2. Характерные черты и особенности развития Российского государства.
3. Образование Древнерусского государства.
4. Социально-экономический и политический строй Киевской Руси.
5. Борьба народов Руси с монголо-татарским нашествием и агрессией немецких и шведских феодалов. Невская битва (1240 г.). Ледовое побоище (1242 г.).
6. Ордынское иго и его последствия.
7. Распад Киевской Руси и образование самостоятельных феодальных государств.
8. Экономические, политические и социальные предпосылки образования централизованного государства.
9. Основные этапы политического объединения Руси. Иван Калита.
10. Россия при правлении Ивана Грозного.
11. Опричнина, её цели и сущность.
12. Предпосылки и сущность Смутного времени.
13. Первые Романовы: Михаил Федорович и Алексей Михайлович.
14. Внешнеполитическая деятельность первых Романовых.
15. Административные и военные реформы Петра 1.

16. Социальные и культурные реформы Петра Великого.
17. Борьба России за выход к морям в конце XVII-XVIII вв.
18. Дворцовые перевороты в XVII в. и их сущность.
19. «Золотой век» дворянской империи. «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.
20. Александр 1: исторический портрет.
21. Отечественная война 1812 г.
22. Движение декабристов и их программа.
23. Николай I: исторический портрет.
24. Крымская война 1853–1855 гг. и ее влияние на общество.
25. Александр II: исторический портрет.
26. Буржуазные реформы в 60-70-х годах XIX в.
27. Общественная мысль и особенности общественного движения в России во второй половине XIXвека.
28. «Западники» и «славянофилы.
29. Революционно-демократическое движение в 50-80-х г. XIX в. Народничество.
30. Распространение марксизма в России. Рабочее и социал-демократическое движение.
31. Группа «Освобождение труда» Г.В.Плеханова.
32. Начало революционной деятельности В. И.Ленина.
33. Русско-японская война 1904-1905 гг. и ее последствия.
34. Причины, характер и особенности первой революции в России.
35. Программы и деятельность политических партий в революции 1905-1907 гг.
36. Возникновение новых форм власти: Советы и Государственная Дума.
37. Экономическая и политическая сущность реформ П.А.Столыпина.
38. Политический портрет Николая II.
39. Первая мировая война, ее причины и характер.
40. Февральская буржуазно-демократическая революция 1917 г. и ее значение.
41. Стратегия и тактика политических партий в условиях двоевластия.
42. Октябрьское вооруженное восстание 1917 г.
43. Формирование политической системы Советской России в 1917 г.
44. Политика «военного коммунизма».
45. Гражданская война и военная интервенция 1918-1922 гг.
46. Новая экономическая политика.
47. Образование СССР.
48. Строительство социализма в СССР: итоги и уроки.
49. Формирование административно-командной системы.
50. И. В.Сталин: политический портрет.
51. Внешнеполитическая деятельность СССР в предвоенные годы. Укрепление обороноспособности страны.
52. Нападение фашистской Германии на СССР. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны.
53. Перестройка жизни страны на военный лад в годы Великой Отечественной войны.
54. Создание антифашистской коалиции.
55. Великая Отечественная война (1941-1945 гг.): причины, характер, периодизация, основные события. Решающая роль СССР в разгроме фашизма. Итоги Второй мировой и Великой Отечественной войны. Цена победы. Уроки войны.
56.Внутренняя и внешняя политика СССР после окончания Второй мировой и Великой Отечественной войны (1945-1953 гг.).
57.Общественно-политическое и экономическое развитие страны в 1953-1991 гг.: «оттепель», противоречия в экономической, политической, социальной и духовной сферах жизни советского общества в 1970-первой половине 1980-х гг.,
58.Распад СССР.

59.Социально-экономическое и политическое развитие Российской Федерации в 1990- годы: либерально-радикальная модернизация и ее результаты, события сентября – октября 1993 г., изменение политической системы и принятие новой Конституции Российской Федерации.
60.Внутренняя и внешняя политика России в начале XXI в.
61. Освободительная миссия Советских Вооруженных сил.
62. Решающий вклад СССР в разгром фашизма.
63. Изменение в расстановке сил в мире после второй мировой войны.
64. Реформы 50–60–х годов XX века и их сущность.
65. Цели и задачи «перестройки» (1985–1991 гг.).
66.Изменение политической системы общества во второй половине 80-х годов. Итоги и уроки.
67. Распад Союза ССР и образование СНГ.
68.Российская Федерация в 90-х годах: экономические и социально-политические изменения.
69.Внешнеполитическая деятельность государства в условиях новой геополитической ситуации.

4.3.2. Перечень тестовых заданий к зачет с оценкойу

1. Союзники русских князей в битве на р. Калка 1223 г. – …
   - ☐ печенеги
   - ☑ половцы
   - ☐ булгары
   - ☐ монголо-татары
2. Крестьяне-общинники в Древней Руси, изначально свободные, но постепенно попавшие в зависимость от феодалов – …
   - ☐ отроки
   - ☐ тиуны
   - ☐ баскаки
   - ☑ смерды
3. Поход 1237 г. на Русь возглавил:… .
   - ☐ Чингисхан
   - ☑ Батый
   - ☐ Мамай
   - ☐ Тохтамыш
4. Невская битва 1240 г. произошла между русскими и:… .
   - ☐ немецкими рыцарями
   - ☑ шведскими феодалами
   - ☐ польскими феодалами
   - ☐ половцами
5. Льготная грамота монголо-татарских ханов Золотой Орды подвластным светским и духовным феодалам называлась …
   - ☐ летопись
   - ☐ вервь
   - ☑ ярлык
   - ☐ урок
6. Киевские князья родоначальником своей династии считали:… .
   - ☐ легендарного князя Кия
   - ☐ Аскольда
   - ☑ Рюрика
   - ☐ Игоря
7. Крещение Руси произошло в ... веке.
   - ☐ IX

☑ X
☐ XI
☐ XIII

8. Древнерусское государство образовалось в результате объединения двух политических центров восточных славян:… .
☐ Владимира и Киева
☐ Владимира и Новгорода
☑ Киева и Новгорода
☐ Киева и Мурома

9. Начало династии Рюриковичей связывают с:… .
☑ призванием варягов
☐ походами на Киев князя Олега
☐ крещением Руси
☐ окончанием «смутного времени»

10. Киевский князь Игорь в 945 г. … .
☐ основал Москву
☐ крестил Русь
☐ совершил успешный поход против хазар
☑ был казнен древлянами во время сбора дани

11. Христианство на Руси было принято при князе:… .
☐ Олеге
☑ Владимире I
☐ Ярославе Мудром
☐ Владимире Мономахе

12. Титул главы Русского государства в X-XVI вв. - …
☑ Великий князь
☐ Царь
☐ Император
☐ Король

13. Монголо-татар в Куликовской битве 1380 г. возглавил:… .
☐ Чингисхан
☐ Батый
☑ Мамай
☐ Тохтамыш

14. Ежегодный сбор денег и продуктов с крепостных крестьян помещиками – …
☑ оброк
☐ барщина
☐ вира
☐ вервь

15. Первый московский князь Даниил был сыном:… .
☐ Владимира Мономаха
☐ Юрия Долгорукого
☐ Всеволода Большое Гнездо
☑ Александра Невского

16. Предпосылки объединения русских земель вокруг Москвы:… .
☐ формирование всероссийского рынка товаров
☐ принадлежность всех русских земель к одному роду Рюриковичей
☑ экономическое лидерство Москвы
☐ обострение социальной борьбы низов

17. Цель введения Юрьева дня:… .
☐ увеличение государственных доходов
☐ привлечение крестьян в войско

☑ обеспечение помещиков рабочей силой
☐ обеспечение сбора церковных пошлин

18. Книгопечатание появилось в московской Руси в ... в.
☐ второй половине XV
☐ первой половине XVI
☑ второй половине XVI
☐ первой половине XVIII

19. Московский князь, получивший от ордынского хана право собирать дань в пользу Орды…
☐ Юрий Долгорукий
☐ Александр Невский
☑ Иван Калита
☐ Иван Грозный

20. Петр I до 1696 г. являлся на престоле соправителем с … .
☐ Софьей
☐ Федором
☑ Иваном
☐ Михаилом

21. … - это антишведская коалиция с участием России, сложившаяся в конце XVII в.
☑ Северный Союз
☐ Балтийский альянс
☐ Тройственный Союз
☐ Священный Союз

22. Последний земский собор (1652-1653) годов решал вопрос о … .
☑ войне с Речью Посполитой за Украину
☐ посольстве Н. Спафария в Китай
☐ ссылке старообрядцев в Сибирь
☐ войне с Турцией из-за Азова

23. Крестьянская война 1670 – 1671 гг. охватила территорию:… .
☑ Дона
☐ Приуралья
☐ Зауралья
☐ Прикаспия

24. … - это высшее сословно-представительское учреждение середины XVI-XVII вв.
☑ Боярская дума
☐ Земский собор
☐ Государственная Дума
☐ Государственный Совет

25. Нововведение патриарха Никона:… .
☑ троеперстие
☐ осуществление церковной службы разногласием
☐ чтение проповедей на русском языке
☐ движение вокруг аналоя в Церкви против солнца

26. Соборное уложение 1649 г. предусматривало:... .
☐ конфискацию половины поместья за уклонение от службы
☐ смертную казнь за укрывательство беглых крестьян
☑ отмену урочных лет
☐ секуляризацию церковных земель

27. Последствия «Соляного бунта»:… .
☐ созыв Земского собора
☐ принятие Стоглава
☑ принятие Соборного уложения

☐ созыв Боярской думы

28. Причина неудачи первого ополчения в 1611 г.:… .
☐ успешные действия польских войск
☐ отсутствие поддержки широких социальных слоев
☑ разногласия между дворянскими и казачьими отрядами
☐ отсутствие единого плана действия

29. Основой конфликта между дворянством и боярской аристократией в XVII в. в России была борьба … .
☐ за крестьян и землю
☐ за политическую власть внутри феодального сословия
☑ за престол между боярскими и дворянскими родами
☐ вокруг вопроса о дальнейшем закреплении Российских земель

30. Сословие, входившее в состав Боярской Думы в XVII в.:
☐ боярские дети
☑ окольничие
☐ думные дьяки
☐ действительный статский советник

31. Первые российские ордена и медали учредили в годы правления:… .
☑ Петра I
☐ Екатерины I
☐ Анны Иоанновны
☐ Елизаветы Петровны

32. Указом 1765 г. дворянство получило право ссылать крестьян на каторгу на срок … .
☐ до 1 года
☐ до 2 лет
☑ установленный самим помещиком
☐ не более 5 лет

33. Манифест "О даровании вольности и свободы всему российскому дворянству" был опубликован в … году
☐ 1742
☐ 1752
☑ 1762
☐ 1772

34. Последствие церковной реформы Петра I:… .
☐ восстановление в русской православной церкви сана Патриарха
☑ превращение церкви в придаток государственного аппарата
☐ утрата духовенством особого сословного статуса
☐ раскол русской православной церкви

35. … - это служилые люди, охранявшие границы России и в XVIII в. и ставшие военным сословием.
☐ стрельцы
☐ опричники
☑ казаки
☐ военные поселенцы

36. Окончательное оформление абсолютизма в России связывают с именем … .
☐ Алексея Михайловича
☑ Петра I
☐ Екатерины II
☐ Павла I

37. Россия получила выход к Балтийскому морю в результате … войны.
☐ Ливонской
☐ Смоленской

☑ Северной
☐ Семилетней

38. Русская православная церковь стала … по духовному регламенту 1721 г.
☐ ортодоксальной
☐ напрямую подчиняться императору
☐ подчиняться Ватикану
☑ управляться Синодом

39. «Жалованная грамота благодарному дворянству» была опубликована от имени … .
☐ Сената
☑ Екатерины II
☐ Уложенной комиссией, созванной Екатериной II
☐ Петра III

40. Просвещенный абсолютизм – это … .
☐ создание разветвленной сети учебных заведений
☐ система поэтапного обучения должностных лиц
☐ ограничение самодержавия и введение монархом Конституции
☑ политика реформирования, направленная на развитие государственности, местного управления, гарантию свобод отдельным слоям населения

41. Россия перешла на новое летоисчисление в январе … г.
☑ 1700
☐ 1701
☐ 1702
☐ 1703

42. Московский университет был создан в годы правления:… .
☐ Петра I
☐ Екатерины I
☑ Елизаветы
☐ Екатерины II

43. Первые бумажные деньги (ассигнации) достоинством в 25, 50, 75 и 100 рублей были выпущены в обращение в годы правления:… .
☐ Петра I
☐ Екатерины I
☐ Елизаветы Петровны
☑ Екатерины II

44. Положения, которые отражают содержание «Манифеста» 17 октября 1905 г.:… .
☐ ликвидация национального неравноправия
☐ отмена пережитков крепостничества
☐ ликвидация помещичьего землевладения
☑ объявление политических свобод

45. Третьеиюньская монархия – это … .
☐ система внутриполитических мер Ивана Грозного в 1565-1572 гг. для борьбы с предполагаемой изменой в среде феодалов
☑ союз царя, дворян и крупной буржуазии, объединенный Государственной Думой, оводившей политику лавирования
☐ ограничение самодержавия и введение Конституции
☐ политика, предусматривающая реформы, направленные на развитие государственности,

46. Главная причина неустройства сельского хозяйства, по мнения П.А. Столыпина, заключалось в … .
☐ существовании помещичьего землевладения
☑ сохранении крестьянской общины
☐ расслоении крестьян на бедняков и кулаков

☐ отсутствии современной сельскохозяйственной техники

47. … - это последний российский император.
☐ Александр II
☐ Николай I
☐ Александр III
☑ Николай II

48. Центральный орган государственной власти в России после свержения самодержавия в феврале 1917 г. – …
☑ Временное правительство
☐ Государственная Дума
☐ Учредительное собрание
☐ Совет народных комиссаров

49. Одно из положений Манифеста 17 октября 1905 г.:… .
☐ принятие Конституции России
☑ создание законодательной Государственной Думы
☐ ввод восьмичасового рабочего дня
☐ установление в России демократического общества

50. Предложение об организации встречи народа с царем в январе 1905 г. было выдвинуто
☐ П.Н.Милюковым
☐ А.И. Гучковым
☐ Е.Ф. Азефом
☑ Г.А. Гапоном

51. Свободу слова, печати и уличных шествий россияне впервые получили:… .
☐ 19 февраля 1861 г.
☑ 17 октября 1905 г.
☐ после свержения Николая II
☐ с принятием декларации о суверенитете РСФСР 12 июня 1990 г.

52. Социальный смысл аграрной реформы П.А.Столыпина:… .
☐ рассредоточить крестьян по хуторам, и тогда революционерам будет трудно поднять их на бунт
☑ создать широкий слой мелких и средних буржуазных собственников
☐ отвлечь крестьян от острых политических вопросов в обществе
☐ освоить и заселить малоосвоенные территории страны

53. Партия, постоянно заявлявшая о своем внеклассовом характере:… .
☑ кадеты
☐ октябристы
☐ анархисты
☐ эсеры

54. … - это первая легальная партия в России.
☐ кадеты
☑ октябристы
☐ «Союз русского народа»
☐ эсеры

55. Последствие аграрной реформы П.А. Столыпина:… .
☑ рост социальной напряженности между крестьянами-общинниками и богатыми хуторянами
☐ широкое внедрение прогрессивной техники в хозяйствах крестьян-общинников
☐ повышение уровня жизни самых бедных слоев крестьянского населения
☐ полная ликвидация помещичьего землевладения

56. Решение Временного правительства в отношении участия России в I мировой войне:…

☐ заключить мир «без аннексий и контрибуции» со всеми государствами-участниками войны
☐ немедленно начать сепаратные переговоры о мире с Германией и Австро-Венгрией
☐ бороться только за освобождение захваченных территорий России
☑ вести войну до победного конца с союзниками по Антанте

57. Последствие поражения России в русско-японской войне:… .
☑ ослабление позиций России на Дальнем Востоке
☐ уничтожение всего русского военно-морского флота
☐ выплата большой денежной контрибуции
☐ полная утрата острова Сахалин

58. Основу программы П.А. Столыпина составляла реформа … .
☐ трудового законодательства
☐ национальных отношений
☑ аграрная
☐ военная

59. Первый Совет рабочих уполномоченных в ходе революции 1905-1907 гг. был создан в городе … .
☐ Чите
☐ Москве
☑ Иваново-Вознесенске
☐ Шуе

60. «Установление диктатуры пролетариата» - пункт программы партии … .
☐ кадетов
☐ меньшевиков
☑ большевиков
☐ эсеров

61. Карибский кризис – это острое противостояние между СССР и … .
☑ США
☐ ОВД
☐ НАТО
☐ Кубой

62. Причина быстрого восстановления разрушенного войной хозяйства СССР:… .
☐ финансовая помощь Запада
☐ расширение экономического сотрудничества с Западом
☑ энтузиазм и самоотверженность народа
☐ гений Сталина

63. «Буржуазной лженаукой» в 40-х гг. в СССР было(а) объявлено(а):… .
☐ языкознание
☐ ботаника
☐ Мичуринская агробиология
☑ генетика

64. … - это название доклада Н.С. Хрущева на XX съезде КПСС (1956 г.)
☐ «О реформировании политической системы»
☑ «О культе личности и его последствиях»
☐ «О неотложных мерах по дальнейшему развитию сельского хозяйства»
☐ «О темпах коллективизации и мерах помощи государства колхозному движению»

65. Последствие политики Н.С. Хрущева:… .
☑ введение советов народного хозяйства
☐ поощрение деятельности кооперативов в сфере услуг
☐ последовательная поддержка личного приусадебного хозяйства
☐ преобразование совета народных комиссаров в Совет министров СССР

66. Последствие доклада Н.С. Хрущева на XX съезде КПСС в 1956 г.:… .

☑ массовые реабилитации жертв сталинских репрессий
☐ установление политики гласности
☐ провозглашение необходимости глубоких демократических реформ в стране
☐ предложен новый вариант строительства социализма в СССР

67. Характерная черта внешнеполитического положения СССР в 1945 – 1953 гг.:… .
☐ разрядка международной напряженности
☑ «холодная война»
☐ интеграция в европейские международные организации
☐ экономическое сотрудничество с Западом

68. Хозяйственная реформа середины 60-х гг. предполагала:… .
☐ перевод предприятий в акционерные общества
☐ разрешение капиталистической эксплуатации рабочей силы
☐ передача хозяйственных функций Высшему совету народного хозяйства
☑ совершенствование механизма управления народным хозяйством и экономического стимулирования

69. Политика разрядки международной напряженности принесла существенные результаты в … гг.
☐ начале 1980-х
☑ середине 1970-х
☐ первой половине 1960-х
☐ второй половине 1950-х

70. 6-я статья Конституции СССР была посвящена … .
☑ признанию за КПСС ведущей и направляющей роли в обществе
☐ разделению законодательной, исполнительной и судебной властей
☐ признанию сталинских репрессий преступлением против человечества
☐ введению многопартийности

71. Принципы хозрасчета в послевоенный период развития советской экономики впервые предложил использовать:… .
☐ Л.И. Брежнев
☐ М.С. Горбачев
☐ Н.И. Рыжков
☑ А.Н. Косыгин

72. Советские войска были введены на территорию … в 1979 г.
☐ Никарагуа
☑ Афганистана
☐ Венгрии
☐ Чехословакии

73. Результат XXII съезда КПСС (1961 г.):… .
☑ принята третья партийная программа
☐ критика в адрес Н.С.Хрущева
☐ принят новый пятилетний план
☐ исключены из Президиума ЦК КПСС члены «антипартийной группы»

74. Освоение целины в 1950-е гг. проходило на территории … .
☐ Черноземья
☑ Казахстана
☐ Прибалтики
☐ Дальнего Востока

75. Характерная черта аграрной политики Л.И. Брежнева:… .
☐ создание фермерских хозяйств
☑ выполнение продовольственной программы
☐ широкое использование арендного подряда
☐ освоение целинных и залежных земель

76. Пятилетние планы развития СССР в 1964 – 1980 гг. утверждались:… .
- ☑ Съездом КПСС
- ☐ Госпланом СССР
- ☐ Государственной Думой
- ☐ Всероссийским съездом Советов

77. … - это последний генеральный секретарь ЦК КПСС.
- ☐ И.К. Полозков
- ☐ Ю.В. Андропов
- ☑ М.С. Горбачев
- ☐ К.У. Черненко

78. Ленд-лиз в годы Второй мировой войны – это … .
- ☐ принятая в августе 1941 г совместная англо-американская декларация в связи с нападением Германии на СССР
- ☐ обязательство Англии и США открыть второй фронт против Германии
- ☑ система передачи США взаймы или в аренду вооружения, боеприпасов, стратегического сырья, продовольствия союзникам по антигитлеровской коалиции
- ☐ система оплаты военных поставок из США в СССР

79. Территории, утраченные после русско-японской войны, были возвращены в … г.
- ☐ 1914
- ☐ 1920
- ☐ 1939
- ☑ 1945

80. Приказ № 227 – это приказ … .
- ☐ о переселении немцев Поволжья
- ☐ об объявлении военнопленных дезертирами с вытекающими отсюда последствиями
- ☑ о создании заградительных отрядов в тылу советских войск и батальон для борьбы с паникёрами («Ни шагу назад!»)
- ☐ о создании фильтрационных лагерей НКВД для вернувшихся из плена

81. Второе название Крымской конференции, прошедшей в 1945 г.:… .
- ☐ Тегеранская
- ☐ Потсдамская
- ☑ Ялтинская
- ☐ Берлинская

82. Второй фронт был открыт в … г . в Северной Франции (Нормандия)
- ☐ 1939
- ☐ 1941
- ☑ 1944
- ☐ 1945

83. Япония капитулировала в … г.
- ☐ 1943
- ☐ 1944
- ☑ 1945
- ☐ 1946

84. Североатлантический военно-политический блок (НАТО) был создан в … г.
- ☐ 1939
- ☐ 1941
- ☐ 1945
- ☑ 1949

85. Первым секретарем ЦК КПСС в 1953 г. был избран:… .
- ☐ Г. Маленков
- ☐ Л. Каганович
- ☐ В. Молотов

☑ Н. Хрущев

86. Генеральным секретарем ЦК КПСС в 1964 г. был избран:… .
☐ Н. Хрущев
☑ Л. Брежнев
☐ Ю. Андропов
☐ К. Черненко

87. Понятием «шоковая терапия» характеризуют политику правительства … .
☐ Е. Примакова
☐ Н. Рыжкова
☑ Е. Гайдара
☐ В. Павлова

88. М.С.Горбачев стал Президентом СССР в результате … .
☐ решения ЦК КПСС
☐ всенародного голосования
☑ избрания на съезде народных депутатов
☐ назначения Верховным Советом СССР

89. «Новое мышление» - это внешнеполитический курс М.С. Горбачева, предполагающий
☐ отказ от социалистической ориентации
☐ провозглашение принципа пролетарского интернационализма
☑ признание приоритета общечеловеческих ценностей над классовыми
☐ наращивание экономической помощи странам третьего мира, ориентирующимся на СССР

СССР прекратил свое существование в … г.
☐ апреле 1985
☐ августе 1990
☑ декабре 1991
☐ октябре 1993

90. Автор программы «500 дней»:… .
☐ М. Горбачев
☐ Л. Абалкин
☐ Е. Гайдар
☑ Г. Явлинский

91. Причина поражения ГКЧП в августе 1991г.:… .
☐ его приход к власти встретил бурный протест во всех странах мира
☐ большинство населения вступило в защиту президента СССР М. Горбачева
☑ ГКЧП не смог опереться на поддержку большинства населения
☐ в городах начались массовые беспорядки

92. … - это система государственных мероприятий, проводимых руководством СССР в - 1985 – 1991 гг.
☐ «семилетка»
☑ перестройка
☐ мирное сосуществование
☐ Новая экономическая политика

93. … - это первый президент РСФСР.
☐ В.В. Путин
☑ Б.Н. Ельцин
☐ М.С. Горбачев
☐ Л.И. Брежнев

94. Президентом РФ в марте 2000 г. был избран:… .
☐ Б. Ельцин
☐ В. Черномырдин

☐ М. Касьянов
☑ В. Путин

4.3.2. Ситуационные задачи по дисциплине

Задача 1.Из «Повести временных лет» Изгнали варяг за море и не дали им дани, и начали сами собой владеть. И не было среди них правды, и встал род на род, и была у них усобица и стали воевать сами с собой. И сказали они себе: «Поищем себе князя, который бы владел нами и судил по праву». И пошли за море к варягам, к руси. Те варяги назывались русью подобно тому, как другие называются свеи (шведы, - сост.), а иные норманы и англы, а еще готландцы, - вот так и эти прозывались. Сказали руси чудь, славяне, кривичи и весь: «Земля наша велика и обильна, а порядка в ней нет. Приходите княжить и владеть нами». И избрались трое братьев со своими родами и взяли с собой всю русь, и пришли к славянам, и сел старший Рюрик в Новгороде, а другой – Синеус – на Белоозере, а третий – Трувор – в Изборске. И от тех варягов прозвалась Русская земля. … Через два года умерли Синеус и брат его Трувор. И овладел всею властью один Рюрик, и стал раздавать мужам своим города – тому Полоцк, этому – Ростов, другому - Белоозеро. Варяги в этих городах – находники, а коренное население в Новгороде – славяне, в Полоцке – кривичи, в Ростове – меря, в Белоозере – весь, в Муроме – мурома, и над теми всеми властвовал Рюрик.Какие племена участвовали в создании ядра будущего Древнерусского государства в районе Приильменья? Согласны ли Вы с мнением о том, что с самого своего зарождения Русь складывалась как многонациональное (полиэтническое) государство? Означает ли варяжское происхождение первых князей, что государственность была привнесена на Русь иноземцами? О каком уровне развития общества восточных славян свидетельствует сам факт приглашения новгородцами варягов на княжение?

Задача 2.Олег, захватил Киев и убил правителей города Аскольда и Дира, предварительно обманом выманив их на берег Днепра. При этом население города не оказало никакого сопротивления, не защитило своих князей и подчинилось воле пришельцев. Почему?

Задача 3.Исторические источники и современные карты помещают хазар, живших в IX–X вв., на Нижней Волге, Дону и Северном Кавказе, а их главные города Итиль – в устье Волги, Семендер – на Тереке. Для поиска хазарских поселений тысячелетней давности были организованы экспедиции. Однако остатки Итиля в наиболее вероятном месте его нахождения обнаружены не были. И вообще археологи не раскопали в низовьях этой реки ни одного хазарского памятника. Почему? Куда девалась страна Хазария? Не могла же она не существовать вообще, если упоминанием о ней буквально пронизаны многие источники различных стран?

Задача 4.В 980 г. Владимир Святославич делает попытку приспособить языческие верования к новым условиям и на этой основе проводит языческую реформу. В Киеве ставятся деревянные идолы шести богов во главе с Перуном, которому волосы на голове были окрашены серебром, а усы золотом. Но эта реформа не прижилась. Почему, ведь не новая же религия предлагалась славянам, а традиционная, с языческими богами?

Задача 4.Усобицы – это феодальные войны. Они велись повсюду: между баронами во Франции, между эмирами в Сирии, в Германии между герцогами Священной Римской империи, в Японии между знатными родами Минамото и Тайра, в Англии между королями и принцами крови. Везде они имели разное значение для страны и народа, но только на Руси XIII в. повели к трагическому исходу. Почему только на Руси?

Задача 5.В лето 1240 г. князь Александр разгромил шведских захватчиков на р. Неве. Народ в ознаменовании победы дал ему имя Невский. И тот же народ несколько месяцев спустя, «отблагодарил» своего князя, по существу изгнав его из княжества. Чем объяснить такую быструю перемену в настроениях новгородцев?

Задача 6.В Золотой Орде в 1283 – 1299 гг. пылала внутренняя война между темником Ногаем и золотоордынскими ханами. Русские князья принимали в ней самое активное участие.

Один сын Александра Невского – Дмитрий, и сын Данила Галицкого – Лев, поддержали Ногая, а Андрей Александрович и его дядя Василий Ярославович – золотоордынских ханов. В условиях этой напряженной войны русские княжества, казалось бы, имели возможность оторваться от Орды, но они этого не сделали. Почему?

Задача 7.После взятия города Торжка монголо-татары двинулись было к Новгороду. Но не дойдя двух сотен километров, они «повернули морды коней» в степи, по пути осадив город Козельск, который, несмотря на героическую оборону его защитников, был ими взят и уничтожен. Почему богатый Новгород, а об этом хорошо знали завоеватели, не был подвергнут захвату и разорению?

Задача 8.Неизгладима в памяти народной победа русских войск на Куликовом поле в 1380 г. Но тем не менее эта победа не привела, как ожидалось, к ликвидации ига Орды. Дмитрию Донскому вскоре пришлось признать себя вассалом Тохтамыша и продолжать платить дань. В чем же тогда значение Куликовской битвы?

Задача 9.Почти 250 лет Русь платила дань Орде. Все попытки освободиться терпели неудачу. Чем же объяснить успех русских войск в 1380 г.? Явилась ли эта победа полной неожиданностью для обеих сторон?

Задача 10.Иван Грозный предоставил англичанам чрезвычайно выгодные условия на вывоз в Западную Европу пеньки для канатов, леса, мехов и других товаров. Русские купцы были этим недовольны, но оспаривать решение Ивана Грозного никто не смел. Почему Иван IV шёл на уступки, противоречившие интересам Росси? Чем он руководствовался?

Задача 11.Главным содержанием опричнины стали совершенно бессмысленные убийства ради убийств. Однако самая страшная существенная характеристика опричнины заключается в том, что и Иван IV, и его опричники были абсолютно уверены в благости свои чудовищных злодеяний. На чём держалась их уверенность?

Задача 12.В царствование Ивана IV было завершено завоевание Казанского ханства. Борьба длилась не одно десятилетие. Казалось бы быть теперь длительной вражде, только, может быть, не столь ожесточенного характера! Ан, нет ! Многие казанские знатные люди и военачальники шли на службу к московским царям. Созданная в то время «История Казанского царства» содержит слова уважения к мужеству как защитников Казани, так и русского воинству Во всей книге не замечено ни одного оскорбительного замечания адресу противника! Почему так, ведь жертвы с обеих сторон были великие, а казанцев часто ассоциировали с монголо-татарами, не забытыми Русью?

Задача 13.В 1589 г.в правление царя Феодора Ивановича в России было установлено Патриаршество. Первым русским Патриархом стал ростовский архиепископ Иов. Преобразование Московской митрополии в Патриархат закрепило факт независимости русской церкви в нормах канонического права и в значительной степени усилило влияние русской церкви на международной арене. Кому в России было особенно выгодно установление патриаршества в этот исторический период?

Задача 14. Борис Годунов, выросший при опричнине, не мог порвать с её наследием. Он достиг высшей власти, одолев соперников (Шуйских и Романовых) силой и интригами. Избранный царём на Земском соборе в 1598 г., Б.Годунов проводил политику, нацеленную на всестороннее укрепление государственности. Во внутренней политике правительства Годунова преобладали здравый смысл и расчётливость. Развернулось небывалое строительство городов, крепостных сооружений. Однако в итоге он оказался непопулярным среди всех сословий российского общества. Почему?

Задача 15. При появлении Лжедмитрия 1 многие бояре всенародно целовали крест, подтверждая, что новый царь есть истинный Дмитрий. Верили этому не все, а ныне известно, что Лжедмитрий не настоящий царевич Дмитрий, сын Ивана Грозного, а Григорий Отрепьев. Тогда почему бывшая царица инокиня Марфа, приглашённая в целях установления истинного лица претендента на престол, признала в нём сына?

Задача 16. Восстание Ивана Болотникова в большинстве исторических источников называют крестьянским. Почему? Ведь в лагерь восставших перешли и действовали

дворянские полки – элита правительственных войск и казацкие отряды. Именно с помощью этих военных-профессионалов, а вовсе не крестьян Болотников сумел дойти до Москвы.

Задача 17.За более чем тридцатилетнее правление Михаила Фёдоровича произошло только одно серьёзное выступление крестьян – в 1615 г. 20 тыс. чел. подошли к Москве и предъявили требование зачислить их на …военную службу. Время было мирное, Отечество защищать было не от кого. Так почему же крестьяне так стремились в армию? Неужели землю пахать надоело?

Задача 18.В 1646 г. Алексеем Михайловичем был принят указ о соляном налоге, затем было сокращено жалованье стрельцам, поддержке и опоре царя, а в 1654 г. серебряные деньги были заменены на медные (в 1662 г. за один серебряный рубль давали 14 медных). Эти непопулярные меры правительства привели к восстаниям городского населения – Соляному (1648 г.) и Медному (1662г.) бунтам. Однако гнев народа был направлен не против царя, а на бояре. Почему, ведь бояре были всего лишь исполнителями царской воли?

Задача 19.Многие исследователи отмечают, что причиной раскола церкви при Алексее Михайловиче являлось несовершенство церковных обрядов и текстов богослужения. Если это так, то почему ни раньшеXVIIв., ни позже никогда и нигде в России из-за обряда и текста не поднималось такого шумного спора, и не было раскола?

Задача 20. Главное в развитии любого государства - экономика. В то время как все страны шли по пути освобождения крестьян и образования промышленного и торгового сословия, по пути замены физического принуждения на экономическое, реформы Петра пошли в противоположном направлении и закабалили все сословия. В чем же тогда прогрес¬сивное значение социально-экономических реформ Петра I?

Задача 21. В царствование Петра I металлургические заводы первоначально строились за казенный счет, потом значительная их часть передавалась на льготных условиях частным лицам. С какой целью? Разве не могло само государство управлять заводами, если оно сумело их построить? Кроме того, передавая заводы в частные руки, государство лишалось значительной части доходов. Так почему проводилась такая политика?

Задача 22. Давая оценку деятельности Петра I, часто говорят: "Он много сделал для России!" Согласимся с этим. Но почему тогда в ходе этих "многодеяний" население Центральной России (а именно эту территорию в первую очередь затронули преобразования) сократилось в годы царствования Петра I на 25-40 процентов?

Задача 23.В отечественной историографии существует направление, сводящее политику «просвещенного абсолютизма» к лицемерию императрицы и ее окружения, призванному обмануть просвещенное общественное мнение Европы и скрыть продворянский, крепостнический характер политики Екатерины II. Более того, считается, что после подавления восстания Пугачева эта политика, сбросив налет просвещенности, стала откровенно реакционной. Ваше мнение? Аргументируйте.

Задача 24.«Жалованная грамота дворянству» 1785 г. завершала процесс оформления сословных привилегий дворянства: освобождение от обязательной службы; освобождение от телесных наказаний; освобождение от подушной подати, постоев войск. Дворяне каждой губернии создавали дворянские общества, руководящим органом которого становилась дворянское собрание, собиравшееся один раз в три года. Дворянское собрание имело право обращаться к губернатору, к Сенату, и императрице лично. Как изменилось положение дворянства с появлением «Жалованной грамоты»?

Задача 25.«Жалованная грамота городам» от 21 апреля 1785 г. разделила все городское население на 6 разрядов. Первый разряд составили «настоящие городские обыватели», владевшие в городе домами или землей, в этот разряд вошли дворяне и духовенство. Ко второму разряду относились купцы, к третьему разряду относились ремесленники, к четвертому – иностранцы, проживающие в городе, в пятый разряд вошли именитые граждане (купцы, банкиры, судовладельцы, ученые и т.п.), остальные горожане вошли в шестой разряд. Все шесть разрядов составили «градское общество», которое один раз в три года избирало городского голову и других членов градской думы. Дума заседала один раз в неделю. Как

изменилось положение городских слоев населения по «Жалованной грамоте»?

4.3.3. Шкала оценивания

Уровни сформированности компетенции	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	5 (отлично)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно.
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	85% и более тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Уверенно продемонстрированы навыки восприятия и анализа текстов, имеющих историческое содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции.
Средний (базовый)	4 (хорошо)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения.
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	60% - 84% тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Продемонстрированы твердые навыки восприятия и анализа текстов, имеющих историческое содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции.
Низкий (минимальный)	3 (удовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Поверхностное знание теоретического материала. Знакомство с основной учебной литературой по дисциплине. Незначительные недостатки в логике изложения

		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения тестовых заданий.	45% - 59% тестовых заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	В основном продемонстрированы навыки восприятия и анализа текстов, имеющих историческое содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции.
Недостаточный (не компетентен)	2 (неудовлетворительно)	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированные в процессе тестирования.	Менее 45% правильных ответов на тестовые задания.
		Навыки, показанные в процессе выполнения практико-ориентированного задания.	Отсутствие навыков.

5. Методические материалы для освоения дисциплины

5.1 . Работа студента на лекции

Лекциям принадлежит ведущая роль в изучении практически всех гуманитарных дисциплин. Изучение каждой новой темы начинается с лекции. Она последовательно раскрывает важнейшие проблемы и особенности рассматриваемого исторического периода, дает конкретные методические советы студентам для самостоятельной работы.

Учебная и воспитательная роль лекции отмечена многими выдающимися педагогами. Великий русский ученый Н. Е. Жуковский писал, что по силе впечатлений лекционный способ стоит выше всех других приемов преподавания и ничем не заменим. Вместе с тем, он самый экономичный по времени.

Значение лекций возрастает в наше исключительно динамичное время, в них оперативно освещаются важнейшие текущие события в мире и стране.

Максимальная польза от лекции возможна только при активной творческой работе студентов во время лекции. А начинается она еще до лекции. Все новое может восприниматься только в логической связи со старым, уже известным, только с опорой на него. Поэтому, чтобы понять и осмыслить очередную лекцию, студенту необходимо просмотреть и выполнить основные положения предыдущей лекции.

В ходе лекции необходимо сосредоточить свое внимание только на ее содержании. Даже кратковременное отвлечение внимания приводит к потере мысли лектора, которую очень трудно снова уловить.

Записи излагаемого материала следует вести всем. Конспект лекции обеспечивает сохранение информации и является той базой, на которой можно будет пополнять свои знания в дальнейшем.

Записывая, необходимо вдумываться в слова преподавателя, стремиться понять содержание предлагаемого к изучению материала, уяснить главное, и это главное четко и понятно (необязательно дословно) зафиксировать в конспектах.

Записывать следует кратко. Некоторые студенты пытаются записывать все то, что рассказывает преподаватель, но, не успевая делать это, теряют нить излагаемого вопроса, и потом даже сами не могут разобраться в своих записях. Лекцию следует слушать внимательно, а записывать только существенное, например:

– какие проблемы в лекции ставятся и как они обосновываются;

– примеры, факты, документальные источники, архивные материалы, сведения из периодической печати, художественной литературы, кинофильмов;

– обобщающие положения и выводы лектора по каждому вопросу (проблеме).

При этом для облегчения записи лекции вполне допустимо делать сокращения фраз, слов, но с соблюдение одного непременного условия: сокращения нужно делать таким образом, чтобы были понятны записывающему и могли быть им в любой момент и быстро расшифрованы. Сокращения носят индивидуальный характер.

Конспект необходимо вести аккуратно, так, чтобы его потом не переписывать. Для доработки конспекта целесообразно в тетради оставлять чистую страницу или широкие поля для записи дополнительного материала.

Необходимо обращать внимание на оформление конспекта. Наиболее важные мысли и определения следует выделять. Для этого применяется подчеркивание, особенно цветными карандашами или фломастерами; текст делится на абзацы, желательно оставлять место для доработки лекции.

5.2. Доработка лекционного материала

Доработку записанных лекций следует проводить не откладывая, желательно в тот день, когда состоялась лекция. Так легче будет восстановить пропущенные записи в лекции, выделить основные положения.

Рекомендуется следующий порядок доработки лекции:

– чтение записей и восстановление в памяти основного содержания лекции;

– исправление пропущенных неточностей, раскрытие обозначений и нестандартных сокращений;

– чтение материала по учебнику или другим дополнительным источникам, заполнение пропущенных в конце конспекта места, внесение нужных дополнений;

– выделение в записях основных положений, если нужно - нумеруется и подчеркивается.

– проводится анализ конспекта лекции. Если студент убеждён, что разобрался и усвоил основные идеи и положения лекции, считается, что с поставленной задачей он справился.

5.3. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа по предмету «История» является одним из основных методов глубокого, творческого изучения учебного материала. Учебным планом на нее отводится 27 часов учебного времени. Она включает в себя работу студентов в часы плановых учебных занятий на лекциях и семинарах, а также работу над учебной, научной, публицистической литературой во время самоподготовки.

В самостоятельной работе важно разумное, рациональное использование времени, которым располагает студент. Важнейшим элементом подхода к экономии времени является планирование.

Самостоятельную работу целесообразно планировать на неделю и на каждый учебный день. За основу планирования следует взять расписание учебных занятий.

Для плана на неделю не требуется сложной формы, однако в ней должны быть учтены все виды планируемых работ и фактические затраты времени на их выполнение. План можно составить в виде перечня с указанием отводимого времени.

При планировании нельзя забывать о регулярности и последовательности изучения учебных материалов. Ничто так не снижает эффективность самостоятельной работы, как занятия от случая к случаю, усвоение разрозненных частей науки без достаточно ясного

понимания связи между ними, отсутствие последовательности в овладении практическими навыками самостоятельной работы.

Каждый студент должен сформировать в себе четко действующий механизм контроля выполнения собственных планов и их рациональной корректировки. Без этого план превращается в ненужную отписку. Иногда могут появиться обстоятельства, которые помешают выполнению запланированного. Поэтому в плане целесообразно предусмотреть небольшой резерв времени.

Планируя самостоятельную работу на неделю, необходимо учитывать следующее:

– накануне новой лекции целесообразно просмотреть и восстановить в памяти содержание предыдущей лекции;

– после лекции доработку конспекта желательно проводить в тот же день;

– необходимо планировать сначала изучение теоретического материала, а затем выполнение практических заданий по этой проблеме;

– в первые часы самоподготовки желательно планировать изучение или выполнение более трудного материала (задания);

– готовиться к семинарским занятиям следует заранее, а не накануне семинара.

В самостоятельной работе необходимо следовать известной русской пословице: «Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня».

Более детальное планирование проводится перед началом каждой самоподготовки. Это создает необходимый настрой на работу, позволяет подготовить необходимую литературу.
Следует помнить, что у каждого человека свой ритм работы. Поэтому приведенные рекомендации необходимо корректировать с учетом индивидуальных способностей студента.

5.4. Типовые тестовые задания

Тест 1

Сравнительный метод изучения истории заключается в:

а) сопоставлении исторических объектов в пространстве и времени

б) последовательном проникновении в прошлое с целью выявления причины явления

в) описании исторических событий и явлений

г) классификации исторических событий, явлений, объектов

Тест 2

Типологический метод изучения истории заключается в:

а) классификации исторических событий, явлений, объектов

б) сопоставлении исторических объектов в пространстве и времени

в) последовательном проникновении в прошлое с целью выявления причины явления

г) описании исторических событий и явлений

Тест 3

Проблемно-хронологический метод изучения истории заключается в:

а) изучении последовательности исторических событий во времени

б) описании исторических событий и явлений

в) сопоставлении исторических объектов в пространстве и времени

г) классификации исторических событий, явлений, объектов

Тест 4

Системный метод изучения исторических явлений заключается в:

а) раскрытии внутренних механизмов функционирования и развития

б) последовательном проникновении в прошлое с целью выявления причины явления

в) описании исторических событий и явлений

г) классификации исторических событий, явлений, объектов

Тест 5

Последовательное проникновение в прошлое– это метод:

а) ретроспективный б) системный

в) типологический г) идеографический

Тест 6

История исторической науки, ее становление и развитие называется:
а) этнографией б) методологией
в) источником г) историографией
Тест 7
Сопоставление исторических объектов в пространстве и времени – это метод:
а) сравнительный б) ретроспективный
в) типологический г) идеографический
Тест 8
После Октября 1917 г. в основу Отечественной историографии был положен:
а) субъективизм б) рационализм
в) марксизм г) волюнтаризм
Тест 9
Классификация исторических явлений, событий, объектов – это метод:
а) типологический б) ретроспективный
в) системный г) идеографический
Тест 10
Автором «Курса русской истории», уделившим значительное внимание социально-экономической истории России был:
а) М.Н.Покровский б) В.Н.Татищев в) Л.Н.Гумилёв г) В.О.Ключевский
Тест 11
К истории Киевской Руси относятся два понятия:
а) закуп б) митрополит в) отработки г) коллегия
Тест 12
Сбор дани в Киевской Руси назывался …
а) тягло б) полюдье в) налог г) подушная подать д) большая соха
Тест 13
Причина образования городов:
а) появление вождей б) деятельность варягов
в) отделение ремесла от сельского хозяйства г) разделение общества на классы
Тест 14
К предпосылкам образования Древнерусского государства относится:
а) принятие Русской Правды б) крещение Руси
в) необходимость отпора внешним врагам г) развитие торговли
Тест 15
«Норманнская теория» - это теория:
а) о происхождении восточнославянских племен
б) об образовании единого российского централизованного государства
в) о возникновении государственности у восточных славян
Тест 16
При каком князе христианство на Руси стало государственной религией?
а) при Олеге б) при Святославе
в) при Владимире Святом д) при Владимире Мономахе
Тест 17
Христианство пришло на Русь из:
а) Византии б) Западной Европы в) Скандинавии г) Иерусалима
Тест 18
Когда и при каком князе был составлен сборник законов «Русская правда»?
а) при Олеге в 907 г. б) при Ярославе Мудром в 1016 г. в) при Иване Калите в 1327 г.
Тест 19
Каков был государственный строй Киевской державы?
а) абсолютная монархия б) сословно-представительная монархи
в) раннефеодальная монархия г) парламентская республика

Тест 20
Земельное владение с правом передачи по наследству называлось:
а) надел б) усадьба в) поместье г) вотчина
Тест 21
Причина разделения Руси на отдельные княжества (Феодальная раздробленность):
а) развитие внутреннего рынка в стране б) экономический кризис
в) возвышение Московского княжества г) усиление самостоятельности удельных княжеств
Тест 22
Какой киевский князь сдерживал феодальную раздробленность?
а) Ярослав Мудрый б) Владимир Мономах в) Александр Невский
Тест 23
Многие князья вели между собой борьбу за древнерусскую столицу, так как:
а) Киев оставался одним их крупнейших городов мира
б) Киев был крупным экономическим, политическим, военным центром Европы
в) Киев в памяти народа по-прежнему оставался «матерью городов русских» и владеть им было очень престижно
Тест 24
Съезд князей в г.Любече решил, что:
а) каждый князь теперь будет править своей землей вместе с великим князем
б) князья будут участвовать в борьбе за власть вместе с князем Киева
в) каждый князь будет теперь править своей землей независимо, князья договорились воздерживаться от междоусобных войн
Тест 25
Как назывались отдельные государства на территории Киевской Руси?
а) удельные княжества б) отдельные царства в) земские уезды
Тест 26
Кто возглавляет исполнительную власть в РФ?
а) Президент РФ б) Председатель правительства
в) председатель Государственной думы РФ г) председатель Совета Федерации.
Тест 27
В 1991 г., 1996 г., 2000 г. президенты Российской Федерации вступили в должность в результате:
а) избрания Государственной думой б) назначения Федеральным Собранием
в) всенародных выборов г) назначения Конституционным судом
Тест 28
Для руководства страны в XXI веке характерным было:
а) усиление вертикали власти б) передача властных функций Общественной палате
в) наделение властными функциями Государственного Совета
г) передача всех властных функций муниципальным образованиям
Тест 29
Приоритетным направлением внешней политики Российской Федерации является:
а) отношения со странами СНГ б) отношения с государствами Африки
в) отношения с США г) отношения с НАТО
Тест 30
Обострение проблемы национальной безопасности постсоветской России связано с:
а) активизацией международного терроризма
б) созданием единого союзного государства России и Белоруссии
в) созданием многополюсной системы международных отношений
г) активным сотрудничеством с ЕС

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.1. Основная литература

1. Зуев, М. Н. История России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / М. Н. Зуев, С. Я. Лавренов. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 545 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-02724-2. – ЭБС «Юрайт».
2. История России в 2 ч. Часть 1. До начала XX века: учебник для академического бакалавриата / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 403 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03976-4. – ЭБС «Юрайт».
3. История России в 2 ч. Часть 2. XX – начало XXI века: учебник для академического бакалавриата / Л. И. Семенникова [и др.] ; под ред. Л. И. Семенниковой. – 7-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 372 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-8091-2. – ЭБС «Юрайт».
4. Кириллов, В. В. История России: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Кириллов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 665 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ЭБС «Юрайт».

6.2. Дополнительная литература

1. История России: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. А. Соловьев [и др.] ; под ред. К. А. Соловьева. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 252 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02503-3. – ЭБС «Юрайт».
2. История России: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Д. О. Чураков [и др.] ; под ред. Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 431 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-02434-0. – ЭБС «Юрайт».
3. История России в 2 ч. Часть 1. IX – начало xx века : учебник для академического бакалавриата / А. В. Сидоров [и др.] ; под ред. А. В. Сидорова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 295 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03980-1. – ЭБС «Юрайт».
4. История России в 2 ч. Часть 2. Xx – начало xxi века : учебник для академического бакалавриата / А. В. Сидоров [и др.] ; под ред. А. В. Сидорова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 176 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03991-7. – ЭБС «Юрайт».
5. Кизеветтер, А. А. Исторические портреты / А. А. Кизеветтер. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 435 с. – (Серия : Антология мысли). – ISBN 978-5-534-04872-8. – ЭБС «Юрайт».
6. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 1. До XX века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Кириллов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 397 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02603-0. – ЭБС «Юрайт».
7. Кириллов, В. В. История России в 2 ч. Часть 2. XX век – начало XXI века: учебное пособие для академического бакалавриата / В. В. Кириллов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 275 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02605-4. – ЭБС «Юрайт».
8. Ключевский, В.О., Курс русской истории или Русская история. Полный курс лекций. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2013. – 840 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10055 – ЭБС «Лань».
9. Костомаров, И.И. Русская история в жизнеописаниях главнейших ее деятелей. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб. : Лань, 2013. – 104 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/9831 – ЭБС «Лань».

10. Кузнецов, И.Н. Отечественная история [Электронный ресурс]: учебник/ Кузнецов И.Н.– Электрон. текстовые данные.– М.: Дашков и К, 2014.– 815 с.– Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24803.– ЭБС «IPRbooks», по паролю.
11. Новейшая история России (1914-2015): учебник для академического бакалавриата / М. В. Ходяков [и др.] ; под ред. М. В. Ходякова. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 562 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-02996-3. – ЭБС «Юрайт».
12. Соловьёв, С.М., Общедоступные чтения о русской истории. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – СПб.: Лань, 2013. – 112 с. – Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/10431 – ЭБС «Лань».

6.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Конституция Российской Федерации. – URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201408010002.

6.4. Интернет-ресурсы

1. Портал «Отечественная история» // http://www.lants.tellur.ru/history/index.htm
2. Исторический портал «Хронос» // http://www.hronos.km.ru/
3. Портал «Российская история» // http://rushistory.stsland.ru/index.html
4. Мир истории. Российский электронный журнал // http://www.historia.ru/
5. Портал «History.Ru». Каталог ссылок по отечественной истории // http://www.history.ru/
6. Библиотека Мошкова // http://lib.ru/HISTORY/

6.5. Иные источники

1. Повесть временных лет // http://lib.ru/HISTORY/RUSSIA/povest.txt
2. Слово о полку Игореве // http://lib.ru/HISTORY/RUSSIA/SLOWO/
3. Ключевский В.О. Курс русской истории // http://lib.ru/HISTORY/KLYUCHESKIJ/
4. Лихачёв Д.С. Градозащитная семантика успенских храмов на Руси //http://lib.ru/HISTORY/LIHACHEW/semant.txt
5. Пайпс Р. Россия при старом режиме // http://lib.ru/HISTORY/PAJPS/
6. Платонов С.Ф. Полный курс лекций по русской истории //http://lib.ru/HISTORY/LIHACHEW/semant.txt
7. Рыбаков Б.А. Рождение Руси // http://lib.ru/HISTORY/RYBAKOW_B_A/
8. Соловьев С.М. История России с древнейших времён // http://lib.ru/HISTORY/SOLOVIEV/
9. Карамзин Н.М. История государства Российского //http://rushistory.stsland.ru/Books/Book_1.html
10. Рыбаков Б.А. Язычество древних славян // http://rushistory.stsland.ru/Books/Book_49.html
11. Рыбаков Б.А. Язычество древней Руси // http://rushistory.stsland.ru/Books/Book_50.html
12. Скрынников Р.Г. Третий Рим // http://rushistory.stsland.ru/Books/Book_4.html
13. Фроянов И.Я. История России с древнейших времён до начала XX в. // http://rushistory.stsland.ru/Books/Book_14.html
14. Вернадский Г.В. Древняя Русь // http://gumilevica.kulichki.net/VGV/vgv1.htm
15. Вернадский Г.В. Монгольское иго в русской истории // http://gumilevica.kulichki.net/VGV/vgv01.htm
16. Данилевский И.Н. Древняя Русь глазами современников и потомков (IX-XII вв.) // http://www.lants.tellur.ru/history/danilevsky/
17. Кобрин В.Б. Иван Грозный // http://vivovoco.rsl.ru/VV/BOOKS/GROZNY/CONTENT.HTM

18. Костомаров Н.И. Русская история в жизнеописаниях её главнейших деятелей // http://www.kulichki.com/inkwell/text/special/history/kostom/kostlec.htm
19. Новосельцев А.П. Хазарское государство и его роль в истории Восточной Европы и Кавказа // http://www.tuad.nsk.ru/~history/Author/Russ/N/NovoselcevAP/haz/index.html
20. Сахаров А.Н. Дипломатия Святослава // http://www.hronos.km.ru/libris/saharov00.html
21. Хронологическая таблица IX – нач. XVII в. // http://www.lants.tellur.ru/history/crontab.htm
22. Генеалогия русских князей // http://www.lants.tellur.ru/history/genealogy.htm
23. Карты Руси // http://www.lants.tellur.ru/history/maps/
24. Русский биографический словарь // http://www.rulex.ru/

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «История», должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор, персональный компьютер (ноутбук) с операционной системой Windows XP/7,8,10 и программой для создания и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint;
- экраном для демонстрации презентаций (слайдов).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «История», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине используются следующие основные программные продукты и информационно-справочные системы:

- авторский мультимедийный курс «История» в форме презентаций (слайдов);
- информационно-справочная система «Консультант-Плюс»;
- федеральный портал «Российское образование».
- электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop. ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой с применением электронного (онлайн) курса

Б1.О.12 Философия
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Авторы-составители:

Атнашев Тимур Михайлович, PhD, доцент кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС;
Сергеева Варвара Александровна, преподаватель кафедры гуманитарных дисциплин РАНХиГС

Визуализацию и озвучивание дисциплины выполнили:

Атнашев Тимур Михайлович, PhD, доцент кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС;
Греков Денис Анатольевич, преподаватель кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС;
Панов Сергей Владимирович, кандидат философских наук, приглашенный спикер
Сафронов Петр Александрович, кандидат философских наук, приглашенный спикер
Сергеева Варвара Александровна, преподаватель кафедры государственного управления и публичной политики РАНХиГС;
Сушков Сергей Владимирович
Сысоев Тихон Алексеевич

Заведующий кафедрой гуманитарных,
социально-экономических и естественно-научных дисциплин:
Доцент, канд.филос.наук Мирошниченко Л.Н.
(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины «Философия» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование структурного подразделения)
протокол от «_01_» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6

3. Содержание и структура дисциплины 6

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 9

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине 11

6. Методические материалы для освоения дисциплины 22

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 24

7.1. Основная литература 24
7.2. Дополнительная литература 25
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 26
7.4. Интернет-ресурсы 26
7.5. Иные источники 26

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.О.12 «Философия» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-1	Способность применять критический анализ информации и системный подход для решения задач обоснования собственной гражданской и мировоззренческой позиции	УК ОС-1.1	Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, явлений и событий
		УК ОС-1.2	Систематизирует информацию, полученную в целях решения поставленной задачи по результатам самостоятельного поиска по широкому кругу источников

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.1	на уровне знаний*:* о прагматике философского подхода к современным политическим, экономическим, социальным и культурным процессам; о сущности, места и роли культуры в жизни человека и общества.
		на уровне умений: обосновывать личную позицию по отношению к проблемам культуры, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
		на уровне навыков: навыки разработки и реализации гуманистических ценностей в сфере управления человеческими ресурсами; навыки использования методов социальных наук; способностью использовать указанные методы исследования для изучения актуальных проблем современности, для идентификации потребностей и интересов представителей социальных групп.

ОТФ/ТФ /трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-1.2	на уровне знаний: знание закономерностей культурного и цивилизационного развития; основных положений и методов социально-гуманитарных наук (истории, политологии, социологии), которые могут быть необходимы при решении социальных и профессиональных задач; основных форм и законов правильного мышления, способов и правил рассуждений, правил логического вывода;
		на уровне умений: правильно определить совокупность методов, необходимых для разрешения тех или иных социально-экономических и правовых ситуаций на основе методологии социально-гуманитарных наук; логически анализировать любую получаемую информацию, упорядочивать ее и делать выводы.
		на уровне навыков: логически правильного мышления и логически грамотного выражения мыслей; постановки цели профессиональной деятельности и выбора путей ее достижения; способностью взвешенно анализировать любые самые сложные деловые ситуации.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины «Философия» составляет 3 з.е. (108 академических часов или 81 астрономический час). В целях планирования при расчете структуры дисциплины применены академические часы (ак. час.).

Дисциплина реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем:

- для очной формы обучения – 36 ак. час., из них на лекции – 36 ак. час. (из них 20 ак.час. – с применением ДОТ); на практические занятия – 16 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 52 ак. час.;
- для очно-заочной формы обучения – 28 ак. час., из них на лекции – 28 ак. час. (из них 20 ак.час. – с применением ДОТ); на практические занятия – 8 ак. час. На самостоятельную работу обучающихся − 68 ак. час.;

Место дисциплины в структуре образовательной программы: учебная дисциплина Б1.О.12 «Философия» включена в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» и изучается студентами очной и очно-заочной форм обучения на 2 курсе в 3-м семестре.

Учебная дисциплина «Философия» имеет предшествующие дисциплины: «Логика», «История», «Социология», «История экономических учений» («История экономики»).

Последующим является Государственный экзамен.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины, реализуемой с применением ЭК

Очная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 1	Что такое философия?	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 2	Осевое время и мировая история. Эпоха философии	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 3	Онтология, или учение о бытии	10	4							6	О, Д, Т
Тема 4	Гносеология, или знать, как знать. Часть I	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 5	Гносеология, или знать, как знать. Часть II	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 6	Диалектика - универсальный метод. Есть ли универсальный метод?	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 7	Философия науки	11	4		2					5	О, Д, Т

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 8	Этика и мораль. Зачем нам морализаторство?	9	2		2					5	О, Д, Т
Тема 9	Философия и современная культура	10	4							6	О, Д, Т
Тема 10	Русская философия	9	2		2					5	О, Д, Т
Промежуточная аттестация		4									ЗО
Итого:		**108**	**36**		**16**					**52**	

Очно-заочная форма обучения

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО (ЭК)[1]			
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 1	Что такое философия?	13	4							9	О, Д, Т
Тема 2	Осевое время и мировая история. Эпоха философии	8	1		2					5	О, Д, Т
Тема 3	Онтология, или учение о бытии	12	4							8	О, Д, Т
Тема 4	Гносеология, или знать, как знать. Часть I	8	1							7	О, Д, Т
Тема 5	Гносеология, или знать, как знать. Часть II	11	4		2					5	О, Д, Т
Тема 6	Диалектика - универсальный метод. Есть ли универсальный метод?	11	2							9	О, Д, Т
Тема 7	Философия науки	11	4							7	О, Д, Т
Тема 8	Этика и мораль. Зачем нам морализаторство?	9	2		2					5	О, Д, Т
Тема 9	Философия и современная культура	12	4							8	О, Д, Т

№ Модуля ЭК	Наименование модуля	Объем дисциплины, час.								Форма текущего контроля успеваемости[2], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СРО (ЭК)[1]				
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	ВЛ	ПОЗ	СП	СРО	
Тема 10	Русская философия	9	2		2					5	О, Д, Т
Промежуточная аттестация		4									ЗО
Итого:		**108**	**28**		**8**					**68**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) ;

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа) ;

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ) ;

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации) ;

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях;

ВЛ – видеолекции;

ПОЗ – практикоориентированные задания;

СП – самопроверка;

Примечание:

** – формы заданий текущего контроля успеваемости: опрос (О), дискуссия (Д), тестирование (Т);*

*** – форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗО).*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Что такое философия?

Что такое философия и зачем она нам нужна? Наука, религия, философия в западноевропейской традиции. Мировоззрение. Онтология, Гносеология, Этика, Эстетика, Логика

Тема 2. Осевое время и мировая история. Эпоха философии

Осевое время. Древнегреческая философская традиция. Древнеиндийская философская традиция. Древнекитайская философская традиция. Историческое время и историческое сознание.

Тема 3. Онтология, или учение о бытии

Удивление, бытие и сущее. Аналитический и целостный подходы к онтологии. Парадоксы времени у Августина и Боэция. Первоединое, благо и человек у Плотина. Метафизика и её границы. Бытие как присутствие.

Тема 4. Гносеология, или знать, как знать. Часть I

Теория идей - апология и критика Платона. Познание, или единство гносеологического, онтологического и нравственного". Спор об универсалиях в средневековой философии реализм, номинализм, концептуализм". Память. Мнение, логика, знание и истина в философии.

Тема 5. Гносеология, или знать, как знать. Часть II

Бэконовская рациональность и идолы. Истина и метод в философии. Критика чистого разума. Картезианские размышления Гуссерля или структура опыта. Критерии знания: науки, религия, ремесло. Философия обыденного языка.

Тема 6. Диалектика - универсальный метод. Есть ли универсальный метод?

Парадоксы и матрицы «Парменида». Место трансцендентальной диалектики в философии Канта. Гегелевская диалектика как преодоление метафизической дихотомии. Метафизика, прагматизм и современная философия. Нигилизм и деконструкция.

Тема 7. Философия науки

Позитивизм. Логический позитивизм. Часть 1. Логический позитивизм. Часть 2. Кун и Фейерабенд. Науки о природе и науки о духе

Тема 8. Этика и мораль. Зачем нам морализаторство?

Этика: морализаторство или забота о себе? Онтологическая природа морального: возможно ли преодоление онтологического разделения. Категорический императив. По ту сторону добра и зла? Биоэтика и трансгуманизм. Проблема свободы воли в христианской и новоевропейской философии.

Тема 9. Философия и современная культура

Искусство как форма познания. Экзистенциализм. Публичная сфера, философия и критическое мышление. Сообщества и культура соучастия. Постмодернизм и современная культура. Апология и критика массовой культуры.

Тема 10. Русская философия

Что повлияло на формирование русской философской мысли? Специфические черты русской философии. Григорий Сковорода: философия как образ жизни. Начало русской философии: В.Ф. Одоевский. П.Я. Чаадаев – у истоков новой истории. Непротивление злу насилием: Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский, Вл.С. Соловьев, И.А. Ильин, Н.А. Бердяев,

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

С применением ДОТ проводятся тестирования. Для успешного освоения курса учащемуся рекомендуется ознакомиться с литературой, размещенной в разделе 7, и материалами, выложенными в ДОТ.

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Философия» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа (с ДОТ): тестирование (ДОТ); ответы на открытые вопросы;
- при проведении занятий семинарского типа (аудиторно): опрос, дискуссия (устные ответы на вопросы преподавателя по теме занятия, групповое обсуждение вопросов); преподаватель, реализующий дисциплину, определяет самостоятельно планы семинарских занятий;
- при контроле результатов самостоятельной работы студентов (аудиторно): эссе / тест.

№	Тема и / или раздел	Методы текущего контроля успеваемости в аудитории	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1.	Что такое философия?	Опрос, дискуссия	Тестирование
2.	Осевое время и мировая история. Эпоха философии	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
3.	Онтология, или учение о бытии	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
4.	Гносеология, или знать, как знать. Часть I	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
5.	Гносеология, или знать, как знать. Часть II	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
6.	Диалектика - универсальный метод. Есть ли универсальный метод?	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос

7.	Философия науки	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
8.	Этика и мораль. Зачем нам морализаторство?	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
9.	Философия и современная культура	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос
10.	Русская философия	Опрос, дискуссия	Тестирование, ответ на открытый вопрос

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.2.1. Типовые оценочные материалы

4.2.1.1. Примерные типовые тестовые здания по темам лекций

1. Как можно характеризовать историю Западной философии с точки зрения стремления к новому и уважения к традиции?
   a) история Западной философии в целом основана на схоластическом уважении к традиции и отрицании инновации, новых утверждений;
   b) история Западной философии – скорее характеризуется упором на критическое мышление и отказ от традиции, от авторитета текстов прошлого;
   c) история Западной философии сочетает в себе как периоды инновации и критики, так и тысячелетнюю традицию уважения к классическим текстам и авторам древности;
   d) история Западной философии – это последовательное и систематическое развитие единого принципа и фундаментальной системы знаний от мифа к научной картине мира.
2. Кто из философов впервые начал критически осмыслять греческую мифологию и предлагать ее собственное видение?
   a) Пифагор
   b) Фалес
   c) Гераклит
3. XX век знаменует собой триумф позитивистской науки и веры в достоверность научного знания?
   a) Да.
   b) Нет.
4. Кто впервые вводит понятие «мировоззрение»?
   a) В. Дильтей
   b) А. Августин
   c) Ж-Ж. Руссо
   d) никто из перечисленных.
5. Какой(им) области(ям) знания свойственно внимание к форме больше, чем к содержанию?
   a) Эстетика
   b) Логика
   c) Гносеология
   d) Этика
   e) Онтология
6. Раздел философии, изучающий ценности – это
   a) аксиология
   b) гносеология
   c) онтология
   d) этика
   e) теология
7. Раздел философии, изучающий познание – это

a) гносеология
b) аксиология
c) онтология
d) этика
e) теология

8. Раздел философии, изучающий вопросы бытия – это
   a) онтология
   b) гносеология
   c) аксиология
   d) этика
   e) теология
9. Раздел философии, изучающий вопросы морали и нравственности – это
   a) этика
   b) онтология
   c) гносеология
   d) аксиология
   e) теология
10. Наука о Боге
    a) теология
    b) этика
    c) онтология
    d) гносеология
    e) аксиология

4.2.1.2. Примеры текстов, размещенных в СДО для прочтения и обсуждения в рамках дискуссии на практическом занятии (аудиторно)

№	Тема и / или раздел	Текст, размещенный в СДО	Методы текущего контроля успеваемости с применением ДОТ
1.	Что такое философия?	Доброхотов А. Л. Категория бытия в классической западноевропейской философии // Издательство Московского университета. М., 1986	ответы на открытые вопросы
2.	Осевое время и мировая история. Эпоха философии?	Фукидид. Из речи Перикла над могилами воинов / пер. Ф. Г. Мищенко и С. А. Жебелева) // Хрестоматия по античной литературе. В 2 томах. Том 1. Греческая литература / под ред. Дератани Н.Ф., Тимофеева Н. А.. М., Просвещение, 1965.	ответы на открытые вопросы
3.	Философия и современная культура.	Джон Сибрук «Nobrow: the culture of marketing, the marketing of culture». М., АдМаргинем, 2019.	ответы на открытые вопросы

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Философия» осуществляется в форме зачета с оценкой. Зачет проводится путем устного собеседования преподавателя со студентом по билету, в котором сформулированы три вопроса: первый

вопрос – теоретический, второй вопрос – три тестовых задания с возможными вариантами ответов, третий вопрос – творческое задание.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС-1.1	Способен самостоятельно задавать уточняющие вопросы, находить недостающую информацию, критически ее оценивать, сравнивать информацию из одного источника с другими источниками, оценивать информацию на основе своего опыта и интересов, использовать системный подход в профессиональной деятельности;	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы.. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.
УК ОС-1.2	Способность самостоятельно идентифицировать идеи и информацию из разных источников; оценивать значимую информацию и важные идеи; объяснять и оценивать процесс, исходные основания идей и их последствия; взаимодействовать с представителями других социальных, культурных, религиозных или этнических сред	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументированно формулирует выводы. На вопросы отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу.

Типовые оценочные средства
Теоретические вопросы

1. Философия и ее роль в жизни человека. Философия и мировоззрение.
2. Античная философия: Милетская школа и пифагорейцы.
3. Атомистическое учение Демокрита.
4. Философское учение Гераклита.
5. Парменид: учение о бытии.
6. Сократ и сократические школы.
7. Философия Платона: учения об идеях, душе и миф о «пещере».

8. Концепция «идеального государства» в философии Платона
9. Аристотель: учение о началах (причинах) бытия, материи и форме.
10. Учение Аристотеля о формах государственного устройства.
11. Эпикурейская философская школа, скептики и стоики.
12. Средневековая философия: характерные черты и периодизация. Номинализм и реализм.
13. Ф. Бэкон: учение об «идолах» познания. Роль индуктивного метода в познании.
14. Теория познания в философии И. Канта. «Критика чистого разума».
15. Этика И. Канта. Учение о категорическом императиве.
16. Философская система и метод Г. Гегеля.
17. Русская философия.
18. Проблема бытия в философии.
19. Диалектика как концепции развития. Диалектика и синергетика.
20. Чувственное и рациональное (логическое) познание. Сенсуализм и рационализм.
21. Проблема истины в познании. Критерии истинности знаний.
22. Обыденное познание и его роль в повседневной жизнедеятельности людей.
23. Религиозное познание и его роль в современном обществе.
24. Научное познание и его особенности. Критерии научности знания.
25. Эволюция науки: основные этапы ее развития. Т. Кун о структуре научных революций.
26. Неопозитивизм и его эволюция. Основные концепции постпозитивизма.
27. Эмпирический и теоретический этапы (уровни) научного познания.
28. Основные формы научного знания: факт, проблема, гипотеза, теория.
29. Основные методы эмпирического этапа научного познания: наблюдение, измерение, сравнение, эксперимент.
30. Основные методы теоретического этапа научного познания: анализ, синтез, абстрагирование, формализация, моделирование.
31. Современные проблемы этики.
32. Предмет этики, ее структура и основные функции.
33. Предпринимательская этика.

Типовые тестовые задания

1. Какой из подходов характерен для философии?
   - философия основана на религиозных представлениях о мире
   - философия основана на рациональных взглядах на мир
   - философия основана на мифологических представлениях о мире
2. Древнегреческий философ, предполагавший, что в основе бытия - неделимые частицы:
   - Демокрит
   - Зенон
   - Диоген
   - Сократ
3. Согласно легенде, первым, кто отказался называть себя мудрецом, но лишь любомудром, т.е. философом, был …
   - Фалес
   - Гераклит
   - Пифагор
   - Платон
4. Кто, по мнению Платона, должен править в «идеальном государстве»?
   - воины
   - олигархи
   - монархи
   - философы
   - народ

5. Какое из положений характерно для философии стоиков?
   - человек должен активно участвовать в определении своей судьбы
   - человек должен невозмутимо принимать все превратности судьбы
   - человек должен стремиться в жизни к удовольствию
6. Как называется раздел философии, изучающий проблему бытия?
   - гносеология
   - аксиология
   - онтология
   - антология
7. Число признается основой бытия в школе:
   - Птолемея
   - Архимеда
   - Пифагора
   - Левкиппа
8. Какие изменения в содержании античной философии связаны с Сократом?
   - Сократ создал учение об атомах
   - Сократ создал учение об «идеальном» государстве
   - Сократ ознаменовал переход от космологии к проблеме человека
9. Кому из античных философов принадлежит высказывание: «Всё есть число»?
   - Сократу
   - Демокриту
   - Эпикуру
   - Пифагору
10. Что, по мнению Эпикура, лежит в основе человеческого счастья?
   - душевное наслаждение
   - телесное наслаждение
   - наслаждение злом
11. Как первые древнегреческие мыслители понимали главную задачу (цель) философии
   - поиск знания о добром и справедливом
   - обеспечение безмятежности духа
   - поиск единого источника многообразных явлений природы
12. Кто из античных философов использовал образ реки для формулирования идеи развития?
   - Фалес
   - Гераклит
   - Демокрит
   - Платон
13. Классический период в античной философии связан с именами…
   - Фалеса, Гераклита, Анаксимена
   - Эпикура, Диогена, Зенона
   - Сократа, Платона, Аристотеля
   - Пифагора, Парменида, Демокрита
14. Какое из положений отражает взгляды школы скептиков?
   - то, что мёд сладок, я отказываюсь утверждать; то, что он кажется сладким, я полностью допускаю
   - всё течет, всё изменяется
   - все вещи суть числа
15. Как называется система взглядов на мир и место человека в мире?
   - философия
   - религия
   - мировоззрение
   - наука
16. Что в философии обозначают термином «субстанция»?

- наиболее важные свойства предметов
- неизменная сущность, лежащая в основе бытия
- состояние отрешенности, достигаемое человеком путем отказа от земных благ
- вселенная, универсум, мир в целом

17. Ведущая тема ранней античности?
    - космос
    - человек
    - общество
18. В чем состоит особенность сократовского понимания философии?
    - как теоретическое знание вообще
    - как познание того, что такое добро и зло
    - как область знаний о причинах и началах всего сущего
19. В каком отношении, по мнению Аристотеля, находятся материя и форма?
    - материя – активная субстанция, а форма – одно из ее проявлений
    - форма – активное начало, а материя – аморфна, пассивна, она подчиняется форме
    - материя и форма – две независимые друг от друга субстанции
20. Предметом философии не являются вопросы …
    - общего понимания природы
    - частного, конкретного характера
    - общего понимания познания

Творческие задания

1. Целый ряд философов прошлого пытались сформулировать «основной вопрос философии». Представляем три варианта:

Ф.Энгельс: «Великий основной вопрос всей, в особенности новейшей, философии, есть вопрос об отношении мышления к бытию»;

А.Камю: «Есть лишь поистине серьезный философский вопрос: вопрос о самоубийстве. Решить, стоит ли жизнь труда быть прожитой, или она того не стоит, – это значит ответить на основополагающий вопрос философии»;

М.Хайдеггер: «… во-первых, всякий философский вопрос должен охватывать всю философскую проблематику в целом; во-вторых, всякий философский вопрос должен быть задан так, чтобы спрашивающий тоже вовлекался в него».

Вопросы:

а) Какое, по-вашему мнению, отношение имеет основной вопрос философии к мировоззрению?

б) Что является основанием для формулировки философского вопроса, которому придается статус «основного»?

в) Каким образом в формулировке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа (автора)?

2. Древнегреческому философу Гераклиту принадлежат следующие высказывания:

«Прекраснейшая из обезьян безобразна, если ее сравнить с родом человеческим»;

«Морская вода и чистейшая, и грязнейшая одновременно: рыбам она питье и спасение, людям же – гибель и отрава».

Вопросы:

а) Разъясните, как Вы понимаете смысл этих высказываний?

б) На основании этих высказываний попытайтесь обосновать философскую позицию Гераклита.

в) Какие из идей Гераклита не совпадают с Вашей мировоззренческой позицией?

3. Эпикурейская философская школа располагалась в саду («Сад Эпикура»). На воротах школы была надпись: «Гость, тебе здесь будет хорошо; здесь удовольствие – высшее благо», а у входа стоял кувшин с водой и лежала хлебная лепешка.

Основатель этой школы древнегреческий философ Эпикур любил говорить: «Всегда имей в своей библиотеке новую книгу, в погребе – полную бутылку вина, в саду – свежий цветок».

Вопросы:

а) В чем философский смысл этих афоризмов?

б) Как Вы охарактеризуете мировоззренческую позицию эпикурейцев?

в) В какой степени идеи эпикурейцев приемлемы для Вашей мировоззренческой позиции?

4. Согласно Диогену Лаэртскому, древнегреческому философу Пиррону принадлежит высказывание: «Ничто в действительности не является ни прекрасным, ни безобразным, ни справедливым, ни несправедливым, так как в себе всё одинаково, и поэтому оно не в большей степени одно, чем другое».

На основании такой позиции Пиррон сформулировал знаменитый принцип – «эпохé», означающий «воздержание от суждений».

Вопросы:

а) Согласны ли Вы с подобным обоснованием мировоззренческой позиции Пиррона?

б) Как Вы охарактеризуете его мировоззренческую позицию?

в) В чем Вы видите «плюсы» и «минусы» принципа «эпохé»?

5. Знаменитому Сократу приписывают высказывание: «Я знаю только то, что ничего не знаю. Но другие и этого не знают».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого высказывания?

б) Какое отношение имеет это высказывание к проблеме саморазвития?

в) Как понимал знание Сократ?

6. Одна из надписей на стене древнегреческого храма Аполлона в Дельфах, где находился Дельфийский оракул, гласила: «Познай самого себя».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого высказывания?

б) Почему, на Ваш взгляд, это изречение взял на вооружение Сократ

в) Какое отношение имеет это изречение к проблеме самообразования и саморазвития?

7. «Если не уверуете, то не уразумеете… Познание, подстрекаемое верой, – наидостовернейшее», – утверждал христианский апологет II-III вв. Климент Александрийский. По его мнению, всякий ищущий истину должен исходить из каких-то первоначальных положений, определяющих пути развития его поиска, занимать определенную познавательно-мировоззренческую позицию, верить во что-то.

Вопросы:

а) Согласны ли Вы с подобным обоснованием мировоззренческой позиции философа?

б) Каковы характерные черты мировоззренческой позиции Климента?

в) Каково Ваше отношение к проблеме «знание-вера»?

8. Фома Аквинский в своей книге «Сумма теологии» приводит рассуждение: «Священное учение есть наука. Следует, однако, знать, что природа наук бывает двоякой. Одни из них таковы, что зиждутся на основоположениях, непосредственно отысканных

естественной познавательной способностью, как-то: арифметика, геометрия и другие в этом же роде. Другие таковы, что зиждутся на основоположениях, отысканных при посредстве иной, и притом высшей, дисциплины; так, теория перспективы зиждется на основоположениях, выясненных геометрией, а теория музыки – на основоположениях, выясненных арифметикой. Священное учение есть такая наука, которая относится ко второму роду, ибо она зиждется на основоположениях, выясненных иной, высшей наукой; последняя есть то знание, которым обладает Бог, а также те, кто удостоен блаженства. Итак, подобно тому как теория музыки принимает на веру основоположения, переданные ей арифметикой, совершенно так же священное учение принимает на веру основоположения, преподанные ей Богом».

Вопросы:

а) Согласны ли Вы с подобным обоснованием мировоззренческой позиции Фомы Аквинского?

Б) Как бы Вы охарактеризовали его мировоззренческую позицию?

В) Каково Ваше отношение к проблеме «знание-вера»?

9. Английскому философу начала XVII в. Ф.Бэкону принадлежат афоризмы:

«Те, кто занимался науками, были или эмпириками или догматиками. Эмпирики, подобно муравью, только собирают и довольствуются собранным. Рационалисты, подобно паукам, производят ткань из самих себя. Пчела же избирает средний способ: она извлекает материал из садовых и полевых цветов, но располагает и изменяет его по своему умению».

«Для наук же следует ожидать добра только тогда, когда мы будем восходить по истинной лестнице, по непрерывным, а не прерывающимся ступеням – от частностей к меньшим аксиомам и затем к средним, одна выше другой, и, наконец, к самым общим».

Вопросы:

а) Что имеет в виду философ, используя образ пчелы?

б) О каком методе познания идет речь в высказывании Бэкона?

в) Какие ступени должен пройти человек в процессе познания?

10. Немецкому философу Гегелю принадлежит высказывание: «Всё действительное разумно, всё разумное действительно».

Вопросы:

а) Можно ли трактовать это высказывание, как оправдание существующих общественных отношений?

б) Примените к анализу этого высказывания диалектический метод.

в) В какой степени Вы согласны с Гегелем?

11. Немецкому философу Л. Фейербаху принадлежит высказывание: «Во дворцах мыслят иначе, чем в хижинах».

Вопросы:

а) В чем Вы согласны с ним?

б) Как можно охарактеризовать мировоззренческую позицию Фейербаха?

в) Почему, по мнению Фейербаха, во дворцах мыслят иначе?

12. В «Манифесте Коммунистической партии» сформулировано положение: «Коммунисты могут выразить свою теорию одним положением: уничтожение частной собственности».

Вопросы:

а) В чем Вы согласны с этим положением?

б) Как можно охарактеризовать мировоззренческую позицию авторов Манифеста?

в) Известна ли Вам проблема, связанная с трактовкой термина «уничтожение» в оригинале документа?

13. К.Маркс писал: «Философы лишь различным образом объясняли мир; но дело заключается в том, чтобы изменить его»?

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого высказывания?

б) Как можно охарактеризовать мировоззренческую позицию автора?

в) Согласны ли Вы с тем, что философия должна активно участвовать в изменении мира?

14. Сравните нижеприведенные высказывания:

а) немецкий философ-экзистенциалист К. Ясперс: «Нет философии без политики и политических выводов»;

б) бельгийский философ Л. Флам: «Философия не должна служить никому: ни теологии, ни науке, ни социальному движению. Требовать от философа, чтобы он служил социальному движению, – это значит требовать, чтобы он перестал быть философом…»;

в) советский философ М. Мамардашвили: «Философия не должна быть частью государственной идеологии, ибо идеология – средство достижения единомыслия, в том числе по мировоззренческим проблемам, а философия – это индивидуальная мыслительная деятельность».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этих высказываний?

б) Какая из точек зрения ближе к Вашей мировоззренческой позиции

в) Обоснуйте свою позицию по этому вопросу.

15. Древнегреческий философ Антисфен, критикуя платоновскую теорию идей, как-то сказал ее создателю: «Я видел огромное количество лошадей, Платон, но я никогда не видел идею лошади, о которой ты так настойчиво говоришь».

Платон ответил ему: «У тебя, Антисфен, есть глаза, чтобы увидеть каждую конкретную лошадь, но, видимо, у тебя нет разума, с помощью которого ты бы мог усмотреть идею лошади».

Вопросы:

а) Прокомментируйте эти платоновские слова.

б) Как Платон в своем ответе подчеркнул одну из идей своего учения?

в) Обоснуйте свою позицию по этому вопросу.

16. Древнегреческому философу Эмпедоклу принадлежат слова о том, что мир попеременно возникает и уничтожается и, возникши, опять разрушается, что поочередно одерживает верх то Любовь, то Вражда, причем первая сводит все в единство, разрушает мир Вражды, Вражда же снова разделяет элементы.

Вопросы:

а) Как Вы охарактеризуете мировоззренческую позицию Эмпедокла?

б) Зачатки каких диалектических идей, можно обнаружить в этих словах?

в) Обоснуйте свою позицию по этому вопросу.

17. Французский философ XVII в. К. Гельвеций сравнивал процесс познания с судебным процессом. При этом он подчеркивал, что пять органов чувств – это пять свидетелей, и только они могут дать истину. Его оппоненты, однако, возражали ему, заявляя, что он забыл про судью.

Вопросы:

а) Что имели в виду оппоненты под судьей?

б) На какой мировоззренческой позиции стоял Гельвеций?

в) По Вашему мнению, кто должен играть роль судьи в процессе познания?

18. Категорический императив И. Канта сформулирован следующим образом: «Поступай так, чтобы максима (основной принцип) твоей воли могла бы быть всеобщим законом».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого требования?

б) Как в этике Канта соотносится требование это императива и понятие «долга»?

в) Попытайтесь применить категорический императив Канта к обоснованию позиции торговца на рынке.

19. Триада Гегеля выражается следующим образом: «тезис» – «антитезис» – «синтез». Объясните логику Гегеля на примере саморазвития абсолютной идеи.

Вопросы:

а) Что такое «абсолютная идея», почему она так называется?

б) Каким образом приведенная триада выражает процесс развития?

в) Попытайтесь применить эту триаду для обоснования траектории саморазвития личности.

20. П.Я. Чаадаев писал о России: «Одинокие в мире, мы миру ничего не дали, ничего у мира не взяли, мы ни в чем не содействовали движению вперед человеческого разума, а всё, что досталось нам от этого движения, мы исказили. Начиная с самых первых мгновений нашего социального существования, от нас не вышло ничего пригодного для общего блага людей, ни одна полезная мысль не дала ростка на бесплодной почве нашей родины, ни одна великая истина не была выдвинута из нашей среды».

Вопросы:

а) Как Вы охарактеризуете мировоззренческую и гражданскую позицию автора?

б) В чем Вы согласны с этой позицией и где можете возразить?

в) Попытайтесь обосновать свою точку зрения на роль России.

21. Немецкий философ Ф. Ницше в своей работе «Так говорил Заратустра» приводит афоризм: «О братья мои, разве я жесток? Но я говорю: что падает, то нужно еще толкнуть!».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого афоризма?

б) Обоснуйте свое отношение к точке зрения автора.

в) Какие еще из афоризмов Ницше известны Вам?

22. Немецкому философу Ф. Ницше принадлежит афоризм: «Кто сражается с чудовищами, тому следует остерегаться, чтобы самому при этом не стать чудовищем. И если ты долго смотришь в бездну, то бездна тоже смотрит в тебя».

Вопросы:

а) Как Вы понимаете смысл этого афоризма?

б) Обоснуйте свое отношение к точке зрения автора.

в) Какие еще из афоризмов Ницше известны Вам?

23. Французский философ и писатель А. Камю писал в книге «Бунтующий человек», что идейность ведет к безнравственности. По его мнению, за отдельного человека, может быть, и стоит отдать жизнь, но за идею не стоит. Люди, умирающие за идею, считает А. Камю, не должны в XX веке вызывать уважение.

Вопросы:

а) На Ваш взгляд, такой подход вполне обоснован?

б) Обоснуйте свое отношение к точке зрения автора.

в) Если Вы не согласны с точкой зрения Камю, то почему?

24. Французский писатель Антуан де Сент-Экзюпери заметил, что объем знаний еще далеко не все. «Какая-нибудь посредственность, недавно закончившая политехнический институт, – писал он, – знает о природе и ее законах больше, чем Декарт, Паскаль и Ньютон. Однако она не способна сделать и одного единственного духовного шага из тех, на которые были способны Декарт, Паскаль, Ньютон».

Вопросы:

а) Дайте анализ этому суждению французского писателя.

б) Согласны ли Вы с ним?

в) Если Вы не согласны с точкой зрения Экзюпери, то почему?

25. Русский философ Н.А. Бердяев писал: «Меня никогда не интересовал объект, познание объекта, меня интересует судьба субъекта, в которой трепещет вселенная. Смысл существования субъекта, который есть микрокосм».

а) Как Вы понимаете смысл этого изречения?

б) Как можно охарактеризовать мировоззренческую позицию автора?

в) Согласны ли Вы с высказанной позицией автора?

Шкала оценивания.

Шкала оценивания дисциплины

Шкала оценивания по дисциплине (зачет с оценкой)	
Баллы	**Оценка**
0 – 40	неудовлетворительно
41– 60	удовлетворительно
61– 80	хорошо
81 – 100	отлично

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации	**Критерии оценивания**	**Максимальный балл**
Практические занятия (аудиторно)	Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия и другие виды текущего контроля: правильность и полнота устного ответа согласно плану семинарского занятия, аргументированность позиции в дискуссии.	48
Тестирование (ДОТ)	4 вопроса после каждой видеолекции. Три коэффициента веса для тестов разной сложности: ✓ тест с ответом да/нет: коэффициент 1Х, ✓ тест с ответом 1 из 4: коэффициент 2Х, ✓ тест с ответом 3-4 из 6: коэффициент 3Х.	39
Ответ на открытый вопрос (ДОТ)	Один вопрос после каждой темы, основанный на материалах лекции и текстах, размещенных после этой лекции.	56

Зачет	Выполнение итогового задания	5
	Итого:	***100***

Шкала и критерии оценивания промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Оценка	Критерий оценки
5 (отлично)	Обучающийся показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов. Обучающийся показывает не только высокий уровень теоретических знаний, но и видит междисциплинарные связи. Соблюдает нормы академического письма.
4 (хорошо)	Обучающийся показывает достаточный уровень компетентности, знания материалов занятий, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса. Обучающийся показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление: о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные при изучении различных дисциплин. Соблюдает нормы академического письма с незначительными погрешностями
3 (удовлетвори-тельно)	Обучающийся показывает достаточные знания материалов занятий, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. В работе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские. Студент частично соблюдает нормы академического письма, но допускает в тексте ошибки, которые незначительно затрудняют восприятие текста.
2 (неудовлетвори-тельно)	Обучающийся показывает слабые знания материалов занятий, учебной литературы, низкий уровень компетентности. Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал. Студент не соблюдает нормы академического письма, допускает в тексте ошибки, которые значительно затрудняют восприятие текста.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

6.1. Методические указания по самостоятельной подготовке к занятиям практического (семинарского) типа

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с темой занятия и просмотра видеолекций, размещенных в ДОТ. Тщательное продумывание и изучение основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, чтения текстов, выложенных в ДОТ. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами

периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Критерии оценивания устных ответов на вопросы преподавателя по теме занятия - правильность и полнота ответа, аргументированность позиции.

6.2. Методические материалы для подготовки к дискуссии

Дискуссия – это публичный диалог, в процессе которого сталкиваются, как правило, противоположные точки зрения. Дискуссия имеет две основные цели: информационную цель: выявить суть спорного вопроса, четко обозначить все точки зрения; цель воздействия, убеждения: с помощью приведенных аргументов и доказательств убедить соперника в правоте своих взглядов.

При подготовке по теме надо рассмотреть позиции «за» и «против». Каждая позиция должна содержать:

1) определение темы, объяснение ключевых понятий темы;

2) формулировку основного тезиса, с точки зрения которого будет доказываться та или иная позиция;

3) аргументы и доказательства (с опорой на тексты художественной, критической, научной и публицистической литературы).

Успех в дискуссии в значительной степени зависит от аргументов, которые приводятся в поддержку выдвинутого тезиса.

Для ведения продуктивной дискуссии стороны должны уметь задавать информативные и корректные вопросы друг другу.

Прежде чем выступать, надо четко определить свою позицию. Проверить, правильно ли понята суть проблемы. Внимание к выступлению оппонента. Лучшим способом доказательства или опровержения являются бесспорные факты. Лучшим способом убедить противника является четкая аргументация и безупречная логика. Нельзя искажать мысли и слова своих оппонентов.

6.3. Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе студента (промежуточная аттестация) - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Объем эссе – не более 500 слов.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Эссе состоит из пяти частей (рекомендованные объемы частей написаны в скобках).

1. Реконструкция мысли автора на заданную тему, которая содержит не только формулировку, но и демонстрирует ход рассуждений: посылки, аргументы, вывод. [В текста автор заявляет, что (…), обращаясь к следующим доказательствам …] – [не более 2000 знаков].
2. Критическая позиция студента по поводу мыслей автора, которая содержит обоснование того, почему студент согласен с мыслью автора или нет, обозначение сильных и слабых сторон в его позиции. [Автор утверждает (…), однако с этим сложно согласиться по следующим причинам (…)] – [не более 2000 знаков].

3. Демонстрация своей личной позиции, тезиса, который не может заключаться в простом согласии или несогласии с мнением автора текста – [не более 1000 знаков].
4. Доказательство своего тезиса – [не более 3000 знаков].
5. Заключение, в котором автор кратко сопоставляет свою позицию с позицией автора текста и делает общий вывод по теме уже вне контекста анализируемого текста – [не более 2000 знаков].

Критерии оценивания эссе:

- ✓ полнота и точность воспроизведения основных аргументов темы, озвученных в курсе;
- ✓ способность к критической рефлексии, обобщению и применению знаний;
- ✓ авторский стиль, владение навыками письма и умение формулировать;
- ✓ выполнение требований, предъявляемых к эссе.

6.4. Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является как один, так и несколько вариантов. На выполнение теста отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос. После выполнения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося. Повторное прохождение теста допускается не ранее 10 дней.

5.5. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература

1. Атнашев Т. М., Сергеева В.А. Философия. Учебное пособие для ВУЗов. ЭОР [Электронный ресурс]. М.: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Спиркин, А. Г. Общая философия : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 267 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01346-7. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: https://urait.ru/bcode/489673 (дата обращения: 14.03.2021).

3. История философии: Запад–Россия–Восток. В 4-х книгах : учебник для вузов / А. Б. Баллаев, В. М. Богуславский, М. Н. Громов [и др.] ; под редакцией Н. В. Мотрошиловой. – 2-е изд. – Москва : Академический проект, 2020. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – Книга первая. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109994.html; Книга вторая. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109995.html; Книга третья. – URL: https://www.iprbookshop.ru/109996.html; Книга четвертая. – URL:

https://www.iprbookshop.ru/109997.html (дата обращения: 14.03.2021). – Режим доступа: для авторизир. пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Abicht, Ludo, and Hendrik Opdebeeck. The Point of Philosophy, P.I.E.-Peter Lang S.A, 2015. ProQuest Ebook Central https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4322716
2. Philosophy of Art, edited by Stephen Davies, Wiley, 2015. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=906975.
3. Philosophy of Economics, Elsevier Science, 2012. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4040997.
4. Practicing Philosophy, edited by Aleksandar Fatić, and Lydia Amir, Cambridge Scholars Publishing, 2015. ProQuest Ebook Central, https://ebookcentral.proquest.com/lib/ranepa-ebooks/detail.action?docID=4535023
5. Nagel T. What is it like to be a bat? // The Philosophical Review (англ.), 1974
6. Августин Аврелий. Исповедь Пер. с лат. М. К. Сергеенко. Вступит. статья А. А. Столярова. М.: Издательство «Ренессанс», СП ИВО - СиД, 1991.
7. Адо П. Духовные упражнения и античная философия / пер. с франц. При участии В. Л. Воробьева. М.; СПб. Изд-во «Степной ветер»; ИД «Коло», 2005.
8. Антология мировой философии. В 4-х томах. Т. 1. Философия древности и средневековья. Часть 1. / ред. коллегия: В. В. Соколов и др. М.: Мысль, 1969.
9. Аристотель - Сочинения в четырех томах. Том 1 / Ред. В.Ф.Асмус, 1976
10. Бадью А. Этика: Очерк о сознании Зла / пер. с франц. В. Е. Лапицкого. СПб.: Machina, 2006.
11. Бентам И. Введение в основания нравственности и законодательства. М.: «РОССПЭН». 1998.
12. Бэкон Ф. Новый Органон // Бэкон Ф. Сочинения в двух томах. Т. 2. М: Наука, 1978.
13. Витгенштейн Л. Логико-философский трактат. М.: Канон+, 2017.
14. Гегель Г.Г. Энциклопедия философских наук. Т.1. Наука логики. М., «Мысль», 1974
15. Гуссерль Э. Картезианские размышления. М.: Наука, 2006.
16. Декарт Р. Сочинения в 2 т.-Т. 1. М.: Мысль, 1989.
17. Деррида Ж. О грамматологии. М.: «Ad Marginem», 2000.
18. Деррида Ж. Письмо и различие / Пер. с франц. А. Гараджи, В. Лапицкого и С. Фокина. Сост. и общая ред. В. Лапицкого. СПб.: Академический проект, 2000.
19. Джеймисон Ф. Постмодернизм и общество потребления // Джеймисон Ф. Марксизм и интерпретация культуры. М.-Екатеринбург, 2014.
20. Дик Ф. К. Предпоследняя правда. М.: АСТ, 2005.
21. Дильтей В. Типы мировоззрений и обнаружение их в метафизических системах. // Культурология. XX век. Антология. М., 1995.
22. Доброхотов А.Л. Категория бытия в классической западноевропейской философии // Издательство Московского университета. М., 1986.
23. Кант И. Критика чистого разума / пер. с нем. Н. Лосского . М.: Мысль, 1994.
24. Кант И. Основы метафизики нравственности // Сочинения в шести томах. М.: «Мысль». Т. 4. Ч. I.. 1965.
25. Катасонов В. Н. Наука – философия – религия: в поисках общего знаменателя. Книга вторая. М.: ИФРАН, 2007.
26. Катречко С. Л. Как возможна метафизика: на пути к научной [трансцендентальной] метафизике // «Вопросы философии», 2012, № 3.

27. Козеллек Р. Можем ли мы распоряжаться историей? (Из книги «Прошедшее будущее. К вопросу о семантике исторического времени») // «Отечественные записки», 2004, №5.
28. Лао Цзы. Дао дэ Цзин Ян Хин-шун. ДАО ДЭ ЦЗИН. Древнекитайская философия. М,; Мысль. 1972.
29. Левитт С. Параграфы о концептуальном искусстве / пер. с англ. П. Жураковской // Художественный журнал. 2008. № 69.
30. Мамардашвили М. Как я понимаю философию: Избранные статьи, доклады, выступления, интервью. М.: Прогресс, 1990.
31. Наука. Философия. Религия [Текст]. Кн. 2 / отв. ред.: П. П. Гайденко, В. Н. Катасонов. М.: ИФРАН, 2007.
32. Платон. Государство. Собр. соч.: В 4 т. Т. 3. М.: «Наука», 1994.
33. Платон. Собрание сочинений в 4 т. Т.4 / Пер. с древнегреч. (1990 г.)
34. Плотин. Эннеады. Киев: УЦИММ-ПРЕСС, 1995.
35. Серто М. де. Изобретение повседневности. 1. Искусство делать / пер. с фр. Д. Калугина, Н. Мовниной. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013.
36. Сибрук Д. «Nobrow: the culture of marketing, the marketing of culture». М.: АдМаргинем, 2019.
37. Фукидид. Из речи Перикла над могилами воинов (пер. Ф. Г. Мищенко и С. А. Жебелева) // Хрестоматия по античной литературе. В 2 томах. Том 1. Греческая литература / ред. Н.Ф. Дератани, Н.А. Тимофеева. М.: Просвещение, 1965.
38. Хайдеггер М. Что такое метафизика? / пер. с нем. В.В. Бибихина. М.: Академический Проект, 2013.
39. Хакинг Я. Представление и вмешательство. Введение в философию естественных наук / пер. с англ. С. Кузнецова, науч. ред. Мамчур Е. А. М.: Логос 1998.
40. Ясперс К. Смысл и назначение истории / пер. с нем. М.: Политиздат, 1991.

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). – URL: http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf. Режим свободного доступа.

7.4. Интернет-ресурсы

1. Энциклопедия / Гуманитарные технологии. Аналитический портал [Электронный ресурс]. – URL: https://gtmarket.ru/concepts/philosophical-concepts. Режим свободного доступа. Основные понятия философии.
2. Логос. Философско-литературный журнал. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.logosjournal.ru/ . Режим свободного доступа.
3. Арзамас. Живой образовательный портал. [Электронный ресурс]. – URL: https://arzamas.academy/ Режим свободного доступа.

7.5. Иные источники

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Философия», должны быть оборудованы:

- специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);
- техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);
- экраном для демонстрации презентаций (фильмов);
- учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы по дисциплине «Философия», должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» с целью использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе по дисциплине «Философия» используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- Система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС. – URL: https://lms.ranepa.ru/
- Научная библиотека РАНХиГС. URL: http://lib.ranepa.ru/;
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: http://elibrary.ru/defaultx.asp;
- Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
- Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
- Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
- Электронная библиотека Grebennikon. URL: http://grebennikon.ru/;
- Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com;
- Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: http://www.biblio-online.ru/.
- Электронно-библиотечная система IPR BOOKS. URL: http://www.iprbookshop.ru/

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.13 Основы национальной безопасности
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
Кандидат социологических наук, доцент Войнов Павел Николаевич

Рабочая программа дисциплины *«Основы национальной безопасности»* рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

протокол от «_1_» апреля 2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы ……4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО ……5
3.Содержание и структура дисциплины (модуля) ……5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ……8
5. Оценочные материалы промежуточной аттестации ……...21
6. Методические материалы для освоения дисциплины ……24
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» ……..28
7.1. Основная литература. ……..28
7.2. Дополнительная литература ……...28
7.3. Нормативные правовые акты ……29
7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы. ……29
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ……..29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.13 «Основы национальной безопасности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-11	Способен идентифицировать проявления экстремизма и участвовать в принятии профилактических мер, направленных на предупреждении экстремисткой, в том числе террористической деятельности	УК ОС-11.1	Определяет причины и условия возникновения угрозы национальной безопасности и предлагает меры, направленные на их профилактику

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые /профессиональные действия	Код компонента освоения компетенции	**Результаты обучения**
Улучшение деятельности сотрудников организации на основе личного примера, умения обучаться и совершенствовать работу с учетом опыта и новых идей, проявления лидерских качеств, умения. Принимать взвешенные решения, убеждать в целесообразности этих решений и воплощать решения в жизнь, оценивать последствия исполнения решений.	УК ОС-11.1	**на уровне знаний:** знает признаки и критерии идентификации экстремистской деятельности; имеет представление об экстремизме и терроризме в сфере национальной безопасности;
		на уровне умений: умеет идентифицировать и классифицировать угрозы экстремизма в сфере национальной безопасности; классифицирует угрозы экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности, определяет способы профилактики экстремизма террористической направленности средствами воспитательной работы;
		на уровне навыков: обладает навыком распознавания экстремистских проявлений. навык проектирования моделей профилактики экстремизма и терроризма в сфере национальной безопасности.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.О.13 «Основы национальной безопасности» является элементом компетентностно-ориентированного учебного плана и входит в его обязательную часть, предусмотренную образовательным стандартом; обязательна для изучения всеми студентами, осваивающими основную образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Для изучения дисциплины «Основы национальной безопасности» предусмотрено: очная форма обучения - 2 З.Е. (72 часа) на 3 курсе в 6 семестре в соответствии с учебным планом;

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области отечественной истории, истории отечественного государства и права, а также на приобретённые ранее умения и навыки аналитической и исследовательской деятельности;

Содержание учебной дисциплины является научно-теоретической основой профессиональной подготовки специалиста государственного и муниципального управления в сфере обеспечения и защиты национальных интересов, решению задач по обеспечению национальной безопасности при изучении других дисциплин обязательной части и дисциплин модуля обеспечения национальной безопасности.

На контактную работу по очной форме обучения отводится 50 ч.: 20 ч. – лекции, 30 ч. – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся – 18 ч.

На контактную работу по очно-заочной форме обучения отводится 24 ч.: 8 ч. – лекции, 16 ч. – практические занятия, на самостоятельную работу обучающихся –44ч.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

3.Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости4, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	Контроль		
Очная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	6	2		2		2	О
Тема 2	Система национальной безопасности	6	2		2		2	О, СЗ
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	8	2		2		4	О, Т
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	6	2		2		2	СЗ
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	6	2		2		2	Т
Тема 6	Правовые основы противодействия	6	2		2		2	Т

	экстремизму и терроризму							
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	20	6		12		2	О, СЗ
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	10	2		6		2	О, Т
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**	**20**		**30**		**18**	
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1	Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности	10	2		2		6	О
Тема 2	Система национальной безопасности	8			2		6	О, СЗ
Тема 3	Национальные интересы в структуре национальной безопасности	8			2		6	О, Т
Тема 4	Угрозы национальной безопасности	10	2		2		6	СЗ
Тема 5	Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности	8			2		6	Т
Тема 6	Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму	10	2		2		6	Т
Тема 7	Обеспечение отдельных видов национальной безопасности	6			2		4	О, СЗ
Тема 8	Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации	8	2		2		4	О, Т
Промежуточная аттестация		4						зачет
Всего:		**72**	**8**		**16**		**44**	

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), ситуационные задачи (СЗ)

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности

Теория безопасности в системе научных знаний. Безопасность как социальное явление и научная категория. Соотношение понятий «безопасность» и «национальная безопасность». Основные понятия национальной безопасности.

Безопасность и опасность. Понятие и виды опасности. Источники опасности и их классификация. Соотношение понятий «устойчивость», «стабильность», «опасность», «угроза», «вызов», «защищенность», «риск», «ущерб».

Концепция устойчивого развития. Экстремизм как источник национальной безопасности. Риск-ориентированный подход в обеспечении национальной безопасности.

Тема 2. Система национальной безопасности

Система национальной и международной безопасности: уровни международный (всеобщий и региональный), национальный (федеральный, субъектовый, местный); цели, основные компоненты, структура, функции. Принципы обеспечения функционирования системы национальной безопасности: иерархичность, сетецентричность, ресурсная и технологическая достаточность**.** Виды национальной безопасности. Личность, общество и государство как объекты национальной безопасности.

Стратегия национальной безопасности как базовый документ обеспечения национальной безопасности.

Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

Субъекты обеспечения национальной и международной безопасности.

Зарубежные концепции и стратегии обеспечения национальной безопасности: в США, странах Европы, Азии, Африке и Океании, странах СНГ.

Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности

Современные отечественные и зарубежные теории интересов. Место национальных интересов в системе национальной безопасности. Понятия «потребность», «мотив», «интерес». Ценностный характер социальных интересов. Система интересов и их классификация. Понятие «жизненно важных интересов».

Задачи, принципы, механизмы формирования национальных интересов. Средства и методы формирования национальных интересов. Место государства в формировании национальных интересов.

Принцип обеспечения национальной безопасности на основе баланса интересов личности, общества и государства. Характер взаимодействия интересов личности, общества и государства. Общественные отношения в сфере баланса интересов.

Психология безопасности Условия и факторы возникновения конфликтов интересов.

Стратегические национальные приоритеты России. Национальные интересы Российской Федерации в структуре стратегических национальных приоритетов. Стратегические национальные проекты.

Тема 4. Угрозы национальной безопасности

Сущность понятия «угроза». Источники угроз. Соотношение понятий «угроза» и «опасность», «условие» и «фактор». Причины и условия проявления угроз. Виды угроз безопасности. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия).

Угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Основные внешние и внутренние источники угроз для Российской Федерации. Понятие региональной безопасности, ее цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Реальные угрозы внутренней безопасности России: терроризм, экстремизм. Транснациональные вызовы и угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Терроризм как глобальная

угроза безопасности России. Направления противодействия угрозам национальной безопасности в XXI веке.

Тема 5. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности

Международное право как основа современной системы международной безопасности. Международные договоры и международные организации в сфере обеспечения международного мира и безопасности и опыт участия в них Российской Федерации.

Конституционные основы обеспечения национальной безопасности. Национальная безопасность и права человека. Законодательство в сфере национальной безопасности. Федеральный закон «О безопасности». Принципы обеспечения национальной безопасности. Правовые основы противодействия терроризму и экстремизму. Подзаконные нормативные правовые акты в сфере национальной безопасности.

Система органов обеспечения национальной безопасности. Полномочия органов публичной власти в сфере обеспечения национальной безопасности. Правовые основы обеспечения региональной безопасности. Взаимодействие органов исполнительной власти субъектов РФ с правоохранительными органами и спецслужбами.

Нормативные основы взаимодействия органов публичной власти с негосударственными организациями, общественными объединениями, институтами гражданского общества и гражданами в целях обеспечения национальной безопасности.

Тема 6. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму

Соотношение понятий экстремизм и терроризм. Экстремизм и терроризм как глобальные угрозы национальной безопасности.

Основные понятия терроризма и экстремизма: «террор», «терроризм», «террористический акт», «террористическая деятельность», «экстремистская деятельность», «экстремистская организация» и др.

Законодательные основы противодействия терроризму и экстремуму. Документы стратегического планирования в сфере противодействия терроризму и экстремизму. Программы субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по профилактике терроризма и экстремизма.

Полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию терроризму и экстремизму. Правоохранительные органы и спецслужбы в механизме противодействия терроризму и экстремизму. Взаимодействие органов государственной власти и правоохранительных органов по профилактике терроризма.

Установление уровней террористической опасности. Правовой режим контртеррористической операции. Требования к антитеррористической защищенности объектов (территорий).

Минимизация (ликвидация) последствий терроризма и компенсация пострадавшим от терроризма.

Тема 7. Обеспечение отдельных видов национальной безопасности

Государственная и общественная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды общественной и политической безопасности. Угрозы государственной и общественной безопасности Российской Федерации и их парирование. Социальная безопасность. Миграционные и этноконфессиональные конфликты как угроза национальной безопасности. Средства урегулирования общественно-политических конфликтов и методы профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

Духовная безопасность. Угрозы духовной безопасности Российской Федерации и культурному суверенитету. Защита традиционных российских духовно-нравственных

ценностей, культуры и исторической памяти. Государственная языковая политика и обеспечение лингвистической безопасности Российской Федерации. Методы профилактики идеологии экстремизма и терроризма.

Военная безопасность. Государственная политика Российской Федерации в области национальной обороны и военного строительства. Особенности военной политики Российской Федерации на современном этапе. Концепция коллективной безопасности в международном праве. Региональные организации коллективной безопасности (ОДКБ, НАТО и др.). Стратегические цели совершенствования национальной обороны. Гражданская оборона и территориальная оборона.

Информационная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы информационной безопасности Российской Федерации и их парирование. Кибертерроризм. Пути формирования безопасного информационного пространства. Защита российского общества от деструктивного информационно-психологического воздействия. Международное сотрудничество по обеспечению информационной безопасности. Вклад России в принятие комплексного международного договора по информационной безопасности.

Экономическая безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты. Угрозы экономической безопасности Российской Федерации и их парирование. Меры противодействия экономическим и финансовым угрозам в сфере противодействия экстремизму и терроризму. Международное сотрудничество по обеспечению экономической безопасности.

Безопасность личности: понятие и сущность. Безопасность и права человека. Физическая и духовная безопасность. Экономическая безопасность личности. Безопасность несовершеннолетних в системе безопасности личности.

Тема 8. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

Процессы управления в системе обеспечения национальной безопасности. Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на обеспечение национальной безопасности. Методы и средства достижение целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Актуальные направления обеспечения национальной безопасности в сфере противодействия экстремизму и терроризму (в регионе освоения дисциплины). Алгоритм обеспечения системы защиты объекта национальной безопасности - по видам и уровням (региональной, субъектовой, местной). Методы мониторинга общественной, политической, экономической обстановки. Определение характера и степени опасности (вызов, угроза) объекту защиты, расчет ущерба и риска реализации вызова (угрозы). Концептуальное и проектное моделирование систем противодействия выявленным угрозам. Формирование ресурсного обеспечения политики противодействия экстремистским и террористическим угрозам. Методы наблюдения и контроля реализации системы защиты

Лучшие практики реализации политики обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Внешняя политика России по обеспечению национальной безопасности России на международной арене.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

В ходе реализации дисциплины «Основы национальной безопасности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: наблюдение, беседа;

- при проведении занятий практического типа: вопросы, тесты, ситуационные задачи.

Задание для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание:

1. Уровня освоения теоретических понятий, научных основ профессиональной деятельности;

2. Степени готовности обучающегося применять теоретические знания и профессионально значимую информацию, сформированности когнитивных умений.

3. Приобретенных умений, профессионально значимых для профессиональной деятельности.

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением практических занятий, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы национальной безопасности» проводится в форме защиты группового проекта. На защите оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», «зачтено», «не зачтено»:

Оценки «отлично»/»зачтено» заслуживает обучающийся, подтвердивший высокий уровень освоения материалов дисциплины: всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять практические и аналитические задания, предусмотренные программой, освоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной программой.

Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, подтвердивший базовый уровень освоения материалов дисциплины: полное знание учебного материала, успешное выполнение предусмотренных программой практических и аналитических заданий, освоение литературы, рекомендованной программой. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает обучающийся, подтвердивший пороговый уровень освоения материалов дисциплины: знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей профессиональной деятельности, в целом выполнение практических и аналитических заданий, предусмотренных программой, знание основной литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим

погрешности при выполнении заданий, предусмотренных программой дисциплины, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения.

Оценка «неудовлетворительно»/«незачтено» выставляется обучающемуся, подтвердившему пороговый уровень освоения материалов дисциплины: присутствуют пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических и аналитических заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательного учреждения без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для опроса на занятиях

Тема 1. Сущность, содержание, понятийный аппарат национальной безопасности.

1.1. Вопросы для проведения опроса:

1. Место национальной безопасности в системе жизнедеятельности личности, общества, государства: сущность, содержание, задачи.

2. Анализ сущности, содержания и свойств категории «безопасность»:

(подходы к определению сущности, содержания безопасности; характеристика основных свойств – абстрактность, относительность, противоречивость, конкретно-исторический характер безопасности).

3.Концептуальные подходы к сущности и содержанию понятия «национальная безопасность»: (традиционный подход, системно-философский подход, аксиологический подход, современный подход).

5. Понятия «национальный интерес» и «стратегические национальные приоритеты».

6. Сущность и содержание понятий «опасность» и «угроза».

7. Классификация опасностей и угроз национальной безопасности

1.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Национальная безопасность в жизнедеятельности личности, общества и государства.

2. Сущность системного и ценностного подходов в исследовании национальной безопасности.

3. Концептуальные подходы к сущности и содержанию понятия «национальная безопасность».

4. Безопасность как социальное явление и категория национальной безопасности.

5. Опасности и угрозы национальной безопасности Российской Федерации:

классификация и особенности проявления.

Тема 2. Система национальной безопасности.

2.1. Вопросы для проведения опроса:

1. Система национальной безопасности как научная категория.

2. Структура и функциональные основы системы национальной безопасности.

3. Принципы функционирования системы национальной безопасности.

4. Разграничение полномочий органов власти в системе национальной безопасности.

5. Функции и задачи органов законодательной, исполнительной, судебной власти в системе национальной безопасности.

6. Совет безопасности Российской Федерации: правовой статус, структура и порядок формирования, основные задачи и функции, состав.

7. Межведомственные комиссии Совета безопасности Российской Федерации, нормативно-правовые документы, регламентирующие их деятельность.

8. Понятия «концепция», «стратегия», «доктрина» их правовой статус и нормативно правовое оформление.

9. Особенности современных зарубежных концепций национальной безопасности (США, НАТО, Великобритания, ФРГ, Франция, Китай, Япония, страны СНГ).

2.2. Решение ситуационных задач:

1. Как известно система — это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность и единство.

Обоснуйте компонентный состав и функциональные основы национальной безопасности как системы.

2.В названиях документов по вопросам национальной безопасности используются такие термины как «концепция», «стратегия», «доктрина».

Дайте правовой статус каждому из документов, несущему в своем названии отмеченную терминологию, и покажите особенности нормативно-правового их оформления.

3.Проведите сравнительный анализ концепций национальной безопасности зарубежных стран (по выбору 1-2 страны) и концептуальных подходов по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации. По итогам анализа определите возможный и необходимый характер выстраивания межгосударственных отношений в сфере безопасности.

2.3. Примерная тематика научных сообщений:

1. Система национальной безопасности: структура и функциональные основы.

2. Принципы функционирования системы национальной безопасности.

3. Полномочия органов власти в системе национальной безопасности.

4. Нормативно-правовые документы, регламентирующие Межведомственные комиссии Совета безопасности Российской Федерации.

Тема 3. Национальные интересы в структуре национальной безопасности.

3.1. Вопросы для проведения опроса:

1. Понятие этноса и нации.

2. Концепция государственной национальной политики Российской Федерации.

3. Национальный интерес как категория и концептуальная основа национальной безопасности Российской Федерации.

4. Национальные интересы Российской Федерации на современном этапе.

5. Механизм, принципы, средства и методы формирования национальных интересов.

6. Цивилизационный подход к формированию национальных интересов.

7. Особенности проявления ценностей в структуре национального интереса.

3.2. Тестовые задания:

1. Обеспечением и защитой какого национального интереса является реализация стратегического национального приоритета «Оборона страны»

а. сбережение народа;

б. защита конституционного строя;

в. защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;

г. стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество.

2. Как взаимосвязаны национальные интересы и стратегические национальные приоритеты?

а. национальные интересы РФ определяются на основе стратегических национальных приоритетов;

б. национальные интересы Российской Федерации обеспечивают реализацию стратегических национальных приоритетов;

в. реализация стратегических национальных приоритетов обеспечивает и защищает национальные интересы Российской Федерации;

г. национальные интересы и стратегические приоритеты взаимно дополняют друг друга.

3. Кратко национальная безопасность это:

а. состояние нации, при котором она может выжить в борьбе с другими нациями;

б. состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;

в. состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних и угроз;

г. полное отсутствие какой-либо опасности и возможности ее появления для каждого жителя страны.

4. Национальные интересы это:

а. совокупность осознанных потребностей государствообразующего этноса;

б. система взглядов руководства страны на защиту личности, общества и государства и перспективы их развития;

в. объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии;

г. совокупность осознанных потребностей всех жителей страны.

5 Стратегические национальные приоритеты это:

а. совокупность действия органов государственной власти по формированию сбалансированных национальных интересов;

б. способ поддержания жизненного уровня и распределения ресурсов для благосостояния населения;

в. объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии;

г. важнейшие направления обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития.

3.3. Примерная тематика научных сообщений:

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации о сущности и структуре национальных интересов, их месте в системе обеспечения национальной безопасности.

2. Национальный интерес как концептуальная основа национальной безопасности Российской Федерации.

3. Классификации национальных интересов Российской Федерации на современномэтапе развития.

4. Динамика национальных интересов и механизм их формирования.

5. Баланс интересов как механизм обеспечения национальной безопасности.

6. Духовно-нравственные ценности в структуре национальных интересов Российской Федерации.

7. Обеспечение и защита национальных интересов в сфере юридической деятельности.

Тема 4. Угрозы национальной безопасности.

4.1. Решение ситуативных задач:

Ситуационная задача 1:

История развития человечества показывает, что наиболее серьёзные угрозы безопасности обществу, государству и личности формируются в период интенсивного развития и роста.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте/опровергните данную взаимосвязь.

Ситуационная задача 2:

Согласно решениям, принятым в руководстве НАТО происходит наращивание вооружённых сил альянса на территории Прибалтийских и других европейских государств и активизируется их деятельность непосредственно у границ РФ.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте, является ли это угрозой национальной безопасности РФ. Идентифицируйте и оцените эту угрозу.

4.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Источники угроз национальной безопасности.

2. Причины и условия проявления угроз национальной безопасности.

3. Классификация угроз безопасности (по местонахождению источника опасности, по степени сформированности угрозы, по характеру проявления, по сферам и областям жизнедеятельности, по степени субъективного восприятия).

4. Основные внешние и внутренние источники угроз для Российской Федерации.

Тема 5. Нормативное правовое обеспечение национальной безопасности.

5.1. Тестовые задания:

1.Количество постоянных членов Совета Безопасности ООН составляет:

А) 4;

Б) 5;

В) 7?

2.К какому типу угроз относится угроза «кибервойн»?

А) «Старым угрозам»;

Б) «Новым угрозам»;

В) «Новейшим угрозам».

3.В каком году и где была основана Организация Договора о коллективной безопасности?

А) 1949 г. в г. Вашингтон;

Б) 1992 г. в г. Ташкент;

В) 1991 г. в г. Москва.

4.Согласно Североатлантическому договору целью создания НАТО является:

А) Создание военно-политического союза для обеспечения безопасности в Североатлантическом регионе;

Б) Создание военного блока для отражения агрессии;

В) Создание коллективной обороны и сохранение мира и безопасности?

5.Какой документ из нижеперечисленных относится к режиму контроля над стратегическими вооружениями:

А) Договор по открытому небу 1992 г.;

Б) Договор о ликвидации ракет средней и малой дальности (РСМД) 1987 г.;

В) Соглашение об адаптации Договора об обычных вооруженных силах в Европе 1999 г.?

6.Какой из нижеперечисленных документов относится к системе мер доверия?

А) Венский документ СБСЕ 1990 г.;

Б) Договор о всеобъемлющем запрещении ядерных испытаний 1996 г.;

В) Конвенция о запрещении разработки, производства, накопления и применения химическою оружия и о его уничтожении 1993 г.?

7.К какому типу структур можно отнести феномен «частных военных компаний» (ЧВК) и «частных охранных компаний» (ЧОК), действующих на региональном уровне:

А) Государственные акторы;

Б) Негосударственные акторы;

В) Негосударственные субъекты?

5.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Международное право как основа современной системы международной безопасности.

2. Международные договоры и международные организации в сфере обеспечения международного мира и безопасности и опыт участия в них Российской Федерации.

3. Конституционные основы обеспечения национальной безопасности.

4. Подзаконные нормативные правовые акты в сфере национальной безопасности.

Тема 6. Правовые основы противодействия экстремизму и терроризму.

6.1. Тестовые задания:

1. По законодательству РФ, экстремизм – это:

а. деятельность по подготовке и совершению действий, направленных на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ;

б. приверженность к крайним взглядам и мерам, преимущественно в политике;

в. социальная отчужденность, аполитичность, нежелание участвовать в выборах;

г. незаконная деятельность, направленная на насильственное изменение правопорядка и на разжигание национальной и социальной розни.

2. Противодействие экстремистской деятельности по законодательству РФ включает в себя:

а. выявление, предупреждение, пресечение экстремизма;

б. осуждение за экстремизм;

в. выявление и предупреждение экстремизма;

г. осуждение и наказание за экстремизм.

3. Что составляет правовую основу борьбы с терроризмом?

а. конституция РФ, уголовный кодекс РФ, Федеральный закон «О противодействии терроризму»;

б. налоговый кодекс РФ и Федеральный закон «О противодействии терроризму»;

в. административный и уголовный кодексы РФ;

г. указ президента Российской Федерации «О мерах по противодействию терроризму».

4. Что определяет Федеральный закон «О противодействии терроризму»?

а. правовые и организационные основы борьбы с терроризмом в Российской Федерации;

б. порядок регистрации террористической группировки;

в. способы борьбы с терроризмом;

г. способы профилактики терроризма.

5. Какой из перечисленных субъектов непосредственно определен, осуществлять борьбу с терроризмом в пределах своей компетенции?

а. МВФ;

б. МВД;

в. РСЧС;

г. ФСБ.

6. Что является основным документом, регламентирующим борьбу с терроризмом?

а. Федеральный закон «О противодействии терроризму»;

б. правовые акты;

в. уголовный кодекс РФ;

г. административный кодекс РФ.

6.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Экстремизм: причины роста и профилактические мероприятия.
2. Терроризм как угроза национальной безопасности.
3. Виды терроризма.
4. Формы и средства террористической деятельности.
5. Профилактические меры антитеррористической направленности.

Тема 7. Обеспечение отдельных видов национальной безопасности.

7.1. Вопросы для проведения опроса:

1. Общая характеристика отдельных видов национальной безопасности.
2. Общественная безопасность.

3. Экономическая безопасность.

4. Социальная безопасность.

5. Духовная безопасность.

6. Научно – техническая безопасность.

7. Информационная безопасность.

8. Техногенная безопасность.

9. Экологическая безопасность.

10. Международная безопасность.

7.2. Решение ситуационных задач:

1. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации экономической безопасности.

2. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации военной безопасности.

3. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации общественной безопасности.

4. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации безопасности в гуманитарной сфере.

5. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации экологической безопасности.

6. Применение показателей и критериев защищенности от внешних и внутренних угроз в рамках реализации информационной безопасности.

7.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Государственная и общественная безопасность: цель, задачи, принципы, субъекты и объекты, виды общественной и политической безопасности.

2. Угрозы духовной безопасности Российской Федерации и культурному суверенитету.

3. Государственная политика Российской Федерации в области национальной обороны и военного строительства.

4. Угрозы информационной безопасности Российской Федерации и их парирование.

5. Международное сотрудничество по обеспечению экономической безопасности.

Тема 8. Политика обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

5.1. Вопросы для проведения опроса:

1.Сущность, цели и задачи политики обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

2. Основные направления политики государства по обеспечению национальной безопасности России.

3. Принципы обеспечения национальной безопасности.

4. Система обеспечения национальной безопасности России: цель, задачи, структура.

5.Факторы, оказывающие влияние на функционирование процесс обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

6.Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

7.Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности.

8. Достижение целей и решения задач национальной безопасности в реализации стратегических национальных приоритетов по обеспечению национальной безопасности:

1) сбережение народа России и развитие человеческого потенциала;

2) оборона страны;

3) государственная и общественная безопасность;

4) информационная безопасность;

5) экономическая безопасность;

6) научно-техническое развитие;

7) экологическая безопасность и рациональное природопользование;

8) защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;

9) стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество.

9. Силы и средства обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

5.2. Тестовые задания:

1. Обеспечением и защитой какого национального интереса является реализация стратегического национального приоритета «Оборона страны»

а. сбережение народа;

б. защита конституционного строя;

в. защита традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;

г. стратегическая стабильность и взаимовыгодное международное сотрудничество.

2. Как взаимосвязаны национальные интересы и стратегические национальные приоритеты?

а. национальные интересы РФ определяются на основе стратегических национальных приоритетов;

б. национальные интересы Российской Федерации обеспечивают реализацию стратегических национальных приоритетов;

в. реализация стратегических национальных приоритетов обеспечивает и защищает национальные интересы Российской Федерации;

г. национальные интересы и стратегические приоритеты взаимно дополняют друг друга.

3. Кратко национальная безопасность это:

а. состояние нации, при котором она может выжить в борьбе с другими нациями;

б. состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз;

в. состояние защищенности национальных интересов Российской Федерации от внешних и внутренних и угроз;

г. полное отсутствие какой-либо опасности и возможности ее появления для каждого жителя страны.

4. Национальные интересы это:

а. совокупность осознанных потребностей государствообразующего этноса;

б. система взглядов руководства страны на защиту личности, общества и государства и перспективы их развития;

в. объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии;

г. совокупность осознанных потребностей всех жителей страны.

5 Стратегические национальные приоритеты это:

а. совокупность действия органов государственной власти по формированию сбалансированных национальных интересов;

б. способ поддержания жизненного уровня и распределения ресурсов для благосостояния населения;

в. объективно значимые потребности личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии;

г. важнейшие направления обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития.

8.2. Примерная тематика научных сообщений:

1. Процессы управления в системе обеспечения национальной безопасности.

2. Выявление причин и факторов, оказывающих влияние на обеспечение национальной безопасности.

3. Актуальные направления обеспечения национальной безопасности в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

4. Методы мониторинга общественной, политической, экономической обстановки.

5. Методы наблюдения и контроля реализации системы защиты.

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы национальной безопасности»

1. Безопасность как социальное явление, методология научного подхода к её исследованию.

2. Национальная безопасность как базовая категория теории национальной безопасности, подходы к сущности и содержанию национальной безопасности.

3. Сравнительный анализ концепций национальной безопасности ведущих государств мира.

4. Национальные интересы в структуре национальной безопасности: сущность, содержание и классификация.

5. Национальные интересы РФ и их законодательное закрепление.

6. Механизм формирования национальных интересов. Роль нормативно-правовой базы в процессе формирования и формализации национальных интересов.

7. Проблемы согласования интересов личности, общества и государства (на примере Российской Федерации).

8. Характеристика современной системы ценностей российского общества.

9. Сущность и содержание понятия «угроза национальной безопасности».

10. Соотношение категорий «угроза», «опасность», «вызовы» и их учёт в практике обеспечения национальной безопасности.

11. Классификация угроз. Виды и типы реальных и потенциальных угроз национальной безопасности Российской Федерации.

12. Внешние и внутренние угрозы РФ в современных условиях.

13. Система национальной безопасности: сущность, содержание и структура.

14. Информационная безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

15. Социальная безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

16. Экономическая безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

17. Духовная безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

18. Политическая безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

19. Военная безопасность: сущность, содержание, нормативно-правовая база, направления деятельности субъектов обеспечения.

20. Обеспечение национальной безопасности: сущность, содержание и особенности в современных условиях.

21. Внутренние факторы, влияющие на состояние национальной безопасности РФ: общая характеристика.

22. Внешние факторы, влияющие на состояние национальной безопасности РФ: общая характеристика.

23. Субъекты, объекты и принципы обеспечения национальной безопасности в Российской Федерации.

24. Нормативно-правовое регулирование обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

25. Силы, средства и методы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

26. Государственная подсистема обеспечения национальной безопасности: сущность, субъекты, функции, нормативно-правовая база.

27. Функции и задачи органов исполнительной власти в системе обеспечения национальной безопасности.

28. Функции и задачи органов законодательной власти в системе обеспечения национальной безопасности.

29. Функции и задачи органов судебной власти в системе обеспечения национальной безопасности.

30. Негосударственная подсистема обеспечения национальной безопасности: сущность, субъекты, функции, нормативно-правовая база.

31. Функции и задачи органов местного самоуправления в системе обеспечения национальной безопасности.

32. Место и роль общественных институтов в системе обеспечения национальной безопасности.

33. Проблемы функционирования и взаимодействия федерального и регионального уровней обеспечения национальной безопасности.

34. Соотношение силовых и ненасильственных методов в обеспечении национальной безопасности.

35. Международная безопасность: сущность, содержание, структура.

36. Национальные интересы Российской Федерации в системе обеспечения международной безопасности.

37. Современные угрозы международной безопасности.

38. Принципы обеспечения международной безопасности.

39. Субъекты и нормативно-правовая база обеспечение международной безопасности.

40. Стратегия национальной безопасности РФ: общая характеристика, структура и основные положения.

41. Закон «О безопасности»: общая характеристика, структура и основные положения.

42. Конституционные основы обеспечения национальной безопасности на современном этапе. Изменения Конституции РФ в сфере национальной безопасности.

43. Концептуальные положения государственной политики защиты национальных интересов Российского государства.

44. Государственная политика в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

45. Реальные и потенциальные угрозы стабильного социально-экономического развития России.

46. Обеспечение национальной безопасности России на региональном и местном уровнях, проблемы и пути их решения.

47. Актуальные направления государственной политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности.

48. Негосударственная система обеспечения национальной безопасности России: предназначение и основные направления деятельности.

49. Развитие науки, технологий и образования – средство реализации национальных интересов России.

50. Взаимодействие органов федеральной, региональной и муниципальной властей по обеспечению национальной безопасности.

51. Характеристика системы обеспечения национальной безопасности в отдельных странах (по выбору студента). Особенности и основные проблемы.

52. Управление в условиях чрезвычайных ситуаций на государственном и муниципальном уровнях как аспект национальной безопасности России.

53. Энергетическая безопасность России в условиях санкционной политики Запада.

54. Взаимодействие государства и гражданского общества в интересах обеспечения общественной безопасности России.

55. Угрозы безопасности России в духовно - нравственной сфере. Источники, меры по противодействию.

56. Государственная политика по укреплению национального согласия в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений как аспект национальной безопасности России.

57. Совокупная мощь государства - критерий оценки и показатель возможностей состояния национальной безопасности.

58. Стратегическая стабильность и стратегическое партнерство – основа обеспечения и реализации национальных интересов Российской Федерации.

59. Современные механизмы и технологии дестабилизации политической, социальной, экономической обстановки в мире и в национальных государствах.

Примеры ситуационных задач

Ситуационная задача 1:

Как известно система — это множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность и единство.

Задание.

Обоснуйте компонентный состав и функциональные основы национальной безопасности как системы.

Ситуационная задача 2:

В названиях документов по вопросам национальной безопасности используются такие термины как «концепция», «стратегия», «доктрина».

Задание.

Дайте правовой статус каждому из документов, несущему в своем названии отмеченную терминологию, и покажите особенности нормативно-правового их оформления.

Ситуационная задача 3:

Задание.

Проведите сравнительный анализ концепций национальной безопасности зарубежных стран (по выбору 1-2 страны) и концептуальных подходов по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации. По итогам анализа определите возможный и необходимый характер выстраивания межгосударственных отношений в сфере безопасности.

Ситуационная задача 4:

История развития человечества показывает, что наиболее серьёзные угрозы безопасности обществу, государству и личности формируются в период интенсивного развития и роста.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте/опровергните данную взаимосвязь.

Ситуационная задача 5:

Согласно решениям, принятым в руководстве НАТО происходит наращивание вооружённых сил альянса на территории Прибалтийских и других европейских государств и активизируется их деятельность непосредственно у границ РФ.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте, является ли это угрозой национальной безопасности РФ. Идентифицируйте и оцените эту угрозу.

Ситуационная задача 6:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации экономической безопасности Российской Федерации.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

Ситуационная задача 7:

Задание.

Необходимо разработать систему мер для районной администрации по полномочиям в сфере национальной безопасности. Разработайте программу обеспечения национальной безопасности на региональном уровне, опираясь на нормативно-правовые акты.

Ситуационная задача 8:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации военной безопасности Российской Федерации.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

Ситуационная задача 9:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации общественной безопасности Российской Федерации.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

Ситуационная задача 10:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации безопасности Российской Федерации в гуманитарной сфере.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

Ситуационная задача 11:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации экологической безопасности Российской Федерации.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

Ситуационная задача 12:

Задание.

Необходимо предусмотреть меры по обеспечению национальной безопасности на уровне предприятия. Определите, какие вопросы данной сферы относятся к компетенции предприятия, руководства предприятия. Разработайте перечень локальных нормативно-правовых актов в сфере обеспечения национальной безопасности.

Ситуационная задача 13:

Существуют внешние и внутренние угрозы в рамках реализации информационной безопасности Российской Федерации.

Задание.

Проанализируйте и обоснуйте применение показателей и критериев защищенности от данных угроз.

5. Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): метод устного ответа и собеседования по вопросам к зачету, метод устного решения ситуационных задач, с последующим собеседованием по результатам решения):

Шкала оценивания устных ответов на зачете (и на семинарских занятиях)

Уровни сформированности компетенции	Оценка	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	Отлично (зачтено)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
Базовый (средний)	Хорошо	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
Минимальный (низкий)	Удовлетворительно	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
Не компетентен	Неудовлетворительно (не зачтено)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания выполнения ситуационных задач

Баллы	Критерии
Отлично (зачтено)	выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему

	оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
Хорошо	основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем работы; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.
Удовлетворительно	имеются существенные отступления от требований к написанию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует вывод.
Неудовлетворительно (незачтено)	тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Шкала оценивания результатов тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
Отлично (зачтено)	80-100 %
Хорошо	65-79%
Удовлетворительно	50-64%
Неудовлетворительно (незачтено)	Менее 50%

Шкала оценивания выполнения ситуационных задач

Уровни сформированности компетенций	Оценка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	Отлично	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Всестороннее, систематическое и глубокое знание теоретического материала. Знание основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине. Свободное владение материалом. Умение излагать учебный материал аргументированно и логически стройно
		Умения, продемонстрированные в процессе решения ситуационных задач.	85% и более практико – ориентированных заданий выполнено правильно.

		Навыки, показанные в процессе выполнения ситуационных задач.	Уверенно продемонстрированы навыки восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции и траектории саморазвития.
Средний (базовый)	Хорошо	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Твердое знание теоретического материала. Знание основной и осведомленность о дополнительной учебной литературе по дисциплине. Свободное владение материалом. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе ситуационных задач.	60% - 84% практико – ориентированных заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения ситуационных задач.	Продемонстрированы твердые навыки восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции и траектории саморазвития.
Низкий (минимальный)	Удовле-твори-тельно	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Поверхностное знание теоретического материала. Знакомство с основной учебной литературой по дисциплине. Незначительные недостатки в логике изложения
		Умения, продемонстрированные в процессе ситуационных задач.	45% - 59% практико – ориентированных заданий выполнено правильно.
		Навыки, показанные в процессе выполнения ситуационных задач.	В основном продемонстрированы навыки восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, а также ведения дискуссии по обоснованию и изложению собственной гражданской и мировоззренческой позиции и траектории саморазвития.

Недостаточный	Неудовлетвори-тельно	Знания теоретического материала и умение его излагать.	Значительные пробелы в знании теоретического материала. Необходимо повторное изучение дисциплины.
		Умения, продемонстрированные в процессе выполнения ситуационных задач.	Менее 45% правильных ответов на практико –ориентированных задания.
		Навыки, показанные в процессе выполнения творческого задания.	Отсутствие навыков.

6. Методические материалы для освоения дисциплины

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

– тестирование по темам и разделам дисциплины;

–решение ситуационных задач;

–опрос

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка знаний по дисциплине «Основы национальной безопасности» проводится с целью определения уровня освоения предмета и включает:

1. Минимальный уровень формирования компетенций:

- ответы на вопросы по дисциплине на семинаре (10-15 минут)

2. Базовый уровень формирования компетенций:

- выполнение тестирования (1 академический час письменно);

3. Продвинутый этап формирования компетенций:

- решение тестовых заданий на семинаре (60 минут);

- решение ситуационных задач (написание введения на семинаре (1-2 пары)

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Защита практических работ производится студентом по мере их выполнения в соответствии с расписанием занятий и установленным преподавателем планом-графиком. Преподаватель проверяет правильность выполнения практической работы, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический (информационно-статистический)), использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами экономики и общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Итоговый контроль проводится в форме защиты группового проекта в 3 семестре. К защите группового проекта допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – практические работы, творческие задания, задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

В целях подготовки к семинарским занятиям студентам необходимо использовать как основную, так и дополнительную литературу по теме семинара.

Студентам в процессе самостоятельной работы рекомендуется при изучении и применении нормативных правовых актов, решений органов судебной власти и других официальных источников пользоваться информационно-справочными системами Консультант-Плюс, Гарант, Кодекс и т.д.

Учитывая, что лекционные занятия проходят не по всем темам дисциплины, следует конспектировать материал по темам практических занятий.

Цель методических рекомендаций - обеспечить студенту оптимальную организацию процесса изучения дисциплины, а также выполнения различных форм самостоятельной работы.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины, с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимся на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс)

Изучение дисциплины требует систематического и последовательного накопления

знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет. Именно поэтому контроль над систематической работой студентов всегда находится в центре внимания кафедры.

Студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, что позволит сэкономить время на записывание темы лекции, ее основных вопросов, рекомендуемой литературы;

- на отдельные лекции приносить соответствующий материал на бумажных носителях, представленный лектором на портале или присланный на «электронный почтовый ящик группы» (таблицы, графики, схемы). Данный материал будет охарактеризован, прокомментирован, дополнен непосредственно на лекции;

- перед очередной лекцией необходимо просмотреть по конспекту материал предыдущей лекции. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам. Если разобраться в материале опять не удалось, то обратитесь к лектору (по графику его консультаций) или к преподавателю на практических занятиях.

Рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Студентам следует:

- приносить с собой рекомендованную преподавателем литературу к конкретному занятию;

- до очередного практического занятия по рекомендованным литературным источникам проработать теоретический материал, соответствующей темы занятия и отработать задания, определённые для подготовки к практическому занятию;

- при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и нормативно-правовые акты и материалы правоприменительной практики;

- теоретический материал следует соотносить с правовыми нормами, так как в них могут быть внесены изменения, дополнения, которые не всегда отражены в учебной литературе;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждую задачу до окончательного решения, демонстрировать понимание проведенных расчетов (анализов, ситуаций), в случае затруднений обращаться к преподавателю.

Методические рекомендации по работе с литературой

Любая форма самостоятельной работы студента (подготовка к семинарскому занятию, написание эссе, контрольной работы, доклада и т.п.) начинается с изучения соответствующей литературы как в библиотеке, так и дома.

К каждой теме учебной дисциплины подобрана основная и дополнительная литература.

Основная литература - это учебники и учебные пособия.

Дополнительная литература - это монографии, сборники научных трудов, журнальные и газетные статьи, различные справочники, энциклопедии, интернет ресурсы.

Рекомендации студенту:

- выбранную монографию или статью целесообразно внимательно просмотреть. В книгах следует ознакомиться с оглавлением и научно-справочным аппаратом, прочитать аннотацию и предисловие. Целесообразно ее пролистать, рассмотреть иллюстрации,

таблицы, диаграммы, приложения. Такое поверхностное ознакомление позволит узнать, какие главы следует читать внимательно, а какие прочитать быстро;

- в книге или журнале, принадлежащие самому студенту, ключевые позиции можно выделять маркером или делать пометки на полях. При работе с Интернет-источником целесообразно также выделять важную информацию;

- если книга или журнал не являются собственностью студента, то целесообразно записывать номера страниц, которые привлекли внимание. Позже следует возвратиться к ним, перечитать или переписать нужную информацию. Физическое действие по записыванию помогает прочно заложить данную информацию в «банк памяти».

Выделяются следующие виды записей при работе с литературой:

Конспект - краткая схематическая запись основного содержания научной работы. Целью является не переписывание произведения, а выявление его логики, системы доказательств, основных выводов. Хороший конспект должен сочетать полноту изложения с краткостью.

Цитата - точное воспроизведение текста. Заключается в кавычки. Точно указывается страница источника.

Тезисы - концентрированное изложение основных положений прочитанного материала.

Аннотация - очень краткое изложение содержания прочитанной работы.

Резюме - наиболее общие выводы и положения работы, ее концептуальные итоги. Записи в той или иной форме не только способствуют пониманию и усвоению изучаемого материала, но и помогают вырабатывать навыки ясного изложения в письменной форме тех или иных теоретических вопросов.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7.1. Основная литература.

1. Зеленков М.Ю. Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/ Зеленков М.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 296 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54282.html .— ЭБС «IPRbooks».

2. Кардашова, И. Б. Основы теории национальной безопасности : учебник для вузов / И. Б. Кардашова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05903-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438881

3. Кардашова И.Б. Обеспечение национальной безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кардашова И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2018.— 136 c.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/43226.html. — ЭБС «IPRbooks».

4. Правовая основа обеспечения национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : монография / Ю. И. Авдеев, С. В. Аленкин, В. В. Алешин [и др.] ; под ред. А. В. Опалев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 512 c. — 5238-00652-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71086.html;

5. Савицкий, А.Г. Национальная безопасность. Россия в мире: учебник для студентов вузов / А.Г. Савицкий. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 463 с. - ISBN 978-5-238-02307-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1028891 (дата обращения: 15.03.2021).

7.2. Дополнительная литература

1. Босхамджиева Н.А. Административно-правовые основы обеспечения общественной безопасности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/

Босхамджиева Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 248 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/20945.html.— ЭБС «IPRbooks»:

2.Елфимова О.С. Основы национальной и экономической безопасности [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.С. Елфимова. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — СПб. Троицкий мост, 2018. — 226 с. — 978-5-4377-0115-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75693.html ;

3. Кардашова И.Б. Система национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кардашова И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014.— 142 с. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/42506.html.— ЭБС «IPRbooks»;

4.Ломакин В.В. Совершенствование деятельности органов государственной власти по противодействию экстремизму в Российской Федерации [Электронный ресурс]: монография/ Ломакин В.В., Карпов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 115 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60321.html.— ЭБС «IPRbooks»;

5 .Основы теории национальной безопасности [Электронный ресурс] : учеб-ное пособие / А. В. Блюм, А. А. Дик, Э. А. Мамонтова, А. М. Попов. — Электрон. тексто-вые данные. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2017. — 96 с. — 978-5-8265-1788-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85966.html.

7.3. Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 г., с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 г. [Электронный ресурс] // URL: http://constitution.ru

2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997г. № 2-ФКЗ «О Правительстве Российской Федерации» (в ред. от от 07.05.2013 N 3-ФКЗ) // СЗ РФ. 1997г. № 51. Ст. 5712; Ст.

3984; 2013. N 19. Ст. 2294.

3. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности».

4. Федеральный закон 28 июня 2014 года N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

5. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 02 июля 2021 г. № 400.

6. Концепция внешней политики Российской Федерации. Утв. Президентом Российской Федерации В.В. Путиным 12 февраля 2013 г. [Электронный ресурс].- Официальный сайт МИД РФ.- Режим доступа: http://www.mid.ru/brp_4.nsf/0/6D84DDEDEDBF7DA644257B160051BF7F.

7. Концепция общественной безопасности в Российской Федерации: Утверждена Президентом Российской Федерации 20 ноября 2013 года.

7.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

1 Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

2 Справочно-правовая система «Гарант»

8.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа проводятся с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещены в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и

установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащённый компьютерами под управлением операционной системой Windows с доступом в Интернет и установленным прикладным программным обеспечением EconometricViews (версии не ниже 8) либо пакеты Gretl или R, Stata (версии не ниже 10) либо пакет R, MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader. Компьютер преподавателя должен быть оснащен проектором.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.ДВ.01 Иностранный язык (английский)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
квалификация
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная/очно-заочная
форма обучения

Год набора 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
зав. кафедрой иностранных языков Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:
зав. кафедрой иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гончар А. Е.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (английский)» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 7

3. Содержание и структура дисциплины 8

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации подисциплине 19

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 65

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 78

6.1. Основная литература 78

6.2. Дополнительная литература 78

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 78

6.4. Нормативные правовые документы. 79

6.5. Интернет-ресурсы. 79

6.6. Иные источники 70

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 79

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Иностранный язык» начинает формирование единой универсальной компетенции уровня бакалавриата УК ОС-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

1.1. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; норм пунктуации и их возможную вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;

1.2 Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Таблица 1.

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
			УК ОС-4 1 этап	*знания:* - лексика повседневного общения - грамматические правила - правила английского речевого этикета - культура и традиции англоязычных стран - взаимосвязь языка и культуры и особенности межкультурного общения - бизнес лексику
				умения: - понимать общее содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи), произносимых на английском языке в рамках изученных тем; - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных данной программой; - логически верно, грамматически правильно выстраивать устную речь на английском языке.
				навыки: - просмотрового и изучающего чтения текстов обиходно-бытовой и социо-культурной тематики; - устной и письменной иноязычной речевой деятельности в сферах повседневного межкультурного общения - владения деловыми аспектами на английском языке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. О.ДВ.01 «Иностранный язык(английский)» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 и 2 курсе в 1,2,3,4 семестрах для студентов очной, очно-заочной ф/о в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика

направленности «Экономика и управление организацией». Дисциплина Б1. О.ДВ.01 «Иностранный язык(английский)» предшествует изучению дисциплины Английский язык в профессиональной сфере. Общий объем дисциплины Б1.О.ДВ.01«Иностранный язык(английский)» составляет 4 ЗЕТ, 576 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 256 ч. и 304 ч. на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 128 ч и 432 ч.-на самостоятельную работу. Дисциплина «Иностранный язык(английский)» опирается на школьный курс иностранного языка. Для освоения дисциплины «Иностранный язык(английский язык)» студент должен знать базовый лексический минимум культурно-бытовой сферы общения, уметь поддерживать диалогическое общение в повседневных ситуациях при замедленном темпе речи, владеть элементарными навыками и умениями читать и понимать адаптированные тексты.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом по окончании каждого семестра - зачет с оценкой.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***304***	***76***	***76***	***76***	***76***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***432***	***108***	***108***	***108***	***108***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины, час.**					**Форма текущего контроля успеваемости[**], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**			**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**	

1 семестр								
Тема 1	Знакомство	20			8		12	О, Д, Э
Тема 2	Работа и досуг	26			14		12	О, Д
Тема 3	Проблемы	22			10		12	О, Д
Тема 4	Командировки	24			10		14	О, ПРЕЗ
Тема 5	Еда и развлечения	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 6	Покупка и продажа	26			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
2 семестр								
Тема 7	Описание людей	20			8		12	О, Д
Тема 8	Реклама	26			14		12	О, ПРЕЗ
Тема 9	Компании	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 10	Информационное взаимодействие	24			10		14	О, Д
Тема 11	Межкультурные особенности	22			10		12	О, Д
Тема 12	Работа	26			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
3 семестр								
Тема 1	Карьера	20			8		12	О, Д, Э
Тема 2	Компании	26			14		12	О, ПРЕЗ
Тема 3	Продажа	22			10		12	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	24			10		14	О, Д
Тема 5	Стресс	22			10		12	О, Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	26			12		14	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
4 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	20			8		12	П
Тема 8	Маркетинг	26			14		12	О, Д
Тема 9	Планирование	22			10		12	О, Д
Тема 10	Управление персоналом	24			10		14	О, ПРЕЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 11	Конфликты	22			10		12	О, Д
Тема 12	Товары	26			12		14	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	

Очно-заочная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Знакомство	20			4		18	П
Тема 2	Работа и досуг	26			6		18	О, Д
Тема 3	Проблемы	22			6		18	О, Д
Тема 4	Командировки	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 5	Еда и развлечения	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 6	Покупка и продажа	26			6		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
2 семестр								
Тема 7	Описание людей	20			4		18	О, Д
Тема 8	Реклама	26			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 9	Компании	22			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 10	Информационное взаимодействие	24			4		18	О, Д
Тема 11	Межкультурные особенности	22			6		18	О, Д
Тема 12	Работа	26			6		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
3 семестр								
Тема 1	Карьера	20			6		18	О, Д, Э
Тема 2	Компании	26			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 3	Продажа	22			6		18	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	24			6		18	О, Д
Тема 5	Стресс	22			4		18	О, Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	26			4		18	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
	Всего:	**144**			**32**		**108**	
4 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	20			4		18	П
Тема 8	Маркетинг	26			6		18	О, Д
Тема 9	Планирование	22			4		18	О, Д
Тема 10	Управление персоналом	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 11	Конфликты	22			6		18	О, Д
Тема 12	Товары	26			6		18	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
	Всего:	**144**			**32**		**108**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), презентация (ПРЕЗ), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)» для 1 и 2 семестра обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знакомство	Страны и национальности Представление себя и знакомство с другими.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Работа и досуг	Баланс между работой и свободным временем
Тема 3	Проблемы	Возможные проблемы на работе и их решение.
Тема 4	Командировки	Цели и результаты командировок.
Тема 5	Еда и развлечения	Обсуждение различных видов блюд из разных стран.
Тема 6	Покупка и продажа	Продажа и покупка через Интернет и обычные магазины.
Тема 7	Люди	Описание людей. С какими людьми предпочтительнее работать.
Тема 8	Реклама	Реклама и рынок. Цель и задачи рекламы.
Тема 9	Компании	Описание компаний и их структура.
Тема 10	Информационное взаимодействие	Разные виды общения внутри компании.
Тема 11	Межкультурные особенности	Корпоративная культура. Ведение бизнеса в разных странах.
Тема 12	Работа	Навыки, способности и обязанности в карьерном росте.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Карьера	Обсуждение карьерного плана.
Тема 2	Компании	Компании, виды компаний и их структура.
Тема 3	Продажа	Виды продаж и покупок. Преимущества и недостатки.
Тема 4	Великие бизнес идеи	Что делает бизнес идею великой.
Тема 5	Стресс	Стрессовые ситуации на работе и как с ними справляться.
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	Виды корпоративных развлечений и их цели.
Тема 7	Новые виды бизнеса	Обсуждение аспектов, необходимых при открытии своего дела.
Тема 8	Маркетинг	Что такое комплекс маркетинга и маркетинговые кампании.
Тема 9	Планирование	Обсуждение того, как и когда планировать.
Тема 10	Управление персоналом	Качества необходимые хорошему руководителю.
Тема 11	Конфликты	Как избежать возникновения конфликта. Пути разрешения конфликта.
Тема 12	Товары	Товары и их уникальные качества.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Знакомство»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь представиться и представить других.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными странами и национальностями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение глаголов to be, артиклей a/an, wh-вопросы.

5. Аудирование: интервью с консультантом.

Задания для самостоятельной работы: Презентация о себе.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Работа и досуг»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь находить баланс между работой и свободным временем.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными профессиями и их особенностями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в работе и обсуждение факторов, которые делают работу успешной.

5. Аудирование: интервью.

6. Повторение Present simple.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа и досуг».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Проблемы на работе»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь решать возможные проблемы на работе.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с различными проблемами на работе. Пути их решения.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение использования have, some, any, too/enough

5. Аудирование: интервью руководителя.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Проблемы на работе».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Командировки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цели и результаты командировок.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с положительными и отрицательными деталями командировок.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение can/can`t; there is/ there are.

5. Аудирование: интервью по теме.

Задания для самостоятельной работы: Презентация про отели, подготовиться к опросу по теме «Командировки».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Еда и развлечения»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать различные виды блюд.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами блюд из разных стран.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в питании вне дома.
5. Аудирование по данной теме.
6. Навыки выбора правильного места питания для важных клиентов.
7. Знакомство с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Еда и развлечения», Презентация на тему «рестораны».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Покупка и продажа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь осуществлять продажу и покупку.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с продажой и покупкой через Интернет и обычные магазины.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение покупки различных видов продуктов.
4. Выявление навыков успешной покупки и продажи, умение описать товар.
5. Аудирование: интервью менеджера-консультанта.
6. Повторение Past Simple.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Покупка и продажа», тестовые упражнения по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Люди»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь описывать людей и их качества.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными людьми, вывод с какими предпочтительнее работать.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление проблем в работе с людьми и их решение.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Люди».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Реклама»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять плохую и хорошую рекламу.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами. Выявление цели и задачей рекламы.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.
5. Аудирование рекламы по радио с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Реклама и скрытый маркетинг», Презентация рекламы.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Компании»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь описывать компании и их структуры.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными компаниями и их структурами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Present continuous, Present Simple.
5. Аудирование интервью консультанта по развитию.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Компании», Презентация о компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Информационное взаимодействие»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь использовать разные виды общения внутри компании.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с правилами общения внутри компании.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение правил использования will.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Внутренняя связь».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Межкультурные особенности»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь вести бизнес в разных странах.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с корпоративной культурой.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Обсуждение особенностей ведения бизнеса в других странах.
5. Аудирование по теме.
6. Повторение использования should/shouldn’t; could/would.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Межкультурные особенности».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Работа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь использовать навыки, способности и обязанности в карьерном росте.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с обязанностями по работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление методов успешного карьерного роста.
5. Аудирование по теме.
6. Повторение времен Present simple и Present Perfect.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа», тестовые упражнения по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1«Карьера».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать карьерный план.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными составляющими карьерного плана.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Просмотр небольших фильмов по теме. Их осуждение.
5. Аудирование: интервью финансового директора телевизионной компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Карьера», написание CV.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Компании».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах компаний и их структурах.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными компаниями.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в презентации своей компании.
5. Аудирование: интервью директора компании, выпускающей еду.
6. Повторение Present Simple и Present Continuous.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Компании», Презентация о компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Продажа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять преимущества и недостатки покупок и продаж.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами покупок и продаж.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление покупательских привычек.
5. Аудирование: интервью директора по маркетингу телевизионной компании.
6. Повторение модальных глаголов: must, need to, have to, should.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Продажа».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь делать бизнес идею великой.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными факторами, делающими Бизнес идею великой.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление особенностей использования времен Present Simple и Past Continious.
5. Аудирование: интервью научного сотрудника.
6. Мини- викторина «Дискуссия».

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Великие Бизнес идеи».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Стресс»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь справляться со стрессовыми ситуациями на работе.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными стрессовыми ситуациями на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Решение стрессовых ситуаций. Их виды.
5. Аудирование: интервью консультанта по здоровому питанию.
6. Использование времен Past Simple и Present Perfect.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стресс», тестовые упражнения по теме..

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Развлечение бизнес-партнеров и гостей»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах корпоративных развлечений.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными видами развлечений и их целями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в разговоре во время встречи с бизнес-партнерами.

5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Развлечение бизнес партнеров и гостей».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Новые виды бизнеса».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать аспекты, необходимые при открытии своего дела.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными аспектами своего дела.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Навыки использования экономических терминов.

5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Новые виды бизнеса».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Маркетинг»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказывать о комплексе маркетинга и маркетинговых кампаниях.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными маркетинговыми кампаниями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Приобретение навыков использования различных видов вопросов.

5. Аудирование: интервью менеджера фармацевтической компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Маркетинг».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Планирование»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь планировать.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обучение как и когда планировать.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение планов на будущее. Развитие ораторских навыков.

5. Аудирование: интервью консультанта.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Планирование».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Управление персоналом»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь проявлять качества необходимы хорошему руководителю.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с должностью управления персоналом.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление правил использования Reported speech.

5. Аудирование: интервью автора книги по менеджменту.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Управление персоналом», выполнение тестовых заданий, презентация «великие руководители»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Конфликты»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь избегать возникновение конфликта и пути его решения.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство со способами решения конфликтов.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение Conditionals.

5. Аудирование по теме.

6. Обсуждение советов по улучшению отношений в компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Конфликты».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Товары»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять уникальные качества товаров.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными товарами и их уникальными качествами.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.

5. Аудирование по теме с целью понимания обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Товары», Презентация о товаре.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам, выполнение индивидуальных заданий, дискуссии.

Зачет и экзамен проводятся в устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Для оценки освоения компетенции УК ОС–4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения – тексты (обсуждение или пересказ) или ситуативные задания.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание различных навыков:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, и т.д.).

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме зачета и зачета с оценкой. На аттестационных мероприятиях оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции УК ОС–4.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, использует соответствующие грамматические конструкции для выражения следующих коммуникативных функций:запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, используя основные грамматические формы и конструкции: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Владеет лексикой в рамках обозначенной тематики и проблематики общения.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, может выразить свои мысли, используя лимитированный словарный запас, понимает вопросы и отвечает на них не соблюдая основные грамматические правила.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1 Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, характерной для деловой сферы, а также соблюдать нормы и правила иностранного языка.	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает серьезных речевых ошибок, мешающих пониманию основной идеи высказывания.

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является /зачет с оценкой.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Tests

Test 1

LISTENING

Listen to the telephone conversation. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 4

0 The woman who first answers the phone is probably _____*a receptionist*_____ .
- a) a receptionist
- b) a waiter
- c) a company CEO

1 The man _____ yesterday.
- a) left a message for the woman
- b) spoke to the woman
- c) placed an order

2 Now the man has _____ .
- a) some questions
- b) some information for Andrea
- c) a problem

3 The woman says the product has a _____ guarantee.
- a) six-month
- b) one-year
- c) two-year

4 For large orders, the deposit is _____ .
- a) 100 per cent
- b) 15 per cent
- c) 50 per cent

5 A large order is more than _____ units.
- a) 1,000
- b) 100
- c) 50

6 For small orders, customers pay _____ .
- a) 100 per cent when they place the order
- b) 100 per cent when they receive the goods
- c) 50 per cent when they place the order

7 The company has _____ units in stock.
- a) 110
- b) 100
- c) 50

8 The man will probably order _____ units.
   a) 110
   b) 100
   c) 50
9 The man _____ .
   a) will phone later
   b) places the order
   c) cancels the order
10 The woman offers the man _____ .
   a) her business address
   b) her mobile phone number
   c) an order number

VOCABULARY

A Complete the text with words and phrases from the box.

book	~~buy~~	check in	collect	go through	take	watch

I travel abroad for work about once a month. I always (0)_*buy*_ my ticket and (11)_____ my hotel room on the Internet. I carry a small suitcase and I always use an electronic ticket. So, when I arrive at the airport, I can immediately (12)_____ security. I never (13)_____ the in-flight movie. On the plane, I like to work on my computer.
When I arrive at my destination, I don't have to (14)_____ my luggage because I carry it on the plane with me. I usually (15)_____ a taxi to my hotel. After I (16)_____ at the hotel, I usually go for a walk. After a long flight, I need the exercise!

B Choose the best word to complete the sentences.

0 The waiter usually brings you the (menu / bill) at the start of the meal.
17 Apple pie is usually served as a (starter / dessert).
18 (Cabbage / Salmon) is a type of vegetable.
19 In most countries, you leave a (soup / tip) for the waiter in a restaurant.
20 (Sushi / Tiramisu) is a common main course in Japan.
21 'Bill' in London restaurants means the same as ('check' / 'receipt') in New York restaurants.
22 (Ice cream / Pâté) isn't usually served as a dessert.

C Make phrases by matching a word or phrase from box A with one from box B. Then use them to complete the sentences.

great deal

Box A	Box B
three-year	~~deal~~
free	discount
interest-free	service
a big	guarantee
a low	delivery
after-sales	deposit
~~great~~	credit

0 Yuri got a ___*great deal*___ on his new laptop. The price was low and he also got a printer and a lot of software with it.
23 When I borrowed money for my new motorcycle, I got one year's _____ .
24 Benny's new smartphone has a _____ . If it stops working in the next 36 months, the maker will repair or replace it.
25 With expensive products like computers, good _____ is important. Customers often have small problems that they need help with.
26 The salesman gave me _____ off the price of my new phone – 50 per cent!
27 _____ is important for large products like refrigerators because you can't take them home in your car.
28 I ordered my new car from the manufacturer. I paid _____ . It was only five per cent of the car's price.

LANGUAGE

A Complete the sentences with the correct form of *do*.

0 _____*Do*___ you have training every April?
29 He _____ have a laptop. He says it isn't necessary.
30 _____ she have a meeting today?
31 Where _____ you usually have lunch?
32 A Do you know Raymond Smith?
B No, I _____ .
33 They _____ come to work on Mondays. It's their day off.
34 A Do you have any questions?
B Yes, we _____ .

B Complete the short conversations with *any, some, much* or *many*.

0 A Are there ___any___ cars in the car park?
B Yes, there are.
35 A How_____ coffee do we have?
B We don't have any.
36 A How _____ days off do you get every year?
B 21.
37 A I've just made a pot of tea. Would you like _____ more?
B Yes, please.
38 A Are there a lot of engineers in your office?
B No, there aren't _____ . We're all businesspeople.
39 A Do you have _____ soup today?
B Yes, we do. We have vegetable soup.
40 A How _____ time do you have free this afternoon?
B Sorry, I don't have any. I'm really busy.

C Complete the text with the correct form (present simple or past simple) of the verbs in brackets.

My company (0)____*provides*_____ (provide) training every year for all employees. Last month, I (41)_____ (go) on a three-day training course about project management. It (42)_____ (be) an interesting three days. We (43)_____ (read) case studies about successful and unsuccessful projects and then (44)_____ (discuss) them.
The quality of the training (45)_____ (be) always very high and every course (46)_____ (give) us a lot of useful information.

SKILLS

A Match the questions with the responses.

0—g

0 Hello, Hotel Carmen. How can I help you?
47 How much is the room per night?
48 Can I have your credit card details?
49 Is there a restaurant in the hotel?
50 What time do you expect to arrive?
51 Is there a car park?
52 So that's a single room for two nights?
53 Can I pay with American Express?

a) Sure. It's a Visa. The number is …
b) I'm sorry, there isn't but you can leave your car on the street in front of the hotel.
c) It's €100.
d) Yes, you can. We take all major credit cards.
e) Yes, that's right.
f) After 10 p.m.
g) I'd like to book a room, please.
h) Yes, there is. And it's open 24 hours a day.

B Complete the conversation at a trade fair with the correct form of the verbs from the box.

be	close	come	cost	deliver	~~have~~	include	weigh

A Tell me about your new MP3 player.
B What would you like to know?
A Tell me about the design.
B Well, it (0) *has* a unique design. It's the only player on the market now with this type of lid.
A What's special about it?
B You can (54)_____ it easily. It protects the player. It makes it very tough. The target market for this model is teenagers who want to look cool.
A What about colours?
B Well, it (55)_____ in three colours: red, black or green.
A It's very lightweight and compact.
B Yes, it (56)_____ about 150 grams and it (57)_____ just 10 centimetres long.
A What about the price?
B If you order from our website, it (58)_____ eighty dollars. The price (59)_____ postage and packaging and we can (60)_____ in three days.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

0 Fiftyone is a hotel. *True*
61 Tino Morosani works for a budget airline.
62 Fiftyone doesn't have a reception desk.
63 A concierge helps you with your luggage at Fiftyone.
64 The hotel doesn't offer any kind of food.
65 There are staff at Fiftyone but you don't usually see them.

The hotel with no staff

Fiftyone is a luxury hotel in Davos, Switzerland, but owner Tino Morosani says the idea came from budget airlines.

Morosani wanted to change some old apartments into hotel rooms but there was no space for a reception area or a dining room. Then he thought: Budget airlines have automated check-in so a hotel can have automated check-in, too.

Fiftyone is Davos's first 'automatic' hotel. The entrance looks a bit like a multi-storey car park. There are no staff to greet you. You can't book a room using the phone or e-mail. You must book online. Guests check in with a computer outside the front door. When you arrive, you put a confirmation number into the computer and receive an electronic key, which opens the front door.

The hotel has 24 comfortable rooms and each room has a large bathroom, a balcony and free wi-fi. You can buy breakfast from machines: coffee, apples, bread, orange juice, cereal bars and so on.

You can't see the staff at Fiftyone but they are there. They clean the rooms every day and you can phone them if you have a problem.

FT

B Read the article again. Then choose the best option – a, b or c – to complete the sentences.

0 According to the article, Tino Morosani ___owns__ Fiftyone.
- a) often stays at
- b) is worried about the success of
- c) owns

66 Tino Morosani took the idea for _____ from budget airlines.
- a) reservations b) check-in c) advertising

67 In the past, the Fiftyone building had _____ in it.
- a) a car park b) a reception desk c) apartments

68 You can book a room at Fiftyone _____ .
- a) on the Internet
- b) by writing a letter
- c) by visiting the hotel

69 You get your key _____ .
- a) by mail
- b) when you arrive
- c) from the cleaning staff

70 Bathrooms are _____ .

a) included in every room
- b) shared with other guests
- c) small but beautiful

WRITING

Write an e-mail to the Royal Hotel asking to book a room. Use the information in the hotel booking form below. Ask the hotel to confirm the price of the room. Write 50–60 words.

Booking information:		
Number of rooms:	1	What is the price for bed and breakfast?
Type of room:	single, non-smoking	
Number of nights:	2	Do they have a car park?
From:	4 April	
To:	6 April	

Test 2

LISTENING

A Marco, Susan and Elaine are having a meeting. They need to decide who will lead the South China sales team: Cindy Lee, Tony Wong or Agnes Goh. Listen and choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 5

0 What does Marco say about Cindy, Tony and Agnes?
- a) They work in the Hong Kong office.
- b) They need to choose a team leader.
- c) They speak Chinese.

1 What does Marco do at the start of the meeting?
- a) Gives his decision
- b) Asks Susan for her opinion
- c) Gives his opinion

2 Susan says she prefers Cindy Lee. After that, what does Elaine say?
- a) She thinks Susan is too ambitious.
- b) She asks for Marco's opinion.
- c) She doesn't agree with Susan.

3 At the end, what does Marco suggest?
- a) That they talk to the team
- b) That they chose Agnes Goh
- c) That they decide the next day

B Listen again. Match the descriptions with a person. Put a tick (✓) in the correct column.

	Cindy Lee	**Tony Wong**	**Agnes Goh**
0 reliable	✓		
4 hard-working			
5 ambitious			
6 doesn't listen			
7 creative and sociable			
8 too relaxed			

9	practical			
10	not motivating			

VOCABULARY

A Complete the sentences with words from the box.

export	home	luxury	~~mass~~	niche

0 Nike sports clothing sells to a _____*mass*__ market.
11 High-quality, expensive goods sell in a _____ market.
12 _____ markets are usually small but profitable.
13 Products sold inside the producer's country are sold to the _____ market.
14 _____ markets are outside the producer's country.

B Write the numbers in words.

0 540 _____*five hundred and forty*_____
15 6,370 _____
16 29,606 _____
17 902,000 _____
18 4,225,094 _____
19 12.6% _____

C Match the words and phrases on the left with a word or phrase on the right with the same meaning.

0—f

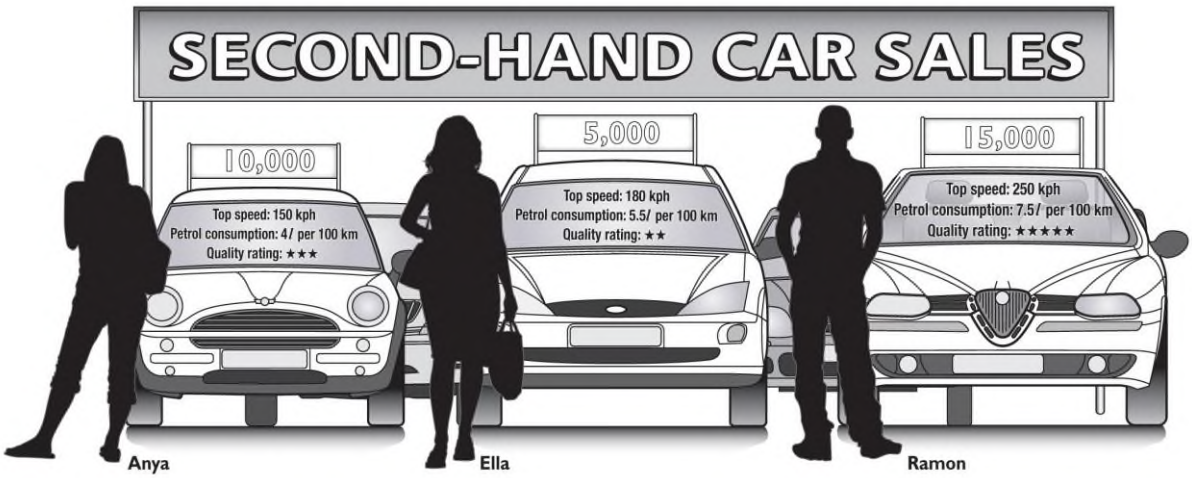
0	begin	a)	manufacture
20	make	b)	sell abroad
21	have a workforce of	c)	launch
22	export	d)	employ
23	introduce	e)	provide
24	supply	f)	start

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

0 were / When / Germany / in / they / ?
_____*When were they in Germany?*_____
25 company / leave / the / John / Did / ?
_____
26 Lorraine / Why / Singapore / did / to / move / ?
_____
27 wasn't / work / Ivan / at / happy / .
_____
28 you / have / work / Do / lot / a / of / ?
_____
29 Alfredo / stressed / was / Why / ?
_____
30 a / They / lot / time / have / of / don't / .

B Look at the three cars. Complete the sentences comparing the cars.



Price	0	Ramon's car is ___*more expensive*___ than Anya's car.
	00	Ella's car is ___*cheaper*___ than Anya's car.
Speed	31	Ramon's car is _____ than Anya's car.
	32	_____ car is Anya's.
Fuel efficiency	33	Anya's car is _____ than Ramon's car.
	34	Ella's car is _____ than Anya's car.
Quality	35	Anya's car is _____ than Ella's car.
	36	Ramon's car is _____ .

C Complete the sentences with the correct form (present simple or present continuous) of the verb in brackets.

0 Every time I go to Singapore, I _____*stay*_____ (stay) at the Oriental Hotel.
37 I usually drive to work but today I _____ (walk).
38 Martina often _____ (call) China. We have three suppliers there.
39 Usually I _____ (not deal) with customer complaints but today I'm helping Renée.
40 At the moment, Pete _____ (talk) to Davina about the quality control problem.
41 Helena is usually in her office in the afternoon but she _____ (work) from home today.
42 Normally delivery _____ (take) about three weeks.

SKILLS

A Match the sentence beginnings with the endings.

0—b

0	I need some training to do	a)	costs.
43	It's really important	b)	my job properly.
44	Why don't you buy	c)	a self-study course?
45	We don't have	d)	at home?
46	We have to cut	e)	possible.
47	I'm sorry, it's not	f)	any money for this.
48	How about studying	g)	to me.

B Complete the conversation with the phrases (a–g).

a) I think we need to target younger people.
b) I really like that idea.
~~c) I agree with you.~~
d) Let's use Facebook and Twitter.

e) How about starting a Facebook page?
f) What about using social networking sites?
g) I don't agree.

Tania I think we need to send out e-mail advertisements.
Franco (0)___*I agree with you*_____ . I think that's a great idea. Diana, what do you think?
Diana I'm afraid (49)_____ .
Franco Why not?
Diana (50)_____ . They don't really use e-mail.
Tania So what should we do?
Diana (51)_____ ?
Franco What, you mean like Facebook and Twitter?
Diana Yes.
Tania (52)_____ . In fact, I think it's brilliant.
Franco (53)_____ ?
Franco Good idea. But what about Twitter?
Diana (54)_____ .

C Complete the sentences with words and phrases from the box.

end	~~presentation~~	sections	subject	subject of	talk about	talk to you

0 By the end of my ___*presentation*__ , you will have a clear idea of our plans.
55 My _____ today is our sales strategy.
56 I'd like to _____ about our bonus scheme.
57 The _____ my presentation is export sales.
58 By the _____ of my talk, you will understand why this is necessary.
59 I'm going to _____ our manufacturing process.
60 My presentation is in three _____ .

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

0 People rarely chat about products or services on Facebook. *False*
61 The article says that Facebook is good at reaching small markets.
62 Facebook's user data is very useful for advertisers.
63 Starbucks uses Facebook to learn about its customers.
64 Companies have to spend a lot of money to advertise on Facebook.
65 Facebook earns most of its money from advertising.

Social advertising: Lower costs and a personal relationship

People use Facebook to complain about or praise companies and products, from airlines to biscuits. That's why social media marketing is important for advertisers. Facebook can help advertisers reach hundreds of millions of possible customers – a huge market.

Facebook has a lot of information about its users, including people's interests and their friends. Advertisers can use this information. It helps them get the right message to the right person at the right time.

Starbucks, the coffee retailer, created its first page a few years ago. The page helped the company understand the things people liked – and disliked. It then used that information to help create its more traditional advertising campaigns. It also used the advertising campaigns to draw more people to its Facebook pages, which have tens of millions of fans.

It's an inexpensive way to attract new customers and it allows the company to build a close relationship with them.

Every time Facebook showed the ad to 1,000 people or every time a person clicked on one of the ads, Starbucks paid Facebook. Ads usually cost less than $1 per click. More than 90 per cent of Facebook revenues come from advertising, according to EMarketer, a research firm.

FT

B Read the article again. Then choose the best option – a, b or c – to complete the sentences.

0 Facebook is a natural way to advertise, because people often use it to ___*talk about products or services*_____ .

a) contact companies
b) meet new friends
c) talk about products or services.

66 Advertisers like Facebook because it helps them to _____ .

a) reach a big market
b) deal with cultural problems
c) sell products cheaply

67 Facebook helps companies understand their _____ .

a) products
b) employees
c) market

68 After setting up a Facebook page, Starbucks _____ .

a) had a huge increase in sales.
b) stopped most of its traditional advertising
c) used the information to improve its traditional advertisements

69 Facebook helps businesses to build relationships with _____ .

a) customers
b) other businesses
c) advertising agencies

70 Starbucks paid Facebook for an advertisement _____ .

a) but they didn't know how many people saw it.
b) when people viewed or clicked on it.
c) before the ad appeared on the internet.

WRITING

You and your colleague Tony need to fly to London for a meeting. You can choose between two airlines. Write an e-mail to Tony comparing the two airlines. Say which one you prefer to travel with and why. Write 60–70 words.

	Britannic	**E-Z Air**
Cost	€350	€180
Fly to	Heathrow Airport – close to London – train to city	Stansted Airport – about 55 km from London – train

	centre takes about 15 minutes and costs about €22.	takes about 45 minutes and costs about €26.
Free meal during flight?	Yes	No
Flights each day	3	1
Arrival times	9.55 a.m. 3.45 p.m. 7.00 p.m.	10.50 p.m.

Test 3

LISTENING

British worker Alison Crabbe spent six months working in Seoul in the South Korea office of her company. Her colleague James Ronson asks her about her time in Korea. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 7

0 Alison says that her work in the Seoul office was *interesting* .
a) interesting b) hard c) a little boring

1 In the Seoul office, clothes are _____ in Britain.
a) more formal than
b) less formal than
c) about the same as

2 Most of the women in the office wore _____ .
a) a business suit b) a uniform c) glasses

3 The atmosphere in the office seemed very_____ .
a) serious b) relaxed c) professional

4 The working day began at _____ .
a) 8.15 b) 8.30 c) 8.45

5 At the start of the working day, everyone talks to their _____ .
a) co-workers b) manager c) customers

6 _____ late.
a) A lot of people arrive
b) A few people arrive
c) No one arrives

7 At 5.15, the workers _____ .
a) take a break b) go home c) continue working

8 The workers don't want to leave the office before _____ .
a) the boss b) Alison c) the cleaner

9 After work, people sometimes go to _____ .
a) the boss's house b) a restaurant c) a meeting

10 Alison didn't like the _____ .
a) meetings b) long hours c) food

VOCABULARY

A Match the sentences with the same meaning.

0—c

0 At the end of the week, we have a meeting where people discuss subjects.
11 We have a lot of meetings where information or instructions are given.
12 We often move documents from the network to a PC.
13 We think it's important to have direct contact with other people.
14 We often move documents from a PC to the network.

15 We don't have to wear business suits at the end of the week.
16 Our meetings are informal.
17 We can work from nine to five or from ten to six.
18 Every year, we have three weeks' holiday.

a) We upload a lot of work to the intranet.
b) We download a lot of work from the intranet.
c) We have a forum on Fridays.
d) We have a system of annual leave.
e) We have a flexitime system.
f) We value face-to-face meetings.
g) We have relaxed meetings.
h) We have casual Fridays.
i) We often have briefings.

B Match the <u>underlined</u> words in the text with the definitions.

We are a (0) <u>customer-focused</u> company that (19) <u>supports innovation</u>. We need an experienced manager to (20) <u>set up</u> a new branch in a challenging overseas market. We currently have limited sales in the market. Your main objective will be to (21) <u>increase</u> sales. You will need to (22) <u>improve</u> communication with our local distributor. You will need to (23) <u>lead</u> a team, (24) <u>train</u> new staff and (25) <u>develop</u> new products for the market. We (26) <u>will reward</u> good performance.

a) welcomes new ideas and change □
b) make better □
c) create □
d) start □
e) putting needs and wants of customers first *0*
f) offer incentives for □
g) make more □
h) teach □
i) be in charge of

LANGUAGE

A Complete the conversations with the correct form of *will* or *going to*.

Conversation 1

A My company is going out of business. They sent everyone home today.
B Oh, no. What (0)____*are you going to*_____ do?
A I (27)_____ start my own company.

Conversation 2

A I have to move these boxes.
B I (28)_____ help you.
A Really? Thanks!

Conversation 3

A Computer keyboards (29)_____ disappear in the next ten years. Everything will be voice activated.
B You're right. We (30)_____ need keyboards in the future.

Conversation 4

A Have you made your schedule for next week?
B Yes. I (31)_____ have any meetings with clients.
A Oh, good.

Conversation 5

A Goodbye!
B Goodbye! I (32)_____ see you next week!

B Choose the best words to complete the conversation.

A Look at the time.
B It's six o'clock. We (0)(should / would) go. We don't want to be late.
A (33)(Could / Would) you like to walk to the restaurant? It isn't far.
B That's a good idea.
A (34)(Should / Could) you bring a copy of the report, please? We may want to discuss it.
B I don't think we (35)(should / would) take that.
A Why not?
B We (36)(shouldn't / wouldn't) directly discuss business at this meal. They don't do business that way here.
A But it's a business dinner.
B Yes but we (37)(would / should) get to know each other, too. That's very important here.
A (38)(Could / Should) you explain something to me?
B Sure.
A How are we going to make a deal if we don't talk about business?
B You need to be patient!

C Complete the conversation with the correct form (past simple or present perfect) of the verbs in brackets.

A Do you travel a lot for work?
B Yes. Since I started the job two years ago, I (0)____*'ve travelled*__ (travel) abroad more than thirty times and I (39)_____ (visit) more than ten different countries. Last month, I (40)_____ (spend) two weeks in Bahrain and Dubai.
A Wow. That's interesting. (41)_____ (you visit) the United Arab Emirates?
B Yes. I (42)_____ (go) there last year.
A (43)_____ (you like) it?
B Yes, it was fantastic.
A I (44)_____ (not travel) anywhere yet this year but next month I'm going to Spain on holiday.

SKILLS

A Match the sentences with the responses.

0—c

0 What time is good for you?
45 What's a good day for you?
46 We could meet the other members of the team.
47 There's something I'd like to talk to you about.
48 Do you have any special strengths?
49 What do you do in your free time?
50 What did you learn from your last job?
51 I think we should stop meeting Dave every week.
52 I can make 15th January.

a) People say I'm good at giving presentations.
b) I spend a lot of time reading.
c) How about 4.15?
d) I'm afraid I can't make that date.
e) I improved my organisational skills.
f) 27th March would be fine.
g) Mmm. I don't think that's a good idea. He's important to us.
h) OK. Would you like to go in my office?
i) I agree. Let's meet them next week.

B Complete the conversations with the phrases (a–i).

a) There's a problem with
b) My main aim is to become
c) I had a problem with
~~d) I'm sorry I~~
e) The traffic was
f) My main skills are
g) Let's talk to
h) We should move him to
i) My flight was

Conversation 1

A (0)___*I'm sorry I*___ missed our meeting on Tuesday. (53)_____ late.
B Don't worry. Ajay missed it, too. We changed the meeting to tomorrow.

Conversation 2

A What happened?
B (54)_____ very bad. There's a lot of snow and ice on the roads.

Conversation 3

A We need to talk about the staff in this department. (55)_____ Andreas.
B I know. (56)_____ another department.
A I agree. (57)_____ him.

Conversation 4

A What do you want to do in the future?
B (58)_____ a manager.

Conversation 5

A What are you good at?
B (59)_____ advertising and marketing.

Conversation 6

A What didn't you like about your last job?
B Well, (60)_____ working too much overtime.

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

0 E-mail messages ALL IN CAPITAL LETTERS seem rude. *True*
61 It isn't important to write polite e-mails.
62 Speaking directly to people is sometimes very useful.
63 Nowadays, it's OK to keep your phone switched on all the time.
64 The rules are the same for e-mail and online chat rooms.
65 Sometimes, abbreviations like *GR8* are fine.

How to use e-mail (politely)

A New Zealand healthcare company fired Vicki Walker because she wrote her e-mail messages IN CAPITAL LETTERS. Politeness experts say that using all capitals in an e-mail is like shouting. However, it can be difficult to know the 'rules' of politeness in writing e-mails. Here are some expert opinions:

Emily Post Institute, a US company that gives training in manners and politeness:

- Don't communicate only electronically. Face-to-face communication is also very important.
- Avoid typing your message in capital letters. Also be careful to avoid angry words.
- Think of your electronic communication as a conversation.

Debrett's, a UK company that provides manners and politeness training:

- People are more important than gadgets. If possible, turn off your phone in social situations.
- Don't put your phone on the dining table or look at it a lot during conversations.

Matthew Strawbridge, an expert on Internet politeness:

- Use normal capitalisation and punctuation in e-mail messages. In online chat rooms, you can use entirely or mainly lower case letters if you like.
- In chat rooms, you may use abbreviations (e.g. GR8 = great) but you should explain them if the other person doesn't understand.

FT

B Choose the best word or phrases – a, b or c – to complete the sentences.

0 Vicki Walker's company thought her e-mails were _____*rude*__ .
a) rude b) not clear c) full of mistakes

66 Typing everything in capitals isn't polite, because it's like _____ .
a) a road sign b) talking loudly c) a child's writing

67 It's best _____ e-mails with angry words when you feel angry or upset.
a) not to write b) to send c) not to read

68 _____ can be like talking.
a) Reading a letter
b) Meetings
c) E-mails and text messages

69 In online chat rooms, it's normal to use _____ letters.
a) no lower case b) mostly capital c) all lower case

70 Sometimes when you are in an online chat room, you must _____ abbreviations.
a) use b) explain c) feel angry about

WRITING

You receive this e-mail. Write a reply. Say that you are very busy next week but you would like to meet Sergei again. Suggest lunch at a nice restaurant near your office. You are free on Tuesday or Thursday between 1 p.m. and 2 p.m. Ask him to bring a sample of his company's products, if possible. Write 50–60 words.

Test 1

LISTENING

Listen to radio host Sandra Hebbert interviewing designer Philippe Boisseau. Choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 4

1 What sort of product does Philippe design?
a) stands for trade shows
b) cars
c) furniture

2 What does Sandra ask about?
a) Philippe's ideas
b) The materials Philippe uses
c) Stress in Philippe's job

3 What does Philippe say about some furniture designers?
a) They paint their furniture.
b) They are like artists.
c) They are not good businesspeople.

4 How does Philippe see himself?
a) As a salesperson
b) As an artist
c) As a businessperson

5 What sort of product does Philippe create?
a) Comfortable but very expensive
b) Mainly beautiful, like a painting or sculpture
c) Useful and not too expensive

6 How does Philippe get ideas for his product designs?
a) He does market research.
b) He has ideas and then tries to sell them.
c) He hires a team of top designers.

7 What does Philippe discover when he talks to people?

a) His competitors' secrets
b) Gaps in the market
c) People's favourite furniture stores

8 What did Philippe do two years ago?
a) He extended his product range.
b) He raised his status.
c) He entered the furniture market for the first time.

9 What need did Philippe discover?
a) People wanted more storage space.
b) People wanted more comfortable furniture.
c) People wanted desks for the living room.

10 Whose products did Philippe and his team look at closely?
a) their competitors'
b) their own
c) their clients'

11 What does Philippe say about his sofa with drawers?
a) It wasn't popular.
b) It was wasteful.
c) It was a breakthrough.

12 What does Philippe say about the European Furniture Design Award?
a) He hopes to win one.
b) He won one.
c) He didn't win one.

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

balance	deadline	environment	life	lifestyle	need	opportunity	workaholic

I'm a freelance accountant and bookkeeper for small businesses so obviously I meet a (13)_____ that every business has. When I tell people what I do, they often say, 'Oh, I guess you love the freelance (14)_____ ! You can work whenever you choose!' I usually just smile and agree but, actually, for a freelancer, finding the right work–life (15)_____ is difficult. When a job comes along, I have to take advantage of the (16)_____ and accept the work, even if I'm already busy. If I have an important (17)_____ to meet, I often start work at 8:00 in the morning and finish at 8:00 at night. This usually happens near the end of the tax year. Fortunately, I don't work twelve hours every day all year long – I'm not a (18)_____ . I have a family and a lot of interests outside of work. Overall, my quality of (19)_____ is really good. I have a small, comfortable office in my home and I really like being in control of my working (20)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

21 I had a very heavy (work / workload) last month but this month it isn't too bad.
22 I don't print most e-mails because my company is trying to (reduce / raise) waste in the office.
23 Manufacturing companies now do more to (extend / protect) the environment than they did in the past.
24 For business dinners with only five or six people, I like the (cosy / medium) atmosphere of our local Japanese restaurant.
25 Lunch meetings need to be very quick so I always choose a restaurant that I know will have (efficient / local) service.
26 I never drink wine or beer at a business dinner. In fact, I always just order (alcohol-free / tap) water.

27 Can you recommend a hotel that has meeting rooms for hire at (reasonable / draught) prices?
28 We don't want to spend too much time getting to the conference venue so let's choose somewhere with a (vintage / convenient) location.

SKILLS

A Match the sentences (29–35) with the responses (a–g).

29 How's business?
30 Would you like to have dinner with us next Friday evening?
31 Do you mind if I take a brochure?
32 Liz, have you met Dmitri?
33 Beatta, this is Layla.
34 How do you feel about Duncan's suggestion?
35 What do you mean by a slight pay increase?

a) Help yourself.
b) Pleased to meet you.
c) I mean three to five per cent.
d) We're having a great year.
e) Yes, I have. Good to see you again!
f) Thank you very much for asking but I'm afraid I can't make it then.
g) I totally agree.

B Use the sentences (a–h) to complete the extract from a meeting.

a) I suppose we could do that.
b) I think we should definitely have print ads.
c) Can we start, please?
d) I'm afraid that's out of the question.
e) Andres, what do you think?
f) The main purpose of this meeting is to finalise our marketing strategy.
g) It might be a good idea to do both.
h) Mmm, I don't know.

Anya OK, it's ten o'clock and everyone's here. (36)_____ Welcome, marketing team, and thank you for the hard work you've put in recently. (37)_____ We usually do print ads in the national newspapers but Mona has suggested a viral video on the Internet instead. (38)_____
Andres (39)_____ Viral videos can be very effective.
Anya Lydia, what do you think?
Lydia (40)_____ We don't know whether or not a viral video will reach our market but we know that print ads do and they give us instant national publicity. (41)_____
Mona But a viral video lasts longer. And we definitely want to reach the younger end of the market.
Andres Why do we have to choose one or the other? (42)_____
Anya (43)_____
Mona Why?
Anya Because of the budget cuts.

LANGUAGE

A Complete the text with the correct form (past simple, past continuous or present perfect) of the verbs in brackets.

I (44)_____ (be) a manager for the past ten years but I (45)_____ (not study) management at university. My degree is in history. While I (46)_____ (work) on my degree, I (47)_____ (become) interested in computer software, specifically in interactive software for teaching. So when I (48)_____ (finish) university, I (49)_____ (take) a job in IT. At that time, the company

(50)_____ (develop) interactive software for teaching history to primary school students. It (51)_____ (be) the perfect job for me. I (52)_____ (work) for the same company for my entire career and I couldn't be happier with my job.

B Complete the sentences with words from the box.

after	down	forward	out	part	up

53 Did you take Mr Wei _____ for a meal?
54 The entire team took _____ in a training day last week.
55 We're looking _____ to doing business with you.
56 I've asked Janos to look _____ the Japanese team during their stay in Singapore.
57 About 200 people turned _____ at my presentation. I was surprised!
58 Carlos turned _____ the promotion offer because he didn't want to move to Shanghai.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

59 According to the article, business socialising is almost always a fun, exciting part of business travel.
60 According to William Hanson, business entertaining is part of the job.
61 Hanson says that your actions affect people's opinion of your company.
62 Hanson says that having a good understanding of business is far more important than being able to socialise.
63 Hanson says that having good manners is boring.
64 According to the article, a business dinner may feel relaxed but you should remember that you are with colleagues, not friends.
65 According to the article, if your colleagues are staying up late, you should stay up late so you don't miss anything.

Business traveller: Socialising while away

By Rhymer Rigby

When travelling for business there can be a lot of pressure to socialise with colleagues and clients. How should you balance work and entertaining, when what you really want to do is fall asleep in front of a film?

You are always working

Etiquette consultant William Hanson says that when with customers, you need to remember that you are at work. 'You are an ambassador for your company,' he says. 'If you're trying to secure a contract, you'll need to socialise well, as you and your company may well be judged by how you behave. Good manners mean you have to look interested through dull stories.'

The setting may be a little more informal but there are boundaries you shouldn't cross. Your boss is still your manager and clients are still clients.

Make your excuses

If you're with colleagues, and you want to get an early night, that's probably OK. 'Just politely excuse yourself,' says Mr Hanson.

However, he adds, bear in mind that the rest of the group will continue having fun and that you risk being 'a little bit of an outsider the next morning'.

So find the right balance – if you always go to bed early, you will miss out. With clients, it is a little different. If it is an important contract, you probably have to do what they want to do – within reason. Obviously, you shouldn't do anything illegal.

Follow up

If a client has taken you out for a meal, it is a nice touch to handwrite a thank-you note. Few people expect this – and they will certainly remember you for it.

FT

B Read the article again. Choose the best option to complete the sentences.

66 If you want to leave a social occasion early, you should _____ .
a) be pleasant about it
b) get someone to leave with you
c) try to leave without being noticed

67 If you _____ go to bed early, you probably won't feel a part of the team.
a) never b) always c) occasionally

68 When you're out with important clients, you should _____ .
a) pay for everything
b) avoid talking about work
c) try to do what they want to do

69 When you're joining in with clients, you _____ break the law.
a) shouldn't b) have to c) may

70 A handwritten thank-you note for a business meal is _____ .
a) too old-fashioned b) a good idea c) usually necessary

WRITING

You work for a small organic cosmetics company. Your products are distributed through health spas and hair salons. You are planning a launch party to celebrate your newly extended range of products. Write a letter (80–100 words) to spa and salon owners inviting them to attend the opening. You can refer to an enclosed brochure giving details about the new range.

- Event: Launch party
- Date: 24 April
- Time: 7:30–10:30
- Place: Sidbury Hotel, London
- Activities: Informal meal followed by product presentation; lots of free samples
- Each person who is invited may bring one guest
- Ask them to let you know if they can make it.

Test 2

Listening

Listen to a telephone conversation between Agnes Yim and Adnan Yilmaz. They are discussing Mr Yilmaz's visit to Hong Kong next month. Write the letter of each event next to the correct date on the schedule.

Track 5

a) Global Trade Show begins
b) Global Trade Show ends
c) Mr Yilmaz gives a presentation
d) Mr Yilmaz listens to presentations
e) Mr Yilmaz arrives in Hong Kong
f) Meeting with new sales manager
g) Mr Yilmaz goes to Shanghai
h) Half day with regional sales manager
i) Day open for meetings to be confirmed
j) Day off

Monday 31st August (1)_____
Tuesday 1st September (2)_____
Wednesday 2nd (3)_____
Thursday 3rd (4)_____
Friday 4th (5)_____
Saturday 5th (6)_____
Sunday 6th (7)_____
Monday 7th (8)_____
Tuesday 8th (9)_____
Wednesday 9th (10)_____

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

exchange	interest	labour	market	plan	sales	tax	unemployment

Private sector sets up new fund for small businesses

HTTC, a Birmingham-based telecommunications group, has set up an investment fund to help finance new businesses in the area. The area has a high (11)_____ rate because of the current economic recession. Recent changes in the pound–euro (12)_____ rate have made it harder for businesses that make goods for export. HTTC hopes that providing loans with a low (13)_____ rate will allow new businesses to grow and to create new jobs for the (14)_____ force in the area. The local government has recently agreed to offer (15)_____ incentives for new businesses as well.
In addition to offering funding, HTTC is also providing training and consulting for people who are considering starting a new business. The company is offering assistance with (16)_____ research, product development, and (17)_____ forecasting as well as developing a business (18)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

19 We've just seen last quarter's sales (forecast / figures) and the news is good. We performed very well in all of our markets.
20 We're near the end of the product (lifecycle / range) for the MX-35 so we're going to launch the MX-40 before the end of the year.
21 We're planning an advertising (agency / campaign) that will focus on the high quality of the materials we use.
22 We've done a lot of research about consumer (profile / behaviour) but you can never completely predict what people will buy.
23 We started work on time and if we (keep to / implement) the schedule, we'll launch on time.
24 I'm going to work on Saturday and Sunday so I can (meet / write) the deadline next Monday.
25 We had to (rearrange / prepare) the meeting because the Japanese team were delayed. Tokyo airport was closed because of a storm.
26 We need to (do / collect) more information about our competitors' products before we launch our own.

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

27 Bahrain When you do to want visit ?
_____

28 called I soon him as as arrived I .

_____

29 restructuring should How we the announce ?

_____

30 They're to going new open office a .

_____

31 conference the at How people many we are expecting ?

_____

32 our increase to sales We like would .

_____

33 Do go you up expect next demand year to ?

_____

34 improve to hoping their They're performance .

_____

B Complete the sentences with words and phrases from the box.

as soon	before	going to	have	having	until	when	while

35 _____ you book your ticket early, you get a discount.

36 Dan is leaving at 4:00. Try to arrive _____ 3:30 so you have a chance to talk with him.

37 _____ you finished preparing your presentation?

38 We're _____ start our market research next week.

39 I waited _____ after he finished his meeting.

40 Telephone your office _____ as you can.

41 Pietro and Christos are _____ lunch with AEG tomorrow.

42 Leanne read the report _____ she was waiting for her flight.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–f).

a) If you'll just let me finish
b) I should go now. Let's speak again soon
c) Could you repeat that, please
d) Sorry, did you say A4503
e) Could I just say something
f) Could you give me a few details

Rachel I think you should order the A4503.
Ben (43)_____ ?
Rachel Yes, that's right.
Jaime Sorry to interrupt, but …
Rachel (44)_____ , the A4503 is the most powerful machine in the whole range.
Jaime (45)_____ ?
Rachel I'd like to finish if I may. It comes with an excellent warranty.
Ben (46)_____ ?
Rachel Sure. It's a three-year warranty for both parts and labour and we include service for the first year at no extra cost.
Ben Sorry. (47)_____ ?
Rachel Sure. I said the first year's service is included at no extra cost.
Jaime Sorry, but …
Rachel Yes, what is it, Jaime?
Jaime It's just that it's time for your talk. You're supposed to start your talk in two minutes.
Rachel (48)_____ .

B Match the sentence beginnings (49–53) with the endings (a–e).

49	How do you mean	a)	helpful.
50	Could I just comment	b)	on that?
51	What about	c)	to you.
52	That was very	d)	the new range?
53	Let me read that back	e)	exactly?

C Write the numbers in words.

54 890,540,334
_____

55 6/13
_____

56 58%
_____

57 €59,000
_____

58 0.389
_____

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

59 According to the article, your business idea should be something you care a lot about.
60 The writer says that if your idea is good, people will pay for it.
61 All of the software start-ups that the writer became involved with were a big success.
62 According to the article, the first and most difficult part of starting a new business is finding the right employees.
63 In a small business, a *foil* is a person who can do things that you can't do.
64 According to the article, if the product idea is right, the business will almost certainly succeed.

Turn a good idea into a great business

By Mike Southon

Last week's column was about resolving to make this year the year that you start a new business or become self-employed.

This might be the first step towards a job for someone unemployed, or an interesting addition to current employment. In both cases, the basic process is the same: you need to find something that you are genuinely passionate about, and then see if friends will give you money for your work.

This is the fundamental difference between a good business idea and a bad one. If it's a good idea, people will give you money for your products and services; if it's a bad one, they will not.

I must have had thousands of business ideas pitched at me over the years and this is by far the first and most important measure of success. It may seem too simple, but I learned this lesson the hard way in the 1990s.

In the 1980s, I co-founded, built and sold a successful computer services company, and assumed that all other start-ups I became involved in would go the same way.

It became very challenging to then work with fascinating people who had written brilliant software that, for various reasons, nobody would pay for. Ultimately, these companies folded.

I now tell people that there is no such thing as a bad business idea – the only issue is whether the person sitting opposite me has the right qualities to make it happen. The first stage is always the difficult task of securing some revenue. Assuming you pass this test, the next issue is about people.

You can simplify business into three basic tasks: sales (generating revenue), delivery (providing a product and service) and finance (making sure you make money in the process).

Finance help is readily available, first from a friend or family member, then later a bookkeeper or accountant.

This still leaves sales and delivery. Sales is a task for friendly, outgoing people while delivery is a job for organised people who pay attention to detail. If your ambition is to grow a business rather than merely be a sole trader, the next and most important step is to find a foil, someone with the opposite set of skills and personal qualities to yourself.

If you are naturally introverted, then it would be someone to generate the revenue for you, while you concentrate on delivery. If you are more extroverted and find it easy to charm revenue from your friends, then it would be someone to deliver on your promises.

The inability to find a foil is the biggest difficulty in developing a business past the initial revenue stage, and this willingness to start building a team is what, in my experience, separates the successful from the unsuccessful entrepreneur.

Once this key person is in place, the key challenges for the entrepreneur are not to interfere and to make sure that person has an adequate shareholding in the enterprise.

This should be an agenda item on the table from the first day of employment. As soon as your key person has proved a success, which is typically shown by helping secure regular profitability, then a package of shares in the business and profit sharing should be put in place.

This is an important first step in establishing an important principle. Successful entrepreneurship is less about a brilliant business idea, and more about your ability to attract and work with other people.

FT

B Read the article again. Complete this summary of the article with words and phrases from the box.

finance	'foil'	full-time job	new business	sales	someone

Having your own business can be either a (65)_____ , or something you do outside of your regular work. To start a (66)_____ , first find an idea you're passionate about. Then raise (67)_____ for the new business. Begin by talking to friends and family members.

When the money is in place, organise the (68)_____ , delivery and finance parts of the business. If you want to grow your business, find (69)_____ who can do the things that you cannot do. If this (70)_____ is a success, make sure you reward him or her with a share in the business.

WRITING

You are the CEO of a small software firm and you want to increase your sales. Rob Simms, a friend of yours, has suggested that you contact a one-man advertising agency called Owen Bradley Solutions. Mr Bradley, who specialises in helping small businesses, is a friend of your friend and he is expecting to hear from you so the tone of the message can be friendly. Use the notes to explain your needs. Suggest lunch next week. Write 160–180 words.

- *current work: games, online customer feedback form (hoping this will be very successful)*
- *would like to more than double our sales in next three years – how?*
- *one idea: would like our software available online – not sure how to do that*
- *don't know market – need market research (no idea how to do this)*
- *pricing – currently too high? Need advice!*

- *promotion (need some good ideas)*

Test 3

LISTENING

A Listen to Ingrid Watson, a sales representative, describe her company's new product, the TIK-99. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 6

1 Ingrid says that the TIK-99 is _____ .
a) healthy b) nice-looking c) comfortable

2 The TIK-99 looks like _____ .
a) a mobile phone b) an MP3 player c) a watch

3 The case and band are _____ .
a) one colour b) two colours c) three colours

4 You can control the TIK-99 _____ .
a) by speaking b) using the navigation window c) over the Internet

5 Ingrid *doesn't* say that the watch works as a _____ .
a) web browser b) phone c) voice recorder

B Listen to the presentation again and complete the product description.

Track 7

Length: (6)_____ mm
Width: (7)_____ mm
Thickness: (8)_____ mm
Weight: (9)_____ grams
Phone talk time: (10)_____ hrs
Music playback time: (11)_____ hrs
Memory: (12)_____ gigabytes

VOCABULARY

A Choose the best words to complete the e-mail.

To: Allen
Subject: Yesterday's meeting
Dear Allen,
I'm writing to apologise (13)(to / for) losing my temper at the meeting yesterday. I know we don't agree (14)(for / on) a lot of important decisions at the moment. It can be very difficult to talk (15)(about / to) them without arguing (16)(with / for) each other. At the next meeting, I'm going to report (17)(to / on) the progress we've made so far. At that time, I hope we can have a constructive discussion.
With apologies again,
Orlando

B Complete the chart.

noun	adjective	opposite adjective
creativity	creative	uncreative
emotion	(18)_____	unemotional
enthusiasm	enthusiastic	(19)_____
(20)_____	flexible	inflexible
formality	(21)_____	informal
patience	patient	(22)_____

C Complete the sentences with words from the box.

lasting	made	performance	selling	wearing

23 Nike makes high-_____ clothing for athletes.
24 Major appliances like cookers and fridges should be long-_____ if they are well cared for.
25 Dickies makes hard-_____ work boots for the construction industry.
26 Consumers appreciate well-_____ fashion products such as Hermès handbags.
27 Lavazza is a best-_____ brand of coffee all over the world.

LANGUAGE

A Read the conversation. Then write sentences to report what each person said.

Ms Watanabe I need more time for answering e-mails.
Mr George I've had the same problem recently.
Mrs Simmons I've been doing e-mailing in the evening after work.
Mr Alexi E-mailing is going to be the biggest problem in my new job.
Ms Jurgensen You should reduce the number of e-mails you send.

28 _____
29 _____
30 _____
31 _____
32 _____

B Complete the text with the correct passive form of the verbs in brackets.

The first Starbucks (33)_____ (open) in Seattle, USA in 1971. The business (34)_____ (start) by three friends who wanted to sell high-quality coffee. At first, they didn't sell coffee drinks, just coffee beans. The business (35)_____ (run) by the three men until 1987, when it (36)_____ (sell) to the owner of the Il Giornale café chain. The new owner rebranded Il Giornale as Starbucks and, by 1992, 165 Starbucks outlets (37)_____ (open) in the US and Canada. Today, there are more than 16,000 Starbucks outlets in more than 50 countries.

C Match the sentence beginnings (38–42) with the endings (a–e).

38 If you listened more carefully,
39 If you listen carefully,
40 If you arrived early,
41 If you arrive early,
42 If you give us a unit price of €36,

a) you wouldn't have to worry about finding a parking space.
b) you'd be a better manager.
c) we'll place the order right now.
d) you'll hear how quiet the new model is.

e) you'll be able to get a good seat for the presentation.

READING

Read the article.

Lack of management skills starts to bite

By Brian Groom, Business and Employment Editor

[1] Britain has long had a reputation for poor management skills, whether because of lack of training or individual aspiration. It's generally accepted that 'UK managers do not perform as well as their counterparts in other leading economies,' said David Pardey of the Institute of Leadership and Management.

[2] Research by the Chartered Management Institute in 2004 found that British employers spent on average just €1,625 (£1,430) a year on developing each manager, against €4,438 in Germany, €3,387 in Denmark and €2,674 in France. Only a fifth of UK business leaders have any management qualification, the CMI says.

[3] Now employers confront a dual problem: how to raise the quality of leadership while they face a potential shortage of skilled managers. The trend towards longer working lives may help, while slow economic growth could suppress some of the forecast demand. But employers need new strategies.

[4] Large companies, with bigger resources, may find it easier than smaller ones. 'We aim to fill at least 70 per cent of positions internally, but if you are growing you can't always fill all management positions in that way,' said Irene Cowden, human resources director at G4S, the security contractor. 'If you have to look outside, finding the right people is always quite difficult.' G4S has stepped up investment in 'talent pools' made up of the strongest candidates for promotion at different levels of the business. In the most senior pool, 25 people thought capable of competing for the top posts are brought together twice a year and given strategic tasks.

[5] Mr Pardey said companies needed to 'start early and think ahead. You can't leave it until the problem emerges and then start looking around for who's available'. There could be an opportunity to improve the average quality because more younger workers were educated to degree level, he said.

[6] Britain's problems include a tendency to promote people with technical skills but who lack people skills, and failing to give management training until people have been in a job for years. Mr Pardey said it would be better to train people in advance of promotion, in the way the army prepares corporals to be sergeants and lieutenants to be captains. He said that faced by a shortage of management skills, some companies would probably try to make do with fewer managers. However, that could be risky unless there was an effort to raise the skills of those who remained.

[7] 'A lot of the things managers do are being spread more widely around organisations,' said Jonathan Gosling, director of the centre for leadership studies at Exeter University. 'Distinctions between management and everyone else are blurring.' Nigel Parslow, UK managing director of executive recruitment group Harvey Nash, said manufacturing was particularly vulnerable because it already faced a shortage of engineers. In financial services, demand has grown for managers in areas such as risk, compliance and wealth management.

[8] Sarah Thwaites, deputy chief executive of the Financial Skills Partnership, the sector skills council, said efforts were being made to attract talented young people into the sector through work experience and apprenticeships. Across the economy, however, there was a shortage of 'people that are going to take something and run with it', said Kai Peters, chief executive of Ashridge Business School. 'People are trained very well at the task-oriented, subject-specific aspects of business. What they are not good at is leaving all that behind and acting as a catalyst for others.'

FT

A Now decide if the statements are true or false.

43 UK companies spend more on management training than companies in other European countries.

44 Most UK companies aren't even trying to find good managers. They just don't think about it.

45 One problem in Britain is that people become managers because they have technical skills, not because they have people skills.

46 Some British companies are trying to get a few good managers to do all of the management work, but this isn't very effective.

47 According to one expert, manufacturing hasn't been badly affected, because engineers generally make good managers.
48 At the moment, the UK economy needs more managers who can think for themselves and lead the way.

B Match each main idea with a paragraph number in the article.

49 Companies need to improve their leadership but it's difficult because they have few skilled managers.
50 UK companies don't invest in management training and qualification.
51 Employing good managers requires planning.
52 Companies in the finance sector are working to attract and train young talent.
53 Generally, people around the world believe that the quality of management in Britain is low.
54 Smaller companies face a greater challenge than larger ones.

SKILLS

A Match the sentences (55–59) with the responses (a–e).

55 What do you usually do after work?
56 Do you have any contacts in start-up finance?
57 I'll be in touch soon.
58 Would you like to join us this evening?
59 I really enjoyed the meal.

a) Good. We really like this restaurant.
b) I often go out with my colleagues.
c) I'd like to take it easy, if you don't mind.
d) Goodbye. All the best.
e) I could make some enquiries for you.

B Complete the conversation with the phrases (a–e).

a) I've always met
b) Let's look at this
c) Well, I know
d) Why don't we come back to
e) I believe I should be

Alicia I've got an excellent sales record. (60)_____ paid more.
Beatta (61)_____ that later?
Alicia (62)_____ my sales targets.
Beatta (63)_____ what you mean but it's been a tough year for the business. We haven't given anyone a pay increase.
Alicia (64)_____ another way. If you don't increase my pay, I'll quit.
Beatta I'd like to make a suggestion …

C Put the words in the correct order to make sentences.

65 product I'm new our tell going about to you .
_____
66 75 weighs grams It approximately .
_____
67 travelling It's who for like people .
_____
68 for value great money It's .
_____

69 the professional It look makes user .

_____

70 to a Would ask anyone question like ?

_____

WRITING

Your company is a chain of retail shops. You sell high-quality cases for electronic devices. You have been contacted by Case Studies, a manufacturer of luxury mobile phone cases. Read the notes. Then write a report (140–160 words) for your board of directors. Use the format.

Case Studies – their proposal

- *Luxury mobile phone cases*
- *Possibility of exclusive distribution?*
- *Offering relatively low discount but popularity of their cases would mean high sales volume*

Case Studies – other info

- *Have been in business for 25 years – cases very successful with businesspeople*
- *New leather cases for smartphones very fashionable and popular*
- *Market research = big interest in these products in our markets*

CS's high-quality = good fit in our product range
Next step: Arrange meeting

Executive summary

We have been contacted by …

Introduction

This report will look at:

- *the …*
- *the advantages of working together …*
- *recommendations for …*

Findings

1 Case Studies have been …
2 Their new leather …
3 Market research shows …

Conclusion

…

Recommendation

Перечень вопросов к зачету с оценкой (1, 2 семестры)

1. Представьтесь с деловой точки зрения.
2. Расскажите об успешной международной компании и ее руководителе.
3. Как соблюсти баланс между работой и отдыхом?
4. Расскажите о проблемах, возникающих на работе.
5. Расскажите о деловых поездках.
6. Корпоративные развлечения. Расскажите, как можно развлечь деловых партнеров.
7. Что такое торговля? Какова цель торговли?
8. Как стать успешным членом бизнес команды?
9. Что такое реклама? Какие виды рекламы вы знаете?

10. Что такое компания? Расскажите о ее структуре и видах компании.
11. Как компании общаются с сотрудниками? Какие виды передачи информации вы знаете?
12. Расскажите о бизнес культуре в различных странах.
13. Как успешно пройти собеседование?
14. Опишите один из дней бизнесмена.
15. Как меняются бизнес-отели, что привлечь больше гостей-бизнесменов?
16. Какие ошибки совершают менеджеру по сбыту? Как их избежать?
17. Расскажите о качествах и навыках, необходимых успешному руководителю.
18. Расскажите об успешной бизнес-женщине.
19. Какие ошибки совершают деловые люди, когда ездят в командировку за границу?
20. Поиск работы. Устройство на работу.
21. Расскажите о плюсах и минусах работы в офисе.
22. Работа мечты, идеальная компания.
23. Деловое путешествие. Расскажите на что обратить внимание и как правильно выбрать отель.
24. Индустрия «фаст фуд». Расскажите об ее истории и развитии.
25. Расскажите о плюсах и минусах онлайн торговли.
26. Расскажите о плюсах и минусах современных средств для общения (интернет технологии, мобильные телефоны)
27. Расскажите об успешной рекламной кампании.
28. Какие советы вы можете дать иностранцу собирающемуся открыть бизнес в России.
29. Приведите примеры культурных различий приводящих к ошибкам в деловых переговорах.
30. Что важнее высокая зарплата или удовольствие от работы?

Перечень вопросов к зачету с оценкой (3, 4 семестры)

1. Возможности карьерного роста.
2. Режим работы.
3. Поиск работы. Устройство на работу.
4. Собеседование.
5. Бизнес через Интернет.
6. Компания. Различные типы компаний.
7. Великая бизнес-идея. Примеры великих идей.
8. Стрессовые ситуации на работе.
9. Установление деловых контактов. Как поддержать деловые отношения.
10. Тактика и методы маркетинга.
11. Маркетинговая стратегия.
12. Мероприятия по продвижению товара на рынке.
13. Реклама.
14. Планирование продвижения товара на рынке.
15. Планирование кадрового обеспечения.
16. Планирование номенклатуры изделий.
17. Роль менеджера в организации.
18. Управленческие навыки.
19. Качества лидера.
20. Управление конфликтами.
21. Открытие нового дела. Какие факторы надо принять во внимание.
22. Продукт. Разновидности продукта.
23. Какие советы вы можете дать тому, кто хочет двигаться по карьерной лестнице.
24. Как розничные сети могут увеличить прибыль за счет онлайн торговли.
25. Как справиться со стрессовыми ситуациями?
26. Развлечение – как часть ведения бизнеса. Расскажите, как можно развлечь бизнес партнеров.

27. Расскажите о маркетинговой кампании, которая вас впечатлила.
28. Расскажите о способах повышения продаж.
29. В чем сложности работы в стране с культурой, существенно отличающейся от вашей?
30. Как справиться с личными конфликтами в компании.

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет/экзамен), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20 баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания	**Оценка**
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Шкала оценивания

Критерии оценивания	**Оценка**

Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	3 (удовлетворительно)
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного зачета с оценкой

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного зачета экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более четырех экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует ответственность, дисциплинированность и способствует осознанной познавательной активности, выработке практических навыков работы с учебной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом (см. ранее). Изучение дисциплины завершается зачетом на промежуточных этапах, экзаменом (на завершающем этапе курса).

Успешное изучение дисциплины требует посещения практических занятий, активной работы в процессе занятий, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

В ходе практических занятий происходит изучение и освоение учебных тем. Они служат для ознакомления с материалом, развития необходимых коммуникативных умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию, обучающемуся необходимо:

– повторять пройденный ранее учебный материал по рекомендованному учебнику, а также с опорой на личные конспекты занятий;

– выполнять заданные преподавателем устные и письменные задания, служащие систематизации знаний и подготовкой к следующему занятию.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

- подготовку устного выступления на практическом занятии;
- подготовку презентаций к выступлениям;
- подготовку диалога, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации.

5.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;
- посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету/экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации являются рекомендованные учебники, где учебный материал дается в систематизированном виде, а

также конспекты занятий, в которых основные положения его детализируются, подкрепляются уточнениями преподавателя. В ходе подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемого материала.

Рекомендации по выполнению практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а

также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.

- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный экзамен.

Преподаватели имеют право освободить от экзамена и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам в устной форме.

Экзаменационные материалы включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на вопросы билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов .

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
6) лицензионная чистота используемых продуктов;
7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);
2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
3) оригинальность оформления;
4) эстетика;
5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Знакомство»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация о себе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Командировки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Проблемы на работе»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Командировки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, составления презентации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации: не менее пяти слайдов.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и написание профиля организации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Еда и развлечения»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Еда и развлечения».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации: не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и подготовка презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Покупка и продажа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Люди»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Реклама»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Реклама».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации – не менее 5 слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее пяти слайдов минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентации.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Информационное воздействие»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Межкультурные особенности»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Работа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу и тесту.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Карьера»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, подготовка к опросу.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о своей компании.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Продажа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к устному опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Стресс»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Развлечение Бизнес-партнеров и гостей»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Новые виды бизнеса»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Маркетинг»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовиться к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Планирование»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Управление персоналом»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии о должности управления персоналом.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Конфликты»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Товары»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, создание презентации о товаре.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и создание презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Иностранный язык» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а

также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069
3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

6.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816
2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040
3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-

2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. "Personnel/Human Resources." The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. "The Art of Communication." Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. "Culture and Institutions." Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Market Leader Elementary, Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
2. Market Leader Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
3. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных

издательств.

8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1. О.ДВ.01.01 Иностранный язык (английский, базовый А1)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
квалификация
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная/очно-заочная
форма обучения

Год набора 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
зав. кафедрой иностранных языков Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:
зав. кафедрой иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гончар А. Е.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (английский, базовый А1)»
рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 7

3. Содержание и структура дисциплины 8

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации подисциплине 19

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 65

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 78

6.1. Основная литература 78

6.2. Дополнительная литература 78

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 78

6.4. Нормативные правовые документы. 79

6.5. Интернет-ресурсы. 79

6.6. Иные источники 70

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 79

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Иностранный язык» начинает формирование единой универсальной компетенции уровня бакалавриата УК ОС-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

1.1. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; норм пунктуации и их возможную вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;

1.2 Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Таблица 1.

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
			УК ОС-4 1 этап	*знания:* - лексика повседневного общения - грамматические правила - правила английского речевого этикета - культура и традиции англоязычных стран - взаимосвязь языка и культуры и особенности межкультурного общения - бизнес лексику
				умения: - понимать общее содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи), произносимых на английском языке в рамках изученных тем; - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных данной программой; - логически верно, грамматически правильно выстраивать устную речь на английском языке.
				навыки: - просмотрового и изучающего чтения текстов обиходно-бытовой и социо-культурной тематики; - устной и письменной иноязычной речевой деятельности в сферах повседневного межкультурного общения - владения деловыми аспектами на английском языке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. О.ДВ.01.01 «Иностранный язык(английский)» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 и 2 курсе в 1,2,3,4 семестрах для студентов очной, очно-заочной ф/о в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией». Дисциплина Б1. О.ДВ.01.01 «Иностранный язык(английский)» предшествует изучению дисциплины Английский язык в профессиональной сфере. Общий объем дисциплины Б1.О.ДВ.01.01 «Иностранный язык(английский)» составляет 4 ЗЕТ, 576 академических часа, на контактную работу по

очной форме обучения отводится 256 ч. и 304 ч. на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 128 ч и 432 ч.-на самостоятельную работу. Дисциплина «Иностранный язык(английский)» опирается на школьный курс иностранного языка. Для освоения дисциплины «Иностранный язык(английский язык)» студент должен знать базовый лексический минимум культурно-бытовой сферы общения, уметь поддерживать диалогическое общение в повседневных ситуациях при замедленном темпе речи, владеть элементарными навыками и умениями читать и понимать адаптированные тексты.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом по окончании каждого семестра - зачет с оценкой.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***304***	***76***	***76***	***76***	***76***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***432***	***108***	***108***	***108***	***108***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[**], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
1 семестр								
Тема 1	Знакомство	22			8		12	О, Д, Э
Тема 2	Работа и досуг	26			14		14	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 3	Проблемы	22			10		12	О, Д
Тема 4	Командировки	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 5	Еда и развлечения	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 6	Покупка и продажа	26			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
2 семестр								
Тема 7	Описание людей	22			8		12	О, Д
Тема 8	Реклама	26			14		14	О, ПРЕЗ
Тема 9	Компании	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 10	Информационное взаимодействие	22			10		12	О, Д
Тема 11	Межкультурные особенности	22			10		12	О, Д
Тема 12	Работа	26			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
3 семестр								
Тема 1	Карьера	22			8		12	О, Д, Э
Тема 2	Компании	26			14		14	О, ПРЕЗ
Тема 3	Продажа	22			10		12	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	22			10		12	О, Д
Тема 5	Стресс	22			10		12	О, Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	26			12		14	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
4 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	22			8		12	П
Тема 8	Маркетинг	26			14		14	О, Д
Тема 9	Планирование	22			10		12	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 10	Управление персоналом	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 11	Конфликты	22			10		12	О, Д
Тема 12	Товары	26			12		14	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	

Очно-заочная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Знакомство	24			6		18	П
Тема 2	Работа и досуг	24			6		18	О, Д
Тема 3	Проблемы	24			6		18	О, Д
Тема 4	Командировки	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 5	Еда и развлечения	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 6	Покупка и продажа	22			4		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
2 семестр								
Тема 7	Описание людей	24			6		18	О, Д
Тема 8	Реклама	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 9	Компании	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 10	Информационное взаимодействие	24			6		18	О, Д
Тема 11	Межкультурные особенности	22			4		18	О, Д
Тема 12	Работа	22			4		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Всего:		**144**			**32**		**108**	
3 семестр								
Тема 1	Карьера	24			6		18	О, Д, Э
Тема 2	Компании	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 3	Продажа	24			6		18	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	24			6		18	О, Д
Тема 5	Стресс	22			4		18	О, Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	22			4		18	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**						
Всего:		**144**			**32**		**108**	
4 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	24			6		18	П
Тема 8	Маркетинг	24			6		18	О, Д
Тема 9	Планирование	24			6		18	О, Д
Тема 10	Управление персоналом	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 11	Конфликты	22			4		18	О, Д
Тема 12	Товары	22			4		18	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), презентация (ПРЕЗ), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)» для 1 и 2 семестра обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Знакомство	Страны и национальности Представление себя и знакомство с другими.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Работа и досуг	Баланс между работой и свободным временем
Тема 3	Проблемы	Возможные проблемы на работе и их решение.
Тема 4	Командировки	Цели и результаты командировок.
Тема 5	Еда и развлечения	Обсуждение различных видов блюд из разных стран.
Тема 6	Покупка и продажа	Продажа и покупка через Интернет и обычные магазины.
Тема 7	Люди	Описание людей. С какими людьми предпочтительнее работать.
Тема 8	Реклама	Реклама и рынок. Цель и задачи рекламы.
Тема 9	Компании	Описание компаний и их структура.
Тема 10	Информационное взаимодействие	Разные виды общения внутри компании.
Тема 11	Межкультурные особенности	Корпоративная культура. Ведение бизнеса в разных странах.
Тема 12	Работа	Навыки, способности и обязанности в карьерном росте.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Карьера	Обсуждение карьерного плана.
Тема 2	Компании	Компании, виды компаний и их структура.
Тема 3	Продажа	Виды продаж и покупок. Преимущества и недостатки.
Тема 4	Великие бизнес идеи	Что делает бизнес идею великой.
Тема 5	Стресс	Стрессовые ситуации на работе и как с ними справляться.
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	Виды корпоративных развлечений и их цели.
Тема 7	Новые виды бизнеса	Обсуждение аспектов, необходимых при открытии своего дела.
Тема 8	Маркетинг	Что такое комплекс маркетинга и маркетинговые кампании.
Тема 9	Планирование	Обсуждение того, как и когда планировать.
Тема 10	Управление персоналом	Качества необходимые хорошему руководителю.
Тема 11	Конфликты	Как избежать возникновения конфликта. Пути разрешения конфликта.
Тема 12	Товары	Товары и их уникальные качества.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Знакомство»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь представиться и представить других.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными странами и национальностями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение глаголов to be, артиклей a/an, wh-вопросы.

5. Аудирование: интервью с консультантом.

Задания для самостоятельной работы: Презентация о себе.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Работа и досуг»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь находить баланс между работой и свободным временем.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными профессиями и их особенностями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в работе и обсуждение факторов, которые делают работу успешной.

5. Аудирование: интервью.

6. Повторение Present simple.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа и досуг».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Проблемы на работе»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь решать возможные проблемы на работе.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с различными проблемами на работе. Пути их решения.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение использования have, some, any, too/enough

5. Аудирование: интервью руководителя.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Проблемы на работе».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Командировки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цели и результаты командировок.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с положительными и отрицательными деталями командировок.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение can/can`t; there is/ there are.

5. Аудирование: интервью по теме.

Задания для самостоятельной работы: Презентация про отели, подготовиться к опросу по теме «Командировки».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Еда и развлечения»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать различные виды блюд.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами блюд из разных стран.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в питании вне дома.
5. Аудирование по данной теме.
6. Навыки выбора правильного места питания для важных клиентов.
7. Знакомство с исчисляемыми и неисчисляемыми существительными.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Еда и развлечения», Презентация на тему «рестораны».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Покупка и продажа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь осуществлять продажу и покупку.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с продажой и покупкой через Интернет и обычные магазины.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение покупки различных видов продуктов.
4. Выявление навыков успешной покупки и продажи, умение описать товар.
5. Аудирование: интервью менеджера-консультанта.
6. Повторение Past Simple.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Покупка и продажа», тестовые упражнения по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Люди»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь описывать людей и их качества.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными людьми, вывод с какими предпочтительнее работать.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление проблем в работе с людьми и их решение.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Люди».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Реклама»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять плохую и хорошую рекламу.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами. Выявление цели и задачей рекламы.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.
5. Аудирование рекламы по радио с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Реклама и скрытый маркетинг», Презентация рекламы.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Компании»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь описывать компании и их структуры.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными компаниями и их структурами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Present continuous, Present Simple.
5. Аудирование интервью консультанта по развитию.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Компании», Презентация о компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Информационное взаимодействие»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь использовать разные виды общения внутри компании.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с правилами общения внутри компании.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение правил использования will.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Внутренняя связь».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Межкультурные особенности»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь вести бизнес в разных странах.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с корпоративной культурой.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Обсуждение особенностей ведения бизнеса в других странах.
5. Аудирование по теме.
6. Повторение использования should/shouldn’t; could/would.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Межкультурные особенности».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Работа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь использовать навыки, способности и обязанности в карьерном росте.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с обязанностями по работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление методов успешного карьерного роста.
5. Аудирование по теме.
6. Повторение времен Present simple и Present Perfect.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа», тестовые упражнения по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1«Карьера».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать карьерный план.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными составляющими карьерного плана.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Просмотр небольших фильмов по теме. Их осуждение.
5. Аудирование: интервью финансового директора телевизионной компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Карьера», написание CV.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Компании».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах компаний и их структурах.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными компаниями.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в презентации своей компании.
5. Аудирование: интервью директора компании, выпускающей еду.
6. Повторение Present Simple и Present Continuous.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Компании», Презентация о компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Продажа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять преимущества и недостатки покупок и продаж.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами покупок и продаж.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление покупательских привычек.
5. Аудирование: интервью директора по маркетингу телевизионной компании.
6. Повторение модальных глаголов: must, need to, have to, should.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Продажа».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь делать бизнес идею великой.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными факторами, делающими Бизнес идею великой.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление особенностей использования времен Present Simple и Past Continious.
5. Аудирование: интервью научного сотрудника.
6. Мини- викторина «Дискуссия».

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Великие Бизнес идеи».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Стресс»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь справляться со стрессовыми ситуациями на работе.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными стрессовыми ситуациями на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Решение стрессовых ситуаций. Их виды.
5. Аудирование: интервью консультанта по здоровому питанию.
6. Использование времен Past Simple и Present Perfect.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стресс», тестовые упражнения по теме..

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Развлечение бизнес-партнеров и гостей»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах корпоративных развлечений.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными видами развлечений и их целями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в разговоре во время встречи с бизнес-партнерами.

5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Развлечение бизнес партнеров и гостей».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Новые виды бизнеса».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать аспекты, необходимые при открытии своего дела.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными аспектами своего дела.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Навыки использования экономических терминов.

5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Новые виды бизнеса».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Маркетинг»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказывать о комплексе маркетинга и маркетинговых кампаниях.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными маркетинговыми кампаниями.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Приобретение навыков использования различных видов вопросов.

5. Аудирование: интервью менеджера фармацевтической компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Маркетинг».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Планирование»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь планировать.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Обучение как и когда планировать.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Обсуждение планов на будущее. Развитие ораторских навыков.

5. Аудирование: интервью консультанта.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Планирование».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Управление персоналом»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь проявлять качества необходимы хорошему руководителю.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с должностью управления персоналом.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление правил использования Reported speech.
5. Аудирование: интервью автора книги по менеджменту.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Управление персоналом», выполнение тестовых заданий, презентация «великие руководители»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Конфликты»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь избегать возникновение конфликта и пути его решения.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство со способами решения конфликтов.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Conditionals.
5. Аудирование по теме.
6. Обсуждение советов по улучшению отношений в компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Конфликты».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Товары»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять уникальные качества товаров.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными товарами и их уникальными качествами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.
5. Аудирование по теме с целью понимания обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Товары», Презентация о товаре.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам, выполнение индивидуальных заданий, дискуссии.

Зачет и экзамен проводятся в устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Для оценки освоения компетенции УК ОС–4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.

- Для проверки навыков практического применения – тексты (обсуждение или пересказ) или ситуативные задания.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание различных навыков:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, и т.д.).

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме зачета и зачета с оценкой. На аттестационных мероприятиях оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции УК ОС–4.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, использует соответствующие грамматические конструкции для выражения следующих коммуникативных функций:запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, используя основные грамматические формы и конструкции: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Владеет лексикой в рамках обозначенной тематики и проблематики общения.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, может выразить свои мысли, используя лимитированный словарный запас, понимает вопросы и отвечает на них не соблюдая основные грамматические правила.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1 Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, характерной для деловой сферы, а также соблюдать нормы и правила иностранного языка.	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает серьезных речевых ошибок, мешающих пониманию основной идеи высказывания.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является /зачет с оценкой.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Tests

Test 1

LISTENING

Listen to the telephone conversation. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 4

0 The woman who first answers the phone is probably _____*a receptionist*_____ .
   a) a receptionist
   b) a waiter
   c) a company CEO

1 The man _____ yesterday.
   a) left a message for the woman
   b) spoke to the woman
   c) placed an order

2 Now the man has _____ .
   a) some questions
   b) some information for Andrea
   c) a problem

3 The woman says the product has a _____ guarantee.
   a) six-month
   b) one-year
   c) two-year

4 For large orders, the deposit is _____ .
   a) 100 per cent
   b) 15 per cent
   c) 50 per cent

5 A large order is more than _____ units.
   a) 1,000
   b) 100
   c) 50

6 For small orders, customers pay _____ .
   a) 100 per cent when they place the order
   b) 100 per cent when they receive the goods
   c) 50 per cent when they place the order

7 The company has _____ units in stock.
   a) 110
   b) 100
   c) 50

8 The man will probably order _____ units.
   a) 110
   b) 100
   c) 50

9 The man _____ .
   a) will phone later

b) places the order
c) cancels the order

10 The woman offers the man _____ .
a) her business address
b) her mobile phone number
c) an order number

VOCABULARY

A Complete the text with words and phrases from the box.

book	~~buy~~	check in	collect	go through	take	watch

I travel abroad for work about once a month. I always (0)*buy* my ticket and (11)_____ my hotel room on the Internet. I carry a small suitcase and I always use an electronic ticket. So, when I arrive at the airport, I can immediately (12)_____ security. I never (13)_____ the in-flight movie. On the plane, I like to work on my computer.

When I arrive at my destination, I don't have to (14)_____ my luggage because I carry it on the plane with me. I usually (15)_____ a taxi to my hotel. After I (16)_____ at the hotel, I usually go for a walk. After a long flight, I need the exercise!

B Choose the best word to complete the sentences.

0 The waiter usually brings you the (menu / bill) at the start of the meal.
17 Apple pie is usually served as a (starter / dessert).
18 (Cabbage / Salmon) is a type of vegetable.
19 In most countries, you leave a (soup / tip) for the waiter in a restaurant.
20 (Sushi / Tiramisu) is a common main course in Japan.
21 'Bill' in London restaurants means the same as ('check' / 'receipt') in New York restaurants.
22 (Ice cream / Pâté) isn't usually served as a dessert.

C Make phrases by matching a word or phrase from box A with one from box B. Then use them to complete the sentences.

great deal

Box A	Box B
three-year	~~deal~~
free	discount
interest-free	service
a big	guarantee
a low	delivery
after-sales	deposit
~~great~~	credit

0 Yuri got a ___*great deal*___ on his new laptop. The price was low and he also got a printer and a lot of software with it.
23 When I borrowed money for my new motorcycle, I got one year's _____ .
24 Benny's new smartphone has a _____ . If it stops working in the next 36 months, the maker will repair or replace it.
25 With expensive products like computers, good _____ is important. Customers often have small problems that they need help with.
26 The salesman gave me _____ off the price of my new phone – 50 per cent!
27 _____ is important for large products like refrigerators because you can't take them home in your car.
28 I ordered my new car from the manufacturer. I paid _____ . It was only five per cent of the car's price.

LANGUAGE

A Complete the sentences with the correct form of *do*.

0 _____*Do*___ you have training every April?
29 He _____ have a laptop. He says it isn't necessary.
30 _____ she have a meeting today?
31 Where _____ you usually have lunch?
32 A Do you know Raymond Smith?
B No, I _____ .
33 They _____ come to work on Mondays. It's their day off.
34 A Do you have any questions?
B Yes, we _____ .

B Complete the short conversations with *any, some, much* or *many*.

0 A Are there ___any___ cars in the car park?
B Yes, there are.
35 A How_____ coffee do we have?
B We don't have any.
36 A How _____ days off do you get every year?
B 21.
37 A I've just made a pot of tea. Would you like _____ more?
B Yes, please.
38 A Are there a lot of engineers in your office?
B No, there aren't _____ . We're all businesspeople.
39 A Do you have _____ soup today?
B Yes, we do. We have vegetable soup.
40 A How _____ time do you have free this afternoon?
B Sorry, I don't have any. I'm really busy.

C Complete the text with the correct form (present simple or past simple) of the verbs in brackets.

My company (0)____*provides*_____ (provide) training every year for all employees. Last month, I (41)_____ (go) on a three-day training course about project management. It (42)_____ (be) an interesting three days. We (43)_____ (read) case studies about successful and unsuccessful projects and then (44)_____ (discuss) them.
The quality of the training (45)_____ (be) always very high and every course (46)_____ (give) us a lot of useful information.

SKILLS

A Match the questions with the responses.

0—g

0 Hello, Hotel Carmen. How can I help you?
47 How much is the room per night?
48 Can I have your credit card details?
49 Is there a restaurant in the hotel?
50 What time do you expect to arrive?
51 Is there a car park?
52 So that's a single room for two nights?
53 Can I pay with American Express?

a) Sure. It's a Visa. The number is …
b) I'm sorry, there isn't but you can leave your car on the street in front of the hotel.
c) It's €100.
d) Yes, you can. We take all major credit cards.
e) Yes, that's right.
f) After 10 p.m.
g) I'd like to book a room, please.
h) Yes, there is. And it's open 24 hours a day.

B Complete the conversation at a trade fair with the correct form of the verbs from the box.

be	close	come	cost	deliver	~~have~~	include	weigh

A Tell me about your new MP3 player.
B What would you like to know?
A Tell me about the design.
B Well, it (0) ___*has*___ a unique design. It's the only player on the market now with this type of lid.
A What's special about it?
B You can (54)_____ it easily. It protects the player. It makes it very tough. The target market for this model is teenagers who want to look cool.
A What about colours?
B Well, it (55)_____ in three colours: red, black or green.
A It's very lightweight and compact.
B Yes, it (56)_____ about 150 grams and it (57)_____ just 10 centimetres long.
A What about the price?
B If you order from our website, it (58)_____ eighty dollars. The price (59)_____ postage and packaging and we can (60)_____ in three days.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

0 Fiftyone is a hotel. *True*
61 Tino Morosani works for a budget airline.
62 Fiftyone doesn't have a reception desk.
63 A concierge helps you with your luggage at Fiftyone.
64 The hotel doesn't offer any kind of food.
65 There are staff at Fiftyone but you don't usually see them.

The hotel with no staff

Fiftyone is a luxury hotel in Davos, Switzerland, but owner Tino Morosani says the idea came from budget airlines.

Morosani wanted to change some old apartments into hotel rooms but there was no space for a reception area or a dining room. Then he thought: Budget airlines have automated check-in so a hotel can have automated check-in, too.

Fiftyone is Davos's first 'automatic' hotel. The entrance looks a bit like a multi-storey car park. There are no staff to greet you. You can't book a room using the phone or e-mail. You must book online. Guests check in with a computer outside the front door. When you arrive, you put a confirmation number into the computer and receive an electronic key, which opens the front door.

The hotel has 24 comfortable rooms and each room has a large bathroom, a balcony and free wi-fi. You can buy breakfast from machines: coffee, apples, bread, orange juice, cereal bars and so on.

You can't see the staff at Fiftyone but they are there. They clean the rooms every day and you can phone them if you have a problem.

FT

B Read the article again. Then choose the best option – a, b or c – to complete the sentences.

0 According to the article, Tino Morosani ___owns__ Fiftyone.
- a) often stays at
- b) is worried about the success of
- c) owns

66 Tino Morosani took the idea for _____ from budget airlines.
- a) reservations b) check-in c) advertising

67 In the past, the Fiftyone building had _____ in it.
- a) a car park b) a reception desk c) apartments

68 You can book a room at Fiftyone _____ .
- a) on the Internet
- b) by writing a letter
- c) by visiting the hotel

69 You get your key _____ .
- a) by mail
- b) when you arrive
- c) from the cleaning staff

70 Bathrooms are _____ .

a) included in every room
- b) shared with other guests
- c) small but beautiful

WRITING

Write an e-mail to the Royal Hotel asking to book a room. Use the information in the hotel booking form below. Ask the hotel to confirm the price of the room. Write 50–60 words.

Booking information:		
Number of rooms:	1	What is the price for bed and breakfast?
Type of room:	single, non-smoking	
Number of nights:	2	Do they have a car park?
From:	4 April	
To:	6 April	

Test 2

LISTENING

A Marco, Susan and Elaine are having a meeting. They need to decide who will lead the South China sales team: Cindy Lee, Tony Wong or Agnes Goh. Listen and choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 5

0 What does Marco say about Cindy, Tony and Agnes?
- a) They work in the Hong Kong office.
- b) They need to choose a team leader.
- c) They speak Chinese.

1 What does Marco do at the start of the meeting?
- a) Gives his decision
- b) Asks Susan for her opinion
- c) Gives his opinion

2 Susan says she prefers Cindy Lee. After that, what does Elaine say?
- a) She thinks Susan is too ambitious.
- b) She asks for Marco's opinion.
- c) She doesn't agree with Susan.

3 At the end, what does Marco suggest?
- a) That they talk to the team
- b) That they chose Agnes Goh
- c) That they decide the next day

B Listen again. Match the descriptions with a person. Put a tick (✓) in the correct column.

	Cindy Lee	**Tony Wong**	**Agnes Goh**
0 reliable	✓		
4 hard-working			
5 ambitious			
6 doesn't listen			
7 creative and sociable			
8 too relaxed			

9	practical			
10	not motivating			

VOCABULARY

A Complete the sentences with words from the box.

export	home	luxury	~~mass~~	niche

0 Nike sports clothing sells to a _____*mass*__ market.
11 High-quality, expensive goods sell in a _____ market.
12 _____ markets are usually small but profitable.
13 Products sold inside the producer's country are sold to the _____ market.
14 _____ markets are outside the producer's country.

B Write the numbers in words.

0 540 _____*five hundred and forty*_____
15 6,370 _____
16 29,606 _____
17 902,000 _____
18 4,225,094 _____
19 12.6% _____

C Match the words and phrases on the left with a word or phrase on the right with the same meaning.

0—f

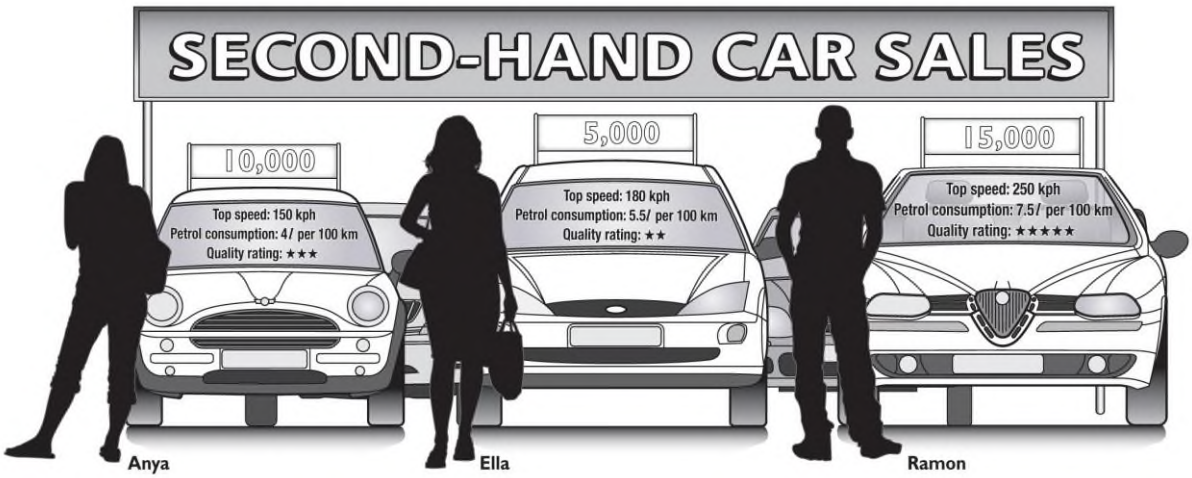
0	begin	a)	manufacture
20	make	b)	sell abroad
21	have a workforce of	c)	launch
22	export	d)	employ
23	introduce	e)	provide
24	supply	f)	start

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

0 were / When / Germany / in / they / ?
_____*When were they in Germany?*_____
25 company / leave / the / John / Did / ?
_____
26 Lorraine / Why / Singapore / did / to / move / ?
_____
27 wasn't / work / Ivan / at / happy / .
_____
28 you / have / work / Do / lot / a / of / ?
_____
29 Alfredo / stressed / was / Why / ?
_____
30 a / They / lot / time / have / of / don't / .

B Look at the three cars. Complete the sentences comparing the cars.



Price	0	Ramon's car is ___*more expensive*___ than Anya's car.
	00	Ella's car is ___*cheaper*___ than Anya's car.
Speed	31	Ramon's car is _____ than Anya's car.
	32	_____ car is Anya's.
Fuel efficiency	33	Anya's car is _____ than Ramon's car.
	34	Ella's car is _____ than Anya's car.
Quality	35	Anya's car is _____ than Ella's car.
	36	Ramon's car is _____ .

C Complete the sentences with the correct form (present simple or present continuous) of the verb in brackets.

0 Every time I go to Singapore, I ___*stay*___ (stay) at the Oriental Hotel.
37 I usually drive to work but today I _____ (walk).
38 Martina often _____ (call) China. We have three suppliers there.
39 Usually I _____ (not deal) with customer complaints but today I'm helping Renée.
40 At the moment, Pete _____ (talk) to Davina about the quality control problem.
41 Helena is usually in her office in the afternoon but she _____ (work) from home today.
42 Normally delivery _____ (take) about three weeks.

SKILLS

A Match the sentence beginnings with the endings.

0—b

0	I need some training to do	a)	costs.
43	It's really important	b)	my job properly.
44	Why don't you buy	c)	a self-study course?
45	We don't have	d)	at home?
46	We have to cut	e)	possible.
47	I'm sorry, it's not	f)	any money for this.
48	How about studying	g)	to me.

B Complete the conversation with the phrases (a–g).

a) I think we need to target younger people.
b) I really like that idea.
~~c) I agree with you.~~
d) Let's use Facebook and Twitter.

e) How about starting a Facebook page?
f) What about using social networking sites?
g) I don't agree.

Tania I think we need to send out e-mail advertisements.
Franco (0)___*I agree with you*_____ . I think that's a great idea. Diana, what do you think?
Diana I'm afraid (49)_____ .
Franco Why not?
Diana (50)_____ . They don't really use e-mail.
Tania So what should we do?
Diana (51)_____ ?
Franco What, you mean like Facebook and Twitter?
Diana Yes.
Tania (52)_____ . In fact, I think it's brilliant.
Franco (53)_____ ?
Franco Good idea. But what about Twitter?
Diana (54)_____ .

C Complete the sentences with words and phrases from the box.

end	~~presentation~~	sections	subject	subject of	talk about	talk to you

0 By the end of my ___*presentation*__ , you will have a clear idea of our plans.
55 My _____ today is our sales strategy.
56 I'd like to _____ about our bonus scheme.
57 The _____ my presentation is export sales.
58 By the _____ of my talk, you will understand why this is necessary.
59 I'm going to _____ our manufacturing process.
60 My presentation is in three _____ .

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

0 People rarely chat about products or services on Facebook. *False*
61 The article says that Facebook is good at reaching small markets.
62 Facebook's user data is very useful for advertisers.
63 Starbucks uses Facebook to learn about its customers.
64 Companies have to spend a lot of money to advertise on Facebook.
65 Facebook earns most of its money from advertising.

Social advertising: Lower costs and a personal relationship

People use Facebook to complain about or praise companies and products, from airlines to biscuits. That's why social media marketing is important for advertisers. Facebook can help advertisers reach hundreds of millions of possible customers – a huge market.

Facebook has a lot of information about its users, including people's interests and their friends. Advertisers can use this information. It helps them get the right message to the right person at the right time.

Starbucks, the coffee retailer, created its first page a few years ago. The page helped the company understand the things people liked – and disliked. It then used that information to help create its more traditional advertising campaigns. It also used the advertising campaigns to draw more people to its Facebook pages, which have tens of millions of fans.

It's an inexpensive way to attract new customers and it allows the company to build a close relationship with them.

Every time Facebook showed the ad to 1,000 people or every time a person clicked on one of the ads, Starbucks paid Facebook. Ads usually cost less than $1 per click. More than 90 per cent of Facebook revenues come from advertising, according to EMarketer, a research firm.

FT

B Read the article again. Then choose the best option – a, b or c – to complete the sentences.

0 Facebook is a natural way to advertise, because people often use it to ___*talk about products or services*_____ .

a) contact companies
b) meet new friends
c) talk about products or services.

66 Advertisers like Facebook because it helps them to _____ .

a) reach a big market
b) deal with cultural problems
c) sell products cheaply

67 Facebook helps companies understand their _____ .

a) products
b) employees
c) market

68 After setting up a Facebook page, Starbucks _____ .

a) had a huge increase in sales.
b) stopped most of its traditional advertising
c) used the information to improve its traditional advertisements

69 Facebook helps businesses to build relationships with _____ .

a) customers
b) other businesses
c) advertising agencies

70 Starbucks paid Facebook for an advertisement _____ .

a) but they didn't know how many people saw it.
b) when people viewed or clicked on it.
c) before the ad appeared on the internet.

WRITING

You and your colleague Tony need to fly to London for a meeting. You can choose between two airlines. Write an e-mail to Tony comparing the two airlines. Say which one you prefer to travel with and why. Write 60–70 words.

	Britannic	**E-Z Air**
Cost	€350	€180
Fly to	Heathrow Airport – close to London – train to city	Stansted Airport – about 55 km from London – train

	centre takes about 15 minutes and costs about €22.	takes about 45 minutes and costs about €26.
Free meal during flight?	Yes	No
Flights each day	3	1
Arrival times	9.55 a.m. 3.45 p.m. 7.00 p.m.	10.50 p.m.

Test 3

LISTENING

British worker Alison Crabbe spent six months working in Seoul in the South Korea office of her company. Her colleague James Ronson asks her about her time in Korea. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 7

0 Alison says that her work in the Seoul office was *interesting* .
a) interesting b) hard c) a little boring

1 In the Seoul office, clothes are _____ in Britain.
a) more formal than
b) less formal than
c) about the same as

2 Most of the women in the office wore _____ .
a) a business suit b) a uniform c) glasses

3 The atmosphere in the office seemed very_____ .
a) serious b) relaxed c) professional

4 The working day began at _____ .
a) 8.15 b) 8.30 c) 8.45

5 At the start of the working day, everyone talks to their _____ .
a) co-workers b) manager c) customers

6 _____ late.
a) A lot of people arrive
b) A few people arrive
c) No one arrives

7 At 5.15, the workers _____ .
a) take a break b) go home c) continue working

8 The workers don't want to leave the office before _____ .
a) the boss b) Alison c) the cleaner

9 After work, people sometimes go to _____ .
a) the boss's house b) a restaurant c) a meeting

10 Alison didn't like the _____ .
a) meetings b) long hours c) food

VOCABULARY

A Match the sentences with the same meaning.

0—c

0 At the end of the week, we have a meeting where people discuss subjects.
11 We have a lot of meetings where information or instructions are given.
12 We often move documents from the network to a PC.
13 We think it's important to have direct contact with other people.
14 We often move documents from a PC to the network.

15 We don't have to wear business suits at the end of the week.
16 Our meetings are informal.
17 We can work from nine to five or from ten to six.
18 Every year, we have three weeks' holiday.

a) We upload a lot of work to the intranet.
b) We download a lot of work from the intranet.
c) We have a forum on Fridays.
d) We have a system of annual leave.
e) We have a flexitime system.
f) We value face-to-face meetings.
g) We have relaxed meetings.
h) We have casual Fridays.
i) We often have briefings.

B Match the <u>underlined</u> words in the text with the definitions.

We are a (0) <u>customer-focused</u> company that (19) <u>supports innovation</u>. We need an experienced manager to (20) <u>set up</u> a new branch in a challenging overseas market. We currently have limited sales in the market. Your main objective will be to (21) <u>increase</u> sales. You will need to (22) <u>improve</u> communication with our local distributor. You will need to (23) <u>lead</u> a team, (24) <u>train</u> new staff and (25) <u>develop</u> new products for the market. We (26) <u>will reward</u> good performance.

a) welcomes new ideas and change □
b) make better □
c) create □
d) start □
e) putting needs and wants of customers first *0*
f) offer incentives for □
g) make more □
h) teach □
i) be in charge of

LANGUAGE

A Complete the conversations with the correct form of *will* or *going to*.

Conversation 1

A My company is going out of business. They sent everyone home today.
B Oh, no. What (0)____*are you going to*_____ do?
A I (27)_____ start my own company.

Conversation 2

A I have to move these boxes.
B I (28)_____ help you.
A Really? Thanks!

Conversation 3

A Computer keyboards (29)_____ disappear in the next ten years. Everything will be voice activated.
B You're right. We (30)_____ need keyboards in the future.

Conversation 4

A Have you made your schedule for next week?
B Yes. I (31)_____ have any meetings with clients.
A Oh, good.

Conversation 5

A Goodbye!
B Goodbye! I (32)_____ see you next week!

B Choose the best words to complete the conversation.

A Look at the time.
B It's six o'clock. We (0)(should / would) go. We don't want to be late.
A (33)(Could / Would) you like to walk to the restaurant? It isn't far.
B That's a good idea.
A (34)(Should / Could) you bring a copy of the report, please? We may want to discuss it.
B I don't think we (35)(should / would) take that.
A Why not?
B We (36)(shouldn't / wouldn't) directly discuss business at this meal. They don't do business that way here.
A But it's a business dinner.
B Yes but we (37)(would / should) get to know each other, too. That's very important here.
A (38)(Could / Should) you explain something to me?
B Sure.
A How are we going to make a deal if we don't talk about business?
B You need to be patient!

C Complete the conversation with the correct form (past simple or present perfect) of the verbs in brackets.

A Do you travel a lot for work?
B Yes. Since I started the job two years ago, I (0)____*'ve travelled*__ (travel) abroad more than thirty times and I (39)_____ (visit) more than ten different countries. Last month, I (40)_____ (spend) two weeks in Bahrain and Dubai.
A Wow. That's interesting. (41)_____ (you visit) the United Arab Emirates?
B Yes. I (42)_____ (go) there last year.
A (43)_____ (you like) it?
B Yes, it was fantastic.
A I (44)_____ (not travel) anywhere yet this year but next month I'm going to Spain on holiday.

SKILLS

A Match the sentences with the responses.

0—c

0 What time is good for you?
45 What's a good day for you?
46 We could meet the other members of the team.
47 There's something I'd like to talk to you about.
48 Do you have any special strengths?
49 What do you do in your free time?
50 What did you learn from your last job?
51 I think we should stop meeting Dave every week.
52 I can make 15th January.

a) People say I'm good at giving presentations.
b) I spend a lot of time reading.
c) How about 4.15?
d) I'm afraid I can't make that date.
e) I improved my organisational skills.
f) 27th March would be fine.
g) Mmm. I don't think that's a good idea. He's important to us.
h) OK. Would you like to go in my office?
i) I agree. Let's meet them next week.

B Complete the conversations with the phrases (a–i).

a) There's a problem with
b) My main aim is to become
c) I had a problem with
~~d) I'm sorry I~~
e) The traffic was
f) My main skills are
g) Let's talk to
h) We should move him to
i) My flight was

Conversation 1

A (0)___*I'm sorry I*___ missed our meeting on Tuesday. (53)_____ late.
B Don't worry. Ajay missed it, too. We changed the meeting to tomorrow.

Conversation 2

A What happened?
B (54)_____ very bad. There's a lot of snow and ice on the roads.

Conversation 3

A We need to talk about the staff in this department. (55)_____ Andreas.
B I know. (56)_____ another department.
A I agree. (57)_____ him.

Conversation 4

A What do you want to do in the future?
B (58)_____ a manager.

Conversation 5

A What are you good at?
B (59)_____ advertising and marketing.

Conversation 6

A What didn't you like about your last job?
B Well, (60)_____ working too much overtime.

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

0 E-mail messages ALL IN CAPITAL LETTERS seem rude. *True*
61 It isn't important to write polite e-mails.
62 Speaking directly to people is sometimes very useful.
63 Nowadays, it's OK to keep your phone switched on all the time.
64 The rules are the same for e-mail and online chat rooms.
65 Sometimes, abbreviations like *GR8* are fine.

How to use e-mail (politely)

A New Zealand healthcare company fired Vicki Walker because she wrote her e-mail messages IN CAPITAL LETTERS. Politeness experts say that using all capitals in an e-mail is like shouting. However, it can be difficult to know the 'rules' of politeness in writing e-mails. Here are some expert opinions:

Emily Post Institute, a US company that gives training in manners and politeness:

- Don't communicate only electronically. Face-to-face communication is also very important.
- Avoid typing your message in capital letters. Also be careful to avoid angry words.
- Think of your electronic communication as a conversation.

Debrett's, a UK company that provides manners and politeness training:

- People are more important than gadgets. If possible, turn off your phone in social situations.
- Don't put your phone on the dining table or look at it a lot during conversations.

Matthew Strawbridge, an expert on Internet politeness:

- Use normal capitalisation and punctuation in e-mail messages. In online chat rooms, you can use entirely or mainly lower case letters if you like.
- In chat rooms, you may use abbreviations (e.g. GR8 = great) but you should explain them if the other person doesn't understand.

FT

B Choose the best word or phrases – a, b or c – to complete the sentences.

0 Vicki Walker's company thought her e-mails were _____*rude*__ .
a) rude b) not clear c) full of mistakes

66 Typing everything in capitals isn't polite, because it's like _____ .
a) a road sign b) talking loudly c) a child's writing

67 It's best _____ e-mails with angry words when you feel angry or upset.
a) not to write b) to send c) not to read

68 _____ can be like talking.
a) Reading a letter
b) Meetings
c) E-mails and text messages

69 In online chat rooms, it's normal to use _____ letters.
a) no lower case b) mostly capital c) all lower case

70 Sometimes when you are in an online chat room, you must _____ abbreviations.
a) use b) explain c) feel angry about

WRITING

You receive this e-mail. Write a reply. Say that you are very busy next week but you would like to meet Sergei again. Suggest lunch at a nice restaurant near your office. You are free on Tuesday or Thursday between 1 p.m. and 2 p.m. Ask him to bring a sample of his company's products, if possible. Write 50–60 words.

Test 1

LISTENING

Listen to radio host Sandra Hebbert interviewing designer Philippe Boisseau. Choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 4

1 What sort of product does Philippe design?
a) stands for trade shows
b) cars
c) furniture

2 What does Sandra ask about?
a) Philippe's ideas
b) The materials Philippe uses
c) Stress in Philippe's job

3 What does Philippe say about some furniture designers?
a) They paint their furniture.
b) They are like artists.
c) They are not good businesspeople.

4 How does Philippe see himself?
a) As a salesperson
b) As an artist
c) As a businessperson

5 What sort of product does Philippe create?
a) Comfortable but very expensive
b) Mainly beautiful, like a painting or sculpture
c) Useful and not too expensive

6 How does Philippe get ideas for his product designs?
a) He does market research.
b) He has ideas and then tries to sell them.
c) He hires a team of top designers.

7 What does Philippe discover when he talks to people?

a) His competitors' secrets
b) Gaps in the market
c) People's favourite furniture stores

8 What did Philippe do two years ago?
a) He extended his product range.
b) He raised his status.
c) He entered the furniture market for the first time.

9 What need did Philippe discover?
a) People wanted more storage space.
b) People wanted more comfortable furniture.
c) People wanted desks for the living room.

10 Whose products did Philippe and his team look at closely?
a) their competitors'
b) their own
c) their clients'

11 What does Philippe say about his sofa with drawers?
a) It wasn't popular.
b) It was wasteful.
c) It was a breakthrough.

12 What does Philippe say about the European Furniture Design Award?
a) He hopes to win one.
b) He won one.
c) He didn't win one.

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

balance	deadline	environment	life	lifestyle	need	opportunity	workaholic

I'm a freelance accountant and bookkeeper for small businesses so obviously I meet a (13)_____ that every business has. When I tell people what I do, they often say, 'Oh, I guess you love the freelance (14)_____ ! You can work whenever you choose!' I usually just smile and agree but, actually, for a freelancer, finding the right work–life (15)_____ is difficult. When a job comes along, I have to take advantage of the (16)_____ and accept the work, even if I'm already busy. If I have an important (17)_____ to meet, I often start work at 8:00 in the morning and finish at 8:00 at night. This usually happens near the end of the tax year. Fortunately, I don't work twelve hours every day all year long – I'm not a (18)_____ . I have a family and a lot of interests outside of work. Overall, my quality of (19)_____ is really good. I have a small, comfortable office in my home and I really like being in control of my working (20)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

21 I had a very heavy (work / workload) last month but this month it isn't too bad.
22 I don't print most e-mails because my company is trying to (reduce / raise) waste in the office.
23 Manufacturing companies now do more to (extend / protect) the environment than they did in the past.
24 For business dinners with only five or six people, I like the (cosy / medium) atmosphere of our local Japanese restaurant.
25 Lunch meetings need to be very quick so I always choose a restaurant that I know will have (efficient / local) service.
26 I never drink wine or beer at a business dinner. In fact, I always just order (alcohol-free / tap) water.

27 Can you recommend a hotel that has meeting rooms for hire at (reasonable / draught) prices?
28 We don't want to spend too much time getting to the conference venue so let's choose somewhere with a (vintage / convenient) location.

SKILLS

A Match the sentences (29–35) with the responses (a–g).

29 How's business?
30 Would you like to have dinner with us next Friday evening?
31 Do you mind if I take a brochure?
32 Liz, have you met Dmitri?
33 Beatta, this is Layla.
34 How do you feel about Duncan's suggestion?
35 What do you mean by a slight pay increase?

a) Help yourself.
b) Pleased to meet you.
c) I mean three to five per cent.
d) We're having a great year.
e) Yes, I have. Good to see you again!
f) Thank you very much for asking but I'm afraid I can't make it then.
g) I totally agree.

B Use the sentences (a–h) to complete the extract from a meeting.

a) I suppose we could do that.
b) I think we should definitely have print ads.
c) Can we start, please?
d) I'm afraid that's out of the question.
e) Andres, what do you think?
f) The main purpose of this meeting is to finalise our marketing strategy.
g) It might be a good idea to do both.
h) Mmm, I don't know.

Anya OK, it's ten o'clock and everyone's here. (36)_____ Welcome, marketing team, and thank you for the hard work you've put in recently. (37)_____ We usually do print ads in the national newspapers but Mona has suggested a viral video on the Internet instead. (38)_____
Andres (39)_____ Viral videos can be very effective.
Anya Lydia, what do you think?
Lydia (40)_____ We don't know whether or not a viral video will reach our market but we know that print ads do and they give us instant national publicity. (41)_____
Mona But a viral video lasts longer. And we definitely want to reach the younger end of the market.
Andres Why do we have to choose one or the other? (42)_____
Anya (43)_____
Mona Why?
Anya Because of the budget cuts.

LANGUAGE

A Complete the text with the correct form (past simple, past continuous or present perfect) of the verbs in brackets.

I (44)_____ (be) a manager for the past ten years but I (45)_____ (not study) management at university. My degree is in history. While I (46)_____ (work) on my degree, I (47)_____ (become) interested in computer software, specifically in interactive software for teaching. So when I (48)_____ (finish) university, I (49)_____ (take) a job in IT. At that time, the company

(50)_____ (develop) interactive software for teaching history to primary school students. It (51)_____ (be) the perfect job for me. I (52)_____ (work) for the same company for my entire career and I couldn't be happier with my job.

B Complete the sentences with words from the box.

after	down	forward	out	part	up

53 Did you take Mr Wei _____ for a meal?
54 The entire team took _____ in a training day last week.
55 We're looking _____ to doing business with you.
56 I've asked Janos to look _____ the Japanese team during their stay in Singapore.
57 About 200 people turned _____ at my presentation. I was surprised!
58 Carlos turned _____ the promotion offer because he didn't want to move to Shanghai.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

59 According to the article, business socialising is almost always a fun, exciting part of business travel.
60 According to William Hanson, business entertaining is part of the job.
61 Hanson says that your actions affect people's opinion of your company.
62 Hanson says that having a good understanding of business is far more important than being able to socialise.
63 Hanson says that having good manners is boring.
64 According to the article, a business dinner may feel relaxed but you should remember that you are with colleagues, not friends.
65 According to the article, if your colleagues are staying up late, you should stay up late so you don't miss anything.

Business traveller: Socialising while away

By Rhymer Rigby

When travelling for business there can be a lot of pressure to socialise with colleagues and clients. How should you balance work and entertaining, when what you really want to do is fall asleep in front of a film?

You are always working

Etiquette consultant William Hanson says that when with customers, you need to remember that you are at work. 'You are an ambassador for your company,' he says. 'If you're trying to secure a contract, you'll need to socialise well, as you and your company may well be judged by how you behave. Good manners mean you have to look interested through dull stories.'

The setting may be a little more informal but there are boundaries you shouldn't cross. Your boss is still your manager and clients are still clients.

Make your excuses

If you're with colleagues, and you want to get an early night, that's probably OK. 'Just politely excuse yourself,' says Mr Hanson.

However, he adds, bear in mind that the rest of the group will continue having fun and that you risk being 'a little bit of an outsider the next morning'.

So find the right balance – if you always go to bed early, you will miss out. With clients, it is a little different. If it is an important contract, you probably have to do what they want to do – within reason. Obviously, you shouldn't do anything illegal.

Follow up

If a client has taken you out for a meal, it is a nice touch to handwrite a thank-you note. Few people expect this – and they will certainly remember you for it.

FT

B Read the article again. Choose the best option to complete the sentences.

66 If you want to leave a social occasion early, you should _____ .
a) be pleasant about it
b) get someone to leave with you
c) try to leave without being noticed

67 If you _____ go to bed early, you probably won't feel a part of the team.
a) never b) always c) occasionally

68 When you're out with important clients, you should _____ .
a) pay for everything
b) avoid talking about work
c) try to do what they want to do

69 When you're joining in with clients, you _____ break the law.
a) shouldn't b) have to c) may

70 A handwritten thank-you note for a business meal is _____ .
a) too old-fashioned b) a good idea c) usually necessary

WRITING

You work for a small organic cosmetics company. Your products are distributed through health spas and hair salons. You are planning a launch party to celebrate your newly extended range of products. Write a letter (80–100 words) to spa and salon owners inviting them to attend the opening. You can refer to an enclosed brochure giving details about the new range.

- Event: Launch party
- Date: 24 April
- Time: 7:30–10:30
- Place: Sidbury Hotel, London
- Activities: Informal meal followed by product presentation; lots of free samples
- Each person who is invited may bring one guest
- Ask them to let you know if they can make it.

Test 2

Listening

Listen to a telephone conversation between Agnes Yim and Adnan Yilmaz. They are discussing Mr Yilmaz's visit to Hong Kong next month. Write the letter of each event next to the correct date on the schedule.

Track 5

a) Global Trade Show begins
b) Global Trade Show ends
c) Mr Yilmaz gives a presentation
d) Mr Yilmaz listens to presentations
e) Mr Yilmaz arrives in Hong Kong
f) Meeting with new sales manager
g) Mr Yilmaz goes to Shanghai
h) Half day with regional sales manager
i) Day open for meetings to be confirmed
j) Day off

Monday 31st August (1)_____
Tuesday 1st September (2)_____
Wednesday 2nd (3)_____
Thursday 3rd (4)_____
Friday 4th (5)_____
Saturday 5th (6)_____
Sunday 6th (7)_____
Monday 7th (8)_____
Tuesday 8th (9)_____
Wednesday 9th (10)_____

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

exchange	interest	labour	market	plan	sales	tax	unemployment

Private sector sets up new fund for small businesses

HTTC, a Birmingham-based telecommunications group, has set up an investment fund to help finance new businesses in the area. The area has a high (11)_____ rate because of the current economic recession. Recent changes in the pound–euro (12)_____ rate have made it harder for businesses that make goods for export. HTTC hopes that providing loans with a low (13)_____ rate will allow new businesses to grow and to create new jobs for the (14)_____ force in the area. The local government has recently agreed to offer (15)_____ incentives for new businesses as well.
In addition to offering funding, HTTC is also providing training and consulting for people who are considering starting a new business. The company is offering assistance with (16)_____ research, product development, and (17)_____ forecasting as well as developing a business (18)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

19 We've just seen last quarter's sales (forecast / figures) and the news is good. We performed very well in all of our markets.
20 We're near the end of the product (lifecycle / range) for the MX-35 so we're going to launch the MX-40 before the end of the year.
21 We're planning an advertising (agency / campaign) that will focus on the high quality of the materials we use.
22 We've done a lot of research about consumer (profile / behaviour) but you can never completely predict what people will buy.
23 We started work on time and if we (keep to / implement) the schedule, we'll launch on time.
24 I'm going to work on Saturday and Sunday so I can (meet / write) the deadline next Monday.
25 We had to (rearrange / prepare) the meeting because the Japanese team were delayed. Tokyo airport was closed because of a storm.
26 We need to (do / collect) more information about our competitors' products before we launch our own.

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

27 Bahrain When you do to want visit ?
_____

28 called I soon him as as arrived I .

_____

29 restructuring should How we the announce ?

_____

30 They're to going new open office a .

_____

31 conference the at How people many we are expecting ?

_____

32 our increase to sales We like would .

_____

33 Do go you up expect next demand year to ?

_____

34 improve to hoping their They're performance .

_____

B Complete the sentences with words and phrases from the box.

as soon	before	going to	have	having	until	when	while

35 _____ you book your ticket early, you get a discount.

36 Dan is leaving at 4:00. Try to arrive _____ 3:30 so you have a chance to talk with him.

37 _____ you finished preparing your presentation?

38 We're _____ start our market research next week.

39 I waited _____ after he finished his meeting.

40 Telephone your office _____ as you can.

41 Pietro and Christos are _____ lunch with AEG tomorrow.

42 Leanne read the report _____ she was waiting for her flight.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–f).

a) If you'll just let me finish
b) I should go now. Let's speak again soon
c) Could you repeat that, please
d) Sorry, did you say A4503
e) Could I just say something
f) Could you give me a few details

Rachel I think you should order the A4503.
Ben (43)_____ ?
Rachel Yes, that's right.
Jaime Sorry to interrupt, but …
Rachel (44)_____ , the A4503 is the most powerful machine in the whole range.
Jaime (45)_____ ?
Rachel I'd like to finish if I may. It comes with an excellent warranty.
Ben (46)_____ ?
Rachel Sure. It's a three-year warranty for both parts and labour and we include service for the first year at no extra cost.
Ben Sorry. (47)_____ ?
Rachel Sure. I said the first year's service is included at no extra cost.
Jaime Sorry, but …
Rachel Yes, what is it, Jaime?
Jaime It's just that it's time for your talk. You're supposed to start your talk in two minutes.
Rachel (48)_____ .

B Match the sentence beginnings (49–53) with the endings (a–e).

49	How do you mean	a)	helpful.
50	Could I just comment	b)	on that?
51	What about	c)	to you.
52	That was very	d)	the new range?
53	Let me read that back	e)	exactly?

C Write the numbers in words.

54 890,540,334
_____

55 6/13
_____

56 58%
_____

57 €59,000
_____

58 0.389
_____

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

59 According to the article, your business idea should be something you care a lot about.
60 The writer says that if your idea is good, people will pay for it.
61 All of the software start-ups that the writer became involved with were a big success.
62 According to the article, the first and most difficult part of starting a new business is finding the right employees.
63 In a small business, a *foil* is a person who can do things that you can't do.
64 According to the article, if the product idea is right, the business will almost certainly succeed.

Turn a good idea into a great business

By Mike Southon

Last week's column was about resolving to make this year the year that you start a new business or become self-employed.

This might be the first step towards a job for someone unemployed, or an interesting addition to current employment. In both cases, the basic process is the same: you need to find something that you are genuinely passionate about, and then see if friends will give you money for your work.

This is the fundamental difference between a good business idea and a bad one. If it's a good idea, people will give you money for your products and services; if it's a bad one, they will not.

I must have had thousands of business ideas pitched at me over the years and this is by far the first and most important measure of success. It may seem too simple, but I learned this lesson the hard way in the 1990s.

In the 1980s, I co-founded, built and sold a successful computer services company, and assumed that all other start-ups I became involved in would go the same way.

It became very challenging to then work with fascinating people who had written brilliant software that, for various reasons, nobody would pay for. Ultimately, these companies folded.

I now tell people that there is no such thing as a bad business idea – the only issue is whether the person sitting opposite me has the right qualities to make it happen. The first stage is always the difficult task of securing some revenue. Assuming you pass this test, the next issue is about people.

You can simplify business into three basic tasks: sales (generating revenue), delivery (providing a product and service) and finance (making sure you make money in the process).

Finance help is readily available, first from a friend or family member, then later a bookkeeper or accountant.

This still leaves sales and delivery. Sales is a task for friendly, outgoing people while delivery is a job for organised people who pay attention to detail. If your ambition is to grow a business rather than merely be a sole trader, the next and most important step is to find a foil, someone with the opposite set of skills and personal qualities to yourself.

If you are naturally introverted, then it would be someone to generate the revenue for you, while you concentrate on delivery. If you are more extroverted and find it easy to charm revenue from your friends, then it would be someone to deliver on your promises.

The inability to find a foil is the biggest difficulty in developing a business past the initial revenue stage, and this willingness to start building a team is what, in my experience, separates the successful from the unsuccessful entrepreneur.

Once this key person is in place, the key challenges for the entrepreneur are not to interfere and to make sure that person has an adequate shareholding in the enterprise.

This should be an agenda item on the table from the first day of employment. As soon as your key person has proved a success, which is typically shown by helping secure regular profitability, then a package of shares in the business and profit sharing should be put in place.

This is an important first step in establishing an important principle. Successful entrepreneurship is less about a brilliant business idea, and more about your ability to attract and work with other people.

FT

B Read the article again. Complete this summary of the article with words and phrases from the box.

finance	'foil'	full-time job	new business	sales	someone

Having your own business can be either a (65)_____ , or something you do outside of your regular work. To start a (66)_____ , first find an idea you're passionate about. Then raise (67)_____ for the new business. Begin by talking to friends and family members.

When the money is in place, organise the (68)_____ , delivery and finance parts of the business. If you want to grow your business, find (69)_____ who can do the things that you cannot do. If this (70)_____ is a success, make sure you reward him or her with a share in the business.

WRITING

You are the CEO of a small software firm and you want to increase your sales. Rob Simms, a friend of yours, has suggested that you contact a one-man advertising agency called Owen Bradley Solutions. Mr Bradley, who specialises in helping small businesses, is a friend of your friend and he is expecting to hear from you so the tone of the message can be friendly. Use the notes to explain your needs. Suggest lunch next week. Write 160–180 words.

- *current work: games, online customer feedback form (hoping this will be very successful)*
- *would like to more than double our sales in next three years – how?*
- *one idea: would like our software available online – not sure how to do that*
- *don't know market – need market research (no idea how to do this)*
- *pricing – currently too high? Need advice!*

- *promotion (need some good ideas)*

Test 3

LISTENING

A Listen to Ingrid Watson, a sales representative, describe her company's new product, the TIK-99. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 6

1 Ingrid says that the TIK-99 is _____ .
a) healthy b) nice-looking c) comfortable

2 The TIK-99 looks like _____ .
a) a mobile phone b) an MP3 player c) a watch

3 The case and band are _____ .
a) one colour b) two colours c) three colours

4 You can control the TIK-99 _____ .
a) by speaking b) using the navigation window c) over the Internet

5 Ingrid *doesn't* say that the watch works as a _____ .
a) web browser b) phone c) voice recorder

B Listen to the presentation again and complete the product description.

Track 7

Length: (6)_____ mm
Width: (7)_____ mm
Thickness: (8)_____ mm
Weight: (9)_____ grams
Phone talk time: (10)_____ hrs
Music playback time: (11)_____ hrs
Memory: (12)_____ gigabytes

VOCABULARY

A Choose the best words to complete the e-mail.

To: Allen
Subject: Yesterday's meeting
Dear Allen,
I'm writing to apologise (13)(to / for) losing my temper at the meeting yesterday. I know we don't agree (14)(for / on) a lot of important decisions at the moment. It can be very difficult to talk (15)(about / to) them without arguing (16)(with / for) each other. At the next meeting, I'm going to report (17)(to / on) the progress we've made so far. At that time, I hope we can have a constructive discussion.
With apologies again,
Orlando

B Complete the chart.

noun	adjective	opposite adjective
creativity	creative	uncreative
emotion	(18)_____	unemotional
enthusiasm	enthusiastic	(19)_____
(20)_____	flexible	inflexible
formality	(21)_____	informal
patience	patient	(22)_____

C Complete the sentences with words from the box.

lasting	made	performance	selling	wearing

23 Nike makes high-_____ clothing for athletes.
24 Major appliances like cookers and fridges should be long-_____ if they are well cared for.
25 Dickies makes hard-_____ work boots for the construction industry.
26 Consumers appreciate well-_____ fashion products such as Hermès handbags.
27 Lavazza is a best-_____ brand of coffee all over the world.

LANGUAGE

A Read the conversation. Then write sentences to report what each person said.

Ms Watanabe I need more time for answering e-mails.
Mr George I've had the same problem recently.
Mrs Simmons I've been doing e-mailing in the evening after work.
Mr Alexi E-mailing is going to be the biggest problem in my new job.
Ms Jurgensen You should reduce the number of e-mails you send.

28 _____
29 _____
30 _____
31 _____
32 _____

B Complete the text with the correct passive form of the verbs in brackets.

The first Starbucks (33)_____ (open) in Seattle, USA in 1971. The business (34)_____ (start) by three friends who wanted to sell high-quality coffee. At first, they didn't sell coffee drinks, just coffee beans. The business (35)_____ (run) by the three men until 1987, when it (36)_____ (sell) to the owner of the Il Giornale café chain. The new owner rebranded Il Giornale as Starbucks and, by 1992, 165 Starbucks outlets (37)_____ (open) in the US and Canada. Today, there are more than 16,000 Starbucks outlets in more than 50 countries.

C Match the sentence beginnings (38–42) with the endings (a–e).

38 If you listened more carefully,
39 If you listen carefully,
40 If you arrived early,
41 If you arrive early,
42 If you give us a unit price of €36,

a) you wouldn't have to worry about finding a parking space.
b) you'd be a better manager.
c) we'll place the order right now.
d) you'll hear how quiet the new model is.

e) you'll be able to get a good seat for the presentation.

READING

Read the article.

Lack of management skills starts to bite

By Brian Groom, Business and Employment Editor

[1] Britain has long had a reputation for poor management skills, whether because of lack of training or individual aspiration. It's generally accepted that 'UK managers do not perform as well as their counterparts in other leading economies,' said David Pardey of the Institute of Leadership and Management.

[2] Research by the Chartered Management Institute in 2004 found that British employers spent on average just €1,625 (£1,430) a year on developing each manager, against €4,438 in Germany, €3,387 in Denmark and €2,674 in France. Only a fifth of UK business leaders have any management qualification, the CMI says.

[3] Now employers confront a dual problem: how to raise the quality of leadership while they face a potential shortage of skilled managers. The trend towards longer working lives may help, while slow economic growth could suppress some of the forecast demand. But employers need new strategies.

[4] Large companies, with bigger resources, may find it easier than smaller ones. 'We aim to fill at least 70 per cent of positions internally, but if you are growing you can't always fill all management positions in that way,' said Irene Cowden, human resources director at G4S, the security contractor. 'If you have to look outside, finding the right people is always quite difficult.' G4S has stepped up investment in 'talent pools' made up of the strongest candidates for promotion at different levels of the business. In the most senior pool, 25 people thought capable of competing for the top posts are brought together twice a year and given strategic tasks.

[5] Mr Pardey said companies needed to 'start early and think ahead. You can't leave it until the problem emerges and then start looking around for who's available'. There could be an opportunity to improve the average quality because more younger workers were educated to degree level, he said.

[6] Britain's problems include a tendency to promote people with technical skills but who lack people skills, and failing to give management training until people have been in a job for years. Mr Pardey said it would be better to train people in advance of promotion, in the way the army prepares corporals to be sergeants and lieutenants to be captains. He said that faced by a shortage of management skills, some companies would probably try to make do with fewer managers. However, that could be risky unless there was an effort to raise the skills of those who remained.

[7] 'A lot of the things managers do are being spread more widely around organisations,' said Jonathan Gosling, director of the centre for leadership studies at Exeter University. 'Distinctions between management and everyone else are blurring.' Nigel Parslow, UK managing director of executive recruitment group Harvey Nash, said manufacturing was particularly vulnerable because it already faced a shortage of engineers. In financial services, demand has grown for managers in areas such as risk, compliance and wealth management.

[8] Sarah Thwaites, deputy chief executive of the Financial Skills Partnership, the sector skills council, said efforts were being made to attract talented young people into the sector through work experience and apprenticeships. Across the economy, however, there was a shortage of 'people that are going to take something and run with it', said Kai Peters, chief executive of Ashridge Business School. 'People are trained very well at the task-oriented, subject-specific aspects of business. What they are not good at is leaving all that behind and acting as a catalyst for others.'

FT

A Now decide if the statements are true or false.

43 UK companies spend more on management training than companies in other European countries.

44 Most UK companies aren't even trying to find good managers. They just don't think about it.

45 One problem in Britain is that people become managers because they have technical skills, not because they have people skills.

46 Some British companies are trying to get a few good managers to do all of the management work, but this isn't very effective.

47 According to one expert, manufacturing hasn't been badly affected, because engineers generally make good managers.
48 At the moment, the UK economy needs more managers who can think for themselves and lead the way.

B Match each main idea with a paragraph number in the article.

49 Companies need to improve their leadership but it's difficult because they have few skilled managers.
50 UK companies don't invest in management training and qualification.
51 Employing good managers requires planning.
52 Companies in the finance sector are working to attract and train young talent.
53 Generally, people around the world believe that the quality of management in Britain is low.
54 Smaller companies face a greater challenge than larger ones.

SKILLS

A Match the sentences (55–59) with the responses (a–e).

55 What do you usually do after work?
56 Do you have any contacts in start-up finance?
57 I'll be in touch soon.
58 Would you like to join us this evening?
59 I really enjoyed the meal.

a) Good. We really like this restaurant.
b) I often go out with my colleagues.
c) I'd like to take it easy, if you don't mind.
d) Goodbye. All the best.
e) I could make some enquiries for you.

B Complete the conversation with the phrases (a–e).

a) I've always met
b) Let's look at this
c) Well, I know
d) Why don't we come back to
e) I believe I should be

Alicia I've got an excellent sales record. (60)_____ paid more.
Beatta (61)_____ that later?
Alicia (62)_____ my sales targets.
Beatta (63)_____ what you mean but it's been a tough year for the business. We haven't given anyone a pay increase.
Alicia (64)_____ another way. If you don't increase my pay, I'll quit.
Beatta I'd like to make a suggestion …

C Put the words in the correct order to make sentences.

65 product I'm new our tell going about to you .
_____
66 75 weighs grams It approximately .
_____
67 travelling It's who for like people .
_____
68 for value great money It's .
_____

69 the professional It look makes user .

_____

70 to a Would ask anyone question like ?

_____

WRITING

Your company is a chain of retail shops. You sell high-quality cases for electronic devices. You have been contacted by Case Studies, a manufacturer of luxury mobile phone cases. Read the notes. Then write a report (140–160 words) for your board of directors. Use the format.

Case Studies – their proposal

- *Luxury mobile phone cases*
- *Possibility of exclusive distribution?*
- *Offering relatively low discount but popularity of their cases would mean high sales volume*

Case Studies – other info

- *Have been in business for 25 years – cases very successful with businesspeople*
- *New leather cases for smartphones very fashionable and popular*
- *Market research = big interest in these products in our markets*

CS's high-quality = good fit in our product range
Next step: Arrange meeting

Executive summary

We have been contacted by …

Introduction

This report will look at:

- *the …*
- *the advantages of working together …*
- *recommendations for …*

Findings

1 Case Studies have been …
2 Their new leather …
3 Market research shows …

Conclusion

…

Recommendation

Перечень вопросов к зачету с оценкой (1, 2 семестры)

1. Представьтесь с деловой точки зрения.
2. Расскажите об успешной международной компании и ее руководителе.
3. Как соблюсти баланс между работой и отдыхом?
4. Расскажите о проблемах, возникающих на работе.
5. Расскажите о деловых поездках.
6. Корпоративные развлечения. Расскажите, как можно развлечь деловых партнеров.
7. Что такое торговля? Какова цель торговли?
8. Как стать успешным членом бизнес команды?
9. Что такое реклама? Какие виды рекламы вы знаете?

10. Что такое компания? Расскажите о ее структуре и видах компании.
11. Как компании общаются с сотрудниками? Какие виды передачи информации вы знаете?
12. Расскажите о бизнес культуре в различных странах.
13. Как успешно пройти собеседование?
14. Опишите один из дней бизнесмена.
15. Как меняются бизнес-отели, что привлечь больше гостей-бизнесменов?
16. Какие ошибки совершают менеджеру по сбыту? Как их избежать?
17. Расскажите о качествах и навыках, необходимых успешному руководителю.
18. Расскажите об успешной бизнес-женщине.
19. Какие ошибки совершают деловые люди, когда ездят в командировку за границу?
20. Поиск работы. Устройство на работу.
21. Расскажите о плюсах и минусах работы в офисе.
22. Работа мечты, идеальная компания.
23. Деловое путешествие. Расскажите на что обратить внимание и как правильно выбрать отель.
24. Индустрия «фаст фуд». Расскажите об ее истории и развитии.
25. Расскажите о плюсах и минусах онлайн торговли.
26. Расскажите о плюсах и минусах современных средств для общения (интернет технологии, мобильные телефоны)
27. Расскажите об успешной рекламной кампании.
28. Какие советы вы можете дать иностранцу собирающемуся открыть бизнес в России.
29. Приведите примеры культурных различий приводящих к ошибкам в деловых переговорах.
30. Что важнее высокая зарплата или удовольствие от работы?

Перечень вопросов к зачету с оценкой (3, 4 семестры)

1. Возможности карьерного роста.
2. Режим работы.
3. Поиск работы. Устройство на работу.
4. Собеседование.
5. Бизнес через Интернет.
6. Компания. Различные типы компаний.
7. Великая бизнес-идея. Примеры великих идей.
8. Стрессовые ситуации на работе.
9. Установление деловых контактов. Как поддержать деловые отношения.
10. Тактика и методы маркетинга.
11. Маркетинговая стратегия.
12. Мероприятия по продвижению товара на рынке.
13. Реклама.
14. Планирование продвижения товара на рынке.
15. Планирование кадрового обеспечения.
16. Планирование номенклатуры изделий.
17. Роль менеджера в организации.
18. Управленческие навыки.
19. Качества лидера.
20. Управление конфликтами.
21. Открытие нового дела. Какие факторы надо принять во внимание.
22. Продукт. Разновидности продукта.
23. Какие советы вы можете дать тому, кто хочет двигаться по карьерной лестнице.
24. Как розничные сети могут увеличить прибыль за счет онлайн торговли.
25. Как справиться со стрессовыми ситуациями?
26. Развлечение – как часть ведения бизнеса. Расскажите, как можно развлечь бизнес партнеров.

27. Расскажите о маркетинговой кампании, которая вас впечатлила.
28. Расскажите о способах повышения продаж.
29. В чем сложности работы в стране с культурой, существенно отличающейся от вашей?
30. Как справиться с личными конфликтами в компании.

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет/экзамен), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20 баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания	**Оценка**
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Шкала оценивания

Критерии оценивания	**Оценка**

Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	3 (удовлетворительно)
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного зачета с оценкой

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного зачета экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более четырех экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует ответственность, дисциплинированность и способствует осознанной познавательной активности, выработке практических навыков работы с учебной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом (см. ранее). Изучение дисциплины завершается зачетом на промежуточных этапах, экзаменом (на завершающем этапе курса).

Успешное изучение дисциплины требует посещения практических занятий, активной работы в процессе занятий, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

В ходе практических занятий происходит изучение и освоение учебных тем. Они служат для ознакомления с материалом, развития необходимых коммуникативных умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию, обучающемуся необходимо:

– повторять пройденный ранее учебный материал по рекомендованному учебнику, а также с опорой на личные конспекты занятий;

– выполнять заданные преподавателем устные и письменные задания, служащие систематизации знаний и подготовкой к следующему занятию.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

- подготовку устного выступления на практическом занятии;
- подготовку презентаций к выступлениям;
- подготовку диалога, эссе;
- подготовка к промежуточной аттестации.

5.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;
- посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету/экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации являются рекомендованные учебники, где учебный материал дается в систематизированном виде, а

также конспекты занятий, в которых основные положения его детализируются, подкрепляются уточнениями преподавателя. В ходе подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемого материала.

Рекомендации по выполнению практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а

также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.

- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный экзамен.

Преподаватели имеют право освободить от экзамена и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам в устной форме.

Экзаменационные материалы включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на вопросы билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов .

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
6) лицензионная чистота используемых продуктов;
7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);
2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
3) оригинальность оформления;
4) эстетика;
5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Знакомство»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация о себе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Командировки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Проблемы на работе»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Командировки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, составления презентации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации: не менее пяти слайдов.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и написание профиля организации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Еда и развлечения»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Еда и развлечения».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации: не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и подготовка презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Покупка и продажа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Люди»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Реклама»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Реклама».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации – не менее 5 слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее пяти слайдов минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентации.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Информационное воздействие»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Межкультурные особенности»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Работа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу и тесту.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Карьера»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, подготовка к опросу.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о своей компании.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Продажа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к устному опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Стресс»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Развлечение Бизнес-партнеров и гостей»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Новые виды бизнеса»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Маркетинг»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовиться к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Планирование»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Управление персоналом»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии о должности управления персоналом.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Конфликты»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Товары»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, создание презентации о товаре.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и создание презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Иностранный язык» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а

также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069
3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

6.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816
2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040
3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-

2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. "Personnel/Human Resources." The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. "The Art of Communication." Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. "Culture and Institutions." Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Market Leader Elementary, Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
2. Market Leader Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
3. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных

издательств.

8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1. О.ДВ.01.02 Иностранный язык (английский, базовый А2)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
квалификация
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная/очно-заочная
форма обучения

Год набора 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
зав. кафедрой иностранных языков Гончар А.Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:
зав. кафедрой иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гончар А. Е.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (английский, базовый А1)» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков
(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 7

3. Содержание и структурадисциплины 8

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации подисциплине 20

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 74

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 85

6.1. Основная литература 85

6.2. Дополнительная литература 85

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 86

6.4. Нормативные правовые документы. 86

6.5. Интернет-ресурсы. 86

6.6. Иные источники 86

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 86

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Иностранный язык» начинает формирование единой универсальной компетенции уровня бакалавриата УК ОС-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

1.1. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; норм пунктуации и их возможную вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих начальному уровню владения иностранным языком;

1.2 Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
			УК ОС-4 1 этап	*знания:* - лексика повседневного общения - грамматические правила - правила английского речевого этикета - культура и традиции англоязычных стран - взаимосвязь языка и культуры и особенности межкультурного общения - бизнес лексику
				умения: - понимать общее содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи), произносимых на английском языке в рамках изученных тем; - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных данной программой; - логически верно, грамматически правильно выстраивать устную речь на английском языке.
				навыки: - просмотрового и изучающего чтения текстов обиходно-бытовой и социо-культурной тематики; - устной и письменной иноязычной речевой деятельности в сферах повседневного межкультурного общения - владения деловыми аспектами на английском языке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1. О.ДВ.01.02 «Иностранный язык(английский)» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 и 2 курсе в 1,2,3,4 семестрах для студентов очной, очно-заочной ф/о в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией». Дисциплина Б1. О.ДВ.01.01 «Иностранный язык(английский)» предшествует изучению дисциплины Английский язык в профессиональной сфере. Общий объем дисциплины Б1.О.ДВ.01.02 «Иностранный язык(английский)» составляет 4 ЗЕТ, 576 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 256 ч. и 304 ч. на самостоятельную работу обучающихся.

По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 128 ч и 432 ч.-на самостоятельную работу. Дисциплина «Иностранный язык(английский)» опирается на школьный курс иностранного языка. Для освоения дисциплины «Иностранный язык (английский язык)» студент должен знать базовый лексический минимум культурно-бытовой сферы общения, уметь поддерживать диалогическое общение в повседневных ситуациях при замедленном темпе речи, владеть элементарными навыками и умениями читать и понимать адаптированные тексты.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом по окончании каждого семестра - зачет с оценкой.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины, час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***304***	***76***	***76***	***76***	***76***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***Зс***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***432***	***108***	***108***	***108***	***108***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								

3. Содержание и структура дисциплины
Структура дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	**Наименование тем (разделов),**	**Объем дисциплины, час.**						**Форма текущего контроля успеваемости[**], промежуточной аттестации**
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СР**	
			Л/ЭО, ДОТ*	**ЛР/ ЭО, ДОТ***	**ПЗ/ ЭО, ДОТ***	**КСР**		
1 семестр								
Тема 1	Карьера	20			8		12	О, Д, Э
Тема 2	Компании	26			14		12	О, ПРЕЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 3	Продажа	22			10		12	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	24			10		14	О, Д
Тема 5	Стресс	22			10		12	О,Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	26			12		14	О, Д
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
2 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	20			8		12	О, Д
Тема 8	Маркетинг	26			14		12	О
Тема 9	Планирование	22			10		12	О, Д
Тема 10	Управление персоналом	24			10		14	О, Т, ПРЕЗ
Тема 11	Конфликты	22			10		12	О, Д
Тема 12	Товары	26			12		14	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
3 семестр								
Тема 1	Торговые марки	24			12		12	О, ПРЕЗ
Тема 2	Командировки	26			12		14	О, Д
Тема 3	Изменения	24			10		14	О, ПРЕЗ
Тема 4	Организация	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 5	Реклама	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 6	Деньги	22			10		12	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
4 семестр								
Тема 7	К какой культуре мы принадлежим?	22			10		12	О, Д
Тема 8	Занятость	26			12		14	О, Д
Тема 9	Международные рынки	22			10		12	О, Д
Тема 10	Этика	22			10		12	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 11	Качества лидера	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 12	Конкуренция	264			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	

Очно-заочная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Карьера	22			4		18	О, Д, Э
Тема 2	Компании	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 3	Продажа	24			6		18	О, Д
Тема 4	Великие бизнес идеи	24			6		18	О, Д
Тема 5	Стресс	22			4		18	О, Т
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	24			6		18	О, Д
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
2 семестр								
Тема 7	Новые виды бизнеса	22			4		18	П
Тема 8	Маркетинг	24			6		18	О, Д
Тема 9	Планирование	24			6		18	О, Д
Тема 10	Управление персоналом	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 11	Конфликты	24			6		18	О, Д
Тема 12	Товары	24			6		18	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
3 семестр								
Тема 1	Торговые марки	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 2	Командировки	24			6		18	О, Д
Тема 3	Изменения	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 4	Организация	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 5	Реклама	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 6	Деньги	22			4		18	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
4 семестр								
Тема 7	К какой культуре мы принадлежим?	22			4		18	О, Д
Тема 8	Занятость	24			6		18	О, Д
Тема 9	Международные рынки	22			4		18	О, Д
Тема 10	Этика	24			6		18	О, Д
Тема 11	Качества лидера	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 12	Конкуренция	24			6		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), презентация (ПРЕЗ), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Карьера	Обсуждение карьерного плана.
Тема 2	Компании	Компании, виды компаний и их структура.

Тема 3	Продажа	Виды продаж и покупок. Преимущества и недостатки.
Тема 4	Великие бизнес идеи	Что делает бизнес идею великой.
Тема 5	Стресс	Стрессовые ситуации на работе и как с ними справляться.
Тема 6	Развлечение бизнес-партнеров и гостей	Виды корпоративных развлечений и их цели.
Тема 7	Новые виды бизнеса	Обсуждение аспектов, необходимых при открытии своего дела.
Тема 8	Маркетинг	Что такое комплекс маркетинга и маркетинговые кампании.
Тема 9	Планирование	Обсуждение того, как и когда планировать.
Тема 10	Управление персоналом	Качества необходимые хорошему руководителю.
Тема 11	Конфликты	Как избежать возникновения конфликта. Пути разрешения конфликта.
Тема 12	Товары	Товары и их уникальные качества.
Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)» для 3 и 4 семестра обучения		
Тема 1	Торговые марки	Ведущие торговые марки. Зачем они?
Тема 2	Командировки	Цели бизнес-поездок
Тема 3	Изменения	Изменения в общем и на работе
Тема 4	Организация	Организация. Виды организаций. Статус в организации.
Тема 5	Реклама	Настоящая реклама. Виды рекламы

Тема 6	Деньги	Отношение к деньгам.
Тема 7	К какой культуре мы принадлежим?	Важность знания культуры стран в ведении бизнеса.
Тема 8	Занятость	Собеседование при приеме на работу и его цель.
Тема 9	Международные рынки	Развитие международного рынка
Тема 10	Этика	Этика на работе. Зачем нужна этика на работе.
Тема 11	Качества лидера	Качества, необходимые хорошему руководителю.
Тема 12	Конкуренция	Здоровая конкуренция. Преимущества и недостатки.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1«Карьера».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать карьерный план.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными составляющими карьерного плана.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Просмотр небольших фильмов по теме. Их осуждение.
5. Аудирование: интервью финансового директора телевизионной компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Карьера», написание CV.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Компании».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах компаний и их структурах.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными компаниями.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в презентации своей компании.
5. Аудирование: интервью директора компании, выпускающей еду.
6. Повторение Present Simple и Present Continuous.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Компании», Презентация о компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Продажа»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять преимущества и недостатки покупок и продаж.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами покупок и продаж.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление покупательских привычек.
5. Аудирование: интервью директора по маркетингу телевизионной компании.
6. Повторение модальных глаголов: must, need to, have to, should.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Продажа».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь делать бизнес идею великой.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными факторами, делающими Бизнес идею великой.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление особенностей использования времен Present Simple и Past Continious.
5. Аудирование: интервью научного сотрудника.
6. Мини- викторина «Дискуссия».

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Великие Бизнес идеи».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Стресс»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь справляться со стрессовыми ситуациями на работе.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными стрессовыми ситуациями на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Решение стрессовых ситуаций. Их виды.
5. Аудирование: интервью консультанта по здоровому питанию.
6. Использование времен Past Simple и Present Perfect.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стресс», тестовые упражнения по теме..

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Развлечение бизнес-партнеров и гостей»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах корпоративных развлечений.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными видами развлечений и их целями.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в разговоре во время встречи с бизнес-партнерами.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Развлечение бизнес партнеров и гостей».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Новые виды бизнеса».

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь обсуждать аспекты, необходимые при открытии своего дела.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными аспектами своего дела.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Навыки использования экономических терминов.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Новые виды бизнеса».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Маркетинг»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказывать о комплексе маркетинга и маркетинговых кампаниях.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными маркетинговыми кампаниями.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Приобретение навыков использования различных видов вопросов.
5. Аудирование: интервью менеджера фармацевтической компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Маркетинг».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Планирование»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь планировать.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Обучение как и когда планировать.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Обсуждение планов на будущее. Развитие ораторских навыков.
5. Аудирование: интервью консультанта.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Планирование».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Управление персоналом»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь проявлять качества необходимы хорошему руководителю.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с должностью управления персоналом.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление правил использования Reported speech.
5. Аудирование: интервью автора книги по менеджменту.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Управление персоналом», выполнение тестовых заданий, презентация «великие руководители»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Конфликты»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь избегать возникновение конфликта и пути его решения.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство со способами решения конфликтов.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Conditionals.
5. Аудирование по теме.
6. Обсуждение советов по улучшению отношений в компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Конфликты».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Товары»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять уникальные качества товаров.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными товарами и их уникальными качествами.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.

5. Аудирование по теме с целью понимания обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Товары», Презентация о товаре.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Торговые марки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять значимость торговых марок.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными торговыми марками.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение времен Present Simple и Present Continius.

5. Аудирование интервью менеджера по брендингу.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Торговые марки», Презентация о торговых марках.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Командировки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цели командировок.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с целями бизнес-поездок.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Использование американской и английской лексики по теме.

5. Аудирование по теме с целью понимания деталей обсуждаемой информации.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Командировки».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Изменения»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять изменения на работе и в общем.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными изменениями на работе.

3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.

4. Повторение времен Past Simple и Present Perfect.

5. Аудирование интервью менеджера-консультанта по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Изменения», Презентация какие изменения произошли в компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Организация»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять виды организаций.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными статусами в организации.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование новой лексики для описания структуры организации.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Организация», Презентация о компании в которой хотелось бы работать.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Реклама»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять плохую и хорошую рекламу.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.
5. Аудирование рекламы по радио с целью понимания деталей обсуждаемой информации.
6. Повторение артиклей.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Реклама и скрытый маркетинг», «Презентация сравнение плохой и хорошей рекламы».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Деньги»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять отношение к деньгам.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление новых идей для инвесторов.
5. Аудирование интервью директора финансов.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Деньги», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «К какой культуре мы принадлежим?»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять важность знания культуры стран в ведении бизнеса.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с культурами разных стран.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование идиом в обсуждении бизнес – отношений между странами.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «К какой культуре мы принадлежим?»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Занятость»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цель собеседования на работу.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными собеседованиями. Их особенности и преимущества.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение –ing форм.
5. Аудирование интервью сотрудника из отдела кадров.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Занятость».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Международные рынки»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь развивать международный рынок.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными особенностями международного рынка.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Аудирование интервью эксперта по ведению международных переговоров.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Международные рынки».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Этика»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять этику на работе.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с важностью этики на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление преимуществ этики на рабочем месте.
5. Аудирование выступления директора организации по защите окружающей среды.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Этика», презентация по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Качества лидера»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять качества, необходимые хорошему руководителю.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными качествами хорошего руководителя.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление лексики для описания настоящего лидера.
5. Аудирование интервью директора компании.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Качества лидера», Презентация о хорошем лидере.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Конкуренция»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять здоровую конкуренцию.

Содержание занятия:

1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с преимуществами и недостатками здоровой конкуренции.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение идиом для описания соревнований и конкуренции.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Конкуренция», выполнение тестовых заданий.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам, выполнение индивидуальных заданий, дискуссии.

Зачет и экзамен проводятся в устной формах. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Для оценки освоения компетенции УК ОС–4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения – тексты (обсуждение или пересказ) или ситуативные задания.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание различных навыков:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать

сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, и т.д.).

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме зачета и зачета с оценкой. На аттестационных мероприятиях оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции УК ОС–4.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, использует соответствующие грамматические конструкции для выражения следующих коммуникативных функций:запрос и передача информации (конкретизация,

описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, используя основные грамматические формы и конструкции: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Владеет лексикой в рамках обозначенной тематики и проблематики общения.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, может выразить свои мысли, используя лимитированный словарный запас, понимает вопросы и отвечает на них не соблюдая основные грамматические правила.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи,

	формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)		решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1 Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, характерной для деловой сферы, а также соблюдать нормы и правила иностранного языка.	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает серьезных речевых ошибок, мешающих пониманию основной идеи высказывания.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является /зачет с оценкой.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Tests

Test 1

LISTENING

Listen to radio host Sandra Hebbert interviewing designer Philippe Boisseau. Choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 4

1 What sort of product does Philippe design?
   a) stands for trade shows
   b) cars
   c) furniture

2 What does Sandra ask about?
   a) Philippe's ideas
   b) The materials Philippe uses
   c) Stress in Philippe's job

3 What does Philippe say about some furniture designers?
   a) They paint their furniture.
   b) They are like artists.
   c) They are not good businesspeople.

4 How does Philippe see himself?
   a) As a salesperson
   b) As an artist
   c) As a businessperson

5 What sort of product does Philippe create?
   a) Comfortable but very expensive
   b) Mainly beautiful, like a painting or sculpture
   c) Useful and not too expensive

6 How does Philippe get ideas for his product designs?
   a) He does market research.
   b) He has ideas and then tries to sell them.
   c) He hires a team of top designers.

7 What does Philippe discover when he talks to people?
   a) His competitors' secrets
   b) Gaps in the market
   c) People's favourite furniture stores

8 What did Philippe do two years ago?
   a) He extended his product range.
   b) He raised his status.
   c) He entered the furniture market for the first time.

9 What need did Philippe discover?
   a) People wanted more storage space.
   b) People wanted more comfortable furniture.
   c) People wanted desks for the living room.

10 Whose products did Philippe and his team look at closely?
   a) their competitors'
   b) their own
   c) their clients'

11 What does Philippe say about his sofa with drawers?
   a) It wasn't popular.
   b) It was wasteful.
   c) It was a breakthrough.

12 What does Philippe say about the European Furniture Design Award?
   a) He hopes to win one.
   b) He won one.
   c) He didn't win one.

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

balance	deadline	environment	life	lifestyle	need	opportunity	workaholic

I'm a freelance accountant and bookkeeper for small businesses so obviously I meet a (13)_____ that every business has. When I tell people what I do, they often say, 'Oh, I guess you love the freelance (14)_____ ! You can work whenever you choose!' I usually just smile and agree but, actually, for a freelancer, finding the right work–life (15)_____ is difficult. When a job comes along, I have to take advantage of the (16)_____ and accept the work, even if I'm already busy. If I have an important (17)_____ to meet, I often start work at 8:00 in the morning and finish at 8:00 at night. This usually happens near the end of the tax year. Fortunately, I don't work twelve hours every day all year long – I'm not a (18)_____ . I have a family and a lot of interests outside of work. Overall, my quality of (19)_____ is really good. I have a small, comfortable office in my home and I really like being in control of my working (20)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

21 I had a very heavy (work / workload) last month but this month it isn't too bad.

22 I don't print most e-mails because my company is trying to (reduce / raise) waste in the office.

23 Manufacturing companies now do more to (extend / protect) the environment than they did in the past.
24 For business dinners with only five or six people, I like the (cosy / medium) atmosphere of our local Japanese restaurant.
25 Lunch meetings need to be very quick so I always choose a restaurant that I know will have (efficient / local) service.
26 I never drink wine or beer at a business dinner. In fact, I always just order (alcohol-free / tap) water.
27 Can you recommend a hotel that has meeting rooms for hire at (reasonable / draught) prices?
28 We don't want to spend too much time getting to the conference venue so let's choose somewhere with a (vintage / convenient) location.

SKILLS

A Match the sentences (29–35) with the responses (a–g).

29 How's business?
30 Would you like to have dinner with us next Friday evening?
31 Do you mind if I take a brochure?
32 Liz, have you met Dmitri?
33 Beatta, this is Layla.
34 How do you feel about Duncan's suggestion?
35 What do you mean by a slight pay increase?

a) Help yourself.
b) Pleased to meet you.
c) I mean three to five per cent.
d) We're having a great year.
e) Yes, I have. Good to see you again!
f) Thank you very much for asking but I'm afraid I can't make it then.
g) I totally agree.

B Use the sentences (a–h) to complete the extract from a meeting.

a) I suppose we could do that.
b) I think we should definitely have print ads.
c) Can we start, please?
d) I'm afraid that's out of the question.
e) Andres, what do you think?
f) The main purpose of this meeting is to finalise our marketing strategy.
g) It might be a good idea to do both.
h) Mmm, I don't know.

Anya OK, it's ten o'clock and everyone's here. (36)_____ Welcome, marketing team, and thank you for the hard work you've put in recently. (37)_____ We usually do print ads in the national newspapers but Mona has suggested a viral video on the Internet instead. (38)_____

Andres (39)_____ Viral videos can be very effective.

Anya Lydia, what do you think?

Lydia (40)_____ We don't know whether or not a viral video will reach our market but we know that print ads do and they give us instant national publicity. (41)_____

Mona But a viral video lasts longer. And we definitely want to reach the younger end of the market.

Andres Why do we have to choose one or the other? (42)_____

Anya (43)_____

Mona Why?

Anya Because of the budget cuts.

LANGUAGE

A Complete the text with the correct form (past simple, past continuous or present perfect) of the verbs in brackets.

I (44)_____ (be) a manager for the past ten years but I (45)_____ (not study) management at university. My degree is in history. While I (46)_____ (work) on my degree, I (47)_____ (become) interested in computer software, specifically in interactive software for teaching. So when I (48)_____ (finish) university, I (49)_____ (take) a job in IT. At that time, the company (50)_____ (develop) interactive software for teaching history to primary school students. It (51)_____ (be) the perfect job for me. I (52)_____ (work) for the same company for my entire career and I couldn't be happier with my job.

B Complete the sentences with words from the box.

after	down	forward	out	part	up

53 Did you take Mr Wei _____ for a meal?

54 The entire team took _____ in a training day last week.

55 We're looking _____ to doing business with you.

56 I've asked Janos to look _____ the Japanese team during their stay in Singapore.

57 About 200 people turned _____ at my presentation. I was surprised!

58 Carlos turned _____ the promotion offer because he didn't want to move to Shanghai.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

59 According to the article, business socialising is almost always a fun, exciting part of business travel.

60 According to William Hanson, business entertaining is part of the job.

61 Hanson says that your actions affect people's opinion of your company.

62 Hanson says that having a good understanding of business is far more important than being able to socialise.

63 Hanson says that having good manners is boring.

64 According to the article, a business dinner may feel relaxed but you should remember that you are with colleagues, not friends.

65 According to the article, if your colleagues are staying up late, you should stay up late so you don't miss anything.

Business traveller: Socialising while away

By Rhymer Rigby

When travelling for business there can be a lot of pressure to socialise with colleagues and clients. How should you balance work and entertaining, when what you really want to do is fall asleep in front of a film?

You are always working

Etiquette consultant William Hanson says that when with customers, you need to remember that you are at work. 'You are an ambassador for your company,' he says. 'If you're trying to secure a contract, you'll need to socialise well, as you and your company may well be judged by how you behave. Good manners mean you have to look interested through dull stories.'

The setting may be a little more informal but there are boundaries you shouldn't cross. Your boss is still your manager and clients are still clients.

Make your excuses

If you're with colleagues, and you want to get an early night, that's probably OK. 'Just politely excuse yourself,' says Mr Hanson.

However, he adds, bear in mind that the rest of the group will continue having fun and that you risk being 'a little bit of an outsider the next morning'.

So find the right balance – if you always go to bed early, you will miss out. With clients, it is a little different. If it is an important contract, you probably have to do what they want to do – within reason. Obviously, you shouldn't do anything illegal.

Follow up

If a client has taken you out for a meal, it is a nice touch to handwrite a thank-you note. Few people expect this – and they will certainly remember you for it.

FT

B Read the article again. Choose the best option to complete the sentences.

66 If you want to leave a social occasion early, you should _____ .
- a) be pleasant about it
- b) get someone to leave with you
- c) try to leave without being noticed

67 If you _____ go to bed early, you probably won't feel a part of the team.
a) never b) always c) occasionally

68 When you're out with important clients, you should _____ .
- a) pay for everything
- b) avoid talking about work
- c) try to do what they want to do

69 When you're joining in with clients, you _____ break the law.
a) shouldn't b) have to c) may

70 A handwritten thank-you note for a business meal is _____ .
a) too old-fashioned b) a good idea c) usually necessary

WRITING

You work for a small organic cosmetics company. Your products are distributed through health spas and hair salons. You are planning a launch party to celebrate your newly extended range of products. Write a letter (80–100 words) to spa and salon owners inviting them to attend the opening. You can refer to an enclosed brochure giving details about the new range.

- Event: Launch party
- Date: 24 April
- Time: 7:30–10:30
- Place: Sidbury Hotel, London
- Activities: Informal meal followed by product presentation; lots of free samples
- Each person who is invited may bring one guest
- Ask them to let you know if they can make it.

Test 2

Listening

Listen to a telephone conversation between Agnes Yim and Adnan Yilmaz. They are discussing Mr Yilmaz's visit to Hong Kong next month. Write the letter of each event next to the correct date on the schedule.

Track 5

a) Global Trade Show begins
b) Global Trade Show ends
c) Mr Yilmaz gives a presentation
d) Mr Yilmaz listens to presentations
e) Mr Yilmaz arrives in Hong Kong
f) Meeting with new sales manager
g) Mr Yilmaz goes to Shanghai
h) Half day with regional sales manager
i) Day open for meetings to be confirmed
j) Day off

Monday 31st August	(1)_____
Tuesday 1st September	(2)_____
Wednesday 2nd	(3)_____
Thursday 3rd	(4)_____
Friday 4th	(5)_____
Saturday 5th	(6)_____
Sunday 6th	(7)_____
Monday 7th	(8)_____
Tuesday 8th	(9)_____
Wednesday 9th	(10)_____

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

exchange	interest	labour	market	plan	sales	tax
unemployment						

Private sector sets up new fund for small businesses

HTTC, a Birmingham-based telecommunications group, has set up an investment fund to help finance new businesses in the area. The area has a high (11)_____ rate because of the current economic recession. Recent changes in the pound–euro (12)_____ rate have made it harder for businesses that make goods for export. HTTC hopes that providing loans with a low (13)_____ rate will allow new businesses to grow and to create new jobs for the (14)_____ force in the area. The local government has recently agreed to offer (15)_____ incentives for new businesses as well.

In addition to offering funding, HTTC is also providing training and consulting for people who are considering starting a new business. The company is offering assistance with (16)_____ research, product development, and (17)_____ forecasting as well as developing a business (18)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

19 We've just seen last quarter's sales (forecast / figures) and the news is good. We performed very well in all of our markets.

20 We're near the end of the product (lifecycle / range) for the MX-35 so we're going to launch the MX-40 before the end of the year.

21 We're planning an advertising (agency / campaign) that will focus on the high quality of the materials we use.

22 We've done a lot of research about consumer (profile / behaviour) but you can never completely predict what people will buy.

23 We started work on time and if we (keep to / implement) the schedule, we'll launch on time.

24 I'm going to work on Saturday and Sunday so I can (meet / write) the deadline next Monday.
25 We had to (rearrange / prepare) the meeting because the Japanese team were delayed. Tokyo airport was closed because of a storm.
26 We need to (do / collect) more information about our competitors' products before we launch our own.

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

27 Bahrain When you do to want visit ?
_____
28 called I soon him as as arrived I .
_____
29 restructuring should How we the announce ?
_____
30 They're to going new open office a .
_____
31 conference the at How people many we are expecting ?
_____
32 our increase to sales We like would .
_____
33 Do go you up expect next demand year to ?
_____
34 improve to hoping their They're performance .
_____

B Complete the sentences with words and phrases from the box.

as soon	before	going to	have	having	until	when	while

35 _____ you book your ticket early, you get a discount.
36 Dan is leaving at 4:00. Try to arrive _____ 3:30 so you have a chance to talk with him.
37 _____ you finished preparing your presentation?
38 We're _____ start our market research next week.
39 I waited _____ after he finished his meeting.
40 Telephone your office _____ as you can.
41 Pietro and Christos are _____ lunch with AEG tomorrow.
42 Leanne read the report _____ she was waiting for her flight.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–f).

a) If you'll just let me finish
b) I should go now. Let's speak again soon
c) Could you repeat that, please
d) Sorry, did you say A4503
e) Could I just say something
f) Could you give me a few details

Rachel I think you should order the A4503.
Ben (43)_____ ?
Rachel Yes, that's right.
Jaime Sorry to interrupt, but …
Rachel (44)_____ , the A4503 is the most powerful machine in the whole range.
Jaime (45)_____ ?
Rachel I'd like to finish if I may. It comes with an excellent warranty.
Ben (46)_____ ?
Rachel Sure. It's a three-year warranty for both parts and labour and we include service for the first year at no extra cost.
Ben Sorry. (47)_____ ?
Rachel Sure. I said the first year's service is included at no extra cost.
Jaime Sorry, but …
Rachel Yes, what is it, Jaime?
Jaime It's just that it's time for your talk. You're supposed to start your talk in two minutes.
Rachel (48)_____ .

B Match the sentence beginnings (49–53) with the endings (a–e).

49	How do you mean	a)	helpful.
50	Could I just comment	b)	on that?
51	What about	c)	to you.
52	That was very	d)	the new range?
53	Let me read that back	e)	exactly?

C Write the numbers in words.

54 890,540,334
_____

55 6/13
_____

56 58%
_____

57 €59,000
_____

58 0.389
_____

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

59 According to the article, your business idea should be something you care a lot about.
60 The writer says that if your idea is good, people will pay for it.
61 All of the software start-ups that the writer became involved with were a big success.
62 According to the article, the first and most difficult part of starting a new business is finding the right employees.
63 In a small business, a *foil* is a person who can do things that you can't do.
64 According to the article, if the product idea is right, the business will almost certainly succeed.

Turn a good idea into a great business

By Mike Southon

Last week's column was about resolving to make this year the year that you start a new business or become self-employed.

This might be the first step towards a job for someone unemployed, or an interesting addition to current employment. In both cases, the basic process is the same: you need to find something that you are genuinely passionate about, and then see if friends will give you money for your work.

This is the fundamental difference between a good business idea and a bad one. If it's a good idea, people will give you money for your products and services; if it's a bad one, they will not.

I must have had thousands of business ideas pitched at me over the years and this is by far the first and most important measure of success. It may seem too simple, but I learned this lesson the hard way in the 1990s.

In the 1980s, I co-founded, built and sold a successful computer services company, and assumed that all other start-ups I became involved in would go the same way.

It became very challenging to then work with fascinating people who had written brilliant software that, for various reasons, nobody would pay for. Ultimately, these companies folded.

I now tell people that there is no such thing as a bad business idea – the only issue is whether the person sitting opposite me has the right qualities to make it happen. The first stage is always the difficult task of securing some revenue. Assuming you pass this test, the next issue is about people.

You can simplify business into three basic tasks: sales (generating revenue), delivery (providing a product and service) and finance (making sure you make money in the process).

Finance help is readily available, first from a friend or family member, then later a bookkeeper or accountant.

This still leaves sales and delivery. Sales is a task for friendly, outgoing people while delivery is a job for organised people who pay attention to detail. If your ambition is to grow a business rather than merely be a sole trader, the next and most important step is to find a foil, someone with the opposite set of skills and personal qualities to yourself.

If you are naturally introverted, then it would be someone to generate the revenue for you, while you concentrate on delivery. If you are more extroverted and find it easy to charm revenue from your friends, then it would be someone to deliver on your promises.

The inability to find a foil is the biggest difficulty in developing a business past the initial revenue stage, and this willingness to start building a team is what, in my experience, separates the successful from the unsuccessful entrepreneur.

Once this key person is in place, the key challenges for the entrepreneur are not to interfere and to make sure that person has an adequate shareholding in the enterprise.

This should be an agenda item on the table from the first day of employment. As soon as your key person has proved a success, which is typically shown by helping secure regular profitability, then a package of shares in the business and profit sharing should be put in place.

This is an important first step in establishing an important principle. Successful entrepreneurship is less about a brilliant business idea, and more about your ability to attract and work with other people.

FT

B Read the article again. Complete this summary of the article with words and phrases from the box.

finance	'foil'	full-time job	new business	sales	someone

Having your own business can be either a (65)_____ , or something you do outside of your regular work. To start a (66)_____ , first find an idea you're passionate about. Then raise (67)_____ for the new business. Begin by talking to friends and family members.

When the money is in place, organise the (68)_____ , delivery and finance parts of the business. If you want to grow your business, find (69)_____ who can do the things that you cannot do. If this (70)_____ is a success, make sure you reward him or her with a share in the business.

WRITING

You are the CEO of a small software firm and you want to increase your sales. Rob Simms, a friend of yours, has suggested that you contact a one-man advertising agency called Owen Bradley Solutions. Mr Bradley, who specialises in helping small businesses, is a friend of your friend and he is expecting to hear from you so the tone of the message can be friendly. Use the notes to explain your needs. Suggest lunch next week. Write 160–180 words.

- *current work: games, online customer feedback form (hoping this will be very successful)*
- *would like to more than double our sales in next three years – how?*
- *one idea: would like our software available online – not sure how to do that*
- *don't know market – need market research (no idea how to do this)*
- *pricing – currently too high? Need advice!*
- *promotion (need some good ideas)*

Test 1

LISTENING

Listen to radio host Sandra Hebbert interviewing designer Philippe Boisseau. Choose the best answer – a, b or c – to the questions.

Track 4

1 What sort of product does Philippe design?
   a) stands for trade shows
   b) cars
   c) furniture

2 What does Sandra ask about?
   a) Philippe's ideas
   b) The materials Philippe uses
   c) Stress in Philippe's job

3 What does Philippe say about some furniture designers?
   a) They paint their furniture.
   b) They are like artists.
   c) They are not good businesspeople.

4 How does Philippe see himself?
   a) As a salesperson
   b) As an artist
   c) As a businessperson

5 What sort of product does Philippe create?
   a) Comfortable but very expensive
   b) Mainly beautiful, like a painting or sculpture
   c) Useful and not too expensive

6 How does Philippe get ideas for his product designs?
   a) He does market research.
   b) He has ideas and then tries to sell them.
   c) He hires a team of top designers.

7 What does Philippe discover when he talks to people?
   a) His competitors' secrets
   b) Gaps in the market
   c) People's favourite furniture stores

8 What did Philippe do two years ago?
   a) He extended his product range.
   b) He raised his status.
   c) He entered the furniture market for the first time.

9 What need did Philippe discover?
   a) People wanted more storage space.
   b) People wanted more comfortable furniture.
   c) People wanted desks for the living room.

10 Whose products did Philippe and his team look at closely?
   a) their competitors'
   b) their own
   c) their clients'

11 What does Philippe say about his sofa with drawers?
   a) It wasn't popular.
   b) It was wasteful.
   c) It was a breakthrough.

12 What does Philippe say about the European Furniture Design Award?
   a) He hopes to win one.
   b) He won one.
   c) He didn't win one.

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

balance	deadline	environment	life	lifestyle	need
opportunity	workaholic				

I'm a freelance accountant and bookkeeper for small businesses so obviously I meet a (13)_____ that every business has. When I tell people what I do, they often say, 'Oh, I guess you love the freelance (14)_____ ! You can work whenever you choose!' I usually just smile and agree but, actually, for a freelancer, finding the right work–life (15)_____ is difficult. When a job comes along, I have to take advantage of the (16)_____ and accept the work, even if I'm already busy. If I have an important (17)_____ to meet, I often start work at 8:00 in the morning and finish at 8:00 at night. This usually happens near the end of the tax year. Fortunately, I don't work twelve hours every day all year long – I'm not a (18)_____ . I have a family and a lot of interests outside of work. Overall, my quality of (19)_____ is really good. I have a small, comfortable office in my home and I really like being in control of my working (20)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

21 I had a very heavy (work / workload) last month but this month it isn't too bad.
22 I don't print most e-mails because my company is trying to (reduce / raise) waste in the office.
23 Manufacturing companies now do more to (extend / protect) the environment than they did in the past.
24 For business dinners with only five or six people, I like the (cosy / medium) atmosphere of our local Japanese restaurant.
25 Lunch meetings need to be very quick so I always choose a restaurant that I know will have (efficient / local) service.
26 I never drink wine or beer at a business dinner. In fact, I always just order (alcohol-free / tap) water.
27 Can you recommend a hotel that has meeting rooms for hire at (reasonable / draught) prices?
28 We don't want to spend too much time getting to the conference venue so let's choose somewhere with a (vintage / convenient) location.

SKILLS

A Match the sentences (29–35) with the responses (a–g).

29 How's business?
30 Would you like to have dinner with us next Friday evening?
31 Do you mind if I take a brochure?
32 Liz, have you met Dmitri?
33 Beatta, this is Layla.
34 How do you feel about Duncan's suggestion?
35 What do you mean by a slight pay increase?

a) Help yourself.
b) Pleased to meet you.
c) I mean three to five per cent.
d) We're having a great year.
e) Yes, I have. Good to see you again!
f) Thank you very much for asking but I'm afraid I can't make it then.

g) I totally agree.

B Use the sentences (a–h) to complete the extract from a meeting.

a) I suppose we could do that.
b) I think we should definitely have print ads.
c) Can we start, please?
d) I'm afraid that's out of the question.
e) Andres, what do you think?
f) The main purpose of this meeting is to finalise our marketing strategy.
g) It might be a good idea to do both.
h) Mmm, I don't know.

Anya OK, it's ten o'clock and everyone's here. (36)_____ Welcome, marketing team, and thank you for the hard work you've put in recently. (37)_____ We usually do print ads in the national newspapers but Mona has suggested a viral video on the Internet instead. (38)_____

Andres (39)_____ Viral videos can be very effective.

Anya Lydia, what do you think?

Lydia (40)_____ We don't know whether or not a viral video will reach our market but we know that print ads do and they give us instant national publicity. (41)_____

Mona But a viral video lasts longer. And we definitely want to reach the younger end of the market.

Andres Why do we have to choose one or the other? (42)_____

Anya (43)_____

Mona Why?

Anya Because of the budget cuts.

LANGUAGE

A Complete the text with the correct form (past simple, past continuous or present perfect) of the verbs in brackets.

I (44)_____ (be) a manager for the past ten years but I (45)_____ (not study) management at university. My degree is in history. While I (46)_____ (work) on my degree, I (47)_____ (become) interested in computer software, specifically in interactive software for teaching. So when I (48)_____ (finish) university, I (49)_____ (take) a job in IT. At that time, the company (50)_____ (develop) interactive software for teaching history to primary school students. It (51)_____ (be) the perfect job for me. I (52)_____ (work) for the same company for my entire career and I couldn't be happier with my job.

B Complete the sentences with words from the box.

after	down	forward	out	part	up

53 Did you take Mr Wei _____ for a meal?
54 The entire team took _____ in a training day last week.
55 We're looking _____ to doing business with you.
56 I've asked Janos to look _____ the Japanese team during their stay in Singapore.
57 About 200 people turned _____ at my presentation. I was surprised!
58 Carlos turned _____ the promotion offer because he didn't want to move to Shanghai.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

59 According to the article, business socialising is almost always a fun, exciting part of business travel.
60 According to William Hanson, business entertaining is part of the job.

61 Hanson says that your actions affect people's opinion of your company.
62 Hanson says that having a good understanding of business is far more important than being able to socialise.
63 Hanson says that having good manners is boring.
64 According to the article, a business dinner may feel relaxed but you should remember that you are with colleagues, not friends.
65 According to the article, if your colleagues are staying up late, you should stay up late so you don't miss anything.

Business traveller: Socialising while away

By Rhymer Rigby

When travelling for business there can be a lot of pressure to socialise with colleagues and clients. How should you balance work and entertaining, when what you really want to do is fall asleep in front of a film?

You are always working

Etiquette consultant William Hanson says that when with customers, you need to remember that you are at work. 'You are an ambassador for your company,' he says. 'If you're trying to secure a contract, you'll need to socialise well, as you and your company may well be judged by how you behave. Good manners mean you have to look interested through dull stories.'

The setting may be a little more informal but there are boundaries you shouldn't cross. Your boss is still your manager and clients are still clients.

Make your excuses

If you're with colleagues, and you want to get an early night, that's probably OK. 'Just politely excuse yourself,' says Mr Hanson.

However, he adds, bear in mind that the rest of the group will continue having fun and that you risk being 'a little bit of an outsider the next morning'.

So find the right balance – if you always go to bed early, you will miss out. With clients, it is a little different. If it is an important contract, you probably have to do what they want to do – within reason. Obviously, you shouldn't do anything illegal.

Follow up

If a client has taken you out for a meal, it is a nice touch to handwrite a thank-you note. Few people expect this – and they will certainly remember you for it.

FT

B Read the article again. Choose the best option to complete the sentences.

66 If you want to leave a social occasion early, you should _____ .
a) be pleasant about it
b) get someone to leave with you
c) try to leave without being noticed

67 If you _____ go to bed early, you probably won't feel a part of the team.
a) never b) always c) occasionally

68 When you're out with important clients, you should _____ .
a) pay for everything
b) avoid talking about work
c) try to do what they want to do

69 When you're joining in with clients, you _____ break the law.
a) shouldn't b) have to c) may

70 A handwritten thank-you note for a business meal is _____ .
a) too old-fashioned b) a good idea c) usually necessary

WRITING

You work for a small organic cosmetics company. Your products are distributed through health spas and hair salons. You are planning a launch party to celebrate your newly extended range of products. Write a letter (80–100 words) to spa and salon owners inviting them to attend the opening. You can refer to an enclosed brochure giving details about the new range.

- Event: Launch party
- Date: 24 April
- Time: 7:30–10:30
- Place: Sidbury Hotel, London
- Activities: Informal meal followed by product presentation; lots of free samples

- Each person who is invited may bring one guest
- Ask them to let you know if they can make it.

Test 2

Listening

Listen to a telephone conversation between Agnes Yim and Adnan Yilmaz. They are discussing Mr Yilmaz's visit to Hong Kong next month. Write the letter of each event next to the correct date on the schedule.

Track 5

a) Global Trade Show begins
b) Global Trade Show ends
c) Mr Yilmaz gives a presentation
d) Mr Yilmaz listens to presentations
e) Mr Yilmaz arrives in Hong Kong
f) Meeting with new sales manager
g) Mr Yilmaz goes to Shanghai
h) Half day with regional sales manager
i) Day open for meetings to be confirmed
j) Day off

Monday 31st August	(1)_____
Tuesday 1st September	(2)_____
Wednesday 2nd	(3)_____
Thursday 3rd	(4)_____
Friday 4th	(5)_____
Saturday 5th	(6)_____
Sunday 6th	(7)_____
Monday 7th	(8)_____
Tuesday 8th	(9)_____
Wednesday 9th	(10)_____

VOCABULARY

A Complete the text with words from the box.

exchange	interest	labour	market	plan	sales	tax
unemployment						

Private sector sets up new fund for small businesses

HTTC, a Birmingham-based telecommunications group, has set up an investment fund to help finance new businesses in the area. The area has a high (11)_____ rate because of the current economic recession. Recent changes in the pound–euro (12)_____ rate have made it harder for businesses that make goods for export. HTTC hopes that providing loans with a low (13)_____ rate will allow new businesses to grow and to create new jobs for the (14)_____ force in the area. The local government has recently agreed to offer (15)_____ incentives for new businesses as well.

In addition to offering funding, HTTC is also providing training and consulting for people who are considering starting a new business. The company is offering assistance with

(16)_____ research, product development, and (17)_____ forecasting as well as developing a business (18)_____ .

B Choose the best word to complete the sentences.

19 We've just seen last quarter's sales (forecast / figures) and the news is good. We performed very well in all of our markets.
20 We're near the end of the product (lifecycle / range) for the MX-35 so we're going to launch the MX-40 before the end of the year.
21 We're planning an advertising (agency / campaign) that will focus on the high quality of the materials we use.
22 We've done a lot of research about consumer (profile / behaviour) but you can never completely predict what people will buy.
23 We started work on time and if we (keep to / implement) the schedule, we'll launch on time.
24 I'm going to work on Saturday and Sunday so I can (meet / write) the deadline next Monday.
25 We had to (rearrange / prepare) the meeting because the Japanese team were delayed. Tokyo airport was closed because of a storm.
26 We need to (do / collect) more information about our competitors' products before we launch our own.

LANGUAGE

A Put the words in the correct order to make sentences.

27 Bahrain When you do to want visit ?
_____
28 called I soon him as as arrived I .
_____
29 restructuring should How we the announce ?
_____
30 They're to going new open office a .
_____
31 conference the at How people many we are expecting ?
_____
32 our increase to sales We like would .
_____
33 Do go you up expect next demand year to ?
_____
34 improve to hoping their They're performance .
_____

B Complete the sentences with words and phrases from the box.

as soon	before	going to	have	having	until	when	while

35 _____ you book your ticket early, you get a discount.
36 Dan is leaving at 4:00. Try to arrive _____ 3:30 so you have a chance to talk with him.

37 _____ you finished preparing your presentation?
38 We're _____ start our market research next week.
39 I waited _____ after he finished his meeting.
40 Telephone your office _____ as you can.
41 Pietro and Christos are _____ lunch with AEG tomorrow.
42 Leanne read the report _____ she was waiting for her flight.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–f).

a) If you'll just let me finish
b) I should go now. Let's speak again soon
c) Could you repeat that, please
d) Sorry, did you say A4503
e) Could I just say something
f) Could you give me a few details

Rachel I think you should order the A4503.
Ben (43)_____ ?
Rachel Yes, that's right.
Jaime Sorry to interrupt, but …
Rachel (44)_____ , the A4503 is the most powerful machine in the whole range.
Jaime (45)_____ ?
Rachel I'd like to finish if I may. It comes with an excellent warranty.
Ben (46)_____ ?
Rachel Sure. It's a three-year warranty for both parts and labour and we include service for the first year at no extra cost.
Ben Sorry. (47)_____ ?
Rachel Sure. I said the first year's service is included at no extra cost.
Jaime Sorry, but …
Rachel Yes, what is it, Jaime?
Jaime It's just that it's time for your talk. You're supposed to start your talk in two minutes.
Rachel (48)_____ .

B Match the sentence beginnings (49–53) with the endings (a–e).

49	How do you mean	a)	helpful.
50	Could I just comment		b) on that?
51	What about	c)	to you.
52	That was very	d)	the new range?
53	Let me read that back	e)	exactly?

C Write the numbers in words.

54 890,540,334
_____
55 6/13
_____
56 58%
_____
57 €59,000
_____
58 0.389
_____

READING

A Read the article and decide if the statements are true or false.

59 According to the article, your business idea should be something you care a lot about.
60 The writer says that if your idea is good, people will pay for it.
61 All of the software start-ups that the writer became involved with were a big success.
62 According to the article, the first and most difficult part of starting a new business is finding the right employees.
63 In a small business, a *foil* is a person who can do things that you can't do.
64 According to the article, if the product idea is right, the business will almost certainly succeed.

Turn a good idea into a great business

By Mike Southon

Last week's column was about resolving to make this year the year that you start a new business or become self-employed.

This might be the first step towards a job for someone unemployed, or an interesting addition to current employment. In both cases, the basic process is the same: you need to find something that you are genuinely passionate about, and then see if friends will give you money for your work.

This is the fundamental difference between a good business idea and a bad one. If it's a good idea, people will give you money for your products and services; if it's a bad one, they will not.

I must have had thousands of business ideas pitched at me over the years and this is by far the first and most important measure of success. It may seem too simple, but I learned this lesson the hard way in the 1990s.

In the 1980s, I co-founded, built and sold a successful computer services company, and assumed that all other start-ups I became involved in would go the same way.

It became very challenging to then work with fascinating people who had written brilliant software that, for various reasons, nobody would pay for. Ultimately, these companies folded.

I now tell people that there is no such thing as a bad business idea – the only issue is whether the person sitting opposite me has the right qualities to make it happen. The first stage is always the difficult task of securing some revenue. Assuming you pass this test, the next issue is about people.

You can simplify business into three basic tasks: sales (generating revenue), delivery (providing a product and service) and finance (making sure you make money in the process).

Finance help is readily available, first from a friend or family member, then later a bookkeeper or accountant.

This still leaves sales and delivery. Sales is a task for friendly, outgoing people while delivery is a job for organised people who pay attention to detail. If your ambition is to grow a business rather than merely be a sole trader, the next and most important step is to find a foil, someone with the opposite set of skills and personal qualities to yourself.

If you are naturally introverted, then it would be someone to generate the revenue for you, while you concentrate on delivery. If you are more extroverted and find it easy to charm revenue from your friends, then it would be someone to deliver on your promises.

The inability to find a foil is the biggest difficulty in developing a business past the initial revenue stage, and this willingness to start building a team is what, in my experience, separates the successful from the unsuccessful entrepreneur.

Once this key person is in place, the key challenges for the entrepreneur are not to interfere and to make sure that person has an adequate shareholding in the enterprise.

This should be an agenda item on the table from the first day of employment. As soon as your key person has proved a success, which is typically shown by helping secure regular profitability, then a package of shares in the business and profit sharing should be put in place.

This is an important first step in establishing an important principle. Successful entrepreneurship is less about a brilliant business idea, and more about your ability to attract and work with other people.

FT

B Read the article again. Complete this summary of the article with words and phrases from the box.

finance	'foil'	full-time job	new business	sales	someone

Having your own business can be either a (65)_____ , or something you do outside of your regular work. To start a (66)_____ , first find an idea you're passionate about. Then raise (67)_____ for the new business. Begin by talking to friends and family members.
When the money is in place, organise the (68)_____ , delivery and finance parts of the business. If you want to grow your business, find (69)_____ who can do the things that you cannot do. If this (70)_____ is a success, make sure you reward him or her with a share in the business.

WRITING

You are the CEO of a small software firm and you want to increase your sales. Rob Simms, a friend of yours, has suggested that you contact a one-man advertising agency called Owen Bradley Solutions. Mr Bradley, who specialises in helping small businesses, is a friend of your friend and he is expecting to hear from you so the tone of the message can be friendly. Use the notes to explain your needs. Suggest lunch next week. Write 160–180 words.

- *current work: games, online customer feedback form (hoping this will be very successful)*
- *would like to more than double our sales in next three years – how?*
- *one idea: would like our software available online – not sure how to do that*
- *don't know market – need market research (no idea how to do this)*
- *pricing – currently too high? Need advice!*
- *promotion (need some good ideas)*

Test 3

LISTENING

A Listen to Ingrid Watson, a sales representative, describe her company's new product, the TIK-99. Choose the best word or phrase – a, b or c – to complete the sentences.

Track 6

1 Ingrid says that the TIK-99 is _____ .
a) healthy b) nice-looking c) comfortable

2 The TIK-99 looks like _____ .
a) a mobile phone b) an MP3 player c) a watch

3 The case and band are _____ .
a) one colour b) two colours c) three colours

4 You can control the TIK-99 _____ .
a) by speaking b) using the navigation window c) over the Internet

5 Ingrid *doesn't* say that the watch works as a _____ .
a) web browser b) phone c) voice recorder

B Listen to the presentation again and complete the product description.

Track 7

Length: (6)_____ mm
Width: (7)_____ mm
Thickness: (8)_____ mm
Weight: (9)_____ grams
Phone talk time: (10)_____ hrs
Music playback time: (11)_____ hrs
Memory: (12)_____ gigabytes

VOCABULARY

A Choose the best words to complete the e-mail.

To: Allen
Subject: Yesterday's meeting
Dear Allen,
I'm writing to apologise (13)(to / for) losing my temper at the meeting yesterday. I know we don't agree (14)(for / on) a lot of important decisions at the moment. It can be very difficult to talk (15)(about / to) them without arguing (16)(with / for) each other. At the next meeting, I'm going to report (17)(to / on) the progress we've made so far. At that time, I hope we can have a constructive discussion.
With apologies again,
Orlando

B Complete the chart.

noun	**adjective**	**opposite adjective**
creativity	creative	uncreative
emotion	(18)_____	unemotional
enthusiasm	enthusiastic	(19)_____
(20)_____	flexible	inflexible
formality	(21)_____	informal
patience	patient	(22)_____

C Complete the sentences with words from the box.

lasting made performance selling wearing

23 Nike makes high-_____ clothing for athletes.
24 Major appliances like cookers and fridges should be long-_____ if they are well cared for.
25 Dickies makes hard-_____ work boots for the construction industry.
26 Consumers appreciate well-_____ fashion products such as Hermès handbags.
27 Lavazza is a best-_____ brand of coffee all over the world.

LANGUAGE

A Read the conversation. Then write sentences to report what each person said.

Ms Watanabe I need more time for answering e-mails.
Mr George I've had the same problem recently.
Mrs Simmons I've been doing e-mailing in the evening after work.
Mr Alexi E-mailing is going to be the biggest problem in my new job.
Ms Jurgensen You should reduce the number of e-mails you send.

28 _____
29 _____
30 _____
31 _____
32 _____

B Complete the text with the correct passive form of the verbs in brackets.

The first Starbucks (33)_____ (open) in Seattle, USA in 1971. The business (34)_____ (start) by three friends who wanted to sell high-quality coffee. At first, they didn't sell coffee drinks, just coffee beans. The business (35)_____ (run) by the three men until 1987, when it (36)_____ (sell) to the owner of the Il Giornale café chain. The new owner rebranded Il Giornale as Starbucks and, by 1992, 165 Starbucks outlets (37)_____ (open) in the US and Canada. Today, there are more than 16,000 Starbucks outlets in more than 50 countries.

C Match the sentence beginnings (38–42) with the endings (a–e).

38 If you listened more carefully,
39 If you listen carefully,
40 If you arrived early,
41 If you arrive early,
42 If you give us a unit price of €36,

a) you wouldn't have to worry about finding a parking space.
b) you'd be a better manager.
c) we'll place the order right now.
d) you'll hear how quiet the new model is.
e) you'll be able to get a good seat for the presentation.

READING

Read the article.

Lack of management skills starts to bite

By Brian Groom, Business and Employment Editor

1 Britain has long had a reputation for poor management skills, whether because of lack of training or individual aspiration. It's generally accepted that 'UK managers do not perform as well as their counterparts in other leading economies,' said David Pardey of the Institute of Leadership and Management.

2 Research by the Chartered Management Institute in 2004 found that British employers spent on average just €1,625 (£1,430) a year on developing each manager, against €4,438 in Germany, €3,387 in Denmark and €2,674 in France. Only a fifth of UK business leaders have any management qualification, the CMI says.

3 Now employers confront a dual problem: how to raise the quality of leadership while they face a potential shortage of skilled managers. The trend towards longer working lives may help, while slow economic growth could suppress some of the forecast demand. But employers need new strategies.

4 Large companies, with bigger resources, may find it easier than smaller ones. 'We aim to fill at least 70 per cent of positions internally, but if you are growing you can't always fill all management positions in that way,' said Irene Cowden, human resources director at G4S, the security contractor. 'If you have to look outside, finding the right people is always quite difficult.' G4S has stepped up investment in 'talent pools' made up of the strongest candidates for promotion at different levels of the business. In the most senior pool, 25 people thought capable of competing for the top posts are brought together twice a year and given strategic tasks.

5 Mr Pardey said companies needed to 'start early and think ahead. You can't leave it until the problem emerges and then start looking around for who's available'. There could be an opportunity to improve the average quality because more younger workers were educated to degree level, he said.

6 Britain's problems include a tendency to promote people with technical skills but who lack people skills, and failing to give management training until people have been in a job for years. Mr Pardey said it would be better to train people in advance of promotion, in the way the army prepares corporals to be sergeants and lieutenants to be captains. He said that faced by a shortage of management skills, some companies would probably try to make do with fewer managers. However, that could be risky unless there was an effort to raise the skills of those who remained.

7 'A lot of the things managers do are being spread more widely around organisations,' said Jonathan Gosling, director of the centre for leadership studies at Exeter University. 'Distinctions between management and everyone else are blurring.' Nigel Parslow, UK managing director of executive recruitment group Harvey Nash, said manufacturing was particularly vulnerable because it already faced a shortage of engineers. In financial services, demand has grown for managers in areas such as risk, compliance and wealth management.

8 Sarah Thwaites, deputy chief executive of the Financial Skills Partnership, the sector skills council, said efforts were being made to attract talented young people into the sector through work experience and apprenticeships. Across the economy, however, there was a shortage of 'people that are going to take something and run with it', said Kai Peters, chief executive of Ashridge Business School. 'People are trained very well at the task-oriented, subject-specific aspects of business. What they are not good at is leaving all that behind and acting as a catalyst for others.'

FT

A Now decide if the statements are true or false.

43 UK companies spend more on management training than companies in other European countries.

44 Most UK companies aren't even trying to find good managers. They just don't think about it.

45 One problem in Britain is that people become managers because they have technical skills, not because they have people skills.

46 Some British companies are trying to get a few good managers to do all of the management work, but this isn't very effective.

47 According to one expert, manufacturing hasn't been badly affected, because engineers generally make good managers.

48 At the moment, the UK economy needs more managers who can think for themselves and lead the way.

B Match each main idea with a paragraph number in the article.

49 Companies need to improve their leadership but it's difficult because they have few skilled managers.
50 UK companies don't invest in management training and qualification.
51 Employing good managers requires planning.
52 Companies in the finance sector are working to attract and train young talent.
53 Generally, people around the world believe that the quality of management in Britain is low.
54 Smaller companies face a greater challenge than larger ones.

SKILLS

A Match the sentences (55–59) with the responses (a–e).

55 What do you usually do after work?
56 Do you have any contacts in start-up finance?
57 I'll be in touch soon.
58 Would you like to join us this evening?
59 I really enjoyed the meal.

a) Good. We really like this restaurant.
b) I often go out with my colleagues.
c) I'd like to take it easy, if you don't mind.
d) Goodbye. All the best.
e) I could make some enquiries for you.

B Complete the conversation with the phrases (a–e).

a) I've always met
b) Let's look at this
c) Well, I know
d) Why don't we come back to
e) I believe I should be

Alicia I've got an excellent sales record. (60)_____ paid more.
Beatta (61)_____ that later?
Alicia (62)_____ my sales targets.
Beatta (63)_____ what you mean but it's been a tough year for the business. We haven't given anyone a pay increase.
Alicia (64)_____ another way. If you don't increase my pay, I'll quit.
Beatta I'd like to make a suggestion …

C Put the words in the correct order to make sentences.

65 product I'm new our tell going about to you .
_____
66 75 weighs grams It approximately .
_____
67 travelling It's who for like people .
_____
68 for value great money It's .
_____
69 the professional It look makes user .
_____
70 to a Would ask anyone question like ?
_____

WRITING

Your company is a chain of retail shops. You sell high-quality cases for electronic devices. You have been contacted by Case Studies, a manufacturer of luxury mobile phone cases. Read the notes. Then write a report (140–160 words) for your board of directors. Use the format.

Case Studies – their proposal

- *Luxury mobile phone cases*
- *Possibility of exclusive distribution?*
- *Offering relatively low discount but popularity of their cases would mean high sales volume*

Case Studies – other info

- *Have been in business for 25 years – cases very successful with businesspeople*
- *New leather cases for smartphones very fashionable and popular*
- *Market research = big interest in these products in our markets*

CS's high-quality = good fit in our product range
Next step: Arrange meeting

Executive summary

We have been contacted by …

Introduction

This report will look at:

- *the …*
- *the advantages of working together …*
- *recommendations for …*

Findings

1 Case Studies have been …
2 Their new leather …
3 Market research shows …

Conclusion

…

Recommendation

Test 4

LISTENING

Track 3

A Listen to the radio report about retail sales. Complete the sentences with the figures you hear. You will hear the report twice.

1 Sales volumes rose by _____ per cent.
2 Sales increased _____ per cent through the month.
3 Economists had expected an increase of _____ per cent.
4 Holyoke Property has offered to buy Blankenship for _____.
5 Blankenship's share price increased to _____ .

Track 4

B Listen to the conversation. Mark Spence, Gillian Franks and Wallace Jones are at an IT conference in London. Match the names (6-10) with the descriptions (a-e). You will hear the conversation twice.

6 Gillian and Mark **a)** usually works in New York.

7	Gillian and Wallace	**b)**	have met before.
8	Wallace	**c)**	has travelled to China in the past.
9	Gillian	**d)**	works for a company that isn't very old.
10	Mark	**e)**	are meeting for the first time.

LANGUAGE

A Complete the sentences so that they have the same meaning as the sentence given.

0 That car cost 20,000 euro.
It's a 20,000-euro car.

11 His presentation will last for ten minutes.
He's going to give a _____ presentation.

12 Our sales rose from $4 million to $6 million last year.
Last year, our sales rose by _____.

13 I need to know more about the meeting we had today.
I need to know more about _____.

14 Our investment rose by £4 million to £16 million.
Our investment rose from _____to £16 million.

15 What was the main idea of the paper?
What was the _____?

B Complete the text. Use *a, an, the* or zero article.

European stock markets

Shares in the aerospace and defence group, EADS rose by _____[16] 2 per cent to €29.89 on _____[17] announcement that Chile's LAN Airlines had confirmed _____[18] order for 25 jets from the European aircraft manufacturer Airbus, _____[19] joint company owned by EADS and BAE Systems of _____[20] UK.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

21 TV advertising in Spain and France costs more than in the UK.
22 Even if a campaign is successful, returns on TV advertising are decreasing.
23 Hovis had a successful relaunch last year.
24 The public voted the Hovis advert best of last year.
25 TV advertising was a very important part of the Hovis campaign.

BREAD AND CHOCOLATE: LAST YEAR'S BEST ADS

The UK is now the cheapest western market for TV advertising, according to analysts at Citigroup.

Advertising here is 30 per cent cheaper than the next cheapest market, France, and well below much weaker economies such as Spain.

'For successful campaigns, the return on investment for advertisers is therefore getting much, much better,' says Marc Sugarman, media analyst at Citigroup.

Hovis, the bread-maker which relaunched with a TV campaign last year, has benefited from the low cost of advertising.

Developed for Hovis by advertising agency Miles Calcraft Briginshaw Duffy, the advert was voted best of last year by *Campaign*, the trade magazine.

Hovis invested £15m in the relaunch, which included a new recipe and packaging, although the 122-second TV ad was the key element.

The extra costs will put last year's profits at Hovis below the previous year's, Premier Foods, its owner, said in a trading statement this month, but added: 'We believe we have built a platform for sustainable future profit development.'

Hovis sales had fallen 11 per cent two years ago as it lost ground to Warburtons. But Premier now expects Hovis sales to be up 13 per cent for last year. Market share rose 2 percentage points to 24.3 per cent after the relaunch.

Whatever the successes of the Hovis campaign, however, the prize for the best-known campaign of the year has to go to Cadbury's Gorilla ad, winner of the television Grand Prix at the Cannes Lions, which the company says turned around years of declining sales and delivered sales growth. **FT**

B Complete the sentences with the words in the box.

decline	down	fell	increase	recover

26 From the previous year to last year, Hovis's profts _____.
27 Hovis believes that they will _____the advertising costs as profts increase.
28 Hovis sales were _____ 11 per cent two years ago.
29 The relaunch led to a small _____ in market share.
30 The Gorilla ad stopped the _____ in Cadbury's sales.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–e).

a) could help us
b) mention your name
c) are very interested
d) give you my business card
e) have his contact details

A We _____[31] in finding a distributor in China. Do you know anyone who _____[32]?
B I was out there last year at a conference and I met a guy who's with a distributor in Beijing. He seemed to know a lot of people, too.
A Could you let me _____[33]? I'd like to get in touch with him.
B I don't have them with me but I can e-mail them to you.
A Great. Could I call him and _____[34]?
B No problem. I'm sure he'd remember me if you mention that I'm with ABX Electronics.
A Thanks. Let me _____[35]. My e-mail address is on there.

B Put the sentences into a logical order to introduce a presentation.

a) Secondly, I'll discuss the details of the new structure.
b) Hi, everyone, I'm Simone Arbuckle. Good to see you all.
c) Finally, I'll talk you through the timeline for the changes. I'd be grateful if you could leave any questions to the end.
d) Firstly, I'll give you the background to the reorganisation.
e) This morning, I'd like to outline the reorganisation we're planning for later this year. I've divided my presentation into three parts.

36 _____
37 _____
38 _____
39 _____
40 _____

C Choose the correct word or number to complete each sentence.

41 A billion is written as (1,000,000,000 / 1,000,000).
42 The new office cost (millions / million) of euros.
43 We spent over three (thousands / thousand) dollars on taxis last quarter.
44 You say £6.25 as '(six point two five pounds / six pounds twenty-five)'.
45 $^{2}/3$ is usually said as (three seconds / two thirds).

VOCABULARY

A Choose the best words to complete these sentences.

46 We've built two new _____ because we want to increase our stock of materials.
a) outlets **b)** warehouses **c)** service centres

47 We have staff in our _____ answering the telephone and dealing with customer's questions twenty-four hours a day, seven days a week.
a) call centre **b)** distribution centre **c)** subsidiary

48 The _____ department carries out research in their laboratory.
a) R&D **b)** customer services **c)** IT

49 Our _____ are in central London but we manufacture our products all over the country.
a) factories **b)** headquarters **c)** plants

50 The _____ department deals with payroll and all other money-related matters.
a) legal **b)** production **c)** finance

B Match the sentence beginnings (51–55) with the best endings (a–e).

51	Most of our Internet advertising budget is spent on	**a)**	the cinema
52	We're planning to raise awareness of our product by giving free samples at	**b)**	point-of-sale.
53	Posters have been our	**c)**	sponsorship of an international bicycle race.
54	We got a lot of TV exposure last year through our	**d)**	viral advertising.
55	Product placement in a film means that people see your product when they go to	**e)**	most effective outdoor advertising.

C Complete the article with the words in the box.

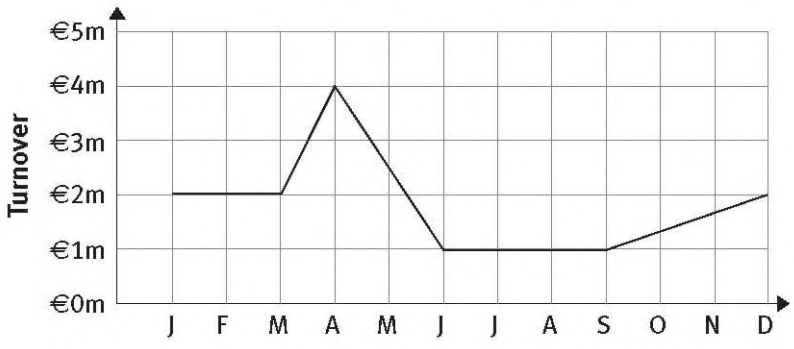
annual turnover	bankruptcy	equity stake	dividend	recession

Business headlines

- DVP has cut its _____[56] to 12p per share after two years of declines in _____[57].
- Leostone PLC has declared _____[58] after a year of heavy pre-tax losses.
- Abbott & Asher, the Newcastle-based pub chain owner, is suffering in the current _____[59] because consumers are spending less money going out.
- Burnside Group, which has a large _____[60] in Living Rooms, the high-street furniture shop, is making a further investment in an attempt save the chain from failure.

WRITING

A You work in the finance department of a sports clothing chain. A colleague has asked you for information about the company's turnover during the previous year. Write a brief summary (40–50 words). Use the graph to help you.



B You work for ColourColour, a paint manufacturer. the company has not yet received payment from a retail customer for the invoice below. the finance manager, Ms Speers, asks you to write a letter (120–140 words) to Myron Jenkins, the manager of the retail business. Include the following points.

- The subject of the letter
- Remind the customer what the order was
- Explain to Mr Jenkins that the payment is overdue
- Explain that if payment is not received within seven days, the company will take further action
- Give details of how you or Ms Speers can be contacted

INVOICE

COLOUR

Invoice no: 01886212

Client:	**Passion for Paint**
Date:	**15 June**
Order:	**wall paint, magnolia**
	(Deliver by 17 June)
Quantity:	**100 x 5 litre tins**
Price:	**£1,825**
Payment due:	**within 30 days (by 15 July)**

Test 5

LISTENING

Track 5

A You will hear two managers, Franco and Diana, talking about putting a team together for a new project. Complete the notes. You will hear the conversation twice.

Project team

- Stefan: would probably make a very good art director – _____[1], energetic and _____[2]
- Miguel: too busy
- Françoise:__ _____[3] – project manager needs to do a little bit of everything
- Begonia: very_____[4] and_____[5] – ideal for budget controller

Track 6

B Aglizer, a multinational fertiliser producer, has been in negotiations with the government of the island of Tulumbiki. Listen to the radio newscast. Complete the sentences below with the correct alternative - a, b or c. You will hear the newscast twice.

6 Negotiations_____.

a) are ongoing

b) have been delayed

c) have ended

7 Aglizer and the Tulumbiki government were negotiating about_____.

a) import taxes

b) a construction project that was cancelled

c) tough laws that apply to foreign businesses

8 Aglizer stopped the project because_____.

a) local people protested

b) they failed to raise enough capital

c) the government refused to grant permits

9 Now the project will_____.

a) be moved to a different location

b) not be allowed to continue

c) go ahead but be run by a government-owned company

10 As a result of the decision,_____.

a) laws will be changed to make construction projects easier to approve

b) Tulumbiki is still seen as a good place for foreign investment

c) Aglizer will not be allowed to do business in Tulumbiki in the future

READING

A Read the article and decide whether these statements are true or false.

11 The meeting in Paris was about opportunities in the fashion business.

12 The French government hopes to bring Arab money to France.

13 Anne-Marie Idrac is a French investment banker.

14 The first time a conference like this was held was ten years ago.

15 Arab women have traditionally had a lot of control over money.

DOWNTURN WILL NOT STOP MARCH OF ARAB WOMEN

By Roula Khalaf

The women gathered in a splendid hotel in the heart of Paris on a recent rainy day. They had arrived in style, some sporting fur coats, others clutching Hermès bags.

Yet this was not a social event nor a fashion show. The guests were some of the Arab world's top businesswomen and their trip to Paris was to learn about business opportunities, even in today's difficult economic times.

They were letting themselves be charmed by the French government, which has suddenly discovered that the wealth of Arab women and their rising profile in the business world represents a good source of capital.

Paris, the businesswomen were told, was now a financial centre. Its important contribution to the asset management business, they said, had turned it into the 'Boston' of Europe. 'It is time to invest with us,' declared Anne-Marie Idrac, minister for foreign trade. 'You are welcome, you are welcome,' she added.

The Paris conference, organised by the Arab International Women's Forum, would have been inconceivable a decade ago.

True, many Arab women, particularly in the oil-rich Gulf, have always controlled big fortunes, largely gained through inheritance. But it is only more recently that they have sought to make their own investment decisions.

It is also in recent years that the club of Arab businesswomen has expanded, creating a new class who have worked their way through family businesses or started their own companies. More confident and determined, Arab businesswomen today are better organised – and more widely heard.

As Fayza Aboulnaga, Egypt's minister of international cooperation, told the conference, the number of women's business associations in her country has grown from a single one in 1995 to as many as 22 today. Higher levels of education as well as economic need have sent more and more women into the workforce. Islamic law, meanwhile, allows women to own property and maintain control over their wealth when they marry. **FT**

B Choose the best answer to each question according to the article.

16 Where have some Arab businesswomen begun work in business?

a) internships abroad

b) family businesses

c) women's business organisations

17 How have Arab businesswomen changed?

a) They've become wealthier.

b) They've begun doing business in Europe.

c) They've become better organised.

18 How many women's business associations were there in Egypt in 1995?

a) none

b) one

c) twenty-two

19 How has education affected Arab women?

a) It has increased their ability to work.

b) It has decreased the amount of time they have available to work.

c) It has doubled their earnings, on average.

20 What does Islamic law say about women's wealth?

a) Wealthy women should give their money to their husbands.

b) They are not allowed to control property.

c) They are allowed to make financial decisions after they are married.

LANGUAGE

A Choose the correct words to complete each sentence.

21 You (don't have to / mustn't) smoke here. It's dangerous.

22 I (have to / should) get a visa before I go to Libya. I can't get in without one.

23 You (must / should) learn about a country's culture before you try to do business there. Otherwise, you may not understand what's going on.

24 You (don't have to / shouldn't) make an appointment before you visit the embassy but you may have to wait in a long queue if you haven't got one.

25 If you want to improve your English, you (have to / should) try watching some English-language films.

B Complete the sentences using the correct form of the verbs in brackets.

26 We can't afford _____ (invest) more money in research this quarter.

27 Your new job will involve _____ (communicate) with our local offices.

28 After we'd worked all evening, we stopped _____ (have) a pizza at about midnight.

29 Warner intends _____ (sign) the contract tomorrow morning.

30 The consultants suggested _____ (improve) our cross-cultural communication skills.

31 If you _____ (call) me at four o'clock, I'll be in the office.

32 If they _____ (order) 10,000, we would give them a bigger discount.

33 Will you _____ (deliver) the goods by Friday if we place the order on Monday?

34 What would you do if we _____ (cancel) the order?

35 If we _____ (not have) our own fleet of trucks, we wouldn't be able to deliver on schedule.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–e).

a) I think that's

b) I was wondering if

c) My name's

d) I'm calling about

e) I'd like to check

A Good morning._____[36] Ahmed Saleh. _____[37] your advertisement in *Business News*.

B For Asia sales manager?

A Yes, that's the one. I've been invited for an interview. _____[38] you'll be conducting interviews in Singapore as well as Hong Kong.

B That's a good question. Mr Wright, who's running the interviews, splits his time between the two offices.

A Yes, I know. And I'm going to be in Singapore for the next two weeks.

B OK, let me just check.

...

Mr Wright says no problem, just contact the office there to set up the interview.

A Great. Thanks a lot. There's just one other thing _____[39]. You want someone who can start on 1 June in Hong Kong, right?

B Yes, that's right.

A Thanks. _____[40] everything.

B Good luck with the interview!

B Match the statements (41–45) with the best replies (a–e).

41	I got the job!	**a)**	Help yourself.
42	Thanks for your help.	**b)**	Bad luck.
43	Do you mind if I have some coffee?	**c)**	Congratulations!
44	Let me buy lunch.	**d)**	No, it's on me.
45	I heard that Ray has lost his job.	**e)**	Not at all.

VOCABULARY

A Match the sentence beginnings (46-52) with the best endings (a-g).

46 When I was promoted, my new job was tough. I was really thrown in at the

47 We're planning a party to break the

48 When I gave a client a really big discount, I got into

49 Jim and I agree about a lot of things but we don't see eye to

50 Visiting the factories in South China was a real

51 I don't speak Korean, so whenever I visit the Seoul office, I feel like a fish out of

52 The new manager in Dubai gets on with the area manager like

a) water.

b) deep end.

c) a house on fire.

d) eye-opener for the sales team.

e) ice with the new employers.

f) eye about the issue of bonuses.

g) hot water with my boss.

B Choose the best words to complete these sentences.

53 When high _____ are charged on imports, the market isn't really free.

a) barriers **b)** tariffs **c)** quotas

54 _____ are a feature of protected markets.

a) Open Borders **b)** Developing industries **c)** Restrictions

55 Governments _____ markets by lifting barriers to trade.

a) liberalise b) subsidise **c)** compete

56 _____ of foreign goods is driving domestic companies out of business.

a) Regulation **b)** Customs **c)** Dumping

57 We're trying to _____ a team of people to work in the Bahrain office.

a) assemble **b)** make **c)** check

58 We can _____ the candidates, then interview five of them.

a) train **b)** shortlist **c)** advertise

59 I had to take a _____ to assess my mental ability.

a) probationary period **b)** psychometric test **c)** résumé

60 I filled out the _____ and gave it to the interviewer.

a) curriculum vitae **b)** application form **c)** covering letter

WRITING

A You work for a printing firm. You recently received the quote below for some computer hardware. Write a brief letter of reply (40-50 words), accepting the quote

COMPUTER HARDWARE SUPPLIES

Riverside Industrial Estate, Unit 7A, Selby, YO8 9JH

01757 998 099

B You work for Va-Va-Voom Toys, a toy manufacturer. You receive this note from your

B You work for Va-Va-Voom Toys, a toy manufacturer. You receive this note from your

B You work for Va-Va-Voom Toys, a toy manufacturer. You receive this note from your

B You work for Va-Va-Voom Toys, a toy manufacturer. You receive this note from your boss asking you to order some LED bulbs. Write an email (120-140 words) to Mary Ong.

10 March

Please email Mary Ong and South China lights (ong_mary@sochli6.com)

- Need 5,000 A-988 bulbs in our warehouse by 27 March (so please air freight – we'll pay as usual)
- Last order was late; won't order again if this delivery is late
- Will order 5,000 at 10% discount
- Will they give us 15% discount for double order (10,000)?
- Additional 5,000 bulbs can be sent by sea freight, their cost, as usual
- Ask for an answer tomorrow, if possible; we may try another supplier

Test 6

LISTENING

Track 7

A Listen to an interview with Lucy Bellman, CEO of International News and Media. Complete the sentences below with the correct alternative – a, b or c. You will hear the interview twice.

1 According to Ms Bellman, a CFO should be _____
- **a)** an optimist
- **b)** conservative
- **c)** sales-oriented

2 Ms Bellman believes a CFO should _____
- **a)** let the business's accountants deal with the details
- **b)** let the CEO make the big decisions
- **c)** be an accountant

3 Ms Bellman says that a CFO needs to prepare accounts and budgets _____
- **a)** quickly
- **b)** working closely with other accountants
- **c)** with great care

4 Ms Bellman believes that a good CFO understands _____
- **a)** both the details and the 'big picture'
- **b)** the details but not necessarily the 'big picture'
- **c)** the 'big picture' but not necessarily the details

5 According to Ms Bellman, a good CFO _____
- **a)** can understand the CEO's explanations of policies and so on
- **b)** is able to hide bad news so that shareholders don't worry
- **c)** can communicate clearly

6 Ms Bellman says that a good CFO _____
- **a)** can perform well even with only a little understanding of computers
- **b)** needs to know a lot about property, law and company secretarial affairs
- **c)** should work closely with a company's lawyers and secretaries

7 In Ms Bellman's view, a good CFO _____
- **a)** will be a good manager
- **b)** would make a bad CEO
- **c)** deals with every matter very seriously

8 Ms Bellman says that a CFO has to work extra hard _____
- **a)** in times of crisis
- **b)** when foreign exchange rates change quickly
- **c)** when the CEO is on holiday

READING

A Read the article and decide whether these statements are true or false.

9 Corporate responsibility becomes less important in a bad economy.
10 Mars is worried that demand for chocolate will decrease.
11 Wal-Mart has become more socially responsible mainly because of protests by consumers.
12 Fiona Dawson says that her company makes a luxury food rather than an essential one.
13 Consumers are cutting back more on premium foods than on ethical foods.

WHY CORPORATE RESPONSIBILITY IS A SURVIVOR

Many people predicted that the recession would end talk of corporate social responsibility. Faced with the fear, or reality, of losing their jobs or homes, consumers would rush past the Fairtrade shelves and pick up something the family could afford. Companies, meanwhile, would concentrate on saving themselves rather than the planet.

That prediction has turned out to be wrong. Mars, the world's biggest sweets and chocolate company, has announced that its entire cocoa supply will be 'produced in a sustainable manner' by

2020. Mars will work largely with the Rainforest Alliance, which encourages farmers to preserve their environment.

Wal-Mart, the world's biggest retailer, recently told a meeting of 1,000 Chinese suppliers that it would hold them to strict environmental and social standards.

Why are these companies acting in a way few expected? First, there are important business reasons. When Mars talks about cocoa supplies being sustainable, they mean it. Chocolate manufacturers are worried about how much cocoa will be available a decade from now. Worldwide cocoa production fell in 2008 for the fourth successive year.

Wal-Mart also has commercial reasons for its position. The company has been encouraging companies to cut down on packaging. This enables it to fit more goods into each delivery truck, not only reducing its emissions but also cutting the amount it spends on petrol. Cost-cutting is vital to beating the downturn and if companies can boost their green credentials at the same time, why not?

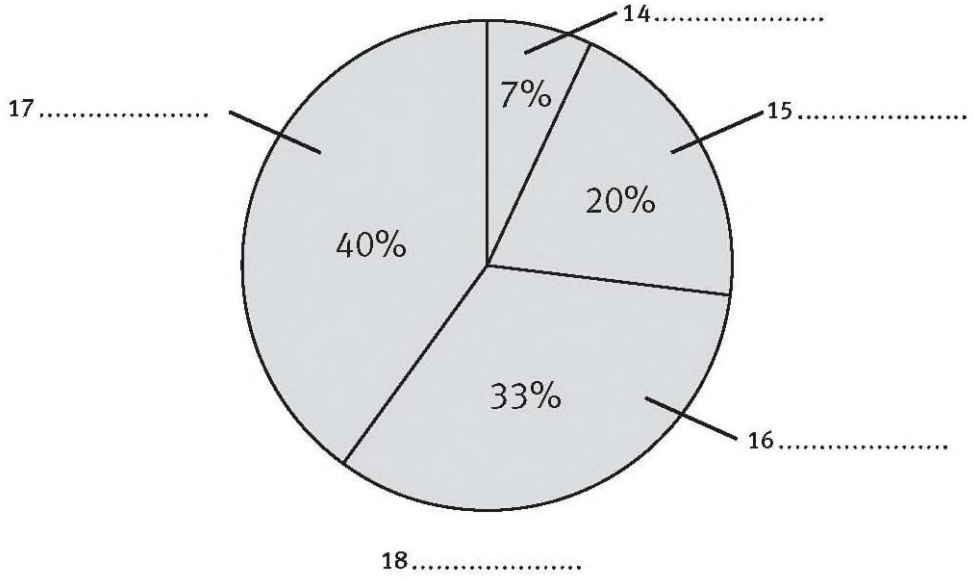
But the companies go further. Not only do their announcements make business sense, they say; consumers, even now, insist on them. Fiona Dawson, Mars UK's managing director, says customers expect the company to 'do the right thing', adding that 'nobody has to buy chocolate'.

A recent report by Mintel, the research rganization, says: 'Although a third of shoppers have cut down on the number of premium foods they buy, only one in 10 has cut back on ethical produce.' Justin King, chief executive of J Sainsbury, the UK retailer, said in February that its Fairtrade sales were holding up well.

About a fifth of consumers are uninterested in such issues and about a third cannot see what difference their purchasing makes. But the biggest group, about 40 per cent, are those who are prepared to buy ethical goods if companies make it easy, which generally means not making it expensive. **FT**

B Look at the final paragraph of the article. Complete the labels (14–18) on the pie chart with the words and phrases (a–e).

a) Uninterested in ethical issues
b) Don't think their buying decisions matter
c) Others
d) Consumer attitudes
e) Prepared to buy ethically if it's easy



LANGUAGE

A Complete the conversation using the correct form of the verbs in brackets.

A How did you get your job at Solarworld, Hans?
B It's kind of a funny story. I _____[19] (finish) university with a degree in IT but I hadn't been able to find the job I wanted. So, while I _____[20] (look) for a real job, I

got a job driving a delivery van for an office supply company and, at the same time, I was applying for lots of jobs in business.

A So did you apply to Solarworld?

B Well, I wrote them a letter and enclosed my CV but I _____[21] (send) a very short response saying they weren't interviewing.

A So what happened?

B Well, I had to make a delivery to Solarworld one day. My company _____[22] (receive) their order for some desks the week before. And while I _____[23] (deliver) the desks, one of their IT guys was trying to fix a computer for a manager and he just couldn't do it. The manager was getting really angry. So I asked if I could have a look. I think they were both shocked but they let me try.

A OK, I can guess what _____[24] (happen)!

B It was a basic problem and I solved it right then. And soon after, I was managing that guy who couldn't solve the problem. The first thing I did _____[25] (be) to make sure he _____[26] (give) some training!

B Complete the article with *who, which* or *that*. In some cases, more than one answer is possible.

Profile: Young CEO Thiago Abreu

Thiago Abreu, 25, runs his own company. The young CEO, _____[27] put himself through university and earned a degree in chemistry, now runs INTChem. The firm,_____[28] does on-site water and soil sampling and carries out environmental damage analysis, is based in Brasilia. How do you get to be a CEO at 25? 'My mother is the person_____[29] really made me believe in myself' says Abreu. 'I come from a very poor place, a small village. It isn't a place_____[30] produces many businessmen. But here I am.' INTChem,_____[31] currently has contracts with two large oil companies and a handful of other smaller businesses, keeps Abreu busy. 'I guess I'm the kind of person _____[32] likes it that way,' Abreu says.

SKILLS

A Complete the short conversations with the appropriate phrases (a–h).

a) consider another approach
b) to do is e-mail Adrienne
c) deliver any earlier
d) could be a problem
e) what are our options
f) were looking for 15
g) were hoping for 60
h) it may not work

33 A We need to deal with Simon's behaviour.
B So_____?

34 A This just isn't working.
B OK, so let's_____.

35 A What shall we do?
B The next thing_____.

36 A We have to stop people using Facebook.
B I'm with you up to a point but_____.

37 A We can give you 30 days' credit.
B We_____.

38 A I need these by Friday.
B Unfortunately, we can't_____.

39 A We want payment on delivery.
B It_____.

40 A I can give you a 10% discount.

B We_____.

B Complete the presentation with the words in the box.

Attention	background	improvements	parts	questions	talk

Hello, everyone, and welcome to Masatomo Electric Industries. I'm going to divide my _____[41] into three_____[42]. First, I'll give you some_____[43] on our work with synthetic diamonds. After that, I'll talk about some recent_____[44] we've made in our production processes. Finally, I'll explain some of our R&D work in super-hard materials. I'll be glad to answer any_____[45] at the end of my talk.
Let's start with the background. Could I draw your_____[46] to the first slide ...

VOCABULARY

A Choose the best word to complete these sentences.

47 Two men were arrested for using PayPal for money_____.
a) fixing **b)** trading **c)** laundering
48 Selling your company's secrets to a rival is called industrial
a) fraud **b)** espionage **c)** pollution
49 I refuse to work for a company that does animal_____.
a) fraud **b)** discrimination **c)** testing
50 ebay will close your account if they find you're selling counterfeit
a) goods **b)** corruption **c)** fixing
51 We need a strong negotiator, someone who's really_____.
a) assertive **b)** diffident **c)** formal
52 If you have a clear understanding of what you can and can't do, you're
a) cautious **b)** casual **c)** realistic
53 He would do anything to succeed. He's completely_____.
a) principled **b)** ruthless **c)** laid-back
54 If you choose a course of action and you stand by your choice, you're
a) critical **b)** decisive **c)** radical

B Write one word in each gap to complete these idioms.

55 It isn't fair. They keep moving the_____.
56 If we all launch at the same time, we'll have a level playing_____.
57 You know, the C-56 just isn't going to sell. We're flogging a dead_____.
58 Our market share is greater than expected. We're ahead of the_____.
59 No one has anything like the JC-5. It's a one-horse_____.
60 If you put me in the driving_____, I'll sort things out.

WRITING

A You are a buyer for a DIY store's garden department and have just seen the advert below in a trade magazine. Write an e-mail (40–50 words) to the distributor. Remember to include the following information.

- State which products you are interested in.
- Request more information about the products.
- Ask about prices.

LOOKING FOR HIGH-QUALITY GARDEN FURNITURE?
We are distributing three new ranges of flat-pack Swedish products:
- budget – light-weight pine construction, unpainted
- everyday – medium-weight pine construction, factory painted
- deluxe – heavy-duty hardwood, oiled

All furniture is from sustainable sources.

For information, e-mail Helena.Ericsson@hqgf.com

B Last year your company used the services of Ethic-on, a corporate training company that helps organizations work more ethically. Read the letter below from Ethic-on. Then write a response of 120–140 words.

Dear trainee,
Last year your company received training from Ethic-on. As you know, we use case studies in our training programme. We'd like to know how you're getting on. Write to tell us whether our work made a difference or not. In your letter, please include the name of your company, its area of business and three examples of ethical practice. The examples can be of good practice or of areas where improvement may be needed.
Thank you.
Ethic-on Training Services

Перечень вопросов к зачету с оценкой (1, 2 семестры)

1. Возможности карьерного роста.
2. Режим работы.
3. Поиск работы. Устройство на работу.
4. Собеседование.
5. Бизнес через Интернет.
6. Преимущества и недостатки онлайн бизнеса.
7. Компания. Различные типы компаний.
8. Великая бизнес-идея. Примеры великих идей.
9. Стрессовые ситуации на работе.
10. Установление деловых контактов. Как поддержать деловые отношения.
11. Тактика и методы маркетинга.
12. Маркетинговая стратегия.
13. Мероприятия по продвижению товара на рынке.
14. Реклама.
15. Планирование продвижения товара на рынке.
16. Планирование кадрового обеспечения.
17. Планирование номенклатуры изделий.
18. Роль менеджера в организации.
19. Управленческие навыки.
20. Качества лидера.
21. Управление конфликтами.
22. Открытие нового дела. Какие факторы надо принять во внимание.
23. Продукт. Разновидности продукта.
24. Как розничные сети могут увеличить прибыль за счет онлайн торговли.
25. Как справиться со стрессовыми ситуациями?
26. Развлечение – как часть ведения бизнеса. Расскажите, как можно развлечь бизнес партнеров.
27. Расскажите о маркетинговой кампании, которая вас впечатлила.
28. Расскажите о способах повышения продаж.
29. В чем сложности работы в стране с культурой, существенно отличающейся от вашей?
30. Как справиться с личными конфликтами в компании.

Перечень вопросов к зачету с оценкой (3, 4 семестры)

1. Торговые марки.
2. Командировки. Их необходимость.
3.Что ждут сегодня бизнесмены от гостиниц?

4. Необходимые изменения в успешной организации.
5. Компания. Что такое компания? Классификация компаний.
6. Реклама. Ее преимущества. Виды рекламы.
7. Деньги и их роль в глобальном мире бизнеса.
8. Приведите примеры компаний, где произошли существенные изменения. Кто и что за этим стоит?
9. Культура. Что представляет собой культура страны?
10. Необходимость знания культурных различий.
11. Как избежать культурный шок?
12. Человеческие ресурсы.
13. Место женщины в современном мире.
14. Международные рынки. Неизбежные трудности на международных рынках.
15. Этические нормы на рабочем месте. Важно ли это?
16. Влияние этического поведения сотрудников на производительность организации.
17. Руководитель. Навыки, необходимые руководителю.
18. Роль руководителя в организации.
19. Собеседование. Цель собеседования.
20. Как успешно пройти собеседование?
21. Поиск работы. Устройство на работу.
22. Конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции.
23. Какие действия может компания предпринять, если она начинает терять долю рынка?
24. С какими проблемами сталкивается компания, когда подвергается изменениям?
25. Что такое вирусная компания?
26. Какими качествами должен обладать сотрудник, отправляющийся в командировку за границу?
27. Какие качества ищет работодатель в потенциальных сотрудниках?
28. Как правильно вести переговоры?
29. Что такое здоровая конкуренция?
30. Как компании могут развить приверженность к торговой марке?

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет/экзамен), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20 баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания	**Оценка**
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование	Отлично

активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	3 (удовлетворительно)
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

2.

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного зачета с оценкой

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного зачета экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более четырех экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует ответственность, дисциплинированность и способствует осознанной познавательной активности, выработке практических навыков работы с учебной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-тематическим планом (см. ранее). Изучение дисциплины завершается зачетом на промежуточных этапах, экзаменом (на завершающем этапе курса).

Успешное изучение дисциплины требует посещения практических занятий, активной работы в процессе занятий, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

В ходе практических занятий происходит изучение и освоение учебных тем. Они служат для ознакомления с материалом, развития необходимых коммуникативных умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию, обучающемуся необходимо:

– повторять пройденный ранее учебный материал по рекомендованному учебнику, а также с опорой на личные конспекты занятий;

– выполнять заданные преподавателем устные и письменные задания, служащие систематизации знаний и подготовкой к следующему занятию.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– подготовку устного выступления на практическом занятии;

– подготовку презентаций к выступлениям;

– подготовку диалога, эссе;

– подготовка к промежуточной аттестации.

5.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

– самостоятельная работа в течение семестра;

– непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;

– посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету/экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации являются рекомендованные учебники, где учебный материал дается в систематизированном виде, а

также конспекты занятий, в которых основные положения его детализируются, подкрепляются уточнениями преподавателя. В ходе подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемого материала.

Рекомендации по выполнению практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения

дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный экзамен.

Преподаватели имеют право освободить от экзамена и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам в устной форме.

Экзаменационные материалы включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на вопросы билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов .

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;

2) структурированность в подаче представляемых материалов;

3) логичность, простота изложения;

4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;

5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;

6) лицензионная чистота используемых продуктов;

7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);

2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);

3) оригинальность оформления;

4) эстетика;

5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Карьера»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Компании»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о своей компании.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Продажа»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления - не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Великие Бизнес идеи»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к устному опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Стресс»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Развлечение Бизнес-партнеров и гостей»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Новые виды бизнеса»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Маркетинг»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовиться к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, опрос.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Планирование»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Управление персоналом»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии о должности управления персоналом.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Конфликты»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к опросу по теме.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и и подготовка к опросу.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Товары»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, создание презентации о товаре.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и создание презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Уровень Intermediate

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Торговые марки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация по теме «Характеристика бренда» .

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Командировки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о разных странах.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Изменения»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Организация»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, составления профиля организации.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и написание профиля организации.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Реклама»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание рекламного объявления, подготовка презентации «Плохая и хорошая реклама».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и написание рекламного объявления, презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Деньги»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «К какой культуре мы принадлежим? Запад или Восток?»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация о культурных особенностях разных стран.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Занятость.»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание эссе.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем эссе – не менее 250 слов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, эссе.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Международные рынки»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Этика»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии по обсуждению этических проблем бизнеса и управления.

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Качества лидера»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Крупнейшие лидеры человечества».

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Конкуренция»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий, написание эссе «Согласны ли вы с мнением, что в бизнесе и на войне все средства хороши.»

Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем эссе – не менее 250 слов.

Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и написание эссе.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины «Иностранный язык» является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в знаниях, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Подготовка к практическим занятиям

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069
3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

6.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816
2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040
3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.

Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048

7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники

1. Market Leader Pre-Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
2. Market Leader Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
3. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных научных издательств.
11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра иностранных языков
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса
Б1.О.ДВ.01.03 Иностранный язык (английский, углубленный B1)
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
квалификация
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная/очно-заочная
форма обучения

Год набора 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):

ст. преподаватель кафедры иностранных языков Князева О.П.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

зав. кафедрой иностранных языков Гончар А. Е.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедры:

зав. кафедрой иностранных языков
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры)

Гончар А. Е.
(Ф.И.О.)

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык (английский, базовый А1)» рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01»апреля 2021 г. № 06

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоенияпрограммы 4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 8

3. Содержание и структурадисциплины 9

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации подисциплине 22

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 71

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 81

6.1. Основная литература 81

6.2. Дополнительная литература 81

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 81

6.4. Нормативные правовые документы. 81

6.5. Интернет-ресурсы. 82

6.6. Иные источники 82

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 82

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина «Иностранный язык» продолжает формирование единой универсальной компетенции уровня бакалавриата УК ОС-4 - Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах).

1.1. Дисциплина «Иностранный язык (английский)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи, решаемой на русском или иностранном языке

Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
УК ОС-4.1	**на уровне знаний:** - знание системы современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; норм русской грамматики и грамматики иностранного языка; орфографических норм современного русского языка и изучаемого иностранного языка; норм пунктуации и их возможную вариантность; - знание основных грамматических структур, характерных для устной и письменной деловой коммуникации, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;
	на уровне умений: - составление грамматически верных предложений, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком; - создание устных и письменных, монологических и диалогических речевых произведений научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;
	на уровне навыков: - владение различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки текстов различной жанрово-стилистической принадлежности, соответствующих базовому уровню владения иностранным языком;

1.2 Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

Обобщенная трудовая функция	Трудовые функции	Профессиональные задачи	Код этапа	Результаты обучения
			УК ОС-4 1 этап	*знания:* - лексика повседневного общения - грамматические правила - правила английского речевого этикета - культура и традиции англоязычных стран - взаимосвязь языка и культуры и особенности межкультурного общения - бизнес лексику
				умения: - понимать общее содержание речевых отрезков (диалогической и монологической речи), произносимых на английском языке в рамках изученных тем; - письменно выражать свои коммуникативные намерения в сферах, предусмотренных данной программой; - логически верно, грамматически правильно выстраивать устную речь на английском языке.
				навыки: - просмотрового и изучающего чтения текстов обиходно-бытовой и социо-культурной тематики; - устной и письменной иноязычной речевой деятельности в сферах повседневного межкультурного общения - владения деловыми аспектами на английском языке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОПВО

Дисциплина Б1. О.ДВ.01.03 «Иностранный язык(английский)» относится к базовой части дисциплин и изучается на 1 и 2 курсе в 1,2,3,4 семестрах для студентов очной, очно-заочной ф/о в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией». Дисциплина Б1. О.ДВ.01.01 «Иностранный язык(английский)» предшествует изучению дисциплины Английский язык в профессиональной сфере. Общий объем дисциплины Б1.О.ДВ.01.03 «Иностранный язык(английский)» составляет 4 ЗЕТ, 576 академических часа, на контактную работу по очной форме обучения отводится 256 ч. и 304 ч. на самостоятельную работу обучающихся. По очно-заочной форме обучения предусмотрено контактной работы 128 ч и 432 ч.-на самостоятельную работу. Дисциплина «Иностранный язык(английский)» опирается на школьный курс иностранного языка. Для освоения дисциплины «Иностранный язык (английский язык)» студент должен знать лексический минимум культурно-бытовой сферы общения, понимать особую лексику из контекста, уметь поддерживать диалогическое общение в повседневных ситуациях, владеть навыками и умениями читать и понимать тексты любых типов без специальной тематики.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом по окончании каждого семестра - зачет с оценкой.

Таблица 2.

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***256***	***64***	***64***	***64***	***64***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***304***	***76***	***76***	***76***	***76***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								
Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		***128***	***32***	***32***	***32***	***32***				
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		***432***	***108***	***108***	***108***	***108***				
Контроль самостоятельной работы обучающихся (КСР)		***16***	***4***	***4***	***4***	***4***				
Промежуточная аттестация	**форма**		***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***	***ЗсО***				
	час.									
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		***=576***								

3. Содержание и структура дисциплины

Содержание дисциплины

Очная форма обучения

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	20			8		12	О, ПРЕЗ
Тема 2	Путешествия	26			14		12	О, Д
Тема 3	Структура компании	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 4	Реструктуризация компаний	24			10		14	О, ПРЕЗ
Тема 5	Реклама	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 6	Деньги	26			12		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
2 семестр								
Тема 7	Культура	22			10		12	О, Д
Тема 8	Трудоустройство	24			12		12	О, Д
Тема 9	Торговля	24			12		12	О, Д
Тема 10	Этика	24			10		14	О, Д
Тема 11	Лидерство	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 12	Конкуренция	24			10		14	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
3 семестр								
Тема 1	Бизнес коммуникация	24			12		12	О, Т
Тема 2	Международный маркетинг	26			12		14	О, ПРЕЗ
Тема 3	Построение деловых отношений	24			10		14	О, Т
Тема 4	Успех	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 5	Работа в удовольствие	22			10		12	О, Д
Тема 6	Риск	22			10		12	О, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	
4 семестр								
Тема 7	Стили управления	22			10		12	О, ПРЕЗ
Тема 8	Работа в команде	26			12		14	О, Д
Тема 9	Привлечение финансов	22			10		12	О, Т
Тема 10	Работа с покупателями	22			10		12	О, Д
Тема 11	Антикризисное управление	22			10		12	О, Д
Тема 12	Слияния и поглощения компаний	26			12		14	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**64**		**76**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	20			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 2	Путешествия	24			6		18	О, Д
Тема 3	Структура компании	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 4	Реструктуризация компаний	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 5	Реклама	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 6	Деньги	24			6		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
2 семестр								
Тема 7	Культура	22			4		18	О, Д
Тема 8	Трудоустройство	24			6		18	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
1 семестр								
Тема 9	Торговля	24			6		18	О, Д
Тема 10	Этика	22			4		18	О, Д
Тема 11	Лидерство	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 12	Конкуренция	24			6		18	О, Т
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
3 семестр								
Тема 1	Бизнес коммуникация	24			6		18	О, Т
Тема 2	Международный маркетинг	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 3	Построение деловых отношений	24			6		18	О, Т
Тема 4	Успех	24			6		18	О, ПРЕЗ
Тема 5	Работа в удовольствие	22			4		18	О, Д
Тема 6	Риск	22			4		18	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	
4 семестр								
Тема 7	Стили управления	22			4		18	О, ПРЕЗ
Тема 8	Работа в команде	24			6		18	О, Д
Тема 9	Привлечение финансов	22			4		18	О, Т
Тема 10	Работа с покупателями	24			6		18	О, Д
Тема 11	Антикризисное управление	24			6		18	О, Д
Тема 12	Слияния и поглощения компаний	24			6		18	О, ПРЕЗ
Промежуточная аттестация		4						ЗсО
Всего:		**144**			**32**		**108**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), презентация (ПРЕЗ), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)» для 1 и 2 семестра обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Бренды	Ведущие торговые марки. Почему мы выбираем бренд
Тема 2	Путешествия	Цели бизнес-поездок
Тема 3	Структура компании	Изменения в общем и на работе
Тема 4	Реструктуризация компании	Виды организаций. Статус в организации.
Тема 5	Реклама	Настоящая реклама. Виды рекламы
Тема 6	Деньги	Отношение к деньгам.
Тема 7	Культура	Важность знания культуры стран в ведении бизнеса.
Тема 8	Трудоустройство	Собеседование при приеме на работу и его цель.
Тема 9	Торговля	Развитие международного рынка
Тема 10	Этика	Этика на работе. Зачем нужна этика на работе.
Тема 11	Лидерство	Качества, необходимые хорошему руководителю.
Тема 12	Конкуренция	Здоровая конкуренция. Преимущества и недостатки.

Содержание дисциплины «Иностранный язык (английский)» для 3 и 4 семестра обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Бизнес коммуникация	Взаимодействие и обмен профессиональной информацией.
Тема 2	Международный маркетинг	Международный брендинг. Выход компании на международные рынки
Тема 3	Построение деловых отношений	Установление контактов. Сотрудничество в международном бизнесе
Тема 4	Успех	Что делает бизнес успешным. Ведение переговоров
Тема 5	Работа в удовольствие	Условия труда. Мотивация сотрудников.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 6	Риск	Риски и угрозы в бизнесе. Управление рисками. Страхование рисков.
Тема 7	Стили управления	Успешный руководитель. Стили управления.
Тема 8	Работа в команде	Построение команды. Решение конфликтных ситуаций.
Тема 9	Привлечение финансов	Финансирование и привлечение средств.
Тема 10	Работа с покупателями	Забота о покупателе. Жалобы клиентов.
Тема 11	Антикризисное управление	Причины возникновения кризисной ситуации. Управление кризисной ситуацией.
Тема 12	Слияния и поглощения компаний	Последствия слияний и поглощений компаний. Совместные предприятия.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Бренды»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять значимость торговых марок.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными торговыми марками.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение времен Present Simple и Present Continues.
5. Аудирование интервью менеджера по брендингу.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Бренды», Презентация о торговых марках.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Путешествия»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цели командировок.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с целями бизнес-поездок.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование американской и английской лексики по теме.
5. Аудирование по теме с целью понимания деталей обсуждаемой информации.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Путешествия».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Структура компании»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять виды организаций.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.

2. Знакомство с разными статусами в организации.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование новой лексики для описания структуры организации.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Структура компании», Презентация о компании в которой хотелось бы работать.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Реструктуризация компаний»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять изменения на работе и в общем.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными изменениями на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение времен Past Simple и Present Perfect.
5. Аудирование интервью менеджера-консультанта по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Реструктуризация компаний», Презентация какие изменения произошли в компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Реклама»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять плохую и хорошую рекламу.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление недостатков в рекламе и обсуждение факторов, которые делают рекламу успешной.
5. Аудирование рекламы по радио с целью понимания деталей обсуждаемой информации.
6. Повторение артиклей.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Реклама и скрытый маркетинг», «Презентация сравнение плохой и хорошей рекламы».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Деньги»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять отношение к деньгам.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными рекламами.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление новых идей для инвесторов.
5. Аудирование интервью директора финансов.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Деньги», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Культура»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять важность знания культуры стран в ведении бизнеса.
Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с культурами разных стран.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование идиом в обсуждении бизнес – отношений между странами.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Культура»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Трудоустройство»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цель собеседования на работу.
Содержание занятия:
1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными собеседованиями. Их особенности и преимущества.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение –ing форм.
5. Аудирование интервью сотрудника из отдела кадров.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Трудоустройство».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Торговля»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь развивать международный рынок.
Содержание занятия:
1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными особенностями международного рынка.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Аудирование интервью эксперта по ведению международных переговоров.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Торговля».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Этика»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять этику на работе.
Содержание занятия:
1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с важностью этики на работе.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление преимуществ этики на рабочем месте.
5. Аудирование выступления директора организации по защите окружающей среды.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Этика», презентация по теме.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Лидерство»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять качества, необходимые хорошему руководителю.
Содержание занятия:
1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными качествами хорошего руководителя.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Выявление лексики для описания настоящего лидера.
5. Аудирование интервью директора компании.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Лидерство», Презентация о хорошем лидере.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Конкуренция»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять здоровую конкуренцию.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с преимуществами и недостатками здоровой конкуренции.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение идиом для описания соревнований и конкуренции.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Конкуренция», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 1 «Бизнес коммуникация»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах бизнес коммуникации.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными торговыми марками.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение идиом по теме.
5. Аудирование интервью эксперта по бизнес коммуникации.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Бизнес коммуникации», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 2 «Международный маркетинг»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять плюсы и минусы выхода на международные рынки.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с особенностями международных рынков.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Построение и использование словосочетаний по теме.
5. Аудирование по теме с целью понимания деталей обсуждаемой информации.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Международный маркетинг». Презентация по теме «Международный бренд»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 3 «Построение деловых отношений»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о построении деловых отношений.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными видами деловых отношений.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование новой для описания деловых отношений.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Построение деловых отношений», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 4 «Успех»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать об успешном бизнесе.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с факторами успешного бизнеса.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение времен группы Past и Present.
5. Аудирование интервью менеджера-консультанта по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Успех», Презентация успешной компании.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 5 «Работа в удовольствие»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о системе мотиваций.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами мотивации сотрудников.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Passives.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Успех».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 6 «Риск»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять риски для компании.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами рисков.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Adverbs of degree.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Риск», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 7 «Стили управления»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о стилях управления.
Содержание занятия:
1**.** Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство со стилями управления.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Использование идиом в описании успешного руководителя.
5. Аудирование по теме.
Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Стили управления», презентация « Успешный руководитель»

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 8 «Работа в команде»
Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять цель собеседования на работу.
Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с особенностями построения команды.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Modal Perfect.
5. Аудирование интервью специалиста по построению команд.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа в команде».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 9 «Привлечение финансов»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах финансирования.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с разными способами привлечения средств.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Привлечение финансов», выполнение тестовых заданий.

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 10 «Работа с покупателями»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь рассказать о видах клиентской поддержки.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с важностью клиентской поддержки.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение Gerunds.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Работа с покупателями».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 11 «Антикризисное управление»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять причины возникновения кризисной ситуации.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами управления кризисной ситуацией.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение темы Conditionals.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Антикризисное управление».

Групповое занятие в интерактивной форме по теме 12 «Слияние и поглощения компаний»

Цель и задачи: изучить лексику по теме, практиковать навыки чтения и аудирования. Уметь выявлять последствия слияний и поглощений.

Содержание занятия:

1. Введение и закрепление лексико-грамматического материала.
2. Знакомство с видами сотрудничества.
3. Чтение текстов по данным темам. Обсуждение содержания.
4. Повторение выражений для для описания слияний и поглощений.
5. Аудирование по теме.

Задания для самостоятельной работы: подготовиться к опросу по теме «Слияния и поглощения компаний», презентация на тему « Покупка компании».

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль знаний проводится посредством оценки работы на занятии выполнения домашних заданий, тестов и контрольных заданий в соответствии с программой курса, опрос студентов по темам практических занятий, тестирование, выполнение индивидуальных заданий, подготовка и представление презентаций, дискуссии, написание эссе и писем в соответствии с программой курса.

4.1.1. Формы текущего контроля успеваемости

При проведении практических занятий: выборочный опрос по пройденному материалу, выполнение практических заданий на лексику, грамматику, чтение и аудирование, выполнение тестов, представление презентаций по изучаемым темам.

Зачет и экзамен проводятся в устной форме. Письменная часть подразумевает выполнение теста по общему и/или деловому английскому языку, который включает в себя лексику, грамматику, пройденную за семестр, а также аудирование и чтение. Устная часть проводится в виде ответов на вопросы по пройденному материалу.

4.1.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Для оценки освоения компетенции УК ОС–4 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков практического применения – тексты (обсуждение или пересказ) или ситуативные задания.

Задания для текущего контроля и проведения промежуточной аттестации должны быть направлены на оценивание различных навыков:

- в области аудирования:

воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам речи (сообщение, рассказ), а также выделять в них значимую/запрашиваемую информацию;

- в области чтения:

понимать основное содержание несложных аутентичных общественно-политических, публицистических и прагматических текстов (информационных буклетов, брошюр/проспектов), научно-популярных и научных текстов, блогов/веб-сайтов; детально понимать общественно-политические, публицистические (медийные) тексты, а также письма личного характера; выделять значимую/запрашиваемую информацию из прагматических текстов справочно-информационного и рекламного характера.

- в области говорения:

начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалог-расспрос об увиденном, прочитанном, диалог-обмен мнениями и диалог-интервью/собеседование при приеме на работу, соблюдая нормы речевого этикета, при необходимости используя стратегии восстановления сбоя в процессе коммуникации (переспрос, перефразирование и др.); расспрашивать собеседника, задавать вопросы и отвечать на них, высказывать свое мнение, просьбу, отвечать на предложение собеседника (принятие предложения или отказ); делать сообщения и выстраивать монолог-описание, монолог-повествование и монолог-рассуждение

- в области письма:

заполнять формуляры и бланки прагматического характера; вести запись основных мыслей и фактов (из аудиотекстов и текстов для чтения), а также запись тезисов устного выступления/письменного доклада по изучаемой проблематике; поддерживать контакты при помощи электронной почты (писать электронные письма личного характера); оформлять Curriculum Vitae/Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу, выполнять письменные проектные задания (письменное оформление презентаций, информационных буклетов, рекламных листовок, коллажей, постеров, и т.д.).

Задания для оценивания когнитивных умений (знаний) должны предусматривать необходимость проведения аттестуемым интеллектуальных действий:

– по дифференциации информации на взаимозависимые части, выявлению взаимосвязей между ними и т.п.;

– по интерпретации и творческому усвоению информации из разных источников, ее системного структурирования;

– по выявлению значения предмета учебной дисциплины для достижения конкретной цели, на основе проникновения в суть общественных явлений и процессов;

– по комплексному использованию интеллектуальных инструментов учебной дисциплины для решения учебных и практических проблем.

При составлении заданий необходимо иметь в виду, что они должны носить практико-ориентированный комплексный характер, быть направлены на формирование и закрепление профессиональных компетенций. Текущий контроль предназначен для проверки хода и качества формирования компетенций, стимулирования учебной работы обучаемых и совершенствования методики освоения новых знаний. Он обеспечивается проведением семинаров, оцениванием контрольных заданий, проверкой конспектов лекций, периодическим опросом слушателей на занятиях.

Формы, методы и периодичность текущего контроля определяет преподаватель. Промежуточная аттестация предназначена для определения уровня освоения всего объема учебной дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык» проводится в форме зачета и зачета с оценкой. На аттестационных мероприятиях оценивается уровень освоения дисциплины и степень сформированности компетенции УК ОС–4.

При текущем и промежуточном контроле уровень освоения учебной дисциплины и степень сформированности компетенции определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

«ОТЛИЧНО» – обучаемый показывает высокий интеллектуальный и общекультурный уровень, использует соответствующие грамматические конструкции для выражения следующих коммуникативных функций:запрос и передача информации (конкретизация, описание, повествование, исправление утвердительных и отрицательных утверждений, ожидание подтверждения информации, требование подтверждения и т.д.)

выражение и выяснение отношения и/или позиции (выражение согласия, вынужденного согласия, возражения, несогласия с утвердительным и отрицательным утверждением отрицание утверждения, выражение намерений и т.д.)

выработка совместного решения (инструкции и команды, просьба, мольба, пренебрежение, предложение помощи, совет, побуждение к действию, получение разрешения, приглашение, отказ и т.д.)

установление и поддержание контакта (привлечение внимания, формальное и неформальное приветствие, обращение, представление и т.д.)

структурирование высказывания (введение темы, приведение примеров, перечисление, выражение мнения, подчеркивание основных мыслей, подведение итогов, переход к другой теме, запрос мнения собеседника, прерывание и вступление в беседу, индикация факта слушания собеседника и т.д.)

обеспечение процесса коммуникации и восстановление его в случае сбоя (сигналы непонимания, просьба повтора всего сказанного или его части, просьба подтвердить или разъяснить информацию, способы донести до собеседника свое мнение и т.д.).

«ХОРОШО» – обучаемый показывает свой интеллектуальный и общекультурный уровень, используя основные грамматические формы и конструкции: систему времен глагола, типы простого и сложного предложения, наклонение, модальность, залог, знаменательные и служебные части речи. Владеет лексикой в рамках обозначенной тематики и проблематики общения.

«УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – обучаемый показывает свой общекультурный уровень, может выразить свои мысли, используя лимитированный словарный запас, понимает вопросы и отвечает на них не соблюдая основные грамматические правила.

«НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» – степень освоения учебной дисциплины обучаемым не соответствует критериям, предъявляемым к оценке «удовлетворительно».

4.2. Промежуточная аттестация

4.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенций
УК ОС-4	Способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной	УК ОС-4.1	Соблюдает требования к языку и форме общения, в том числе делового, в зависимости от коммуникативной задачи,

	формах на государственном(ых) и иностранном(ых) языке(ах)		решаемой на русском или иностранном языке

Этап освоения компетенции	Показатель оценивания	Критерий оценивания
УК-4.1 Владеет системой норм родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь.	Способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь на иностранном языке, демонстрировать свободное владение специфической лексикой, характерной для деловой сферы, а также соблюдать нормы и правила иностранного языка.	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает серьезных речевых ошибок, мешающих пониманию основной идеи высказывания.

4.2.2. Форма и средства (методы) проведения промежуточной аттестации

Формой промежуточного контроля после изучения дисциплины является /зачет с оценкой.

4.2.3. Типовые оценочные средства

Test 1

LISTENING
Track 3

A Listen to the radio report about retail sales. Complete the sentences with the figures you hear. You will hear the report twice.

1 Sales volumes rose by _____ per cent.
2 Sales increased _____ per cent through the month.
3 Economists had expected an increase of _____ per cent.
4 Holyoke Property has offered to buy Blankenship for _____.
5 Blankenship's share price increased to _____ .

Track 4

B Listen to the conversation. Mark Spence, Gillian Franks and Wallace Jones are at an IT conference in London. Match the names (6-10) with the descriptions (a-e). You will hear the conversation twice.

6	Gillian and Mark	**a)**	usually works in New York.
7	Gillian and Wallace	**b)**	have met before.
8	Wallace	**c)**	has travelled to China in the past.
9	Gillian	**d)**	works for a company that isn't very old.
10	Mark	**e)**	are meeting for the first time.

LANGUAGE

A Complete the sentences so that they have the same meaning as the sentence given.

0 That car cost 20,000 euro.
It's a 20,000-euro car.

11 His presentation will last for ten minutes.
He's going to give a _____ presentation.

12 Our sales rose from $4 million to $6 million last year.
Last year, our sales rose by _____.

13 I need to know more about the meeting we had today.
I need to know more about _____.

14 Our investment rose by £4 million to £16 million.
Our investment rose from _____to £16 million.

15 What was the main idea of the paper?
What was the _____?

B Complete the text. Use *a, an, the* or zero article.

European stock markets

Shares in the aerospace and defence group, EADS rose by _____[16] 2 per cent to €29.89 on _____[17] announcement that Chile's LAN Airlines had confirmed _____[18] order for 25 jets from the European aircraft manufacturer Airbus, _____[19] joint company owned by EADS and BAE Systems of _____[20] UK.

READING

A Read the article and decide if these statements are true or false.

21 TV advertising in Spain and France costs more than in the UK.

22 Even if a campaign is successful, returns on TV advertising are decreasing.

23 Hovis had a successful relaunch last year.

24 The public voted the Hovis advert best of last year.

25 TV advertising was a very important part of the Hovis campaign.

BREAD AND CHOCOLATE: LAST YEAR'S BEST ADS

The UK is now the cheapest western market for TV advertising, according to analysts at Citigroup.

Advertising here is 30 per cent cheaper than the next cheapest market, France, and well below much weaker economies such as Spain.

'For successful campaigns, the return on investment for advertisers is therefore getting much, much better,' says Marc Sugarman, media analyst at Citigroup.

Hovis, the bread-maker which relaunched with a TV campaign last year, has benefited from the low cost of advertising.

Developed for Hovis by advertising agency Miles Calcraft Briginshaw Duffy, the advert was voted best of last year by *Campaign*, the trade magazine.

Hovis invested £15m in the relaunch, which included a new recipe and packaging, although the 122-second TV ad was the key element.

The extra costs will put last year's profits at Hovis below the previous year's, Premier Foods, its owner, said in a trading statement this month, but added: 'We believe we have built a platform for sustainable future profit development.'

Hovis sales had fallen 11 per cent two years ago as it lost ground to Warburtons. But Premier now expects Hovis sales to be up 13 per cent for last year. Market share rose 2 percentage points to 24.3 per cent after the relaunch.

Whatever the successes of the Hovis campaign, however, the prize for the best-known campaign of the year has to go to Cadbury's Gorilla ad, winner of the television Grand Prix at

the Cannes Lions, which the company says turned around years of declining sales and delivered sales growth. **FT**

B Complete the sentences with the words in the box.

decline	down	fell	increase	recover

26 From the previous year to last year, Hovis's profts _____.
27 Hovis believes that they will _____the advertising costs as profts increase.
28 Hovis sales were _____ 11 per cent two years ago.
29 The relaunch led to a small _____ in market share.
30 The Gorilla ad stopped the _____ in Cadbury's sales.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–e).

a) could help us
b) mention your name
c) are very interested
d) give you my business card
e) have his contact details

A We _____[31] in finding a distributor in China. Do you know anyone who _____[32]?
B I was out there last year at a conference and I met a guy who's with a distributor in Beijing. He seemed to know a lot of people, too.
A Could you let me _____[33]? I'd like to get in touch with him.
B I don't have them with me but I can e-mail them to you.
A Great. Could I call him and _____[34]?
B No problem. I'm sure he'd remember me if you mention that I'm with ABX Electronics.
A Thanks. Let me _____[35]. My e-mail address is on there.

B Put the sentences into a logical order to introduce a presentation.

a) Secondly, I'll discuss the details of the new structure.
b) Hi, everyone, I'm Simone Arbuckle. Good to see you all.
c) Finally, I'll talk you through the timeline for the changes. I'd be grateful if you could leave any questions to the end.
d) Firstly, I'll give you the background to the reorganisation.
e) This morning, I'd like to outline the reorganisation we're planning for later this year. I've divided my presentation into three parts.

36 _____
37 _____
38 _____
39 _____
40 _____

C Choose the correct word or number to complete each sentence.

41 A billion is written as (1,000,000,000 / 1,000,000).
42 The new office cost (millions / million) of euros.
43 We spent over three (thousands / thousand) dollars on taxis last quarter.
44 You say £6.25 as '(six point two five pounds / six pounds twenty-five)'.
45 $^2/3$ is usually said as (three seconds / two thirds).

VOCABULARY

A Choose the best words to complete these sentences.

46 We've built two new _____ because we want to increase our stock of materials.
a) outlets **b)** warehouses **c)** service centres

47 We have staff in our _____ answering the telephone and dealing with customer's questions twenty-four hours a day, seven days a week.
a) call centre **b)** distribution centre **c)** subsidiary

48 The _____ department carries out research in their laboratory.
a) R&D **b)** customer services **c)** IT

49 Our _____ are in central London but we manufacture our products all over the country.
a) factories **b)** headquarters **c)** plants

50 The _____ department deals with payroll and all other money-related matters.
a) legal **b)** production **c)** finance

B Match the sentence beginnings (51–55) with the best endings (a–e).

51 Most of our Internet advertising budget is spent on	**a)** the cinema
52 We're planning to raise awareness of our product by giving free samples at	**b)** point-of-sale.
53 Posters have been our	**c)** sponsorship of an international bicycle race.
54 We got a lot of TV exposure last year through our	**d)** viral advertising.
55 Product placement in a film means that people see your product when they go to	**e)** most effective outdoor advertising.

C Complete the article with the words in the box.

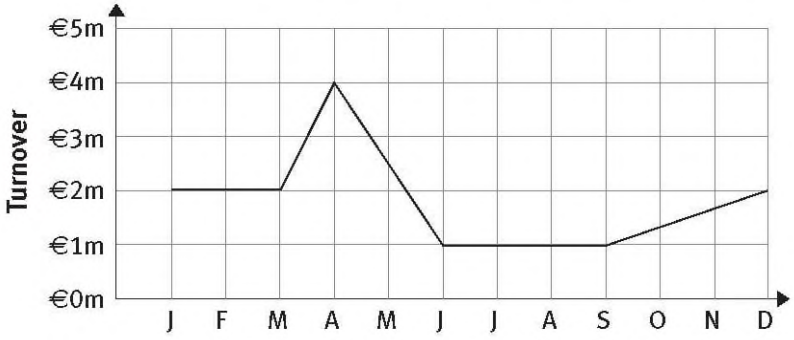
annual turnover	bankruptcy	equity stake	dividend	recession

Business headlines

- DVP has cut its _____[56] to 12p per share after two years of declines in _____[57].
- Leostone PLC has declared _____[58] after a year of heavy pre-tax losses.
- Abbott & Asher, the Newcastle-based pub chain owner, is suffering in the current _____[59] because consumers are spending less money going out.
- Burnside Group, which has a large _____[60] in Living Rooms, the high-street furniture shop, is making a further investment in an attempt save the chain from failure.

WRITING

A You work in the finance department of a sports clothing chain. A colleague has asked you for information about the company's turnover during the previous year. Write a brief summary (40–50 words). Use the graph to help you.



B You work for ColourColour, a paint manufacturer. the company has not yet received payment from a retail customer for the invoice below. the finance manager, Ms Speers, asks you to write a letter (120–140 words) to Myron Jenkins, the manager of the retail business. Include the following points.

- The subject of the letter
- Remind the customer what the order was
- Explain to Mr Jenkins that the payment is overdue
- Explain that if payment is not received within seven days, the company will take further action
- Give details of how you or Ms Speers can be contacted

INVOICE

COLOUR

Invoice no: 01886212

Client:	**Passion for Paint**
Date:	**15 June**
Order:	**wall paint, magnolia**
	(Deliver by 17 June)
Quantity:	**100 x 5 litre tins**
Price:	**£1,825**
Payment due:	**within 30 days (by 15 July)**

Test 2

LISTENING

Track 5

A You will hear two managers, Franco and Diana, talking about putting a team together for a new project. Complete the notes. You will hear the conversation twice.

Project team

- Stefan: would probably make a very good art director – _____[1], energetic and _____[2]
- Miguel: too busy
- Françoise:_____[3] – project manager needs to do a little bit of everything
- Begonia: very_____[4] and_____[5] – ideal for budget controller

Track 6

B Aglizer, a multinational fertiliser producer, has been in negotiations with the government of the island of Tulumbiki. Listen to the radio newscast. Complete the sentences below with the correct alternative - a, b or c. You will hear the newscast twice.

6 Negotiations_____.

a) are ongoing

b) have been delayed

c) have ended

7 Aglizer and the Tulumbiki government were negotiating about_____.

a) import taxes

b) a construction project that was cancelled

c) tough laws that apply to foreign businesses

8 Aglizer stopped the project because_____.

a) local people protested

b) they failed to raise enough capital

c) the government refused to grant permits

9 Now the project will_____.

a) be moved to a different location

b) not be allowed to continue

c) go ahead but be run by a government-owned company

10 As a result of the decision,_____.

a) laws will be changed to make construction projects easier to approve

b) Tulumbiki is still seen as a good place for foreign investment

c) Aglizer will not be allowed to do business in Tulumbiki in the future

READING

A Read the article and decide whether these statements are true or false.

11 The meeting in Paris was about opportunities in the fashion business.

12 The French government hopes to bring Arab money to France.

13 Anne-Marie Idrac is a French investment banker.

14 The first time a conference like this was held was ten years ago.

15 Arab women have traditionally had a lot of control over money.

DOWNTURN WILL NOT STOP MARCH OF ARAB WOMEN

By Roula Khalaf

The women gathered in a splendid hotel in the heart of Paris on a recent rainy day. They had arrived in style, some sporting fur coats, others clutching Hermès bags.

Yet this was not a social event nor a fashion show. The guests were some of the Arab world's top businesswomen and their trip to Paris was to learn about business opportunities, even in today's difficult economic times.

They were letting themselves be charmed by the French government, which has suddenly discovered that the wealth of Arab women and their rising profile in the business world represents a good source of capital.

Paris, the businesswomen were told, was now a financial centre. Its important contribution to the asset management business, they said, had turned it into the 'Boston' of Europe. 'It is time to invest with us,' declared Anne-Marie Idrac, minister for foreign trade. 'You are welcome, you are welcome,' she added.

The Paris conference, organised by the Arab International Women's Forum, would have been inconceivable a decade ago.

True, many Arab women, particularly in the oil-rich Gulf, have always controlled big fortunes, largely gained through inheritance. But it is only more recently that they have sought to make their own investment decisions.

It is also in recent years that the club of Arab businesswomen has expanded, creating a new class who have worked their way through family businesses or started their own companies. More confident and determined, Arab businesswomen today are better organised – and more widely heard.

As Fayza Aboulnaga, Egypt's minister of international cooperation, told the conference, the number of women's business associations in her country has grown from a single one in 1995 to as many as 22 today. Higher levels of education as well as economic need have sent more and more women into the workforce. Islamic law, meanwhile, allows women to own property and maintain control over their wealth when they marry. **FT**

B Choose the best answer to each question according to the article.

16 Where have some Arab businesswomen begun work in business?

a) internships abroad

b) family businesses

c) women's business organisations

17 How have Arab businesswomen changed?

a) They've become wealthier.

b) They've begun doing business in Europe.

c) They've become better organised.

18 How many women's business associations were there in Egypt in 1995?

a) none

b) one

c) twenty-two

19 How has education affected Arab women?

a) It has increased their ability to work.

b) It has decreased the amount of time they have available to work.

c) It has doubled their earnings, on average.

20 What does Islamic law say about women's wealth?

a) Wealthy women should give their money to their husbands.

b) They are not allowed to control property.

c) They are allowed to make financial decisions after they are married.

LANGUAGE

A Choose the correct words to complete each sentence.

21 You (don't have to / mustn't) smoke here. It's dangerous.

22 I (have to / should) get a visa before I go to Libya. I can't get in without one.

23 You (must / should) learn about a country's culture before you try to do business there. Otherwise, you may not understand what's going on.

24 You (don't have to / shouldn't) make an appointment before you visit the embassy but you may have to wait in a long queue if you haven't got one.

25 If you want to improve your English, you (have to / should) try watching some English-language films.

B Complete the sentences using the correct form of the verbs in brackets.

26 We can't afford _____ (invest) more money in research this quarter.

27 Your new job will involve _____ (communicate) with our local offices.

28 After we'd worked all evening, we stopped _____ (have) a pizza at about midnight.

29 Warner intends _____ (sign) the contract tomorrow morning.

30 The consultants suggested _____ (improve) our cross-cultural communication skills.

31 If you _____ (call) me at four o'clock, I'll be in the office.

32 If they _____ (order) 10,000, we would give them a bigger discount.

33 Will you _____ (deliver) the goods by Friday if we place the order on Monday?

34 What would you do if we _____ (cancel) the order?

35 If we _____ (not have) our own fleet of trucks, we wouldn't be able to deliver on schedule.

SKILLS

A Complete the dialogue with the phrases (a–e).

a) I think that's

b) I was wondering if

c) My name's

d) I'm calling about

e) I'd like to check

A Good morning._____[36] Ahmed Saleh. _____[37] your advertisement in *Business News*.

B For Asia sales manager?

A Yes, that's the one. I've been invited for an interview. _____[38] you'll be conducting interviews in Singapore as well as Hong Kong.

B That's a good question. Mr Wright, who's running the interviews, splits his time between the two offices.

A Yes, I know. And I'm going to be in Singapore for the next two weeks.

B OK, let me just check.

...

Mr Wright says no problem, just contact the office there to set up the interview.

A Great. Thanks a lot. There's just one other thing _____[39]. You want someone who can start on 1 June in Hong Kong, right?

B Yes, that's right.

A Thanks. _____[40] everything.

B Good luck with the interview!

B Match the statements (41–45) with the best replies (a–e).

41	I got the job!	**a)**	Help yourself.
42	Thanks for your help.	**b)**	Bad luck.
43	Do you mind if I have some coffee?	**c)**	Congratulations!
44	Let me buy lunch.	**d)**	No, it's on me.
45	I heard that Ray has lost his job.	**e)**	Not at all.

VOCABULARY

A Match the sentence beginnings (46-52) with the best endings (a-g).

46 When I was promoted, my new job was tough. I was really thrown in at the

47 We're planning a party to break the

48 When I gave a client a really big discount, I got into

49 Jim and I agree about a lot of things but we don't see eye to

50 Visiting the factories in South China was a real

51 I don't speak Korean, so whenever I visit the Seoul office, I feel like a fish out of

52 The new manager in Dubai gets on with the area manager like

a) water.

b) deep end.

c) a house on fire.

d) eye-opener for the sales team.

e) ice with the new employers.

f) eye about the issue of bonuses.

g) hot water with my boss.

B Choose the best words to complete these sentences.

53 When high _____ are charged on imports, the market isn't really free.

a) barriers **b)** tariffs **c)** quotas

54 _____ are a feature of protected markets.

a) Open Borders **b)** Developing industries **c)** Restrictions

55 Governments _____ markets by lifting barriers to trade.

a) liberalise b) subsidise **c)** compete

56 _____ of foreign goods is driving domestic companies out of business.

a) Regulation **b)** Customs **c)** Dumping

57 We're trying to _____ a team of people to work in the Bahrain office.

a) assemble **b)** make **c)** check

58 We can _____ the candidates, then interview five of them.

a) train **b)** shortlist **c)** advertise

59 I had to take a _____ to assess my mental ability.

a) probationary period **b)** psychometric test **c)** résumé

60 I filled out the _____ and gave it to the interviewer.

a) curriculum vitae **b)** application form **c)** covering letter

WRITING

A You work for a printing firm. You recently received the quote below for some computer hardware. Write a brief letter of reply (40-50 words), accepting the quote

COMPUTER HARDWARE SUPPLIES

Riverside Industrial Estate, Unit 7A, Selby, YO8 9JH

01757 998 099

Joshua Clemmins

Leeway Printing Services

45 Lee Hill Wynd

York

YO26 5MM

6th December 20-

Dear Mr Clemmins,

With reference to your enquiry of 25 November I am pleased to submit the following quotation.

XLogix 6995 20-port fibre channel switch (installed, incl. VAT) £6,330.00

Powerhead Storage Loader PSL-445 (installed, incl. VAT) £2,609.00

TOTAL £8,939.00

10 March

Please email Mary Ong and South China lights (ong_mary@sochli6.com)

- Need 5,000 A-988 bulbs in our warehouse by 27 March (so please air freight – we'll pay as usual)
- Last order was late; won't order again if this delivery is late
- Will order 5,000 at 10% discount
- Will they give us 15% discount for double order (10,000)?
- Additional 5,000 bulbs can be sent by sea freight, their cost, as usual
- Ask for an answer tomorrow, if possible; we may try another supplier

Test 3

LISTENING
Track 7

A Listen to an interview with Lucy Bellman, CEO of International News and Media. Complete the sentences below with the correct alternative – a, b or c. You will hear the interview twice.

1 According to Ms Bellman, a CFO should be _____
   a) an optimist
   b) conservative
   c) sales-oriented
2 Ms Bellman believes a CFO should _____
   a) let the business's accountants deal with the details
   b) let the CEO make the big decisions
   c) be an accountant
3 Ms Bellman says that a CFO needs to prepare accounts and budgets _____
   a) quickly
   b) working closely with other accountants
   c) with great care
4 Ms Bellman believes that a good CFO understands _____
   a) both the details and the 'big picture'
   b) the details but not necessarily the 'big picture'
   c) the 'big picture' but not necessarily the details
5 According to Ms Bellman, a good CFO _____
   a) can understand the CEO's explanations of policies and so on
   b) is able to hide bad news so that shareholders don't worry
   c) can communicate clearly
6 Ms Bellman says that a good CFO _____
   a) can perform well even with only a little understanding of computers
   b) needs to know a lot about property, law and company secretarial affairs
   c) should work closely with a company's lawyers and secretaries
7 In Ms Bellman's view, a good CFO _____

a) will be a good manager
b) would make a bad CEO
c) deals with every matter very seriously

8 Ms Bellman says that a CFO has to work extra hard _____
a) in times of crisis
b) when foreign exchange rates change quickly
c) when the CEO is on holiday

READING

A Read the article and decide whether these statements are true or false.

9 Corporate responsibility becomes less important in a bad economy.
10 Mars is worried that demand for chocolate will decrease.
11 Wal-Mart has become more socially responsible mainly because of protests by consumers.
12 Fiona Dawson says that her company makes a luxury food rather than an essential one.
13 Consumers are cutting back more on premium foods than on ethical foods.

WHY CORPORATE RESPONSIBILITY IS A SURVIVOR

Many people predicted that the recession would end talk of corporate social responsibility. Faced with the fear, or reality, of losing their jobs or homes, consumers would rush past the Fairtrade shelves and pick up something the family could afford. Companies, meanwhile, would concentrate on saving themselves rather than the planet.

That prediction has turned out to be wrong. Mars, the world's biggest sweets and chocolate company, has announced that its entire cocoa supply will be 'produced in a sustainable manner' by 2020. Mars will work largely with the Rainforest Alliance, which encourages farmers to preserve their environment.

Wal-Mart, the world's biggest retailer, recently told a meeting of 1,000 Chinese suppliers that it would hold them to strict environmental and social standards.

Why are these companies acting in a way few expected? First, there are important business reasons. When Mars talks about cocoa supplies being sustainable, they mean it. Chocolate manufacturers are worried about how much cocoa will be available a decade from now. Worldwide cocoa production fell in 2008 for the fourth successive year.

Wal-Mart also has commercial reasons for its position. The company has been encouraging companies to cut down on packaging. This enables it to fit more goods into each delivery truck, not only reducing its emissions but also cutting the amount it spends on petrol. Cost-cutting is vital to beating the downturn and if companies can boost their green credentials at the same time, why not?

But the companies go further. Not only do their announcements make business sense, they say; consumers, even now, insist on them. Fiona Dawson, Mars UK's managing director, says customers expect the company to 'do the right thing', adding that 'nobody has to buy chocolate'.

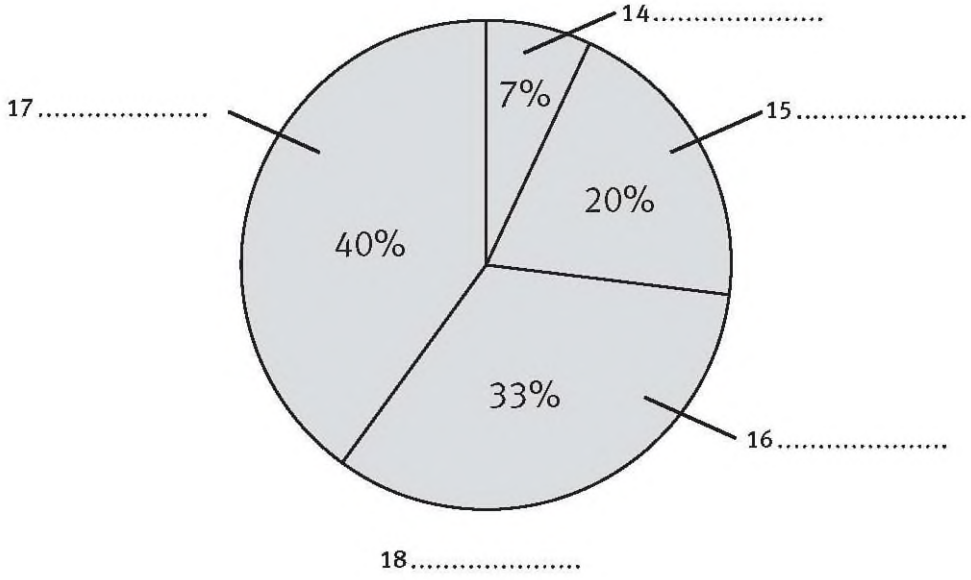
A recent report by Mintel, the research rganization, says: 'Although a third of shoppers have cut down on the number of premium foods they buy, only one in 10 has cut back on ethical produce.' Justin King, chief executive of J Sainsbury, the UK retailer, said in February that its Fairtrade sales were holding up well.

About a fifth of consumers are uninterested in such issues and about a third cannot see what difference their purchasing makes. But the biggest group, about 40 per cent, are those who are prepared to buy ethical goods if companies make it easy, which generally means not making it expensive. **FT**

B Look at the final paragraph of the article. Complete the labels (14–18) on the pie chart with the words and phrases (a–e).

a) Uninterested in ethical issues

b) Don't think their buying decisions matter
c) Others
d) Consumer attitudes
e) Prepared to buy ethically if it's easy



LANGUAGE

A Complete the conversation using the correct form of the verbs in brackets.

A How did you get your job at Solarworld, Hans?
B It's kind of a funny story. I _____[19] (finish) university with a degree in IT but I hadn't been able to find the job I wanted. So, while I _____[20] (look) for a real job, I got a job driving a delivery van for an office supply company and, at the same time, I was applying for lots of jobs in business.
A So did you apply to Solarworld?
B Well, I wrote them a letter and enclosed my CV but I _____[21] (send) a very short response saying they weren't interviewing.
A So what happened?
B Well, I had to make a delivery to Solarworld one day. My company _____[22] (receive) their order for some desks the week before. And while I _____[23] (deliver) the desks, one of their IT guys was trying to fix a computer for a manager and he just couldn't do it. The manager was getting really angry. So I asked if I could have a look. I think they were both shocked but they let me try.
A OK, I can guess what _____[24] (happen)!
B It was a basic problem and I solved it right then. And soon after, I was managing that guy who couldn't solve the problem. The first thing I did _____[25] (be) to make sure he _____[26] (give) some training!

B Complete the article with *who*, *which* or *that*. In some cases, more than one answer is possible.

Profile: Young CEO Thiago Abreu

Thiago Abreu, 25, runs his own company. The young CEO, _____[27] put himself through university and earned a degree in chemistry, now runs INTChem. The firm,_____[28] does on-site water and soil sampling and carries out environmental damage analysis, is based in Brasilia. How do you get to be a CEO at 25? 'My mother is the person_____[29] really made me believe in myself' says Abreu. 'I come from a very poor place, a small village. It isn't a place_____[30] produces many businessmen. But here I am.' INTChem,_____[31] currently has contracts with two

large oil companies and a handful of other smaller businesses, keeps Abreu busy. 'I guess I'm the kind of person _____[32] likes it that way,' Abreu says.

SKILLS

A Complete the short conversations with the appropriate phrases (a–h).

a) consider another approach
b) to do is e-mail Adrienne
c) deliver any earlier
d) could be a problem
e) what are our options
f) were looking for 15
g) were hoping for 60
h) it may not work

33 A We need to deal with Simon's behaviour.
B So_____?
34 A This just isn't working.
B OK, so let's_____.
35 A What shall we do?
B The next thing_____.
36 A We have to stop people using Facebook.
B I'm with you up to a point but_____.
37 A We can give you 30 days' credit.
B We_____.
38 A I need these by Friday.
B Unfortunately, we can't_____.
39 A We want payment on delivery.
B It_____.
40 A I can give you a 10% discount.
B We_____.

B Complete the presentation with the words in the box.

Attention	background	improvements	parts	questions	talk

Hello, everyone, and welcome to Masatomo Electric Industries. I'm going to divide my _____[41] into three_____[42]. First, I'll give you some_____[43] on our work with synthetic diamonds. After that, I'll talk about some recent_____[44] we've made in our production processes. Finally, I'll explain some of our R&D work in super-hard materials. I'll be glad to answer any_____[45] at the end of my talk.
Let's start with the background. Could I draw your_____[46] to the first slide ...

VOCABULARY

A Choose the best word to complete these sentences.

47 Two men were arrested for using PayPal for money_____.
a) fixing **b)** trading **c)** laundering
48 Selling your company's secrets to a rival is called industrial
a) fraud **b)** espionage **c)** pollution
49 I refuse to work for a company that does animal_____.
a) fraud **b)** discrimination **c)** testing
50 ebay will close your account if they find you're selling counterfeit
a) goods **b)** corruption **c)** fixing
51 We need a strong negotiator, someone who's really_____.

a) assertive **b)** diffident **c)** formal

52 If you have a clear understanding of what you can and can't do, you're
a) cautious **b)** casual **c)** realistic

53 He would do anything to succeed. He's completely_____.
a) principled **b)** ruthless **c)** laid-back

54 If you choose a course of action and you stand by your choice, you're
a) critical **b)** decisive **c)** radical

B Write one word in each gap to complete these idioms.

55 It isn't fair. They keep moving the_____.
56 If we all launch at the same time, we'll have a level playing_____.
57 You know, the C-56 just isn't going to sell. We're flogging a dead_____.
58 Our market share is greater than expected. We're ahead of the_____.
59 No one has anything like the JC-5. It's a one-horse_____.
60 If you put me in the driving_____, I'll sort things out.

WRITING

A You are a buyer for a DIY store's garden department and have just seen the advert below in a trade magazine. Write an e-mail (40–50 words) to the distributor. Remember to include the following information.

- State which products you are interested in.
- Request more information about the products.
- Ask about prices.

LOOKING FOR HIGH-QUALITY GARDEN FURNITURE?
We are distributing three new ranges of flat-pack Swedish products:
- budget – light-weight pine construction, unpainted
- everyday – medium-weight pine construction, factory painted
- deluxe – heavy-duty hardwood, oiled

All furniture is from sustainable sources.
For information, e-mail Helena.Ericsson@hqgf.com

B Last year your company used the services of Ethic-on, a corporate training company that helps organizations work more ethically. Read the letter below from Ethic-on. Then write a response of 120–140 words.

Dear trainee,
Last year your company received training from Ethic-on. As you know, we use case studies in our training programme. We'd like to know how you're getting on. Write to tell us whether our work made a difference or not. In your letter, please include the name of your company, its area of business and three examples of ethical practice. The examples can be of good practice or of areas where improvement may be needed.
Thank you.
Ethic-on Training Services

Test 4

LISTENING

A Listen to a phone call between Darren Larson and his manager, Liz Parks. Choose the best answer, a, b, or c to complete the sentences.

1 Business in Vietnam is ____ each quarter.

a) improving b) getting worsec) about the same

2 Sales in Thailand have ____ recently .

a) increased b) decreased c) not changed

3 Darren says the agent in Thailand has been ____ .

a) promoted b) replaced c) transferred

4 The new agent ____ .

a) has already started b) will start next month c) has not been chosen

5 Liz ____. the sales conference in Singapore.

a) has already attended b) won't attend c) plans to attend

B Listen again. For each function (6–10), tick the correct person.

		Darren	Liz
6	asks for repetition	[ ]	[ ]
7	asks for clarification	[ ]	[ ]
8	has problems with understanding	[ ]	[ ]
9	asks for further information	[ ]	[ ]
10	complains of technical problems	[ ]	[ ]

LANGUAGE

A Complete the sentences with the words in the box.

bush grapevine nutshell stick wall

11 I heard it on the ..... you've been promoted.

12 I asked Rudy to say yes or no, but he just beat around the ..... .

13 Look, in a ..... , my trip to Singapore was a huge success.

14 I think you got the wrong end of the ..... . I'm not going on holiday, I'm going on a business trip.

15 John just doesn't listen. It's like talking to a brick ..... .

B Complete the multi-word verbs with *off*, *on* or *up*.

Lufthansa pilots cancel strike

Lufthansa pilots have called .....[16] strike action planned for next week after new talks were set .....[17] with the German airline.

The announcement late on Wednesday averted, or at least put .....[18], a four-day stoppage that could have cost Lufthansa tens of millions of euros.

The union's action had built ..... [19] the dispute into one of the worst to hit Germany in recent years, adding to a wave of industrial action across the European airline sector, which has also affected British Airways.

In the end, the stoppage ended after 24 hours when the two sides agreed to carry .....[20] negotiating. Lufthansa says strike action costs it at least €25m a day.

FT FINANCIAL TIMES

C Choose the correct words to complete each sentence.

21 We're meeting tomorrow to discuss the new (market / marketing) strategy.

22 Can we discuss the (sales / price) figures? I was expecting an increase, not a decrease.

23 We're excited about the launch of the new (product / brand) range in South America.

24 I'd like you to meet Liam. He's the one who organised the successful advertising (image / campaign) in London last year.

25 We have brand (loyalty / leader), we just need to increase our market share.

VOCABULARY

A Complete the e-mail with the words in the box.

articulate customer focus identity market marketing misjudged product sensitive underperformed

To: Kate.Richardson@marketresearchers.com

From: Gill.Morton@gpgroup.com

Subject: Market research

Dear Kate

You may remember we met at the Memphis Technology Trade Show last spring. I was very impressed with your presentation on your company's successful .....[26] strategy for one of your clients in Australia.

I'm visiting Philadelphia next week, and I'd like to meet with you if you'll be around. We're preparing for a .....[27] launch in a developing .....[28], and I think your firm would be in a good position to help us develop our brand .....[29].

Our last big product .....[30] in this same market, partly because we .....[31] the loyalty of the competition's .....[32] base. We don't want to repeat that failure, so we're looking for someone who can run .....[33] groups and be .....[34] to market feedback. This person also needs to be .....[35] enough to communicate a clear brief to the advertising agency.

Let me know if you have time to meet next week.

Best wishes

Gill

SKILLS

A Choose the appropriate phrase (a–h) to complete these sentences.

a) we met somewhere

b) went to Carmen Diaz's presentation

c) was given your name

d) in sales or product development

e) see we're in the same line of work

f) could try Pietro Sylvani

g) we met some time ago

h) mentioned your name

A: Hello. You don't know me, but I'm Jeff Watson. I _____[36] by Janice Hayes – we used to work together in Personnel at Rank Xerox.

B: Oh, yes.

A: I'm looking for someone to help out with some training and Janice _____[37].

B: I see.

A: Haven't _____[38] before?

B: Yes, I think _____[39]. Was it at the supply chain conference in Miami?

A: Yes, that's right. We both _____[40].

A: I need to find someone who can help with our distribution in Italy.

B: You _____[41].

A: Isn't he in Shanghai?

B: No, he's back in Rome now.

A: Hi. My name's Roger Lee.

B: Hi, Roger. I'm Erki Jenssen. I _____[42].

A: Yes, that's right. Are you _____[43]?

B Put the words in the correct order to make sentences.

44 morning strategy marketing purpose our of discuss the to meeting is this

The .....

45 I've idea heard a best long the time for

That's .....

46 they however are crazy want you all your ideas, think

We .....

47 other about ideas this we do can about what ?

Any .....

48 New York City was thinking we maybe go should to

I .....

49 Manhattan hotel in could go just four-star for a

We .....

50 will a idea, that's, money good because save it

Yes, ...

READING

A Read the article and decide if these statements are true (t) or false (f).

51 Very few Facebook users log in every day.

52 Business schools understand the value of social and business networking.

53 Most business schools are very happy for their students to use Facebook.

54 Universities' intranets are usually very similar in look and feel to Facebook.

55 BusinessBecause.com is a social networking site aimed at business schools.

56 BusinessBecause.com is specialised for business schools, but reaches a global market.

57 BusinessBecause.com has been in business since 2008.

58 Haas School of Business uses Facebook alongside its own network.

Social networking: Schools struggle to balance openness with control

It is ancient history in Internet terms, but when Facebook was launched in 2004, only college students could join. It opened up to everybody in 2006, and now has more than 400m users, half of whom log in daily.

So along with the world's biggest brands and celebrities, it is no surprise to find that business schools are joining the rush into social media. Universities can use such networks to keep in touch with their alumni, fundraise, attract students or even help them find jobs.

However, for most business schools, the rise of Facebook and its more corporate-minded cousin, LinkedIn, also presents a dilemma. Many have already invested in an internal network for keeping in touch with students and sharing course notes securely. But college IT budgets can't match the resources available to a company dedicated to building such sites and clunky software means many students prefer Facebook to the official intranet.

"It's a very difficult decision." says Soumitra Dutta, a co-author of *Throwing Sheep in the Boardroom*, a corporate guide to social networking. "The natural tendency for most universities is control – they want to own the network. But the public networks are very popular and have much better functionality. Most schools are still struggling with this decision."

Trying to bridge the gap between public and specialist networks is BusinessBecause.com, a news and social media site for business schools, that recently launched from the UK.

"Schools are good at communicating with their own alumni and students but it's tough for students to connect with their counterparts at other schools – in the same city, let alone on the other side of the world" says co-founder Kate Jillings. "Networks such as Facebook and LinkedIn are too big. Schools and students need to be able to search for what they want easily and feel comfortable about being open within a specialist community."

Less than a year old, Business-Because is already being used by Cass Business School in London and the George Washington School of Business in Washington DC. But Ms Jillings says not every university has responded so well. "Considering that these schools are supposed to be at the forefront of business innovation, it's been hard to convince some of their marketing departments of the merits of social media."

Being close to Silicon Valley, that was not so much of a problem for the Haas School of Business at Berkeley. It has created a Facebook fan page to bring together automatically the various Haas groups that are spread across the network. That page now has more than 4,750 fans – out of a total of 30,000 alumni, although that ratio is improving as Facebook attracts more over-35s.

Haas also creates a private Facebook group for MBA students to meet each other virtually before they arrive in California, which is especially useful for international students. The school also operates a private, internal network with 8,000 members.

It seems sociable students and networking alumni will have to remember several logins for some time yet. But whether public or private, using at least one of these sites is 'crucial' for today's MBAs, says Prof Dutta. "They want to keep in contact with their peer group and what better way is there to do it?"

FT FINANCIAL TIMES

B Choose the best word or phrase to complete each sentence.

59 When it launched, Facebook was ..... to students.

a) closed b) only available c) marketed mostly

60 Universities ..... social media networks.

a) use b) fail to understand c) discourage the use of

61 Many business schools have their own intranet that they feel ..... Facebook.

a) is much better than b) could be replaced with c) competes with

62 The article says that business schools don't have the ..... resources available to big

companies such as Facebook.

a) financial b) IT c) networking

63 According to the article, the over-35s group is a ..... Facebook market.

a) growing b) steady c) shrinking

64 MBA students at Haas first meet one another ..... .

a) when they arrive b) using the Haas intranet c) on Facebook

65 Most Haas students and alumni use ..... networking site.

a) only their favourite b) more than one c) the Business Because

WRITING

You work for a group of marketing consultants. Last week you gave a presentation at a conference in Paris about marketing on the web. After your talk, a man named Arno Dubrovsky came to talk to you and mentioned that his company might be interested in hiring your services. Unfortunately, you didn't have time to discuss his requirements in detail but he gave you his business card.

Write a letter of 100–150 words to Mr Dubrovsky, including the following points:

- Remind him about when and where you met.
- Apologise for not having more time to talk with him at the conference.
- Refer to his interest in your consultancy services.
- Refer to a brochure you are enclosing and your company's website: www.OnWeb.co.uk
- Point out that your company has a lot of experience in web marketing.
- Offer to phone or visit his company to discuss his company's needs.

Test 5

LISTENING

Track 4

A Listen to an employee appraisal interview. Match the sentence halves (1–5) to (a–e).

1	When he took the job, Ahmed liked	a)	a hard-working boss.
2	When Ahmed started work, he didn't have	b)	the financial incentive.
3	Ahmed says he has	c)	the world economy.
4	Ahmed's main motivation now is	d)	the important job title.
5	Ahmed's only worry is	e)	enough time off.

Track 5

B Listen to another employee appraisal interview. Match the sentence halves (6–10) to (f–j).

6	Howard feels that the company is	f)	Howard's job satisfaction.

7	Howard likes	g)	contact with people.
8	Howard says no one notices	h)	working from home.
9	Sara wants to increase	i)	a big machine.
10	Howard suggests that he might try	j)	his contribution.

Reading

A Read the article.

Ask the experts: Be clear what you stand for

Rita Clifton, UK chairman of Interbrand, the branding consultancy:

"If you are to have a sustainable business, you need to think brand first and product second. If you don't have your unique angle indelibly attached to your products, your growth is going to be capped and you will eventually hit a product brick wall.

"The first and most important thing is that you have got to be clear about what you stand for and what makes you different. It is not just about defining yourself against the competition you might have today. You have to look forward.

"Kodak, for example, got obsessed with all its traditional competition. The business didn't think fast enough about what was coming down the line. That is a very big ask for small businesses but you have to have absolute clarity. So the second important element is clarity. If you have a brand that is all about reliability, it is no good at all if you fail to return calls or send scruffy people to clients.

"Thirdly, you cannot stand still. Innocent, another good example, was originally about smoothies but they are very restless. They are always looking further out to how they can bring healthy unadulterated food to people."

David Molian, director of the Business Growth and Development Programme at Cranfield School of Management:

"There is certainly something about understanding what it is you are fundamentally good at and therefore are able to replicate. That is not to say that a great business will only be good at one thing. Entrepreneurs can expand their capabilities, but there is something in this core area of competence that they stick to, which provides them with that winning formula.

"Sir Richard Branson, for instance, started off by being hugely successful in the music industry, then being successful in the airline business. The expansion of the Virgin brand into other areas, however, has been because of his ability to act as a mini-venture capitalist, picking the right sectors and the right people to back, where there is an opportunity to leverage the Virgin brand."

FT
FINANCIAL TIMES

B Now decide if the statements about the article on page 14 are true (t) or false (f).

11 According to Rita Clifton, the product is more important than the brand.

12 Clifton says a product won't have long-term success if it isn't unique.

13 Kodak was successful because it looked to the future.

14 Innocent has succeeded because it hasn't stood still.

15 David Molian says that successful businesses must understand what they are good at.

16 Molian believes that great businesses are good at only one thing.

17 Most entrepreneurs succeed when they go beyond their core competence.

18 Richard Branson succeeded because he managed his brand well.C

Read the article below. Choose the words and phrases (a–g) to complete the text.

a) a problem

b) a risk-averse market

c) solutions to their problems

d) the answers

e) the competition

f) the emotional reason

g) the value

Ask the experts: Ask questions and listen to answers

Mark Savinson, founder and managing director of Accredit, which helps companies measure and evaluate the effectiveness of their sales teams:

"Selling is a process of identifying someone with .....[19], confirming that they will spend money to address the problem, convincing them you can address the problem better than .....[20], and asking for the order.

"This is no different in .....[21] or in a boom market. What is different is whether you have to sell (the reality of a risk-averse market) or if you only had to have a product in the market and the buyer does the rest themselves.

"Remember, people like to buy, they do not like being sold to. Successful sales people and organisations recognise this and focus on getting the customer to realise they have an issue that can be addressed and .....[22] of addressing this issue is X. They then work with the customer to translate the identified value into reasons to buy.

"Finally, never forget that our customers are emotional human beings. Getting underneath .....[23] for wanting to solve a problem is key to winning business.

In difficult times, people do not necessarily want to buy a product – they want to buy .....[24], to put their mind at rest and to reduce dissatisfaction.

"We need to focus on the problems that keep our customers awake at night. We have to ask questions (and listen to .....[25]) to uncover the core issues. Finding these hot buttons will make us successful."

FT
FINANCIAL TIMES

LANGUAGE

A Choose the correct verb tense for 26–30.

Mobiles ring the changes in stores

JC Penney, the mid-price US department store chain, ...[26] (is cutting / cut) back somewhat on expenses last year, as its core middle-class shoppers were hit by the recession. But it did not stop spending on everything.

"We invested heavily in our digital initiatives," Mike Ullman, chief executive, ...[27] (told / had told) investors recently. "During the downturn, under the covers, there was a lot of heavy investment in building muscle to make sure we got a headstart in this."

JC Penney, with more than 1,000 stores, is at the leading edge of digital retailing. In February, for example, it held its monthly board meeting at Facebook's headquarters in California, where its board members were given a crash course in the potential of social networking.

The competition is only slightly behind JC Penny. Target, the US discount retailer, ...[28] (prepares / is preparing) to launch an entirely independent digital platform, ending its dependence on Amazon, the online marketplace which currently .....[29] (runs / ran) its website. Work on a new global e-commerce platform has been accelerated by Walmart, the world's largest retailer. Gap, the clothing retailer, is preparing to launch e-commerce businesses in western Europe, Canada and China.

".....[30] (I've never seen / I never saw) a time like this in retail," says Andy Murray, head of Saatchi & Saatchi X, the in-store marketing agency that works with customers including Walmart and Procter & Gamble. "I think mobile is changing everything in retail."

Much of the initial attention has been focused on retailers embracing new digital marketing techniques aimed at mobile users, such as sending text messages, and using digital money-off coupons, and on steps to make their existing websites function on mobile browsers. But retailers are also facing a world that has been changed by the fact that shoppers will now increasingly be online, via their phones, even as they visit a physical store. They will expect a unified shopping experience.

FT FINANCIAL TIMES

B Find five examples of passive verbs in the text.

31 .....

32 .....

33 .....

34 .....

35 .....

C Find adverbs in the text with the following meanings.

36 more than a little .....

37 a lot .....

38 a small amount .....

39 completely .....

40 more and more .....

SKILLS

A Complete the conversation with the appropriate phrase (a–j).

a) I don't want to repeat myself but

b) Hold on now

c) I want to ask a question.

d) if you give us $2,500 next week

e) providing you can

f) So what you're saying is

g) Are you saying

h) I'd like to make a suggestion.

i) I'm sorry to say

j) how do you feel

Dean: We agreed a budget of $15,000.

Alan: Right. But we've had some unexpected costs.

Dean: .....[41] that you need more than that.

Alan: Yes, ...[42] I've been saying for the last six months that we simply don't have any more money for this.

Alan: .....[43] that you don't have the money, or that you don't want to spend it?

Dean: .....[44] I think we should leave this point and come back to it later.

Alan: .....[45], don't you think we need to sort this out before we talk about anything else?

Dean: Bianca, ...[46] about this?

Bianca: Well, ...,[47] I agree with Alan on this one. We need to talk through it.

Alan: Thanks, Bianca. Dean, ...[48] we can deliver the machines, and we'll give your employees training on them. That wasn't part of the original agreement, but we can do that.

Dean: .....[49] What date are you offering to do the installation?

Alan: We can agree to installation on 12 August, ...[50] give us the extra money.

B Match Beatrice's sentences (a–e) to Carlos's sentences to complete the conversation.

a) I was wondering if you'd be interested in talking with us about a job.

b) I wonder if we could talk about it? ADG are offering a top salary with very good benefits, and they give staff a substantial bonus – well above the industry average. Could we get together?

c) Hello Mr Ortega. My name's Beatrice Lumb. I work for R&S, the executive recruitment agency. I was given your name by Kim Mason.

d) OK, I quite understand.

e) Kim thought you might consider looking at a position that's become vacant at ADG Logistics.

Carlos: Carlos Ortega speaking.

Beatrice: ..... [51]

Carlos: Oh, hello. What can I do for you?

Beatrice: ..... [52]

Carlos: Oh, yes?

Beatrice: ..... [53]

Carlos: I'm flattered that you've called, but I'm very happy in my job.

Beatrice: ..... [54]

Carlos: I'm afraid there's no point in us meeting. I'm completely happy where I am now.

Beatrice: ..... [55]

VOCABULARY

A Match the prefixes (56–60) to the words (a–e).

56 em
57 under
58 dis
59 de
60 bi

a) perform
b) regulate
c) lateral
d) loyal
e) power

B Choose the correct word from Exercise A to complete the sentences.

61 It was ..... of John to tell our competitors about the new product launch.
62 The government is going to ..... the sector in the near future.
We don't need someone who's going to ..... the way Leon did. We need someone who can sell!
The two countries agreed to work hard to improve ..... relations.
65 If you ..... employees – give them real control over their work - that increases productivity.

WRITING

You represent a firm of venture capitalists. You have investigated three new businesses that are all seeking venture capital funding. You should recommend the one that is the least risky and offers the best prospects for a good return on your investment.

Using the notes below, write a memo of 200–250 words to the new business funding committee. Give a brief assessment of each business and end with your recommendation.

404G4

A group of young computer professionals have devised a new computer game and want to market it.

Game is fun and creative. The group has lots of other ideas.

Will be difficult to enter this market – highly competitive.

PoshRide

An existing company – offers luxury chauffeur-driven car hire to companies.

Two partners – committed and ambitious. Strong customer base established.

They want to expand – open regional offices. Expansion often difficult but prospects good if managed well.

Partners have demonstrated good business skills.

I-rec

Electronics engineer invented a security device based on eye recognition – seeks funding to manufacture and market it.

Invention is effective – should have a good market.

Not yet patented.

Inventor has no business experience.

Test 6

LISTENING

A Listen to a presentation by Lydia Jones, a cabin crew trainer at A–Z Airlines. Choose the best answer, a, b or c, for each question.

1 What is the topic of Lydia's presentation?

a) the company's benefits package

b) on-the-job teamwork

c) the basic training offered by the airline

2 Who is she speaking to?

a) a group of new employees

b) the team responsible for training new employees

c) a group of experienced managers

3 How many key elements are there to teamwork?

a) three

b) four

c) five

4 What does Lydia say every team needs?

a) clear rules

b) well-defined roles for team members

c) a leader

5 Which skill does she say is important for a team leader?

a) to be authoritarian

b) to be ruthless when it's necessary

c) to be decisive

6 What does she say about knowledge and skills?

a) That the new employees already have some knowledge and skills.

b) That knowledge and skill can only be developed on the job.

c) That employees become fully trained in the first year of work.

7 What does she say about rules?

a) The airline's rules are designed to stop bad or dangerous behaviour.

b) Everyone must follow the rules or they risk being sacked.

c) Rules create an efficient working environment.

8 Which of these benefits of having clear rules does she mention?

a) Rules help reinforce the role of the team leader.

b) Following rules contributes to safety.

c) Rules help reduce serious communication problems.

9 What does she say about mistakes?

a) The job of the team is to reduce mistakes.

b) Mistakes happen.

c) It's important for people to take responsibility for their mistakes.

10 What does Lydia say is important about relationships among team members?

a) Open communication is essential.

b) A little friendly competition can be helpful.

c) The only practical way to do the job is to concentrate on your own work.

READING

A Read the article and identify the paragraph (i–vii) in which you can find information about the following:

11 What Mike Lynch said about the state of the UK economy.

12 What business and enterprise minister Mark Prisk says about the economy.

13 A comparison of venture capital funds in 2008 and 2009.

14 How politicians will react to the Nesta report.

15 What venture capitalists did in 2009.

16 What Nesta believes about the future and what investors should do now.

17 What the National Endowment for Science, Technology and the Arts has recently said about the venture capital industry.

Venture capital hit by 'slump' in funding

i) The venture capital industry has 'slumped' after the credit crunch, according to the National Endowment for Science, Technology and the Arts. Investment in start-ups specialising in new technology has fallen 40 per cent in value over two years. Fundraising by venture capital companies has dropped 50 per cent to levels below those following the 2000 dotcom crash.

ii) The report from Nesta, an independent body funded by a Lottery endowment, will make discouraging reading for politicians hoping that innovation will help stimulate economic recovery. The reduction in access to funding means that fewer technology companies are likely to bring lucrative new products to market. The UK fell behind France in venture capital investment last year, reflecting weaker tax incentives.

iii) Mike Lynch, chairman of Nesta's investment committee and founder of Autonomy, a quoted software business valued at £4.4bn, said the debilitated state of UK venture capital was partly cyclical but added: 'There is a structural change that is more worrying. Venture capital firms that would have been happy investing £1m-£2m in a start-up have shifted to backing £100m private equity deals.' Mr Lynch said Apax, an early backer of Autonomy, "doesn't do that sort of deal any more". The Nesta chairman said venture-backed businesses were the feedstock from which big, successful technology companies grew. "It is hard to know how the economy will do well without a significant number of know-how-based companies in the FTSE 100." He added that only two FTSE 100 companies – Autonomy and chip designer Arm – currently met those criteria and "we need another five or six".

iv) During 2009, venture capitalists invested just £677m in UK start-ups, a 27 per cent decline and the smallest amount for a decade. The number of investments fell 17 per cent to 266. New companies had the worst difficulties finding capital. 'Early-stage funding', as investment for these fragile fledglings is called, dropped 53 per cent by value.

v) Mark Prisk, business and enterprise minister, said on Wednesday: "The government recognises the importance of high-growth, innovative companies to the UK economy and the problems they can encounter accessing venture capital. That's why in last month's Budget we announced a new Enterprise Capital Fund to target innovative start-ups and a Growth Capital Fund to invest in small businesses needing venture finance to grow."

vi) Only 11 venture capital funds were able to raise capital in 2009 compared with 22 in 2008. Investors provided £574m, 64 per cent less than the year before. Institutions have been discouraged from investing in venture capital by its high risks and low returns. The collapse of dotcom investments earlier in the decade triggered heavy losses. Returns have been better over a 10-year period, with 54 per cent of UK exits recovering one to five times investors' outlays, compared with 27 per cent that failed to break even.

vii) Nesta, which is a significant venture investor, is optimistic about the future. The company believes we have reached the low point in venture capital's fortunes and that growth will soon return. As the economy recovers, exits through flotations and trade sales should increase, allowing companies to recycle profits into new investments and attract new institutional backers. Mr Lynch said: "This is the best time to invest because you can get in at a good price. In contrast, at the top of the cycle the number of good companies is the same but a lot more money is chasing them."

FT
FINANCIAL TIMES

B Now decide if these statements are true (t) or false (f).

18 Venture capital companies are raising more money now than they were after the 2000 dotcom crash.

19 Technology companies will find it more difficult to raise finance.

20 Mike Lynch started the company called Autonomy.

21 Lynch says that venture capital firms now avoid £100m deals and prefer much smaller ones.

22 In 2009, there were only 17 investments in UK start-ups.

23 The government doesn't think start-ups are very important to the UK economy.

24 In 2008, investors put up more than £1bn in capital.

25 Mike Lynch thinks investors should wait until the economy improves before investing.

LANGUAGE

A Read the text below Say what the numbered words (26–30) refer to.

26 .....

27 .....

28 .....

29 .....

30 .....

Ralph Schlosstein

Ralph Schlosstein, chief executive of Evercore, the independent advisory firm, is not a man who has spent much time talking about himself. He's more accustomed to being a supporting player than taking the leading role. As a co-founder of BlackRock, now the world's largest money manager, he[26] played president to Larry Fink's chief executive for two decades until his departure in 2008. It[27] was clearly a role he enjoyed. "As I[28] actually said at my goodbye dinner, there was not a single day where I sat there and thought, 'I wish you[29] weren't here and I wish I had the job'" he says. "First, we[30] had a great partnership and second, [Larry] does a phenomenal job as the chief executive of BlackRock."

FT FINANCIAL TIMES

B Write the most appropriate modal verb (positive or negative) in each gap. The meaning is given in brackets.

31 I ..... have taken the train but the last one had left, so I got a taxi. (If there had been a train ...)

32 You ..... have ordered more paper for the copier. I'd already ordered it. (It wasn't necessary.)

33 They ..... have left the office already. It's only 3 p.m. (It's impossible.)

34 There were only two people who could have written this note. It wasn't Axel, so it ..... have been Victoria. (It could only have been.)

35 You ..... have gone to the presentation on database management. It was great! (It was recommended.)

C Complete the text with the prepositions in the box.

about in of to to

Kristjan Hiiemaa is co-founder .....[36] Erply, a software company in Estonia. Like a lot of entrepreneurs, he has great ideas but lacks access .....[37] the money he needs to turn his dreams into reality. Hiiemaa has pitched his ideas .....[38] Saul Klein of Index Ventures, one of Europe's technology venture capital firms. Klein is optimistic .....[39] Erply's future and plans to invest .....[40] the new business, in the hope of getting a big return in the future.

FT FINANCIAL TIMES

VOCABULARY

A Match four of the five managers below with the team where they will be best suited.

Susan: creative, inspiring, diplomatic
Matt: decisive, competent, responsible
Benny: sociable, loyal, considerate, logical
Stella: supportive, sociable, flexible
Ian: organised, efficient, logical

41 We have some brilliant and creative people in our team but we're not always good at handling everyday routines. We need someone to remind us about what to do and when – someone who knows where everything is kept, and can suggest the best way to do things.
Person: .....

42 Ideally, our new team member should enjoy working with people and should get on well with others. He or she should be able to explain things clearly to customers. And – as our work is never routine – it is important to be able to adapt quickly to changing situations.
Person: .....

43 The ideal candidate must be able to deal with all kinds of difficult situations, and take control when something goes wrong. He or she must be able to keep a clear head and not get distracted when things happen fast. Because this person will manage a large team and a large budget, he or she must be sensible and able to make good judgements.
Person: .....

44 We need someone who can produce new and effective ideas and can give other people a feeling of excitement and a desire to do something great. This person also needs to deal politely and skilfully with our team of artists and designers without upsetting them.
Person: .....

B Choose the correct word, a, b or c, to complete each sentence.

45 The seminar starts at 10:00 but we're having a ..... breakfast at 8:30.

a) pre-seminar b) post-seminar c) pro-seminar

46 We need to improve our training to ..... staff turnover.

a) build b) inspire c) reduce

47 Everyone worked hard last year, but then in January everyone lost motivation. Let's think of a way to ..... everyone and increase sales again.

a) demotivate b) remotivate c) hypermotivate

48 We'll finally be in the black next year, after we're repaid our ..... .

a) grant b) dividend c) loan

49 When we began, we got our ..... capital from friends and family.

a) credit b) start-up c) asset

50 We ..... on the loan when we missed our January payment.

a) overpaid b) defaulted c) ripped off

SKILLS

A Match the halves of the sentences (51–) to (a–e) from a presentation.

51 The purpose of my talk today is to

52 As I'm sure you're all

53 However, the new offices

54 Please

55 The town centre location will

a) aware, the move will mean we all have slightly less space.

b) look at the slide, which shows a map of the area.

c) give us easy access to some of our most important clients.

d) explain our plans for moving to our new offices next month.

e) have many outstanding features, including big windows with lots of natural light.

B Complete these conversations with the phrases in the box.

Do you have	How do you think	I don't think	I know	I'm sorry
Let's look at	Let's see	My main concern		One thing you could do
Why do you				

Conversation 1

Max: ..... [56] is the working schedule. Why am I always working on Friday nights?

Ann: ..... [57] how you feel. It's not a very good time to work. It might be worth asking some of the other guys if they want to switch nights with you.

Max: ..... [58] that's the answer. No one wants to work on a Friday night!

Ann: ..... [59] we should deal with this, then?

Max: ..... [60] is put someone else on Friday nights!

Conversation 2

Abdullah: ..... [61] need a loan?

Heinz: We need to hire two new software technicians so we can launch the product quickly.

Abdullah: ..... [62] any other backers?

Heinz: Right now, no.

Abdullah: ..... [63] this another way. What if we made it a share purchase instead of a loan?

Heinz: I don't know. We'd sell you 50,000 shares at $2.00 a share. I know that's high, but ...

Abdullah: ..... [64], we can't go that high.

Heinz: OK, fine. But I still think we can work something out. ..... [65] what we've got so far.

WRITING

Read the first paragraph of a summary of a consultant's report below, and the notes underneath it. Then write the rest of the summary using the sub-headings and information given. You should write about 200–250 words.

A comparative study of team work in Poland and Sweden

Background
Company X (Swedish) and Company Y (Polish) are to set up a joint venture in which a team of software engineers from each company will work together to build a state-of-the-art heating system control unit. I've been asked to carry out a study into the working patterns of teams in each company.

Purpose
Identify areas of difference > possible friction
Make recommendation (how to improve cooperation between teams?)

Method
Two week study period: consultants followed teams, observed patterns of communication and decision-making

Findings
Polish team:
- work as individuals
- engineers specialised
- meetings rare
- communication via e-mail or through team leader
- leader coordinates and directs

Swedish team:
- work as a group
- engineers more generalised
- meetings frequent
- brainstorm ideas together
- communication face-to-face
- decisions by consensus

Conclusion
Very different! > serious problems possible > joint venture at risk
Important to establish common approach

Перечень вопросов к зачету с оценкой (1, 2 семестры)

1. Торговые марки.
2. Командировки. Их необходимость.
3. Необходимые изменения в успешной организации.
4. Компания. Что такое компания? Классификация компаний.
5. Реклама. Ее преимущества. Виды рекламы.
6. Деньги и их роль в глобальном мире бизнеса.
7. Приведите примеры компаний, где произошли существенные изменения. Кто и что за этим стоит?
8. Культура. Что представляет собой культура страны?
9. Необходимость знания культурных различий.
10. Как избежать культурный шок?
11. Человеческие ресурсы.
12. Место женщины в современном мире.
13. Международные рынки. Неизбежные трудности на международных рынках.
14. Этические нормы на рабочем месте. Важно ли это?
15. Влияние этического поведения сотрудников на производительность организации.
16. Руководитель. Навыки, необходимые руководителю.
17. Роль руководителя в организации.
18. Собеседование. Цель собеседования.
19. Как успешно пройти собеседование?
20. Поиск работы. Устройство на работу.
21. Конкуренция. Преимущества и недостатки конкуренции.
22. Какие действия может компания предпринять, если она начинает терять долю рынка?
23. С какими проблемами сталкивается компания, когда подвергается изменениям?
24. Что такое вирусная компания?
25. Какими качествами должен обладать сотрудник, отправляющийся в командировку за границу?
26. Какие качества ищет работодатель в потенциальных сотрудниках?
27. Как правильно вести переговоры?
28. Что такое здоровая конкуренция?
29. Как компании могут развить приверженность к торговой марке?
30. Знаете ли вы какие-либо факты из истории брендов? Как они появились?

Перечень вопросов к зачету с оценкой (3, 4 семестры)

1. Перечислите основные направления делового общения. Внутренняя и внешняя коммуникация компании.
2. В чем разница письменной формой общения и непосредственного личного общения? Расскажите о преимуществах и недостатках обоих способов.
3. Как технологии облегчают общение? Приведите примеры.
4. Как вы понимаете девиз «Думай глобально, действуй локально»? Какие есть методы и этапы выхода на зарубежные рынки?
5. Каков образ компании Тод? С какими проблемами они столкнулись при выходе на новые рынки?
6. Как можно разработать продукты, подходящие для международных рынков?
7. Важны ли деловые отношения для ведения бизнеса? Расскажите о сетевых мероприятиях.
8. Расскажите о теории заинтересованных сторон. Как влияет деятельность крупной компании на места где это действует?

9. Какой совет вы бы дали тем, кто пытается развивать деловые отношения в Китае?
10. Каковы факторы успеха, относящиеся к людям, продуктам, компаниям и странам? Какой ключ к успеху?
11. Каковы основные качества успешного бизнеса? Приведите пример успешного бизнеса и причины его успеха.
12. Расскажите о различных теориях и факторах, которые делают людей удовлетворенными своей работой и мотивируют их.
13. Как изменились приоритеты сотрудников среди сотрудников за последние 10 лет?
14. Каковы преимущества работы в Marriot Hotels International?
15. Какая модель лидерства в бизнесе? Расскажите о последних тенденциях в лидерстве.
16. Каковы качества успешного менеджера сегодня по сравнению с прошлым?
17. Опишите стиль управления Анны Винтур. В чем преимущества и недостатки ее стиля?
18. Опишите модели командных ролей и этапов командной жизни.
19. Как отличается отношение к командной работе в разных странах? Как создать успешную команду?
20. Почему популярно посещать кулинарные курсы как часть упражнения по созданию команды? Назовите не менее пяти причин.
21. Опишите процесс привлечения денежных средств с точки зрения владельца бизнеса и инвестора.
22. Каким образом бизнес может привлечь финансы, и каковы преимущества и недостатки каждого способа.
23. Расскажите о проблемах финансирования от сетевых клубов, «бизнес ангелов», банковских финансов и венчурных фондов.
24. Как добиться удовлетворения клиентов и как уменьшить их неприятие?
25. Как меняются требования к обслуживанию клиентов? Как обучить персонал работать с требовательными клиентами?
26. Управлению кризисом. Что делать компании во время кризиса и после него?
27. Приведите хотя бы два примера кризисов, произошедших в разных компаниях, как они с этим справляются и какие уроки можно извлечь.
28. Расскажите о различных враждебных и дружеских формах сотрудничества между компаниями.
29. Каковы причины неудач слияний и поглощений? Что должны делать компании, чтобы добиться успеха в бизнес-интеграции?
30. Что есть у крупных компаний, чего нет у более мелких? И какие ценности переходят от небольших компаний к крупным транснациональным корпорациям?

Шкала оценивания.

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет/экзамен), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20

баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Конечный балл, набранный студентом в течение семестра, определяется суммированием полученных баллов по следующим позициям:

Критерии оценки презентации

Критерии оценивания	Оценка
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо
Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Шкала оценивания

Критерии оценивания	Оценка
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность	3 (удовлетворительно)

моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

4.3. Методические материалы

Процедура проведения устного зачета с оценкой

Аттестационные испытания проводятся преподавателем, ведущим лекционные занятия по данной дисциплине.

Время подготовки ответа при сдаче зачета в устной форме должно составлять не менее 30 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут. При подготовке к устному зачету экзаменуемый, как правило, ведет записи в листе устного ответа, который затем (по окончании зачета) сдается экзаменатору.

При проведении устного зачета экзаменационный билет выбирает сам экзаменуемый в случайном порядке. Экзаменатору предоставляется право задавать обучающимся дополнительные вопросы в рамках программы дисциплины текущего семестра, Оценка результатов устного аттестационного испытания объявляется обучающимся в день его проведения. При проведении устного зачета в аудитории могут одновременно находиться не более четырех экзаменующихся. По окончании ответа на вопросы билета экзаменатор может задать экзаменуемому дополнительные и уточняющие вопросы в пределах учебного материала, вынесенного на зачет.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» предполагает, как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов.

Аудиторная работа проводится в форме практических занятий. Подготовка к занятиям должна носить систематический характер. Это позволит обучающемуся в полном объеме выполнить все требования преподавателя.

Самостоятельная работа является обязательным компонентом процесса подготовки бакалавров, она формирует ответственность, дисциплинированность и способствует осознанной познавательной активности, выработке практических навыков работы с учебной литературой.

Общий объем аудиторной и самостоятельной работы определяется учебно-

тематическим планом (см. ранее). Изучение дисциплины завершается зачетом на промежуточных этапах, экзаменом (на завершающем этапе курса).

Успешное изучение дисциплины требует посещения практических занятий, активной работы в процессе занятий, выполнения учебных заданий преподавателя, ознакомления с основной и дополнительной литературой.

Оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом проводится посредством аттестационных испытаний в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС.

5.1. Методические указания для обучающихся по подготовке к практическим занятиям и организации самостоятельной работы.

В ходе практических занятий происходит изучение и освоение учебных тем. Они служат для ознакомления с материалом, развития необходимых коммуникативных умений и навыков, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

При подготовке к практическому занятию, обучающемуся необходимо:

– повторять пройденный ранее учебный материал по рекомендованному учебнику, а также с опорой на личные конспекты занятий;

– выполнять заданные преподавателем устные и письменные задания, служащие систематизации знаний и подготовкой к следующему занятию.

Основной целью самостоятельной работы студентов является улучшение профессиональной подготовки обучающихся, направленное на формирование действенной системы фундаментальных и профессиональных знаний, умений и навыков, которые они могли бы свободно и самостоятельно применять в практической деятельности.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Иностранный язык» способствует более глубокому усвоению изучаемого курса и проводится в следующих видах:

– подготовка к занятиям в соответствии с заданиями на самостоятельную работу с использованием рекомендованного учебника, материалов практических занятий и приведенных ниже источников литературы;

– выполнение индивидуальных домашних заданий;

– подготовку устного выступления на практическом занятии;

– подготовку презентаций к выступлениям;

– подготовку диалога, эссе;

– подготовка к промежуточной аттестации.

5.2. Методические указания по подготовке обучающихся к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется студентом самостоятельно с использованием перечня вопросов к промежуточной аттестации, конспекта лекций по дисциплине и рекомендованных источников литературы.

В период подготовки к промежуточной аттестации студенты вновь обращаются к

пройденному учебному материалу. При этом они не только укрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к промежуточной аттестации включает в себя следующие этапы:

– самостоятельная работа в течение семестра;
– непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации по темам курса;
– посещение специальных часов консультаций с преподавателем.

Самостоятельная работа студентов является важным этапом подготовки к зачету/экзамену, поскольку студент имеет возможность оценить уровень собственных знаний и своевременно восполнить имеющиеся пробелы.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации являются рекомендованные учебники, где учебный материал дается в систематизированном виде, а также конспекты занятий, в которых основные положения его детализируются, подкрепляются уточнениями преподавателя. В ходе подготовки к промежуточной аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемого материала.

Рекомендации по выполнению практических заданий

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены практические занятия, самостоятельная работа, подготовка и защита электронных презентаций, по выполнению которых и даются рекомендации.

В соответствии с задачами в основу работы курса английского языка положена коммуникативная методика, интегрированная с некоторыми традиционными элементами преподавания. Она предполагает максимальное погружение студента в языковой процесс, что достигается с помощью сведения апелляции учащегося к родному языку до минимума. Основная цель этой методики - научить студента сначала свободно говорить на языке, а потом думать на нем. Немаловажно и то, что механические воспроизводящие упражнения тоже отсутствуют: их место занимают игровые ситуации, работа с партнером, задания на поиск ошибок, сравнения и сопоставления, подключающие не только память, но и логику, умение мыслить аналитически и образно. Часто на занятиях и самостоятельной подготовки студенты работают не только с англо-русским, а и с англо-английским словарем. Весь комплекс приемов помогает создать англоязычную среду, в которой должны "функционировать" студенты: читать, общаться, участвовать в ролевых играх, излагать свои мысли, делать выводы. Курс ориентирован на развитие не только языковых знаний, но также креативности и общего кругозора студента. Язык очень тесно переплетен с культурными особенностями страны, следовательно, курс непременно включает страноведческий аспект. Благодаря разнообразию методических приемов, в числе которых одно из ведущих мест занимают языковые технологии, курс способствует формированию навыков, необходимых человеку в современной деловой жизни (умение делать доклад, проводить презентации, вести переписку и т.д.). Курс составлен на базе аутентичного материала, большое внимание уделяется стилистике, стремлению преподать "ситуативный" и "живой" английский через "жизненные" примеры полуреальных персонажей.

Основными формами самостоятельной работы являются:
- выполнение домашних заданий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу

- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам;
- подготовка и защита электронных презентаций.
- написание разного вида писем
- исследование, анализ и подведение итогов

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с лексикой и терминологией практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Все новые слова по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практикума, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное выполнение заданий по грамматике и чтению, а также на поиск необходимых материалов на англоязычных сайтах Интернета. Самостоятельная работа с учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной формулы и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Их решение сводится к простейшим вычислениям в одно действие. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценивания:

Для контроля усвоения данной дисциплины учебным планом предусмотрен: устный экзамен.

Преподаватели имеют право освободить от экзамена и аттестовать студента, если он имел 100% посещаемость в течение семестра, имел оценки не ниже 8 баллов по промежуточному тестированию и устным зачётам и сделал не менее 3-х творческих заданий, включающих дополнительный материал по изучаемым темам.

Итоговая оценка складывается из нескольких компонентов – 20% от общего веса приходится на посещаемость, 30% составляет средняя текущая оценка и 50% приходится на экзаменационную.

Текущий контроль. В процессе изучения учебной дисциплины студентом могут выполняться промежуточные контрольные задания. Результаты выполнения заданий являются основанием для выставления оценок текущего контроля по данной учебной дисциплине. Выполнение всех заданий является обязательным для всех студентов. Студенты, не выполнившие в полном объеме все задания, не допускаются к сдаче экзамена по данной учебной дисциплине.

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или

фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы. Текущий контроль успеваемости включает в себя оценку знаний на практических и семинарских занятиях, а также оценку самостоятельной работы студентов. Промежуточный контроль проводится в форме экзамена.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующая с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Семинарские и практические занятия, как правило, должны проводиться в активном и интерактивном режиме. Оценка знаний, умений и навыков осуществляется на всех семинарских и практических занятиях по всем формам обучения в соответствии с целями и задачами занятия. Контроль может проводиться в начале, в ходе отработки основной части и в заключительной части занятия.

Контроль, проводимый в начале занятия, имеет целью проверку качества самостоятельной работы студентов по соответствующей теме практического занятия, а также усвоения основных положений ранее пройденного учебного материала, необходимых для усвоения вопросов данного занятия.

Контроль, проводимый в ходе основной части занятия, должен обеспечить проверку не только хода и качества усвоения учебного материала, но и развитие у студентов творческого мышления.

Контроль, проводимый в заключительной части занятия, осуществляется в случаях, когда оценку качества усвоения материала можно дать после его полного изложения.

Планы семинарских и практических занятий предусматривают перечни вопросов к обсуждению, подготовку докладов и сообщений студентов по темам занятий, решение практических задач и тренинги.

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется преподавателем по пятибалльной шкале с выставлением оценки в журнале учета занятий.

Экзамен служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам экзамена выставляется оценка по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Экзамен проводится по билетам в устной форме.

Экзаменационные материалы включают – монологические вопросы по пройденному материалу и обсуждение текстов по изученным темам.

Оценка определяется результатами ответа на вопросы билета.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты экзамена оцениваются:

«отлично» - при наличии у студента не более 10% ошибок во всех частях билета.

«хорошо» - при наличии не более 25 % ошибок.

«удовлетворительно» - при наличии не более 50%

«неудовлетворительно» - при наличии грубых ошибок в устной речи и не понимании более 55% текстов .

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

Рекомендации по подготовке электронных презентаций

При создании электронных презентаций необходимо найти правильный баланс между подаваемым материалом и сопровождающими его мультимедийными элементами, чтобы не снизить результативность материала.

Одним из важных моментов является сохранение единого стиля, унифицированной структуры и формы представления материала. Для правильного выбора стиля требуется знать принципы эргономики, заключающие в себя наилучшие, проверенные на практике методы использования тех или иных компонентов мультимедийной презентации.

При создании мультимедийного пособия предполагается ограничиться использованием двух или трех шрифтов. Вся презентация должна выполняться в одной цветовой палитре, например, на базе одного шаблона, также важно проверить презентацию на удобство ее чтения с экрана. Тексты презентации не должны быть большими. Выгоднее использовать сжатый, информационный стиль изложения материала. Нужно будет суметь вместить максимум информации в минимум слов, привлечь и удержать внимание аудитории.

Недостаточно просто скопировать информацию с других носителей и разместить ее в презентации. При подготовке презентации возможно использование ресурсов сети Интернет, современных мультимедийных энциклопедий и электронных учебников.

Критерии оценивания по содержанию:

1) целевая проработанность;
2) структурированность в подаче представляемых материалов;
3) логичность, простота изложения;
4) правильность построения фраз и отсутствие синтаксических и орфографических ошибок;
5) наличие списка литературы и информационно-справочных материалов, использованных в работе над проектом;
6) лицензионная чистота используемых продуктов;
7) степень вовлеченности участников образовательного процесса в реализацию проекта.

Критерии оценивания по оформлению

1) объем (оптимальное количество слайдов);
2) дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям);
3) оригинальность оформления;
4) эстетика;
5) соответствие стандартам оформления.

Задания студентам на самостоятельную работу по темам:

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Бренды»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация по теме «Характеристика бренда» .
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.

Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Путешествия»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о разных странах.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Структура компании»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Реструктуризация компаний»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, составления профиля организации.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и написание профиля организации.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Реклама»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание рекламного объявления, подготовка презентации «Плохая и хорошая реклама».
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и написание рекламного объявления, презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Деньги»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Культура»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация о культурных особенностях разных стран.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Трудоустройство»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание эссе.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем эссе – не менее 250 слов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, эссе.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Торговля»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Этика»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии по обсуждению этических проблем бизнеса и управления.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Лидерство»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации по теме «Крупнейшие лидеры человечества».
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Конкуренция»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.

Содержание: выполнение тестовых заданий
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 1 «Бизнес коммуникация»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 2 «Международный маркетинг»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентаций о международных рынках.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентации.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 3 «Построение деловых отношений»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 4 «Успех»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка презентации «Успешная компания».
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации -не менее пяти слайдов.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради, презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 5 «Работа в удовольствие»

Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 6 «Риск»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к контрольной работе.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и контрольная работа в виде теста.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 7 «Стили управления»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, презентация об особенностях управления в разных стран.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем презентации - не менее пяти слайдов
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и презентация.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 8 «Работа в команде»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 9 «Привлечение финансов»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, написание инструкции, подготовка устного выступления для участия в дискуссии.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Ориентировочный объем устного выступления -не менее трех минут.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и выступление.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 10 «Работа с покупателями»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии по обсуждению клиентского сервиса.
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: выполнение заданий в рабочей тетради и участие в дискуссии.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 11 «Антикризисное управление»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной

теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий, подготовка к дискуссии по обсуждению стратегии поведения компании во время кризисной ситуации
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради и устное выступление.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

Задания на самостоятельную работу студентов по теме 12 «Слияния и поглощения компаний»
Цель задания: закрепление лексических и грамматических навыков по данной теме.
Содержание: выполнение тестовых заданий
Срок выполнения: к следующему практическому занятию.
Отчетность: подготовленные задания в рабочей тетради.
Метод оценки: пятибалльная и десятибалльная.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. *Ступникова, Л. В.* Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438
2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069
3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

6.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816
2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040
3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Положение об организации самостоятельной работы студентов федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (в ред. приказа РАНХиГС от 11.05.2016 г. № 01-2211). http://www.ranepa.ru/images/docs/prikazy-ranhigs/Pologenie_o_samostoyatelnoi_rabote.pdf

6.4. Нормативные правовые документы.
Не предусмотрены.

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/
2. https://deepenglish.com/
3. https://listenaminute.com/
4. https://breakingnewsenglish.com/
5. Miller, Edwin L. "Personnel/Human Resources." The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499
6. Loeffler, Pauline. "The Art of Communication." Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048
7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. "Culture and Institutions." Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

6.6. Иные источники
1. Market Leader. Intermediate Student's book. 3rd edition. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013
2. Market Leader. Upper- Intermediate Student's book. 3rd edition. David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК), магнитофонами и CD-проигрывателями для презентации и прослушивания учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;
2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»
3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотекаElibrary.ru.
5. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
6. https://dlib.eastview.com – Информационный сервис «EastView».
7. https://www.jstor.org- Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.
8. https://elibrary.worldbank.org - Электронная библиотека Всемирного Банка.
9. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.
10. https://ebookcentral.proquest.com - Ebook Central. Полные тексты книг зарубежных

научных издательств.

11. https://www.oxfordhandbooks.com - Доступ к полным текстам справочников Handbooks издательства Oxford по предметным областям: экономика и финансы, право, бизнес и управление.
12. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.
13. Справочно-правовая система «Консультант».
14. Электронный периодический справочник «Гарант».

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра физического воспитания
(наименование кафедры)

Утверждена
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ,
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

К.М.01.01 Физическая культура и спорт
(индекс, наименование дисциплины (модуля), в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
Заведующий кафедрой физической воспитания Ермаченков В.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Ермаченков В.В
(ученое звание, ученая степень должность) (Ф.И.О.)

Протокол от «_01__» _апреля_2021 г. № 6.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы ---------- 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО ---------- 5
3. Содержание и структура дисциплины ---------- 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся ---------- 13
4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации -----13
4.2. Материалы текущего контроля успеваемости ----------15
4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации ----------21
4.4. Методические материалы ----------25
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины ---------- 25
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине ---------- 28
6.1 Основная литература ----------28
6.2 Дополнительная литература ----------28
6.3 Нормативные правовые документы ----------28
6.4 Интернет-ресурсы, справочные системы ----------28
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы ---------- 30

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б.1.Б.05 «Физическая культура и спорт» обеспечивает овладение универсальной компетенцией УК ОС -7.1 – на основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья.

1.1. В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть:

– сформированы знания: роли и основ физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

– сформированы умения: творчески использовать средства и методы физического воспитания для личностно-профессионального развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

– сформированы навыки: владения системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств.

1.2. Обучающиеся также должны овладеть навыками:

– составить и выполнить комплекс упражнений гимнастики;

– контролировать свое физическое состояние.

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

Код компетенции	**Результаты обучения**
УК-7.1	**на уровне знаний**: знать основы самостоятельного поддержания и развития основных физических качеств **на уровне умений**: уметь осуществлять подбор физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды **на уровне навыков**: владеть методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Основная образовательная программа подготовки специалистов и бакалавров предусматривает изучение дисциплины «Физическая культура и спорта» в Блоке (Б. 1). Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» происходит на первом курсе 1,2 семестры Московского областного филиала РАНХиГС, в соответствии с учебным планом.

Общая трудоемкость дисциплины «Физическая культура и спорт» составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа (54 астр.ч.). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Студентам очной формы обучения отводится 8ч (6 астр.ч.) на видео лекции и онлайн-тестирование. 48ч (36 астр.ч.) – практические занятия, 16ч (12 астр.ч.) – самостоятельная работа. Студентам очно-заочной формы обучения отводится 8ч (6 астр.ч.) на видео лекции и онлайн-тестирование, 24ч (18 астр.ч.) – практические занятия, 40ч (30 астр.ч.) – самостоятельная работа.

Доступ к ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету/профилю/учетной записи предоставляется обучающемуся в деканате.

Все формы текущего контроля, проводимые в системе дистанционного обучения, оцениваются в системе дистанционного обучения (СДО). Преподаватель оценивает выполненные обучающимся работы не позднее 10 рабочих дней после окончания срока выполнения.

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов
	Практический раздел (практические занятия)	Учебный материал раздела направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение личного опыта направленного использования средств физической культуры. *Реализуется аудиторно*.
	Теоретический раздел (лекции)	Материал раздела предусматривает овладение обучающимися системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности. *Реализуется с применением ДОТ.*
	Контрольный раздел	Контрольный раздел осуществляет дифференцированный и объективный учет процесса и результатов учебной деятельности обучающихся, согласно балльно-рейтинговой системе. Итоговая аттестация (зачет) проводится в форме выполнения обучающимся практического раздела программы, также учитывается опрос по теоретическому разделу программы. *Частично реализуется с применением ДОТ.*

Распределение учебных часов и форм контроля дисциплины по семестрам

Разделы учебной программы	Семестры		Всего часов
	1	2	
Базовый модуль			
Практический раздел: практические занятия (аудиторно)	24	24	**48**
Теоретический раздел: лекции (с применением ДОТ*)	4*	4*	**8***
Самостоятельная работа (частично с применением ДОТ*)	8*	8*	**16***
Промежуточная аттестация	зачет	зачет	
Итого	**36**	**36**	**72**

Структура дисциплины

Очная форма обучения

№п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР	ПЗ	КСР		
Практический раздел								
1.	Гимнастика	**10**			8		2	Т,Р,У
2.	Настольный теннис	**10**			8		2	Т,Р,У
3.	Волейбол	**26**			20		6	Т,Р,У
4.	Легкая атлетика	**10**			8		2	Т,Р,У
5.	Фитнес-аэробика	**6**			4		2	Т,Р,У
Теоретический раздел								
6.	Теория физической культуры (лекции, СДО**)	**10***	8*	-	-	-	2*	Т,Р
Промежуточная аттестация		зачет (1, 2 семестры)						Т,Р,СН
Итого		**72**	**8***	**-**	**48**	**-**	**16***	

*ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

** СДО – система дистанционного обучения.

[1] *Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

Очно-заочная форма обучения

№п/п	Наименование разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[1], промежуточной аттестации
		Всего	Работа обучающихся по видам учебных занятий				СР/ЭО, ДОТ*	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР	ПЗ	КСР		
Практический раздел								
1.	Гимнастика	**10**			5		5	Т,Р,У
2.	Настольный теннис	**10**			5		5	Т,Р,У
3.	Волейбол	**10**			5		5	Т,Р,У
4.	Легкая атлетика	**10**			5		5	Т,Р,У
5.	Фитнес-аэробика	**14**			4		10	Т,Р,У
Теоретический раздел								
6.	Теория физической культуры (лекции, СДО**)	**18***	8*	-	-	-	10*	Т,Р
Промежуточная аттестация		зачет (1, 2 семестры)						Т,Р,СН
Итого		**72**	**8***	**-**	**24**	**-**	**40***	

Распределение учебных часов по темам и видам занятий

№ семестра	Наименование тем	Всего часов	Аудиторные часы практические занятия / лекции ДОТ*	Самостоятельная работа ДОТ*
1 семестр	Теория физической культуры *(лекции, СДО)*	5	4*	1*
	Гимнастика	5	4	1
	Настольный теннис	5	4	1
	Волейбол	13	10	3
	Легкая атлетика	5	4	1
	Фитнес-аэробика	3	2	1
	Всего:	**36**	**28**	**8**
2 семестр	Теория физической культуры *(лекции, СДО)*	5	4*	1*
	Гимнастика	5	4	1
	Настольный теннис	5	4	1
	Волейбол	13	10	3
	Легкая атлетика	5	4	1

*ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

** СДО – система дистанционного обучения.

[1] *Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), упражнения (У), сдача нормативов (СН) и др.*

	Фитнес-аэробика	3	2	1
	Всего:	**36**	**28**	**8**
	Итого:	**72**	**56**	**16**

*ДОТ - дистанционные образовательные технологии.

Содержание дисциплины

Теоретический раздел (в СДО)

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.
Тема 3. Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.
Тема 4. Особенности занятий избранным видом спорта.
Тема 5. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.
Тема 6. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

4.1 Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Физическая культура и спорт» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: тестирование теоретической подготовленности (с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) в системе дистанционного обучения (СДО)) - https://lms.ranepa.ru ;

– при проведении занятий практического типа в форме учебно-тренировочных занятий: тестируются нормативы текущего контроля успеваемости;

- при занятиях самостоятельной работой: самостоятельная работа обучающихся является одной из форм самообразования, роль преподавателя при этом заключается в оказании консультативной и направляющей помощи обучающемуся.

4.1.2. Промежуточная аттестация (зачет) проводится в форме контрольного тестирования физической подготовленности

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые оценочные материалы

Методическая работа №1

«Методы самоконтроля функциональной, физической и психологической подготовленности»

Вопросы:

1. Перечислить тесты по функциональной подготовленности.
2. Методика проведения пробы Руфье, ее варианты, формула и оценки.
3. Методика проведения динамометрии.
4. Методика проведения спирометрии (ЖЕЛ), ее нормы для мужчин и женщин.
5. Методика проведения пробы Яроцкого, ее нормы для мужчин и женщин.
6. Методика проведения пробы на высоте вдоха (проба Штанге), ее нормы для мужчин и женщин.
7. Методика проведения пробы Ромберга, ее нормы для мужчин и женщин.
8. Методика проведения ортостатической пробы, ее нормы для мужчин и женщин.

9. Перечислите контрольные нормативы по физической подготовленности.

10. Перечислите контрольные нормативы по ППФП.

11. Методика проведения теста Купера, нормы для мужчин и женщин.

Ответы:

1. Проба Руфье исследует функциональное состояние сердечно-сосудистой системы.

Спирометрия (ЖЕЛ) исследует функциональное состояние системы внешнего дыхания.

Проба на высоте вдоха (проба Штанге) исследует состояние функций легких и сердца.

Проба Ромберга исследует функциональное состояние нервной системы.

Динамометрия исследует функциональное состояние нервно-мышечной системы.

Экскурсия грудной клетки определяет окружность грудной клетки.

Проба Яроцкого исследует вестибулярный аппарат. Все вышеперечисленные показатели составляют тесты по функциональной подготовленности.

2. Проба Руфье имеет два варианта с двумя различными исходными положениями: сидя и лежа. Они тождественны.

Различие состоит лишь в определении оценки работоспособности.

Обследуемый лежит (сидит) в состоянии относительного мышечного покоя 5 мин. В конце 5-й мин. подсчитывается пульс за 15 с. Встав, обследуемый выполняет по команде преподавателя 30 приседаний за 45 с. После этого он быстро садится (ложится) и подсчитывает снова пульс за 15 с и в конце 1-й минуты отдыха. Таким образом, получаются три показателя пульса, каждый из которых надо умножить на 4. Полученные цифры сложить, из этой суммы вычесть 200 и разделить на 10. В результате мы получим индекс работоспособности, который можно оценить исходя из 5-балльной системы, по формуле:

где P^1– частота сердечных сокращений до нагрузки;

P^2 – частота сердечных сокращений после нагрузки;

P^3 – частота сердечных сокращений в конце 1-й минуты отдыха.

3. Сила мышц кисти измеряется ручным динамометром без рывка и каких-либо дополнительных усилий рукой, отведенной в сторону. Измерение повторяют дважды, записывая лучший результат с точностью до 2 кг.

4. Для измерения ЖЕЛ надо медленно сделать максимальный вдох, взять в рот мундштук, зажать нос и плавно, равномерно выдохнуть. Измерение ЖЕЛ повторяют несколько раз с интервалом 0,5–1 мин до тех пор, пока не будут получены два одинаковых результата. Измеренная таким образом величина ЖЕЛ называется фактической и выражается в миллилитрах.

Для мужчин нормальной ЖЕЛ считается 3400–4000 мл, для женщин – 2500–3000 мл.

5. Исследование вестибулярного аппарата проводится при помощи пробы Яроцкого, основанной на определении времени, в течение которого обследуемый способен сохранять равновесие при раздражении вестибулярного аппарата непрерывным вращением головы.

Обследуемому предлагается в положении стоя делать непрерывные круговые движения головой в одном направлении (темп – 2 оборота за 1 с). Длительность сохранения равновесия определяется по секундомеру. Нормальному состоянию вестибулярного аппарата соответствует удержание равновесия в течение 30 с. У тренированных людей оно может достигать 90 с и более. Переутомление снижает время удержания равновесия.

6. Пробу Штанге выполняют в положении сидя с задержкой дыхания на вдохе, зажав нос. Норма для мужчин составляет 50–60 с, для женщин – 30–45 с Время задержки определяется по секундомеру.

7. Проба Ромберга основана на определении способности сохранять равновесие и заключается в следующем: сняв обувь, обследуемый принимает положение стоя с опорой на одну ногу. Другая нога согнута так, что ее подошвенная поверхность приставлена к коленной чашечке опорной ноги. Руки вытянуты вперед, пальцы раздвинуты (без напряжения), глаза закрыты. При оценке пробы принимают во внимание степень

устойчивости (стоит неподвижно, покачивается), дрожание (тремор) век и пальцев и, главное, продолжительность сохранения равновесия.

Твердая устойчивость позы более 15 с при отсутствии тремора пальцев и век оценивается как «отлично». Небольшой тремор век и пальцев при удержании позы в течение 15 с – «хорошо», покачивание при удержании позы в течение 15 с – «удовлетворительно», поза удерживается менее 15 с – «неудовлетворительно».

8. Исследование функционального состояния симпатического отдела вегетативной нервной системы проводится с помощью ортостатической пробы, которая основана на том, что тонус симпатического отдела нервной системы и, соответственно, частота сердечных сокращений увеличиваются при переходе из горизонтального положения (клиностатика) в вертикальное положение (ортостатика). Таким образом, разница в частоте пульса при переходе из клиностатистики в ортостатистику позволяет количественно оценить состояние симпатической иннервации сердца, возбудимость и тонус симпатического отдела нервной системы в целом. Ортостатическая проба проводится следующим образом: обследуемый ложится на спину, через 35 мин в течение 15 с подсчитывает пульс, затем обследуемый встает и в течение первых и последних 15 с за 1 мин после перехода в вертикальное положение снова подсчитывает пульс.

Учащение пульса, пересчитанное за 1 мин при нормальных тонусе и возбудимости симпатической нервной системы, не должно превышать 12–18 ударов, у тренированных – 6-10 ударов в минуту. Увеличение частоты пульса менее чем на 12 или более чем на 18 ударов свидетельствует соответственно о понижении или повышении возбудимости и тонуса симпатического отдела вегетативной нервной системы.

9. Бег на 100 м и прыжок в длину определяют скоростно-силовую подготовку; бег на 2–3 км и тест Купера – общую выносливость; подъем туловища, подъем ног в висе на перекладине, подтягивание – силовую выносливость.

В совокупности они составляют контрольные нормативы по физической подготовленности.

10. Удержание горизонтального положения туловища лицом вниз определяет статическую выносливость. Лазание по канату определяет силовую выносливость и общую ловкость. Ведение баскетбольного мяча попеременно правой и левой рукой вокруг одного препятствия определяет переключение внимания и общую ловкость.

Бег в течение 30 мин (женщины) и 1 ч (мужчины) определяет выдержку, стойкость и общую выносливость.

Все вышеперечисленные показатели составляют контрольные нормативы по ППФП с учетом специфики профессии или психофизическую подготовленность.

Тест Купера определяет общую выносливость человека с учетом его функциональных возможностей и способностей в расчете на умение использовать их за 12 мин бега. Результат оценивается по 5-балльной системе.

Методическая работа №2

«Методика составления индивидуальной программы здоровья»

Вопросы:

1. Определите уровень своего физического развития по индексам: росто весовому, силовому, жизненному, индексу пропорциональности развития грудной клетки (индексу Эрисмана).
2. Дайте оценку показателям каждого индекса в отдельности: средняя величина, ниже средней или выше.
3. Оцените в баллах уровень своей функциональной подготовленности по шкале градации: по пробам Руфье, Яроцкого, Штанге, по динамометрии, спирометрии, индексу Эрисмана.
4. Оцените в баллах уровень своей функциональной подготовленности по шкале градации и определите группу по каждому показателю в отдельности: бегу на 100 м, бегу на (3) км, прыжкам в длину с места, подъему туловища (ж.), подъему ног в висе на перекладине (м.), подтягиванию (м.)-

5. Оцените в баллах уровень своей психофизической подготовленности по шкале градации и определите группу по каждому показателю в отдельности: удержанию горизонтального положения туловища лицом вниз, лазанию по канату любым способом без учета времени, ведению баскетбольного мяча попеременно правой и левой рукой вокруг одного препятствия с учетом времени.

6. Какие психические процессы и свойства вы считаете наиболее нужными и важными в вашей профессии? Выпишите их: устойчивость и концентрация внимания, распределение и переключение внимания, оперативное мышление, эмоциональная устойчивость, чувство времени и пространства, настойчивость, смелость и решительность, инициативность, выдержка, умение регулировать свое нервно-психическое состояние.

7. Оцените по 5-балльной системе свою психологическую подготовленность по отношению к ней вышеупомянутых психических процессов.

8. Оцените по 5-балльной системе уровень своей духовной подготовленности исходя из интереса к физической культуре и спорту, широкого жизненного кругозора (музыки, литературы, искусства и здорового образа жизни) и совершенствования в будущей своей профессиональной деятельности. Оценка проводится по результату весеннего проблемно-игрового теста.

9. Оцените по 5-балльной системе уровень своей интеллектуальной подготовленности исходя из суммы баллов, полученной в процессе отчетов по методико-практическим занятиям в течение учебного года.

10. Поставьте перед собой цель и задачи по улучшению своего здоровья, физического развития, физической, психо-физической, функциональной, психологической, духовной и интеллектуальной подготовленности и составьте свою программу.

Программа

Цель: добиться... (что вы считаете наиболее важным),

Задачи:

1. Регулярно выполнять утреннюю гигиеническую гимнастику с элементами ППФП.

2. Уметь определять свою работоспособность, утомление и восстановление организма,

4. Повысить уровень двигательной активности.

5. Вникать в сущность тем методико-практических заданий

6. Добросовестно, осмысленно выполнять все физические упражнения.

7. Регулярно посещать занятия по физической культуре.

Особое внимание уделять общей физической подготовке, ее слабым сторонам, указать, каким (например, силовой или беговой подготовке и др.).

8. Повысить уровень своей духовной подготовленности, указать ее слабые стороны, ориентируясь на результаты проб проблемно-игрового теста.

10. Повысить уровень интеллектуальной подготовленности, указать ее слабые стороны (например, неумение анализировать, обобщать или делать выводы и др.), ориентируясь на результаты отчетов по методико-практическим знаниям.

11. Повысить уровень своей психологической подготовленности, уделяя особое внимание слабому развитию наиболее важных профессиональных качеств и свойств психики, указать, каких именно.

12. Целесообразно применять упражнения аэробного характера, такие как кросс, аэробика, силовые, специальные дыхательные упражнения для устранения своих недостатков в физическом развитии (например, излишек веса, слабой ЖЕЛ или плохого показателя окружности грудной клетки)

13. Делать больше упражнений для мышц кисти и других силовых упражнений, если показатель в динамометрии слабый.

14. Подробно разобрать другие свои слабые стороны физического развития и подготовленности.

Практический раздел

Гимнастика

Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения со штангой, гирями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для развития силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Настольный теннис

Выполнение упражнений внутренней и наружной стороной ракетки на количество раз, ребром ракетки. Передача мяча открытой и закрытой ракеткой. Подрезки мяча. Технико-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, быстроты, ловкости и реакции. Двусторонняя игра, игра в парах.

Волейбол

Стойки. Перемещения. Подача. Передачи мяча сверху. Передачи мяча снизу. Нападающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

Легкая атлетика

Бег и спортивная ходьба. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного, набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя.

Фитнес-аэробика

Аэробика, степ-аэробика, этно-аэробика, силовая аэробика, фитбол-аэробика, аэробика в стиле тай-бо, пилатес, калланетика, йога. Упражнения для развития силовой выносливости, координации, ловкости и гибкости, совершенствование осанки, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

4.Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости

Характеристика направленности тестов	Девушки					Юноши				
Оценка в очках										
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на скоростно-силовую подготовленность:										
Бег 100 м (сек.)	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
Тест на силовую подготовленность:										
Поднимание (сед.) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (количество раз):	60	50	40	30	20					
Подтягивание на перекладине (количество раз) вес до 85 кг						15 12	12 10	9 7	7 4	5 2

вес более 85 кг										
Тест на общую выносливость:										
Бег 2000 м (мин.,с.) вес до 70 кг вес более 70 кг	10.15 10.35	10.50 11.20	11.20 11.55	11.50 12.40	12.15 13.15					
Бег 3000 м (мин.,с.)										
вес до 85 кг вес более 85 кг						12.00 2.30	12.35 13.10	13.10 13.50	13.50 4.40	14.30 15.30

Перечень нормативов текущего контроля успеваемости (по видам спорта)

Гимнастика

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
5. 1	Подтягивания на перекладине (раз)	15	12	9	6	5 и менее
6.	Сгибания и разгибания рук в упоре лежа за 30 секунд	25	20	18	16	15 и менее
7.	Тест оценки гибкости	11	8	5	0	Менее 0
4.	Прыжки на скакалке	150	140	120	100	90 и менее
5.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 1 минуту (количество раз)	60	50	40	30	20 и менее

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
	Подтягивания на низкой перекладине (раз)	15	12	9	6	5 и менее
	Сгибания и разгибания рук в упоре лежа за 30 секунд	15	12	10	8	6 и менее
	Прыжки на скакалке	150	140	120	100	90 и менее
	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 1 минуту (количество раз)	60	50	40	30	20 и менее
	Тест оценки гибкости	11	8	5	0	Менее 0

Настольный теннис

Юноши и девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
	Передача мяча закрытой ракеткой	20	15	10	5	2 и менее
	Передача мяча открытой ракеткой	20	15	10	5	2 и менее
	Упражнение со стенкой открытой ракеткой	20	15	10	5	2 и менее
	Упрапжнение со стенкой закрытой ракеткой	20	15	10	5	2 и менее

	Подача справа, подача слева	10	8	6	3	2 и менее

Волейбол

Юноши и Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	
	Передачи мяча двумя руками сверху	Оценка технических действий
	Передачи мяча двумя руками снизу	
	Подача мяча	
	Нападающий удар	
	Блокировка	

Легкая атлетика

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 60 м (сек.)	7.6	8.0	8.5	8.7	9.0
2.	Степ-тест за минуту высота степа 40 см (количество шагов)	50	40	30	20	10
3.	Прыжок в длину с места (см)	250	240	230	195	180 и менее
4.	Челночный бег 5Х10 (с)	13,2	13,8	14,4	15,0	15,1 и более

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 60 м (сек.)	8.9	9.3	9.5	9.9	10.5
2.	Прыжок в длину с места (см)	190	170	166	150	140
3.	Степ-тест за минуту высота степа 30 см (количество шагов)	50	40	30	20	10
4.	Челночный бег 5Х10 (с)	15,0	16	16,8	17.3	18,0

Фитнес-аэробика

Девушки

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
	Наклон вперед из положения, сидя ноги вместе (см)	17	15	10	8	5 и менее
	Поднимание туловища, лежа на животе за 1 минуту (количество раз)	35	30	20	18	16 и менее.
	Поднимание ног до угла 90^{o} из положения, лежа на спине (количество раз)	20	15	10	8	6 и менее

Юноши

№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1

1.	Наклон вперед из положения, сидя ноги вместе (см)	15	10	8	6	4 и менее
5.	Поднимание туловища, лежа на животе за 1 минуту (количество раз)	40	35	30	25	20 и менее.
6.	Поднимание ног до угла 90^{o} из положения, лежа на спине (количество раз)	20	15	10	8	6 и менее

Тестирование теоретической подготовленности

Тема 1

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся.

1. Под физической культурой понимается:
   a) педагогический процесс по физическому совершенствованию человека
   b) регулярные занятия физическими упражнениями, закаливание организма
   c) часть культуры общества, направленная на физическое и духовное развитие человека
2. Какое из понятий является наиболее емким (включающим все остальные):
   a) спорт
   b) система физического воспитания
   c) физическая культура
3. Содержание учебного процесса по физическому воспитанию включает в себя следующие формы занятий:
   a) учебно-практические занятия
   b) занятия в спортивных секциях
   c) массовые физкультурно-оздоровительные и спортивные мероприятия
   d) все вышеперечисленные формы
4. Педагогический процесс, направленный на формирование здорового, физически совершенного, социально активного и морально стойкого подрастающего поколения, это:
   a) физическое развитие
   b) физическое воспитание
   c) физическая культура
5. Что является основным средством физической культуры?
   a) физическое упражнение
   b) физическая культура
   c) спорт
6. Двигательная реабилитация – это:
   a) процесс физических упражнений для компенсации временно утраченных двигательных способностей
   b) процесс для развития физических способностей
   c) процесс физического совершенствования телесного преобразования человека
7. Физическая рекреация – это:
   a) вид физической культуры для спортивной деятельности
   b) вид физической культуры для активного отдыха
   c) вид физической культуры для трудовой и бытовой деятельности

Тема 2

Социально-биологические основы физической культуры.

1. Губчатые кости – это:

a) ребра, грудина, позвонки
b) кости черепа, таза, поясов конечностей
c) основание черепа

2. Уменьшение напряжения мышечных волокон, составляющих мышцу – это:
a) расслабление мышц
b) увеличение массы мышц
c) сокращение мышечных волокон

3. Транспортная функция кровеносной системы:
a) осуществляет гуморальную регуляцию функций организма
b) переносит к тканям тела питательные вещества и кислород
c) защищает организм от вредных веществ и инородных тел

4. Артериальная кровь поступая в аорту:
a) отдает углекислоту и продукты метаболизма
b) отдает кислород и питательные вещества
c) забирает кислород и питательные веществ

5. Дыхательный объем – это:
a) это количество воздуха проходящие через легкие при одном дыхательном цикле
b) максимальное количество воздуха, которое человек может выдохнуть после полного вдоха
c) количество дыхательных циклов в 1 минуту

6. Кумулятивная адаптация – это:
a) срочные приспособительные изменения, возникающие при непосредственном внешнем воздействии и исчезают при устранении обстоятельств
b) приспособительные изменения, возникающие при регулярном повторении внешних воздействий
c) способность отвечать на внешние воздействия, которые не превышают физиологических возможностей

7. Наиболее благоприятное время суток для тренировок:
a) утреннее время суток с 8 до 9 час
b) дневное время суток с 13 до 15 час
c) вечернее время суток с 17 до 19 час

8. Недостаток двигательной активности людей называется:
a) гипертонией
b) гиподинамией
c) гипотонией

9. Аэробный вид тренировки развивает:
a) скоростную выносливость
b) скоростно-силовую выносливость
c) общую выносливость

Тема 3
Общефизическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.

1. Способность к длительной и эффективной неспецифической деятельности умеренной интенсивности с использованием всего мышечного аппарата называют:
a) Общей выносливостью
b) Тотальной выносливостью
c) Специальной выносливостью

2. Способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счёт мышечных усилий (напряжений) определяют как:
a) Быстрота
b) Гибкость и подвижность в суставах
c) Выносливость

d) Мышечная сила

3. Физическое развитие это процесс и результат становления:
   a) Морфофункциональных свойств и качеств
   b) Двигательных умений и навыков
   c) Физических качеств

4. Какой из методов не относится к воспитанию общей и специальной выносливости?
   1. Игровой
   2. Соревновательный
   3. Строго регламентированного упражнения
   4. Психорегулирующего упражнения

5. Способность к длительной и эффективной деятельности специфического характера определяют как:
   a) Специальная выносливость
   b) Локальная выносливость
   c) Региональная выносливость

6. Принцип сознательности и активности – это:
   a) принцип, строящий процесс на восприятие органов
   b) понимание сущности заданий и активное их выполнение
   c) регулярное занятие физической культурой

7. Принцип наглядности – это:
   a) нарастание объема и интенсивности нагрузок
   b) участие, возможно большего число органов чувств в восприятии
   c) от освоенного к неосвоенному

8. Понятие «двигательная активность» отражает:
   a) Направленность на реализацию конкретной цели
   b) Суммарное количество движений и действий
   c) Целесообразные способы выполнения двигательных действий

9. Основным результатом физической подготовки является:
   a) Физическая готовность
   b) Физическое развитие
   c) Физическое воспитание

10. Наименьшей эффективностью на всех этапах обучения двигательным действиям имеет метод:
   a) Целостного выполнения упражнения
   b) Расчлененно-конструктивного упражнения
   c) Идеомоторного упражнения

11. Основным результатом обучения двигательным действиям является:
   a) Двигательные умения и навыки
   b) Физическая готовность
   c) Тактические знания

12. В числе методов воспитания координационных способностей нет метода:
   a) Строгой регламентации
   b) Игрового
   c) Соревновательного

Тема 4
Особенности занятий избранным видом спорта.

1. Возможность выполнять физическую деятельность без снижения ее эффективности и уровня функционирования организма есть:
   a) Физическая готовность
   b) Физическая работоспособность.
   c) Физическое развитие

2. Сколько по правилам соревнований классический жим лёжа (IPF) выполняется команд:
   a) 2

b) Без команды
c) 3

3. Самоконтроль – это:
a) Самостоятельное регулярное наблюдение за состоянием своего здоровья
b) Самостоятельное регулярное наблюдение за физическим развитием, влиянием на организм занятий спортом
c) Все ответы верны

4. Какое количество видов в мужском многоборье в соревнованиях по легкой атлетике?
a) 10
b) 12
c) 15

5. Спорт – это:
a) Выработка ценностных ориентации, убеждений, вкусов, привычек, наклонностей
b) Игровая, соревновательная деятельность и подготовка к ней
c) Все ответы верны

6. Что не относятся к числу наиболее действенных форм организации физической культуры в режиме дня:
a) Спортивные секции и группы по видам спорта
b) Физкультурно-спортивная деятельность в обеденный перерыв
c) Вводная гимнастика
d) Физкультминутки и физкультпаузы

7. На что направлен контроль в спортивной подготовке?
a) Виды подготовки
b) Подготовленность спортсмена
c) Состояние спортсмена
d) Мастерство спортсмена

8. Самая длинная дистанция в соревнованиях по легкой атлетике на Олимпийских играх:
a) 3000 м
b) Марафон
c) 10000 м
d) Бегофон

9. Какая дистанция называется марафоном?
a) 100 км пробег
b) 42 км 195 м.
c) Суточный бег

10. В какой стране появился шейпинг?
a) Германия
b) Франция
c) Бразилия
d) СССР (Россия)

11. Какой из перечисленных терминов не является направлением в аэробике?
a) Фитнес-аэробика
b) Фигурная аэробика
c) Танцевальная аэробика
d) Степ-аэробика

12. Какая страна является родоначальником волейбола?
a) Япония
b) США
c) Англия
d) Индия

13. Каковы размеры площадки для игры в волейбол?
a) 9 х 12
b) 8 х 15

c) 9 x 18
d) 7 x 10

Полный и актуальный контент тестов находится на кафедре физического воспитания и здоровья.

Тема 5
Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями.

1. Укажите субъективные факторы, определяющие потребности, интересы и мотивы включения обучающихся в активную физкультурно-спортивную деятельность:
   a) Состояние материальной технической базы, методика и содержание занятий, уровень требований учебной программы, педагогическое мастерство педагога
   b) Уровень требований учебной программы, эмоциональная окраска занятий, частота и продолжительность
   c) Удовлетворение от занятий, понимание личностной, коллективной и общественной значимости занятий
2. Выделите наиболее значимые нарушения методики тренировки:
   a) Нерациональное составленное расписание тренировок
   b) Неудовлетворительное состояние инвентаря и оборудования
   c) Несоблюдение принципов доступности, постепенности и учета индивидуальных особенностей
3. Укажите, когда может возникнуть на занятии гравитационный шок у занимающихся:
   a) При внезапной остановке после интенсивного бега
   b) При длительном нахождении человека в напряженном состоянии при ограничении двигательной активности
   c) Вследствие недостатка в организме сахара
4. Дайте определение утомлению:
   a) Хроническое переутомление, обусловленное раздражением центральной нервной системы
   b) Переоценивание своих физических возможностей и попытке выполнять непосильные по длительности и интенсивности физические упражнения
   c) Физиологическое состояние, возникающее вследствие напряженной или длительной деятельности организма, проявляющееся в дискоординации функций и во временном снижении работоспособности
5. Что не соответствует рациональному суточному режиму?
   a) Выполнение утренней гигиенической гимнастики и закаливающих процедур
   b) Ежедневное пребывание на свежем воздухе (1,5 – 2 ч)
   c) Полноценный сон (не менее 6 ч)
6. Наиболее традиционный вид закаливания:
   a) Воздух и физические упражнения
   b) Вода и физические упражнения
   c) Солнце и воздух
7. Что не включает в себя дневник самоконтроля:
   a) Учет самостоятельных занятий физкультурой и спортом
   b) Соответствие одежды и обуви занимающихся виду занятий
   c) Регистрацию антропометрических изменений и функциональных проб и контрольных испытаний физической подготовленности

Тема 6
Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) обучающихся.

1. Профессионально-прикладная физическая подготовка:
   a) Подготовка обучающихся специализированных вузов

b) Профессионально-ориентированная подготовка обучающихся в вузе
c) Процесс подготовки обучающегося к будущей профессии средствами и методами физической культуры

2. Профессиография – это:
a) Графический профиль качеств обучающегося
b) Описание профессиональной деятельности человека
c) Представление о профессии

3. Профессиограмма – это:
a) Нормы и требования профессии, которые позволяют человеку эффективно выполнять функциональные обязанности
b) Нормативные графики отдельных качеств обучающегося
c) Нормативные графики отдельных навыков обучающегося

4. Готовность к профессиональной деятельности – это:
a) Состояние обучающегося в связи с предстоящей задачей
b) Процесс подготовки к профессиональной деятельности
c) Набор профессиональных качеств к предстоящей деятельности

5. Профпригодность – это:
a) Соответствие нормам и требованиям профессии
b) Состояние готовности к предстоящей деятельности
c) Наличие индивидуальных психофизических качеств к данной профессии

6. Выносливость – это:
a) Длительное продолжение физической и умственной работы
b) Способность противостоять утомлению
c) Способность выполнять работу неопределенное количество времени

7. Сила – это:
a) Механическое воздействие на объект
b) Способность человека преодолевать внешнее сопротивление или противостоять ему за счет мышечных усилий
c) Превышение одного усилия другим

8. Ловкость – это:
a) Быстрота выполнения движения
b) Степень двигательных проявлений, связанных с перемещением в пространстве
c) Способность быстро координировать движения.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

При изучении дисциплины, обучающиеся в течение семестра посещают учебные занятия, занятия в спортивных секциях, участвуют в различных соревнованиях, прослушивают курс лекций, изучают видеоматериалы, проходят процесс текущей оценки знаний по теоретическим темам в системе дистанционного обучения и сдают зачет.

Успешность работы обучающегося в учебном семестре по дисциплине оценивается по 100-балльной шкале.

Показатели и критерии оценивания компетенций по этапам их формирования

Наименование темы (раздела)	Показатели оценивания	Критерии оценивания	Оценка (баллы)

Практический раздел	Физическая и техническая подготовленность	Формирование двигательных умений и навыков; соответствующий возрасту уровень скоростно-силовой, силовой подготовленности, общей выносливости	Балльно-рейтинговая система, тестирование, опрос, беседы, сдача нормативов, визуальная оценка
Теоретический раздел (реализуется с помощью ДОТ)	Теоретическая подготовленность	Усвоение информации, знаний, овладения когнитивными стратегиями, сформированности ценностного отношения к людям, событиям и т.д.	

Контрольные тесты промежуточной аттестации для оценки физической подготовленности обучающихся основного и подготовительного учебных отделений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Девушки

№ п/п	Тесты	Оценка в очках				
		5	4	3	2	1
	Бег 100м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
	Бег 1000 м (мин., сек.)	4,20	4,40	5,00	5,20	5,40
	Бег 2000м (мин., сек.)	10,15	10,50	11,15	11,50	12,15
	Прыжки в длину с места (см.)	190	180	170	160	150
	Прыжки через скакалку (кол-во раз за 1 мин)	150	140	130	120	100
	Подтягивание в висе лежа (перекладина 90 см)	15	12	9	6	4
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	15	12	9	6	4
	Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз за 2 мин.)	60	50	40	30	10

Контрольные тесты промежуточной аттестации для оценки физической подготовленности обучающихся основного и подготовительного учебных отделений, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Девушки

№ п/п	Тесты	Оценка в очках				
		5	4	3	2	1
	Бег 100м (сек)	15,7	16,0	17,0	17,9	18,7
	Бег 1000 м (мин., сек.)	4,20	4,40	5,00	5,20	5,40
	Бег 2000м (мин., сек.)	10,15	10,50	11,15	11,50	12,15
	Прыжки в длину с места (см.)	190	180	170	160	150
	Прыжки через скакалку (кол-во раз за 1 мин)	150	140	130	120	100
	Подтягивание в висе лежа (перекладина 90 см)	15	12	9	6	4
	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	15	12	9	6	4
	Поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз за 2 мин.)	60	50	40	30	10

Юноши

№ п/п	Тесты	Оценка в очках				
		5	4	3	2	1
1.	Бег 100 м (сек)	13,2	13,6	14,0	14,3	14,6
2.	Бег 1000 м (мин., сек.)	3,00	3,20	3,30	3,40	3,50
3.	Бег 3000 м (мин., сек.)	12,00	12,35	13,10	13,50	14,00
4.	Прыжки в длину с места (см.)	250	240	230	223	215
5.	Прыжки через скакалку (кол-во раз за 1 мин)	150	140	130	110	100
6.	Подтягивание на перекладине (раз)	15	12	9	7	5
7.	В висе поднимание ног до касания перекладины (кол-во раз)	10	7	5	3	2

Перечень вопросов для подготовке к тесту по дисциплине (теоретическая часть – в СДО)

1. Понятие о системе физической культуры.
2. Цель и задачи системы физкультурного образования.
3. Физическая культура в профессиональной подготовке личности.
4. Учебные нормативы по физической культуре.
5. Основные нормативно-правовые документы по физической культуре и спорту федерального, регионального и местного уровня.
6. Медико-биологические основы физического воспитания и здоровый образ жизни.
7. Понятие об анатомии человека.
8. Физические упражнения как средство формирования скелета и мышц человека.
9. Влияние физических упражнений на физиологические и биохимические процессы человека.
10. Биомеханика физических упражнений (бег, плавание, прыжок в длину с места и др.).
11. Гигиенические требования и средства восстановления.
12. Основы медицинского контроля и самоконтроля в ходе выполнения физических упражнений.
13. Первая помощь при травмах.

14. Методы закаливания и поддержания здорового образа жизни.
15. Формирование межличностных отношений в процессе занятий физической культурой и спортом.
16. Формирование умственных, морально-волевых, психологических качеств на занятиях по физической культуре и спорту.
17. Информационные технологии в физической культуре и спорте.
18. Спортивный маркетинг, спортивное спонсорство, спортивное лицензирование.
19. Коммерциализация физической культуры и спорта.
20. Деятельность Международного олимпийского комитета, международных спортивных организаций.
21. Деятельность Олимпийского комитета России и спортивных федераций России.
22. Требования к организации и проведению учебных занятий по физической культуре.
23. Развитие и совершенствование физических и специальных качеств.
24. Профилактика предупреждения травматизма, меры предупреждения и правила по ведения на воде.

Шкала оценивания по дисциплине

Шкала оценивания по дисциплине	
баллы	**Оценка**
0-79	«не зачтено»
80-100	«зачтено»

Тип работы	**Минимально допустимое количество баллов**	**Максимальное количество баллов**
Входящая аттестация (тестирование ОФП - *аудиторно*)	4	7
Посещение практических занятий (аудиторно)	25 (минимально 1 балл за одно занятие)	36
Сдача практических контрольных тестов по видам спорта/специализациям (аудиторно)	25	30
Лекционные занятия (с применением ДОТ)	4	8
Методико-практическая работа (паспорт здоровья и функциональной подготовленности студента)	8	8
Промежуточное тестирование (с применением ДОТ)	6	8
Итоговое тестирование (с применением ДОТ)	8	10
Итого	**60**	**100**
Дополнительные баллы могут компенсировать: посещение практического занятия и сдачу практических контрольных тестов по видам спорта/специализациям.	*0*	*30*

Входящая аттестация – определение физической подготовленности обучающихся в начале 1 учебного семестра (сдача контрольных нормативов общефизической подготовленности).

Дополнительные баллы обучающийся может получить в учебном семестре за: спортивный компонент (участие в соревнованиях за факультет (институт) – 30 баллов; за

академию – 35 баллов); компонент спортивной активности (занятия в секции – 25 баллов); научный компонент (участие в научно-практических конференциях – 10 баллов; написание статьи – 10 баллов; выполнение заданий повышенной сложности (презентация) – 6 баллов; написание и защита реферата – 4 балла).

Сумма баллов, набранная обучающимся по результатам каждой аттестации, включая дополнительные баллы, заносится преподавателем, проводящим аттестацию в соответствующую форму единой ведомости, которая используется в течение всего семестра и хранится в деканате соответствующего факультета (института), а в зачетную книжку проставляется «зачёт».

Обучающийся должен быть ознакомлен с набранной им суммой баллов во время занятий или консультаций не менее трех (четырех) раз за семестр, на занятиях, следующих за контрольными занятиями и на предпоследних занятиях перед сессией (зачетной неделей).

Промежуточная аттестация **(зачёт)** – определяется как сумма баллов по результатам всех запланированных контрольных мероприятий и посещаемости учебных занятий. При оценивании уровня освоения дисциплины, оценке подлежат конкретные знания, умения и навыки обучающегося.

4.4.Методические материалы, определяющие процедуры оценки знаний, умений, навыков и/или опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Описание полного объема практических умений и навыков, необходимых обучающимся для самостоятельных занятий физическими упражнениями, а также перечень общеразвивающих упражнений размещены в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС.

Методические рекомендации по выполнению тестовых заданий.

Тестирование осуществляется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Обучающийся самостоятельно выполняет задания к каждой теме. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступать к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение). Важно учитывать, что тест открывается в системе дистанционного обучения (СДО) только в строго оговоренный промежуток времени и на его решение дается определенное количество попыток.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Учитывая фундаментальную роль дисциплины в подготовке специалистов, особое внимание в процессе реализации дисциплины необходимо акцентировать на самостоятельную работу обучающихся, а также на максимально возможное разнообразие форм ее организации, способствующих повышению эффективности освоения дисциплины.

Овладение достаточно большим объемом навыков и умений даст возможность обучающимся грамотно и осмысленно заниматься физическими упражнениями. Формируя навыки и умения самостоятельной работы, овладеть ими обучающиеся смогут лишь при постепенном и планомерном обучении.

Учебно-методические материалы для обеспечения самостоятельной работы обучающихся

В процессе учебно-тренировочной деятельности осуществляется дифференцированный подход к обучающимся, учет индивидуальных особенностей и,

соответственно, индивидуальные домашние задания. Примерный перечень занятий для самостоятельной работы, примерные планы еженедельных самостоятельных занятий, примерные комплексы общеразвивающих упражнений, перечень вопросов и заданий для самостоятельной подготовки, методика тестирования физической подготовленности содержатся в «Методических указаниях по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в Московском филиале РАНХиГС», разработанных кафедрой физического воспитания и здоровья РАНХиГС.

Методические указания по выполнению индивидуальных письменных работ.

Реферат – это письменная аналитическая работа по одному из актуальных вопросов теории или практики какой-либо предметной дисциплине.

Реферат в переводе с латинского языка означает «пусть он доложит». Поэтому, по сути, это обобщенная запись идей (концепций, точек зрения) на основе самостоятельного анализа различных или рекомендованных источников и предложение авторских (оригинальных) выводов.

Чтобы изложить собственное мнение по определенной проблеме, требуется, *во-первых,* хорошо знать материал, а *во-вторых,* быть готовым умело передать его содержание в письменной форме, сделать логичные выводы.

Реферат может быть подготовлен по заданной теме на основе одного или двух источников. В других случаях требуется работа с большим количеством книг, статей, справочной литературы. В реферате должны присутствовать характерные поисковые признаки; раскрытие содержания основных концепций, цитирование мнений некоторых специалистов по данной проблеме, текстовые дополнения в постраничных сносках или оформление специального словаря в приложении и т.п. При этом важно использовать личные картотеки выписок, справок, документов. При написании текста реферата документированные фрагменты сопровождаются логическими авторскими связками.

Обучающемуся обычно предоставляется право самостоятельно выбрать тему реферата из списка. При определении темы учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие базы источников, а также опыт практической деятельности, начальные знания обучающегося, его личный интерес к выбору проблемы. После выбора темы составляется список изданной по теме (проблеме) литературы, необходимых справочных источников. Обязательно следует уточнить перечень нормативно-правовых актов органов государственной власти и управления, других документов для анализа.

План реферата имеет внутреннее единство, строгую логику изложения, смысловую завершенность раскрываемой проблемы (темы). Реферат состоит из краткого введения, одного или двух параграфов основной части, заключения и списка использованных источников. Во *введении* (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), сопоставляются основные точки зрения, показываются цель и задачи производимого в реферате анализа. В *основной* части формулируются ключевые понятия и положения, вытекающие из анализа теоретических источников (точек зрения, моделей, концепций), документальных источников и материалов практики, экспертных оценок по вопросам исследуемой проблемы, а также результатов эмпирических исследований.

Реферат носит исследовательский характер, содержит результаты творческого поиска автора. В *заключении* (1-2 страницы) подводятся главные итоги авторского исследования в соответствии с целью и задачами реферата делаются выводы или даются практические рекомендации по разрешению исследуемой проблемы в рамках государства, региона или сферы управления.

Объем реферата, как правило, не должен превышать 10 страниц машинописного (компьютерного) текста при требуемом интервале. После титульного листа печатается план реферата. Каждый раздел реферата начинается с названия. Оформляется справочно-библиографическое описание литературы и других источников.

Реферат оформляется на стандартных листах бумаги А 4 (210×297 мм) с одной стороны. Текст работы отпечатывается через полтора интервала. Постраничные сноски

оформляются через один интервал. Поля: левое – 35 мм, правое – до 15 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм. Формат: набор Word 8.0, Word 10.0, шрифт: Times New Roman, 12-й или 14-й кегль (для сносок 10-й кегль).

Рефераты могут быть сданы обучающимися и проверены преподавателем, как в системе дистанционного обучения (СДО), так и на бумажном носителе.

Темы рефератов.

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества, как часть общечеловеческой культуры.
2. Организационно-правовые основы физической культуры и спорта.
3. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования.
4. Организация физического воспитания в вузе.
5. Компоненты физической культуры.
6. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья обучающихся, их физического и спортивного совершенствования.
7. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система.
8. Функциональные системы организма.
9. Воздействие природных и социально-экологических факторов на организм и жизнедеятельность человека.
10. Средства физической культуры и спорта.
11. Функциональная активность человека и взаимосвязь физической и умственной деятельности.
12. Утомление и восстановление при физической и умственной работе.
13. Витамины и их роль в обмене веществ.
14. Обмен энергии. Состав пищи и суточный расход энергии.
15. Регуляция обмена веществ.
16. Показатели тренированности в покое, при стандартных нагрузках и при предельно напряженной работе.
17. Здоровый образ жизни человека.
18. Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие.
19. Взаимосвязь общей культуры обучающегося и его образ жизни.
20. Здоровый образ жизни и характеристики его составляющих.
21. Основы закаливания.
22. Личная гигиена обучающегося и ее составляющие.
23. Профилактика вредных привычек.
24. Психофизиологическая характеристика интеллектуального труда обучающегося.
25. Работоспособность и влияние на нее различных факторов.
26. Динамика работоспособности обучающегося в учебном году и факторы, ее определяющие.
27. Динамика работоспособности обучающегося в течение рабочего дня.
28. Динамика работоспособности обучающегося в течение учебной недели.
29. Динамика работоспособности обучающегося в течение семестра.
30. Динамика работоспособности обучающегося в период экзаменационной сессии.
31. Средства физической культуры в регулировании психоэмоционального и функционального состояния обучающегося в экзаменационный период.
32. Типы изменений умственной работоспособности обучающегося.
33. Методические принципы физического воспитания.
34. Основы обучения движениям.
35. Характеристика и воспитание физических качеств.
36. Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения упражнениям.
37. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи.

38. Специальная физическая подготовка, ее цели и задачи.
39. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) как разновидность специальной физической подготовки.
40. Интенсивность физических нагрузок и энергозатраты при физических нагрузках разной интенсивности.
41. Значение мышечной релаксации.
42. Коррекция физического развития телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Крылатых В. Ю. Физическая культура и спорт. Учебное пособие. ЭОР [Электронный ресурс]. – М: РАНХиГС, 2019. URL: https://lms.ranepa.ru/course
2. Сайганова Е.Г. Физическая культура в государственной службе: Учебное пособие / Сайганова Е.Г., Марков В.Н./ Под общ. ред. А.А. Деркача. – М.: Изд-во РАГС, 2009. 234 с.
3. Сайганова Е.Г. Физическая культура и подготовка к государственной гражданской службе: монография / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов – М.: Изд-во РАГС, 2011. 169 с.
4. Сайганова Е.Г. Физическая культура. Самостоятельная работа: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 228 с.
5. Сайганова Е.Г. Физическая культура: учебное пособие. Бакалавриат / Е.Г. Сайганова, В.А. Дудов. – М.: Изд-во РАГС, 2010. 270 с.

6.2 Дополнительная литература

6. Методические указания по физической культуре и спорту для самостоятельной работы обучающихся в РАНХиГС / под ред. Сайгановой Е. Г. – М.: Изд-во РАНХиГС, 2019.
7. Анатомия силовых упражнений для мужчин и женщин. – Минск: Харвест, 2009. 160 с.
8. Зациорский В.М. Физические качества спортсмена: основы теории и методики воспитания [Текст] / В.М. Зациорский. 3-е изд. М.: Советский спорт, 2009. 200 с.
9. Ингерлейбл М.Б. Анатомия физических упражнений / М.Б. Ингерлейбл. Изд. 2-е. – Ростов н/Д.: Феникс, 2009, 187 с.

6.3 Нормативные правовые документы

10. Конституция Российской Федерации.
11. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2009 года № 1101-р.
12. Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 года № 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)»
13. Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329 – ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации».
14. Федеральный закон от 24.11.1995 года №181 – Ф «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
15. Федеральный закон от 29.12.2012 года № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

6.4 Интернет-ресурсы, справочные системы

Название сайта	Характеристика
Электронный каталог библиотеки РАНХиГС http://ranepa.ru	На этой сайте представлены книги, имеющие в читальных залах библиотеки РАНХиГС

Название сайта	Характеристика
ЭБС «Университетская библиотека online» http://www.biblioclub.ru/	На данном сайте представлена литература разной тематики
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	Крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 14 млн. научных статей и публикаций.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Спортивная база кафедры физического воспитания Московского филиала РАНХиГС

№ п/п	Наименование спортсооружений	Количество	Площадь одного сооружения	Учебный корпус	Виды спорта
1.	Универсальный спортивный зал с раздевалками и душевыми	1	18×24,5 422,9 м^2	2	теннис, волейбол, баскетбол
2.	Тренажерный зал с раздевалками и душевыми	1	179,6 м^2	1	общая физическая подготовка, атлетическая гимнастика
3.	Фитнес зал	1	34,3 м^2	1	фитнес-аэробика

Программное обеспечение дисциплины

Теоретические занятия дисциплины проводятся с применением ДОТ в СДО Московского филиала РАНХиГС. Для программного обеспечения дисциплины необходим Microsoft Office – офисный пакет приложений, созданных корпорацией Microsoft для операционных систем Microsoft Windows, система дистанционного обучения (СДО) РАНХиГС: https://lms.ranepa.ru.

Название приложения	Характеристика
Word	Текстовый процессор, позволяет подготавливать документы различной сложности.
Excel	Табличный процессор, поддерживает все необходимые функции для создания электронных таблиц любой сложности
PowerPoint	Программа подготовки презентаций

* Каждый филиал и/или представительство заполняет информацию самостоятельно в соответствии с индивидуальной лицензированной МТБ.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал

Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра физического воспитания
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

К.М.01.02 Элективные курсы по физической культуре и спорту
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)–составитель(и):
Заведующий кафедрой физической культуры Ермаченков В.В.
(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой:
Зав. каф. физ. восп. Ермаченков В.В
(ученое звание, ученая степень, должность) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы……
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы…….
3. Содержание и структура дисциплины……
4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине……..
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины……...
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно - методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   6.1. Основная литература……...……..
   6.2. Дополнительная литература……..
   6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы……...
   6.4. Нормативные правовые документы……
   6.5. Интернет-ресурсы……...……...
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы……...….

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Элективные курсы по физической культуре и спорту обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-7	Способность поддерживать уровень физического здоровья, достаточный для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК ОС-7.1	На основе самодиагностики физического состояния отбирает и реализует методы поддерживания физического здоровья

1.1.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
	УК ОС -7.1	*знания:* -социально - биологических основ физической культуры и здорового образа жизни - понятие: «здоровье» и факторы его определяющие -проблемы здоровья в условиях научно-технического прогресса -физическая культура как условие здорового образа жизни -критерии эффективного здорового образа жизни -организм человека, функциональные системы, биоритмы -двигательная активность, гиподинамия, гипокинезия и гипоксия, само-регуляция -физическая культура и спорт -профессионально-прикладная физическая подготовка -физическое совершенствование
		умения: выполнять - оздоровительная ходьба; - бег; - прыжки; - метания; - атлетическая гимнастика;

		- плавание; - спортивные игры; - утренняя гигиеническая гимнастика; - физкультура в режиме трудового дня; - спортивное ориентирование, ориентирование на местности; - начальная туристическая подготовка.
		навыки: - развития основных физических качеств быстроты, силы, выносливости, гибкости, ловкости; - оценки работоспособности, утомления и применение средств физической культуры для их направленной коррекции; - проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом; - проведения самоконтроля. - основами самомассажа; - корригирующей гимнастики для глаз; -коррекции осанки, коррекции веса тела; - проведения, организации и судейства соревнований изученных видов спорта; - социально-биологических и психофизических основам здорового образа жизни.

.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.24 Элективные курсы по физической культуре и спорту относятся к вариативной части цикла дисциплин по выбору, изучается на 1курсе в 1 и 2 семестре, на 2 курсе в 3,4 семестрах, на 3 курсе в 5, 6 семестрах в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией» в объеме 328 акдем. часов.

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» опирается на школьный курс физического воспитания.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом бакалавров направления 38.03.01 Экономика направленности «Экономика и управление организацией» - зачет.

Таблица 2.

Количество астрономических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа		**Объем дисциплины , час.**								
		Всего	**Семестр**							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Очная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:			36	36	64	64	64	64		
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)		**328**	36	36	64	64	64	64		
Самостоятельная работа обучающихся (СР)										
Промежуточная аттестация	**форма**	***З***								
	час.	***328***								

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины , час.**								
	Всего	**курс**							
		1	2	3	4	5	6	7	8

Очно-заочная форма обучения										
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:										
лекционного типа (Л)										
практического (семинарского) типа (ПЗ)										
Самостоятельная работа обучающихся (СР)		**160**	16	16	32	32	32	32		
Промежуточная аттестация	**форма**	***3***								
	час.	***9***								
Общая трудоемкость (час. / з.е.)		**328**								

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 2.

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1								
Тема 1	Основные причины и профилактика травматизма на занятиях физической культуры	5			5			ПЗ,Т
Тема 2	Основные требования к местам занятий по физической культуре и спорту и спортивному инвентарю	5			5			ПЗ,Т
Тема 3	Требования техники безопасности при проведении занятий в тренажёрном зале	5			5			ПЗ,Т
Тема 4	Меры безопасности на занятиях спортивной гимнастикой	5			5			ПЗ,Т
Тема 5	Требования техники безопасности на занятиях по спортивным играм	5			5			ПЗ,Т
Тема 6	Требования техники безопасности на занятиях по легкой атлетике	5			5			ПЗ,Т
Тема 7.	Медицинский контроль при занятиях физической культурой	2			2			ПЗ,Т

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1								
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 1 семестр		36			32			
2 семестр								
Раздел 2	Методико-практический раздел							
Тема 1.	Общеразвивающие упражнения	15			15			ПЗ,Т
Тема 2.	Классификация ОРУ	17			17			ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 2 семестр		36			32			
3 семестр								
Раздел 3 Учебно-тренировочные занятия по выбору:								
• Аэробика, работа на тренажерах		25			25			ПЗ,Т
• Настольный теннис		31			31			ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		8						З
Итого 3 семестр		64			**56**			
4 семестр								
Раздел 3	Учебно-тренировочные занятия по выбору:	30			30			ПЗ,Т
	• Аэробика, работа на тренажерах	26			26			
	• Настольный теннис							

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очная форма обучения								
Раздел 1								
Промежуточная аттестация		8						З
Итого 4 семестр		64			56			
5 семестр								
Раздел 3	Учебно-тренировочные занятия по выбору: • Аэробика, работа на тренажерах • Настольный теннис	56			56			ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		8						З
Итого 5 семестр		64			56			
6 семестр								
Учебно-тренировочные занятия по выбору: • Аэробика, работа на тренажерах • Настольный теннис		56			56		ПЗ,Т	
Промежуточная аттестация		8					З	
Итого 6 семестр		64			56			

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1								
Тема 1	Основные причины и профилактика травматизма на занятиях физической культуры	4			2		*2*	ПЗ,Т

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1								
Тема 2	Основные требования к местам занятий по физической культуре и спорту и спортивному инвентарю	4			2		2	ПЗ,Т
Тема 3	Требования техники безопасности при проведении занятий в тренажёрном зале	4			2		2	ПЗ,Т
Тема 4	Меры безопасности на занятиях спортивной гимнастикой	4			2		2	ПЗ,Т
Тема 5	Требования техники безопасности на занятиях по спортивным играм	4			2		2	ПЗ,Т
Тема 6	Требования техники безопасности на занятиях по легкой атлетике	4			2		2	ПЗ,Т
Тема 7.	Медицинский контроль при занятиях физической культурой	8			4		4	ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 1 семестр		36			16		16	
2 семестр								
Раздел 2	Методико-практический раздел							
Тема 1.	Общеразвивающие упражнения	16			8		8	ПЗ,Т
Тема 2.	Классификация ОРУ	16			8		8	ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 2 семестр		36			16		16	
3 семестр								

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1								
Раздел 3 Учебно-тренировочные занятия по выбору:								
• Аэробика, работа на тренажерах		30			14		16	ПЗ,Т
• Настольный теннис		30			14		16	ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 3 семестр		64			28		32	
4 семестр								
Раздел 3	Учебно-тренировочные занятия по выбору:	30			14		16	ПЗ,Т
	• Аэробика, работа на тренажерах • Настольный теннис	30			14		16	
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 4 семестр		64			28		32	
5 семестр								
Раздел 3	Учебно-тренировочные занятия по выбору: • Аэробика, работа на тренажерах • Настольный теннис	60			28		32	ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 5 семестр		64			28		32	

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Раздел 1								
6 семестр								
Учебно-тренировочные занятия по выбору: • Аэробика, работа на тренажерах • Настольный теннис		60			28		32	ПЗ,Т
Промежуточная аттестация		4						З
Итого 6 семестр		64			28		32	

*** – формы текущего контроля успеваемости: практические занятия (ПЗ), тестирование (Т)*

Содержание дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Основы техники безопасности на занятиях по физической культуре и спорту

Тема 1. Основные причины и профилактика травматизма на занятиях физической культуры

Понятие о спортивной травме. Телесные и психические травмы в спорте.

Виды телесных травм в спорте.

Виды психических травм в спорте.

Неблагоприятные психические состояния: состояние тревожности, состояние страха, состояние монотонии, состояние психического пресыщения, состояние стресса, состояние фрустрации.

Причины спортивного травматизма. Причины методического характера. Причины организационного характера.

Профилактика спортивного травматизма и заболеваний. Меры (общего характера) предупреждения травматизма в спорте. Меры предупреждения травматизма в отдельных видах спорта.

Тема 2. Основные требования к местам занятий по физической культуре и спорту и спортивному инвентарю

Требования к крытым спортивным сооружениям.

Требования к открытым спортивным сооружениям.

Требования к спортивному инвентарю и оборудованию.

Тема 3. Требования техники безопасности при проведении занятий в тренажёрном зале

Общие требования безопасности.

Требования безопасности перед началом занятий.

Требования безопасности во время занятий.

Требования безопасности по окончании занятий.

Требования безопасности в аварийных ситуациях.

Тема 4. Меры безопасности на занятиях спортивной гимнастикой

Общие требования безопасности.

Требования безопасности перед началом занятий.

Требования безопасности во время занятий.

Требования безопасности по окончании занятий.

Требования безопасности в аварийных ситуациях.

Тема 5. Требования техники безопасности на занятиях по спортивным играм

Общие требования безопасности.

Требования безопасности перед началом занятий.

Требования безопасности во время занятий.

Требования безопасности по окончании занятий.

Требования безопасности в аварийных ситуациях.

Тема 6. Требования техники безопасности на занятиях по легкой атлетике

Общие требования безопасности.

Требования безопасности перед началом занятий.

Требования безопасности во время занятий.

Требования безопасности по окончании занятий.

Требования безопасности в аварийных ситуациях.

Тема 7. Медицинский контроль при занятиях физической культурой

Медицинский контроль за физическим воспитанием студентов.

Общие принципы оказания первой помощи.

Средства первой помощи.

РАЗДЕЛ 2.Общая физическая подготовка

Тема 1. Общеразвивающие упражнения

Характеристика упражнений. Особенности общеразвивающих упражнений (ОРУ). Методика применения ОРУ. Методика применения ОРУ. Схема проведения ОРУ. Способы проведения ОРУ. Методика проведения ОРУ в парах без предметов.

Тема 2. Классификация ОРУ

ОРУ для мышц рук и плечевого пояса - различные движения рук: рывки руками, круговые движения, упражнения для пальцев, кистей, предплечей, плеча.

ОРУ для мышц шеи - наклоны головы, повороты, круговые движения.

ОРУ для мышц ног и тазового пояса - приседы, выпады, махи, упоры присев.

ОРУ для мышц туловища - наклоны, повороты туловища, круговые движения, приседы, упоры лежа и др.

ОРУ для мышц всего тела - выпады с наклонами, упоры лежа, наклоны с различными положениями рук и ног, прыжки.

РАЗДЕЛ 3. Учебно-тренировочные занятия по выбору:

- Аэробика, работа на тренажерах
- Настольный теннис

1. Аэробика, работа на тренажерах

История развития ритмико-пластических направлений в системе физического воспитания. Физиологический и биомеханический эффекты аэробного тренинга. Виды оздоровительной аэробики. Основные понятия оздоровительной аэробики: основные регуляторы нагрузки; объективные и субъективные методы определения нагрузки; ударность; способы повышения интенсивности.

Комбинация из спортивно-гимнастических и акробатических элементов. Обязательные элементы: подскоки, амплитудные махи ногами, упражнения для мышц живота, отжимание в упоре лежа.

Конструирование программы (последовательность, методы). Структура занятия по оздоровительной аэробике. Команды в аэробике. Классификация базовых движений.

Использование элементов оздоровительных систем на занятиях: йога, Пилатес, стретчинг и др.

Работа на велотренажерах и степперах.

Составление комплексов упражнений (различные видов и направленности воздействия).

2. Настольный теннис

История развития настольного тенниса, и его роль в современном обществе.

Оборудование и спортинвентарь для настольного тенниса.

Правила безопасности игры. Правила соревнований.

Выбор ракетки и способы держания. Жесткий хват, мягкий хват, хват «пером». Разновидности хватки «пером», «малые клещи», «большие клещи».

Удары по мячу накатом. Удар по мячу с полулета, удар подрезкой, срезка, толчок.

Игра в ближней и дальней зонах. Вращение мяча.

Основные положения теннисиста. Исходные положения, выбор места. Способы перемещения. Шаги, прыжки, выпады, броски. Одношажные и двухшажные перемещения.

Подача (четыре группы подач: верхняя, боковая, нижняя и со смешанным вращением). Подачи: короткие и длинные. Подача накатом, удары слева, справа, контрнакат (с поступательным вращением). Удары: накатом с подрезанного мяча, накатом по короткому мячу, крученая «свеча» в броске.

Тактика одиночных игр. Игра в защите. Основные тактические комбинации. При своей подаче: а) короткая подача; б) длинная подача. При подаче соперника: а) при длинной подаче – накат по прямой; 6) при короткой подаче – несильный кистевой накат в середину стола. Применение подач с учетом атакующего и защищающего соперника.

Основы тренировки теннисиста. Специальная физическая подготовка. Упражнения с мячом и ракеткой. Вращение мяча в разных направлениях. Тренировка двигательных реакций. Атакующие удары (имитационные упражнения) и в игре. Передвижения у стола (скрестные и приставные шаги, выпады вперед, назад и в стороны). Тренировка удара: накатом у стенки, удары на точность. Игра у стола. Игровые комбинации.

3. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В ходе реализации дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:
практические занятия (ПЗ), тестирование (Т).

При проведении практических занятий типа:

контрольные занятия где студенты выполняют контрольные тесты и упражнения определяющие уровень развития физических качеств – выносливости, быстроты, силы , гибкости, ловкости.

При проведении методико-практических занятий студенты проводят работу по определению уровня функциональной подготовленности и развитию физических качеств,

определяют динамику изменений. Составляют комплекс утренней гигиенической гимнастики, проводят на практике комплекс общеразвивающих упражнений

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Раздел 1. Основы техники безопасности на занятиях по физической культуре и спорту

1.Порядок выполнения сложных физических упражнений на гимнастических снарядах?
А) только с преподавателем
Б) самостоятельно
В) со страховщиком

2. Порядок выполнения изученных физических упражнений на гимнастических снарядах?
А) самостоятельно
Б) с тремя страхующими
В) со страхующим

3. При выполнении физических упражнений потоком (один за другим)
А) выполнять упражнение произвольно (когда захочется)
Б) выполнять упражнение быстро
В) соблюдать достаточные интервалы, чтобы не было столкновений

4. Можно ли выполнять упражнения на гимнастических снарядах с влажными руками?
А) можно
Б) можно, соблюдая осторожность
В) нельзя

5. При выполнении другими учащимися физических упражнений стоять
А) на достаточном расстоянии от снаряда не создавая помехи
Б) стоять рядом со снарядом
В) ходить вокруг снаряда

6. При выполнении физических упражнений нужно
А) громко разговаривать, смеяться
Б) быть внимательным и соблюдать тишину
В) мешать выполнять физические упражнения другим

7. При выполнении прыжков и соскоков со спортивных снарядов приземляться
А) на «жёсткие ноги»
Б) стремясь выполнить кувырок или перекат
В) мягко на носки ступней, пружинисто приседая

8. В местах соскоков со снаряда
А) должно быть чисто
Б) должен лежать гимнастический мат
В) должен сидеть страховщик

9. При появлении во время занятий боли в руках, покраснения кожи или потёртостей на ладонях, а также при плохом самочувствии

А) продолжить занятия со страховкой
Б) прекратить занятия и сообщить об этом учителю
В) уйти с занятия к врачу

10. При неисправном гимнастическом снаряде
А) не заниматься на этом снаряде
Б) выполнять упражнение на снаряде, соблюдая осторожность
В) выполнять упражнение со страховкой

11. Следует ли после длительной болезни приступать к разучиванию сложных гимнастических упражнений
А) нельзя
Б) можно, со страховкой
В) можно, соблюдая осторожность

12. Вход в спортивный зал
А) разрешается в спортивной форме
Б) разрешается только в присутствии преподавателя
В) разрешается в присутствии дежурного

13. Установка и переноска снарядов в зале
А) запрещается
Б) разрешается по указанию дежурного
В) разрешается только по указанию преподавателя

14. Выход учащихся из спортивного зала возможен
А) по необходимости
Б) по желанию
В) по разрешению преподавателя

15. Могут ли учащиеся, освобожденные в данный момент от занятий физическими упражнениями, привлекаться в качестве страхующих
А) могут всегда
Б) категорически запрещено
В) могут по два человека

16. При групповом старте на короткие дистанции
А) бежать кратчайшим путём
Б) бежать только по своей дорожке
В) бежать к учителю

17. Можно ли выполнять прыжки на неровном и скользком грунте
А) нет
Б) можно
В) можно, со страховкой

18. Во время выполнения беговых упражнений
А) соблюдать необходимый интервал и дистанцию
Б) соблюдать дисциплину
В) слушаться товарищей

19. Перед метанием гранаты, молота, диска, копья, при появлении в секторе для метания людей, животных нужно
А) продолжить метания
Б) продолжить, соблюдая осторожность
В) прекратить метания

20. Где нужно находиться во время упражнения в метании
А) на безопасном расстоянии слева
Б) справа от метающего
В) за спиной

21. При прыжках в высоту
А) выполнять прыжок изучаемым способом
Б) выполнять прыжок «ласточкой»
В) выполнять прыжок любым способом

22. Можно ли выполнять сложные двигательные действия без разминки
А) нет
Б) можно, но осторожно
В) можно

23. Разрешаются ли произвольные метания
А) разрешаются
Б) не разрешаются
В) разрешаются с соблюдением техники безопасности

24. Обувь для занятий лёгкой атлетикой должна быть
А) на кожаной подошве
Б) на подошве исключающей скольжение, плотно облегающей ногу, не стесняющей кровообращение
В) «сланцы»

25. При сильном ветре, пониженной температуре разминка должна быть
А) более интенсивной
Б) более лёгкой
В) обычной

26. Передавать снаряд для метания броском друг другу
А) можно
Б) нельзя
В) можно, соблюдая осторожность

27. В качестве финишной ленточки используют
А) легко рвущиеся ткани
Б) капроновые, нейлоновые нити
В) красивую шёлковую ленту шириной 5 см.

28.При проведении занятий по кроссу
А) проводить занятия в лесу
Б) оградить места расположения судейской бригады
В) оградить трассу в местах скопления зрителей, а также места старта и финиша

29. При выполнении прыжков в длину, песок в прыжковой яме должен быть
А) «слежалым», содержать камни, битое стекло
Б) перекопан, без посторонних предметов
В) сухой

30. Чтобы после интенсивного бега не наступил гравитационный шок (кратковременная потеря сознания) – необходимо
А) резко остановиться и начать отдыхать
Б) перейти на шаг и успокоиться
В) выполнить несколько прыжков

31. В процессе занятий обучающиеся должны соблюдать правила проведения спортивной игры, ношение спортивной одежды и обуви, правила лично гигиены.
А) всегда
Б) в редких случаях
В) иногда

32. Обувь для занятий спортивными играми должна быть
А) на кожаной подошве
Б) удобные тапочки
В) на нескользкой подошве

33. Начинать игру, делать остановки в игре и заканчивать игру нужно
А) с разрешения руководителя
Б) произвольно
В) с окончанием интереса

34. Нужно ли избегать столкновения с игроками, толкаться, бить по рукам и ногам
А) не всегда
Б) по ситуации
В) да всегда

35. На занятиях спортивными играми
А) ногти на руках должны быть коротко острижены, украшения (кольца, браслеты, серьги) сняты, очки закреплены резинкой
Б) разрешается ношение украшений только девушкам
В) разрешается ношение украшений в особых случаях (показательные, финальные выступления)

36. Во время занятий все острые, выступающие предметы должны быть
А) открытыми
Б) заставлены матами или огорожены
В) обозначены яркими знаками (лентами, флажками)

37. Основное средство профилактики против травм и многих заболеваний (в особенности сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и др.)
А) зарядка
Б) регулярные занятия физическими упражнениями
В) туристические прогулки

38.Использовать неисправные тренажёры, спортивные снаряды, спортивное оборудование, заниматься на неподготовленных площадках

А) можно со страховкой
Б) можно, соблюдая осторожность
В) нельзя

39. При самостоятельных занятиях на тренажёрах
А) заниматься по самочувствию
Б) заниматься до «отказа»
В) проверять техническое состояние тренажёра перед каждым занятием

40. Внешние признаки значительного утомления
А) небольшое покраснение кожи, небольшая потливость, мимика – спокойная, внимание – безошибочное выполнение указаний, ЧСС - в среднем 130 уд.в мин.
Б) значительное покраснение, большая потливость, мимика – напряженная, внимание – неточность в выполнении команд, ошибки, ЧСС - в среднем 170 уд.в мин.
В) состояние кожи обычное, потливости нет, бодрое выполнение указаний, ЧСС - в среднем 100 уд.в мин.

41. Уровень тренированности выше
А) чем чаще пульс и выше артериальное давление
Б) чем чаще пульс и ниже артериальное давление
В) чем реже пульс и ниже артериальное давление

42.Самостоятельные занятия физическими упражнениями необходимо начинать
А) с разминки
Б) со сложных упражнений
В) с лёгких упражнений

43. Главная причина травматизма
А) не внимательность
Б) нарушение дисциплины
В) нарушение формы одежды

РАЗДЕЛ 2.Общая физическая подготовка

1. Экскурсией грудной клетки называется:
А) степень развития дыхательных мышц
Б) тип дыхания
В) разница окружности грудной клетки между вдохом и выдохом

2. В основу физиологической классификации физических упражнений положены :
А) устойчивость организма к действию неблагоприятных факторов, зависящая от врождённых и приобретённых свойств
Б) определённые физиологические классификационные признаки, которые присущи всем видам мышечной деятельности, входящим в конкретную группу
В) зависимость от условий выполнения той или иной двигательной деятельности, её характера, специфики, продолжительности, мощности и интенсивности

3. Группы физических упражнений, связанные с тем или иным видом спорта, со стандартностью или нестандартностью движений, делятся по характеру воздействия их на организм на упражнения (движения) _*циклического*_ характера и *ациклического*_ характера.

4. Какое из перечисленных физических упражнений не относится к движениям циклического характера:
А) ходьба
Б) бег
В) плавание
Г) гребля
Д) акробатика
Е) передвижение на лыжах

5. Какое из перечисленных физических упражнений не относится к движениям ациклического характера:
А) прыжки
Б) езда на велосипеде
В) метание
Г) гимнастические элементы
Д) акробатические элементы
Е) поднимание тяжестей

6. Для чего в процессе длительных забегов (марафон, бег на 50 км.), заплывов (на дистанцию 10 км.) предусматривается специальное питание растворами сахара, глюкозы, соками и т.п.:
А) чтобы восполнить израсходованные витаминные запасы организма
Б) чтобы восполнить израсходованные углеводные запасы организма
В) чтобы восполнить израсходованные запасы белков и жиров

7. Тонус мышц – это…:
А) рефлекторное сокращение мышцы в ответ на растяжение, благодаря чему восстанавливается её исходная длина
Б) непроизвольное автоматическое напряжение, поддерживаемое поступающими к ним слабыми нервными импульсами
В) непроизвольное повышение напряжения мышц, непосредственно не участвующих в данном движении

8. Автоматические действия в виде отдёргивания конечности при болевом раздражении, откидывание головы и туловища при угрозе удара в голову, зажмуривание глаз, загораживание лица и тела руками при опасности столкновения и падения – это…:
А) двигательный рефлекс
19
Б) защитный рефлекс
В) ориентировочный рефлекс
Г) шагательный рефлекс

9. Перекрёстная координация лежит в основе…:
А) ритмического двигательного рефлекса
Б) шагательного рефлекса
В) рефлекса на растяжение
Г) рефлекторного тонуса

10. В практике физического воспитания важно иметь в виду, что специального обучения требуют:
А) односторонние автоматические координации

Б) перекрёстные координации
В) элементарная двигательная координация

11. Какой принцип координации движений заключается в том, чтобы в организме в момент выполнения движения, которое является основным, всё было подчинено ему:
А) принцип домино
Б) принцип доминанты
В) принцип доминирования

12. Какой из перечисленных вариантов не является одним из основных педагогических принципов, соблюдаемых при обучении двигательному навыку и его совершенствованию:
А) сознательность и активность
Б) систематичность
В) доступность
Г) наглядность
Д) прочность
Е) внушение

13. Рекреационная направленность физических упражнений предполагает…:
А) использование средств физической культуры для устранения нарушений физических функций организма, вызванных хроническими стрессами и заболеваниями
Б) избирательное воздействие на ту или иную часть организма или опорно-двигательного аппарата
В) использование средств физической культуры с целью более эффективного отдыха, восстановления сил, израсходованных в процессе труда

14. Восстановительная направленность физических упражнений предусматривает…:
А) использование средств физической культуры для устранения нарушений физических функций организма, вызванных хроническими стрессами и заболеваниями
Б) избирательное воздействие на ту или иную часть организма или опорно-двигательного аппарата
В) использование средств физической культуры с целью более эффективного отдыха, восстановления сил, израсходованных в процессе труда

15. Все физические упражнения подразделяются на общеразвивающие и специальные. Общеразвивающие (общеукрепляющие) упражнения…:
А) избирательно воздействуют на ту или иную часть организма или опорно-двигательного аппарата
Б) используют как средства реабилитации, восстанавливающие функции, нарушенные болезнью
В) направлены на оздоровление и укрепление всего организма

16. Все физические упражнения подразделяются на общеразвивающие и специальные. Специальные упражнения…:
А) избирательно воздействуют на ту или иную часть организма или опорно-двигательного аппарата
Б) используют как средства реабилитации, восстанавливающие функции, нарушенные болезнью
В) направлены на оздоровление и укрепление всего организма

17. Самая эффективная тренировка лёгких – это физическая тренировка, потому что…:

А) дыхательные органы выполняют большую нагрузку, повышают силу дыхательных мышц, вызывая большую подвижность грудной клетки и увеличивают объём лёгких
Б) артериальная кровь возвращается из лёгких после насыщения кислородом в левую половину сердца, выталкивается в аорту, которая разветвляется на артерии и разносится во все части тела
В) при усиленном дыхании выделяется избыток углекислого газа, после чего дыхание становится нормальным

18. Полнота развивается:
А) когда употребление углеводов значительно превышает потребление белков
Б) когда поступление калорий превышает энергозатраты
В) когда из-за большого употребления жидкости увеличивается объём желудка

19. Отсутствие движений определяет снижение потребления пищи. Однако в этой ситуации есть опасность – …:
А) атрофия гладких мышц, уменьшение функций секреции желудка
Б) снижается потребность в физической тренировке
В) организм может не получить достаточного количества питательных веществ, необходимых для его нормального функционирования

20. Так называемое «второе дыхание» наступает:
А) когда кровообращение приспосабливается к требованиям работы, начинает поставляться необходимое количество кислорода
Б) когда следует фаза восстановления – оплачивается кислородный долг, возникающий в начале работы
В) когда дыхание и кровообращение не успевают поставлять к работающим мышцам необходимое количество кислорода

21. Мышцы «деревенеют» и становятся болезненными, потому что…:
А) перед выполнением упражнения должным образом не была проведена разминка
Б) в работающих мышцах накапливается молочная кислота
В) в работающих мышцах расщепляются жиры, белки и углеводы

22. Идеальными видами упражнений для улучшения общей физической подготовки для нетренированных и имеющих лишний вес являются:
(Вычеркнуть лишнее).
А) лыжи
Б) бег
В) ходьба
Г) спортивные игры
Д) плавание
Е) единоборства

23. Развитию выносливости мышц способствует:
А) выполнение упражнений на максимальной скорости
Б) многократное повторение упражнений
В) чередование интенсивной работы с расслаблением

24. Некоторые правила, которые необходимо соблюдать
при поднятии тяжестей…(Вычеркните несоответствие)
А) стойте устойчиво на нескользкой основе
Б) поднимайте груз с прямой спиной

В) поднимайте груз одновременно с поворотом туловища
Г) поднимайте груз, используя силу ног
Д) избегайте поднимать груз при сгибании

25. Какие виды спорта тренируют дыхание?
А) ходьба, бег на лыжах, плавание, езда на велосипеде
Б) баскетбол, волейбол, футбол, теннис
В) тяжёлая атлетика, спортивная гимнастика, гиревой спорт.
26. Что понимается под выражением «второе дыхание»?
А) когда дыхание осуществляется и носом, и через рот
Б) когда потребление кислорода повысится до такого уровня, которого требует работа
В) когда необходимо увеличение потребления кислорода в два раза

27. Что такое атлетическая гимнастика?
А) комплекс упражнений, в которых дыхательные движения сочетаются с движением тела, опорно-двигательного аппарата
Б) соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма
В) основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств
Г) одно из наиболее эффективных средств, всесторонне действующих на человеческий организм

28. Одно из наиболее эффективных средств, всесторонне действующих на человеческий организм это…
А) аэробика
Б) фитнес
В) атлетическая гимнастика
Г) атлетическое единоборство

29. Что такое атлетическое единоборство?
А) комплекс упражнений, в которых дыхательные движения сочетаются с движением тела, опорно-двигательного аппарата;
Б) соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма;
В) основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств;
Г) одно из наиболее эффективных средств, всесторонне действующих на человеческий организм

30. Основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств это…
А) аэробика
Б) фитнес
В) атлетическая гимнастика
Г) атлетическое единоборство

31. Чего нельзя допускать при выполнении утренней зарядки?
А) выполнять упражнения, требующие максимального напряжения сил
Б) выполнять упражнения в трусах, майке и босиком
В) примерно раз в месяц включать более сложные упражнения
Г) использовать гимнастическую палку, скакалку, резиновую ленту, гантели
32. Совокупность упражнений, приёмов и методов, направленных на обучение двигательным и другим умениям и навыкам, а так же их дальнейшее совершенствование обозначается как:

А) тренировка
Б) методика
В) педагогическое воздействие

33. Укажите вид физической подготовки, который обеспечивает наибольший эффект в оздоровлении человеческого организма:
А) аэробика
Б) велосипедный спорт
В) регулярные занятия оздоровительными физическими упражнениями на свежем воздухе с дозированной нагрузкой

34. Эффект физических упражнений определяется прежде всего:
А) их формой
Б) темпом движения
В) длительностью их выполнения

35. Несколько упражнений, подобранных в определённом порядке для решения конкретной задачи, называется:
А) комплекс
Б) комплект
В) группа

РАЗДЕЛ 3.
Аэробика, работа на тренажерах

1. Что в переводе означает слово «to fit» от которого произошло понятие фитнес?
А) Заниматься физической культурой
Б) Соответствовать, быть в хорошей форме
В) Быть на высоте

2. Какого направления фитнеса не существует?
А) Цигун
Б) Калланетика
В) Аквабосу

3. Что представляет собой направление «Пол-дэнс»?
А)Комплекс упражнений с использованием специальной слайд-доски
Б) Упражнения на пилоне
В) Вид аэробики с использованием специальной степ-платформы

4. Что такое «цигун»?
А) Силовые упражнения с использованием больших надувных мячей
Б) Древняя гимастика, разработанная буддийскими монахами
В) Комплекс упражнений, сочетающий в себе аэробику и тайский бокс

5. Кто является основателем Зумбы - популярного ныне танцевального направления в фитнесе?
А) Бето Перес
Б) Джозеф Пилатес
В) Вивека Дженсен

6. Как называется одно из новых направлений в фитнесе, сочетающее в себе бокс, танец и пилатес?
А) Йоксинг
Б) Пилоксинг
В) Боксидэнс

7. Что такое «стрейтчинг»?
А) Комплекс упражнений направленных на растяжение мышечной ткани
Б) Комплекс танцевальных движений на основе базовых шагов
В) Силовые занятия с использованием мини-штанги «barbell»

8. Какой предмет используется для занятий «босу»?
А) Резиновый мяч
Б) Половина резинового мяча
В) Резиновая лента

9. Какой гимнаст разработал популярную ныне систему тренировок «КроссФит»?
А) Грег Глассман
Б) Алексей Немов
В) Ли Нин

10. Что такое «памп-аэробика»?
А) Выполнение физических упражнений в воде под музыкальное сопровождение
Б) Силовые занятия с использованием мини-штанги «barbell»
В) Вид аэробики с использованием специальной степ-платформы

11. Под аэробной нагрузкой (аэробикой) понимается…:
А) участие в работе больших мышечных групп; возможность продолжительного выполнения упражнения; ритмический характер мышечной деятельности
Б) систематическое выполнение тех физических упражнений, которые охватывают работой большую группу мышц и являются продолжительными; обеспечиваются энергией за счёт аэробных процессов
В) циклические упражнения, которые способствуют благоприятным функциональным изменениям в организме

12. Что такое аэробика?
А) комплекс упражнений, в которых дыхательные движения сочетаются с движением тела, опорно-двигательного аппарата
Б) соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма
В) основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств
Г) одно из наиболее эффективных средств, всесторонне действующих на человеческий организм

13. Комплекс упражнений, в которых дыхательные движения сочетаются с движением тела, опорно-двигательного аппарата это…
А) аэробика
Б) фитнес
В) атлетическая гимнастика
Г) атлетическое единоборство

14. Что такое Фитнес?

А) комплекс упражнений, в которых дыхательные движения сочетаются с движением тела, опорно-двигательного аппарата
Б) соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма
В) основные средства защиты из спортивных и восточных единоборств
Г) одно из наиболее эффективных средств, всесторонне действующих на человеческий организм

15. Соответствие различных спортивных упражнений, занятий и прочих способов улучшения здоровья, корректировки фигуры и общего укрепления организма это…
А) аэробика
Б) фитнес
В) атлетическая гимнастика
Г) атлетическое единоборство

16. Что дословно означает слово «Фитнес» (от англ.«fitness»)?
А) соответствие;
Б) совокупность;
В) гимнастика;
Г) последовательность.

17. Синтез общеразвивающих и гимнастических упражнений, бега, подскоков, выполняемых без пауз и отдыха под музыкальное сопровождение называется:
А) базовая аэробика
Б) спортивная аэробика
В) тарааэробика

18. Система циклических упражнений, требующих проявления выносливости, способствующая совершенствованию функциональных возможностей сердечно-сосудистой и дыхательной системы, обозначается как:
А) ритмическая гимнастика
Б) круговая тренировка
В) аэробика

19. Разновидность аэробики, особенностью которой является использование специальной платформы, называется:
А) аквааэробика
Б) степ-аэробика
В) памп-аэробика
Г) слайд-аэробика

20. Какому из видов аэробики соответствует данное определение: «комплексная программа аэробики, в основу которой положены элементы ушу, таэквондо, кикбоксинга и других видов спорта:
А) памп-аэробика
Б) тай-бо
В) степ-аэробика

21. Аэробика преимущественно партерного характера с использованием специальных резиновых мячей большого размера называется:
А) памп-аэробика
Б) спортивная аэробика

В) резист-а-бол

22. Одна из форм аэробики, в которой используется специальное покрытие и обувь:
А) слайд-аэробика
Б) тай-бо-аэробика
В) памп-аэробика
23. Как называется аэробика атлетической направленности с использованием специальной штанги в виде гимнастической палки различного веса:
А) резист-аэробика
Б) памп-аэробика
В) шейпинг

24. Система преимущественно силовых упражнений для женщин, направленная на коррекцию фигуры и улучшения функционального состояния организма,
принято обозначать как:
А) шейпинг
Б) атлетизм
В) гидроаэробика

25. Стретчинг – это:
А) метод японской терапии, надавливание пальцами на части тела
Б) упражнения, способствующие увеличению силы
В) вид физической культуры, система специальных упражнений для растягивания мышц

26. Памп-аэробика характеризуется выполнением упражнений…
А) с облегчённой штангой
Б) с использованием пружинистой пластины
В) на специальном напольном покрытии

27. Термин «гидроаэробика» означает
А) гимнастическое упражнение в воде
Б) гидромассаж в движении
В) подводящие упражнения для не умеющих плавать

28. Позы, принимаемые человеком, занимающимся йогой, называются
А) асаны
Б) инь
В) дао

29. Ритм как комплексная характеристика техники физических упражнений отражает …
А) закономерный порядок распределения усилий во времени и пространстве, последовательность и меру их изменения (нарастание и уменьшение) в динамике действия
Б) частоту движений в единицу времени
В) взаимодействие внутренних и внешних сил в процессе движения
Г) точность двигательного действия и его конечный результат

30. Эффект физических упражнений определяется прежде всего …
А) их формой
Б) их содержанием
В) темпом движения
Г) длительностью их выполнения

Настольный теннис

1. Какие размеры теннисного стола указаны правильно?
1) 3,5м х 1,25м
2) 2,5м х 1м
3) 1,525м х 0,97м
4) 2,74м х 1,525м

2. До какого счета играется одна партия?
1) до 15 очков
2) 11 очков
3) 21 очков
4) 40 очков

3. Сколько подач подряд выполняет один игрок?
1) одну
2) две
3) пять
4) неограниченно

4. В какой стране настольный теннис впервые был признан спортивной игрой?
1) США
2) Китай
3) Корея
4) Англия

5. В каком году был проведен первый чемпионат мира?
1) 1828г.
2) 1900г.
3) 1926г.
4) 1948г.

6. Сколько ударов по мячу подряд может сделать игрок при парной встрече?
1) один
2) два
3) три
4) неограниченное количество

7. Можно ли касаться стола рукой без ракетки и другой частью тела?
1) можно
2) нельзя
3) можно при защите
4) можно при попадании

8. Можно ли повторить подачу, если подающий промахнется по мячу?
1) нет
2) да
3) можно если счет 20 : 20.

9. Может ли игрок, принимающий подачу стоять сбоку от стола?

1) может
2) не может
3) может, только 1,5 метра сбоку

10. Какой вес теннисного мяча?
1) 1 грамм
2) 2 грамма
3) 2,4 - 2,53 грамма
4) 4 - 4,25 грамма

11. Сколько человек одновременно играют в настольный теннис в партии одиночного разряда
1) один
2) два
3) три
4) четыре

12. По сколько подач производит каждый игрок при счете в партии 10:10?
1) по одной
2) по две
3) по пять
4) неограниченно

13. В каком году настольный теннис был впервые признан спортивной игрой?
1) 1876г.
2) 1900г.
3) 1904г.
4) 322г. до н.э.

14. Какой из приемов игры является атакующим действием?
1) удар толчком
2) подставка
3) подрезка
4) накат

15. Можно ли играть мужчине и женщине в одной команде при парной встрече?
1) да
2) нет
3) можно против такой же пары

16. Какова высота теннисной сетки?
1) 15,25 см
2) 12,42 см
3) 13,56 см
4) 21,25 см

17. Можно ли касаться мячом сетки во время игры?
1) можно
2) нельзя
3) можно во время подачи

18. Можно ли подавать мяч с хода?

1) можно
2) нельзя
3) можно, стоя боком к столу

19. Можно ли наносить удар “с лета”, не дожидаясь отскока мяча от своей стороны стола?
1) можно
2) нельзя
3) можно после подачи мяча.

20. Защитный удар, при котором мячу придается нижнее вращение, что затрудняет последующие атакующие действия противника, это
1) подрезка
2) подставка
3) срезка

21. Защитный удар, обычно с верхним вращением и средней линейной скоростью, при котором мяч высоко отскакивает на половине противника, это
1) срезка
2) свеча
3) подставка

22. Подрезка – это
1) защитный удар, напоминающий короткую подрезку, но выполняемый коротким движением с очень слабым нижним вращением
2) защитный удар, при котором мячу придается нижнее вращение, что затруд-няет последующие атакующие действия противника
3) защитный удар, имитирующий подрезку по положению ракетки, но на самом деле со слабым верхним вращением

23. Защитный удар, напоминающий короткую подрезку, но выполняемый коротким движением с очень слабым нижним вращением, это
1) подставка
2) свеча
3) срезка

24. В России допускается считать победителем партии игрока (пару), выигравшего следующий розыгрыш после счета 10:10, если это указано в регламенте конкретных соревнований с
1) 2000 года
2) 2010 года
3) 2015 года

25. Розыгрыш, результат которого не засчитан, это
1) «переигровка»
2) «очко»

26. «Очко» - это
1) розыгрыш, результат которого не засчитан
2) розыгрыш, результат которого засчитан

27. По старым правилам партия продолжалась до
1) 11 очков

2) 15 очков
3) 21 очка

28. В программе летних Олимпийских игр настольный теннис с
1) 1988 года
2) 1990 года
3) 1992 года

29. Международная федерация настольного тенниса создана в
1) 1924 году
2) 1925 году
3) 1926 году

30. В программу летних Паралимпийских игр настольный теннис был включён в
1) 1955 году
2) 1960 году
2) 1965 году

Перечень контрольных нормативов текущего контроля успеваемости
(по выбору или усмотрение преподавателя)

Общеразвивающие упражнения

Мужчины

№№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1.	Прыжок в длину с места (см)	250	240	230	223	215 и менее
2.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 30 секунд (количество раз)	28	26	24	22	21 и менее
3.	Подъем туловища (кол-во)	55 и выше	46-54	40-45	35-39	34 и ниже
4.	Поднимание ног к перекладине (кол-во раз)	10	7	5	3	менее 3
5.	Прыжки через скакалку (кол-во раз)	≥135	125	110	110	90 и менее
6.	Наклоны вперед сидя	15 и выше	10-14	7-9	5-7	5 и ниже

Женщины

№№ п/п	Наименование упражнений	Оценка в баллах				
		10	8	6	4	2
1.	Сгибание и разгибание рук, в упоре лежа (к-во раз)	16	14	12	10	9 и менее
2.	Поднимание туловища из положения, лежа на спине за 30 секунд (количество раз)	22	20	18	16	15 и менее
3.	Подъем туловища (кол-во)	50 и выше	41-49	31-40	21-39	20 и ниже

4.	Прыжок в длину с места (см)	190	180	168	160	150 и менее
5.	Приседания на одной ноге (кол-во раз)	12	10	8	6	4
6.	Сгибание и разгибание рук из упора лежа	15	12	10	8	6
7.	Прыжки через скакалку (кол-во раз)	≥150	140	130	120	110 и менее
8.	Наклоны вперед сидя	18 и выше	10-17	7-9	5-7	5 и ниже

Аэробика

Тесты для оценки физических качеств

№№ п/п	Описание теста	Измерение	Требования к выполнению теста
1.	В упоре на коленях — сгибание и разгибание рук («жим — руки»)	Повторный максимум за 30 с	Касание грудью пола. Полное выпрямление рук. Не прогибаться в спине
2.	Лежа на животе, руки за головой, ноги закреплены с помощью партнера — поднимание и опускание туловища	Повторный максимум за 20 с	Поднятие туловища до максимально возможного положения. Опускание туловища до касания грудью пола. Разведение локтей в стороны
3.	Лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены с помощью партнера — поднимание и опускание туловища	Повторный максимум за 30 с	Поднятие туловища до вертикального положения (в сед). Ноги — прямые, локти в стороны
4.	Стоя, руки на поясе — полные приседы и выпрямления с подскоками и поочередным выставлением ноги вперед на пятку («казачок»)	Повторный максимум за 20 с	В приседе — касание тазом пяток. В вертикальном положении — опорная нога прямая. Туловище сохраняет вертикальное положение. Подпрыгивания выполняются стоя на месте, без продвижения вперед, назад, в стороны
5.	Упор присев на одной ноге, другая назад на носок — прыжком смена ног	Повторный максимум за 10 с	Основной упор приходится на руки. Колено согнутой ноги находится между кистями рук. Нога сзади на согнутом носке — прямая
6.	Стойка ноги на ширине плеч, полуприсед, руки назад — толчком двумя ногами прыжок в длину	см	По общепринятой методике
7.	Стойка ноги на ширине плеч, полуприсед — прыжок вверх толчком	см	То же

	двумя ногами со взмахом рук вперед-вверх		
8.	Прыжки со скакалкой на двух ногах, вращая скакалку вперед	мин(с)	Прыжки выполняются с частотой движения 120 вращений скакалки в 1 мин. Ноги — прямые. При запутывании скакалки необходимо быстрое исправление ошибок и продолжение работы
9.	Лежа на животе, руки за головой, ноги закреплены с помощью партнера — поднять туловище и держать («кобра»)	град/балл	Ноги слегка врозь. Локти разведены в стороны. Удерживается максимальный подъем спины (прогиб)
10.	Стоя спиной к спине на расстоянии шага, ноги на ширине плеч — приседание («сед — стенка»)	с	Бедра и голень находятся под прямым углом. Руки на бедрах, спина касается стены. Сохранять позу как можно дольше
11.	Стоя на коленях, руки вверх — наклон назад	см	Колени удерживаются вместе. Между бедром и голенью сохраняется прямой угол
12.	Сидя на стуле, ноги врозь — наклон влево и вправо	см	Спина прижата к спинке стула. Выполняется медленно до болевых ощущений
13.	Сидя, ноги вперед, руки вверх — наклон вперед («складочка»)	балл	Ноги — прямые

Комплекс тестов для оценки физической подготовленности

№№ п/п	Тесты	Измерение	Число повторений	Баллы
1.	**«Жим — руки»** В упоре на коленях — сгибание и разгибание рук	Повторный максимум за 30 с	16— 17 18 — 19 20 — 21 22 — 23 24 — 25	2 4 6 8 10
2.	**«Кобра»** Лежа на животе, руки за головой, ноги закреплены с помощью партнера — поднять туловище и держать	Угол поднятия туловища (визуально)	45° 60° 75° 90° Более 90°	2 4 6 8 10
3.	**«Пресс»** Лежа на спине, руки за головой, ноги закреплены с помощью партнера — поднимание и опускание туловища	Повторный максимум	40 50 60 70 80 и более	2 4 6 8 10
4.	**«Казачок»** Стоя, руки на поясе — полные приседы и выпрямления с подскоками и поочередным выставлением ноги вперед на носок	Повторный максимум за 20 с	16— 17 18 — 19 20 — 21 22 — 23 24 — 25	2 4 6 8 10
5.	**«Сед — стенка»**	с	80	2

	Стоя спиной к стене на расстоянии шага, ноги на ширине плеч — приседание и удерживание позы приседа		90 100 110 120	4 6 8 10

Настольный теннис

Нормативы по технической подготовленности

№ п/п	Наименование технического приема	Кол-во ударов	Оценка
1.	Набивание мяча ладонной стороной ракетки	100 80-65	Хор. Удовл.
2.	Набивание мяча тыльной стороной ракетки	100 80-65	Хор. Удовл.
3.	Набивание мяча поочередно ладонной и тыльной стороной ракетки	100 80-65	Хор. Удовл.
4.	Игра накатами справа по диагонали	30 и более от 20 до 29	Хор. Удовл.
5.	Игра накатами слева по диагонали	30 и более от 20 до 29	Хор. Удовл.
6.	Сочетание наката справа и слева в правый угол стола	20 и более от 15 до19	Хор. Удовл.
7.	Выполнение наката справа в правый и левый углы стола	20 и более от 15 до19	Хор. Удовл.
8.	Откидка слева со всей левой половины стола (кол-во ошибок за 3 мин)	5 и менее от 6 до 8	Хор. Удовл.
9.	Сочетание откидок справа и слева по всему столу (кол-во ошибок за 3 мин)	8 и менее от 9 до 12	Хор. Удовл.
10.	Выполнение подачи справа накатом в правую половину стола (из 10 попыток)	8 6	Хор. Удовл.
11.	Выполнение подачи справа откидкой в левую половину стола(из 10 попыток)	9 7	Хор. Удовл.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Элективные курсы по физической культуре и спорту» проводится в форме устного опроса, тестирования и выполнения заданий.

Для оценки первого этапа освоения компетенции УК ОС - 7 используются следующие материалы:

- Для проверки знаний - вопросы.
- Для проверки умений - тесты.
- Для проверки навыков – проблемно-ситуационные задания.

Список вопросов для подготовки к зачету**.**

1 курс.

1. Определите понятие «физическое воспитание».
2. Перечислите этапы обучения движениям.
3. Каково содержание основных принципов физического воспитания?

4. Перечислите основные методы физического воспитания.
5. Назовите основные физические качества, средства их воспитания.
6. Дайте определения основных видов физической подготовки.
7. Охарактеризуйте различия между физической культурой и спортом.
8. Дайте определение понятия «физическая культура».
9. Дайте определения понятий «физическое воспитание», «физическое развитие».
10. В чем заключаются общекультурные и специфические функции физической культуры?
11. Назовите формы физической культуры.
12. Охарактеризуйте различия между физической культурой и спортом.

2 курс.

1.Перечислите факторы, влияющие на состояние здоровья.
2. Перечислите основные составляющие здорового образа жизни.
3. Что такое рациональное питание?
4. Перечислите основные принципы закаливания.
5. Дайте оценку зависимости уровня здоровья от развития основных физических качеств.
6. В чем заключается негативное влияние вредных привычек на организм?
7. Почему оптимальная двигательная активность является необходимым условием здорового образа жизни?
8. Перечислите основные факторы, влияющие на трудоспособность работника умственного труда.
9. Какие физические упражнения следует использовать для повышения умственной работоспособности?
10. Расскажите об особенностях ППФП специалистов сферы экономики.
11 Изменения работоспособности студентов в процессе обучения.

3 курс.

1. От чего зависит работоспособность мозга?
2. Охарактеризуйте состав крови и ее функции.
3. Охарактеризуйте систему кровообращения и ее основные составляющие.
4. Каковы функции сердца как главного органа кровеносной системы?
5. В чем заключается воздействие физической тренировки на кровь и кровеносную систему?
6. Охарактеризуйте строение и функции опорно-двигательного аппарата.
7. В чем состоит воздействие двигательной активности на опорно-двигательный аппарат?
8. Дайте определение понятия «утомление» при физической и умственной деятельности.
9. Расскажите о диагностике и самодиагностике состояния организма при регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом.
10. Почему врачебный контроль — обязательное мероприятие при проведении всех форм занятий физическими упражнениями?
11. Каковы объективные и субъективные показатели самоконтроля занимающихся физическими упражнениями и спортом?
12. Что представляют собой функциональные пробы по оценке состояния сердечно-сосудистой системы?
13. Самоконтроль за физической подготовленностью. Оценка развития силы, быстроты, ловкости, гибкости.
14. Что такое оптимальная двигательная активность?
15. Какое влияние оказывают движения на здоровье и работоспособность человека?
16. Перечислите основные формы самостоятельных занятий.
17. В чем заключается взаимосвязь содержания и формы занятий физическими упражнениями?
18. В чем суть рационального сочетания учебного труда и занятий физическими упражнениями и спортом?

19. Перечислите основные направления оптимизации трудовой деятельности средствами физического воспитания.
20. Из каких частей состоит учебно-тренировочное занятие?
21. Каковы взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС и
признаки чрезмерной нагрузки?
22. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Каковы субъективные и объективные показатели?
23. В чем заключается гигиена самостоятельных занятий?

Контрольные тесты и нормативы по дисциплине.

1.Тесты определения функционального состояния и физической подготовленности

Характеристика направленности тестов	Оценка в очках									
	Женщины					Мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Тест на скоростно-силовую подготовленность бег 100 м (сек)	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
поднимание (сед) и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой(кол-во раз)	60	50	40	30	20					
Тест на силовую подготовленность - подтягивание на перекладине (кол-во раз)						15	12	9	7	5
Тест на общую выносливость - бег 2000 м (мин., сек.)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15					
Тест на общую выносливость - бег 3000 м (мин., сек.)						12.00	12.35	13.10	13.50	14.00

Примерные контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов

Тесты **Женщины**	Оценки в очках				
	5	4	3	2	1
Бег 3000 м (мин, сек)	19.00	20.15	21.00	22.00	22.30
Бег на лыжах 3 км (мин, сек)	18.00	18.30	19.30	20.00	21.00
Бег на лыжах 5 км (мин, сек)	31.00	32.30	34.15	36.40	38(б/вр)
Плавание 50 м (мин, сек)	54.00	1.03	1.14	1.24	б/вр
Плавание 100 м (мин, сек)	2.15	2.40	3.05	3.35	4.10
Прыжки в длину с места (см)	190	180	168	160	150
Прыжки в длину	365	350	325	300	280

Прыжки в высоту с разбега (см)	120	115	110	105	100
Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см)	20	16	10	6	4
Приседание на одной ноге, опора о стену (кол-во раз на каждой)	12	10	8	6	
Профессионально-прикладная подготовка	Упражнения и тесты разрабатываются кафедрами физического воспитания с учетом направлений и специальностей профессионального образования				
Тесты Мужчины	Оценки в очках				
	5	4	3	2	1
Бег 5000 м (мин, сек)	21.30	22.30	23.30	24.50	25.40
Бег на лыжах 5 км (мин, сек)	23.50	25.00	26.25	27.45	28.30
Бег на лыжах 10 км (мин, сек)	50.00	52.00	55.00	58.00	б/вр
Плавание 50 м (мин, сек)	40.00	44.00	48.00	57.00	б/вр
Плавание 100 м (мин, сек)	1.40	1.50	2.00	2.15	2.30
Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
Прыжки в длину	480	460	435	410	390
Прыжки в высоту с разб (см)	145	140	135	130	125
Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях (кол-во раз)	15	12	9	7	5
Силой переворот в упор на перекладине (кол-во раз)	8	5	3	2	1
В висе поднимание ног до касания перекладины(кол. раз)	10	7	5	3	2
Профессионально-прикладная подготовка	Тесты разрабатываются кафедрами с учетом специальностей профессионального образования				

2. Тест К. Купера.

12-ти минутный тест ходьбы и бега для мужчин (в километрах)

	Дистанция, преодоленная за 12 мин; по возрасту (в годах)					
	13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше
Очень плохо	меньше 2,1	меньше 1.95	меньше 1.9	меньше 1.8	меньше 1.65	меньше 1.4
Плохо	2.1-2,2	1.95-2,1	1,9-2,1	1,8-2.0	1,65-1,85	1,4-1,6
Удовлетворительно	2,2-2,5	2,1-2,4	2,1-2,3	2.0-2.2	1,85-2,1	1.6-1,9
Хорошо	2.5-2,75	2,4-2,6	2.3-2,5	2,2-2,45	2.1-2,3	1,9-2,1
Отлично	2.75-3,0	2,6-2,8	2.5-2.7	2,45-2,6	2,3-2.5	2,1-2,4

Превосходно	больше 3.0	больше 2,8	больше 2,7	больше 2,6	больше 2,5	больше 2,4

12-ти минутный тест ходьбы и бега для женщин (в километрах)

	Дистанция, преодоленная за 12 мин; по возрасту (в годах)					
	13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше
Очень плохо	меньше 1,6	меньше 1,55	меньше 1.5	меньше 1.4	меньше 1.35	меньше 1,2
Плохо	1.6-1,9	1,55-1.8	1,5-1.7	1,4-1.7	1.35-1,5	1.25-1,35
Удовлетворительно	1,9-2,1	1,8-1.9	1,7-1.9	1,7-1.8	1,5-1,7	1,4-1,55
Хорошо	21-2.3	1,9-2.1	1.9-2.0	1,8-2,0	1,7-1.9	1.6-1.7
Отлично	2,3-2,4	2,1-2,3	2,1-2,2	2,0-2,1	1.9-2,0	1,75-1,9
Превосходно	больше 2.4	больше 2.3	больше 2.2	больше 21	больше 2,0	больше 1,9

12-ти минутный тест плавания для мужчин (в метрах)

	Дистанция, преодоленная за 12 мин; по возрасту (в годах)					
	13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше
Очень плохо	меньше 450	меньше 350	меньше 325	меньше 275	меньше 225	меньше 225
Плохо	450-550	350-450	325-400	275-350	*225-325*	*225-275*
Удовлетворительно	550-650	450-550	400-500	350-450	325-400	275-350
Хорошо	650-725	550-650	500-600	450-550	400-500	350-450
Отлично	больше 725	больше 650	больше 600	больше 550	больше 500	больше 450

12-ти минутный тест плавания для женщин (в метрах)

	Дистанция, преодоленная за 12 мин; по возрасту (в годах)					
	13-19	20-29	30-39	40-49	50-59	60 и старше
Очень плохо	меньше 350	меньше 275	Меньше 225	меньше 175	меньше 150	меньше 150
Плохо	350-450	275-350	225-325	175-275	150-225	150-175
Удовлетворительно	450-550	350-450	325-400	275-350	*225-325*	175-275
Хорошо	550-650	450-550	400-500	350-450	325-400	275-350

Отлично	больше 650	больше 550	больше 500	больше 450	больше 400	больше 350

Условие теста «преодолеть за 12 минут возможно большее расстояние». Следует выполнять, не забывая о самоконтроле, самочувствии. При затруднении дыхания нужно замедлить бег, или перейти на ходьбу, пока дыхание не восстановится (замечание в равной степени относится и к тесту по плаванию).
12-ти минутный тест ходьбы, бега и плавания рекомендуется выполнять после двухнедельных занятий.

Шкала оценивания.

Материалы по процедуре оценивания

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные, глубокие и полные Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы

			Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы Профессиональные умения Личностные качества	Систематизированные и полные Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала	Фрагментарные знания

		Профессиональные умения	Низкий уровень культуры исполнения заданий
Не компетентен	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов теоретического тестирования

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

Шкала оценивания результатов обязательных контрольных тестов физической подготовки

Обязательные тесты проводятся в начале как контрольные, характеризующие активность проведения студентом самостоятельных занятий в каникулярное время, и в конце, как определяющие сдвиг за прошедший учебный период.

Оценка тестов общей физической, спортивно-технической и профессионально-прикладной подготовленности	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Средняя оценка тестов в очках	2,0	3,0	3,5

4.4. Методические материалы

Для освоения обучающимися дисциплины и достижения запланированных результатов обучения, учебным планом предусмотрены занятия семинарского типа, самостоятельная работа по выполнению которых и даются рекомендации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, в ходе повседневной учебной работы по индивидуальной инициативе преподавателя. Данный вид контроля стимулирует у студентов стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины. Специфика обучения в вузе, в отличие от обучения в школе состоит в том, что в вузе решающее значение приобретает самостоятельная работа как одна из форм организации учебно-воспитательного процесса.

Внутренняя установка студента на самостоятельную работу делает его учебную и научную деятельность целеустремленным, активным и творческим процессом, насыщенным личностным смыслом обязательных достижений.

Студент, пользуясь программой, основной и дополнительной литературой, сам организует процесс познания. В этой ситуации преподаватель лишь опосредованно управляет его деятельностью. Самостоятельная работа способствует сознательному усвоению, углублению и расширению теоретических знаний; формируются необходимые

профессиональные умения и навыки и совершенствуются имеющиеся; происходит более глубокое осмысление методов научного познания конкретной науки, овладение необходимыми умениями творческого познания.

Основными формами самостоятельной работы являются:

- конспектирование лекций и прочитанного источника;
- проработка материалов прослушанной лекции;
-самостоятельное изучение программных вопросов, указанных преподавателем и выполнение домашних заданий;
- формулирование тезисов; -
составление аннотаций и написание рецензий;
- обзор и обобщение литературы по интересующему вопросу;
- изучение научной литературы;
- подготовка к семинарским занятиям, зачетам и экзаменам.

Рекомендации по оцениванию устных ответов студентов на семинарских занятиях и выполнении практических заданий

С целью контроля и подготовки студентов к изучению новой темы в начале каждого семинарского занятия преподавателем проводится индивидуальный или фронтальный устный опрос по выполненным заданиям предыдущей темы.

Критерии оценки:

– правильность ответа по содержанию задания (учитывается количество и характер ошибок при ответе);

– полнота и глубина ответа (учитывается количество усвоенных фактов, понятий и т.п.);

– сознательность ответа (учитывается понимание излагаемого материала);

– логика изложения материала (учитывается умение строить целостный, последовательный рассказ, грамотно пользоваться специальной терминологией);

– рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели);

– своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе (учитывается грамотно и с пользой применять наглядность и демонстрационный опыт при устном ответе);

– использование дополнительного материала (обязательное условие);

– рациональность использования времени, отведенного на задание (не одобряется затянутость выполнения задания, устного ответа во времени, с учетом индивидуальных особенностей студентов).

Оценка «5» ставится, если студент:

1) полно и аргументированно отвечает по содержанию задания;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Оценка «4» ставится, если студент дает ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «5», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет.

Оценка «3» ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного задания, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении поня- тий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки.

Оценка «2» ставится, если студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка «2» отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьезным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

Зачет служит для оценки работы студента в течение всего срока обучения и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач. По итогам зачета выставляется оценка по шкале: «зачтено», «незачтено».

Зачет проводится по вопросам и контрольным заданиям

Перечень вопросов к зачету изложен выше.

Критерии оценки знаний

Оценка определяется следующими тремя составляющими:

- результатами ответа на вопрос;
- результатами выполнения практического тестового задания;
- результатами дополнительных заданий.

При этом учитывается текущая успеваемость, посещаемость занятий и выполнение заданий на самостоятельную работу.

Результаты зачета оцениваются:

«Зачтено» - если студент показал знания основного программного материала, не допускает существенных неточностей и грубых ошибок в ответе, требует в отдельных случаях наводящих вопросов для формулирования правильного ответа, допускает отдельные неточности;

«Не зачтено» - если студент не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Оценка выставляется в экзаменационной ведомости

2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Рекомендации по выполнению практических заданий

По степени сложности или характеру умственной деятельности практические задания делят на простые и сложные. Сложность оценивается по числу операций, которые необходимо выполнить при ее решении. Простые задания являются тренировочными и требуют для своего решения изученной методики и знания порядка действий в различных опасных ситуациях. Наиболее частое применение этих заданий на начальном этапе закрепления учебного материала, так как на этом этапе деятельность учащихся носит репродуктивный характер. Задания, решение которых требуют нескольких действий называют сложными. К сложным задачам, при решении которых выполняются репродуктивная деятельность относится, например, комбинированные задания.

Планирование и организация времени, необходимого для изучения дисциплины.

Важным условием успешного освоения дисциплины является создание системы правильной организации труда, позволяющей распределить учебную нагрузку равномерно в соответствии с графиком образовательного процесса. Большую помощь в этом может оказать составление плана работы на семестр, месяц, неделю, день. Его наличие позволит подчинить свободное время целям учебы, трудиться более успешно и эффективно. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно

подвести итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине они произошли. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Все задания к практическим занятиям, а также задания, вынесенные на самостоятельную работу, рекомендуется выполнять непосредственно после соответствующей темы лекционного курса, что способствует лучшему усвоению материала, позволяет своевременно выявить и устранить «пробелы» в подготовке, систематизировать ранее пройденный материал, на его основе приступить к овладению новыми знаниями и навыками.

Система академического обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций и практических занятий), работа на которых обладает определенной спецификой.

Подготовка к практическим занятиям

Подготовку к каждому практическому занятию студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала вводного занятия, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

В процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы. При всей полноте конспектирования лекции в ней невозможно изложить весь материал из-за лимита аудиторных часов. Поэтому самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме.

Рекомендации по работе с литературой

Работу с литературой целесообразно начать с изучения общих работ по теме, а также учебников и учебных пособий. Далее рекомендуется перейти к анализу монографий и статей, рассматривающих отдельные аспекты проблем, изучаемых в рамках курса, а также официальных материалов и неопубликованных документов (научно-исследовательские работы, диссертации), в которых могут содержаться основные вопросы изучаемой проблемы.

Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.

В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание ученика на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение:

1) главного в тексте;

2) основных аргументов;

3) выводов.

Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.

Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.

Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу. Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.

Если в литературе встречаются разные точки зрения по тому или иному вопросу из-за сложности прошедших событий и правовых явлений, нельзя их отвергать, не разобравшись. При наличии расхождений между авторами необходимо найти рациональное зерно у каждого из них, что позволит глубже усвоить предмет изучения и более критично оценивать изучаемые вопросы. Знакомясь с особыми позициями авторов, нужно определять их схожие суждения, аргументы, выводы, а затем сравнивать их между собой и применять из них ту, которая более убедительна.

Следующим этапом работы с литературными источниками является создание конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Можно делать записи на отдельных листах, которые потом легко систематизировать по отдельным темам изучаемого курса. Другой способ – это ведение тематических тетрадей-конспектов по одной какой-либо теме. Большие специальные работы монографического характера целесообразно конспектировать в отдельных тетрадях. Здесь важно вспомнить, что конспекты пишутся на одной стороне листа, с полями и достаточным для исправления и ремарок межстрочным расстоянием (эти правила соблюдаются для удобства редактирования). Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, № страницы). Впоследствии эта информации может быть использована при написании текста реферата или другого задания.

Условия и требования к выполнению физических упражнений

При проведении практических занятий по физической культуре устанавливается соответствующая спортивная форма одежды.

Каждый обучаемый несет личную ответственность за свою физическую подготовленность, обязан систематически заниматься физическими упражнениями и быть постоянно физически подготовлен к выполнению поставленных задач.

Преподаватель знакомит студентов с перечнем нормативных требований в соответствии с курсом обучения, установленных настоящей программой по разделам физической культуры для их качественного выполнения.

В период занятий обучающиеся набирают баллы посещаемости занятий, выполняют контрольные нормативы.

После сдачи контрольных нормативов и зачетов преподаватели сообщают результаты, объявляют успевающих, указывают на недостатки.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- внимательно прочитать рекомендованную литературу;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям:

Примерная тематика рефератов для студентов временно освобожденных от практических занятий по физической культуре

I семестр

Диагноз и краткая характеристика заболевания студента. Влияние заболевания на личную работоспособность и самочувствие.

II семестр

Медицинские противопоказания при занятиях физическими упражнениями и применение других средств физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

III семестр

Кинезиотерапия и рекомендуемые средства физической культуры при данном заболевании (диагнозе).

IY семестр

Составление и обоснование индивидуального комплекса физических упражнений и доступных средств физической культуры (с указанием примерной дозировки).

III курс - индивидуальные занятия преподавателя с каждым студентом (демонстрация индивидуального комплекса упражнений, проведение отдельной части профилированного учебно-тренировочного занятия с группой студентов и т.п.).

Объем рефератов - 3-5 машинописных страниц.

Тематика методико-практических занятий для самостоятельного освоения.

1. Методика обучения передвижению по пересеченной местности (пешее по пересеченной местности, передвижение на лыжах, на велосипеде и др.).
2. Проведение студентами тематической беседы по физической культуре и спорту по заданной тематике.
3. Проведение студентами тематической беседы о значении физической тренированности для адаптации организма человека к разнообразным условиям внешней среды.
4. Питание и контроль за массой тела при различной двигательной активности.
5. Основные положения методики закаливания.
6. Составление индивидуальной программы самовоспитания с использованием средств физической культуры и спорта.
7. Физическое состояние и репродуктивность человека.
8. Использование методов самоконтроля , стандартов, индексов, номограмм, функциональных проб.

9. Самооценка и анализ выполнения обязательных тестов общефизической подготовки за период обучения.
10. Ведение личного дневника самоконтроля.
11. Обоснование индивидуального выбора вида спорта или оздоровительной системы физических упражнений и формы для регулярных занятий.
12. Методика определения профессионально значимых физических, психических и специальных качеств на основе профессио -граммы будущего специалиста.
13. Методика самоконтроля за уровнем развития профессионально значимых качеств и свойств личности для будущего специалиста.

Перечень тем для самостоятельного изучения

Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов
Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры и спорта
Тема 3. Общая физическая и специальная подготовка. Спорт.
Тема 4. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья
Тема 5. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) работников умственного труда и студентов.
Тема 6. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом
Тема 7. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями.
Практическое задание, в которое следует включить 8-10 упражнений с указанием исходных положений и количеством повторений.

Перечень, рекомендуемых комплексов упражнений:

1. Комплекс физкультурной микропаузы при утомлении глаз.
2. Комплекс упражнений физкультурной паузы для работников умственного труда.
3. Комплекс физических упражнений утренней гигиенической гимнастики.
4. Комплекс физических упражнений для тренировки сосудов головного мозга.
5. Комплекс физических упражнений для развития мышц живота.
6. Комплекс физических упражнений для развития мышц спины.
7. Комплекс физических упражнений для развития силы мышц плечевого пояса.
8. Комплекс физических упражнений для развития силы мышц ног.
9. Комплекс физических упражнений для развития гибкости позвоночника.
10. Комплекс физических упражнений, способствующий формированию правильной осанки.
11. Комплекс общеразвивающих упражнений .

6.Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1.Физиологические технологии повышения работоспособности в физической культуре и спорте [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2014.— 110 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/64984.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.2. Дополнительная литература.

1.Ишмухаметов М.Г. Теория и методика оздоровительно-рекреационной физической культуры и спорта. Йога в физической культуре и спорте [Электронный

ресурс]: учебное пособие. Специальность 050720 – «Физическая культура». Направление подготовки 050100 – «Педагогическое образование». Профиль подготовки – «Физическая культура»/ М.Г. Ишмухаметов— Электрон. текстовые данные.— Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2013.— 160 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/32103.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Орлова С.В. Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие для абитуриентов/ С.В. Орлова— Электрон. текстовые данные.— Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011.— 154 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15687.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.3.Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Физическая культура и спорт в современном мире. Проблемы и решения [Электронный ресурс]: материалы III Международной научно-практической конференции «Физическая культура и спорт в современном мире. Проблемы и решения» (19 ноября 2015 года)/ А.В. Аверкова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2015.— 206 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51800.html.— ЭБС «IPRbooks»

6.4. Интернет-ресурсы.

1. www.minsport.gov.ru (Министерство спорта РФ)
2. www.fismag.ru (Сайт журнала «Физкультура и спорт»)
3. www.studentsport.ru (Студенческий спорт)
4. www.stadium.ru (Спортивное информационное агентство)
5. www.sportfiles.ru (Каталог спортивных ресурсов)
6. http://www.olympic.ru (Олимпийский комитет России)
7. http://www.propingpong.ru (Настольный теннис: видео, фото, рейтинги, аналитика)
8. www.fitness-aerobics.ru (Федерация фитнес-аэробики России)

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий по физической культуре групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации обеспечивается спортивным инвентарём и спортивным оборудованием:

- Зал для силовых видов спорта (тяжёлая атлетика, силовое троеборье, гиревой спорт), зал для аэробики.
- Тренажерный зал - тренажеры силовые, кардиотренажеры, штанги в комплекте с блинами (классические, короткие, изогнутые), станки для выполнения упражнений сидя и лежа со штангой и гантелями, гантели, гири.
- Фитнес зал - степ - платформы, мячи набивные, фитболы, гимнастические палки, скакалки, обручи, коврики для занятий гимнастикой, маты, столы для настольного тенниса. Ракетки для настольного тенниса и бадминтона, сетки для настольного тенниса, бадминтона, волейбола.
- Лыжная база - оборудована стойками и стеллажами на 60 пар комплектов лыж и палок, на75 пар лыжных ботинок.

- Спортинвентарь для занятий спортивными играми - мячи волейбольные, сетки волейбольные, мячи футбольные, баскетбольные, столы для настольного тенниса, бадминтон.
- Программные, технические и электронные средства обучения и контроля - секундомеры, рулетки, пульсометры, шагомеры, компасы.
- Единая спортивная классификация, учебно-методическая литература. Учебные видеоматериалы, информационные стенды о работе кафедры физвоспитания, аудио- и видеоаппаратура. Каждый вид спорта и система физических упражнений обеспечена методическими рекомендациями для студентов. Они представлены в напечатанном и электронном виде. Учебный процесс обеспечивается спортивным инвентарём и оборудованием, необходимым для проведения практических занятий по физкультуре.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Красногорского филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(*наименование факультета*)
Кафедра экономики и финансов
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО
Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Введение в сферу деятельности
(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора - 2021

Красногорск, 2021 г.

Автор(ы)–составитель(и):

Канд. эконом. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и финансов Н.Я. Головецкий

(ученое звание, ученая степень, должность) *(Ф.И.О.)*

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....4

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО..... **ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

3. Содержание и структура дисциплины ....**ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.**

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 16

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 19

6.1. Основная литература…….19

6.2. Дополнительная литература.....19

6.3. Интернет-ресурсы, справочные материалы.....19

6.4. Иные источники.....19

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине , соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина «Введение в сферу деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
УК ОС-6	Способность выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК ОС-6.1	Обосновывает траекторию личностного и профессионального роста, основываясь на методах самоменеджмента и самоорганизации (под поставленную задачу)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

Таблица 1.

Соответствие результатов обучения функциям профессионального стандарта и профессиональным задачам

ОТФ / ТФ / трудовые / профессиональные действия[1]/ задачи профессиональной деятельности[2]	Код этапа	Результаты обучения
Консультирование	УК ОС-6.1	*знания:* -основных понятий и категорий механизмов современной экономики; - организационной структуры управления процессом обучения в Московском областном филиале РАНХиГС; - основных квалификационных требований к выпускникам направления Экономика по профилю «Экономика и управление организацией» - важнейших функций экономистов в различных структурах экономической службы предприятия; - закономерностей экономики и управления современной организации; - организации и содержание экономической работы на предприятии, ее цели и задачи.
		умения: - отличать и использовать различные методы и теории экономического анализа; - анализировать современное состояние экономики и управления в организации, экономики отдельных стран;

[1] Приказ Министра труда и социальной защиты (Минтруда) Российской Федерации N167н от 19 марта 2015 года «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по финансовому консультированию» / http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201504140018; Приказ Министра труда и социальной защиты (Минтруда) Российской Федерации N103н от 21 февраля 2019 года «Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер» / http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201903260042

[2] Приказ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации от 29.03.2021 N 0130-37 «Об утверждении образовательных стандартов Академии по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика и 38.04.01 Экономика»

		- выявлять и оценивать влияние различных факторов экономической деятельности на микро- и макроуровне; - отслеживать и использовать современную информацию при характеристике экономики стран и регионов; - давать сравнительную характеристику состояния ресурсов экономики в разрезе стран и регионов;
		навыки: - владения базовой экономической терминологией; - владения базовыми вопросами экономики в теоретическом, так и в прикладном плане; - владенияосновами микро- и макроэкономической политики; - оперативной работы со справочными изданиями, газетами, журналами, с данными из сети «Интернет».

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ФТД.01 Введение в сферу деятельности» осваивается в 1 семестре на 1 курсе студентами очной формы обучения, студенты очно-заочной формы обучения осваивают данную дисциплину на 1 курсе во 2 семестре.

Общая трудоёмкость дисциплины: 2 зачётных единицы, 72 академических часа (54 астр.ч.), для студентов очной формы обучения: лекции – 16 часов (12 астр.ч.); практические занятия – 16 часов (12 астр.ч.); самостоятельная работа студентов – 36 часов (27 астр.ч.); для студентов очно-заочной формы обучения: лекции – 8 часов (6 астр.ч.); практические занятия – 8 часов (6 астр.ч.); самостоятельная работа студентов – 54 часов (27 астр.ч.).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет.

Таблица 2.

Количество академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем и самостоятельную работу

Вид учебных занятий и самостоятельная работа	**Объем дисциплины, час.**								
	Всего	**Семестр (триместр), курс[3]**							
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**
Очная форма обучения									
Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:	**36**								***36***
лекционного типа (Л)	**18**								***18***
лабораторные работы (практикумы) (ЛР)									
практического (семинарского) типа (ПЗ)	**18**								***18***
контролируемая самостоятельная работа обучающихся (КСР)									
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	**72**								***72***
Промежуточная аттестация **форма**	**зачет**								***Зачет***

3.Содержание и структура дисциплины

Таблица 3.

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 1.	Научно-исследовательская работа в филиале: тематика, организация, место факультета экономики и менеджмента в учебном и научном процессах подготовки бакалавров	**15**	4		4		7	О, Д
Тема 2	Современная этика и методология проведения научных исследований в области экономики	**15**	4		4		7	О, Д
Тема 3	Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере экономики	**15**	4		4		7	О, Д
Тема 4	Необходимость и роль экономических знаний в информационном веке	**12**	2		2		8	О, Д
Тема 5	Гносеологические основы проведения научных исследований в области экономки	**11**	2		2		7	О, Д
Промежуточная аттестация		**4**				-		Зачет
Всего:		**72**	**16**		**16**	**-**	**36**	

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очно-заочная форма обучения								
Тема 1.	Научно-исследовательская работа в филиале: тематика, организация, место факультета экономики и менеджмента в учебном и научном процессах подготовки бакалавров	**15**	2		2		10	О, Д

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины , час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР		
Очная форма обучения								
Тема 2	Современная этика и методология проведения научных исследований в области экономики	**14**	2		2		10	О, Д
Тема 3	Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере экономики	**14**	2		2		10	О, Д
Тема 4	Необходимость и роль экономических знаний в информационном веке	**16**	1		1		20	О, Д
Тема 5	Гносеологические основы проведения научных исследований в области экономки	**11**	1		1		4	О, Д
Промежуточная аттестация		2				-		Зачет
Всего:		**72**	**8**		**8**	**-**	**54**	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа*

Таблица 2.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Научно-исследовательская работа в филиале: тематика, организация, место факультета экономики и менеджмента в учебном и научном процессах подготовки бакалавров	Место научных исследований в современной экономике и их роль для развития общества. Понятия «наука», «научное исследование» и «финансовый менеджмент». Научное исследование, как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, а также получение и внедрение в практику полученных результатов. Краткий обзор Нобелевских премий по экономике : полученные результаты, их роль для экономики государства и возможности практического использования. Взаимодействие экономики и бизнеса, опыт зарубежных стран и российская практика. Лучшие практики подобного сотрудничества.
Тема 2	Современная этика и методология проведения	Сущность и роль профессиональной этики, нормативно-правовая база ее регулирования в России и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	научных исследований в области экономики	зарубежных странах. Понятие интеллектуальной собственности, необходимость и возможность ее защиты в России и за рубежом. Способы защиты интеллектуальной собственности: теория и практика. Результаты научной работы бакалавров как объект интеллектуальной собственности. Идентификация и приемы защиты результатов интеллектуальной деятельности. Этика научно-исследовательской работы. Методология и методический аппарат современных научных исследований. Фундаментальные и прикладные научные исследования. Формы и методы исследования. Анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, формализация, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, диалектика, дедуктивный метод, индуктивно-дедуктивный метод, постановка проблем, построение гипотез, наблюдение, измерение, опрос (устный и письменный), экспертные оценки, тестирование, обследование, мониторинг, изучение и обобщение опыта, ретроспектива, прогнозирование. Теоретические и эмпирические уровни исследования. Анализ научной информации. Поиск информации. Подбор научной литературы. Организация работы с источниками. Методы научного реферирования, составления обзоров, извлечения идей и фактов из печатных материалов. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Методы проверки гипотез. Моделирование. Обоснование выводов и рекомендаций. Интерпретация и достоверность полученных результатов. Специфика применения научных методов исследования для работ, посвященных финансовому менеджменту. Обязательность применения математических и статистических методов. Планирование, организация и реализация научно-исследовательской работы. Этапы проведения научных исследований: подготовительный, проведение теоретических и эмпирических исследований; оформление; представление и внедрение результатов научного исследования.
Тема 3	Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере экономики	Актуальные направления научных исследований в экономической сфере. Показатели измерения и пути повышения экономической эффективности деятельности корпорации. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости компании. Методы улучшения финансового состояния корпорации. Пути финансовой стабилизации и финансового оздоравления компании. Методы обеспечения финансовой устойчивости компании. Повышение роли финансовых рычагов и методов в обеспечении финансовой устойчивости компании. Управление ликвидностью и платежеспособностью. Пути повышения эффективности использования основных и оборотных средств. Управление запасами компании. Пути оптимизации затрат. Формирование оптимальной структуры капитала корпорации. Формирование эффективной финансовой политики. Анализ, оценка и методы минимизации финансовых рисков. Обеспечение эффективной системы управления денежными потоками. Дивидендная политика корпорации и обеспечение роста стоимости компании. Особенности финансового менеджмента в малом бизнесе. Показатели оценки и пути обеспечения эффективной деятельности компаний различных сфер экономики: на транспорте, в строительстве, торговле и др.
Тема4	Необходимость и роль	Современная среда бизнеса (глобализация и

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
	экономических знаний в информационном веке	сиамизация, развитие информационных технологий, доминирующая роль нематериальных активов, необходимость эффективного менеджмента) и ее финансовые аспекты (интернационализация финансовых рынков, повышение роли институциональных инвесторов, усиление процессов секьютеризации и др.). Контрактная (stakeholder's), «учетная» и финансовая модели фирмы. Понятие стоимости (ценности) бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы. Финансовая отчетность, ее роль в управлении фирмой. Финансовые показатели фирмы (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Факторные модели финансового анализа. Ключевые финансовые мультипликаторы (P/E, P/S, M/B, EV/EBITDA, EV/S). Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA. Денежные потоки фирмы и их взаимосвязи. Свободный денежный поток, его роль в управлении фирмой. Денежные потоки инвесторам. Тождество денежных потоков. Концепция чистой приведенной стоимости NPV, ее роль в стратегическом управлении бизнесом. Финансовое планирование: виды, методы и инструменты. Прогнозирование финансовых показателей. Финансовая политика фирмы и стратегия устойчивого роста.
Тема 5	Гносеологические основы проведения научных исследований в области экономки	Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, концепция, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза. Процесс познания: накопление фактов, их систематизация и обобщение, логическое осмысление фактов. Научное исследование как субъективный процесс получения новых научных знаний в области экономики финансов и финансового менеджмента. Направления научно-исследовательских разработок. Направление научного поиска. Этапы выполнения исследовательской работы. Научная информация. Носители информации в области экономики: книги (учебники, учебные пособия, монографии); периодические издания; нормативные документы, законы о некоммерческих организациях различных организационно-правовых форм; отчеты о НИОКР; информационные издания; переводы иностранной научной литературы; материалы научных конференций; диссертации, авторефераты и др. Информационный поиск для разработки темы. Универсальная десятичная классификация документов информации (УДК). Использование статистической и рыночной информации по экономике и финансам. Практика работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК. Анализ отечественного и зарубежного опыта организации менеджмента корпораций. Виды и классификация источников финансирования. Внутренние, собственные и заемные источники. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Специфика финансирования российских предприятий. Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного и заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Теории структуры капитала: теория. Постановка научной проблемы: формулирование, оценка, обоснование, структурирование. Формулирование научной гипотезы и условия ее состоятельности. Изучение отечественных и зарубежных научных источников в области экономики и смежных областях знаний. Формулирование темы научного исследования. Требования к

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		выбранной теме в области финансового менеджмента: актуальность, новизна, экономическая или социальная эффективность, значимость и важность для решения управленческих проблем, соответствие профилю и научной школе кафедры и запросам работодателей, возможность внедрения результатов в практику деятельности организаций. Коллективная разработка научных исследований: проведение дискуссий, обсуждение проблем и тем в области экономики и менеджмента. Методы оценки перспективности тем научных исследований - математические методы и метод экспертных оценок. Формулирование цели и задач исследования. Построение «дерева задач». Выделение объекта и предмета исследования по выбранной теме.

4.Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Введение в сферу деятельности» используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа:
- выборочный экспресс-опрос студентов по пройденной теме;

– при проведении занятий семинарского типа:
- устный опрос по теме занятия;
- проверка выполненных во время самостоятельной работы логических упражнений;
- тестирование;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам

– при проведении (указать вид учебной деятельности):

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:
- зачёта.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Текущий контроль представляет собой регулярно осуществляемую проверку усвоения учебного материала. Данная оценка предполагает систематичность, непосредственно коррелирующую с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также необходимость балльной оценки успеваемости студента.

Текущий контроль на занятиях лекционного типа проводится в форме выборочного экспресс-опроса отдельных студентов по ранее пройденным темам.

Тема 1. Научно-исследовательская работа в филиале: тематика, организация, место факультета экономики и менеджмента в учебном и научном процессах подготовки бакалавров

Вопросы для практического занятия:

1. Место научных исследований в современной экономике и их роль для развития

общества.

2. Понятия «наука», «научное исследование» и «финансовый менеджмент».
3. Научное исследование, как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, а также получение и внедрение в практику полученных результатов.
4. Краткий обзор Нобелевских премий по экономике : полученные результаты, их роль для экономики государства и возможности практического использования.
5. Взаимодействие экономики и бизнеса, опыт зарубежных стран и российская практика. Лучшие практики подобного сотрудничества.

Тема 2 .Современная этика и методология проведения научных исследований в области экономики

Вопросы для практического занятия:

1. Сущность и роль профессиональной этики, нормативно-правовая база ее регулирования в России и зарубежных странах.
2. Понятие интеллектуальной собственности, необходимость и возможность ее защиты в России и за рубежом.
3. Способы защиты интеллектуальной собственности: теория и практика.
4. Специфика применения научных методов исследования для работ, посвященных финансовому менеджменту.
5. Обязательность применения математических и статистических методов.
6. Планирование, организация и реализация научно-исследовательской работы.
7. Этапы проведения научных исследований: подготовительный, проведение теоретических и эмпирических исследований; оформление; представление и внедрение результатов научного исследования.

Тема 3. Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере экономики

Вопросы для практического занятия:

1.Актуальные направления научных исследований в экономической сфере.

2.Показатели измерения и пути повышения экономической эффективности деятельности корпорации.

3. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости компании. Методы улучшения финансового состояния корпорации.

4. Пути финансовой стабилизации и финансового оздоровления компании.

5. Методы обеспечения финансовой устойчивости компании.

6. Показатели оценки и пути обеспечения эффективной деятельности компаний различных сфер экономики: на транспорте, в строительстве, торговле и др.

Тема 4. Необходимость и роль экономических знаний в информационном веке

Вопросы для практического занятия:

1. Современная среда бизнеса

2. Контрактная (stakeholder’s), «учетная» и финансовая модели фирмы.

3. Понятие стоимости (ценности) бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы. Финансовая отчетность, ее роль в управлении фирмой.

4. Финансовые показатели фирмы (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Факторные модели финансового анализа.

5. Ключевые финансовые мультипликаторы (P/E, P/S, M/B, EV/EBITDA, EV/S). Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA.

Тема 5. Гносеологические основы проведения научных исследований в области экономки

Вопросы для практического занятия:

1. Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, концепция, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза.
2. Процесс познания: накопление фактов, их систематизация и обобщение, логическое осмысление фактов.
3. Научное исследование как субъективный процесс получения новых научных знаний в области экономики финансов и финансового менеджмента.
4. Направления научно-исследовательских разработок.
5. Направление научного поиска.
6. Этапы выполнения исследовательской работы.

Примерные вопросы к зачету

1. Что такое экономика?
2. Что изучает наука «Политическая экономия»? Кто впервые ввел это понятие?
3. Что понимать под мануфактурным периодом развития капитализма?
4. Как сказался первый общенациональный экономический кризис капитализма на развитии экономики?
5. Кто ввел термин «экономикс»?
6. Сущность, границы и факторы экономики?
7. Экономика описывает все сферы человеческой деятельности?
8. Экономика является всеобъемлющей и всемогущей?
9. Насколько проницаемы границы экономики для неэкономических факторов?
10. Экономическая наука в период существования СССР.
11. Объясните, почему хорошая теория – самая практичная вещь?
12. Экономика в условиях ИКТ.
13. Возникновение и развитие экономической теории.
14. Современный этап развития экономической науки.
15. Политическая экономия и экономикс: сравнительный анализ.
16. Предмет и функции экономической теории.
17. Предмет политической экономии и его эволюция.
18. Методы изучения экономической науки.
19. Единство экономической теории и практики.
20. Право и экономика.
21. Глобализация и экономическое развитие.
22. Монополизация одной доктриной как самая болезненная точка современного экономического образования.
23. История экономического образования в Томском политехническом университете.
24. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
25. Классическое направление экономической мысли и современность.
26. Причины предметной бедности неоклассики.
27. Дж. Хикс как представитель неоклассического направления в экономической науке.
28. Взаимодействие «государство - общество – экономика».
29. Новый этап развития экономической науки.
30. Двухуровневая система образования в России и за рубежом. Зачем нужна двухуровневая система образования?
31. ФГОС третьего поколения.

32. Какие требования предъявляют представители финансового сектора экономики к претендентам на работу?
33. Какие проблемы изучаются в рамках реализуемых профилей по направлению «Экономика» в ТПУ?

Тесты

1. Политическая экономия:
а) наука об экономических законах функционирования и развития общественного хозяйства;
б) наука о формировании рыночного хозяйства;
в) наука о выборе ресурсов и росте потребностей.

2. Автор «Трактата политической экономии» (1615 г.):
а) А. Смит;
б) А. Монкрьетьен;
в) А. Шторх.

3. Расширение сферы товарно-денежных отношений обусловило:
а) углубление общественного разделения труда;
б) освобождение работника от личной зависимости;
в) распространение денег.

4. Мануфактурный период развития капитализма:
а) простая кооперация ручного труда;
б) наемные рабочие;
в) отдельный хозяин-капиталист.

5. А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов»:
а) 1670 г.
б) 1817 г.
в) 1776 г.

6. Два направления экономической теории во второй половине XIX века:
а) теория трудовой стоимости;
б) теория предельной полезности;
в) теория общественных благ.

7. А. Маршалл «Принципы экономикс» (1890 г.):
а) неоклассическое направление экономической теории;
б) классическая политическая экономия;
в) социальная экономика.

8. Научно-технический прогресс в отличие от научно-технической революции:
а) глубокие качественные изменения в научной деятельности;
б) перерыв постепенности в реализации научной деятельности;
в) постоянный процесс реализации научной деятельности.

9. «Курс политической экономии» под редакцией Н.А. Цаголова (1964):
а) изучает планомерность как исходную категорию политэкономии социализма;
б) изучает государственно-монополистический капитализм;
в) изучает маржиналистскую экономическую теорию.

10. Кто предложил назвать неоклассическую теорию каталактикой:
а) Дж. Гэлбрейт;
б) Д. Хайек;
в) Дж. Хикс

11. Отношения между людьми в процессе воспроизводства выступают:
а) предметом политэкономии;
б) объектом политэкономии;

в) целью изучения.

12. Отличие научных абстракций от других состоит в том, что:

а) это плоды чистого мышления, целиком зависящие от исследователя;

б) абстракция есть отрыв от реальности;

в) абстракция отражает какую-либо конкретную сторону предмета исследования.

13. Формационный подход к историческому процессу предполагает:

а) выделение разных общественно-экономических формаций, выявление закономерностей перехода от одной из них к другой;

б) постановку вопроса о месте и роли капитализма в истории человеческой цивилизации;

в) делит прогресс человечества на три этапа: дорыночный, рыночный и пострыночный.

14. В рамках экономической теории существуют:

а) политическая экономия и экономикс;

б) экономикс, маржинализм и институционализм;

в) политическая экономия, экономикс, маржинализм и институционализм без права на научный монополизм.

Шкала оценивания.

Уровни сформированности компетенции	Отметка в баллах	Показатели оценивания	Критерии оценивания
Высокий (продвинутый)	10 (5+)	Знания по всем основным вопросам темы, выходящие за ее пределы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Выраженная способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации
		Личностные качества	Ярко выражены
	9 (5)	Знания по всем вопросам темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в нестандартной ситуации в рамках программы темы
		Личностные качества	Выраженные профессионально-личностные качества
	8 (5-)	Знания по всем поставленным вопросам в рамках темы	Систематизированные, глубокие и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно и творчески решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	Обладает достаточными профессионально-значимыми качествами
Базовый (средний)	7 (4+)	Знания по всем разделам темы	Систематизированные и полные
		Профессиональные умения	Способность самостоятельно решать научные и профессиональные задачи в рамках темы
		Личностные качества	

			Обладает необходимыми личностно-профессиональными качествами
	6 (4)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточно полные и систематизированные Способность самостоятельно решать учебные и профессиональные задачи в рамках темы
	5 (4-)	Знания в объеме темы Профессиональные умения	Достаточные Способность самостоятельно применять типовые решения в рамках темы
Минимальный (низкий)	4 (3+)	Знания в рамках образовательного стандарта Профессиональные умения	Достаточный объем знаний в рамках обязательного уровня по теме Умение под руководством преподавателя или решать стандартные (типовые) задания
	3 (3)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Недостаточно полный объем Слабое владение методическими основами, некомпетентность в решении стандартных типовых заданий
	2 (3-)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Фрагментарные знания Низкий уровень культуры исполнения заданий
	1 (2)	Знания в рамках обязательного уровня освоения материала Профессиональные умения	Отсутствие знаний Отсутствие компетенций или отказ от решения практических заданий

Шкала оценивания результатов тестирования и практикоориентированных заданий

Оценка (стандартная)	Оценка (тестовые нормы: % правильных ответов)
8-10 (5) – «отлично»	80-100 %
5-7 (4) – «хорошо»	65-79%
2-4 (3) – «удовлетворительно»	50-64%
1 (2) – «неудовлетворительно»	Менее 50%

4.4. Методические материалы

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации. Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведётся преподавателем (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Оценка качества подготовки по результатам самостоятельной работы студента ведётся:

1) преподавателем

– оценка глубины проработки материала, рациональность и содержательная ёмкость представленных интеллектуальных продуктов, наличие креативных элементов, подтверждающих самостоятельность суждений по теме;

2) группой

–в ходе обсуждения представленных материалов;

3) студентом лично

–путём самоанализа достигнутого уровня понимания темы.

По дисциплине предусмотрены формы контроля качества подготовки:

- текущий (осуществление контроля за всеми видами аудиторной и внеаудиторной деятельности студента с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины);

-промежуточный (оценивается уровень и качество подготовки по конкретным разделам дисциплины).

Результаты текущего и промежуточного контроля качества выполнения студентом запланированных видов деятельности по усвоению учебной дисциплины являются показателем того, как студент работал в течение семестра.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части. Промежуточная аттестация студентов – оценивание результатов обучения по дисциплине, в том числе в форме опроса.

Для оценки качества подготовки студента по дисциплине в целом составляется рейтинг – интегральная оценка результатов всех видов деятельности студента, осуществляемых в процессе её изучения, которая представляется в балльном исчислении в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе Московского областного филиала РАНХиГС.

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра после изучения новой темы. Предусмотрена текущая аттестация в форме контрольных опросов и тестирования.

По результатам выполнения всех заданий на самостоятельную работу и выполнения заданий в ходе практических занятий преподаватель даёт комплексную оценку деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план изучения темы и реализовать его, собрать достаточный фактический материал (теоретический и практический, использовали IT-технологии, электронные ресурсы, литературу по теме. Студенты при этом должны показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами общества, значимость изучаемого материала в соответствии с направлением подготовки студента и авторский вклад в систематизацию и структурирование материала.

Промежуточный контроль проводится в форме сдачи зачета. К зачету допускаются студенты, выполнившие все виды текущей аттестации – задания для самостоятельной работы и контрольные опросы, а также прошедшие тестирование.

5.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Основными формами обучения студентов являются лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1.Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльную оценку по дисциплине и контролируется преподавателем.

2. Практические занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость практических занятий входит в балльную оценку по дисциплине.

При подготовке к практическому занятию следует:

- использовать рекомендованные преподавателями учебники и учебные пособия - для закрепления теоретического материала;

- разобрать, совместно с другими студентами, обсудить вопросы по теме занятия.

За работу на практическом занятии, исходя из продемонстрированных знаний, умений и навыков, студенты могут набрать определенное количество баллов.

Практические занятия являются существенной составляющей учебного процесса.

Практические занятия призваны обеспечить углубленное изучение курса, привить

обучающимся навыки самостоятельного решения практических заданий и анализа учебной информации, сформировать и развить у студентов научное мышление, умение активно участвовать в творческой дискуссии, делать правильные выводы, аргументировано излагать свое мнение.

Цель занятий состоит в уяснении, усвоении и закреплении студентами теоретических знаний. На практических занятиях студенты учатся творчески мыслить, аргументировать и отстаивать свою позицию, правильно и доходчиво излагать свои мысли перед аудиторией, овладевать культурой речи.

В ходе практического занятия, в первую очередь, студенты обсуждают теоретические вопросы. Затем учащиеся сообщают варианты выполненных заданий самостоятельной работы

Выступление на занятии должно удовлетворять следующим требованиям:

1) четкое изложение теории рассматриваемого вопроса, анализ его основных положений;

2) выдвигаемые теоретические положения должны подкрепляться практическими примерами;

3) завершать ответ должны собственные выводы студента.

Важно, чтобы каждый студент стремился к активному участию в обсуждении проблем и решении задач.

На практическом занятии преподаватель может дать новые дополнительные задачи, которые необходимо решить здесь же, и тем самым проверить, насколько глубоко освоены теоретические вопросы по теме и практический материал.

3. Самостоятельная работа. В самостоятельную работу студентов входит:

- подготовка к практическому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, проблемные вопросы);

- выполнение заданий преподавателя;

- знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам.

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса обучения, специфическим педагогическим средством организации и управления самостоятельной деятельностью студентов в учебном процессе.

Самостоятельная работа может быть представлена как средство организации самообразования и воспитания самостоятельности как личностного качества. Как явление

самовоспитания и самообразования самостоятельная работа студентов обеспечивается комплексом профессиональных умений студентов, в частности умением осуществлять планирование деятельности, искать ответ на непонятное, неясное, рационально организовывать свое рабочее место и время.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;

-информационно-обучающую (аудиторные занятия, не подкрепленные самостоятельной работой, становятся малорезультативными);

- ориентирующую и стимулирующую;

- воспитывающую;

- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках данного курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературы) и подготовка практических заданий, участие в тематических дискуссиях;
3. Выполнение индивидуальных работ;
4. Решение практических заданий;
5. Моделирование или анализ конкретной ситуации.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения данного курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по данному курсу имеют определенную специфику. При освоении данного курса студент может пользоваться библиотекой вуза.

Задания для самостоятельной подготовки

Тема 1 Научно-исследовательская работа в филиале: тематика, организация, место факультета экономики и менеджмента в учебном и научном процессах подготовки бакалавров

Выбор и обоснование актуальности темы ВКР. Цель и задачи ВКР. Предмет и объект исследования в ВКР. Подбор литературных и информационных источников. Содержание ВКР. Структурирование данных и результатов научного исследования. Оформление ВКР в соответствии с ГОСТ.

Тема 2.Современная этика и методология проведения научных исследований в области экономики

Критерии выбора статей для реферирования: значимость статьи, учет специализации и темы курсовой работы студента. Защита выбора статьи на занятии. Технология научного реферирования: обсуждение принципов построения реферата, выявления гипотез, методов исследования, качества использованных источников в реферируемых статьях. Структура реферата,

определение гипотез, методов исследования, качества использованных источников. Оценка (сопоставление) реферируемой статьи с другими статьями, обладающими высоким индексом цитирования по данной предметной области. Тема 3. Методика подготовк

Тема 3.Актуальные направления и современные методы научных исследований в сфере экономики

Понятие предметного поля. Критерии принадлежности исследовательской работы к предметному полю (предмет, метод, используемые понятия). Основные международные базы знаний (Scopus, Web of Science, Web of Knowledge и др.), российская база знаний РИНЦ, импакт-факторы, индексы цитирования, индекс Хирша. Поиск научных журналов по предметным областям (по импакт- фактору)

Тема4 Необходимость и роль экономических знаний в информационном веке

Критерии научности знания. Формы организации научного знания: факт, положение, понятие, категория, принцип, закон, теория, идея, доктрина, парадигма, проблема, гипотеза. Процесс познания: накопление фактов, их систематизация и обобщение, логическое осмысление фактов. Этапы выполнения междисциплинарной научно-исследовательской работы. Носители научной информации: научные статьи в периодических изданиях; научные монографии, учебники и учебные пособия; законодательно-нормативные документы; отчеты о НИОКР.

Тема 5. Гносеологические основы проведения научных исследований в области экономки

Роль научных исследований и значение науки для развития практики по различным направлениям. Краткий обзор научных исследований ученых по вопросам экономики и менеджмента, в том числе Нобелевских лауреатов: полученные результаты и их возможности практического использования. Взаимодействие науки и бизнеса. Понятие профессиональной этики и этики научно- исследовательской работы.

Инструментарий проведения научных исследований Постановка целей, задач научного исследования. Структура научного исследования и этапы его проведения. Поиск информации. Подбор научной литературы. Работа с каталогами, библиографическими указателями. Работа в медиатеке Финансового университета. Поиск нормативно-правовой информации в базах «Консультант+», «Гарант» и др. Использование современного исследовательского инструментария. Знакомство с практикой работы в системах Bloomberg, Amadeus, СПАРК и др. Подготовка выполнения эссе, рефератов и курсовых работ

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1 Основная литература

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 . – 140 с. / ЭБС ZNANIUM.COM

2. Герасимов, Б. И. Основы научных исследований. – М.: Издательство "ФОРУМ" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015 . – 272 с. / ЭБС ZNANIUM.COM

3. Кожухар, В. М. Основы научных исследований. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013 . – 216 с. / ЭБС ZNANIUM.COM16

4. Космин, В. В. Основы научных исследований (Общий курс): Учебное пособие.- М.: Издательский Центр РИОР: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2015 . – 214 с. / ЭБС ZNANIUM.COM

5. Шкляр, М. Ф. Основы научных исследований. – М.: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2013 . – 244 с. /ЭБС ZNANIUM.COM

6.2 Дополнительная литература

1. Розанова, Н.М. Письменная работа студента и аспиранта: как добиться совершенства / Н.М. Розанова . – М. : Экономика, 2009 . – 125с.

2. Leki, I. Academic Writing. Exploring Processes and Strategies. 2-nd edition. Cambridge University Press, New York, USA, 2012. – p. 433. 5.3. Ресурсы сети «Интернет» Базы знаний: Web of Science, Web of Knowledge, Scopus, РИНЦ

6.3. Интернет-ресурсы, справочные материалы.

- www.pravo.gov.ru (Официальный правовой портал)
- www.nalog.ru (Федеральная налоговая служба)
- www.pravcons.ru (Новости налогообложения от справочной правовой системы «Консультант Плюс»)
- www.akdi.ru (Агентство консультаций и деловой информации «Экономика и жизнь»)
- www.taxhelp.ru (Налоговая помощь)
- www.irs.gov (Internal Revenue Service Официальный сайт службы внутренних доходов США)
- www.china-suppliers.ru (Система налогообложения в Китае)
- www.chinawindow.ru (Налоги КНР)

6.4 Иные источники.

Периодические издания

1. Российская газета. Специальный тематический выпуск «Экономика».
2. Журнал «Вопросы экономики».
3. Журнал «Налоговое планирование».
4. Журнал «Эксперт».

7.Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской (маркерной).

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– демонстрационный авторский мультимедийный курс «Деловые коммуникации» в форме презентаций;

– электронно-библиотечные системы: «IPRbooks» (URL: http://www.iprbookshop.ru/); «Юрайт» (URL: https://www.biblio-online.ru/); «Лань» (URL: https://e.lanbook.com/).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.ДВ.01.01 Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Кафедра национальной экономики Быкова А.В., к.пс.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин:

канд.филос.наук, доцент Мирошниченко Л.Н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Содержание и структура дисциплины..... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 26
6.1. Основная литература..... 26
6.2. Дополнительная литература..... 27
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... 27
6.4. Нормативные правовые документы..... 27
6.5. Интернет-ресурсы..... 27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина ФТД.ДВ.01.01 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
Проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.	К ОС-5.1 К ОС-5.2	**на уровне знаний:** - принципы научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией; - особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий; - различные способы восприятия и обработки учебной информации; - методики самостоятельной работы; - рекомендации по написанию учебно-исследовательских работ (доклад, тезисы, реферат, презентация и т.п.). на уровне умений: - составлять план работы, тезисы доклада (выступления), конспекты лекций, первоисточников; - представлять результаты своего интеллектуального труда; - использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации самостоятельной работы на уровне навыков: - методиками рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе; - основными способами самоорганизации учебной деятельности; - базовыми навыками социальной коммуникации; - приемами постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость ФТД.ДВ.01.01 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения» составляет 1 зачётная единица - 36 ак.ч. (27 астр.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очной формы обучения, составляет 16 ак.часов (12 астр.ч.): лекционные занятия - 8 ак.часа (6 астр.ч.), практические занятия - 8 ак.часов (6 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 16 ак. часов (12 астр.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очно-заочной формы обучения, составляет 8 ак.часов (6

астр.ч.): лекционные занятия - 4 ак.часа (3 астр.ч.), практические занятия - 4 ак.часов (3 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 28 ак. часов (21 астр.ч.).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.ДВ.01.01 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения» изучается в 1 семестре на 1 курсе - очная форма обучения, студенты очно-заочной формы обучения проходят дисциплину на 1 курсе 1 семестр.

Дисциплина «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения» изучается после дисциплины Б1.Б.08 «Психология профессиональной деятельности».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы.	10	2		2		6	Д
Тема 2	Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	11	4		2		5	Э
Тема 3	Основные психологические и этические трудности в процессе общения	11	2		4		5	Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**8**	**-**	**8**		**16**	

Очно-заочная форма

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы	12	1		1		10	Д
Тема 2	Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	14	2		2		10	Э
Тема 3	Основные психологические и этические трудности в процессе общения	10	1		1		8	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		**36**	**4**	**-**	**4**		**28**	

п

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий.

Технология конспектирования. Методы и приемы скоростного конспектирования. Самостоятельная работа студентов. Формы и методы проверки знаний студентов. Организация промежуточной аттестации студентов. Реферат как форма самостоятельной работы студента. Основы библиографии и книжного поиска, в том числе работы с электронными ресурсами. Доклад: содержание, этапы, правила подготовки и выступления. Компьютерная презентация к докладу.

Тема 2. Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы

Умение задавать правильные вопросы. Искусство критики и аргументации. Как читать тексты: базовая структура рассуждения. Законы, ограничения и правила как барьеры в использовании системного подхода. Виды умозаключений (осуществления выводов). Выработка решений. Прогнозирование событий и оценка выработанных решений. Основные логические ошибки при прогнозировании событий

Тема 3. Основные психологические и этические трудности в процессе общения

Классификация причин затрудненного общения. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения. Стиль самоутверждения личности в общении. Влияние самооценки на содержание и способы общения. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий	Дискуссия
Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	Стендовые доклады

Основные психологические и этические трудности в процессе общения	Дискуссия

4.1.2. Зачет проводится методом устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий»

Примерные вопросы для обсуждения

1. Виды информации как ресурса.
2. Субъективность информации. Дезинформация.
3. Законы организации информации.
4. Использование современных информационных технологий.
5. Информационные технологии в образовательном процессе.
6. Верно ли утверждение «информация дорого стоит»?
7. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
8. Формы, методы, технологии самопрезентации.
9. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
10. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
11. Способы психологической защиты.
12. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
13. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
14. Лидерами рождаются или становятся?

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы»

Цель занятия - ознакомить студентов с таким типом доклада на конференции как стендовый доклад, который на сегодняшний день является наиболее распространенным типом доклада на различных научных конференциях, форумах, симпозиумах, что связано с необходимостью донесения большого объема разнообразной информации до аудитории за небольшой отрезок времени. Важным в контексте проведения этого занятия является формирование у студентов представления о структуре, содержании стендового доклада и способах (средствах) подачи материала.

1. Понятие интеллектуального труда и его значение в жизни общества.

Образование как когнитивный институт общества.

2. Понятие и формы организации учебного труда.

3. Влияние новых технологий на формы организации и содержание учебного труда.

4. Основные компоненты культуры интеллектуального труда студента вуза. Показатели и оценка уровня культуры интеллектуального труда студентов.

5. Особенности культуры интеллектуального труда в условиях современной информационно-образовательной среды вуза.

6. Постановка учебных целей.

7. Планирование учебной работы.

8. Приемы самоанализа, самооценка.

9. Модель принятия решений.

10. "Ловушки" в процессе принятия решений.

11. Схематизация принятия решений.

12. Расчет альтернатив в процессе принятия решения. Инструменты визуализации учебной информации.

13. Использование интеллект-карт в учебном процессе. Особенности учебной работы на лекциях (техника конспектирования, тренировка внимания, умение задавать вопросы).

14. Правила аргументации и доказательства.

15. Ошибки аргументации и доказательства.

16. Элементы тайм-менеджмента в учебной работе.

17. Особенности учебной работы на практических занятиях (техника ответа, устное выступление, участие в дискуссии).

18. Письменные работы: реферат, эссе, доклады, статьи.

19. Решение кейсов как вид учебной работы.

20. Работа с текстом как вид учебной работы.

21. Формы контроля в учебной работе.

22. Презентация результатов интеллектуального труда.

23. Как избежать плагиата.

24. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в учебной работе.

25. Навыки самопрезентации.

26. Характеристика основных форм организации обучения: лекций, практических и лабораторных занятий и др.

27. Основные права и обязанности студентов. Самообразование студентов. Мотивы, побуждающие к самообразованию.

28. Виды самостоятельной работы студентов.

29. Требования к плану статьи на тему менеджмента.

30. Специфика рецензирования статей.

План проведения конференции:

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных постер-доклада».

Методические рекомендации

Стендовый доклад (постер) - максимум наглядной и минимум текстовой информации, размещенной на мобильной вертикальной поверхности. Постер - это своеобразная визитная карточка, реклама проделанной работы, содержит изложение в тезисной, красочной форме основной идеи подготовленного сообщения (доклада) на конференцию.

Рекомендации к оформлению постера: строгих требований к оформлению не существует, это творческая работа, однако, при этом, следует ориентироваться на следующие рекомендации:

- формат плаката А1, расположение - вертикальное, возможны любые комбинации - 8 листов А4; в зависимости от возможностей печати;
- заголовок должен содержать название доклада (размер букв не менее 15 мм), фамилия и имя автора;
- текст должен содержать концентрированную информацию подготовленного доклада; текста не должно быть много - максимум 30 % от объема постера; подписи на рисунках не менее 5 мм;
- рисунки, таблицы и фотографии занимают большую часть места на плакате, т.к. это опорный материал, которым докладчик пользуется для ответа на вопросы во время стендовой сессии; фон постера должен гармонировать с текстом и рисунками, не перекрывать их и не отвлекать внимание зрителя;
- в процессе представление стендового доклада возможно и приветствуется использование заранее изготовленных раздаточных или рекламных материалов, в которых можно отразить важные аспекты доклада.

Представление стендового доклада включает в себя: приглашение к ознакомлению со стендовыми докладами, в ходе которого участники постерной сессии представляются, называет тему своей работы, формулирует основные идеи работы (по желанию рассказывают о тех или иных интересных результатах проведенных исследований), представление доклада и ответ на вопросы слушателей происходит непосредственно около стенда. Участнику постер-сессии рекомендуется продумать две основные линии представления постерного доклада: первая - это, разработка собственного сценария представления стендового доклада, вторая - подготовка к возможным вопросам слушателей. Готовясь к презентации студент, должен обратить внимание на основные слагаемые презентационной речи, проанализировать этапы подготовки к презентации, а также знакомится с рекомендациями «Памятка выступающему».

Метод проведения занятия: студенческая конференция.

Примерные вопросы для дискуссии

1. Стратегии смыслового чтения.
2. Умение задавать вопросы.
3. Прием 6W.
4. Графическая систематизация материала.
5. Приемы проведения рефлексии.

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Основные психологические и этические трудности в процессе общения»

Примерные вопросы для обсуждения

1. Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
2. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
3. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
4. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.
5. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
6. Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
7. Стиль самоутверждения личности в общении.
8. Влияние самооценки на содержание и способы общения.
9. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.

Примерные тестовые вопросы для определения качества освоения дисциплины

1) . Учебное занятие, организуемое в форме коллективного обсуждения изучаемых вопросов, докладов, рефератов:

1. Беседа.
2. Семинар.
3. Факультатив.
4. Урок систематизации и обобщения знаний.

2) . В структуре процесса общения выделяют следующие компоненты:

1. Коммуникация, интеракция, перцепция.
2. Индукция, дедукция, интеракция.
3. Дифференциация, интеграция, коммуникация.
4. Перцепция, индукция, интеракция.

3) . К методам письменного контроля относятся:

1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

4) . К методам устного контроля относятся:
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

5) . К методам программированного контроля относятся.
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.

2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

6) . К методам практического контроля относятся
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

7) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется в конце каждого полугодия, учебного года, а также - по окончании обучения в вузе.
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

8) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется периодически, по мере прохождения новой темы, раздела и имеет целью систематизацию знаний бакалавров.
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

9) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется в повседневной работе с целью проверки усвоения предыдущего материала и выявления пробелов в знаниях бакалавров.

1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

10) . Какой вид контроля имеется в виду? Направлен на выявление знаний, умений и навыков по предмету или разделу, который предстоит изучить
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.

3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

11) . К словесным методам обучения относят:
1. Беседа, демонстрация, упражнение.
2. Рассказ, лекция, демонстрация.

3. Рассказ, беседа, лекция.
4. Лекция, иллюстрация, упражнение.

12) . К эмпирическим методам педагогического исследования относят:
1. Синтез, анализ, анкетирование, эксперимент.
2. Эксперимент, моделирование, рейтинг, тестирование.
3. Беседа, классификация, синтез, шкалирование.
4. Наблюдение, анализ, эксперимент, интервью.

13) . Движущими силами процесса обучения являются:
1. Профессионализм педагога.
2. Закономерности и принципы его построения.
3. Противоречия, возникающие в ходе обучения.
4. Образовательная активность обучающегося.

14) . По источникам информации выделяют следующие методы обучения:
1. Словесные, наглядные, практические.
2. Дедуктивные и индуктивные.
3. Репродуктивные и проблемно-поисковые.
4. Практические.

15) . Специфической характеристикой тестирования является:
1. Стандартизация процедуры.
2. Индивидуальный подход в подборе заданий.
3. Субъективность полученных результатов.
4. Глубина полученных результатов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	**Индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач	результативность релевантность

УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	оптимальность

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Приемы и техники конспектирования.
2. Методы и приемы скоростного конспектирования.
3. Особенности самостоятельной работы студентов.
4. Способы подготовки к промежуточной аттестации студентов.
5. Подготовка реферата как форма самостоятельной работы студента.
6. Основы библиографии и книжного поиска, в том числе работы с электронными ресурсами.
7. Организация подготовки к докладу: содержание, этапы, правила выступления.
8. Особенности компьютерной презентации к докладу.
9. Получение, накопление и систематизация информации.
10. Каналы восприятия информации.
11. Типы источников информации: люди, документы, объекты.
12. Критерии качества информации.
13. Обнаружение искажений информации.
14. Методики систематизации информации.
15. Навыки и инструменты критического мышления.
16. Принципы, стратегии и процедуры критического мышления.
17. 7 установок критического мышления по Д. Халперн.
18. Типы знаний в контексте критического мышления: оперативные знания, концептуальные знания.
19. 4 шага критического мышления: наблюдение, анализ и проверка, предложение альтернативы, действие.
20. Вопросы как инструменты критического мышления и ориентации в ситуациях и проблемах.
21. Техники критического мышления.
22. Создание ситуаций выбора.
23. Обоснованные оценки, интерпретации.
24. Формулирование обоснованных выводов.
25. Как применять полученные результаты.
26. Система и системное мышление.
27. Виды систем, законы и принципы в системе.
28. Элементы и взаимосвязи в системе.
29. Свойства системы и ее частей.
30. Взаимосвязи окружающих предметов, событий и явлений.

31. Системное мышление и системный подход.
32. Цели применений системного мышления.
33. Информация в системах. Обратная связь.
34. Источники информации для анализа.
35. Обратная связь как источник информации для анализа и принятия решений.
36. Петли обратной связи.
37. Усиливающая и уравновешивающая обратная связь в системах.
38. Причина и следствие: заблуждение и истина.
39. Ошибки при установлении причинно-следственных связей.
40. Установление причинно-следственных связей.
41. Инструменты системного мышления.
42. Формулирование определенных взаимосвязей.
43. Использование «замещающего восприятия» для получения и анализа системной информации.
44. Виды умозаключений (осуществления выводов).
45. Выработка решений.
46. Прогнозирование событий и оценка выработанных решений.
47. Основные логические ошибки при прогнозировании событий.
48. Применение системного мышления при прогнозировании и принятии решений в стандартных и нестандартных ситуациях.
49. Построение системных моделей.
50. Ограничения внешние и внутренние.
51. Расширение горизонта мышления: многомерное и пространственное мышление.
52. Разбор практических систем и возможностей их изменения.
53. Самоменеджмент системного мышления и создания успешных и неуспешных систем.
54. Законы, ограничения и правила как барьеры в использовании системного подхода.

Шкала оценивания.

Уровень знаний при промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «незачтено»:

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно объяснить выводы, изложенные в аналитической записке, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом, не может решить задачу билета, не знает базовых понятий и коэффициентов

3	Зачтено	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Проблемы компании правильно сформулированы в аналитической записке, однако конкретные причины указаны не полностью. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Задача решена не совсем верно, с помощью преподавателя
4		Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. Задача решена правильно. Аналитическая записка в целом корректно составлена за исключением некоторых недочетов, предложенные меры почти полностью адекватны ситуации: В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5		Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, аналитическая записка правильна по содержанию и хорошо оформлена. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций

4.3. Методические материалы

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка			
		Знания	**Умения**	**Навыки**
2	Незачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Зачтено	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5		Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3		Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы

4	Зачтено	Знания, умения, владения на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
5		Знания, умения, владения на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям. Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому

в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям. Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура практического занятия в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей: 1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть - обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться
презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов

практического занятия. Обязательный элемент доклада - представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада для участия в диспуте. Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую

цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - 13 визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией. Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания.

Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка к зачету. Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии - повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат - возможное отчисление из учебного заведения.

Подготовка эссе. Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого

мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Управление фирмой» самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает

развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство – изменчивость В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы “за” и “против” них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение.

Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется

строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет-сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме.

Аппарат доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей, видимости доказательности, субъективном жизненном опыте. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис - аргументы - выводы (или оценочные суждения). Тезис - это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы - это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод - это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения - это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. Виды связей в доказательстве. Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство - доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей. Индукция - процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующихся на фактах. При этом в своих рассуждениях мы движемся от частного к общему, от предложения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация. Дедукция - процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, когда одна из них носит более общий характер. Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу. Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости).

Требования к фактическим данным и другим источникам

При написании эссе важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом

поэтому, прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту - один из способов, который может предотвратить чрезмерное обобщение, результатом которого может, например, стать предложение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если Вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Чрезмерного обобщения можно избежать, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, то есть они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. При написании эссе необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы, насколько надежны данные для построения таких индикаторов, к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Требования к оформлению эссе

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5.

Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы - по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Спиридонов, В. Ф. Психология мышления. Решение задач и проблем : учебное пособие для вузов / В. Ф. Спиридонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08295-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-

ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450244

3. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449749

3. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456270

6.2. Дополнительная литература

1. Травин, В. В. Деловое общение. Модуль II: Учебно-практическое пособие / Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7749-1088-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/989057

2. Павлова, Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения: Монография/Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева, 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01461-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/519225

6.3. Нормативные правовые документы

«Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Международная ассоциация комуникации: http://www.icahdg.org/ Онлайновый курс межличностной коммуникации: http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm/ Ресурс по теории коммуникации: http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/

6.5. Иные источники

1. Андрюхина, Л. М., Фадеева, Н. Ю. Креативные практики формирования межкультурной коммуникативной компетентности // Integration of Education; 2016, Vol. 20 Issue 3, p320-330, 11p.

2. Ахьямова И.А. Культура невербального общения личности: история, психология, педагогика (монография) // Успехи современного естествознания. 2012. №8. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-neverbalnogo-obscheniya-lichnosti-istoriya-psihologiya-pedagogika-monografiya

3. Чернухина Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе вуза // Концепт. 2014. №S30. URL:

http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza

4. Галишникова Е.М., Баклашова Т.А. Информационные и коммуникационные технологии в самообразовании студентов экономического профиля (зарубежный опыт высших профессиональных школ) // Теория и практика общественного развития. 2015. №12. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-v-samoobrazovanii-studentov-ekonomicheskogo-profilya-zarubezhnyy-opyt-vysshih

5. Ижаева Д.С. Виды общения и их влияние на развитие различных сторон психологии и поведения человека // Science Time. 2015. №4 (16). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vidy-obscheniya-i-ih-vliyanie-na-razvitie-razlichnyh- storon-psihologii-i-povedeniya-cheloveka

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант». • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.ДВ.01.02 Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(формы обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Кафедра национальной экономики Быкова А.В., к.пс.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин:

канд.филос.наук, доцент Мирошниченко Л.Н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 22
   - 6.1. Основная литература 22
   - 6.2. Дополнительная литература 22
   - 6.3. Нормативные правовые документы 22
   - 6.4. Интернет-ресурсы 27
   - 6.5. Иные источники 23
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа формирования:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные	**Код компонента компетенци**	**Результаты обучения**
Проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.	К ОС-5.1 К ОС-5.2	На уровне знаний: - необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; - правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации; - методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению. На уровне умений: - применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; - использовать простейшие приемы развития и тренировки психических процессов, а также приемы психической саморегуляции в процессе деятельности и общения; - осуществлять осознанный, адекватный выбор собственного пути профессионального обучения; - успешно реализовывать свои возможности и адаптироваться к новой социальной, образовательной и профессиональной среде;-приемами постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов - - осуществлять осознанный, адекватный профессиональный выбор на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессий. На уровне навыков: - владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу восприятия информации, постановке цели и выбору путей достижения; - навыками ориентироваться в новых аспектах учебы и жизнедеятельности в условиях профессиональной организации, правильно оценивать сложившуюся ситуацию, действовать с ее учетом; - приемами взаимодействия со структурными подразделениями образовательной организации, с которыми обучающиеся входят в контакт; - приемами эффективного взаимодействия в команде; - навыками толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; - навыками выбирать такие стиль, средства, приемы общения, которые бы с минимальными затратами приводили к намеченной цели общения

3. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина ФТД.ДВ.01.02 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум» составляет 1 зачетную единицу, т.е. 36 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очной формы обучения, составляет 16 ак.часов (12 астр.ч.): лекционные занятия - 8 ак.часа (6 астр.ч.), практические занятия - 8 ак.часов (6 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 16 ак. часов (12 астр.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очно-заочной формы обучения, составляет 8 ак.часов (6 астр.ч.): лекционные занятия - 4 ак.часа (3 астр.ч.), практические занятия - 4 ак.часов (3 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 28 ак. часов (21 астр.ч.).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучение дисциплины приходится на 1 семестр 1 курса для студентов очной формы обучения, для очно-заочной- 1 курс, 1 семестр.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения школьной программы.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет в устной форме.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуто
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	10	4		2		4	О
Тема 2	Психология личности	12	2		4		6	Д
Тема 3	Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	10	2		2		6	Э
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		36	8		8		16	

4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости[5], промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	14	2		2		10	О
Тема 2	Психология личности	12	1		1		10	Д
Тема 3	Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	6	1		1		4	Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	4		4		28	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), эссе (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

Основы информационно-коммуникационных технологий. Технологии передачи и обмена информацией. Использование средств коммуникаций для межличностного общения. Вопросы безопасности информационнокоммуникационных систем.

Тема 2. Психология личности

Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека. Характер, темперамент и направленность личности. Познание задатков и способностей. Самопознание. Самовоспитание личности.

Тема 3. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации

Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации. Моделирование ситуаций, связанных с различными аспектами учебы и жизнедеятельности

студентов. Формы, методы, технологии самопрезентации. Конструирование цели жизни. Круги влияния.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.В.ДВ.01.02 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Опрос
Тема 2. Психология личности	Дискуссия
Тема 3. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	Эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

1. Виды информации как ресурса.
2. Субъективность информации. Дезинформация.
3. Законы организации информации.
4. Использование современных информационных технологий.
5. Информационные технологии в образовательном процессе.

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Психология личности и профессиональное самоопределение»

Вопросы для обсуждения

1. Психология профессиональной деятельности. Сущность профессионального самоопределения.
2. Проблемы выбора. Профессиональная непригодность.
3. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
4. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
5. Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека.
6. Характер, темперамент и направленность личности.
7. Познание задатков и способностей.
8. Самопознание. Самовоспитание личности.
9. Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода.
10. Профессия, специальность, специализация. Основные классификации профессий.

Примеры тем для дискуссий

1. Верно ли утверждение «информация дорого стоит»?
2. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
3. Формы, методы, технологии самопрезентации.
4. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
5. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
6. Способы психологической защиты.
7. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
8. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
9. Лидерами рождаются или становятся?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Инструменты и методы повышения личной эффективности»

Вопросы для обсуждения

1. Сам себе коуч. Методика «Колесо баланса».
2. Инструменты самомотивации.
3. Личная эффективность и стрессоустойчивость.
4. Техники планирования времени.
5. Техники принятия решения.
6. Техники продуктивной организации и исполнения планов.
7. Этапы командообразования и их специфика.
8. Основы управления малой группой.
9. Психологическая общность как феномен психологии малых групп.
10. Референтность малой группы.
11. Особенности управления малой группой.
12. Техники развития навыков командной работы.

Примерные темы для написания эссе

1. Убеждающее воздействие в массовых коммуникациях.
2. Методы и способы психологического воздействия.
3. Коммуникативные технологии формирования имиджа и репутации.
4. Способы и методы поддержания коммуникации в конфликтной ситуации.
5. Особенности межличностного общения и барьеры коммуникации.
6. Взаимосвязь поведения и установок.
7. Социальное влияние и представления человека о себе.
8. Агенты и механизмы социального влияния на личность
9. Развитие команды.
10. Предрасположенности как факторы образования команды.
11. Почему фанатизм в социальной жизни неприемлем?
12. Роли и лидерство в группе.
13. Принципы убеждающей речи.
14. Речь как средство коммуникации.
15. Принципы информирования (доверие, креативность, актуальность).
16. Межличностные ритуалы как механизм социализации.
17. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на социально-психологические отношения.
18. Роль негативных эмоций в общении человека.
19. Основные механизмы влияния на человека.

20. Общение как восприятие людьми друг друга.
21. Типы и механизмы психологического воздействия.
22. Одиночество, аутичность, отчужденность как фактор нарушения коммуникации: причины и способы преодоления.
23. Влияние средовых факторов на поведение человека длительность и интенсивность.
24. Язык и конфликты. Возможные пути их преодоления.
25. Традиции и нормы и способы их преодоления в деловом общении.
26. Переговоры в разных культурах.
27. Соотношение понятий «власть», «лидерство» и «личное влияние».
28. Особенности мужского и женского стиля общения.
29. Влияние процесса общения на человеческое одиночество.
30. Пути повышения компетентности в общении.

Примерные тестовые вопросы для определения качества освоения дисциплины

1. Коммуникация — это:
   а) информационное взаимодействие;
   б) общение;
   в) речевая деятельность;
   г) процесс взаимодействия и передачи информации.
2. Субъект коммуникации:
   а) лицо, участвующее в коммуникации;
   б) коммуникатор;
   в) лицо, на которое направлена информация;
   г) характеристика коммуникатора.
3. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманн проявляется в:
   а) ошибочности восприятия знаний;
   б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;
   в) изменение мнений личности о том или ином событии.
4. Базовая модель Лассуэлла описывает коммуникацию как
   а) двусторонний линейный процесс;
   б) замкнутый циркулярный процесс;
   в) однонаправленный линейный процесс.
5. К психологическим механизмам восприятия медиа относят:
   а) готовность, ожидание;
   б) идентификация;
   в) эффект эмоционального заражения;
   г) эффект третьего лица;
   д) эффект ореола;
   е) эмоциональное заражение.
6. К психологическим методам воздействия коммуникатора на аудиторию относится:
   а) внушение;
   б) эпатажность;
   в) мифологизация;
   г) сенсационность;
   д) медиатерапия;
   е) эмпатия.
7. Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния коммуникации:
   а) да;
   б) нет;

в) зависит от ситуации.

8. Исключите из перечня лишние элементы цепи коммуникации:
   а) источник;
   б) средства;
   в) аудитория;
   г) сообщение;
   д) текст;
   ж) персональный компьютер.

9. Дополните перечень основных методов психологического воздействия в коммуникации «убеждение, внушение, заражение, ...».
   а) NLP.
   б) стереотипизация;
   в) формирование установок;
   г) формирование потребностей;
   д) формирование мотивов;
   ж) формирование ожиданий;
   з) формирование интересов;
   и) формирование коллективных представлений.
   к) подражание.

10. В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:
   а) когнитивный уровень;
   б) уровень потребностей;
   в) мотивационный уровень;
   г) аксиологический уровень;
   д) аффективный уровень;
   е) поведенческий уровень.

11. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:
   а) адекватный коммуникативный стиль коммуникатора;
   б) удовлетворенность характеристиками общения;
   в) гармония социального взаимодействия;
   г) наличие обратной связи.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	**Индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач	результативность релевантность
УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	оптимальность

4.3.2 Типовые оценочные средства
Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность коммуникации в разных социальных сферах.
2. Основные функции и виды коммуникации.
3. Понятие деловой этики.
4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.
5. Методы постановки целей в деловой коммуникации.
6. Эффективное общение.
7. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
8. Способы психологической защиты.
9. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
10. Моделирование ситуаций, связанных с различными аспектами учебы и жизнедеятельности студентов-инвалидов.
11. Формы, методы, технологии самопрезентации.
12. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
13. Психология профессиональной деятельности. Сущность профессионального самоопределения.
14. Проблемы выбора. Профессиональная непригодность.
15. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
16. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
17. Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека.
18. Характер, темперамент и направленность личности.
19. Познание задатков и способностей.
20. Самопознание. Самовоспитание личности.
21. Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода.
22. Профессия, специальность, специализация. Основные классификации профессий.

Шкала оценивания.

Уровень знаний при промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «незачтено»:

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно объяснить выводы, изложенные в аналитической записке, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом, не может решить задачу билета, не знает базовых понятий и коэффициентов
3	Зачтено	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Проблемы компании правильно сформулированы в аналитической записке, однако конкретные причины указаны не полностью. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Задача решена не совсем верно, с помощью преподавателя
4		Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. Задача решена правильно. Аналитическая записка в целом корректно составлена за исключением некоторых недочетов, предложенные меры почти полностью адекватны ситуации: В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5		Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, аналитическая записка правильна по содержанию и хорошо оформлена. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций

4.4. Методические материалы

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:
Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	**Знания**	**Умения**	**Навыки**
2	Незачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Зачтено	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5		Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Зачтено	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
4		Знания, умения, владения на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
5		Знания, умения, владения на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям. Главное в период подготовки к лекционным занятиям - научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при шести часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить 3-4 часа. Каждому студенту следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана. Самостоятельная работа на лекции Слушание и запись лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям. Подготовку к каждому практическому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его

необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Структура практического занятия в зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы практическое занятие может состоять из четырех-пяти частей: 1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины. 2. Доклад и/ или выступление с презентациями по проблеме практического занятия. 3. Обсуждение выступлений по теме - дискуссия. 4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой. 5. Подведение итогов занятия. Первая часть -обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний студентов. Примерная продолжительность - до 15 минут. Вторая часть - выступление студентов с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада

- представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность - 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение - дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность - до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а замет идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность - 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Студентам должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность - 5 минут. Работа с литературными источниками в процессе подготовки к практическим занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме практического или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка презентации и доклада для участия в дискуссии. Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки

презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций - Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации. К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы. Иллюстрация - представление реально существующего зрительного ряда. Образы - в отличие от иллюстраций - метафора. Их назначение - вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека. Диаграмма - 13 визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому. Таблица - конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение - структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией. Практические советы по подготовке презентации

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды - визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации - устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал - должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова: «... сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию». Тема доклада должна быть согласованна с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия. Материалы при его подготовке, должны соответствовать научнометодическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными. Работа студента над

докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключение, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут. Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего практического занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Структура выступления

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

Подготовка эссе. Эссе - вид самостоятельной исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний и освоения практических навыков. Цель эссе состоит в развитии самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. В зависимости от темы формы эссе могут быть различными. Это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и подробный разбор проблемной ситуации с развернутыми мнениями, подбором и детальным анализом примеров, иллюстрирующих проблему и т.п.

В процессе выполнения эссе студенту предстоит выполнить следующие виды работ: составить план эссе; отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме; систематизировать и проанализировать собранную информацию по проблеме; представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Управление фирмой» самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня и для каждого студента она должна быть индивидуальной (темы в одной группе совпадать не могут).

Структура эссе

1. Титульный лист.
2. План.
3. Введение с обоснованием выбора темы.
4. Текстовое изложение материала (основная часть).
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Введение (вводная часть) - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который Вы собираетесь найти ответ в ходе своего исследования. При работе над введением могут помочь ответы на следующие вопросы:

1. Надо ли давать определения терминам, прозвучавшим в теме эссе?
2. Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?
3. Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?
4. Могу ли я разделить тему на несколько составных частей?

Таким образом, в водной части автор определяет проблему и показывает умение выявлять причинно-следственные связи, отражая их в методологии решения поставленной проблемы через систему целей, задач и т.д.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет главную трудность при его написании. Поэтому большое значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется выстраивание аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные и строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. В качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы там, где это необходимо. Традиционно в научном познании анализ может проводиться с использованием следующих категорий: причина - следствие, общее - особенное, форма - содержание, часть - целое, постоянство - изменчивость.

В процессе построения эссе надо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим или иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя разделы содержанием аргументации (а это должно найти отражение в подзаголовках), в пределах параграфа необходимо ограничить себя рассмотрением одной главной мысли.

Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать и ответить на вопрос, хорош ли замысел. При этом последовательность подзаголовков свидетельствует также о наличии или отсутствии логики в освещении темы эссе.

Таким образом, основная часть - рассуждение и аргументация, В этой части необходимо представить релевантные теме концепции, суждения и точки зрения, привести основные аргументы “за” и “против” них, сформулировать свою позицию и аргументировать ее.

Заключение (заключительная часть) - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, утверждение.

Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Таким образом, в заключительной части эссе должны быть сформулированы выводы и

определено их приложение к практической области деятельности.

Список использованной литературы составляет одну из частей работы, отражающей самостоятельную творческую работу автора и позволяющей судить о степени фундаментальности данной работы. При составлении списка литературы в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке эссе. Список использованной литературы составляется строго в алфавитном порядке в следующей последовательности: законы РФ и другие официальные материалы (указы, постановления, решения министерств и ведомств); печатные работы (книги, монографии, сборники); периодика; Интернет- сайты. По возможности список должен содержать современную литературу по теме.

Аппарат доказательств, необходимых для написания эссе

Доказательство - совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения. Оно связано с убеждением, но не тождественно ему: аргументация или доказательство должны основываться на данных науки и общественно-исторической практики, убеждения же могут быть основаны на предрассудках, неосведомленности людей, видимости доказательности, субъективном жизненном опыте. Структура любого доказательства включает в себя три составляющие: тезис - аргументы - выводы (или оценочные суждения). Тезис - это положение (суждение), которое требуется доказать. Аргументы - это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса. Вывод - это мнение, основанное на анализе фактов. Оценочные суждения - это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах. Виды связей в доказательстве. Для того, чтобы расположить тезисы и аргументы в логической последовательности, необходимо знать способы их взаимосвязи. Связь предполагает взаимодействие тезиса и аргумента и может быть прямой, косвенной или разделительной. Прямое доказательство - доказательство, при котором истинность тезиса непосредственно обосновывается аргументом. Например, мы не должны идти на занятия, так как сегодня воскресенье. Метод прямого доказательства можно применять, используя технику индукции, дедукции, аналогии и причинно-следственных связей. Индукция - процесс, в результате которого мы приходим к выводам, базирующихся на фактах. При этом в своих рассуждениях мы движемся от частного к общему, от предложения к утверждению. Общее правило индукции гласит: чем больше фактов, тем убедительнее аргументация. Дедукция - процесс рассуждения от общего к частному, в котором вывод обычно строится с опорой на две предпосылки, когда одна из них носит более общий характер. Аналогия - способ рассуждений, построенный на сравнении. Аналогия предполагает, что если объекты А и Б схожи по нескольким направлениям, то они должны иметь одинаковые свойства. Необходимо помнить о некоторых особенностях данного вида аргументации: направления сравнения должны касаться наиболее значительных черт двух сравниваемых объектов, иначе можно прийти к совершенно абсурдному выводу. Причинно-следственная аргументация - аргументация с помощью объяснения причин того или иного явления (очень часто явлений, находящихся во взаимозависимости). ***Требования к фактическим данным и другим источникам***

При написании эссе важно то, как используются эмпирические данные и другие источники. Все (фактические) данные соотносятся с конкретным временем и местом поэтому, прежде чем их использовать, необходимо убедиться в том, что они соответствуют необходимому для исследований времени и месту. Соответствующая спецификация данных по времени и месту - один из способов, который может предотвратить чрезмерное

обобщение, результатом которого может, например, стать предложение о том, что все страны по некоторым важным аспектам одинаковы (если Вы так полагаете, тогда это должно быть доказано, а не быть голословным утверждением). Чрезмерного обобщения можно избежать, если помнить, что в рамках эссе используемые данные являются иллюстративным материалом, а не заключительным актом, то есть они подтверждают аргументы и рассуждения и свидетельствуют о том, что автор умеет использовать данные должным образом. Нельзя забывать также, что данные, касающиеся спорных вопросов, всегда подвергаются сомнению. При написании эссе необходимо понять сущность фактического материала, связанного с этим вопросом (соответствующие индикаторы, насколько надежны данные для построения таких индикаторов, к какому заключению можно прийти на основании имеющихся данных и индикаторов относительно причин и следствий и т.д.), и продемонстрировать это в эссе. Нельзя ссылаться на работы, которые автор эссе не читал сам.

Требования к оформлению эссе

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5.

Отступ первой строки абзаца - 1,25. Сноски - постраничные. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом обязательный заголовок таблицы надо размещать над табличным полем, а рисунки сопровождать подрисуночными подписями. При включении в эссе нескольких таблиц и/или рисунков их нумерация обязательна. Обязательна и нумерация страниц. Их целесообразно проставлять внизу страницы - по середине или в правом углу. Номер страницы не ставится на титульном листе, но в общее число страниц он включается. Объем эссе, без учета приложений, не должен превышать 5 страниц. Значительное превышение установленного объема является недостатком работы и указывает на то, что студент не сумел отобрать и переработать необходимый материал.

Подготовка к зачету. Каждый учебный семестр заканчивается зачетно-экзаменационной сессией. Подготовка к зачетно-экзаменационной сессии, сдача зачетов и экзаменов является также самостоятельной работой студента. Основное в подготовке к сессии - повторение всего учебного материала дисциплины, по которому необходимо сдавать зачет или экзамен. Только тот студент успевает, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, слушал их невнимательно, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал. Все это зачастую невозможно сделать из-за нехватки времени. Для такого студента подготовка к зачету или экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом, а конечный результат - возможное отчисление из учебного заведения.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература.

1. Гуревич, П. С. Психология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2 е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5042-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449915

2. Морозюк, С. Н. Психология личности. Психология характера : учебное пособие для вузов / С. Н. Морозюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06609-8.
— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/455117

3. Нартова-Бочавер, С. К. Психология личности и межличностных отношений : учебное пособие для вузов / С. К. Нартова-Бочавер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06161-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453324

6.2. Дополнительная литература

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8.
— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456270

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450795

3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450965

4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/412460

6.3. Нормативные правовые документы.

«Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Международная ассоциация комуникации: http://www.icahdg.org/ Онлайновый курс межличностной коммуникации: http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm/

Ресурс по теории коммуникации: http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/

6.5. Иные источники

1. Попцов А.Н., Суровикина С.А. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе учебной адаптации студентов первого курса // Современные проблемы науки и образования. 2012. №5. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno- kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-protsesse-uchebnoy-adaptatsii-studentov- pervogo-kursa-pri-obuchenii-fizike

2. Галишникова Е.М., Баклашова Т.А. Информационные и коммуникационные технологии в самообразовании студентов экономического профиля (зарубежный опыт высших профессиональных школ) // Теория и практика общественного развития. 2015. №12. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-v-samoobrazovanii-studentov-ekonomicheskogo-profilya-zarubezhnyy-opyt- vysshih

3. Фомина В.С. Информационно-коммуникационные технологии: инновации, производительность, занятость // Проблемы современной экономики. 2015. №4 (56). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno- kommunikatsionnye-tehnologii-innovatsii-proizvoditelnost-zanyatost

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт)

Московского областного филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант». • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.ДВ.01.03 Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)
по направлению подготовки

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

очная, очно-заочная
формы обучения

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Кафедра национальной экономики Быкова А.В., к.пс.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин:

канд.филос.наук, доцент Мирошниченко Л.Н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы..... 5
3. Содержание и структура дисциплины..... 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 22
6.1. Основная литература..... 22
6.2. Дополнительная литература..... 22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы..... 22
6.4. Нормативные правовые документы..... 22
6.5. Интернет-ресурсы..... 22
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 23

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина ФТД.ДВ.01.03 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные действия	**Код компонента компетенции**	**Результаты обучения**
Проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.	К ОС-5.1 К ОС-5.2	**на уровне знаний:** - принципы научной организации интеллектуального труда и современных технологий работы с учебной информацией; - особенности интеллектуального труда студента на различных видах аудиторных занятий; - различные способы восприятия и обработки учебной информации; - методики самостоятельной работы; - рекомендации по написанию учебно-исследовательских работ (доклад, тезисы, реферат, презентация и т.п.). на уровне умений: - составлять план работы, тезисы доклада (выступления), конспекты лекций, первоисточников; - представлять результаты своего интеллектуального труда; - использовать приобретенные знания и умения в учебной и будущей профессиональной деятельности для эффективной организации самостоятельной работы на уровне навыков: - методиками рационального использования времени и физических сил в образовательном процессе; - основными способами самоорганизации учебной деятельности; - базовыми навыками социальной коммуникации; - приемами постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов

2. ОБЪЕМ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость ФТД.ДВ.01.03 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)» составляет 1 зачётная единица - 36 ак. ч.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очной формы обучения, составляет 16 ак.часов (12 астр.ч.): лекционные занятия - 8 ак.часа (6 астр.ч.), практические занятия - 8 ак.часов (6 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 16 ак. часов (12 астр.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очно-заочной формы обучения, составляет 8 ак.часов (6

астр.ч.): лекционные занятия - 4 ак.часа (3 астр.ч.), практические занятия - 4 ак.часов (3 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 28 ак. часов (21 астр.ч.).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина ФТД.ДВ.01.03 «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)» изучается в 1 семестре на 1 курсе - очная форма обучения, у очно-заочной формы обучения- 1 семестр, 1 курс.

Дисциплина «Основы интеллектуального труда и практика межличностного общения (инклюзивный курс)» изучается после дисциплины Б1.Б.08 «Психология профессиональной деятельности».

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы.	10	2		2		6	Д
Тема 2	Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	11	4		2		5	Э
Тема 3	Основные психологические и этические трудности в процессе общения	11	2		4		5	Д
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		**36**	**8**	**-**	**8**		**16**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины, ак. час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации*
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
Тема 1	Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы	14	2		2		10	Д
Тема 2	Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	12	1		1		10	Э
Тема 3	Основные психологические и этические трудности в процессе общения	10	1		1		8	Д
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		**36**	**4**	**-**	**4**		**28**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий.

Технология конспектирования. Методы и приемы скоростного конспектирования. Самостоятельная работа студентов. Формы и методы проверки знаний студентов. Организация промежуточной аттестации студентов. Реферат как форма самостоятельной работы студента. Основы библиографии и книжного поиска, в том числе работы с электронными ресурсами. Доклад: содержание, этапы, правила подготовки и выступления. Компьютерная презентация к докладу.

Тема 2. Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы

Умение задавать правильные вопросы. Искусство критики и аргументации. Как читать тексты: базовая структура рассуждения. Законы, ограничения и правила как

барьеры в использовании системного подхода. Виды умозаключений (осуществления выводов). Выработка решений. Прогнозирование событий и оценка выработанных решений. Основные логические ошибки при прогнозировании событий

Тема 3. Основные психологические и этические трудности в процессе общения

Классификация причин затрудненного общения. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения. Стиль самоутверждения личности в общении. Влияние самооценки на содержание и способы общения. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.Б.08 «Микроэкономика» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий	Дискуссия
Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы	Стендовые доклады
Основные психологические и этические трудности в процессе общения	Дискуссия

4.1.2. Зачет проводится методом устного опроса студента (диалога преподавателя со студентом), цель которого заключается в выявлении индивидуальных достижений студента по освоению основных положений дисциплины в объеме требований учебной программы.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. «Организация учебного процесса: лекции, практические и лабораторные работы. Особенности работы студента на различных видах аудиторных занятий»

Примерные вопросы для обсуждения

1. Виды информации как ресурса.
2. Субъективность информации. Дезинформация.

3. Законы организации информации.
4. Использование современных информационных технологий.
5. Информационные технологии в образовательном процессе.
6. Верно ли утверждение «информация дорого стоит»?
7. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
8. Формы, методы, технологии самопрезентации.
9. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
10. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
11. Способы психологической защиты.
12. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
13. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
14. Лидерами рождаются или становятся?

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Критическое и системное мышление: базовые принципы и приемы»

Цель занятия - ознакомить студентов с таким типом доклада на конференции как стендовый доклад, который на сегодняшний день является наиболее распространенным типом доклада на различных научных конференциях, форумах, симпозиумах, что связано с необходимостью донесения большого объема разнообразной информации до аудитории за небольшой отрезок времени. Важным в контексте проведения этого занятия является формирование у студентов представления о структуре, содержании стендового доклада и способах (средствах) подачи материала.

1. Понятие интеллектуального труда и его значение в жизни общества. Образование как когнитивный институт общества.
2. Понятие и формы организации учебного труда.
3. Влияние новых технологий на формы организации и содержание учебного труда.
4. Основные компоненты культуры интеллектуального труда студента вуза. Показатели и оценка уровня культуры интеллектуального труда студентов.
5. Особенности культуры интеллектуального труда в условиях современной информационно-образовательной среды вуза.
6. Постановка учебных целей.
7. Планирование учебной работы.
8. Приемы самоанализа, самооценка.
9. Модель принятия решений.
10. "Ловушки" в процессе принятия решений.
11. Схематизация принятия решений.

12. Расчет альтернатив в процессе принятия решения. Инструменты визуализации учебной информации.
13. Использование интеллект-карт в учебном процессе. Особенности учебной работы на лекциях (техника конспектирования, тренировка внимания, умение задавать вопросы).
14. Правила аргументации и доказательства.
15. Ошибки аргументации и доказательства.
16. Элементы тайм-менеджмента в учебной работе.
17. Особенности учебной работы на практических занятиях (техника ответа, устное выступление, участие в дискуссии).
18. Письменные работы: реферат, эссе, доклады, статьи.
19. Решение кейсов как вид учебной работы.
20. Работа с текстом как вид учебной работы.
21. Формы контроля в учебной работе.
22. Презентация результатов интеллектуального труда.
23. Как избежать плагиата.
24. Использование новых информационных и телекоммуникационных технологий в учебной работе.
25. Навыки самопрезентации.
26. Характеристика основных форм организации обучения: лекций, практических и лабораторных занятий и др.
27. Основные права и обязанности студентов. Самообразование студентов. Мотивы, побуждающие к самообразованию.
28. Виды самостоятельной работы студентов.
29. Требования к плану статьи на тему менеджмента.
30. Специфика рецензирования статей.

План проведения конференции:

1. Выступление 3-4 докладчиков конференции (время выступления докладчика 7-10 мин).
2. Представление и знакомство со стендовыми докладами, ответы докладчиков на вопросы слушателей (40-45 мин.)
3. Подведение итогов конференции, проведение конкурса «5 самых интересных постер-доклада».

Методические рекомендации

Стендовый доклад (постер) - максимум наглядной и минимум текстовой информации, размещенной на мобильной вертикальной поверхности. Постер - это своеобразная визитная карточка, реклама проделанной работы, содержит изложение в тезисной, красочной форме основной идеи подготовленного сообщения (доклада) на конференцию.

Рекомендации к оформлению постера: строгих требований к оформлению не

существует, это творческая работа, однако, при этом, следует ориентироваться на следующие рекомендации:

- формат плаката А1, расположение - вертикальное, возможны любые комбинации - 8 листов А4; в зависимости от возможностей печати;
- заголовок должен содержать название доклада (размер букв не менее 15 мм), фамилия и имя автора;
- текст должен содержать концентрированную информацию подготовленного доклада; текста не должно быть много - максимум 30 % от объема постера; подписи на рисунках не менее 5 мм;
- рисунки, таблицы и фотографии занимают большую часть места на плакате, т.к. это опорный материал, которым докладчик пользуется для ответа на вопросы во время стендовой сессии; фон постера должен гармонировать с текстом и рисунками, не перекрывать их и не отвлекать внимание зрителя;
- в процессе представление стендового доклада возможно и приветствуется использование заранее изготовленных раздаточных или рекламных материалов, в которых можно отразить важные аспекты доклада.

Представление стендового доклада включает в себя: приглашение к ознакомлению со стендовыми докладами, в ходе которого участники постерной сессии представляются, называет тему своей работы, формулирует основные идеи работы (по желанию рассказывают о тех или иных интересных результатах проведенных исследований), представление доклада и ответ на вопросы слушателей происходит непосредственно около стенда. Участнику постер-сессии рекомендуется продумать две основные линии представления постерного доклада: первая - это, разработка собственного сценария представления стендового доклада, вторая - подготовка к возможным вопросам слушателей. Готовясь к презентации студент, должен обратить внимание на основные слагаемые презентационной речи, проанализировать этапы подготовки к презентации, а также знакомится с рекомендациями «Памятка выступающему».

Метод проведения занятия: студенческая конференция.

Примерные вопросы для дискуссии

1. Стратегии смыслового чтения.
2. Умение задавать вопросы.
3. Прием 6W.
4. Графическая систематизация материала.
5. Приемы проведения рефлексии.

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Основные психологические и этические трудности в процессе общения»

Примерные вопросы для обсуждения

1. Объективные и субъективные причины затрудненного общения. Ситуативные и устойчивые причины затрудненного общения.
2. Межкультурные и культурно-специфические причины затрудненного общения.
3. Возрастные и гендерные причины затрудненного общения.
4. Индивидуально-психологические, личностные, социально-психологические причины затрудненного общения.

5. Когнитивно-эмоциональные, мотивационные и инструментальные трудности общения.
6. Вербальные и невербальные факторы затрудненного общения.
7. Стиль самоутверждения личности в общении.
8. Влияние самооценки на содержание и способы общения.
9. Развитие уверенности в себе как фактор оптимизации общения.

Примерные тестовые вопросы для определения качества освоения дисциплины

1) . Учебное занятие, организуемое в форме коллективного обсуждения изучаемых вопросов, докладов, рефератов:
1. Беседа.
2. Семинар.
3. Факультатив.
4. Урок систематизации и обобщения знаний.

2) . В структуре процесса общения выделяют следующие компоненты:
1. Коммуникация, интеракция, перцепция.
2. Индукция, дедукция, интеракция.
3. Дифференциация, интеграция, коммуникация.
4. Перцепция, индукция, интеракция.

3) . К методам письменного контроля относятся:
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

4) . К методам устного контроля относятся:
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

5) . К методам программированного контроля относятся.
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.

2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.
4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

6) . К методам практического контроля относятся
1. Беседа, рассказ, объяснение, чтение, сообщение, опрос.
2. Контрольная работа, изложение, сочинение, диктант, реферат, письменный опрос.
3. Практические и лабораторные работы.

4. Использование компьютеров в осуществлении контроля.

7) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется в конце каждого полугодия, учебного года, а также - по окончании обучения в вузе.
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

8) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется периодически, по мере прохождения новой темы, раздела и имеет целью систематизацию знаний бакалавров.
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

9) . Какой вид контроля имеется в виду? Осуществляется в повседневной работе с целью проверки усвоения предыдущего материала и выявления пробелов в знаниях бакалавров.

1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

10) . Какой вид контроля имеется в виду? Направлен на выявление знаний, умений и навыков по предмету или разделу, который предстоит изучить
1. Предварительный контроль.
2. Текущий контроль.
3. Промежуточный контроль.
4. Итоговый контроль.

11) . К словесным методам обучения относят:
1. Беседа, демонстрация, упражнение.
2. Рассказ, лекция, демонстрация.

3. Рассказ, беседа, лекция.
4. Лекция, иллюстрация, упражнение.

12) . К эмпирическим методам педагогического исследования относят:
1. Синтез, анализ, анкетирование, эксперимент.
2. Эксперимент, моделирование, рейтинг, тестирование.
3. Беседа, классификация, синтез, шкалирование.
4. Наблюдение, анализ, эксперимент, интервью.

13) . Движущими силами процесса обучения являются:

1. Профессионализм педагога.
2. Закономерности и принципы его построения.
3. Противоречия, возникающие в ходе обучения.
4. Образовательная активность обучающегося.

14) . По источникам информации выделяют следующие методы обучения:
1. Словесные, наглядные, практические.
2. Дедуктивные и индуктивные.
3. Репродуктивные и проблемно-поисковые.
4. Практические.

15) . Специфической характеристикой тестирования является:
1. Стандартизация процедуры.
2. Индивидуальный подход в подборе заданий.
3. Субъективность полученных результатов.
4. Глубина полученных результатов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	Индикатор оценивания	Критерий оценивания
УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач	результативность релевантность
УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	оптимальность

4.3.2 Типовые оценочные средства

Перечень вопросов для проведения промежуточной аттестации:

1. Приемы и техники конспектирования.
2. Методы и приемы скоростного конспектирования.
3. Особенности самостоятельной работы студентов.
4. Способы подготовки к промежуточной аттестации студентов.
5. Подготовка реферата как форма самостоятельной работы студента.
6. Основы библиографии и книжного поиска, в том числе работы с электронными ресурсами.
7. Организация подготовки к докладу: содержание, этапы, правила выступления.
8. Особенности компьютерной презентации к докладу.
9. Получение, накопление и систематизация информации.
10. Каналы восприятия информации.
11. Типы источников информации: люди, документы, объекты.
12. Критерии качества информации.
13. Обнаружение искажений информации.
14. Методики систематизации информации.
15. Навыки и инструменты критического мышления.
16. Принципы, стратегии и процедуры критического мышления.
17. 7 установок критического мышления по Д. Халперн.
18. Типы знаний в контексте критического мышления: оперативные знания, концептуальные знания.
19. 4 шага критического мышления: наблюдение, анализ и проверка, предложение альтернативы, действие.
20. Вопросы как инструменты критического мышления и ориентации в ситуациях и проблемах.
21. Техники критического мышления.
22. Создание ситуаций выбора.
23. Обоснованные оценки, интерпретации.
24. Формулирование обоснованных выводов.
25. Как применять полученные результаты.
26. Система и системное мышление.
27. Виды систем, законы и принципы в системе.
28. Элементы и взаимосвязи в системе.
29. Свойства системы и ее частей.
30. Взаимосвязи окружающих предметов, событий и явлений.

31. Системное мышление и системный подход.
32. Цели применений системного мышления.
33. Информация в системах. Обратная связь.
34. Источники информации для анализа.
35. Обратная связь как источник информации для анализа и принятия решений.
36. Петли обратной связи.
37. Усиливающая и уравновешивающая обратная связь в системах.
38. Причина и следствие: заблуждение и истина.
39. Ошибки при установлении причинно-следственных связей.
40. Установление причинно-следственных связей.
41. Инструменты системного мышления.
42. Формулирование определенных взаимосвязей.
43. Использование «замещающего восприятия» для получения и анализа системной информации.
44. Виды умозаключений (осуществления выводов).
45. Выработка решений.
46. Прогнозирование событий и оценка выработанных решений.
47. Основные логические ошибки при прогнозировании событий.
48. Применение системного мышления при прогнозировании и принятии решений в стандартных и нестандартных ситуациях.
49. Построение системных моделей.
50. Ограничения внешние и внутренние.
51. Расширение горизонта мышления: многомерное и пространственное мышление.
52. Разбор практических систем и возможностей их изменения.
53. Самоменеджмент системного мышления и создания успешных и неуспешных систем.
54. Законы, ограничения и правила как барьеры в использовании системного подхода.

Шкала оценивания.

Уровень знаний при промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «незачтено»:

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно объяснить выводы, изложенные в аналитической записке, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом, не может решить задачу билета, не знает базовых понятий и коэффициентов

3	Зачтено	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Проблемы компании правильно сформулированы в аналитической записке, однако конкретные причины указаны не полностью. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Задача решена не совсем верно, с помощью преподавателя
4		Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. Задача решена правильно. Аналитическая записка в целом корректно составлена за исключением некоторых недочетов, предложенные меры почти полностью адекватны ситуации: В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5		Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, аналитическая записка правильна по содержанию и хорошо оформлена. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций

4.3. Методические материалы

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:

Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка			
		Знания	**Умения**	**Навыки**
2	Незачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Зачтено	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5		Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3		Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы

4	Зачтено	Знания, умения, владения на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
5		Знания, умения, владения на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Виды помощи обучающимся, лицам с ОВЗ:

- подбор необходимых способов подготовки информации, учебных материалов:
- помощь в переводе устной речи на жестовый язык и наоборот для обучающихся инвалидов с нарушениями слуха;
- помощь в подготовке материалов для обучающихся инвалидов с нарушениями зрения, напечатанных шрифтом Брайля;
- перевод письменных материалов в аудиоформат;
- предоставление и помощь в использовании технических средств обучения, имеющихся в Центре инклюзивного образования;
- подготовка и обеспечение индивидуального рабочего места для подготовки к занятиям в Центре инклюзивного образования. Перечень технических средств для оборудования индивидуального рабочего места указывается в личном заявлении обучающегося, лица с ОВЗ.

Для студентов с нарушениями зрения: Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой

конкретной теме. Обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Студент во время лекции может использовать звукозаписывающую аппаратуру (например, диктофон, планшет, ноутбук и др. гаджеты) для создания аудиоконспектов учебного материала.

После лекции желательно закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции студенту следует отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте

вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами и литературой.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка устных докладов, защита групповых проектов, аудиоэссе и др.).

Задания могут исполняться студентами как самостоятельно, так и в группе и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Для студентов с нарушениями слуха:

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Студент имеет право обратиться к преподавателю с просьбой, предоставить ему дидактический материал заблаговременно до начала лекции с целью предварительного ознакомления с ним, а также попросить наглядное сопровождение к основному материалу лекции (презентацию, схемы, таблицы и т.п.), которое поможет сформировать целостное представление об изучаемой теме.

После лекции желательно закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе над конспектом

лекции студенту следует отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, структурировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся работают парами или малыми группами, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) и творческие задания и т.п.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами и

литературой. Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка письменных докладов и статей, защита групповых проектов, эссе, презентации и др.).

Задания могут исполняться студентами как самостоятельно, так и в группе и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Студент во время лекции может использовать необходимые личные технические средства (например, звукозаписывающую аппаратуру (диктофон), планшет, ноутбук и др. гаджеты) для создания аудиоконспектов учебного материала.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную

информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя

предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя (при необходимости с присутствием сопровождающего лица) обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и.т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Спиридонов, В. Ф. Психология мышления. Решение задач и проблем : учебное пособие для вузов / В. Ф. Спиридонов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 323 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08295-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450244

3. Лавриненко, В. Н. Психология и этика делового общения : учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова ; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01353-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449749

3. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456270

6.2. Дополнительная литература

1. Травин, В. В. Деловое общение. Модуль II: Учебно-практическое пособие / Травин В.В., Магура М.И., Курбатова М.Б. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2016. - 136 с.: ISBN 978-5-7749-1088-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/989057

2. Павлова, Л. Г. Коммуникативная эффективность делового общения: Монография/Л.Г.Павлова, Е.Ю.Кашаева, 2-е изд. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 169 с. (Научная мысль) ISBN 978-5-369-01461-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium-com.ezproxy.ranepa.ru:2443/catalog/product/519225

6.3. Нормативные правовые документы

«Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы

Международная ассоциация комуникации: http://www.icahdg.org/ Онлайновый курс межличностной коммуникации: http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm/ Ресурс по теории коммуникации: http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/

6.5. Иные источники

1. Андрюхина, Л. М., Фадеева, Н. Ю. Креативные практики формирования

межкультурной коммуникативной компетентности // Integration of Education; 2016, Vol. 20 Issue 3, p320-330, 11p.

2. Ахьямова И.А. Культура невербального общения личности: история, психология, педагогика (монография) // Успехи современного естествознания. 2012. №8. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kultura-neverbalnogo-obscheniya-lichnosti-istoriya-psihologiya-pedagogika-monografiya

3. Чернухина Н.В. Информационно-коммуникационные технологии в образовательном процессе вуза // Концепт. 2014. №S30. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-v-obrazovatelnom-protsesse-vuza

4. Галишникова Е.М., Баклашова Т.А. Информационные и коммуникационные технологии в самообразовании студентов экономического профиля (зарубежный опыт высших профессиональных школ) // Теория и практика общественного развития. 2015. №12. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-v-samoobrazovanii-studentov-ekonomicheskogo-profilya-zarubezhnyy-opyt-vysshih

5. Ижаева Д.С. Виды общения и их влияние на развитие различных сторон психологии и поведения человека // Science Time. 2015. №4 (16). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/vidy-obscheniya-i-ih-vliyanie-na-razvitie-razlichnyh- storon-psihologii-i-povedeniya-cheloveka

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет

Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

- экраном для демонстрации презентаций и фильмов;
- учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

- программное обеспечение: операционная система WINDOWS

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант». • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Московский областной филиал
Факультет экономики и менеджмента
(наименование факультета)
Кафедра гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин
(наименование кафедры)

УТВЕРЖДЕНО

Директор филиала
Арсенян А.З.
Электронная подпись

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Экономика и управление организацией
(наименование направления подготовки)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

ФТД.ДВ.01.04 Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум (инклюзивный курс)
(код и наименование РПД)

Бакалавр
(уровень образования)

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(формы обучения)

Год набора – 2021 г.

Красногорск 2021

Автор(ы)-составитель(и):

Кафедра национальной экономики Быкова А.В., к.пс.н, доцент

(ученая степень и(или) ученое звание, должность)

Заведующий кафедрой гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин:

канд.филос.наук, доцент Мирошниченко Л.Н.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) *(Ф.И.О.)*

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных, социально-экономических и естественно-научных дисциплин

(наименование структурного подразделения)

протокол от «01» апреля 2021 г. № 06.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 6
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине
   - 6.1. Основная литература 29
   - 6.2. Дополнительная литература 29
   - 6.3. Нормативные правовые документы 19
   - 6.4. Интернет-ресурсы 20
   - 6.5. Иные источники 20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 20

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

1.1. Дисциплина ФТД.ДВ.01.04 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум(инклюзивный курс)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом этапа формирования:

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ/трудовые или профессиональные	**Код компонента компетенци**	**Результаты обучения**
Проявлять гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей. Демонстрировать знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере.	К ОС-5.1 К ОС-5.2	На уровне знаний: - необходимую терминологию, основы и сущность профессионального самоопределения; - правила активного стиля общения и успешной самопрезентации в деловой коммуникации; - методы и способы эффективного общения, проявляющиеся в выборе средств убеждения и оказании влияния на партнеров по общению. На уровне умений: - применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; - использовать простейшие приемы развития и тренировки психических процессов, а также приемы психической саморегуляции в процессе деятельности и общения; - осуществлять осознанный, адекватный выбор собственного пути профессионального обучения; - успешно реализовывать свои возможности и адаптироваться к новой социальной, образовательной и профессиональной среде;-приемами постановки личных учебных целей и анализа полученных результатов - - осуществлять осознанный, адекватный профессиональный выбор на основе анализа современного рынка труда, ограничений здоровья и требований профессий. На уровне навыков: - владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу восприятия информации, постановке цели и выбору путей достижения; - навыками ориентироваться в новых аспектах учебы и жизнедеятельности в условиях профессиональной организации, правильно оценивать сложившуюся ситуацию, действовать с ее учетом; - приемами взаимодействия со структурными подразделениями образовательной организации, с которыми обучающиеся входят в контакт; - приемами эффективного взаимодействия в команде; - навыками толерантно воспринимать и правильно оценивать людей, включая их индивидуальные характерологические особенности, цели, мотивы, намерения, состояния; - навыками выбирать такие стиль, средства, приемы общения, которые бы с минимальными затратами приводили к намеченной цели общения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Дисциплина ФТД.ДВ.01.04 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум(инклюзивный курс)» составляет 1 зачетную единицу, т.е. 36 академических часов.

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очной формы обучения, составляет 16 ак.часов (12 астр.ч.): лекционные занятия - 8 ак.часа (6 астр.ч.), практические занятия - 8 ак.часов (6 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 16 ак. часов (12 астр.ч.).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем для студентов очно-заочной формы обучения, составляет 8 ак.часов (6 астр.ч.): лекционные занятия - 4 ак.часа (3 астр.ч.), практические занятия - 4 ак.часов (3 астр.ч.). Самостоятельная работа составляет 28 ак. часов (21 астр.ч.).

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Изучение дисциплины приходится на 1 семестр 1 курса для студентов очной и очно-заочной форм обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний, умений и навыков, полученных в результате освоения школьной программы.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом - зачет в устной форме.

3. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					Форма текущего контроля успеваемости[4], промежуточной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	10	4		2		4	О
Тема 2	Психология личности	12	2		4		6	Д
Тема 3	Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	10	2		2		6	Э
Промежуточная аттестация		4						Зачет
Всего:		36	8		8		16	

4

Очно-заочная

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), ак. час.					Форма текущего контроля успеваемости[5], промежуточ ной
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий			СР	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	
Тема 1	Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	12	1		1		10	О
Тема 2	Психология личности	12	1		1		10	Д
Тема 3	Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	12	2		2		8	Э
Промежуточная аттестация								Зачет
Всего:		36	4		4		28	

** Примечание: формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), диспут (Д), эссе (Э).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

Основы информационно-коммуникационных технологий. Технологии передачи и обмена информацией. Использование средств коммуникаций для межличностного общения. Вопросы безопасности информационнокоммуникационных систем.

Тема 2. Психология личности

Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека. Характер, темперамент и направленность личности. Познание задатков и способностей. Самопознание. Самовоспитание личности.

Тема 3. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации

Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации. Моделирование ситуаций, связанных с различными аспектами учебы и жизнедеятельности студентов. Формы, методы, технологии самопрезентации. Конструирование цели жизни. Круги влияния.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины ФТД.ДВ.01.04 «Адаптивные коммуникационные технологии и социально-психологический практикум (инклюзивный курс)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема и/или раздел	Методы текущего контроля успеваемости
Тема 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации	Опрос
Тема 2. Психология личности	Дискуссия
Тема 3. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации	Эссе

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): устный опрос.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1. Информационные и коммуникационные технологии как средства коммуникации

1. Виды информации как ресурса.
2. Субъективность информации. Дезинформация.
3. Законы организации информации.
4. Использование современных информационных технологий.
5. Информационные технологии в образовательном процессе.

Типовые оценочные материалы по теме 2. «Психология личности и профессиональное самоопределение»

Вопросы для обсуждения

1. Психология профессиональной деятельности. Сущность профессионального самоопределения.
2. Проблемы выбора. Профессиональная непригодность.
3. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
4. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
5. Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека.
6. Характер, темперамент и направленность личности.
7. Познание задатков и способностей.
8. Самопознание. Самовоспитание личности.
9. Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода.
10. Профессия, специальность, специализация. Основные классификации профессий.

Примеры тем для дискуссий

1. Верно ли утверждение «информация дорого стоит»?

2. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
3. Формы, методы, технологии самопрезентации.
4. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
5. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
6. Способы психологической защиты.
7. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
8. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
9. Лидерами рождаются или становятся?

Типовые оценочные материалы по теме 3. «Инструменты и методы повышения личной эффективности»

Вопросы для обсуждения

1. Сам себе коуч. Методика «Колесо баланса».
2. Инструменты самомотивации.
3. Личная эффективность и стрессоустойчивость.
4. Техники планирования времени.
5. Техники принятия решения.
6. Техники продуктивной организации и исполнения планов.
7. Этапы командообразования и их специфика.
8. Основы управления малой группой.
9. Психологическая общность как феномен психологии малых групп.
10. Референтность малой группы.
11. Особенности управления малой группой.
12. Техники развития навыков командной работы.

Примерные темы для написания эссе

1. Убеждающее воздействие в массовых коммуникациях.
2. Методы и способы психологического воздействия.
3. Коммуникативные технологии формирования имиджа и репутации.
4. Способы и методы поддержания коммуникации в конфликтной ситуации.
5. Особенности межличностного общения и барьеры коммуникации.
6. Взаимосвязь поведения и установок.
7. Социальное влияние и представления человека о себе.
8. Агенты и механизмы социального влияния на личность
9. Развитие команды.
10. Предрасположенности как факторы образования команды.
11. Почему фанатизм в социальной жизни неприемлем?
12. Роли и лидерство в группе.
13. Принципы убеждающей речи.
14. Речь как средство коммуникации.
15. Принципы информирования (доверие, креативность, актуальность).
16. Межличностные ритуалы как механизм социализации.
17. Влияние индивидуально-психологических особенностей личности на социально-психологические отношения.
18. Роль негативных эмоций в общении человека.
19. Основные механизмы влияния на человека.
20. Общение как восприятие людьми друг друга.

21. Типы и механизмы психологического воздействия.
22. Одиночество, аутичность, отчужденность как фактор нарушения коммуникации: причины и способы преодоления.
23. Влияние средовых факторов на поведение человека длительность и интенсивность.
24. Язык и конфликты. Возможные пути их преодоления.
25. Традиции и нормы и способы их преодоления в деловом общении.
26. Переговоры в разных культурах.
27. Соотношение понятий «власть», «лидерство» и «личное влияние».
28. Особенности мужского и женского стиля общения.
29. Влияние процесса общения на человеческое одиночество.
30. Пути повышения компетентности в общении.

Примерные тестовые вопросы для определения качества освоения дисциплины

1. Коммуникация — это:
   а) информационное взаимодействие;
   б) общение;
   в) речевая деятельность;
   г) процесс взаимодействия и передачи информации.
2. Субъект коммуникации:
   а) лицо, участвующее в коммуникации;
   б) коммуникатор;
   в) лицо, на которое направлена информация;
   г) характеристика коммуникатора.
3. Эффект иллюзии знаний Ноэлле-Нойманн проявляется в:
   а) ошибочности восприятия знаний;
   б) размышления личности о том соответствует ли информация действительности;
   в) изменение мнений личности о том или ином событии.
4. Базовая модель Лассуэлла описывает коммуникацию как
   а) двусторонний линейный процесс;
   б) замкнутый циркулярный процесс;
   в) однонаправленный линейный процесс.
5. К психологическим механизмам восприятия медиа относят:
   а) готовность, ожидание;
   б) идентификация;
   в) эффект эмоционального заражения;
   г) эффект третьего лица;
   д) эффект ореола;
   е) эмоциональное заражение.
6. К психологическим методам воздействия коммуникатора на аудиторию относится:
   а) внушение;
   б) эпатажность;
   в) мифологизация;
   г) сенсационность;
   д) медиатерапия;
   е) эмпатия.
7. Структура личности как база восприятия и обработки информации и есть главный барьер на пути влияния коммуникации:
   а) да;
   б) нет;
   в) зависит от ситуации.

8. Исключите из перечня лишние элементы цепи коммуникации:
   а) источник;
   б) средства;
   в) аудитория;
   г) сообщение;
   д) текст;
   ж) персональный компьютер.

9. Дополните перечень основных методов психологического воздействия в коммуникации «убеждение, внушение, заражение, ...».
   а) NLP.
   б) стереотипизация;
   в) формирование установок;
   г) формирование потребностей;
   д) формирование мотивов;
   ж) формирование ожиданий;
   з) формирование интересов;
   и) формирование коллективных представлений.
   к) подражание.

10. В терминах теории установки выберите уровни, характеризующие складывание коммуникативного влияния:
   а) когнитивный уровень;
   б) уровень потребностей;
   в) мотивационный уровень;
   г) аксиологический уровень;
   д) аффективный уровень;
   е) поведенческий уровень.

11. Психологическая эффективность массовой коммуникации, это, в первую очередь:
   а) адекватный коммуникативный стиль коммуникатора;
   б) удовлетворенность характеристиками общения;
   в) гармония социального взаимодействия;
   г) наличие обратной связи.

Методические указания по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по освоению дисциплины

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психологофизиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Медиаматериалы также следует использовать и адаптировать с учетом индивидуальных особенностей обучения лиц с ОВЗ.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорнодвигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Показатели и критерии оценивания компетенций с учетом этапа их формирования

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа (компонента) освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
УК ОС-5	Способность проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач
		УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере

Компонент компетенции	**Индикатор оценивания**	**Критерий оценивания**
УК ОС -5.1	Проявляет гибкость и корректность при взаимодействии с учетом этнических, религиозных, гендерных, возрастных отличий и психофизиологических особенностей профессиональных задач	результативность релевантность
УК ОС-5.2	Демонстрирует знание психофизических особенностей развития лиц с психическими и (или) физическими недостатками для выстраивания своего поведения в социальной и профессиональной сфере	оптимальность

4.3.2 Типовые оценочные средства
Примерный перечень вопросов к зачету

1. Сущность коммуникации в разных социальных сферах.
2. Основные функции и виды коммуникации.
3. Понятие деловой этики.
4. Специфика вербальной и невербальной коммуникации.
5. Методы постановки целей в деловой коммуникации.
6. Эффективное общение.
7. Основные коммуникативные барьеры и пути их преодоления в межличностном общении. Стили поведения в конфликтной ситуации.
8. Способы психологической защиты.
9. Виды и формы взаимодействия студентов в условиях образовательной организации.
10. Моделирование ситуаций, связанных с различными аспектами учебы и жизнедеятельности студентов-инвалидов.
11. Формы, методы, технологии самопрезентации.
12. Конструирование цели жизни. Технология превращения мечты в цель.
13. Психология профессиональной деятельности. Сущность профессионального самоопределения.
14. Проблемы выбора. Профессиональная непригодность.
15. Технология выбора профессии. Правильные ориентиры.
16. Личностные регуляторы выбора профессии. Понятие о личности, ее структуре.
17. Психические процессы и волевая регуляция деятельности человека.
18. Характер, темперамент и направленность личности.
19. Познание задатков и способностей.
20. Самопознание. Самовоспитание личности.
21. Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода.
22. Профессия, специальность, специализация. Основные классификации профессий.

Шкала оценивания.

Уровень знаний при промежуточной аттестации в форме зачета определяется оценками «зачтено», «незачтено»:

Обозначения		Формулировка требований к степени освоения дисциплины
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент показывает недостаточные знания программного материала, не способен аргументировано и последовательно объяснить выводы, изложенные в аналитической записке, допускается грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом, не может решить задачу билета, не знает базовых понятий и коэффициентов
3	Зачтено	Студент показывает достаточные, но не глубокие знания программного материала; при ответе не допускает грубых ошибок или противоречий, однако в формулировании ответа отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами. Проблемы компании правильно сформулированы в аналитической записке, однако конкретные причины указаны не полностью. Для получения правильного ответа требуются уточняющие вопросы. Задача решена не совсем верно, с помощью преподавателя
4		Студент показывает глубокие знания материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. Задача решена правильно. Аналитическая записка в целом корректно составлена за исключением некоторых недочетов, предложенные меры почти полностью адекватны ситуации: В то же время при ответе допускает несущественные погрешности
5		Студент показывает полные и глубокие знания программного материала, логично и аргументировано отвечает на поставленный вопрос, полностью правильно решает задачу билета, аналитическая записка правильна по содержанию и хорошо оформлена. Автор свободно владеет всеми показателями для подтверждения сделанных выводов и рекомендаций

4.4. Методические материалы

Описание шкал оценивания степени сформированности элементов компетенций:
Шкала 1. Оценка сформированности отдельных элементов компетенций

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции		
Цифр.	Оценка	**Знания**	**Умения**	**Навыки**
2	Незачтено	Отсутствие знаний	Отсутствие умений	Отсутствие навыков
3	Зачтено	Фрагментарные, не структурированные знания	Частично освоенное, не систематически осуществляемое умение	Фрагментарное, не систематическое применение
4		Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	В целом успешное, но содержащие отдельные пробелы умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков
5		Сформированные систематические знания	Сформированное умение	Успешное и систематическое применение навыков

Шкала 2. Комплексная оценка сформированности знаний, умений и навыков

Обозначения		Формулировка требований к степени сформированности компетенции
Цифр.	Оценка	
2	Незачтено	Студент не имеет необходимых представлений о проверяемом материале
3	Зачтено	Знания не структурированы, на уровне **ориентирования**, общих представлений. Студент допускает неточности, приводит недостаточно правильные формулировки, нарушает логическую последовательность в изложении ответа на вопросы
4		Знания, умения, владения на **аналитическом** уровне. Компетенции в целом сформированные, но содержащие отдельные пробелы. Студент твердо знает материал, грамотно и по существу его излагает, однако допускает несущественные погрешности при ответе на заданный вопрос
5		Знания, умения, владения на **системном** уровне. Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно и четко его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, в том числе при видоизменении и решении нестандартных практических задач, правильно обосновывает принятое решение

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Виды помощи обучающимся, лицам с ОВЗ:

- подбор необходимых способов подготовки информации, учебных материалов:
- помощь в переводе устной речи на жестовый язык и наоборот для обучающихся инвалидов с нарушениями слуха;
- помощь в подготовке материалов для обучающихся инвалидов с нарушениями зрения, напечатанных шрифтом Брайля;
- перевод письменных материалов в аудиоформат;
- предоставление и помощь в использовании технических средств обучения, имеющихся в Центре инклюзивного образования;
- подготовка и обеспечение индивидуального рабочего места для подготовки к занятиям в Центре инклюзивного образования. Перечень технических средств для оборудования индивидуального рабочего места указывается в личном заявлении обучающегося, лица с ОВЗ.

Для студентов с нарушениями зрения: Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Студент во время лекции может использовать звукозаписывающую аппаратуру (например, диктофон, планшет, ноутбук и др. гаджеты) для создания аудиоконспектов учебного материала.

После лекции желательно закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции студенту следует отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебнометодическими материалами и литературой.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может

осуществляться в различных формах (например: подготовка устных докладов, защита групповых проектов, аудиоэссе и др.).

Задания могут исполняться студентами как самостоятельно, так и в группе и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Для студентов с нарушениями слуха:

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины. Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой.

Студент имеет право обратиться к преподавателю с просьбой, предоставить ему дидактический материал заблаговременно до начала лекции с целью предварительного ознакомления с ним, а также попросить наглядное сопровождение к основному материалу лекции (презентацию, схемы, таблицы и т.п.), которое поможет сформировать целостное представление об изучаемой теме.

После лекции желательно закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе над конспектом лекции студенту следует отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, структурировать вопросы и обратиться за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся работают парами или малыми группами, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) и творческие задания и т.п.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебнометодическими материалами и литературой. Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. Преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка письменных докладов и статей, защита групповых проектов, эссе, презентации и др.).

Задания могут исполняться студентами как самостоятельно, так и в группе и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При

проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции - это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Студент во время лекции может использовать необходимые личные технические средства (например, звукозаписывающую аппаратуру (диктофон), планшет, ноутбук и др. гаджеты) для создания аудиоконспектов учебного материала.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя (при необходимости с присутствием сопровождающего лица) обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебнометодическими материалами, научной литературой, статистическими данными и.т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита курсовой работы / проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию (если она предусмотрена учебным планом). При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

6. УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА И РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1. Основная литература.

1. Гуревич, П. С. Психология : учебник для вузов / П. С. Гуревич. — 2 е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 465 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5042-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/449915

2. Морозюк, С. Н. Психология личности. Психология характера : учебное пособие для вузов / С. Н. Морозюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06609-8.
— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/455117

3. Нартова-Бочавер, С. К. Психология личности и межличностных отношений : учебное пособие для вузов / С. К. Нартова-Бочавер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06161-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/453324

6.2. Дополнительная литература

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8.
— Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/456270

2. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450795

3. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/450965

4. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. —

4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00259-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait-ru.ezproxy.ranepa.ru:2443/bcode/412460

6.3. Нормативные правовые документы.

«Консультант Плюс» - http://www.consultant.ru

6.4. Интернет-ресурсы, справочные системы.

Международная ассоциация комуникации: http://www.icahdg.org/ Онлайновый курс межличностной коммуникации:
http://www.lcc.whecn.edu/sfoy/default.htm/

Ресурс по теории коммуникации: http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html/

6.5. Иные источники

1. Попцов А.Н., Суровикина С.А. Использование информационно-коммуникационных технологий в процессе учебной адаптации студентов первого курса // Современные проблемы науки и образования. 2012. №5. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno- kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-protsesse-uchebnoy-adaptatsii-studentov- pervogo-kursa-pri-obuchenii-fizike

2. Галишникова Е.М., Баклашова Т.А. Информационные и коммуникационные технологии в самообразовании студентов экономического профиля (зарубежный опыт высших профессиональных школ) // Теория и практика общественного развития. 2015. №12. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-i-kommunikatsionnye-tehnologii-v-samoobrazovanii-studentov-ekonomicheskogo-profilya-zarubezhnyy-opyt- vysshih

3. Фомина В.С. Информационно-коммуникационные технологии: инновации, производительность, занятость // Проблемы современной экономики. 2015. №4 (56). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno- kommunikatsionnye-tehnologii-innovatsii-proizvoditelnost-zanyatost

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

7.1. Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: Лекционные, практические занятия и самостоятельная работа могут проводиться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Учебные и учебно-методические материалы размещаются в системе дистанционного обучения: https://lms.ranepa.ru. В системе дистанционного обучения https://lms.ranepa.ru. могут быть размещены тексты для использования в рамках практических занятий как с использованием, так и без использования ЭО и ДОТ.

Для проведения лекций необходима аудитория с презентационным оборудованием, компьютер под управлением операционной системы Windows с доступом в Интернет и установленным программным обеспечением MicrosoftOffice (Word, PowerPoint, Excel) и AdobeReader.

Учебные аудитории, предназначенные для проведения занятий лекционного и практического типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и

промежуточной аттестации, должны быть оборудованы:

– специализированной мебелью (аудиторные столы и стулья);

– техническими средствами обучения (мультимедийный проектор; персональный компьютер (ноутбук) с программным обеспечением: операционная система Windows 7/8/10; офисный пакет Microsoft Office2010/2013/2016, включающий программу подготовки и демонстрации презентаций Microsoft PowerPoint);

– экраном для демонстрации презентаций и фильмов;

– учебной доской.

Учебные аудитории, предназначенные для самостоятельной работы, должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и использования электронно-библиотечных и информационно-справочных систем, а также с обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду (сайт) Московского областного филиала РАНХиГС.

7.2. В учебном процессе используются следующие информационные технологии и информационно-справочные системы:

– программное обеспечение: операционная система WINDOWS

Перечень информационных технологий, программных продуктов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	
1	Операционная система (Microsoft Windows 10 LTSB 1607);
2	Пакет офисных программ (Microsoft Office Professional 2016);
3	Антивирусная программа (NOD32, Dr.Web, Kaspersky и др.);
4	Интернет-браузер (Internet Explorer, Opera, Mozilla Firefox, Google Chrome идр.);
5	Различные утилиты (Архиваторы, программы записи компакт-дисков, файловые менеджеры, программы просмотра изображений и др.);
6	• Информационные справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант». • Универсальная интернет-энциклопедия Wikipedia http://ru.wikipedia.org • ЭБС Лань http://e.lanbook.com • ЭБС Юрайт http://www.biblio-online.ru • Сервис полнотекстового поиска по книгам http://books.google.ru/ • Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru • Федеральный образовательный портал «Российское образование» http://www.edu.ru

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
РАНХиГС, Арсенян Арташес Завенович, Директор филиала **31.10.23** 14:39 (MSK) Сертификат 0151A8D80048AFC4AD4820F7C1EA418A02